



유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 이행 보고서
UNGC COMMUNICATION ON PROGRESS

목차

1. UNGC 지지 선언문

2. 회사 소개

1.1 기업개요

1.2 주요연혁

1.3 수상내역

3. UNGC 10대 원칙 이행 내용

2.1 인권_Human rights

2.2 노동_Labor standards

2.1 환경_Environment

2.2 반 부패_Anti-corruption

UNGC 지지 선언문

회사소개

UNGC 10대 원칙 이행 내용

UNGC 지지선언문

대표이사 지지선언

사람과 사람을 연결하고 지식과 지혜를 함께 나누며 세상이 조금 더 편리하고 한결 가까워질 수 있도록 노력해온 네이버는 국내뿐만 아니라 글로벌 시장에서도 그 소중한 가치를 인정받을 수 있도록 끊임없이 혁신하며 새로운 길을 개척하고 있습니다.

지속 가능한 기업이 되기 위해 성장만큼 중요한 것은 고객, 임직원, 협력사, 지역사회, 정부 등 다양한 이해관계자와의 끊임없는 소통을 통해 올바른 관계를 형성하고 지속 가능한 만족을 제공하는 회사가 되는 것이라고 생각합니다.

네이버는 이러한 활동의 일환으로 2014년에 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact)에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반 부패 등의 10대 원칙을 지지하고 준수할 것을 서약하였습니다. 이 COP(Communication on Progress)보고서는 유엔글로벌콤팩트의 10대원칙을 준수하기 위한 노력과 이행 실천에 대한 네이버의 의지를 담은 것입니다.

앞으로 네이버는 유엔글로벌콤팩트의 10대 원칙을 지속적으로 적극 지지할 것이며, 인터넷 선도기업이자 글로벌 기업으로서 끊임없이 도전하고 혁신할 뿐만 아니라, 국제사회의 기준에 발맞추어 지속 가능한 성장을 실현하고자 합니다. 이를 통해 국내에서뿐 아니라 보다 넓은 세계로 나아가 수많은 소비자, 파트너들과 함께 건강하게 성장하고 보다 더 나은 세상과 미래를 만들기 위해 노력하겠습니다. 감사합니다.

네이버(주) 대표이사

김 상 현

UNGC 지지 선언문

회사소개

UNGC10대 원칙 이행 내용

회사 소개

기업 개요

설립연도	1999년 6월
본사위치	경기도 성남시 분당구
주요사업	검색 포털, 어린이 전용 포털, 온라인 기부 포털 등
해외법인	일본, 미국, 대만, 태국, 중국, 베트남 등
매출액	2조 7,619억 원_2014년도 기준
전체인력	2,204명_2015. 6. 30 기준, 자회사 인력은 별도 집계

주요 서비스

NAVER**유니버네이버****해피빈**

회사 소개

주요 연혁

- 1999 네이버컴(주) 설립, 검색 포털 '네이버' 서비스 시작
 게임 포털 '한게임' 정식서비스 시작
- 2000 (주)한게임커뮤니케이션 합병 / '통합검색' 서비스 시작
- 2001 Next Human Network, NHN(주)로 사명 변경
 한게임 프리미엄 서비스 시작
- 2002 코스닥 등록 / 네이버 '지식iN' 서비스 시작
- 2003 NHN재팬으로 일본 법인 통합
- 2005 온라인 기부 포털 '해피빈' 서비스 시작
- 2007 일본 검색사업 신규 법인 네이버 재팬 설립
- 2008 유가증권시장(KOSPI) 이전 상장
- 2009 NHN 비즈니스 플랫폼 출범
- 2010 NHN재팬, 일본 라이브도어 인수
- 2011 스마트 디바이스 게임개발 전문 자회사 '오렌지크루' 설립
 모바일 메신저 '라인' 서비스 시작
- 2012 NHN 재팬, 네이버 재팬, 라이브도어 등 3개 법인을 NHN 재팬으로 통합
- 2013 신규법인 '캠프모바일', '라인플러스' 설립
 NHN 재팬, LINE Corp.으로 사명변경/
 게임 사업 부분은 NHN PlayArt로 신규법인 설립
 네이버 주식회사와 NHN Entertainment(구 '한게임') 분할
- 2014 네이버 비즈니스 플랫폼 분할합병
 (NBP의 IT 인프라서비스를 제외한 사업부문 네이버로 통합)

회사 소개

주요 수상 내역

- 2001 인터넷 그랑프리 엔터테인먼트 부문 수상 (인터넷 그랑프리 시상위원회)
- 2002 개인정보보호 우수사이트 선정 (한국정보통신산업협회)
- 2003 한국 서비스 품질 지수 (KS-SQI) 인터넷 포털 부문 1위 선정 (한국표준협회)
- 2004 Web Award Korea 2004 대상수상 (웹어워드위원회)
- 2005 IMI 경영대상 (한국경제인연합회)
- 2006 올해의 인터넷 기업 대상 포털 부문 최우수상 수상 (한국인터넷기업협회)
- 2007 남녀고용평등 우수기업 대통령 표창 (고용노동부)
대한민국 인터넷 대상 대통령 표창 (정보통신부)
- 2008 Technology Fast 500 Asia Pacific 5년 연속 선정 (딜로이트컨설팅)
- 2009 대한민국 디자인대상 디자인경영 부문 국무총리상 수상 (지식경제부)
Web Award Korea 2009 모바일 웹 부문 & 미디어/정보서비스 부문 대상수상 (웹어워드위원회)
- 2010 'NHN 한글한글아름답게' PR Lions Silver 수상 (International Advertising Festival <Cannes lions>)
- 2011 ARC 2011 Awards 2년 연속 금상 수상 (ARC Awards 컨테스트)
'2012 iF 디자인 어워드' 커뮤니케이션부분 본상 수상 (2012 iF 디자인 어워드)
'제10회 정보보호 대상' 대상 수상 (방송통신위원회)
- 2012 NHN, '경실련 좋은기업상' 최우수기업상 수상
세계자연보호기금(WWF) Earth Hour 국제본부 감사장 수여
- 2013 NHN 데이터센터 '각(閣)', 세계 최초, 최고 점수로 LEED 플래티넘 인증 획득
국가고객만족도(NCSI) 조사 검색포털 서비스 부문 8년 연속 1위 선정 (한국생산성본부)
- 2014 남녀고용평등 우수기업 대통령 표창 (고용노동부)
네이버 사옥 그린팩토리, LEED 플래티넘 세계 최고 점수로 인증 획득
'데이터센터 각' 시공업체 대한민국그린건설대상(KGCA: Korea Green Construction Award) 종합대상 수상

UNGC 지지 선언문
회사소개

UNGC 10대 원칙 이행 내용

UNGC 10대 원칙 이행 내용

인권_Human rights

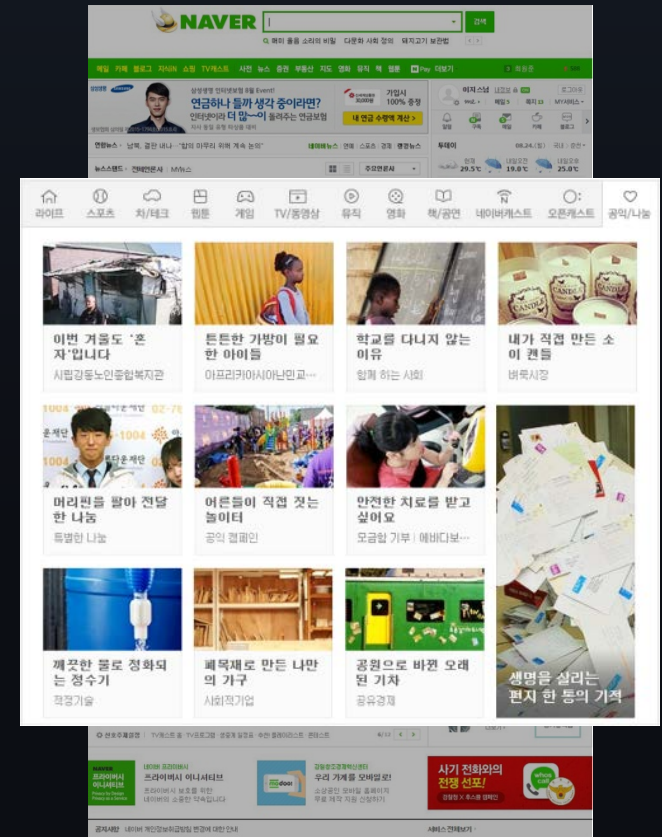
네이버는 세계인권선언의 가치와 정신을 확산시키기 위해 선제적인 활동을 펼치고 있습니다.

네이버는 인권의 소중함과 가치를 알리기 위한 다양한 활동을 공유하여 의미 있는 변화를 만들기 위해 노력합니다.

네이버는 모든 인간은 태어나면서부터 자유로우며, 존엄과 권리에 관해 평등하다는 세계인권선언의 정신을 존중하며, 인권 옹호를 위한 활동과 모금 사업 등을 다양한 방법으로 후원하고 있습니다.

네이버는 메인 페이지를 통해 인권의 중요성과 가치를 알리는 콘텐츠를 노출하고, 이용자들이 인권에 대해 관심을 가지고 서명 및 기부에 참여할 수 있도록 해 왔습니다.

2014년부터 2015년 상반기까지 국제 엠네스티, 유엔난민기구 등 인권을 위해 노력하는 단체들의 이슈뿐 아니라 장애인, 아동, 난민, 여성, 이주노동자 등의 인권을 존중하기 위한 활동 등 총 130여 개의 콘텐츠와 모금함을 노출하고, 많은 사람들의 관심과 기부 참여를 이끌어내고 있습니다.



UNGC 10대 원칙 이행 내용

인권_Human rights

네이버는 세계인권선언의 가치와 정신을 확산시키기 위해 선제적인 활동을 펼치고 있습니다.

네이버는 차별 없는 온라인 세상을 만들기 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

네이버는 2013년부터 사옥 그린팩토리 2층에 '네이버 접근성 체험공간'을 오픈, 많은 사람들이 웹 접근성의 중요성과 필요성을 이해할 수 있도록 하고 있습니다. 사람들은 이 공간을 통해 시력 및 운동장애인들이 네이버를 어떻게 이용하고 있는지 경험해 볼 수 있습니다.

또한 네이버는 웹 접근성 정보 공유 사이트인 '넬리'와 매년 진행하는 웹 접근성 세미나를 통해 네이버의 웹 접근성 기술과 전문지식을 공유하고 있습니다.

네이버는 앞으로도 누구나 웹에 동등하게 접근하고 정보를 이용하며 손쉽게 웹을 통해 더 넓은 세상을 마주할 수 있는 환경을 만들어가기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.



UNGC 10대 원칙 이행 내용

노동_Labor standards

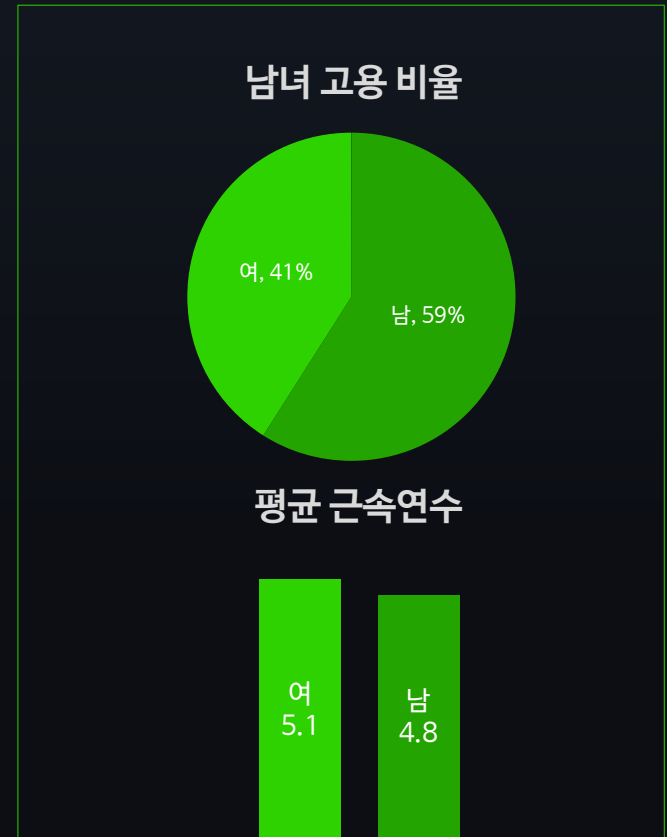
네이버는 임직원을 포함한 모든 이해관계자들이 차별 없이 본인의 역량에 따라 자유롭게 일하며, 사회에 기여할 수 있도록 노력하고 있습니다.

누구나 최고의 성과를 낼 수 있도록
차별 없는 근무환경을 조성해 나갑니다.

네이버의 여성 근로자는 41%, 여성 관리자 비율은 24%이며 여성 근로자의 근속연수는 약 5.1년으로 남성 근로자의 4.8년보다 높습니다. 네이버는 직장 보육 시설 전문 기관과 연계해 총 3곳에 어린이집을 운영하고 있으며, 워킹맘은 육아기 근로시간 단축 제도를 활용할 수 있도록 하고 있습니다.

또한 사옥 내에 모유 유축기 등을 갖춘 총 4개의 모자 유친실을 운영하고 있으며, 자유로운 육아휴직 사용을 독려해 2014년 기준, 육아휴직 사용 직원의 91%가 복귀했습니다. 이러한 노력으로 네이버는 2014년 남녀 고용평등 우수기업 대통령 표창을 수상하였습니다.

앞으로도 네이버는 채용 및 보상 등에 있어 성별 간 차별이 없고, 다양한 복지혜택을 마련해 누구나 각자의 전문성을 살려 맡은 분야에서 최고의 성과를 낼 수 있는 환경을 만들어가겠습니다.



UNGC 10대 원칙 이행 내용

노동_Labor standards

네이버는 임직원을 포함한 모든 이해관계자들이 차별 없이 본인의 역량에 따라 자유롭게 일하며, 사회에 기여할 수 있도록 노력하고 있습니다.

누구나 최고의 성과를 낼 수 있도록
차별 없는 근무환경을 조성해 나갑니다.

네이버는 장애 및 나이의 차별 없이 많은 사람들이
직업을 갖고, 서비스를 사용할 수 있는 환경을 만드는데
앞장서고 있습니다.

네이버 사옥 그린팩토리 내에 위치한 도서관과 카페에서는
발달장애인의 취업을 돕는 베어베터 소속의
발달장애인 청년들이 음료 제조 및 캐셔 그리고 사서로 활동하고 있습니다.
지난 2009년엔 사회적 기업인 엔비전스를 설립해
수십 여명의 중증 시각장애인들에게 일자리를 제공하고,
장애를 ‘편견’이 아닌 ‘다름’으로 이해할 수 있는 계기를 만들어가고 있습니다.

또한 시니어 전문 IT회사인 에버영 코리아와 함께
좋은 근무환경과 시니어의 전문성을 살린 일자리를 제공,
2015년 상반기까지 약 300여명의
시니어 인력 일자리 창출에 일조하고 있습니다.



UNGC 10대 원칙 이행 내용

환경_Environment

네이버는 지속 가능한 비즈니스를 위해 환경의 중요성을 인식하고, 할 수 있는 모든 영역에서 환경을 위한 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

네이버는 친환경 경영활동을 생활화하고 있습니다.

네이버 사옥 그린팩토리는 건물 건축 및 운영 단계에서부터 에너지 절감을 위해 많은 노력을 기울여왔습니다.
수자원 절약을 위해 빗물을 재활용해 냉방용수로 사용하고, 온실가스 배출 절감을 위해 노력한 결과
매년 평균 5% 이상의 에너지 절감 효과를 거두고 있습니다.

또한 직원들이 평상시에도 에너지 절감을 실천할 수 있도록
‘4층 이하는 계단 이용하기’, ‘양치 시 개인 컵 사용하기’,
‘회의 후 조명 끄기’ 등 환경을 생각하는 노력들도 장려하고 있습니다.

이러한 그린팩토리의 친환경 운영에 대한 의지와 노력을 인정받아 2014년 기존 건물 분야에서 세계 최고 점수를 얻으며 LEED 최상위 등급인 ‘플래티넘’ 인증을 획득하였습니다.

앞으로도 네이버는 일상 생활 속에서 환경적 가치를 창출할 수 있는 다양한 방법들을 모색해 나갈 것입니다.



UNGC 10대 원칙 이행 내용

환경_Environment

네이버는 지속 가능한 비즈니스를 위해 환경의 중요성을 인식하고, 할 수 있는 모든 영역에서 환경을 위한 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

네이버는 환경의 소중함을 깨닫고
사업을 진행함에 있어 환경을 먼저 생각하고자 합니다.

네이버는 그동안 축적한 기술력을 바탕으로 서버를 자체 제작해 전력 사용량을 최소화했으며 서버를 꽂는 랙(rack)을 고 집적화해 공간 효율을 높였습니다. 저렴한 심야 전력으로 밤 사이 만든 얼음을 한낮에 사용하고, 서버를 식히고 뜨거워진 폐열은 데이터센터 내의 온실 식물 재배와 한 겨울 도로의 제설에 사용할 수 있도록 설계했습니다.

이러한 노력을 인정받아 친환경 건축물을 인증하는 LEED로부터 데이터센터로는 세계 최고 점수인 95점을 받아 'Platinum'을 획득했습니다.

자연 그대로의 환경을 최대한 활용하여, 대한민국을 기록하기 위해 친환경적으로 지어진 데이터센터 각은 지구와 사람이 공존하는 길을 찾은 좋은 사례가 될 것입니다.



UNGC 10대 원칙 이행 내용

반 부패_Anti-corruption

네이버는 신뢰받는 기업이 되기 위해 윤리규범을 제정하고, 임직원 및 이해관계자들과 투명하고 공정한 협력관계를 유지하기 위해 노력합니다.

네이버가 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단 기준을 제정하고 이의 실천을 다짐합니다.

경영환경의 빠른 변화와 글로벌화에 따라 윤리적이고 책임 있는 운영이 기업의 건전성과 지속가능성을 평가하는 중요한 요소로 자리잡고 있습니다.

네이버는 정직과 성실이라는 기업윤리 신념을 바탕으로 겸손과 주인정신 등 엄격한 윤리적 기준을 핵심가치로 두고, 모든 구성원과 파트너들이 윤리규범을 준수하여 윤리경영 활동을 내재화하기 위해 노력하고 있습니다.

네이버는 기업윤리 실천 캠페인을 주기적으로 실시하고 상황 별 대응 가이드를 배포하고 다양한 실천 프로그램을 운영하는 등 윤리경영이 확고하게 뿌리내릴 수 있도록 노력해나갈 것입니다.



UNGC 10대 원칙 이행 내용

반 부패_Anti-corruption

네이버는 신뢰받는 기업이 되기 위해 윤리규범을 제정하고, 임직원 및 이해관계자들과 투명하고 공정한 협력관계를 유지하기 위해 노력합니다.

네이버는 파트너사와 거래함에 있어 법과 윤리를 준수하고, 이를 위한 다양한 제도를 운영합니다.

네이버는 파트너사를 경영활동의 동반자로서 존중하고, 투명하고 공정한 거래와 상호협력을 통해 동반성장을 추구할 것을 약속하는 윤리실천협약을 시행하고 있습니다.

네이버는 투명성 및 공정성 확보를 위해 전자구매시스템을 통한 입찰 및 구매계약을 진행하고 있으며 파트너십을 저해하는 행위를 근절하기 위해 기업 윤리 및 정보 보호를 위한 다양한 제도를 운영하고 이러한 제도를 임직원들이 이해하고 지켜나갈 수 있도록 정기적인 교육도 진행하고 있습니다.

앞으로도 네이버는 책임 있는 경영활동을 통해 모든 이해관계자들로부터 신뢰를 얻고 장기적인 관계를 지속할 수 있는 기업이 되기 위해 노력하겠습니다.



보복금지조치

상담자 신분보호 및 상담 내용의 비밀보장
불이익 및 차별금지, 상담보상 및 면책제도 운영



받으면 리포트

불가피하게 식사, 선물, 편의 등을 제공받는 경우
규모에 상관없이 반드시 회사에 알림



기밀유지약정서

기술협력, 공동연구와 관련한 상담 또는
기술자료 포함 시 기밀유지 약정 사전 체결



전자구매시스템

편리하고 투명하며 공정한 구매 프로세스
구축을 위해 전자구매시스템 운영

UNGC 10대 원칙 이행 내용

반 부패_Anti-corruption

네이버는 신뢰받는 기업이 되기 위해 윤리규범을 제정하고, 임직원 및 이해관계자들과 투명하고 공정한 협력관계를 유지하기 위해 노력합니다.

투명하고 공정한 협력관계 및 임직원과 파트너들의 소중한 의견에 귀 기울이고자 다양한 소통채널을 운영합니다.

네이버는 임직원의 기업윤리 위반사항에 대하여 온라인으로 편리하게 상담 및 신고를 할 수 있는 기업윤리 상담센터 및 파트너들의 다양한 의견과 요청을 듣는 채널, ‘파트너스 라인’을 운영하고 있습니다.

이를 통해 네이버 및 관계회사 임직원의 불공정한 업무처리, 금품/접대/편의의 수수행위, 공금횡령/부정/비리행위 등을 감시하고, 근절하기 위해 노력해나가고 있으며 파트너들의 다양한 의견은 최대한 반영할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

앞으로도 네이버는 엄격한 윤리적 기준을 핵심가치로 두고 임직원과 파트너들이 윤리규범을 준수하여 윤리경영 활동을 내재화하도록 하겠습니다.

기업윤리상담센터

- 불공정한 업무처리 및 우월한 지위를 이용한 부당한 요구
- 협력업체 선정의 공정성 결여 등 계약 관련 불만 사항
- 회계 관련 불만 사항(데이터의 조작, 대금 지연 등)
- 금품·접대·편의의 수수 행위
- 재산에 대한 공동 취득 요구 및 금전대차 등의 요구
- 회사 공금횡령, 회사 자산의 유용 등 부정, 비리 행위
- 회사 정보의 유출 및 타사 비공개 정보의 부당한 취득
- 기타 기업윤리를 위반하거나 건전한 기업문화를 해치는 행위

파트너스라인

- 상생 활동 : 상생 협력 및 요청, 제도 문의 등
- 애로 사항 : 협업 시 불편한 점, 개선 사항 및 그 밖의 애로사항
- 기타 : 그 외 요청 사항



UNGC 10대 원칙 이행 내용

인권, 환경, 노동, 반 부패

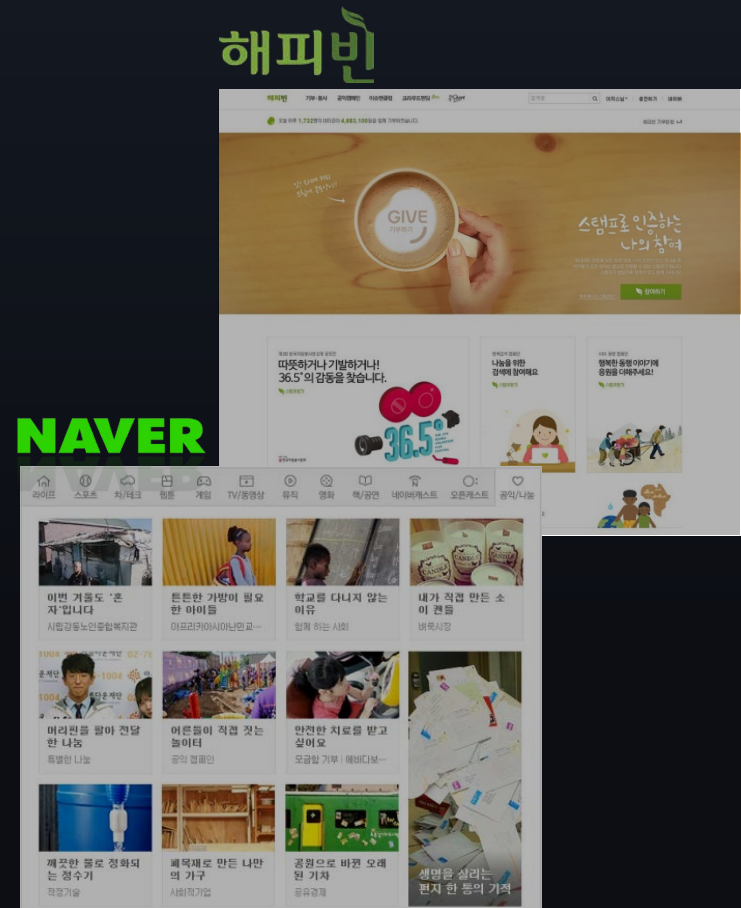
네이버는 사람들의 마음속에 좋은 세상을 만드는 힘이 있음을 믿으며, 그 힘을 모아 더 나은 세상을 함께 이룰 수 있도록 노력합니다.

우리 사회의 중요한 가치를 많은 사람들과 공유하여 의미 있는 변화를 만들어갑니다.

네이버는 메인 페이지를 통해 인권, 노동, 환경, 반 부패 등의 이슈뿐 아니라 기부, 봉사, 빈곤 등의 복지 이슈와 상생, 사회적 기업, 스타트업, 창업지원, 공유경제, 교육 등 우리사회의 소중한 가치를 담은 콘텐츠를 노출하여 사람들이 관심을 이끌어내고 참여할 수 있도록 하였습니다.

또한 온라인 기부플랫폼인 “해피빈”을 통해 여러 가지 모금활동을 지원하고 있으며, 2015년 7월 해피빈 오픈 10주년까지 총 1,200만명이 참여, 510억원이 넘는 기부금을 모금했습니다.

네이버는 세상의 작고 다양한 목소리, 사회를 이롭게 하는 가치를 널리 전달해 더 나은 사회를 위한, 작지만 꼭 필요한 역할을 하여, 더 나은 세상을 향한 발걸음을 계속하고, 우리 사회가 더욱 건강하고 따뜻하게 성장할 수 있도록 끊임없이 노력할 것입니다



Appendix.

UNGC 10대 원칙

인권 원칙

- 원칙 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다
- 원칙 2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 노력한다.

노동 원칙

- 원칙 3. 기업의 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,
- 원칙 4. 모든 형태의 강제노동을 배제하고
- 원칙 5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고
- 원칙 6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다

환경 원칙

- 원칙 7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,
- 원칙 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,
- 원칙 9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

반부패 원칙

- 원칙 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

네이버는 UNGC의 10대 원칙을 적극적으로 지지하고 준수하며,
기업의 가치에 맞는 진정성 있는 활동을 통해
더욱 좋은 기업이 되도록 노력하겠습니다.

NAVER