



RELATO DANONE PACTO GLOBAL

Agosto de 2015

Sobre este Relato

O Pacto Global já é um compromisso do Grupo Danone de longa data. Desde 2003, o Grupo assinou o Pacto e replica seus princípios nas políticas e compromissos criados e repassados para as subsidiárias pelo mundo todo.

Exemplo disso é o *Danone Way Fundamentals*, princípios fundamentais de atuação da Danone. As subsidiárias do Grupo são avaliadas anualmente por seu desempenho em termos de políticas e de indicadores relacionados a estes princípios. Como será possível ver adiante, esses princípios estão muito vinculados com os princípios do Pacto Global.

Em 2013 foi a vez da Danone Brasil que, mesmo já tendo o compromisso replicado pelo Grupo, decidiu assinar também o Pacto e compilar seus resultados locais anualmente para a publicação. Um dos grandes motivadores foi o próprio *Danone Way Fundamentals*, que já é um compromisso da companhia e que, portanto, seria uma oportunidade de reforçá-lo e divulgá-lo.

São Paulo, 10 de agosto de 2015

Ban Ki-moon
Secretário Geral
Nações Unidas
New York, NY 10017
USA


Sr. Secretário-Geral,

Confirmamos que a **DANONE Ltda.** dá continuidade ao seu compromisso de apoio aos Dez Princípios do Pacto Global, relacionados a Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas.

Com esta comunicação, expressamos nossa intenção de apoiar e difundir tais princípios dentro de nossa esfera de influência. Comprometemo-nos a fazer do Pacto Global e seus princípios parte da estratégia, cultura e operações diárias de nossa organização, empreender esforços para divulgar publicamente este compromisso junto aos nossos funcionários, parceiros, clientes, público em geral e o engajamento em projetos de colaboração que promovam o avanço, em particular, dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio das Nações Unidas.

Reconhecemos que um requisito fundamental para a participação no Pacto Global é a apresentação de uma Comunicação de Progresso (COP), que descreva nossos esforços na implantação dos dez princípios. Apoiamos a prestação de contas e transparência das informações, e, por conseguinte, enviamos este Relato que descreve nossas ações nesse sentido.

Atenciosamente,



Wilson Mello Neto
Secretário Geral Danone Brasil

PACTO GLOBAL

Direitos Humanos

- Respeitar
- Assegurar

Trabalho

- Apoiar
- Eliminar
- Erradicar
- Estimular

Meio Ambiente

- Assumir
- Desenvolver
- Incentivar

Contra a Corrupção

- Combater



Direitos Humanos

- Combate ao trabalho forçado /infantil
- Diversidade
- Segurança no Trabalho
- Saúde no Trabalho

Relações Humanas

- Diálogo Social
- Horário de Trabalho
- Remuneração e Benefícios
- Treinamento e Desenvolvimento

Meio Ambiente

- Pegada Ambiental
- Riscos Ambientais
- Matéria Prima/Supply
- Impactos com embalagem

Consumidores

- Qualidade
- Padrões de Nutrição e Saúde do - Grupo

Governança

- Código de Conduta
- Responsabilidade Social
- Corporativa com parceiros externos
- Comunidade Local.

DIREITOS HUMANOS

1. *As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente; e*
2. *Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos*



- ✓ Valorização da diversidade
- ✓ Projeto Kiteiras
- ✓ Projeto Novo Ciclo
- ✓ Projeto Cuidar é Viver



Valorização da diversidade: Seja você mesmo!

Este lema já é parte oficial da Visão da Danone Brasil! Veja só algumas ações também no sentido de inclusão e valorização da diversidade:

Programa para inclusão de pessoas com deficiência (PCD)

O Programa de inclusão de PCD visa valorizá-los e incluí-los como funcionários da Danone. O Programa envolve o escritório central e as fábricas da companhia.

Em 2014 o programa envolveu 47 pessoas, que passaram por em média 320 horas de treinamentos por participante durante 06 meses.

Programa Menores Aprendizizes

O Programa visa incluir jovens entre 16 e 18 anos no mercado como funcionários da Danone, de acordo com a Lei de Menores Aprendizizes.

Em 2014 o programa empregou 106 jovens e contou com 168 horas de treinamento por participante)

**DIREITOS
HUMANOS**

CRIAÇÃO DE VALOR COM A COMUNIDADE

Parceiros:



O Projeto Kiteiras, parceria entre Danone, Aliança Empreendedora e Visão Mundial, visa o desenvolvimento e empoderamento de mulheres de comunidades de baixa renda por meio da venda porta a porta de produtos Danone. Com início em 2011, o Projeto tem foco hoje na cidade de Salvador, mas já tem mapeado outras oportunidades para ampliação.

Além da geração de renda, essas mulheres têm também outros ganhos ao participar do projeto, como o acesso a treinamentos, tanto relacionados à vendas e questões administrativo-financeiras, como também encontros chamados de “para a vida”, que englobam questões de saúde e nutrição, autoestima, o papel da mulher na sociedade, e outras questões trazidas por elas como de interesse.

Em 2014 tivemos 373 mulheres envolvidas no projeto. Foram mais de 100 horas de treinamentos, além dos encontros abordando temas como vendas e empreendedorismo, previdência social, beleza e bem estar, saúde financeira, alimentação saudável e cuidados com os filhos. Esses treinamentos e encontros contaram com a participação de 155 pessoas, sendo 148 mulheres e 07 homens.



CRIAÇÃO DE VALOR COM A COMUNIDADE

Parceiros:



Projeto Novo Ciclo



O Projeto Novo Ciclo teve início em 2012 e visa o suporte a cooperativas de catadores de materiais recicláveis, além da criação de uma Rede de Cooperativas. São 27 cooperativas em 23 municípios no Sul de Minas Gerais. O objetivo é melhorar as condições de trabalho e de qualidade de vida desses catadores, bem como trazer um maior reconhecimento para a categoria profissional.

São três pilares principais que compõem o projeto:

- **Criação de uma Rede de Cooperativas no Sul de MG**, visando o acesso direto das vendas para a indústria de transformação dos materiais e à troca de experiência entre os catadores
- **Engajamento dos governos municipais** na implementação e acompanhamento dos **Programas de Coleta Seletiva nos municípios**.
- **Fortalecimento das cooperativas**, por meio de treinamentos em grupo e suporte in loco, articulação para acesso a equipamentos e melhor infraestrutura

Em **2014** terminamos o ano com **292 catadores** e **192 horas de treinamento** em temas como Coleta seletiva, mobilização social, catadores e sociedade civil, implantação e revitalização de coleta seletiva, gestão dos resíduos sólidos no Brasil , entre outros.



**DIREITOS
HUMANOS**

CRIAÇÃO DE VALOR COM A COMUNIDADE



Projeto Cuidar é Viver

Parceiro:



Você sabia que a população brasileira está envelhecendo rapidamente? Hoje temos 23,5 milhões de idosos e a previsão é de que em 2025 teremos 34 milhões de idosos. Reconhecendo essa realidade, a divisão de nutrição especializada da Danone, uma divisão que tem o idoso como um de seus focos, criou o Projeto Cuidar é Viver. Criado em 2011 em parceria com a ONG OLHE (Observatório da Longevidade), o projeto visa capacitar cuidadores de idosos, oferecendo apoio psicológico, jurídico e conectando-os ao mercado de trabalho

O Objetivo é em 5 anos formar 1.150 cuidadores.

Até Julho de 2015 já são 805 cuidadores formados. Houve uma melhora da empregabilidade com 42% dos cuidadores que tiveram seus salários com aumento referente a um salário mínimo. Além disso, pode-se dizer que houve também uma melhora da qualidade de vida, pois muitos cuidadores tiveram sua jornada de trabalho reduzida de 7 para 5 vezes por semana.



TRABALHO

3.As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

4.A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;

5.A abolição efetiva do trabalho infantil; e

6.Eliminar a discriminação no emprego.




- ✓ Danone dos Sonhos
- ✓ Programa Wise
- ✓ Voluntariado
- ✓ Universidade Danone



TRABALHO

CULTURA DANONE



Como um dos resultados da Pesquisa de Clima, a Danone criou um grupo para discutir a “Danone dos Sonhos”, ou seja, para se construir uma Danone que torne o ambiente de trabalho um lugar gostoso e que dê orgulho ao Danone!

Integração, Saúde e Bem Estar e Responsabilidade Social são os pilares discutidos por esse grupo.

Em 2015 algumas ações discutidas durante o ano de 2014 já começaram a ser implementadas como o dia da mulher, que contou com a presença de crianças da organização Liga Solidária, trazendo mais alegria para o escritório!

É dessa forma que queremos deixar nosso ambiente de trabalho mais alegre e gostoso!

SEGURANÇA NO TRABALHO

Programa WISE

Wise é um programa de segurança global, cujo principal objetivo é disseminar cultura de prevenção, além de aprimorar o nível de criticidade das pessoas quanto a segurança no dia a dia. O foco do programa é atuar no comportamento das pessoas em busca da nossa principal meta, Zero Acidente.

Os principais resultados esperados são:

- ✓ Segurança como um valor;
- ✓ Conscientização e melhora da performance de seg
- ✓ Redução do número de acidentes e incidentes;
- ✓ Redução dos desvios.



A Taxa de Frequência de Acidentes Com Afastamento é uma métrica utilizada por muitas empresas para monitorar a ocorrência de acidentes. A CBU brasileira fechou 2014 com a taxa de 0,98. Em 2010, esse número era de 2,45, ou seja, uma redução de 60% em comparação com 2014, o que demonstra um trabalho sustentável que vem sendo realizado nestes últimos anos. De acordo com Laerte Ioshimoto, gerente Nacional de Saúde e Segurança do Trabalho da Danone, o empenho e colaboração da liderança e a melhoria no comportamento de todos foram fundamentais. "Trabalhamos com foco e utilizamos ferramentas comportamentais diferenciadas para manter uma gestão de segurança eficiente. Isso reflete na mudança de cultura do funcionário seja onde ele estiver."

Com a gestão da segurança mais proativa e próxima dos colaboradores, os resultados são sempre muito bons. De 2013 para 2014, houve uma redução de 86% de acidentes com motos entre a equipe de vendas, e uma diminuição geral de acidentes de 60% no time de Vendas.

"Tratamos a Segurança como um valor genuíno, a qual deve ser realizadas tanto dentro como fora do trabalho. A meta é sempre ZERO acidentes.", orienta Laerte.

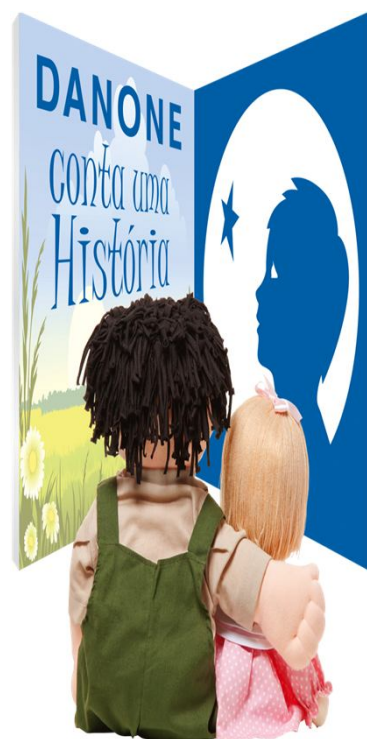
Danone Conta uma História

O Programa “***Danone conta uma história***”, iniciado em 2013, visa engajar os funcionários da Danone em um programa de voluntariado, que aborde a missão da empresa: Hábitos para um estilo de vida e alimentação saudáveis. Por meio dessa iniciativa, os funcionários vão até uma instituição para contar histórias para crianças e jovens. A Liga Solidária, instituição parceira, é uma organização social sem fins lucrativos que desenvolve programas socioeducativos e de cidadania que beneficiam mais de 3.200 pessoas em São Paulo. Os temas dos livros variam entre saúde, nutrição, vida, família, amizade, diversidade, curiosidades culturais, crescer, alimentação etc.

Objetivo do projeto de leitura é:

- ✓ Estimular o desenvolvimento e interesse pela leitura
- ✓ Desenvolver hábitos e atitudes para uma convivência saudável
- ✓ Valorizar o saber cultural

O ***Danone Conta uma História*** envolveu 20 voluntários em 2014. O programa aconteceu em São Paulo e impactou 480 crianças com 136 horas em voluntariado.



TRABALHO

DESENVOLVIMENTO DE FUNCIONÁRIOS

Universidade Danone

Em 2013 a Danone lançou a plataforma de treinamentos **Universidade Danone**. Por meio dessa plataforma, o funcionário pode ter acesso a diversos treinamentos e realizá-los no momento em que tiver maior disponibilidade. Em 2014 foram 2.818 funcionários treinados presencialmente e 1.679 em treinamentos Online

Foram disponibilizados 277 treinamentos presenciais e 21 treinamentos online. Veja alguns exemplos:

✓ Presenciais

- Escolhas Extraordinárias
- Excel Interm. e Avançado
- Feedback é um presente
- Finanças para não Financeiros
- Gestão de projetos
- Influência com Credibilidade
- Relacionamento Interpessoal com foco no cliente
- Tornando-se Líder I e II

✓ Online

- Sustentabilidade
- CODE
- Trilha de Carreira
- Vendas
- Direção Segura
- Compliance



Esse ano mudamos nosso funcionários tem acesso aos treinamentos de todas de todos os países da Danone!

MEIO AMBIENTE

7.As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;

8.Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e

9.Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.



- ✓ Gestão em Carbono
- ✓ Estudo de Biodiversidade – Projeto Morangos
- ✓ Sistema de Gestão Ambiental
- ✓ Conscientizações funcionários e comunidade



Em 2007, o Grupo Danone assumiu o ambicioso compromisso de um programa de redução das emissões de CO₂ e, desde então, a Danone Brasil já **reduziu em 41% as suas emissões**. Além disso, a Danone Brasil calcula e divulga suas emissões de gases de efeito estufa por meio da ferramenta GHG Protocol, metodologia internacionalmente reconhecida e que complementa a ferramenta Danprint, utilizada internamente pela companhia.

Em 2014, ações como eficiência logística, substituição de matérias-primas e inovações em embalagens resultaram em uma redução de 101 g de CO₂ por kg de produto. Para os próximos anos, o Grupo Danone estimulou uma meta ambiciosa de redução de 50% até 2020 com base em 2007.



Projeto Morangos

O projeto Morangos nasceu de um estudo de biodiversidade desenvolvido de forma pioneira no Brasil. Foram identificados alguns serviços ecossistêmicos mais relevantes para o negócio. Como resultado desse estudo, Danone, Cargill, ESALQ e IPÊ construíram um piloto de morangos para a safra de 2014/2015 na cidade de Bom Repouso – MG. São três os pilares principais do projeto :

- 1 Controle de Biodiversidade como um pilar;
- 2 Apoio sobre a Gestão da Produção;
- 3 Melhoria na produtividade;



Com um ano de implementação o projeto já tem como resultado 20.000 plantas para estudo, em uma área de 6.000 m²; com redução considerável do uso de agrotóxicos e 5 a 10% na redução de custos!



MEIO AMBIENTE

SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL



Reforçando o compromisso com o meio ambiente, a Danone Águas Brasil implantou um sistema de gestão ambiental. O objetivo é o aumento da eficiência em toda a cadeia de valor, com atendimento as legislações ambientais vigentes, redução e mitigação dos aspectos e impactos ambientais, além da redução do consumo de matéria prima, energia, água e geração de resíduos.

Em março deste ano a fábrica de águas em Jacutinga/MG, conquistou a certificação ambiental ISO 14001, conferida pela ANAB em reconhecimento as suas práticas de gestão ambiental, definidas pela *International Organization for Standardization* (ISO) para padronização e gerenciamento de projetos ambientais, mediante a aplicação das ferramentas do sistema de gestão e a participação ativa de todos os colaboradores.



SEMANA DA ÁGUA DANONE



A conscientização sobre o uso racional da água foi o tema principal na Semana da Água, que envolveu os funcionários no escritório e nas fábricas.

O evento contou com a participação de especialistas que abordaram temas como:

- ✓ “A crise hídrica”, palestra de especialistas da Unicamp;
- ✓ “O impacto da crise hídrica nos hábitos do brasileiro”, palestra da Ipsos;
- ✓ “O impacto da crise hídrica nas compras de bebidas”, palestra de um profissional do Dia%.

Os funcionários também tiveram a oportunidade de participar de um workshop do nosso parceiro “O meu dia alimentar” para quebrar os mitos sobre a hidratação saudável.

Além destas atividades, a semana se encerrou com um workshop com o objetivo de dar continuidade às ações após a semana em relação a sustentabilidade interna da Danone. Os funcionários, trabalhando junto com metodologias inspiradas do Design Thinking, trouxeram ideias tais como: trocar as garrafas PET do escritório por galões e os copos descartáveis por Squeezes, criar mensagens originais no escritório estimulando o consumo sustentável, ter uma newsletter com dados e dicas, conscientizar sobre a coleta seletiva, utilizar as embalagens como veículo de comunicação para sensibilização, ter crianças embaixadoras da água, entre outras.

A semana da água foi realmente o recomeço de várias ações internas. Exemplo disso foi a implementação dos squeezes no lugar de copos de plástico e do uso excessivo de várias garrafas diferentes, recados nas impressoras e outros workshops que estão sendo trazidos visando estimular a discussão sobre novos temas.

PLANTADORES DE ÁGUA TINGUÁ - RJ



A crise hídrica nos grandes centros urbanos levou a sociedade à reflexão de que a água não é um bem produzido pelo homem, mas pela natureza. As pessoas passaram a olhar as florestas como produtoras de água e perceberam que sem ela a vida ficará cada vez mais difícil nas grandes metrópoles. Mas é necessário investir na preservação das florestas existentes e recuperar grandes áreas de Mata Atlântica que foram devastadas nas últimas décadas.



A Ong Onda Verde em parceria com a Danone Águas Brasil iniciou um programa de longo prazo para recuperação de milhares de hectares de áreas degradadas pela agricultura de baixa produção. Com o plantio de 200 mil árvores foi possível ampliar a área de recarga dos mananciais, criar novos habitats para os animais e restaurar a biodiversidade, além de conter a erosão nos rios e córregos e garantir a produção de água na floresta com a recuperação das nascentes.

Plantar novas árvores, preservar as florestas existentes e educar os jovens para cuidar da natureza é sem dúvida, um investimento seguro para a manutenção da espécie humana no planeta terra.



Por meio do viveiro da Danone em Jacutinga, foi realizado o primeiro Plante Bonafont, que visa a recuperação de áreas degradadas na cidade de Jacutinga, com a participação de crianças das escolas da cidade.

A ação de plantio de mudas nativas foi realizada no dia 16 de agosto de 2014, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Rural e Meio Ambiente de Jacutinga e a Fundação Rádio Educacional de Proteção ao Meio Ambiente (Rádio Estancia), na região do Lago Municipal.

Os alunos do Colégio Santo Antônio, Objetivo e Escola Estadual Júlio Brandão também fizeram parte do momento sustentável. A ação visa despertar a consciência ambiental desde cedo nos pequenos, além do desenvolvimento sustentável de Jacutinga. O plantio faz parte do Programa "Plante Bonafont".



MEIO AMBIENTE

SEMANA DO MEIO AMBIENTE



Bonafont apoiou a Semana do Meio Ambiente de Jacutinga, que foi realizada no dia 29 de junho a 3 de julho.

A marca doou garrafas pet para a oficina de reciclagem. Jordana Laureano palestrou sobre coleta seletiva para os alunos da Escola Objetivo.



MEIO AMBIENTE

EVENTO FAMÍLIA BIKE



Evento promovido pela Secretaria de Esporte de Itapequerica da Serra em determinados bairros da cidade;

Bonafont incentiva a prática esportiva e não poderia ficar de fora na doação de águas para deixar a comunidade bem hidratada.



CONTRA A CORRUPÇÃO

10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.



E-learning sobre código de conduta e combate á corrupção



E-learning sobre código de conduta e combate à corrupção

Visando enraizar os princípios do código de conduta da empresa, realizamos em 2014 um e-learning com foco no tema “Combate à Corrupção”. Foram mais de 2.070 de funcionários que participaram do treinamento e tiveram contato com o conteúdo, que é assinado pelos funcionários no momento da contratação.

Dessa forma, acreditamos que estamos reforçando condutas éticas como combate à corrupção, respeito à diversidade, criação de um bom ambiente de trabalho, entre outras consideradas como valores fundamentais pela empresa.



SAÚDE E NUTRIÇÃO



-
- ✓ Programa Viver Bem
 - ✓ Projeto 1,2, 3 Lácteos
 - ✓ Copa das Nações Danone - Danone Nations Cup
 - ✓ Parceria Mesa Brasil – doação de produtos
 - ✓ Centro de ecologia e educação para economia criativa



Para uma empresa que tem saúde na sua missão, a preocupação com seus funcionários está nas suas prioridades. Desde de 2006 a Danone realiza o Programa de Saúde e Nutrição, visando contribuir para melhoria da qualidade de vida dos funcionários através do incentivo para a adoção de uma dieta equilibrada e estilo de vida saudável. Em 2014 o programa se renova com um novo nome, e passa a denominar-se “Programa Viver Bem”.

O Programa consiste na realização de avaliações físicas (peso, altura, IMC, circunferência da cintura, percentual de gordura corporal), bioquímicas (glicemia, triglicérides e colesterol), pressão arterial, além da aplicação de um questionário sobre hábitos de vida. Desde 2010 o Programa atinge também os funcionários dos 12 Centros de Distribuição que a Danone tem pelo país. Em 2014, o Programa teve a participação de mais de 700 funcionários, sendo 320 no escritório central, 330 nas fábricas e 80 nos CDs. No escritório central em São Paulo o Programa aconteceu no mês de outubro.

Em 2014 o programa contou com algumas novidades com uma abordagem mais ampla, manteve as avaliações tradicionais, mas também contou com uma educadora física junto à nutricionista no final do circuito. Assim torna-se possível reforçar ainda mais a importância de uma alimentação equilibrada aliado a prática regular de atividade física para a manutenção da saúde e de um peso adequado.

PROJETO 1,2, 3 LÁCTEOS

1,2,3 e Lácteos! é uma ação de educação alimentar e nutricional que tem como objetivo ensinar às crianças sobre os benefícios de consumir 3 porções de lácteos ao dia (alimentos como leite, iogurte, coalhada e queijo), conforme recomenda a pirâmide alimentar. A iniciativa é dirigida a professores e alunos de 3º, 4º e 5º anos de escolas públicas e privadas de todo o país.

Os professores participantes recebem um conjunto de materiais didáticos composto por 1 livro do professor, 35 livretos para os alunos, 7 fichas de atividades e 4 cartazes. 1,2,3 e Lácteos! sugere que as crianças formem grupos e preparem “aulas-laboratório” e dar aulas aos colegas. Essas aulas-laboratório abordam a importância dos lácteos para a saúde do ponto de vista de seis profissões: Professor, Pediatra, Nutricionista, Sociólogo, Biólogo, Contadora de histórias e Educadora Física. As aulas propõem a criação de produtos – cartazes, histórias, brincadeiras, perguntas – que são elaborados e expostos pelas próprias crianças.

O Projeto e o espetáculo “O Fabuloso Mundo das Descobertas” são apoiados pelo Ministério da Cultura através da Lei Rouanet, geridos pela OAK Educação & Meio Ambiente e apoiados pela Associação Médica Brasileira (AMB), pela Fundação Internacional de Osteoporose (IOF), pelo Instituto de Pesquisas Ecológicas (IPÊ), pela Sociedade Brasileira de Alimentação e Nutrição (SBAN), pela Danone e Tetra Pak.

Em **2014** o projeto impactou **84.0000 alunos** de **689 escolas** espalhadas em **08 Estados do Brasil**.



A Danone Copa das Nações, criada pelo Grupo Danone em 2001, é o maior torneio de futebol infantil do mundo. Participam desse evento mais de 2,5 milhões de crianças de 40 países. O evento é reconhecido pela FIFA e por grandes federações nacionais.

A Copa conta com um padrinho mundial de destaque, o jogador francês Zinedinne Zidane. No Brasil, desde 2009 que o padrinho dessa copa é o jogador Cafu.

Em **2014** o torneio nacional contou com **mais de 5 mil crianças de 423 escolas**, clubes e associações. Foram **647 jogos** e **6 Estados** participantes - CE, RS, RJ, SP, MG, DF.

A final de 2014 aconteceu no Brasil e encheu a Arena Corinthians com crianças de várias partes do mundo!



Desde de 2006 que a Danone é parceira do Programa Mesa Brasil, uma rede nacional de bancos de alimentos contra a fome e o desperdício, baseada em ações educativas e de distribuição de alimentos excedentes ou fora dos padrões de comercialização, mas que ainda podem ser consumidos.

Em **2014** foram **mais de 1.200 toneladas de produtos** doadas para **mais de mil instituições** espalhadas em **14 Estados** brasileiros



Recém-formadas em economia criativa, as adolescentes tornam-se empreendedoras e embaixadoras de uma vida mais saudável!

Vários são os desafios dos jovens da região de Nova Iguaçu, dentre eles, a geração de emprego e renda na região, além de bons hábitos alimentares. Tendo em vista esse cenário, e a missão da Danone de levar saúde e nutrição ao maior número de pessoas possível, em 2014, foi inaugurado o primeiro curso do Centro de Ecologia e Educação para Economia Criativa, parceria da Danone com a ONG Onda Verde.

O curso acontece 4 vezes ao ano e tem duração de 3 meses, acolhendo 100 meninas da região para se tornarem empreendedoras de negócios sustentáveis. Além de receber apoio financeiro, a primeira turma de 25 jovens recebeu mentoria dos funcionários da Danone e suporte didático feito pela empreendedora Gabriela Bizari, criadora do Meu Dia Alimentar, uma ferramenta interativa que ensina sobre uma alimentação equilibrada de uma maneira simples. Durante as aulas sobre nutrição, as meninas também participaram de workshops e receberam um material de apoio elaborado especialmente para o curso.



Hoje, a maioria das alunas pretendem montar a própria micro-empresa, e algumas delas já começando a vender saladas de frutas para os moradores da região! Ao final do ano, terão mais de 100 meninas formadas e prontas para empreender.

As próximas turmas do curso de Economia Criativa terão a chance de assistir às aulas no primeiro prédio sustentável da região. Ainda em fase de construção, o prédio do Centro de Ecologia e Educação para Economia Criativa, de 240m², atenderá também 4 mil jovens do ensino médio ao ano e 500 universitários em seminários e oficinas sobre novas tecnologias verdes.

RECONHECIMENTOS

Guia Exame de
Sustentabilidade



*Reconhecimento na
categoria Biodiversidade*



Prêmio Benchmarking
Brasil



Projeto Novo Ciclo



Prêmio LIF (Câmara
Francesa)



Projeto Novo Ciclo

Fecomércio



*Finalista com o
Projeto Kiteiras*

