


GRUPO SIRO

Cultivamos futuro



Memoria Anual 2014



“Grupo Siro es el resultado del esfuerzo y el compromiso de todos. Nuestra capacidad de crecer juntos y de sentir la compañía como algo propio, es la garantía de la continuidad del Grupo. Para mi eso es lo más importante.

Juan Manuel González Serna

Índice

4
CARTA DEL PRESIDENTE

8
HITOS PRINCIPALES DE 2014

12
DIRECCIÓN DE GRUPO SIRO EN 2014

14
COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

16
SIRO EN 2014

18 Historia

22 Grupo Siro hoy

28 Modelo Sostenible de Grupo Siro

30 Nuestros Negocios

46
CULTIVAMOS FUTURO

48 Nuestros Clientes nos ayudan a ser mejores

54 I+de+ia: soluciones innovadoras para nuevas necesidades

58 Crecemos con nuestros equipos

64 Queremos contribuir al éxito de nuestros Proveedores

69 Por una Cadena Agroalimentaria Sostenible

73 Comprometidos con el Medio Ambiente

80 Miembros activos de la Sociedad

88 Garantizamos el progreso sostenible de la Compañía

94 La Fundación como garantía de Grupo Siro

98
ÍNDICE GRI

Carta del presidente



Somos conscientes de que seguimos en permanente cambio y que, sólo conseguiremos lograr los objetivos que nos hemos propuesto, siendo capaces de adaptarnos, con esfuerzo y compromiso. Juntos, cultivando futuro. ”

En estos últimos años, todos, empresas y familias, hemos asumido momentos difíciles y de incertidumbre. Sin embargo, en el ejercicio que concluye se ha revertido esta tendencia y nos ha dejado ante un nuevo panorama de optimismo. Los principales indicadores económicos mejoran y estos repercuten, a su vez, en la mejora de la confianza, tan necesaria para que la recuperación sea robusta.

Esto se ha visto reflejado en nuestros resultados económicos de 2014. Hemos mantenido las ventas por 563 millones de euros y el volumen de producción en 336.000 toneladas, logrando un EBITDA de 93 millones de euros. Conseguimos ser más eficientes, mejorando nuestras operaciones e invirtiendo en nuevas líneas de producción por valor de 34 millones de euros.

Como empresa, somos conscientes que la confianza se adquiere con compromisos sobre los temas que son relevantes para nuestros Grupos de Interés y con las evidencias de que los cumplimos, empezando por nuestros Clientes.

Así, durante este año hemos logrado poner 90 nuevas referencias en el mercado, afianzando la presencia de la marca Hacendado y reforzando nuestra alianza con Mercadona. Ambos, enfocados en ofrecer a los consumidores productos de máxima calidad al mejor precio, para lo cual seguimos apostando por la eficiencia productiva y la innovación.

Mantenemos firme nuestro compromiso de seguir ofreciendo empleo de calidad y facilitar la incorporación de personas con capacidades diferentes. En reconocimiento a nuestro esfuerzo, recibimos la visita de Fátima Báñez, Ministra de Empleo y Seguridad Social, quien nos ha calificado como fuerza tractora en materia productiva y de creación de empleo.

En la senda iniciada hace unos años, avanzamos en el diseño del modelo que soñamos. Seguimos trabajando por el desarrollo de una Cadena Agroalimentaria Sostenible para contribuir a la mejora del sector primario y del conjunto de la Sociedad. Nos enfocamos en nuestro proveedor cero, convirtiéndonos en agricultores para entender mejor sus necesidades y conocer mejor nuestra materia prima principal, el trigo, y encontrar el equilibrio perfecto con las necesidades de nuestros Negocios.

Terminando el año, tuvimos el gran honor de recibir la XIII edición del Premio Familia Empresaria de Castilla y León, que otorga la asociación de Empresa Familiar de Castilla y León, en reconocimiento a nuestra labor en la tierra a la que estamos vinculados desde nuestros inicios y al compromiso con nuestros Grupos de Interés. De nuevo, quiero agradecer muy sinceramente este reconocimiento.

Cultivamos Futuro

El año que acaba constituye un hito muy importante para Grupo Siro. Principalmente, porque hemos definido el nuevo Plan Estratégico de la Compañía, el Plan San Pelayo 2015- 2019, que comprende nuestros objetivos para los próximos cinco años, integrando la Sostenibilidad de manera transversal y teniendo en cuenta las expectativas de cada uno de nuestros Grupos de Interés: Clientes, Personas, Proveedores, Sociedad y Capital.

Para su ejecución, hemos confiado en Victoriano Romeral Duro, nuevo Director General desde septiembre de 2014, quien asume este nuevo reto con pasión, compromiso y con el apoyo de todos los que hemos sido testigos de su trayectoria ejemplar dentro del Grupo. Para cumplir con los objetivos propuestos, ha puesto en marcha cambios y mejoras en la estructura organizativa, empezando por las Direcciones de Negocios y Departamentos claves de la Compañía.

Paralelamente, trabajamos en afianzar nuestros valores y cultura de empresa, sobre la base del Liderazgo Activo y Responsable. Un Modelo de Liderazgo orientado al Cliente, basado en el ejemplo y el servicio, en la consecución de resultados, la lucha, la confianza y el trabajo en equipo. Nuestro éxito depende de nuestras Personas y sólo su Liderazgo Activo y Responsable garantizará nuestra Sostenibilidad.

Así, concluimos 2014 con satisfacción y mirando hacia el futuro, con confianza y optimismo. Somos conscientes de que seguimos en permanente cambio y que, sólo conseguiremos lograr los objetivos que nos hemos propuesto, siendo capaces de adaptarnos, con esfuerzo y compromiso. Juntos, cultivando futuro.

Juan Manuel González Serna
Presidente de Grupo Siro

Letter from the Chairman



We are fully aware that we live in changing times and that we will only manage to achieve our objectives through adaptability, effort and commitment; cultivating the future together.”

In recent years, all of us - businesses and families - have had to face difficult and uncertain times. However, the year that has just ended has seen a turnaround in this trend and left us with a new optimistic outlook. The main economic indicators are now improving and they are in turn having an impact on growth in confidence, which is vital if recovery is to be robust.

This can be seen in our economic results for 2014. Sales and production are similar to last year at 563 million euros and 336,000 tonnes respectively, from which we have achieved EBITDA of 93 million euros. We have become more efficient by improving our operations and investing some 34 million euros in new production lines.

As a company, we are aware that trust is acquired through commitment on issues that are relevant to our stakeholders and with proof that we meet our commitments, starting with our customers.

This year we have managed to place 90 new items on the market, consolidating the presence of the Hacendado brand and strengthening our alliance with Mercadona. Both of these are focused on offering consumers the highest quality products at the best possible price. To this end we are continuing with our dedication to efficient production and innovation.

Our commitment to provide quality jobs and to recruit people with varying capabilities remains firm. In recognition of our efforts, we have received a visit from Fátima Báñez, the Minister for Employment and Social Security, who described us a driver of production and job creation.

Continuing on from the path we set a few years ago, we are making progress in the design of our dream model. We continue to work on the development of a sustainable Agro-Food Chain to contribute to improving the primary sector and society as a whole. We are focused on our zero supplier, becoming farmers to better understand their needs and learn about our main raw ingredient, wheat, in order to find the perfect balance to meet the needs of our businesses.

At the end of the year, we were honoured to receive the 13th Family Business Award of Castile-Leon, awarded by the Family Business Association of Castile-Leon, in recognition of our work in the region we have been linked to since our very beginnings, and of our commitment to our stakeholders. Once more, I would like to express my more sincere thanks for this recognition.

Cultivating the future

The year which has just ended marks a very important landmark for Grupo Siro. Above all, because we have defined the company's new Strategic Plan, the San Pelayo 2015-2019 Plan. It includes our objectives for the next five years, integrating sustainability across the whole company and taking into account the expectations of each of our stakeholders: customers, people, suppliers, society and capital.

Its execution has been entrusted to Victoriano Romeral Duro, the new Managing Director since September 2014. He has assumed this new challenge with passion, commitment and the support of all of those who have witnessed his exemplary career within the Group at first hand. In order to achieve the objectives that have been set, changes and improvements have been initiated in the organisational structure, starting with the company's key business divisions and departments.

At the same time, we are working to consolidate our corporate values and culture, on the basis of Active and Responsible Leadership. It is a customer-centric leadership model, based on example and service, achievement of results, effort, trust and teamwork. Our success depends on our people and only Active and Responsible Leadership can guarantee our sustainability.

So we conclude 2014 with satisfaction and look to the future with confidence and optimism. We are aware that we are still in times of constant change and that we can only achieve the objectives we have set ourselves if we can put all our efforts and commitment into adapting; together, cultivating the future.

Juan Manuel González Serna
Chairman of Grupo Siro



Lo que es más importante:
**ser una empresa que la
Sociedad quiera que exista.”**

Juan Manuel González Serna



Hitos Principales de 2014

En 2014 nos
Reinventamos >>

Definimos un **nuevo Plan Estratégico** para los próximos cinco años, cuyo éxito depende de nosotros, los colaboradores de Grupo Siro, que haremos realidad el **Cambio Cultural** que la compañía necesita, cumpliendo nuestro **Modelo de Liderazgo Activo y Responsable**, motor de la **Sostenibilidad** de la compañía.



Mejoramos nuestra estructura organizativa, >> con la reinvención de nuestro Comité de Dirección, liderado por Victoriano Romeral Duro, para afrontar los nuevos retos y oportunidades con las mejores garantías de éxito.



Sentamos las bases del Comité de Sostenibilidad, >> que ha entrado en funcionamiento en 2015.



Hi
Princ
de



El Banco Europeo de Inversiones deposita su confianza en la solidez de Grupo Siro,

que se traduce en una línea de crédito a largo plazo de 100 millones de euros. Tenemos previsto invertir más de 200 millones de euros en los próximos años, principalmente destinados a actividades de I+D+i, mejora de las instalaciones, eficiencia energética y nuevas líneas de producción en los centros productivos.



La Fundación Grupo Siro convoca el Premio Fundación Grupo Siro a la Investigación Agroalimentaria,

cuya finalidad es reconocer y difundir trabajos sobresalientes dirigidos a la transformación del trigo y otros cereales, en alimentos.



La visita de la Ministra de Empleo y Seguridad Social,

Fátima Báñez, en mayo de 2014 fue un momento importante para la empresa. De este modo, el Gobierno nos mostraba su apoyo y la confianza en un futuro empresarial sostenible. Durante la visita, la Ministra mostró su satisfacción al comprobar que Grupo Siro apuesta por la generación de riqueza y empleo incluso en momentos de crisis.



Dirección de Grupo Siro en 2014



Consejo Asesor Grupo Siro

Juan Manuel González Serna

Lucía Urbán López

José Antonio Alonso González

Manuel Robledo Pozas

Luis Peñarrocha Teres

Luis Ángel López Martín

Esteban Farrero Badía





Victoriano Romeral Duro
Director General



Loren Tapia Bajo
Directora General
Económico-Financiera



Mariano Sanz
Director de Operaciones



Jorge Páramo
Director de Compras



Alfonso Arroyo
Director de I+D+D



Esther Navarro Bauset
Directora de Comunicación
y Relaciones Externas



José Emilio Rubio
Director del Negocio
de Pan de Molde



Cristina López Alonso
Directora del Negocio
de Cereales



Merche Morla Martín
Directora del Negocio
de Pasta Alimenticia



Esperanza Ibáñez
Directora del Negocio
de Bollería



Enrique Marín
Director del Negocio
de Galletas

► **El Comité de Sostenibilidad** que se configura en 2014 y entra en vigor en 2015, tiene la misión de velar por el cumplimiento de los objetivos estratégicos, hacer seguimiento y partícipes a todos, proponer mejoras en la gestión del Negocio, teniendo en cuenta nuestros Grupos de Interés (Clientes, Personas, Proveedores, Sociedad y Capital). Está liderado por la Alta Dirección y lo conforman:

Juan Manuel González Serna

Presidente

Victoriano Romeral Duro

Director General

Alfonso Arroyo

Director de I+D+D

Álvaro López

Jefe de Gestión del Talento

Loren Tapia

Directora General Económico Financiera

Jorge Páramo

Director de Compras

Esther Navarro

*Directora de Comunicación
y Relaciones Externas*

Clientes

Personas

Capital

Comité de Sostenibilidad





**Lo que la gente es capaz de hacer,
soñando de la misma manera.
Identificar a todo el mundo con el
trabajo, con un objetivo y una meta.
Eso es Grupo Siro.”**

Juan Manuel González Serna



SIRO en 2014

Historia



Entrada en el **Negocio de Galletas** con la adquisición de Galletas Siro a **Danone**

1991



Adquisición de **Río Productos Alimenticios**

1994

Entrada en **Aperitivos** con la compra de **KP Larios**

1995

Crecimiento: adquisiciones e integración

Incorporación de **Pastas Reglero**

1993

Acuerdo con **Fundosa** para integrar laboralmente a **personas con discapacidad**

1997



Expansión en el sector de las galletas



Diversificación



Reorganización y concentración industrial

Orientación hacia los mercados

Entrada en **Pasta Alimenticia** con la adquisición de **Pastas Ardilla** y **La Familia**

1998

Construcción del primer **Centro Especial de Empleo en Venta de Baños (Palencia)**

1999

Incorporación de **Siro Aguilar**

2003

2006

Firma de un **crédito sindicado** por importe de **267 millones de euros**

2007

Interproveedor **Mercadona**



Entrada en **tres nuevas categorías de producto:**



Pan de Molde con la construcción de la fábrica de **Paterna**



Pastelería con la adquisición de **Durán & Hidalgo**



Bollería con la adquisición de **Castelló y Juan** y la compra a **Bimbo** de la planta de **El Espinar**

Diversificación



Desarrollo industrial

Adquisición de
**Productos
Casado S.A**

2008



Incorporación de
tres plantas de Sara Lee,
en **Antequera** (Málaga) y
Agüimes (Gran Canaria), de
pan de molde, y en **Briviesca**
(Burgos), de bollería.

2009



Se constituye **I+dea**, el
nuevo Negocio de I+D+i
del Grupo. Se firma el
acuerdo de **ampliación de
capital con la sociedad
Madrigal Participaciones**



Entrada en el
Negocio de
Coproducto para
alimentación
animal con
Subproductos
Tuero S.L.

2010



Compra a
Nutrexpa
de la fábrica de
**galletas de
Jaén**

2011



Firma de un
nuevo crédito
sindicado por
**240 millones
de euros**

i+dea



Sostenibilidad

Entrada en el **Negocio de Cereales** con la construcción de una nueva fábrica en **Aguilar de Campoo**

2012

Constitución de la **Sociedad Cerealto Siro Foods**

Adquisición de la **Explotación Agrícola Los Alfoces**

2013

Salida de Madrigal del capital de Grupo Siro y nueva **línea de crédito de 100 millones**, otorgada por el Banco Europeo de Inversiones

Convocatoria del **Primer Premio de la Fundación Grupo Siro**

2014

Crédito del Banco Europeo de Inversiones

Adquisición de Explotación Agrícola de **Torrepadierne**





» Centros de producción

- > **5** en Venta de Baños (Palencia), VB1, VB2, VB3, VB4 y VB7
- > **2** en Aguilar de Campoo (Palencia), AG2 y AG3
- > El Espinar (Segovia)
- > Toro (Zamora)
- > Medina del Campo (Valladolid)
- > Briviesca (Burgos)
- > Paterna (Valencia)
- > Navarrés (Valencia)
- > Antequera (Málaga)
- > Jaén
- > Montblanc (Tarragona)
- > Un centro de **I+D+i** en El Espinar

» Oficinas

- > Venta de Baños (Palencia)
- > Madrid

» **La sede de la Fundación Grupo Siro** está en el Monasterio de San Pelayo en Cevico Navero (Palencia).



Fundación



Grupo Siro es un grupo empresarial líder en el sector de la alimentación, con capital 100% español. Nuestra máxima es satisfacer las necesidades de los consumidores siempre con productos seguros, de la máxima calidad, y al mejor precio posible. Perseguimos la excelencia en base a la eficiencia y la innovación desde la óptica del Compromiso Social Sostenible.

En 1998 iniciamos la relación de interproveedor con Mercadona en la categoría de Galletas. Actualmente somos el fabricante de la marca Hacendado en los Negocios de Galletas, Pan de Molde, Pastelería, Pasta Alimenticia, Bollería y Cereales.

Desde entonces no hemos dejado de crecer, buscando aportar valor a todos nuestros Grupos de Interés. Gracias al esfuerzo de nuestros colaboradores y a un proyecto de Compañía Sostenible, basado en el Liderazgo Activo y Responsable, hoy podemos decir que somos el primer fabricante, a nivel nacional, en Pan de Molde y Pastelería; y el segundo en Galletas, Pasta Alimenticia, Bollería y Cereales.

En la actualidad, disponemos en los lineales de nuestro principal cliente, Mercadona, más de 300 productos fabricados en las plantas de Grupo Siro.


Facturación
563
millones de euros
en 2014


EBITDA
93
millones de euros


3.929
colaboradores



Modelo de negocio

Hacer crecer el negocio de nuestros clientes ofreciéndoles **soluciones globales** que satisfagan mejor las necesidades de los consumidores, a través de:

Visión

Ser un grupo alimentario líder,
a través de la innovación,
la diferenciación y la excelencia,
actuando siempre
desde el Compromiso
Social Sostenible.

Misión

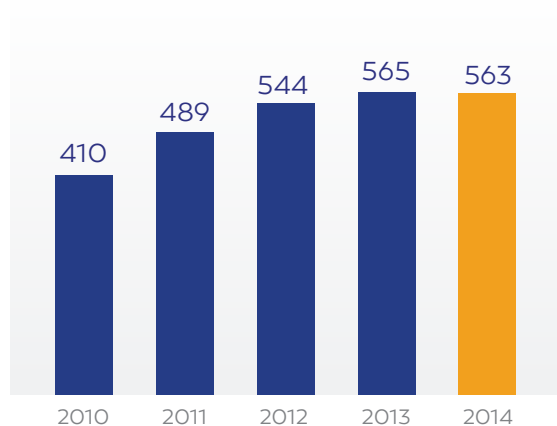
Satisfacer a nuestros Grupos
de Interés, comenzando siempre
por los Cientes, anticipando
soluciones innovadoras y
eficientes que añadan valor
y garanticen el desarrollo
sostenible de la Compañía.

Valores

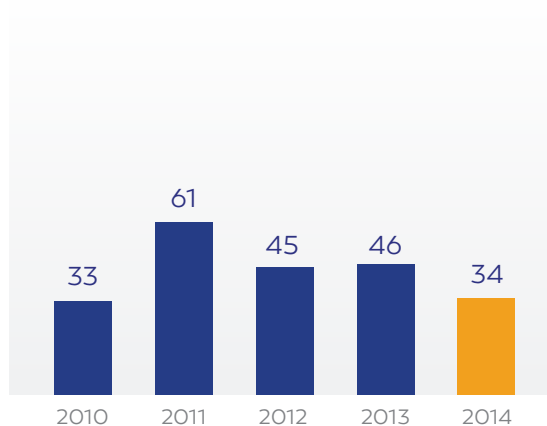
- Servicio al Cliente
- Eficiencia en el trabajo
 - Innovación
 - Mejora continua
- Compromiso compartido
 - Motor del cambio
 - Trabajo en equipo
 - Coherencia y ejemplo

Principales cifras

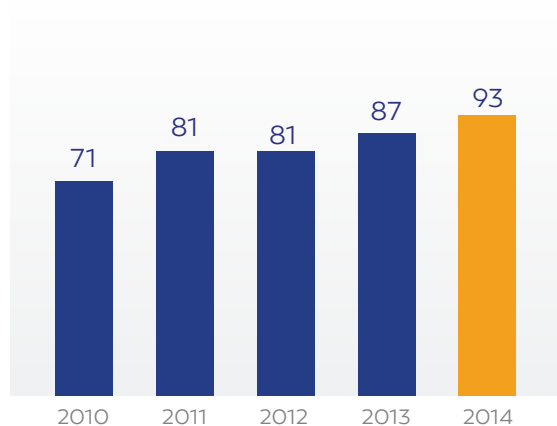
Facturación anual (millones de euros)



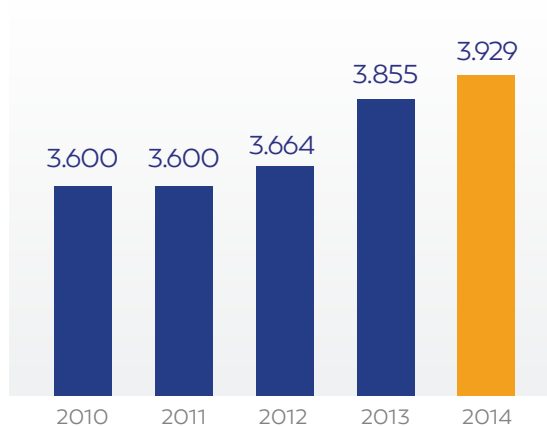
Inversiones (millones de euros)



EBITDA (millones de euros)



Personas



Grupo Siro en 2014

Cifra de negocios (millones de euros)	563
Ventas (miles de toneladas)	336
Inversiones (millones de euros)	34
EBITDA (millones de euros)	93
Consumo de materias primas (miles de toneladas)	354
Consumo de envases y embalajes (miles de toneladas)	26
Nuevos lanzamientos de productos (nº)	90
Residuos generados (miles de toneladas)	46
Consumo de energía (millones de kWh)	103
Consumo de gas (millones de kWh)	197
Consumo de agua (miles de m³)	450
Colaboradores	3.929




336.000
toneladas
vendidas


90
nuevos
productos



Modelo sostenible de Grupo Siro



► Nuestros Grupos de Interés



Nuestra Matriz de Sostenibilidad, incluye los compromisos dirigidos a cada uno de nuestros cinco Grupos de Interés, para cumplir con las metas que nos hemos trazado en el Plan Estratégico de la Compañía para los próximos cinco años, Plan San Pelayo 2015-2019:

	Social	Ambiental	Económica
Clientes	Contribuir a la mejora de la salud de los consumidores	Reducir el consumo de envases desde el origen	Generar un crecimiento rentable de nuestros Clientes
Personas	Ser una empresa en la que queremos trabajar	Promover la implicación de todos en las políticas de Medio Ambiente	Modelo retributivo en función de objetivos y resultados
Proveedores	Garantizar y promover la ética y la integridad en la Cadena de Suministro		Contribuir al desarrollo eficiente del sector primario
Sociedad	Compromiso con las comunidades en las que estamos	Minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad	
Capital	Ser un partner de confianza para la sociedad	Reducir los desperdicios y valorizarlos	Mejora KPIs y Control de Riesgos

Desde enero de 2013 contamos con un Código de Conducta que establece las pautas de comportamiento de nuestros colaboradores en relación con todos nuestros Grupos de Interés e incorpora asimismo un mecanismo de supervisión dependiente del Comité de Sostenibilidad. Ha sido difundido a todos los colaboradores y está disponible en todos nuestros centros de trabajo. En su marco general de comportamiento incluye referencias al rigor de la información, los conflictos de intereses, el respeto por los Derechos Humanos y el Medio Ambiente o los compromisos contra la corrupción y el soborno.

Nuestros **negocios**

En 2014 seguimos progresando en nuestros negocios, apostando por la eficiencia, la innovación, la calidad, el servicio y el precio, para dar respuesta a nuestro cliente principal, Mercadona, y satisfacer las necesidades de los consumidores finales.

Buscamos la excelencia e invertimos constantemente en la mejora de los procesos y en la innovación, para ofrecer el mejor producto al mejor precio posible.

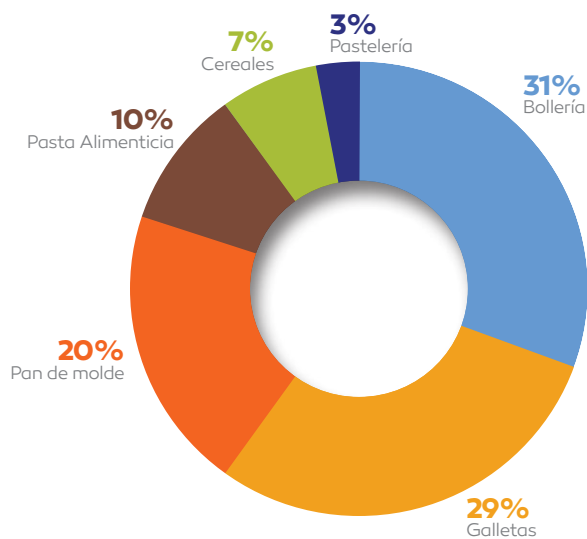


Resumen de las categorías de negocio

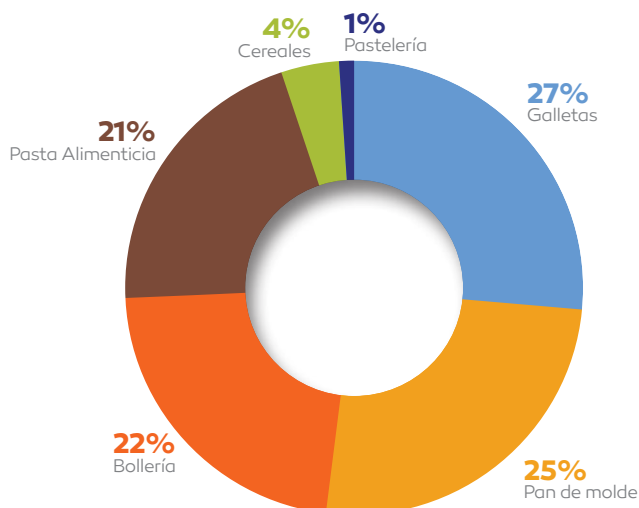
En 2014 hemos alcanzado un volumen de venta de **336.000 toneladas** y puesto en el mercado **90 nuevas referencias**.



Distribución de las ventas por Área de Negocio (en euros)



Distribución de las toneladas producidas por Área de Negocio



Galletas

Producción
90.000
toneladas

Facturación
160
millones
de euros

Colaboradores
1.072

Inversiones
en 2014
12,5
millones
de euros

En el **Negocio de Galletas** hemos realizado importantes procesos de **adaptación**, orientados a la eficiencia de la producción y de la calidad. Ha sido clave el desarrollo y la mejora nutricional de productos, algunos de ellos enmarcados en el eje salud, atendiendo a los gustos del consumidor, en base a los comentarios recibidos a través de los canales de comunicación establecidos.

También hemos introducido mejoras en los niveles de stock de los productos, para equilibrar los ajustes de oferta y demanda.

Todo ello, nos permitirá asegurar la sostenibilidad del Negocio, impulsar la cuota de mercado, incrementar la calidad de los productos y los niveles de servicio a nuestros clientes.

2014 ha sido también el año del impulso del proyecto de la galleta troceada.

Entre las inversiones realizadas, **destacar la puesta de una línea de alto rendimiento en nuestra fábrica de Toro.**

➤ La Galleta Sándwich Fresa y Nata, ha sido uno de los productos más innovadores del Negocio: es la primera galleta con relleno mixto en España y con sabor a caramelo de fresa y nata. Este lanzamiento es posible, gracias al sistema de dosificación de rellenos de la fábrica de Toro.

➤ Las Mini Caritas de Cacao has sido un éxito de ventas.



Galletas. Otros lanzamientos 2014

- 1. Galleta Sabrozoos
- 2. Galleta de Arándanos rellena de crema
- 3. Mini Caritas Cacao
- 4. Galleta de Fresa y Nata
- 5. Rebuena de Cacao
- 6. Cookies Blancas
- 7. Galleta para Mi Bebé



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.

Pan de molde

Producción
83.000
toneladas

Ventas
107,5
millones
de euros

Colaboradores
591

**Inversiones
en 2014**
2
millones
de euros

La fabricación de un producto fresco y de la máxima calidad, con un servicio cercano al cliente, para garantizar su frescura, es fundamental en el Negocio de Pan de Molde. Desde nuestras fábricas de Paterna, Aguilar de Campoo y Antequera perseguimos la máxima calidad y eficiencia productiva, para satisfacer al consumidor, todos los días, al mejor precio posible.

2014 ha sido un año con lanzamientos de éxito que ha contribuido a reforzar nuestro posicionamiento de liderazgo en el mercado nacional. Persiguiendo la adaptación continua a las necesidades del consumidor, hemos innovado y puesto en los lineales de nuestro principal cliente, Mercadona, productos que contribuyen a la mejora de la salud, incrementando el contenido en fibra y semillas.

► Los tamaños ahorro, adaptados a un consumo familiar, han sido un éxito de ventas, consiguiendo incrementos de hasta 10 puntos de cuota de mercado.

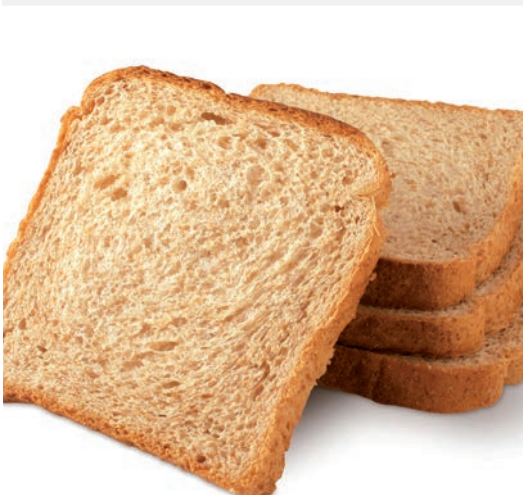


Pan de molde. Otros lanzamientos 2014

- 1. Pan sin Corteza Blanco Familiar
- 2. Pan Integral Familiar 28 rebanadas
- 3. Pan 12 Cereales y Semillas
- 4. Pan Semillas y Pipas de Calabaza
- 5. Mini Bocados
- 6. Maxi Hamburguesa 2 unidades



1.



2.



3.



4.



5.



6.

Pastelería

Producción
4.000
toneladas

Ventas
19
millones
de euros

Colaboradores
123

Inversiones
en 2014
1
millones
de euros

En 2014 hemos iniciado la reinversión del Negocio de Pastelería, sobre la que seguimos trabajando en 2015. Nos hacemos más pasteleros, para ofrecer al consumidor productos tradicionales, únicos, con los mejores estándares de calidad y las recetas más innovadoras.

Estamos trabajando para afianzar nuestros productos en la compra por impulso, es decir, estar en el sitio adecuado en el momento de compra preciso. Esto requiere una combinación de anticipación de tendencias y de innovación, que estamos consiguiendo gracias al apoyo de nuestro centro de I+D+i, I+dea.

Seguimos apostando por la eficiencia productiva y hemos adaptado una de nuestras líneas de producción, alguna de ellas para fabricar productos sin gluten, respondiendo a las necesidades de nuestro principal cliente, Mercadona, y de los consumidores celiacos. Además, adaptamos la línea de brazos para la fabricación de brazos enrollados y otra de nuestras líneas para fabricar tartas tipo ponche. Mejoramos también nuestro sistema de trazabilidad online ascendente e integración con almacén externo online.

► El Brazo de Yema Enrollado ha sido un éxito de ventas



Pastelería. Otros lanzamientos 2014

- 1. Banda Sabor Yogur y Frutos Rojos
- 2. Tarta Navidad
- 3. Tarta Oso
- 4. Banda Queso Albaricoque
- 5. Tronco Navidad Rama
- 6. Brazo Chocolate Enrollado
- 7. Tarta Zap's
- 8. Tronco Navidad
- 9. Brazo de yema Enrollado



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.

Pasta Alimenticia

Producción
71.000
toneladas

Ventas
53
millones
de euros

Colaboradores
116

Inversiones
en 2014
7
millones
de euros

Este año destacan las inversiones que hemos realizado en el Negocio de Pasta con una nueva línea de pasta corta para seguir abasteciendo fundamentalmente las necesidades de nuestro principal cliente, Mercadona. Nuestro reto fundamental es que la cuota de mercado de pasta con marca Hacendado, continúe creciendo cada año.

La calidad de las materias primas es prioritaria en todos nuestros Negocios, pero aún si cabe más, en el Negocio de Pasta. Nuestra fábrica de Venta de Baños (VB3), es una de las primeras plantas de consumo de trigo duro de España, con necesidades de más 125.000 toneladas anuales. Conscientes de ello, en Grupo Siro estamos trabajando en el desarrollo de un modelo de Cadena Agroalimentaria Sostenible desde el inicio, empezando por los agricultores. Queremos buscar estabilidad produciendo cerca de nuestras fábricas, con un sector agrícola profesionalizado y que cultive lo que realmente necesitamos.

La fábrica de Pasta Alimenticia de Grupo Siro se trata de un Centro Especial de Empleo, con casi el 60% de los colaboradores con discapacidad. Este hecho supone una contribución social importante a la integración de personas en riesgo de exclusión social, con el objetivo de que todas las personas puedan ejercer sus funciones en igualdad de condiciones, haciéndolos responsables de su actividad profesional, como sucede con cualquier otro colaborador.

► En 2014 hemos lanzado una nueva gama con moldes más grandes estilo italiano para aquellos que disfrutan con formatos diferentes (Macarrón Grande, Espiral Grande y Enrollados).



Pasta. Otros lanzamientos 2014

- 1. Macarrón Grande Hacendado
- 2. Espiral Grande Hacendado
- 3. Enrollados Hacendado 500g
- 4 Spaghetti Hacendado 500g
- 5. Pajaritas Vegetales Box



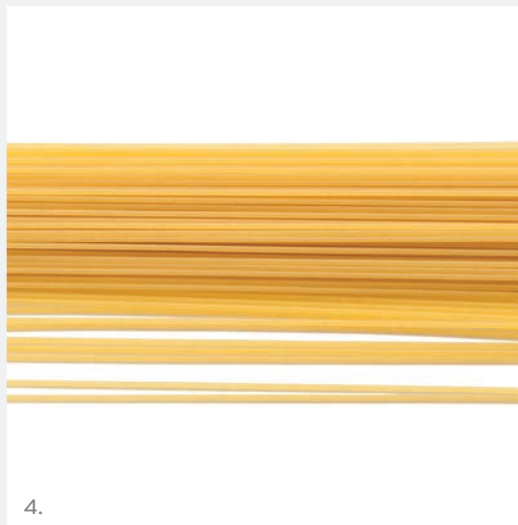
1.



2.



3.



4.



5.



Bollería

Producción
75.000
toneladas

Ventas
172
millones
de euros

Colaboradores
1.179

Inversiones
en 2014
7
millones
de euros

La innovación y optimización en los procesos ha sido uno de nuestros retos principales. En el Negocio de Bollería hemos invertido en nuevas líneas de producción para garantizar el crecimiento y el servicio a los clientes. Se ha introducido una nueva tecnología para la producción de fritos laminados, así como avances en el producto congelado.

Actualmente somos el segundo fabricante nacional de Bollería y nuestra máxima es satisfacer las necesidades de los consumidores siempre, con productos seguros, de la máxima calidad y al mejor precio posible.

En nuestra apuesta por mejorar continuamente y adaptarnos a las necesidades de los consumidores, este año hemos puestos en los lineales de nuestro principal cliente, Mercadona, a través de los canales de venta que nos ofrece -Bollería de Horno, Bollería Frita, Bollería de Larga Vida y Surtido de Dulces- productos:

- **Enfocados a la salud**, como el Bizcocho Nuez sin Azúcares Añadidos.
- **De alto valor añadido**, cabe destacar el Bizcocho Cacao.
- Con el precio lo más ajustado posible, por ejemplo las Berlinas Cacao 8 unidades. **La mejor solución para el Jefe.**
- De **compra por impulso** en el Surtido de Dulces.



Bollería. Otros lanzamientos 2014

- 1. Ensaïmada de Cacao
- 2. Bizcocho Nuez sin Azúcares Añadidos
- 3. Berlina Glasé "receta mejorada"
- 4. Tartaleta de Yogur
- 5. Bizcocho al Cacao
- 6. Bizcocho al Cacao con baño blanco
- 7. Bizcocho con cobertura blanca



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.

Cereales

Producción
13.000
toneladas

Ventas
36
millones
de euros

Colaboradores
127

**Inversiones
en 2014**
3
millones
de euros

En el año 2011 iniciamos nuestra andadura en el Negocio de Cereales como interproveedores de Mercadona. Desde entonces hasta ahora, la cifra de inversión ha alcanzado los 41 millones de euros, destacando la puesta en marcha de nuestra fábrica de cereales de desayuno en Aguilar de Campoo y de la línea de barritas de la fábrica de Toro.

En la fábrica de Cereales de Aguilar de Campoo arrancamos en 2014 una nueva línea, en la que fabricamos para Mercadona productos como los Copos de Maíz, Copos de Maíz Azucarados y Copos de Arroz y Trigo Integral.

La agilidad y rapidez en el lanzamiento de nuevos productos es esencial. En colaboración con nuestro centro de I+D+i apostamos por desarrollar nuevas referencias con perfiles de salud mejorados, como por ejemplo la barrita de avena y la barrita de fibra y manzana.

- Copos de Arroz y Trigo Integral y Copos de Arroz y Trigo Integral con Chocolate ha sido un éxito de ventas



Cereales. Otros lanzamientos 2014

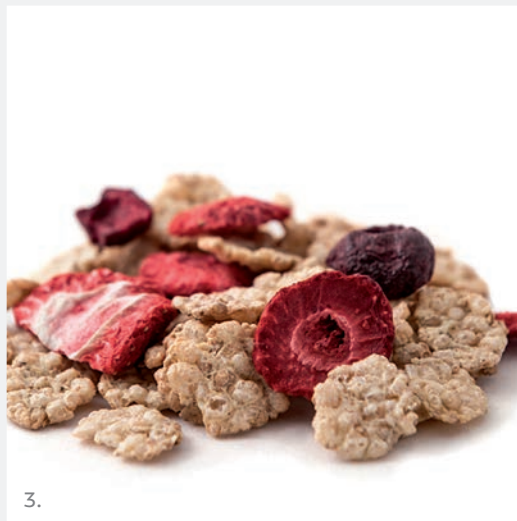
- 1. Copos de Maíz Azucarados
- 2. Copos de Arroz y Trigo Integral
- 3. Copos de Maíz y Trigo Integral con Frutos Rojos
- 4. Barrita Avena Chocolate
- 5. Barrita Fibra Manzana
- 6. Bolas Cereales recubiertas de Chocolate
- 7. Copos de Arroz y Trigo Integral con Chocolate



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.

Coproducto

Producción
71.000
toneladas

Compras
68.000
toneladas

Ventas
13
millones
de euros

Colaboradores
21

**Inversiones
en 2014**
1
millones
de euros

En el **Negocio de Coproducto** reutilizamos los excedentes y mermas que se originan durante el proceso de producción de nuestros Negocios, para la fabricación de alimentación animal. Un 80% del subproducto que generamos se convierte en Coproducto.

Siempre con las máximas garantía de calidad y propiedades alimenticias, exigimos valores nutricionales más allá de los mínimos establecidos, dentro del estricto cumplimiento de la normativa del sector y de la legislación vigente.

En 2014 hemos seguido creciendo e invirtiendo en una nueva línea de transformado que ha permitido aumentar notablemente nuestra capacidad. También se ha ejecutado la inversión de la línea de secado.

Contribuimos de forma positiva a la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero y a la mejora de los indicadores medioambientales. Disponemos de una planta de producción en Venta de Baños (Palencia) y trabajamos con una red de siete plantas de transferencia, distribuidas por toda España y Portugal, que nos permite optimizar la gestión logística.

La recuperación del subproducto y su valorización es un proceso ligado al desarrollo sostenible, a la eficiencia en el uso de materias primas y al ahorro de costes.

Nuestro proceso

Origen del subproducto/
Recogida



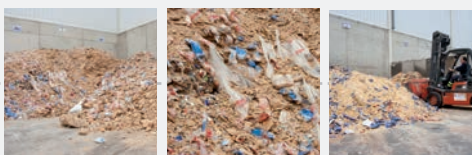
Transporte/Logística
VB7



Entrada en fábrica



Separación de envoltorios



Mezclado y
Molturado



Secado




Coproducto



Fabricación de piensos y otros



A close-up photograph of a person's hand sowing small, light-brown seeds into dark, rich soil. The hand is positioned at the top left, with fingers gently releasing the seeds. Several seeds are visible on the soil surface in the foreground. The background is a soft-focus view of the soil and more seeds. The image is overlaid with a blue curved shape at the top and a white curved shape on the right side.

En términos del campo, hemos arado y abonado. Ahora nos toca sembrar y nos toca sembrar a todos, para que nuestra empresa, nuestro Grupo, trascienda a todos nosotros y trascienda sosteniblemente.”

Juan Manuel González Serna



Cultivamos futuro



Nuestros Clientes nos ayudan a ser **mejores**

Los clientes son la razón de ser de Grupo Siro, ellos tienen el poder sobre la vida y la muerte de nuestra empresa. Tenemos que garantizar su crecimiento y anticiparnos a sus necesidades. En Grupo Siro, buscamos la excelencia, innovamos y desarrollamos productos que satisfagan las necesidades presentes y futuras del consumidor final, siempre con seguridad, calidad y al mejor precio posible.



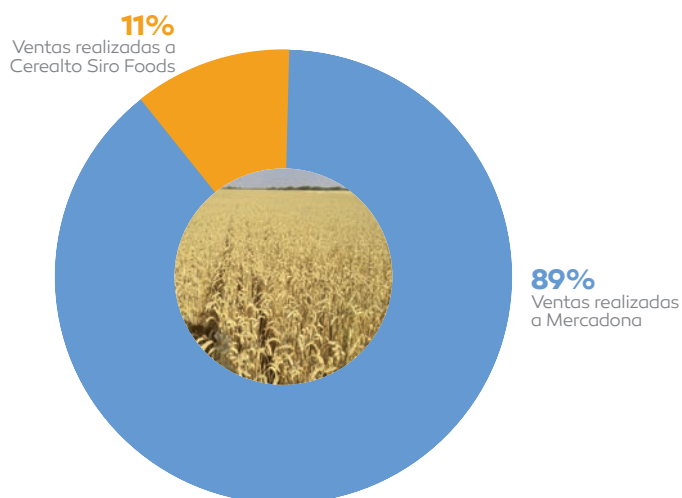
Mercadona, empresa líder de distribución en España, es nuestro principal cliente. El 89% de nuestra producción se comercializa en sus tiendas. En 1998 iniciamos la relación de interproveedor en la categoría de galletas y actualmente somos el fabricante de la marca Hacendado en los Negocios de Galletas, Pan de Molde, Pastelería, Pasta Alimenticia, Bollería y Cereales. Disponemos en sus lineales de más de 300 productos fabricados en nuestras plantas.

El Modelo de Negocio que compartimos, basado en la confianza y la estabilidad, nos permite poder crecer de la mano de su positiva evolución. Cuidar la relación con nuestro principal cliente, Mercadona, es esencial para garantizar la sostenibilidad de nuestra compañía.

Datos relevantes



Distribución ventas



Modelo de Negocio
basado en la confianza
y la estabilidad. ”



Un producto seguro y de la máxima calidad

En Grupo Siro trabajamos para satisfacer las necesidades de los consumidores siempre con productos seguros y de la máxima calidad. El objetivo fundamental del Área de Calidad es reducir las reclamaciones progresivamente cada año. En 2014 las hemos disminuido respecto a 2013, pero aún tenemos retos importantes por delante para cumplir los exigentes objetivos que nos hemos marcado.

Hemos reorganizado el Área de Calidad, integrándolo dentro de la Dirección de Operaciones y estrechamente ligado con las Áreas de Cadena de Suministro, Ingeniería y RRHH.

El objetivo es mejorar las relaciones con nuestros clientes, comenzando por fortalecer la estructura de nuestra propia organización. De esta forma, evitamos sobredimensionamientos y posibilitamos una comunicación más fluida y eficiente con los colaboradores que trabajan en las líneas de producción, teniendo en cuenta sus sugerencias. En 2014 todos ellos han recibido formación sobre aspectos relacionados con la calidad de nuestros productos. Potenciamos así, el valor de las personas y afianzamos nuestro grado de responsabilidad respecto al servicio con el cliente.

Estamos abordando **nuevos enfoques de gestión** basados en:

- Eliminar la burocracia de los centros.
- Establecer criterios mínimos alineados con necesidades de la legalidad y clientes.
- Orientación a la mejora y estandarización de los procesos productivos.
- Revisión de los sistemas integrados de calidad.
- Continuidad de las Auditorias de Buenas Prácticas de Fabricación e Higiene.
- Visión general e integral del riesgo por parte de los Técnicos de Calidad de las fábricas.



En 2014 el **100% de nuestros centros productivos ya tienen certificado IFS.**



En 2015 el objetivo es **auditar al 100% de los proveedores de materias primas.**

El etiquetado de nuestros productos cuenta con información sobre Seguridad Alimentaria e incidencia de éstos en la salud.

Por último, con el objetivo de satisfacer las necesidades y expectativas de los consumidores, aportando soluciones innovadoras, tratamos de introducir nuevos sabores y texturas en nuestros productos con mínimas variaciones en las materias primas.





Procesos que nos ayudan a mejorar nuestra oferta



Con el Proyecto Hormiga nos enfocamos en la eficiencia logística, buscamos la excelencia en cada paso, en cada kilómetro recorrido. Optimizamos el sistema de compras y conseguimos mayor eficiencia en la adquisición de materiales, materias primas, envases y embalajes. Tras una primera prueba piloto, se alcanzó una reducción de costes en transporte, menor contaminación ambiental y menos emisiones de gases de efecto invernadero. Además, se ha producido una optimización de los stocks y una mejora en la gestión de inventarios de materias primas y envases y embalajes.

Para llevar a cabo estas mejoras, nuestra empresa se asegura de captar a las personas clave en cada Área de Negocio, que son el punto de apoyo a la hora de desarrollar e implementar proyectos de excelencia en la empresa.

El Proyecto comienza en el área de aprovisionamiento, con reuniones para determinar los stocks de embalajes y materias primas. Como objetivos fundamentales, disminuir el riesgo de obsolescencia y producir una mejora en la rotación de los productos.

Como objetivos fundamentales, disminuir el riesgo de obsolescencia y producir una mejora en la rotación de los productos. ”



Más allá del Proyecto Hormiga, también **hacemos especial hincapié en analizar la eficiencia general de los equipos, fábrica por fábrica, línea por línea**, para conocer la situación en cada caso.

Aseguramos la mejor opción en transportes internos entre las plantas lo que conlleva ahorro de combustibles y menos emisiones. Asimismo, realizamos programas que calculan el coste de transporte de las harinas de forma conjunta con el proveedor.

Otro de los logros, es la mejora y consolidación del cuadro de costes de transformación, lo que ha supuesto una visión de optimización geográfica de la producción, en base a costes. Todos estos procesos, conducen de manera continuada a la mejora de la eficiencia.

► Cliente internacional

Cerealto Siro Foods nace en 2012 como una sociedad independiente, para asumir la gestión del negocio internacional de Grupo Siro, con el objetivo de que pueda dar respuesta a las necesidades de clientes en los mercados internacionales, con una estructura y recursos propios, mientras que Grupo Siro enfoca todos sus esfuerzos en su cliente Mercadona.

La misión de Cerealto es, por un lado, exportar nuestro modelo de relación con los clientes y por otro lado, contribuir a que Grupo Siro se convierta en el mejor fabricante global de productos que tienen su origen en el Cereal.

La expansión internacional de Cerealto Siro Foods se articula a través de la búsqueda de mercados estratégicos, donde pueda desarrollar iniciativas conjuntas con clientes relevantes, que apuesten por nuestro modelo de negocio y la diferenciación que ofrecemos. Todo ello se encuentra estrechamente ligado a la implantación de equipos locales y al aumento de la capacidad productiva y la competitividad, que alcanza, a través de la propia actividad comercial o la adquisición de instalaciones y/o construcción de una nueva fábrica.

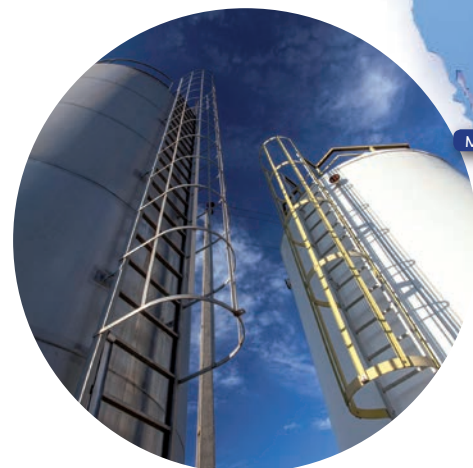
Contribuir a que Grupo Siro se convierta en el mejor fabricante global de productos que tienen su origen en el Cereal.”



Facturación
69
millones
de euros



Canadá



México



**Cerealto
Siro Foods
opera en más de
45
países**

Cerealto Siro Foods opera en más de 45 países **clasificados en ocho zonas** que son gestionadas por sus respectivos equipos comerciales y los cuales están respaldados por **cinco oficinas comerciales en:**

**Madrid (España), Chilworth (Reino Unido)
San Antonio (Estados Unidos), Sintra (Portugal),
Bolonia (Italia)**



45.000
toneladas
vendidas

181
personas

Adicionalmente, **la empresa posee una fábrica en Benavente (Portugal) para la producción de alimentos infantiles y gestiona una fábrica de pasta en la localidad de Silvano d'Orba (Italia).**

El hecho que Cerealto Siro Foods comercialice todas las categorías de producto de Grupo Siro, ha contribuido al conjunto de nuestra compañía en su camino hacia la excelencia. Hemos adaptado nuestros centros productivos a regulaciones internacionales más exigentes y que garantizan una mayor seguridad y calidad de nuestros productos.

También la relación de Cerealto con cada uno de sus Grupos de Interés, principalmente Clientes y Proveedores, está impulsando enormemente nuestro compromiso con la eficiencia, la mejora continua y la innovación, aplicados a nuestras operaciones y al desarrollo de productos.



I+dea: soluciones innovadoras para nuevas necesidades

► Datos relevantes

I+dea es el centro de innovación de Grupo Siro, nuestra “fábrica de ideas”. Más de setenta profesionales, de diferentes nacionalidades, trabajan en él cada día, enfocados en aplicar el conocimiento y la innovación en el desarrollo de nuevos productos, que satisfagan las necesidades actuales y futuras de los consumidores y de colectivos específicos. El elevado perfil académico de las personas y el equipo tecnológico del centro, hace que I+dea sea un referente en el desarrollo e innovación de productos y procesos en el Sector Agroalimentario. El trabajo en equipo y la interacción continua que nos permiten nuestras instalaciones, hace que se multiplique el conocimiento aplicado en nuestros productos.

En Grupo Siro buscamos ofrecer a los consumidores productos innovadores, al mejor precio y con la máxima calidad. En la actualidad, desde I+dea lanzamos al mercado 90 nuevos productos al año.

Para nosotros, la investigación y la innovación son dos de los motores principales que impulsan la Sostenibilidad de la compañía. Y en ese compromiso incluimos la mejora nutricional y la información que facilitamos de nuestros productos, aplicamos nuevas tecnologías y desarrollamos productos para colectivos que tienen necesidades específicas. Además, cuidamos el Medio Ambiente introduciendo mejoras en los ratios de eficiencia productiva y nuevas tecnologías aplicadas a estos objetivos.

Las instalaciones cuentan con una amplia variedad de equipamiento:

- Plantas piloto para: Galletas, Bollería, Pasta, Pastelería, Aperitivos Fritos y Pan de Molde.
- Salas blancas con condiciones de flujo laminar.
- Sala de catas con paneles de jueces expertos por categorías.
- Sala de chocolates.
- Equipos para investigación acelerada de envejecimiento de productos.
- Almacenes de materias primas y producto terminado a diferentes temperaturas: desde ambiente a 4° (refrigeración), y hasta los menos 18° (congelación).

Además el centro está dotado de equipamiento tecnológico de un alto nivel que nos permite el análisis mediante espectrofotometría, reología, cámaras de alta resolución, etc.



El elevado perfil académico de las personas y el equipo tecnológico del centro, hace que I+dea sea un referente en el desarrollo e innovación de productos y procesos en el Sector Agroalimentario. ”

¿Qué hacemos en I+dea?

Los niveles de innovación en I+dea



Todas ellas dan respuesta a las necesidades de nuestros clientes: necesidades evidentes o no.

I+dea tiene una trayectoria de colaboraciones en proyectos de investigación con entidades y organizaciones tanto españolas, como de ámbito europeo, que han reportado al grupo capacidad de innovación y adquisición de conocimientos. La vanguardia en investigación es una apuesta acorde con la sostenibilidad, y se enfoca en el medio y largo plazo. Destacamos la participación en eventos y colaboraciones de investigación, como Campden BRI en UK o IVIE en Las Vegas (USA).

Proyectos de Investigación 2014

Denominación	Título proyecto	Fecha inicio	Fecha finalización	Objetivos
SIRO AGUILAR INNPACTO 12	Desarrollo de productos de panadería sin gluten mediante la utilización de materias primas competitivas y sostenibles.	16/07/2012	30/06/2015	Diseño y desarrollo de una gama de productos de panadería sin gluten, sensorialmente aceptables, económicamente competitivos, dirigidos a responder a una demanda social creciente y a cubrir un nicho de mercado económicamente competitivo, con apuestas tecnológicas innovadoras, comercialmente sostenibles en un mercado global.
SIRO AGUILAR 7PM 13 MUSE	Tecnología de múltiples sensores para la gestión de los procesos alimentarios.	01/10/2013	30/09/2016	Desarrollo de tres tipos de sensores (Fotoacústico, Quasi-Imaging UV-Vis y Distribución de Temperatura) que serán integrados en un sensor único (Multi Sensor Device, MSD). Este sensor será empleado para la detección en línea de parámetros físicos y químicos determinantes en la calidad de los productos. Este sensor permitirá además generar modelos predictivos del proceso. Los casos de estudio serán en el amasado del pan y la fritura de las patatas.
IMASDEA RETOS COLABORACION 14 MASVEGA	Sustitución de componentes mayoritarios en masas batidas por proteínas y péptidos de harinas vegetales con mejor actividad funcional. MASVEGA.	04/02/2014	30/04/2017	Evaluar el uso de proteínas de origen vegetal y sus hidrolizados como sustituto de ovoproduitos y derivados lácteos en masas batidas, empleadas en repostería industrial, como por ejemplo magdalenas y bizcochos. El objetivo final es la reducción completa de los productos de origen animal empleados en la formulación actual.
SIRO ANTEQUERA CDTI 14 ININTERCONECTA DEGRANOS	Desarrollo tecnológico para la revalorización de subproductos de la industrialización de cereales y legumbres secas.	01/01/2014	31/01/2015	Mejorar la vida útil del pan de molde empleando diferentes sustancias procedentes de derivados de la industrialización de cereales (almidón de arroz). Se han llevado a cabo estudios de evaluación de vida útil y elaboración de nuevas formulaciones que: limiten en lo posible el crecimiento microbiano, controlen la migración de humedad y eviten la rancidez.
SIRO JAEN CDTI 14 ININTERCONECTA DEGRANOS	Desarrollo tecnológico para la revalorización de subproductos de la industrialización de cereales y legumbres secas.	01/01/2014	31/01/2015	Emplear diferentes sustancias procedentes de la revalorización de derivados de la industrialización de cereales en la elaboración de galletas. Pretendemos: modificar textura y consistencia (en especial en productos sin gluten), mejorar la vida útil, reducir el contenido graso, disminuir el "checking" en galletas y evitar la rancidez y generación de sabores extraños
SIRO CDTI 14 CIEN SMARTFOODS	Investigación industrial y desarrollo experimental de alimentos inteligentes (2/7). (SMARTFOODS).	18/07/2014	17/07/2018	Obtener un producto funcional con el perfil nutricional redefinido en las siguientes categorías: Galletas, Barritas de cereales y Pan de molde. La selección de estos productos se ha realizado en base a la incidencia que estos tienen sobre la dieta como productos de mayor consumo, ya que responden a procesos de fabricación muy diversos, por lo que la información y resultados derivados del proyecto podría extrapolarse a un ámbito de productos mucho más amplio.

A corto plazo, los esfuerzos en los diferentes niveles de innovación, también contribuyen a posicionar en el mercado nuevas referencias con características únicas, que son especialmente bien acogidas por el consumidor final. Estas nuevas reinventaciones de producto, aportan a nuestro principal cliente, Mercadona, la posibilidad de una reactivación del producto en el lineal.

En Bollería hemos introducido mejoras nutricionales como el Bizcocho Nueces y el Pan de Leche sin Azúcares Añadidos Hacendado. Hemos reducido a 0,17% las grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares en esta categoría de producto y a cero en el resto de categorías.



Barrita fibra manzana



Pan de leche



Sabrozoos



Galleta rellena de fresa



Galleta limón



Galletas digestive fibra



Tortitas de avena y arroz

En la categoría de Galletas, hemos presentado 9 referencias con aumento de ingredientes como la fibra, vitaminas y minerales. Siempre con el punto de mira en la excelencia en todos nuestros productos, enfocados en la salud del consumidor y el cuidado especial por la alimentación infantil.



Crecemos con nuestros equipos

► Datos relevantes y enfoque de gestión

En Grupo Siro establecemos marcos estables de trabajo para conseguir equipos más comprometidos y eficientes. Desde el Área de Recursos Humanos queremos adecuar los Convenios Colectivos y la alineación de los Comités de Empresa con la estrategia del Grupo. El 100% de nuestros colaboradores se acogen a los Convenios Colectivos de Grupo Siro.


3.929
total plantilla


71%
porcentaje
trabajadores indefinidos



2014 ha sido un año en el que se ha creado empleo neto y en el que se ha apostado decididamente por la generación de Liderazgo Activo y Responsable, que impulse equipos de personas comprometidas. En 2015, seguiremos apostando por este mismo enfoque, ya que el Liderazgo Activo y Responsable es una piedra angular de la reinversión de nuestra empresa.

Vamos a perseguir la captación de talento que haga de nuestra compañía una organización más eficiente y responsable.



Nuestro enfoque de gestión de las personas para los próximos años se muestra en nuestro Plan Estratégico.

El cuidado por la mejora de la salud de nuestros colaboradores es fundamental, y revierte en la mejora de la eficiencia del Grupo a través de **dos indicadores fundamentales**:



Reducción del absentismo

Contamos con la participación de colaboradores en la elaboración de propuestas que ayuden a mejorar el desempeño del Grupo, garantizando así la formación de equipos cohesionados, eficientes y liderados con Líderes Activos y Responsables.

Total plantilla	Porcentaje de Trabajadores indefinidos	Porcentaje de trabajadores eventuales	Porcentaje de trabajadores procedentes de empresas de trabajo temporal	Porcentaje de trabajadores discapacitados y en riesgo de exclusión social
3.929	71%	20%	8%	14%
Porcentaje de mujeres	Bajas voluntarias	Porcentaje de rotación	Nuevos contratos	Tasa de absentismo
42%	44	0,01%	212	3%

Las Personas para Grupo Siro

- Actualmente en Grupo Siro tenemos 14 Convenios de Empresa que cubren la práctica totalidad de colaboradores.
- En 2014 se han impartido en total 136.528 horas de formación. **El promedio de horas por colaborador son 35 horas.**

Los programas que se han llevado a cabo al final de la relación laboral de los trabajadores han sido:

Planes de jubilación a los 61 años

Planes de rentas

Salidas incentivadas

Servicios de colocación y ayuda, trabajando con empresas externas

El 100% de los colaboradores realiza la Evaluación del Desempeño. Para los colaboradores de Estructura se realiza una evaluación anual y en las plantas bienal.



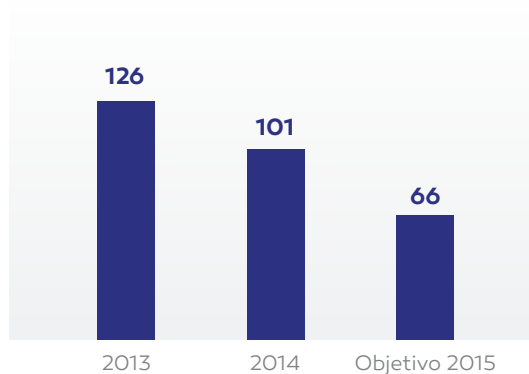
De nuestro líderes esperamos que ejerzan su liderazgo y que sean en todo momento un referente para los demás. Que pasen de las palabras a los hechos. ”

Juan Manuel González Serna


14
**Convenios
de Empresa**


136.528
**horas de
Formación**


Accidentes



► Comprometidos con el talento

La atracción del talento y del conocimiento es uno de nuestros objetivos fundamentales para afrontar la reinversión de la empresa y liderar los avances en eficiencia e innovación. Como parte de nuestra estrategia de apostar por líderes activos y responsables, Grupo Siro pone especial énfasis en contratar especialistas en desarrollo de producto o procesos críticos de fabricación.

En relación a la captación de talento interno, buscamos la retención de aquellas personas que creemos especialmente capacitadas para liderar el proceso de reinversión de Grupo Siro. Estas acciones se ven complementadas con **Planes de Desarrollo para líderes con talento**.

En Grupo Siro colaboramos con las siguientes instituciones académicas, principalmente a partir de la incorporación de estudiantes en prácticas:

- Universidad de Valladolid
- Universidad de León
- Universidad de Salamanca
- Universidad de Burgos
- Universidad San Pablo CEU
- Universidad Rey Juan Carlos
- Universidad Pontificia de Salamanca
- Universidad Europea Miguel de Cervantes
- Universidad de La Rioja

Cada vez que se plantea un nuevo reto cuentan contigo. Disfruto con mi trabajo cada día y creo que Grupo Siro se preocupa de que eso siga así, que siga motivado.”

Juan Pablo Cantera

Comprometidos con el talento

Nº total de personas en prácticas durante 2014	93
Nº Total de personas incorporadas al Grupo provenientes de prácticas	20 sobre 58 prácticas finalizadas
% de contratación	34% (frente al 30% en 2013)

Promociones internas

Nº de vacantes durante 2014	450
Nº de vacantes cubiertas con promociones internas	342
% de vacantes cubiertas con promociones internas	76%





Somos personas,
compañeros, trabajamos en
equipo, crecemos. Siro es la
capacidad de autonomía en
el trabajo, el compromiso, la
capacidad de crecimiento que
tenemos todos. ”

Esperanza Ibáñez



Implicación interna

La relación con los Sindicatos y los Comités de Empresa es satisfactoria, hay un entendimiento positivo apreciable que favorece la introducción de nuevas medidas y el proceso de reinversión de Grupo Siro. Entendemos el diálogo social como una estrategia orientada a las personas. Para ello se han firmado convenios en diferentes plantas. Actualmente en Grupo Siro tenemos 14 Convenios de Empresa que cubren la práctica totalidad de colaboradores.

La empresa realiza una Encuesta de Clima Laboral cada dos años. La última se realizó en 2013 y la siguiente está prevista para 2015.

Como actividad especialmente reseñable, cabe destacar la celebración de Desayunos Compartidos. En estos actos internos, los colaboradores de Grupo Siro hablan con los Jefes de Fábrica en un clima distendido que favorece la generación de propuestas para mejorar la eficiencia y promover la innovación dentro del Grupo.

Implicación interna

Nº Desayunos compartidos	97
Número de propuestas llevadas a cabo	89
Número de propuestas pendientes	31
Número de propuestas en estudio	29
Número de propuestas rechazadas	
Total de propuestas	166

Queremos contribuir al éxito de nuestros Proveedores

► Datos relevantes

En Grupo Siro estamos comprometidos con la Sostenibilidad de nuestra Cadena de Suministro, por eso le damos mucha importancia a la selección de nuestros proveedores, siguiendo criterios de sostenibilidad, proximidad y eficiencia. Este mismo enfoque seguirá guiando nuestra política de proveedores en 2015.

Es realmente importante para una empresa como la nuestra, que en 2014 contó con 372 proveedores (334 fabricantes y 38 distribuidores). Esta forma de actuar con nuestros proveedores queda reflejada en **nuestro Plan Estratégico**.



Para asegurar la sostenibilidad de nuestros aprovisionamientos, realizamos auditorías a nuestros proveedores siguiendo diferentes criterios de responsabilidad y sostenibilidad. En 2014 las auditorías a los proveedores tuvieron los siguientes resultados:

Auditorías a los proveedores

Cumplimiento total de los criterios	20
Cumplimiento casi total de los criterios	15
Sólo se cumplió una pequeña parte de los requisitos	5
No cumplieron los criterios	20
No cumplieron los criterios de comercio ético y responsable	0



Además, el 100% de nuestros proveedores se compromete a cumplir nuestra **Política de Aprovisionamiento**. De esta forma, aceptan nuestros contratos de compra donde se reflejan nuestras condiciones.

Los proveedores cumplen también, con otros estándares internacionalmente reconocidos:

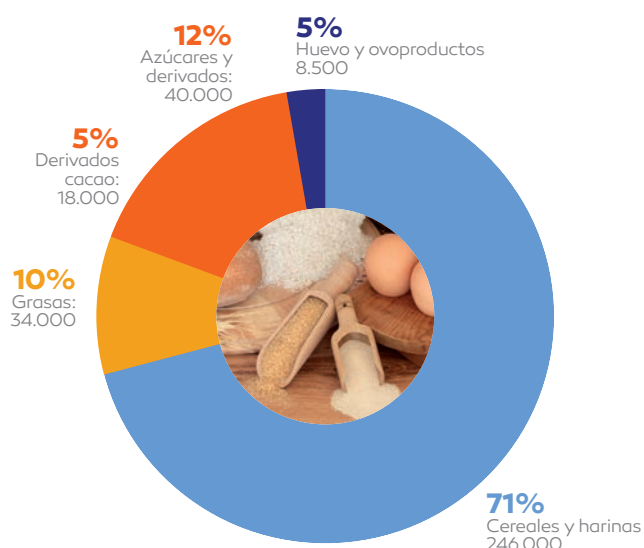


Nuestro **Sistema de Gestión de Calidad** dispone de documentos de compra que se remiten a los proveedores con objeto de asegurar que los productos y servicios adquiridos reúnan las características adecuadas. El procedimiento se aplica a la adquisición de todo tipo de productos y servicios a excepción de máquinas, elementos auxiliares de éstas o dispositivos de seguimiento y medición.

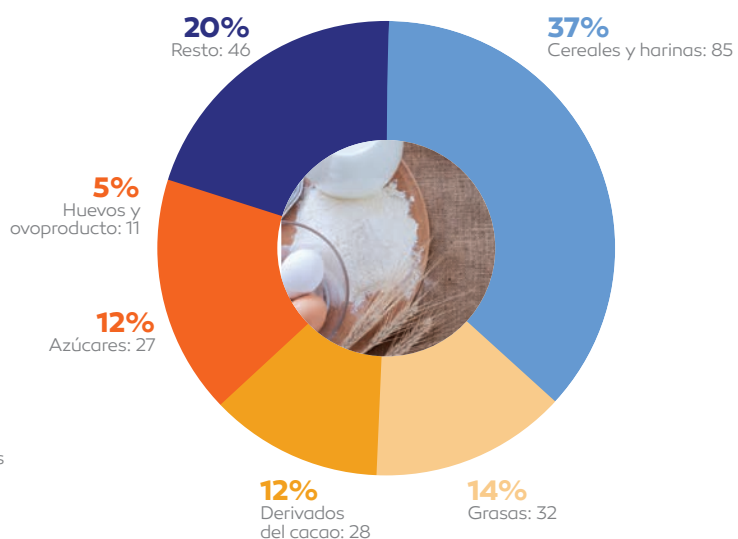
Disponemos también de una metodología para llevar a cabo la selección, evaluación y reevaluación de sus proveedores, tanto de productos como de servicios, con lo que se garantiza la extensión de los criterios de calidad a la Cadena de Suministro.

Nuestros **consumos de materias primas** son los siguientes:

Mediciones directas en consumo de materias primas (Tn)



Porcentajes sobre el total de compras de materias primas (228 millones de euros)





**De todas las
compras que
se realizaron
en 2014**



**91%
se realizaron
en España**



**87%
a proveedores
españoles**

“Seleccionamos
a nuestros
Proveedores
siguiendo criterios de
sostenibilidad, proximidad
y eficiencia.



El valor del compromiso

En Grupo Siro queremos ser partícipes y motor del desarrollo de las comunidades locales en las que nuestras fábricas están establecidas. Y no sólo pretendemos conseguirlo a través de la creación de empleos directos, sino también promoviendo el desarrollo del tejido industrial y del sector primario allí donde estamos. Potenciamos que nuestros proveedores sean locales, situados en el área geográfica de influencia de nuestros centros productivos.

La compra a proveedores locales, además de ser una contribución a la sociedad, reduce los impactos ambientales, aumenta la eficiencia y genera confianza con nuestros Grupos de Interés. Esta política forma parte del proyecto de Cadena Agroalimentaria Sostenible, compartido con nuestro principal cliente, Mercadona.



La Cadena de Suministro de Grupo Siro está formada por 372 proveedores. La distribución geográfica de los mismos es la siguiente:



Cadena de Sumnistro





Por una Cadena Agroalimentaria Sostenible



Datos relevantes

En Grupo Siro, compartimos con Mercadona, además del objetivo de satisfacer las necesidades de los consumidores, la apuesta por el desarrollo de una Cadena Agroalimentaria Sostenible, en la que todos los agentes de la cadena que aporten valor ganen. Desde el consumidor hasta el agricultor, pasando por el fabricante y el distribuidor. Siempre sobre los pilares del diálogo, la transparencia y la confianza.

Consideramos necesario inspirar un cambio de mentalidad en la agroindustria tradicional de nuestro país, creando un modelo que aúne el interés agrícola y el interés industrial, que permita **consolidar la producción sostenible de trigo de calidad en España.**

Este compromiso se materializa en Grupo Siro a través del Proyecto Siro Agro. Nos convertimos en agricultores, para adquirir conocimiento de nuestra principal materia prima, el trigo. Cultivamos 1.700 hectáreas de cereal. En la finca de Los Alfoces, 800 hectáreas de secano, situadas en las localidades de Cevico Navero, Antigüedad, Baltanás y Villaconancio (Palencia). En 2014, hemos adquirido Torrepadierne, una explotación agraria de 900 hectáreas, en la provincia de Burgos, pionera en multiplicación y campos de ensayo de semillas.

Estas dos fincas representan el 0,3% de la necesidad de trigo que consumimos en Grupo Siro, por lo que su función no es de abastecimiento sino de Laboratorio Agronómico, donde poder ensayar y estudiar la rotación de distintos cultivos, buscando su eficiencia y optimización, evaluar los recursos de la tierra, las labores, maquinaria, las necesidades de los cultivos. Siempre produciendo para un fin, sembrando una variedad concreta podremos cubrir la necesidad de un proceso productivo cercano al campo de cultivo.

Los Alfoces representa la tierra rústica de secano de nuestro país, por lo que allí nos centramos en el estudio variedades de trigos blandos galleteros y trigos duros que mejor se adaptan al clima y suelo de la zona, buscando los mejores rendimientos y las calidades adecuadas para la industria. Torrepadierne es el modelo, ejemplo de tierra en regadío para trigos de fuerza y trigos duros, estos últimos, son prioridad para Grupo Siro, dadas sus características y nuestras necesidades de producción.


Cultivamos
1.700
hectáreas de
Cereal



A través del Proyecto Siro Agro. Nos convertimos en agricultores, para adquirir conocimiento de nuestra principal materia prima, **el trigo.**”



► Nuestra apuesta por el futuro



En Grupo Siro ya hemos empezado a presentar nuestro modelo de Cadena Agroalimentaria Sostenible a los agricultores de Castilla y León para que se unan. Queremos estar más cerca de la tierra, adquirir el conocimiento de todas las variables que afectan al inicio de la cadena agroalimentaria, apoyar al agricultor con un mejor control y posibilitarles la investigación varietal que ayuda a optimizar los cultivos. En definitiva, conseguir un equilibrio entre producción, calidad y costes de las materias primas.

Los agricultores que trabajan las tierras de Grupo Siro son mano de obra de nuestra organización, lo que nos permite vivir en primera persona el trabajo en la tierra.

Queremos buscar estabilidad produciendo cerca de nuestras fábricas, con un sector agrícola profesionalizado y que cultive lo que realmente necesitamos. En este sentido, el trigo duro tiene una relevancia crítica para nosotros. Nuestra fábrica de Pasta Alimenticia de Venta de Baños (VB3), es una de las primeras plantas de consumo de trigo duro de España, con necesidades de más 125.000 toneladas anuales. Este hecho, supone un reto agrícola de primer orden, sobre todo porque ha descendido la superficie de siembra en España más de un 25% en los últimos 5 años. Podemos pasar de ser exportadores a importadores de trigo duro en un futuro no lejano. Tenemos el compromiso de trabajar para que esto no ocurra y demos estabilidad a este cultivo.

Colaborar en la producción de trigo duro es importante, para garantizar la estabilidad de la siembra de este cultivo, obtener seguridad en el suministro y evaluación sobre su rentabilidad, al igual que control sobre los costes de los productos finales que fabricamos en nuestro Negocio de Pasta Alimenticia.

El trigo de fuerza tiene unos requerimientos de abonado y tratamientos más exigentes. Es un cultivo más sensible a determinadas enfermedades y necesita labores y agua para garantizar su adecuado desarrollo, por este motivo es un cultivo más profesionalizado. Ahora empezamos a conocer los costes de producción y eficiencia en el campo, gracias a nuestra labor de investigación.

El mercado del trigo es muy volátil y el suministro tiene un futuro incierto, ya que España actualmente importa el 50% de los trigos panificables y el 90% de los trigos de fuerza.



Podemos pasar de ser exportadores a importadores de trigo duro en un futuro no lejano. Tenemos el compromiso de trabajar para que esto no ocurra y demos estabilidad a este cultivo.”

El desarrollo de este modelo tiene impactos positivos desde el punto de vista ambiental, la rotación de cultivos mejora el control de plagas; social, porque contribuye a la creación de empleo y riqueza local; y económico, al generar más estabilidad en el precio del producto final.

Hemos creado equipos de trabajo con los harineros, para desarrollar y adaptar mejor las harinas y sémolas a nuestros procesos. De la misma manera, operamos en el resto de los eslabones de la cadena de valor, limitando el número de embalajes y residuos, siendo eficientes en logística y reduciendo los niveles de emisiones. Siempre cerca del consumidor final.



Comprometidos con el Medio Ambiente

Datos relevantes

En Grupo Siro somos conscientes de los crecientes problemas y riesgos medioambientales y creemos firmemente que nuestra actividad industrial ha de ser perfectamente compatible con la prevención, protección y conservación del Medio Ambiente.

En coherencia con este compromiso, hemos definido las líneas estratégicas que marcaran nuestro enfoque de gestión medioambiental para los próximos años 2015-2019:

Políticas

Cientes	Reducir el consumo de envases desde el origen
Personas	Promover la implicación de todos en las políticas de Medio Ambiente
Proveedores	Garantizar la ética y la integridad en la Cadena de Suministro
Sociedad	Minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades
Capital	Reducir los desperdicios y valorizarlos

El desarrollo de esta estrategia y cumplimiento de los objetivos está supervisado por el Comité de Sostenibilidad, integrado por los responsables de nuestros Grupos de Interés (Clientes, Personas, Proveedores, Sociedad y Capital) y liderado desde Presidencia y Dirección General.

Los principales datos que definen nuestro desempeño medioambiental y que conciernen en gran parte a las líneas directrices arriba mencionadas son los siguientes:

	2013	2014
Consumos de materias primas (miles de toneladas)	344	354
Consumo de envases y embalajes (miles de toneladas)	25	26
Consumo de energía eléctrica (millones de kWh)	96	102
Consumo de gas (millones de kWh)	188	197
Otros consumos energéticos (miles de kWh)	950	950
Consumo de agua (miles de m ³)	432	450
Residuos generados peligrosos (toneladas)	66	68
Residuos generados no peligrosos (miles de toneladas)	46	46

► Nuestro compromiso con el entorno

Nuestro Sistema de gestión ambiental



avalado por la norma

ISO
14001



En Grupo Siro hemos desarrollado una Política Ambiental que muestra nuestros compromisos en este ámbito.

1. El cumplimiento de toda la normativa medioambiental aplicable.
2. La mejora continua de las actividades desarrolladas con el fin de proteger el Medio Ambiente.

Y para llevar a la práctica estos principios hemos establecido unas líneas básicas de actuación:

- Adoptar las medidas necesarias para **prevenir la contaminación** y, cuando ello no sea posible, reducir al mínimo los contaminantes: residuos, emisiones y vertidos.
- **Proteger el Medio Ambiente mediante el uso eficiente de la energía**, los recursos hídricos, optimizando el empleo de materias primas, envases y embalajes y fomentando prácticas de reducción, reutilización y reciclado de los residuos.
- Adoptar todas las medidas necesarias para **garantizar el cumplimiento de la normativa medioambiental**, aplicable a nuestras actividades, a nivel europeo, estatal, autonómico y local, así como cualquier requisito o recomendación que suscribamos en un futuro.
- **Establecer procedimientos para la revisión periódica del cumplimiento de la política medioambiental**, así como para la aplicación de medidas correctoras ante los incumplimientos detectados. Definir y revisar periódicamente los objetivos y metas medioambientales establecidas en cumplimiento de esta política, dentro del proceso de mejora continua de nuestras actuaciones.
- **Difundir la Política Ambiental entre nuestros Grupos de Interés** (Clientes, Personas, Proveedores, Sociedad y Capital).
- **Formar y concienciar a los colaboradores sobre las actuaciones medioambientales**, facilitando la participación de todos ellos de forma sistemática.
- **Integrar la variable ambiental en la selección y evaluación de proveedores y contratistas**, así como en la planificación de nuevos proyectos, actividades, productos y servicios o en la modificación de los ya existentes.

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental, avalado por la norma ISO 14001, estipula diferentes actuaciones encaminadas a reducir los impactos y el control de los riesgos, algo especialmente relevante en una empresa en la que llevamos a cabo un número elevado de actividades distintas, encuadradas en negocios diversos. Esta complejidad se incrementa con la gestión de 16 fábricas, algunas de ellas situadas cerca de lugares de alto valor ecológico.

► Cuidamos los recursos de todos

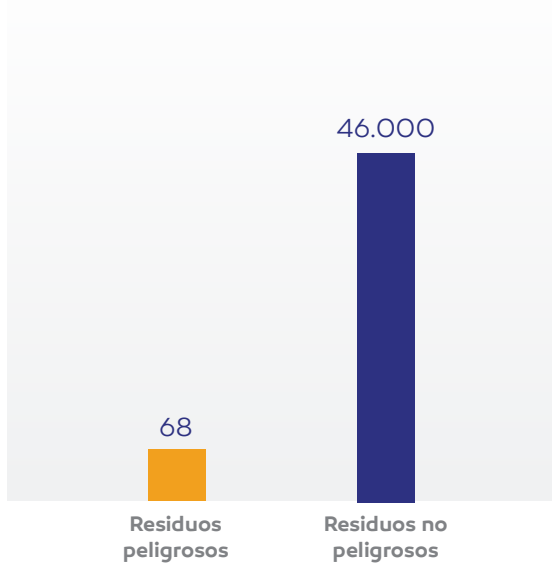
Nuestra sostenibilidad como empresa agroalimentaria precisa gestionar con un criterio adecuado los recursos limitados a nuestra disposición, favoreciendo procesos eficientes que minimicen las salidas del ciclo productivo y favorezcan el aprovechamiento continuado. A partir de la identificación de los impactos más significativos de nuestras actividades, desarrollamos iniciativas para su mitigación y control.

En la gestión de coproducto utilizamos plantas de transferencia localizadas en diferentes puntos de la península ibérica, lo que nos ha permitido una optimización del coste logístico y reducciones significativas de emisiones.

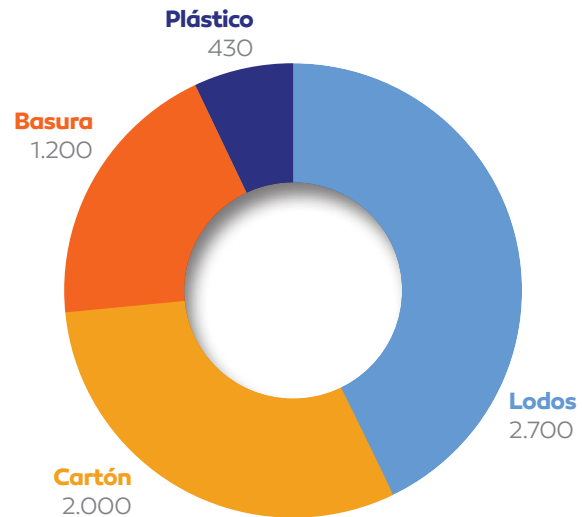


La minimización de los residuos generados en las instalaciones del Grupo y, sobre todo, de los relacionados con el uso de los mismos, supone otro aumento de nuestra eficiencia en materia ambiental.

Generación de residuos (Tn)



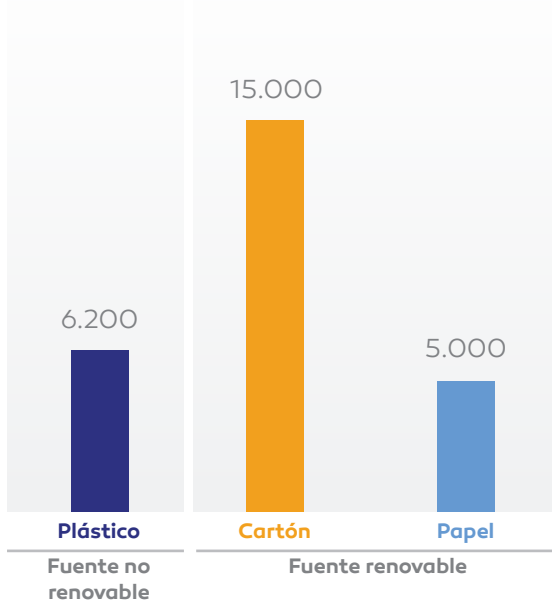
Generación de residuos (Tn)



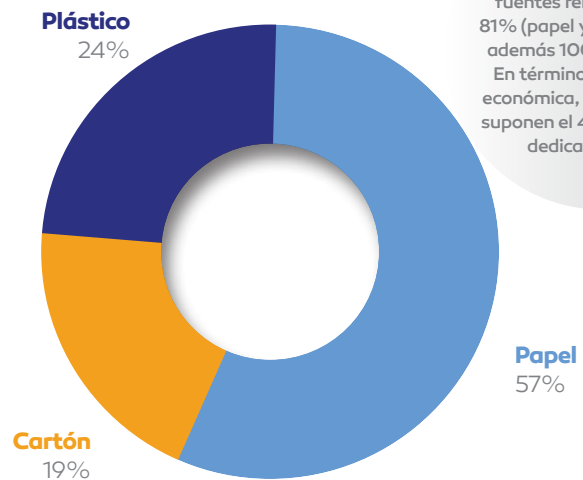
Hemos reducido las mermas de un 11% a un 10% del volumen fabricado. Esta reducción está asociada a la mejora de eficiencia de los procesos productivos.

Los trabajos de innovación en busca de materiales con mayores posibilidades de reciclaje, nos han permitido valorizar este año 428 toneladas de residuos plásticos. Las iniciativas para favorecer la reducción paulatina del peso de los envases, respecto a la cantidad de producto en el mercado, nos obliga a un continuo aprendizaje sobre nuevos materiales y técnicas de proceso o reciclado.

Envases y embalajes (Tn)



Compras de envases y embalajes (Tn)



Los envases y embalajes adquiridos proceden de fuentes renovables en un 81% (papel y cartón, que son además 100% reciclables). En términos de relevancia económica, estos productos suponen el 40% del importe dedicado en 2014

Nuestra Sostenibilidad como empresa agroalimentaria precisa gestionar con un criterio adecuado los recursos limitados a nuestra disposición, favoreciendo procesos eficientes que minimicen las salidas del ciclo productivo y favorezcan el aprovechamiento continuado.”

Asimismo, este año ha comenzado el proyecto de medición de la huella de carbono. El proyecto está previsto que realice las mediciones por fábrica. Somos conscientes de que la mejora de las emisiones depende del volumen de producción y del mix de producto elaborado. La principal reducción de huella de carbono e hídrica vendrá de la disminución de los desperdicios y de la optimización de los consumos de electricidad, gas y agua, referida a la eficiencia productiva.

Nuestro centro de gestión valorización de subproductos ha gestionado 33.000 toneladas de subproducto de los diferentes negocios del Grupo, que pasan a convertirse en nuevos productos con demanda en el mercado de alimentación animal.


► **El Plan de Eficiencia Energética** que desarrollamos contempla iniciativas para reducir los consumos de agua, gas y electricidad, con la consiguiente reducción de emisiones de gases con efecto invernadero. Realizamos periódicamente auditorías de seguimiento en todas las plantas, que constatan el progreso alcanzado en los últimos años. Dicho progreso ha sido posible gracias a las inversiones realizadas en equipos y procesos. De la electricidad consumida, el 27% procede de fuentes renovables, proporción que está previsto incrementar hasta el 100% desde 2015.



Gestión

33.000

toneladas de
**subproducto
de los Negocios
de Grupo Siro**



Para 2015 y 2016
tenemos planeado
consumir el 100% de
la energía eléctrica
renovable.

Para 2015
reutilizaremos el
100% de todo nuestro
subproducto.

Otros aspectos relevantes

Sistema de trazabilidad online ascendente

un nuevo sistema de control de las materias primas que optimiza de manera eficiente las cantidades utilizadas en el proceso de producción. Están codificadas con códigos EAN. El proyecto se va a ejecutar entre 2015 y 2017.

Integración en almacén externo

Fundamental para ganar en eficiencia logística, llegar al cliente en tiempo y con la mejor calidad.

- **El agua que consumen nuestras fábricas procede íntegramente de la red pública, lo que asegura su calidad.** Todas las plantas realizan controles de los vertidos que generan de acuerdo con lo establecido por la normativa vigente. Para mejorar la calidad del agua de vertido, en 2014 hemos continuado con la instalación y renovación de depuradoras.
- **Entendemos la prevención como el primer paso en la mitigación de cualquier tipo de impactos.** Por ello, solicitamos a todos nuestros proveedores información sobre su gestión ambiental en los cuestionarios que les remitimos. Además, llevamos a cabo un seguimiento puntual de los desarrollos sectoriales y legislativos.

Miembros activos de la Sociedad



Datos relevantes

En Grupo Siro siempre nos hemos sentido vinculados a la sociedad en la que desarrollamos nuestra actividad y de esta forma creamos oportunidades de desarrollo y riqueza. Sobre la base del Compromiso Social Sostenible, de forma rentable, intentamos devolver a la Sociedad parte de lo que ésta nos aporta. La visión de una corporación sostenible en el tiempo está representada por un Modelo de Negocio que busca aportar valor a las comunidades en las que desarrolla la actividad empresarial y así lo entendemos en Grupo Siro.



Mejorar la Sociedad en la que vivimos es el mayor compromiso de los responsables del Grupo de Interés Sociedad, dentro de la Matriz de Sostenibilidad de la Compañía. Para conseguirlo, trabajaremos en las siguientes líneas estratégicas, recogidas en nuestro Plan Estratégico 2015-2019.



Desde el año 2012 estamos adheridos al Pacto Mundial de Naciones Unidas, lo que supone el cumplimiento de sus diez principios rectores, orientados a la defensa de los derechos humanos, las normas laborales, la protección del Medio Ambiente, la transparencia y la lucha contra la corrupción.

El Monitor Español de Reputación Corporativa de Personas, que evalúa la Calidad Laboral, la Marca del Empleado y la Reputación Interna de las empresas, nos sitúa en el ranking del sector de alimentación y bebidas como la sexta mejor empresa para trabajar.

En el Monitor Español de Reputación Corporativa de Empresas y Líderes, hemos mejorado cuatro puestos, pasando del 47 de 2013, al 43 en 2014. Este mismo Monitor, en la categoría de Responsabilidad y Gobierno Corporativo, nos ha situado en el puesto 24, mejorando 7 posiciones respecto a 2013.

La revista “Castilla y León Económica”, por otra parte, nos ha destacado en el ranking de las empresas más admiradas en Castilla y León y, en concreto, como **tercera empresa familiar mejor valorada**.

El Monitor Español de Reputación Corporativa de Personas, nos sitúa en el ranking del sector de alimentación y bebidas como la sexta mejor empresa para trabajar.”

Impacto de la Actividad Económica de Grupo Siro en España

Tributos Directos e Indirectos ➤ **47** millones de euros

Contribución Tributaria Indirecta

Seguridad Social

5

millones de euros

IRPF

13

millones de euros

IVA Repercutido

108 millones de euros

IVA Soportado

107 millones de euros

Contribución Tributaria Directa

Seguridad Social

24

millones de euros

Impuesto de Sociedades

3

millones de euros

Otros impuestos y tasas

1

millón de euros

Cifras de la Cadena Agroalimentaria Sostenible de Grupo Siro

Volumen de compras en España ➤ **256** millones de euros

91%

del volumen total de compras
de materias primas y otras
materias consumibles

87%

proveedores españoles

➤ Reorganización de la Dirección de Comunicación y Relaciones Externas

Hemos reinventado la Dirección de Comunicación y Relaciones Externas

y nos hemos reorganizado, con el fin de seguir fortaleciendo nuestra relación con todos los componentes del Grupo de Interés Sociedad y garantizar el despliegue de un mensaje único, tanto para quienes constituimos la compañía, como para nuestros Grupos de Interés.

Contamos con cuatro Áreas diferenciadas: Relaciones Institucionales, Comunicación On Line, Comunicación Interna y Medios de Comunicación. Nuestra misión es fortalecer la reputación de la compañía, aportar valor a la Sociedad y contribuir a la generación de negocio, siempre sobre la base del Compromiso Social Sostenible.



Con esta nueva organización, hemos adaptado la comunicación a las nuevas tendencias, hemos avanzando en nuestra presencia activa y colaboración con las administraciones públicas, las organizaciones empresariales y las asociaciones sectoriales, las instituciones que trabajan en el desarrollo de la responsabilidad social empresarial, los medios de comunicación y el mundo académico. En definitiva, hemos reforzado nuestros lazos con el entorno, con el fin de servir mejor al Grupo de Interés, Sociedad.

► Presencia activa en la Sociedad

Con la nueva configuración del equipo de Comunicación y Relaciones Externas, hemos lanzando una nueva página web <www.gruposiro.com> y hemos empezado a realizar la escucha activa en las redes sociales más influyentes.

Hemos ampliado nuestra presencia activa en la administración y en organizaciones empresariales y asociaciones sectoriales:

► **Participamos en el Foro Interalimentario**, organización sin ánimo de lucro constituida en el año 2006, con la finalidad de promover la mejora de la información y formación alimentaria de los consumidores y de la sociedad. Somos cerca de 30 empresas españolas, proveedores de Mercadona, líderes en el sector de la transformación y la distribución alimentaria.

► **Somos miembros de la Junta Directiva de AECOC** y, en el marco de la Estrategia contra el Desperdicio Alimentario, hemos colaborado en el II Punto de Encuentro contra el desperdicio alimentario y estamos participando activamente en los Comités de Redistribución y Prevención.

► **Nos hemos adherido a ASEMAC**, la Asociación Española de la Industria de Panadería, Bollería y Pastelería, y a CESFAC, Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales, con el fin de compartir conocimiento y experiencias y trabajar conjuntamente en beneficio de los sectores en los que tenemos actividad.

► También nos hemos adherido al Protocolo entre **el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León, la Sociedad Cooperativa Acor, Galletas Gullón, SA y la Asociación de Fabricantes de Harinas de Castilla y León**, para la realización de actividades de I+D+i y experimentación agroalimentaria.

► **Colaboramos con la Administración, principalmente con el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medioambiente**, participando en aquellos grupos de trabajo donde se nos necesita y en los que pensamos que podemos aportar valor.

Hemos reforzado nuestros lazos con el entorno, con el fin de servir mejor al Grupo de Interés, Sociedad.”





Hemos seguido consolidando nuestra relación con aquellas organizaciones que trabajan por el desarrollo de la RSE, participando en diversas iniciativas y actos, especialmente de Fundación SERES y Forética.

Hemos abierto las puertas de nuestros centros de trabajo a estudiantes, consumidores y amas de casa, a representantes de instituciones, de la administración central, autonómica y local o a representantes del ámbito político. **En total, han visitado nuestros centros de trabajo más de 1.500 personas.** Entre otras, cabe destacar las siguientes visitas:

- En enero, un grupo de parlamentarios visitó nuestras instalaciones de I+dea, en el Espinar (Segovia), en el marco del Programa Empresa Parlamentarios (PEP) de Mercadona, que trata de acercar a políticos y parlamentarios al funcionamiento de diversas compañías.
- En junio, el director general de economía de la Generalitat Valencia, Raúl Marín Calvo, visitó nuestra fábrica de Paterna.
- En octubre, recibimos la visita de representantes de la organización agraria UPA (Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos), también en I+dea, en el marco de una jornada organizada por Foro Interalimentario.
- En diciembre, recibimos la visita del subdelegado del Gobierno en Jaén, Juan Lillo, y del alcalde de la ciudad de Jaén, José Enrique Fernández de Moya, en nuestra fábrica de Jaén.
- En octubre, nos visitaron las representantes de la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales en la fábrica de galletas de Venta de Baños.



Visita Jaén



Visita Fábrica de Paterna



Entrega de
un total de
384
toneladas



a Bancos de
Alimentos
y otras
instituciones

Hemos fortalecido la presencia del Grupo en numerosos actos, jornadas y foros, en unas ocasiones como invitados y, en otras, como ponentes:

- **III Acuerdo Marco para la Competitividad y la Innovación Industrial** de Castilla y León 2014-2020.
- **“FUTURA ALIMENTA 2014/17”**, estrategia autonómica castellano leonesa de apoyo integral al Sector Agroalimentario.
- **Observatorio ABC Agroalimentación**, “La Agroalimentación como motor de la recuperación de la economía”.
- **Jornada Foro Inserta-CEOE**, “El talento con discapacidad y la accesibilidad como ventajas competitivas”.

También hemos mantenido una estrecha colaboración con los medios de comunicación y hemos apoyado algunos actos con nuestro patrocinio:

- **Programa Agrohorizonte 2020**, estrategia de la Junta de Castilla y León dirigida a desarrollar proyectos de investigación e innovación para apoyar el desarrollo del sector primario.
- **Jornada “De la mesa al campo”**, organizada por El Norte de Castilla, junto a otros interproveedores de Mercadona, es una iniciativa que pretende dar a conocer el proceso que une al proveedor O, la industria y la distribución.

➤ Compromiso con las comunidades donde estamos



Hemos apoyado acciones vinculadas a la cultura, el deporte, la visibilidad de los productos que fabricamos y festividades sociales, cuidando así la relación con el entorno que nos acoge.

Hemos hecho entrega de un total de 384 toneladas, principalmente a Bancos de Alimentos y otras instituciones y organizaciones que trabajan para ayudar a colectivos sociales en especiales dificultades económicas, incrementando casi un 50% las donaciones realizadas respecto a 2013.

Destacar este año nuestra colaboración con ONCE en la campaña “75 toneladas de ilusión”.



► Integración de personas en riesgo de exclusión social

La integración de personas en riesgo de exclusión social es el eje que vertebra nuestro Compromiso Social Sostenible. Lo que empezó siendo una contribución orientada a la integración social y laboral de personas con discapacidad, se ha ido ampliando a lo largo de los años a otros colectivos en riesgo de exclusión social (mujeres víctimas de violencia de género, población gitana, ex presidiarios...).

Nuestra labor en este ámbito es posible gracias a la estrecha colaboración que mantenemos con **Foro Inserta Responsable de Fundación ONCE**. Foro Inserta Responsable constituye la referencia más importante de buenas prácticas en la inserción de personas con discapacidad y es esencial en nuestra Estrategia de Compromiso Social Sostenible.

Este año hemos superado los 530 colaboradores, lo que representa un 14% del total de la plantilla. Nuestro reto, ahora, es mantener ese 14% y conseguir, para 2019, un mínimo de un 4% en cada centro de trabajo. Reto que hemos recogido expresamente entre los objetivos de nuestro Plan Estratégico 2015-2019.

Para hacer posible la integración laboral de estos colectivos, contamos con tres Centros Especiales de Empleo, en Venta de Baños (Palencia), Paterna (Valencia) y Jaén, y dos enclaves laborales, en Montblanc (Tarragona) y Medina del Campo (Valladolid). De las personas que trabajan en estos centros, más del 70% tiene algún tipo de discapacidad.

Para hacer posible la integración laboral de estos colectivos, contamos con varios Centros Especiales de Empleo.”





En mayo, tuvimos el placer de recibir la visita de Doña Fátima Báñez, Ministra de Empleo y Seguridad Social, en el Centro de Especial de Empleo de Venta de Baños. La ministra pudo conocer y comprobar de primera mano cómo se materializa nuestro compromiso con la integración laboral y social de colectivos en riesgo de exclusión, así como los esfuerzos que realizamos para adaptar los puestos de trabajo y los propios centros, con el fin de que todos los colaboradores puedan ejercer sus funciones en igualdad de condiciones.

La Ministra Doña Fátima Báñez agradeció sinceramente nuestra contribución al empleo en Castilla y León y, muy en especial, la labor que realizamos para promover la integración laboral de personas con discapacidad.



Reconocimientos

Este año hemos tenido la satisfacción de recibir dos importantes reconocimientos que, sin duda, nos animan a continuar esforzándonos para mejorar, de forma sostenible, la sociedad en la que trabajamos y a la que servimos.



➤ **VI Premio Sanidad Castilla y León**, en la categoría “Acción en Seguridad Alimentaria y Sanidad Ambiental”, que ha reconocido a I+dea como uno de los centros de investigación, desarrollo e innovación más avanzados del sector agroalimentario. Lo recogió, en octubre, Jonás Mojica, Jefe del Centro.

➤ **XIII Premio Familia Empresaria de Castilla y León**, otorgado por Empresa Familiar de Castilla y León, para reconocer la trayectoria de una familia empresaria de la Comunidad Autónoma. En su fallo, el jurado destacó por unanimidad el esfuerzo y la constancia de la familia González Serna-Urbán López en el desarrollo de un proyecto empresarial sostenible, basado en los pilares de la innovación, la eficiencia y la responsabilidad social. Juan Manuel González Serna y Lucía Urbán López, compartieron el Premio con todos los colaboradores de Grupo Siro, en un emotivo acto que tuvo lugar en diciembre.



Garantizamos el
progreso sostenible
de la Compañía



El desempeño económico de Grupo Siro es fundamental para la empresa y sus Grupos de Interés. El objetivo es que puedan tener una idea clara, precisa y fiable a lo largo del tiempo, de los rendimientos económicos y la capacidad de generación de riqueza y de garantizar el futuro.

Nuestra Contribución y otros datos económicos (millones de euros)

	2013	2014
Importe neto de la cifra de negocios	565	563
Aprovisionamientos	313	302
Resultados de explotación	25	27
Gastos de personal	113	115
EBITDA	87	93
Resultado financiero	16	17
Tributos	2	4
Gastos financieros	15	17
Inversión total neta	46	34
Inversión I+D+i	12	13
Rentabilidad	9	7
Ratio de apalancamiento	3,31	2,68

En Grupo Siro evaluamos las inversiones que realizamos anualmente teniendo en cuenta la innovación, así como el retorno en la eficiencia, la mejora de nuestras instalaciones, y los procesos productivos. En 2014 hemos realizado inversiones por valor de 34 millones de euros. Las más relevantes han sido la nueva línea de galletas de la planta de Toro -9,1 millones de euros-, la nueva línea de pasta en la fábrica de Venta de Baños - 6,7 millones de euros- y las mejoras de las líneas de bollería de Medina del Campo y El Espinar que alcanzan casi los 5 millones de euros. En nuestras fábricas de Aguilar de Campoo las inversiones destinadas a los negocios de Pan de Molde, Cereales y Galletas han alcanzado los 4,6 millones de euros. Por último, cabe destacar las inversiones destinadas a la actualización de los Sistemas Informáticos, I+D+i, Seguridad Alimentaria, Prevención de Riesgos Laborales y Medio Ambiente.

Estas inversiones forman parte de nuestra apuesta por generar riqueza y empleo a través de la actividad empresarial, tal y como refleja nuestra Estrategia, hacer crecer el negocio de nuestro principal cliente, Mercadona.

► Progresar para madurar

El 27 de enero de 2014, una institución tan relevante como el Banco Europeo de Inversiones deposita su confianza en la solidez de Grupo Siro, que se traduce en una línea de crédito a largo plazo de 100 millones de euros, 20 de ellos, con riesgo directo al Grupo, para financiar la I+D+i, lo que nos permitirá desarrollar nuestra estrategia de crecimiento para los próximos años y cumplir el nuevo Plan Estratégico de Inversiones. En esta negociación, contamos también con el apoyo del ITACYL (Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León).



En Grupo Siro tenemos previsto invertir más de 200 millones de euros en los próximos años, principalmente destinados a actividades de I+D+i, mejora de las instalaciones, Eficiencia Energética, Seguridad Alimentaria, Medio Ambiente y nuevas líneas de producción en los centros productivos.

► Progreso organizativo

La estructura accionarial de Grupo Siro se mantiene respecto al año anterior.

En 2014 mejoramos nuestra estructura organizativa, con la reinversión de nuestro Comité de Dirección, para afrontar los nuevos retos y oportunidades con las mejores garantías de éxito.

Sentamos las bases del Comité de Sostenibilidad, que ha entrado en funcionamiento en 2015. Desde la Dirección General Económica Financiera, para conseguir una rentabilidad duradera y compartida, somos los responsables del cumplimiento de los objetivos del Grupo de Interés Capital:

Capital



Los objetivos de Sostenibilidad están incluidos en el Cuadro de Mando de la Compañía e inciden en la retribución variable de Directivos y Líderes.

La continuidad de la compañía está garantizada por la Fundación, cuya aportación a la sostenibilidad es que los Protocolos deben estar completos, validados y actualizados regularmente.

Cuenta de pérdidas y ganancias de Galletas Siro, S.A. y sus sociedades dependientes

Balance (miles de euros):

OPERACIONES CONTINUADAS	
Importe neto de la cifra de negocios-	562.967
Ventas	562.964
Prestaciones de servicios	3
Variación de existencias de producto terminado y en curso de fabricación	1.453
Trabajos realizados por el grupo para su activo	14.522
Aprovisionamientos-	(301.191)
Consumo de mercaderías	(7.817)
Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(287.735)
Trabajos realizados por otras empresas	(5.748)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	109
Otros ingresos de explotación-	7.685
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	5.883
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	1.802
Gastos de personal-	(115.162)
Sueldos, salarios y asimilados	(89.288)
Cargas sociales	(25.874)
Otros gastos de explotación-	(86.877)
Servicios Exteriores	(84.976)
Tributos	(1.106)
Pérdidas deterioro y variación provisiones por operaciones comerciales	(59)
Otros gastos de gestión corriente	(736)
Amortización del inmovilizado	(66.093)
Imputación subvenciones inmovilizado no financiero y otras	9.191
Excesos de provisiones	757
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado-	(30)
Deterioros y pérdidas	0
Resultados por enajenaciones y otros	(30)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	27.222
Ingresos financieros-	436
De valores negociables y otros instrumentos financieros	436
Gastos financieros-	(17.190)
Diferencias de cambio	92
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	
RESULTADO FINANCIERO	(16.662)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	10.560
Impuestos sobre beneficios	(-3.079)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	7.481
OPERACIONES INTERRUMPIDAS	
RESULTADO CONSOLIDADO EJERCICIO	7.481
Resultado atribuido a la sociedad dominante	7.481
Resultado atribuido a socios externos	
EBITDA	93.315

Balance Económico de Galletas Siro, S.A. y sus sociedades dependientes
Balance (miles de euros):

ACTIVO NO CORRIENTE:	
Inmovilizado Intangible	17.875
Fondo de Comercio de consolidación	349
Investigación y Desarrollo	12.686
Patentes, Licencias, Marcas y similares	1.205
Aplicaciones Informáticas	3.635
Inmovilizado Material-	417.099.
Terrenos y Construcciones	150.577
Instalaciones Técnicas y otro inmovilizado material	258.274
Inmovilizado en curso y anticipos	8.248
Inversiones financieras a largo plazo	20.956
Activos por impuesto diferido	20.894
Total activo no corriente	476.824
ACTIVO CORRIENTE:	
Existencias	32.368
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar-	35.115
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	12.945
Clientes empresas del Grupo	16.138
Deudores Varios	845
Personal	22
Activos por impuesto corriente	5
Otros deudores	5.160
Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a corto plazo-	12.786
Créditos a empresas	12.786
Inversiones financieras a corto plazo	1.742
Periodificaciones a corto plazo	60
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	33.178
Total activo no corriente	115.249
Total Activo	592.073

Innovación
Reinvención Cultivamos Futuro
Eficiencia Liderazgo activo y responsable
Cadena Agroalimentaria sostenible

PATRIMONIO NETO:	
FONDOS PROPIOS-	89.294
Capital	6.036
Prima de emisión	6.793
Reservas-	26.910
Reservas legal	1.402
Reservas de revalorización	7.450
Resultados de ejercicios anteriores	
Reservas en sociedades consolidadas	42.074
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante-	7.481
Dividendo a cuenta	
AJUSTES POR CAMBIOS DE VALOR-	-657
Otros ajustes por cambios de valor	-657
SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS-	21.927
SOCIOS EXTERNOS	7
Total patrimonio neto	110.571
PASIVO NO CORRIENTE:	
Provisiones a largo plazo	2.967
Deudas a largo plazo-	229.079
Deudas con entidades de crédito	222.033
Acreedores por arrendamiento financiero	1.925
Derivados	
Otros pasivos financieros	5.121
Pasivos por impuesto diferido	17.061
Total pasivo no corriente	249.107
PASIVO CORRIENTE:	
Provisiones a corto plazo	7.349
Deudas a corto plazo-	72.473
Deudas con entidades de crédito	53.683
Derivados	916
Acreedores por arrendamiento financiero	120
Otros pasivos financieros	17.754
Deudas con empresas del Grupo y asociadas a corto plazo-	40.576
Otras deudas	40.576
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar-	111.997
Proveedores	76.631
Proveedores empresas del Grupo	9.586
Pasivos por impuesto corriente	-
Otros acreedores	17.373
Periodificaciones a corto plazo	8.407
Total pasivo corriente	232.395
Total Patrimonio Neto y Pasivo	592.073

A large, multi-story stone building with a tiled roof and a construction crane in the background. The building has several windows, some with metal grates, and a small balcony with a metal railing. The sky is clear and blue.

La Fundación como garantía de Grupo Siro



► Nuestra continuidad como objetivo

La Fundación Grupo Siro tiene como objetivo fundacional garantizar la continuidad de la compañía y convertirla en una realidad sostenible para las siguientes generaciones. La Fundación será el siguiente propietario de Grupo Siro.

Con esta visión, Juan Manuel González Serna y Lucía Urbán López constituyeron, en el año 2008, la Fundación Grupo Siro.

La sede de la Fundación Grupo Siro se erige sobre las ruinas del Monasterio de San Pelayo del Cerrato, en Cevico Navero (Palencia). Un Monasterio Premostratense, fundado a partir de un eremitorio anterior al siglo IX que, desde hace ocho años, está siendo objeto de una cuidadosa rehabilitación, para convertirlo en Centro de Formación del Grupo.

La Fundación será también, por tanto, un lugar para la formación, donde el 5% de nuestros colaboradores, estarán formándose, siempre. Hoy, ese 5% serían 200 personas...

La recuperación y puesta en valor del Patrimonio Histórico, Artístico y Medioambiental de los entornos donde tenemos actividad es, precisamente, uno de los fines fundacionales; fines que se completan con los siguientes:

- **Concesión de Becas de Excelencia Formativa**, para contribuir a la formación de los hijos de los colaboradores y detectar de nuevos talentos profesionales.
- **Fomento de la integración de personas en riesgo de exclusión social.**
- **Apoyo a tratamientos médicos excepcionales** de nuestros colaboradores y sus familiares.

La Fundación será también, por tanto, un lugar para la formación, donde el 5% de nuestros colaboradores, estarán formándose, siempre. Hoy, ese 5% serían 200 personas...”



Iniciativas y Proyectos de la Fundación Grupo Siro

En el marco de estos fines fundacionales, la labor de la Fundación Grupo Siro es extensa y permite el desarrollo de diversos proyectos sociales, culturales, medio ambientales y de investigación, repercutiendo todos ellos positivamente, tanto en la propia compañía, como en el entorno donde Grupo Siro actúa.

Entre estas actuaciones, destacamos durante este año, las siguientes:

- **“Programa Por Talento”** (Foro Inserta) en colaboración con el Fondo Social Europeo, que promueve la integración laboral de las personas con discapacidad.
- **Acuerdo de colaboración para apoyar la puesta en marcha de la exposición “Eucaristia”,** desarrollada en Aranda de Duero (Burgos). ES la cuarta edición que Fundación Grupo Siro apoya el proyecto de Fundación Las Edades del Hombre, colaborando anteriormente con las exposiciones “Credo” “Monacatus” y “Passio”, organizadas en Arévalo (Ávila) en 2013, Oña (Burgos) en 2012, Medina del Campo y Medina de Rioseco (Valladolid) en 2011.
- **Entrega de las Becas de Excelencia Formativa 2014-2015 para hijos de colaboradores de Grupo Siro** que han concluido su formación universitaria con calificaciones extraordinarias, que quieren seguir cursando estudios de grado superior (máster, doctorados, estudios propios y cursos de especialización) y necesitan apoyo económico para poder acceder a ellos.





► Premio Fundación Grupo Siro a la Investigación Agroalimentaria

Si alguna iniciativa merece especial mención durante 2014, esta es el lanzamiento del Premio Fundación Grupo Siro a la Investigación Agroalimentaria, cuya finalidad es reconocer y difundir trabajos sobresalientes dirigidos a la transformación del trigo y otros cereales, en alimentos.

Convencidos de que la investigación en el ámbito agroalimentario es vital, para el desarrollo económico sostenible y el bienestar social, esta iniciativa fundacional es nuestra contribución al reconocimiento e incentivación de esta labor investigadora.

El Premio, en esta I Edición, está dotado con 15.000 euros y un Accésit para los trabajos que tengan su origen en Castilla y León, de 5.000 euros.

► Acuerdos de Colaboración

La Fundación Grupo Siro mantiene Acuerdos de Colaboración con otras Instituciones, entre los que destacamos los siguientes:

- Asociación Española de Fundaciones (AEF)
- Foro Inserta Responsable – Fundación ONCE
- Fundación Secretariado Gitano
- Fundación Seres
- Forética
- Instituto San Telmo
- Escuela de Negocios EDEM
- Fundación Patrimonio Natural
- Fundación Las Edades del Hombre



Índice GRI



Perfil del Informe y cambios relevantes respecto a periodos anteriores

La Memoria de Sostenibilidad 2014 de Grupo Siro ha tomado como referencia la guía G4 del Global Reporting Initiative. No contiene verificación externa, si bien supone un paso significativo respecto del informe 2013 al incluir un elevado número de indicadores de la guía.

En el ejercicio 2014 se mantiene la estructura accionarial y el número de centros de trabajo. Sin embargo, hemos realizado notables esfuerzos de adaptación a un entorno cambiante y lleno de retos para afianzar nuestra posición en el mercado. Nos hemos reinventado para garantizar el crecimiento de nuestros Clientes y la Sostenibilidad de nuestra Compañía.

Hemos incluido nuevos apartados en la Memoria que muestran aquellos aspectos de un valor diferencial para Grupo Siro, como **son nuestra apuesta por la I+D+i y el desarrollo de una Cadena Agroalimentaria Sostenible**. Asimismo, **nuestro compromiso con el Medio Ambiente** para minimizar el impacto de nuestra actividad. Queremos **mejorar la Sociedad en la que vivimos** y lo que es más importante: **ser una empresa que la Sociedad quiera que exista**.

Indicador	Descripción del indicador	Página(s)
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de Grupo Siro sobre la relevancia de la sostenibilidad para Grupo Siro y la estrategia de esta con miras a abordar dicha cuestión.	5, 7
G4-2	Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades.	5, 7, 10, 11, 29, 55
G4-3	Nombre de la empresa.	1, 91
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de Grupo Siro.	31
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de Grupo Siro.	22
G4-6	Indique en cuántos países opera Grupo Siro y nombre aquellos países donde Grupo Siro lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria.	22, 53
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	91, 92, 103
G4-8	Indique a qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).	22, 49, 53
G4-9	Determine la escala de la empresa (empleados etc.).	26
G4-10	a. Número de empleados por contrato laboral y sexo. b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo. c. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo. d. Tamaño de la plantilla por región y sexo. e. Indique si una parte sustancial del trabajo de Grupo Siro lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores contratados, tales como los empleados y los empleados subcontratados por los contratistas. f. Comunique todo cambio significativo en el número de trabajadores (por ejemplo, las contrataciones estacionales en la temporada turística o en el sector agrícola).	60

Indicador	Descripción del indicador	Página(s)
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	60
G4-12	Describa la cadena de suministro de Grupo Siro.	45, 68, 82
G4-13	Comunique todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de Grupo Siro.	14, 65, 82, 90-93
G4-14	Indique cómo aborda Grupo Siro, si procede, el principio de precaución.	73, 78, 79
G4-15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que Grupo Siro suscribe o ha adoptado.	81, 86
G4-16	Elabore una lista de las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que Grupo Siro pertenece y con las que esté vinculada.	81, 86, 97
G4-17	a. Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de Grupo Siro y otros documentos equivalentes. b. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de Grupo Siro y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria.	91
G4-18	a. Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada Aspecto. b. Explique cómo ha aplicado grupo Siro los Principios de elaboración de memorias para determinar el Contenido de la memoria.	98
G4-19	Elabore una lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	98
G4-23	Señale todo cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	98
G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a Grupo Siro.	28
G4-28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).	98
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede).	98
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	98
G4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	103
G4-32	a. Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido Grupo Siro. b. Facilite el Índice de GRI de la opción elegida. c. Facilite la referencia al informe de Verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación.	98
G4-33	a. Describa la política y las prácticas vigentes de Grupo Siro con respecto a la verificación externa de la memoria. b. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa. c. Describa la relación entre Grupo Siro y los proveedores de la verificación. d. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de Grupo Siro.	98
G4-34	Describa la estructura de gobierno de Grupo Siro, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	12-15
G4-56	Describa los valores, principios, estándares y normas de SIRO, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	25
G4-EC1	Valor económico generado y distribuido.	82, 89
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.	56, 69-72
G4-EC8	Impactos económicos indirectos e impacto significativo de los mismos.	67-70

Indicador	Descripción del indicador	Página(s)
G4-EC9	Porcentaje del gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	67-70, 82
FP1	Porcentaje del volumen de compras a proveedores que siguen las políticas de abastecimiento establecidas por la empresa.	65-66
FP2	Porcentaje del volumen de compras a proveedores verificado de acuerdo con estándares que gocen de credibilidad internacional en materia de producción responsable. Desglosado por estándar.	66
G4-EN1	Materiales utilizados (peso o volumen) comprado renovables vs no renovables. Incluir como mínimo: materias primas (marisco, aceite de palma, soja, carne especies en peligro y recursos naturales usados para la conversión de los productos, como por ejemplo minerales, madera, etc.).	66
G4-EN3	Consumos energéticos de Grupo Siro.	74
G4-EN8	Consumo total de agua por fuente de suministro.	74
G4-EN23	Peso total de los residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	74
G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	79
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en materia de criterios ambientales.	65, 75
G4-LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupos, sexo y región.	60
G4-LA9	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por género y por categoría profesional.	60
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de carrera.	60
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben variable por desempeño y revisiones periódicas de su desarrollo de carrera, por género y por categoría de empleado.	60
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado en función del género, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	13, 60
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	65
G4-SO1	Porcentaje de operaciones con compromiso implementado la comunidad local, valoraciones de impacto y programas de desarrollo.	67, 86, 86, 95-97
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que fueron seleccionados con criterios de impactos en la Sociedad.	65
FP5	Porcentaje de la producción que ha sido manufacturado en sitios certificados por terceras partes según estándares de salud alimentaria internacionalmente reconocidos.	66, 50
FP6	Porcentaje de ventas de productos reducidos en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares añadidos. Presentados por categoría de producto.	57
FP7	Porcentaje de ventas de productos que contienen ingredientes nutricionales añadidos, tal como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos o aditivos alimenticios funcionales. Presentados por categoría de producto.	57



Oficinas

Venta de Baños

Polígono Industrial de Venta de Baños
C/ Tren Rápido s/n, manzanas A y B
34200 Venta de Baños (Palencia) España
Tel. +34 979 168 200

Madrid

Paseo Pintor Rosales, 40
28008 Madrid
Tel. +34 914 547 800

**Para cualquier aclaración,
duda o sugerencia
relacionada con la memoria
por favor contacte con:**

Comunicación y Relaciones Externas
Grupo Siro
comunicacion@gruposiro.com

Puede visitar también nuestra página web:
www.gruposiro.com

**Para ampliar información puede acceder
a los siguientes vídeos sobre Grupo Siro:**

I+dea

<http://www.gruposiro.com/es/comunicacion/multimedia/videos/idea>

Cultivamos futuro

<http://www.gruposiro.com/es/comunicacion/multimedia/videos/grupo-siro-cultivamos-futuro>

Sostenibilidad

<http://www.gruposiro.com/es/comunicacion/multimedia/videos/sostenibilidad>

Edita:

Galletas Siro, S.A.

Otros datos de la edición

Fecha de edición: Mayo 2014



www.gruposiro.com

Polígono Industrial de Venta de Baños
C/ Tren Rápido s/n, manzanas A y B
34200 Venta de Baños (Palencia) España
Tel. +34 979 168 200