



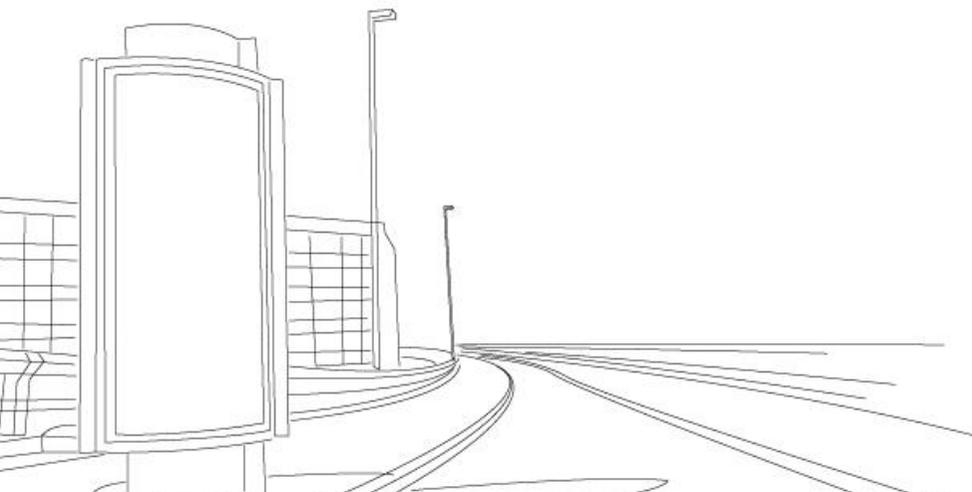
UN Global compact

Informe anual de RSE

Grupo IMU 2015

Índice

DECLARACIÓN DE APOYO	3
COMPROMISO CON LA RSE	4
NUESTRA EMPRESA	5
DERECHOS HUMANOS.....	9
ÁMBITO LABORAL.....	14
MEDIO AMBIENTE	25
FUTUROS PROYECTOS AMBIENTALES	30
ANTICORRUPCIÓN	31
WORLD COB	35
METAS ESTRATÉGICAS DE RSE.....	36
NUEVOS PROYECTOS DE RSE	37
COMPROMISO DEL COMITÉ DE RSE 2015	38



Declaración de apoyo

En Grupo IMU entendemos que el destino de las nuevas generaciones depende de las acciones que llevemos a cabo el día de hoy. Es por esto que nos sentimos muy orgullosos de presentar nuestro Communication on Progress (COP) con el fin de reforzar el compromiso con la aplicación y difusión de los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en lo relativo a los derechos humanos, ámbito laboral, medio ambiente y medidas anticorrupción.

En este reporte describimos a detalle todas las acciones que hemos llevado a cabo para integrar al Pacto Mundial y sus 10 principios en toda la estrategia, procesos, programas y cultura de nuestra empresa.

En el último año hemos logrado un cambio significativo dentro de la cultura de nuestra organización, mismo que se ha reflejado en la ejecución de programas exitosos que inclusive han recibido reconocimientos nacionales por sus resultados efectivos.

Finalmente, queremos reforzar nuestro compromiso de continuar compartiendo toda la información relativa a estos procesos con todos nuestros grupos de interés utilizando los canales regulares de comunicación.

Gerardo Cándano Conesa
CEO - Grupo IMU



Compromiso con la RSE

Legalidad en todos nuestros procesos, ubicaciones y actividades

Mejora continua de procesos para optimizar operación y mejorar el desempeño de la empresa

Operación del concurso escolar **Nuestro planeta es la meta** con el objetivo de involucrar a la población joven en el cuidado del medio ambiente.

Operación del mayor programa privado de recolección pilas de desecho de **Latinoamérica** con más de **600 toneladas** procesadas de manera adecuada **Mejor práctica RSE nacional 2012 CEMEFI**

Creación de la comunidad virtual **IMU recicla** con el fin de sensibilizar a la población en temas diversos que afectan a la comunidad.

Apojos para más de 94 organizaciones de la sociedad civil con más de 2000 campañas (**210,000 espacios donados**) en los últimos cuatro años **Mejor práctica RSE nacional 2013 CEMEFI**

Medición de GEI (gases de efecto invernadero) para aplicar tecnologías y procesos que reduzcan nuestro impacto ambiental

El excelente ambiente de trabajo nos permitió obtener el lugar **11** en el ranking de las mejores **100 Súper empresas** para trabajar en el país en el 2014 y renovamos por tercer año consecutivo nuestra certificación como **GREAT PLACE TO WORK.**

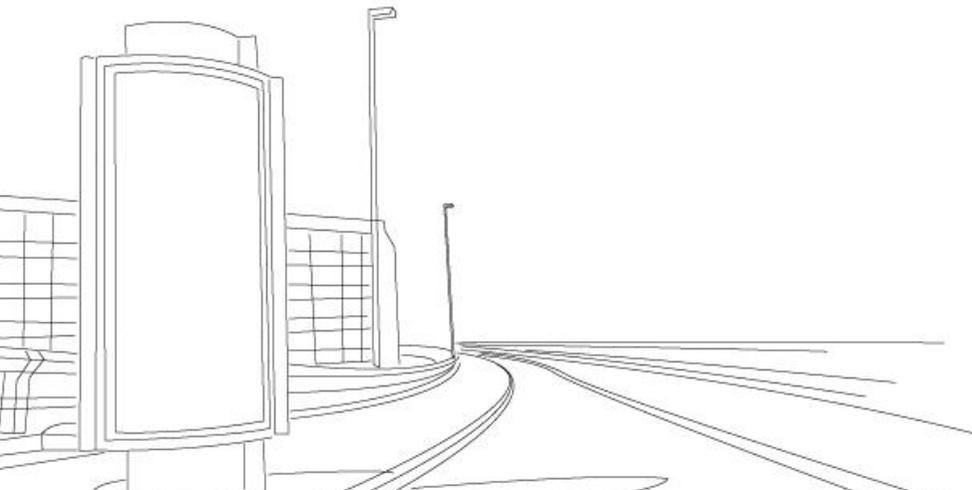
Todas nuestras políticas y procesos han sido alineados para asegurar el cumplimiento de los 10 principios del **Pacto mundial** en los aspectos de derechos humanos, ámbito laboral, medio ambiente y anticorrupción

Operación enfocada al **Servicio al cliente** con un tiempo de respuesta promedio menor a 24 hrs.



Nuestra empresa

Grupo IMU fue fundado en Oaxaca en el año 2001 por un grupo de empresarios mexicanos preocupados por proporcionar una opción proactiva e innovadora dentro del mercado de publicidad exterior en México.



¿Qué es Grupo IMU?

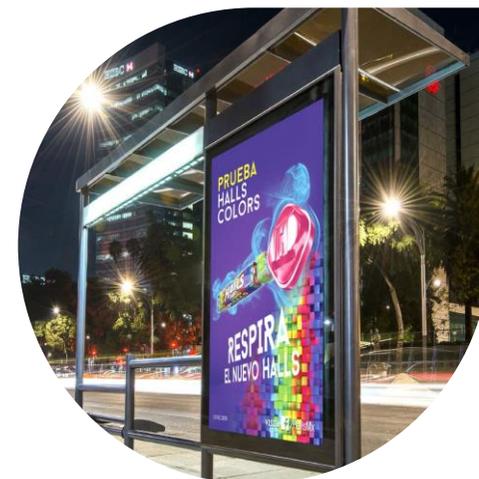
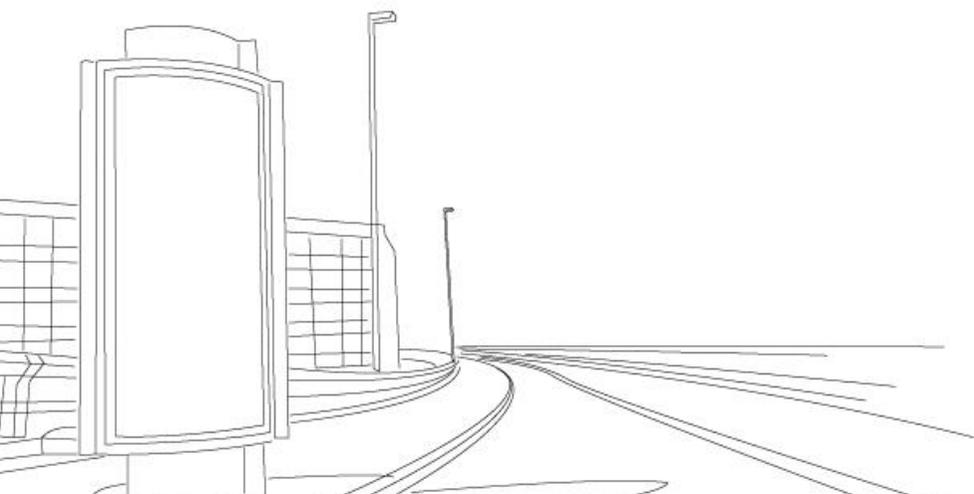
Grupo IMU es la empresa líder del negocio de la publicidad exterior en mobiliario urbano en México. El objetivo principal de la empresa es ofrecer a los anunciantes un medio publicitario novedoso, con amplia cobertura y atractivas opciones comerciales. Contamos con las de 13 mil caras publicitarias en la Ciudad de México y las principales ciudades de la República Mexicana.

Misión

Brindar servicios orientados al bienestar de la comunidad, sustentados por la comercialización de espacios publicitarios en mobiliario urbano, ofreciendo a nuestros socios comerciales innovación, ética y rentabilidad.

Visión

Ser la empresa líder en servicios de comunicación masiva en mobiliario urbano de México a través de la eficiencia, beneficios únicos de nuestros productos y al valor sobresaliente que proporcionamos a clientes, accionistas y comunidad.



Grupo IMU en breve

Años de operación:

14 años (fundada en Oaxaca en 2001).

Total de plazas operativas:

13 ciudades y áreas metropolitanas

- #11 en el ranking de Súper empresas 2015 a nivel nacional
- Empresa socialmente responsable desde el año 2011
- Mejores prácticas de RSE en 2012 por nuestro Programa de manejo responsable de pilas de desecho
- Mejores prácticas de RSE en 2013 por nuestro Programa de Apoyo a Organizaciones de la sociedad civil (OSC)
- Firmantes del pacto mundial de la ONU desde el año 2013

Reconocimientos:

- Columnas
- Parabúses
- Carteles digitales
- Aplicaciones en centros comerciales

Principales productos:

- Acapulco
 - Boca del río
 - Culiacán
 - **Distrito federal**
 - **Estado de México (AM)**
 - **Guadalajara**
 - Mazatlán
- Oaxaca
 - Pachuca
 - Puerto Vallarta
 - **Tijuana**
 - Toluca
 - Zapopan

Ciudades en las que operamos:



Certificaciones y reconocimientos



Empresa socialmente responsable por parte CEMEFI

- Año 2011
- Año 2012
- Año 2013
- Año 2014



Mejores prácticas 2012– Programa de manejo responsable de pilas y celulares de desecho



Mejores prácticas 2013– Programa de apoyo a las Organizaciones de la Sociedad Civil



Diversos reconocimientos por parte de las OSC's apoyadas

Derechos humanos

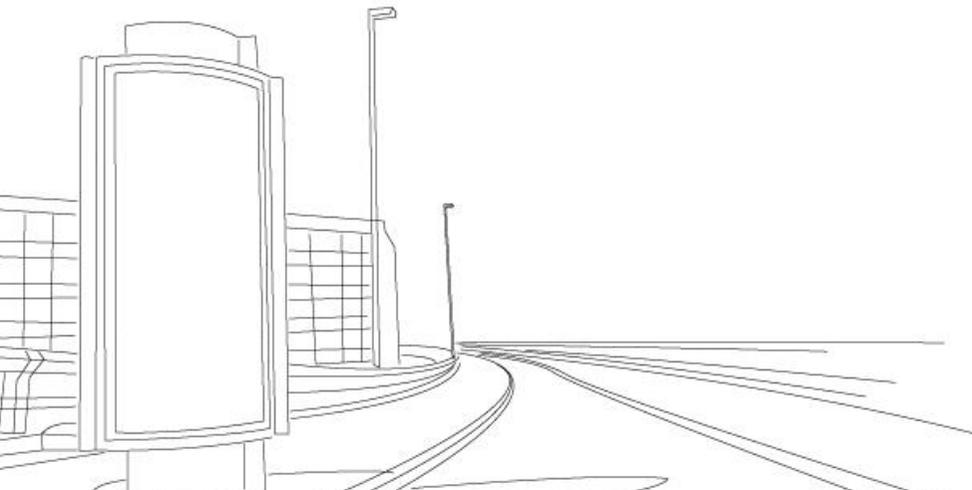
Principio 1

Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2

No ser cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos.

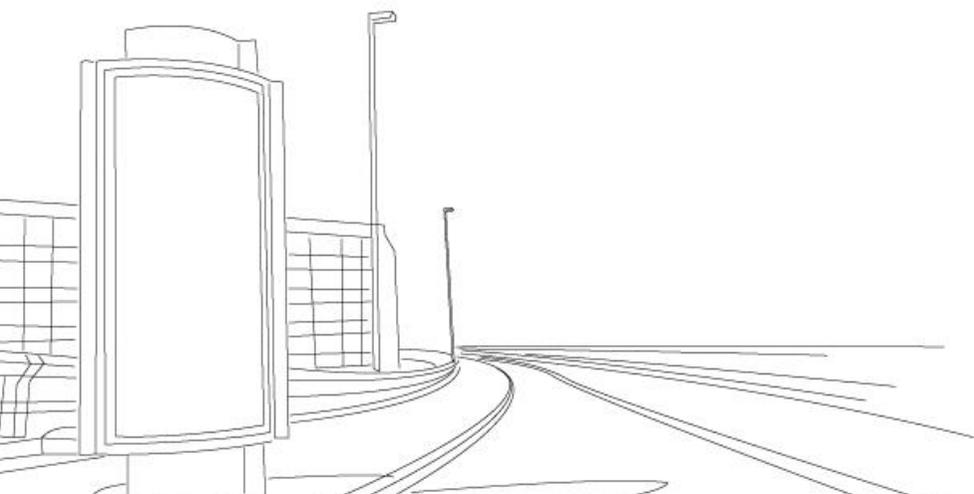
En **Grupo IMU** entendemos que **todos formamos parte de una comunidad global que debe preocuparse por el bienestar de sus integrantes. Es por esto que aplicamos, cumplimos y exigimos que todos nuestros colaboradores y socios de negocio respeten siempre los derechos humanos fundamentales en todas sus actividades.**



Proyectos de apoyo a la comunidad

El programa de apoyo a las organizaciones de la sociedad civil consiste en asignar un número determinado de espacios publicitarios pertenecientes al Grupo IMU para apoyar la difusión de campañas de las OSC existentes en las plazas donde operamos. De esta forma ofrecemos una opción sin costo para generar campañas masivas o puntualizadas de acuerdo a las necesidades de las OSC. El interesado deberá cubrir sus costos de impresión, para lo cual Grupo IMU ofrece una lista de socios de negocio con tarifas preferenciales en caso de requerirse.

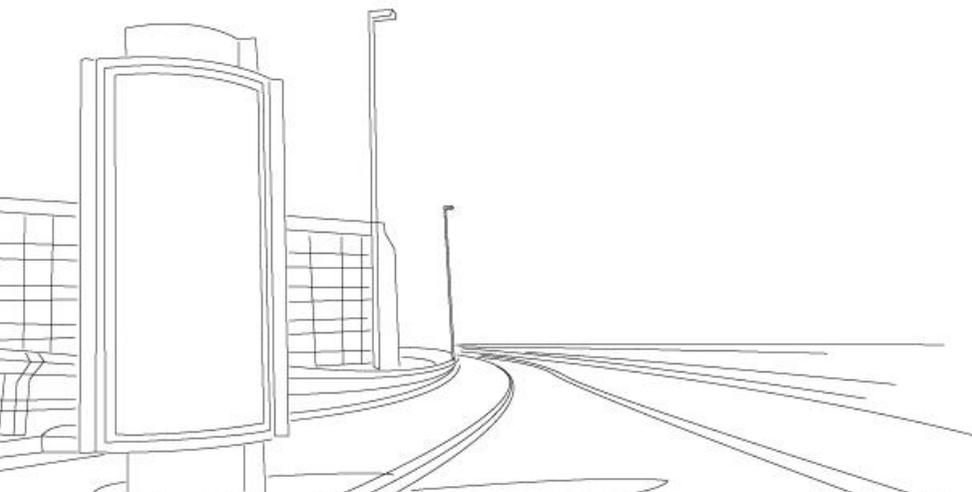
Gran parte de estas Asociaciones luchan por el respeto de los Derechos Fundamentales entre muchas otras temáticas de interés social.



El objetivo del programa consiste en reforzar nuestros vínculos con la comunidad y sobre todo en buscar solucionar los problemas que la aquejan proporcionando un espacio publicitario sin costo a las OSC que así lo requieran con el fin de apoyar sus campañas de difusión que las ayuden a cumplir con sus objetivos establecidos.

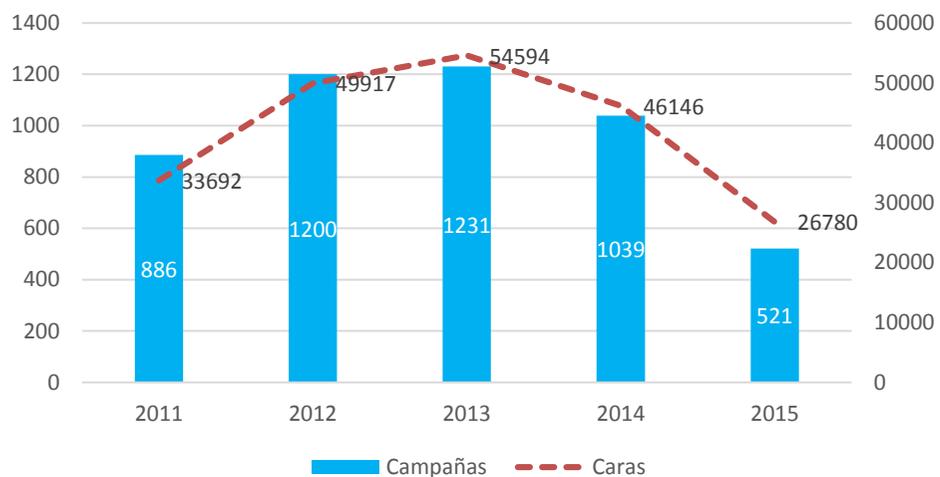


Este programa fue reconocido en 2013 por el CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía) como una de las **mejores 15 prácticas de responsabilidad social** del país.

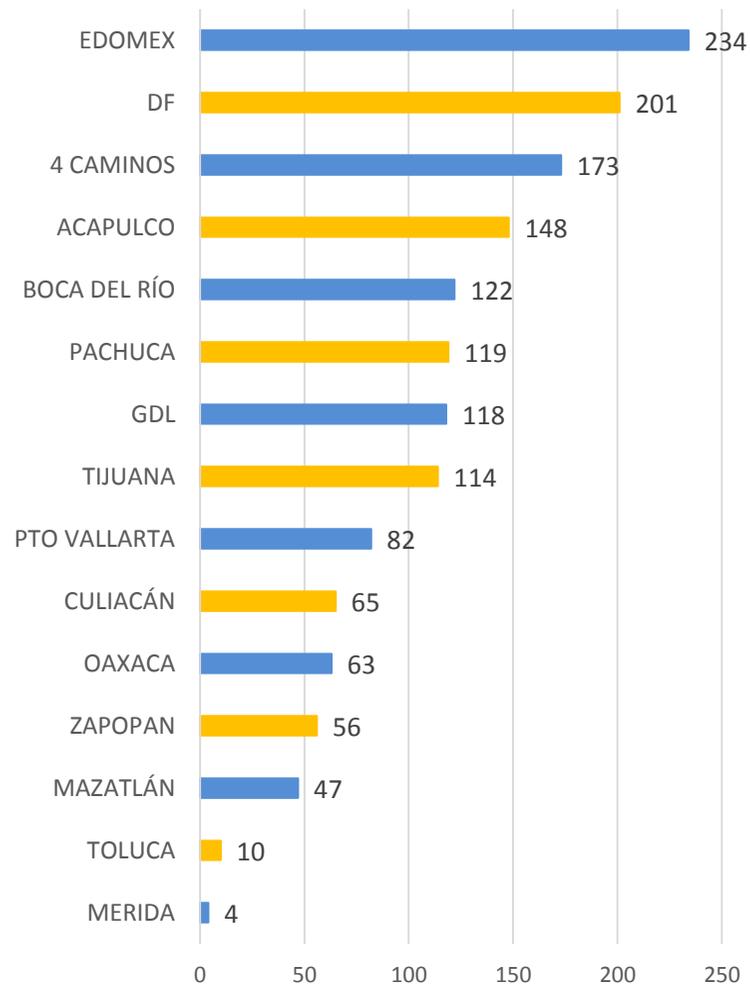


Resultados del programa – Cifras de apoyo

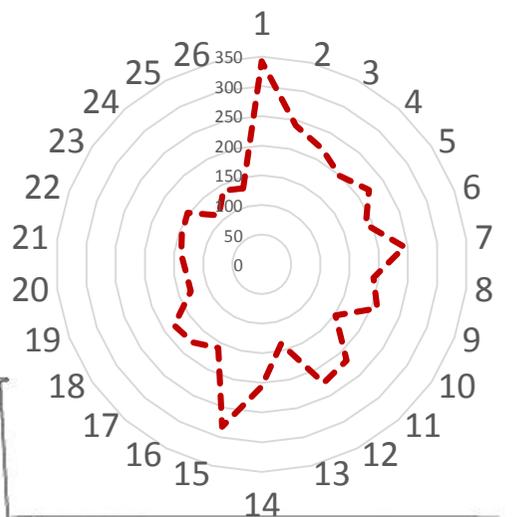
Total de campañas y caras donadas en el programa



Principales ciudades por campaña (2014 a Agosto 2015)



Temporalidad de campañas por catorcena



Algunas OSC's apoyadas por Grupo IMU



Aldeas Infantiles SOS



Antigua Colegio De
SAN ILDEFONSO



CASA
DEL
LAGO
JUAN JOSÉ ARREOLA
arte + medio ambiente
UNAM



CONACULTA
Consejo Nacional para la Cultura y las Artes



CONSEJO DE LA COMUNICACION
Voz de las empresas



CRUZ ROJA
MEXICANA

COFILM
FESTIVAL 2015



FUNDACIÓN
origen

Fundación
TELMEX



Ver Bien
PARA APRENDER MEJOR



muac
museo universitario
arte contemporáneo

mide
MUSEO INTERACTIVO DE ECONOMÍA



macg
museo de arte carrillo gil

MUSEO
FRANZ
MAYER



MUTEC
MUSEO TECNOLÓGICO
COMISIÓN FEDERAL DE ELECTRICIDAD



World Vision

las páginas
verdes
Piensa Sustentable



Un
KILO
de ayuda

ilumina
Ceguera y Baja Visión



Ámbito laboral

Principio 3

Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4

Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5

Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6

Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

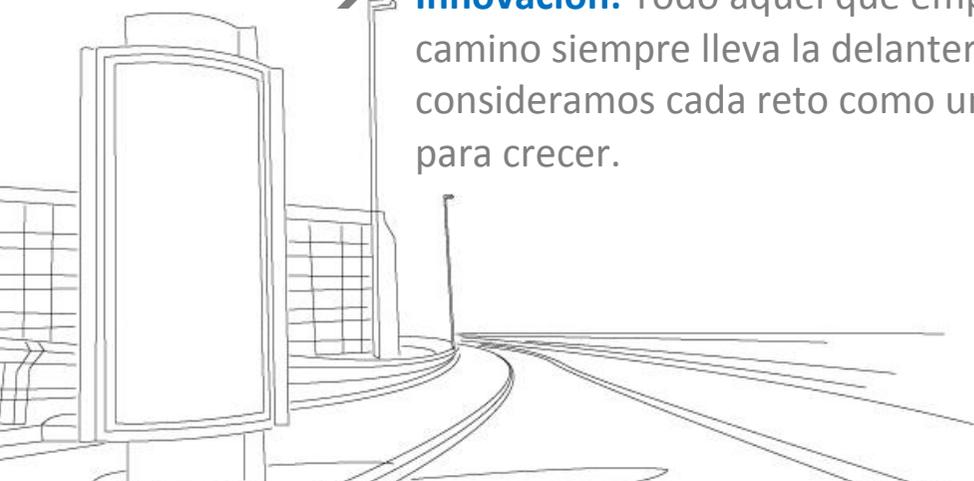
Una empresa que no cuenta con una filosofía clara, o que no se apega a ella, es como un barco que navega a la deriva sin un destino claro en un mundo altamente competitivo. En **Grupo IMU** hemos establecido una filosofía 100% basada en nuestras creencias, expectativas y capacidades.



Nuestros valores

Nuestros valores son los lineamientos esenciales que orientan y dan sentido a nuestra forma de actuar para alcanzar la visión de Grupo IMU. Todos los colaboradores del grupo se comprometen a conocerlos y aplicarlos:

- **Responsabilidad:** Entendemos que somos parte de una gran comunidad y que como tal, debemos de ser capaces de aportar lo mejor de nosotros en beneficio de la sociedad y el medio ambiente.
- **Pasión con ética:** Nuestro trabajo y la oportunidad de ayudar a la sociedad nos emocionan. Todos en el equipo sentimos un gran entusiasmo por lo que hacemos y sobre todo, por cómo lo hacemos.
- **Innovación:** Todo aquel que emprende un nuevo camino siempre lleva la delantera. Nosotros consideramos cada reto como una oportunidad para crecer.



Principios de trabajo

En el año 2010 el Consejo administrativo, en conjunto con la Junta de directores y todos los colaboradores del grupo establecimos los 8 principios de trabajo que orientan todas las actividades que realizamos para cumplir nuestras responsabilidades dentro del Grupo IMU. Estos principios son:

Buscamos sencillez y rentabilidad

Todos cuidamos los recursos de la empresa y nos esforzamos en enfocarlos en necesidades prácticas que generen resultados.

Exigimos y ofrecemos calidad

Establecemos como compromiso conjunto el ofrecer servicios y productos de excelencia con un alto grado de competitividad y valor.

Nos enfocamos en el cliente

Dedicamos día a día nuestras tareas y esfuerzo a cumplir con todas las expectativas de nuestros clientes manteniendo siempre su lealtad y preferencia.

Buscamos talento y lo desarrollamos

Valoramos y apoyamos a la gente creativa y proactiva que esté dispuesta a demostrar su esfuerzo en base a contribuciones que mejoren la organización.

Trabajamos en equipo

Valoramos a nuestros compañeros enfocando todos nuestros esfuerzos en entendernos, apoyarnos y hacer todo lo posible para lograr las metas de todos.

Respetamos a la gente

Fomentamos una cultura que valora la confianza, el entendimiento, el trabajo y la empatía entre nuestros colaboradores.

Nos comunicamos abiertamente

Entendemos que una adecuada comunicación favorece un buen entendimiento, lo cual es un factor de motivación y eficiencia.

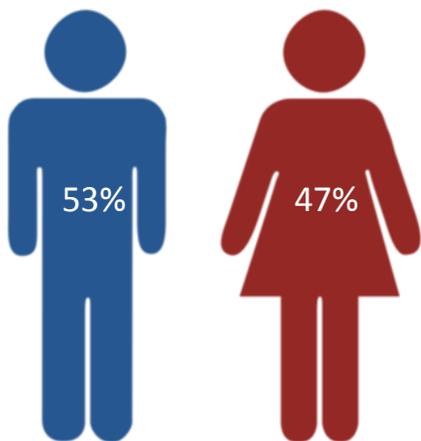
Cuidamos el ambiente y a la comunidad

Participamos activamente y sin fines de lucro en proyectos enfocados a resolver problemas reales que afectan el medio ambiente y a las comunidades en donde operamos.



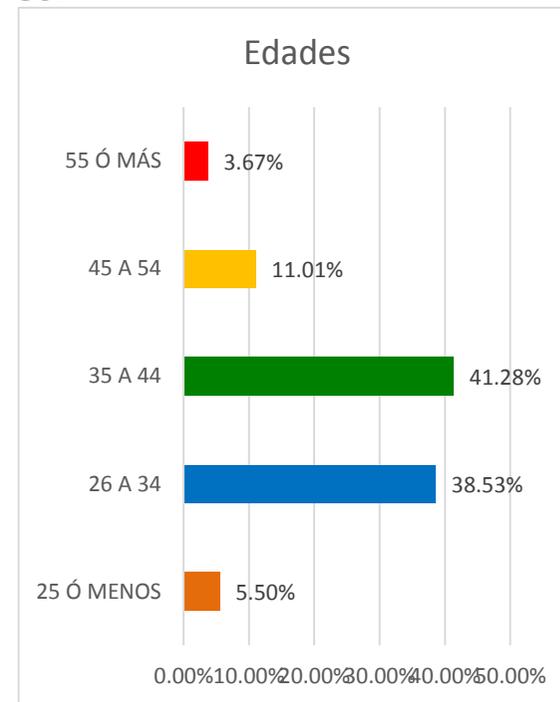
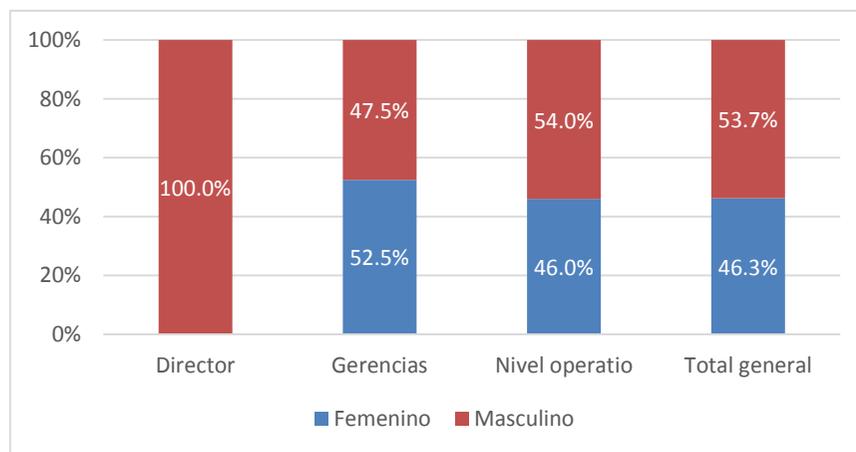
Perfil de nuestros colaboradores

En Grupo IMU estamos comprometidos a crear un ambiente laboral armónico y con capacidades de crecimiento reales para todos nuestros colaboradores.



Las políticas de equidad y no discriminación, aseguran un ambiente de trabajo y de respeto. Todos los colaboradores tienen acceso a los beneficios y prestaciones de la empresa independientemente de su género, preferencia sexual, nacionalidad, edad, etc

Actualmente la mitad de los puestos de toma de decisiones gerenciales son ocupados por mujeres



Aunque la edad promedio es de 37 años, en la empresa labora personal desde 21 hasta 64 años

Reconocimiento de equidad de género GPTW 2015

Great Place to Work® México, firma de investigación y consultoría, presentó en el mes de julio, el quinto ranking de Las Mejores Empresas para Trabajar® en Equidad de Género.

Este ranking incluye 100 organizaciones que se destacan en la promoción de las actividades de capital humano y se destacan en el impulso de la equidad de género. Todas las 100 organizaciones han sobresalido en proporcionar igualdad de oportunidades a sus empleados.

Este año, Grupo IMU obtuvo la posición número 25 dentro de este listado, destacando principalmente por las políticas y procedimientos de negocio que han permitido establecer una plantilla equitativa y de no discriminación.



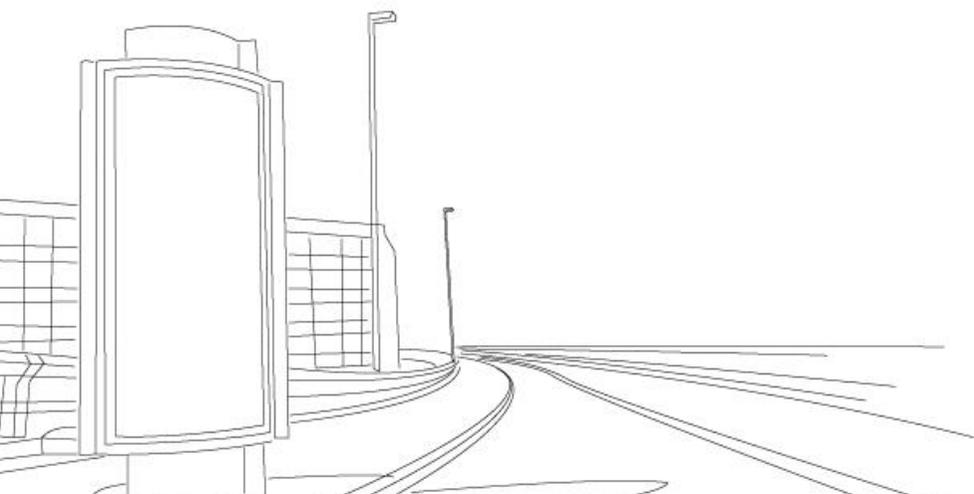
Beneficios para desarrollo personal y profesional

Dentro de nuestros valores corporativos se encuentra la responsabilidad. Este compromiso no sólo se hace con los clientes y las comunidades en las que operamos, sino que engloba una visión integral que contempla las necesidades de nuestros colaboradores y sus familias. Dentro de los beneficios exclusivos otorgados por el Grupo IMU a sus colaboradores se encuentran:

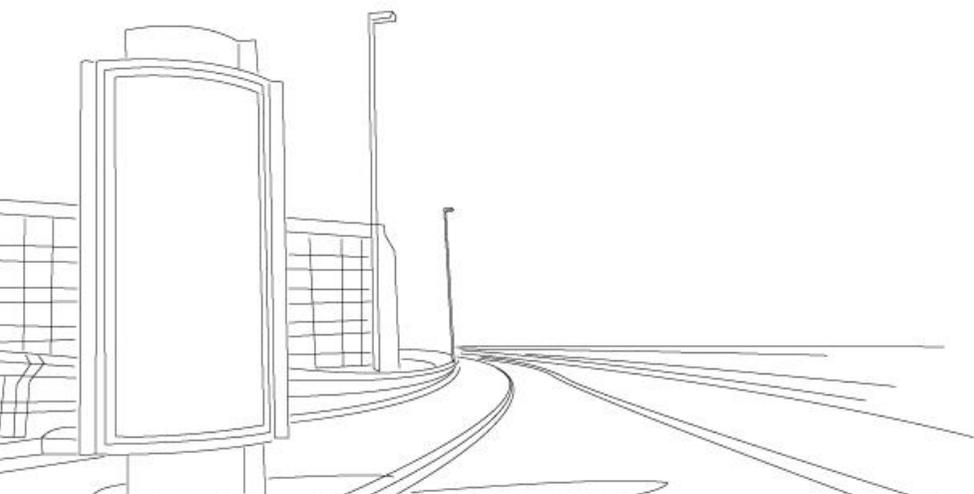
- ➔ **Fondo de ahorro:** Equivalente al 13% del sueldo base, esta prestación está diseñada para fomentar el sentido de ahorro entre los colaboradores. El pago se realiza en dos partes siendo la primera en el mes de enero y la segunda en el mes de julio de cada año.
- ➔ **Vales de despensa:** Mensualmente depositamos el equivalente al 10% del sueldo en conceptos de vales de despensa. Para utilizar esta prestación se tramita una tarjeta personalizada que puede ser utilizada como tarjeta de débito (no permite retiros de efectivo).
- ➔ **Planes de capacitación continua:** Este programa contempla apoyos parciales o totales para continuar estudios, iniciar diplomados, maestrías, cursos de idiomas y todo tipo de actividades académicas que permitan al colaborador mejorar sus habilidades personales y profesionales.



- **Plan dental:** El plan contratado cubre todos los padecimientos odontológicos divididos en 8 módulos para adultos y 6 módulos para niños. Esta prestación cubre al colaborador y a sus familiares directos.
- **Seguro de gastos médicos mayores:** Para asegurar la tranquilidad del colaborador y la de su familia, Grupo IMU otorga al colaborador y a su familia directa (esposa e hijos) un seguro de Gastos médicos mayores de amplia cobertura que ayudará considerablemente en caso de alguna necesidad de salud. El seguro es proporcionado por GNP.
- **Reconocimientos por antigüedad:** Fomentando el compromiso y la lealtad de nuestros colaboradores hemos establecido un programa de reconocimiento para todas aquellas personas que cumplan 1, 3, 5, 10, 15 años de colaborar con nosotros. Estos premios se entregan en el evento de fin de año.
- **Plan de salud visual:** Los colaboradores, así como sus familias y amigos tienen acceso al convenio firmado por Grupo IMU y DEVLYN para asegurar su salud visual. Mediante descuentos atractivos, el colaborador podrá disfrutar de este beneficio las veces que lo requiera para uso propio y/o familiares.



- **Plan de desarrollo profesional:** De mano con el programa de capacitación continua, el PDP es un sistema integrado de definición de objetivos y evaluación de desempeño. Los componentes del PDP son: Objetivos de negocio, diagnóstico y desarrollo de competencias, identificación de expectativas profesionales y evaluación global del puesto. El PDP se actualiza de manera anual a nivel corporativo y establece un compromiso entre los colaboradores y sus jefes directos para el cumplimiento de sus objetivos anuales.
- **Intercambios:** Adicional a todos los anteriores, el colaborador tiene acceso a diversos descuentos, promociones exclusivas, boletos, y otros beneficios a lo largo del año y de acuerdo a las negociaciones que ocurran con nuestros clientes. Los descuentos aplican para muchos conceptos (Viajes, hoteles, ropa, juguetes, etc.)
- **Permisos y apoyos:** Adicional a los anteriores, todos los colaboradores del Grupo IMU cuentan con días de ausencia para asuntos personales al año y por eventos especiales (nacimientos, matrimonio y otros). En caso de fallecimiento de un familiar directo, adicional a los permisos otorgados, el colaborador recibirá la cantidad de \$10,000 MXP como apoyo.



Trabajo en equipo y respeto mutuo

Nuestro principal valor son las capacidades, conocimientos y deseos de crecer de nuestros colaboradores, es por esto que nos esforzamos tanto en crear y mantener un espíritu de trabajo en equipo en el que el respeto y la tolerancia son la clave para nuestro éxito. Nuestra cultura se basa en aprender distintas formas de analizar las áreas de oportunidad entendiendo y respetando las necesidades y capacidades de los demás.

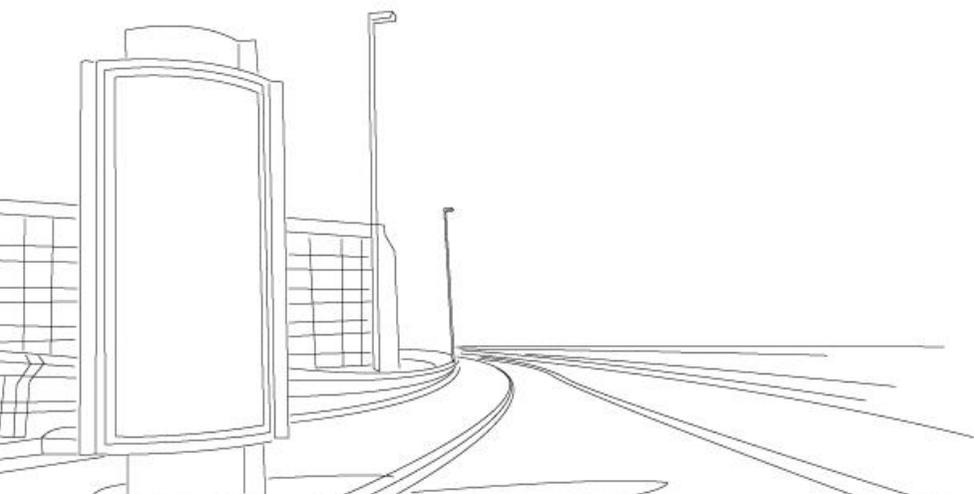


En Grupo IMU entendemos que todos podemos beneficiarnos de nuestras diferencias, nuevas ideas y sobre todo de aprender cosas distintas todos los días, es por eso que nos comprometemos a seguir los lineamientos establecidos en nuestras siguientes políticas:

- ➔ **Lineamientos del comité de ética:** En este documento se establecen las mecánicas y dinámicas que se deberán seguir al momento de detectar cualquier actitud que atente contra la ética y la filosofía corporativa del Grupo por parte de alguno de sus colaboradores o socios de negocio.



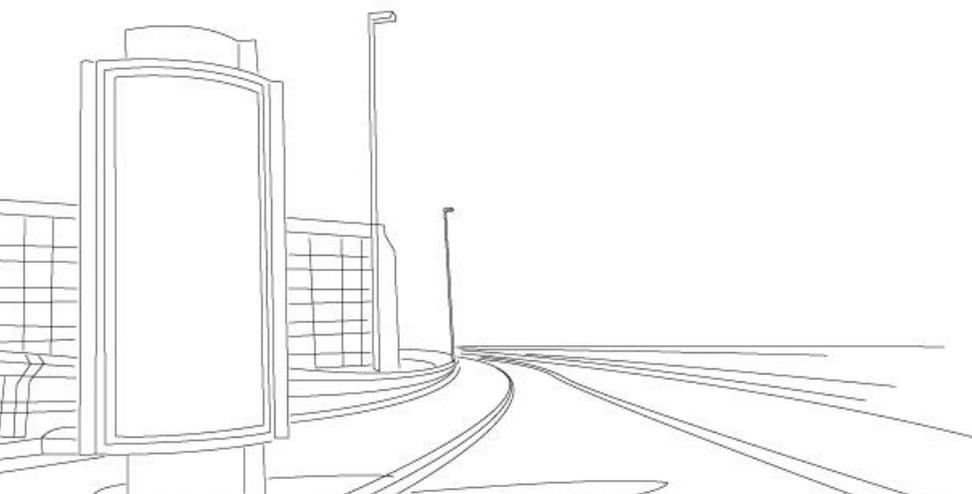
- **Política de equidad de género y no discriminación:** En esta política se establece claramente que dentro del Grupo IMU no existe ni puede existir ninguna práctica de discriminación de carácter de género, edad, religión, preferencia sexual o cualquier otro rasgo de personalidad. Así mismo establece dinámicas de apoyo para una equidad en todos los puestos de la empresa
- **Políticas de inclusión:** Establece las condiciones generales que regulan la vida en convivencia dentro del Grupo IMU. A su vez establece las sanciones estrictas aplicables a toda conducta discriminatoria por parte de los colaboradores o socios de negocio.
- **Código de conducta de proveedores:** Busca fomentar y/o replicar los lineamientos éticos internos del Grupo dentro de las organizaciones de nuestros socios de negocio.



Certificaciones relativas al ámbito laboral

Actualmente Grupo IMU se encuentra ubicado en la posición 11 dentro de las mejores 100 empresas para trabajar en México en la categoría de 100 a 500 colaboradores del ranking Super empresas.

Adicionalmente, por tercer año consecutivo, fuimos certificados como A GREAT PLACE TO WORK por el Great place to work institute, quien nos ubicó dentro de los primeros 100 mejores lugares para trabajar en el país dentro de nuestra categoría.



Medio ambiente

Principio 7

Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

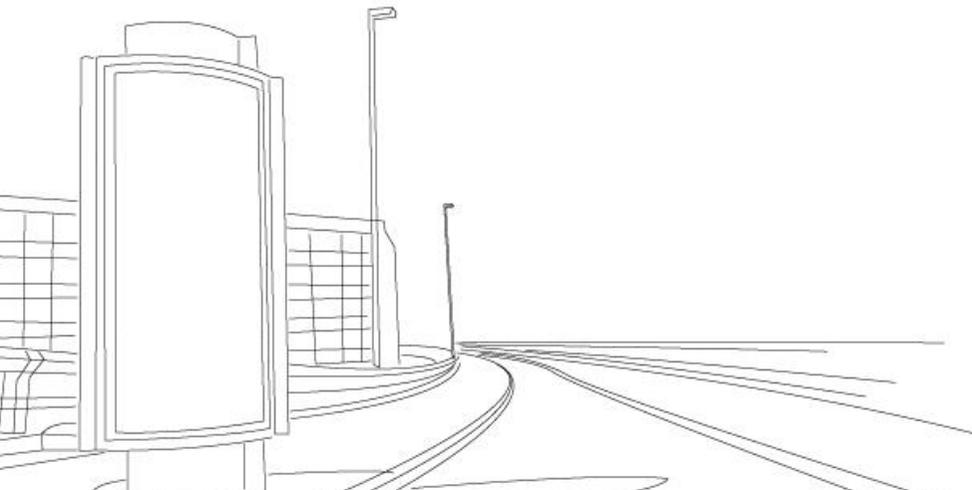
Principio 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9

Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Sabemos que las acciones que realicemos hoy afectarán a nuestros hijos el día de mañana, es por esto que nos esforzamos en reducir al mínimo los impactos ambientales generados por nuestra operación y al mismo tiempo regenerar y proteger los entornos naturales de las comunidades en donde operamos.



Compromiso con el medio ambiente

En Grupo IMU buscamos siempre ofrecer programas, apoyos y actividades que nos ayuden cumplir nuestros objetivos de responsabilidad social y de políticas de compromiso ambiental. Es por esto que hemos establecido una serie de lineamientos, tareas, políticas y programas de manera interna y externa para apoyar distintos temas relativos en las comunidades en donde operamos. Algunas de las actividades que llevamos a cabo son:

1. Estrictos controles en la utilización de recursos como el agua y la energía eléctrica para mantener siempre niveles mínimos de consumo.
2. Limpieza de los entornos del mobiliario instalado para mejorar la imagen urbana.
3. Promover la aplicación de materiales reciclables en todas las actividades en donde aplique.
4. Difundir entre los colaboradores del grupo prácticas y hábitos que promuevan el respeto al ambiente y la reducción de utilización de materiales de oficina (papel, energía eléctrica, etc.).
5. Apoyo de difusión a asociaciones y grupos que promuevan causas sociales y de protección ambiental.
6. Construcción modular del mobiliario que permite el reciclaje y la reutilización de piezas.
7. El mobiliario de IMU instalado a nivel nacional está fabricado con materiales 100% reciclables.
8. El mobiliario urbano proporciona seguridad y protección contra elementos ambientales a los usuarios de las comunidades en donde éstos se encuentran instalados.

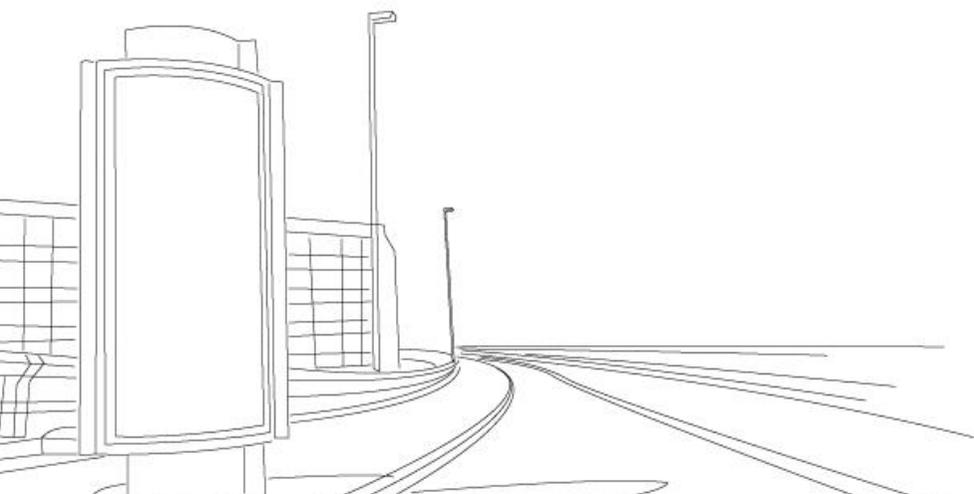


Programa de manejo responsable de pilas y celulares de desecho

El Programa de Manejo Responsable de Pilas de Desecho que opera Grupo IMU en coordinación con el Gobierno del Distrito Federal, a través de la Secretaría del Medio Ambiente, poner a disposición de los habitantes de la ciudad de México contenedores de recepción de pilas en 400 las Columnas Informativas ubicadas en la ciudad para que en ellas puedan depositar de manera fácil y correcta sus pilas de desecho. Además de contemplar una intensa campaña preventiva de educación cívica a través de los mismos medios.



Este programa fue reconocido en 2012 por el CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía) como una de las mejores 15 prácticas de responsabilidad social del país.



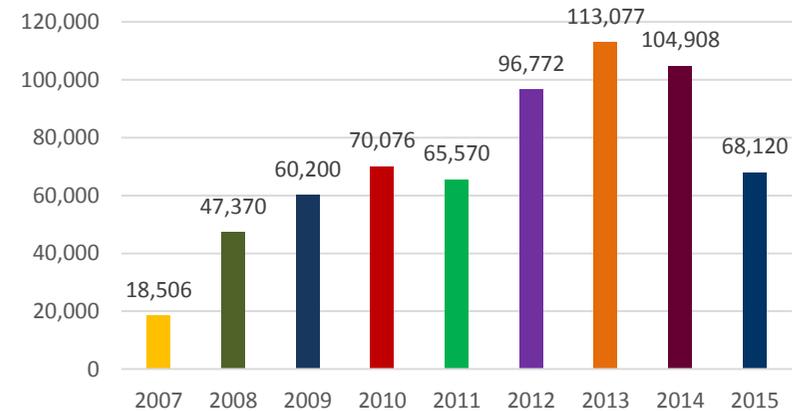
Resultados del programa – Cifras de recolección de pilas

Desde su fecha de lanzamiento, el Programa de manejo responsable de pilas de desecho ha permitido la correcta disposición de más de 600 toneladas de materiales de este tipo. Tras 6 años de operación, el Programa de manejo responsable de pilas y celulares usados es el mayor programa de su tipo en Latinoamérica.

Los objetivos específicos del programa son:

- Enfocar los esfuerzos operativos de la empresa en evitar al máximo que los componentes tóxicos de pilas mal desechadas contaminen el medio ambiente y la población de las comunidades en donde aplica el programa.
- Proporcionar a la ciudadanía una alternativa viable para la adecuada disposición de las pilas de desecho, con el objeto de que sean retiradas del flujo de los residuos sólidos evitando que lleguen al relleno sanitario, y por lo tanto, que contaminen el ambiente de las comunidades.
- Aprovechar el potencial de los componentes de las pilas de desecho mediante el envío a reciclaje de la totalidad de los materiales recolectados.
- Ampliar el programa a nuevas ciudades y fomentar la implementación del mismo en instituciones y organizaciones públicas y privadas mediante la utilización de recolectores móviles.

Total de pilas recolectadas (KG)



Infografía del programa



En muchos rellenos sanitarios, las baterías son incineradas por accidente, Esto permite que los elementos tóxicos se dispersen vía área contaminando amplias zonas aledañas. El programa ha evitado que un número incalculable de partículas suspendidas sean liberadas en la zona de la Ciudad de México



Cada pila de Zinc-Carbono puede contaminar hasta 3000 litros de agua. Si todas las pilas recolectadas por el programa fueran de este tipo, equivaldrían a más de **115 mil millones litros de agua salvados.**



Anualmente se consumen más de **300 millones de baterías de origen ilegal en México.** Estas baterías no son fabricadas bajo los estándares internacionales lo que las hace más peligrosas para el medio ambiente.



El total de baterías recolectadas **equivale al peso de 384 automóviles** de peso promedio (1 500 kg)



Puestas en una tras otra, todas las pilas recolectadas equivaldrían a la **distancia que existe entre la Ciudad de México y Dallas (1,816 km)**

3R

Acciones que todos podemos llevar a cabo para ayudar:

Reducir: Disminuir la dependencia hacia las pilas utilizando la red eléctrica.

Reutilizar: Usar pilas recargables, una pila de este tipo sustituye hasta 300 pilas desechables.

Reciclar: Utilizar medios como el programa para asegurar que los componentes de las pilas sean reintegrados a la cadena productiva.



La exposición prolongada a los elementos tóxicos de las pilas genera:

Plomo: Fatiga, dolores de cabeza, presión arterial elevada.

Mercurio: Es posible cancerígeno y es bioacumulable, daña el cerebro, riñones y el desarrollo de los fetos.

Níquel: Daña las vías respiratorias. Efectos severos en la sangre y los riñones.

Cromo: Carcinogénico e irritante

Zinc: En cantidades que rebasan el límite natural puede causar problemas pulmonares y lesiones oculares graves.

Futuros proyectos ambientales

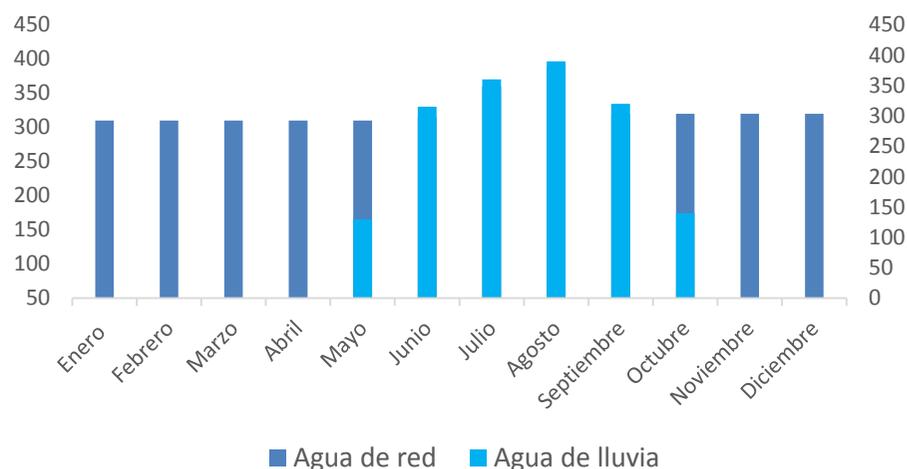
Durante el año 2016, Grupo IMU en coordinación con la NGO Fundación Isla Urbana establecerá en el Centro operativo de Naucalpan el primer sistema de recolección de lluvia destinado a la limpieza de mobiliario urbano en México. El sistema requerirá de una inversión superior a los \$ 250,000 MXP. Las características de mismo son:

→ 2 sistemas gemelos de captación de lluvia, uno para cada canaleta del techo, con tren de tratamiento suficiente para contar con agua cristalina perfecta para llenar los carros tanque de limpieza de parabuses.

→ De mayo a noviembre pueden captarse potencialmente 1.7 millones de litros de lluvia, que se tratarán y se destinarán para el llenado de los tanques de las camionetas que limpian los parabuses. Esta cantidad representa el 90 % del consumo en este rubro durante el mismo periodo.

→ 1.7 millones de litros de agua de lluvia equivalen a 170 pipas de agua cuyo valor en el mercado es cercano a los \$170,000 pesos. Además de una cultura de cuidado por el valioso recurso y un ahorro del 90 % del consumo.

Consumo estimado en litros Grupo IMU

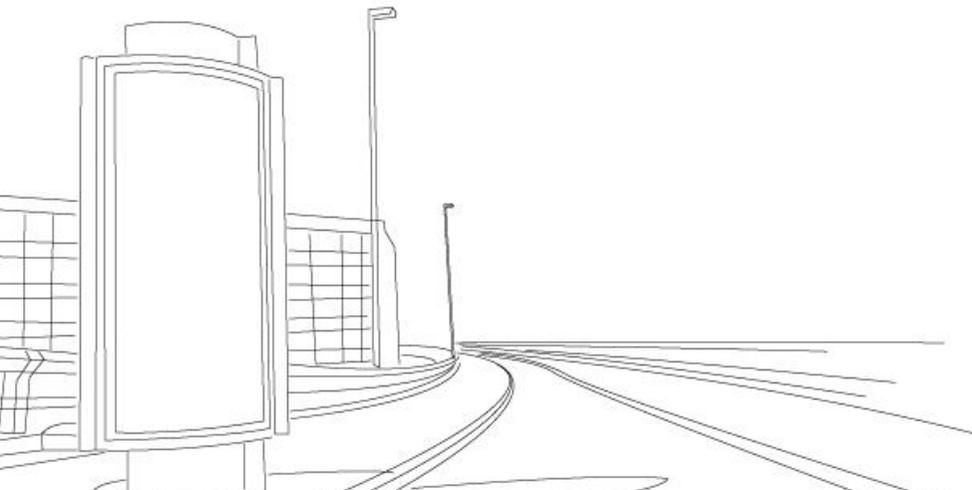


Anticorrupción

Principio 10

Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

En **Grupo IMU** una de nuestras prioridades es mantener una relación clara con grupos de interés, por tal motivo hemos creado estrictas políticas para regular los procesos de negocio internos y externos de la compañía al brindar o adquirir algún servicio para garantizar una interacción libre de corrupción.



Relación con socios de negocio

El tema de la relación que las empresas mantienen con sus proveedores se ha vuelto fundamental en la responsabilidad social empresarial. Más allá de factores como calidad, precio y plazo, las cuestiones relativas al medioambiente, los derechos humanos y las condiciones laborales, son cada día mas importantes para las empresas.

Fomentar el desarrollo de proveedores es una manera de potenciar la relación comercial, generando una mejora para el negocio con beneficio para ambas partes, contribuyendo de esta manera al desarrollo local donde el Grupo IMU tiene influencia.

Al establecer nuestro código de conducta para proveedores esperamos que nuestros socios comerciales, se comprometan con la empresa a observar un comportamiento alineado a la filosofía corporativa del Grupo IMU así como a los principios de la responsabilidad social empresarial. Además del compromiso anterior, el proveedor se compromete con la empresa a observar y cumplir lineamientos establecidos para los siguientes aspectos:

- 
- Dimensión ética (anticorrupción)
 - Condiciones laborales y derechos humanos
 - Preservación del medio ambiente
 - Rechazo a la explotación infantil

Relación con clientes

Anualmente el área comercial del Grupo lleva a cabo una serie de sesiones de interacción con los clientes de la empresa. En esta sesión se llevan a cabo talleres de retroalimentación, ejercicios de intergración y demás actividades con la meta de lograr obtener una idea adecuada que nos permita entender claramente las necesidades de nuestros clientes.

Relación con autoridades

Debido al tipo de giro del Grupo, contamos con un alto nivel de interacción con autoridades locales en todas las comunidades en las que operamos. Dichas actividades son reguladas por nuestro código de ética y nos permiten conocer a fondo las problemáticas sociales que aquejan a las comunidades en las que operamos desde el punto de vista de las autoridades.

Grupo IMU participa activamente en programas oficiales de mejora de imagen y ordenamiento urbano coordinados por autoridades locales.

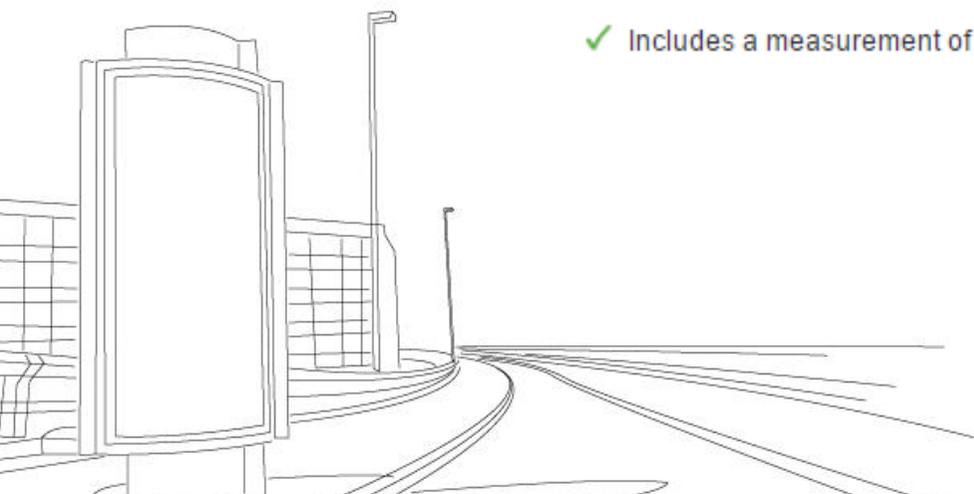
Todas las relaciones anteriores se encuentran reguladas por políticas internas que establecen claramente los parámetros dentro de los cuales debe permanecer siempre el colaborador del Grupo.



Estatus

Learner Platform ► **GC Active** ► GC Advanced

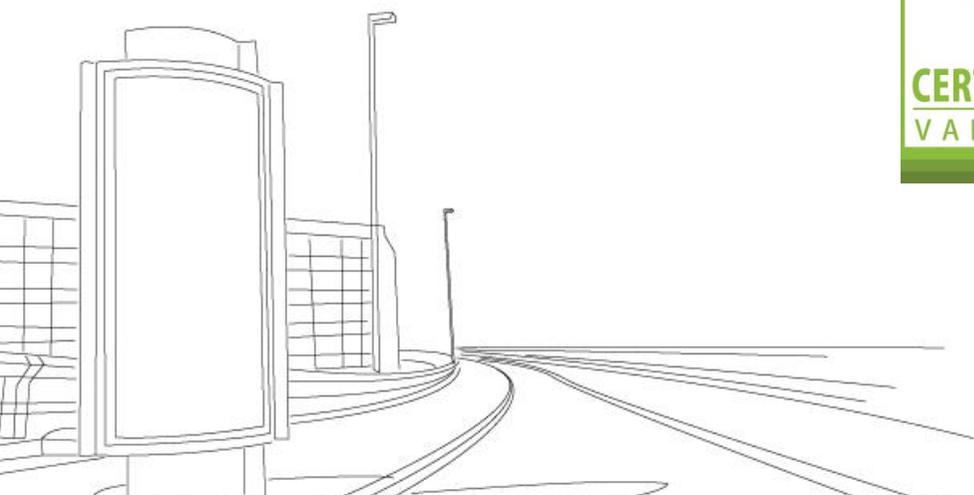
Published	2014/09/23
Time period	July 2013 – July 2014
Files	GRUPO_IMU-COP_2014.pdf (Spanish)
Format	Stand alone document
Differentiation Level	This COP qualifies for the Global Compact Active level
Self-assessment	<ul style="list-style-type: none">✓ Includes a CEO statement of continued support for the UN Global Compact and its ten principles✓ Description of actions or relevant policies related to Human Rights✓ Description of actions or relevant policies related to Labour✓ Description of actions or relevant policies related to Environment✓ Description of actions or relevant policies related to Anti-Corruption✓ Includes a measurement of outcomes



Worldcob

Grupo IMU recibió por tercer año consecutivo, la certificación CSR:2011.2 que la valida como una empresa comprometida con la RSE a nivel mundial. Esta certificación es emitida y renovada cada año en Houston por la World Confederation of Businesses (WorldCOB), misma que está respaldada por más de 3,000 miembros a lo largo de 65 países.

Los fundamentos de la certificación del WorldCOB estan basados en los 10 principios del pacto Mundial, por lo que nuestra certificación refuerza el compromiso adquirido con esta institución.



Metas estratégicas de RSE

El consejo de RSE del Grupo IMU estableció en su reunión anual durante Agosto de 2014 los proyectos y metas para el año entrante. Estas resoluciones son:

- ➔ Resoluciones para el Programa de reciclaje de pilas de desecho:
 1. Se presentó y autorizó el presupuesto asignado al programa.
 2. Se establecieron las metas estratégicas del próximo año.
- ➔ Resoluciones para el Programa de apoyo a las Organizaciones de la sociedad civil (OSC):
 1. Se presentó y autorizó el presupuesto asignado al programa.
 2. Se establecieron las metas estratégicas del próximo año.
 3. Se analizará la propuesta para la creación de una página web dedicada al programa.
- ➔ Se aceptaron para revisión los siguientes puntos durante el siguiente año:
 1. Revisión para aumentar beneficios de colaboradores relativos a programas de educación continua y desarrollo personal.
 2. Se autorizó la propuesta para investigación para la creación de un nuevo programa institucional enfocado a apoyar el desarrollo de PYMES locales mediante Citymaps.
 3. Autorización para creación de un programa enfocado en la actualización y el desarrollo de nuevas herramientas de comunicación interna, principalmente la IMUNET 2.0 e IMU TV.
- ➔ Se renovó el compromiso del Grupo con los 10 principios del Pacto mundial de la ONU.



Nuevos proyectos de RSE

De acuerdo a los lineamientos establecidos por el Comité de RSE, se han establecido los siguientes proyectos para el período 2015 – 2016:

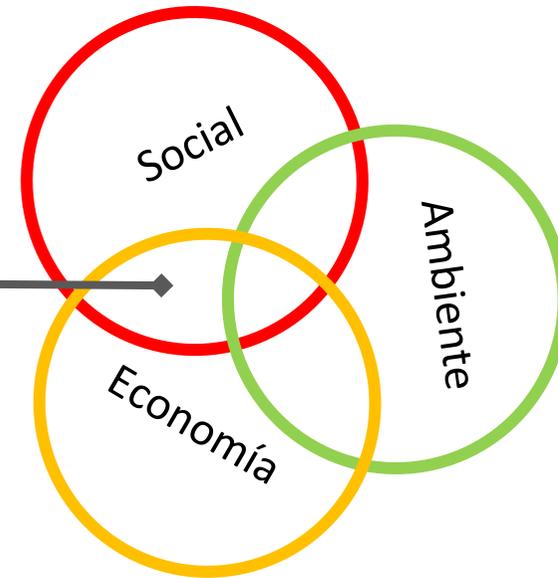
Proyecto de capacitación continua: Reforzar las habilidades de la fuerza de venta y aumentar la lealtad con la empresa

Proyecto de voluntariado IMU: Diseñado para reforzar la Filosofía corporativa mediante actividades de integración en sinergia con OSC's que ya trabajan con Grupo IMU

Proyecto de recolección de agua de lluvia: Elaborado en coordinación con Isla Urbana, el objetivo del mismo es asegurar el abastecimiento de agua de lluvia para la operación diaria.

Creación de sitio web para PAOSC: Con el fin de agilizar los trámites para participación en el programa, se ha propuesto la creación de un sitio dedicado al mismo en el que las OSC's obtendrían y proporcionarían información.

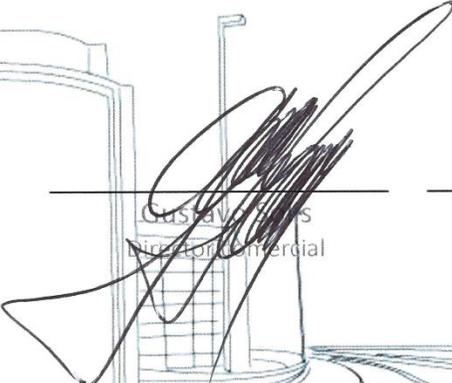
Obtener nuevas certificaciones: Continuar con la búsqueda de nuevas certificaciones y normas que permitan renovar nuestro compromiso con nuestra Filosofía corporativa y la Responsabilidad social



Compromiso del Comité de RSE 2015

Nosotros, como miembros del Consejo de RSE del Grupo IMU, renovamos nuestro compromiso para continuar desempeñando las siguientes acciones durante el 2016:

- Proponer, evaluar y, en caso de aceptarse, presentar a la Dirección General los programas de Responsabilidad social que pueda llevar a cabo el Grupo IMU y que se encuentren alineados a la filosofía corporativa.
- Coordinar y supervisar la estrategia e implementación de los programas de responsabilidad social del Grupo IMU, controlando que todas las acciones se lleven a cabo de acuerdo a los principios de trabajo de la empresa.
- Favorecer acciones y programas que contribuyan al desarrollo ambiental y social de las comunidades en donde operamos.
- Evaluar y autorizar los presupuestos anuales de los programas y actividades mencionadas.
- Evaluar y promover la difusión de campañas y eventos internos para reforzar temas relativos a la Filosofía corporativa y los compromisos de RSE adquiridos entre la empresa y sus grupos de interés.
- Continuar apoyando la participación de Grupo IMU en organismos, eventos y certificaciones, nacionales e internacionales con el fin de mantener actualizadas y vigentes las políticas, prácticas, programas y lineamientos aplicados a la RSE.
- Mantener y asegurar prácticas de buen gobierno entre los miembros del Comité.
- Mantener, hacer cumplir y promover acciones que refuercen el compromiso que el Grupo IMU ha firmado con el Pacto mundial y demás organizaciones nacionales e internacionales en lo relativo a la RSE.
- Apoyar el desarrollo de mecanismos que promuevan la participación interna de todos los grupos de interés recibiendo propuestas de mejora continua, nuevos programas y demás iniciativas que contribuyan al crecimiento de Grupo IMU.



Gustavo Torres
Director Comercial



Filiberto Trinidad
Dir. Jur. y Rel. Gob.



Vidal Méndez
Dirección Operaciones



Juan Carlos Cerón
Dirección RRHH



Antonio García
Dir. de Admin. y Fin.

