Mendoza, 27 de julio de 2015

Dominio del Plata S.A. es una empresa dedicada a la elaboración de vinos finos de alta gama, ubicada al pie de la Cordillera de los Andes en la región de Agrelo, Luján de Cuyo, Provincia de Mendoza.

La bodega, Susana Balbo Wines, fue fundada en 1999 por la enóloga Susana Balbo, quien es reconocida cómo una de las mujeres con más influencia en el mundo del vino.

Dotada de la más moderna tecnología, Susana Balbo Wines posee una capacidad de aproximadamente 2.000.000 de litros efectuando un exhaustivo control en sus procesos para garantizar la obtención de vinos de alta gama.

Volumen de producción de la bodega

Susana Balbo Wines: aproximadamente 1.660.000 botellas en total entre las 3 líneas: Críos: 1.500.000 botellas / Susana Balbo Signature: 148.000 botellas / Nosotros: 5688 botellas

BenMarco: elabora 300.000 botellas en total entre sus 4 etiquetas.

Capacidad de vasija

- Aproximadamente 1.400.000 litros en tanques de acero inoxidable.
- Aproximadamente 420.000 litros en piletas de hormigón con epoxi.
- Alrededor de1.200 barricas

WWW.DOMINIODELPLATA.COM.AR
Cochabamba 7801. Agrelo. C.P (5507). Mendoza. Argentina.
P. +54 (261) 4 989 200. FAX. +54 261 4 989 823
dominiodelplatawinery @ddpwinery

Política de la empresa

Compromiso de la Dirección:

La Dirección afirma su compromiso con la calidad, inocuidad, medio ambiente y responsabilidad social, definiendo la Política de la empresa. En dicha política se contempla el compromiso de la empresa hacia la satisfacción del cliente, la inocuidad de los productos producidos, el cuidado del medio ambiente haciendo que la actividad sea sustentable y el trabajo acorde a la responsabilidad social, pensando en su personal y el entorno familiar. La política es perfectible y dinámica y se ajusta a los objetivos de la empresa, motivo por el cual en cada revisión anual es analizada y modificada si se considera necesario.

La política de calidad e inocuidad de nuestra empresa tiene como objetivo la producción y elaboración de vinos consistentes en su carácter y estilo, confiables, que satisfagan los requerimientos de nuestros clientes en todo el mundo y el cumplimiento de los requisitos legales. Para lograrlo hemos alineado nuestros recursos humanos y tecnológicos e instrumentamos programas diversos que nos permiten garantizar una adecuada ejecución de nuestras tareas, como así también afianzar nuestro firme compromiso de una mejora continua; trabajando siempre dentro de estándares de calidad preestablecidos.

La **política de gestión de calidad y seguridad alimentaria** de Susana Balbo Wines se basa en los siguientes pilares:

Viticultura de precisión: significa que todos los detalles desde el proyecto del viñedo su plantación, variedad, sistema de conducción, manejo del riego, conducción de canopia, cuidados sanitarios y decisión de cosecha son dirigidos personalmente para lograr los más altos niveles de calidad.

Agricultura sustentable: se basa en sistemas de producción que tienen como principal característica la aptitud de mantener su productividad y ser útiles a la sociedad indefinidamente. Estos sistemas reúnen los requisitos de conservar

los recursos productivos, preservar el medio ambiente, responder a los requerimientos sociales y ser económicamente competitivos y rentables.

Idoneidad para la elaboración de vinos: basada en el profundo conocimiento y en la experiencia de los miembros de la familia que durante décadas han conducido la elaboración de vinos de alta calidad y en la aplicación de la más moderna tecnología enológica en el procesamiento de la uva y el vino.

Inocuidad de los vinos fraccionados: basado en los controles existentes sobre cada una de las etapas de nuestros procesos, podemos obtener productos seguros que satisfagan los requisitos legales y los de nuestros clientes.

Política ambiental:

Además, nuestra empresa está comprometida con el medio ambiente por lo que trabaja permanentemente en la prevención de la contaminación, en el cumplimiento de todos los requisitos legales asociados y buscando la mejora continúa en el manejo de sus aspectos ambientales.

Política de Responsabilidad Social:

Por otro lado nuestra empresa ha tomado como política el trabajo en el marco de la responsabilidad social empresaria, debido a esto genera acciones tendientes al cumplimiento de la legislación vigente provincial, nacional e internacional y de los estándares adoptados.

Esta política es comunicada a todo el personal de la empresa y a todas las partes externas interesadas.

EMPLEADOS:

Dotación Efectivos		**61**	AL 30/04/2015
Total Temporarios		**10**	
-	Finca	1	con reserva de puesto
-	Bodega	8	con reserva de puesto
	Bodega Tup	1	con reserva de puesto
Total Eventuales		**9**	
-	Resto	9	

-			
-			
Antigüedad Promedio	28/07/2015	5,89	solo efectivos
antigüedad promedio en convenio		5,92	
ntigüedad promedio fuera convenio		5,51	
-			
Edad promedio	28/07/2015	35,79	solo efectivos
edad promedio en convenio		35,98	
edad promedio fuera convenio		33,46	
Sexo			
-	Cantida de Hombres	35,00	solo efectivos
-	cantidad de Mujeres	26,00	solo efectivos

Ventas

VOLÚMEN DESTINADO AL MERCADO EXTERNO É INTERNO
Mercado externo: 96% / Mercado interno: 4%

Plazas de Mercado Interno: Mendoza, Córdoba, Rosario, Cdad. de Santa Fe, Misiones, Corrientes, Nor oeste Argentino, Cuidad Autonoma de Buenos Aires, Pcia. de Buenos Aires, Neuquén, Rio Negro.

Países a los cuales se exporta: más 36 destinos, siendo los principales mercados: Estados Unidos, Brasil, Canadá, Reino Unido, Japón. Se está trabajando para abrir nuevos mercados: Paraguay, Ecuador, Islas Bermudas, Corea del Sur, Alemania y Dinamarca.

PRODUCTOS

NORMAS DE CALIDAD

Susana Balbo Wines cumple con altos **estándares de calidad** que garantizan la obtención de vinos de alta gama, entre ellos la norma **ISO 22000** certificada desde el año 2009. Actualmente se ha implementado la norma **FSSC 22000** a fin de abarcar temas relacionados con la bioseguridad y la vulnerabilidad de nuestros consumidores (alérgenos). En complemento se está gestionando la implementación de **ISO 14000**, norma de gestión ambiental.

BUREAU VERITAS
Certification

CERTIFICATION

Awarded to

DOMINIO DEL PLATA S.A.

COCHABAMBA 7801, (5509) AGRELO, LUJÁN DE CUYO, PROVINCIA DE MENDOZA
ARGENTINA

STANDARD

Food Safety System Certification 22000
Certification scheme for food safety systems including
ISO 22000:2005, ISO/TS 22002-1:2009 and additional FSSC 22000
requirements

SCOPE OF SUPPLY

PRODUCTION, STORAGE, PRESERVING, AGING, BOTTLING
AND SHIPMENT OF RED, WHITE AND ROSE WINES.

PRODUCCIÓN, ALMACENAJE, CONSERVACIÓN, GUARDA, FRACCIONAMIENTO
Y DESPACHO DE VINOS, TINTOS, BLANCOS Y ROSADOS.

Product category: E2: Processing 3 (Products with long shelf life at ambient temperature).

This certificate is provided on the base of the FSSC 22000 certification scheme, version 3.2, published on 26 February 2015. The certification system consists of an annual audit of the food safety management systems and an annual verification of the PRP elements and additional requirements as included in the scheme and the ISO/TS 22002-1:2009.

Original Approval Date : Jul 20th 2015

Date of certification decision: Jul 20th 2015

Subject to the continued satisfactory operation of the organisation's Management System, this certificate is valid until Jul 19th 2018

To check the validity of this certificate please call (+54) 11 40008100

Further clarification regarding the scope of this certificate and the applicability of the management system requirements may be obtained by consulting the organisation.

Certificate Number IND15.2569 U *Date:* Jul 20th 2015

UKAS MANAGEMENT SYSTEMS 008

Signed on behalf of BVCH SAS UK Branch

Food Safety System Certification 22000

Certification body address: 5th Floor, 66 Prescot Street, London, E1 8HG, UK

Local office: Bureau Veritas Argentina S.A. – Av. L.N. Alem 855, Piso 2, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina

ADHESIÓN 10 PRINCIPIOS PACTO GLOBAL

Los Diez Principios del Pacto Mundial están basados en Declaraciones y Convenciones Universales aplicadas en cuatro áreas: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción.

Derechos Humanos:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Derechos Humanos – Acciones Implementadas por SBW

Además de garantizar los derechos humanos fundamentales, SBW se empeña en garantizar los derechos socio-económicos de sus empleados:

- Derecho a la salud

Medicina preventiva: atención medica al grupo familiar en situ, Programa permanente de vacunación.

Promoción de la salud: Clases sobre "Cuidados para la salud bucal" incorporada desde 2014 al personal de la empresa, reforzando la importancia de la dentición para la construcción subjetiva individual y del colectivo de los empleados y su grupo familiar.

- Derecho a un nivel de vida adecuado y a la mejora continua de las condiciones de existencia

Acceso a crédito a tasa cero para mejora de vivienda.

- Derecho a la educación

Capacitaciones mensuales en todos los sectores de la bodega.

Acceso a la educación terciaria & universitaria mediante becas otorgadas por SBW. Los empleados q han accedido a las becas de estudio tienen la posibilidad de ascender en la escala jerárquica de su sector.

Estándares Laborales:

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Susana Balbo Wines adhiere a todos los principios enunciados anteriormente.

Medio Ambiente - Principios

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Medio Ambiente – Acciones implementadas por SBW

- Reciclado

- Eficiencia del Agua

El agua utilizada para limpiar las instalaciones de la bodega (tanques de acero inoxidable, pisos, pasarelas, barriles, etc.) es agua tratada en una planta de tratamiento en la bodega que luego se bombea y se reutiliza.

- Cartón, Vidrio y materiales reciclables

Todas las cajas de cartón, botellas y restos de nylon son reciclables y se venden a la plantas de reciclaje. A continuación un breve resumen de los resultados logrados,

Medio Ambiente – Acciones implementadas por SBW

- Certificación ISO 14.001

En estos momentos estamos trabajando en la obtención de la Certificación ISO 14.001. La misma se ocupa de la gestión ambiental y su objetivo es controlar el impacto ambiental de nuestras actividades y productos para reducirlo continuamente.

Mediante un enfoque sistemático se busca establecer los objetivos y metas medioambientales.

Anticorrupción:

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Susana Balbo Wines adhiere al principio enunciado anteriormente.

Compromiso con la sociedad

Susana Ballbo Wines dentro de sus actividades planificadas para el aporte de la comunidad, se encuentra la colaboración económica efectuada al centro de salud N°35 de Agrelo, para la compra de insumos, como pintura, elementos para el ordenamiento de historias clínicas en la administración, como también equipamiento, para el consultorio odontológico, a fin de optimizar los servicios, que son brindados a toda la Comunidad de Agrelo.

Se trabaja en forma permanente en la programación y coordinación de turnos con este nosocomio para los empleados que asi lo requieran, evitando ausentismos innecesarios. Se trabajo en el área de Odontología con este sistema de turno programado, percibiendo el empleado de nuestra bodega, el acompañamiento empresarial e institucional de su zona.

Al mismo tiempo, se trabaja con la **comunidad** a través del empleo de gente de la región Agrelo, Luján de Cuyo- con el fin de contribuir al desarrollo de los distritos y las zonas rurales; se brinda apoyo organizaciones locales como "El Comedor de los Niños" y "El Club de Fútbol de los Niños de Agrelo" mediante el patrocinio con fondos y equipos.

Apoyo alimentario a personal de la empresa

La bodega entrega al personal desde hace 2 años una caja de mercadería con alimentos contemplados en la canasta básica cuyo volumen representa el 28% de la

misma para una familia tipo de cuatro personas. Dicho aporte incrementa aproximadamente el 17 % de los honorarios mensuales de cada operario.

Practicas sustentables

COMPROMISO y SUSTENTABILIDAD

Susana Balbo y su equipo trabajan fuertemente para cumplir con los más altos estándares de calidad a nivel internacional, demostrando su compromiso con las problemáticas más importantes del siglo XXI: inocuidad alimentaria, sustentabilidad y responsabilidad social empresaria.

La **gestión de todos los viñedos** seleccionados por Susana Balbo es sustentable y se utilizan técnicas que cuidan el medio ambiente. En lo posible, se evita el uso de contaminantes tales como fertilizantes que posean sustancias tóxicas, pesticidas, herbicidas, organismos modificados genéticamente, etc. Las tierras mendocinas cuentan con ventajas muy importantes: la elevada altura, la exposición solar y las escasas lluvias contribuyen a limitar el desarrollo de enfermedades. El sistema de riego por goteo utilizado, en vez del tradicional riego “a manto”, permite hacer un uso más efectivo del agua y que el trabajo en el viñedo sea más eficiente, ya que además de cuidar el medio ambiente se reducen los costos del proceso. Los restos de la poda se devuelven a la tierra entre las hileras del viñedo a modo de mejorar la fertilización y estructura del suelo. También se extraen todo tipo de hierbas y se las deja descomponer para enriquecer el terreno y prevenir la erosión del mismo. Se redujo el uso de maquinaria para no compactar el suelo y así obtener un mejor uso del agua, ya que el mismo permanece permeable.

Además, la bodega mantiene un rol activo en lo que respecta a la **Responsabilidad Social**. Los **empleados** reciben capacitaciones mensuales; tienen asistencia económica y créditos con tasa de interés del 0%; se destinan fondos y permisos a los empleados que buscan la educación continua y /o perfeccionamiento en áreas específicas y se otorgan becas para la educación de sus hijos.

.

Como parte del modelo de **Sustentabilidad**, Susana Balbo Wines adhiere a la filosofía del Comercio Justo, pagando un precio más alto que el estándar local a los productores (viticultores) con el fin de garantizar la calidad de las uvas, y luchar contra el trabajo infantil, entre otras cosas. Con mayores ingresos, los productores pueden alcanzar un nivel de vida más alto y dar educación a sus hijos.

Por último, la bodega emplea prácticas de Control del Impacto Ambiental y Reducción de la Huella de Carbono.

Es necesario destacar que la bodega participa de la comisión de sustentabilidad de Bodegas De Argentina, cuyo objetivo es enfocarse en problemáticas generales de las bodegas que hacen al manejo sustentable de sus recursos a fin de lograr una mejora ambiental.

De igual manera la bodega formo parte del programa de producción más limpia durante el año 2014 cuyo objetivo es eficientizar los consumos de recursos agotables por medio de incorporación de tecnología, a fin de reducir su consumo.

Confeccionó: **Dpto Calidad**