

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2014





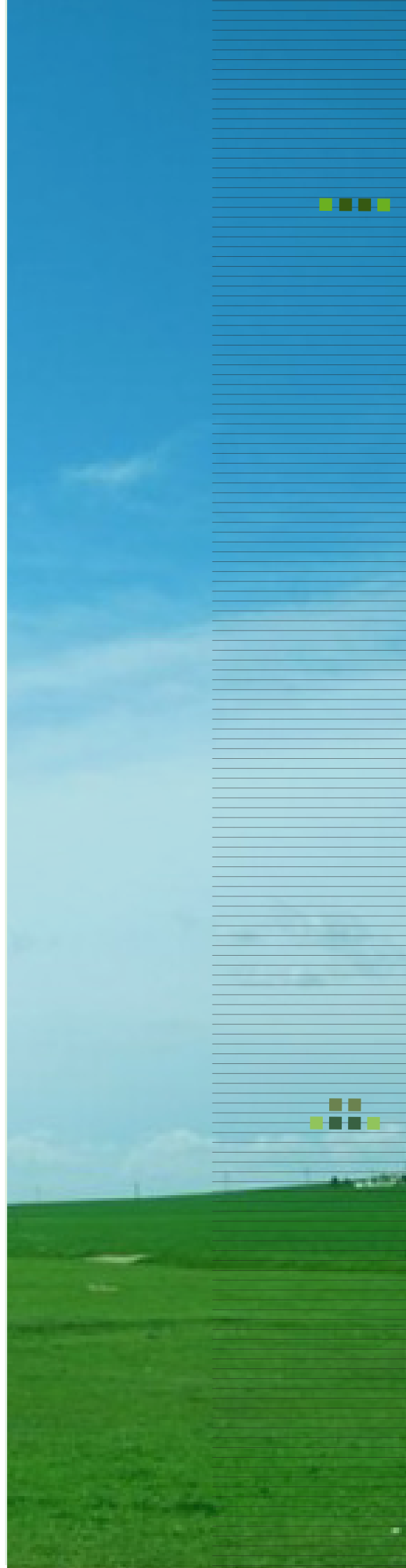
RSE: LA CONVICCIÓN DE SIEMPRE PARA EL ESFUERZO CONSTANTE

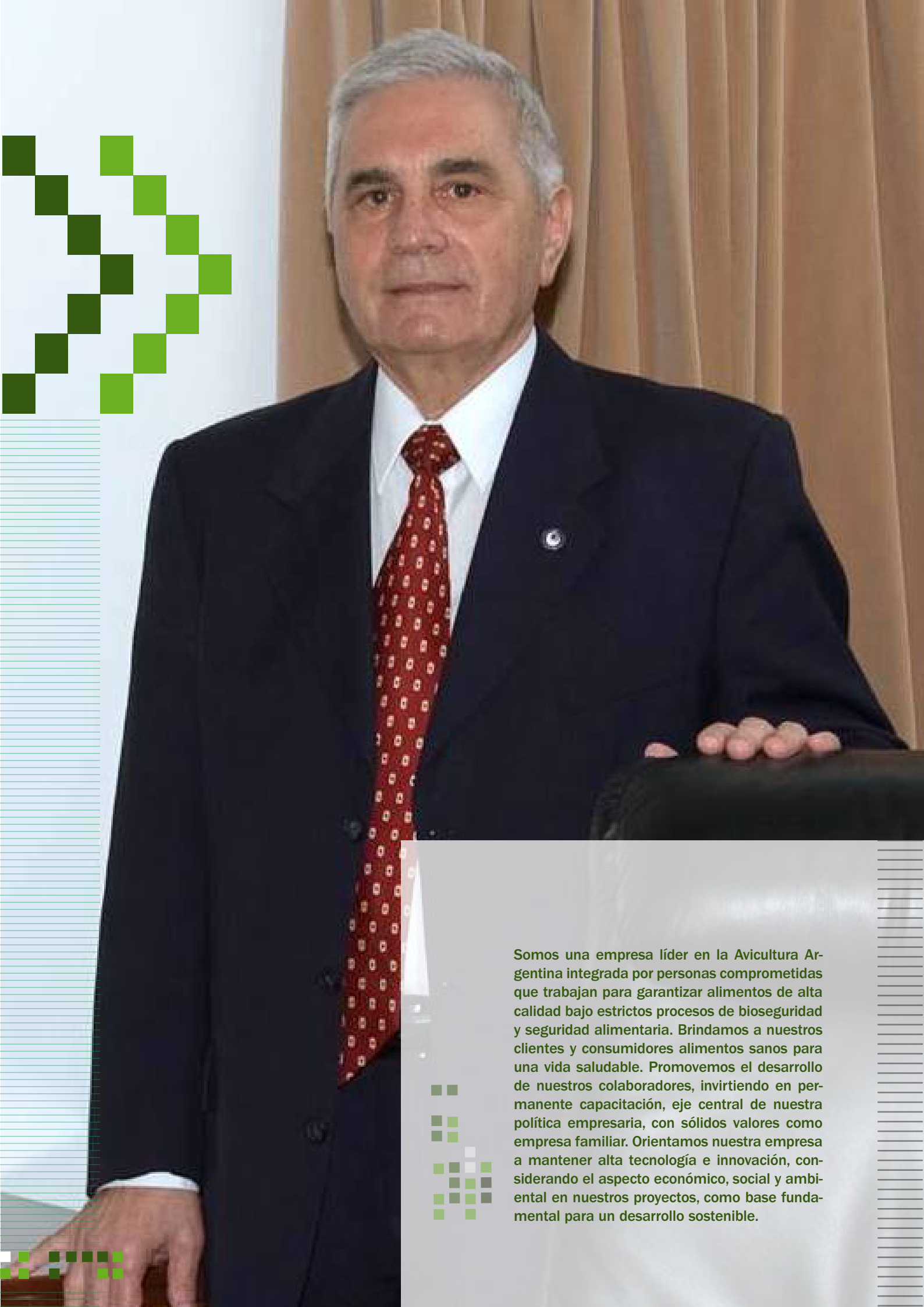
Desde el 2005 Grupo Motta realiza sus informes de avance en materia de sustentabilidad para informar a sus grupos de interés sobre sus acciones y programas. El mismo se basa en el cumplimiento de los principios que promueve el Pacto Global de Naciones Unidas, las recomendaciones de la ISO 26000 y del Global Reporting Initiative (GRI-3) Los programas, acciones y resultados logrados durante el 2014, son puestos a disposición de los distintos grupos de interés, en el presente informe.



ÍNDICE

- 04** Mensaje del Presidente
- 07** Hitos del 2014
- 08** Complejos Productivos
- 13** Resultados Económicos
- 15** Nuestra Filosofía
- 23** Responsabilidad sobre productos
- 31** Desarrollo de Personas
- 44** Medioambiente
- 51** Desarrollo de comunidades
- 55** Reporte de indicadores





Somos una empresa líder en la Avicultura Argentina integrada por personas comprometidas que trabajan para garantizar alimentos de alta calidad bajo estrictos procesos de bioseguridad y seguridad alimentaria. Brindamos a nuestros clientes y consumidores alimentos sanos para una vida saludable. Promovemos el desarrollo de nuestros colaboradores, invirtiendo en permanente capacitación, eje central de nuestra política empresarial, con sólidos valores como empresa familiar. Orientamos nuestra empresa a mantener alta tecnología e innovación, considerando el aspecto económico, social y ambiental en nuestros proyectos, como base fundamental para un desarrollo sostenible.

MENSAJE DEL PRESIDENTE

PÁG.
5

Nos sentimos orgullosos de compartir un nuevo informe de sustentabilidad de Grupo Motta. Valoramos todo lo logrado ya que es el resultado del trabajo en equipo, la conjunción de objetivos y de nuestras firmes convicciones como empresa de familia.

Trabajamos bajo un modelo de desarrollo donde entendemos que el crecimiento económico va asociado a la creación de valor social y ambiental, desde donde gestionamos nuestros proyectos.

El 2014, en líneas generales, fue un año con diversas dificultades para la avicultura, si consideramos los bajos precios internos y los altos costos de producción, en especial la alimentación, la energía y la mano de obra, que tuvieron un impacto directo sobre la rentabilidad.

Aun así decidimos mantener las inversiones previstas y en marcha, nos enfocamos en trabajar incesantemente sobre la demanda de nuestros clientes y cumplimos todos nuestros compromisos financieros. También revalorizamos todas las inversiones existentes, en plantas y granjas de producción. Como inversiones estratégicas, debemos destacar el inicio de la construcción de la Planta de Subproductos de C.Ali.SA y la continuidad de la inversión, de acuerdo a las etapas previstas, del Complejo de Alta Bioseguridad- COBISE.

Todo ello es estratégico para otorgar sustentabilidad a nuestra empresa y actividad, que es fuertemente generadora de mano de obra en toda su cadena de valor.

Con eje en lo social en Grupo Motta continuamos brindando nuestro permanente apoyo a la educación, acompañando iniciativas educativas y de capacitación de escuelas de nuestra zona.

En infraestructura trabajamos en materia de caminos y rutas, construcción de viviendas, comunicaciones y mejoras en espacios de recreación y de prácticas de deportes.

Continuamos sosteniendo la importancia de una alimentación saludable, promoviendo una dieta sana y saludable; desarrollamos charlas, jornadas y auspiciamos distintas actividades deportivas.

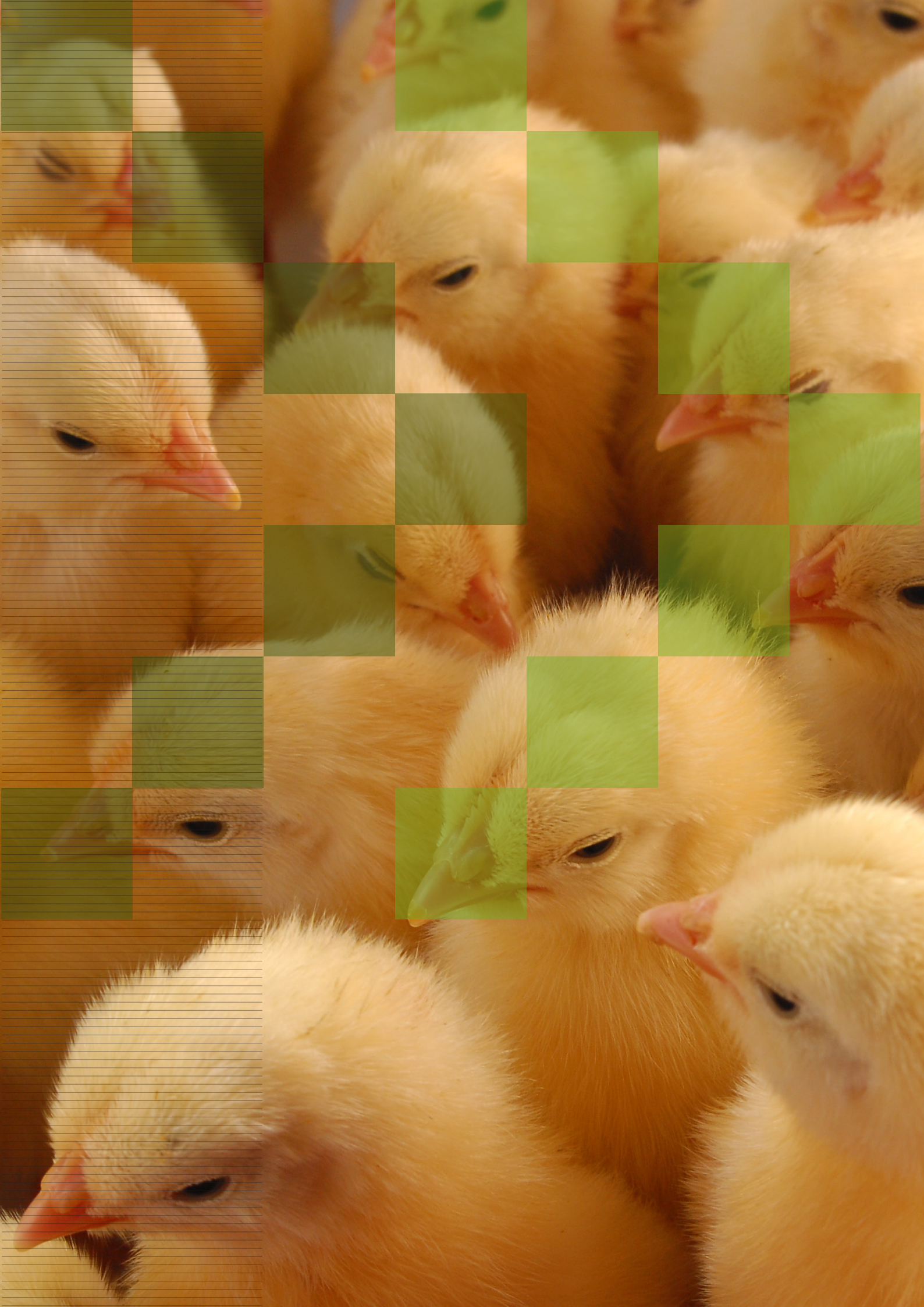
El cuidado y la preservación del medio son de crucial importancia para mejorar la calidad de vida de las personas y de todos los seres vivos; por ello las acciones, programas y campañas apuntaron a su cuidado y conservación.

Todos nuestros esfuerzos, para el fortalecimiento y sustentabilidad de nuestro negocio, tienen como eje primordial promover el desarrollo de las comunidades, involucrándonos con sus instituciones, con su gente y con sus necesidades - muchas veces estructurales-; por ello colaboramos e interactuamos, generando oportunidades que alienten y fomenten todo su potencial.

Más allá de las condiciones coyunturales, nuestra responsabilidad trasciende la mirada al corto plazo. Sabemos que la actividad que desarrollamos, la avicultura, nos ubica hacia el futuro como productores importantes a nivel mundial ya que contamos con un gran potencial natural y una gran capacidad para producir granos y transformarlos en carne o en huevos. Prueba de ello es que en los últimos 15 años se logró llegar a distintos países y hoy los productos aviares argentinos se comercializan a más de 60 países. El gran desafío en la década por venir implicará que todo el crecimiento que se pueda lograr debe ser pensando hacia el mercado internacional, como un gran demandante. Si se logra un acuerdo estratégico entre el sector público y el privado se puede lograr un desarrollo muy profundo.

Es nuestra meta continuar fortaleciendo el diálogo con nuestros colaboradores, clientes, proveedores, consumidores, comunidades y con todos nuestros grupos de interés, para construir un mañana más inclusivo y con posibilidades para todos.





HITOS DEL AÑO 2014

60%

Mercado argentino en rubro Pollitas BB, manteniendo el liderazgo. Y llegando a 20 provincias argentinas.

70%

De clientes de C.A.Feller, considerando los 50 productores de huevos más grandes de Argentina.

5%

Calisa incremento su exportación Consolidando negocios en Latinoamérica y el Mercosur

Complejo de Alta Bioseguridad

En pleno proceso productivo. Cumpliendo período de inversión previsto: 5 núcleos de 3 naves cada una

14

Son las provincias de comercialización-Calisa sus productos.

Nº 1 en exportación avícola

Considerando volumen exportado sobre la base de lo producido.

Nuevo paso en gestión y capacitación

En el 2014 concretamos el 67° encuentro de capacitación y camaradería con clientes de todo el país

Implementación SAP

C.Ali.SA, proceso de aplicación sistema de gestión Integral, líder a nivel mundial.



COMPLEJOS PRODUCTIVOS

Crear las condiciones favorables para sus emprendimientos aun cuando fueran, en principio, sumamente adversas es una característica distintiva de Héctor Motta, como Presidente de GM; cultura que ha transmitido y cuyos pasos continúa Augusto Motta, Presidente de C.Ali.SA, secundado por Helen Motta y Juan Pablo Motta. Una empresa de familia que echó sus raíces en el “interior del interior”. *Una historia de desarrollo y esfuerzo.*





1958, nace Cabaña Avícola Feller SRL en Crespo, Entre Ríos. Su actividad se centraba en la producción de pollitas BB de 1 día que comercializaba en pequeña escala en Crespo y aldeas aledañas.

1968 y 1990 período de construcción de las primeras granjas denominadas Granjas Fundacionales: Jacobi- Palmar-Alvear- Recreaví y la 90. En dicho período y con una avicultura industrial incipiente, se dieron importante pasos hasta el proceso de reconversión y salto cualitativo y cuantitativo de la Cabaña.

1989 se radica la primera planta de incubación en la localidad de Racedo, trasladando la ubicada en Crespo.

1994 se radica la planta de Alimentos Balanceados en Racedo.

1995 se inaugura el Complejo Margarita, ubicado en la localidad de Hernández, compuesto por 7 núcleos con 20 galpones

2000 se inaugura el Complejo Alimentario SA – C.Ali.SA, planta procesadora de aves, también en Racedo.

2004 se radica la segunda planta de incubación y la Planta de acopio de cereales, en Racedo.

2005 se inaugura la planta de productos elaborados de Calisa, bajo la denominación de Asado en Racedo.

2006 se unifica la sede operativa del Grupo con la construcción de un complejo de oficinas con sede en Racedo.

2007 comienza su producción la planta de alimentos balanceados inaugurada en la localidad de Hernández, en Complejo Margarita.

2008 se inauguran dos núcleos productivos para alojamiento de reproductores compuestos de 3 unidades cada uno, con sede en Betbeder, Dpto. Nogoyá.

2010-2015 se plantea en ese período y se concreta la construcción del Complejo de Alta Bioseguridad – COBISE-, situado en Conscripto Bernardi, Dpto. Federal, que constará de veintiún galpones agrupados en 7 núcleos productivos (detalles del emprendimiento en marcas comerciales y mercados)

Cadena de Valor

Granos
Genética

Transformación
Planta de incubación

Planta de incubación **FELLER**



Carnes
Crudas

Transformación
Planta de faena

Planta de faena **CALISA**



Carnes
Elaboradas

Transformación
Planta de elaboración

Planta de elaboración **ASADO**



Creación de valor

MÁS DEL 50% DEL MERCADO ARGENTINO - RUBRO POLLITAS BB

DESTINO 23 PROVINCIAS

Cabaña Avícola Feller centra su actividad en la reproducción genética, utilizando para tal fin núcleos productivos donde se alojan aves reproductoras de pedigree de las cuales se obtienen huevos fértiles para su posterior incubación y obtención de pollitas BB que se comercializan con destino a establecimientos avícolas del país. El principal producto que comercializa la empresa es la pollita BB de postura en sus variantes genéticas White y Brown, de la marca Hy-Line International, con quien mantiene una sólida alianza y representación exclusiva para la Argentina.}

En el rubro pollitas BB abastece a más del 50% del mercado argentino, lo que ubica a la Cabaña como empresa líder en el país. De un total de 50 empresas líderes en producción de huevos en el país, el 70% poseen la línea Hy Line a través de la firma Feller SRL de Grupo Motta. Asimismo, la Cabaña comercializa pollitos BB parrilleros y ecológicos (de 1 día de vida) que en casi su totalidad tiene como destino al Complejo Alimentario SA - C.Ali.SA-, etapa de la segunda transformación en la cadena de valor.

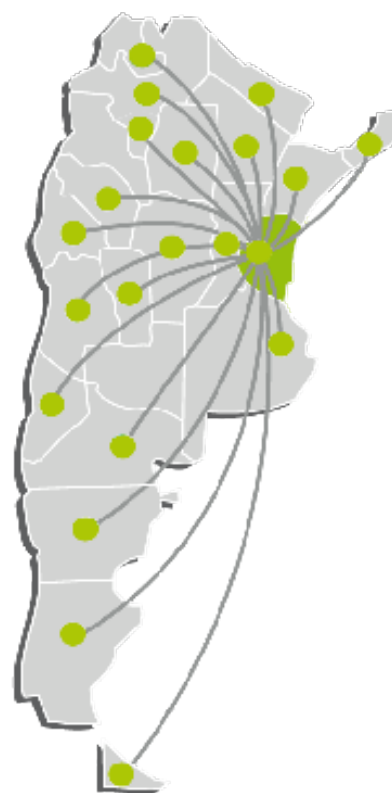
Hy-Line International es líder mundial en genética aviar con presencia en más de 130 países. El vínculo, con Grupo Motta trasciende lo estrictamente comercial ya que se sustenta en procesos de permanente innovación, soporte técnico, mejora continua y capacitación, con eje central en la bioseguridad, lo que confluye en "Genética para ganar".

El Complejo de Alta Bioseguridad – COBISE-, es el último emprendimiento de la nueva generación en cuanto a concepto de producción mundial de última generación para otorgar sustentabilidad a la empresa, dando respuesta a una creciente y exigente demanda del sector avícola, es ubicado en el centro norte de la provincia de Entre Ríos, en Conscripto Bernardi, Dpto. Federal, que se sitúa en un espacio natural privilegiado para el tipo de actividad.

El emprendimiento cuenta en la actualidad con quince galpones avícolas agrupados en cinco núcleos productivos con alto contenido tecnológico, bajo el diseño más estricto del concepto de bioseguridad. El mismo está destinado para el alojamiento de reproductoras y cuenta con una nave central dotada de oficinas, filtros sanitarios y depósitos con ambientes controlados para la recepción y almacenamiento de huevos fértiles, con destino a las propias plantas de incubación de la empresa. Asimismo un establecimiento fabril para la fabricación de piensos para aves, acopio de materias primas y una planta de procesamiento de soja para aceite y soja extrusada.

"**Nuestra razón, el cliente**", es el eslogan de la cabaña que se traduce diariamente en experiencia, eficiencia y excelencia genética ofreciendo productos de alta calidad, desde su origen hasta su destino final.

CABAÑA AVÍCOLA
Feller
Nuestra razón, el cliente



4 CONTINENTES

El Complejo Alimentario SA (C.Ali.S.A.) está conformado por la planta procesadora de aves, equipada con moderna tecnología, y la planta de productos elaborados. Sus unidades productivas también está integrada por una planta de alimentos balanceados, planta de acopio de cereales y en plena construcción la planta de subproductos. También cuenta con un laboratorio, acreditado por el OAA, que presta servicios a todas las plantas de Grupo Motta.

En apenas 15 años C.Ali.SA diversificó su producción contando con su línea de productos crudos (enteros y trozados) y con más de 50 productos de la línea de productos elaborados en cocidos, crudos y rebozados con diversas formas, textura y sabor, adaptándose al tipo de mercado y consumidor. La comercialización se realiza en 20 países en 4 continentes y una creciente presencia en el mercado argentino, llegando a 14 provincias de la mano de importantes cadenas de supermercados y distribuidores.

El desarrollo de la línea de productos elaborados de alta calidad, se ajusta a los requerimientos del ritmo de vida actual y es una opción saludable, natural y también práctica, cubriendo las demandas y necesidades nutricionales de toda la población.

Hoy, C.Ali.SA ocupa la primera posición en volumen exportado sobre la base total de volumen producido. Durante el 2014, en un año difícil para el comercio internacional, incrementó en un 5% el volumen exportado, y consolidó sus negocios en Latinoamérica, sumando nuevos destinos como Brasil y Perú.

Liderar ha implicado asimismo mejoras en los procesos y por ello la empresa comenzó durante el 2014 la implementación de un sistema de gestión integral-SAP-, que aplican empresas líderes a nivel país y multinacionales. Además, como política de fidelización y reconocimiento hacia sus clientes concretó su primer encuentro con clientes, marcando un nuevo rumbo en la gestión y vínculos de capacitación. Como inversión estratégica se destaca la planta de subproductos con un fuerte impacto en la cadena de valor y en material ambiental.




MÁS DE 50 PRODUCTOS EN LÍNEA CRUDOS, COCIDOS, HORNEADOS Y REBOZADOS.



20 PAÍSES DE DESTINO: CHILE, URUGUAY, VENEZUELA, JAPÓN, ANGOLA, ESPAÑA, CONGO, SUDÁFRICA, CHINA, ISLA COMOROS, BÉLGICA, GUINEA ECUATORIAL, SON ALGUNOS DE LOS PRINCIPALES DESTINOS DE LOS PRODUCTOS.





. Las empresas del Grupo generan 609 empleos directos.

. Superficie de alojamiento de Aves Reproductoras de Pedigree: 150.000 m²

. Capacidad de Alojamiento de Reproductores de Pedigree: 500.000 aves

. Capacidad de Incubación: 5.000.000 huevos fértiles - mes

. 3 Plantas de Elaboración de Alimentos Balanceados con una productividad de 10.000 tn - mes

. Certificaciones de Calidad HACCP - BRC - BPM

. Plantas productivas en 4 departamentos de la provincia de Entre Ríos

. Capacidad de Faena: 1.800.000 aves-mes

. Capacidad de Cocción y Elaborados: 300 tns-mes 3.600 toneladas anuales

. Laboratorio de última generación, certificado por el OAA

. Mercados internacionales: 20 países - 4 continentes



RESULTADOS ECONÓMICOS

PÁG.
13

BALANCE C.Ali.SA	30/06/2014	30/06/2013
Ventas mercado interno	\$ 221.402.454,90	\$ 163.212.204,23
Ventas mercado externo	\$ 187.140.790,00	\$ 115.640.244,28
Ventas totales	\$ 408.543.244,90	\$ 278.852.448,51
Resultado del ejercicio (final)	\$ 10.433.221,94	\$ 2.336.004,39
Sueldos y cargas sociales	\$ 60.727.015,10	\$ 44.242.003,84
Total activo	\$ 138.971.122,97	\$ 93.341.282,72
Total pasivo	\$ 118.315.671,90	\$ 82.451.351,00

INVERSIONES C.Ali.SA

Rubros / año	BALANCE 2014	BALANCE 2013
Rodados	\$ 2.450.022,09	\$ 1.120.724,50
Instalaciones	\$ 6.569.162,22	\$ 566.017,23
Maquinarias	\$ 1.112.750,20	\$ 639.093,04
Muebles y útiles	\$ 958.284,85	\$ 165.857,24
Inmueble	\$ 1.666.379,00	\$ 506.223,53
Total	\$ 12.756.598,36	\$ 2.997.915,54

BALANCE Feller	30/06/2014	30/06/2013
Ventas mercado interno	\$ 125.373.312,55	\$ 76.338.358,39
Ventas mercado externo	\$ 0,00	\$ 0,00
Ventas totales	\$ 125.373.312,55	\$ 76.338.358,39
Resultado del ejercicio (final)	\$ 11.713.054,76	\$ 2.321.245,28
Sueldos y cargas sociales	\$ 22.748.566,10	\$ 16.937.180,41
Total activo	\$ 60.469.714,53	\$ 52.639.628,94
Total pasivo	\$ 41.049.069,93	\$ 42.858.003,88

INVERSIONES Feller

Rubros / año	BALANCE 2014	BALANCE 2013
Inmuebles	\$ 0,00	\$ 0,00
Muebles y útiles	\$ 0,00	\$ 0,00
Implementos	\$ 1.523.062,40	\$ 3.640.636,70
Instalaciones	\$ 1.348.825,01	\$ 1.863.373,89
Rodados	\$ 1.950.864,44	\$ 1.511.597,83
Herramientas	\$ 0,00	\$ 0,00
Anticipo compra	\$ 1.082.998,17	\$ 309.538,74
Total	\$ 5.905.750,02	\$ 7.325.147,16







NUESTRA FILOSOFÍA

Grupo Motta es una empresa entrerriana, constituida en un 100% por capitales argentinos, conformada por Cabaña Avícola Feller y el Complejo Alimentario SA, con 57 años de trayectoria en el rubro avícola, comercializa sus productos en el mercado nacional e internacional. Como empresa agroalimentaria cubre el 100% de las distintas instancias de la cadena de valor avícola, desde la importación de líneas genéticas y producción de granos, hasta la elaboración y envase de productos y subproductos, crudos, cocidos y rebozados.

Con un enfoque basado en la sustentabilidad la responsabilidad social está integrada a la gestión y estrategia de negocios.

MISIÓN

Brindar alimentos sanos para una vida sana, garantizando la excelencia en todos nuestros productos y servicios por nuestra razón, el cliente.

VISIÓN

Consolidarnos como empresa líder del sector agroalimentario nacional e internacional perfeccionando nuestra cadena de valor productiva, brindando servicios y productos de máxima calidad y eficiencia, centrados en el respeto por la persona.

VALORES

Nuestros valores expresan quienes somos, cómo pensamos, que esperamos y cómo actuamos.

- Respeto por la Persona
- Espíritu de Equipo
- Creación de Valor
- Calidad
- Respeto al Medio Ambiente
- Ética y transparencia
- Profesionalismo
- Colaboración
- Humildad y Autocrítica
- Austeridad

Guía de conducta

La Guía de conducta establece los valores y normas de conducta que orientan el accionar de todos los colaboradores. El 100% de los colaboradores conocen la misma y como mecanismo de difusión se sintetizaron los principales aspectos que nuclea la misma y están visibles en las diferentes plantas productivas.

- El compromiso y respeto de los valores de la empresa deben guiar siempre nuestra conducta.
- Procurar siempre el mejor trato para los clientes, proveedores y personas en cualquier situación dentro o fuera de la empresa.
- Los bienes de la empresa solo pueden ser utilizados por personal de la empresa idóneo o debidamente autorizado.
- Siempre se debe informar sobre malos usos de los bienes de la empresa.
- Los vehículos deben ser utilizados racionalmente, por personal autorizado y siempre deben ser guardados debidamente.
- Queda expresamente prohibida la divulgación de la información confidencial de la empresa.
- No está permitido el uso de un lenguaje ofensivo o abusivo.
- Se prohíbe la circulación de información ilegal, obscena o difamatoria.
- Se deben evitar las actividades externas que coincidan con el horario de trabajo o con empresas del sector susceptibles de competir directa o indirectamente con Grupo Motta.
- Solicitar siempre autorización para aceptar obsequios u hospitalidades.
- Los obsequios o cobros a cambios de favores o compromisos quedan expresamente prohibidos.
- El uso de la vestimenta acorde y adecuada al puesto laboral atendiendo a los requerimientos intereses y posición, es obligatorio.
- No permitir favoritismos en la atención de los clientes.
- Atender las solicitudes de los clientes a la mayor brevedad posible, en caso contrario informar al superior inmediato.
- Trato igualitario para todos los proveedores.
- Se prohíbe condicionar una negociación a la entrega de una cortesía o regalo.
- Actuar siempre en el marco de buenas prácticas.
- Evitar la contaminación, el derroche de recursos y el abuso o exceso de las herramientas y tecnologías.
- Respetar y evitar todo tipo de acto u acción que genere perjuicios en la comunidad.
- Brindar siempre información clara, precisa y honesta
- No utilizar la publicidad para competencia desleal
- Respetar el derecho del consumidor a ser informado
- No publicar información de la empresa sin previa autorización.





Estrategia de sustentabilidad

Tiene como pilares promover la competitividad del negocio, consolidar la cadena de valor y promover procesos de gestión interna eficientes, fortaleciendo los canales y herramientas de comunicación interna y externa. La política ambiental y social de la empresa está vinculada a su estrategia de negocios.

EJES ESTRATÉGICOS

GESTIÓN SUSTENTABLE

Trabajar en la cadena de valor para fortalecer la política ambiental y social del Grupo. Transformar las comunidades ligándolas a los objetivos y enfoque de negocios, con eje en la educación, promoción de hábitos de vida saludable e infraestructura. En la gestión ambiental el tratamiento de residuos, reciclado, reutilización, eficiencia energética, cuidado del agua. Como principales indicadores se puede destacar además:

- 100% de los empleados son argentinos.
- Todas las plantas productivas están radicadas en comunidades del interior, con escaso desarrollo y diversas carencias, sobre todo en infraestructura y con poco empleo privado.
- El 90% de los empleados son de comunidades locales y un 10% son jóvenes profesionales de otras provincias.

GESTIÓN INTERNA

Promover procesos permanentes de capacitación, retención de talentos y trabajo en equipo.

SISTEMA DE GESTIÓN

Gestionar de manera integrada todas las áreas funcionales de la empresa.

La implementación de procesos de mejora continua en técnicas y tecnologías apropiadas a cada unidad productiva para lograr su eficiencia.

Durante el 2014 C.Ali.SA comenzó la Implementación de un Modelo Integral de Gestión –SAP-, que significó un nuevo hito en la vida de la Empresa. La efectiva aplicación de este sistema va más allá de un cambio de tecnología, implica un cambio cultural. Dicho proyecto fue de máxima prioridad, centrándose en:

- Integrar y consolidar la información para una mejor calidad de los informes
- Optimizar y organizar los procesos (sin tareas redundantes y con clara definición roles).
- Optimizar y estandarizar procesos generando mejoras operativas a través de la aplicación de mejores prácticas.

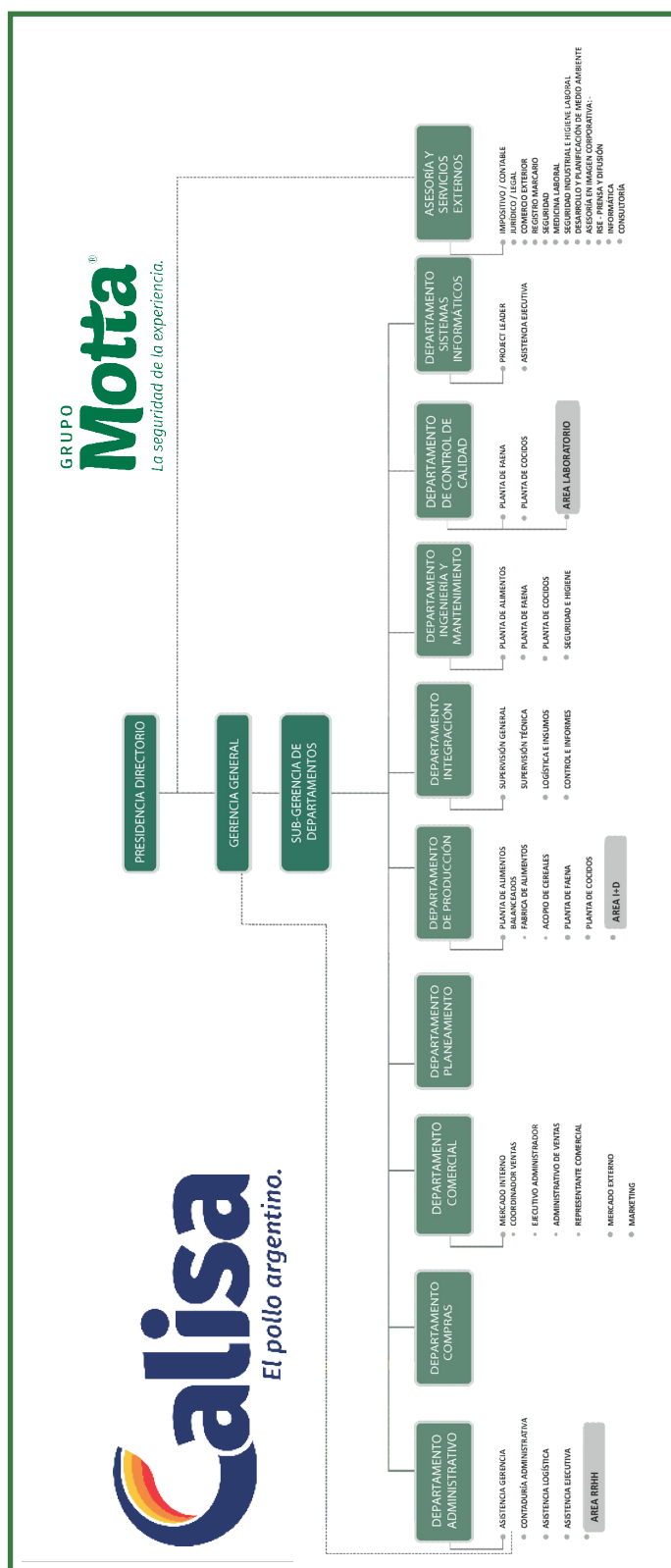
Una de las características más importante del sistema SAP es que la información se comparte, tanto entre módulos, como entre todas las áreas.

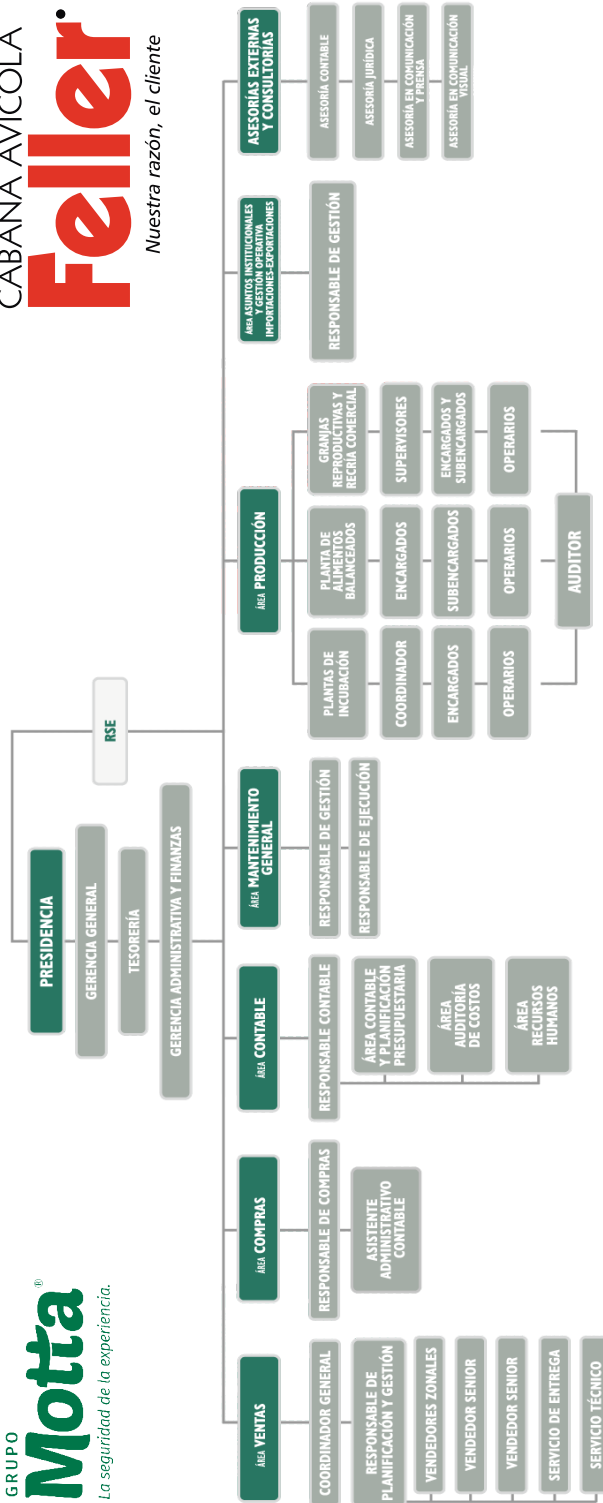
GOBIERNO DE LA EMPRESA

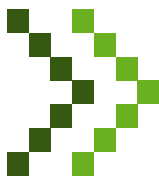
La estructura organizativa de Grupo Motta, en ambas empresas, apunta a consolidar un modelo de gestión para la toma de decisiones estratégicas, con profesionalismo y experiencia en los distintos ámbitos de acción. Sus directivos gestionan los asuntos más relevantes para cada una de las unidades productivas, fijan metas para maximizar el valor de la empresa y promueven el cumplimiento de la ética y los valores hacia toda la cadena productiva.



Organigrama funcional







DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

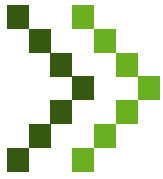
CLIENTES	<ul style="list-style-type: none">. Capacitaciones y encuentros de intercambio. Asesoramiento técnico. Servicio posventa. Seguimiento de satisfacción. Ferias y misiones comerciales. Presentes institucionales. Encuentro N° 67 “El Cliente y Cabaña Avícola Feller”. 1er. Encuentro “CALISA y el Cliente”
EMPLEADOS	<ul style="list-style-type: none">. Reuniones en equipos. Capacitaciones. Reuniones periódicas, charlas. Cartelera, comunicados, gacetillas. Boletín interno. Encuestas
PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none">. Prácticas comerciales honestas. Transparencia. Auditorías de calidad. Acuerdos estratégicos y vinculación directa
AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none">. Búsqueda permanente de técnicas y tecnologías amigables con el ambiente. Cumplimiento legislación vigente. Campañas de sensibilización. Monitoreo propio y de terceros
COMUNIDAD	<ul style="list-style-type: none">. Participación en organizaciones e instituciones. Dialogo, colaboración y trabajo conjunto con entidades locales.. Visitas a las plantas
INTEGRADOS	<ul style="list-style-type: none">. Asistencia técnica y capacitación. Auditoria y monitoreo. Financiamiento. Asesoramiento. Relación directa
CONSUMIDORES	<ul style="list-style-type: none">. Campañas publicitarias. Información en envases y etiquetas. Atención directa. Sistema + info. Página web. Redes sociales
GOBIERNO Y SOCIEDAD	<ul style="list-style-type: none">. Colaboración y gestión de obras de infraestructura para la comunidad. Alianzas y trabajo conjunto con gobiernos locales

PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL

Grupo Motta participa en entidades internacionales, nacionales y provinciales relacionadas con el sector avícola y la industria, como así también en diversas instituciones locales. La empresa propicia la vinculación e intercambio con organismos del sector público en temas de interés público.







RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

Grupo Motta asegura la calidad de sus productos en toda su cadena de valor desde la importación de líneas genéticas y producción de granos, hasta la elaboración y envase de productos y subproductos, crudos, cocidos y rebozados. Para lograrlo aplica estándares internacionales en calidad, un riguroso proceso de trazabilidad y bioseguridad, que ha permitido al Grupo mantener una posición de liderazgo cubriendo en sus diferentes etapas el 100% de la cadena de valor del sector avícola

- Mayor rendimiento productivo
- Servicio Técnico eficiente
- Productos de alta calidad
- Productos sanos y saludables para cumplir con las necesidades de clientes y consumidores.
- Línea de productos horneados, cocidos y rebozados que brindan un alimento saludable, otorgando rapidez y practicidad para la elaboración de platos nutritivos con la mayor simplicidad y mínimo tiempo.
- Clara y permanente difusión para facilitar la elección del consumidor.

PRINCIPALES ATRIBUTOS DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS

- El 100% de los productos de la línea elaborados cumple con la legislación vigente (Ley 26.905) que establece valores máximos de mgNa (miligramos de sodio) para cada tipo de producto elaborado.
- Ofrecen una opción saludable, rápida y fácil para la preparación de alimentos.
- La línea procesados horneados, son productos 100% horneados, no fritos. Sin conservantes ni colorantes.
- Ahorro tiempo, dando respuesta a estilo de vida actual y hábitos de consumo.





Sistema de gestión de calidad (SGC)

El Sistema de Gestión de Calidad está basado en una Política de Calidad y de Seguridad Alimentaria, la que asegura el cumplimiento de los requisitos establecidos y la mejora continua de los procesos, basada en los siguientes principios:

- Establecer objetivos de mejora continua del desempeño y aumento de satisfacción de los clientes. Para ello proveer los recursos necesarios para el cumplimiento de los objetivos de la calidad establecidos, haciendo uso eficiente de los mismos.
- Implementar un Sistema de Calidad documentado y utilizar indicadores de desempeño operativos y de gestión como base de información para el proceso de revisión y mejora continua.
- Asegurar la identificación y tratamiento ante un posible problema de legalidad o seguridad alimentaria.
- Cumplir con la legislación aplicable, con los requisitos acordados con los clientes y con todo otro compromiso voluntariamente asumido.
- Respetar el medio ambiente garantizando su protección, conservación y mejoramiento, a través de acciones concretas y procesos adecuados.
- Mantener una infraestructura adecuada y personal capacitado para asegurar la permanencia en el mercado dentro de un proceso de mejora continua.
- Evaluar mediante auditorías, el cumplimiento de esta Política.

CALIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA

Las normas de calidad e Inocuidad alimentaria HACCP Códex Alimentarius (Hazard Analysis and Critical Control Points) y BRC (Global Standard for Food Safety) British Retail Consortium, se encuentran establecidas e implementadas en las plantas de procesamiento de aves y de productos elaborados, respectivamente. Habiéndose obtenido la certificación de HACCP en las líneas de procesamiento de pollo y de gallina, y la certificación de HACCP y de BRC en las líneas de elaboración de productos crudos, cocidos, horneados y rebozados.

CERTIFICACIONES DE CALIDAD ACTUALES

Norma	Fecha 1º certificación	Estado Actual
HACCP PRODUCTOS ELABORADOS (REBOZADOS O NO REBOZADOS) COCIDOS Y CRUDOS (SGS)	Diciembre 2009	Auditoría de RE-Certificación (por 3 años) Última Agosto del 2012, próximo en Febrero 2015 Auditoría de Seguimiento Febrero 2015
BRC PRODUCTOS ELABORADOS (REBOZADOS O NO REBOZADOS) COCIDOS Y CRUDOS (SGS)	Febrero 2010	Auditoría de RE-Certificación anual Febrero 2015 (BRC cuenta con aprobación Grado A, la calificación más alta que se otorga)



Clientes

Enfocados en responder a las necesidades de cada cliente y establecer relaciones duraderas y confiables, nos esforzamos para ofrecer productos de alta calidad, un servicio técnico eficiente, capacitaciones e información estratégica para potenciar y optimizar sus resultados.

PÁG.
26

Encuentro el Cliente y CAF

Anualmente Grupo Motta, a través de Cabaña Avícola Feller, realiza en distintos puntos del país encuentros de capacitación e intercambio destinado a clientes, fiel al compromiso de servir a los mismos.

El esfuerzo permanente se centra en ofrecer un servicio diferencial y mantener un diálogo que permita mejorar y dar respuesta a cada requerimiento y necesidades de los mismos. El encuentro N° 67 se realizó el 27 de agosto en la ciudad de Córdoba

Encuentro El Cliente y Calisa

El Complejo Alimentario SA de Grupo Motta realizó en noviembre de 2014 en la ciudad de Rosario el primer encuentro con Clientes de distintas provincias del país. El objetivo fue estrechar vínculos e interiorizarlos sobre los proyectos de la empresa a través de los directivos y profesionales del grupo.

El permanente apuntalamiento de la calidad y el eje en la mejora continua para incrementar su competitividad y dar respuesta a las necesidades y demandas de clientes internos y externos.

De igual modo se realizan visitas a clientes internos y externos, con la presentación y degustación de productos. Durante el 2014 se sumó al mercado peruano, en el que se desarrolla un producto exclusivo para un cliente de dicho país, presentando los productos a potenciales clientes de empresas dedicadas al Catering de Minería, Retail, Cadenas de Comidas Rápidas y Cadena de Parripollo.

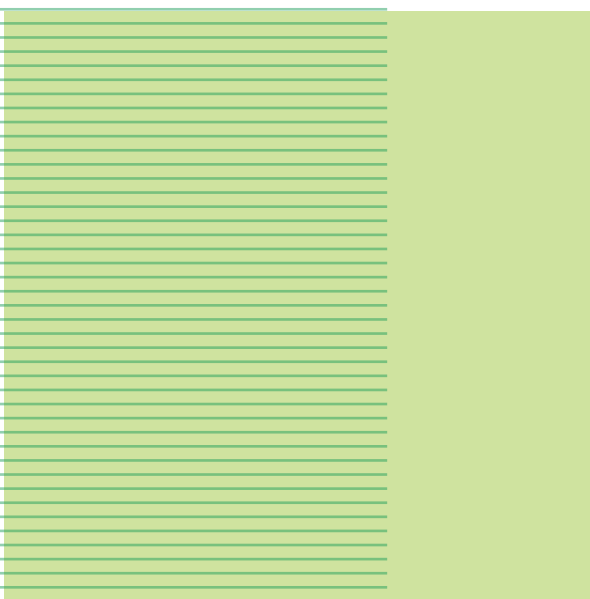
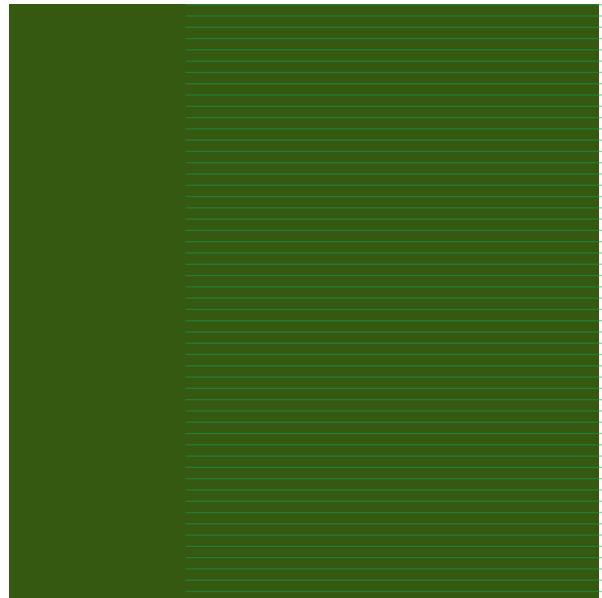
Ferias internacionales

Grupo Motta participó activamente en ferias internacionales para conocer los avances del sector, exhibir la línea de productos que comercializa la empresa y estar en contacto directo con clientes y potenciales clientes. Directivos y colaboradores participaron de Atlanta, Sial París, World Food Moscú, Sial Shanghai y Alimentaria Barcelona.

Avícola 2014

Grupo Motta participó de la 14° edición de la Feria Avícola 2014. Se debe señalar que Héctor Motta fue impulsor e ideólogo de la feria, que se ha convertido en una gran vidriera de la avicultura nacional.

Durante la exposición el Grupo mostró el desarrollo de cadena de valor, con la degustación de sus productos, a clientes, potenciales clientes, proveedores, autoridades y amigos.



Área Integración

La producción mensual se realiza en 47 granjas de productores integrados y 3 propias. Los integrados son considerados socios estratégicos de esta actividad productiva-económica, acompañando a los mismos en gestiones crediticias y asesoramiento técnico para equipar los galpones de crianzas y manejarlos adecuadamente, logrando así resultados productivos satisfactorios a través de obtener el mayor desarrollo del potencial genético de las aves en condiciones de bienestar ambiental.

Las granjas están ubicadas en zonas de bajo desafío sanitario y a una distancia promedio de 50 Km. de las Oficinas Centrales, Planta de Incubación, Planta de Alimentos Balanceados y Planta de Faena y Procesado de Productos.

Grupo Motta establece un vínculo sólido y permanente, con asistencia técnica, capacitación y control sanitario de los lotes, a través de BPM y Auditorías Internas y Externas, vinculación fluida con las áreas gerenciales y administrativas.

Laboratorio

El laboratorio que posee la empresa presta el servicio de ensayos microbiológicos, fisicoquímicos y serológicos a todas las áreas de la empresa que así lo requieran. Como aspectos significativos se debe destacar:

- . Se cumple con todos los requerimientos establecidos por la norma ISO 17025:2005 y se trabaja en la mejora continua del Sistema de Gestión de Calidad.

- . Está acreditado desde el año 2012 por la O.A.A. y es el primer laboratorio avícola que cuenta con dicha acreditación.

- . El laboratorio, en su gran mayoría, está automatizado. Posee un equipo para recuento rápido de microorganismos indicadores y un dispositivo para analizar todos los parámetros importantes para aguas residuales. Además se cuenta con equipamiento

La visita periódica por granja involucra seguimiento de las crianzas, control sanitario y coordinación de retiro e ingresos de nuevos lotes. Se realizan periódicamente visitas a granjas con funcionarios del SENASA, con profesionales de empresas ligadas a la nutrición y con asesorías externas. Desde el área de calidad se realizan controles vinculados a la trazabilidad.

Los conceptos de Responsabilidad Social Empresaria y Cuidado del Medio Ambiente llevadas adelante por el Grupo Motta son trasladadas a los productores integrados y a sus granjas, fortaleciendo así la Cadena de Valor tanto en su eficiencia productiva como en los resultados económicos.

Se trabaja permanentemente para lograr sustentabilidad productiva mediante la conservación del Status Sanitario, cumpliendo con las normativas del SENASA, la protección del medio ambiente y logrando a través de una genética de avanzada, una nutrición adecuada y un manejo óptimo de las crianzas productivas de alta calidad, para abastecer los requerimientos del Mercado Interno y Externo.

para detección de patógenos en 48 hs, lo que permite liberaciones rápidas de productos para exportación.

- . En promedio, se analizan 800 muestras y se realizan 2300 análisis mensuales.

- . Además de las rutinas diarias, se incorporan pruebas para las distintas plantas, validaciones de limpieza, etc.

- . Se trabaja en la incorporación de ensayos y mejora de los servicios que presta. Trabajando siempre acorde a las políticas y objetivos definidos bajo los lineamientos de la visión y misión de la empresa.

- . Se participa 2 veces al año de ensayos interlaboratorios. Los mismos son pruebas de intercomparación con lo cual se obtiene información acerca del desempeño analítico en una serie de ensayos con el de otros laborato-

rios de similar ámbito. Con esto se demuestra la calidad y competencia en los ensayos involucrados.

- . Se realizan capacitaciones externas anuales para todos los integrantes del mismo, además de las capacitaciones internas que se hacen con mayor frecuencia.

- . Periódicamente, se realizan encuestas de satisfacción a los diferentes clientes del laboratorio con el objetivo de obtener resultados satisfactorios y que las mismas también sirvan para mejorar, en el caso de que sea necesario.

- . Se generan constantemente oportunidades de mejora para las actividades cotidianas.

- . Se cuenta con una comunicación diaria con las distintas áreas de la empresa y se llevan a cabo reuniones mensuales con las referentes de calidad de cada sector.

Servicio Técnico

Tiene como objetivo brindar asesoramiento a los productores de huevos sobre el manejo productivo de las ponedoras comerciales de las líneas genéticas que trabaja Grupo Motta que son Hy Line W36y Hy Line Brown.

Dicho asesoramiento comprende todo lo relativo al producto, brindando los medios necesarios para mantener y estrechar el conocimiento y el trato del ave en sus etapas de crianza y producción; éste trabajo de extensión tiene que ver con tópicos como Genética, Manejo, Sanidad y Nutrición que son los pilares sobre los que se sustenta toda actividad productiva de competencia. Se brinda al productor todas las herramientas y el conocimiento para que obtenga los mejores resultados posibles del producto.

Este Servicio se brinda en todo el país desde provincias como Salta y Jujuy hasta Neuquén y Chubut y de Este a Oeste como Entre Ríos, Buenos Aires a San Juan y Mendoza; la frecuencia de visitas se coordina cada 60-90 días por región geográfica y según la demanda que cada zona representa en función de la cantidad de productores que posea. En caso de emergencia por algún tema sanitario generalmente se altera la programación estipulada y se asiste a la mayor brevedad posible sin importar la distancia a donde se encuentre y atendiendo las urgencias del caso para dar una respuesta inmediata al productor. Aproximadamente se realizan entre 600 y 700 (seiscientos y setecientos) visitas técnicas por año a productores de huevo en todo el país.

. BIOSEGURIDAD EN TODO EL PROCESO

. SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA A CLIENTES DE TODO EL PAÍS

. DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS EN MODERNAS UNIDADES EQUIPADAS Y SEGURAS

. AUDITORIAS DE CONTROL

Publicidad y comunicación responsable

La publicidad y comunicación responsable constituyen aspectos importantes en la relación que la empresa establece con sus consumidores, clientes y con la sociedad en general, por ello:

- Se ofrece información clara y confiable en envases y etiquetas.
- La publicidad se emite a través de diversos soportes (gráfico, televisivo y radial), respetando los principios de moral y buenas costumbres.
- Se brinda información a través del sitio web.

Proveedores

Grupo Motta es una empresa comprometida con el desarrollo económico y social de las comunidades locales. Este compromiso lo refleja el alto porcentaje de **proveedores nacionales 94 % de distintas provincias argentinas**

Proveedores Activos	Nacionales	Exterior
Proveedores Cabaña Feller	350	5
Proveedores C.Ali.SA	1500	100
Total	1850	105

Proveedores	Próximos a la empresa
Cabaña Feller - Prov. Materia prima, insumos, bienes, servicios y transporte	180
Prov. Materia prima, insumos, bienes, servicios y transporte	200
Total	380

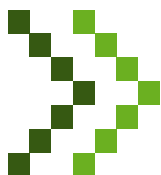
Un **20,5%** promedio de **proveedores** son de **localidades cercanas a la empresa**, como estrategia de apoyo y fortalecimiento a la economía local.

Evaluación de Proveedores

Para asegurar que todos los proveedores cumplan con los estándares requeridos de bioseguridad, calidad e inocuidad, Grupo Motta cuenta con un proceso de selección, evaluación y calificación, que incluye capacitaciones y asesoramientos. El análisis a proveedores se basa en distintas variables de acuerdo al tipo de suministro. En cuanto a la materia prima también se realizan análisis de la misma para chequear sus propiedades.

Las auditorías se centran en sistemas de calidad y procesos, haciendo hincapié en determinados aspectos relacionados a la trazabilidad, de acuerdo al tipo de proveedor.





DESARROLLO DE PERSONAS

Grupo Motta promueve un ambiente laboral adecuado para el desarrollo y bienestar de todos sus colaboradores, alentándolos a desarrollar todo su potencial.

El programa anual de capacitaciones se aplica a todo el personal de acuerdo a su puesto laboral, además se realizan las capacitaciones vinculadas a medioambiente, salud y seguridad. También se ofrecen capacitaciones específicas para el desarrollo de talentos y perfeccionamiento de los profesionales y colaboradores.

PÁG.
31

C.Ali.SA

Cantidad de empleados a Diciembre de 2014: 434

NIVEL DE ESTUDIOS	%	LOCALIDAD	%
Primario Incompleto	0%	Dpto Diamante	31% (Incluye Racedo, Diamante, Valle Maria, Puiggari, otros)
Primario	35%	Dpto Parana	69% (Incluye Crespo, Paraná, Maria Luisa, Villa Fontana, otros)
Secundario Incompleto	10%	Dpto Nogoya	1%
Secundario	38%		
Terciario Incompleto	2%		
Terciario	4%		
Universitario Incompleto	1%		
Universitario	10%		

ANTIGÜEDAD	%	EDADES	%
Menor de 5 años	56%	Menos de 25 años	29%
De 5 a 10 años	24,4%	De 25 a 35 años	43%
De 10 a 15 años	19,1%	De 35 a 45 años	21%
Más de 15 años	5%	De 45 a 55 años	6%
		Más de 55 años	2%

Antigüedad promedio - 5,7 años / Edad promedio - 31 años

DISTRIBUCION POR SEXO	%	SINDICATOS	%
Femenino	5%	Federacion Gremial Ind. de la Carne y sus derivados	98%
Masculino	95%	UATRE	2%

MODALIDAD DE CONTRATACION	%
Contrato indeterminado, tiempo completo	99,8%
Contrato indeterminado, tiempo parcial	0%
Contrato pasantia	0,2%

Feller

Cantidad de empleados a Diciembre de 2014: 175

NIVEL DE ESTUDIOS	%	LOCALIDAD	%	
Primario Incompleto	2%	Dpto Diamante	18%	(Incluye Racedo, Diamante, Valle María, Puiggari, otros)
Primario	25%	Dpto Parana	44%	(Incluye Crespo, Paraná, María Luisa, Villa Fontana, otros)
Secundario Incompleto	27%	Dpto Nogoya	21%	(Incluye Hernández, Betbeder, Nogoyá, otros)
Secundario	34%	Dpto Federal	17%	(Incluye Conscripto Bernardi, Saude de Luna, Federal, otros)
Terciario Incompleto	2%			
Terciario	3%			
Universitario Incompleto	2%			
Universitario	6%			

ANTIGÜEDAD	%	EDADES	%
Menor de 5 años	35%	Menos de 25 años	9%
De 5 a 10 años	25%	De 25 a 35 años	37%
De 10 a 15 años	11%	De 35 a 45 años	26%
Más de 15 años	29%	De 45 a 55 años	18%
		Más de 55 años	9%

Antigüedad promedio - 10,2 años / Edad promedio - 38 años

DISTRIBUCION POR SEXO	%	SINDICATOS	%
Femenino	15%	UATRE	91%
Masculino	85%	Sindicato Empleados de Comercio	9%

MODALIDAD DE CONTRATACION	%
Contrato indeterminado, tiempo completo	100%

Capacitaciones

Feller

Las auditorías y capacitaciones se llevan adelante en las distintas plantas productivas de la Cabaña: Complejo Margarita, Complejo Betbeder, Complejo de alta bioseguridad- Co.Bi.Se, Plantas de Incubación 1 y 2, plantas de alimentos balanceados del complejo Margarita y Co.Bi.Se. Los temas que se desarrollan están vinculados al ciclo productivo de cada establecimiento: normas y procedimientos de bioseguridad e higiene, control de alimentación, vacunación, recolección de huevos fértiles, BPM y POES, entre otras específicas.

Las auditorías internas de Cabaña Avícola Feller se realizan de forma diaria recorriendo todas las aéreas de producción en un periodo mensual, atendiendo la demanda según las necesidades productivas, las observaciones se dejan asentadas en los libros de acta o carpetas de registros productivos de la unidad controlándose su cumplimiento en la posterior visita.

Capacitaciones internas Cabaña Avícola Feller

AÑO	OPERARIOS CAPAC.	CANT.MINUTOS
2014	175	2340

C.Ali.SA

El cronograma anual contempla las normas internas relacionadas con la higiene del personal, , Buenas prácticas de manufactura en línea de crudos, Ahorro de agua y uso eficiente del agua durante las tareas de limpieza, POES en Instalaciones y equipos. Puntos Críticos de Control Detección de metales en productos crudos terminados, Controles de calidad, Análisis sensorial, Importancia de la limpieza y desinfección, Uso de productos químicos, Cuidado de equipos y herramientas, uso correcto de la protección personal, Calibración de instrumentos y plan interno de calibración. Rendimientos e inocuidad, BPM, Contaminación cruzada, Limpieza y desinfección de manos, entre otras específicas y relacionadas a la producción y procesos.

Planta de Alimentos Elaborados

AÑO	OPERARIOS CAPAC.	CANT. DE CAPAC.	CANT.MINUTOS
2014	203	62	1365

Planta Procesadora de Aves

AÑO	OPERARIOS CAPAC.	CANT. DE CAPAC.	CANT.MINUTOS
2014	360	81	1560

Capacitaciones Externas

Temas capacitaciones 2014: Poultry Welfare Officer dictada por Dr. Steve Wotton. Curso Formación de Auditor de Sistemas de Gestión, realizado en PCyT Fauba Facultad de Agronomía, , Buenos Aires. Curso Gestión Eficiente de Empresas Alimentarias, realizado en Asociación Dirigentes de Empresas ADE, dictado por Dra. Emilia Gautero, durante 2 meses, Noviembre-Diciembre 2014 en Santa Fe. Seminario de Amevea. Jornadas técnicas integrales. Jornadas para mandos medios y liderazgo; y capacitaciones externas anuales del laboratorio.

AÑO	OPERARIOS CAPAC.	CANT.CAPAC.
2014	45	18





Higiene y seguridad en el trabajo Servicio de Medicina Laboral

Grupo Motta cuenta con profesionales formados en las áreas de Higiene y Seguridad en el Trabajo y Medicina Laboral, que, a través acciones y programas específicos, y el trabajo conjunto con otras áreas, tienen como fin, preservar la salud y bienestar del personal trabajador.

Se trabaja para garantizar que todas las unidades productivas cuenten con los sistemas necesarios para ofrecer seguridad y protección de la salud a todos los empleados. Son sus objetivos: **prevenir** la ocurrencia de accidentes y enfermedades profesionales en las unidades de trabajo, **reducir los índices de siniestralidad** laboral, trabajar en la **detección y atención temprana** de afecciones, e **incorporar conocimiento y recursos materiales** para enfrentar situaciones de emergencia en los diferentes establecimientos.

Nuestra mirada

A comienzos de 2014, la Empresa inició un proceso de mejora de los Servicios de Prevención, mediante la incorporación de un Profesional de kinesiología y servicio interno de higiene y seguridad en el trabajo en Planta Procesadora de Aves.

Diversas acciones se han puesto en marcha para el logro de los objetivos mencionados. Algunas de ellas, que podemos destacar, comprenden: realización de exámenes médicos y kinésicos al inicio de la relación laboral, inducciones de seguridad, programas de capacitaciones específicas por sector, detección de factores de riesgo y propuesta de medidas de control de esos riesgos, elaboración procedimientos e instructivos de trabajo y mejora de los elementos de protección entregados al personal, entre otros.

Desde el Área de Prevención, la mirada se centra en una política de “trabajar con seguridad”, donde se ubica a la Prevención, como centro de la escena.

Entendemos éste, como un camino a transitar cargado de desafíos e inversión, y en donde el éxito, sólo es posible alcanzarlo mediante el esfuerzo, dedicación y compromiso por parte de todos los actores que componen el sistema laboral –Empresa, Trabajador, ART (Aseguradora de riesgos del trabajo).



Índices: PLANTA FRIGORÍFICA

Índice de Incidencia (II): Trabajadores siniestrados por el hecho y/o en ocasión de trabajo –incluidas las enfermedades profesionales– en un periodo de 1 año, por cada 1000 trabajadores asegurados.

$$\text{ÍNDICE DE INCIDENCIA} = \frac{\text{Trabajadores siniestrados}}{\text{Trabajadores asegurados}} \times 1000$$

$$\text{ÍNDICE DE INCIDENCIA} = \frac{37}{263} \times 1000 = 141$$

Índice de Gravedad - Duración media de las bajas (B): Jornadas laborales perdidas –en promedio– por cada trabajador damnificado, incluyendo solamente aquellos con baja laboral:

$$\text{DURACIÓN MEDIA DE LAS BAJAS} = \frac{\text{Jornadas perdidas}}{\text{Trabajadores siniestrados}}$$

$$\text{DURACIÓN MEDIA DE LAS BAJAS} = \frac{1496}{37} = 40,43$$

Índice de Frecuencia (IF): Trabajadores siniestrados por el hecho y/o en ocasión de trabajo –incluidas las enfermedades profesionales– en un periodo de 1 año, por cada millón de horas trabajadas.

$$\text{ÍNDICE DE FRECUENCIA} = \frac{\text{Trabajadores siniestrados}}{\text{N° de horas trabajadas}} \times 1000000$$

$$\text{ÍNDICE DE FRECUENCIA} = \frac{37}{510566} \times 1000000 = 72,46$$

Índice de Incidencia de Muertes (IM): Trabajadores fallecidos por motivo y/o en ocasión de trabajo –incluidas las enfermedades profesionales– en un periodo de 1 año, por cada millón de trabajadores asegurados.

$$\text{ÍNDICE DE INCIDENCIA DE MUERTES} = \frac{\text{Trabajadores fallecidos}}{\text{Trabajadores asegurados}} \times 1000000$$

$$\text{ÍNDICE DE GRAVEDAD} = \frac{0}{263} \times 1000000 = 0$$

Capacitaciones destacadas

	MES	ASISTENTES
CAPACITACIONES DE INDUCCIÓN	Marzo a diciembre	71
CAPACITACIÓN SECTOR EVISCERADO. RIESGOS ASOCIADOS. RIESGOS Y PROTECCIONES EN MÁQUINAS. RIESGOS ASOCIADOS A LA MANIPULACIÓN DE CUCHILLOS. ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL. ACTOS INSEGUROS.	Agosto, Octubre	43
CAPACITACIÓN SECTOR ZONA SUCIA. MOVIMIENTO DE CARGAS, RECOMENDACIONES DE SEGURIDAD. COLGADO, TÉCNICA DE COLGADO. ESCALDADOR, PELADORA Y BOMBA DE GARRAS, RIESGOS ASOCIADOS-PROCEDIMIENTO EN CASO DE OBSTRUCCIONES. MANEJO DE CUCHILLOS. EPP.	Octubre	5
CAPACITACIÓN SECTOR TROZADO. RIESGOS EN MÁQUINAS Y ASOCIADOS A LA MANIPULACIÓN DE CUCHILLOS EN EL SECTOR. OBLIGACIÓN DE USO DE GUANTES DE ACERO CUANDO SE MANIPULE UN CUCHILLO.	Septiembre	21
RIESGOS EN SECTOR TROZADO	Julio	24
CAPACITACIÓN SECTOR MANTENIMIENTO. INCENDIOS, EMPLEO Y PRÁCTICA DE MATAFUEGOS	Septiembre	6
CAPACITACIÓN SECTOR LIMPIEZA. ACCIDENTES DE TRABAJO. ROPA DE TRABAJO Y ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL A UTILIZAR EN LIMPIEZA, OBLIGACIÓN DE EMPLEO. RIESGO QUÍMICO. NORMAS DE PLANTA Y RECOMENDACIONES DE SEGURIDAD.	Septiembre	14
CAPACITACIÓN SECTOR ZONA SUCIA. MANEJO DE CARGAS	Abril	24
CAPACITACIÓN BRIGADA DE EMERGENCIAS	Marzo	11

Índices: PLANTA ASADO

Índice de Incidencia (II): Trabajadores siniestrados por el hecho y/o en ocasión de trabajo –incluidas las enfermedades profesionales– en un periodo de 1 año, por cada 1000 trabajadores asegurados.

$$\text{ÍNDICE DE INCIDENCIA} = \frac{\text{Trabajadores siniestrados}}{\text{Trabajadores asegurados}} \times 1000$$

$$\text{ÍNDICE DE INCIDENCIA} = \frac{1}{90} \times 1000 = 11$$

Índice de Gravedad - Duración media de las bajas (B): Jornadas laborales perdidas –en promedio– por cada trabajador damnificado, incluyendo solamente aquellos con baja laboral:

$$\text{DURACIÓN MEDIA DE LAS BAJAS} = \frac{\text{Jornadas perdidas}}{\text{Trabajadores siniestrados}}$$

$$\text{DURACIÓN MEDIA DE LAS BAJAS} = \frac{10}{1} = 10$$

Índice de Frecuencia (IF): Trabajadores siniestrados por el hecho y/o en ocasión de trabajo –incluidas las enfermedades profesionales– en un periodo de 1 año, por cada millón de horas trabajadas.

$$\text{ÍNDICE DE FRECUENCIA} = \frac{\text{Trabajadores siniestrados}}{\text{N° de horas trabajadas}} \times 1000000$$

$$\text{ÍNDICE DE FRECUENCIA} = \frac{1}{170200} \times 1000000 = 5,87$$

Índice de Incidencia de Muertes (IM): Trabajadores fallecidos por motivo y/o en ocasión de trabajo –incluidas las enfermedades profesionales– en un periodo de 1 año, por cada millón de trabajadores asegurados.

$$\text{ÍNDICE DE INCIDENCIA DE MUERTES} = \frac{\text{Trabajadores fallecidos}}{\text{Trabajadores asegurados}} \times 1000000$$

$$\text{ÍNDICE DE GRAVEDAD} = \frac{0}{90} \times 1000000 = 0$$

Capacitaciones destacadas

TEMA	MES	ASISTENTES
INDUCCIONES DE SEGURIDAD.	Noviembre, Diciembre	7
BRIGADA: REFUERZO SOBRE CLASES DE FUEGO Y USO DE EXTINTORES CON PRÁCTICA.	Abril	39
BRIGADA: USO DE EQUIPO AUTÓNOMO	Julio	20
SIMULACRO DE EVACUACIÓN	Noviembre	72

Índices: PLANTA DE ALIMENTOS BALANCEADOS

Índice de Incidencia (II): Trabajadores siniestrados por el hecho y/o en ocasión de trabajo –incluidas las enfermedades profesionales- en un periodo de 1 año, por cada 1000 trabajadores asegurados.

$$\text{ÍNDICE DE INCIDENCIA} = \frac{\text{Trabajadores siniestrados}}{\text{Trabajadores asegurados}} \times 1000$$

$$\text{ÍNDICE DE INCIDENCIA} = \frac{2}{14} \times 1000 = 143$$

Índice de Gravedad - Duración media de las bajas (B): Jornadas laborales perdidas -en promedio- por cada trabajador damnificado, incluyendo solamente aquellos con baja laboral:

$$\text{DURACIÓN MEDIA DE LAS BAJAS} = \frac{\text{Jornadas perdidas}}{\text{Trabajadores siniestrados}}$$

$$\text{DURACIÓN MEDIA DE LAS BAJAS} = \frac{10}{2} = 5$$

Índice de Frecuencia (IF): Trabajadores siniestrados por el hecho y/o en ocasión de trabajo –incluidas las enfermedades profesionales- en un periodo de 1 año, por cada millón de horas trabajadas.

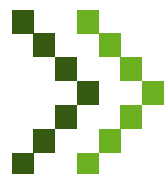
$$\text{ÍNDICE DE FRECUENCIA} = \frac{\text{Trabajadores siniestrados}}{\text{N° de horas trabajadas}} \times 1000000$$

$$\text{ÍNDICE DE FRECUENCIA} = \frac{2}{25747} \times 1000000 = 77,67$$

Índice de Incidencia de Muertes (IM): Trabajadores fallecidos por motivo y/o en ocasión de trabajo –incluidas las enfermedades profesionales- en un periodo de 1 año, por cada millón de trabajadores asegurados.

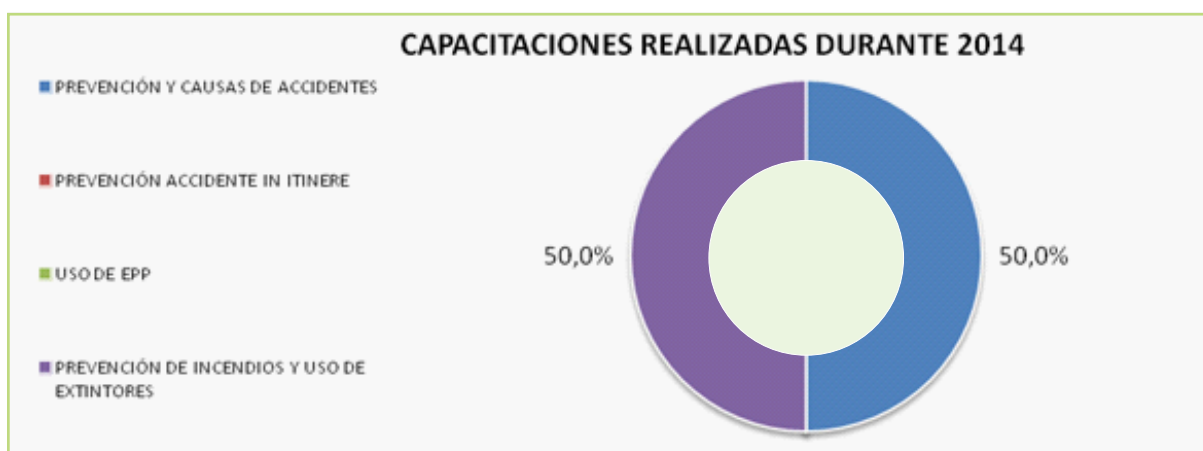
$$\text{ÍNDICE DE INCIDENCIA DE MUERTES} = \frac{\text{Trabajadores fallecidos}}{\text{Trabajadores asegurados}} \times 1000000$$

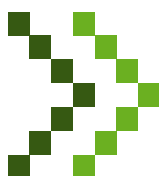
$$\text{ÍNDICE DE GRAVEDAD} = \frac{0}{14} \times 1000000 = 0$$



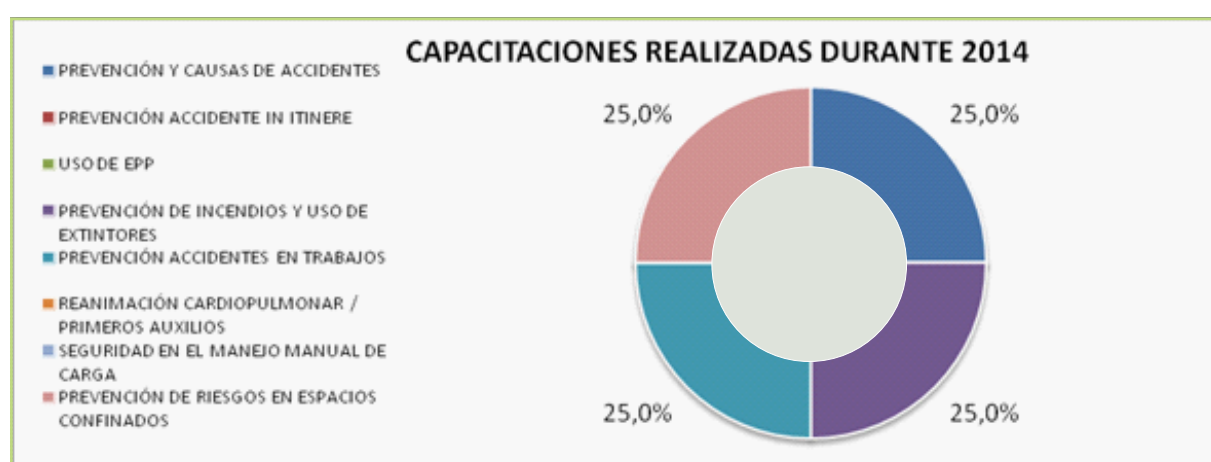
PLANTA DE ALIMENTOS BALANCEADOS

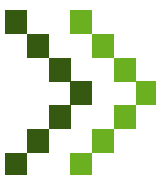
CAPACITACIONES REALIZADAS DURANTE 2014														% c/capacitación sobre total anual
	ASISTENTES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
PREVENCIÓN Y CAUSAS DE ACCIDENTES	12			12										50%
PREVENCIÓN ACCIDENTES IN ITINERE														0%
USO DE EPP														0%
PREVENCIÓN DE INCENDIOS Y USO DE EXTINTORES	12											12		50%
TOTAL ANUAL DE HORAS CAPACITACIÓN	24													





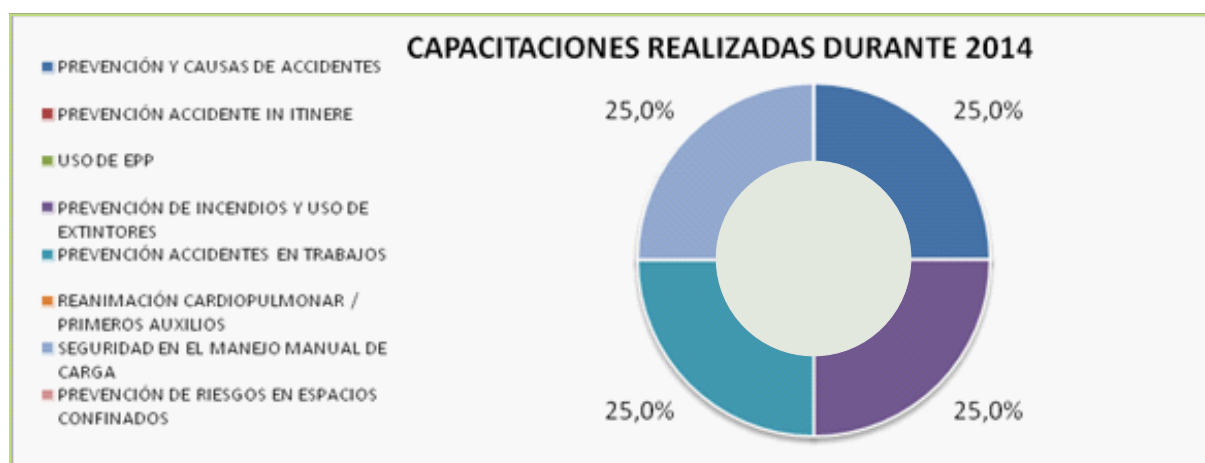
CAPACITACIONES REALIZADAS DURANTE 2014														% c/ capaci- tación sobre total anual
	ASISTENTES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
PREVENCIÓN Y CAUSAS DE ACCIDENTES	18									18				25%
PREVENCIÓN ACCIDENTES IN ITINERE														0%
USO DE EPP														0%
PREVENCIÓN DE INCENDIOS Y USO DE EXTINTORES	18							18						25%
PREVENCIÓN ACCIDENTE EN TRABAJO	18				18									25%
REANIMACIÓN CARDIO- PULMONAR / PRIMEROS AUXILIOS														0%
SEGURIDAD EN EL MANEJO MANUAL DE CARGA														0%
TRABAJO EN ESPACIOS CONFINADOS	18										18			25%
TOTAL ANUAL DE HORAS CAPACITACIÓN	72													





PLANTA INCUBACIÓN

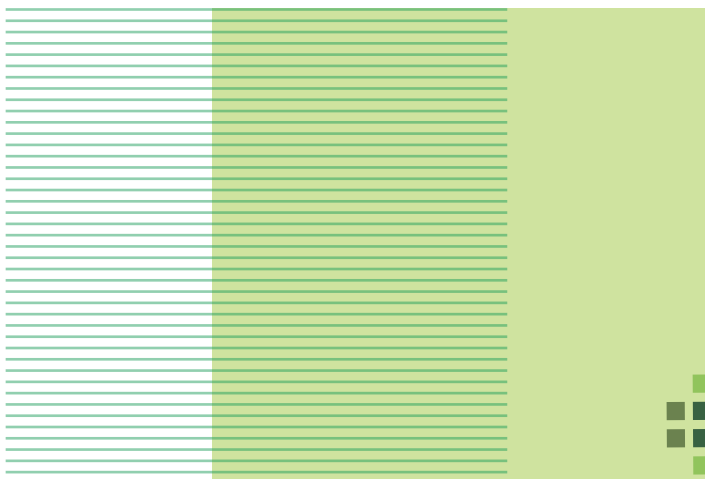
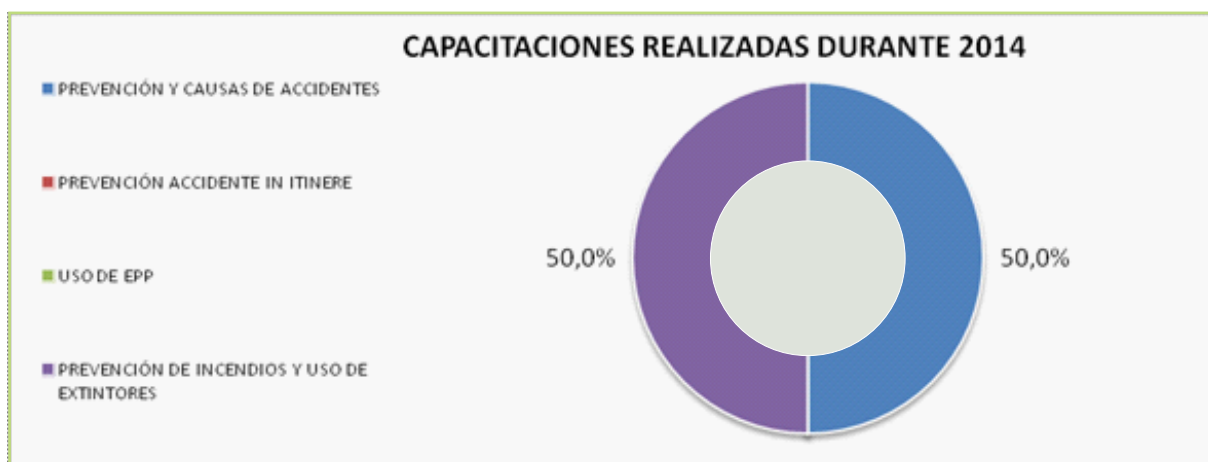
CAPACITACIONES REALIZADAS DURANTE 2014														% c/capacitación sobre total anual
	ASISTENTES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
PREVENCIÓN Y CAUSAS DE ACCIDENTES	22	22												25%
PREVENCIÓN ACCIDENTE IN ITINERE														0%
USO DE EPP														0%
PREVENCIÓN DE INCENDIOS Y USO DE EXTINTORES	22											22		25%
PREVENCIÓN ACCIDENTE EN TRABAJOS	22				22									25%
REANIMACIÓN CARDIO-PULMONAR / PRIMEROS AUXILIOS														0%
SEGURIDAD EN EL MANEJO MANUAL DE CARGA	22								22					25%
TRABAJO EN ESPACIOS CONFINADOS														0%
TOTAL ANUAL DE HORAS CAPACITACIÓN	88													





PLANTA DE ALIMENTOS – HERNANDEZ

CAPACITACIONES REALIZADAS DURANTE 2014														% c/capacitación sobre total anual
	ASISTENTES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
PREVENCIÓN Y CAUSAS DE ACCIDENTES	2				2									50%
PREVENCIÓN ACCIDENTES IN ITINERE														0%
USO DE EPP														0%
PREVENCIÓN DE INCENDIOS Y USO DE EXTINTORES	2							2						50%
TOTAL ANUAL DE HORAS CAPACITACIÓN	4													

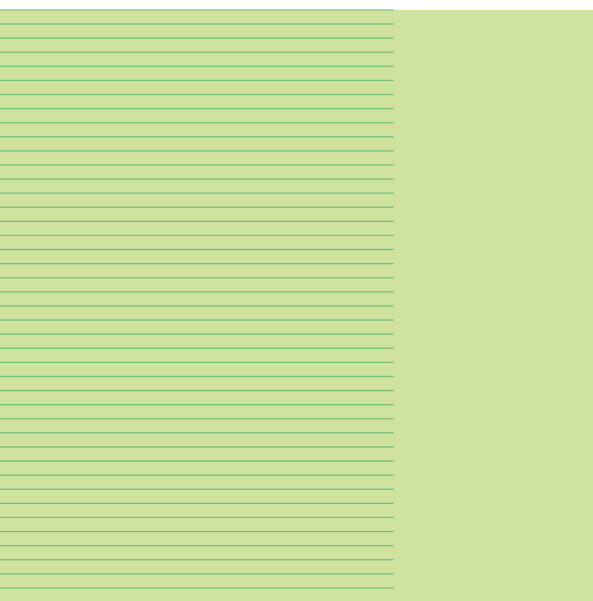
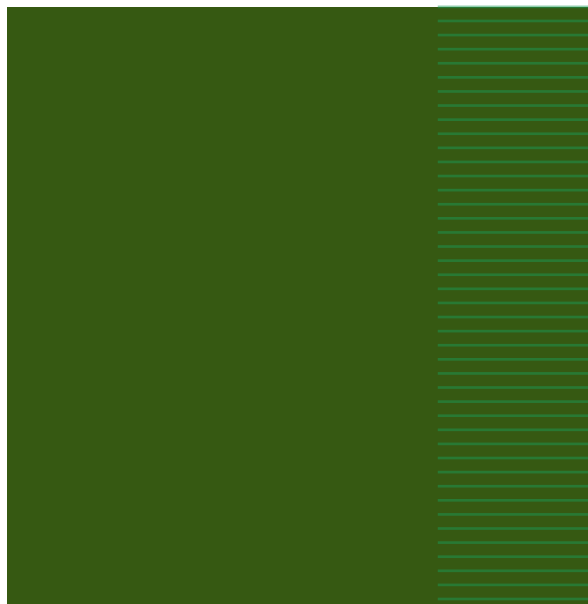


CENA ANUAL

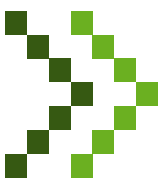
Anualmente Grupo Motta realiza su tradicional cena que reúne a empleados, integrados, profesionales y amigos allegados a la empresa. El encuentro reunió a más de 640 personas relacionadas estrechamente a la empresa. Sorteos, música, brindis y humor, como una muestra más de unión y afecto entre quienes conforman la empresa.



PÁG.
42







MEDIOAMBIENTE

Gestionar de manera eficiente nuestros recursos para minimizar el impacto ambiental en todas las unidades productivas.

La gestión ambiental contempla la eficientización en el tratamiento disposición y manejo de residuos, su reutilización y reciclado, recuperación de desperdicios, prevención de la contaminación, acciones de forestación, la minimización del impacto sobre el entorno y la concientización hacia los empleados y la comunidad.

Manejo de residuos Recuperación de desperdicios

En el 2014 se comenzó la construcción de la Planta de Tratamiento de Subproductos de la faena de aves.

La planta de subproductos avícolas, conocida también como “planta de rendering” cumple la función de procesar todos los desperdicios de la faena de aves, que actualmente son considerados “residuos”, porque carecen de valor y utilidad en esas condiciones.

Todos los residuos, desde las vísceras, plumas, sangre hasta recortes y pequeños huesos provenientes de las etapas de trozado de aves, incluso residuos orgánicos e inorgánicos de las plantas de ASADO y Planta de Incubación, serán en esta instancia, enviados a la nueva planta. En la planta, todos estos residuos, ahora considerados materias primas, sufren procesos de deshidratación para eliminar el agua retenida. Luego los sólidos deshidratados, pasan por sistemas de prensado, molienda, zarandeado, etc. hasta lograr las harinas.

El equipamiento de la planta y el proceso de rendering de cada subproducto, necesariamente requiere de líneas de proceso diferentes, es decir, habrá una línea de tratamiento y procesamiento de las vísceras (obtención de harina de vísceras y aceite de pollo), una línea de procesamiento de las plumas (harina de plumas), y finalmente una línea de sangre (harina de sangre). Esta última permite también procesar los restos de la planta de incubación, haciendo referencia a una cantidad importante de cáscaras de huevos (harina de cáscaras de huevos, o bien, concentrado de calcio).

Como se describe anteriormente, todos los residuos principalmente orgánicos, de las diferentes plantas, pueden tener como destino la planta de subproductos. Con esto, se evita un importante tráfico de camiones sobre las rutas, transportando estos residuos (vertido de líquidos sobre las rutas) a otras plantas de procesamiento.

. Inversión Aprox.: \$ 40.000.000

. Equipamiento de origen nacional

. 100% mano de obra local



Materias primas para la planta de subproductos:

- **Planta de Faena (valores estimativos):**

- . Vísceras: 26.000 Kg/día
- . Plumaz: 23.000 Kg/día
- . Sangre: 7.000 kg/día
- . Decomisos, aves sobre escaldadas, recortes de trozado, garras, taquitos, etc.

- **Planta de ASADO:**

- . Carcasas de pollo
- . Recortes, etc.

- **Planta de Incubación:**

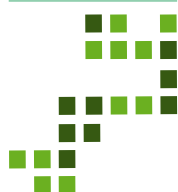
- . Pollitos parrilleros BB y Pollitas ponedoras BB, sin vida.
- . Pollitos BB machos (ponedoras), descartados para postura
- . Cáscaras de huevos de los nacimientos

Utilización de las harinas

Desde ya que todos los subproductos de rendering (por ser de origen animal) están prohibidos para su utilización en rumiantes (Bovinos, Ovinos, Caprinos). Cada harina tiene sus aplicaciones en:

- . Harina de vísceras de aves: se emplea para elaborar alimentos para Aves, Cerdos, Mascotas, Peces.
- . Harina de sangre: en alimentación de Aves, Cerdos, Mascotas, Peces.
- . Harina de plumas (hidrolizada): en Aves, Peces.
- . Aceite de pollo: en Aves, Mascotas.

La nueva planta, cuya construcción finalizará en el 2do. semestre de 2015, cuenta con un equipamiento de última tecnología a fin de que su emplazamiento no genere y/o altere las condiciones ambientales del lugar y entorno.



La planta constituye uno de los eslabones finales de la cadena productiva avícola, ya que los residuos de la actividad, son convertidos nuevamente en productos (fuentes de proteínas) de alto valor agregado e importante valor comercial. De esta forma, se ingresan nuevamente en la cadena alimenticia de los animales.

Los procesos a realizar en la planta contribuyen positivamente a la bioseguridad de la actividad de la empresa y todo su entorno. Por un lado, se dan procesos de deshidratación donde se reducen los volúmenes de los residuos y, a la vez, dada las temperaturas de los procesos, se elimina o mata toda actividad microbiológica presente en los mismos (posibles focos de enfermedades y virus, según la disposición final que se realice o no en otras plantas, donde se envía actualmente).

En los procesos de deshidratación en cada línea de subproducto (equipo digestor de vísceras, hidrolizador de plumas, línea de procesamiento de sangre), se cuenta con equipamiento para refrigerar los vapores de la cocción. Estos equipos se denominan acuo-condensadores, ya que son refrigerados con agua.

En la refrigeración se logra condensar la mayor parte de la cocción. Estos vapores condensados, luego son enviados con el efluente de faena al mismo tratamiento lagunar.

Por otro lado, el resto de vapores o gases no condensables, son aspirados desde los acuo-condensadores en dirección a una torre lavadora y purificadora de gases.

En la torre lavadora de gases, dichos gases pasan a través de un sistema de lluvia de agua o “scrubbers” (posee muchos picos de agua a presión), en el cual los mismos son “mojados y lavados” antes de salir al ambiente exterior. También son recibidos en la lavadora, los gases húmedos de los sistemas secadores de anillo (secado de harinas).

Con los equipamientos anteriores, acuo-condensadores y torre lavadora de gases, se elimina por completo la posibilidad de que hayan olores en el ambiente, resultado de la cocción de los subproductos (vísceras, plumas y sangre).

Re utilización del agua

Los equipos acuo-condensadores necesitan gran cantidad de agua para lograr la refrigeración. Existen 2 equipos, 1 para los vapores de cocción de las vísceras, con una necesidad de agua de refrigeración de 40.000 lts/hora y el otro equipo, instalado en la línea de las plumas, con una necesidad de 25.000 lts/hora.

Ante esto se estudiaron las alternativas posibles.

Acuo-condensador de 40.000 lts/hora (vapores de vísceras): se empleará agua filtrada de las lagunas de tratamiento, tomada en un sector de las lagunas previo al vuelco final. En este punto el agua se considera en buenas condiciones para dicho uso. Una vez en la planta, el agua refrigera los vapores (al pasar por el equipo) y retorna caliente (entre 50 y 60 °C) hacia las lagunas nuevamente. El agua retornada a lagunas, al estar caliente, se mezcla con el agua “cruda” (sin tratar) de la faena, entibiando el efluente resultante. Esta elevación sustancial de temperatura, contribuye a una mejor actividad microbiológica y por consiguiente mayor degradación de la materia orgánica presente en el agua. Por tal motivo, el agua caliente se agrega con el agua de faena, en una cámara, antes de ingresar a las lagunas anaeróbicas (primeras lagunas de tratamiento).

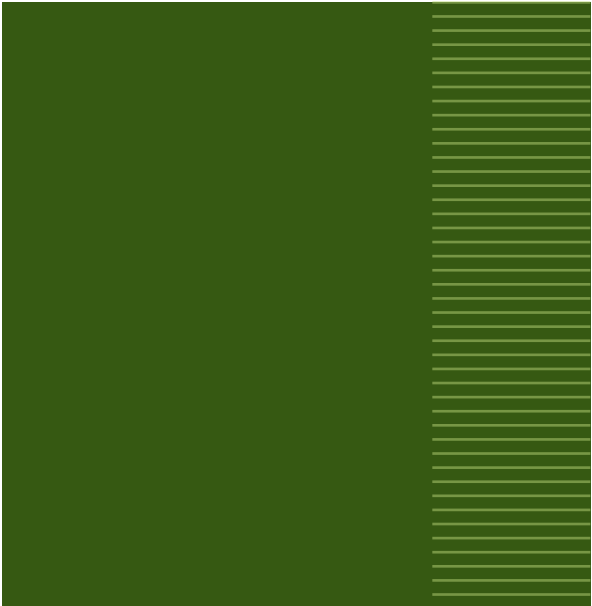
Por otra parte, la tubería de agua filtrada también llega hasta un tanque elevado de 3000 lts en el sector faena. Esta agua estará disponible para el lavado de playones de camiones y el mojado de aves vivas (en verano). En este aspecto, su consumo representa un ahorro importante de agua limpia.

Acuo-condensador de 25.000 lts/hora (vapores de la línea de plumas): este equipo emplea agua limpia que proviene desde la planta de faena. El agua al salir del equipo se encuentra en condiciones similares al equipo anterior, respecto de la temperatura. Como en este caso, se trata de agua limpia, esta retorna al sector de faena, utilizándola en varios sectores que requieren agua caliente (escaldado, peladoras, lavadora de jaulas, etc.)

Si la nueva planta se radicara en otro lugar, seguramente requeriría de 65.000 lts/ hora de agua, la cual para disponer, deberían haber pozos de extracción con un costo importante u otras fuentes de agua. En este caso, esa cantidad de agua se dispone de lagunas y de los pozos existentes de agua, sin inversiones en nuevos pozos y realizando una combinación entre ambas plantas, con lo cual es considerado un ahorro importantísimo de agua y energía (térmica).

Hacia un Efluente cero

En principio, dado el caudal de ingreso a las lagunas y la salida final (luego del tratamiento), se puede considerar muy posible que, luego, cuando estén ambas plantas en funcionamiento, el vuelco final tienda a cero o sea mínimo.



AGUA

Datos de consumo. Comparativa.

AÑO	PERÍODO	AHORRO LTS/AÑO	AGUA CONS. LTS/AÑO	AVES FAENADAS	LTS/ AVE
2007	Anual		275.792.389	8.875.183	31,07
2008	Anual	2.265.593	273.526.796	10.614.557	25,77
2009	Anual	27.226.796	246.300.000	11.838.010	20,81
2010	Anual	58.350.000	187.950.000	9.180.794	20,47
2011	Anual	-150.670.000	338.620.000	13.200.846	25,65
2012	Anual	-57.200.000	395.820.000	15.238.297	25,98
2013	Anual	-50.130.000	445.950.000	17.759.741	25,11
2014	Anual	22.950.000	468.900.000	19.687.153	23,87

Acciones para minimizar su consumo

Capacitaciones al personal en el uso y cuidado del agua como recurso vital y escaso.

- Mantenimiento preventivo de instalaciones a fin de minimizar pérdidas de agua (en equipos, válvulas, grifos, en sanitarios, etc.)
- Estudios y análisis de alternativas de uso de agua del sistema lagunar, captando el recurso en su etapa final del tratamiento, a fin de ahorrar y reutilizar el mismo.
- Se proyectó llegar con agua filtrada de lagunas al nuevo túnel de espera de aves, para disponer de la misma, en el lavado del playón de hormigón.
- La no utilización de agua potable para el riego de parquizado.
- Se utilizan secadores de mano para limpieza en seco donde es posible evitar el empleo de agua.

En planta de elaborados, con las mejoras implementadas:

- Desde el 2008 se ahorraron 705.800 Lts Agua / Mes
- En 3 años se ahorraron 8.470.716 Lts
- Para el 2015, con las inversiones realizadas, el ahorro mensual será de 0,7Lts de agua por Kg producido (unos 175 MIL Lts de agua / mes, ó 2.100 M3 / Año)

Consumo de agua por fuente

Se dispone de agua a través de 4 pozos propios que extraen la misma de la 2ª napa, a una profundidad de 120 mts.

Gestión de Residuos

Residuos semisólidos:

En el sistema de tratamiento de efluentes de la faena de aves, se extraen importantes cantidades de grasa con restos de residuos proteicos (solubles en el agua). La extracción por flotación y barrido, se dispone luego en tanques cisternas tercerizados. Estos residuos de origen orgánico se incorporan mediante esparcido en los campos destinados a la agricultura, a modo de fertilizante ecológico.

Residuos sólidos:

Cartones fuera de uso: todos los cartones inutilizados en faena por algún motivo, se envían a una planta de reciclado (Itapé S.A. – Paraná, E.R.) que lo vuelve a usar en su proceso productivo, transformándolo en bobinas de papel kraft. En el año 2014, se entregaron 62.180 kgs de cartón para reciclar.

Pallets de madera: actualmente los pallets de madera son retirados por servicio tercerizado. Los pallets que se pueden reparar, son comercializados nuevamente, el resto es chipeado y/o utilizado como combustible para caldera, en un establecimiento lácteo (ERLAC) de la zona.

Bidones plásticos: los envases plásticos vacíos, se envían a una planta de reciclado (Her-Plast SRL, Ruta 12 cerca de la Localidad de Hernández).

Jaulas de aves (rotas, fuera de servicio): Son enviadas a la planta de reciclado de Atomplast (Buenos Aires).

Plásticos sucios: son retirados por servicio tercerizado. La disposición final es el reciclado (lavado y molienda) para la fabricación de otros materiales.

ENERGÍA

La eficiencia en el uso de la energía para disminuir costos y preservar el medioambiente.

En la planta de faena la principal fuente de energía es la Energía Eléctrica, tomada en su mayor parte de la red pública, solo generando en caso de interrupción de este servicio. Como segunda fuente se encuentra el gas licuado de petróleo utilizado en la generación de vapor casi exclusivamente.

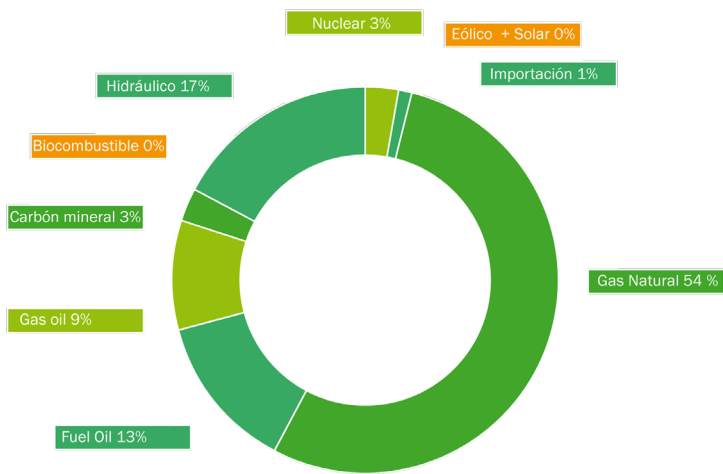
Período	Energía Eléctrica (GJ)	Gas Licuado de Petróleo (GJ)	Gas Oil (GJ)	Total (GJ)
2012	20675	6322	88	27085
2013	29828	8633	112	38573
2014	32423	9150	95	41668

Consumo indirecto de combustibles para la generación de energía eléctrica en el mercado eléctrico mayorista:

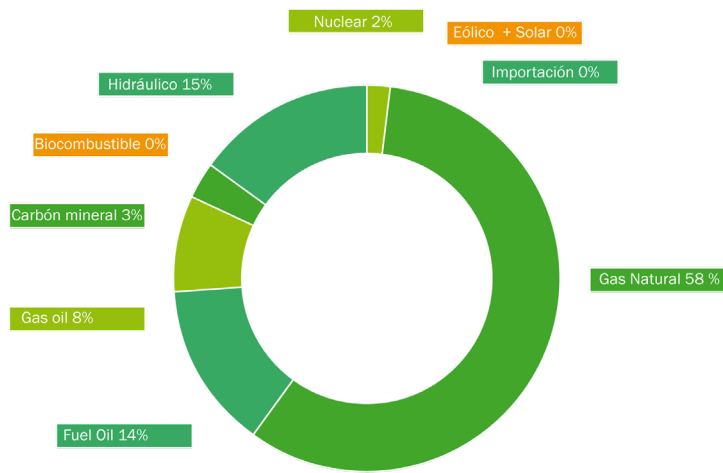
Período	2012	2013	2014
Gas Natural (GJ)	11267,875	17180,928	17823,65
Fuel Oil (GJ)	2687,75	4086,436	3728,76
Gas Oil (GJ)	1819,4	2278,8592	2269,61
Carbón mineral (GJ)	558,225	757,6312	810,75
Biocombustibles (GJ)	6,2025	89,484	48,63
Hidráulico (GJ)	3576,775	4593,512	5187,68
Nuclear (GJ)	537,55	745,7	2107,5
Eólico + Solar (GJ)	2,0675	44,742	113,48
Importación (GJ)	219,155	50,7076	324,23
Total (GJ)	20675	29828	32423

Consumo indirecto de energía por tipo:

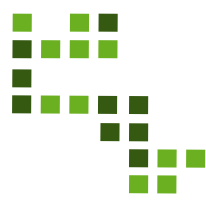
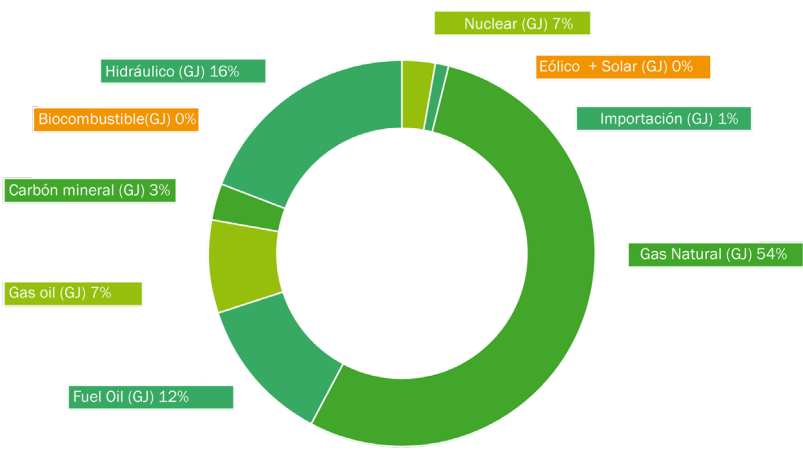
AÑO 2012



AÑO 2013



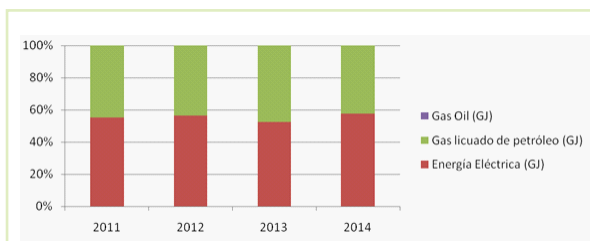
AÑO 2014



Planta ASADO

En la Planta ASADO, las fuentes de energía se distribuyen en Energía Eléctrica de la Red de Distribución y Gas Licuado de Petróleo, con un consumo ligeramente mayor en la energía eléctrica, que se utiliza mayormente en fuerza motriz y calefacción, ya que se cuenta con un horno eléctrico de importante consumo. El gas se utiliza solamente en la generación de vapor, el cual se utiliza en los procesos de cocción de alimentos.

Período	Energía Eléctrica (GJ)	Gas Licuado de Petróleo (GJ)	Gas Oil (GJ)	Total (GJ)
2011	9656	7885	0	17541
2012	10697	8315	0	19012
2013	11625	10504	0	22129
2014	14149	10446	0	24595



Parque Ecológico

Es una iniciativa que Grupo Motta lleva adelante con gran entusiasmo y que está situado a la vera de las vías del ferrocarril en Racedo, el cual se ha convertido en un espacio privilegiado para que los niños puedan aprender y conocer las diversas especies autóctonas de nuestro suelo. El parque, que es cuidado y preservado por la empresa, mantiene como firmes objetivos desde que se creó en el año 2010, ser un patrimonio del pueblo y una valiosa posibilidad de educación y conocimiento. Mucho de sus árboles han sido plantados y son apadrinados por alumnos de las salas de nivel inicial y primaria de la Escuela N° 11 Almafuerte de Racedo.

En el 2014 se brindó a todos los niveles de la escuela una didáctica charla sobre cuidados, forestación, origen y especies y en el marco del día del árbol, se plantaron nuevas especies como lapachos rosados y amarillos, jacarandás y ceibos que, con las otras especies autóctonas ya plantadas, dan vida a un espacio que invita a la recreación y aprendizaje.





DESARROLLO DE COMUNIDADES

Contribuir al desarrollo sustentable de las comunidades es el eje central en el ser y hacer de la empresa.

PÁG.
51

Se mantiene un diálogo continuo con las distintas instituciones y su gente, en las comunidades donde se asientan las distintas unidades productivas, lo que permite relevar sus necesidades, inquietudes y proyectos. Detectadas las mismas se aplica nuestra experiencia, tiempo, recursos económicos y el conocimiento y compromiso de nuestros empleados para responder a tales demandas. Específicamente se brindan capacitaciones, charlas, talleres en temas de seguridad vial, alimentación saludable, medioambiente, entre otras específicas, mejoras de infraestructura y se apoya a clubes y a diversas disciplinas deportivas. Se promueve el voluntariado de los empleados y el compromiso de todos los directivos.

Deporte y calidad de vida

Continuamos apoyando diversas disciplinas deportivas atento a la importancia de alentar hábitos de vida saludables y apuntalar el esfuerzo de deportistas locales y clubes. Algunas acciones puntuales han sido:

- Se realizó la donación de equipos de camisetas a clubes de Crespo, Alcaraz y Conscripto Bernardi.
- Se apoyó a la colonia de vacaciones del Club Cultural de Crespo.
- Se donaron las camisetas y se patrocinó al equipo de basquet del Club Atlético Unión de Crespo.
- Se patrocinó al Equipo Máster Ciclistas de Crespo, acompañando la 3era. Edición de la prueba Crespo-Racedo.
- Se sponsoreo el Campeonato Argentino de Duatlón en la Ciudad de Crespo.
- Se sponsoreo Rugby Infantil del Club Atlético Estudiantes de Paraná.
- Se patrocinó el campeonato de fútbol provincial de Club Atlético Unión de Crespo.
- Se realizó el patrocinio en Automovilismo al joven y destacado piloto Joel Gassmann.
- Se apoyó una nueva edición de Nadando Solidarios del Club Atlético Echagüe Club de Paraná.
- Se apoyó la Maratón de la Iglesia Nuestra Sra. del Carmen, de la ciudad de Paraná.



Social

- Anualmente se acompaña y apoya un suplemento especial del Hogar Nuevo Amanecer. En el 2014 fue celebrando sus 27 años.
- Se auspició el IV Festival de Folklore Italiano, que organizó la colectividad italiana en la ciudad de Paraná.
- Se dictaron charlas en la Escuela N° 11 Almafuerte, abarcando nivel inicial y primario, que tuvieron como eje: medioambiente, uso del matafuego y seguridad vial.
- Se colaboró con el viaje de fin de curso de la Escuela Almafuerte.
- Se apoyó y acompañó las solicitudes de diversas instituciones locales, en el marco de actividades culturales, educativas o recreativas.



Infraestructura – Microregión 1

Con el objetivo de cuidar y mantener los caminos vecinales se realizaron audiencias, seguimiento y se mantuvo un firme pedido, en el marco de la Microregión 1, para la reparación, bacheo, y trabajos en banquetas de las rutas Crespo / Racodo, Racodo / Etchevehere y Racodo / Puigari; también se solicitó el control de cargas. Se trabajó coordinadamente con las juntas de gobierno, Vialidad Provincial y las empresas involucradas en la microrregión productiva.

Es importante destacar que la Micro Región1, fue creada en el 2003 y está integrada por empresarios de Racodo (Grupo Motta), Etchevehere, María Luisa y Villa Fontana,

donde se han planteado temas básicos en materia de infraestructura para justificar la radicación, la inversión y el desarrollo productivo.

La obra del gasoducto se demanda desde el 2003, pero aún no se terminó la obra.



Líderes del Huevo

El VIII Encuentro de Líderes del mercado del huevo se concretó en el mes de octubre en la ciudad de Buenos Aires. La mesa integrada por los principales empresarios del sector productor de huevo del país, permite el intercambio de información y generar consensos sobre los principales aspectos vinculados al mercado de dicho sector. Las conclusiones de las reuniones marcan las decisiones y la proyección del sector.

Campaña Semana Mundial del Huevo

Grupo Motta sumó sus esfuerzos con distintas actividades de promoción y difusión en el marco de la semana mundial del huevo que se celebró en la semana del 6 al 10 de octubre a nivel mundial.

Actualmente, el huevo es considerado alimento funcional, ya que cumple con las definiciones de diferentes organizaciones que lo incluyen dentro del grupo de productos alimenticios que proporcionan una ventaja fisiológica adicional más allá del cumplimiento de las necesidades alimentarias básicas. También son considerados los alimentos del futuro por aportar beneficios extras para la salud.

Visitas a las plantas industriales

Se recibieron visitas de niños y jóvenes interesados en conocer los procesos productivos y los aspectos relacionados a la calidad y gestión ambiental. Esto permite fortalecer los vínculos con la comunidad y a la vez, permite educar a los alumnos en los temas mencionados.

Programa de vinculación con establecimientos educativos

Escuela Agrotécnica “Las Delicias”

Grupo Motta tiene una alianza estratégica con la Escuela Agrotécnica “Las Delicias” con un fuerte compromiso de integración educativa empresarial, tendiente al fortalecimiento institucional entre ambas partes.

Su finalidad es generar en forma conjunta un ámbito de conocimiento práctico y científico, que logre en los alumnos la posibilidad de constituirse en mano de obra calificada e idónea para que en el futuro tengan una inserción efectiva en el sector avícola.

En septiembre de 2013 se puso en funcionamiento la Granja Experimental “DR. Omar Marinho”, ubicada en Nogoya, constituida por 72 box de 3 metros cuadrados cada uno, y en donde se llevan adelante ensayos científicos y de precisión, enfocados en diferentes aspectos como, Manejo, Nutrición, Genética, Bienestar Animal, Rendimientos, etc; con la finalidad de mejorar la calidad y rendimiento productivo de las aves.



Instituto Tecnológico Universitario

El ITU fue creado el 7 de diciembre de 2004, a partir de la alianza público-privada entre Grupo Motta, el Gobierno de la Provincia de Entre Ríos, la Municipalidad de Crespo y la Universidad Autónoma de Entre Ríos.

Tiene por finalidad de ofrecer a los jóvenes una formación con salida laboral que posibilite una real integración en el medio social y productivo regional. Su objetivo primario continúa siendo hoy, formar especialistas para contar con mano de obra calificada en diversas áreas –administración, producción, marketing-, demanda emergente en las actividades productivas, y en particular en el sector avícola.

Grupo Motta promueve y acompaña las iniciativas y actividades de dicha institución.



ÍNDICE INDICADORES GRI

ÍNDICE INDICADORES GRI		Referencia	Parámetros de la Memoria			
Estrategia y Análisis						
				3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año calendario).	Pág. 2 ver agregado
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización	Pág. 4		3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente .	Informe de Sustentabilidad 2013
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Pág. 5 10 11		3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Anual
	Perfil de la organización			3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	Nota 3.4
2.1	Nombre de la organización.	Pág. 8 - 9			Alcance y cobertura de la memoria	
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	Pág. 8 9 12 13		3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: Determinación de la materialidad, prioridad de los aspectos incluidos en la memoria y identificación de los grupos de interés que la institución prevee que se utilizarán en la memoria.	Pág. 20 21
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures).	Pág. 8 18 19		3.6	Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).	Nota 3.6
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	Pág. 9		3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	Nota 3.6
2.5	Número de países en los que opera la organización	Pág. 11		3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures)	N/A
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Pág. 10 11		3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	Nota 3.9
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	P/D		3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	N/A
2.8	Dimensiones de la organización informante.	Pág. 7 12		3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	N/A

2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	No se registraron cambios significativos	3.12	Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria.	Pág.xx
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.		3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación.	No se ha previsto verificación externa
	Gobierno, compromiso y participación de los grupos de interés			Compromiso con iniciativas externas	
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	Pág. 17 18 19	4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	N/D
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	Nota 4.2	4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	P/D
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	N/A	4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	Pág. 21
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno. Reuniones, focus group, instancias de diálogo		4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	Pág. 20
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	N/D	4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	Pág. 20
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	N/D	4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	P/D
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	N/D	4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	P/D
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	Pág. 15 16		Indicadores Laborales	
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	P/D	LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato o por región	Pág. 31 32
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	N/D	LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Pág. 31 32

	Enfoques de gestión e indicadores de desempeño			LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	P/D
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	Pag. 13		LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	Pág. 31 32
EC2	Consecuencia financiera y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	N/D		LA5	Periodos mínimos de preaviso relativo a cambio organizativo, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	se cumple con la legislación vigente
EC3	"Cobertura de las obligaciones de la organización debido a programas de beneficios sociales."	P/D		LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en el comité de seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y a asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	Pág. 34 35
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobierno	No disponible		LA7	Tasas de ausentismo y enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionado con el trabajo por región.	Pág. 35 a 42
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	No disponible		LA8	Programas de educación, formación, prevención y control de riesgos, que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	P/D
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	P/D		LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	se cumple con la legislación vigente
EC7	Procedimiento para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local	Nota 7		LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categorías de empleados.	Pág. 33 P/D
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	P/D		LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Pág. 33
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	N/D		LA12	"Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional."	N/D
	Desempeño Ambiental					
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	N/D		LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosando por categoría profesional	N/D
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	N/D			Derechos Humanos	
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	Pág. 47 48		HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	Incluido en la Guía de Conducta
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	Pág. 47 48		HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis de materia de derechos humanos, y medidas adoptadas	N/D
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	P/D		HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados	N/D
EN6	"Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas."	P/D		HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	No se registraron incidentes de discriminación

EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	P/D		HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	La empresa cumple con la legislación vigente
EN8	Captación total de agua por fuentes.	Pág. 46 47		HR6	Actividades identificadas que conlleven un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	No hay trabajo infantil en la cadena de valor de la empresa
EN9	"Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua."	N/D		HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	Incluido en la Guía de Conducta
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	N/D		HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	N/D
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	P/D		HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de derechos humanos de los indígenas y medidas adoptadas.	La empresa no está próxima a pueblos indígenas.
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	No disponible			Sociedad	
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	Pág. 49		S01	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	P/D
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	P/D		S02	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	Nota 02
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales, y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	N/A		S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti corrupción de la organización	Incluido en la Guía de Conducta
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	N/D		S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	No se registraron incidentes de corrupción
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	N/D		S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	Incluido en la Guía de Conducta
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	P/D		S06	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o instituciones relacionadas, por países.	N/D
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	NO		S07	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	No se registraron causas relacionadas con dichas prácticas

EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	NO		S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	N/A
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	P/D			Responsabilidad sobre productos	
EN22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento.	Pág. 44 45 47		PR1.	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	P/D
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	N/A		PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se registraron incidentes
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según clasificación de Basilea	N/A		PR3.	Tipos de información sobre los productos y servicios requerida por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	Los productos cumplen con las reglamentaciones nacionales e internacionales
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	P/D		PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No se registraron incumplimientos
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos Ambientales de los productos y servicios, y el grado de reducción de ellos	P/D		PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	P/D
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categoría de productos	P/D		PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en las comunicaciones de marketing, incluidas la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	P/D
EN28	"Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental."	NO		PR7.	"Número total de incidentes de incumplimiento de reglamentos y códigos voluntarios relacionados con comunicaciones de comercialización, incluidas publicidad, promoción y auspicios."	N/D
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	N/D		PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	N/D
EN 30	"Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales."	P/D		PR9.	Importe de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	N/D

Notas y referencias

- . N/D: No desarrollado para este informe.
- . N/A: No aplica a esta organización.
- . P/D: Parcialmente desarrollado en el informe.
- . Nota 3.4: info@grupomotta.com
- . Nota 3.5: el contenido surge de la información disponible y la información brindada por cada área.
- . Nota 3.6: La presente memoria abarca las plantas productivas y sede administrativa.
- . Nota 3.9: La información contenida en la memoria surge de los datos elaborados por las diferentes áreas.
- . Nota 4.2: Ejerce también cargo ejecutivo.
- . Nota 7: los cargos gerenciales son ocupados por personas de nacionalidad argentina.
- . Nota 02: Las empresas de GM cuentan con procedimientos para la supervisión y la gestión del desempeño económico, ambiental y social, incluyendo riesgos y oportunidades relevantes

El presente informe se encuentra disponible en www.grupomotta.com.
Los comentarios o sugerencias pueden dirigirse a comunicacion@grupomotta.com