

A collage of 15 images arranged in a large 'Y' shape. The images include: a night view of a city skyline; a woman in a black dress holding the red 'Y' logo; a green car; a man in a suit holding the red 'Y' logo; a woman in a red dress holding the red 'Y' logo; a man in a suit holding the red 'Y' logo; a woman in a red dress holding the red 'Y' logo; a man in a suit holding the red 'Y' logo; a woman in a red dress holding the red 'Y' logo; a man in a suit holding the red 'Y' logo; a woman in a red dress holding the red 'Y' logo; a man in a suit holding the red 'Y' logo; a woman in a red dress holding the red 'Y' logo; a man in a suit holding the red 'Y' logo; and a woman in a red dress holding the red 'Y' logo. The red 'Y' logo is a stylized symbol representing the Yedigöller brand.



RAPOR İÇERİĞİ

- Koç Holding'in yürüttüğü çalışmalar
- Topluluk şirketlerinden Arçelik, Aygaz, Ford Otosan, Koç Bilgi Grubu, Opet, Otokar, Otokoç Otomotiv, Tat Gıda, Tofaş, TürkTraktör, Tüpraş ve Yapı Kredi'nin yürüttüğü çalışmalar ve en iyi uygulama örnekleri
- Vehbi Koç Vakfı ve bağlı kuruluşları ile Topluluk tarafından desteklenen STK'ların ortak çalışmaları

www.koc.com.tr

Faaliyetlerimiz hakkında daha detaylı bilgi edinmek ve 1 Ocak 2015 tarihinden itibaren gerçekleşen yenilik ve güncellemeler için Koç Holding kurumsal internet sitesi başta olmak üzere Topluluk şirketleri ve Vehbi Koç Vakfı'nın kurumsal internet sitelerine başvurabilirsiniz. Koç Topluluğu Sürdürülebilirlik Raporlarının PDF versiyonuna kurumsal internet sitesinden ulaşabilirsiniz.

gc@koc.com.tr

Geribildirim, öneri ve eleştirileriniz raporlama çalışmamızın geliştirilmesinde kullandığımız en önemli kaynaktır.

İçindekiler:

- 1 Rapor Hakkında
- 2 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 3 CEO Mesajı
- 4 2014'te Koç Topluluğu
- 6 Geleceğe Yön Veren Sürdürülebilirlik Stratejisi
- 12 Sorumlu Yönetim
- 16 Yeteneklere İlham Vermek
- 26 Çevre İçin Yenilikçi Fikirler
- 36 İnovasyon ve Ürün Stratejisi
- 40 Değer Zincirini Geliştirmek
- 46 Geçmişten Geleceğe Köprü: Nakkaştepe Yerleşkesi
- 48 Toplumla Bir Olmak
- 64 GRI İçerik İndeksi

Küresel İlkeler Sözleşmesi

Küresel İlkeler Sözleşmesi, insan hakları, çalışma koşulları, çevre ve yolsuzlukla mücadele konularında belirlenen 10 ilkeden oluşmaktadır. Bu ilkeler risk yönetimi, verimlilik artışı, çalışan motivasyonu ve bağlılığı, marka bilinci, yeni piyasalara erişim açısından şirket ve kuruluşların daha ileri hedeflere ulaşabilmesi için yol gösterici bir perspektif ile hazırlanmıştır.

Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin 10 Maddesi

İnsan Hakları [S.16-25 / S.44-45](#)

İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalı
İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı

Çalışma Standartları [S.16-25 / S.44-45](#)

İlke 3: İş dünyası çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli
İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırılmasına son verilmeli
İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli
İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli

Çevre [S.26-35 / S.36-39](#)

İlke 7: İş dünyası çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli
İlke 8: İş dünyası çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli
İlke 9: İş dünyası çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli

Yolsuzlukla Mücadele [S.12-15](#)

İlke 10: İş dünyası rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı



Rapor Hakkında

Koç Topluluğu, gerçekleştirdiği ilklerle 89 yıldır Türk iş dünyasının öncü kuruluşu olma özelliğini taşımaktadır. Türkiye'nin ilk anonim şirketi ve ilk holding şirketi olmanın yanında gerek ürettiği ürün ve hizmetlerle gerekse ortaya koyduğu ilke ve değerlerle Türk sanayisinin gelişim sürecinde kıyas noktalarının belirlenmesinde **Koç Holding** ve Koç Topluluğu şirketlerinin izleri bulunmaktadır.

Köklü mirasıyla çalışma kültürüne yerleşen değerleri ve vizyonundan aldığı gücü geleceğe yön vermeye odaklayan Koç Topluluğu, gerçekleştirdiği çalışmalarla paydaşları ve toplum genelinde takdir toplamış ve hep en iyiye örnek gösterilmiştir. Sahip olduğumuz bu başarı mirası, paydaşlarımıza karşı büyük bir sorumluluğu da beraberinde getirmektedir. Biz bu sorumluluğu yarattığımız ekosistemin sosyal, ekonomik ve çevresel nitelikleriyle gelecek nesillerin yaşam kalitesini yükseltmeye hizmet etmek, çalışmalarımızda paydaşlarımıza karşı şeffaf ve hesap verebilir olmak ve sadece yaptıklarımızla değil, yapış biçimimizle örnek oluşturmak olarak tanımlıyoruz. Bu doğrultuda 2008 yılından günümüze aralıksız geliştirerek devam ettiğimiz raporlama çalışmalarımızda ve bu yayınların temelini oluşturan yönetsel gelişim faaliyetlerimizde birçok yeniliği hayata geçirerek uygulamalarımızı daha da ileriye taşıdık.

Bu yıl raporlama çalışmamızda gerçekleştirdiğimiz en belirgin değişiklik takip ettiğimiz standart konusundadır. Bu kapsamda geçmişte GRI G3 Standardı B uygulama düzeyini takip ettiğimiz raporlama çalışmamızı, bu yıldan itibaren GRI G4 Raporlama Rehber İlkeleri'nin "temel" (core) uygulama düzeyine uyumlu yürütmeye başladık. Bu doğrultuda mevcut sistemlerimizi revize ederek raporun kapsam ve bağlayıcılık unsurlarının belirlenmesi, içerik yapısının oluşturulması, performans verilerinin hesaplanması ve yapılan açıklamaların kurgulanmasında GRI G4 ilkelerini takip ettik.

Bu raporun kapsamını **Koç Holding**'in 1 Ocak 2014 – 31 Aralık 2014 tarihleri arasında Türkiye'de yürüttüğü faaliyet ve projeler oluşturmaktadır. Ancak şirket yapısı gereği, **Koç Holding**'in faaliyetlerinden kaynaklanan sosyal, çevre ve ekonomik etkilerin en belirgin kısmı şirket organizasyonun dışında bulunan iştiraklerinin faaliyetleri dolayısıyla oluşmaktadır. Bu nedenle rapor kapsamında Topluluk şirketlerimizden **Arçelik, Aygaz, Ford Otosan, Koç Bilgi Grubu¹, Opet, Otokar, Otokoç Otomotiv, Tat Gıda, Tofaş, Tüpraş, TürkTraktör** ve **Yapı Kredi**'nin uygulama ve performans sonuçlarına, **Koç Holding** ve Topluluk Şirketlerinin destekleriyle **Vehbi Koç Vakfı (VKV)** tarafından gerçekleştirilen projelere yer verilmektedir. **Koç Holding** profilinin açıklandığı bölümler ve Topluluk geneli politika, sistem ve uygulamalar dışında sürdürülebilirlik performansına yönelik göstergelerde açıklamalar yapılırken aksi belirtilmediği sürece bu şirketlere ya da bu şirketlerin oluşturduğu sektör gruplarının konsolide bilgilerine yer verilmiştir. Oluşturduğumuz bu kapsam Topluluk çalışanlarımızın %87'sini, Topluluk kombine cirosunun %94'ünü yansıtmaktadır. Diğer taraftan rapor dahilinde belirtilen toplumsal yatırım alanlarında **Vehbi Koç Vakfı** tarafından gerçekleştirilen çalışmalara, bazı öncelikli alanlarda ise Topluluk şirketlerinin bayi ve tedarikçileri gibi dış paydaşlarıyla ilgili verilere de yer verilmiştir.

Rapor genelinde paylaşılan performans verilerinin okuyucuya zamana dayalı bir kıyaslama olanağı sunması adına geçmiş dönemlere ait verilere de yer verilmiştir. Ancak bazı performans göstergelerinin ilk kez bu yıl kullanılmaya başlanması dolayısıyla geçmiş dönemlere ait ölçümlere raporda yer verilememiştir. Gelecek raporlama dönemlerinde aynı yıllık planın ve standart uygulamasının kullanılması hedeflenmektedir.

¹Koç Bilgi Grubu herhangi bir tüzel kişiliğe haiz olmayıp Koç Topluluğu dahilinde bulunan KoçSistem, Bilkom, Koç Bilgi ve Savunma Teknolojileri şirketlerinin ortak adı olarak kullanılmaktadır. Rapor kapsamında Koç Bilgi Grubu adına atfen belirtilen tüm performans ve uygulama bilgileri, aksi belirtilmedikçe bu 3 şirketin ortak veri ve çalışmalarından oluşmaktadır.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI MESAJI



Saygıdeğer Paydaşlarımız,

Koç Topluluğu olarak her fırsatta altını çizdiğimiz iki unsur sürdürülebilirlik felsefemizi besler. Birincisi Kurucumuz Vehbi Koç'un "ülkem varsa, ben de varım" sözüyle tanımladığı kalkınmacı bakış açımız; diğeri ise geniş etki alanımızın büyük bir emek ve titizlikle yönetilmesi gerektiği konusundaki sorumluluk bilincimizdir. Aslında sürdürülebilirlik çalışmalarımızla yakalamaya çalıştığımız tam da bu felsefenin günümüz öncelik ve değerleriyle yoğrulması ve bu bilincin değiştiğimiz tüm kişi ve kurumlarda yaygınlaştırılmasıdır.

Biz bu felsefeye olan inancımızla 2006 yılında UN Global Compact'i imzaladık. O dönemde özel sektörün ekonomik bileşenler dışındaki konularda böylesine önemli bir rol üstlenmesi iş dünyası gündemine yeni yeni taşınan tartışmalı bir konuydu. Öncü olarak nitelendirebileceğimiz bazı kurumlar bu konuda sorumlulukları sahiplenirken, büyük çoğunluk bu alana girme konusunda önemli şüpheler taşıyordu. Ancak takip eden dönem getirdiği küresel kazanımlar ve küresel tehditlerle iş dünyasının kalkınmanın sosyal ve çevresel boyutlarında da aktif olarak var olması gerektiğini, hatta iş yapış biçimlerinin bu felsefe üzerine inşa edilmesi gerektiğini gösterdi.

Bugün mutlulukla görüyorum ki, hem hükümetler hem özel sektör bu konudaki sorumluluğu paylaşmaya hazır hale geldiler. Birleşmiş Milletler'in Binyıl Kalkınma Hedefleri'nin ardından geliştirdiği hedeflerin Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri olarak belirlenmesini ve özel sektörün de bu süreçte

aktif oyuncularından biri olmasını çok önemli bir gelişme olarak görüyorum.

Bugün sürdürülebilirlik gündemimiz kapsamında tarif ettiğimiz tüm faaliyet alanları özel sektörün bu kilit rolü göz önüne alarak şekillenmektedir. Bu kapasitemizi daha da güçlendirmek ve zamanın ruhunu yakalamak adına raporlama döneminde Topluluk Şirketlerinin katılımıyla hayata geçirdiğimiz Koç Topluluğu Sürdürülebilirlik Yönetimi Projesi'ni başlattık. Bu projemiz ile küresel ve yerel beklentileri de göz önüne alarak, Koç Topluluğu Şirketleri'nin gelecek dönemlerde sürdürülebilirlik performansını belirleyecek alanları tespit edecek ve bu alanlardaki yönetim stratejilerimizi geliştireceğiz. Raporlama döneminde ivme kazandırdığımız sürdürülebilirlik yönetimi çalışmalarının önümüzdeki dönemlerde giderek artan oranda performans gelişimine katkı sağlamasını hedefliyoruz.

2014 yılı içinde, kuruluşumuzdan bu yana her daim özel bir önemle ele aldığımız ve sürdürülebilirliğin en önemli bileşenlerinden biri olarak gördüğümüz sosyal kalkınma alanında önemli bir girişime imza attık. Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi ile imzaladığımız anlaşma uyarınca küresel bir dayanışma hareketi olan HeForShe'nin destekleyicilerinden biri olduk. Bu dayanışma hareketinin 10x10x10 küresel etki liderlerinden biri olmayı taahhüt ederek Ülkem İçin Projemizin yeni temasını da toplumsal cinsiyet eşitliğine odakladık. 2015 yılında şirket, çalışan ve bayi ağımla birlikte kaydedeceğimiz gelişmeleri sizlerle paylaşmayı dört gözle bekliyorum. İnanıyorum ki, kadınsız toplum yarınsız toplumdur, ve sosyal ve ekonomik kalkınma için toplumsal rollerde eşitlikçi yaklaşım şarttır.

Tüm bu çalışmalarla sağlamak istediğimiz kazanımların etki ve ilham alanının geniş olmasını diliyor, desteği ile yolumuzu açan başta çalışanlarımız, yatırımcılarımız, tedarikçi ve iş ortaklarımız olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Mustafa V. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı

CEO MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

Koç Topluluğu, gerek sunduğu ürün ve hizmetlerle gerekse benimsediği sürdürülebilirlik anlayışıyla faaliyet gösterdiği toplumun yaşam kalitesini geliştirmeyi hedeflemektedir. Bu hedefe ulaşmak adına geleceğe yön veren, bütüncül bir anlayışla oluşturulmuş sürdürülebilirlik yönetim modelini Topluluk genelinde etkin kılmak için çalışmaktayız. Bu amaçla raporlama döneminde sürdürülebilirlik yönetimi çalışmalarımızı, risk ve fırsat odaklı bir bakışla yeniden değerlendirdiğimiz Koç Topluluğu Sürdürülebilirlik Yönetimi Projesi'nin ilk evresini tamamladık. Proje kapsamında, ilk olarak değişen paydaş beklentilerine bugün ve gelecekte en doğru yanıt verebilmemiz adına sürdürülebilirlik önceliklerimizi gözden geçirdik. Sonrasında ise bu alanlarda şirketlerimizin takip ettiği yönetsel unsurları inceleyerek gelişim göstermemiz gereken noktaları belirledik. Önümüzdeki dönemlerde de tespit ettiğimiz gelişim noktalarında performansımızın artırılmasına yönelik çalışmalarını hayata geçirmeyi hedefliyoruz.

Ayrıca bu proje ile sürdürülebilirlik çalışmalarımızın en önemli katkısı olarak gördüğümüz çevreden sosyal kalkınmaya uzanan 360° etki analizi bakış açısını hem Topluluğumuz içinde hem de değer zincirimizde yaymayı hedefliyoruz. Böylece bir yandan Topluluk performansımızı en üst çığaya taşıırken, diğer yandan parçası olduğumuzu asla unutmamamız gereken büyük resmi günlük hayatımızdaki hassasiyetlere taşımış olacağız.

İklim değişikliği, projemizde öne çıkan ve Koç Topluluğu Şirketlerinin gündeminde temel bir öncelik olarak yerini alan konular arasındadır. Bu konuya çok boyutlu bir bakış açısıyla yaklaşıyor gelecek projeksiyonlarımızı risk ve fırsat boyutlarını değerlendirerek oluşturuyoruz. Bu alandaki çalışmalarımız, ayrıca operasyonel verimlilik ve ticari başarıma sağladığı katkısıyla finansal performansımızı olumlu etkilerken, gelecek dönemlerde ortaya çıkabilecek yasal düzenlemelere uyum kabiliyetimizi de kolaylaştırmaktadır. Topluluk şirketlerimiz, 2014'te gerçekleştirdikleri enerji verimliliği çalışmalarıyla enerji ihtiyaçlarını 2 milyon GJ, emisyonlarını ise toplamda 149,9 bin ton CO₂e azaltmayı başardılar. Raporlama döneminde bu alanda öne çıkan bir diğer başarımız da iklim değişikliğine karşı çabaların küresel ölçekte değerlendirildiği Karbon Saydamlık Projesi'nde (CDP) Arçelik ve Tofaş'ın uluslararası kapsamda en iyi performans gösteren şirketler arasında gösterilmiş olmasıdır.

Dönem içinde şirketlerimiz su tüketimi alanında da çalışmalarına devam etti. Bu kapsamda Topluluk Şirketlerimizin tekrar kullanım ve geri dönüşüm uygulamaları sayesinde 2014 yılında 26,7 milyon m³ taze su kullanımıyla bunun 4 katı ihtiyaç karşılanmış ve tüketimde geri kazanılmış su kullanım oranı %75,7'ye ulaşmıştır.

Yıl içinde çalışan gelişimi uygulamalarıyla 2 milyon kişi*saat civarında eğitim gerçekleştirdik, 26.681 çalışanımıza yönelik olarak 125.560 gelişim faaliyeti planladık. Çalışan gelişimine odaklı



bu çalışmalarını da fırsat eşitliğini ve çeşitliliği ön planda tutan bir bakış açısıyla gerçekleştirdik. 2014 yılında ayrıca toplumsal cinsiyet eşitliğine odaklı yeni girişimler başlattık.

Değer zinciri geneline yayılan bir sürdürülebilirlik yönetimi giderek yaygınlaşan bir eğilimdir. Koç Topluluğu şirketleri de paydaş beklentilerinin yoğunlaştığı bu alanda tedarikçi, bayi ve iş ortaklarını sürdürülebilirlik yönetimiyle tanıştıran uygulamalar, performanslarının artırılmasına yönelik eğitim faaliyetleri ve ilerlemelerini takip etmeye yönelik denetim faaliyetleri yürütmektedir. Bu çalışmalar vasıtasıyla bir yandan değer zinciri genelinde sürdürülebilirlik riskleri etkin biçimde yönetilmekte, diğer taraftan da oluşturulan katma değer artırılmaktadır.

Burada ifade edilen, gurur kaynağı başarılar devraldığım sorumluluğun büyüklüğünün bir göstergesidir. Amacım bu sorumluluğu bizden sonraki nesillere aynı başarı ve gururla devredebilmektir. Bu doğrultuda bugüne kadar Koç Topluluğu'nun başarılarında büyük katkısı bulunan çalışanlarımız, pay sahiplerimiz, tedarikçi, bayi ve iş ortaklarımız başta olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkür eder, birlikte daha ileriye gidebilmeyi dilerim.

Saygılarımla,

Levent Çakıroğlu
CEO

2014'TE KOÇ TOPLULUĞU

2014'TE DE BAŞARILARINI SÜRDÜREN TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK SANAYİ VE HİZMETLER GRUBU KOÇ TOPLULUĞU'NUN, İSTANBUL SANAYİ ODASI'NIN 2013 YILI 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU ARAŞTIRMASINDA, EN BÜYÜK 10 SANAYİ KURULUŞU ARASINDA 5 ŞİRKETİ YER ALMAKTADIR.

Enerji

Başlıca Şirketler

Tüpraş*
Aygaz*
Opet
THY Opet
Opet Fuchs
Entek
Aygaz Doğal Gaz
Akpa
Demir Export

Otomotiv

Başlıca Şirketler

Ford Otosan*
Tofaş*
TürkTraktör*
Otokar*
Otokoç Otomotiv

Uluslararası Ortaklıklar

Ford Motor Co.
Fiat Auto S.p.A
Case New Holland

Dayanıklı Tüketim

Başlıca Şirketler

Arçelik*
Arçelik-LG Klima

Uluslararası Ortaklıklar

LG Electronics

Finans

Başlıca Şirketler

Yapı Kredi Bankası*
Yapı Kredi Leasing*
Yapı Kredi Yatırım Ortaklığı*
Yapı Kredi Koray*
Yapı Kredi Faktoring
Yapı Kredi Yatırım
Yapı Kredi Portföy Yönetimi
Koçfinans

Uluslararası Ortaklıklar

UniCredit

Diğer

Başlıca Şirketler

Tat Gıda*
Düzyay
Koçtaş
Setur
Setur Marinaları
Mares*
Divan
KoçSistem
Bilkom
RMK Marine
İnventram
Koç Bilgi ve Savunma Tek-
nolojileri
Setair
Ram Dış Ticaret
Tanı
Zer Merkezi Hizmetler

Uluslararası Ortaklıklar

B&Q
Kagome
Sumitomo

* Halka açık şirketler

63 adet

OHSAS 18001
Belgeli Tesis

8.813

Sosyal Projelere
Gönüllü Katılan
Çalışan Sayısı

74 adet

ISO 14001
Belgeli Tesis

228

milyon TL
Çevre Koruma
Harcama ve
Yatırımları

195 adet

Bağış, Sponsorluk
ve Sosyal Proje

30.545 adet

Ağaçlandırma
Çalışmalarında
Dikilen Fidan

TÜRKİYE'NİN TOPLAM İHRACATININ

%9'u

TÜRKİYE'NİN MİLLİ GELİRİNİN

%8'ine

eşdeğer kombine ciro yaratmıştır.

23 ülkede
85.517 çalışan
24.737 kişi x saat
Çalışanlara verilen
çevre eğitimi

Fortune Global 500 sıralamasına
göre dünyanın en büyük

341. şirketi

Koç Holding, Fortune Global 500 sıralamasın-
daki tek Türk şirketi olmaya 2014'te de devam
etmiştir.

Koç Holding, Fortune Dergisi'nin 2014 yılı
"Dünyanın en Beğenilen Şirketi"
listesinde yer alan tek Türk şirketi olmuştur.

Koç Holding, Fortune Türkiye'nin listesinde
de "Türkiye'nin En Beğenilen
Şirketi" olmayı başarmıştır.

Avrupa Komisyonu'nun Ar-Ge harcamalarının
büyüklüğüne göre oluşturduğu 2014 listesinde
Koç Holding en üst sırada yer alan
Türk şirketi olmuştur. Aynı listedeki diğer 5
Türk şirketinden 2'si Koç Topluluğu şirketleridir.

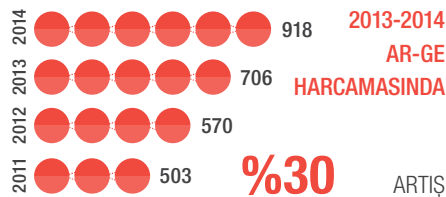
Boston Consulting Group (BCG)'un
"2014 BCG 100: Yükselen Yıldızlar"
listesine giren 4 Türk şirketinden biri Koç Holding
olmuştur.

Türkiye İhracatçılar Meclisi "2013 Yılı İlk
1000 İhracatçı Araştırması"ndaki
ilk 10 şirket içinde 4 Koç Topluluğu Şirketi yer
almaktadır.

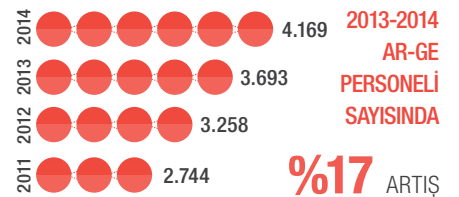
Koç Holding, "Meslek Lisesi Memle-
ket Meselesi" projesi ile Türkiye İşveren
Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) 2014
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödüllerinde
Büyük Ödül'e layık görülmüştür.

Değerler (Milyon TL)	31 Aralık 2013	31 Aralık 2014	Değişim %
Toplam Gelirler	66.182	68.622	4
Faaliyet Karı	3.727	3.239	-13
Vergi Öncesi Kar	3.055	3.778	4
Net Dönem Karı	4.000	4.214	5
Ana Ortaklık Payları	2.680	2.710	1
Toplam Varlıklar	58.790	63.941	9
Toplam Özkaynaklar	26.191	29.301	12
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	18.035	20.348	13

KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETLERİ TOPLAM AR-GE HARCAMALARI (MİLYON TL)



KOÇ TOPLULUĞU ŞİRKETLERİ TOPLAM AR-GE PERSONELİ SAYISI




%75,7

Toplam Su Tüketiminde Geri
Dönüştürülmüş Su Oranı


2,00
MİLYON GJ

Tasarruf Edilen Toplam
Enerji Miktarı


149,9
BİN TON

Sera Gazı Emisyonu
Azaltımı

“Bugünün insanına ve gelecek kuşaklara karşı sorumluluklarımızı yerine getirmek, öncüsü olduğumuz ve vazgeçemediğimiz bir başka ilkemizdir”

Kurucumuz Vehbi Koç

GELECEĞE YÖN VEREN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VİZYONU

Tarihi 1926'ya dayanan **Koç Holding**, gerçekleştirdiği ilklerle Türk ekonomisinin öncü kuruluşu olma özelliğini taşımaktadır. Türkiye'nin ilk anonim şirketini, ilk holding şirketini, ilk doğrudan yabancı yatırım ortaklığını, Türkiye'nin ilk özel kurumsal vakfını kuran **Koç Holding** aynı zamanda Fortune Global 500 listesinde yer alan ilk Türk şirkettir. Kurumsal gelişim alanında hayata geçirdiği öncü yaklaşımların yanında **Koç Holding**, başta Türkiye'nin ilk elektrikli ev aleti ve ilk Türk otomobilinin üretimi ve ilk LPG dağıtım hizmetini gerçekleştirmek gibi birçok vizyoner yatırımla, Cumhuriyet'le birlikte sanayi ve ekonomisini sıfırdan kurmaya çalışan Türkiye'yi modern üretim ve ürün teknolojileriyle tanıştırmıştır. Toplumdan aldığı gücü yeni ilkler gerçekleştirmeye odaklayan Koç Topluluğu bugün Türkiye'nin en büyük sanayi ve hizmet kuruluşu, en büyük özel sektör işvereni ve en büyük vergi mükellefi konumundadır.

Kurucumuz Vehbi Koç'tan geçmiş başarılarla dolu bir kuruluşun yanında bizlere ne koşulda olursa olsun dürüst ve adil olmayı, yeniliğe liderlik etmeyi, kurumsallaşma ve sürekliliği, insan kaynağını ve müşterilerimizi ön planda tutmayı ve toplum için değer üretmeyi işaret eden çok büyük bir miras devraldık. Gelişen yönetim yaklaşımlarıyla birlikte sürdürülebilirlik yönetimi olarak tanımlanan bu ilkeler **Koç Holding**'in değerleriyle bütünleşmiş,

kuruluşlarına yaygınlaşmış ve faaliyetlerinin her bileşenine nüfus ederek bir bütün haline gelmiştir.

KOÇ HOLDİNG SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ

Koç Topluluğu'nun vizyon ve değerleri doğrultusunda gerçekleştirdiği sürdürülebilirlik yönetimi çalışmalarının temelinde, kurumsal yönetim, iş etiği ve sosyal sorumluluk kültürünün yanında temel referans olarak 2006 yılında imzalanan UN Global Compact (Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi) yer almaktadır. **Koç Holding**, Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri'nin dünyayı daha iyi bir yer, gelecek nesilleri bugünkülerden daha mutlu bireyler yapma arzu ve kararlılığını taşıyan şirketlere yaptığı çağrıya yanıt vererek yine sorumlu bir yaklaşıma öncülük etmiştir. **Koç Holding**'in katılımıyla, sorumlu yönetim kültürü ve sürdürülebilirlik yaklaşımı doğrultusunda hayata geçirdiği başta raporlama çalışmaları olmak üzere öncü uygulamalar, kurumsal sürdürülebilirliğin Türk iş dünyası ajandasında daha büyük bir yer edinmesine yol açan önemli faktörlerden olmuştur.

Kurumsal vatandaşlık uygulamaları-mız ve Koç Topluluğu etki alanı geneline yaygınlaştırdığımız UN Global Compact'in 10 ilkesi kapsamındaki çalışmalarımızla birlikte sürdürülebilirlik yönetimi unsurlarını da yıllar içerisinde geliştirmeye başladık. Bu alan-

da da örnek olacak birçok yönetsel araç ve uygulama geliştirdik. Değişen dünyanın gelecekte ortaya koyacağı yeni ihtiyaçları bugünden yakalayıp bir modele kavuşturma hedefiyle 2014 yılında da **Koç Holding** üst düzey yönetiminin teşviki ve Topluluk şirketlerinin destekleriyle Koç Topluluğu Sürdürülebilirlik Yönetimi Projesi'ni başlattık. Bu proje kapsamında, yeni nesiller için daha nitelikli bir yaşam standardı oluşturmak amacıyla üzerimize düşen sorumlulukları belirledik. Ayrıca bir yandan bu sorumlulukları yerine getirirken diğer yandan da oluşacak yeni sosyo-ekonomik ortamda Koç Topluluğu'nun varlık ve gelişimini sürdürmek için neler yapmamız gerektiğini tartıştık. Bu kapsamda da ön plana çıkaracağımız 4 hareket tarzı tespit ettik:

- Gelecek için Yenilikçi Düşünmek
- Yeteneklere İlham Vermek
- Değer Zincirini Geliştirmek
- Toplumla Bir Olmak



Arçelik Romanya Arctic
Soğutucu Cihazlar İşletmesi

GRI G4 Standardı Artık Türkçe

Dünya genelinde ortaya konan yeniliklerin benimsenip uygulanmasında en önemli engellerden biri de sürdürülebilirlik alanında bilgi birikimi ve dil sorunudur. Büyük ölçekli şirketler arasında büyük oranda ortak bir yaklaşım benimsense de küçük ve orta ölçekli işletmelerde bu durum geçerliliğini korumaktadır.

Koç Holding öncülük ettiği küresel yönetim yaklaşımlarının Türkiye’de iş dünyasına yaygınlaştırılmasını geçmişte olduğu gibi bugün de desteklemekte ve bu konularda inisiyatif almaktadır. Bunun güncel bir örneğini de Global Reporting Initiative tarafından yayınlanan GRI G4 Raporlama Standardı’nın yerel dillerde yayınlanması projesinin Türkiye Proje Liderliği’ni yürütmesi oluşturmaktadır. GRI ve **Koç Holding** arasında yapılan anlaşma uyarınca **Koç Holding**, GRI G4 Standart dokümanlarının tümünün Türkçe yayınlanması için çeşitli şirketlerden sürdürülebilirlik konusunda uzman kişilerin de katılımıyla bir değerlendirme kurulu oluşturmuş ve Standart metninin uygunluğu değerlendirmiştir. Türkçe yayınlanan Standart metinleri GRI G4 Çerçevesini benimseyecek kuruluşların kullanımına sunulmuştur.

KOÇ TOPLULUĞU’NDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Koç Topluluğu sürdürülebilirlik yönetim anlayışı **Koç Holding** ve Topluluk şirketleri nezdinde yürütülen çalışmaların bütününden oluşmaktadır. Öncelikli sürdürülebilirlik konuları hakkında temel politika ve stratejiler **Koç Holding**’in ilgili organları ve Topluluk şirketlerinin katılımıyla belirlenirken bu alanların sektörel boyutlarına yönelik politika, stratejik yönelim ve hedefler Topluluk şirketleri tarafından belirlenir. Bu alanlardan sorumlu organizasyonlar **Koç Holding** ve Topluluk şirketleri nezdinde oluşturulmuşken tespit edilen hedefler doğrultusunda elde edilen ilerlemeler, performans değerlendirme sistemleri kapsamında takip edilmektedir.

2010 yılından itibaren sürdürülebilirlik performansına yönelik göstergeler, Koç Topluluğu Sürdürülebilirlik Performansı Değerlendirme ve Raporlama Sistemi üzerinden takip edilmektedir. Global Reporting Initiative (GRI) G4 Sürdürülebilirlik Raporlaması Standardında belirtilen performans göstergeleri yanında **Koç Holding** ve Topluluk şirketlerinin sürdürülebilirlik performansını değerlendirmek amacıyla geliştirilmiş özel göstergeler takip amacıyla yapılandırılmış bu sistem, her yıl elde edilen geri bildirim ve deneyimler doğrultusunda geliştirilmektedir. Sistemin içerik ve bilişim altyapısı ba-



Aygaz Gebze Tesisi

kımından etkin kullanılabilmesi için gerekli bilgilendirme dokümanları her raporlama döneminin başlangıcında ilgili Topluluk çalışanlarına iletilmekte, gerçekleştirilen çalıştaylarla sistemin genel özellikleri hatırlatılmakta ve ortaya konan yenilikler aktarılmaktadır. Performans değerlendirmeye yönelik veri toplama süreçleri esnasında Topluluk çalışanlarının uzman desteğine doğrudan erişimi de sağlanarak veri güvencesi artırılmaktadır.

2014 yılında Koç Topluluğu Sürdürülebilirlik Performansı Değerlendirme ve Raporlama Sistemi'nde takip edilen göstergeler, Koç Topluluğu Sürdürülebilirlik Yönetimi Projesi'yle yenilenen sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında revize edilmiştir. Ayrıca GRI tarafından yayınlanan en güncel raporlama standardı olan GRI G4 baz alınarak sistem güncellenmiştir.

Holding şirketi yapısı gereği fiili çalışmaların büyük bölümünün Topluluk şirketleri bünyesinde gerçekleştirildiği sürdürülebilirlik uygulamalarımızda başta Yönetim Kurulu olmak üzere **Koç Holding** üst yönetiminin temel rolü stratejik eğilimler doğrultusunda gerçekleştirilecek çalışmalara yön vermek, gerçekleştirilen çalışmaların hedeflenen performans sonuçlarıyla uyumunu takip ve kontrol etmektir. Bu bağlamda Yönetim Kurulu, tüm diğer faaliyet alanlarıyla birlikte haftalık raporlar, analiz ve değerlendirmeler,

yıllık Yatırımcı İlişkileri Yönetim Kurulu Raporları ve Sürdürülebilirlik Raporları aracılığıyla sürdürülebilirlik konularındaki uygulama ve performans hakkında da bilgilendirilir. Bunun yanında **Koç Holding** bünyesinde örgütlenmiş ilgili Komite ve Çalışma Grupları'nın elde ettiği bulgular da periyodik rapor ve sunumlarla üst yönetime iletilmektedir. Hedef paydaş kitlesinde bulunan kişi ve kurumlarla yapılan görüşmelerden elde edilen öngörü, talep ve bilgiler de üst yönetime iletilerek stratejik karar süreçlerinin çok boyutlu bilgiyle desteklenmesi sağlanmaktadır. Elde edilen performans sonuçları ve paydaş görüşleriyle beslenen karar süreci sonucunda **Koç Holding** Yönetim Kurulu, Topluluğun gelecek dönemlerde atacağı stratejik adımları belirleyerek üst düzey yönetim tarafından uygulamaya konulmasını sağlamakta ve süreci takip etmektedir.

Koç Topluluğu Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Koç Topluluğu'nun benimsediği sürdürülebilirlik yönetimi anlayışının temel ilkesini önceliklendirme oluşturmaktadır. Bu ilke gereği **Koç Holding** ve Topluluk şirketleri, ele alınması en elzem performans alanlarını belirleyerek stratejilerini bu alanda performans üretmeye yönlendirerek en etkin çalışma programını oluşturur.

Gerçekleştirdiğimiz Koç Topluluğu Sürdürülebilirlik Yönetimi Projesi kapsamında da ilk olarak ele aldığımız husus Koç Topluluğu sürdürülebilirlik önceliklerini tekrar ele almak oldu. Projenin önceliklendirme etabına geniş kapsamlı bir araştırmayla başlandı. Bu araştırma dahilinde, **Koç Holding** ve Topluluk şirketlerinin angajmanlarından ve yasal yükümlülüklerinden doğan konular, genel ve sektöre özgü sürdürülebilirlik konuları, emsal şirket ve sektörel rakip uygulamalarından doğan konular, **Koç Holding** ve Topluluk şirketlerinin iş hedefleri ve paydaş beklentileriyle ilintili konular ele alarak 44 ortak, 94 sektöre özgü alt başlığın yer aldığı bir evren oluşturuldu. Bu konu evreni ise Topluluk şirketlerimizin üst düzey yönetimleri ve uzmanlık birimi yöneticilerinin oluşturduğu 230 kişilik bir grubun katılımıyla analiz ederek öncelikli konuları belirlenmiştir.

Koç Topluluğu Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Değer Zincirini Geliştirmek: Koç Topluluğu şirketleri, kurum kültürü doğrultusunda sorumlu, adil ve şeffaf bir yönetim anlayışını benimser. Dünyayı, toplumu, tüketicilerini, sektörlerini, pazarlarını ve bunlardan doğan gelecek beklentilerini öngören iş stratejileri ortaya koyarak rekabette önde olmayı hedefler. Koç Topluluğu, geleceğe karşı sorumluluklarını sadece kendi operasyonları çerçevesinde değil yarattığı ekonomik çevre kapsamında algılar. Tedarikten, ürün ve hizmetlerinin tüketicilerle buluştuğu noktaya kadar geçen süreçlerde sorumlu tutum ve davranışların benimsenmesi ve değer zincirinin ticari manada güçlenmesi için ilgili paydaşlarıyla birlikte çalışır.

Değer Zincirini Geliştirmek

- Ürün ve Hizmet Sorumluluğu
- Sorumlu Değer Zinciri

Yeteneklere İlham Vermek:

Koç Topluluğu şirketleri insan kaynaklarını en değerli sermayesi ve geleceğe yön verecek yetenekler olarak görür; gelişimin desteklendiği, eşitliğin, hakkaniyetin ve insan onurunun ön planda tutulduğu, güvenli bir iş ortamı sunar.

Yeteneklere İlham Vermek

- İş Sağlığı ve Güvenliği
- İşyeri Kültürü

Toplumla Bir Olmak

- Toplumsal Gelişim
- Yerel Ekonomiye Güçlendirmek

Toplumla Bir Olmak:

Koç Topluluğu şirketleri gelişimlerini, faaliyet gösterdikleri coğrafyada yaşayan toplumun gelişimiyle özdeş tutar. Bu nedenle yerel ekonominin güçlendirilmesine ve toplumun sosyal, çevresel, kültürel ve ekonomik manada gelişimine yönelik faaliyetler yürütür, sivil toplum örgütleriyle birlikte çalışır.

Gelecek için İnovasyon

- İklim & Enerji
- Kaynakların Sorumlu Kullanımı
- Su Yönetimi
- İnovasyon ve Ürün Stratejisi

Gelecek için İnovasyon:

Koç Topluluğu şirketleri gelecek başarılarının önkoşulu olarak yenilikçi fikir ve teknolojileri mobilize

ederek çevre dostu, verimli ve yaratıcı iş süreçleri geliştirir, yatırımlarında insan, toplum ve çevreyi ön planda tutar, çevresel etkilerini yönetir, gelecek nesillerin beklentilerini karşılayan çevreci ve katma değerli ürünler üretir.



Ford Otosan Yeniköy
Fabrikası

Önceliklendirme çalışmasında GRI G4 standardında belirtilen ilkelerle uyumlu bir yöntem takip ettik. Bu kapsamda genel anlamda konuları Topluluk şirketlerinin iş başarısı üzerindeki etki potansiyelini risk ve fırsat odaklı bir yaklaşımla, değer zincirinde etki üretebilecekleri evreleri de dikkate alarak değerlendirdikten sonra bu konularda ilgili paydaşların beklenti düzeylerini ele aldık. Topluluk şirketi bazında elde ettiğimiz sonuçları sektörel niteliklerden yola çıkarak Topluluk genelinde konsolide ettik. Bu çalışma sonucunda Topluluk şirketi, faaliyet sektörü ve Topluluk ölçeğinde sürdürülebilirlik konuları önceliklendirmesini gerçekleştirmiş olduk. Elde ettiğimiz sektör ve Topluluk bazı sonuçları, **Koç Holding**'in ilgili birimlerinin değerlendirmesine sunarak gerekli konsolidasyon çalışmasını gerçekleştirdikten sonra **Koç Holding** üst yönetiminin onayına sunarak önceliklendirme çalışmasını tamamladık.

Önceliklendirme çalışmasının ardından Topluluk şirketlerinin ilgili uzman birimlerinin katılımıyla gerçekleştirdiğimiz boşluk analizi çalışmalarıyla, sürdürülebilirlik konularının yönetiminde takip ettiğimiz yönetsel yaklaşımın bileşenlerini inceleyerek gelecek dönemlerde gerçekleştireceğimiz iyileştirme çalışmalarına kaynak oluşturacak gelişmeye açık noktaları tespit ettik.

Koç Holding ve Topluluk şirketleri nezdinde gerçekleştirilen sürdürülebilirlik yönetimi faaliyetlerinin sonucunda Borsa İstanbul tarafından 2014'te ilki yayınlanan BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde **Koç Holding**'le birlikte **Arçelik, Tofaş, Tüpraş ve Yapı Kredi** listelenmeye hak kazanmıştır.

PAYDAŞLARIMIZ

Koç Holding, kurum değerleri, yönetim ilkeleri ve sürdürülebilirlik anlayışı gereği faaliyet gösterdiği coğrafyada bulunan paydaşlarıyla diyalog kurmaya, bu sayede paydaş beklenti ve ihtiyaçlarını doğru okuyarak geleceğe yön verecek stratejilerini en doğru biçimde geliştirmeye özel önem atfeder. Bunun da temelinde paydaşlarıyla kurduğu sürekli ve yapıcı bir iletişim yatmaktadır.

Koç Holding ve Topluluk Şirketleri gerçekleştirdikleri etki analizleri doğrultusunda kurumsal paydaşlarını tespit ederler. Yapıları gereği, **Koç Holding** ve Topluluk şirketlerinin farklı hedef kitleleri bulunmaktadır. **Koç Holding**'in operasyonel yapısı gereği, Topluluk şirketlerinin müşterileri, bayileri, tedarikçileri ve benzer operasyonel paydaş kitleleriyle doğrudan ilişkisi bulunmamaktadır. Ancak iştiraklerle birlikte düşünüldüğünde ise **Koç Holding** geniş bir paydaş portföyüne hitap etmektedir. Bu bağlamda **Koç Holding**'in öncelikli paydaş grupları arasında, pay sahipleri,

iştirakler, çalışanlar, bayi ve acenteler, müşteriler, sivil toplum kuruluşları ve kamu kuruluşları yer almaktadır.

Koç Holding'in paydaş iletişimi çalışmalarının türü ve sıklığı hedef kitlelerin beklenti ve ihtiyaçlarına göre şekillenmektedir. Tek ve çift yönlü bilgilendirme ve geri bildirim almaya yönelik birebir görüşmeler, raporlamalar, sunumların yanı sıra proje bazlı ortaklıklar da paydaş katılımı uygulamaları arasında yer alır. **Koç Holding**, işbirliği geliştireceği kurumsal paydaşlarının belirlenmesinde bazı göstergeler takip eder. Dürüstlük, saygınlık, etik davranış, yasalara ve düzenleyici kurallara uyum temel ilkelerken geliştirilecek işbirliğinin toplumsal alanda katma değer ve çarpan etkisi yaratma potansiyeli, yenilikçilik ve yaratıcılık boyutları ve bu işbirliğinin sürdürülebilirliği göz önünde bulunduran diğer önemli kriterlerdir.

Koç Holding'in tüm operasyonel birimleri paydaşlarıyla çeşitli kanallar vasıtasıyla iletişim içindeyken şirketin paydaş iletişimi çalışmalarından sorumlu temel birim Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörlüğü'dür. Diğer taraftan **Koç Holding**'in aktif büyüklüğünün yaklaşık %90'ını oluşturan Topluluk şirketlerinin halka açık şirketler olması; yatırımcı, hissedar ve ilgili finansal paydaşlarla iletişim çalışmalarına özel önem atfedilmesini gerektirmektedir. Bu doğrultuda gerçekleştirilen faaliyetler Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından yürütülmektedir.



Koç Holding'in etki alanının genişliği paydaşları tarafından Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörlüğü ve Yatırımcı İlişkileri Birimi'ne çok çeşitli konularda beklenti ve talebin oluşmasına yol açar. İlgili yöneticiler paydaşların temel beklentisi olan şeffaf, eşitlikçi, düzenli ve güncel bilgilendirme taleplerine faaliyet raporu, sürdürülebilirlik raporu, yıllık ve çeyrek dönem bazlı finansal performans raporları, periyodik analizler ve bilgilendirme dokümanları ve web-castların yanı sıra basın duyuruları, özel durum açıklamaları, toplantı ve görüşmeler aracılığıyla da yanıt verir. Ticari sır niteliği taşıyan gizli bilgiler hariç olmak kaydıyla, ilgili birimlere intikal eden tüm sorulara, konunun en yetkili kişisi tarafından yazılı olarak ya da gerekli durumlarda görüşmeler aracılığıyla en kısa sürede yanıt verilmesi sağlanır.

Koç Topluluğu'nun kurumsal vatandaşlık konusundaki geniş kapsamlı çalışmaları dolayısıyla paydaşlarımızdan çok sayıda sponsorluk, burs, bağış ve destek gibi konularda talepler almaktayız. Bu talepler, olanaklar dahilinde, **Koç Holding** Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Direktörlüğü ve **Vehbi Koç Vakfı** tarafından alanlarına göre değerlendirilerek gelecek planları doğrultusunda cevaplanır.

Çalışanlarla iletişimde Topluluk şirketlerinin gerçekleştirdiği uygulamalar dışında, **Koç Holding** bünyesinde de çeşitli çalışmalar hayata geçirilmektedir. Bu kapsamda Ülkem için ve Meslek Lisesi Memleket Meselesi gibi kurumsal sosyal sorumluluk projeleri tüm Topluluk çalışanlarının katılım ve katkısına açık şekilde yürütülmüştür. Ayrıca çalışanlarımız, duyuru ve düzenlenen çeşitli organizasyonlar ile düzenli olarak bilgilendirilir. Topluluk çalışanlarının erişimine açık olan intranet'te önemli duyurular, yönetim değişiklikleri ve basın açıklamaları yayınlanır. Çalışanlarla iletişimin artırılması amacıyla kamuoyu tarafından da takip edilen "Bizden Haberler" isimli aylık bir kurum içi dergi de yayınlanmaktadır.

Koç Topluluğu şirketlerinin müşterileri de çeşitli kanallar aracılığıyla görüş, öneri, şikayet ve isteklerini **Koç Holding**'le paylaşabilmektedir. **Koç Holding**'in internet sitesinde yer alan iletişim formları ve ilgili birimlere telefon ve e-posta kanalıyla iletilen başta ürün ve hizmetler hakkında görüş, öneri, bilgi talebi ve şikayet olmak üzere tüm görüş ve taleplere yönelik geri bildirim Topluluk şirketlerinin çağrı merkezleri, Halkla İlişkiler, İnsan Kaynakları veya Kurumsal İletişim birimlerince sağlanır.

“Üstün İş Ahlakı ve Dürüst Çalışma İlkelerine Uymak, Düsturumuzdur”

Kurucumuz Vehbi Koç

SORUMLU YÖNETİM

Koç Topluluğu olarak yenilikçiliği, rekabetçiliği ve sürekli gelişimi temeline koyduğumuz faaliyetlerimizle iş dünyasında hep en iyiye örnek olmak için çalıştık. Bu başarılarımızda 89 yıllık köklü geçmişimizden günümüze taşıdığımız sorumlu ve sürdürülebilir yönetim anlayışı en önemli role sahiptir. Bugün de hedefimiz geleceğe yön vererek yeni nesillerin yaşam kalitesini yükseltmeye ve paydaşlarımız için sürdürülebilir değer üretmeye devam etmektir. Gelecekte de Koç Topluluğu'nun sürdürülebilir gelişimine olan güvenimizin altında yatan itici güç, kurumsal ilkelermizden ve etik anlayışımızdan ödün vermeden devamlı geliştirmek için çalıştığımız kurumsal yönetim anlayışımız ile paydaşlarımızdan öğrenmeyi ve geleceğin beklentilerini bugünden yakalamayı amaçlayan stratejik vizyonumuzdur. Bu doğrultuda kurucumuz Vehbi Koç'un uzak ufuklu bakışıyla bizlere sunduğu ve bugün karşımıza sürdürülebilirlik yönetimi ilkeleri olarak çıkan Topluluk değerlerimiz geleceğimizi şekillendirirken bize yol göstermeyi sürdürecektir en güçlü ışıktır.

KURUMSAL YÖNETİM

Koç Holding ve Topluluk şirketlerinde teşkil edilen kurumsal yönetim yapılarının omurgasını dürüstlük, saygınlık, etik davranış, yasa ve düzenleyici kurallara uyum ilkeleri oluşturmaktadır. Kurucumuz Vehbi Koç'un vizyoner bakışıyla kurumsallaşmanın önemini çok önce kavrayan **Koç Holding** ve Topluluk şirketleri, kurumsal yönetim alanında yüksek standartlara

ulaşmak için gönüllü girişimlerde bulunan öncü kuruluşlardır. Bu bağlamda **Koç Holding**, günümüzde yasal düzenlemelere de yansıyan yönetim kurulunda bağımsız üye bulundurma gibi uygulamaları benimseyen, üst düzey yöneticilerinin ücretlendirmesini sürdürülebilir finansal ve operasyonel performansla ilişkilendirmeyi ilke kabul eden ilk Türk şirketlerindenidir. Şeffaf, adil, sorumlu ve hesap verebilir bir yönetim anlayışı sergilemek, yönetsel yapı, politika ve iş süreçleri bakımından yasal düzenlemelere tam uyum sergilemek **Koç Holding** ve Topluluk şirketlerinin daima uymak zorunda olduğu ilkeler arasındadır.

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından belirlenen “Kurumsal Yönetim İlkeleri” **Koç Holding** ve Topluluk şirketleri tarafından benimsenmekte ve büyük ölçüde uygulanmaktadır. Tüm ilgili kuruluşlarımız bünyelerinde Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulama düzeyini artırmak için sürekli iyileştirmeler gerçekleştirmekte, kaydedilen gelişim her yıl hazırlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporları çerçevesinde Faaliyet Raporlarıyla birlikte paydaşlarımızın bilgisine sunulmaktadır. Borsa İstanbul'da işlem gören Topluluk şirketlerimizden **Arçelik**, **Aygaz**, **Otokar**, **Tofaş**, **TürkTraktör**, **Tüpraş** ve **Yapı Kredi** Bankası düzenli aralıklarla kurumsal yönetim derecelendirmeleri yaptırmakta, elde ettikleri yüksek performans neticesinde de Kurumsal Yönetim Endeksi'nde işlem görmektedir.

YÖNETİM KURULU VE ALT KOMİTELERİ

Koç Holding'in en üst düzey idari organı Yönetim Kurulu'dur. SPK'nın belirlediği Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca yapısı oluşturulmuş olan **Koç Holding** Yönetim Kurulu'nda 15 üye görev yapmaktadır. Alanlarında uluslararası başarı ve itibara sahip profesyonellerin bağımsız üye olarak Yönetim Kurulu'nda görev alması, SPK'nın ilgili tebliğinden çok önce **Koç Holding** tarafından benimsenmiş bir ilkedir. Bu kapsamda, SPK kurumsal yönetim ilkelerinde yapılan tanımlamaya göre, şirketimizin Yönetim Kurulu'nda hiçbir üye icrada görev almamaktadır. Mevcut durumda 15 yönetim kurulu üyesinin 5'i SPK'nın belirlediği ilkeler kapsamında bağımsız üye olarak kabul edilmiştir. SPK tarafından kabul edilen bağımsız üyelerimiz dışında 2 üyemiz de Gelir Vergisi Kanunu uyarınca Türkiye'de yerleşik olma ve süre kriterleri dışındaki diğer tüm bağımsızlık koşullarını taşımaktadır. Diğer taraftan **Koç Holding** Yönetim Kurulu Başkanlığı ve CEO fonksiyonları farklı kişiler tarafından icra edilmektedir.

Koç Holding Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirebilmesi amacıyla çeşitli komiteler oluşturulmuştur.

Denetim Komitesi

Üç bağımsız üyeden oluşan Denetim Komitesi, şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve ortaklığın iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin göze-



Tat Gıda Ketçap Üretim Hattı

timini sağlamaktadır. Bağımsız denetim kuruluşunun seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmalarını denetimden sorumlu komitenin gözetiminde gerçekleştirilir.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu izlemek, henüz uygulamaya konulmamış ilkelerin uygulanamama gerekçelerini inceleyerek Yönetim Kurulu'na iyileştirme önerilerde bulunmak amacıyla oluşturulan Kurumsal Yönetim Komitesi'nin 2 üyesi bulunmakta ve başkanlığını bir bağımsız yönetim kurulu üyesi yürütmektedir. SPK tarafından tebliğ edilen Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca şirket genelinde sorumlu ve sürdürülebilir bir yönetim anlayışının teşkil edilmesi ve bu konuda benimsenen ilke ve stratejilerin Yönetim Kurulu adına takibi de Kurumsal Yönetim Komitesi'nin görevleri arasında dahil edilmiştir.

Aday Gösterme ve Ücret Komitesi

Aday Gösterme ve Ücret Komitesi, bağımsız yönetim kurulu üyesi başkanlığında 2 üyeden oluşmaktadır. Komite'nin asli görevi SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yönetim kurulu üyeliklerine aday gösterme ve Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirilmesi konularıyla ilgili öngörülen görevleri yerine getirmektir.

Risk Yönetimi Komitesi

Bağımsız yönetim kurulu üyesi başkanlığında 2 üyeden oluşan Risk Yönetimi

Komitesi'nin görevi şirketin varlığını, gelişimini ve devamını tehlikeye düşürebi- lecek risklerin erken teşhisi, karşı tedbir- lerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yürütmektir.

Yürütme Komitesi

İcrada görev almayan yönetim kurulu üyelerinden oluşan Yürütme Komite- si'nin amacı, Yönetim Kurulu ile idari yapı arasında etkin koordinasyon sağlayarak Yönetim Kurulu etkinliğinin artırılması, stratejik hedefler doğrultusunda hayata geçirilecek yatırım ve iş geliştirme konu- larında etkinliğin sağlanmasıdır.

Koç Holding Yönetim Kurulu ve komi- telerin oluşumu, çalışma esasları ve üye kompozisyonları hakkında detaylı bilgiye www.koc.com.tr adresinden erişilebil- mektedir.

RISK YÖNETİMİ

Risk yönetimi ve raporlaması **Koç Holding** Yönetim Kurulu'nun önemle ele aldığı sorumluluklar arasında yer almaktadır. Risk yönetim fonksiyonunun Yönetim Ku- rulu adına gözetimi Risk Yönetimi Ko- mitesi tarafından yürütülmektedir. **Koç Holding**'in risk analizi ve yönetimine yö- nelik çalışmaları Finans Başkanlığı lider- liğinde, diğer başkanlıklar ile koordineli olarak yürütülmektedir. Periyodik olarak gerçekleştirilen toplantı ve raporlama çalışmalarıyla, **Koç Holding**'in maruz kalması muhtemel riskler finansal risk- ler, stratejik riskler, operasyonel riskler ve hukuki riskler ana başlıklarında sorgu-

lanmakta ve ayrıntılı bir değerlendirmeye tabi tutulmaktadır. Bu kapsamda mevcut ve yapılması muhtemel yatırım ve faa- liyetlerin sosyal, çevresel ve ekonomik risk ve fırsatlar da sorgulanmaktadır. Böylelikle tespit edilen risklere yönelik önleyici tedbirlerin alınması sağlanmak- tadır. Tespit edilen hususlarda bilgilendir- me raporları hazırlanarak **Koç Holding** CFO'su kanalıyla başta Risk Yönetimi Komitesi olmak üzere Yönetim Kurulu'na periyodik olarak aktarılmaktadır. Tespit edilen hususlara yönelik stratejik yanıtlar ve risk tolerans limitleri Yönetim Ku- rulu kararlarıyla belirlenmektedir. Bu risk noktalarının yönetimine yönelik sorumlu fonksiyonlar Holding ve Topluluk şirket- lerinde oluşturulmuştur.

Topluluk şirketlerinde de **Koç Holding** risk yönetim modeliyle özdeş bir anlayış teşkil edilmiştir. Topluluk şirketleri kendi risk tespit, erken uyarı ve önleme meka- nizmalarını oluşturarak tolerans limitlerini belirlemiştir. Topluluk şirketlerinde oluşturu- lan risk tespitleri, **Koç Holding**'in ilgili süreçlerini beslemekte, çıktılarına yönelik eylem planları hayata geçirilmektedir.

Tespit edilen risk unsurlarına yönelik alınan önleyici tedbirlerin yanında in- san hakları, çevre, yasal uyum gibi il- kesel nitelikli alanlarda Global Compact ve İş'te Eşitlik Bildirgesi gibi ulusal ve uluslararası gönüllü inisiyatifler nezdin- de oluşturulan taahhütler, ISO 14001, ISO 14064, OHSAS 18001 gibi yöne- tim standartları ilkeleri de risk önleyici araçlar olarak kullanılmaktadır.



Otokar Fabrikası

REKABETÇİ STRATEJİK PLANLAMA

Koç Holding Yönetim Kurulu, şirketin idare ve temsilini yürütürken aldığı stratejik kararlarda, risk, büyüme ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla şirketin öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözetir. **Koç Holding** stratejik hedeflerini tanımlayan Yönetim Kurulumuz, aynı zamanda ihtiyaç duyulan insan ve finansal kaynakları da belirlemekte ve yönetimin performansını denetlemektedir.

Koç Holding Yönetim Kurulu, yılda 4 defa yaptığı toplantılarla Koç Topluluğu'nun dönem içindeki finansal performansını bütçeye göre karşılaştırmalı olarak takip ederken; stratejik konulardaki gelişmeleri de değerlendirerek öneriler sunar. Sene sonu performans değerlendirme sürecinde finansal ve operasyonel göstergelerin yanında şirket stratejilerinin hayata geçirilmesine yönelik hedeflerin gerçekleşme düzeyi de ölçülerek, performans ve ödüllendirmeye girdi teşkil etmesi sağlanır.

Yönetim Kurulu düzeyinde yapılan çalışmaların en temel girdilerini **Koç Holding** Stratejik Planlama Organizasyonu, Sektör Başkanlıkları ve Topluluk şirketi düzeyinde yürütülen stratejik planlama faaliyetleri oluşturur. Stratejik planlama süreci, her yıl şirket bazında asgari 5 yıllık dönem için gerçekleştirilir. Topluluk şirketleri, gelecek dönemdeki pazar koşulları, çevre ve rekabet analizi, mevzuat ile ilgili gelişmeler, müşteri beklentileri, teknolojik yenilikler, ürün ve hizmet özel-

likleri, dağıtım kanalları konularındaki trendler ile ilgili kapsamlı değerlendirmeler yapar; şirketin vizyonunu ve buna uygun olarak izleyeceği stratejileri ve hedeflerini belirler. Bu çalışmalar, fizibilite çalışmalarıyla da desteklenerek Strateji Gözden Geçirme toplantılarında CEO ve ilgili Başkanlara sunulur. Şirketlerin onaylanan finansal projeksiyonları, Topluluk bazında konsolide edilerek 5 yıllık kaynak dengesi senaryoları oluşturulur.

İŞ ETİĞİ VE YOLSUZLUKLA MÜCADELE

Kurucumuz Vehbi Koç'un "tüm ilişkilerimizde adilane, karşılıklı yarar sağlamak amacıyla, iyi niyet ve anlayışla davranmak, yasalara ve ahlak kurallarına daima uymak ilkimizdir" sözü Koç Topluluğu mensupları için yol gösterici niteliktedir.

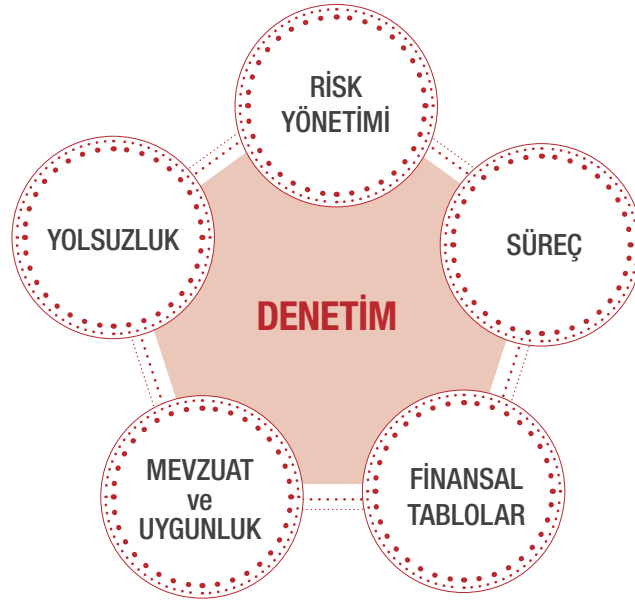
Koç Holding geçmişten bugüne etik değerlere, şeffaf ve adil iş yapış biçimine, yasa ve düzenlemelere uyuma, kurumsal vatandaşlık anlayışına ve evrensel insan haklarına verdiği önem ile öncü bir rol üstlenmiş, pek çok kuruluşun emsal kabul ettiği bir rol model olmuştur.

Yıllar içinde oluşan köklü bir geleneğin güncel iş etiği ilke ve uygulamalarıyla şekillendirilmesiyle oluşturulan Koç Topluluğu Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri yazılı hale getirilerek Türkçe ve İngilizce dillerinde kurumsal internet sitesinde tüm paydaşların bilgisine açık biçimde yayınlanmıştır. Koç Topluluğu'nun tüm unsurlarının yanında tedarikçi ve bayiler gibi iş ortakları için de

bağlayıcı nitelikte olan Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri hakkında tüm Koç Topluluğu çalışanları bilgilendirilmiş olup işe başlangıç sürecinde yeni çalışanlar da bu kural ve ilkeler hakkında bilgilendirilir. Koç Topluluğu Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri'ne uyum **Koç Holding** ve Topluluk şirketlerinde ayrı ayrı oluşturulan Etik Davranış Kurulları eliyle yürütülmektedir. Topluluk şirketleri ayrıca bu politikalar bütüne uyumun yanında sektörel beklentileri de kapsayan şirkete özgü etik davranış kuralları dokümanlarını yayınlamaktadır.

Koç Topluluğu'nun etik kurallara ve şeffaflığa verdiği önem, Topluluk şirketlerinin faaliyet gösterdikleri tüm ülkelerin gerekliliklerine ve uluslararası ticaretin gerektirdiği standartlara sıkı sıkıya bağlılıklarını beraberinde getirmektedir. Bu bağlamda tüm Topluluk şirketleri, yasal yükümlülükleri yerine getirmeyi ve paydaşlarına en yüksek kazancı sağlamayı sorumluluk kabul etmektedirler. Bu sorumluluğun yerine getirilmesini güvence altına almak amacıyla tüm Topluluk şirketlerinde sürekli işleyen standart ve etkin bir kontrol prosedürü oluşturulmuştur.

Koç Topluluğu şirketlerinin merkezi denetim süreci **Koç Holding** Yönetim Kurulu Başkanlığı'na doğrudan bağlı olan **Koç Holding** Denetim Grubu Başkanlığı tarafından yürütülmektedir. Diğer taraftan Topluluk şirketlerinin kendi bünyelerinde oluşturulmuş iç denetim fonksiyonu da bulunmaktadır. **Koç Holding** ve şirket iç denetim birimleri tarafından



esas itibarıyla; Risk Yönetimi Denetimi, Süreç Denetimi, Finansal Tablolar Denetimi, Mevzuat ve Uygunluk Denetimi, Yolsuzluk Denetimi olmak üzere beş temel denetim süreci gerçekleştirilmektedir. Uluslararası Denetim Standartları çerçevesinde oluşturulan bu beş temel denetim sürecinde iç kontrol sistemlerinin etkinliği ve yeterliliği değerlendirilmekte, iyileştirilmesi gereken alanlar tespit edilmektedir.

Oluşturulan genel kontrol prosedürleri ve önleyici yaklaşımlara ek olarak Topluluk şirketlerinde her türlü rüşvet ve yolsuzluk riskine karşı özel amaçlı denetim faaliyetleri başta olmak üzere çeşitli çalışmalar da yürütülmektedir. Denetim süreçleri dışında rüşvet ve yolsuzluk riskinin önlenmesi bağlamında Koç Topluluğu genelinde;

- Koç e-audit yazılımı ile analitik inceleme yapılarak şirket sonuçları takip edilmektedir.
- Denetim Portalı ve Koç Audit yazılımları gibi uygulamalar ile şirketlerimizdeki mali alanda görevli personelin mevzuat, en iyi uygulamalar ve Koç Topluluğu ilkeleri hakkındaki bilgi birikimi sürekli şekilde artırılmaktadır.
- Bağımsız denetim şirketleri tarafından düzenli olarak yapılan denetim ve incelemeler, uluslararası denetim ve risk yönetimi standartlarına uygunluk konusunda Topluluk şirketlerine dış bakiş açısı kazandırmaktadır.

- Global ortaklı Topluluk şirketlerinde etik kurallar konusunda sadece Topluluk ilkelerinden değil, yabancı ortakların birikimlerinden de yararlanılmakta; tüm iş süreç ve ilişkilerinde bu etik kurallar uygulanmaktadır.

Koç Holding ve Topluluk şirketleri iç denetim ekipleri tarafından 2014 yılında yapılan tüm denetim faaliyetlerinde düzenli olarak yolsuzluk denetimi de yapılmıştır. Yolsuzluk ile ilgili şüphe çeken davranışlar için direkt irtibat numaraları üzerinden **Koç Holding** Denetim Ekibi yöneticilerine erişim sağlanmaktadır. Böylece şirket çalışanlarının yolsuzluk ihbarlarını doğrudan ve etki altında kalmaksızın gerçekleştirebilmesi hedeflenmektedir.

Koç Topluluğu Prosedürleri'ne göre herhangi bir rüşvet ve yolsuzluk ihtimalinin oluşması durumunda ilgili Bölüm Müdürü, şirket Genel Müdürü'nü konu hakkında bilgilendirmekte ve şirket Genel Müdürü konuyu **Koç Holding** A.Ş.'de bağlı olduğu İş Birimi Başkanı ile Denetim Grubu Başkanlığı'na bildirmektedir. Rüşvet ve yolsuzlukla ilgili denetim ve inceleme sonuçları, üst yönetim birimiyle de paylaşılmaktadır. Elde edilen sonuçlar bağımsız üyelerden teşkil edilmiş Denetim Komitesi aracılığıyla **Koç Holding** Yönetim Kurulu da yapılan denetim ve inceleme faaliyetleri hakkında periyodik olarak bilgilendirilmektedir.

Yolsuzluk şüphesinin araştırılması sürecinde:

- Konunun en kısa zamanda aydınlatılması,
- Gizlilik unsurunun korunması,
- Gerekli hukuksal sürecin işletilmesi,
- Gerekli ise kamu otoritesi ya da paydaşların bilgilendirilmesi ilkelerine önem verilmektedir.

Yolsuzluk denetimi özel yetkinlik gerektiren bir süreçtir. Yolsuzluk denetimi etkinliğinin artırılması amacı ile **Koç Holding** bünyesinde bu konuda özel sertifikalı (Certified Fraud Examiner-CFE) 2 personel istihdam edilmektedir. Denetim ekibi çalışanlarının uluslararası düzeyde bilgi birikiminin artırılması için de, CIA (Certified Internal Auditor) sertifikası almaları da desteklenmektedir. **Koç Holding** Denetim Grubu Başkanlığı bünyesinde 8 CIA sertifikalı personel istihdam edilmektedir.

Koç Topluluğu Etik Davranış Kuralları gereği, **Koç Holding** ve Topluluk şirketleri, herhangi bir siyasi düşüncüyü benimsememeyi, siyasi kurum ya da kişilere maddi, ayni veya manevi destek vermemeyi prensip edinmiştir. **Koç Holding** ve Topluluk şirketlerinin faaliyette olduğu ülkelerin kamu otoriteleri ile ilgili yasalar, adil rekabet normları ve şeffaflık çerçevesinde kurulan ticari ilişkileri veya sosyal sorumluluk projeleri dışında bir iletişimi bulunmamaktadır.

“En Değerli Sermayemiz, İnsan Kaynağımızdır.”

Kurucumuz Vehbi Koç

YETENEKLERE İLHAM VERMEK

Sürdürülebilir değer üretmenin anahtarı olarak gördüğümüz yetenekli, başan odaklı ve sorumlu insan kaynağımızın geleceğe yön verme hedefimizde de en önemli gücümüz olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda şekillendirdiğimiz iş yeri kültürümüzle çalışanlarımıza adil, insan onuruna yaraşır, gelişime açık ve güvenli bir çalışma ortamı sunmak için çalışıyoruz.

İŞ YERİ KÜLTÜRÜ

Bugüne kadar elde ettiğimiz kazanımlar gibi gelecek için hedeflediğimiz başarıları da mümkün kılacak faktör insan kaynağımız olacaktır. Bu bilinçle Topluluk olarak en yetkin ve nitelikli profesyonelleri bünyemizde toplamak öncelikli amaçlarımız arasında gelmektedir. Geliştirdiğimiz insan kaynakları süreçlerimizle çalışanlarımıza eşitlikçi adil, insan onuruna yaraşır ve gelişime açık bir çalışma ortamı sağlarız. Bireylerin potansiyellerini gerçekleştirmeleri için fırsat verilmesinin önemine inanırız. Yarattığımız istihdamın insan haklarına yakışır şekilde olması kalite anlayışımızın yansımasıdır. Bireylerin farklılıklarını değerli görür, yaratıcılık için gerekli ortamları hazırlarız. Kazanabileceğimiz yetenekleri, ayrımcılık yaparak kaybetmekten kaçınılırız.

Koç Topluluğu kurum kültürünün bir parçası olarak yıllar içinde şekillenen iş yeri kültürü öğelerinin kurumsallığını, gelişimini ve devamlılığını **Koç Holding** ve Topluluk şirketlerimiz nezdinde örgütlenen İnsan Kaynakları birimleri sağlamaktadır. Topluluk ve şirket bazında geliştirilen insan kaynakları politika ve stratejileri, Topluluk şirketlerinin

bugün ve gelecekte ihtiyaç duyacağı nitelik ve sayıda insan kaynağına ulaşmak ve mevcut çalışanlarımızın iş yaşamlarından memnun, hedefe odaklı bireyler olarak faaliyet göstermesinin sağlanması hedefiyle oluşturulmuştur. Topluluk şirketlerinde oluşturulan personel yönetmelikleri bu ilkelerin fiili hayata geçirilmesinde kullanılan araç ve süreçleri belirlemektedir. Oluşturduğumuz değer ve iş yeri kültürümüzün sürdürülebilirliğini muhafaza etmek için uyguladığımız diğer önemli yapı “Etik Davranış Kuralları”dır. Çalışanlarımızdan bu etik kurallara uygun hareket etmelerini bekleriz. Etik Davranış Kurallarımız hakkında ayrıntılı bilgiye <http://www.koc.com.tr/tr-tr/hakkinda/hedef-ve-ilkeler> adresinden ulaşabilirsiniz.

Çalışan Hakları

İnsan haklarına saygı Koç Topluluğu iş yeri kültürünün vazgeçilmez bir unsurudur. Çalışan haklarıyla bir bütün olarak gördüğümüz İnsan haklarına verilen bu önem, tüm uygulamaları ile çalışma hayatına da yansıtılmaktadır. Bu kapsamda tüm operasyonlar, ilgili yasalar ve uluslararası sözleşmelerle belirlenmiş tüm insan hakları kurallarına saygılı bir şekilde yürütülür.

Çalışan haklarına yönelik bütüncül bakışımızı paydaşlarımızı da kapsayacak şekilde değer zincirimize yaymak ve uygulamalarımızı değer zincirimize yansıtmak öncelik verdiğimiz alanlar arasında yer almaktadır. Bu anlayışımızın bir sonucu olarak bu alandaki bilincin artırılması ve uygulamaların geliştirilmesi için çaba sarf ederiz. Bu

hassasiyetle, Koç Topluluğu’nda kesinlikle çocuk işçi çalıştırılmamakta, zorla ya da zorunlu tutarak çalıştırma uygulaması bulunmamakta, ilgili hususlarda aynı hassasiyetin tedarikçilerimiz tarafından da gösterilmesi beklenmektedir.

Evrensel insan haklarına ve uygulamalarına verdiğimiz önem Koç Topluluğu Etik Davranış Kuralları’nın 3.8.2. maddesinde yer alan “Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ile belirlenmiş ilkelere uygun olarak hareket etmek, çalışanlarımız, bayilerimiz, tedarikçilerimiz ve yetkili servislerimiz ile kurumsal vatandaşlık örneği göstermek” ilkimizle desteklenmektedir. Söz konusu ilkeler aynı zamanda Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) tarafından yayınlanmış sözleşmelerle de uyum göstermektedir. Bu ilkeler gereği çalışma süreci başlangıcında tedarikçilerimizden de yazılı taahhüt alınmakta ve uygulamaları takip edilmektedir.

Asgari Bildirim Süreleri

Çalışanlarımızın yeni görevlere atanması, yasal mevzuatlarla belirlenmiş koşullara bağlı olarak işyerlerinin kapanması veya toplu işten çıkarma gibi durumlardan mümkün olduğunca az etkilenmesini sağlamak için makul sürelerde bilgilendirilmelerinin sağlanması temel ilkerimizdendir. Bu kapsamda değerlendirilen asgari bildirim süreleri yasa ve toplu sözleşmeler aracılığıyla belirtilen sürelerden az olmamaktadır.



Arçelik Eskişehir Buzdolabı İşletmesi

Raporlama kapsamındaki Topluluk Şirketlerinde 2014 yılı çalışan demografisi:

Cinsiyete Göre Çalışan Dağılımı

Kadın

16.040

Erkek

50.927

İş Akdi Türüne Göre Çalışan Dağılımı

Belirli Süreli İş Akdi

3.586

Belirsiz Süreli İş Akdi

63.381

İstihdam Türüne Göre Çalışan Dağılımı

Tam Zamanlı

66.401

Kısmi Zamanlı

566

Üst Düzey Yönetim

Kadın Yöneticiler

21

Erkek Yöneticiler

190

Çalışan Kategorisine Göre Çalışan Dağılımı

Mavi Yakalı

35.683

Beyaz Yakalı

31.284

Orta Düzey Yönetim

Kadın Yöneticiler

1.003

Erkek Yöneticiler

2.059



İş'te Eşitlik Bildirgesi

Toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin azaltılması amacı ile Türkiye'de oluşturulmuş en kapsamlı girişim olan İş'te Eşitlik Platformu'nun hazırladığı, İş'te Eşitlik Bildirgesi, 2013 yılının başında Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Mustafa V. Koç tarafından Koç Topluluğu geneli adına imzalanmıştır. Bunun ardından her Topluluk Şirketi ilkeler uyarınca, mevcut durumunu ele alarak, iyileştirme alanlarını tespit etmiş ve İş'te Eşitlik Bildirgesi taahhütleri dikkate alınarak 3 yıllık uygulama planlarını sunmuşlardır.

2014 Yılı içerisinde 12 Üst Düzey Yöneticinin katılımı ile kurulmuş olan İş'te Eşitlik Proje Grubu, şirketlerin İnsan Kaynakları, Kurumsal İletişim gibi fonksiyonlarında görev yapmakta olan 40'ın üzerinde çalışanın katıldığı alt çalışma grupları ile birlikte "Eşitlik İlkeleri ve Uygulama Prensipleri"nin düzenlenmesi ile ilgili çalışmalar yürütmüşlerdir. Koç Topluluğu Eşitlik İlkeleri ve Uygulama Prensipleri ile şirketlerin mevcut politikalarını geliştirmeleri için çerçeve sunmak ve uygulamalarına yön vermek amaçlanmaktadır.

Koç Topluluğu Şirketlerinin insan kaynakları göstergelerini cinsiyet bazlı olarak takip ederek durum analizi yapmaları ve gerekli iyileştirme alanlarını hızlıca tespit edebilmeleri amacı ile veri toplama sistemi olan e-Metrik, GRI G4 Raporlama Çerçevesi ile de uyumlu biçimde tasarlanmış ve 2014 yılına dair durum tespitleri bu platform üzerinden yapılmıştır.

2014 yılında şirketlerde kreş yardımları ile kreş hizmetlerinin yaygınlaştırılması, doğum yapan kadınlara hemşire desteği sunulması, çalışanların iş-özel yaşam dengesi ve kariyer gelişim destek programları gibi cinsiyet eşitliğine duyarlı uygulamalar ve projeler hayata geçirilmiştir. Bu çalışmaların ortaya koyduğu sinerji ile özellikle tarihsel olarak kadın çalışan sayısının düşük olduğu otomotiv grubunda mavi yakalı kadın çalışan istihdamında bir önceki yıla göre % 30 artış sağlanmıştır.

İşte Eşitlik Bildirgesi hakkında ayrıntılı bilgiye <http://www.isteesitlikplatformu.gov.tr> adresinden erişebilirsiniz.

Topluluk şirketlerimizden **Ford Otosan**, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Çalışma Genel Müdürlüğünce yürütülen "Çalışma Hayatında Toplumsal Cinsiyet Eşitliğinin Geliştirilmesi" projesi kapsamında, otomotiv gibi kadın istihdamının düşük oranlarda olduğu bir sektörde hayata geçirdiği uygulamalar ile 2013 ve 2014 yıllarında Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Ödülü'nü almaya hak kazanmıştır.

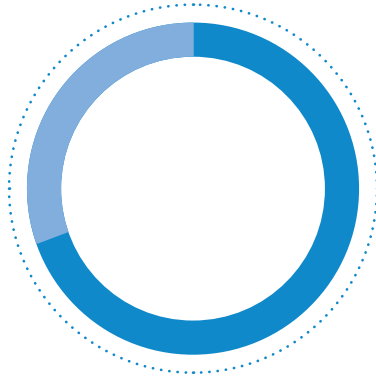
Eşitlik, Çok Kültürlülük, Çeşitlilik

Koç Topluluğu'nda iş yaşamının hiçbir sürecinde ırk, cinsiyet, siyasal düşünce, felsefi görüş, din, mezhep ve benzeri nedenlere dayanarak karar ve tasarrufla bulunulmaz, ayrımcılık olarak nitelendirilebilecek davranışlarda bulunulmaz ancak bu tür farklılıklara saygı gösterilir. Aynı anlayış diğer tüm iş süreçleri ve iş ilişkilerinde de uygulanır.

Topluluk genelinde yürütülen çalışan gelişimi uygulamalarında da eşitlik ilkesine uyum gösterilerek tüm çalışanlara potansiyelini gerçekleştirmelerine olanak tanınır. Koç Topluluğu, cinsiyet temelli yıldırma ve taciz uygulamalarına karşı 0 tolerans politikasını benimsemekte, bu gibi durumların önlenmesinde gizliliğin esas olduğu şikayet mekanizmalarından faydalanmaktadır. Diğer taraftan Topluluk Şirketlerinin tesisleri, kadın, erkek ve engelli çalışanların farklı ih-

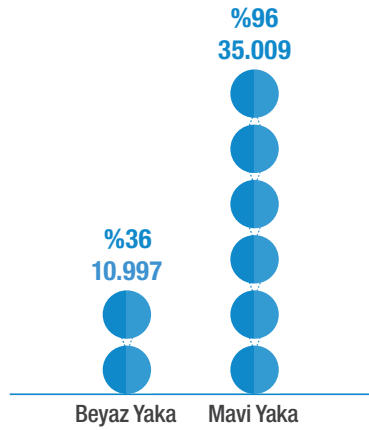
tiyaçları göz önüne alarak tasarlanmaktadır. Aynı hassasiyet iş kıyafetlerinin tasarımı da gösterilmektedir.

Koç Holding, iş hayatında kadının güçlendirilmesi amacıyla 2013 yılında imzaladığı İş'te Eşitlik Bildirgesi'nin ve Birleşmiş Milletler Kadını Güçlendirme İlkeleri'nin (WEP) ardından, toplumsal ve sosyal alanlarda kadının güçlendirilmesine yönelik ortak çalışmalar yürütmek amacıyla da

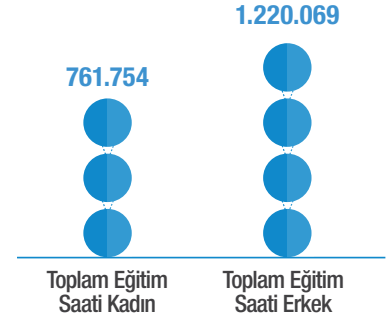


■ TİS kapsamında olan çalışanlar %69
■ TİS kapsamında olmayan çalışanlar %31

2014'te TİS Uygulaması



2014 Yılı Çalışan Eğitimleri (kişi*saat)



2014 yılında Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi (UN Women) ile bir işbirliği anlaşması imzalamıştır. Oluşturulan bu işbirliği kapsamında 2015 yılında **Koç Holding**, dünya genelinde 1 milyar erkeği, cinsiyet eşitliği ve kadın haklarının güçlendirilmesi için değişim elçisi olmaya davet eden HeForShe Dayanışma Hareketi'nin Türkiye'deki ana destekçisi ve dünya genelinde sözcülüğünü üstlenen 10 kurumdan biri olacaktır.

Topluluk şirketlerimizden **Ford Otosan**, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Çalışma Genel Müdürlüğünce yürütülen "Çalışma Hayatında Toplumsal Cinsiyet Eşitliğinin Geliştirilmesi" projesi kapsamında, otomotiv gibi kadın istihdamının düşük oranlarda olduğu bir sektörde hayata geçirdiği uygulamalar ile 2013 ve 2014 yıllarında Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Ödülü'nü almaya hak kazanmıştır.

Sendikal Haklar

İş barışı gerek çalışanlarımızın mutlu ve verimli bir şekilde çalışabildikleri bir çalışma ortamı yaratmak gerekse faaliyetlerimizin sürdürülebilirliği için çok önemlidir. Bu yapıyı devamlı kılmak sürekli, sağlam ve yapıcı diyalogların kurulması, korunması ve geliştirilmesi ile mümkündür. Bu nedenle Koç Topluluğu olarak sendikalarla ilişkilerde özel önem göstermekteyiz. Sürekli iş barışının hakim olduğu bir çalışma ortamını sağlama amacımıza uygun olarak Koç Topluluğu Endüstri İlişkileri Koordinasyon Kurulu periyodik olarak gerçekleştirilen toplantılarla Topluluk bünyesinde sağlam ve sürdürülebilir bir endüstri ilişkileri kültürünü geliş-

tirmek ve iyi uygulamaları yaygınlaştırmak için çalışmaktadır.

Koç Topluluğu, çalışanlarının sendikalara üye olma ve toplu iş sözleşmesi yapma özgürlüğüne saygılıdır. Yurtiçi ve yurtdışında kurulu olan Topluluk bünyesindeki şirketlerde 10.997'si beyaz yaka ve 35.009'u mavi yaka olmak üzere toplam 46.006 çalışanımız toplu iş sözleşmesi kapsamındadır. Raporlama döneminde raporlama kapsamında yer alan şirketlerimizde genel sendikalılık oranı bir önceki yıla kıyasla %6 artışla %69'a ulaşmış olup beyaz yakalı çalışanlarımızda bu oran %36, mavi yakalı çalışanlarımızda ise %96'dır.

Koç Topluluğu çalışanları, işçi ve işveren kuruluşlarının yerel ve merkezi yönetim organlarına seçilebilmekte, -tabip odası, barolar, mühendis-mimar odaları gibi- kendi meslek örgütlerine üye olabilmektedir. 2014 yılında 1.170 Koç Topluluğu çalışanı işçi sendikalarında, 7 çalışanımız ise işveren sendikalarında görev almıştır. Bazı çalışanlar ise İl İstihdam Kurulları'nda, Sanayi ve Ticaret Odaları'nda ve çeşitli sivil toplum kuruluşlarında görev yaparak istihdama, ülke ekonomisine, sosyal hayata yönelik katkı sağlamaktadır.

Mesleki Gelişim

Mesleki gelişimin desteklendiği ve çalışanların eşit olanaklarla bu uygulamalardan faydalandığı bir çalışma ortamı oluşturmak iş yeri kültürümüzün önemli bir parçasıdır. Koç Topluluğu çalışanlarının gelişim ihtiyaçlarını belirleyerek bireysel gelişim planlarının oluşturulması amacı ile kurulan KoçAkademi Gelişim Planlama ve Öğren-

me Platformu tüm Topluluk çalışanlarına açık bir uygulama olarak kullanılmaktadır. KoçAkademi, içinde barındırdığı eğitim programları, elektronik eğitimler, makaleler ve benzeri bilgi kaynakları ile her geçen gün zenginleşmekte ve çalışanlarımızın profesyonel gelişimini daha çok desteklemektedir.

Gelişim planlama süreçlerini, değerlendirme, hedefler, gelişim alanları belirlenmesi ve gelişim planları süreçleri oluşturmaktadır. Bu süreçleri kısa süreli eğitimler ya da uzun dönemli programlar şeklinde gerçekleştiren gelişim faaliyetleri takip etmektedir. Gerçekleştirilen yıl sonu değerlendirme görüşmelerinin sonrasında bir sonraki yılın planlama görüşmeleri hayata geçirilmektedir. 2014 yılı içerisinde Topluluk bünyesinde görev yapan 26.681 çalışan için gelişim planı hazırlanmıştır. Bu süreç dahilinde 125.560 gelişim faaliyeti plana alınmıştır.

Yetenek Yönetimi

Koç Topluluğu kapsamında her yıl yapılan araştırmalar ve değerlendirmeler ışığında çalışanların beklentileri ve ihtiyaçları analiz edilmekte; şirketlerin plan ve stratejileri ile uyumlu olarak stratejik insan kaynakları planları oluşturulmaktadır. Yürütülen İnsan Kaynakları faaliyetleri ve projeleri çalışanların beklentilerine uyum sağlamanın ötesine geçerek geleceği belirleyecek nitelikte tasarlanmakta ve hayata geçirilmektedir.

Bu doğrultuda 2013 yılında başlatılmış olan Gösterge Takip ve İK Süreç İyileştirme Sistemi, Koç Topluluğu İnsan Kaynakları stratejisinin alt yapısını oluşturmaktadır. 2014 yılında kapsamın genişletildiği çalışma ile insan kaynakları alanında belirlenen başan



Tüpraş İzmit Rafinerisi

göstergeleri yıllık olarak takip edilerek, yurt dışı ve yurt içi şirketlerle karşılaştırılmaktadır. İş sonuçlarını doğrudan etkileyen temel göstergeler düzenli olarak e-Metrik sistemi üzerinden toplanmakta ve analiz edilmektedir. Topluluğun güçlü yönlerine ilaveten, stratejik olarak odaklanılması gereken alanlar tespit edilmekte, bu tespitler doğrultusunda, Topluluk genelinde uygulanan insan kaynakları süreçlerinde standardizasyon ve verimlilik sağlanması için çalışmalar yürütülmektedir.

Her yıl seçilen farklı Topluluk şirketleri **Koç Holding İnsan Kaynakları Direktörlüğü** tarafından ziyaret edilmekte, iyi uygulamalar ile gelişmeye açık noktalar şirketler bazında belirlenmektedir. 2014 yılında gerçekleştirilen En İyi Uygulamalar Günü ile, insan kaynakları ekiplerine farklı şirketlerdeki örnek çalışmalar öğrenme olanağı sunulmuştur.

Çalışanlara farklı bakış açıları kazandırmak ve gelecek rollerine de daha sağlam hazırlanmalarına olanak tanımak amacıyla Topluluk içinde rotasyona önem verilmektedir. Rotasyon ile Topluluk içindeki sinerjinin de en üst seviyeye getirilmesi amaçlanmaktadır. Koç Topluluğu iç ilan sisteminde 2014 yılı içerisinde yapılmış olan köklü iyileştirme ile rotasyon kültürü pekiştirilmiştir.

"LiderSensin" yetenek yönetimi programı Toplulukta üst düzey yöneticilik potansiyeli tespit edilmiş çalışanların gelişim ihtiyaçlarının belirlenmesine ve gelecekteki olası görevlerine bugünden hazırlanmalarına destek olmak amacı ile yürütülmektedir. 2014 yılında yenilenen programda, kişiye özel farklılaştırılmış öğrenme çözümleri

sunulmuştur. Süreç, çalışanların kariyer hedefleri doğrultusunda gelişim planlamalarını oluşturmalarını sağlamaktadır. Programda mentorluk, proje çalışmaları, şirket ve sektör tanımları, koçluk, yanı sıra zamanlı rotasyon imkanları gibi kişiye özel farklı gelişim faaliyetleri bulunmaktadır. Bu araçlar kişilerin gelişimine katkı sağlarken paralelde Topluluk şirketlerindeki bilinirliklerini ve farklı sektörlerle yönelik bilgilerini arttıracak şekilde tasarlanmıştır. 2014 yılında başlatılan Üstattan Öğren Programı kapsamında ise 40 çalışan, Topluluğun Üst Düzey Yöneticilerinden mentorluk desteği almıştır.

İşe alım

Koç Topluluğu şirketleri, hedef ve ilkelerimize uygun olarak en nitelikli profesyonelleri Topluluk bünyesine katmayı amaçlamaktadır. İşe alım bu sürecin başlangıcı niteliğindedir. Topluluk yetkinliklerine uyum işe alımda en önemli kriterdir. Yetkinliklerin yanı sıra pozisyonun gerektirdiği bilgi ve deneyim seviyesine sahip olmak diğer başlıca işe alım kriterlerimizi oluşturmaktadır.

Her süreçte olduğu gibi işe alım süreçlerinde de ayrımcılık yapılmaz. Bu bağlamda adaylar, Koç Topluluğu İnsan Kaynakları Birimleri tarafından yetkinlikleri, bilgi ve deneyimlerine göre değerlendirilir, değerlendirilmeler sonucu işe alınır ve işe alım sonrasındaki çalışma hayatları boyunca oluşan fırsatlardan eşit yararlanmaları sağlanır.

İşe alım süreçlerimiz ile ilgili ayrıntılı bilgiye <http://www.koc.com.tr/tr-tr/hakkinda/in-san-kaynaklari/> adresinden ulaşabilirsiniz.

Lider Geliştirme Programları

Bünyesinde öğrenme, deneyim paylaşımı ve işbirliği geliştirme uygulamalarını barındıran Lider Geliştirme Programlarının temel amacı ortak bir liderlik ve yönetim kültürünün oluşmasıdır. Program kapsamındaki uygulamalar ile elde edilen kazanımın kalıcı olması amaçlanmaktadır. Programın başlangıcından bu yana Topluluk kapsamında düzenlenen eğitimlere 2014 yılında toplam 308 çalışan katılmıştır.

Performans Yönetimi

Temel esaslarını hedeflerle yönetim, çalışanlarımız ile etkin iletişim, karşılıklı geribildirim ve mutabakat süreçlerinin oluşturduğu performans yönetim sistemi, şirket hedeflerinin çalışanlara etkin bir şekilde yayılımı konusunda kullanılan araçtır. Bu kapsamda çalışanların hedef gerçekleştirme alanındaki performansları değerlendirilmekte, hedeflerin gerçekleşmesini olumlu ve olumsuz yönde etkileyen faktörler belirlenmekte, elde edilen başarılar ödüllendirilmekte ve bir sonraki döneme yönelik bireysel gelişim planları belirlenmektedir.

Bu süreç kapsamında tüm beyaz yakalı çalışanlar yıllık bazda performans değerlendirilmesine tabi olmaktadır. Bu kapsamda 2014 yılında Topluluk genelinde 3.500'ün üzerinde orta kademe ve üst düzey yönetici performans değerlendirme sürecine dahil olmuştur.

Gelecekte Koç Topluluğu'nda görev alacak, üniversitelerden yeni mezun olan genç yeteneklerin kazanılması amacı ile tasarlanmış olan Koç Kariyer işe alım platformu 2014 yılında yenilenmiştir. Yenilenen platformda 10 adet uzaktan eğitim programı ile genç yetenekleri iş hayatına hazırlayacak gelişim fırsatları sunulmuştur. Ayrıca kendilerini bilgilendirmek amacıyla fonksiyonların işlevleri ile ilgili tanıtım alanları siteye eklenmiştir.

Ücret Sistemi

Koç Topluluğunda ücret düzeyi değerlendirme süreci uluslararası ölçekte kabul görmüş bir sistem ile gerçekleştirilmektedir. Bu değerlendirme çalışanların ücretlerinin belirlenmesinde önemli rol oynamaktadır. Bu uygulama ile birlikte ücret piyasası ve faaliyet gösterilen sektör, Şirket'in mevcut ücret yapısı ve ödeme gücü, şirketin ücret politikası, bireysel performans ve iş kademesi değerlendirilen diğer parametreleri oluşturmaktadır. Ayrıca düzenli olarak piyasa analizleri ile rekabetçi ve adil bir ücret politikası uygulanması sağlanmaktadır. Yüksek performansın ve uzun vadeli başarının teşvik edilmesini bir prim sistemi uygulanmaktadır. Ayrıca, çalışanların ilgili yıl performanslarının ödüllendirilmesi amacı ile Üstün Başarı ve Özel Görevlendirme Ödülü verilmektedir. Koç Topluluğu eşit işe eşit ücret ilkesini benimser. Bu nedenle ücret seviyelerinin tespiti ve çalışan ücretlendirilmesinde cinsiyet, farklılaşma yaratan bir faktör değildir.

Kapsam dışı çalışanların ücret seviyeleri, yapılan işin zorluğu, iş yaparken kullanılan bilgi beceri seviyesi ve üstlenilen sorumluluklar dikkate alınarak değerlendirilirken, kapsam içi çalışanlar için üye oldukları sendika ile yapılan toplu görüşme sonucu imzalanan Toplu İş Sözleşmesi'nde ücret ve diğer parasal haklar belirlenmektedir. Ayrıca toplu sözleşmelerin yürürlükte olduğu Topluluk işyerlerinin çoğunda toplu sözleşme gereği olarak yeni işe alınacak kişinin ücreti asgari ücrete göre yükseltilecek ödenmektedir. İkramiye sosyal yardım ve toplu sözleşme hükümlerinde belirlenen asgari giriş ücretlerinin etkisi dahil edildiğinde, Topluluk şirketlerinde ödenen fiili ücretler asgari ücretin oldukça üzerine çıkmaktadır. Topluluk genelinde brüt ücrette ilave olarak 4 maaş tutarında ikramiye aylık olarak ödenmekte ve sosyal yardım paketi uygulanmaktadır. Sağlanan bu haklarla birlikte dikkate alındığında Toplulukta

uygulanan standart başlangıç ücret düzeyi, yasal aylık brüt asgari ücret tutarının %48 oranında üzerine çıkmaktadır.

Koç Holding üst düzey yöneticilerinin ücretleri "Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası" esaslarına göre belirlenmektedir. Bu kapsamda yapılan değerlendirme standartlar ve yasal yükümlülükler uygun bir şekilde hesaplanmaktadır. Ücretlendirme sürecinde temel alınan diğer parametreler ise piyasadaki makroekonomik veriler, piyasada geçerli olan ücret politikaları, şirketin büyüklüğü ve uzun vadeli hedefleri ve kişilerin pozisyonlarıdır. Tüm bu değerlendirme sonuçları ele alındığında, **Koç Holding**, üst düzey yöneticilerinin ücretlendirmesini sürdürülebilir finansal ve

operasyonel performansla ilişkilendiren sayılı Türk şirketlerindendir.

Tüm çalışanlarımıza iş kademeleri doğrultusunda sunulan yan fayda paketleri her yıl çalışanlarımızın beklentilerini karşılayacak ve piyasadaki rekabetçiliğimizi koruyacak şekilde gözden geçirilmektedir. Toplam gelir paketinin bir parçası olan yan faydalar ile çalışan bağlılığını en üst seviyelere çıkarmak hedeflenmektedir.

Öneri Sistemi

Topluluk çalışanlarının şirket faaliyet ve süreçleriyle ilgili sağladıkları geribildirimler uygulama kalitesi ve verimliliğini destekleyen önemli faktörler arasındadır. Bu anlayışın bir sonucu olarak Topluluk şirketlerinde çalışan önerileri, ilgili sistemler kapsamında değerlendirilerek hayata geçirilmektedir. Öne çıkan başarılı projeler ödüllendirilerek sistemin devamlılığı teşvik edilmekte, operasyonel verimlilik artırılmaktadır. Bu kapsamda, 2014 yılı içerisinde raporlama kapsamındaki Topluluk çalışanlarınca sağlanan 62.436 öneriden 39.169 tanesi uygulamaya konulmuştur.

En Başarılı Koçlular

2003 yılından bu yana Koç Topluluğu çalışanlarının başarılarını tanımak, takdir etmek, en iyi uygulamaların ortaya çıkarılmasını ve paylaşılmasını sağlamak amacıyla "En Başarılı Koçlular" ödül sistemi uygulanmaktadır. Bu uygulama ile başarılı projelerin topluluk genelinde bilinirliği sağlanmakla birlikte çalışanların başarılı uygulamaları teşvik edilmektedir.

2014 yılında, "Fark Yaratıcılar", "İşbirliği Geliştiriciler", "Müşteri Mutluluğu Yaratıcılar", "Yaratıcı Yenilikçiler" ve "Yaşama Değer Katanlar" başlıklarında Beyaz Yaka ve Mavi Yaka Projeleri olmak üzere ikişer kategoride toplam 10 proje seçilmiş, bu projelerde görev alan 94 Topluluk çalışanı ödüllendirilmiştir.

	Beyaz Yaka	Mavi Yaka
İşbirliği Geliştiriciler	OPET Trafik Dedektifleri Projesi	TÜPRAS Planlı Duruş Sürecinin Yönetimi
Yaşama Değer Katanlar	SETUR Engelsiz www.setur.com.tr	OTOKAR Enerji Avıları TOFAŞ Bursamıza Değer Katmak
Müşteri Mutluluğu Yaratıcılar	ARÇELİK Arçelik Servis Bulut (Cloud) Projesi	OTOKAR Kalorifer Pompa Arızasının Ortadan Kaldırılması
Yaratıcı Yenilikçiler	TÜPRAS Membran Deaeratrör ile Enerji Kazanımı	TOFAŞ Uç Elektrot Ömür Artırma Projesi
Fark Yaratıcılar	KOÇ ÜNİVERSİTESİ Anadolu Bursiyerleri Projesi	OTOKAR Otobüs Üretiminde Verimlilik İçin Farklı Bakış

2014 Yılında Topluluk Şirketleri'nce Gerçekleştirilen Faaliyetlere



Özel Hayat-İş Hayatı Dengesi

Çalışanların iş ve özel yaşam dengeleri tüm Koç Topluluğu şirketlerinde gözetilerek insan kaynakları uygulamaları ile desteklenmektedir. Bu anlayışla çalışanların yaşamlarını olumlu şekilde etkileyecek uygulamalar hayata geçirilmektedir. Çalışanların iş dışındaki yaşantılarını kolaylaştırmaya ya da sosyal yaşantılarını geliştirmeye yönelik birçok faaliyet düzenli olarak uygulanmakta, çalışanların bu uygulamalara katılımı teşvik edilmektedir. Bunun yanı sıra tüm Topluluk şirketlerinde yasalarca öngörülen çalışma saati ve yıllık izin sistemi uygulanmaktadır.

Birçok çalışan için çocuk sahibi olmak iş ve özel hayat dengesinin kurulması üzerinde zorluklar oluşturmaktadır. Bu olumsuzluklardan da en fazla iş hayatı içinde kalmaması ve sayısını artırmaya çalıştığımız kadın çalışanlar etkilenebilir. Çocuk sahibi olmak kadınların iş hayatından uzaklaşmasını etkileyen önemli bir faktör olarak gösterilmektedir. Koç Topluluğu şirketleri bu olanakların sunulması için organizasyonel ve fiziki imkanlarını sürekli geliştirmektedir. Bu kapsamda 2014 yılında 899 kadın çalışmamız doğum iznine ayrılmış olup, bu çalışanlarımızdan 717'si işe geri dönmüştür.

Çalışan Gönüllülüğü

Koç Topluluğu insan kaynağı alanının en yetkin, eğitilmiş ve tecrübeli profesyonellerinden, kurum kültürünün vazgeçilmez bir bileşeni olarak da toplumsal sorunlara duyarlı, sosyal yönleri gelişmiş kişilerden oluşan nitelikli bir kitledir. Dolayısıyla topluluk çalışanları faaliyet gösterdikleri

KoçAilem Programı

KoçAilem programı, Koç Topluluğu çalışanlarının, Topluluk içi ve Topluluk dışı firmaların ürün ve hizmetlerinden ve düzenlenen dönemsel kampanyalar ile ekstra avantajlardan faydalanmasına olanak sağlayan bir uygulamadır. Bu olanaklara ek olarak, gerçekleştirilen sosyal faaliyetler ve sosyal sorumluluk projeleri ile Topluluk çalışanlarının memnuniyetinin artırılması, bağlılığının kuvvetlendirilmesi ve ortak bir Topluluk kimliği geliştirilmesi amaçlanmaktadır. KoçAilem programında yaklaşık 95.000 üye bulunmaktadır.

şirketleri tarafından ya da Topluluk genelinde hayata geçirilen toplumsal nitelikli çalışmalara ve eğitim, kültür, sanat ve spor gibi alanlarda düzenlenen sosyal aktivitelere gönüllü katılım göstermektedir. Böylelikle hem kişisel yaşantılarını ve becerilerini geliştirmekte hem bilgi ve yeteneklerini toplum yararına kullanma olanağı bulmakta hem de Topluluk kültürü ve aidiyeti artmaktadır. Topluluk genelinde uygulanan Ülkem için Engel Tanımıyorum ve Koç Spor Şenliği gibi uygulamalar Topluluk çalışanlarının yoğun ilgiyle katıldığı çalışmalardır. Topluluk şirketleri de çalışanların gönüllü katılımı ile desteklediği faaliyetlerini 2014 yılında da sürdürmüştür.

Arçelik, çalışanlarının gönüllü katılımıyla Türkiye'nin en büyük hayır kurumu

olan Darülaceze'nin sakinlerinin hayat tecrübelerini gelecek nesillere aktarmak amacıyla, sakinler arasından seçilen on öğretmen ile "Darülaceze Hayat Okulu" projesini başlatmıştır. **Arçelik** Pişirici Cihazlar İşletmesi çalışanları, Bolu'da uzun yıllardır sürdürdüğü çevrenin ve doğanın korunmasına yönelik bilinçlendirme çalışmaları kapsamında, TEMA Vakfı'nın düzenlediği "Toprak ve Yaprak" konulu resim yarışmasına destek vermiştir. **Arçelik** Klasik Türk Müziği Korusu, 2014'te de çalışmalarını sürdürmüştür.

Aygaz ve **Opet** çalışanlarının katılımıyla 2004 yılında Klasik Türk Müziği'ne gönül verenleri buluşturmak ve bu hobilerini gerçekleştirmeleri için fırsat yaratmak amacıyla kurulan **Aygaz-Opet** Türk Müziği Korusu 2014 yılında çalışmalarına devam etmiştir. Koro, yıl içinde Alaeddin Yavaşca Konseri'yle izleyicileriyle buluşmuştur. Gönüllülük esasıyla çalışan **Aygaz** Sosyal Aktivitem Kulübü'nün düzenlediği etkinliklerle 2014 yılında Karanlıkta Diyalog Sergisi, Karakutu ve Salon Oyunu gösterilerine çalışanların katılımı sağlanmıştır.

Gönüllü yardım sistemi oluşturmayı amaçlayan **Aygaz** Arama Kurtarma Ekibi, 2014 yılı içinde faaliyetlerini hızlandırmıştır. 2014 yılında; Sakarya AFAD Sapanca tesislerinde beş gün, Koç Spor Kulübü Bağlarbaşı Kuru eğitim alanında iki gün arama-kurtarma eğitim ve tatbikat çalışması gerçekleştirilmiştir. Ayrıca alınan dağcılık eğitiminin yanı sıra, planlama ve koordinasyon toplantıları da gerçekleştirilmiştir.



Ford Otosan

Koç Holding Emekli Sandığı Vakfı

Koç Holding Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı, Koç Topluluğu şirketlerinde görev yapan ve aynı zamanda Sosyal Güvenlik Kurumu'na tabi olan çalışanlara, ek sosyal güvence ve yardım sağlamak amacıyla 1 Kasım 1967 tarihinde kurulmuştur. Vakıf, üyelerine toptan ödeme, emekli aylığı, sağlık sigortası, finansman yardımı hizmetlerini sunmakta, üyelere rahat ve huzurlu bir emeklilik dönemi geçirebilmeleri için destek olmaktadır. **Koç Holding** Emekli ve Yardım Sandığı Vakfı'nın 2014 yılsonu itibarıyla 54.728 aktif, 335 emekli üyesi mevcuttur.

Ford Otosan Engel Tanımaz Tiyatro Kulübü işitme engelli ve sosyal dezavantajlı çalışanların sanat yoluyla başta sosyal hayata katılımlarının sağlanması ve toplumda farkındalık yaratmak amacıyla hayata geçirilmiştir. Projede kulüp oyuncuları hazırladıkları çeşitli gösterilerle işaret dilinin önemini anlatarak, izleyicilere işaret dilinde kullanılan önemli kelimeleri öğretmektedir. 26 **Ford Otosan** çalışanından oluşan tiyatro grubu 2014 yılında Deli Dumrul ve Gözlerimi Kapanım Vazifemi Yaparım oyunlarıyla 1.000'e yakın izleyiciye ulaşmıştır.

Koç Bilgi Grubu çalışanlarının gönüllü katılımıyla oluşturulan sosyal kulüpler yıl içerisinde çeşitli etkinlikler gerçekleştirmiştir. Yelken ve Satranç kulüpleri yıl içerisinde çalışanların katılımıyla faaliyetlerine devam etmiştir.

Opet Hobi Grupları, **Opet** çalışanlarının motivasyonunu ve sosyal yaşam kalitesini artırmak üzere 2010 yılından beri faaliyet göstermektedir. Kurslar çalışanların farklı yetenek, ilgilerine göre geniş bir yelpazede 266 çalışan katılımı ile devam etmektedir. Çalışanlar koro, basketbol, voleybol, tiyatro, yelken, fotoğrafçılık, dans, yüzme,

aşçılık gibi hobi dallarında çalışmalar yürütmektedir.

Otokar Fotoğrafçılık Kulübü, Sakarya Yenihayat Engelli Spor Kulübü'nün 12 üyesi ile gerçekleştirilen fotoğrafçılık etkinliğine katılmıştır. **Otokar** çalışanlarının öncülüğündeki yardım kampanyası vasıtasıyla, Yozgat, Sorgun, Keser Köyü İlkokulu öğrencilerine yardım paketleri ulaştırılmıştır. **Otokar** çalışanları Turmepa işbirliği ile düzenlenen Kıyı Temizlik Günü'ne katılmıştır. **Otokar** Kadınlar Kulübü'nün Sosyal Sorumluluk Grubu, **Otokar** çalışanlarının da desteğiyle başlattıkları proje ile ihtiyaç sahibi ailelere kıyafet yardımı kampanyası gerçekleştirmiştir. Dünya Çevre Günü kapsamında Arifiye bölgesindeki toplam 280 ilköğretim ve lise öğrencisine iki Ekokar Çevre Kulübü üyesi çalışan tarafından Çevre ve Enerji Tasarrufu eğitimleri verilmiştir.

Tüpraş çalışanları 2014 yılı içerisinde TEGV "Kalem Tutan Minik Eller" Kampanyası, TOG Yararına "Takımımız Koşuyor, Katkılarınızla Bağış Topluyoruz" Kampanyası, Genel Müdürlük - İzmit Sek Tiyatro Kulübü, TEGV- Düşler Atölyesi Projesi,

Mutlu Atıklar Aliğa'da Ambalaj Atıklarını Ayrıştırma Hareketi, 5. Uçurtma Şenliği, Aliğa'da Özel Eğitim Sınıfımız Var Projesi, 23 Nisan Atık Su Duvar Boyama Etkinliği "Su Küçüğün, Sorumluluk Büyüğün", 23 Nisan **Tüpraş** 7. Batman Çocuk Şenliği gibi çok sayıda etkinliğe katılım sağlamıştır.

12 yıldır gerçekleştirilen **TürkTraktör** Spor Şenlikleri basketbol, futbol, voleybol, masa tenisi çiftler, masa tenisi tekler, tavla, satranç, dart, langirt çift, langirt 3'lü, langirt tek, dama, badminton çift, badminton tek, Amerikan 3 top, Amerikan bilardo toplam 16 dalda gerçekleştirilmiştir. Çevre, iş güvenliği, oryantasyon ve Dünya Klasında Üretim konularında **TürkTraktör** çalışanları kendi iş arkadaşlarına gönüllü olarak çeşitli eğitimler vererek çalışanların gelişimlerine katkıda bulunmaktadır.

Yapı Kredi Gönüllüleri, çeşitli sivil toplum örgütleri ile birlikte 2014 yılında, 10 ana proje çerçevesinde çalışmalarını devam ettirmiştir. Yıl boyunca, pek çok okula kütüphane kurmuş, printer, bilgisayar gibi teknolojik malzemeler sağlamış, düzenlediği "bot-mont" ve dilek ağacı kampanyaları ile çocukları sevindirmiştir. Yaşlıları unutmayıp huzurevi ziyaretlerine devam etmiş, bir yandan da STK'ların standlarında çalışıp gelir yaratmalarına destek olmuştur. Görmeyenler için kitap okumaya devam etmiş, maratona katılıp, çevrelerini TOFD yararına bağışa davet etmiş, plastik kapak toplama kampanyasına katılarak TOFD kanalı ile daha çok engellinin akülü tekerlekli sandalyeye kavuşup sosyal yaşama katılmalarına destek olmuştur.



Koç Topluluğu Spor Şenlikleri

Koç Çalışanları ve Spor

Koç Topluluğu şirketleri spor olanakları ve aktivitelerle hem sağlıklı yaşamı desteklemekte, hem de özel hayat-ış hayatı dengesini sağlamakta çalışanlarına olanaklar sağlamaktadır. Bununla birlikte 2014 yılı içerisinde 25'incisi düzenlenen Koç Topluluğu Spor Şenliği'nde futbol, veteran futbol, bowling, yelken ve atletizm dallarında katılım olmuştur. 25. Koç Topluluğu Spor Şenliği, Topluluk şirketleri arasında yakınlaşma sağlayarak, Topluluk kültürünü güçlendirmeye, çalışanlarının beden ve ruh sağlıklarının gelişimine katkıda bulunmaya devam etmiştir.

Nisan ayında başlayan ve 68 gün devam eden Koç Topluluğu Spor Şenliği müsabakalarına Koç Holding'in İstanbul, Ankara, Bursa, İzmir ve Adana bölgelerinde bulunan 30 şirketinden toplam 83 işletmede çalışan 4 bine yakın amatör sporcu katılmıştır.

Arçelik Genel Müdürlük ve üretim tesislerinde çalışanların spor yapabilecekleri spor ve fitness salonları, futbol, voleybol, basketbol, tenis, masa tenisi, atletizm ve bilardo gibi aktivitelerin gerçekleştirilebileceği alanlar bulunmaktadır. **Arçelik** çalışanlarının oluşturduğu basketbol, voleybol, futbol, veteran futbol, yelken, bowling, atletizm, tenis ve masa tenisi takımları, şirket içi turnuvaların dışında, Koç Spor Şenlikleri, şirketler arası spor karşılaşmaları ve çeşitli müsabakalara katılmaktadır. Çalışanların ülke çapında spor müsabakalarına katılımlarına destek verilmektedir.

Aygaz Genel Müdürlük tesisinde çalışanların eğitmen eşliğinde spor yapabilecekleri donanımlı bir fitness salonu, diğer lokasyonlarda ise futbol, voleybol, masa tenisi gibi aktivitelerin gerçekleştirilebileceği alanlar bulunmaktadır. Çalışanların ilgi alanları doğrultusunda düzenlenen turnuvalar dışında **Aygaz** çalışanları Koç Spor Şenliği'ne de katılmaktadır.

Ford Otosan çalışanları **Vehbi Koç Vakfı** Yaşam ve Kültür Merkezi'nde bulunan spor salonunu kullanmakta olup düzenlenen spor aktiviteleri için takım antrenmanları da burada gerçekleştirilmektedir.

Koç Bilgi Grubu Çamlıca İş Merkezi'nde çalışanlar için bir spor salonu ve Bilkom merkezinde bir spor odası yer almaktadır. Çalışanlar her yıl Koç Topluluğu Spor Şenliği'ne bireysel ya da takım olarak katılmaktadır. 2014 yılında **KoçSistem** çalışanları Avrasya Maratonu'na katılmıştır. Yelken ve dalış kulüplerinde çalışanlara eğitim verilmektedir.

Opet bünyesinde çalışanların aktif katılım gösterdiği, basketbol, yüzme, tenis, yelken, voleybol, futbol, bowling, doğa sporları ve ekstrem spor (kayak, rafting) takımları bulunmaktadır. Tüm spor takımları raporlama dönemi içerisinde çalışmalarına devam etmiş Koç Topluluğu Spor Şenlikleri'nin yanı sıra şirketler arası turnuvalara katılmıştır. Yüzme takımı dışında diğer çalışanlar da tahsis edilen yüzme havuzundan belirli saatler dahilinde faydalanabilmektedir.

Otokar'da tüm çalışanların faydalanabilecekleri basketbol sahası ve futbol sahası gibi tesisler mevcut bulunmaktadır. Şirket içerisinde voleybol, futbol, basketbol, bowling ve atletizm müsabakaları düzenlenmektedir. Tenis, dalış, kayak ve yelken sporları ile ilgili çalışan kulüplerimiz ile çalışanlarımızın şirket dışında da spor aktivitelerini gerçekleştirmeleri desteklenmektedir.

Tat Gıda Futbol Takımı Bursa Bölgesi şampiyonluğunu elde edip, bölgeyi İstanbul'daki Süper Kupa Finallerinde temsil etmiştir. Ayrıca **Tat Gıda** Dragon Boat Takımı Topluluk Şirketleri içinde üçüncü sırada yer alma başarısını göstermiştir.

Tüpraş rafinerilerinde fitness salonları ve yüzme havuzları yer alırken, bazı rafinerilerde kapalı spor salonları, basketbol sahaları, tenis kortları, futbol sahaları, koşu yolları ve squash salonları da bulunmaktadır. Sosyal Etkinlik Kulüpleri yıl içerisinde faaliyetlerine devam ederken, rafineriler arasında Bowling Turnuvası ve Streetball Turnuvası gibi organizasyonlar düzenlenmektedir.

TürkTraktör Spor Şenlikleri toplam 16 dalda 12 yıldır düzenlenmektedir. Şirket çalışanları tarafından büyük ilgi gören Şenlik 2014 yılında çalışanların yaklaşık %80'ine denk gelen 1.612 kişinin katılımıyla gerçekleşmiştir. Şenliklerin yanı sıra, çalışanların iş saatleri dışında da spor faaliyetlerini yürütebilmesi için kapalı spor salonu, açık futbol sahası, bilardo ve langırt masalarının bulunduğu dinlenme alanları da faaliyet göstermektedir.

Tofaş Spor Kulübü'ne ait basketbol salonu, voleybol salonu ve fitness odası çalışanlar tarafından kullanılabilirken, sosyal tesislerde 2 tenis kortu ve 1 basketbol sahası bulunmaktadır. Spor Kulübü çalışanların çocukları için yüzme, basketbol, futbol yaz okulları açarak çocuklar için de spor olanakları sağlamakta, çalışanlar içinse motosiklet, tenis, satranç, dalış gibi alanlarda eğitimler düzenlemekte, kayak ve dalış gezileri organize etmektedir.

Yapı Kredi merkezi İstanbul'da olan kulüp ile çalışanları için dokuz branşta spor ve dört branşta sosyal aktivite imkanı sunmaktadır. Eğitimler eşliğinde futbol sahası, kapalı spor salonları, yüzme havuzu tahsis ederek belirli bir program çerçevesinde çalışanların spor yapmaları sağlanmaktadır. **Yapı Kredi** çalışanları takım ve bireysel olarak bir çok kurumun dahil olduğu spor müsabakalarında ve etkinliklerde yer almıştır.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Çalışma sahalarında iş emniyetinin sağlanması ve çalışan sağlığına negatif etkisi olabilecek unsurların bertaraf edilmesi **Koç Holding** ve Topluluk şirketleri için vazgeçilmez bir önceliktir. Topluluk şirketleri İş Sağlığı ve Güvenliği yönetiminin sistematik süreçlerle yönetimini sağlamaya yönelik politikalarını ve sistemlerini oluşturmuştur.

Topluluk şirketlerinin katılımı ile oluşturulan **Koç Holding** İş Sağlığı ve Güvenliği Koordinasyon Kurulu'nun temel fonksiyonları, Topluluk genelindeki uygulamaları düzenli olarak gözden geçirerek, iyileştirme ve yaygınlaştırma önerileri geliştirmek; iyi uygulamaların diğer Topluluk şirketlerince de benimsenerek yüksek iş güvenliği standartları belirlenmesini

Raporlama kapsamındaki Topluluk şirketlerine ait 83 tesisten 63'ü OHSAS 18001 "İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi" sertifikasyonu kapsamındadır. Bir önceki yıl %70 olan tesislerimizin OHSAS 18001 sertifikasyon oranı 2014 itibarıyla %76'ya yükselmiştir.

	Faal İSG Komitesi Sayısı	İSG Komitelerinde Görevli Çalışan Temsilci Sayısı	Faal İSG Komitelerinin Toplam Üye Sayısı
Arçelik	13	32	200
Aygaz	13	38	108
Ford Otosan	3	5	61
Opet	6	17	90
Otokar	1	6	17
Otokoç	22	53	275
KoçSistem	4	11	31
Tat	7	23	76
Tofaş	9	9	95
Tüpraş	5	21	35
TürkTraktör	3	6	62
YapıKredi	17	17	85
TOPLAM	103	238	1.135

* Yapı Kredi Faaliyet Tesisleri hesaplama kapsamı dışındadır

sağlamak; iş kazası istatistiklerini düzenli olarak takip ederek sıfır kaza hedefine yönelik iyileştirme ve geliştirme önerilerinde bulunmak ve ilgili mevzuata tam uyum sağlamaktır. Kurul, düzenli aralıklarla toplanarak faaliyet ve elde edilen sonuçları değerlendirmektedir. Bu yapıya ek olarak tüm Topluluk şirketlerinin müstakil İş Sağlığı ve Güvenliği Komiteleri bulunmaktadır.

Topluluk işyerlerinde şirket ve müteahhit firma çalışanlarına iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri verilmektedir. İşyeri hekimleri, iş sağlığı ve güvenliği uzmanları ve gerekli olduğu takdirde ek sağlık personeli istihdam edilmekte; gerekli alanlarda dışarıdan hizmet temini sağlanmaktadır. Raporlama döneminde iş kazalarını önlemeye yönelik olarak öncelikle risk değerlendirme faaliyetleri yapılmış, buradan çıkan sonuçlara göre de gerekli tedbirler alınmış, teknoloji ve iş yapış şekilleri gözden geçirilerek çalışanlar eğitime tabi tutulmuşlardır.

Çalışanlarımızdan işe alım sürecinde sağlık bilgileri ve işe uygunluklarına yönelik sağlık raporları istenmektedir. Topluluk genelinde gerçekleştirilen rutin sağlık taramalarının yanı sıra farklı görevler için özel muayene ve sağlık taramaları gerçekleştirilmektedir. Toplu iş sözleşmelerinin sağlık ve iş güvenliği konuları ve ilgili yönetmelik hükümleri eksiksiz bir şekilde

uygulanmaktadır. Bu uygulamalara ek olarak çalışanlarımız ve ailelerine yönelik eğitim uygulamaları ve toplumsal projeler gerçekleştirilmektedir.

Topluluk işyerlerinde iş kazası istatistikleri düzenli olarak tutulmakta, elde edilen veriler yılda iki kez merkezi olarak konsolide edilerek önceki yılların ilgili dönemleriyle karşılaştırmalı şekilde takip edilmektedir. İstatistiklerdeki hareketler, toplam çalışma saati verileriyle karşılaştırılarak artış ve azalış sebepleri değerlendirilmektedir.

Raporlama döneminde Topluluk çalışanlarına 74.375 kişilik katılımı toplam 440.090 kişi*saat, müteahhit firma çalışanlarına ise 21.974 kişilik katılımı 67.764 kişi*saat iş sağlığı ve güvenliği eğitimi sağlanmıştır.

2014 Yılı İş Sağlığı Güvenliği Verileri²

Yaralanma Oranı	0,64
Mesleki Hastalık Oranı	0,01
Kayıp Gün Oranı	10,39

¹Yapı Kredi Faaliyet Tesisleri hesaplama kapsamı dışındadır.

²Hesaplamalara müteahhit firma çalışanlarına ait veriler dahil değildir.

“Daima En İyi Olmak, Vazgeçilmez Hedefimizdir.”

Kurucumuz Vehbi Koç

ÇEVRE İÇİN YENİLİKÇİ FİKİRLER

Dünya bugün geçmişte olduğundan çok daha büyük bir hızla değişiyor. Toplumsal beklentilerin de dönüşmesine neden olan bu değişim ortamında yenilikçi düşünce, iş dünyasının temel varlıklarından biri haline gelmiştir. İçinde bulunduğu dünyayı doğru tanımlayan ve yarının beklentilerine yenilikçi çözümler üreten şirketler geleceğin dünyasının da önemli bir unsuru olarak varlıklarını sürdürecektir.

Artan nüfus bir yandan karşılanması gereken ihtiyaçları çoğaltarak iş dünyasına büyük fırsatlar doğururken diğer yandan oluşturduğu kaynak kıtlığı, çevre kirliliği ve iklim değişikliği gibi sorunlar ile hem toplum hem iş dünyası üzerinde önemle izlenmesi gereken riskler doğurmaktadır. Bu nedenle hem üretim süreçleri hem de tüketim nitelikleri bakımından çevresel riskleri minimize edilmiş ürün ve hizmetlerle geleceğin ihtiyaçlarına yanıt verebiliyor olmak iş dünyasının en önemli önceliği olmalıdır.

Bu doğrultuda Koç Topluluğu şirketleri, yenilikçi fikir ve teknolojileri mobilize ederek çevre dostu, verimli ve yaratıcı iş süreçleri geliştirmeyi, yatırımlarında insan, toplum ve çevreyi ön planda tutmayı, çevre ve biyoçeşitlilik koruma çalışmalarına önem verilmesini, gelecek nesillerin beklentilerini çevreci ve katma değerli ürünlerle karşılamayı gelecek başarılarının önkoşulu olarak görmektedir.

ÇEVRE YÖNETİMİ

Koç Topluluğu genelinde çevre yönetimi, **Koç Holding** düzeyinden başlayarak şirket faaliyet birimlerine uzanan bir yapı çerçevesinde sektörel farklılıkların da göz önünde bulundurulduğu stratejik ve operasyonel bir bütün içinde gerçekleştirilmektedir. **Koç Holding** platformunda oluşturulan genel strateji ve politikalar şirketler nezdinde sektörel strateji ve politikalara ve operasyonel faaliyetlere dönüştürülmektedir. Bu çalışmalar sonucunda elde edilen sonuçlar Topluluk şirketlerinin üst yönetimleri ve **Koç Holding**'in yetkili üst düzey yönetim organlarında değerlendirilerek yeni stratejik yaklaşımların belirlenmesinde kullanılır.

Koç Topluluğu şirketlerinin çevre yönetim felsefesinin ilk ayağını faaliyet gösterilen ülkelerin çevre mevzuatına uyum oluşturmaktadır. Çevre yönetiminde takip edilecek ilkeler bütününe ise Koç Topluluğu Çalışma İlkeleri'ne de paralel olarak belirlenen ve başta BM Küresel İlkeler Sözleşmesi olmak üzere çevre yönetimine yönelik uluslararası standart ve insiyatiflerin belirlediği gerekliliklere uygun olarak tasarlanan çevre politika dokümanları oluşturmaktadır. Topluluk şirketlerinin çevresel süreçlerini şekillendiren temel ortak ilkeler ise, Koç Topluluğu Çevre Vizyon ve Misyonu, Koç Topluluğu Çevre Politikası ve Koç Topluluğu İklim Değişikliği Stratejisi belgelerinde tanımlanmaktadır.

Koç Holding'in çevre yönetim yaklaşımının detaylarına www.koc.com.tr adresinde bulunan kurumsal sosyal sorumluluk sayfasından ulaşabilirsiniz.

Koç Holding ve Topluluk şirketleri çevre yönetim çalışmalarını üç temel alana odaklanmaktadır. Tüm Topluluk şirketleri,

- Faaliyetlerinden dolayı oluşan başta ; enerji ve su tüketimi, emisyonlar, atık oluşumu gibi çevresel etkilerin kontrol altında tutulmasını, geri dönüşümün artırılmasını ve biyoçeşitliliğin korunmasını hedefler ve bu hedeflerin gerçekleştirilmesi adına “mevcut en iyi uygulamalar” doğrultusunda iyileştirme faaliyetleri yürütür.
- Üretilen mal ve hizmetler için tasarım ve planlama aşamasından, ekonomik ömrünün sonuna kadar, yaşam döngüsünde oluşturdıkları çevresel etkiyi takip eder, “çevre dostu ürünler” geliştirerek bu etkilerin düşürülmesine yönelik çalışmalar gerçekleştirir.
- Başta çalışanları, müşterileri, bayileri, tedarikçileri, altyüklenicileri ve diğer operasyonel paydaşları olmak üzere, toplumun geniş kesimlerinin çevre koruma konusunda bilgi ve farkındalık düzeyinin artırılmasına yönelik eğitsel faaliyetleri yürütür.



Otokar

Koç Topluluğu stratejik yönetim yaklaşımında olduğu gibi çevre yönetimi fonksiyon ve uygulamaları da **Koç Holding**'ten başlayarak Topluluk şirketlerine uzanan bir organizasyonla gerçekleştirilmektedir. **Koç Holding** nezdinde çevre yönetiminin en üst düzey karar organı olan Koç Topluluğu Çevre Kurulu, katılımcı yönetim ilkesi ön planda tutularak Topluluk şirketlerinin çevre, enerji ve sürdürülebilirlik uzmanlarının katılımıyla oluşturulmuştur. Uzun vadeli çevre yönetimi stratejilerinin belirlenmesi ve hayata geçirilmesine yönelik aksiyon planlarının oluşturulması, en iyi uygulama örneklerinin paylaşılması, çevre mevzuatı değişikliklerine uyum çalışmalarının yürütülmesi, çevre eğitim çalışmalarının organize edilmesi ve Topluluk genelinde çevre yönetim sistemlerinin geliştirilmesi Kurul'un görevleri arasında yer alır.

Topluluk şirketlerinin enerji yöneticilerinin katılımıyla oluşan Enerji Verimliliği Çalışma Grubu ise, alt uzmanlık komiteleri aracılığıyla iyileştirme planlarının hazırlanmasını, en iyi uygulamaların yaygınlaştırılmasını ve ortak projeler yoluyla enerji verimliliği alanında Topluluk genelinde sinerji yaratılmasını amaçlayan yönetim organıdır.

Topluluk düzeyinde hazırlanan stratejik planlar, şirket bazında hedeflere dönüştürülerek şirket üst yönetiminden başlayarak organizasyon geneline yayılır. Uygulama alanına göre ilgili

birimlerin çalışmalarıyla hayata geçirilen çalışmalar sayısal performans göstergeleri aracılığıyla değerlendirilir. Topluluk Çevre Kurulu tarafından tespit edilen anahtar performans göstergeleri çerçevesinde her yıl hazırlanan performans değerlendirme raporları ve Denetim Grubu tarafından politika ve performans bazında gerçekleştirilen periyodik denetim sonuçları şirket üst yönetimine sunulmaktadır. Denetim Grubu tarafından yapılan denetimler dışında Topluluk şirketlerinin çevre politika ve performansı şirket içi ve bağımsız denetim süreçlerine de tabi tutulmaktadır. Bu denetimler sonucunda elde edilen gelişim noktalarına yönelik iyileştirme çalışmaları gerçekleştirilir.

Topluluk şirketleri, çevre yönetim metodolojilerinin sistem güvenliğini uluslararası kabul görmüş standartlar takip ederek sağlamaktadır. Bu sistemlerin uygulama güvenilirliği de periyodik olarak gerçekleştirilen dış denetimlerle sağlanmaktadır. Bu bağlamda Topluluk şirketleri tarafından takip edilen temel metodoloji ISO 14001 Çevre Yönetim Sistem Standardı'dır. 2014 yılı itibarıyla rapor kapsamındaki Topluluk şirketlerine bağlı 83 tesisten 74'ü ISO 14001 sertifikasyonu dahilinde faaliyet göstermekte olup sertifikasyon kapsamı geçtiğimiz seneye göre artarak %89'a ulaşmıştır. ISO 14001 dışında ISO 50001 Enerji Yönetim

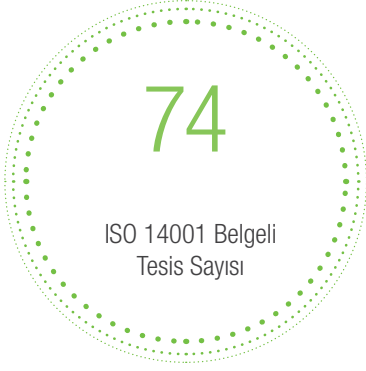
Sistem Standardı, ISO 14064-1 Sera Gazlarının Hesaplanması ve Denetim Sistem Standardı, OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği sistem Standardı, ISO 9001 Kalite Yönetimi Sistem Standardı, EFQM ve 6 Sigma metodolojileri Topluluk şirketlerinde yaygın kullanım alanı bulan metodolojilerdir.

Topluluk şirketleri, kendi sektörlerine yönelik belirlenmiş ya da genel kabul görmüş, sektörel, yerel ya da uluslararası ürün ve süreç kalite standart ve normlarına, ürün bilgilendirme ve etiketlendirme uygulamalarına uyum göstermektedir. Diğer taraftan ilgili tüm Topluluk şirketleri, AB REACH Tüzüğüne uyum gösterirken tedarikçilerinden de bu uyumu sağlamasını beklemektedir.

Topluluk şirketleri, çevre yönetimine yönelik politika ve faaliyetlerini ve bunların sonucunda elde ettikleri kazanımlarını şirket üst yönetimi ve Holding üst yönetiminin yanında ilgili paydaşlarının bilgisine de sunmaktadır. Raporlama kapsamındaki Topluluk şirketlerinin büyük çoğunluğu bu bilgilerin paylaşımını yayınladıkları sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla gerçekleştirmektedir.

Koç Topluluğu şirketleri çevre risklerinin yönetimine bütüncül bir bakışla yaklaşarak değer zincirindeki etkilerin yönetimini ön plana çıkarmaktadır. Bu bağlamda kendi faaliyetlerinin yanında tedarikten, lojistiğe, satıştan ürün ve hizmetlerin tüketim sürecine uzanan bir boyutta çevresel etkilerin azaltıl-

¹ Yapı Kredi faaliyet tesisleri hesaplama kapsamı dışındadır.



ması yaklaşımının hakim kılınması için çalışmaktadır. Bu kapsamda Topluluk şirketlerine ürün ve hizmet sağlayan tedarikçi firmaların takip ettiği çevre politikaları da önem kazanır. Bu nedenle Topluluk şirketleri, faaliyetlerinin önemli bir parçası olan tedarikçilerinin de kendileriyle özdeş çevre yönetim anlayışını benimsemelerini beklemekte, denetim uygulamalarında çevre yönetim ölçütlerini dahil etmekte ve kapasite gelişim çalışmaları yürütmektedir. Raporlama döneminde çevre kriterlerinin de içinde yer aldığı denetim faaliyetleri Topluluk şirketlerinin aktif tedarikçilerinin %10'unu kapsamaktadır. Diğer taraftan tedarikçi şirketlerin personeline verilen çevre eğitimleri de toplam 22.677 kişi x saate ulaşmıştır.

Topluluk şirketleri, çevre yönetimi çalışmaları çerçevesinde çalışanlarının, iş ortaklarının ve toplumun çevre bilincinin geliştirilmesine yönelik eğitim faaliyetleri de yürütmektedir. Bu kapsamda Topluluk şirketleri 2014 yılında toplam 46.693 kişi x saat çevre eğitimi gerçekleştirmiştir.

Topluluk şirketleri, 2014 yılında çevre

yönetim operasyonları ve eğitim faaliyetlerine yaklaşık 58 milyon TL, performans artırıcı yatırım faaliyetlerine ise yaklaşık 170 milyon TL olmak üzere, toplam 228 milyon TL tutarında harcama gerçekleştirmiştir. Bu harcamaların çok büyük bir bölümünü, 143 milyon TL harcama ile Tüpraş gerçekleştirmiştir. 2014'te Topluluk genelinde gerçekleştirilen 918 milyon TL tutarında Ar-Ge harcamasının büyük bölümü de ürünlerin ve üretim süreçlerinin çevresel etkilerinin azaltılmasına yönelik Ar-Ge çalışmalarında kullanılmıştır.

Topluluk genelinde çevre yönetimi bilincinin geliştirilmesi ve çevre sorunlarına yönelik farkındalığın artırılması amacıyla 2014 yılında ilk kez Koç Holding CEO'su ev sahipliğinde Dünya Çevre Günü organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Uygulamanın ilk yılının teması "su" olarak belirlenirken düzenlenen etkinlikler dahilinde Orman ve Su İşleri Bakanlığı, çeşitli STK'lar ve üniversitelerin katılımıyla, Türkiye'de suyun durumu, Türkiye'de "su ayak izi" gibi son dönemde gerçekleştirilen başarılı araştırma çalışmaları özetlenmiş; su-

yun verimli kullanımı konusunda hayata geçirilen örnek üniversite-sanayi işbirlikleri tanıtılmıştır.

İKLİM & ENERJİ

Günlük hayatın birçok alanında izleri görülmeye başlayan iklim değişikliği sorunu, gün geçtikçe dünya gündemindeki önemini artırmaktadır. Bilimsel araştırmaların, uluslararası organizasyonların ve hükümetlerin çalışmalarını sürekli geliştirdiği bu alanda şirketlere de düşen görevler giderek belirginleşmektedir. Dünyanın birçok ülkesinde ortaya çıkan yasal düzenleme tedbirleri de yakın gelecekte iklim değişikliğinin önlenmesi konusunda yapılan çalışmaların küresel ölçekte çok daha büyük bir dikkatle takip edileceğini, şirketlerin iş yapış modellerine köklü etkiler yapacağını ve bu düzlemde düşük karbon ilkesine dayalı bir ekonomik anlayışın gelişeceğine işaret etmektedir.

Koç Holding faaliyetlerinin çeşitliliği ve coğrafi yaygınlığı nedeniyle iklim değişikliği konusunda uluslararası organizasyonların ve farklı yerel hükümetlerin ajandalarını dikkatle takip etmekte, yaşanan yeni gelişmeler ışığında çalışmalarına yön vermektedir. Bu bağlamda **Koç Holding** ve Topluluk şirketleri iklim değişikliğine yönelik konuları temelini risk ve fırsat değerlendirmelerinin oluşturduğu bir yaklaşımla yönetmektedir. Topluluk şirketlerinin de katılımıyla gerçekleştirilen SWOT

	Topluluk Çalışanlarına Verilen Eğitimler	Yüklenici Firma Çalışanlarına Verilen Eğitimler	Toplum Geneline Verilen Eğitimler
Katılımcı Sayısı	17.250	17.334	3.967
Eğitim Saati (kişi x saat)	24.737	17.095	4.862



analizleri sonucunda ortaya koyulan Koç Topluluğu İklim Değişikliği Stratejisi, iklim değişikliği konusunun temel dayanağını oluşturmaktadır. Topluluk şirketleri, bu stratejiyi ana düzlem olarak kabul ederek iklim değişikliğiyle ilgili sektörel gereklilik ve paydaşlarının beklentilerini karşılamaya yönelik faaliyetler yürütmekte, tedarik, üretim ve ürün tasarım ve geliştirme süreçlerini bu bağlamda geliştirmektedir.

Koç Topluluğu genelinde iklim değişikliği konusu çevre yönetim organizasyonu kapsamında yönetilmektedir. **Koç Holding** Yönetim Kurulu tarafından tespit edilen stratejik yönelimler, Koç Topluluğu Çevre Kurulu'nda şirketlerin katılımıyla alınan stratejik kararlar doğrultusunda Topluluk şirketlerinin üst düzey yönetimlerin aksiyon planlarına dönüştürülerek hayata geçirilir. Elde edilen sonuçlar sayısal ve zamana dayalı performans göstergeleriyle takip edilerek stratejik planların hayata geçirilme düzeyi takip edilir. Bu değerlendirmeler kurumsal ve bireysel performans değerlendirme sistemlerinin de bir parçası olarak sorumlu yöneticilerin ücretlendirmelerinde de etkili olmaktadır. Her yıl elde edilen sonuçlar, Topluluk Çevre Kurulu'nda değerlendirilerek yeni gelişmeler ışığında gelecek senaryoları oluşturularak stratejik yönelimlerin belirlenmesi amacıyla **Koç Holding** üst yönetimine sunulmaktadır.

Diğer taraftan ilgili politikalara uyum, gerçekleştirilen çalışmalar ve elde edi-

len sonuçlar periyodik olarak şirket iç denetim fonksiyonu ve **Koç Holding** Denetim Grubu tarafından yürütülen denetim çalışmalarına da konu olmaktadır. Topluluk şirketlerinde enerji ve sera gazı yönetimi alanlarında ise ISO 50001 ve ISO 14064-1 Sistem Standartları çerçevesinde bağımsız dış denetim ve sertifikasyon çalışmaları da yürütülmektedir.

İklim değişikliği konusu, etki alanının genişliği nedeniyle çok farklı türde paydaş gruplarının birlikte eşgüdüm içinde çalışmasını gerektirmektedir. Geleceğe yön verme vizyonumuza paralel olarak **Koç Holding** ve Topluluk şirketleri, şirket içi faaliyetlerin dışında toplumsal katılım ve duyarlılığın artırılması için başta STK'lar olmak üzere ilgili taraflarla işbirlikleri geliştirilmesi konusunda öncü çalışmalar yapmakta, bu türden çalışmaların gerçekleştirildiği inisiyatif ve platformlarda yer almaktadır.

Koç Topluluğu iklim değişikliğini içerdiği risk ve fırsatlar açısından önemli bir çalışma ve yatırım alanı olarak değerlendirmektedir. Doğal yaşamın yanında sosyal ve ekonomik yaşam üzerindeki etkileri nedeniyle İklim değişikliğini operasyonel, finansal, yasal düzenleme ve pazar riskleri oluşturma potansiyeline sahipken oluşan yeni üretim organizasyonu ve ürün ihtiyaçları, bunları destekleyen finansal araçlar da şirketlere çeşitli fırsatlar sunmaktadır. İş yapış biçiminin dönüşümünü sağlayan, ürün ve hizmetleriyle çözümün parçası olmayı kabul eden şirketler bu fırsatları

değerlendirerek gelişimlerini gelecekte de sürdürebile olanağı bulacaktır.

İklim Değişikliği Stratejik Planı doğrultusunda Topluluk şirketleri, emisyon azaltım ve hesaplama çalışmaları yürütmektedir. Hesaplama çalışmalarında tüm Topluluk şirketleri IPCC Rehberleri referans alınırken geçtiğimiz raporlama döneminde başlanan ISO 14064-1 sertifikasyon uygulaması 2014 yılında da devam etmiştir.

Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltma Çalışmaları

Koç Topluluğu şirketlerinin çevre politikaları ve iklim değişikliği stratejileri doğrultusunda gerçekleştirdikleri çalışmaların önemli bir kısmını iş süreçlerinde enerji yoğunluğu ve sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik projeler oluşturmaktadır. Bu projelerle birlikte bir yandan çevre ve iklim üzerindeki etkiler azaltılırken diğer yandan da elde edilen operasyonel verimlilik maliyetler üzerinde pozitif etki oluşturmaktadır.

Topluluk şirketleri 2014 yılında birçok enerji verimliliği projesi gerçekleştirmiştir. Bu çalışmalar sonucunda enerji tüketimlerini yaklaşık 2 milyon GJ, sera gazı emisyonlarını ise 150 Bin Ton CO₂e civarında azaltmıştır. Bu çalışmalar sayesinde 2014 yılında raporlamaya dahil Topluluk şirketlerinin genel enerji yoğunluğu 591,06 GJ/milyon TL net gelir, sera gazı emisyonu yoğunluğu ise 38,09 Ton CO₂e/milyon TL net gelir düzeyinde gerçekleşmiştir. Yapısı



KoçSistem Veri Merkezi

gereği enerji yoğunluğunun en yüksek olduğu enerji sektöründe bu değerler 994,29 GJ/milyon TL, 62,61 Ton CO₂e/milyon TL düzeyindeyken enerji sektörü dışındaki şirketlerde enerji yoğunluğu 120,27 GJ/milyon TL, sera gazı emisyonu yoğunluğu ise 9,47 Ton CO₂e/milyon TL düzeyine düşmektedir.

2014 yılında gerçekleştirdiği 66 enerji verimliliği projesi sonucunda **Arçelik**, 40.170 GJ enerji tasarrufu sağlarken 1.179 Ton CO₂e doğrudan, 2.868 Ton CO₂e dolaylı emisyon tasarrufu gerçek-

Aygaz, buhar kazanındaki kaçakların engellenmesine yönelik çalışmalarıyla yıllık 18 Ton CO₂e, merkezi ısıtma sistemlerinde güneş enerjisinin kullanılmasıyla 23 Ton CO₂e, yangın suyu pompa binasında pompa değişimi ile 8 Ton CO₂e, personel reorganizasyonu ile tanker dolun peronunun aralıksız çalışmasını sağlayarak 8 Ton CO₂e emisyon tasarrufu elde etmiştir.

Ford Otosan, Kocaeli Fabrikası soğutma kulelerinde ve klima santrallerinde gerçekleştirdiği motor sürücü uygulaması ile yıllık 16.643 GJ enerji tasarrufu ve 2.127 Ton CO₂e emisyon tasarrufu, aydınlatma sistemlerinde revizyon yaparak da 3.060 GJ enerji tasarrufu ve 415 Ton CO₂e emisyon tasarrufu sağlamıştır. İnönü Fabrikası'nda ise gerçekleştirilen vana ceketi ve havalandırma sistemi optimizasyonu uygulamalarıyla toplam 2.754 GJ enerji tasarrufu sağlanmıştır. Yıl içinde gerçekleştirilen atık ısı geri kazanımı çalışmalarıyla ise 12.045 GJ enerji tasarrufu sağlanırken 1.673 Ton CO₂e emisyon azaltılmıştır.

Opet, Mersin Terminali'nde gerçekleştirdiği yenilenebilir enerji projesi kapsamında 102,96 kWp/100 kWe gücünde fotovoltaik panel kurulum çalışmasını tamamlayarak güneş enerjisinden elektrik üretimine başlamıştır.

2014'te **Otokar**'ın gerçekleştirdiği değişken devirli kompresör kullanımı ve fırın otomasyonu uygulamalarıyla toplam 2.110 GJ enerji tasarrufu sağlanmıştır. Aynı dönemde **Tat Gıda** işletmelerinde gerçekleştirilen projelerle toplam 4.315 GJ enerji ve 593 Ton CO₂e emisyon tasarrufu sağlanmıştır.

Tofaş 2014 yılında, ısı kaçaklara yönelik uygulamalar, atık ısı kazanımı, soğutma, gün ışığından azami yararlanılan aydınlatma otomasyonları, basınçlı hava kaçaklarının azaltılmasında lokalizasyon ve otomasyon sistemleri, enerji tüketimi korelasyon ve optimizasyonu, izolasyon malzemelerinin kullanımı konularında 111 yeni enerji verimliliği projesi hayata geçirmiştir. Bu projeler sayesinde 124.812 GJ enerji tasarrufu ve 9.720 CO₂e emisyon azaltımı sağlanmıştır.

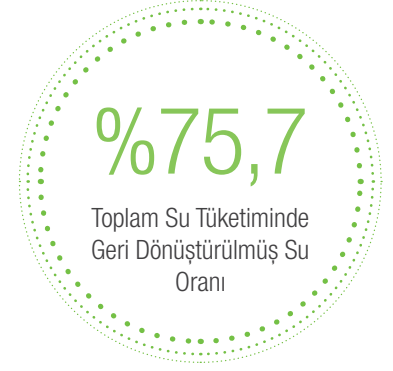
Tüpraş rafinerilerinde 2014 yılında gerçekleştirilen 23 enerji verimliliği projesi ile toplam 1,8 milyon GJ enerji ve 126 bin Ton CO₂e üzerinde emisyon azaltımı gerçekleştirmiştir.

TürkTraktör 2014 yılında motor ve gövde üretim ünitelerinde IE3 motor kullanımı ile 528 GJ, motor üretim ünitelerinde aydınlatma armatürü değişimi ve otomasyon projesi ile 172 GJ, fırınlarda gerçekleştirdiği PID uygulamasıyla ise elektrik tüketiminde ürün başına %17'lik bir azaltım gerçekleştirmiştir.

Yıllara Göre Enerji Tüketimi ve Sera Gazı Emisyonları Düşüş Miktarı

Yıl	Enerji Tüketiminde Düşüş (milyon GJ)	Sera Gazı Emisyonu Azaltımı (Bin Ton CO ₂ e)
2010	3,35	329,5
2011	3,37	348,6
2012	5,44	369,8
2013	3,06	208,2
2014	2,00	149,9

leştirilmiştir. Yıl içinde gerçekleştirilen projelerden LPG'li forklitlerden elektrikli forklitlere geçiş, plastik enjeksiyonlarında servo motor uygulaması, manyetik tavlama fırını ısı geri kazanımı projesi gerçekleştirilen uygulamalardan bazılarıdır.



Lojistik operasyonları Topluluk şirketlerinin iş devamlılığı açısından hayati bir önem taşımaktadır. Büyük çoğunluğu lojistik hizmeti sağlayan şirketlerce yürütülen bu çalışmalar sırasında araç kullanımı kaynaklı enerji tüketimi ve buna bağlı olarak da dolaylı emisyon gerçekleşmektedir. Topluluk şirketleri gerçekleştirdikleri rota optimizasyonu, intermodal lojistik planlama uygulamaları ve filo tercihleriyle lojistik operasyonlarından kaynaklanan etkileri azaltmaktadır.

Arçelik, Türkiye içinde yapılan ürün taşımacılığı faaliyetlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını hesaplamak amacıyla 2013 yılında başlattığı Kapsam 3 Emisyonu Hesaplamaları (Lojistik) Projesi'ni 2014 yılında tamamlayarak, ürünlerinin yurtiçi lojistiğinden kaynaklanan 2013 yılı emisyon değerlerini "limited assurance" seviyesinde doğrulamıştır. Dinamik rotalama uygulamasının efektif kullanımı ve ihracatta yükleme adetleri kataloğu uygulamalarının yanı sıra dahili nakliye rota çalışmaları sayesinde araç içi doluluk oranları artırılmıştır. Diğer taraftan depo içi taşıma aracı olarak elektrikli forklift kullanılmasıyla sera gazı emisyonlarının azaltım sağlanmaktadır.

Arçelik, ihracat taşımalarında, uygun boyutlardaki ürün gruplarının birlikte yüklenmesi ile yüksek doluluk oranları sağlanan siparişlerini artırarak taşıma operasyonunu daha az sevkiyatla gerçekleştirmiştir. Ayrıca, daha çevreci bir

yöntem olan denizyolunun kullanımı bir önceki yıla göre %3 daha artırılarak, %81 seviyelerine ulaşmıştır.

Aygaz, 2014 yılında Uzun Dorselerin Modifikasyonu Projesi kapsamında, mevcut uzun dorseli araçların dorse boy ve yüksekliğini kısaltarak araç ağırlığını azaltmış, daha verimli yükleme uygulamasıyla da sefer başına taşınan tüp miktarını artırmayı başarmıştır. Proje sayesinde yılda 70 sefer daha az yapılması sağlanarak yıllık 4.900 litre yakıt tasarrufu ve 13 Ton CO₂e sera gazı azaltımı gerçekleştirilmiştir.

Ford Otosan, raporlama döneminde gerçekleştirdiği Taşınabilir Dorse ve Intermodal Lojistik Projesi'yle Köln-Gölcük arası lojistik operasyonunun karayoluyla gerçekleştirilen kısmını yıllık 6,8 milyon km azaltarak yıllık 13.710 Ton CO₂e sera gazı emisyonu azaltımı gerçekleştirmiştir. Budapeşte Parça İhracat Merkezi Projesi ile de optimize edilen operasyon sayesinde yıllık 4.800 Ton CO₂e azaltım gerçekleştirilmiştir. Diğer taraftan yeni sehpa tasarımı sayesinde kasa içerisinde birim hacimde taşınan parça adetleri belirgin oranda artırılarak araç sevkiyat adetleri düşürülmüştür.

2014 yılında **Otokar**, yerli tedarikçi malzeme taşıma operasyonunda Milk-Run uygulamasını %40 oranına çıkarmıştır. Tedarik sürecinde kullanılan nakliye araçlarının konsolidasyonu ve Eurodizel kullanan yeni nesil çevre dostu araçların kullanımı ile **Otokar** lojistik operasyonlarında havaya salınan egzoz

gazı azaltılmıştır. **Otokar**'da 2014 yılında hacimsel ortalama %71 dolulukta taşıma yapan araçların, 2015 yılında ortalama %80 doluluğun üzerine çıkarılması hedeflenmektedir. Bu sayede, birim malzeme için tüketilen yakıt ve sera gazı emisyonunun azaltılması amaçlanmaktadır.

SU YÖNETİMİ

Nüfus artışı ve iklim değişikliğinin doğal kaynaklar üzerindeki en belirgin etkisi su kaynaklarının azalmasıdır. Beşeri ihtiyaçlar yanında sanayi faaliyetlerinin de en önemli kaynaklarından biri olması gelecekte temiz su kaynaklarına erişimin önemini artırmaktadır. Bu nedenle su kaynaklarının verimli kullanımı tüm Topluluk şirketlerinin ortak sürdürülebilirlik hedefidir.

Topluluk şirketleri çevre politikası ve yönetim sistemleri doğrultusunda su yönetimi faaliyetlerinde bulunmaktadır. Su yönetimi dahilinde ise temel amaçlar üretimde verimliliği, geri dönüşüm ve geri kazanımı artırarak temiz su çekiminin azaltılması, kaynak çeşitlendirmesiyle kaynakların üzerindeki stresin azaltılması, atık su deşarj kalitesinin artırılıp miktarın azaltılmasıdır. Tüm bu parametreler risk yönetimi sistemlerinde de değerlendirilerek hedeflendirilmekte, performans sonuçları yıllık olarak değerlendirilmektedir.

2014 yılında Topluluk şirketlerinin toplam taze su kaynağı tüketimi 2013'e



TürkTraktör Fabrikası

kıyasla %8,5 oranında azalarak 26,7 milyon m³ düzeyine gerilemiştir. Böylelikle Topluluk şirketlerinin gerçekleştirdiği her 1 milyon TL net gelir başına su tüketimi 2014 yılında 212,46 m³/milyon TL düzeyinde gerçekleşmiştir. Enerji sektöründe elde edilen her 1 milyon TL net gelir için tüketilen su miktarı 273,81 m³ düzeyindeyken, bu değer dayanıklı tüketim sektöründe 116,6 m³, otomotiv sektöründe 79,69 m³, finans sektöründe ise 24,41 m³ düzeyindedir.

2014 yılında proseste tekrar kullanım ve atık su arıtma tesislerinde geri dönüşüm yoluyla 83 milyon m³ üzerinde su

üretimde tekrar döndürülmüş böylelikle üretimde geri kazanılmış su kullanım oranı %75,7 düzeyinde gerçekleşmiştir. Raporlama döneminde üretimde geri kazanılmış su kullanım oranı, dayanıklı tüketim sektöründe %91,8, otomotiv sektöründe ise %96,1 düzeyinde gerçekleşmiştir. Geçmiş dönemde raporlanan geri kazanılan su miktarı ve üretimde kullanılan geri kazanılmış su miktarında gözlemlenen dramatik değişikliğin temel sebebi raporlama döneminde proseste tekrar kullanım değerlerinin de hesaplamalara dahil edilmesi sağlanarak reel geri kazanım miktarına ulaşılmasıdır.

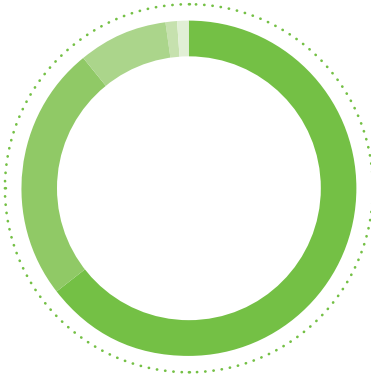
Arçelik, 2014 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi işbirliğiyle ve TÜBİTAK TEYDEB desteğiyle hayata geçirdiği projeye proses atık suyunu ve yağmur suyunu ileri arıtım teknolojisi ile geri kazanarak ürün kalitesini etkilemeyecek şekilde üretimde yeniden kullanmayı amaçlamaktadır. 110.000 m³ suyun geri kazanılması planlanan projeye 2014 yılında 1.484 m³ su geri kazanılmıştır. Yıl içinde Bulaşık Makinesi İşletmesinde soğutma suyunun yeniden kullanımı ile 3.030 m³, ısıtma kazanlarının kullanım suyunun yeniden kullanımı ile 376 m³ su tasarruf edilmiştir.

Yıl içinde Elektronik İşletmesi'nde yapılan su tüketimi iyileştirme çalışmaları ile 49.000 m³ su tasarrufu sağlanmıştır. Çamaşır Makinesi İşletmesi'nde ise İstanbul Kalkınma Ajansı'nın desteğiyle gerçekleştirilen projeye biyolojik arıtma

tesisi çıkış sularının ve yağmur sularının geri kazanımı gerçekleştirilerek 2013 yılına göre ürün başına su tüketimi %7 azaltılmıştır. Diğer taraftan su şartlandırma tesisindeki çeşitli filtrelerin yıkama suları atık su geri kazanım tesisine verilerek geri kazanılmış, saf su elde etmek için kullanılan iyon değiştiriciler, şebeke suyu yerine RO üretim suyu ile beslenmiştir. Tüm bu uygulamalarla 2014 yılında 106.703 m³ su geri kazanılmıştır. Buzdolabı İşletmesi boyahanesinde Kaskad sistemi devreye alınarak 21.333 m³, Kompresör İşletmesi'nde yapılan iyileştirme çalışmalarıyla 3.006 m³, Kurutma Makinesi İşletmesi'nde gerçekleştirilen bakım çalışmalarıyla hatlarda yapılan iyileştirmelerle 3.500 m³ su geri kazanılmıştır.

Tat Gıda, ön hatlarda ayıklama bantlarında taşan suyu geri kazanarak 297.600 m³, soğutma tüneline ısınan suyun chiller ile soğutularak tekrar soğutma tüneline kullanılmasıyla 172.800 m³, domates indirme havuzu yeraltı deposundaki taşkandan kaçan suyu geri kazanıp domates yüzdürme kollektöründe kullanarak 189.000 m³, doğranmış domates sterilize ürün soğutma suyuyla domates yıkama ön hat fiskiyelerini besleyerek 38.400 m³, evaporatörde ısınan kondens suyunu soğutma kulesine bağlayarak evaporatörün tekrar vakum tutması sağlanarak 67.200 m³ su tasarrufu sağlamıştır.

Kaynak Bazında Toplam Su Çekimi (m³)



■ Yüzeysel Kaynaklar	17.690.320	%66
■ Kuyu Suyu	6.557.094	%25
■ Şebeke Suyu	2.335.707	%8,8
■ Yağmur Suyu	10.340	%0,1
■ Diğer	75.933	%0,1



Tofaş Ar-Ge Merkezi

Topluluk şirketleri, geri dönüşüm uygulamalarıyla tüketilen taze su miktarını azaltmaktayken geri kazanılamayan atık su, kirlilik yüklerine uygun ünitelerle kimyasal ve biyolojik arıtma işlemlerinden geçirilmektedir. Deşarj izinlerinde belirtilen kalite normlarına ulaştırılan atık su, aynı izinlerde belirtilmiş olan alıcı ortamlara ya da belediye kanalizasyon şebekelerine deşarj edilmektedir. Atık su kalite parametreleri sürekli takip edilip belirtilen normlardan da iyi bir kalite düzeyine ulaştırılan atık suyun deşarj edildiği doğal alıcı ortamın biyoçeşitlilik niteliği ya da bu ortamda yaşayan canlı türleri üzerinde olumsuz etki oluşturmaması sağlanmaktadır. 2014 yılında Topluluk şirketlerinin faaliyetleri sonucunda oluşan atık su miktarı bir önceki yıla kıyasla %11 azalarak 16,6 milyon m³ düzeyine ulaşmıştır. Oluşan bu atık su, arıtma ünitelerinden geçirilerek uygun standartlara ulaştırıldıktan sonra deşarj edilmiştir.

KAYNAKLARIN SORUMLU KULLANIMI

Koç Topluluğu şirketlerinin çevre yönetimi kapsamında gerçekleştirdiği çalışmaların odaklandığı diğer alanlar enerji ve su dışındaki kaynakların sorumlu ve verimli kullanımı, biyoçeşitlilik sermayesinin korunup geliştirilmesi, atıkların etkin yönetilerek kaynağında azaltılması ve geri dönüşümünün sağlanmasıdır.

Arçelik Pişirici Cihazlar İşletmesi'nde gerçekleştirilen geri kazanım uygulamasıyla emaye hammadde sarfiyatında tasarruf edilmiş ve atık oluşumunda yaklaşık 20 ton azaltım sağlanmıştır. Çamaşır Makinesi İşletmesi'nde ise üretim planlama çalışmalarıyla farklı renklerdeki ürünlerin üretimi bir araya getirilerek, yeni elek yatırımı yapılmış, bu sayede toz boya kabiniinde elek üzerindeki boya birikimi azaltılmış, 0,09 kg/ürün olarak gerçekleşmiştir.

Arçelik, plastik malzemelerin enjeksiyon sürecinde uyguladığı Mucell teknolojisiyle ağırlık, kalıp ısı, kalıp maliyeti, parça nominal kalınlığı, çevrim zamanı ve karbon ayak izinde azalma, yüksek ses ve ısı izolasyonu, kalıp ömründe artış sağlamaktadır. Mucell teknolojisi ile 2014 yılı içerisinde yapılan plastik enjeksiyon denemeleri sonrasında %12 düzeyinde ağırlık azaltımı, %10 düzeyinde çevrim süresi kazancı sağlanmıştır.

Arçelik, atık elektrikli ve elektronik eşyaların geri dönüşüm işlemlerinin gerçekleştirilmesine yönelik olarak Bolu ve Eskişehir'de iki işleme tesisi kurmuştur. 2014 yılı içinde Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'ndan geri dönüşüm izinlerinin alındığı Bolu Tesisi'nde büyük beyaz eşyalar ve küçük ev aletlerinin, Eskişehir Tesisi'nde ise atık buzdolabı, dondurucu ve klimaların geri dönüşümü gerçekleştirilmektedir. Atık elektrikli ve elektronik eşyalarda bulunan ozon tabakasına zarar veren ve sera etkisine

katkı potansiyeli yüksek olan gazların atmosfere salımı engellenip tesiste toplanarak lisanslı tesislerde bertaraf edilmektedir. Tesislerden elde edilen malzemeler, lisanslı firmalar tarafından yeniden değerlendirilerek ekonomiye kazandırılmaktadır.

Ford Otosan 2014'te tamamladığı proje kapsamında, dünyada az sayıda örneği bulunan ve Türkiye'de ilk kez uygulanan 3 WET Prosesi'ni devreye almıştır. Proje ile boya kabini ve fırın sayısı bire indirilmiş, astar ve zımpara işlemi ise ortadan kaldırılmıştır. Böylelikle elektrik tüketiminde %5, doğalgaz tüketiminde %26, endüstriyel malzeme kullanımında %14 ve boya kullanımında %17 tasarruf sağlanmıştır.

Topluluk çalışanlarının geri dönüşüm bilincinin geliştirilmesi, kağıt, cam, plastik ve metal atıklarının geri dönüşümü için ortak bir standart oluşturulması ve toplanan atık miktarının artırılması amacıyla 2010 yılında hayata geçirilen Geri Dönüşüm Projesi, 2013 yılında tamamlanmış ve takip eden dönemde de Topluluk şirketleri nezdinde uygulamaları devam etmiştir. Bu kapsamda 2014 yılında 3.542 ton kağıt, 863 ton plastik, 699 ton metal ve 339 ton cam atık toplanarak geri dönüştürülmüştür.

Topluluk Çevre Politikası gereği atıkların kaynağında azaltılması, mümkün olduğunca yüksek oranda geri kazanımının sağlanması Topluluk şirketleri için bir yükümlülüktür. 2014 yılında Topluluk şirketlerinin faaliyetleri sonucunda



Opet Marmaraeğlisi Terminali

oluşan 114,1 bin Ton tehlikeli, 279,5 bin Ton tehlikesiz atık %78,6 oranında yetkili kuruluşlar aracılığıyla geri kazanılmış, geri kalan kısım ise çevre yasalarında belirtilen normlara uygun olarak bertaraf edilmiştir.

Koç Topluluğu şirketleri, risk tespit ve önleme uygulamalarıyla çevresel etkilerini çok boyutlu biçimde takip eder, koruma ve iyileştirme planları oluşturur. Çevre politikası ve yönetim sistemleri kapsamında yürütülen bu çalışmalarla, faaliyet sahaları içinde ve civarında bulunan doğal alanların, orman ve sulak alanların ve bunların üzerindeki canlı yaşamının faaliyetlerinden olumsuz etkilenmemesini sağlar. Tedarik edilen kimyasal maddelerin çevre ve biyoçeşitlilik üzerindeki olumsuz etkilerinin tabi olunan REACH mevzuatı çerçevesinde yönetilmesi sağlanmaktadır.

Topluluk şirketlerinin hiçbir operasyon sahası, yasa ya da uluslararası sözleşmelerce belirlenmiş doğal, tarihi sit alanı, özel çevre koruma alanı yahut Ramsar alanlarında bulunmamaktadır. Topluluk şirketlerinin faaliyetleri dolayısıyla, biyoçeşitlilik değeri ya da canlı popülasyonu bakımından üzerinde belirgin bir etki oluşan arazi bulunmamaktadır. Diğer taraftan Topluluk Şirketlerinin, faaliyet bölgelerinin biyoçeşitlilik niteliğini korumaya ve geliştirmeye yönelik çalışmaları, raporlama döneminde de devam etmiştir.

2014 yılı Çevre Ödülleri

Koç Topluluğu şirketleri geleceğe yön veren uygulamalarıyla paydaşlarının takdirini toplamaktadır. 2014 yılında da Topluluk şirketlerinin çevre yönetimi çalışmaları birçok kuruluş tarafından ödüle layık görülmüştür.

2014 yılında Koç Topluluğu şirketlerinden **Arçelik** ve **Tofaş**, katıldıkları Karbon Saydamlık Projesi (CDP) kapsamında, CDP performans derecelendirmesinde en üst derece olan A performans skorunu elde ederek dünya genelinde en iyi performansa sahip şirketlerin yer aldığı "A Listesi: CDP İklim Performans Liderleri Endeksi 2014"te yer almaya hak kazanan ilk Türk şirketleri oldular. Diğer taraftan yıl içinde **Arçelik** Bulaşık Makinesi İşletmesi, Türkiye'de ve Avrupa'da bir ilk olarak boyahanelerinde uygulanan "Nanoteknolojik Yüzey İşlem Teknolojisi" ile Sürdürülebilirlik için İnovasyon - Avrupa Birliği Çevre Ödülleri Türkiye Programı 2013-2014 dönemi Süreç Kategorisi'nde Türkiye Finalistliğini elde etmiştir. Aynı yarışmada Tüpraş da "Membran Dearator Soğuk Kazan Besleme Suyuyla Enerji Geri Kazanımı Projesi" ile Türkiye finalistleri arasında yer almıştır. **Arçelik** ve Tüpraş, bu uygulamalarıyla EU Business Awards for the Environment yarışmasında Türkiye'yi temsil etmiştir.

Ford Otosan Kocaeli Fabrikası'nın, atık malzemeler kullanılarak üretilen ürünlerle bağış geliştirme projesi Arka Pencere ile İstanbul Sanayi Odası 14. Çevre ve Enerji Ödülleri Yarışması'nda Büyük Ölçekli Kuruluş Çevre ve Sürdürülebilirlik Yönetimi Kategorisi ikincilik ödülünü almıştır. Aynı yarışmada **Otokar**, Çevre ve Sürdürülebilirlik Yönetimi Kategorisinde üçüncülük ödülünün sahibi olurken **Tofaş** da Büyük Ölçekli Kuruluş Enerji Verimliliği Uygulama Kategorisi'nde ikincilik ödülünü elde etmiştir.

2014 yılında **Opet**, Akdeniz Üniversitesi Çevre Sorunları Araştırma ve Uygulama Merkezi ile Mühendislik Fakültesi'nin ortaklaşa düzenlediği "17. Akdeniz Üniversitesi Çevre Hizmet Ödülleri" kapsamında uyguladığı sosyal sorumluluk projesiyle ödüle layık görüldü. **Opet** ayrıca Doğa Savaşçıları Çevre Örgütü tarafından da Temiz Tuvalet Kampanyası ile ödüllendirildi.

Tofaş gerçekleştirdiği atık ısıdan enerji kazanım projeleriyle Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Sürdürülebilir Üretim Yarışması'nda ödüle layık görülmüştür. **Tofaş** ayrıca BUSİAD tarafından ilki düzenlenen Enerji Yönetim Ödülleri Programı'nda birinciliği elde etmiştir.

Yıllara Göre Dikilen Fidan Sayıları	
2010	42.747
2011	89.140
2012	50.043
2013	55.944
2014	30.545

Arçelik Pişirici Cihazları İşletmesi'nde 4,2 km² alan koruma altına alınarak nadir olarak yetişen 8 soğanlı bitki taksonu yetiştirilmeye başlanmış aynı şekilde çimlenme güçlüklerinden dolayı nesli tükenmekte olan Bolu Dağ Fındığı türünü tekrar canlandırarak üretimini artırmak için 100 adet fidan dikilmiştir. İşletme sınırları içerisindeki 104,5 km²'lik arazide de yeşil alan oluşturarak koruma altına alınmıştır.

Ford Otosan fabrika sahasında bulunan ve kuşların göç yolu üzerinde bulunan 22.000 m² sulak alan doğal haliyle koruma altındadır. Böylelikle sahanın biyoçeşitlilik niteliğinin faaliyetlerden etkilenmemesi sağlanmaktadır. Diğer taraftan deprem sonrasında çökme sonucunda oluşan yaklaşık 35.000 m² alan da TEMA Vakfı ile birlikte rehabilite edilip ağaçlandırılarak çalışanların kullanımına açık bir park oluşturulmuştur. 2014 yılında ise Ortadoğu Teknik Üniversitesi'nin gerçekleştirdiği Bir Ağaç Sizden Bir Orman Bizden Projesi'ne 2.000 ağaç fidanı bağışlanmıştır.

Opet'in 2014 yılında 23 istasyonda gerçekleştirdiği ağaçlandırma çalışmalarında 24.234 bitki dikilmiştir. 2004 yılında başlatılan proje kapsamında 680 istasyon ve belediyelerce belirtilen alanlarda gerçekleştirilen çalışmalarla toplam 594.172 bitki dikilmiştir.

2014 yılında Topluluk şirketleri genelinde gerçekleştirilen ağaçlandırma çalışmalarıyla toplam 30.545 ağaç ve bitki dikilmiştir.

Çevre Bilincini Geliştirme Projeleri

Koç Topluluğu şirketleri, Topluluk Çevre Politikasının da bir gerekliliği olarak, toplum genelinde çevre bilincinin geliştirilmesi amacıyla 2014 yılında 24 çevre projesi yürütmüş, 11 bağış ve sponsorluk çalışması gerçekleştirmiştir.

Arçelik Pişirici Cihazlar İşletmesi, 2014 yılında TEMA Vakfı'nın düzenlediği 6. Toprak ve Yaprak Resim Yarışması'na destek vermiştir. Yarışmaya 23 okuldan 156 öğrenci katılmış, dereceye giren öğrencilere ödül verilmiştir.

Koç Bilgi Grubu'nun oluşturduğu Yeşil Bilgi Platformu çalışmalarına 2014 yılında da devam etmiştir. Yeşil Bilgi Platformu tüm üye şirketleriyle birlikte Dünya Saati uygulamasına destek vererek binalarında 1 saatliğine ışıkları söndürmenin yanında yeşil bilgi uygulamalarına dikkati çekmek amacıyla internet sitelerini de 1 saatliğine yayından kaldırmıştır. Yeşil Bilgi Platformu, bu yıl enerji tasarrufuna yönelik farkındalık düzeyini artırmak üzere asansör kullanımını azaltma hedefiyle "Bir adım at, doğada iz bırakmasın" kampanyasını gerçekleştirmiştir.

Yeşil Bilgi Platformu'nun sosyal medya kampanyası #sizeihtiyacvar ile son dönemde yaşanan su kıtlığı gündeme taşınmış, farkındalığı artırmayı hedefleyen bilgi ve görseller paylaşılmıştır. 15 gün süren kampanya ile organik olarak 65.000 kişiye ulaşılmıştır. Yeşil Bilgi Platformu üye şirket çalışanlarının gönüllü katılımıyla gerçekleştirdiği "Doğa Geri Almadan Sesime Ses Ver" projesinin lansmanı da Dünya Çevre Koruma Haftası'nda gerçekleştirilmiştir. Proje kapsamında seslendirilen şarkı, dijital medya üzerinden, 20.000'den fazla kişiye ulaşmıştır.

Ford Otosan'ın Otomotiv Endüstrisi İhracatçılar Birliği ile hayata geçirdiği Arka Pencere Projesi kapsamında üretimde oluşan atık panellerden 275 tablo üretilmiş ve bu tabloları satın alan 68 firmadan 131.000 TL üzerinde gelir elde edilmiştir. Elde edilen bu kaynak Otomotiv Endüstrisi İhracatçılar Birliği

Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nin yeşil bina dönüşümü ve BREEAM In Use sertifikasyonunda kullanılmıştır. Okul binasında gerçekleştirilen dönüşümlerle yıllık 421 GJ enerji, 4.000 m³ su tasarrufu sağlanmıştır.

Raporlama döneminde **Otokar**, yüze yakın gönüllü çalışanı, aileleri ve TURMEPA gönüllüleriyle birlikte Sapanca Gölü Kıyı Temizleme Hareketini gerçekleştirerek 100'den fazla ülkede eş zamanlı olarak uygulanan Kıyı Temizlik Günü (International Coast Clean Up) projesine destek vermiştir. Etkinlikte 185 kg atık toplanmıştır. 5 Haziran Dünya Çevre Günü kapsamında da **Otokar**'ın çevre kulübü EKOKAR 5 okuldan 280 öğrenciye çevre ve enerji tasarrufu eğitimi vermiş, ilkokul öğrencileri arasında düzenlenen "Ailen ile çevre için ne yapıyorsun?" temalı resim yarışmasının kazananlarına **Otokar** Fabrikası'nda düzenlenen törenle ödülleri verilmiştir.

Tüpraş'ın 2010 yılından beri sürdürdüğü Mutlu Atıklar Projesi kapsamında 2014 yılında beşincisi düzenlenen uçurtma şenliğine katılan binlerce çocuğa çevre bilincini artıracak mesajlar verilmiştir.

Batman Rafinerisi'den gönüllü çalışanların başlattığı kampanya kapsamında ise ev ve okullardan toplanan 150 litre atık bitkisel yağın lisanslı geri dönüşüm firmasına gönderilmesi ile elde edilen gelir engellilere işitme cihazı ve tekerlekli sandalye temininde kullanılmıştır. Diğer taraftan Siirt, Bitlis, Batman'ın köyleri ve Tatvan'da atıkların çevreye verdikleri zarara dikkat çekmek amacıyla rafineri çalışanlarınca 73 okulda, 2.295 öğrenciye 4.590 kişi*saat eğitim verilmiştir.

Amacımız, Sürekli Gelişmek İçin Kaynak Yaratmaktır.

Kurucumuz Vehbi Koç

İNOVASYON VE ÜRÜN STRATEJİSİ

Kuruluşundan beri tüketicilerine “ilkleri” ve “enleri” sunan Koç Topluluğu’nun geleceğe yön verme stratejisinde inovasyon önemli bir rol oynamaktadır. Paydaşları için değer yaratacak yeni iş modelleri geliştirmeyi, yeni pazarlar yaratmayı ve gelecek jenerasyonları çevreci ve katma değerli ürünlerle buluşturmayı amaçlayan inovasyon çalışmaları konusunda Topluluk şirketleri nezdinde yürütülen operasyonel çalışmalar yanında **Koç Holding**’in stratejik yönelim ve sistemsel gelişim uygulamalarının da Topluluk genelinde inovasyon çalışmalarının geliştirilmesinde payı bulunmaktadır.

İnovasyon ve Fikri Haklar Yönetimi

Koç Topluluğu genelinde inovasyon çalışmalarına ışık tutması adına geçmiş raporlama döneminde Koç Topluluğu İnovasyon Stratejisi yayınlanmıştır. Buna göre Koç Topluluğu genelinde yürütülen çalışmaların stratejik hedefleri:

1. İnovasyon kapasitemizi arttırabilmek için inovasyon kültürünü ve uygun çalışma ortamını oluşturmak,
2. Kurum içi girişimcilik bakış açısını yaygınlaştırmak, çalışanlarımızın girişimci yönlerini ve çalışmalarını desteklemek,
3. İnovatif faaliyetleri, ürün ve hizmet geliştirme çalışmalarının yanında, tüm iş birimlerimize ve faaliyetlerimize yaygınlaştırmak,

4. İnovasyonun önemli bir kaynağı olan dış paydaşlarımız ile yapılan işbirliklerini arttırmak ve işbirliklerini daha etkin bir biçimde yönetmek,

5. İnovasyon faaliyetlerinin sürdürülebilirliği için bunları belirli süreçler dahilinde yönetmektir.

Koç Topluluğu İnovasyon Stratejisi’nin hayata geçirilmesi adına **Koç Holding** tarafından başlatılan Koç İnovasyon Programının amacı, Topluluk şirketlerinde inovasyon yönetim altyapılarının kurulması ve geliştirilmesidir. Bu kapsamda başta kurum içi girişimcilik, iş modeli inovasyonu ve açık inovasyon konuları olmak üzere ilgili konularda standartlar oluşturulmakta, hedefler belirlenmekte, eğitimler verilmekte, süreçler kurulmakta ve durum tespiti çalışmaları yapılmaktadır. Koç Topluluğu şirketlerinde inovasyon kültürünü yaygınlaştırmak ve yenilikçi iş yapış modellerinin ortaya çıkmasına fırsat vermek amacıyla oluşturulan Koç İnovasyon Programı’nın pilot uygulamasına **Tat Gıda** da başlanmıştır. **Tat Gıda** tarafından “İyiFikir” adıyla hayata geçirilen İnovasyon Programı kapsamında şirket içinde inovasyon kültürünü yaygınlaştırmak ve kurum içi girişimcileri desteklemek hedeflenmektedir.

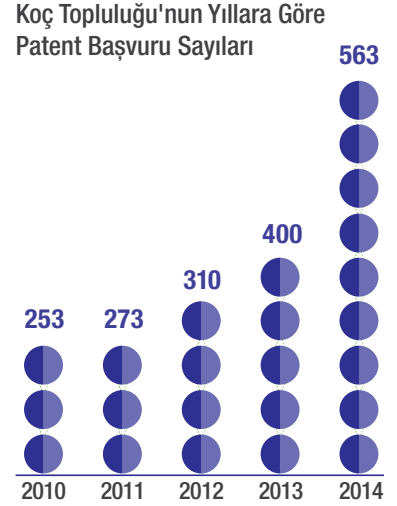
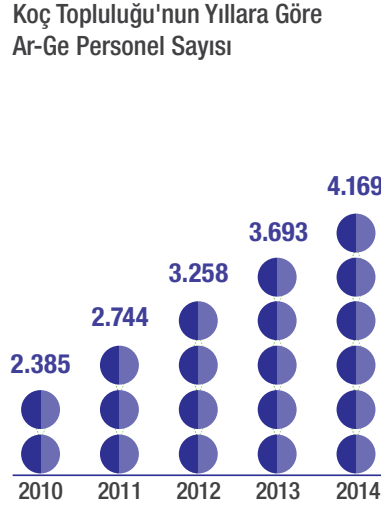
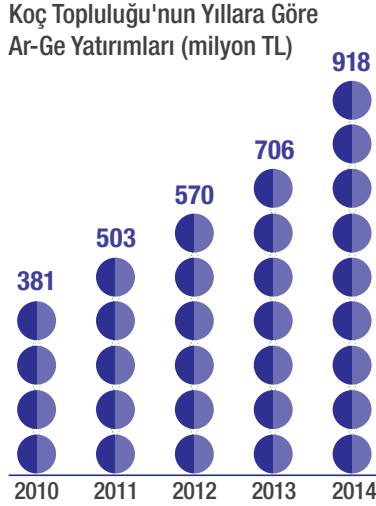
Topluluk şirketlerinde inovasyon çalışmaları, **Koç Holding** tarafından geliştirilen ve Topluluk şirketlerinde kurulan **Koç Holding** İnovasyon Modeli çerçevesinde yürütülmektedir. Bu model çerçevesinde yürütülen çalışmalarla Topluluk şirketlerinin elde ettiği inovasyon yönetimi yet-

kinlikleri ise yine **Koç Holding** tarafından geliştirilmiş olan İnovasyon Endeksi kapsamında yapılan ölçümlmelerle takip edilmektedir.

Koç Holding tarafından koordine edilen bu faaliyetlere ilaveten, **Koç Holding** bünyesinde kurulan Koç Topluluğu Teknoloji ve İnovasyon Kurulu ise Topluluk bünyesinde gerçekleştirilen Ar-Ge çalışmalarının koordinasyonundan sorumludur. Temel görevi Topluluk şirketlerinin uzun vadeli Ar-Ge ve inovasyon stratejilerinin, hedef ve aksiyon planlarının belirlenmesi için uygun ortamı oluşturmak olan Kurul, Topluluk şirketlerinin teknoloji, inovasyon ve Ar-Ge faaliyetlerinden sorumlu en üst düzey yöneticilerinin katılımıyla oluşmaktadır.

İnovasyon çalışmalarına Koç Topluluğu şirketleri her yıl artan oranda iş gücü, altyapı ve kaynak yatırımları gerçekleştirmektedir. Bu kasamda Topluluk şirketleri Ar-Ge kapasitesini 2013 yılına kıyasla belirgin oranda geliştirerek 2014 yılında toplam 918 milyon TL Ar-Ge yatırımı gerçekleştirmiş, 4.169 Ar-Ge personeli istihdam etmiştir.

İnovasyon faaliyetleri içinde fikri mülkiyet haklarının yönetimine yönelik uygulamalar ekonomik bir varlık olarak kabul edilen fikri mülkiyetin korunması açısından önem taşımaktadır. Bu bağlamda Koç Topluluğu, fikri haklar stratejisi oluşturup paydaşları ile paylaşan ilk Türk kuruluşudur. Bu stratejinin hayata geçirilebilmesine yönelik olarak da Koç Fikri Haklar Yönetimi Projesi başlatılmıştır.



Koç Topluluğu'nun mevcut fikri haklar portföyü, 3.000'in üzerinde patent ailesi, 6.600'ün üzerinde patent, 700'ün üzerinde endüstriyel tasarım, 7.100'ün üzerinde marka ve 4.200'ün üzerinde internet alan adından oluşmaktadır. Buna ek olarak Koç Topluluğu şirketleri 2014 yılında 563 patent başvurusu yapmıştır.

Topluluk şirketleri inovasyon çalışmaları kapsamında başta üniversiteler olmak üzere birçok kuruluşla ortak çalışmalar yürütmektedir. Diğer taraftan inovasyon projeleri Avrupa Birliği ve TÜBİTAK gibi birçok kuruluşun inovasyon teşvik programının desteğini almaktadır.

Gerçekleştirilen inovasyon işbirlikleri ve projeler hakkında daha detaylı bilgiye **Koç Holding** 2014 Faaliyet Raporu'ndan ulaşabilirsiniz.

Gelişmekte Olan Pazarlarda Ürün Stratejisi

Topluluk şirketlerinin rekabet gücünün geliştirilmesinde gelişmekte olan pazarlara beklentilerine uygun ürünlerle erişim önemli bir rol oynamaktadır. Bu pazarların çeşitlendirilmesine yönelik çalışmalar **Koç Holding** tarafından da yakından takip edilmektedir. Bu kapsamda **Koç Holding** teknoloji, ürün ve hizmet geliştirilmesi konusunda inovasyon yönetimi sistemi, fikri haklar konusunda uzmanlık, Koç Teknoloji ve İnovasyon Kurulu çatısı altında işbirliği imkanları ve Performans Yönetim Sistemi vasıtası ile Topluluk şirketlerine destek vermektedir. Büyük ölçekli yeni pazara giriş

veya yatırım projelerinde **Koç Holding** birimleri doğrudan projelere dahil olarak katkı vermektedir. Bu çalışmalarda şirketlerin inovasyon ve tasarım ekiplerinin çalışmaları önemli bir rol oynamaktadır. Bu çalışmalarla gelişmekte olan pazarlardaki tüketici beklentilerinin yanında yerel yasal gerekliliklerinin karşılanması da sağlanmaktadır.

Topluluk şirketlerinden **Arçelik**, 2011 yılında Güney Afrika'da gerçekleştirdiği Defy yatırımının ardından 2014'te açıkladığı Tayland'da Fabrika Yatırımı ile gelişen bir başka pazar olan Güneydoğu Asya pazarında daha aktif faaliyet göstermeyi hedeflemektedir.

Ford Otosan, üretimini gerçekleştirdiği araçların yanında son yıllarda gerçekleştirdiği mühendislik ve teknoloji ihracatlarıyla inovasyon kabiliyetini geliştirmekte olan pazarlarda büyümeye odaklandığını göstermektedir. Türkiye Ar-Ge ihracatının lideri **Ford Otosan**, 2013 yılında Çin'de faaliyet gösteren JMC firmasıyla fikri mülkiyeti %100 **Ford Otosan**'a ait olan Ecotorq motorlarının JMC markalı kamyonlarda kullanılmasına yönelik bir anlaşma imzalamıştı. 2014 yılında bu anlaşmanın kapsamına mevcut kamyonların şasi, kabin ve parçalarının üretimi de dahil edilmiştir. Böylelikle dünyanın en büyük kamyon piyasası olan Çin'de fikri mülkiyeti **Ford Otosan**'a ait komple kamyonların üretimi mümkün hale gelmiştir. Diğer taraftan raporlama döneminde **Ford Otosan** Avtator firmasıyla, kam-

yonlarının Rusya'da ortak üretimine yönelik benzer bir anlaşmaya da imza atmıştır.

Gelişmekte olan pazarlarda iş hacminin geliştirilmesini birincil hedefleri arasında değerlendiren **Tofaş**, raporlama döneminde Linea FL modelinin Hindistan pazarına yönelik modifikasyonu, araç modellerinin Afrika ve Körfez ülkelerinin sıcak ve çöl koşullarına uygunluğunu hedefleyen inovasyon çalışmaları yürütmüştür. Diğer taraftan hafif ticari araçlarının Danimarka, İsveç ve İngiltere'de posta taşıma aracı ihtiyacına uygun modifikasyonu ve Doblo modelinin ABD ve Kanada pazarındaki katma değer ve rekabet gücünü artırmaya yönelik projeler de 2014'te gerçekleştirilen çalışmalar arasındadır.

Eko-inovatif, Katma Değerli Ürünler

Koç Topluluğu şirketlerinin gerçekleştirdiği Ar-Ge projelerinin önemli bir kısmını mevcut ve gelecek ürün portföylerinin çevresel etkilerinin azaltılmasına yönelik çalışmalar oluşturmaktadır. Bu faaliyetler sonucunda Topluluk şirketleri, müşterilerine bir yandan beklenti ve ihtiyaçlarını eksiksiz karşılayarak katma değer üreten ürünler sağlarken diğer yandan da geliştirilen ürünlerin tüketim safhasında minimum ölçüde çevresel etkiye sebep olması sağlanmaktadır. Tüketicilere katma değer ve çevreci tüketim olanağı sunan bu ürünlerin tercihiyle 2014 yılında tüketicilerimiz 1 milyon GJ üzerinde enerji tasarrufu sağlamıştır.



Arçelik Çayrova Ar-Ge Merkezi

Arçelik'in 2014 yılında çevre dostu ürün geliştirme çalışmalarına yaklaşık 37 milyon TL kaynak aktarmıştır. 2013 yılında toplam TV üretiminde %88 olan LCD TV üretim payı 2014'te %100'e, %76 olan A++, A+, A sınıfı ürünlerin üretim payı %98'e çıkarılarak ürün portföyünden doğan enerji tüketim ihtiyacı 544 bin GJ'den 526 bin GJ'e düşürülmüştür. 2014 yılında stand-by güç tüketimi 0,5 W'dan 0,3 W seviyesine düşürülerek toplam 9.000 GJ tüketim engellenmiştir. Yıl içinde 40-48 ARTEMIS modellerinin yeni stand tasarımıyla 44 Ton, TV duvar askı aparatında gerçekleştirilen tasarım değişikliğiyle de 51 ton plastik hammadde tasarrufu sağlanmıştır.

Yıl içinde gerçekleştirilen çalışmalarla EN 15181 standardına göre gazlı fırın ürünlerinde A+ enerji sınıfı, EN 60350-1 standardına göre ankastre fırın ürünlerinde A++ enerji sınıfı ve EN 61591 standardına göre ise davlumbaz ürünlerinde A enerji sınıfı özellikleri sağlanmıştır. Tüm bu değişikliklerle pişirici ürünlerin enerji tüketimi %6 azaltılarak 32.400 GJ üzerinde tasarruf olanağı sağlanmıştır.

2014 yılında gerçekleştirilen çalışmalarla çamaşır makinası ürünlerinde ürün başına enerji sarfiyatı ortalama %0,6 geliştirilerek 10.800 GJ enerji tasarrufu sağlanmıştır. Ürün portföyü içinde yüksek verimli ürünlerde büyük ölçüde artış gerçekleşmiştir. Yıl içinde sessiz ürün sınıfındaki çamaşır makinesi modellerinin üretim adedi de %21 artmıştır.

Arçelik Elektronik İşletmesi BMS Hattı ve Buzdolabı İşletmesi VIP Tesisi Yatırımları

Küresel TV pazarında değişen panel tedarik dinamiklerini yakından takip eden **Arçelik** 2013 yılına kadar satın alınan TV panelinin, iç kaynaklar ile üretilmesine yönelik BMS (Backlight Module Set) Üretim Hattı yatırımının ilkinin 2013'te ikincisini ise 2014'te gerçekleştirmiştir. İkinci hattın da üretime geçmesiyle BMS Panel üretimi ivme kazanarak toplam TV üretiminde kullanım oranı %90'ı aşmıştır. Kurulan bu iki hat ile birlikte **Arçelik**, temiz odalar oluşturarak da yeni bir üretim teknolojisini bünyesine katmıştır.

BMS Panel üretimiyle birlikte LED aydınlatma tasarım ve üretim teknolojisinin anlaşılması, optik mühendisliği nosyonunun geliştirilmesi, mekanik ve endüstriyel tasarımda dışa bağımlılığın büyük ölçüde ortadan kaldırılmasıyla **Arçelik**, Ar-Ge, tasarım ve üretim organizasyonu anlamında önemli gelişmeler kaydetmiştir. BMS Panel üretimi önemli miktarda ek istihdam oluşturmuşken kullanılan toplam parça sayısının azaltılması ile birlikte de maliyet avantajı elde edilmiştir.

Vakum İzolasyon Panelleri (VIP) bilinen ısı yalıtım malzemelerine göre 5 kat daha yüksek yalıtım performansı sunmaktadır. Böylelikle 10 cm kalınlığındaki cam yünü ya da poliüretanla gerçekleştirilecek yalıtım 2 cm kalınlığındaki VIP'le gerçekleştirilebilmekte, kesit kalınlığı önemli ölçüde azalmaktadır. VIP teknolojisinin kullanılması buzdolabı ısı yalıtım performansının geliştirilmesi ve hacminin artırılması gibi önemli avantajlar sağlamaktadır. Beyaz eşya sektöründe VIP kullanımının yaygınlaşmasıyla **Arçelik**, kendi mühendislik gücünü kullanarak VIP üretim tesisi kurmuştur. Böylelikle ithal edilen bir malzeme olan VIP panellerin üretimi ilk kez Türkiye'de gerçekleştirilmeye başlanmıştır. VIP uygulamalarının genişlemesiyle artacak enerji tasarrufunun ekonomiye ve çevreye çok olumlu katkıları olacaktır. VIP'li buzdolabı kullanımının yaygınlaşması **Arçelik**'in pazardaki rekabet gücüne de olumlu katkı sağlayacak ihracat potansiyeli artacaktır.

Dönem içinde **Arçelik** 3 boyutlu dijital modellerin farklı malzemeler kullanılarak, kalıp veya üretim fikstürüne ihtiyaç duyulmadan katmanlar halinde üretilmesini sağlayan 3D baskı teknolojisini de aktif olarak üretimde kullanmıştır. 3D baskı teknolojileri kullanılarak kalıplardaki soğutma performanslarının iyileştirilmesinde de etkilidir. Bu kapsamda **Arçelik**, bünyesinde buzdolabı ayarlı ayak parçası, çamaşır makinası kazanı ve kahve makinası sap parçaları üretiminde bu teknoloji kullanılarak kalıp lokmaları imal edilmiş, çevrim süresi ortalama %20 - %30 seviyesine düşürülürken ortama yayılan ısıda da %30 düşüş sağlanmıştır.

Kurutucu ürünlerde A sınıfı ısı pompalı ürünlerin toplam üretimdeki oranı 2013'te %19,5 iken 2014'te bu oran %24,3'e yükselmiştir. Böylelikle ürün başına ortalama enerji tüketimi %2,51 azaltılarak 28.080 GJ tasarruf sağlanmıştır. 2014 yılında Grundig marka A+++ enerji seviyeli ısı pompalı kurutma makinasının ses gücü düzeyi 65 dBA'dan 63 dBA'ya düşürülmüştür. Diğer taraftan kullanılan orman ürünü ambalaj miktarı yaklaşık %75 oranında azaltılarak 116,1 tona indirilmiştir. 2014 yılında üretimine başlanan A+++ enerji sınıfı Super eco makinelerle %42, A+ enerji sınıfına ait 54 cm HP makinelerle ise %12 oranında CO₂ eşleniği soğutucu akışkan tasarrufu sağlanmıştır.

2014 yılında buzdolaplarında A+++ temel model adedi 98'e, A+++ temel model adedi 20 adede çıkarılmıştır. 2014'te geliştirilen yeni soğutma sistemiyle, buzdolabı sektöründe tanımlı olan en verimli enerji sınıfından %30 daha verimli No-Frost buzdolabı tasarlanmıştır. Enerji odaklı **Arçelik** Ar-Ge çalışmaları sonucunda dünyanın en verimli kompresörü geliştirilmiştir. Yeşil yapraklı sebzeleri 30 güne kadar taze korunması için tasarlanan EverFresh Plus bölmesi ürünlere yaygınlaştırılmaktadır. Bu teknoloji ile sebzeler üzerindeki yoğunlaşma en aza indirilerek küf, maya ve bakteri oluşumu azaltılmış ve gıdalardaki çürüme geciktirilmiştir.

Bulaşık makinesi ürünlerinde 2014 yılında daha düşük enerji ve su tüketim değerlerine sahip ürünler geliştirmeye devam edilerek tüm ürünlerin ortalama enerji tüketimi %3,4 azaltılmıştır. Dönem içinde makine içinde oluşan kötü kokuların giderilmesinde zararlı kimyasalların kullanılmadığı dünyanın ilk ve tek bulaşık makinesi **Arçelik** 6388 l'in tam dolmadan çalışmasına gerek kalmadığından enerji ve su tasarrufu sağlamaktadır. Yıl içinde gerçekleştirilen diğer yenilikçi ürün geliştirme projelerinden biri de Bölgesel Yıkama Sistemi'dir. Bu özellik sayesinde su tüketimi aynı kalırken bölgesel olarak yıkama yoğunluğu artırılarak daha kirli bulaşıkların 5 kat daha verimli yıkanması sağlanmıştır. 2014'te hayata

geçirilen Otomatik Tablet Deterjan Algılama Sistemi ile de bulaşık makinesinin deterjan türünü algılayıp yıkama algoritmasını optimize ederek enerji ve su tüketimini minimum düzeye indirilmesi sağlanmıştır. Yıl içinde ürün portföyünde A+ ve üzeri verimlilik düzeyi ürünlerin üretim rakamlarındaki artış ile ürün başına enerji sarfıyatı yaklaşık %3,38 azaltılarak 66.600 GJ enerji tasarrufu sağlanmıştır.

Arçelik ürünleri ve inovasyon çalışmaları 2014 yılında birçok tüketici ve sektör kuruluşunun gerçekleştirdiği araştırmalarda ürünlerinin çevre dostu nitelikleri ve üretim teknolojileri dolayısıyla takdir kazanmıştır. Örneğin Elektabregenz markalı bulaşık makineleri iklim ve çevrenin korunması ile güvenilirlik konusundaki performansı nedeniyle Green Brand ödülünü almaya hak kazanırken, Singapur'da yayınlanan Home+Living Dergisi Beko DSN6839 ürünü 2014'ün en enerji verimli ve az su harcayan bulaşık makinesi seçmiştir. Yıl içinde düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası'nda **Arçelik**, 2014 İnovasyon Stratejisi Şampiyonu, 2014 Ar-Ge Liderliği ve 2014 Teknoloji Geliştirmede Liderlik ödüllerine layık görülmüştür. **Arçelik** 2014'te Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın düzenlediği Sanayide Enerji Verimliliği Proje Yarışması'nda A+++ %10 enerji seviyesine sahip kurutucusu ile En Verimli Ürün ve Bulaşık Makinesi İşletmesi ile de En Verimli Endüstriyel Tesis ödüllerinin de sahibi olmuştur. Ayrıca, Enerji Verimliliği Proje Ödülleri kapsamında Büyük Ölçekli İşletme Ar-Ge ve Ürün İyileştirme kategorisinde ATLAS BLDC Çamaşır Yıkama Motoru projesiyle ikincilik ödülünü almıştır.

Geliştirilmiş formülüyle **Aygaz** Otogaz, mükemmel çekiş gücü ve ekstra performansın yanında daha az yakıtla daha fazla kilometre yapabilme avantajını sunmaktadır. **Aygaz** Otogaz'ın motor içerisindeki temizlik etkisi sayesinde performansında iyileşme görülürken, 90 km/h sabit hız yakıt tüketim testinde %2,66 oranında iyileşme sağlamaktadır.

Ürünlerin çevresel etkilerinin azaltılması ürün stratejisinin önemli bir parçası

olarak kabul eden **Ford Otosan**'ın raporlama döneminde Ford Cargo kamyonlarında gerçekleştirdiği Filobil projesi ile araçlara eklenen modüllerle makineler arası iletişim teknolojilerinden yararlanılmaktadır. Bu sayede özellikle mekanik sorunların tespiti, değişen yol durumları ve kazalar karşısında anlık müdahaleye imkanı sağlamıştır. Yılın en inovatif teknoloji uygulamalarını değerlendiren Global Telecoms Business İnovasyon Ödüllerinde, Vodafone İş Ortağım ve **Ford Otosan**'ın Ford Trucks Filobil projesi İş Çözümlerinde İnovasyon ödülüne layık bulunmuştur. Filobil teknolojisi sayesinde Ford Cargo araçlarında %20'ye varan oranda yakıt tasarrufu sağlanmıştır.

Mühendisliği **Ford Otosan** tarafından yapılan 2.2 litre Duratorq TDCi dizel motorun geliştirilmiş versiyonlarıyla satışa sunulan Transit Custom ve Touneo Custom modelleri, Start/Stop sistemi sayesinde 6.5 L/100km ile sınıfının en başarılı tüketim değerini sunmaktadır. 1.0 litrelik EcoBoost benzinli motor, International Engine of the Year organizasyonunda üst üste üçüncü kez Uluslararası Yılın Motoru ödülüne layık görülmüştür. 1.0 litre 3 silindirli EcoBoost benzinli motor, klasik bir 1.6 motordan beklenen gücü sunarken, %24 yakıt, %25 sera gazı emisyonu tasarrufu sağlamaktadır.

Opet, 2014 yılında Ultraforce motorin ürününde kullanmaya başladığı yeni nesil motorin katkısı ile tüketicilere %1'i aşan oranda yakıt tasarrufu sağlamaktadır. Aynı katkının 2015 yılında Ecoforce motorin ürününde de kullanılmaya başlanmasıyla ürün içinde katkı kullanım miktarının %40'a varan oranda düşürülmesi böylelikle kimyasal madde kullanımının da azaltılması hedeflenmektedir.

2014 yılı içerisinde **TürkTraktör**'de üretimi yapılan TT, TDD, JX serisi traktörlerde Tier IV emisyon seviyesine geçilmesine yönelik çalışmalar yürütülmüştür. Bu sayede Tier III motorlara kıyasla NOx, HC ve PM emisyonlarında yaklaşık %85 azaltım sağlanmaktadır. Projeler kapsamında traktörlerin gürültü düzeyini azaltacak çalışmalar da yürütülmektedir.

“Müşterilerimiz Velinimetimizdir”

Kurucumuz Vehbi Koç

DEĞER ZİNCİRİNİ GELİŞTİRMEK

Türkiye'nin en büyük sanayi ve hizmet grubu olan Koç Topluluğu, gerek tedarik ve bayi ağı, gerekse ürün ve hizmetleri sayesinde büyük bir ekonomik etki alanına sahiptir. Bu bağlamda **Koç Holding** ve Topluluk şirketleri, geleceğe karşı sorumluluklarını sadece kendi operasyonları çerçevesinde değil sahip oldukları ekonomik çevre kapsamında algılar. Tedarikten, ürün ve hizmetlerinin tüketicilerle bulunduğu noktaya kadar geçen süreçlerde sorumlu tutum ve davranışların benimsenmesi ve değer zincirinin ticari manada güçlenmesi için ilgili paydaşlarıyla birlikte çalışır.

Koç Topluluğu şirketleri, değer zincirinde bulunan stratejik iş ortakları olan bayi ve tedarikçilerinin operasyonlarında da sosyal, çevresel, ekonomik ve etik manada kendileriyle özdeş ilkelerin benimsenmesi ve bu yönde gerekli kapasite gelişiminin sağlanması için çalışmalar yürütmektedir. Diğer taraftan Topluluk şirketleri, sorumlu yaklaşımlarla sunulan ürün ve hizmetlerle, velinimet olarak gördüğü müşterilerinin memnuniyetini geliştirmeyi hedeflemektedir.

ÜRÜN VE HİZMET SORUMLULUĞU

Sorumlu yönetim anlayışının bir uzantısı olarak Koç Topluluğunun sürdürülebilir bir geleceğe yön vermeye yönelik hedeflerinin önemli bir bölümünü de değişen tüketici beklentilerini doğru değerlendirerek bugün olduğu gibi gelecekte de sunacakları ürün ve hizmetlerle tüketicilerinin yaşam kalitesini

yükseltmeye yönelik çalışmalar oluşturmaktadır. Bu bağlamda Topluluk şirketleri, ürün ve hizmet sorumluluğu alanındaki çalışmalarını tüketici emniyetini ön planda tutarak ürün ve hizmet kalitesini sürekli yükseltmeye, tüketicilere ürün ve hizmetler hakkında doğru ve şeffaf bilgi sunmaya, tüketici bilgilerinin gizliliğini korumaya ve tüketicilerinin memnuniyet düzeyini sürekli geliştirmeye odaklanmaktadır.

Ürün Kalite ve Emniyeti

Tüketicilerinin sağlıklı ve emniyetli biçimde kullanabileceği, beklenti ve ihtiyaçlarına uygunluğuyla memnuniyet oluşturacak, uluslararası ölçekte, yüksek kalite normlarına uygun olarak tasarlanarak üretilmiş ürün ve hizmetler sunarak tüketicilerin yaşam kalitesini yükseltmek tüm Koç Topluluğu şirketlerinin temel amacıdır.

Koç Topluluğu şirketleri ürün ve hizmetlerinin tasarım, üretim ve pazara arz süreçlerinde öncelikle faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli tüm yasal yükümlülüklerle, geçerli ürün ve hizmet standartlarına uyum sağlarlar. Sonrasında ise uluslararası ölçekte rekabet edebilirliklerini ve müşteri memnuniyetini güçlendirmek amacıyla bu normların ötesinde kalite normları oluştururlar. Her sektörün kendine has nitelikleri, bu normların belirlenmesinde de belirleyici olmaktadır.

Koç Topluluğu şirketleri için sundukları ürün ve hizmetlerin kalitesi kadar tüketim sürecinde tüketicilerin sağlıklı ve emniyetli kullanım şartlarının da geliştirilmesi vazgeçilmez bir ürün sorumluluğu bileşenidir. Bütün Topluluk şirketleri, sundukları ürün ve hizmetleri tasarım ve üretim aşamalarında emniyetli tüketim şartları konusunda değerlendirerek ön-

Dayanıklı Tüketim: Arçelik'te Geliştirilmiş Ürün Dayanıklılığı

Arçelik, tüketicilerine sunduğu ürünlerin kullanım kalitesi düşmeden mümkün olan en uzun süre için dayanıklılığını korumalarını hedefler. Bu nedenle tüm **Arçelik** ürünleri, ilgili yasal düzenlemelerin öngördüğü kullanım sürelerinin çok daha ötesinde, 10 senelik kullanım için tasarlanır.

Tasarlanan yeni ürünler ve komponentleri 10 senelik ömür kullanımının doğuracağı aşırı yüklenme şartlarını simüle eden ömür deneylerine tabi tutulurlar. Deney sonuçları satış onayı için üst yönetim tarafından kontrol edilerek onaylanır. Modelin üretimi devam ettiği sürece, ürün ve komponentlere yönelik ömür deneyleri de devam eder. Böylece üretim devamı sırasında olabilecek değişkenlikler de kontrol altında tutulur.



Tofaş Montaj Hattı

Koç Bilgi Grubu'nda Bilginin Yönetimi

Koç Bilgi Grubu şirketlerinin hizmet kalitesi süreçlerinin içinde bilgi yönetimi en öncelikli yere sahiptir. Her **Koç Bilgi Grubu** Şirketi, kendi hizmet alanın doğasına uygun bilgi yönetimi süreçleri geliştirir. Örneğin **KoçSistem**, hem kendi operasyonel faaliyetlerini hem de müşteri adına yönettiği sistemler ve bunlarla bilgi yönetimini yaparken sektörel ve uluslararası arenada kabul görmüş süreçler ve standartlar doğrultusunda çalışmaktadır. Bilgi varlıklarının yönetimi süreçlerinde **KoçSistem**, QDMS, kullanıcı yetkilendirmeye dayalı dosya sunucuları, Raporlama Portalı, Intranet Portalı, Bilgi Bankası, ERP, CRM, PPM ve Zaman Yönetimi Uygulaması gibi sistemleri kullanmaktadır.

Koç Bilgi ve Savunma Teknolojileri'nin gerçekleştirdiği hizmet süreçlerinde müşteriye sunulan raporların saklanması, hata ve aktivite yönetiminin gerçekleştirilmesi, proje gereksinimlerinin yönetimi ve proje takibi gibi bilgi yönetimi gereksinimleri güvenli ağlar üzerinde çalışan sistemler aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Bilkom da benzer şekilde, bayi ve müşterilerine yönelik hizmet süreçlerinin kalite şartlarının bir parçası olarak bilgi yönetimi gerekliliklerini çeşitli sistemler vasıtasıyla yerine getirmektedir.

Otomotiv Grubu: Araç Emniyeti

Otomotiv sektörünün en temel önceliklerinden biri olan araç emniyeti konusu yasal normlarla düzenlenen bir çalışma alanıdır. Bu doğrultuda tüm Koç Otomotiv Grubu şirketleri, faaliyet gösterdikleri pazarların araç emniyeti şartlarını belirleyen yasal düzenlemelere tam uyum sağlar. Diğer taraftan Koç Otomotiv Grubu şirketleri, yürüttükleri ürün tasarımı ve Ar-Ge çalışmalarıyla ürettikleri araçların en gelişmiş emniyet teknolojileriyle donatılmasını sağlamaktadır. Bu teknolojilerle üretilen araçlar kullanıcılarına daha güvenli bir sürüş deneyimi sunmaktadır. Geliştirilen pasif ve aktif emniyet teknolojileri sayesinde üretilen araçlar kendi sınıflarının en üst düzey emniyet normlarına ulaşmakta ve bu durum, NCAP gibi uluslararası kuruluşların gerçekleştirdiği testler sonucunda tescil edilmektedir.

Günümüzde trafik emniyetinin geldiği nokta sadece araçların özellikleriyle sınırlanmamakta, araçların birbiriyle ve altyapıyla iletişim kurduğu akıllı sürüş sistemleri ön plana çıkmaktadır. Koç Otomotiv Grubu şirketleri de 2014 yılında gerek iç Ar-Ge faaliyetleriyle, gerekse sektörün değişik aktörlerini bir araya getiren uluslararası projelere katılarak bu teknolojilerin geliştirilmesine destek vermiştir.

celikle faaliyet gösterdikleri pazarlarda geçerli yasal düzenlemelere tam uyumu sağlar. Sonrasında ise bu nitelikleri maksimum ölçüde geliştirmeye yönelik ürün geliştirme çalışmaları yürütür. Bu bağlamda Koç Topluluğu şirketlerinin sunduğu tüm ürün ve hizmetler, emniyetli ve sağlıklı tüketim normlarına uyum konusunda gözden geçirilmiş olup raporlama döneminde bu konuda bir uyumsuzluk durumu yaşanmamıştır.

Sorumlu Reklam ve Pazarlama

Koç Topluluğu şirketleri, faaliyet gösterdiği sektörlerde, çok geniş bir yelpazede sunulan ürün ve hizmetlerle tüketicileri buluşturmada, yurtiçi ve yurtdışında yüksek pazar paylarına ulaşmaktadır.

Bu noktada reklam ve pazarlama iletişimi araçlarının her açıdan doğru kullanılması Topluluk şirketleri açısından önem taşımaktadır. Bu faaliyetler gerçekleştirilirken Koç markasının ayrılmaz dört ana değeri olan Liderlik, İyimserlik, Dayanışma ve Değer Yaratma kavramları esas alınmaktadır.

Pazarlama iletişimi, reklam ve tanıtım faaliyetlerinde bulunurken Koç Topluluğu şirketleri, Uluslararası Ticaret Odası Uygulama Esasları'na ve Türkiye Reklam Özdenetim Kurulu'nun esaslarına uygun hareket etmektedir. Bu kapsamda kullanılan mesaj ve araçların ahlaka uygun, dürüst, topluma karşı sorumlu, yasal mevzuata uygun, kişilik haklarına



Otokar

saygılı ve doğru olmasına; kullanılan tanımlamaların, iddiaların ya da görsel anlatımların belgelenebilir, doğruluğu kanıtlanabilir olmasına; yanıltıcı olmasına ve özellikle kötülememeye, taklit etmemeye ve ticari itibardan haksız yararlanmamaya dikkat edilmektedir.

Pazarlama iletişimi ve reklam faaliyetlerinde dijital medyanın kullanımı, ölçümlenebilir ve evrensel düzeyde bir diyalog ortamı sunması nedeniyle giderek artmaktadır. Dijital medya kullanımının Topluluk genelinde kullanımının daha da artırılması hedeflenmektedir. Bu bağlamda dijital medya kullanım şartları da Koç markası kurumsal kimlik rehberi içerisinde yerini almış ve belirli bir kalite standardını korumak amacıyla temel ilkeleri belirlenmiştir.

Ürün Bilgilendirmeleri

Koç Topluluğu şirketlerinin etik anlayışı içinde yer alan temel ilkelerden biri de tüketicilere, ürün ve hizmetlerle ilgili en doğru, güncel ve güvenilir bilgiyi sunmaktır. Topluluk şirketleri, ürün bilgilendirme içeriklerini kanuni zorunlulukların ötesinde bir kapsam ve titizlikle hazırlanmaktadır. Tüm şirketler sektörel gereklilikleri doğrultusunda ürünlerinin tamamında ürün bilgilendirmelerini çeşitli yöntemlerle tüketicilere sunmaktadır. Ürün ve hizmet türüne göre farklılık göstermekle birlikte, bilgilendirme uygulamaları ürün etiketleri ya da bilgi dokümanları aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Bu araçlar ürün üzerinde ya

Yapı Kredi: Kolay ve Şeffaf Ürün Bilgilendirme

Finansal ürünlerin içerik ve kullanım şartları hukuki normlarla belirlenmektedir. Buna bağlı olarak birçok hizmet türünden farklı şekilde finansal ürünler tüketiciyle yapılan hukuki sözleşmeler çerçevesinde sunulmaktadır. Bunun yanında bu hizmetler yapıları gereği teknik bir içeriğe sahiptir. Bu kapsamda tüketicilerin finansal ürün ve hizmet tercihlerini bilinçli yapabilmeleri için kolay erişilir kaynaklardan kolay anlaşılır, şeffaf bir bilgilendirmenin yapılması ve tüketici destek hizmetlerinin kolay erişimi önem kazanmaktadır.

Yapı Kredi, tüm ürün ve kampanyalarıyla ilgili bilgiyi internet sitesi aracılığıyla paylaşmaktadır. Bunun dışında tüketicilere özellikle kredili ürünlere dair daha detaylı ve kolay anlaşılır bilgi sunmak amacıyla kredi ödeme planı tabloları gibi araçlara yer verilmektedir. Mevduat ürünlerinde sunulan bilgilerin çelişkiye yol açmayacak şekilde tasarlanması ve tüketicilerin ürün ve faiz oranlarını karşılaştırabilmesine olanak sağlanmaktadır. Ürünün sebep olabileceği kazanç ya da kayıplar şeffaf ve kolay anlaşılabilir şekilde tüketiciyle paylaşılmaktadır.

da ürünle birlikte tüketicilere sunulurken birçok bilgilendirme aracına şirketlerin internet sitelerinden de ulaşmak mümkündür. Ürün bilgilendirme araçlarında, ürün içerikleri, emniyetli kullanım bilgileri ve çevresel etkileri de yer almaktadır.

Müşteri Veri Güvenliği

Topluluk ilkelerimiz gereği velinimetimiz olarak değerlendirdiğimiz müşterilerimizin güvenini kazanmak, bu güvene asla zarar vermemek tüm Topluluk çalışanları için vazgeçilmez bir kuraldır. Memnuniyet düzeyinin sürekli artırılması için kurulan yakın ilişki çerçevesinde Topluluk şirketleri, gerek müşterilerini daha yakından tanımak, gerekse sunulan hizmet dolayısıyla haklarında geniş bir bilgiye sahip olurlar. Bu bilgileri müşterilerinin onayıyla, verdikleri izin çerçevesinde kullanmak, güvenliğini temin ederek onay verilmediği durumlarda üçüncü tarafların erişimini engellemek müşterilerimize karşı duyduğumuz sorumluluğun bir parçasıdır. Topluluk şirketleri, müşteri bilgilerinin amacı sınırında kullanılmasını ve gizliliğini, teknolojinin sunduğu en üstün olanaklardan faydalanarak uluslararası ölçekte itibar edilen standartlara uygun olarak tasarlanmış sistemler aracılığıyla güvence altına alırlar.

Dünya genelinde yüzbinlerce müşteriye ürün ve hizmet sunan **Arçelik**, elde ettiği bilgileri 7/24 fiziki ve elektronik olarak güvence altına alınmış, erişim izinleri sınırlandırılmıştır. Bilgiler, sızma eylemlerine karşı sürekli test edilen sis-

temlerde korumaktadır. ISO 27001 Veri Gizliliği Sistem Standardı'nın benimsendiği süreçler hakkında çalışanların farkındalığının artırılması için 2014 yılında tüm şirket çalışanlarına görevlerinin gerektirdiği niteliklere göre değişen düzeyde eğitimler verilmiştir.

Koç Bilgi Grubu şirketleri, faaliyet gösterdikleri sektörler itibarıyla veri güvenliğine çok daha kritik bir önem atfetmektedir. Oluşturulan Bilgi Güvenliği Politika ve protokolleri ödün verilmeden takip edilmektedir. Bilgi güvenliğinin risk altında olması durumlarına yönelik de acil durum prosedürleri oluşturulmuştur. Örneğin **KoçSistem**, ISO 27001 Sistem Standardına akredite sistemler vasıtasıyla veri gizliliğini güvence altına almaktadır. Koç Bilgi ve Savunma Teknolojileri, faaliyet gösterdiği sektör gereği askeri düzeyde veri güvenliği protokollerini takip etmektedir. Son B2B ve son kullanıcı hizmetleri sunan Bilkom'da ise online alışveriş sistemleri en yüksek düzeyde veri şifreleme sertifikasyonlarına sahiptir.

Otomotiv sektörünün yolcu ve yük taşımacılığı kollarını yanında savunma sanayi alanında da faaliyet gösteren **Otokar**'da da veri gizliliği ön planda tutulan bir unsurdur. AQAP 2110 NATO Standardı, ISO 9001, ISO 27001 ve ISO 10002 Sistem Standartları uyarınca tasarlanan süreç ve sistemler aracılığıyla gerek savunma sanayi, gerek diğer otomotiv müşterilerine ait veriler güvence altına alınmaktadır.

Yüzbinlerce müşterisine bankacılık ve finans sektörünün diğer kollarında hizmet sunan **Yapı Kredi**, takip edilen iş süreçleri gereği her gün binlerce çalışanının müşteri bilgilerine sürekli erişimi söz konusudur. Bu durum, müşteri bilgilerinin dışarıya karşı güvenliğinin yanında çalışanlarının etik davranışı bakımından da şirkete sorumluluk yüklemektedir. Bu bağlamda **Yapı Kredi**, Bankacılık Sırrı ve Müşteri Bilgileri'nin gizliliğini, Etik Davranış Kuralları dahilinde tanımlamış ve her çalışanın bu ilkelere riayet etmesini ve ihlal şüphesini derhal ilgili organlara bildirmesini

bir görev olarak belirlemiştir. Müşteri verilerinin bu denli büyük ölçüde çeşitli mecralarda kullanıldığı bir sektör olması nedeniyle ihlal şüphesini taşıyan müşterilerin de şirkete başvuru olanakları kolaylaştırılmıştır. Ulaşan tüm başvurular, ciddiye ele alınarak Etik Birimi tarafından incelenmektedir. 2014 yılında bu türden 113 adet başvuru gerçekleşmiş tüm vakalar ciddiye ele alınarak sonuçlandırılmıştır.

Müşteri Memnuniyeti

Koç Topluluğu şirketlerinin stratejik hedefleri arasında değişmez ortak nokta üstün müşteri hizmeti yaratma hedefidir. Bu anlayışla çalışmalarını sürdüren Topluluk şirketleri, faaliyet gösterdikleri sektöre öncü uygulamalar getirmek suretiyle müşterilerinin takdirini toplayarak rekabette avantaj sağlamaktadır. Şirketlerimizin bu yaklaşımının sonuçları her yıl **Koç Holding** ve Topluluk şirketleri tarafından gerçekleştirilen müşteri memnuniyeti araştırmalarıyla takip edilmektedir. Diğer taraftan, Koç Topluluğu şirketleri bağımsız kuruluşlarca gerçekleştirilen çalışmalarda da sektörlerinde lider konumlar elde etmektedir.

Topluluk şirketlerinin gerçekleştirdiği araştırma çalışmalarının yanında **Koç Holding**, 2003 yılından günümüze düzenli olarak 20 farklı sektörde Türkiye'nin en geniş kapsamlı nihai tüketici araştırmasını gerçekleştirmektedir. 12 Koç Topluluğu şirketine ait 21 marka ve bunların rakibi olan 120 markanın dahil edildiği bu proje kapsamında, 51 ilde 44.090 yüz yüze görüşme yapılmakta, elde edilen sonular **Koç Holding** ve Topluluk Şirketleri'nin üst ve orta kademe yöneticileri ile paylaşılmaktadır. Araştırma sonuçları şirketlerin faaliyetlerinde dikkate alınmakta ve müşteri memnuniyetine yönelik iyileştirme hedefleri şirket yönetimlerinin performans hedeflerine yansıtılmaktadır.

Arçelik'in yetkili servislerinin hizmet kalitesi ve performansını tespit etmek ve değerlendirmeler sonucunda iyileştirme çalışmaları yürütmek amacıyla 2014 yılında gerçekleştirdiği araştırma

sonucunda yüz üzerinden ortalama 93,08 Yetkili Servis Kalite Skoru elde etmiştir.

2014 yılında 32 ilde 4.998 tüketiciyle yapılan araştırmada **Aygaz** tüplü gaz müşterilerinin bağlılık puanı 77 olarak gerçekleşmiştir. Böylelikle **Aygaz**, 2003 yılından itibaren sürdürdüğü sektör liderliğini devam ettirmiştir. Grup markası olan Mogaz'ın müşteri bağlılık skoru da 74 olarak gerçekleşerek sektörde **Aygaz**'dan sonraki en yüksek bağlılık skoru olmuştur. **Aygaz** ayrıca 29 ilde 3.256 kişiyle yürütülen otogaz müşteri memnuniyeti araştırmasında da 80 puan ile 2003 yılında beri süren liderliğini korumuştur. Aynı segmentte Mogaz da 80 puan almış; **Aygaz**, grup olarak da araştırma tarihinin en yüksek bağlılık skoruna erişmiştir.

2014 yılında gerçekleştirilen 160'ı aşkın müşteri memnuniyeti geliştirici kampanyalar ile Türkiye genelinde 250.000'in üzerinde tüpgaz, su ve otogaz müşterisine ulaşılmıştır. Bu çalışmalardan biri de otogaz tüketicilerinin araçlarından daha iyi performans ve konfor almalarını yönelik düzenlenen **Aygaz** Ücretsiz Bakım Günleri'dir. Uygulama kapsamında 2014 yılında 274 adet istasyonda 654 gün ücretsiz araç bakım hizmeti verilmiştir.

Aygaz 2014'te gerçekleştirilen Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi Araştırması LPG Distribütörleri Tüpgaz kategorisinde birincilik ödülünü elde etmiştir.

2014'te gerçekleştirilen memnuniyet araştırmalarında **Ford Otosan** müşterileri, satış süreçlerinde otomobil segmentinde %87,6, hafif ticari segmentinde %85,6, ağır ticari segmentinde ise 81,4 oranlarında memnuniyet ifade etmiştir.

Kusursuza Yolculuk programı kapsamında müşteri memnuniyetini geliştirmeye yönelik çalışmalarıyla **Opet**, 2014'te Türkiye Kalite Derneği tarafından gerçekleştirilen Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi'nde üst üste 9. kez akaryakıt sektöründe Müşteri Memnuniyeti En Yüksek Şirket seçildi. Yakıt Güvence Sistemi, Online İşlem

Merkezi, **Opet** Mobil Uygulamalar yanında 2014'te %97,5 çağrı karşılama oranıyla hizmet veren **Opet** Çağrı Merkezi de **Opet** müşterilerinin takdirini gören uygulamalar arasında yer almıştır.

2014 yılında gerçekleştirilen müşteri memnuniyeti araştırmaları sonucunda **Yapı Kredi**, özel bankacılık segmentinde %85, kişisel bankacılık segmentinde ise %69 ile yükseliş trendi göstermiştir. **Yapı Kredi** 2014 yılında Türkiye Araştırmacılar Derneği tarafından gerçekleştirilen araştırma neticesinde gerçekleştirdiği yaratıcı uygulamalarla İnovatif Baykuş Ödülü'ne layık görüldü.

Otokoç müşterilerinin sunulan hizmetten memnuniyet düzeyi aylık ve üç aylık periyodlarla hizmet grubu bazında Otokoç Çağrı Merkezi ve bayiliğini gerçekleştirdiği firmaların araştırma sistemleri aracılığıyla gerçekleştirilen çalışmalarla değerlendirilmektedir.

DEĞER ZİNCİRİNDE SORUMLULUK

Koç Topluluğu, kurumsal sürdürülebilirlik yaklaşımının değer zinciri bütününe yaygınlaştırdığında beklenen etkiyi uyandıracak inancıyla hareket etmektedir. Bu doğrultuda Topluluk şirketleri faaliyetleri genelinde oraya koydukları sorumlu yaklaşımları değer zincirlerine yaygınlaştırarak, ekonomik etki alanları genelinde sürdürülebilir gelişimin sağlanmasını amaçlamaktadır.

Sorumlu Değer Zinciri Yönetimi

Oluşturdukları değer zincirinin ekonomiye en yüksek düzeyde katma değer üretme kapasitesi şirketlerin başarısının en önemli göstergeleri arasındadır. Bu başarıyı tanımlarken de ne kadar değer ürettiğinin yanında, bu değer nasıl hayata geçirildiği de ön plana çıkmaktadır. Bu nedenle Topluluk şirketleri, daha sürdürülebilir bir yaşam oluşturmak için geleceğe yön verme hedeflerini sadece kendi operasyonlarıyla sınırlandırmaz; sorumlu yönetim anlayışlarını değer zincirinin geneline yaygınlaştırmak için çalışırlar. Bu amaç doğrultusunda, Topluluk şirketleri ön-

celikle etik çalışma ilkelerini ve başta Global Compact olmak üzere taahhüt ettikleri uluslararası inisiyatiflerden doğan faaliyet normlarını başta tedarikçileri, müteahhit firmaları, bayi ve distribütörleri başta olmak üzere ilgili tüm iş ortakları tarafından da benimsenmesi için çalışırlar. Bu bağlamda iş ortaklarıyla yapılan sözleşmelerde, Global Compact prensipleri kapsamında iş etiği, kalite, çevre, insan hakları ve çalışma normları ilkelerine de yer verilmektedir. Topluluk şirketleri ayrıca belirtilen ilkeler kapsamında iş ortaklarının performanslarını artırmalarına destek olmaya yönelik girişimlerde bulunurlar. Bu amaçla gerçekleştirilen çalışmalardan biri de tedarikçi eğitimleridir. 2014 yılında Koç Topluluğu şirketleri, tedarikçilerine yönelik olarak iş etiği alanında 881 kişi*saat, çevre alanında 22.677 kişi*saat, sosyal konularda 5.105 kişi*saat, ekonomik konularda ise 1.557 kişi*saat eğitim faaliyeti gerçekleştirmiştir.

Gelişimin sağlanmasında destek faaliyetlerinin yanında, kontrol çalışmalarının da önemi büyüktür. Bu çalışmalar sayesinde iş ortaklarının ortaya konulan çalışma ve başarı normlarına karşı uyum ve gelişim performansı değerlendirilerek gerekli durumlarda iyileştirme planları oluşturulmaktadır. Bu bağlamda Topluluk şirketlerinin gerçekleştirdiği tedarikçi denetimleri ön plana çıkmaktadır. Kalite, çevre, iş etiği, çalışan hakları, insan hakları gibi alanları da kapsayan bu denetimlerle Topluluk şirketleri, değer zinciri genelinde sürdürülebilirlik risklerinin yönetimini de gerçekleştirmektedir. Denetim uygulamasına dahil edilecek tedarikçiler risk bazlı seçim kriterleriyle tespit edilmektedir. Bu kapsamda 2014 yılında 1.200'ün üzerinde tedarikçi sosyal, çevresel ve etik konularında denetimden geçmiştir. 993 tedarikçi ise insan hakları konularına yönelik denetim çalışmalarına tabi tutulmuştur. Denetim kapsamının en geniş olduğu sektör %37'ye varan oranla dayanıklı tüketim sektörü olmuştur.

Bayi ve Tedarikçi İş Başarısı

İş hayatında başarı bir büyük takım oyunudur. Başarı değer zinciri genelinde yakalandığında ortaya çıkan kıymet de büyüktür. Bu anlayışla Koç Topluluğu şirketleri değer zincirinde faaliyet gösteren iş ortaklarının başarısının geliştirilmesini sağlayıcı faaliyetler yürütür.

Tüketicilerle doğrudan iletişim kuran bayi personelinin müşteri memnuniyetinde oynadığı önemli rol nedeniyle **Aygaz**, 2014 yılında eğitim tırı ve otobüsleriyle 2.200'ün üzerinde tüplü gaz bayi çalışanına, 918 otogaz pompa görevlisine yerinde Mükemmel Hizmet ve Güvenlik Eğitimi vermiştir. Eğitim içeriğinde, LPG ve kullanım alanları, araç dönüşüm sistemleri, otogaz istasyonu ve özellikleri, müşteri memnuniyeti için yapılması gerekenler, satış teknikleri gibi konulara yer verilmektedir. Diğer taraftan 2014 yılında araç otogaz dönüşümü gerçekleştiren mekanikerleri buluşturan **Aygaz** Dönüşümcü Kulübü üyesi 320 mekanikere de eğitim verilmiştir.

Akaryakıt sektörünün müşteri memnuniyeti lideri **Opet**'in elde ettiği bu başarıda müşterileri markayla buluşturan bayilerin çalışmaları önemli bir paya sahiptir. Bu noktadan hareketle **Opet**, bayilerinin çalışma normlarını ve iş başarılarını geliştirmeye yönelik birçok kapasite gelişimi, iletişim ve denetim faaliyeti yürütmektedir. İSG'den istasyon yönetimine, kalite yönetiminden, **Opet** ürün ve hizmetlerine çok kapsamlı bir içerikte düzenlenen İstasyon Personeli Eğitim Programı kapsamında 2014 yılında toplam 232 gün süren eğitim çalışmalarına 1.087 istasyondan 3.943 çalışan katılmıştır.

Performans artırıcı faaliyetlerin tespit edilmesinde önemli bir yeri bulunan **Opet** istasyon denetimi çalışmaları pek çok ayrı kanaldan yapılmaktadır. Gizli müşteriler, marka uygulama ekipleri, kalite kontrol ekipleri, saha denetim uzmanları, saha ve bölge müdürleri, merkez personel ziyaretleri, Gezgin Projesi, kusursuzluk elçileri ve müşterilerimiz istasyonlarımızı denetleyen paydaş gruplarıdır. Marka Uygulama Ekipleri



Opet

istasyonları düzenli periyotlarda ziyaret ederek uygulamaların güncelliğini kontrol ederken aynı zamanda Temiz Tuvalet Kampanyası kapsamında da kontroller yapmaktadır. Bağımsız bir şirket tarafından yürütülen Gizli Müşteri Programı kapsamında ise istasyonlar yılda 5 kez ziyaret edilmektedir.

Opet Kusursuzluk Elçileri Projesi, 7.389 gönüllü **Opet** müşterisinin gerçekleştirdiği denetleme sistemidir. 2000 yılından bu yana projeye dahil olan elçiler, istasyonların **Opet** hizmet standartlarına uygunluğunu, denetler. Kusursuzluk Elçileri'nin kiosk, web, OIM, iPhone-Android, e-posta gibi kanallar ve Çağrı Merkezi dâhilinde kendilerine özel oluşturulan hat aracılığıyla ilettiği değerlendirmeler Çağrı Merkezi'nin veri tabanına aktarılmaktadır. İlgili analizlerin ardından saha yöneticilerine aktarılan talimatlar sonucunda hizmet standartları başta olmak üzere oluşabilecek tüm olumsuzluklara anında müdahale edilebilmektedir. 2014 yılı içerisinde, 422 **Opet** Kusursuzluk Elçisi 1.272 denetim ile gözlemlerini paylaşmıştır.

Tofaş, tedarikçilerinin ürün tasarımı, organizasyonel-teknik gelişim, kalite, maliyet iyileştirme, fiziksel ve finansal riskler, üretim süreç iyileştirme, ortak satın alma gibi pek çok alanda gelişimlerini ve rekabet güçlerini desteklemektedir. Bu doğrultuda 2014 yılında WCM Metodolojisinin yaygınlaştırılmasına, sosyal, çevresel, operasyonel ve finansal alanlar başta olmak üzere risk

yönetiminin geliştirilmesine ağırlık veren **Tofaş** bu kapsamda tedarikçilerine yönelik oryantasyon çalışmaları yürütmüştür. **Tofaş** Akademi çatısı altında gerçekleştirilen çalışmalarla 2014 yılında 67 tedarikçi firmadan 745 çalışana 1.002 kişi*saat eğitim verilmiştir.

2014 yılında başlatılan Sinerji Tedarikçi Oryantasyon Programı ile 33 firmadan 90 çalışana satın alma, proje yönetimi, kalite ve lojistik süreçleri hakkında eğitim verilmiştir. Programın 2015 yılında 150 tedarikçi çalışanına ulaşması hedeflenmektedir. Diğer taraftan 7 Step sertifikasyonu almış tedarikçilerle, problem çözme yetkinliklerini geliştirmeye yönelik faaliyetler yürütülmektedir. Bu amaçla oluşturulan Diagnosys 7 Yaygınlaştırma Projesi'nin 2019 yılında 35 firmaya yaygınlaştırılmış olması hedeflenmektedir.

Tedarikçilerinin yanında bayilerinin de iş başarılarını geliştirmeye yönelik faaliyetler yürüten **Tofaş**, 2014 yılında **Tofaş** akademi kapsamında bayilerinin iş performansının geliştirilmesine yönelik 8 eğitim modülü hazırlamıştır. Yıl içinde ayrıca bayilerin İK sürelerinin daha yüksek performansla yürütülmesi ve çalışan memnuniyeti ve bağlılığının artırılması amacıyla Bayi İK Projesi ve bayi faaliyet performansının geliştirilmesi amacıyla finans sorumlularının sertifikalandığı Hedeflerle Yönetim Süreci uygulaması hayata geçirilmiş bu uygulamanın ilk yılında %87 bayi katılımı sağlanmıştır.

Koç Holding, Topluluk Şirketleri'nin müşterilerine ulaştığı noktalarda firmabayimüşteri ilişkisinin öneminden hareketle bayilerin bağlı oldukları firmalardan duydukları memnuniyeti de takip etmektedir. Bağımsız araştırma şirketleri tarafından 2014'te 11. kez gerçekleştirilmiş olan Bayi Memnuniyeti Araştırması, Türkiye genelinde 81 ilde 6.215 bayiye kapsamaktadır. Bayi memnuniyetine yönelik iyileştirme hedefleri de müşteri memnuniyetinde olduğu gibi şirket yönetimlerinin performans hedeflerine yansıtılmaktadır.

Ford Gelişim Akademisi

2014 yılında hizmet vermeye başlayan yeni tesisiyle Ford Gelişim Akademisi, 32.400 kişi*gün eğitim kapasitesine ulaşarak yılın ilk altı ayında bir önceki yıla göre %60 artışla 13.000 kişi*gün eğitim gerçekleştirilmiştir.

İnteraktif etkileşimi sağlayan Fodders eğitim yönetim sistemi ile kullanıcılar, yetkinlik bazlı gelişime olanak veren kişisel eğitim planlarını ve eğitim yeterliliklerini yönetebilmektedir.

2015 yılında hayata geçirilmesi planlanan Bayi İK projesi ile de bayilerde tanımlı pozisyonlar bazında teknik ve davranışsal yetkinliklerin belirlenmesi, işe alım sürecinin yeniden tanımlanması, pilot bayilerde "kişilik envanteri" ve "yetenek testi" uygulamalarının başlatılması hedeflenmektedir.

GEÇMİŞTEN GELECEĞE KÖPRÜ: NAKKAŞTEPE YERLEŞKESİ

Koç Topluluğu'nun başarısı köklü bir değerler mirası üzerinde yükselmektedir. **Koç Holding** Nakkaştepe Yerleşkesi, **Koç Holding** merkezi yönetim tesisi olmasının yanında, Topluluğun kültürel mirasıyla geleceğin şekillendirilmesi misyonunu sembolleştirme niteliği de taşımaktadır. Bu bakımdan **Koç Holding** Nakkaştepe Yerleşkesi, geçmiş değerlerin saygıyla korunduğu, en ileri uygulamaların verimliliğin ve çevre koruma uygulamalarının geliştirildiği, çalışanlara sunulan olanaklarla modern bir çalışma ortamıdır.

NAKKAŞTEPE YERLEŞKESİ'NİN TARİHÇESİ

19. yüzyılın sonunda, Osmanlı hanedanı üyelerinden Mehmet Şerif Paşa tarafından malikâne olarak inşa edilen Nakkaştepe Yerleşkesi, dönemin en nadide Osmanlı mimarisi eserlerinden biridir. Cumhuriyetin ilk yıllarında çıktığı tahmin edilen bir yangınla büyük çapta hasar gören kompleks, 1978'de Koç Topluluğu tarafından satın alınarak merhum Prof. Sedat Hakkı Eldem'in arşiv kayıtları ve değerli katkıları ile restore edildi. Harem, Selamlık, Ağa Dairesi, Hamam, Ahırlar, Arabacı Başı binalarından oluşan Mehmet Şerif Paşa Konağı'nın restorasyonu 1988 yılında tamamlandı. Aslına sadık kalınan restore edilmiş olmasından dolayı konak 1991 yılında Europa Nostra Ödülü'ne layık görülmüştür.

İSTANBUL'UN KALBİNDE TARİH, DOĞA VE TEKNOLOJİ

İstanbul'un kalbinde, Boğaziçi'ne bakan bir mevkiye bulunan **Koç Holding** Nakkaştepe Yerleşkesi, tarihi niteliğinin yanında doğal niteliğiyle de benzersizdir. 23.219 m² arazi üzerinde yer alan tesislerin açık alanları tamamen ağaçlandırılmış alandan oluşmaktadır. Biyoçeşitlilik anlamında da eşsiz bir niteliğe sahip olan Nakkaştepe Yerleşkesi, İstanbul'un yerel papağan popülasyonuna da yaz aylarında ev sahipliği yapan ender lokasyonlar arasındadır.

Tarihi ve doğal değerinin yanında Nakkaştepe Kampüsü, 1988 yılından bugüne Türk ekonomisinin en büyük özel sektör kuruluşu olan **Koç Holding**'in idari merkezi olarak yüzlerce çalışana ev sahipliği



yapmaktadır. Bir yandan tarihi ve doğal dokusu korunurken diğer yandan da iş faaliyetlerinin yürütülmesine imkân sağlayacak ergonomik, emniyetli ve güvenli ortamın oluşturulması adına teknolojinin en ileri olanaklarından faydalanılmış, tarih ve modern teknolojinin bütünlüğü başarılı bir şekilde sentezlenmiştir.

EMSAL ÖLÇÜDE VERİMLİ

Bir üretim lokasyonu olmamasından ötürü kaynak tüketimi ve çevresel etkisi son derece sınırlıdır. Ancak **Koç Holding**'in idari merkezi olması, şirketin verimliliğe ve çevre yönetimine bütüncül bakışını yansıtmaları açısından Kampüs, bir emsal niteliği taşımaktadır. Bu yüzden kaynak tüketiminin en aza indirilmesine yönelik sürekli projeler üretilmektedir.

2014 yılında gerçekleştirilen atık su geri dönüşümü ve ısıtma sistemlerinde otomasyon projeleri sayesinde 12 bin m³ su, 25 bin m³ doğalgaz tasarrufu sağlandı. 2015 yılında ise yağmur suyu hasadı, verimli aydınlatma ve ısıtma sistemlerinin kurulumuna yönelik projelere devam edilmesi hedeflenmektedir.

SAĞLIKLI, AKTİF YAŞAMI DESTEKLEYEN İŞ ORTAMI

Nakkaştepe Yerleşkesi, çalışanlara birçok sosyal ve sportif faaliyet olanağı sunmaktadır. Yerleşkenin yanında bulunan ve **Koç Holding**'in mülkiyetinde bulunan 120.000 metrekarelik Bağlarbaşı Korusu binlerce ağacın yanında 1880-1885 yılları arasında Mısır Hidivi İsmail Paşa tarafından yaptırılan görkemli Abdülmecid Efendi Köşkü'nü de

barındırmaktadır. Tüm Koç Topluluğu çalışanlarının ve misafirlerinin kullanımına açık olan Korunun içinde her mevsimde yürüyüş ve koşu yapılabilecek şekilde 1.600 metrelik bir parkur oluşturulmuştur. Yaz aylarında ise Kuru'nun sunduğu doğal parkurlar kullanılabilir.

Bağlarbaşı Korusu içinde bulunan tesislerle Koç Topluluğu Spor Kulübü'ne de ev sahipliği yapmaktadır. Kulüp faaliyetlerine yönelik olarak suni çim futbol sahası, basketbol sahası tenis kortları, golf sahası, pilates, jimnastik ve aikido gibi sporlar için hazırlanmış kapalı spor stüdyoları, fotoğrafçılık, seramik ve resim atölyeleri bulunmaktadır. Ayrıca ziyaretçilerin zaman geçirebilecekleri bir kafeterya, piknik alanı ve çocuk oyun parkı da bulunmaktadır.

“Ülkem Varsa, Ben de Varım”

Kurucumuz Vehbi Koç

TOPLUMLA BİR OLMAK

Koç Holding’in tarihi, Cumhuriyetin kuruluşuyla birlikte modern, kalkınmış bir refah toplumu özlemiyle gelişim atılımını gerçekleştiren Türk toplumunun tarihiyle özdeştir. Sıfırdan inşa edilen bir sanayinin öncü kuruluşlarından olan Koç Topluluğu, ilk gününden bugüne sürekli büyümeyi, Türk toplumunun gelişmiş dünyanın sunduğu modern ürün, hizmet ve olanaklardan faydalanmasını sağlamayı kendisine bir sorumluluk olarak kabul etmiştir. Bu sorumluluk gereği de başarıyı sadece iktisadi bir gösterge değil, faaliyet gösterdiğimiz topluma ve gelecek nesillere bir borç olarak değerlendiririz.

Bugün faaliyetleri Türkiye sınırlarından çok öteye ulaşmış dünyanın en büyük şirketleri arasında yerini almış olan Koç Topluluğu’nun hedefi, ticari ve operasyonel başarı ve sürekli büyümenin yanında, elde ettiğimiz yetkinlik ve kazanımlarla, faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda yaşayan toplumların sosyal, ekonomik ve kültürel anlamda gelişimine destek vermektir. Bu nedenle bizim için başarı, sadece Koç Topluluğu’nun gelişimiyle değil faaliyet gösterdiğimiz toplumların kalkınmasına verdiğimiz destekle ölçülür.

geniş kesimlerine ulaşmasında özel sektörün önemli bir rol oynaması gerektiğine inanmaktadır. Bu inançla, **Koç Holding** ve Topluluk Şirketleri, kurumsal vatandaşlık ilkesi doğrultusunda faaliyet gösterdiği coğrafyalarda yaşayan toplumların bu manada gelişimine destek vermeyi temel çalışma alanı olarak görmektedir.

2014 yılında Koç Topluluğu Şirketleri gerçekleştirdikleri 84 sosyal sorumluluk projesi ve 111 sponsorluk çalışması ile faaliyet coğrafyalarında toplumsal refahının yükselmesi için çaba sarf etmiştir. **Koç Holding, Vehbi Koç Vakfı** ve Koç Topluluğu Şirketleri, gerçekleştirdikleri tüm

projelerde somut performans göstergeleri ile ölçülebilir fayda sağlamayı, projeleri çalışanlarına ve tüm değer zincirlerine yayarak uzun vadeli değer yaratmayı hedeflemektedir.

Ülkem İçin

‘Koç Topluluğu’nun tüm çalışanları ve bayileri ile birlikte hayata geçirdiği kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarının en iyi örneklerinden biri olan Ülkem İçin Projesi, 2006 yılında başlatılan ve sosyal sorumluluk anlayışını bireylere yaymayı amaçlayan bir çatı projedir.

“Ülkem İçin” Projesi kapsamında 2012-2015 yıllarında, Alternatif Yaşam Derneği ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ile birlikte, “Ülkem İçin Engel Tanımıyorum” projesinde iş hayatında ve sosyal hayatta engellilerin yaşam kalitelerinin iyileştirilmesi ve engelliler konusunda toplumsal bilincin oluşturulması hedeflenmiştir. “Engelliğe Doğru Yaklaşım” eğitimleri kapsamında 372 gönüllü eğitmen yetiştirilmiş, 2.433 adet eğitim düzenlenmiştir. Bu eğitimler ile Aralık 2014 tarihine kadar 34 Koç Topluluğu Şirketimizde ve Ülkem İçin Elçisi olan gönüllü bayilerimiz aracılığıyla 36 ilimizde çeşitli lokasyonlarda düzenlenen eğitimler ile toplam 125.982 kişiye ulaşılmıştır.

Proje hedeflerinin de öngördüğü üzere, çalışanlarda yaratılan algı değişikliği engellilerin iş yerinde yaşam kalitelerini artıracak uygulamaların gelişimini tetiklemiştir. Şirketlerimizin insan kaynakları

Raporlama Döneminde Gerçekleştirilen Sosyal Sorumluluk Projelerinin Alanlara Göre Dağılımı



TOPLUMSAL YATIRIMLAR

Eğitim, sağlık, spor, kültür ve sanat alanında ürün ve hizmetlere erişimi temel bir insan hakkı olarak değerlendiren **Koç Holding**, gelişmekte olan ülkeler başta olmak üzere bu hizmetlerin toplumun

■ Eğitim	%56,32
■ Spor	%27,16
■ Kültür Sanat	%32,18
■ Sağlık	%27,16
■ Çevre	%31,18

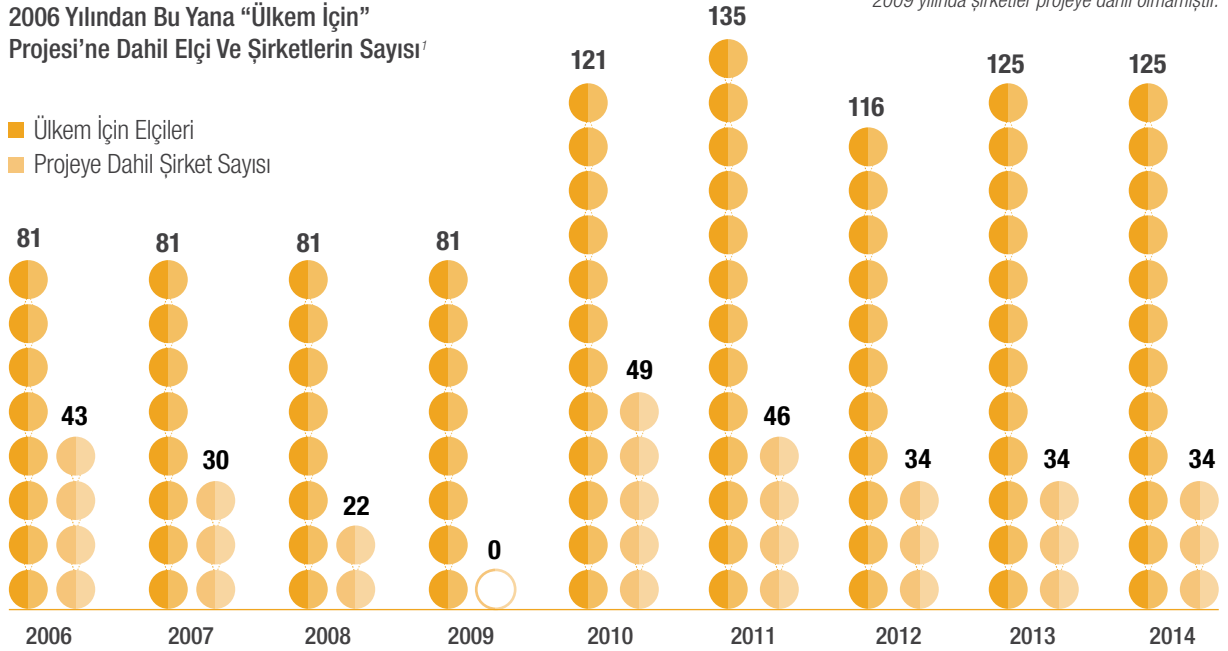


Ülkem İçin Engel Tanımıyorum Projesi Ford Otosan Uygulaması

2006 Yılından Bu Yana “Ülkem İçin” Projesi’ne Dahil Elçi Ve Şirketlerin Sayısı¹

¹2009 yılında şirketler projeye dahil olmamıştır.

■ Ülkem İçin Elçileri
■ Projeye Dahil Şirket Sayısı



prosedürleri engelli bireylerin ihtiyaçları da gözetilecek şekilde yeniden düzenlenmiş, Koç Topluluğu Şirketleri, oryantasyon programlarına “Engelliliğe Doğru Yaklaşım” eğitimlerini eklemiştir. Bunun yanı sıra, yeni açılacak bayi, mağaza ya da şubeleri için prosedürlere “Engelli Dostu Olma” maddesi eklenmiştir. Projenin diğer hedeflerinden biri olan fiziki şartların Engelli Dostu hale getirilmesi konusunda ise 1.361 farklı çalışma gerçekleştirilmiştir. Projenin önemli bir bileşeni olarak Koç Topluluğu şirketleri sundukları ürün ve hizmetlerin engellilerin kullanımına uygunluğu konusunda da önemli gelişmeler kaydetmiştir.

Koç Şirketleri ve Ülkem için Engel Tanımıyorum

Koç Holding, Tohum Otizm Vakfı işbirliği ile, İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü bünyesinde hizmet veren Beylikdüzü Özel Eğitim İş Uygulama Merkezi eğitimcilerine eğitici eğitimi ve yine Beylikdüzü ilçesinde bulunan 20 okulda Kaynaştırma Eğitimi vermiştir.

Koç Üniversitesi Hemşirelik Yüksekokulu ise İstanbul Kalkınma Ajansı’ndan aldığı fonla, Engelli Çocuk ve Ailelerine Destek Merkezi (EÇADEM)’ni hayata geçirmiştir.

2014 yılı boyunca, **Arçelik** işletmelerinin ve yetkili satıcılarının engelli dostu mekânlar haline getirilmesi için çalışmalar yürütülmüştür. Engelli dostu ürün portföyü için fikir havuzu oluşturulmuştur. Engelli çalışan istihdamı ve evden çalışan engelli projeleri devam etmiştir. Ayrıca **Arçelik**, Boğaziçi Üniversitesi Görme Engelliler Teknoloji ve Eğitim Merkezi (GETEM) işbirliğiyle “Sizler için kitap okuyoruz” projesini de yürütmüştür. Bu çalışma ile görme engellilerin yararlanabileceği “sesli kütüphane”ye destek verilmiştir. **Arçelik** yetkili satıcılarının da projeye destek verebilmesi amacıyla hazırlanan tanıtım videosu Bayi TV aracılığı ile paylaşılmıştır.



Opet Trafik Dedektifleri Projesi Uygulaması

Arçelik, “Bedensel Engelli Bireylere Yönelik Fotoğrafçılık Eğitimi” projesini Bedensel Engellilerle Dayanışma Derneği (BEDD) ve Fotoğrafmetre Derneği’nin işbirliğiyle gerçekleştirmiştir. **Arçelik** ayrıca Türkiye’de çok kısıtlı sayıda olan işaret dili eğitmeni sayısını artırmak üzere gerçekleştirilen “İşaret Dili Öğretmeni Yetiştirme Yönetimi” projesine de desteğini sürdürmüştür. Eğitime çalışan bir **Arçelik** çalışanı da İşaret Dili Öğretmeni olmaya hak kazanmıştır.

Aygaz engelli bireylerin tüp siparişlerini kolaylaştırmak adına bayilerinin de desteği ile sipariş sistemini sesli hale getirmiştir.

2014 yılında devreye alınan **Ford Otosan** Yeniköy Fabrikası %100 Engelli Dostu olarak hayata geçirilmiştir. Bu tesis, farklılıklara hoşgörü sağlanması konusunda farkındalık yaratmak amacıyla Ford tarafından her yıl düzenlenen Chairman’s Leadership Awards for Diversity’nin 2014 yılı organizasyonunda “İş Gücü Çeşitliliğine Değer Verme” kategorisinde birincilik ödülüne layık görülmüştür. Ford Bayilerinin %55’inin fiziksel koşulları engelli dostu haline getirilmiş, %100 hedefiyle mevcut bayilerin engelli dostu olması yönündeki çalışmalara devam edilmiştir. Kocaeli Üniversitesi **VKV Ford Otosan** Gölcük İhsaniye Otomotiv Meslek Yüksekokulu, **VKV** ve **Ford Otosan**’ın sağladığı destekle engelli dostu olarak inşa edilerek eğitime kazandırılmıştır.

Otokar, “Ülkem İçin Engel Tanımıyorum Projesi” kapsamında Sakarya Büyükşehir Belediyesi’yle kurulan işbirliği ile otobüs

şoförlerine Engelliliğe Doğru Yaklaşım Eğitimi ve Sakarya Yeni Hayat Paralimpik Spor Kulübü işbirliği ile engellilere fotoğraf eğitimi vermiştir.

Tüpraş Batman 23 Nisan Çocuk Şenliği kapsamında engelli öğrencilerden oluşan 100 özel çocuk konuk edilmiştir. **Tüpraş** ayrıca İzmir İl Millî Eğitim Müdürlüğü işbirliği ile Ulusal Down Sendromlular Derneği’nin “Özel Eğitim Sınıfı Var” projesine destek sağlamıştır. İlköğretim çağındaki engelli öğrencilerin eğitimlerini sorunsuz sürdürebilmesi ve sosyal yaşama kazandırılmasını hedefleyen proje ile 80. Yıl Çamlık İlköğretim Okulu’nun bir sınıfı **Tüpraş** tarafından engelli tasarımına uygun hale getirilmiştir.

TürkTraktör 2014 yılında AYDER’in “Alternative Camp” projesine traktör bağışı yapmıştır. Sincan Özken Akbilek İlköğretim Okulu’nda oluşturulan engelli dostu özel eğitim sınıfı ile öğrencilerin eğitim hayatları kolaylaştırılmıştır.

Yapı Kredi, “Ülkem İçin B Tipi Fonunu” satışa sunulmuştur. Oluşturulan bu yatırım fonunun satışından elde edilen gelirin yaklaşık yüzde 70’i doğrudan okulların engelli öğrencilerin erişimine uygun hale getirilmesine aktarılmaktadır. Böylelikle yatırımcılar fon sepetlerine yeni bir ürün eklerken hem getiri kazanabiliyor, hem de ekstra bir ücret ödemeden **Yapı Kredi** kanalı ile projeye destek olabilmektedirler. 2014 yılında ayrıca Ödemiş Ovakent’teki atıl köy okulunun zihinsel engelli iş okuluna dönüştürülmesi desteklenmiştir. <http://www.ulkemicin.com.tr/>

Opet Trafik Dedektifleri Projesi

Opet’in desteğiyle Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, İçişleri Bakanlığı, Millî Eğitim Bakanlığı, Diyanet İşleri Başkanlığı, Emniyet Genel Müdürlüğü ve Polis Eşleri Kaynaşma Yardımlaşma Derneği (PEKAY) ortaklığında uygulamaya alınan ‘Trafik Dedektifleri Projesi’yle geleceğin sürücü adaylarını, trafik kurallarını tam anlamıyla bilen ve bu konuda sorumluluk alan bireylere dönüştürmek hedeflenmektedir. Proje ile önce öğretmenlere, daha sonra çocuklar ve gençlere 9 ana konuda verilecek eğitimlerle, trafik kazalarının engellenmesinde kalıcı bir çözüm yaratılması öngörülmüştür. Çocuk ve gençlere “Trafik Dedektifi” unvanı verilerek trafik konusunda bilinçli bir davranış modeli gerçekleştirmeleri bekleniyor.

Bugüne dek proje kapsamında 1 milyon 200 bini aşkın öğrenci trafik güvenliği konusunda eğitilerek “Trafik Dedektifi” oldu. Trafik Dedektifleri Projesi, 3 yıl içerisinde Türkiye’nin 81 ilindeki okullarda 3-17 yaş arasındaki toplam 1,5 milyon çocuk ve genç ile dolaylı olarak ailelerine trafik bilinci aşılamayı hedefliyor.

EĞİTİME DESTEK

VKV Eğitim Bursları

Vehbi Koç Vakfı eğitimde fırsat eşitliği yaratmak hedefiyle yetenekli fakat maddi imkânları yetersiz gençleri desteklemektedir. Bugüne kadar 50 binden fazla öğrenci ile burs programları üzerinden temas kuran **Vehbi Koç Vakfı**, 2013-2014 eğitim döneminde merkezden ve

İHSANİYE OTOMOTİV MESLEK YÜKSEK OKULU AÇILIŞ TÖRENİ

8 Ocak 2014 İhsaniye, Kocaeli

FORD OTOSAN



Vehbi Koç Vakfı



Ford Otosan İhsaniye Otomotiv Meslek Yüksek Okulu Açılış Töreni

Kocaeli Üniversitesi VKV Ford Otosan Gölcük İhsaniye Otomotiv Meslek Yüksekokulu

Ford Otosan ve Vehbi Koç Vakfı tarafından Kocaeli Üniversitesi bünyesinde kurulan Gölcük İhsaniye Otomotiv Meslek Yüksekokulu 2014 yılında açılmıştır. Meslek Lisesi Memleket Meselesi projesi ile 2006 yılından bu yana mesleki eğitim alanında yapılan çalışmaların kapsamında açılan Gölcük İhsaniye Otomotiv Meslek Yüksekokulu, yükseköğretimde ilk kez yapılacak uygulamalı mesleki eğitim konseptiyle otomotiv sektörüne nitelikli işgücü yetiştirmeyi hedeflemekte, kaliteli işgücünün yetişmesine ve genç istihdamının artırılmasına katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

kurumları aracılığıyla yönettiği burs programlarıyla 6.087 öğrenciye burs sağlamıştır.

Koç Üniversitesi

Koç Üniversitesi, kuruluşundan bugüne Türkiye'nin en saygın üniversiteleri arasında yer almaktadır. Üniversite, 22 lisans, 31 yüksek lisans ve 16 doktora programı ile Türkiye'de ve dünyada bilimin gelişmesine katkı sağlamaktadır. 2013-2014 öğretim yılında, Koç Üniversitesi'nden 22 öğretim üyesi Türkiye'nin en seçkin bilim ve araştırma ödülleriyle layık görülmüştür. 2014 yılında Times Higher Education Dünya'nın En İyi Üniversiteleri sıralamasında ilk 350 üniversite arasında bulunan Koç Üniversitesi, aynı kurumun 50 yaşın altındaki üniversiteler sıralamasında 41., Asya Üniversiteleri sıralamasında 40., BRICS & Gelişmekte olan Ekonomiler Sıralaması'nda ise 20. sırada yer almıştır.

Koç Özel Lisesi

1988 yılında lise bölümü, 1998 yılında ise ilköğretim okulu Vehbi Koç Vakfı tarafından kurulan VKV Koç Özel İlköğretim Okulu ve Lisesi'nin 2014 mezunları, okul

tarihinde yurtdışında eğitimine devam edecek en kalabalık sınıf olmanın yanı sıra, okul tarihinin en çok burs alan sınıfı da olmuştur.

KidZania – Deprem Simülasyon Merkezi

Çocukların gelişimini pozitif yönde etkileyen ve öğrenmeyi eğlenceye dönüştürerek daha bilinçli nesiller yaratan projelere destek vermek Koç Topluluğu için her zaman öncelikli konular arasında yer almıştır. Bu kapsamda, Koç Holding KidZania'ya bir deprem simülasyon merkezi ile destek vermektedir. Boğaziçi Üniversitesi Kandilli Rasathanesi'nin desteği ile yürütülen proje sayesinde katılımcılar öncelikle teorik ders almakta, dersin ardından yaşanan deprem deneyimi sırasında ve sonrasında ise uygulamalı bir program sunulmaktadır.

Koç Şirketleri'nden Mesleki Eğitime Destek

Koç Holding'in Milli Eğitim Bakanlığı ve Vehbi Koç Vakfı işbirliğiyle yedi yıl

süresince uyguladığı Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi 2013 yılında sona ermiştir. Ancak proje kapsamında Koç Topluluğu Şirketlerinin hayata geçirdiği okul-işletme işbirliği modelleri uygulamaya devam etmektedir.

Elektrikli Ev Aletleri Teknik Öğretim Programı - Arçelik Laboratuvarları

Toplunun gelişiminde eğitim alanındaki faaliyetlerin en yüksek katma değeri yaratabileceğine inanan Arçelik, mesleki eğitim ile istihdam ilişkisinin güçlendirilmesi adına Türkiye'de elektrikli ev aletleri sanayisindeki gelişmeleri ve yeni teknolojileri bilen teknik insan gücünün yetiştirilmesini hedefleyen "Elektrikli Ev Aletleri Teknik Servis Programı"nı geliştirmiştir.

Proje kapsamında 2011-2014 döneminde İstanbul, Diyarbakır, Trabzon, İzmir, Ankara, Bursa ve Tatvan illerinde toplam 9 okulda Arçelik Laboratuvarları kurulmuştur. Program kapsamında, öğrencilere Arçelik yetkili servislerinde staj imkânı sağlanmakta, Arçelik Yetkili Servislerinde veya şirket bünyesinde çalışmak isteyen öğrencilerden belirli aşamaları başarıyla tamamlayanlar sertifikalandırılarak istihdam edilmektedir.

Fiat Laboratuvarları

Meslek Lisesi Memleket Meselesi projesi çerçevesinde Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü işbirliğiyle oluşturulan Fiat Laboratuvarları'nın amacı otomotiv sektörünün gerektirdiği teknik niteliklere hakim insan



TürkTraktör Tarım
Makineleri Laboratuvarı

kaynağı yaratmaktır. 9 ilde 11 meslek lisesinde kurulan Fiat Laboratuvarları'ndan 2014 yılı itibarıyla toplam 806 öğrenci ve eğitimci faydalanmıştır. 2014 yılında 9'u kız öğrenci olmak üzere 70 mezun, Fiat yetkili servislerinde çalışma fırsatı elde etmiş, her yıl laboratuvarlarda öğrenim gören öğrenciler arasından istenilen koşulları sağlayan 330 öğrenci **Vehbi Koç Vakfı** tarafından sağlanan burs imkanından faydalanmıştır. Uygulama kapsamında **Tofaş** Akademi portalı üzerinden öğretmen ve öğrencilere yönelik teknik ve davranışsal eğitimler verilmekte, öğrenci özlük kayıtları tutularak mezunlara yetkili servislerde ya da fabrikada işe alınma önceliği elde etmektedir. Laboratuvar öğretmenleri için hazırlanan hizmet içi eğitim programı kapsamında teknik ve davranışsal eğitimlerin yanı sıra sosyal sorumluluk projeleri hakkında da eğitim verilmektedir. 2014 yılında 8.si hazırlanan Hizmet İçi Eğitim Programı'ndan bugüne kadar 700 meslek lisesi öğretmeni faydalanmıştır.

Raporlama döneminde **Tofaş**'ın Fiat Laboratuvarları'na hibe ettiği 250'ye yakın elektronik ve mekatronik parça ile öğrencilerin **Tofaş** markalarına özel donanım ve ekipmanlarla eğitim görmeleri sağlanmıştır. Ayrıca, tüm Fiat laboratuvarlarında "Motor yenileştirme", "Yedek parça" ve "Opar Olio Yağ" eğitimleri verilmiş ve 6 okulun **Tofaş** fabrikası ziyareti organize edilmiştir.

TürkTraktör Tarım Makineleri Laboratuvarı

Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi kapsamında oluşturulan okul-işletme eşleşme modelinden hareketle geliştirilen işbirliği doğrultusunda, Ankara Gazi Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi, Amasya Gökhöyük Tarım Meslek Lisesi, Şanlıurfa Gap Tarım Meslek Lisesi ve Bursa Osmangazi Ziraat Teknik ve Tarım Meslek Lisesi'nde "TürkTraktör Tarım Makineleri Laboratuvarı" kurulmuştur. Sektörde bir ilk gerçekleştirilerek açılan laboratuvarlar, aynı zamanda Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ile gerçekleştirilen işbirliği neticesinde çiftçilerin de hizmetine sunulacaktır. Hizmete sokulan laboratuvarlar; tarım makinelerine yönelik mesleki eğitimin kalitesini artırmayı, sektördeki donanımlı personel ihtiyacının karşılanmasına katkıda bulunmayı ve çiftçilerin güvenli tarım aletleri kullanımı konusunda bilinçlendirilmesini amaçlamaktadır. 2014 yılında proje kapsamında 4 kişi **TürkTraktör**'de iş hayatına başlamıştır.

Tofaş Fen Lisesi

Tofaş'ın Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi (DOSAB) ortaklığıyla Bursa'da hayata geçirdiği **Tofaş** Fen Lisesi, 2014-2015 öğretim yılında eğitim vermeye başlamıştır. 16 derslik, 280 kişi kapasiteli 70 yurt odası ve bir spor salonu bulunan lisede 384 öğrenci eğitim almaktadır.

MEGEP Mesleki Eğitim ve Öğretim Sisteminin Güçlendirilmesi

Tüpraş Teknik Öğretim Programı çerçevesinde, Milli Eğitim Bakanlığı ile imzalanan protokol, Kimya Teknolojisi Alanı altında bulunan Rafineri ve Proses dallarında eleman yetiştirilmesine yönelik işbirliğini içermektedir.

Koç Topluluğu Şirketlerinden Eğitime Destek

Koç Üniversitesi'nin Anadolu Bursiyerleri Programı

Ülke genelinde ihtiyaç sahibi gençlerin eğitim görmelerini sağlayan burs programına çok sayıda Koç şirketi destek vermektedir. Projeye 4 yıldır destek veren **Tüpraş** bursuyla Sivas, Batman, Bursa, İzmir, Osmaniye ve Malatya'dan altı genç Koç Üniversitesi'nde eğitimlerini sürdürmektedir. Programa destek veren **Tat Gıda**, 2 kız öğrencinin 5 yıllık üniversite eğitimine destek vermektedir. **TürkTraktör** ise 2012 yılında Koç Üniversitesi ile imzaladığı protokol uyarınca başarılı ve ihtiyaç sahibi iki öğrencinin 5 yıllık eğitim hayatı boyunca Koç Üniversitesi çatısı altında eğitimini sürdürmesi için gerekli maddi desteği sağlamıştır. 2014 yılında **Arçelik** de Program kapsamında sağladığı bursla 2 öğrencinin üniversite eğitimine destek vermiştir.

Yıl içinde **Opet**, 264 öğrenciye burs vermiştir. Öğrencilerin 4'ü Anadolu Bursiyerleri Programı, 10'u ise MLMM kapsamındaki burs elde etmiştir.



Tüpraş'tan Kalem Tutan Minik Eller Projesi Uygulaması

Ateşböcekleri ile 7 Yılda 93 Bin 300 Çocuk Hem Eğlendi Hem Öğrendi

Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) Ateşböceği Eğitim Programı'nın amacı, çocuklarda özgüven, değerlilik, kendini ifade edebilme, yaratıcılık ve empati gibi duygu ve becerilerini geliştirmek, çocukların birer birey olarak değerli olduklarını hissetmelerine yardımcı olmaktır. TEGV'in bu temel değerler üzerine şekillendirdiği 5 Ateşböceği Gezi Öğrenim Birimi'nin işletme sponsorluğunu 2008 yılından bu yana **Tüpraş**, 2 adet aracın sponsorluğunu ise **Aygaz** üstlenmektedir. Ateşböceği gezici birimleri ile ulaşılan çocuk sayısı 2014 yılında 13.635, 2008 yılından bugüne toplamda 93.300'e ulaşmıştır.

23 Nisan 7. Tüpraş Batman Çocuk Şenliği

23 Nisan Batman Çocuk Şenliği; 2008 yılında Batman Rafinerisi gönüllülerince geliştirilen Yüz Güler Yüz-Şemsiye Hareketi projesi etkinliklerinden biri olarak planlanmıştır. Çocuklara bayram sevinci yaşatabilmek için Batman Valiliği, İl Milli Eğitim Müdürlüğü ile işbirliği geliştirilerek düzenlenen şenliğe Batman merkez okulları ve Türk Eğitim Gönüllüleri Vakfı 50. Yıl Öğrenim Biriminden 1.500 çocuk katılmıştır. Proje ile 2008 yılından bu yana toplam 16 Bin 500 çocuk ağırlanarak, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramını kutlandı.

Batman Çocuk Şenliği projesi ile "En Başarılı Koçlular" Ödülü'nü Kazanan proje ekibi, ödülü yine çocuklar için kullanarak çocuklar için bir İstanbul gezisi düzenlemiştir. Geziye Batman Rafinerisi çevresindeki okullardan 29 öğrenci ile 6 öğretmen katılmıştır.

Yapı Kredi ile Okuyorum Oynuyorum

Yapı Kredi'nin Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı işbirliği ile yürüttüğü "Okuyorum Oynuyorum" projesi, 10 eğitim parkı ve 40 öğrenim biriminde 684 gönüllünün desteği ile çocukların okuma becerilerini geliştirmeyi hedeflemektedir. Bu proje sayesinde 2006 yılından bu yana 120.000 çocuğa ulaşılmıştır.

Okuyorum Oynuyorum projesinin iletişim etkinliği olarak 2014 yılı içerisinde Renkli Kalemler gazetesi hayata geçirilmiştir. TEGV'in 10 eğitim parkında Okuyorum Oynuyorum eğitimi alan çocuklar, deneyimli gazetecilerin koçluğunda gazete çıkarmayı deneyimlemeye başladılar. 2014 yılı içerisinde Ankara, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Samsun ve Van'da başlayan etkinliğin 2015'te diğer şehirler ile tamamlanması hedeflenmektedir.

Tüpraş'tan Kalem Tutan Minik Eller

"Lider ve İnsan Sosyal Sorumluluk Projesi" kapsamında **Tüpraş** çalışanlarının önderliğinde başlatılan "Kalem Tutan Minik Eller" kampanyası ile ülkemizin geleceği çocuklarımızın eğitim kalitesini artırmaya yönelik çabalara destek sunmak amacıyla Petrol İş Sendikası'nın desteği ve 1.000 çalışanın katkısı ile toplanan 30 bin TL Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'na bağışlanmıştır.

Yapı Kredi Yayınlarından Sesli Kitap

Yapı Kredi 2014 yılında görme engelliler için başlattığı özel projeyi devam ettirmiştir. GETEM (Görme Engelliler Teknoloji ve Eğitim Laboratuvarı) ve SESTEK işbirliği ile başlatılan çalışma sayesinde **Yapı Kredi** Yayınları tarafından yayınlanan tüm yeni kitaplar görme engellilere yönelik olarak internet ortamına ve özel bir telefon hattına taşınmıştır. 2014 sonu itibarıyla 93 kitabın dijital ortama aktarıldığı ve gün geçtikçe bu sayının arttırıldığı çalışma sayesinde görme engelliler herkesle aynı zamanda ve ücretsiz olarak kitap okuma şansına sahip olması sağlanmıştır.

Türkiye'nin Elektrikle Çalışan İlk Otobüsü Otokar Doruk Electra Üniversite Kampüslerinde

Otokar tarafından tasarlanıp üretilen Türkiye'nin ilk elektrikle çalışan otobüsü Doruk Electra İstanbul Üniversitesi, Yıldız Teknik Üniversitesi ve İstanbul Teknik Üniversitesi kampüslerinde öğrenci taşıma hizmeti vererek denemeye sunulmuş, kampüslerde kurulan **Otokar** stantlarında ise Doruk Electra'nın teknolojisi tanıtılmıştır. Bu sayede üniversiteler, otomotiv alanında erişilen çağdaş teknolojilerle tanıştırılmış, etkinlikte 3.480 kişiye doğrudan bilgi verilmiştir. Etkinlik süresince Doruk Electra ile 7.855 yolcu taşınmış, 476 km yol kat edilmiştir.

Afyon Kocatepe Üniversitesi Otobüs Kaptanlığı Programı son sınıf öğrencilerini, fabrikasında ağırlayan **Otokar**, öğrencilere **Otokar**'ın üretim ve Ar-Ge uygulamaları ile ilgili bilgi verildi. Öğrenciler fabrikada **Otokar** otobüsleri ile test turu da yaptı.



Koç Üniversitesi Hastanesi

SAĞLIĞA DESTEK

Vehbi Koç Vakfı Sağlık Kuruluşları

Amerikan Hastanesi, Koç Üniversitesi Hastanesi ve MedAmerikan Tıp Merkezi'ni kapsayan **Vehbi Koç Vakfı** Sağlık Kuruluşları; 3000'e yakın sağlık çalışanı, bilgi birikimi, kurumsal yapısı ve en güncel teknolojileri ile Türkiye ve bölgede Kuzey Amerika standartlarında hizmet vermektedir.

Koç Üniversitesi Tıp Fakültesi'nin eğitim, uygulama ve araştırma hastanesi olan Koç Üniversitesi Hastanesi, kendi alanında dünyadaki öncü projelerden biri olma ideali ile kurulmuş olup, Koç Üniversitesi Tıp Fakültesi ile Hemşirelik Yüksekokulu kampüs binaları, araştırma laboratuvarları ve genel hastane birimlerinin yanı sıra, çocuk ve onkoloji ihtisas hastaneleri, öğrenci yurtları ve öğretim üyesi lojmanlarından oluşan 250 bin metrekarelik büyük bir sağlık kompleksinden oluşmaktadır. Koç Üniversitesi Hastanesi projesinin birinci etabı Eylül 2014 tarihinde tamamlanarak hizmete açılmıştır.

Semahat Arsel Hemşirelik Eğitim ve Araştırma Merkezi (SANERC)

Semahat Arsel Hemşirelik Eğitim ve Araştırma Merkezi (SANERC), 1992 yılında **Vehbi Koç Vakfı** Amerikan Hastanesi çatısı altında kurulmuş ve 2004 yılında Koç Üniversitesi Hemşirelik Yüksekokulu'na devredilmiştir. Kuruluş tarihinden bu yana yüzlerce sağlık profesyoneli SANERC tarafından düzenlenen sürekli eğitim ve sertifika programlarına katılmıştır.

SANERC Türkiye'de ve bölgede mezuniyet sonrası sürekli eğitim programları veren ve uluslararası ANCC akreditasyonu olan tek merkezdir.

Savaşlardan Hastanelere Türkiye'de Hemşirelik Tarihi Kitabı

Vehbi Koç Vakfı tarafından yayınlanan ve konusunda yazılmış ilk kitap olan Savaşlardan Hastanelere Türkiye'de Hemşirelik Tarihi kitabı 2014 yılında okuyucularla buluşmuştur.

Koç Şirketleri'nden Sağlığa Destek

Arçelik'ten Darülaceze Hayat Okulu

Türkiye'nin en büyük hayır kurumu olan Darülaceze, sakinlerinin hayat tecrübelerini gelecek nesillere aktarmak amacıyla, sakinler arasından seçilen on öğretmen ile Darülaceze Hayat Okulu projesini başlatmıştır. **Arçelik** üst düzey yöneticileri ve İstanbul bayilerinden oluşan 25 kişilik bir grup proje kapsamında sekiz hafta boyunca her bir derste farklı bir sakinin hayat tecrübelerini paylaşmıştır.

Aygaz ile Şeker Çocuklar

Aygaz'ın desteğiyle Çocuk ve Adolesan Diyabetikler Derneği tarafından düzenlenen Diyabetik Çocuklar Kampı, 2014 yılında 100 diyabetik çocuğun katılımıyla 22. kez Kocaeli'nde gerçekleştirilmiştir.

Aygaz'ın 2004 yılından bu yana destek verdiği ve Türkiye'nin çocuklara yönelik ilk sağlık kamplarından biri olma özelliğini

taşıyan kamp, diyabetik çocuklara kendi kendilerine yeterek yaşamayı öğretirken eğlenmelerini ve yeni dostluklar kurmalarını sağlamaktadır.

Aygaz'dan Kadın Sağlığı Eğitim Programı

Aygaz, uzun yıllardır Türkiye Aile Sağlığı ve Planlaması Vakfı'yla birlikte gebe ve anneleri kendilerinin ve bebeklerinin sağlığıyla ilgili konularda bilinçlendirmeye yönelik çalışmalar yapmaktadır. Bu sayede annelerin ve bebeklerin yaşam kalitesini yükseltmeyi, anne ve bebek ölümlerinin azaltılmasına katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

"Güvenli Annelik Projesi"nin kapsamı biraz daha genişletilerek, sınırlı gelir ve eğitim düzeyine sahip, kente göç etmiş ya da göç etmek zorunda kalmış ailelerin sağlık bilincini ve yaşam kalitesini yükseltmek amacıyla "Kadın Sağlığı Eğitim Programı"na (KSEP) destek verilmektedir. 2014 yılında proje kapsamında 19 ilde verilen eğitimlerle 85 grup oluşturulmuş ve 1.453 kadın katılım belgesi almıştır. Proje ile bugüne kadar 5.953 kadına ulaşılmıştır.

Ford Otosan, KoçSistem ve Otokar'dan Kan Bağışı

Her yıl düzenli olarak gerçekleştirilen **Ford Otosan** kan bağışı bilinçlendirme kampanyaları ile çalışanların kan bağışı konusunda sosyal duyarlılığı ve farkındalığı artırılmaktadır. 2014 yılı içerisinde gerçekleştirilen kampanya ile Türk Kızılay'ına 738 ünite kan bağışı yapılmıştır.



Vehbi Koç Anma Ödül Töreni

13. Vehbi Koç Ödülü

Vehbi Koç Vakfı tarafından 2002 yılından bu yana insanların yaşam kalitesinin artırılmasına katkıda bulunan kişi ve kurumları teşvik etmek amacıyla her yıl sırasıyla kültür, eğitim ve sağlık alanlarında verilen Vehbi Koç Ödülü'ne, bu yıl kültür alanında Prof. Dr. Zeynep Çelik layık görülmüştür.

New Jersey Institute of Technology'de (Newark, New Jersey, ABD) Mimarlık ve Tasarım Fakültesi'nde öğretim görevlisi olan Prof. Dr. Zeynep Çelik, Osmanlı kent mimarisi ve kültür tarihini inceleyen dünyanın önde gelen mimarlık tarihçilerinden biridir.

Yıl içinde Kızılay ile gerçekleştirdikleri işbirliği çerçevesinde **Arçelik** 403 ünite, **KoçSistem** 111 ünite, **Otokar** 188 ünite kan bağışında bulunmuştur.

Opet Temiz Tuvalet Kampanyası

Opet, 14 yıldır yürüttüğü "Temiz Tuvalet Kampanyası" ile Türkiye'de hijyen bilinci yerleştirmek için çalışmalarını sürdürmektedir. Proje kapsamında **Opet** akaryakıt istasyonlarındaki personele eğitimler verilmiş, tuvaletler hijyenik bir ortama kavuşturulmuş, engelli tuvaletleri oluşturulmuştur. İstasyonlara bebek bezi değişim üniteleri yapılmıştır. Çocuk ve yetişkinleri eğitmek amacı ile çizgi filmler ve reklam filmleri hazırlanmıştır.

Milli Eğitim Bakanlığı ve Kültür Bakanlığı ile işbirliği yapılarak, okullarda öğrenci ve öğretmenlere de eğitim verilmiştir. "Temizlik Rayında Projesi" ile **Opet**'in her geçen gün çapı genişleyen Temiz Tuvalet Kampanyası'ndaki tüm deneyimleri TCDD'ye aktarılmıştır. Sakarya Büyükşehir Belediyesi su ve kanalizasyon hizmetlerini yürüten SASKİ Genel Müdürlüğü ile temiz tuvalet, hijyen ve tasarruflu su kullanımı konusundaki sosyal sorumluluk projesi yürütülmüştür. 2012 yılında proje, yurtdışına açılmıştır. Suudi Arabistan'dan alınan davetle proje, oradaki Türk okullarına da taşınarak, 4 şehirde 4.800 öğretmen ve öğrenciye eğitim verilmiştir. 2013 yılında ise Makedonya'dan alınan davetle 750 öğrenci ve 60 öğretmene eğitim verilmiştir. Aynı yıl Tür Standartları Enstitüsü'nün kamuya açık tüm tuvaletler için zorunlu kılınan standartların belirlenmesinde **Opet** standartları baz alınmıştır. Proje kapsamında eğitim vermeye devam eden **Opet** Eğitim Ekibi, Türkiye genelinde 72 ili gezerek 5,5 milyon km.'den fazla yol kat etmiş, 5.500 saat eğitimle 8 milyonu aşkın kişi, doğru ve temiz tuvalet kullanımı konusunda bilgilendirilmiştir. 2014 yılında proje kapsamında 41.050 kişiye temizlik ve hijyen eğitimi verilmiştir. Hijyen anlayışına yeni bir bakış getiren **Opet** Temiz Tuvalet Kampanyası Gamechangers ödülleri İlham Ver Kategorisinde ödüle layık görülürken, Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu tarafından verilen Etklilik Ödülü'nün de sahibi olmuştur.

SANATA VE KÜLTÜREL MİRASA DESTEK

Suna-İnan Kırac Akdeniz Medeniyetleri Araştırma Enstitüsü (AKMED)

Vehbi Koç Vakfı bünyesinde 1996 yılında Antalya Kaleiçi'nde hizmete açılan Suna-İnan Kırac Akdeniz Medeniyetleri Araştırma Enstitüsü AKMED, bir Kaleiçi evini daha restore edilerek 2014'te hizmete açmıştır. Ayrıca AKMED görsel arşivinin güncel bir programa aktarımı tamamlanmış, böylece yaklaşık 15.500 fotoğraf, dia, stereoskop ve kartpostalı içeren arşiv kullanıcıların hizmetine sunulmuştur.

Koç Üniversitesi Vehbi Koç Ankara Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (VEKAM)

Ankara'da faaliyet gösteren VEKAM, 1994 yılında Ankara üzerine akademik çalışmalar yapmak amacıyla **Vehbi Koç Vakfı**'na devredilmiş, 2014 yılında da Koç Üniversitesi'ne bağlanarak akademik bir araştırma merkezi statüsüne kavuşmuştur. VEKAM'ın 20. yıl kutlamaları çerçevesinde Üniversiteler ve Kent Araştırma Merkezleri sempozyum düzenlenmiştir. VEKAM'ın kuruluşundan bugüne kadar gerçekleştirdiği faaliyetlerin, yayınların, kütüphane ve arşiv koleksiyonlarının yer aldığı VEKAM'ın 20 Yılı isimli sergi, Merkez'in 20 yıllık geçmişini belgelemeyi amaçlamıştır.



Bilkom Tarih 3 Boyutlu Canlanıyor

Sadberk Hanım Müzesi

Sadberk Hanım Müzesi'nin koleksiyonu devlet müzelerinin dışındaki en zengin Türk ve İslam eserleri koleksiyonunu temsil etmektedir. 2014 yılının tematik sergisi olarak hazırlanan "Pabuç, Sadberk Hanım Müzesi Koleksiyonundan" başlıklı sergi, çoğunlukla Osmanlı'nın son döneminde üretilmiş ayakkabıları ve terlikleri içermekle birlikte az sayıda Orta Asya, İran, Kuzey Afrika, Hint ve Avrupa örneğiyle, Cumhuriyetin ilk yıllarında üretilmiş ayakkabıları da kapsamıştır.

2014 yılında Sadberk Hanım Müzesi'nin çocuklara yönelik geliştirdiği Haydi Müzeye! projesi için üç kitaptan oluşan bir eğitim paketi hazırlanmıştır. Aktivite kitaplarıyla çocukların arkeoloji ve sanat tarihini keşfederek öğrenmelerini amaçlanmıştır.

Çağdaş Sanat Müzesi

Vehbi Koç Vakfı'nın geleceğe yönelik en önemli sanat projeleri arasında yer alan çağdaş sanat müzesi projesi hem kent merkezinde kolayca ulaşılabilir bir kültür odağı hem de bir eğitim ve nitelikli vakit geçirme alanı olarak kurgulanmaktadır. Müze, **Vehbi Koç Vakfı** Çağdaş Sanat Koleksiyonu'nun yanı sıra, yıl boyunca sürekli çağdaş sanat sergilerine ev sahipliği yapacaktır. 2015 yılında inşaatına başlanacak müzenin 2017 yılı içerisinde açılması hedeflenmektedir.

İstanbul Bienali

Koç Holding, kültür sanat alanında da toplumsal sorunlarla bire bir ilgili bir güncel sanat etkinliği olan ve İstanbul Kültür Sanat

Vakfı (İKSV) tarafından düzenlenen İstanbul Bienali'nin 2007-2016 yılları arasında 10 yıl boyunca sponsorluğunu üstlenmiştir.

Bu sponsorluğun amacı, ülkemizde yeni keşfedilen güncel sanata ilişkin olarak özellikle gençlerde bir bilinç oluşturmak, güncel sanatla henüz hiç tanışmamış insanları harekete geçirmek ve böylece güncel sanata duyulan ilgiyi canlandırmaktır.

13. İstanbul Bienali, 'Anne, ben barbar mıyım?' başlığında **Koç Holding**'in desteği ile tüm ziyaretçilere ücretsiz olarak gerçekleştirilmiş ve bu sayede yaklaşık 350.000 gibi rekor bir ziyaretçi sayısına ulaşılmıştır.

İstanbul Bienali bugün, Türkiye'de düzenlenen sanat etkinlikleri arasında, yurt dışında en fazla tanınan ve ilgi çeken sanat etkinliği haline gelmiştir. Bienal'e yapılan katkı aynı zamanda İstanbul markasına da yapılmaktadır.

Uluslararası Nasreddin Hoca Karikatür Yarışması ve Sempozyumu

Koç Holding, farklı sanat dallarının toplumsal gelişimine ve yurt dışında ülkemizin farklı alanlarda başarıyla temsil edilmesine destek verme amacıyla 2008 yılından bu yana Karikatürçüler Derneği'nin Uluslararası Nasreddin Hoca Karikatür Yarışması'nın ana sponsoru olmuştur.

Koç Şirketleri'nden Kültür-Sanata Destek

Aygaz'dan Sevgi Gönül Tiyatro Günleri

2006 yılından bu yana Koç Üniversitesi Sevgi Gönül Tiyatro Günleri'ne destek

iVisit Anatolia Uygulamasıyla Tarih 3 Boyutlu Canlanıyor

Bilkom 2013 yılında Bergama etabıyla hayata geçirdiği mobil teknoloji odaklı kurumsal sosyal sorumluluk projesi olan "Tarih 3 Boyutlu Canlanıyor"u sürdürülebilir kılmak için işbirliklerine devam etmiştir. Proje desteğiyle Bergama 2014'te UNESCO Dünya Mirasları Listesi'ne girmeye hak kazanmıştır.

olan **Aygaz**, 2014'te de bu desteğini sürdürmüştür. Yıl boyunca düzenlenen festivallerde üniversite topluluklarının performanslarının ve profesyonel tiyatro ekiplerinin oyunlarının yanı sıra oyuncu, yazar ve yönetmenlerle söyleşiler ve atölye çalışmaları yer almıştır.

Sagalassos Antik Kenti Kazı ve Restorasyonu

Aygaz, ilk yerleşim izleri M.Ö. 4.200 yılına uzanan, Toros Dağlarının eteğindeki antik Sagalassos kentini ışıqla buluşturma çabalarını 2005 yılından bu yana desteklemektedir. Restorasyon çalışmaları planlandığı gibi 2016 yılında tamamlanıldığında, Yukarı Agora mimari ve kentsel ölçekte bir bütünlüğe kavuşacak ve en anlaşılır antik kent merkezlerinden biri haline gelecektir.

Aygaz Kitaplığı ve Osmanlı Dönemi Diploması Tarihi

Aygaz, tarih ve kültürüyle yaşadığımız coğrafyanın zenginliklerini yeniden hatırlatmak ve gelecek nesillere aktarmak



18. Yapı Kredi Afife Tiyatro Ödülleri

1997 yılından beri her yıl gerçekleşen Afife Tiyatro Ödülleri, 2014 yılında 18. kez düzenlenmiştir. 14 dalda dağıtılan ödüllerde, Yılın En Başarılı Prodüksiyon Ödülü'nü "Arturo Ui"nin Yükselişi" alırken, **Yapı Kredi Özel Ödülü**'ne ise Prof. Dr. Zehra İpşi-roğlu layık görülmüştür.

amacıyla "Aygaz Kitaplığı" projesini yürütmektedir. **Aygaz**'ın 1996 yılından bu yana sürdürdüğü projeye 14 eser kültür-sanat hayatına kazandırılmıştır. **Aygaz**, Osmanlı Dönemi Diploması Tarihi projesiyle Osmanlı arşivlerinden derlenen bilgi ve belgeleri kitap haline getirerek yayınlamaktadır. Proje kapsamında şimdiye kadar Sadberk Hanım Müzesi'yle birlikte 32 adet kitap yayınlanmıştır.

Van Kalesi Kazılarına Destek

Aygaz, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile İstanbul Üniversitesi'nin işbirliğinde yürütülen Van Kalesi höyük kazılarına 2010 yılından bu yana destek vermektedir. 2014 yılının en kapsamlı çalışmaları Eski Van Şehri olarak adlandırılan Van Sıta deli'nin kuzeyindeki alanlarda sürdürülmüştür ve Urartulu tüccar veya aristokratlara ait olduğu düşünülen konutlara ulaşılmıştır.

Maydos Kilise Tepe Kazıları

Aygaz, 2012 yılından bu yana Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin yürüttüğü Maydos Kilise Tepe Höyüğü Kazısı'na destek vermektedir. 2014 yılında höyüğün değişik yerlerinde değişik dönemlere denk gelen tabakalarda çalışılmıştır.

İKSV Tiyatro Festivali Desteği

Aygaz, **Opet** ve **Tüpraş** Uluslararası İstanbul Tiyatro Festivali ile sanatın evrensel değerlerini ülkemize taşımayı, Türkiye'yi sanat yönüyle de uluslararası çevrelerde tanıtmayı amaçlamaktadır. 2004 yılından bu yana ana sponsor olarak destek verilen tiyatro festivali kapsamında, 2014 yılında yurtdışından 7, Türkiye'den ise 35 topluluğun 100'e yakın gösterisi 13 farklı mekânda sanatseverlerle buluşmuştur.

Ford Otosan Engel Tanıma Tiyatro Kulübü

Ford Otosan Engel Tanıma Tiyatro Kulübü işitme engelli ve sosyal dezavantajlı çalışanların sanat yoluyla sosyal hayata katılımlarının sağlanması ve toplumda farkındalık yaratmak amacıyla hayata geçirilmiştir. Projede kulüp oyuncularını hazırladıkları çeşitli gösterilerle işaret dilinin önemini anlatarak, izleyicilere işaret dilinde kullanılan önemli kelimeleri öğretmektedir. 26 **Ford Otosan** çalışanından oluşan tiyatro grubu 2014 yılında Deli Dumrul ve Gözlemi Kaparım Vazifemi Yaparım oyunlarıyla 1.000'ne yakın izleyiciye ulaşmıştır.

Opet Tarihe Saygı Projesi

Opet Tarihe Saygı Projesi ile 2006 yılından bu yana Gelibolu Yarımadası Tarihi Milli Parkı sınırları içinde büyük bir değişim gerçekleşmiştir. Proje kapsamında 2014 yılında tarihi Gelibolu Yarımadası'nın doğal dokusunu koruyarak, çağdaş bir görünüme kavuşması için, Çanakkale Savaşları'nın geçtiği bölgede düzenleme çalışmaları uygulanmıştır. Alçıtepe, Seddülbahir, Bigalı, Kilitbahir, Kocadere, Behramlı, Büyük Anafarta köyleri ve Eceabat ilçesi yeni bir çehreye kavuşturulmuştur. Köy meydanları ve evlerin yüzlerinin yenilendiği projede modern satış reyonları oluşturulmuş, köyler yeşillendirilmiş, mevcut müzeler yenilenmiş, müze olmayan köylere yeni müze ve kültür merkezleri yapılmıştır. Halk Eğitim Merkezleri işbirliği ile kişisel gelişime yönelik eğitimlerin verildiği proje kapsamında Eceabat'a açık hava müzesi niteliğinde bir park yapılmıştır. "Tarihe Saygı Parkı" adı verilen park, Çanakkale Savaşı'nın tüm detaylarını gösterecek şekilde donatılmıştır. Ayrıca 57. Alay Şehitliği ve Akbaş Şehitliği yenileme çalışmaları tamamlanmıştır.

Opet Örnek Köy

Bilinçli toplum yaratma hedefiyle yola çıkan **Opet**, "Örnek Köy Projesi"yle, köylerin kendi kendine yetmesi, tarihi, coğrafi ve kültürel potansiyelinin değerlendirilmesi yanı sıra, eğitim düzeyinin yükselmesi ve çevre bilincinin gelişmesi gibi toplumsal göstergeleri de hedeflemektedir.

Proje ile 2014 yılında Isparta İncesu Köyü, Ekoturizm Köy'üne dönüştürülmüştür.



Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları

Tofaş Bursa Anadolu Arabaları Müzesi ve Tofaş Sanat Galerisi

Tofaş'ın Anadolu'daki otomotiv mirasına sahip çıkmak amacıyla Bursa'da bulunan eski ipek fabrikası, tarihi Umurbey Hamamı ve eski Türk evinin de içinde bulunduğu 17 bin metrekarelik araziye restore ederek 2002 yılında kurduğu Anadolu Arabaları Müzesi bünyesinde yer alan **Tofaş Sanat Galerisi** 2013 yılından beri Zaman Makineleri Sergisi'ne ev sahipliği yapmaktadır. Yüksek Mimar Naim Arnas koleksiyonundan çeşitli dönemlere ait bin çeşit saat, 400 efemera, 400 saat-çi aletinin yer aldığı sergi, bugüne kadar 100.000 kişi tarafından ziyaret edilmiştir.

Tofaş'tan Pamukkale Hierapolis Kazıları'na Sponsorluk

Tofaş 2005 yılından beri UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan Hierapolis Antik Kenti kazı çalışmalarının ana sporları arasında yer almaktadır. Bugüne kadar yürütülen çalışmalar neticesinde, Hierapolis Antik Tiyatrosu restore edilerek 12 bin kişilik kapasitesiyle kültür-sanat etkinlikleri için kullanıma açılmıştır. Hierapolis kazı çalışmalarıyla Antik Tiyatro dışında Nekropol, Kaplıcalar, Büyük Kilise, San Flippe Matrim, Frontinus Kapısı, Gymnasium, Apollo Tapınağı ve Pluto'nun Kapısı da gün ışığına çıkarılmıştır. Geçtiğimiz yıl ziyaretçi sayısı 1,8 milyona ulaşan Hierapolis Antik Kenti, Türkiye'nin en çok ziyaret edilen arkeolojik sahalarından biri haline gelmiştir.

Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları

Koç Holding, Topluluk Şirketleri ile birlikte, müzik ve eğlenceyi üniversitelere taşımak, öğrencilere özel bir festival yaratmak ve bunu gelenekleştirmek adına 2006 yılında Koç Fest'i başlattı. Koç Fest ile 9 yılda 32 şehirde, 82 festival düzenlemiştir.

Sporun, toplum hayatının kalitesini artırdığına inanan bir kurum olan **Koç Holding**, Türkiye Üniversite Sporları Federasyonu tarafından düzenlenmekte olan "Üniversite Spor Oyunları"nın 2009 yılında ana sponsoru olmuştur. Amatör branşlara olan ilgiyi artırmak ve sporun her alanda tabana yayılmasını sağlamak, 2009 yılından bu yana Koç Fest'in öncelikleri haline gelmiştir.

Türkiye Koç Fest Üniversite Spor Oyunları'nda, her yıl 45'ten fazla branşta 185 üniversiteden yaklaşık 22.000 sporcu yarışmaktadır. Müsabakalarda başarılı olan sporcu ve takımların bir bölümü, **Koç Holding** desteği ile düzenli olarak uluslararası organizasyonlarda Türkiye'yi temsil etmektedir. Koç Fest, 2014 yılında 10 üniversiteyi ziyaret etmiş ve büyük finalini yaklaşık 5.000 öğrencinin katılımıyla Kayseri Erciyes Üniversitesi'nde gerçekleştirmiştir.

Koç Fest, son 9 yıldır, Türkiye'nin dört bir yanından sahada 2,5 milyon üniversiteliye ve sosyal medya entegrasyonu sayesinde ise 20 milyon gence ulaşmıştır.

Koç Fest, 2014 senesinde uluslararası alanda iletişim sanatı ve bilimini geliştirmek amacıyla kurulan ve dünyanın tek bağımsız ödül organizasyonu olan MerComm bünyesinde gerçekleştirilen Mercury Excellence Awards'ta Medya İlişkileri kategorisinde de Gümüş Ödülüne sahibi olmuştur. <http://www.kocfest.com.tr>

Küçükyalı Arkeopark Kazıları Sponsorluğu

Tofaş, T.C. Kültür Bakanlığı, Kültür Varlıkları ve Müzeler Müdürlüğü'nün himayesinde İtalyan ve Türk araştırmacılar tarafından 2001 yılında başlatılan Küçükyalı Arkeoloji Parkı kazısına 11 yıldır destek vermeye devam etmektedir. Her yıl olduğu gibi 2014 yılında da çalışmalar kapsamında, bilimsel laboratuvarlar bünyesinde konservasyon, restorasyon, fotoğraflama ve veri tabanı işleme araştırmaları yürütülmesinin yanı sıra Koç Üniversitesi ta-

rafından kurulan arkeoloji laboratuvarının kullanımına devam edilmiştir. Kazı sezonu boyunca "toplum arkeolojisi" kapsamında tanıtım ve rehberlik aktiviteleri, öğrencilere yönelik eğitim çalışmaları düzenlenmiştir.

Tüpraş'tan Arkeolojiye Destek

2007 yılında yayın hayatına başlayan, 2010 yılından beri yayın sponsorluğunu **Tüpraş**'ın üstlendiği Aktüel Arkeoloji dergisi Anadolu'nun zengin coğrafyasını yine bu coğrafyanın insanına anlatırken, Türkiye'den ve dünyadan güncel arkeoloji, tarih ve kültür-sanat haber-



Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi Sponsorluğu

lerine, sergilerine, sempozyumlarına ve önemli gelişmelere de yer vermektedir.

Tüpraş ve **Yapı Kredi** Yayınları işbirliğiyle başlatılan Anadolu Uygarlıkları Kitap Dizisi'nin dördüncü kitabı "Anadolu'da Hellenistik Bir Başkent Pergamon" 2014 yılında okuyucuyla buluştu.

Dünya Sahnelerinde Genç Müzisyenler

40 yıllık deneyim ve birikimlerini gençlere aktarma hedefiyle "Dünya Sahnelerinde Genç Müzisyenler" projesini **Tüpraş** desteği ile hayata geçiren uluslararası duayen piyanistler Güher-Süher Pekinel ile gerçekleştirilen işbirliğiyle, 15-23 yaş arasındaki üstün yetenekli gençlere **Tüpraş** tarafından burs desteği sağlanmaktadır.

Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık

Yapı Kredi'nin sosyal sorumluluk anlayışının temel yapısını oluşturan kültür sanat yayıncılık faaliyetleri 1992 yılında kurulan **Yapı Kredi Kültür Sanat Yayıncılık** ile devam etmektedir. **Yapı Kredi Kültür Merkezi**, 2014 yılında 70.000 kişinin katılım gösterdiği 9 sergi ve 160 sanat etkinliği düzenlemiştir.

Yapı Kredi Yayınları 2014 yılında, 257 yeni başlık ve 581 tekrar basım başlığıyla toplam 2,7 milyon kitap yayınladı. Türkiye'nin Nobel Ödülü sahibi yazarı Orhan Pamuk'un yeni romanı "Kafamda Bir Tuhafılık" bu yılın önemli yayınlarından biri oldu. 2014 yılı boyunca yaklaşık 235 okul etkinliği ve kütüphane sunumu

sayesinde 42.000 öğrenci, öğretmen ve kütüphaneci **Yapı Kredi** Yayınları tarafından yayınlanan kitapların yazarları ve editörleri ile bir araya geldi.

Çatalhöyük Kazıları

Yapı Kredi, Anadolu'da neolitik çağın (Cıralı Taş Devri) ilk ve en önemli arkeolojik buluntularından biri kabul edilen Çatalhöyük arkeolojik kazılarına, 1997 yılından bu yana ana sponsor olarak destek vermektedir. **Yapı Kredi** Kültür, Sanat ve Yayıncılık tarafından düzenlenen Çatalhöyük sergisi, Avrupa Arkeologlar Birliği'nin 20. yıllık toplantısı süresince İstanbul Teknik Üniversitesi Taşköprü Yerleşkesi'nde yer almıştır.

SPORA DESTEK

Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi Sponsorluğu

Türkiye'ye değer katacak birçok ekonomik ve toplumsal yatırımı hayata geçiren **Koç Holding**, spora ve sporcuya verdiği desteği bir adım daha öteye taşıyarak, Türkiye'nin Olimpiyat yolculuğu sürecindeki çalışmalarına destek vermek amacıyla Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'nin (TMOK) 3 yıl süresince ana sponsorluğunu üstlenmiştir.

Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi'nin ilk ulusal ana sponsoru olan **Koç Holding**, bu sponsorluk ile Türkiye'de Olimpik ruhun gelişimine ve uluslararası arenada gerçekleştirilecek çalışmalara katkıda bulunmayı hedeflemektedir.

2020 Olimpiyat ve Paralimpik Oyunları adaylık sürecine de sponsor olan **Koç Holding**, ülkemizde sporun bir yaşam biçimi haline getirilmesi ve tabana yayılması için çalışmalarına devam etmektedir. Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi ile birlikte hayata geçirilen 'Olimpik Hareket Günleri' projesi, özellikle ilköğretim okulu öğrencilerine spor kültürünü ve olimpik değerleri aşılama amacıyla başlatılmış ve bu bilincin toplumun geneline yayılması hedeflenmiştir.

Koç Şirketleri'nden Spora Destek

Beko Uzun Yıllardır Sporun Destekçisi

2013 – 2014 sezonu Türkiye Beko Basketbol Ligi sponsorluğu devam eden Beko, 2014 FIBA Erkekler Basketbol Dünya Kupası Presenting Sponsoru ve FIBA Dünya Kadınlar Şampiyonası ana sponsoru olmuştur. Beko dünyanın en önemli basketbol liglerinden Almanya, Litvanya ve İtalya liglerinin isim sponsorluğunu da sürdürmüştür.

Beko'nun İngiltere'nin en önemli futbol turnuvası olan FA Cup sponsorluğu 2014 yılında da devam etmiştir. Beko, 2014 yılında dünyanın en önemli futbol takımı FC Barcelona ile küresel bir sponsorluk anlaşması imzalamış, Beşiktaş Profesyonel Futbol A Takımı'nın forma sırt sponsoru olmuştur.

Grundig markasının Almanya'da Bundesliga Futbol Ligi Resmi Teknoloji Ortaklığı ve Türkiye'de Fenerbahçe Bayan ve Erkek

Voleybol Takımı sponsorluğu devam etmiştir. Ayrıca Grundig ve Beko Türkiye'de düzenlenen ulusal ve uluslararası birçok önemli golf turnuvasına sponsor olmuştur.

Aygaz'dan Spora Destek

Aygaz Mogaz markası ile 2013-2015 döneminde Beşiktaş Jimnastik Kulübü Hentbol Takımı'na sponsor olmuştur. **Aygaz** ayrıca 2007 yılından bu yana Koç Üniversitesi RAMS Amerikan Futbolu takımına destek olmaktadır. Koç Üniversitesi Spor Kulübü Amerikan Futbol Takımı 2013-2014 sezonunda Türkiye Korumalı Futbol Birinci Lig'de mücadele etmiştir.

Otokar Türkiye Bedensel Engelliler Masa Tenisi Türkiye Şampiyonası Sponsoru

Otokar, Sakarya'da düzenlenen ilk ulusal çaplı Engelsiz Spor Etkinliği olan Türkiye Bedensel Engelliler Masa Tenisi Türkiye Şampiyonası'na sponsor olmuştur. **Otokar** çalışanlarının da yer aldığı turnuvada 12 ilden toplamda 64 bedensel engelli sporcu madalya için yarışmıştır.

Tofaş Spor Kulübü

1974 yılında Bursa **Tofaş** Fabrikası'nda kurulan **Tofaş** Spor Kulübü, basketbol, futbol, voleybol, masa tenisi, su topu ve brij dallarında faaliyet göstermektedir. **Tofaş** Spor Kulübü Basketbol Takımı, 2013-2014 sezonunda Avrupa kupalarına katılmıştır. Pilot takım MG Spor ise Genç Erkekler Türkiye Şampiyonası'nda final oynama başarısı elde etmiştir.

Tofaş Basketbol Okulları ve Basketbol Gönüllüleri Projesi – Fiatball Basketbol Şenliği

Tofaş Spor Kulübü çatısı altında faaliyet gösteren **Tofaş** Basketbol Okulları'yla 15 yıldır sporcu yetiştirmeye devam etmektedir. Türkiye Basketbol Federasyonu Basketbol Okulları Akreditasyon Projesi kapsamında onaylı **Tofaş** Basketbol Okulları'ndan 9 ilde ve 23 okulda, yılda 3.500 çocuk faydalanmaktadır. Türk basketboluna önemli isimler kazandıran proje ile bugüne kadar 50 okulda 15 bin çocuğa ulaşılmıştır.

Tofaş Spor Kulübü ve Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) işbirliğiyle yürütülen Basketbol Gönüllüleri Projesi yapısal sorunlar ve kaynak yetersizliği nedeniyle spor yapma şansına sahip olamayan 7-14 yaş arası çocuk ve gençlere destek vermektedir. Proje kapsamında 2014 yılında Koç Üniversitesi kampüsünde Türkiye'nin 10 ilinden 124 kız sporcu ve 29 gönüllü antrenör **Tofaş** Spor Kulübü ve TEGV'in düzenlediği Fiatball Basketbol Şenliği'nde buluşmuştur. Proje, 10 ilde 13 TEGV eğitim parkında devam etmektedir.

Tüpraş Batman'da Sporun Destekçisi

1995 yılında **Tüpraş** Batman Rafinerisi çalışanlarının inisiyatifi ile kurulan **Tüpraşspor** Futbol Kulübü Batman Rafinerisi çevresinde yaşayan gençlere spor yapma imkânı sunmaktadır. 2014 yılı itibarıyla 10-17 yaş arası 70 sporcu bu bünyesinde bulunduran kulüp, çeşitli bölgesel ve ulusal yarışmalarda önemli dereceler elde etmiştir. Yaklaşık 100 öğrencinin faydalandığı kulübün, bir futbolcusu Milli Takıma seçildi, yetiştirilen futbolcular profesyonel ve amatör kulüplere transfer olmuştur.

2006 yılında kurulan Batman Engelliler Spor Kulübü Derneği 2007-2008 sezonundan bu yana Türkiye Bedensel Engelliler Tekerlekli Sandalye Basketbol 2. Liginde mücadele etmektedir. Halen 33'ü lisanslı 51 sporcusu bulunan, kurulduğu günden bu yana yüzlerce engelli vatandaşımıza spor yapma imkânı sağlayan kulüp, elde ettiği başarılarla Batman kamuoyunda adından söz ettirmektedir.

Yapı Kredi UEFA Şampiyonlar Ligi Türkiye Resmi Banka Sponsoru

Yapı Kredi, ilklerine bir yenisini ekleyerek 2012'da başladığı UEFA Şampiyonlar Ligi'nin Türkiye'deki Resmi Bankası sponsorluğuna 2014'te de devam etmiştir.

YEREL EKONOMİYE KATKI

89 yıldır ekonominin en çalkantılı olduğu dönemlerde dahi paydaşları için değer üretmeye devam eden Koç Topluluğu, Türkiye ve bölgesinin lideri, dün-

Yapı Kredi: Adil ve Şeffaf Fiyatlandırma

Finansal ürünlerin fiyatlandırması son derece kritik ölçütler doğrultusunda gerçekleştirilmelidir. Bir yandan kurumun mali portföyü ve karlılığı göz önünde bulundururken diğer taraftan rekabet gücü ve tüketicilere maksimum fayda üretme değişkenleri göz önünde bulundurulmaktadır. Bu amaçla **Yapı Kredi** Bankası'nın ürün ve masraf fiyatlandırma politika ve prosedürleri, teknik ve analitik süreçler sonucunda tespit edilmesine olanak tanıyacak şekilde yapılandırılmıştır. Bu süreçlerin belirlendiği gibi işleyerek en uygun fiyat düzeylerini oluşturmak Mevduat Ürünleri Fiyatlandırma Komitesi ve Bireysel Bankacılık Fiyatlama Komitesi'nin sorumluluğundadır.

Finansal ürünlerin fiyatlandırmasında bir diğer önemli nokta da tespit edilen fiyatların tüketiciyle şeffaf biçimde paylaşılmasıdır. Bu amaçla belirlenen en güncel hizmet masrafları tüketicilerin kolay erişebileceği şekilde banka şubelerinde ve internet sitesinde ilan edilmektedir. Diğer taraftan tüketicilerle yapılan satış ve hizmet kontratlarında fiyat ve masraf kolay anlaşılabilir şekilde yer almakta, tüketicilerle yapılan görüşmelerde açıkça belirtilmekte, tüketici sorularına yanıt verilmektedir.

yanın ise sayılı büyük şirketleri arasında yer almaktadır. Oluşturduğu ekonomik değeri, ihracattaki payı, ödediği vergi, yarattığı istihdam ve Borsa İstanbul'daki payı ile Koç Topluluğu, Türkiye'nin en büyük şirketler topluluğudur.

Koç Topluluğu'nun yerel ekonomi için değeri, oluşturduğu doğrudan ekonomik değerin çok ötesinde sağladığı ürün ve hizmetlerin niteliği, teknoloji ve Ar-Ge kapasitesi, verimliliği, sağladığı istihdam ve mesleki gelişime katkıları, dev tedarik ve dağıtım zinciri gibi çarpan etkisi üreten boyutuyla değerlendirilebilir. Koç Toplu-



Engelleri Kaldıran Ürün ve Hizmetler

Toplumsal önemli bir kesimini oluşturan engellilerin göz ardı edilmesi, ne bir kurumsal vatandaş ne de sorumlu bir tüccar penceresinden bakıldığında basiretli bir tutum olarak nitelendirilemez. Bu nedenle engellilerin tüketicilerin kullanımına uygun ürün ve hizmetler sunarak yaşam kalitelerini artırmak Koç Topluluğu şirketleri için insan hakları ve eşitliğin desteklenmesi ilkesinin bir gereği olmasının yanında ticari anlamda da bir sorumluluktur. Bu bağlamda konvansiyonel ürün ve hizmetlerin engellilerin erişiminde güçlük oluşturan durumlarda Koç Topluluğu Şirketleri bu durumu ortadan kaldırmaya yönelik çalışmalar yapar.

Raporlama döneminde de gerçekleştirilen bu çalışmalar **Koç Holding**'in yürüttüğü Ülkem İçin Engel Tanımıyorum Projesi'yle birlikte hız kazanmıştır.

Fiat Autonomy ile Hareket Özgürlüğü

Tofaş, üreticisi olduğu Fiat markasının engelli kullanıcılara yönelik hareket özgürlüğü programı olan Fiat Autonomy'i Türkiye'de yürütmektedir. Program dahilinde Fiat yetkili bayi ağı aracılığıyla engelli kullanımına uygun araç talep eden kullanıcıların, talep ettiği araçların engel türlerine göre dönüşümü gerçekleştirilmektedir. Mevcut durumda Fiat'ın Grande Punto, Punto Evo, Bravo, Doblo ve Fiorino modellerinin ilgili yasalarca araç kullanımına izin verilen ortopedik engel türlerine uygun hassas sürüş teknolojileriyle uzman çözüm ortakları aracılığıyla 2 yıl garantili dönüşümü sağlanmaktadır. Satış sürecinde engelli kullanıcıların vergi indirimlerinden ve özel ödeme kolaylıklarından faydalanması sağlanmakta, satış sonrasında ise 7/24 yol yardımı sunulmaktadır.

Yapı Kredi'de Engelsiz Bankacılık

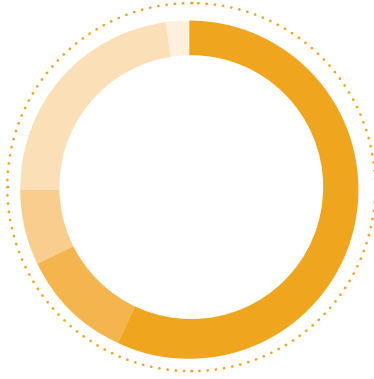
Yapı Kredi'nin geliştirdiği Engelsiz Bankacılık Programı kapsamında engelli tüketicilerin şubeleri, ATM'leri, çağrı ve online işlem merkezlerini zorluk yaşamadan kullanmalarına yönelik birçok yenilikçi uygulama gerçekleştirilmektedir. Program dahilinde **Yapı Kredi**, öncelikle mevcut ATM altyapısını ortopedik ve görme engellilerin kolaylıkla kullanabilecekleri cihazlarla yenilemektedir. Bu kapsamda 2014 yılsonu itibarıyla görme engellilere yönelik 1.260, ortopedik engellilere yönelik 20 engelsiz ATM bulunmaktadır.



Yapı Kredi'nin İşitme Engelliler Federasyonu'yla ortaklaşa geliştirdiği proje ile işitme engellilere özel bir online erişim merkezi oluşturulmuştur. Böylelikle işitme engelli kullanıcılar, çağrı merkezine erişim gerektiren işlemleri yapabilme olanağı elde etmiştir. Projenin devamında Engelsiz Online Erişim Merkezi'ne yazıyı sese çevirme kabiliyeti kazandırılarak görme engelli kullanıcıların, bu nokta aracılığıyla finansal piyasalardaki değişiklikleri anlık takip edebilmeleri sağlanmıştır. Mevcut çağrı merkezlerinde gerçekleştirilen NUVO Call Steering Sistemi uygulamasıyla çağrı merkezlerinin ses komutuyla çalışmasına olanak tanınarak görme engellilerin hizmetine sunulmuştur. Program kapsamında mevcut internet sitesi, mobil şube ve internet şubesi yazılım kodları da yenilenerek görme engellilerin Voice Over uygulamasıyla telefonları üzerinden bu noktalara erişimi sağlanmıştır.

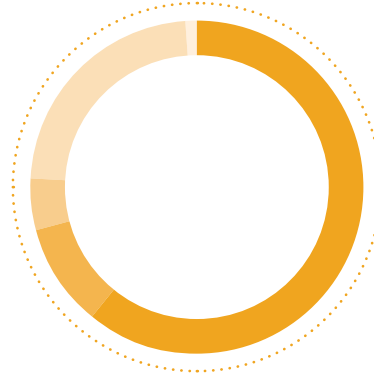
Yapı Kredi yayına soktuğu www.engelsizbankacilik.net internet üzerinden Engelsiz Bankacılık Programı hakkında bilgilendirme çalışmaları yapmakta, program enstrümanlarının kullanımı hakkında bilgi vermekte ve kullanıcı geribildirimleri alarak iyileştirme çalışmaları yürütmektedir.

Üretilen Ekonomik Değerde Sektörlerin Payı (%)



Enerji	%57
Dayanıklı Tüketim	%11
Finans	%7
Otomotiv	%23
Diğer	%2

Dağıtılan Ekonomik Değerde Sektörlerin Payı (%)



Enerji	%61
Dayanıklı Tüketim	%10
Finans	%5
Otomotiv	%23
Diğer	%1

luğ'un bugün sahip olduğu bu değer başının bir göstergesi olmasının yanında sorumluluğu da beraberinde getirmektedir. Bunun bilinciyle hareket eden **Koç Holding** ve Topluluk şirketleri, ekonomik etki alanlarını büyütmenin yanında geliştirmek için de çalışmaktadır.

Ekonomik Değer Paylaşımı

Bir iktisadi organizasyon olan şirketlerin temel varlık sebebi paydaşları için değer üretmektir. Koç Topluluğu Şirketlerinin ürettikleri ekonomik değer Türk ekonomisi içinde önemli bir pay oluşturmaktadır. Ancak şirketler faaliyetlerini belirli bir ekonomik çevrede üretirler. Dolayısıyla ürettikleri bu değerde bu ekonomik çevrede birlikte faaliyet gösterdikleri paydaşlarının da payları bulunur. Başarılı ve sürdürülebilir gelişim gösteren bir şirketin ana göstergesi bir yandan ürettiği değeri ve karlılığını artırırken bir yandan da bu varlığın paydaşlarına sağladığı değeri artıran şirkettir. Bu denklem, daha fazla verimlilik ve gelirin yanında tedarikçilerden daha fazla satın alma, daha fazla istihdam, daha fazla vergi ödemesi, daha fazla temettü ve daha fazla toplumsal yatırım demektir.

Koç Topluluğu Şirketleri geçmişten günümüze bir yandan ürettikleri değeri ve karlıklarını artırırken paydaşlarının bu değerden daha fazla getiri elde etmesini de sağlayarak yerel ekonominin büyümesinde önemli bir yer elde etmiştir. Bu bağlamda raporlama kapsamında yer alan Koç Topluluğu Şirketleri 2014 yılında ürün ve hizmet satışları sonucunda 118 milyar TL'ye yakın ekonomik değer üretmiştir.

Buna karşın Koç Topluluk şirketleri 2014 yılında, işletme ve faaliyet giderleri, çalışan ücretleri, bağış ve yardımlar, temettü ve kurumlar vergisi ödemeleri aracılığıyla toplam 112 milyar TL seviyesinde ekonomik değer transferi gerçekleştirmiştir.²

Koç Topluluğu Şirketleri ürün ve hizmet üretim süreçleri, binlerce tedarikçi firmanın oluşturduğu dev bir tedarik ağı sayesinde gerçekleştirilmektedir. Şirket faaliyetlerinde kritik bir öneme sahip olan tedarikçilerin seçiminde Topluluk şirketleri birçok kriterden faydalanmaktadır. Bunlardan biri de tedarikçilerin yerel olma nitelikleridir. Bunun bir sonucu olarak da satın alma operasyonu yerel ekonominin beslenmesinde önemli bir katkı oluşturmaktadır. Bu kapsamda Koç Topluluğu Şirketleri² 2014 yılında 16.250 yerel tedarikçiden satın alma operasyonu gerçekleştirmiştir. Yerel tedarikçiler aracılığıyla yapılan satın alma toplam tedarik operasyonunun %64'ünden fazladır.

Erişilebilir, Satın Alınabilir Ürünler

Sunulan ürün ve hizmetler yerel ekonomi üzerinde pozitif etki üretir. Koç Topluluğu Şirketleri, sundukları yenilikçi ve katma değerli ürünlerle pazarlarında tüketicilerinin takdirini kazanmaktadır. Ancak

sunulan ürün ve hizmetlerin nitelikleri yanında hedef tüketici kitlesinin ihtiyaç ve beklentilerine, genel satın alım gücüne yanıt verebiliyor olması ve pazar genelinde satış ve hizmet noktalarına ulaşılabilir olması da önemlidir.

Koç Topluluğu Şirketleri, ürün ve hizmet geliştirme süreçlerinde pazar beklentilerine doğrudan yanıt vermeyi ana hedef olarak kabul ederler. Bu doğrultuda gerçekleştirilen pazar trend araştırmaları, tüketici beklenti araştırmaları, odak grup çalışmaları, tüketici geri bildirimleri gibi birçok araştırma sonucunda ürün ve hizmetlerin nitelikleri hedef pazarlara göre şekillendirilir.

Diğer önemli bir nokta da sunulan ürün ve hizmetlerin hedef tüketici kitlelerinin satın alma gücüne uygun olmasıdır. Faaliyet gösterilen pazarlarda yapılan tüketici satın alma gücü analizleri ürün ve hizmetlerin ücretlendirme süreçlerinin önemli bir parçasıdır.

Artan İstihdam İhtiyacı

Kalkınmış bir toplumun en önemli göstergelerinden biri de ekonomik büyümeye paralel olarak yetişen genç nesillere nitelikli iş olanakları sağlamasıdır. Türkiye'de artan genç nüfusa paralel olarak istihdam ihtiyacı da her geçen gün artmaktadır. Diğer taraftan sanayi ve hizmet sektörü şirketleri de nitelikli çalışan arayışı içindedir.

Türkiye'nin en büyük özel sektör işvereni olan Koç Topluluğu, bu durumun çözümü için 2006 yılında "Mesleki Teknik Eğitimi Özendirme Programı" çerçevesinde, Milli

² Koç Holding'in konsolidasyon kapsamındaki şirketlerinin bir kısmı bu rapor kapsamında değerlendirilmediğinden (raporun kapsamı için bkz. s. 1); bu bölümde açıklanan finansal veriler, Koç Holding'in Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda kamuya açıkladığı finansal raporlarında yer alan bilgilerden farklılık gösterebilir.



Arçelik Güney Afrika Defy
Pişirici Cihazlar İşletmesi

Eğitim Bakanlığı'nın işbirliği ve **Vehbi Koç Vakfı**'nın desteği "Meslek Lisesi Memleket Meselesi (MLMM)" Projesi'ni hayata geçirmiştir. 2013 itibarıyla tamamlanan proje kapsamında 8 Topluluk şirketinin desteğiyle 5 sektörde 29 laboratuvar, 7 eğitim merkezi, 1 meslek lisesi ve 1 meslek yüksekokulu kurulmuş, meslek liseleri müfredat ve teknik olanak anlamında desteklenmiştir. Kız öğrencilere öncelik verilerek toplam 8.000 öğrenciye burs desteği verilmiştir. Projenin en temel faydalanıcılarından biri de mesleki eğitimin itibarının güçlendirilmesi, gelecek vadede bir kariyer seçeneği olarak gençler tarafından tercih edilir hale getirilmesi olmuştur.

Projenin en önemli bileşenlerinden biri olan ve öğrencilerin kişisel ve mesleki gelişimini desteklemeyi amaçlayan Meslek Lisesi Koçları Programı 2012 yılında Özel Sektör Gönüllüleri Derneği'ne (ÖSGD) devredilmiştir. Böylelikle bu çalışmaların tüm özel sektöre yayılımı ve devamlılığı sağlanmıştır.

Projenin tamamlanmasının ardından da Topluluk şirketleri mesleki eğitim kurumlarıyla ilişkilerini korumakta desteklerini devam ettirmektedir. Bu kapsamda Topluluk şirketlerinin 2014 yılında gerçekleştirdiği mesleki eğitim çalışmalarına 55.017 kişi katılmıştır. Diğer taraftan Koç Topluluğu Şirketleri sektörlerinin en modern üretim olanaklarına ve tecrübeli personele sahiptir. Dolayısıyla Koç Topluluğu üretim tesisleri, mesleki eğitim alan ya da yükseköğrenimine devam eden öğrenciler

Arçelik'ten Gelişen Pazarlarda Yeni Yatırımlar

Gelişmekte olan ülkelerde artan refah düzeyi, dayanıklı tüketim sektöründe pazar beklentilerini doğru algılayan, tüketiciye yakın üreticilere önemli fırsatlar doğurmaktadır. Bu anlayışla **Arçelik**, ana iş stratejisinin 5 temel bileşeninden biri olarak gelişmekte olan pazarlarda büyümeyi hedeflemektedir. Bu strateji doğrultusunda **Arçelik** bir yandan hedef pazarlarda yasal düzenlemelere, tüketicilerin alım gücü ve işlev beklentilerine yanıt veren ürünler geliştirmeye yönelik Ar-Ge çalışmaları yürütürken diğer yandan da üretim lokasyonlarına ümit vadeden yeni pazarları dahil etmeye yönelik yatırımlar gerçekleştirmektedir. 2011 yılında Güney Afrika'da Defy şirketinin satın alınmasıyla başlayan bu süreç, 2014 yılı sonunda açıklanan Tayland'da üretim tesisi yatırımıyla devam etmektedir.

için teorik bilgilerini üretim koşullarında geliştirmelerine yönelik için en doğru adreslerdir. Bu nedenle her yıl binlerce staj başvurusu alınmakta bu başvurulara mümkün oldukça olumlu yanıt verilmektedir. Bu kapsamda 2014 yılında 2.256 lise öğrencisi, 3.243 üniversite ve yüksekokul öğrencisi Topluluk şirketlerimizde staj yapma olanağı bulmuştur.

Gelişen Pazarlarda Refah Artış Talebi

Geçtiğimiz yıllarda yaşanan küresel ekonomik kriz süresince batı ülkeleri piyasalarında durağanlık hakim olurken gelişmekte olan ülkelerin büyümesi devam etmiştir. Özellikle Asya coğrafyasındaki yüksek nüfuslu ülkelerde gözlemlenen ekonomik büyüme ve satın alma gücüne paralel olarak toplumun yaşam standardında da gelişim beklentilerini yükseltmektedir. Önümüzdeki yıllarda milyonlarca yeni beyaz yakalı nüfusun bu topluma dahil olması beklenmektedir. Bu durum önümüzdeki yakın döneme, yeni bir jenerasyona mensup bu kitlenin komplike beklentilerini kavrayarak yaşam stillerine uygun, hayat kalitelerini artıracak ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi çabaları damga vuracaktır. Topluluk şirketleri hedef pazarlarında ve potansiyel yeni coğrafyalara açılımlarında bu vizyonu benimseyerek gelecek planlarını şekillendirmektedir.

³Ford Otosan firmasına ait veriler belirtilen rakamlara dahil değildir.

GRI İçerik İndeksi

Gösterge Adı	Açıklama	Hariç Tutulanlar	Dış Denetim
Genel Stadar Bildirimler			
G4-1	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı (s.2); CEO Mesajı (s.3)	-	-
G4-2	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı (s.2); CEO Mesajı (s.3); Koç Topluluğu Sürdürülebilirlik Öncelikleri (s.9)	-	-
G4-3	Künye (Arka Kapak İçi)	-	-
G4-4	www.koc.com.tr/tr-tr/faaliyet- alanlari/ sektorler www.koc.com.tr/tr-tr/faaliyet- alanlari/ marka- listesi	-	-
G4-5	Künye (Arka Kapak İçi)	-	-
G4-6	www.koc.com.tr/tr-tr/faaliyet- alanlari/ uluslararasi- ag	-	-
G4-7	www.koc.com.tr/tr-tr/yatirimci- iliskileri/ kurumsal- kimlik- ve- yonetim/ hissedar- yapisi	-	-
G4-8	Koç Holding 2014 Faaliyet Raporu (Ön Kapak İçi - Stratejimiz)	-	-
G4-9	2014'te Koç Topluluğu (s.5); Çalışan Demografisi (s.17); İş Sağlığı ve Güvenliği (s.25)	-	-
G4-10	Çalışan Demografisi (s.17);	-	-
G4-11	Sendikal Haklar (s.19)	-	-
G4-12	Ekonomik Değer Paylaşımı (s.62)	-	-
G4-13	www.koc.com.tr/tr-tr/yatirimci- iliskileri/ ozel- durum- ve- aciklamalari	-	-
G4-14	Risk Yönetimi (s.13); İş Etiği ve Yolsuzlukla Mücadele (s.14-15); Çalışan Hakları (s.16); İş Sağlığı ve Güvenliği (s.25); Çevre Yönetimi (s.27); İklim & Enerji (s.28-29)	-	-
G4-15	Risk Yönetimi (s.13); İş Etiği ve Yolsuzlukla Mücadele (s.14-15); Çalışan Hakları (s.16); İş'te Eşitlik Bildirgesi (s.18); İş Sağlığı ve Güvenliği (s.25); Çevre Yönetimi (s.27); İklim & Enerji (s.28-29)	-	-
G4-16	Koç Holding Sürdürülebilirlik Stratejisi (s.6); İş'te Eşitlik Bildirgesi (s.18); Eşitlik, Çok Kültürlülük, Çeşitlilik (s.18-19)	-	-
G4-17	Rapor Hakkında (s.1); 2014'te Koç Topluluğu (s.4)	-	-
G4-18	Rapor Hakkında (s.1);	-	-
G4-19	Koç Topluluğu'nda Sürdürülebilirlik Yönetimi (s.7-8); Koç Topluluğu Sürdürülebilirlik Öncelikleri (s.8-10)	-	-
G4-20	Rapor Hakkında (s.1); Koç Topluluğu Sürdürülebilirlik Öncelikleri (s.8-10)	-	-
G4-21	Rapor Hakkında (s.1);	-	-
G4-22	Geçmiş raporlama dönemlerinde G4-EN10 göstergesi kapsamında su geri kazanım miktarının hesabında sadece atık su geri dönüşüm tesisleri aracılığıyla geri dönüştürülen su baz alınırken bu raporlama döneminde toplam su geri kazanımının hesabına proses içinde tekrar kullanılan su da dahil edilmiştir.	-	-
G4-23	Rapor Hakkında (s.1)	-	-
G4-24	Paydaşlarımız (s.10-11)	-	-
G4-25	Paydaşlarımız (s.10-11)	-	-
G4-26	Paydaşlarımız (s.10-11)	-	-
G4-27	Paydaşlarımız (s.10-11); Müşteri Memnuniyeti (s.43-44)	-	-
G4-28	Rapor Hakkında (s.1)	-	-
G4-29	Rapor Hakkında (s.1)	-	-
G4-30	Rapor Hakkında (s.1)	-	-
G4-31	Künye (arka kapak içi)	-	-
G4-32	Rapor Hakkında (s.1); GRI İçerik İndeksi (s.64-67); Yasal Uyarı (arka kapak içi)	-	-
G4-33	Yasal Uyarı (arka kapak içi)	-	-

Gösterge Adı	Açıklama	Hariç Tutulanlar	Dış Denetim
Genel Stadar Bildirimler			
G4-34	Yönetim Kurulu ve Alt Komiteleri (s.12-13)	-	-
G4-56	İş Etiği ve Yolsuzlukla Mücadele (s.14); http://www.koc.com.tr/tr-tr/hakkinda/Documents/Koc%20Toplulugu%20Etik%20Davranis%20Kurallari.pdf#search=etik	-	-

Gösterge Adı	Açıklama	Hariç Tutulanlar	Dış Denetim
Spesifik Standart Bildirimler			
Öncelikli Unsur: Ekonomik Performans			
G4-DMA	2014'te Koç Topluluğu (s.5); Ekonomik Değer Paylaşımı (s.62)	-	-
G4-EC1	Ekonomik Değer Paylaşımı (s.62)	-	-
G4-EC3	Koç Holding Emekli Sandığı Vakfı (s.23)	-	-
G4-EC4	Koç Holding 2014 Faaliyet Raporu (s.183)	-	-
Öncelikli Unsur: Dolaylı Ekonomik Etkiler			
G4-DMA	İnovasyon ve Ürün Stratejisi (s.36-39); Bayi ve Tedarikçi İş Başarısı (s.44-45); Toplumsal Yatırımlar (s.48); Eğitime Destek (s.50-53); Sağlığa Destek (s.54); Sanata ve Kültürel Mirasa Destek (s.55-59); Spora Destek (s.59-60)	-	-
G4-EC7	Toplumsal Yatırımlar (s.48); Eğitime Destek (s.50-53); Sağlığa Destek (s.54); Sanata ve Kültürel Mirasa Destek (s.55-59); Spora Destek (s.59-60)	-	-
G4-EC8	İnovasyon ve Ürün Stratejisi (s.36-39); Bayi ve Tedarikçi İş Başarısı (s.44-45)	-	-
Öncelikli Unsur: Satın Alma Uygulamaları			
G4-DMA	Ekonomik Değer Paylaşımı (s.62)	-	-
G4-EC9	Ekonomik Değer Paylaşımı (s.62)	-	-
Öncelikli Unsur: Enerji			
G4-DMA	Çevre Yönetimi (s.26-28); İklim ve Enerji (s.28-29); Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltma Çalışmaları (s.29-31)	-	-
G4-EN5	Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltma Çalışmaları (s.29-30)	-	-
G4-EN6	Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltma Çalışmaları (s.30-31)	-	-
G4-EN7	Eko-inovatif, Katma Değerli Ürünler (s.37-39)	-	-
Öncelikli Unsur: Su			
G4-DMA	Çevre Yönetimi (s.26-28); Su Yönetimi (s.31-33)	-	-
G4-EN8	Su Yönetimi (s.32)	-	-
G4-EN10	Su Yönetimi (s.32)	-	-
Öncelikli Unsur: Biyoçeşitlilik			
G4-DMA	Çevre Yönetimi (s.26-28); Kaynakların Sorumlu Kullanımı (s.34)	-	-
G4-EN11	Kaynakların Sorumlu Kullanımı (s.34)	-	-
G4-EN13	Kaynakların Sorumlu Kullanımı (s.34-35)	-	-
Öncelikli Unsur: Emisyonlar			
G4-DMA	Çevre Yönetimi (s.26-28); İklim & Enerji (s.28-29); Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltma Çalışmaları (s.29-31)	-	-
G4-EN18	Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltma Çalışmaları (s.29-30)	-	-
G4-EN19	Enerji Verimliliği ve Emisyon Azaltma Çalışmaları (s.30-31)	-	-

Gösterge Adı	Açıklama	Hariç Tutulanlar	Dış Denetim
Standart Bildirimleri			
Öncelikli Unsur: Katı ve Sıvı Atıklar			
G4-DMA	Çevre Yönetimi (s.26-28); Su Yönetimi (s.33); Kaynakların Sorumlu Kullanımı (s.33-34)	-	-
G4-EN22	Su Yönetimi (s.33)	-	-
G4-EN23	Kaynakların Sorumlu Kullanımı (s.33-34)	-	-
G4-EN26	Kaynakların Sorumlu Kullanımı (s.34)	-	-
Öncelikli Unsur: Ürün ve Hizmetler			
G4-DMA	Eko-inovatif, Katma Değerli Ürünler (s.37-39)	-	-
G4-EN27	Eko-inovatif, Katma Değerli Ürünler (s.37-39)	-	-
Öncelikli Unsur: Genel			
G4-DMA	Önceliklendirilmemiştir.	-	-
G4-EN31	Çevre Yönetimi (s.28);	-	-
Öncelikli Unsur: Tedarikçi Çevre Değerlendirmesi			
G4-DMA	Çevre Yönetimi (s.28); Sorumlu Değer Zinciri Yönetimi (s.44)	-	-
G4-EN32	Sorumlu Değer Zinciri Yönetimi (s.44)	-	-
Öncelikli Unsur: İşgücü-Yönetim İlişkileri			
G4-DMA	Önceliklendirilmemiştir.	-	-
G4-LA5	Asgari Bildirim Süreleri (s.16)	-	-
Öncelikli Unsur: İş Sağlığı ve Güvenliği			
G4-DMA	İş Sağlığı ve Güvenliği (s.25)	-	-
G4-LA5	İş Sağlığı ve Güvenliği (s.25)	-	-
G4-LA6	İş Sağlığı ve Güvenliği (s.25)	-	-
Öncelikli Unsur: Eğitim			
G4-DMA	Mesleki Gelişim (s.19); Yetenek Yönetimi (s.20); Performans Yönetimi (s.20)	-	-
G4-LA9	Mesleki Gelişim (s.19);	-	-
G4-LA10	Mesleki Gelişim (s.19); Lider Geliştirme Programları (s.20)	-	-
G4-LA11	Performans Yönetimi (s.20)	-	-
Öncelikli Unsur: Çeşitlilik ve Eşit Olanaklar			
G4-DMA	Çalışan Demografisi (s.17)	-	-
G4-LA12	Çalışan Demografisi (s.17)	-	-
Öncelikli Unsur: Kadın ve Erkeklerin Eşit Ücretlendirilmesi			
G4-DMA	İş Yeri Kültürü (s.16); Çalışan Hakları (s.16); İş'te Eşitlik Bildirgesi (s.18), Ücret Sistemi (s.21)	-	-
G4-LA13	Ücret Sistemi (s.21)	-	-
Öncelikli Unsur: Ayrımcılıkla Mücadele			
G4-DMA	İş Yeri Kültürü (s.16); Çalışan Hakları (s.16); Eşitlik, Çok Kültürlülük, Çeşitlilik (s.18-19)	-	-
G4-HR3	Raporlama döneminde ayrımcılık vakasına rastlanmamıştır.	-	-
Öncelikli Unsur: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Özgürlüğü			
G4-DMA	İş Yeri Kültürü (s.16); Çalışan Hakları (s.16); Sendikal Haklar (s.19)	-	-
G4-HR4	Raporlama döneminde, Koç Topluluğu operasyonlarında örgütlenme ve toplu sözleşme özgürlüğünün risk altında olduğuna yönelik bir vaka rastlanmamıştır. Aynı ilke tedarikçi denetim sürecinde de gözetilmekte olup risk unsuruna rastlanmamıştır.	-	-

Gösterge Adı	Açıklama	Hariç Tutulanlar	Dış Denetim
Standart Bildirimleri			
Öncelikli Unsur: Çocuk İşçilik			
G4-DMA	İş Yeri Kültürü (s.16); Çalışan Hakları (s.16)	-	-
G4-HR5	Raporlama döneminde, Koç Topluluğu operasyonlarında çocuk işçilik dair bir kanıta rastlanmamıştır. Aynı ilke tedarikçi denetim sürecinde de gözetilmekte olup risk unsuruna rastlanmamıştır.	-	-
Öncelikli Unsur: Zorla ve Zorunlu Çalıştırma			
G4-DMA	İş Yeri Kültürü (s.16); Çalışan Hakları (s.16)	-	-
G4-HR6	Raporlama döneminde, Koç Topluluğu operasyonlarında zorla ve zorunlu çalıştırma riskine dair bir kanıta rastlanmamıştır. Aynı ilke tedarikçi denetim sürecinde de gözetilmekte olup risk unsuruna rastlanmamıştır.	-	-
Öncelikli Unsur: Yolsuzlukla Mücadele			
G4-DMA	İş Etiği ve Yolsuzlukla Mücadele (s.14-15)	-	-
G4-S03	İş Etiği ve Yolsuzlukla Mücadele (s.14-15)	-	-
Öncelikli Unsur: Kamu Politikaları			
G4-DMA	İş Etiği ve Yolsuzlukla Mücadele (s.14)	-	-
G4-S06	İş Etiği ve Yolsuzlukla Mücadele (s.14)	-	-
Öncelikli Unsur: Tüketici Sağlığı ve Emniyeti			
G4-DMA	Ürün ve Hizmet Sorumluluğu (s.40)	-	-
G4-PR1	Koç Topluluğu şirketlerinin tüm ürünleri, tüketici sağlığı ve emniyeti kriterleri uyarınca gözden geçirilmektedir.	-	-
Öncelikli Unsur: Ürün ve Hizmet Etiketlendirmesi			
G4-DMA	Ürün Bilgilendirmeleri (s.42); Yapı Kredi: Kolay ve Şeffaf Ürün Bilgilendirme (s.42)	-	-
G4-PR3	Ürün Bilgilendirmeleri (s.42); Yapı Kredi: Kolay ve Şeffaf Ürün Bilgilendirme (s.42)	-	-
Öncelikli Unsur: İnovasyon ve Ürün Stratejisi			
DMA	İnovasyon ve Ürün Stratejisi (s.36-39)	-	-

Yasal Uyarı

Sürdürülebilirlik Raporu ("Rapor") Koç Holding A.Ş. ("Koç" veya "Koç Holding" veya "Koç Topluluğu") tarafından 30 Mart 2006 tarihinde imzalanmış olan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi kapsamında hazırlanmıştır.

Bu Rapor'da yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgiler ve görüşler Koç Topluluğu tarafından temin edilmiş ve bu Rapor'un amacı için bağımsız olarak doğrulanmıştır.

Bu Rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Bu Rapor'da yer alan bilgiler, Koç Topluluğu hisselerinin satımına ait herhangi bir teklifi veya teklifin bir parçasını veya bu tür bir satış sürecine davet teşkil etmez ve bu Rapor'un yayınlanması ile bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz.

Bu Rapor'un kapsadığı dönem itibarıyla, yer alan tüm bilgiler ve ilişkili belgelerin doğru olduğuna inanılmakta olup, bilgiler iyi niyetle

açıklanmış ve güvenilir kaynaklara dayanmaktadır. Ancak, Koç Topluluğu bu bilgilere ilişkin olarak herhangi bir beyan, garanti veya taahhütte bulunmamaktadır. Buna uygun olarak, Koç Topluluğu'nun hiçbir şirketi veya onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları veya çalışanları bu Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya bu Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan veya dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zararından sorumlu değildir.

Künye

Koç Holding İletişim

Oya Ünlü Kızıl
Koç Holding
Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler
Direktörü

Koç Holding A.Ş.

Nakkaştepe Azizbey Sok. No:1
Kuzguncuk 34674 İstanbul
T: +90 (216) 531 02 87
F: +90 (216) 343 15 37
iletisim@koc.com.tr

Raporlama Danışmanı

Kıymet-i Harbiye
info@kiymetiharbiye.com

