



Network France  
WE SUPPORT

# terre d'Oc<sup>TM</sup>

HAUTE PROVENCE

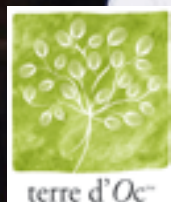
## Communication sur le Progrès

Villeneuve, août 2015

Remise des prix des  
meilleures Communications

20 mai 2015

Maison de l'UNESCO, Paris



terre d'Oc<sup>TM</sup>

Zone Artisanale La Tranche

04 180 Villeneuve - FRANCE

tél.: 04 92 79 40 20

fax: 04 92 78 57 39

[contact@terredoccreations.com](mailto:contact@terredoccreations.com)

[www.terredoc.com](http://www.terredoc.com)

# SOMMAIRE

Engagement .....	3
Historique .....	4
<b>LES DROITS DE L'HOMME : <u>principe 1 et 2</u></b> .....	5
Nos politiques .....	6
Nos partenaires durables.....	7
Visite d'Amidou OUATTARA en France.....	8
Suivi du groupement APESF depuis sa mise en place .....	10
Nos actions 2014 – 2015 .....	13
<b>NORMES DU TRAVAIL : <u>principes 3, 4, 5 et 6</u></b> .....	14
Code de conduite destiné à nos fournisseurs et sous-traitants.....	14
terre d'Oc en interne : le social en chiffres .....	16
terre d'Oc en interne : la sécurité dans l'entreprise .....	16
terre d'Oc en interne : évaluation RSE .....	18
Nos actions 2014 – 2015 .....	19
<b>ENVIRONNEMENT</b> .....	20
<b><u>Principe 7</u> : appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement</b>	
Politique environnementale .....	20
Précautions liées aux produits .....	21
Précautions liées à nos sous-traitants .....	23
<b><u>Principe 8</u> : promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement</b> .....	25
Certification ISO 14001 version 2004 période 2013-2016 .....	25
Les indicateurs : GES, déplacements, transport, déchets, énergies, eau, biodiversité .....	26
Les gestes responsables et les actions réalisées.....	31
Communication et sensibilisation des parties prenantes .....	32
<b><u>Principe 9</u> : Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement</b>	
Éco conception : réduction à la source.....	36
Triman et aide au tri.....	37
Achats responsables.....	38
Nos actions 2014 – 2015 .....	41
<b>LUTTE CONTRE LA CORRUPTION</b> .....	42
<b><u>Principe 10</u> : Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin</b>	
Charte éthique interne de terre d'Oc .....	42
<b>CONCLUSION</b> par Valérie ROUBAUD .....	43

# terre d'Oc™

HAUTE PROVENCE

Depuis sa création, terre d'Oc s'est engagée sur les chemins du développement durable à travers le commerce équitable et le respect de l'environnement...

Si la mondialisation entraîne des déséquilibres injustes, nous essayons tous les jours d'en faire émerger des aspects positifs parce que, pour nous, derrière chaque produit fabriqué et commercialisé se cachent toujours de belles histoires humaines, de merveilleux savoirs et c'est en allant à la rencontre de ces producteurs et de leurs savoir-faire, en étant à leur écoute, que nous pouvons développer des produits porteurs de sens...

Dans cette logique, nous avons souhaité confirmer notre engagement en adhérant au Pacte Mondial, nous nous engageons ainsi à nous mobiliser et à tout mettre en œuvre pour appliquer ses dix valeurs fondamentales.

Pour cette sixième année de Communication sur le Progrès nous avons choisi d'illustrer les principes n° 1,2 relatifs aux droits de l'homme, les principes 3, 4, 5 et 6 relatifs aux normes du travail, les principes 7, 8 et 9 relatifs à l'environnement et le principe 10 relatif à la lutte contre la corruption.

*Valérie Roubaud, août 2015*



*AN*  
*le 28.08.2015*

Valérie ROUBAUD & Patrick LIONS  
*fondateurs de terre d'Oc™*



terre d'Oc a été créée en 1995 suite à une rencontre, avec François et Françoise Lemarchand créateurs de Nature et Découvertes; nous souhaitions faire découvrir les ocres de Provence à travers une collection d'objets décoratifs, Nature et Découvertes nous a fait confiance et nous avons imaginé des coffrets d'ocres, des pochoirs, des cadrans solaires, des pastels pour le dessin...

Puis en 1997 une idée fait son chemin: faire rencontrer l'Orient et la Provence en mariant les parfums de Grasse, et les huiles essentielles de Provence aux volutes orientales de l'encens à travers une collection de parfums d'ambiance dont les senteurs seront empruntées à la mémoire de chacun d'entre nous.



La collection Mémoire d'un instant était née: le parfum et la mémoire, le parfum et l'émotion, le parfum et l'imaginaire, voici le fil conducteur de toutes nos senteurs: quelques gouttes vaporisées dans l'atmosphère ou déposées au creux d'un brûle-parfum et c'est tout un monde enfoui qui revient à la mémoire, qui surgit aux accords de cette senteur!

Fin 2002, une première gamme de cosmétiques est imaginée sous la marque BEAUTÉ DU MONDE, défendant les valeurs du commerce équitable et formulée à partir de beurre de karité, d'huile d'argan, de thé vert. Les ingrédients sont approvisionnés avec l'appui d'ONG dont la mission est d'aider les populations défavorisées et de soutenir les principes du commerce solidaire et équitable. S'occuper de soi, de sa beauté et de son bien-être sans oublier les autres, partager équitablement la richesse de la nature, découvrir les rituels de beauté et les cultures du monde... parce que pour nous ÉQUITÉ rime avec BEAUTÉ!



Le thé s'est imposé pour terre d'Oc comme l'ambassadeur des cultures du monde. Venu des terres lointaines, il a su se faire rencontrer des hommes et des cultures que tout éloigne, il raconte une histoire millénaire, il invite au voyage et réunit les hommes. Partout dans le monde le thé est un geste de générosité et de partage. Inspiré par ce symbole universel d'hospitalité et d'amitié, terre d'Oc imagine des collections de thés provenant de jardins biologiques du monde entier. Nous alternons recettes traditionnelles et recettes plus gourmandes, fruitées, acidulées pour des saveurs naturelles et biologiques d'une grande finesse. Des thés à s'offrir ou à offrir, une invitation à la convivialité pour partager un moment savoureux et unique!



# LES DROITS DE L'HOMME : PRINCIPES 1 ET 2

Conformément aux **principes n° 1 & 2**, nous ne nous rendons pas complices de violations des droits de l'homme et nous nous engageons à promouvoir leur protection.

Notre **Politique d'Achats Responsables et Solidaires** basée sur l'adoption des principes du commerce équitable, le développement de partenariats durables avec nos fournisseurs et la réalisation d'audits sociaux reflètent cet engagement.

Notre **Charte Partenariale** définit clairement les engagements et attentes de terre d'Oc et de l'ensemble de ses partenaires en matière de respect des droits de l'homme.

## Signature de la charte par nos partenaires :

- mars 2011 : Vietnam Plus (rotin, encens, bambou)
- sept 2012 : Opuntia Trade Morocco (huile de figue de barbarie)
- juillet 2013 : Coopérative Ajddigue (huile argan)
- novembre 2014 : APESF (beurre de karité)



## Notre charte du commerce équitable :

- Réalisation de partenariats avec des groupements de productrices, des ONG fortement et activement impliquées dans des projets éthiques auprès des femmes.
- Réalisation d'audits sociaux et environnementaux.
- Travail sans intermédiaire.
- Protection des enfants de l'exploitation.
- Sensibilisation des productrices au respect de l'environnement et aux bienfaits de l'agriculture biologique.
- Engagement pour des rémunérations justes, des paiements de commande à l'avance.
- Participation à des projets de reboisement.

## Nos politiques

### LES MATIÈRES PREMIÈRES ET LA CERTIFICATION ESR

#### *Équitable Solidaire et Responsable*

terre d'Oc a choisi la **certification Équitable Solidaire et Responsable d'Ecocert** pour les matières premières biologiques du Commerce équitable. Le cahier des charges ESR applique les principes internationaux du commerce équitable (les 8 conventions fondamentales de l'OIT, les 10 principes du Pacte Mondial, le consensus de FINE, l'accord sur le commerce équitable IWA) afin de définir des exigences en matière de responsabilité sociale et environnementale aux adhérents.

L'aspect économique est par ailleurs défini et décrit dans un contrat écrit avec le fournisseur.

Les critères du cahier des charges ESR sont des critères objectifs, mesurables et vérifiables, empreints de rigueur et d'engagement au service de la qualité biologique globale des produits et du respect des conditions éthiques et sociales de leur production par des producteurs et leurs familles, dans une véritable démarche de développement durable et de progrès social.

Le Référentiel ESR s'applique à tout opérateur exerçant une activité à un stade de production, préparation ou distribution de produits agricoles, denrées alimentaires, produits cosmétiques ou textile.

Aujourd'hui 3 filières ont une certification Équitable Solidaire et Responsable : l'huile d'argan, l'huile de figue de barbarie et le beurre de karité.

Les entreprises et entités qui travaillent en Commerce Équitable sont également auditées au niveau de leur activité, et terre d'Oc est auditée chaque année en juin. Nous atteignons depuis deux ans, le niveau excellence.



**BIO ÉQUITABLE** propose une démarche universelle visant la juste rémunération d'une production de qualité pour maintenir les producteurs dans leur activité, convaincus que le développement social et économique va de pair avec la protection des écosystèmes. Cette démarche se base sur une contractualisation sur le long terme et sur l'engagement partenarial permanent.

Les filières sont développées en agriculture biologique pour assurer la pérennité des systèmes de production, l'autonomie des producteurs et la santé humaine. Cette démarche permet de soutenir les petits producteurs pour qu'ils renforcent leur capacité d'action collective et qu'ils puissent vivre décemment de leur production.

La marque est attribuée sur le respect du référentiel ESR d'Ecocert et fait l'objet d'un contrôle annuel.

Aujourd'hui, les filières karité, argan et figue répondent à la démarche Bio équitable.



## *Nos partenariats durables*

Parce qu'ils redonnent à l'homme sa place centrale dans les échanges, assurent une juste rémunération du travail des producteurs et garantissent le respect des droits fondamentaux de l'homme, nous intégrons les principes du commerce équitable à notre politique d'approvisionnement.

Depuis 2003, nous développons des partenariats avec de nombreux acteurs dont la philosophie consiste à allier économie, respect des droits de l'homme et écologie. Aujourd'hui, 10 % de nos achats sont réalisés selon le cahier des charges du commerce équitable.

### ORGANISATIONS NON GOUVERNEMENTALES ET COOPÉRATIVES

Coopérative Ajddigue  
(MAROC)



Mekong Plus et Viêt Nam plus  
(VIETNAM)

[www.mekongplus.org](http://www.mekongplus.org)

Mekong Créations: [www.mekong-creations.org](http://www.mekong-creations.org)



Groupement APES-F (Association pour la Promotion Économique et Sociale des Femmes)  
(BURKINA FASO)

### AUTRES PARTENAIRES (MAROC)



## Visite d'Amidou OUATTARA en France

Lors de la mise en place du partenariat avec APESF, groupement de femmes au Burkina Faso, nous avons financé un poste de chargé de mission sur place, car c'est en ayant un relais actif sur place que les partenariats ont le plus de chance d'aboutir et des délais rapides. Amidou OUATTARA, titulaire d'un master QSE et Innovation, Développement et Sociétés (IDS) a été le lien sur le terrain avec APESF, afin de récolter des informations sur le groupement, définir la faisabilité de la certification équitable et biologique par Ecocert et ESR (Équitable, Solidaire et Responsable) selon le référentiel de Ecocert Environnement.

Depuis de nombreuses années, Amidou OUATTARA accompagne notre entreprise dans les projets de beurre de karité que nous soutenons au Burkina Faso (sélection de groupements de productrices, formation à la qualité, aux audits de contrôle biologique etc). Il travaille actuellement pour la fondation SEMAFO à Ouagadougou.

Amidou est venu à terre d'Oc en mai 2015, une visite pour échanger sur le beurre de karité, nos métiers et nos vies...

### Echange de mail pour l'organisation de la visite d'Amidou :

**De :** OUATTARA Amidou

**Envoyé le :** mardi 3 mars 2015 09:55

**À :** Valerie ROUBAUD

**Objet :** Séjour en France

*« Bonjour Valérie,*

*J'espère que tout va bien côté santé, famille et boulot.*

*J'avais évoqué dans un précédent e-mail, s'il était possible pour moi d'arriver entre mi-avril et mi-mai. Est-ce que cela reste possible ?*

*Pour ce séjour, je souhaite pouvoir apprendre à faire des cosmétiques, identifier des emballages et matières premières, et voir une possibilité, un circuit pour les transporter jusqu'au Burkina. Identifier et acquérir si possible, du matériel usager pour les cosmétiques et les savons.*

*Je sais aussi que terre d'Oc est certifié ISO 14000, et j'aimerais aussi m'imprégner de connaissances pratiques sur l'ISO 14000 et éventuellement d'autres certifications que vous aurez.*

*Pour finir, et facultativement, je serai heureux également de pouvoir apprendre en pratique si possible, à faire des Yaourt, confitures et sirop ; pâte à tartiner etc.....*

*Merci beaucoup de me situer sur les possibilités de faire encore ce voyage pour la période proposée que j'ai déjà obtenue auprès de mon employeur.*

*Je comptais donc piocher entre mi-avril et mi-mai, 3 semaines de temps effectifs pour ce séjour si cela peut aller et peut-être nécessaire.*

*Merci beaucoup de me situer, vu que nous sommes déjà en mars. Merci »*

*Amidou OUATTARA*

*Responsable des Opérations, Fondation SEMAFO/Burkina*



**De :** Valerie ROUBAUD  
**Envoyé le :** mardi 3 mars 2015 10:33  
**À :** OUATTARA Amidou  
**Objet :** RE : Séjour en France

« Amidou,

*Je suis ravie de t'accueillir! Les dates me conviennent! Je t'attends... Tu seras nourri/logé et on trouvera une solution pour les déplacements en France! À très vite alors! Amitiés »*

*Valérie*

Amidou a profité de son séjour à terre d'Oc du 3 au 23 mai pour parfaire ses connaissances, participer à la production de cosmétiques naturels à base de beurre de karité dans nos laboratoires, renforcer ses connaissances sur le contrôle qualité des produits. Il a notamment testé une émulsion à froid karité et lécithine de soja, une chantilly de karité, une émulsion crème fluide karité et coco, un baume lèvres karité et cire d'abeille et une bougie karité. Amidou est reparti plein d'idées pour mettre en valeur ses productions locales: bougies au karité dans des terres cuites artisanales et bien d'autres...

Il s'est formé à la mise en pratique de la norme ISO 14001 (environnement) et aux différentes réglementations et certifications de notre site en matière de sécurité.



*Amidou et Valérie ROUBAUD, PDG dans le jardin de terre d'Oc*

Nous avons mis à sa disposition tous les documents qu'il souhaitait pour la mise en place d'un système de management selon la norme ISO 14001.

Grâce à quelques fournisseurs et contacts locaux, Amidou s'est rendu dans leur entreprise pour découvrir la fabrication des pâtes de fruit, des confitures et des savons (A&B senteurs, savonnerie de Haute Provence et Savi France). Il va valoriser ces apprentissages à travers

différentes matières premières, dont la mangue et le sésame.

Durant la quinzaine du Commerce Équitable, Amidou a présenté le 16 mai le groupement APES/Femmes de Kombissiri aux salariés, l'occasion de mieux connaître les femmes qui produisent le beurre, faire le lien entre amande, beurre et produit fini, une façon de voir « autrement » cette matière première que nous manipulons en « bout de chaîne », un partage des richesses!



## *Suivi du groupement de Kombissiri (depuis sa mise en place fin 2013)*

*L'une des fiches de renseignements sur les femmes envoyée par Amidou en mars 2014 :*

RUBRIQUES	RENSEIGNEMENTS N°3		
Villages /Nombre de membres du groupement	KAMSANDO/ Groupement avec 22 membres		
Nom et prénom et divers sur la Personne interviewée	COMPAORE Suzanne,	Age: 39 ans	Ethnie : Mossi
Situation de famille de la personne interviewée	Mariée, mère de sept (07) enfants, dont 5 filles et 2 garçons		
De quoi vivent leurs familles	Vivent de l'agriculture et de l'élevage	boeufs	1
	Sorgho+ petit mil + haricot = 3ha	Moutons	3
		Poulets	5
	Petit commerce de beignets par Suzanne	Pintades	20
Quel est le travail de leur mari (ampleur, importance du travail du mari)	En plus de l'agriculture et de l'élevage, le mari fait aussi du jardinage: Superficie totale: 1 ha d'oignons + tomate + aubergine.		
Voient-elles le médecin ? Quand et où ?	Voient généralement les infirmiers villageois. Il leur arrive d'être référés à des médecins, mais très rarement. Notamment c'est arrivé 2 fois pour leurs enfants.		
Leurs enfants vont-ils à l'école? Quand ? et où ?	4 enfants scolarisés, les autres non encore en âge scolaire.		
Alphabétisation ou non ?	Déjà alphabétisée : écrit difficilement, mais sait très bien lire.		
Quelles sont les difficultés rencontrées de façon générale dans l'activité ?	Collecte très matinale exposant à des reptiles dangereux.		
Comment avez-vous appris à faire le karité ?	Apprentissage de mère en fille consolidée par une formation complémentaire d'un formateur aux bonnes pratiques de collecte de traitement et d'extraction du beurre, et les règles de l'agriculture biologique.		
Disposez-vous de terres pour cultiver des légumes ?	Possède un lopin de terre de 1ha pour cultiver ses propres légumes: oignons tomates, choux, revendus en partie et autoconsommés pour une bonne part.		
Vos attentes vis-à vis du groupement ? Comment voulez-vous évoluer ? De quel matériel avez-vous besoin?	- Ont besoins de sacs vides neufs pour le conditionnement des amandes biologiques séchées; -Bottes et gants pour la sécurité - Souhaitent bénéficier d'une formation en jardinage. 22 femmes du village possèdent ensemble un jardin collectif et 5 autres ont des jardins individuels.		

### Et un an après?

L'Association APES/Femmes de Kombissiri compte un groupe de production de 40 femmes payées pour leurs prestations de production du beurre de karité.

En plus, 3 villages dans un rayon de 8 km de Kombissiri sont impliqués dans la collecte et le pré-traitement des noix et amandes de karité qu'elles revendent à l'association APES/Femmes de Kombissiri.



Suzanne COMPAORE

Cela représente 132 femmes collectrices directes de karité, et en tout, plus de 170 femmes impliquées.

Les femmes collectrices bénéficient chaque année de nombreuses formations et de recyclages sur :

- les bonnes pratiques de collecte et de traitement des noix et amandes de karité.
- les règles de la production biologique
- les règlements et pratiques exigés par le référentiel ESR d'Ecocert.

Le centre de production de beurre de karité de Kombissiri est à ses débuts et travaille à s'équiper pour améliorer les conditions de production du beurre.

La collecte, le pré-traitement et la transformation du karité sont dévolues aux femmes qui peuvent en vendre, mais qui devront aussi en garder une partie pour les besoins de leurs familles.

Pour la commercialisation, le karité est traditionnellement considéré comme le carnet d'épargne de la femme rurale. Cependant, on retrouve peu de femmes grossistes.



*Collectrices de karité de Bebtenga (un des 3 villages de collecte) en séance d'information et de sensibilisation.*

### Les retombées commerciales et le partenariat

- 30 000 € d'achats, soit près de 20M de Francs CFA.
- 200 € de prime pour les achats 2014 réévaluée à 500 €
- appui santé, sécurité avec dotation d'une centaine de bottes pour limiter les risques de morsures de serpents pendant le ramassage du karité, ainsi qu'une quarantaine de paires de gants pour limiter les risques de brûlures pendant la cuisson/manipulation du beurre de karité.
- dons de médicaments
- dons en vêtements qui ont fait beaucoup d'heureuses !



*Distribution des vêtements aux femmes du groupement.*



L'action entreprise profite à plus de 170 femmes présentes dans les 3 villages de collecte et à Kombissiri. En comptant les familles entières c'est près de 1000 personnes qui sont touchées par les retombées des actions menées.

### Les défis à relever pour APESF

- construire des ateliers de production mieux appropriés
- s'équiper pour améliorer les conditions de production
- réinvestir durablement les revenus générés par le commerce équitable

### Les défis à relever sur la filière karité

Contraintes sur la ressource :

- dégradation des peuplements : 95 % des karités des savanes d'Afrique de l'ouest sont infestés par quatre espèces de Loranthacée.
- disparition des individus performants et des sites de régénération
- lente croissance des plants
- production fruitière tardive et très aléatoire
- déperdition de production fruitière
- méconnaissance des variétés

**De :** OUATTARA Amidou

**Envoyé le :** samedi 13 décembre 2014 20:30

**À :** Valerie ROUBAUD

**Objet :** Remerciements

« Bonjour Valérie,

*C'est avec une très grande satisfaction que nous avons retrouvé les articles envoyés à la cave ; tous ces beaux effets d'habillements que vous nous avez fait parvenir. J'ai trouvé pour moi-même pas mal de choses à ma taille, qui me plaisent vraiment. Ma femme a été une grande privilégiée, car elle a même retrouvée beaucoup de vêtements à l'état tout neuf. Elle en est très contente et ne cesse de vous en remercier. Bien d'autres personnes de la famille en ont profité et vous pouvez vous assurer que ces vêtements nous rendent de précieux services.*

*Encore une fois, un énorme merci de ma part et de toute la famille.*

*Merci beaucoup et à bientôt. »*

*Amidou OUATTARA*



## LES DROITS DE L'HOMME :

### *Nos actions mises en œuvre fin 2014 et année 2015*

Tableau des principales **bonnes pratiques sociales**

Bonne pratique	Objectifs	Date prévue	Date réalisée
Poursuivre les audits dans les pays du Sud pour connaître les conditions sociales.	Mandater notre auditrice indépendante pour visiter les ONG et les coopératives sur les conditions sociales et les conditions de production, les impacts environnementaux de l'activité liée à nos produits.	Décembre 2013	reportée
Actions d'entraide pour les pays du Sud.	Accueillir Amidou OUATTARA pour un séjour en France.	Avril 2015	Mai 2015
Utiliser le guide de bonnes pratiques pour la transparence de l'affichage des conditions sociales de production et de mise à disposition des produits. <a href="http://www.afnor.org">http://www.afnor.org</a>	Rendre notre Politique d'Achats Responsables et Solidaires plus transparente vis-à-vis du consommateur en procédant (sur notre site internet) à l'affichage des conditions sociales de production et de mise à disposition des produits.	Faire l'évaluation des plusieurs produits Décembre 2014	Refonte du site internet réalisé, évaluation de deux produits.
Améliorer les conditions de vie des femmes au Burkina.	Collecte de vêtements à terre d'Oc.	Octobre 2014	Réceptionnés en Décembre 2014
Améliorer les conditions de travail des femmes au Burkina.	Financer un poste de chargé de mission pendant 12 mois et la certification Ecocert BIO et ESR du groupement APESF.	Novembre 2013	Janvier 2014
Action d'entraide pour le Burkina et les femmes productrices de beurre de karité.	Prime au Commerce équitable : doublement de la prime.	Juin 2015	Juin 2015
Action d'entraide pour le Maroc et les femmes productrices d'huile d'argan.	Prime au Commerce équitable : doublement de la prime.	Juin 2015	Juin 2015
Action d'entraide pour le Maroc et les femmes productrices d'huile d'argan.	Poursuite des soins dentaires et des visites médicales, formation des femmes sur leurs droits.	Juillet 2015	Réalisé au fil de l'eau.
Action d'entraide pour le Maroc et les femmes productrices de figue de barbarie.	Prime au Commerce équitable : doublement de la prime.	Juin 2015	Juin 2015
Action d'entraide pour le Maroc et les cueilleurs de figue de barbarie.	Achat de bottes et de gants avec la prime au Commerce Équitable.	Septembre 2015	
Améliorer les équipements de travail au Vietnam atelier encens district de Đúc Linh	Fond de développement pour l'agrandissement de l'entrepôt d'encens.	Décembre 2012	reporté
Améliorer les équipements de travail au Vietnam atelier rotin district de Hà Nội Thuận Nam.	Fond de développement pour la construction d'un entrepôt de rotin.	Mai 2013	reporté
Améliorer les conditions de travail au Vietnam atelier bambou et pochon district de Tân Lĩnh.	Fond de développement pour le financement de formations pour 60 personnes, l'assurance maladie et accident pour 20 travailleurs, la location d'un entrepôt pour les productions de bambou et pochons et le financement de petit matériel (broyeurs)	Décembre 2013	reporté

# LES NORMES DU TRAVAIL

**PRINCIPE 3:** les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective,

**PRINCIPE 4:** l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire,

**PRINCIPE 5:** abolition effective du travail des enfants,

**PRINCIPE 6:** élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

## *Code de conduite destiné à nos fournisseurs et sous-traitants:*

Le développement de terre d'Oc s'appuie sur des valeurs de responsabilité et de confiance.

Quels que soient les changements qui peuvent survenir dans le monde, notre engagement reste inchangé pour maintenir nos règles en matière d'éthique des affaires, d'intégrité et de respect des droits individuels. Nous attendons de nos salariés et de nos partenaires qu'ils partagent notre engagement sur les principes suivants afin qu'ensemble nous agissions pour une croissance cohérente et responsable, garant d'une réussite durable pour tous...

- transparence et lutte contre la corruption ;
- respect de la concurrence et loyauté ;
- légalité ;
- droits de l'Homme ;
- conditions de travail (santé et sécurité) ;
- environnement ;
- confidentialité ;
- contrôle du respect du code.

« La RSE ne connaît pas de frontière et sa non-application engendre des impacts négatifs à la source d'inégalités croissantes, tant sur le plan environnemental qu'humain. Inverser la tendance, faire de la RSE un facteur de compétitivité, d'innovation, de protection et de droit est un enjeu majeur.

Nous vous invitons à découvrir notre code de conduite et à le signer si vous partagez nos valeurs. »

En avril 2015, nous avons informé nos salariés de la mise en place d'un code de conduite à travers notre newsletter. Le code est affiché dans les locaux.

*Extrait de la newsletter de terre d'Oc*

À ce jour, 38 partenaires en France ont signé le code (30.6 %) et 9 partenaires à l'étranger (56 %).

## *terre d'Oc en interne : le social en chiffres sur 2014*

La responsable Ressources Humaines assure un suivi régulier des salariés et des nouveaux arrivants à travers le dossier individuel de suivi. terre d'Oc a également profité de la Semaine pour la qualité de vie au travail en juin dernier pour interroger les salariés sur leurs idées et remarques pour améliorer le bien-être au travail.

### Engagement en matière d'emploi des personnes handicapées

Il ressort de la déclaration annuelle obligatoire d'emploi des travailleurs handicapés de l'année 2014 les éléments suivants :

Sur les 56 salariés du groupe terre d'Oc, 9 salariés de l'entreprise ont la reconnaissance de travailleurs handicapés (7.76 unités valorisées contre 8.79 en 2013) et les contrats signés avec des secteurs protégés représentent 13.22 unités en ETP (Équivalent Temps Plein) contre 10.21 en 2013.

### Concernant l'égalité homme/femme

- les femmes représentent : 85.7 % des effectifs (85 % en 2013)
- 8 salariés ont choisi un temps partiel à leur demande : 7 femmes et 1 homme
- il n'y a pas d'écart significatif de rémunération entre hommes et femmes.

### Les séniors et l'ancienneté dans l'entreprise

- 21.5 % des salariés ont plus de 55 ans
- 68 % ont plus de 10 ans d'ancienneté (terre d'Oc fête ses 20 ans en 2015) avec une ancienneté moyenne de 12,5 ans.

### Les stagiaires

- 8 stagiaires ont été accueillis pour un stage de découverte en entreprise (total de 10 semaines),
- 5 autres stagiaires ont fait l'objet d'une convention de stage pour un total de 48 semaines.

## *terre d'Oc en interne : la sécurité dans l'entreprise*

Le principal outil d'évaluation de la sécurité en entreprise est le Document Unique d'évaluation des risques qui est mis à jour au minimum une fois par an et qui permet aux acteurs de la sécurité de compléter leur travail quotidien et de refaire une analyse



complète des risques auxquels peuvent être soumis les salariés. Ce document unique, enrichi par le diagnostic pénibilité, est relayé par l'intermédiaire du livret d'accueil qui met en avant dans sa partie sécurité les risques potentiels ainsi que les consignes à appliquer afin que le salarié exerce son activité « en toute sécurité ».

Le travail quotidien des conseillers sécurité consiste en une vigilance permanente du respect des consignes, une vigilance quant à la modification de l'environnement et l'achat de matériel qui viendraient impacter la sécurité des salariés, les visites régulières sur le terrain (listing des vérifications réalisées tous les 3 mois), contrôle des systèmes d'aspiration (tous les 6 mois), l'organisation d'exercice d'évacuation (tous les 18 mois), la mise en place et l'actualisation du manuel de gestion de crise avec tests réguliers de réactivité des salariés, le suivi des vérifications du matériel, la sensibilisation et la formation des salariés... ainsi qu'une veille réglementaire.

11 sauveteurs secouristes du travail et 12 équipiers de première intervention complètent les effectifs du CHSCT et les référents sécurité.



*Exercice incendie avec les pompiers (25 septembre 2014).*



*Explication du fonctionnement des extincteurs par zone de travail (février 2015)*

### Accidents du travail

2 accidents du travail en 2014 (3 en 2013) pour 15 jours d'arrêts de travail.

### Les plans de prévention pour les intervenants extérieurs

Chaque intervenant régulier à terre d'Oc a signé un plan de prévention qui définit la fréquence et la période d'intervention, la tâche à accomplir, les consignes de sécurité, les risques de l'intervention, les contacts en cas d'urgence. Ce plan est révisé chaque année.

## terre d'Oc en interne : évaluation RSE

terre d'Oc mène des actions RSE depuis plus de 10 ans. De la démarche en Commerce Équitable à la conception des produits en passant par la certification ISO 14001 du site, des idées naissent ponctuellement en fonction de l'activité, des actions collectives proposées ou des opportunités de changement et d'amélioration. Nos actions ont été récompensées en 2011 par le trophée RSE PACA pour les PME et le trophée de l'Entreprise Responsable en 2012.

Depuis, avec des années économiquement plus difficiles, nous avons maintenu le cap dans les domaines qui nous sont chers : le Commerce Équitable et l'environnement. La mise en place de la norme ISO 26000, pour laquelle nous avons participé aux travaux de la plate-forme PACA, nous a conduit à réaliser une évaluation « à blanc » selon la norme ISO 26000 par un consultant indépendant selon un outil d'évaluation performant et reconnu. Lors de cette évaluation sur 2 jours, Thierry Boblet a rencontré 8 salariés de l'entreprise ayant un rôle prépondérant dans la démarche RSE, et la direction, et s'est entretenu avec un sous-traitant et 3 fournisseurs.

Le rapport reçu en juin 2015, fait état d'un bon niveau de performance en RSE :

Qualitativement, l'auditeur indique que la politique est connue et partagée par l'ensemble des employés. Elle est déployée et intégrée dans tous les domaines, communiquée en interne et dans la chaîne de valeur (parties prenantes : fournisseurs, sous-traitants...).

Un total de 25 pistes de progrès a été formulé : les points d'amélioration portent sur les indicateurs qui sont rarement analysés et comparés aux entreprises du secteur. Des marges de progrès sont possibles notamment en management des ressources humaines (documents de cadrages de RH et Responsabilité Sociétale), en communication pour valoriser et promouvoir à l'international la RS, renforcer les pratiques d'ancrage territorial, connaître le poids économique local de terre d'Oc, améliorer notre veille concurrentielle, réaliser des enquêtes clients, exploiter le système d'information financière en terme de prévisions...



*Les sept questions centrales de l'ISO 26000.*

LES NORMES DU TRAVAIL :

*Les actions mises en œuvre fin 2014 et année 2015*

Tableau des principales **bonnes pratiques sociales**

Bonne pratique	Objectifs	Date prévue	Date réalisée
Poursuivre les audits dans les pays du Sud pour connaître les conditions sociales.	Mandater notre auditrice indépendante pour visiter les ONG et les coopératives sur les conditions sociales et les conditions de production, les impacts environnementaux de l'activité liée à nos produits.	Décembre 2013	reporté
Mettre en place une politique RSE.	Mise en place d'un code de conduite et d'une charte éthique en interne.	Mars 2015	Mars et Juillet 2015
Faire une évaluation RSE	Réaliser une évaluation RSE avec un consultant extérieur	2015	Mai 2015
Mettre en place des indicateurs	Mise en place des indicateurs sociaux et GRI en interne	Avril 2015	Mai 2015
Faire un exercice incendie grandeur nature avec les pompiers	Réaliser un exercice avec les pompiers du secteur, contrôler notre procédure et l'adapter	Septembre 2014	Septembre et octobre 2014

# L'ENVIRONNEMENT

## PRINCIPE 7:

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement :

### *Notre politique environnementale*

Parce que “**nous n'héritons pas de la terre mais nous l'empruntons à nos enfants...**” et aussi parce que, nous, chefs d'entreprise, avons la responsabilité d'agir et de prendre les choses en mains, nous avons décidé, il y a maintenant deux ans, de nous engager dans une démarche de développement durable. Aujourd'hui, pour mettre en œuvre les valeurs qui nous animent et réduire nos impacts environnementaux nous avons décidé de mettre en place un Système de Management Environnemental en nous appuyant sur le référentiel ISO 14 001.

Nous souhaitons nous engager dans une réelle démarche d'éco-responsabilité : par une politique d'achats responsables, par un engagement d'amélioration continue pour réduire notre consommation d'énergie, par une réduction des consommables, par la gestion des déchets afin de contribuer activement à préserver les ressources naturelles de notre planète et limiter la production de gaz à effet de serre.

#### **À ce titre, nous nous engageons à :**

- nous mettre en conformité avec les législations, réglementations environnementales ;
- mobiliser et former notre personnel pour la réussite de cette démarche ;
- intégrer les concepts du développement durable dans nos projets ;
- améliorer la maîtrise opérationnelle des procédés liés à notre activité ;
- sensibiliser et informer nos fournisseurs et sous-traitants pour contribuer à cette politique ;
- diminuer la production de nos déchets à la source, améliorer le tri et la gestion de nos déchets en les valorisant ;
- mettre en œuvre une démarche de prévention des risques de pollution.
- initier une démarche d'amélioration de la qualité environnementale de nos produits/ packagings.

**Nous mettrons en œuvre les moyens humains, financiers et techniques pour réaliser l'ensemble de ces engagements.**

Valérie ROUBAUD & Patrick LIONS - juillet 2007



## Précautions liées aux produits

### La senteur

terre d'Oc a mis en place un cahier des charges pour toutes les compositions parfumantes utilisées dans les produits de senteur.

Nos parfumeurs sont sensibilisés à nos exigences et les évolutions, au-delà du respect de la conformité aux standards de l'IFRA et de REACH.

- interdiction totale ou partielle ou restriction de certaines substances et familles chimiques en apport direct et indirect dans les compositions (interdiction totale ou partielle de 20 substances et familles chimiques et restriction d'utilisation de 10 d'entre elles) pouvant présenter un risque pour la santé et/ou l'environnement.
- seuls deux symboles de danger "inflammable" et "irritant" sont autorisés sur les étiquettes de nos produits finis et ces derniers ne doivent pas présenter un risque cancérigène, mutagène ou reprotoxique pour le consommateur.

### La cosmétique

En cosmétique, nous proposons à nos clients une gamme de produits biologiques, certifiés par Ecocert.

Les avantages de la cosmétique bio selon la charte COSMEBIO et le référentiel ECO-CERT des cosmétiques écologiques et biologiques sont :

- pas d'utilisation de substances chimiques et polluantes dans les formules (pesticides, engrais chimiques, OGM, dérivés de la pétrochimie, parabènes, phenoxyéthanol...).
- pas d'essais sur les animaux.
- 95 % des ingrédients sont naturels ou d'origine naturelle.
- pourcentage d'ingrédients bio 10 % (20 % en pratique).
- une traçabilité et une origine des ingrédients garanties : la totalité des ingrédients sont validés par Ecocert, ils ne doivent pas provenir de mode d'extraction ou d'obtention polluant, même s'ils sont naturels ou biologiques.
- l'Agriculture Bio est un mode de production qui respecte la biodiversité et les équilibres naturels du sol et des plantes.
- dans les formules, les huiles minérales et les silicones sont remplacés par des huiles vierges de première pression à froid.

### Les thés

terre d'Oc propose une collection de thés biologiques sélectionnés pour leurs origines. Certifiés agriculture biologique, ils sont issus de régions préservées et de petites productions.

Nous alternons recettes traditionnelles et recettes plus gourmandes, fruitées, acidulées pour des saveurs naturelles et biologiques d'une grande finesse. Les arômes de nos thés aromatisés sont naturels.

### **Les thés verts**

Ils ne sont pas fermentés et sont exposés à une forte chaleur pour détruire les enzymes qui pourraient déclencher la fermentation, séchés ensuite sur le feu ou chauffés à la vapeur.

### **Les thés blancs**

Ils ne subissent aucune transformation, les feuilles sont juste séchées, ce qui leur donne moins de saveur tannique que les autres et nécessite une infusion plus longue.

### **Les thés noirs**

Récoltés de manière traditionnelle à la main dans des régions pour la plupart escarpées ou montagneuses, les thés noirs de notre gamme de l'Hospitalité sont produits selon la méthode classique dite orthodoxe avec un flétrissage, un roulage, une fermentation (oxydation) plus ou moins longue et une dessiccation (torréfaction).

#### *Thé noir de Chine*

Cultivés dans le Sud et le Sud Ouest du Yunnan (qui signifie en chinois « sud des nuages »), autour de Jiangshui dans le Xishuanbanna, région de montagnes brumeuses aux décors enchanteurs, les théiers de la variété “Dayeh” produisent des feuilles larges, charnues et denses, aux bourgeons fermes et tendres à la fois. La cueillette réalisée à la main, par les femmes des minorités Dai, Hani, Miao, Yi, Bai et Naxi, est réalisée toute l'année.

#### *Thé noir des Indes*

Cultivés en plaine, de mai à juillet, (durant la période des « second flush”), dans les jardins de Baspatty, Seewpur et Hathikuli, les théiers de la variété *camellia sinensis* var. *Assamica*, sont récoltés à la main par les femmes.



*Plantation en Chine. Photos ©Thés George Cannon-Olivier Scala*





*Plantation en Inde. Photos ©Thés George Cannon-Olivier Scala*

## *Précautions liées à nos sous-traitants et fournisseurs*

Certifié ISO 14001, terre d'Oc s'est engagée dans sa politique à sensibiliser ses partenaires aux effets de nos activités sur l'environnement.

Nous avons réalisé un questionnaire « environnement-sécurité » que nous envoyons à nos fournisseurs, partenaires et sous-traitants.

Année	Nombre de fournisseurs et sous-traitants concernés	Nombre de retours de questionnaire
2009	121	39
2013	74	31
2014	83	28





## PRINCIPE 8:

Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

### *Certification ISO 14001 - période 2013- 2016*

**Certificat**  
Certificate of registration

Ecocert Environnement certifie que le système de management de  
Ecocert Environnement certifies that the management system of

**TERRE D'OC**  
ZA La Tranche  
04180 VILLENEUVE – France

a été évalué et jugé conforme à la norme  
was evaluated and considered to be conform with the standard

**NF EN ISO 14001:2004**  
Le domaine d'application du système de management est :  
The scope of the management system is :

conception, fabrication et vente de produits cosmétiques et de santeurs.

**ECOPASS**

**ECOCERT Environnement**  
35 boulevard de la Bastille  
F – 75012 Paris  
Tel : +33 (0)1 53 44 74 44  
Fax : +33 (0)1 73 01 79 34  
www.ecocert.com

Numéro d'identification : F-041201  
Identification number

Date de délivrance : le 31 décembre 2009  
Date of issue

Date de renouvellement : le 15 janvier 2013  
Date of renewal/extension date

Date de validité : le 15 janvier 2016  
Date of expiry

**ECOCERT ENVIRONNEMENT**  
Laurent CROGUENEC  
Directeur

**cofrac**  
Certification Française  
Accréditation Cofrac n° 4-0013  
Cofrac accréditation number 4-0013  
Portée d'application : test cosmétique, B.  
Scope of application : test cosmetic, B.

Ce certificat est délivré sous réserve d'une éventuelle suspension notifiée entre temps et du maintien et fonctionnement satisfaisant du système de management.  
This certificate is delivered with the reserve that no suspension was notified meanwhile and the good functioning of the management system is maintained.  
La vérification de la validité du certificat peut être effectuée en appelant au : +33 (0)1 53 44 74 44  
Check the certificate validity by calling:

Version en vigueur : F-041201 V2

**ECOCERT**

## Les indicateurs

Nous avons mis en place des indicateurs de suivi et de performance, exemples :

### Les émissions de gaz à effet de serre (GES)

#### INDICATEUR GRI EN29

*Suivi de l'évolution des émissions de CO<sub>2</sub> liés au trajet domicile-travail des salariés (moyenne)*

- 2010 : 1 579 kg/CO<sub>2</sub>/salarié/an
- 2011 : 1 352 kg/CO<sub>2</sub>/salarié/an
- 2012 : 1 180 kg/CO<sub>2</sub>/salarié/an soit 102 691 kg/CO<sub>2</sub> pour l'ensemble des salariés
- 2013 : 1348 kg/CO<sub>2</sub>/salarié/an soit 106 953 kg/CO<sub>2</sub> pour l'ensemble des salariés
- 2014 : 1460 kg/CO<sub>2</sub>/salarié/an soit 87582 kg/CO<sub>2</sub> pour l'ensemble des salariés

L'augmentation constatée depuis 2013 provient de l'origine géographique des salariés qui ont tendance à s'éloigner de Villeneuve pour trouver des zones d'accès à la propriété plus abordable (+7 % de salariés à une distance de 12 à 20 km en 2 ans).

Origine des salariés : distance	2011	2013	2014
moins de 12 km	62,5 %	57,14 %	52,46 %
de 12 à 20 km	16 %	22 %	22,95 %
de 20 à 30 km	13,75 %	14,29 %	16,39 %
plus de 30 km	7,5 %	6,49 %	8,20 %

### Déplacements professionnels

L'utilisation d'une note de frais CO<sub>2</sub> pour les déplacements professionnels permet aujourd'hui de mieux connaître nos pratiques et nos émissions chaque mois.

Cette note permet de sensibiliser les salariés à l'utilisation du train pour les voyages en France, et permet à chacun de prendre conscience de ses émissions, afin d'utiliser autant que possible des transports plus doux lorsque c'est possible dans sa vie professionnelle comme privée.

- en 2010: 27 tonnes de CO<sub>2</sub> émises
- en 2011 : 46.6 tonnes de CO<sub>2</sub> émises
- en 2012: 19.8 tonnes de CO<sub>2</sub> émises
- en 2013: 13.3 tonnes de CO<sub>2</sub> émises
- en 2014: 14.1 tonnes de CO<sub>2</sub> émises

La diminution constatée s'explique principalement par la baisse volontaire depuis 2012 des déplacements professionnels pour des raisons budgétaires et la baisse des déplacements longues distances par avion de notre direction.

La comptabilité séparée (France/export) a été mise en place en 2012 afin de surveiller les déplacements en France et fait apparaître 4.34 tonnes pour la France et 9.73 tonnes pour les déplacements export en 2014.

Les émissions export dépassent les émissions France, car les émissions export proviennent de peu de vols, mais de vols longs courrier (6.5 tonnes pour l'Asie en 2014).

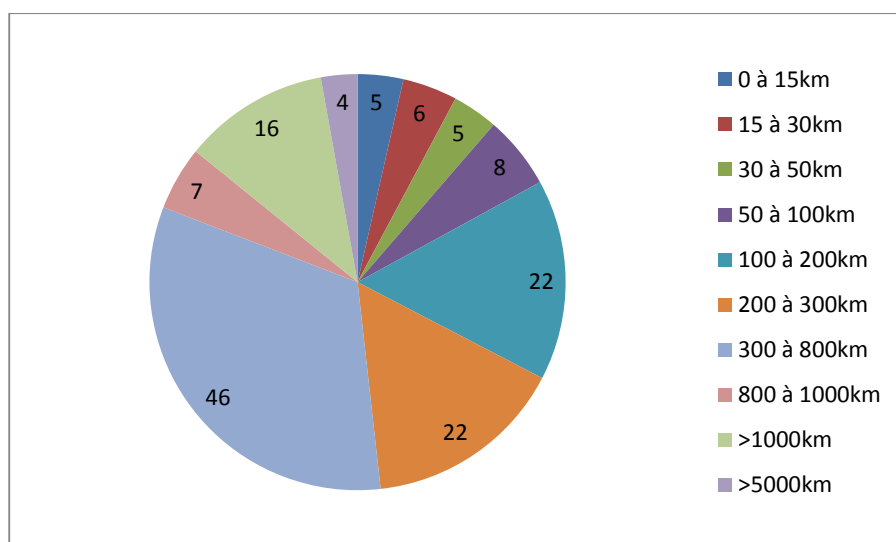
Globalement les émissions restent stables depuis 2 ans avec une légère augmentation en 2014 sur les déplacements en France.

### Le transport : l'origine de nos fournisseurs et sous-traitants

Parce qu'une démarche RSE demande qu'on s'interroge sur l'origine de nos fournisseurs et partenaires, nous avons depuis 2 ans mis en place un indicateur sur l'ancrage territorial et l'impact environnemental de nos achats.

En 2013, nous avons ciblé les 83 principaux fournisseurs. En 2014, nous avons évalué l'origine de tous nos achats fournisseurs et sous-traitants.

*Nombre de km entre terre d'Oc et les fournisseurs/sous-traitants (en 2014).*



À ce jour, 7 % de nos achats sont réalisés dans les Alpes-de-Haute-Provence et 50 % dans la région PACA (selon CA global achats). Sachant que les transports impactent beaucoup un bilan carbone, nous privilégions les achats en local lorsque la matière ou l'article est disponible.

## Les indicateurs des déchets

### Tri et recyclage

Cartouches d'encre, piles, papier, magazines, DEEE, verre, polystyrène, film plastique, bois, carton, emballages recyclables, bouchons plastiques et déchets d'ateliers et sanitaires non recyclables.

#### INDICATEUR GRI EN22

*Données par année comptable et par type de déchet:*

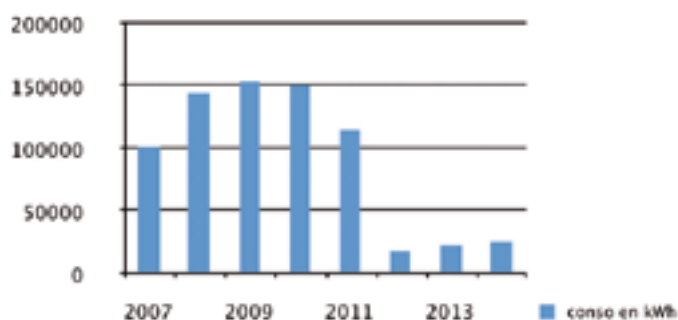
	sacs poubelles	recyclage DIB	recyclage verre	incinération futs souillés	recyclage Carton	recyclage Papier	recyclage Catalogues	incinération résidus liquides pâteux	TOTAL
2010 / 11	4.12	3.7	0.94	2.42	18.5	0.18	0	6.78	36.64
2011 / 12	3.74	0	6.58	2.4	11.52	0.52	0.367	6.78	31.907
2012 / 13	5.25	3.04	3.42	3.24	15.77	0.314	0.168	6.22	37.422
2013 / 14	5.4	0	1.132	2.52	12.34	0.514	0.298	6.22	28.424
2014 / 15	5.7	0.68	4.62	2	27.28	0.461	0.421	15.8	56.962

Cette année, nous avons doublé les postes de déchets carton et résidus liquides et pâteux. Ceci s'explique par l'élimination d'un gros stock cumulé sur plusieurs années d'étuis non-conformes ou provenant d'anciennes gammes. Il en est de même pour les produits et matières premières éliminés de notre zone non-conforme.

## Les indicateurs énergie

Nous surveillons les évolutions de nos consommations énergétiques et nous sensibilisons nos salariés aux gestes d'économie d'énergie. L'objectif du programme de management est de ne pas augmenter la consommation totale en énergie et en eau.

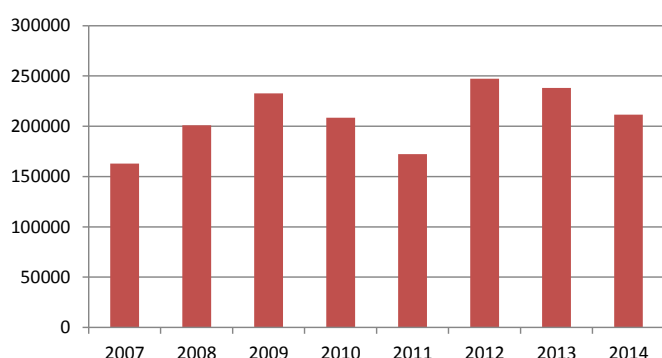
*La consommation de gaz en kWh par année civile:*



#### INDICATEUR GRI EN3

Année	en giga joules
2007	363.4
2008	521.6
2009	555.9
2010	544.1
2011	416.9
2012	64.4
2013	84.3
2014	92.1

*La consommation d'électricité en KWh par année civile :*



INDICATEUR GRI EN3

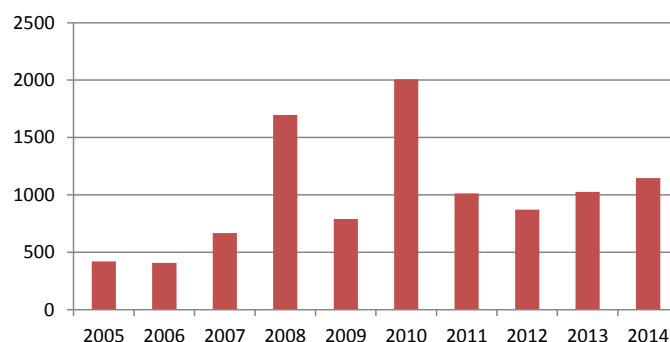
année	en giga joules
2007	586.3
2008	723.4
2009	837.6
2010	750.8
2011	620.3
2012	890.3
2013	857.4
2014	761.5

La baisse de la consommation de gaz depuis 2012 s'explique par le changement d'installation de chauffage/climatisation pour une consommation de gaz vers une consommation électrique. Le cumul des énergies présente une baisse d'environ 8 % en 2012, 5.5 % en 2013 et plus de 11 % en 2014.

## Les indicateurs en eau

### INDICATEUR GRI EN8

*La consommation d'eau en m³ par année civile.*



### INDICATEUR GRI EN10

*Pourcentage et volume total d'eau recyclée et réutilisée :* pas de recyclage ni de réutilisation

### INDICATEUR GRI EN9

*Sources d'approvisionnement en eau significativement touchées par des prélèvements :*

L'alimentation en eau de terre d'Oc provient de la Durance. L'alimentation de la Durance est ponctuellement assurée par la nappe sur le secteur de Villeneuve.

Malgré la très forte sollicitation de la nappe, un équilibre s'est établi entre les prélèvements très nombreux, la sensibilité à la sécheresse et les apports par l'irrigation. (source : Fiche caractérisation masse souterraine 6302 Moyenne et Basse Durance).



## Les indicateurs en biodiversité

### INDICATEUR GRI ENII

*Emplacement et superficie des terrains détenus dans ou au voisinage d'aires protégées et zones riches en biodiversité*

Surface de la parcelle de terre d'Oc: 5240 m<sup>2</sup>

Surface des bâtiments (SHON): 3340,5 m<sup>2</sup> soit 63,75 % de la surface

Activités: administratives et de production

#### **Les réglementations dans un périmètre de 1 km :**

Outre l'appartenance au Parc Naturel Régional du Lubéron, de nombreuses zones protégées ont été créées à Villeneuve et ses alentours :

ZNIEFF Moyenne Durance (lit de la Durance)

ZNIEFF du Lague

ZNIEFF des collines à l'ouest de Villeneuve

ZICO de la Moyenne Durance

Site Natura 2000 la Durance (arrêté du 21/01/2014)

#### **Les réglementations dans un périmètre de 2 km :**

Réserve naturelle géologique du Lubéron : site de bois d'Asson

Arrêté de Biotope du 29 décembre 1997 sauvegarde de plantes et animaux (vers la Roche Amère).

Zone centrale Réserve de la Biosphère.

Zone de Nature et de silence (charte PNR Lubéron).

La nappe alluviale de la Durance est classée milieu remarquable à forte valeur patrimoniale (Agence de l'Eau RMC). Les eaux superficielles de la moyenne Durance sont riches en milieux aquatiques remarquables. Le Val de Durance accueille des espèces animales et végétales endémiques, rares, à forte valeur patrimoniale.

### INDICATEUR GRI ENI5

*Nombre d'espèces menacées figurant sur la liste rouge mondiale de l'UICN et sur son équivalent national et dont les habitats se trouvent dans des zones affectées par des activités, par niveau de risque d'extinction :*

Source liste rouge mondiale de l'UICN 2013,2

Selon l'arrêté préfectoral de biotope du Lubéron oriental du 29 décembre 1997 (incluant Villeneuve) des espèces menacées se trouvent sur le site de la Roche Amère non touché par les activités de terre d'Oc (site situé à 1,5 km du site de terre d'Oc).

OISEAUX		POPULATION	STATUT
bubo bubo	Hibou grand duc	en baisse	Préoccupation mineure
Circaetus gallicus	Circaète Jean-le-Blanc	stable	Préoccupation mineure
Neophron percnopterus	Vautour percnoptère	en baisse	Danger critique

#### MAMMIFERES

Genetta genetta	Genette	stable	Préoccupation mineure
Myotis blythi	Petit murin		Quasi menacé en France
Myotis myotis	Grand murin	stable	Préoccupation mineure
Rhinolophus hipposideros	Petit rhinolophe.	en baisse	Préoccupation mineure

#### ESPECES VÉGÉTALES

Delphinium fissum	Dauphinelle fendue
Asplenium petrachœ	Doradille de Pétrarque

## Les gestes responsables et les actions réalisées

Soucieux de la protection de l'environnement, les salariés des ateliers de terre d'Oc essayent autant que possible de recycler des articles d'emballage en bon état provenant de nos achats.

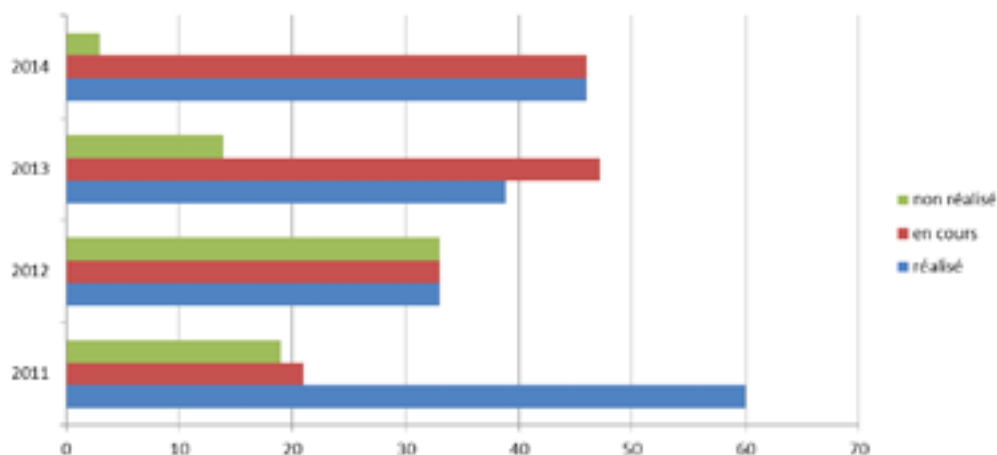
Depuis 2 ans, ils multiplient les initiatives de récupération des petites caisses dans lesquelles se trouvaient des accessoires reçus. Ces caisses référencées sont maintenant utilisées pour emballer nos petits produits finis. Les matériaux de calage sont également réutilisés et regroupés dans un petit container à disposition de Rozenn, secrétaire-standardiste qui envoie de nombreux produits par la poste.

Réf. caisse	Caisses récupérées	Poids unitaire en kg	Poids total en kg	Total général
0EMB0314	1200	0,0550	66,0	1165,6
0EMB0315	2300	0,0691	96,7	
0EMB0316	4198	0,0570	239,3	
0EMB0318	3900	0,0320	124,8	
0EMB0320	700	0,1020	71,4	
0EMB0325	8971	0,0471	422,5	
0EMB0336	900	0,1610	144,9	

*Caisses récupérées de juin 2013 à octobre 2014*

L'un de nos partenaires récupère également des caisses de nos matières premières et articles de conditionnement, ce qui représente 434 kg de carton entre décembre 2013 et juillet 2015.

Selon notre système de management, nous nous engageons chaque année dans un programme de préventions, d'améliorations et d'actions en faveur de l'environnement. Afin d'évaluer notre niveau de performance, nous faisons chaque année en revue de direction un état d'avancement des actions prévues :



## Communication et sensibilisation des parties prenantes

« Une entreprise responsable est une entreprise qui développe des partenariats et échange avec l'ensemble de ses parties prenantes sur sa politique et ses bonnes pratiques. »

terre d'Oc accompagne les festivals locaux. Cet accompagnement se manifeste par des actions éducatives et culturelles, en cohérence avec son univers, sa vocation de parfumeur en Provence et ses valeurs profondes pour l'écologie et le développement durable.

### Les actions sont diverses et variées :

- *Festiloups (juin 2015)*

Depuis plusieurs années, terre d'Oc a la joie de s'associer aux organisateurs du Festiloups, un festival à destination des tout-petits, qui a lieu chaque année à Forcalquier. L'entreprise s'engage alors à animer un atelier de découverte des senteurs, en rapport avec le thème du festival. Cette année, en cohérence avec le thème « vagu'à bulles », les senteurs étaient imprégnées dans des gazes et couvertes de cloches



arrondies, évoquant des bulles. Un atelier amusant et éducatif qui a rencontré un grand succès!



- *Cook Sound Festival (juillet 2015)*



Le Cook Sound Festival a la particularité de s'inscrire dans une forte politique de développement durable intégrant l'éco-responsabilité dans son organisation : toilettes sèches, tri des déchets, recyclage et incitation au covoiturage. Autant de valeurs que partage terre d'Oc, qui s'est associé aux organisateurs cette année en permettant la distribution de thé glacé aux saveurs festives, le tout bien sûr, dans des éco-cups écologiques!

- *Blues & Polar (août 2014)*

Festival consacré aux polars et films à suspense, Blues & Polar propose chaque année la projection d'un film à ciel ouvert. terre d'Oc s'associe alors à l'événement en parfumant l'air ambiant lors de cette projection à l'aide d'une senteur appropriée, permettant de vivre le film d'une nouvelle façon!

- *Campagne St Lazare (septembre 2014)*



À l'occasion des journées de l'éco-efficienc en Provence, la Campagne St Lazare et terre d'Oc se sont associées pour promouvoir ensemble le développement durable. Ces journées ont permis aux participants de découvrir les solutions et les actions mises en œuvre par les acteurs locaux sur diverses thématiques du développement durable : la gestion et la valorisation des déchets ; le jardinage soutenable ; la biodiversité ; le tourisme responsable ; la transition énergétique ; l'éco construction ; l'Économie sociale et solidaire...

- *Correspondances à Manosque*



« Les correspondances » sont l'occasion de rencontres littéraires qui se déroulent chaque année à Manosque. Au cours du festival sont proposées des Siestes Littéraires au cours desquelles terre d'Oc participe en diffusant une senteur appropriée, invitant les participants à la relaxation et à la détente...

- *Associations sportives...*

Forte de son équipe de coureurs à pieds, terre d'Oc supporte également les associations sportives et les organisateurs de courses et trails locaux.

### Auprès des salariés, clients, fournisseurs et partenaires

- Participation en tant que lauréat aux 10 ans des trophées RSE PACA: témoignage et stand (*20 novembre 2014*).
- Visite de l'entreprise pour des groupes sur le thème du développement durable (*12 septembre 2014, 1er décembre 2014 et 17 juillet 2015*).
- Réception de l'équipe d'Aix en Provence du magasin Nature et Découvertes (*février 2015*).
- Visite chez nos fournisseurs (*mars et avril 2015*).
- Sponsor « printemps des castors » à l'Escale avec l'association Green and zen bubbles (*les 17 et 18 et 19 avril 2015*).
- Lettre d'information terrequotable N°8: information sur la venue d'Amidou OUATTARA, le prix de la Communication sur le Progrès, et l'évaluation RSE.

### Auprès des salariés

- Journée de la Femme: portrait de 8 femmes d'exception dans le monde (*8 mars 2015*).
- Sensibilisation des nouveaux arrivants et des stagiaires aux consignes environnementales et sécurité (*6 personnes entre octobre 2014 et juillet 2015*).
- Action de nettoyage des abords du site avec 3 salariés, 21kg de déchets ramassés (*1er juin 2015*).
- Concours de photos pour les salariés « une seconde vie pour nos produits » avec vote de nos visiteurs (*décembre 2014 - janvier 2015*).
- Communication dans notre newsletter chaque mois sur des actions en environnement, sécurité et développement durable.
- Jeu-concours pour les salariés « l'œil au Vert » tous les jours une image à analyser pour repérer les bonnes et mauvaises pratiques en environnement pendant la semaine de Développement Durable (*juin 2015*).
- Exposition et sensibilisation sur l'eau par le Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement à l'attention de l'ensemble des salariés (*2 Juin 2015*).



**Des Alpes à la Méditerranée...**

**« Sensibilisation et consultation du public autour des grands enjeux de l'eau »**

Atelier animé par le  
CPIE Alpes de Provence  
Le 2 juin matin  
dans les locaux de Terre d'Oc



**...économisons l'eau,  
chaque goutte compte !**

Consultation du public sur l'eau

L'eau, les inondations, le milieu marin : on fait quoi ?

Du 17 décembre 2014 au 18 juin 2015

terre d'Oc

ETROP PIA



*Les salariés sensibilisés aux gestes d'économie d'eau avec le CPIE à terre d'Oc*

*1er prix du concours photo « une seconde vie pour nos produits », réservé aux salariés de terre d'Oc. Photo Natacha JOURD'HEUIL.*



## PRINCIPE 9:

Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

### *L'éco conception : réductions à la source*

L'an dernier, Éco Emballages a proposé aux adhérents de réaliser un diagnostic portant sur tous les emballages achetés, pour la réalisation des produits, leur emballage et le transport.

Ce diagnostic a été effectué par un expert en emballages.

Possédant de grosses quantités de différents emballages, nous avons focalisé notre analyse sur les emballages en plastique et en carton car :

- Le verre et le métal se recyclent très bien s'ils sont utilisés comme seul matériau dans l'emballage.
- Il peut y avoir des perturbateurs de tri dans des emballages complexes de boîte carton/métal par exemple.
- Des économies de matière peuvent être réalisées selon le choix des grammages à destination des étuis et coffrets.

Le bilan de ce diagnostic nous a amenés à modifier certains articles dans leur conception ou à faire l'achat de nouvelles matières :

- Octobre 2014 : Choix d'un film de palettisation plus fin mais tout aussi performant : de 30  $\mu$  à 9  $\mu$  d'épaisseur, avec 218 g au lieu de 940 g par palette, l'économie est de 80 kg de film environ par mois, qui, malgré le prix plus élevé de la bobine, permet aussi une économie financière. À la clé, moins de matière, moins de déchets chez nos clients.



*Comparaison entre la quantité de film par palette avant et après changement.*

- Mars 2015 : Réduction de matière pour nos tubes d'encens 14 cm : après 10 ans de partenariat avec notre principal fournisseur de tubes et boîtes en carton, nous l'avons sollicité pour travailler sur la réduction de poids d'un tube passant de 20 g à 16 g de matière. Tout en gardant la rigidité nécessaire à la protection du produit, le gain est d'environ 720 kg sur la base des 180 000 tubes vendus en 2014.
- Juillet 2015, nouvelle boîte fond carton : suite à une étude de recyclabilité menée par le CEREC sur deux boîtes alimentaires avec tour en carton et fond en métal, nous nous sommes aperçus que nos boîtes, lors du tri des emballages, partaient dans la filière métal avec perte du carton. Nous avons donc opté pour une nouvelle boîte tout en carton qui permettra le recyclage de l'ensemble de la boîte ! Rendez-vous l'an prochain pour connaître le gain réalisé en recyclabilité de l'ensemble de ces boîtes qui seront commercialisées en fin d'année.

## Triman et aide au tri

Depuis plusieurs années nous avons décidé d'indiquer une consigne de tri sur nos emballages afin d'aider le consommateur final à recycler l'emballage des produits :



Avec la nouvelle réglementation « triman », petit bonhomme qui indique au consommateur que l'emballage est recyclable, nous devons indiquer le triman depuis le 1er janvier 2015 sur un support de communication (site internet, brochure) en indiquant les produits concernés. Chez terre d'Oc, nous avons fait le choix de communiquer directement sur nos produits à côté de nos consignes de tri, persuadés que la communication est plus efficace sur le produit directement.

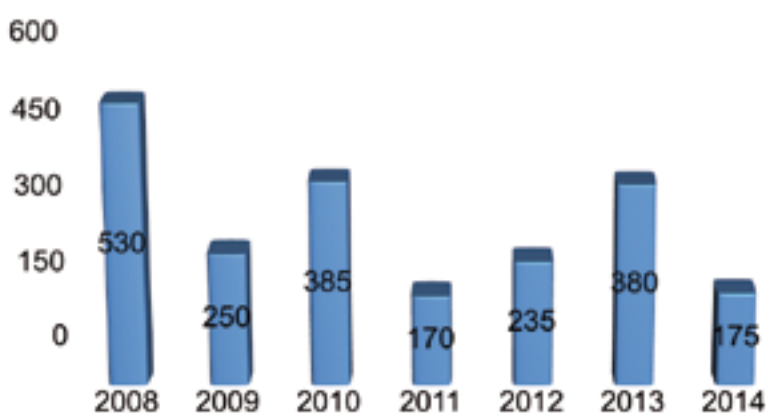


Ce type de communication est néanmoins plus contraignant pour terre d'Oc qui doit revoir l'ensemble de ses packs.



## *Les achats responsables*

Papier Écolabel utilisé par la majeure partie du personnel : achat des ramettes.



### Les fournitures vertes

Pas moins de 40 fournitures vertes sont référencées chez terre d'Oc : enveloppes kraft, à fenêtre, à bulles, étiquettes, ramettes, chemises, scotchs, cahiers, intercalaires, corbeilles, ils répondent à différents cahiers des charges garantissant leur mode de production et la réduction des impacts sur l'environnement.



*Les logos des nos fournitures vertes.*

### Le recyclage du papier

Depuis 3 ans nous avons fait le choix de travailler avec un centre d'aide par le travail (ESAT) pour le recyclage de nos papiers, journaux et magazines.

Depuis 2012, c'est 1.093 tonnes de papier blanc et 602 kg de papier couleur qui ont été recyclés.



## TRI DES PAPIERS DE BUREAU

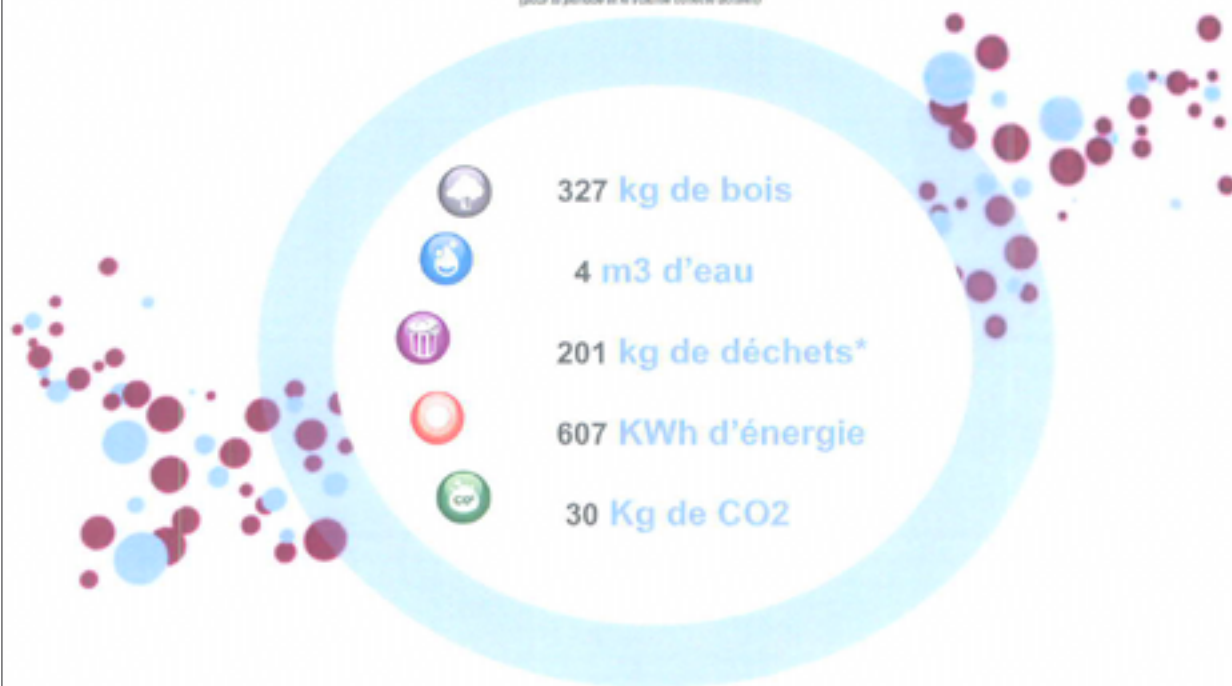
### Bénéfice environnemental

## TERRE D'OC

Année 2014

Volume de papier trié et collecté : 201 kg

Grâce à votre tri, 163 kg de nouveaux papiers  
blancs 100% recyclés ont été fabriqués  
et les consommations et émissions suivantes ont été évitées :  
(pour la période et le volume collectés ci-dessus)



Boucle 100% française

### Félicitations et merci à tous !!!

\* en haut de montagne

Sources : Évaluation de l'empreinte carbone réalisée par Labela Conseil conformément à la méthodologie Bilan Carbone®.

Les calculs sont issus d'une comparaison entre le papier recyclé Cocoon office et un papier à fibres vierges selon les données disponibles du European BREF pour la pâte à papier vierge.





## Recyclage de nos cartouches usagées

Nous travaillons avec une entreprise qui trie et recycle les cartouches. Certaines cartouches sont recyclables d'autres ne le sont pas, selon les marques. En plus de recycler les cartouches cette entreprise basée dans l'ouest de la France, fait un don chaque année à l'association Enfance et Partage au prorata des cartouches valorisées par un réemploi.

Année	Quantités	Total annuel
2009	20 kg	78
2010	35 kg	125
2011	33 kg	94
2012	30 kg	106
2013	34 kg	117
2014	29 kg	71

**1 Favoriser le RÉEMPLOI**  
le réemploi = la réutilisation des cartouches

**2 Être ÉCO-SOLIDAIRE**  
Une cartouche réutilisable = 1 DON  
La collecte a généré un don de plus de 31000€ en 2014

**3 Économiser**  
les ressources naturelles.

**4 Diminuer**  
les émissions de CO<sub>2</sub>

**ENFANCE ET PARTAGE**  
NON A LA MALTRAITANCE

*Campagne de sensibilisation de notre partenaire LVL pour la récupération des cartouches.*

## L'ENVIRONNEMENT :

### *Nos actions mises en œuvre fin 2014 et année 2015*

Tableau des principales **bonnes pratiques environnementales**

Bonne pratique	Objectifs	Date prévue	Date réalisée
Réalisation en interne d'un Bilan Carbone® complet selon la méthode de l'ADEME	Connaître les activités impactantes pour travailler à la diminution de la production de gaz à effet de serre	Décembre 2014	En cours
Participation à l'expérimentation nationale du SM GES	Tester le référentiel système de management des gaz à effet de serre et voir si déploiement en interne après bilan carbone.	Test d'octobre 2013 à octobre 2014	En cours
Éco conception/qualité réglementation	Réaliser un diagnostic éco emballages et mettre en place des axes d'amélioration	Diagnostic 2e semestre 2014	Diagnostic réalisé en juillet 2014 mise en place des actions en cours
Interroger nos fournisseurs sur leurs pratiques	Questionnaire	Octobre 2014	Octobre 2014
Renforcer la sécurité des produits	Améliorer la signalétique et le contrôle des compatibilités de produits	2014	Octobre 2014
Améliorer le suivi en sécurité et environnement	Contrôle des postes d'aspirations et des racks de stockage	Octobre 2014	Octobre 2014
Sensibilisation du personnel	Mettre à jour le livret d'accueil et réaliser une évaluation des connaissances	Mai 2015	Mise à jour effectuée en janvier 2015
Amélioration de nos process de nettoyage	Participer à une opération collective pour un Nettoyage Durable	Fin 2012	Fin début 2015
Sensibilisation interne	Étiquetage des produits et transports des matières dangereuses	Mai 2014	Avril 2015
Suivre l'actualité de l'affichage environnemental	Adapter les étiquetages aux contraintes réglementaires	Expérimentation réalisée en France	En cours Période d'expérimentation en Europe

# LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

## PRINCIPE 10:

**Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.**

Dans le cadre de notre Charte Partenariale, nous avons pris l'engagement de lutter contre la corruption sous toutes ses formes et de se conformer à la législation internationale en vigueur.

Cet engagement, nous devons nous l'appliquer au quotidien, informer nos équipes, les sensibiliser pour que cette prévention soit appliquée au quotidien.

Début juillet 2015, Valérie ROUBAUD, PDG de terre d'Oc a décidé de rédiger notre Charte Éthique. La charte a été présentée et expliquée aux équipes de conception, achat, qualité, commercialisation, ressources humaines, délégués du personnel, finance, sous-traitance et accueil boutique le 16 juillet dernier. Elle sera distribuée à l'ensemble des collaborateurs dans les semaines qui viennent.

Les thèmes développés dans la Charte sont :

- Les droits des salariés ;
- L'éthique commerciale (règles de la concurrence, respect des législations concernant la corruption, l'éthique des achats) ;
- La prévention des conflits d'intérêts (partenaires, cadeaux et rétributions, activité publique) ;
- La protection des intérêts de terre d'Oc (confidentialité, protection des biens et ressources) ;
- Respect de l'environnement, sécurité et qualité ;
- Règles de conduite et les manquements (principes, vigilance et transparence).

D'une manière générale, le principe de précaution est à privilégier, c'est pourquoi la direction insiste sur sa disponibilité pour aborder toute question et tout doute qu'un salarié aurait dans l'exercice de son métier.

*Cette année, la France va accueillir la COP 21, l'une des plus grandes conférences climatiques jamais organisées dans le monde. L'enjeu est titanesque : aboutir à un accord universel permettant de lutter efficacement contre le dérèglement climatique afin d'impulser la transition vers un monde plus écologique et sobre en carbone.*

*“Nous avons brûlé notre pétrole et nos forêts sur notre chemin vers la croissance. Nous avons cru à la consommation sans conséquence. Sur le long terme, ce modèle est une recette pour un désastre, un pacte de suicide global”, déclarait en 2011 Ban Ki-Moon, le secrétaire général des Nations Unies.*

*Nous sommes persuadés qu'il est encore temps de changer, de modifier nos comportements, de faire preuve de sobriété et de civisme, d'opter pour une agriculture non polluante, durable et respectueuse des individus, de développer des énergies alternatives et renouvelables, de développer les échanges commerciaux plus équitables, plus respectueux...*

*2015 pourrait devenir une date historique avec un accord international sur le climat... Pour terre d'Oc, 2015 est déjà une année qui va rester dans ses annales : l'année de nos 20 ans et notre premier prix pour la COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS DU GLOBAL COMPACT qui récompense nos engagements et nos valeurs...*

Valérie ROUBAUD

Présidente - société terre d'Oc

... 20 ans bientôt... 20 ans à peine... 20 ans déjà... d'ici là tous nos vœux de fraternité... infiniment !

