

INFORME DE PROGRESO

PACTO MUNDIAL



LOGOPOST
SEÑALIZACIÓN S.A.

2014

LOGOPOST SEÑALIZACION, S.A.
C/ Ciudad de Sevilla, 39- P.I. Fuente del Jarro
46988 Paterna (Valencia)

INDICE DE CONTENIDOS

Carta de renovación del compromiso

Principios Derechos Humanos

- Valoración, política y objetivos
- Implementación
- Medición del resultado

Principios Laborales

- Valoración, política y objetivos
- Implementación
- Medición del resultado

Principios Medioambientales

- Valoración, política y objetivos
- Implementación
- Medición del resultado

Principios Anticorrupción

- Valoración, política y objetivos
- Implementación
- Medición del resultado

CARTA DE RENOVACION DEL COMPROMISO

El año 2014 ha sido un año en el que hemos afrontado grandes cambios, nuevos retos y hemos puesto en marcha un nuevo modelo de negocio basado en la iniciativa, innovación y apertura, que nos ha permitido tener una visión de futuro fortalecida y renovada. Dentro de este entorno hemos afianzado todos los compromisos adquiridos al firmar el Pacto Mundial de las Naciones y procedemos a emitir el presente informe para su renovación.


Logopost Señalización, S.A. es una empresa dedicada a la fabricación, suministro e instalación de elementos de imagen corporativa, señalética, merchandising y marketing dinámico dirigidos fundamentalmente al mercado nacional.

Seguimos siendo una empresa involucrada en la puesta en marcha de políticas respetuosas con el medioambiente, con la búsqueda de productos alternativos menos contaminantes; cumplimos y potenciamos el cumplimiento de la legislación laboral vigente, tanto en material laboral como en la prevención de riesgos laborales, ejerciendo tareas de coordinación y velando su cumplimiento por parte de nuestros proveedores y subcontratistas.

Continuamos siendo una empresa transparente en todos los procesos de negociación con clientes y proveedores, condenando toda práctica en los negocios que fomente la corrupción.

Continuamos velando por la protección y vigilancia de los Derechos Humanos, condenando todas las prácticas que los vulneren.

Para el próximo año 2015, sigue siendo uno de los objetivos la mejora continua en la aplicación de los principios del Pacto Mundial, tanto a nivel interno, como frente a los agentes externos con los que nos relacionamos.



LOGOPOST
SEÑALIZACIÓN S.A.
C/ Ciudad de Sevilla, 38
46001 Pat. Ind. Fuente del Juncal
Valencia, ESPAÑA
Tel. 96 341 00 00
C.I.F. B-123456789

Fdo. Auxi Postigo Morató
Directora Financiera

1.- PRINCIPIOS DE DERECHOS HUMANOS

Principio 1.- Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2.- Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

Valoración, política y objetivos

Durante este año, tanto nuestros clientes como nuestros proveedores han procedido del mercado nacional en su mayor parte y, en menor medida, de países miembros de la Unión Europea, donde están implantados y puestos en práctica ambos principios.

Por parte de LOGOPOST SEÑALIZACIÓN, S.A., durante el año 2014 nos pusimos como objetivos:

- incidir en el cumplimiento de la normativa en materia de seguridad laboral y prevención de riesgos laborales
- mantenimiento del reparto de los puestos de trabajo entre hombres y mujeres.
- exigir el marcaje CEE de todos los materiales que compramos
- formación interna de los empleados

Implementación

La implementación de estas líneas de actuación se ha realizado mediante las siguientes acciones:

- Dado que somos una empresa que subcontrata la instalación de los productos, hemos realizado un importante esfuerzo en hacer cumplir la normativa en PRL a todas las subcontratas, mediante un seguimiento documental continuo y hemos rechazado trabajar con todas aquellas empresas que no han cumplido los requisitos exigidos.
- Hemos seguido apostando por el mantenimiento del máximo número de puestos de trabajo durante el año 2014, a pesar de haber acometido importantes cambios en todas las secciones y departamentos.
- Seguimos apoyando la conciliación de la vida laboral con la familiar, teniendo varias empleadas que disfrutan de la reducción de jornada por guarda legal.
- Continuamos con la realización anual de mediciones sonoras, de iluminación y humedad, cumpliéndose en todos los casos con los valores establecidos, y en el caso de la medición de ruido, no superándose en ningún puesto de trabajo los límites marcados por la legislación.
- Hemos facilitado equipos de trabajo de características especiales a aquellos trabajadores que lo necesitan por tener algún problema de salud, por ejemplo, calzado de seguridad o guantes de protección.
- A lo largo del año se han realizado diversas charlas formativas a los operarios de fábrica sobre procesos de trabajo, optimización de recursos y nuevos materiales aparecidos en el mercado.
- Hemos continuado trabajando en realizar un correcto mantenimiento de la maquinaria, a través de inspecciones periódicas.



LOGOPOST

Medición de resultados

- Dentro del proceso de reorganización llevado a cabo en este año, hemos incrementado el % de mujeres en plantilla.
- El personal femenino de la empresa se ha sentido en todo momento considerado en las mismas condiciones que el masculino, y prueba de ello es el buen ambiente que existe entre los empleados en su conjunto, reflejándose en una involucración de la plantilla en todos los proyectos de trabajo que han surgido en 2014. Asimismo, ese entorno ha permitido poner en práctica los nuevos métodos de trabajo y formas de organización.
- En el año 2014, podemos volver a decir con gran satisfacción que no se han producido ningún accidente laboral con baja y los sin baja se redujeron de nuevo en un 50% respecto del año anterior.
- Todos los empleados pasaron el reconocimiento médico anual con el “apto sin restricciones”, lo cual refleja la existencia de una buena salud dentro del entorno laboral.

2.- PRINCIPIOS LABORALES

Principio 3.- Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4.- Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5.- Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil

Principio 6.- Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Valoración, política y objetivos

Logopost Señalización cumple con los cuatro principios anteriormente expuestos. Se respeta la libertad de afiliación sindical de los empleados, la libertad de reunión, se aplica la normativa contenida en el Convenio colectivo al que pertenece la empresa, etc.

Así, dentro los objetivos que nos marcamos a principios de año fueron:

- Continuar velando que se cumpliera el respeto integral a la persona, de modo que no se dieran situaciones de discriminación por razón de sexo, ideología, afiliación a una organización sindical, etc.
- Se ha respetado la igualdad de sexos a través de un trato igualitario a hombres y mujeres.
- Hemos respetado los acuerdos establecidos en la negociación colectiva que contiene el Convenio al que estamos adscritos.
- Hacer conocer a los empleados en todo momento la hoja de ruta de la empresa.
- Mejorar la comunicación interna, tanto a nivel transversal como horizontal, entre los distintos departamentos y secciones fabriles.



LOGOPOST

Implementación

Se realiza a través de las siguientes actuaciones:

- Las condiciones laborales del personal, tanto femenino como masculino han sido siempre las mismas, con igualdad salarial, de jornada, de oportunidades y de cometidos.
- Se ha mantenido y concedido a quien lo ha solicitado, la reducción de jornada por guarda legal al tener hijos menores de 12 años, en todos los casos.
- Dentro de la reorganización interna habida, se ha considerado en primer lugar la situación del personal con discapacidad contratado, por lo que seguimos cumpliendo los porcentajes marcados por la LISMI.
- Se han realizado reuniones periódicas de Dirección con toda la plantilla para hacer conocer y explicar los proyectos de la empresa,
- Se realizan reuniones semanales interdepartamentales del personal de oficina con el objetivo de eliminar situaciones improductivas y mejorar la comunicación.
- Las secciones fabriles también han mantenido reuniones periódicas con el objetivo de mejorar la comunicación, eliminar situaciones de fricción y aumentar la productividad.
- Los Delegados sindicales siguen teniendo a su disposición un lugar de reunión, facilitando la celebración de las mismas; asimismo, se respeta el uso de las horas de libre disposición marcadas por el convenio para el ejercicio de sus actividades de representación sindical.

Medición de resultados

Los resultados se miden a través de:

- El grado de implicación de la plantilla en los proyectos que han surgido, el cual ha sido óptimo.
- No ha habido denuncias por discriminación ni por no aplicación de lo establecido en el Convenio Colectivo.



LOGOPOST

3.- PRINCIPIOS MEDIOAMBIENTALES

Principio 7.- Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

Principio 8.- Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

Principio 9.- Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Valoración, política y objetivos

Logopost Señalización, S.A. es una empresa defensora del medioambiente y así se manifiesta en el compromiso de todas nuestras actuaciones con éste. Durante este año, hemos puesto énfasis en reducir la cantidad de residuos de embalajes plásticos, de madera y de cartón.

Hemos continuado con el reciclaje de los residuos generados de aluminio y de hierro.

Seguimos fomentando el uso de la tecnología Leds, la cual se ha mostrado como menos contaminante lumínicamente aunque ofrece una capacidad de iluminación mayor, supone un menor consumo energético, tiene una vida útil mucho más larga que los sistemas de iluminación tradicional y tiene un mayor rendimiento.

Nuestro compromiso con el medio ambiente también abarca otros ámbitos: control del uso del papel y tóner, tratamiento adecuado de los residuos generados durante el proceso de fabricación, utilización en los procesos fabriles de productos ecológicos,...

Implementación

Adicionalmente a las medidas que ya veníamos poniendo en marcha en años anteriores, se han realizado las siguientes actuaciones:

- Hemos seguido trabajando en acoplar nuestros productos luminosos a la tecnología de la iluminación mediante Leds.
- Hemos renovado los contratos con empresas homologadas para la retirada y tratamiento de residuos como aluminio, hierro, pintura, aceites, etc.
- Seguimos controlando el consumo eléctrico que realizamos durante los procesos fabriles con el objetivo de estudiar mejoras para conseguir su reducción.
- Pertenece a ECOLUM, Fundación para el reciclaje de aparatos de iluminación y somos empresa colaboradora en la recogida de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.
- Hemos realizado diversos estudios para optimizar las dimensiones del embalaje utilizado con el tamaño de los productos; de este modo se genera un ahorro en la cantidad de papel burbuja que se utiliza y hemos reducido el tamaño de las cajas de cartón utilizadas.
- Reciclaje de los palets de madera.
- Utilización de tintas ecosolventes en nuestros productos.
- Gestión de los residuos que se generan en oficinas, como el tóner, papel, etc.
- Control y seguimiento de los compromisos adquiridos en materia de medioambiental en la Certificación ISO 14001:2004 en Sistemas de Gestión del Medio Ambiente que renovamos el año pasado.



LOGOPOST

Medición de resultados

Los resultados se miden a través de:

- Mantenimiento y mejora de las tablas comparativas del uso de consumibles en oficina que creamos el año pasado.
- Concienciación de los empleados en un uso óptimo de los recursos.
- Mantenimiento y mejora de las tablas comparativas del control del gasto en agua y luz.

4.- PRINCIPIOS DE ANTICORRUPCION

Principio 10.- Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Valoración, política y objetivos

La corrupción y la extorsión en todas sus formas, tienen un impacto negativo para las empresas, la sociedad y la economía en general. Las empresas son sólo una parte del problema, pero también se manifiestan como una parte de la solución.

Prevenir y combatir estos fenómenos puede hacerse desde muchos mecanismos surgidos en los últimos tiempos y que van desde legislaciones nacionales e internacionales, hasta la creación de organismos y plataformas que participan muy activamente en su localización, persecución y denuncia. Y ello es así tanto a nivel del sector público como privado, a nivel nacional como mundial.

La corrupción es una seria amenaza para el desarrollo de las empresas y de los estados, ya que elimina la competencia.

Siempre hemos sido una empresa que ha rechazado todas las situaciones favorecedoras de la corrupción. Nuestros productos se dirigen en la mayoría de ocasiones a clientes que son grandes entidades de diferentes sectores: bancario, salud, hostelería,... y para quienes la adjudicación de un proyecto se basa en razones de precio, calidad y compromiso. Y es en su mejora, en lo que hemos trabajado duramente siempre. La innovación y el mejor precio están fuera de cualquier práctica corrupta.

Implementación

Se realiza a través de las siguientes actuaciones:

- Trabajando en la mejora de la tríada calidad-precio-compromiso, que es el que consideramos decide la aprobación o no de un proyecto por parte de los clientes.
- Teniendo presente ese mismo criterio en la búsqueda y selección de los proveedores.

Medición de resultados

En este apartado los resultados se han medido:

- De cara a los clientes, su éxito está en la adjudicación de los proyectos y en la buena imagen externa de Logopost.
- De cara a los proveedores, en la realización anual de un análisis de calidad, producto y servicio.



LOGOPOST