

## Nordic Choice Hotels styrker seg i motvindsåret 2014

**2014 viste seg å bli langt ifra gjennomsnittlig for Nordic Choice Hotels. Omsetningsrekord, oljeprisfall og stor suksess for nyetableringer er stikkord for året som har gått.**

### Suksess for nyetableringer

Ved utgangen av 2014 hadde Nordic Choice Hotels 179 hoteller med til sammen 29 785 hotellrom fordelt på Norden og Baltikum. Blant de nye tilskuddene er storsatsningen i Tromsø, Clarion Hotel The Edge, og Stavangerregionens største konferansehotell, Clarion Hotel Energy. Clarion Collection Hotel Banken i hjertet av Haugesund og Clarion Collection Hotel Kysten ved Sandnessjøen er mindre hoteller for forretningsreisende og ferierende. Comfort Hotel Xpress Central Station i Oslo og Comfort Hotel Xpress i Tromsø er begge budsjett-hoteller som med meget godt belegg virkelig har markert sitt inntog i de respektive markedene.

*- Nordic Choice er et selskap i sterk vekst. Vi vil derfor alltid ønske å etablere oss på destinasjoner og i segmenter som vi tror vil vokse med våre ambisjoner. Men det er ekstra hyggelig når nyåpninger blir suksesser fra dag én. Da vet vi at vi har fylt et viktig behov og levert tjenester som gjestene våre etterspør akkurat nå, sier Silseth.*

### Lønnsom vekst

Nordic Choice Hotels legger bak seg et år med gode økonomiske resultater. Omsetningen i 2014 ble 7 230 MNOK, +561 MNOK mot 2013. I 2014 økte RevPAR med 2,7 %. EBITDA nådde i 2014 545 MNOK, en økning på 23 MNOK fra 2013. Nordic Choice får også stadig mer fornøyde gjester. NPS (Net Promotor Score) har økt med +1,7 i 2014 og er 9.2 punkter bedre enn markedssnittet. Comfort, Clarion, Clarion Collection og de frittstående hotellene tar alle markedsandeler i sine segmenter.

Det er utgiftsført engangskostnader forbundet med åpning og overtagelse av nye hoteller med 50 MNOK.

*-Tross økt kapasitetsvekst og tøffere tider i Norge i forbindelse med reduksjon i oljeprisene har Nordic Choice Hotels hatt et godt år. Vi har klart å tilpasse oss nye omgivelser og kapitalisert på mulighetene som presenterer seg i kjølvannet av utfordringer. Derfor er jeg enormt stolt over å si at også 2014 ble et år langt ifra det gjennomsnittlige, sier Torgeir Silseth, administrerende direktør i Nordic Choice Hotels.*

## Trippel bunnlinje

Nordic Choice rapporterer etter en trippel bunnlinje med utgangspunkt i mennesker, miljø og profitt.

Ved utgangen av fjoråret hadde hotellselskapet 12 932 medarbeidere fordelt på 124 ulike nasjonaliteter. Andelen medarbeidere og mellomledere med ikke-skandinavisk bakgrunn vokser stadig og ligger nå på henholdsvis 30,8 prosent og 14 prosent. I 2014 ble selskapet kåret til Norges beste arbeidsplass i reiselivsbransjen under den årlige kåringen Great Place To Work.

i 2014 ble Nordic Choice for andre år på rad rangert som det mest bærekraftige reiselselskapet i Norge av Sustainable Brand Index. CO2-utslipp per gjestedøgn er redusert med 12,4 prosent i forhold til 2013. Vannforbruk er kuttet med 13,1 liter per gjestedøgn og energiforbruk er redusert med 13 kw/h per kvm sammenlignet med året før. Nordic Choice har også vært Regnskogsfondets største private samarbeidspartner siden 2008 og donerer penger til beskyttelse av 100 kvm regnskog i ett år for hver eneste natt en gjest bor på et av selskapets hoteller. I 2014 bidro vi og våre gjester til å bevare regnskog tilsvarende 75 500 fotballbaner.

*-Vi ønsker å være positive bidragsytere også utenfor hotelltrappen. Derfor jobber vi stadig med å heve innsatsen for menneskene og miljøet rundt oss. Selvtilliten stiger parallelt med reduksjonen i vårt miljøavtrykk, og det er strålende å se at tiltakene vi gjør for å øke mangfold på arbeidsplassen fungerer godt, sier Silseth.*

## Opprustning i årene fremover

Sammenlignet med fjoråret har Nordic Choice Hotels hatt en økning på 7 hoteller og totalt 1369 hotellrom. Vekst vil fortsatt prege selskapet de neste årene. Ni nye hoteller vil i løpet av 2015 komme innunder Nordic Choice-paraplyen. Nordic Choice Hotels har i dag Stockholms tre største hoteller: Clarion Hotel Stockholm, Clarion Hotel Sign og Quality Hotel Globe. Etter signeringen av Stockholms største hotellkontrakt på Brunkebergstorget, blir den fremtidige tilstedeværelsen i byen ytterligere forsterket. I tillegg skal Nordic Choice Hotels renovere eksisterende hotellrom for ca 1 MRD NOK i løpet av de neste tre årene, hvilket skal sørge for at selskapet fortsetter å ta markedsandeler i et tøffere marked. Nordic Choice har også tatt første spadetak på Clarion Hotel Helsinki, som blir vårt første hotell i Finland. Hotellet åpner siste kvartal 2016.

*- Med denne veksten viser vi at de har stor tro på hotellmarkedet de neste årene. For 2015 ser vi imidlertid en nedgang i etterspørselen i flere norske byer knyttet til lavere aktivitet i oljesektoren. Til tross for dette forventer vi både økt omsetning og EBITDA i 2015, sier Silseth.*

NORDIC CHOICE PRESSEMELDING - NØKKELTALL		
	2014	2013
Driftsinntekter	7230 MNOK	6 668 MNOK
Inntektsvekst, %	8,43 %	
EBITDA	545 MNOK	522 MNOK
EBITDA %	7,54 %	7,80 %
EBIT	253 MNOK	262 MNOK
EBIT %	3,50 %	3,90 %
REVPAR (NOK)	552	539
REVPAR vekst (NOK)	13	
REVPAR vekst (%)	2,41 %	

## Mål og resultatmatrise miljø- og samfunnsansvar 2014

Område	Resultat 2010	Resultat 2011	Resultat 2012	Resultat 2013	Mål 2014	Resultat 2014	Mål 2015
<b>Miljø</b>							
Øke andel hoteller med fornybar energi	78%	77%	79%	79 %	80 %	79,2 %	80%
Redusere forbruk av elektrisitet (kWh/gjestedøgn)	-2,01% (31,44)	-6,7 % (29,28)	-4,9% (29,67)	-1 % (29,38)	Omgjort til forbruk/m2	N/A	N/A
Redusere forbruk av elektrisitet (kWh/m2)			154,00	2,8 % (149,74)	-5 %	-4,5% (143,05)	-2,5 % (fra 2014)
Redusere vannforbruk (l/gjestedøgn)	- 12,8% (240,05)	-18% (225,09)	-12,35 (236,05)	+4,2 % (245,96)	-10 %	-3,2% (232,87)	- 18 %
Redusere restavfall (kg og liter/gjestedøgn)	Liter:-43,7% (5,53) Kg: -40,7% (0,70)	Liter:- 49,4 % (4,91) Kg: - 41,4 % (0,65)	Liter:- 48,8 (4,61) Kg: - 42,3 (0,60)	Liter: +26,9 % (6,31) Kg: + 5 % (0,63)	-5 %	Liter: +20,2% (5,54) Kg:+1,6% (0,59)	-15 %
Redusere forbruk av kjemikalier (gram/gjestedøgn) <sup>3</sup>			Kartlagt (41,4)	-13 % (36)	-5 %	-15,5% (35)	Nytt mål under utarbeidelse
Totalt CO2-utslipp hele kjeden (tonn)	21044	21670	27070 tonn	28789 tonn	Målsettes ikke	27310 tonn	Målsettes ikke
CO2-utslipp per gjestedøgn (kg CO2/gjestedøgn)	2,99	3,01	3,76	3,7	Målsettes ikke	3,25	Målsettes ikke
Redusere antall transporter (antall/hotell)	Kartlagt (1182,55)	-8,3 % (1061,07)	-16,5 (987,12)	+5,5 % (1041)	-8 %	+11,5% (1101,73)	-10 %
Sikre at alle hoteller internrevideres årlig (ISO 14001)	100%	100%	100%	100%	100%	Treårsrullering f.o.m. 2014	Treårsrullering
Sikre at alle hoteller er ISO 14001-sertifiserte (Det Norske Veritas)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Øke andel ansatte som har tatt e-læring innen miljø	25%	29%	30%	31 %	35 %	29,4 %	35 %
Bevare regnskogen og forebygge utslipp av CO2 (1)	51 300 hektar og 18,3 millioner tonn CO2	53 600 hektar 19,1 millioner tonn CO2	55 000 hektar 19,6 millioner tonn CO2	60 000 hektar 21,4 millioner tonn CO2	Målsettes ikke	62 600 hektar 22,3 millioner tonn CO2	Målsettes ikke
<b>Medarbeidere</b>							
Redusere sykefravær (2)	3,9%	3,93	3,8%	4,11	3,71	3,95%	3,85

Sikre at andelen kvinnelige ledere gjenspeiler organisasjonen	59%	62,9%	61,55%	62%	Andelen skal gjenspeile organisasjonen for øvrig	62% (65,9 kvinnelige ansatte totalt i org.)	Andelen skal gjenspeile organisasjonen for øvrig
Øke andel mellomledere med ikke-skandinavisk bakgrunn	6,7%	8,7%	10 %	12%	14%	14,02%	15%
Utvikle og implementere etiske retningslinjer for ansatte	N/A	Prosessen startet	Ferdigstilt	Implementert.	Videreføres.		Implementeres i introduksjon for nye
<b>Produkt</b>							
Sikre at alle hoteller tilbyr et økologisk sortiment	100%	100%	100 %	100%	Internrevidere alle hoteller	Oppfylt	Videreføres
Redusere matavfall (3)			2014: -20%		2014: -20%	-14%	-20%
Øke andelen frukt og grønt (3)			2014: 20%		2014: 20%	Opprettholdes	Forbedre indikator
Redusere forbruket av rødt kjøtt (3)			2014: -20%		2014: -20%	Opprettholdes	Forbedre indikator
Sikre etterlevelse av Nordic Choice sin Rødliste	Introdusert	Igang satt	Implementert	Kontroller og oppfølging gjennomført månedlig.	Videreføre månedlige kontroller.	Kontroller og oppfølging gjennomført månedlig.	Videreføre månedlige kontroller.
Kartlegge risiko i leverandørkjeden	Igang satt	Fullført	Videreført.	Leverandørundersøkelse gjennomført for alle sentrale leverandører.	Videreføres.	Videreført.	Lansere minstekrav
Implementere forbedringstiltak i leverandørkjeden				Flere tiltak igangsatt.	Videreføre og fortsette.	Flere tiltak igangsatt	Videreføre og fortsette.
<b>Lokalt samfunnsansvar</b>							
Øke andelen hotell som har hatt et eller flere lokale tiltak i løpet av året	N/A	22%	71%	76%	90%	Kommer i april	90%
<b>Dialog</b>							
Medarbeiderindeks (4)	5,79	5,82	5,86	5,8	5,82	5,86	5,87
Gjestetilfredshet NPS	Kartlagt						

Clarion		43,07	51	51,4	53,6		
Clarion Collection		56	63	63,7	62,2		
Comfort		20,89	29	29,0	32,4		
Quality		33,5	29,5	31,0	31,1		
Quality Resort		30,4	32,9	33,9	33,4		
Øke andelen gjester som svarer positivt på spørsmålet: «Jeg opplever at dette hotellet tar et miljø- og samfunnsansvar» (5)			69,9	69,7	70,5	69,3	70,5
Gjennomføre interessentsamtale om viktigste områder	Delvis	Gjennomført	Gjennomført	Gjennomført	Gjennomføre minst årlig	Gjennomført	Gjennomføre minst årlig

(1) FNs Klimapanel IPCC regner at ca. 300 tonn masse lagres per hektar i tropisk regnskog tilsvarende 550 tonn CO<sub>2</sub>. Det brasilianske Amazonasfondet bruker et enda mer forsiktig anslag med 357 tonn CO<sub>2</sub> per hektar. Vi valgte å bruke det mest konservative anslaget, og dette betyr at vi i 2010 bidro til at 18,3 millioner tonn CO<sub>2</sub> ble forhindret i å bli sluppet ut i atmosfæren. Selv om vi kan korrigere for sannsynligheten for at den aktuelle skogen blir hugget og varigheten på bevaringen, forblir tallet bemerkelsesverdig høyt.

(2) Sykefraværstallene inkluderer alle driftshotellene våre.

(3) Pt finnes det ikke sammenlignbare tall. Vi har derfor valgt å kartlegge et representativt utvalg hoteller for hver kjede og vil bruke dette som måling for arbeidet.

(4) Medarbeiderindeks måler til sammen seks ulike hovedparametre.

(5) Hotellgjester får i etterkant av sitt hotelopphold mulighet til å svare på spørsmål om hvor tilfredse de er med oppholdet. I 2012 skiftet vi spørsmålet som angår samfunnsansvar fra et spørsmål om økologisk frokost til et generelt spørsmål om samfunnsansvar.

## GRI

State of Nordic Choice 2013 følger retningslinjene fra Global Reporting Initiativ (GRI), et uavhengig, internasjonalt rammeverk for bærekraftsrapportering. Rapporten er på nivå C og dekker Nordic Choice Hospitality Group AS. Den er årlig og gjelder for perioden 1.1.2014 til 31.12.2014.

1		Strategi og analyse	Side
	1.1	Administrerende direktør har ordet	<a href="http://annualreport.choice.no/triple-bottom-line">http://annualreport.choice.no/triple-bottom-line</a>
2		Om selskapet	
	2.1	Selskapets navn	Nordic Choice Hospitality Group AS
	2.2	Varemerker, produkter og tjenester	<a href="http://annualreport.choice.no/#kjeder">http://annualreport.choice.no/#kjeder</a>
	2.3	Organisasjonsstruktur	S 11 – gjelder også for 2014: <a href="https://www.nordicchoicehotels.no/globalassets/global/press-and-media/journals/arsrapport_nch_hovedbok_2012_lr.pdf">https://www.nordicchoicehotels.no/globalassets/global/press-and-media/journals/arsrapport_nch_hovedbok_2012_lr.pdf</a>
	2.4	Hovedkontorets lokalisering	Nordic Choice Hospitality Group AS Fredrik Stangs gt 22-24 PO Box 2454 Solli NO-0201 OSLO
	2.5	Oversikt over land som organisasjonen har virksomhet i	Norge, Sverige, Danmark, Latvia og Litauen.
	2.6	Eierstruktur og selskapsform	Nordic Choice Hospitality Group AS er et aksjeselskap som i sin helhet eies av Petter A. Stordalen. Petter A. Stordalen er styreleder i Nordic Choice Hospitality Group AS.
	2.7	Markeder	<a href="http://annualreport.choice.no/?intro=false#kjeder">http://annualreport.choice.no/?intro=false#kjeder</a>
	2.8	Selskapets størrelse	Se over side 3
	2.9	Vesentlige endringer i rapporteringsåret	N/A

	2.10	Priser som organisasjonen har vunnet i rapporteringsåret	<a href="http://annualreport.choice.no/#news">http://annualreport.choice.no/#news</a>
3		Rapporteringsprinsipper	
	3.1	Rapporteringsperiode	01.01.2014-31.12.2014
	3.2	Sist utsendte rapport	2014
	3.3	Rapporteringsfrekvens	Årlig
	3.4	Kontaktinformasjon for rapporten og dens innhold	<a href="mailto:wecare@choice.no">wecare@choice.no</a> WeCare P.O. Box 2454 Solli NO-0201 Oslo
	3.5	Prosess for å definere rapportinnhold	Gjennom strategiprosesser, interessentdialoger, undersøkelser og vanlig operasjonell virksomhet, har vi identifisert hva vi anser som mest vesentlig for våre interessenter og Nordic Choice Hotels, og derigjennom våre fokusområder. ISO 26000 har inspirert oss i dette arbeidet.
	3.6	Rapportens avgrensning	De ulike forholdene vi rapporterer på, er valgt på bakgrunn av hva vi anser som vesentlig i et strategisk og lønnsomhetsmessig perspektiv. Vi har fire fokusområder for hvordan vi jobber med bærekraft; miljø, medarbeidere, lokalt og globalt samfunnsengasjement samt mer bærekraftige varer og tjenester.
	3.7	Begrensninger i rapporten	Ingen begrensninger
	3.8	Rapportering av datterselskap	N/A
	3.10	Effekt av vesentlige endringer i rapporteringsåret	N/A
	3.11	Vesentlige endringer i rapporteringen jmf med tidligere rapporter	Rapporten for 2014 finnes kun som nettside (State of Nordic Choice. <a href="http://annualreport.choice.no/triple-bottom-line#intro">http://annualreport.choice.no/triple-bottom-line#intro</a> ).
	3.12	GRI innholdsindeks	Denne siden.



4		Virksomhetsledelse	
	4.1	Struktur for selskapsstyring	S 11 – gjelder også for 2014: <a href="https://www.nordicchoicehotels.no/globalassets/global/press-and-media/journals/arsrapport_nch_hovedbok_2012_lr.pdf">https://www.nordicchoicehotels.no/globalassets/global/press-and-media/journals/arsrapport_nch_hovedbok_2012_lr.pdf</a>
	4.2	Angi om styreleder også sitter i ledelsen, og i så fall hvorfor	Styreleder sitter ikke i ledelsen.
	4.3	Ledelsesstruktur for foretak med Unitary Board	Har ikke Unitary Board.
	4.4	Mekanismer for aksjeeiere og medarbeidere for å kunne gi anbefalinger til ledelsen	Selskapet eies i sin helhet av Petter A. Stordalen. Petter A. Stordalen er styreleder for Nordic Choice Hospitality Group AS. Det gjennomføres årlig medarbeiderundersøkelse der medarbeidere kan gi anbefalinger til ledelsen.
	4.14	Presentasjon av interessenter	De er medarbeidere, gjester, leverandører, eier og samfunnet for øvrig.
	4.15	Utvelgelse av interessenter	En kartlegging av vår virksomhet og hvordan den påvirker og påvirkes av våre interessenter, har definert våre viktigste interessenter. ISO 26000 inspirerte oss i dette arbeidet.

#### Prestasjonsindikatorer

	Økonomisk påvirkning		
EC1	Direkte økonomisk verdi		Se over side 2.
	Miljøpåvirkning		
EN5	Redusert energiforbruk gjennom iverksatte tiltak	Fullstendig	Se over, Mål- og resultatsmatrisa for 2014, s 4-6
EN14	Strategier, pågående aktiviteter og	Fullstendig	<a href="http://annualreport.choice.no/triple-bottom-line/planet#news">http://annualreport.choice.no/triple-bottom-line/planet#news</a>

	planer for å håndtere påvirkning på biologisk mangfold		
EN16	Totale direkte og indirekte utslipp av klimagasser, i vekt	Fullstendig	Se over, Mål- og resultatsmatrisa for 2014, s 4-6
EN18	Initiativ for å redusere klimagassutslipp, samt oppnådd reduksjon	Fullstendig	<a href="http://annualreport.choice.no/triple-bottom-line/planet#news">http://annualreport.choice.no/triple-bottom-line/planet#news</a>
EN22	Total avfallsvekt per type og håndtering	Fullstendig	Se over, Mål- og resultatsmatrisa for 2014, s 4-6
	Sosial påvirkning		
LA13	Sammensetning medarbeidere		<a href="http://annualreport.choice.no//triple-bottom-line/people#key-figures-1">http://annualreport.choice.no//triple-bottom-line/people#key-figures-1</a>
SO6	Totalbeløp for finansielle og materielle bidrag til politiske partier, politikere og tilsvarende institusjoner, per land		Nordic Choice støtter ikke individuelle politiske partier eller politikere.
SO8	Beløp for vesentlige bøter og antall ikke-økonomiske sanksjoner for brudd på lover og regler		Nordic Choice mottok ingen bøter eller ikke-økonomiske sanksjoner for brudd på lover og regler i 2014.
PR5	Rutiner for kundetilfredshet inkludert resultat av kundeundersøkelser		Se over, Mål- og resultatsmatrisa for 2014, s 4-6