

2015. 8. 29

UNGC 10대 원칙 이행 보고서

(UN Global Compact Communication on Progress)

중소기업의 꿈을
성공의 꽃으로

Contents

I

UN 글로벌 콤팩트 지지선언

II

중소기업진흥공단 Profile

III

UNGC 10대 원칙 이행내용



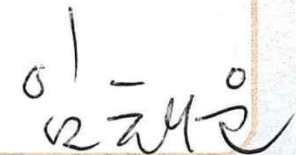
I

UN 글로벌 콤팩트 지지선언

중소기업진흥공단은

- 중소기업 진흥에 관한 법률 제68조를 근거로 '중소기업 진흥을 통해 국민경제에 기여'하기 위해 1979년 설립된 금융형 준정부기관입니다.
- 중소기업진흥공단(이하 중진공)은 '중소기업의 건강과 성공 솔루션'이라는 비전과 '전문성, 청렴성, 고객지향, 일체감'이라는 핵심가치 아래 정부, 사회, 고객 및 이해관계자에게 신뢰받는 기관이 되기 위해 전사적 노력을 기울이고 있습니다.
- 중진공은 UN 글로벌 콤팩트(약칭 UNGC)의 인권, 노동, 환경, 반부패의 4개 분야 10대 원칙을 지지하며, 2010년 12월 가입 후 지속적으로 원칙 준수 의지를 밝혀 왔습니다. 또한 기관의 사회적 책임을 인식하고 다양한 실천 활동을 통해 건전한 사회 발전에 기여하고 있습니다.
- 아울러 UN글로벌 콤팩트의 원칙과 핵심가치를 중진공의 윤리헌장, 윤리강령 등에 포함하였으며, 원칙의 직접적인 실천과 함께 이해관계자와 공유하기 위한 노력을 경주하고 있습니다.
- 이번 UN 글로벌 콤팩트 이행보고서(Communication on Progress)는 2014년 1월부터 2014년 12월까지 활동내역을 담고 있습니다. 앞으로도 UNGC의 원칙을 실천하고 이해관계자들과 다양한 커뮤니케이션을 통해 UNGC의 이념과 목표를 확산해 나갈 것입니다.

2015. 8. 29 이사장 임채운



The background of the slide features a blue gradient that transitions from a darker shade at the top to a lighter shade at the bottom. At the bottom of the slide, there is a checkered floor pattern in shades of gray and white. A white, rounded rectangular banner is positioned in the center of the slide, containing the text.

II

중소기업진흥공단 Profile

II. 중소기업진흥공단 Profile

- ▶ **설립목적** 중소기업의 경쟁력 강화를 통한 지속 성장을 도모하여 국민 경제의 균형 있는 발전에 기여

* 설립근거: 중소기업진흥에 관한 법률 제68조(1978.12, 법률제정)

- ▶ **설립일** '79.1.30

- ▶ **조 직** 11실, 10처, 2센터*, 31지역본·지부, 5연수원, 1창업사관학교**

본부	광역본부	지역본 · 지부	연수원, 창업사관학교
11실 8처 2센터*	수도권 (서울)	서울(양천구), 서울동남부(서초구), 서울북부(중구), 인천(연수구), 인천서부(서구), 경기(수원), 경기동부(성남), 경기서부(시흥), 경기북부(고양), 강원(춘천), 강원영동(강릉)	중소기업연수원 및 창업사관학교(안산)
	중남부권 (대전)	대전, 충남(천안), 충북(청주), 충북북부(충주), 전북(전주), 전북서부(군산), 대구, 경북(구미), 경북동부(포항), 경북남부(경산), 광주, 전남(목포), 전남동부(순천), 부산(사상), 부산동부(해운대), 울산, 경남(창원), 경남동부(김해), 경남서부(진주), 제주	지역 연수원 및 창업사관학교 - 대구 · 경북(경산) - 호남(광주) - 부산 · 경남(창원) - 글로벌리더십 (태백)

* 해외센터(칭다오 중소기업 지원센터, 미국유통망진출 지원센터)

** 지방소재 청년창업사관학교 4개는 제외한 숫자

〈 참고: 중소기업진흥공단 주요 연혁 〉

년도	주요 내용
’79. 1	중소기업진흥공단 설립 * 중소기업진흥에 관한 법률에 의거 설립 및 기금 설치(’79.12)
’82.10	중소기업연수원(안산) 개원 * 지역 연수원 개원 : 호남(’01.9), 대구·경북(’03.11), 부산·경남(’04.10), 글로벌리더십(’14.10)
’85. 2	국내 지역본·지부 설치 * 16개 지역본부, 15개 지부(’14년 현재)
’98. 7 9	IMF 경제위기상황에 따른 직접대출 전면 실시 중소기업 수출지원강화를 위해 수출 BI 설치(11개국 17개 수출인큐베이터 설치·운영)
’02. 3	기금관리기본법 개정으로 산업기반기금 통합
’09. 1	기금관리형 준정부기관 지정
’11. 3	청년창업사관학교 개교
’12.12	금융형 준정부기관 지정
’13.12	해외유통망진출지원센터 설치(미국 뉴저지 1개소)
’14. 7	본사 지방이전 완료 (경상남도 진주시 동진로 430)
’14. 8	중소기업 핵심인력 성과보상기금 출범



창업

청년 기업가
양성 및 창업촉진

- 창업자금
- 예비창업자, 중소·벤처기업
- 청년창업사관학교와
청년창업센터 운영
- 사업전환 및 재창업지원
- 무역조정 및 사업전환지원
- 재기컨설팅, 재창업자금

생존

기업경영능력
향상 및 애로해결

- 긴급경영안정자금,
소상공인 자금,
투융자 복합금융 자금
- 中企 핵심인력 장기
재직을 위한 성과보상
공제 운영(내일채움공제)
- 뿌리기술 중심의
재직자 직무역량강화
- 청년구직자 인식개선
통한 일자리 미스매칭
해소(스마일스토리知)

혁신

기술개발 및
혁신능력 제고

- 신성장기반자금,
개발기술사업화 자금,
사업전환 자금
- 기업진단을 통한 맞춤
연계지원
 - 국내/해외전문가 컨설팅
 - 신제품개발 지원
 - 자전거해양레저장비
기술개발 지원 등

성장

시장개척지원 및
글로벌 협력기반 조성

- 중소기업 제품의
국내·외 시장개척지원
[국내] HNT500, 스마트제품
발굴지원
[국외] 무역사절단, 상담회
해외전시회 등
- 코리아데스크
- 말레이시아, 인도네시아
- 중소기업지원센터(청도)
- 유통망지원센터(미국)
- 수출인큐베이터
- 북경, 시안, LA, 도쿄, 두바이,
멕시코시티, 프랑크푸르트,
하노이, 알마티

창업

생존

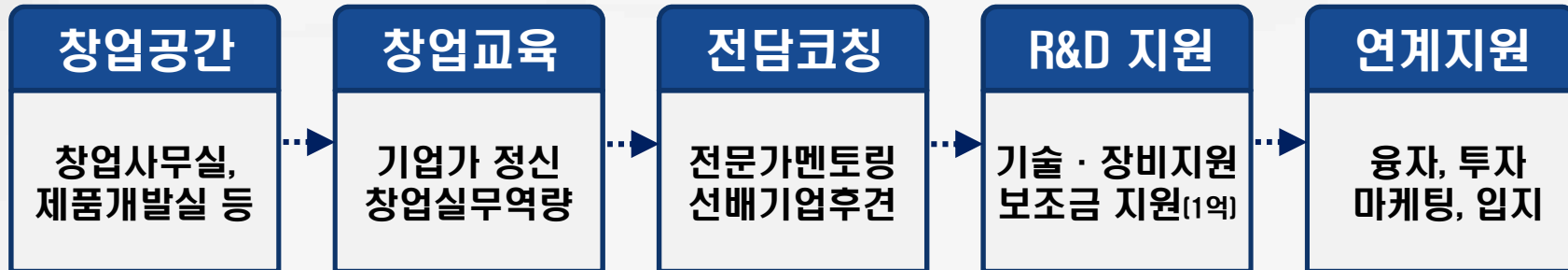
혁신

성장

청년창업사관학교 운영



▶ **청년창업자를 선발, 창업 전 과정 일괄지원** (만 39세 이하, 예비창업자, 창업 후 3년 이내)



▶ **성공가능성이 높은 CEO 배출 및 일자리 창출**

1기(2011년)

졸업 : 212명
매출 : 1,140억원
일자리 : 1,072개
지재권 : 315건

2기(2012년)

졸업 : 167명
매출 : 1,933억원
일자리 : 2,248개
지재권 : 765건

3기(2013년)

졸업 : 171명
매출 : 2,299억원
일자리 : 3,395개
지재권 : 1,152건

4기(2014년)

졸업 : 137명
매출 : 2,591억원
일자리 : 3,998개
지재권 : 1,428건



제4기 졸업식(15.3.26)

입교자
우수
사례

H사

- USB 충전 주먹 전동 드라이버(세계최소형)
- 벤처기업, 서울국제발명전시회 준대상(12)
- 보쉬사 협력, 수출 등 매출 15억원달성(12)

P사

- 인터랙티브 기능구현 콘텐츠제작(앱북 등)
- 전자출판협회 혁신상, 문화체육부 장관상(12)
- 앵그리버드 파트너, 벤처캐피탈 10억 유치(13)

창업

생존

혁신

성장

청년창업센터 운영

- ▶ 청년창업 컨설팅과 창업자금의 효율적 집행을 위해
청년창업센터 설립

- 교육 · 컨설팅을 기반으로 청년창업 One-stop 지원
- * 창업전문컨설턴트 48명 배치

창업단계
(컨설팅, 자금지원 등)

사업화 단계
(판로개척, R&D 지원 등)

실패시 보완
(법률자문, 재창업자금 지원 등)

- ▶ 청년전용창업자금 지원(청년창업 금융지원의 롤모델)
- 1억 이내 자금융자, 금리 연 2.7%, 융자기간 5년 이내

〈전국 18개 센터 운영 중〉



지원
우수
사례

S사
(33세)

- 자동차샤프트(Shaft)개발·생산
- 벤처기업 승인, 자가공장 마련 자금 지원
- 매출 3,381백만원, 고용창출 17명(14)

S사
(34세)

- 폴리아미드 소재 안경테 개발·생산
- 자체 브랜드(S7) 론칭, 세계 13곳 직영대리점
- 매출 1,162백만원 달성, 고용창출 7명(14)

창업

생존

혁신

성장

중소 핵심인력 성과보상공제 (내일채움공제) 운영

▶ 내일채움공제란? (www.sbcplan.or.kr)

- 중소기업 사업주와 핵심인력이 공동으로 적립한 공제부금을 5년 이상 장기재직한 핵심인력에게 성과보상금 형태로 지급하는 공제

▶ 가입요건

· [가입대상]

- 중소기업 : 부동산, 유흥주점 및 사행업 등 일부 업종을 제외한 모든 중소기업
- 핵심인력 : 직무기여도가 높아 중소기업 대표자가 장기재직이 필요하다고 지정한 핵심인력
*학력, 자격, 경력 등 제한 없음

· [가입기간] 5년(최초 가입시), 3~5년(재 가입시 선택 가능)

· [적립비율] 핵심인력 : 기업주 = 1 : 2 이상의 비율로 납부

· [최소 가입금액] 5년간 2,000구좌 이상(1구좌 = 1만 원)

▶ 공제금리: 연 2.33% 내외 (연 복리식, 연단위 변동금리)

▶ 가입자 혜택

- 중소기업사업주: 납입금에 대하여 비용 인정 및 세액 공제 (납입금액의 25% 또는 증가분의 50%)
- 핵심인력 : 5년 만기재직 후에 본인 납입금 대비 3배 이상(세전) 수령

▶ 2014년 8월 사업 개시 후 2014년 12월 기준 871개사 2,255명 가입



창업

생존

혁신

성장

● 뿌리기술교육 중심 중소기업 재직자 현장직무역량 강화

▶ 뿌리기술교육

- 금속 분야 및 금형 등 기초 공정 산업에서 체계적인 기술 습득이 될 수 있도록 연수 진행, 1인 1실습장비를 활용한 실습중심 과정으로 민간기관과 차별화 된 기술연수 실시
 - * 뿌리기술 : 주조, 금형, 용접, 소성가공, 열처리, 표면처리의 6대 뿌리산업에서 활용하는 주요 기술
 - * 뿌리기술관련 교육 운영현황(2014년 기준) : 28개 과정 58회 운영, 1,235명 참여

● 中企 인력매칭 지원



▶ 생생한 우량 중소기업 일자리 정보 제공 사이트 운영(<http://www.smilestory.or.kr>)

- 성공요인, 성장가능성 등 기업의 강점에 대한 정보를 스토리텔링 형태로 제공
구직자와 기업간 쌍방향 온라인 커뮤니티 구축(SNS 등을 통한 실시간 기업 구인정보 제공 등)
 - * 일반 취업 사이트(민간 101개, 공공 3개)들은 기업의 정량적 수치(매출, 임금 등)만을 제공, 특화된 우수中企 탐색이 어려움
- 스마일 스토리^知 현황 : (등록기업) 1,004개(2014년도 말 기준)

창업

생존

혁신

성장

● 컨설팅 지원

▶ 사전 진단을 통해 중소기업 문제점을 파악, 진단 결과에 따라 맞춤형 컨설팅 지원

- 국내전문가 : 생산기술, R&D사업화, 공장혁신, 원가 · 품질개선, 마케팅, 재무 · 인사전략, 조직운영, 글로벌 경영 전략, 사업연속성 계획(재난), 환경경영, 제품기능 및 컨셉설정, 설계, 엔지니어링 해석 등
- 해외전문가 : 첨단 · 핵심 기술 분야(제품설계 및 해석, 신기술 · 제품개발, 신공법 도입, 원가 · 품질 개선 등 국내 전문가가 해결하기 어려운 기술에 대하여 선진국 기술전문가를 초청하여 컨설팅을 지원

● R&D 지원

▶ 신제품개발지원 : 신제품 개발을 목적으로 기술지원을 받고자 하는 중소기업에게 전문가 상담을 통해 개발 초기부터 효과적인 개발 방향 설정 지원

- 제품디자인, 제품설계, 3차원 측정 및 역설계, 시제품 제작, 온라인 협업개발지원 등

▶ 자전거해양레저장비기술개발지원 : 고부가가치 자전거 해양레저장비 분야의 기술개발과 사업화 지원을 통한 중소기업 기술 경쟁력 확보 및 관련 산업 육성

- 지원한도 : 자전거 연 2억원 이내(과제당 총 3억원 이내), 해양레저 연 3억원 이내(과제당 총 8억원 이내)

창업

생존

혁신

성장

● 국내 마케팅 지원

▶ HIT 500 사업 : 창업기업, 신제품 및 아이디어 제품 판로개척

- 소비자평가단 활용 중소기업 제품 홍보마케팅 및 정책매장* 입점을 통한 판매지원

* 아임쇼핑(중소기업백화점, 인천공항 면세점 內 중소기업 전용 면세점 등), 온라인쇼핑몰 중소기업 전용관 등

▶ Smart프로젝트* : 소비자단체와 협력하여 Smart상품** 정보제공 및 공급 활성화

- 중소기업 제품에 대한 소비자 인식개선 및 판로지원

* 착한 소비 운동, 착한 제품 육성 및 친소비자경영확산을 통해 명품·고가위주의 소비실태개선 및 소비자 권익 향상

* 친환경(Earth Smart), 착한 가격(Price Smart), 고품질(Quality Smart)

● 해외 마케팅 지원

▶ 온라인 수출지원 : 인프라 구축부터 수출계약까지 해외마케팅 밀착지원

- 다국어 상품페이지 제작/온라인수출관*/검색엔진마케팅/온라인 수출 홍보 마케팅 등

* 특정시장 현지어로 상품 및 기업정보 제공 → 현지화 마케팅 지원

▶ 해외시장 진출 및 글로벌 역량 강화

- 수출인큐베이터/해외 민간 전문컨설팅사 활용 현지진출 지원 및 수출초보기업 종합지원

- 전문가의 맞춤형 컨설팅을 통한 중소기업의 FTA 및 수출관련 애로 해결

III

UNGC 10대 원칙 이행내용

원칙1. 기업은 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중하여야 한다

- 중진공은 대한민국 헌법 제10조에서 정하고 있는 인간의 존엄성과 가치를 존중하고, 공인된 국제 인권선언 및 정책을 지지합니다.
- 윤리강령, 임직원 행동강령 및 복무규정 등 내부규정에 인권 보호에 관한 세부사항을 포함하고 있으며,
- 전직원 윤리경영 교육을 실시하여 인권 문제와 관련한 중요성을 함께 공감하고, 사회적책임 실천활동(사회공헌, 사회봉사)을 통한 사회 인권 향상을 도모하고 있습니다.
- 또한, 공공기관으로 인권에 위배되는 투자 및 지원제도를 실시할 수 없으며, 노동관계법 및 관련 법규를 준수해야 할 의무를 갖습니다. 이에 협력업체의 자율성과 독립성을 존중하나 계약시 관련 법규 준수 의무 조항을 반영합니다.

윤리경영 실천 결의대회



제1회 중진공 윤리경영의 날



지역민, 중소기업과 함께하는 음악회



원칙2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다

- 중진공은 임직원뿐만 아니라 협력업체, 고객 및 이해관계자의 인권을 침해하지 않으며, 사전적 예방활동이 강화된 고충처리체계를 운영하고 있습니다.
- 고객서비스헌장, 서비스이행표준 등 고객만족 관련 규정을 운영하고 있으며, 고객 모니터링, 고객신뢰회복 시스템, 고객만족도 조사, 윤리경영실천지수 조사 등을 통해 발생 가능한 문제에 대해 선제적으로 대응하고 있습니다.
- 또한 성희롱 예방교육 및 일 가정 양립을 위한 가족친화경영을 실시하고 있으며, '11년부터 여성가족부에서 “가족친화기업” 인증을 받아 매년 갱신하고 있습니다.

가족친화기업 인증

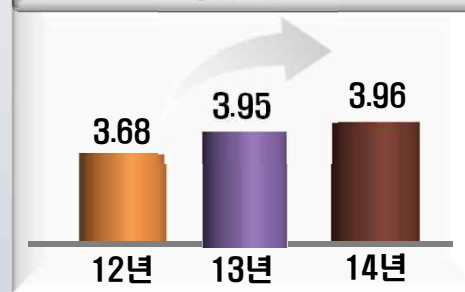


인증기간 :
'11년 11월
~ '16년 11월

성희롱, 성매매 예방교육



조직문화지수(5점 만점)



인권

노동

환경

반부패

원칙3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지한다

- 중진공은 헌법과, 노동관계법, 국제노동기구(ILO) 등 국제조약의 기본정신에 따라 노동조합의 결사의 자유와 단체교섭권을 보장하고 있고, 직원은 자율적으로 노동조합 가입과 탈퇴를 보장받고 있습니다.
- 중진공 노동조합은 전국공공서비스노동조합에 중소기업진흥공단 지부로 등록되어 있으며, 단체협약에 따라 조합교육, 각종 시설 및 자료의 제공, 근로시간 중 조합활동 및 홍보활동의 보장 등 결사의 자유를 보장하고 있습니다.
- 중진공은 법과 원칙을 준수하여 대표 노동조합과 단체교섭을 실시하고, 정기적인 노사협의회 개최를 통해 상생의 노사관계를 유지하고 있습니다.

14년 단체협약 체결



노사공동 단체협약 설명회



노사협의회 개최



인권

노동

환경

반부패

원칙4. 기업은 모든 형태의 강제노동을 배제한다**원칙5. 기업은 아동노동을 효과적으로 철폐한다**

- 중진공은 강제노동 금지에 관한 국가 근로기준법의 요구사항을 준수하고 있으며, 내부 복무규정에 근무시간과 휴게시간 등 세부사항을 명시하여 운영 중입니다.
- 보수규정에서 정하는 바에 따라 시간외근무, 휴일근무, 당직근무 수당을 지급하고 있으며, 직원 니즈를 반영한 다양한 형태의 유연근무제 및 일과 가정 양립을 위한 프로그램을 운영하고 있습니다.
- 또한 직무수행 범위를 규정화하여 상급자의 부당한 업무지시를 방지하고 있고, 인재개발시스템(On-Saram) 재구축으로 정확한 인사정보제공, 사용자 편의를 증진하고 있으며, 방문상담, 애로계층 간담회, EAP 활용 스트레스 예방 프로그램 등을 통해 모니터링 후 조치를 하고 있습니다.
- 중진공은 금융 서비스 중심의 진단기반형 정책집행 기관으로 업무 특성상 전문 업무수행 능력을 보유한 자를 채용함으로써 아동 노동활동 여지가 없으며, 설립 이후 13세 미만의 아동을 채용한 사실이 없습니다.

인권

노동

환경

반부패

원칙6. 기업은 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다

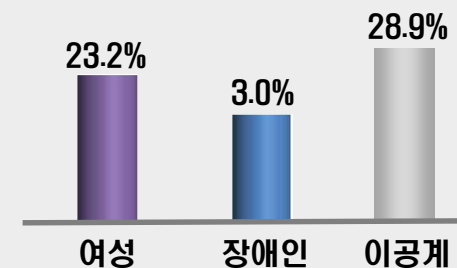
- 중진공은 인사규정 및 윤리강령 내 학력, 연령, 성별 등의 사유로 인한 차별금지 규정을 두고 있으며, 인사상담시스템, 감사시스템, 내부자 신고제도 등 차별금지에 대한 제도를 정책적으로 수립하여 운영하고, 차별행위 발견 시 징계 및 인사평정에 반영하고 있습니다. 최근 3년간 차별행위 발생건수는 없습니다.
- 또한, 전보마일리지 운영, 근무평정 결과 공개, 역량과 성과 중심의 SBC HR 3.0 수립 등 투명하고 공정한 인사관리 시스템을 운영하고 있습니다.

14년 사회형평성 채용 실적 및 현황

✓ 정규직 신규채용 (총50명, 중복누계)



✓ 전체 현원 대비 비율



인권

노동

환경

반부패

원칙7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다

원칙8. 기업은 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다

- 중진공의 주요 사업은 금융 및 서비스 중심으로 별도의 유형재화 생산을 위한 시설을 운영하고 있지 않아 현재 뿐 아니라 향후에도 환경문제가 발생할 가능성은 낮습니다.
- 하지만, 공공구매를 통한 녹색제품 구매를 장려하기 위하여 매년 부서별 목표를 설정하고, 에너지 관리 계획을 수립하여 사무실 적정온도 관리, 에너지 절약 캠페인 등을 실천하며, 환경보호 활동을 통해 환경책임을 이행하고 있습니다.

에너지 절약 실천활동

- ✓ 하절기 복장 간소화
- ✓ 엘리베이터 제한 운영
- ✓ 실내온도 정적 수준 유지
- ✓ 부서별 에너지 지킴이 운영

2014년 식목일 나무심기 행사



신사옥 에너지효율 1등급 인증



인권

노동

환경

반부패

원칙9. 기업은 환경 친화적인 기술의 개발과 확산을 촉진한다

- 중진공은 기관특성상 직접 환경친화 기술을 개발하지는 않으나, 주요고객인 중소기업의 녹색경영 활동 수준을 향상을 지원하고, Green-Biz 기업 육성을 통해 녹색경영에서 우수한 성과를 달성한 중소기업에게 정책자금 융자우대, 해외 기술인력 도입사업 및 수출인큐베이터 사업 참여 시 가점 부여 등 녹색경영 확산사업을 지원하고 있습니다.
- 또한 매년 녹색기술 · 경영 관련 한국-인도네시아 · 말레이시아간 1:1 기술협력상담회를 개최하여 우수 녹색기술 보유 한국 중소기업의 현지진출을 지원하고 있습니다.
 - 2014년에는 녹색 · 환경기술 분야 10개사가 현지 상담회에 참석하여 15,988천불 규모의 상담을 실시하였고, LED 조명, 빌딩자동제어 장비 등에서 호응이 있었습니다.



인권

노동

환경

반부패

원칙10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다

- 중진공은 청렴을 4대 핵심가치 중 하나로 강조하여 전직원에 대한 부패 위험을 주기적으로 분석하고 있습니다. 또한 부패 사건 발생시 임직원 행동강령 및 관련 규정에 근거하여 인사위원회를 거쳐 엄중하게 처벌하는 시스템을 운영하고 있습니다.
- 매년 전체 직원을 대상으로 윤리경영실천서약을 실시하고, 임원 대상의 직무청렴 계약을 운영하고 있으며, 주기적으로 업무 규정 및 행동강령 위반에 대한 감사를 실시하고 있습니다. 아울러 모든 임직원은 윤리경영 교육을 필수 과정으로 매년 일정시간 이수하고 있습니다.

중진공 핵심가치

중소기업의 꿈을 성공의 꽃으로

- | | |
|-------------------|------|
| • Work-Specialty | 전문성 |
| • Integrity | 청렴 |
| • Toward-Customer | 고객지향 |
| • Harmony | 일체감 |

전직원 반부패 청렴, 윤리 필수교육



감사·민원 신고센터 운영



SBC 중소기업의 꿈을 성공의 꽃으로 중소기업진흥공단

내용 문의처 : (055) 751 9355

경상남도 진주시 동진로 430

(충무공동) 중소기업진흥공단 고객행복실

