

Comunicação de Progresso 2014-2015



Valor compartilhado

Investir em um futuro sustentável para o negócio e para a sociedade é meta permanente da Souza Cruz. A Empresa tem a convicção de que esse é o caminho para assegurar os melhores e mais sólidos resultados econômicos e gerar valor compartilhado com consumidores, acionistas, *stakeholders* e toda a sociedade.

Nesse sentido, vem buscando, ao longo de sua trajetória centenária, ampliar e amadurecer suas práticas de responsabilidade social, visando adotar iniciativas cada vez mais eficazes e gerenciar, de forma efetiva, os impactos sociais, ambientais e econômicos de suas operações.

Seguindo princípios que envolvem, sobretudo, a ética e a transparência, a Empresa construiu um modelo consistente de atuação, por meio do qual fomenta o empreendedorismo e a educação para a sustentabilidade em toda a cadeia de valor. Em consonância com esse modelo, desenvolve inúmeros projetos e ações, como o Programa Propriedade Sustentável, que capacita produtores rurais parceiros com foco em diversificação de culturas, planejamento e gestão financeira da propriedade e respeito às questões socioambientais.

Essa e outras iniciativas adotadas pela Souza Cruz, tendo como meta a sustentabilidade, estão relacionadas neste documento, por meio do qual a Empresa reafirma o compromisso de manter sua atuação pautada nos princípios que integram o Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), do qual é signatária.

Boa leitura!

Andrea Martini

Presidente da Souza Cruz



Índice

10 princípios do Pacto Global	04
Perfil.....	05
Trajectoria.....	06
Modelo de Sustentabilidade	07
Produtor Rural Sustentável.....	08
Companhia Sustentável	18
Varejo Sustentável	31
Sociedade Sustentável.....	33
Expediente	37



Princípios

Signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) desde 2003, a Souza Cruz apresenta, nas próximas páginas, as ações desenvolvidas pela Empresa relacionadas aos 10 princípios, que envolvem Direitos Humanos, Relações de Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção. Ao assinar o Pacto Global, as organizações se comprometem, voluntariamente, a cumprir e comunicar seu desempenho em relação a esses princípios, que estão relacionados abaixo.

I DIREITOS HUMANOS



II RELAÇÕES DO TRABALHO



III MEIO AMBIENTE



IV COMBATE À CORRUPÇÃO



Perfil

Sociedade anônima de capital aberto, a Souza Cruz faz parte do Grupo British American Tobacco (BAT), sediado em Londres, na Inglaterra, e presente em mais de 180 países. Atuando no mercado brasileiro de cigarros há 112 anos, consolidou-se como líder absoluta do setor, com participação de 78,4% do mercado formal.

Presente em todas as etapas da cadeia produtiva do tabaco, do cultivo da folha à fabricação e distribuição do produto, a Souza Cruz gera mais de 240 mil empregos, diretos e indiretos, e está entre as 10 maiores contribuintes do País. A produção do tabaco é realizada de forma integrada com mais de 30 mil produtores rurais, que recebem assistência técnica da Companhia. Sua estrutura engloba, além da sede no Rio de Janeiro (RJ), duas fábricas, parque gráfico, quatro usinas de processamento, seis centrais integradas de distribuição e diversos postos de abastecimento.

Os produtos da Souza Cruz são comercializados em mais de 300 mil pontos de venda em todo o País. A Companhia também exporta 108,6 mil toneladas de tabaco (número referente a 2014) para mais de 40 países, nos cinco continentes.



Trajetória

A

Souza Cruz construiu sua história centenária pautada em rigorosos princípios de responsabilidade social. Foi, inclusive, pioneira entre as empresas brasileiras ao disponibilizar, em 1940, serviço médico e modernos laboratórios aos colaboradores, além de creche com nutricionistas e enfermeiros. Também foi a primeira companhia do País a incorporar integralmente a norma internacional AA 1000 ao seu modelo de gestão, passando a identificar, por meio de rodadas de diálogo com *stakeholders*, as expectativas da sociedade e a incorporá-las ao seu planejamento estratégico.

Com trajetória marcada por inovação, ética e transparência, a Souza Cruz sempre buscou investir em iniciativas que possam agregar valor ao negócio e contribuir para o desenvolvimento do País. A Companhia entende que o investimento em sustentabilidade, mais do que um compromisso, é uma premissa fundamental para o crescimento e para a manutenção da excelência em longo prazo. Sendo assim, mantém a questão no cerne da sua estratégia empresarial.

A Souza Cruz tem a convicção de que essa conduta é essencial para, no futuro, continuar criando valor para seus acionistas, fornecedores, colaboradores, clientes, consumidores adultos e sociedade em geral.



Modelo

Ao longo de sua trajetória centenária, a Souza Cruz ampliou e amadureceu suas práticas de responsabilidade social, com foco na sustentabilidade em toda a cadeia produtiva de tabaco. Ao buscar medidas que visam gerenciar os impactos de suas operações, a Empresa torna-se capaz de criar valor compartilhado, o que beneficia toda a sociedade.

O modelo de sustentabilidade adotado pela Souza Cruz é baseado em quatro plataformas – Produtor Rural Sustentável, Companhia Sustentável, Varejo Sustentável e Sociedade Sustentável. Por meio dessas plataformas, a Companhia incentiva o empreendedorismo e a educação para a sustentabilidade em toda a cadeia de valor, gerencia os impactos sociais e ambientais, além de expandir suas contribuições econômicas.



Contribuir para a sustentabilidade do meio rural é um compromisso permanente da Souza Cruz. Neste sentido, a Empresa desenvolve programas e ações com foco na erradicação do trabalho infantojuvenil nas lavouras, na assistência ao agricultor em todas as etapas da produção, na educação e no desenvolvimento do jovem rural, no estímulo à diversificação de culturas, na proteção da mata nativa, entre outros.

As inúmeras iniciativas nessa área têm o propósito de garantir a qualidade da produção, a maximização da lucratividade da propriedade, a saúde, a segurança e os direitos humanos do produtor, assim como o bem-estar integral de sua família, além da preservação da biodiversidade. Muitas são realizadas continuamente, ao longo de anos, como o Programa Propriedade Sustentável, que capacita o pequeno produtor com vistas à diversificação, ao planejamento, à gestão financeira e ao respeito às questões socioambientais; também o Projeto Saber, que buscando a inclusão digital, subsidia a aquisição de *notebooks* para produtores integrados com a Empresa e faz doação de computadores a escolas do meio rural. Desde o início do programa (2011), foram doados 11,3 mil computadores.



Produtor Rural**Companhia****Varejo****Sociedade****Sustentável****Iniciativa:****Sistema Integrado de Produção de Tabaco****Princípios Envolvidos:****Ação:****2013**

<< Performance >>

2014

Sistema de parceria técnico-comercial com produtores de tabaco, que envolve contratação e garantia da compra do volume contratado, da safra do produtor, planejamento econômico, social e ambiental da propriedade, assistência técnica especializada, fornecimento de insumos e acesso ao pacote tecnológico de produção.

- 30 mil produtores integrados.

- 30 mil produtores integrados.

Iniciativa:**Disseminação de práticas de Responsabilidade Social para produtores rurais****Princípios Envolvidos:****Ação:****2013**

<< Performance >>

2014

Momento Rural Souza Cruz: disseminação de informações sobre gestão da propriedade, preservação ambiental, segurança e outros temas, por meio de programas de rádio veiculados em áreas de produção de tabaco.

- 6 programetes veiculados (capação, colheita, tabaco Burley, estiagem, orientação granizo, institucional 110 anos) em 104 emissoras de rádio.

- Foram veiculados 12 programetes em 104 emissoras de rádios. 6 sobre colheita, estiagem, granizo, tabaco Burley, capação e tabaco galpão e mais 6 sobre Sustentabilidade (COP6, doença da folha verde, contratação de mão de obra rural, integridade do produto, logística de embalagens vazias de agrotóxicos, mão de obra infantil, reserva legal e cadastro ambiental).
- A divulgação dos spots acontece conforme demanda no campo, normalmente entre os meses de Setembro a Fevereiro. Além disso, os spots institucionais são divididos durante o ano.

>>cont.

Princípio 1: respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2: assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3: a poiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4: eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5: erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6: estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7: assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8: desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9: incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10: combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Produtor Rural

Companhia

Varejo

Sociedade

Sustentável

Iniciativa:

Princípios
Envolvidos:

(>> cont.) Disseminação de práticas de Responsabilidade Social para produtores rurais

Ação:

2013

<< Performance >>

2014

Portal do Produtor: site para o produtor integrado da Souza Cruz, contendo notícias atualizadas sobre o agronegócio, previsão do tempo, visualização da nota fiscal da venda do tabaco, informações técnicas, entre outros.

Revista O Produtor Integrado de Tabaco: revista institucional que visa auxiliar os produtores integrados à Souza Cruz em questões técnicas da produção de tabaco. Apresenta também matérias sobre saúde e segurança no trabalho, responsabilidade social e ambiental e oportunidades de melhoria de renda. A distribuição da revista é realizada, trimestralmente, pelos orientadores agrícolas da Companhia.

- De outubro a dezembro de 2013: 13.060 visitas, 4.848 usuários, 98.884 páginas visitadas.

- 120 mil revistas distribuídas para, aproximadamente, 35 mil produtores rurais integrados e stakeholders ligados ao negócio.

- De Janeiro de 2014 a Dezembro de 2014: 67.241 visitas, 22.432 usuários e destes, 4.400 produtores de tabaco ativos na safra 2014, com um total de 473.925 páginas visitadas.

- 148 mil revistas distribuídas, 37 mil por edição. Destas 37 mil, aproximadamente 30 mil são destinadas para produtores integrados, 5 mil para stakeholders e 2 mil para as unidades da Companhia.

Iniciativa:

Princípios
Envolvidos:

Programa Propriedade Sustentável

Ação:

2013

<< Performance >>

2014

Capacitação gerencial do pequeno produtor, focando em diversificação, planejamento, gestão financeira e respeito às questões socioambientais, buscando o desenvolvimento sustentável da propriedade fumicultora. A iniciativa é realizada em parceria com federações estaduais de trabalhadores da agricultura e empresas estaduais de pesquisa agropecuária e extensão rural.

- 240 famílias participaram do programa.

- 240 famílias participaram do programa.

Princípio 1: respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2: assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3: apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4: eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5: erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6: estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7: assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8: desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9: incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10: combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Produtor Rural

Companhia

Varejo

Sociedade

Sustentável

Iniciativa:

Programa SOL Rural – Segurança, Organização e Limpeza

Princípios Envolvidos:



Ação:

2013

<< Performance >>

2014

Treinamento, realizado em parceria com o SENAR, sobre cuidados com a sede e com o entorno da propriedade, tabaco limpo, segurança e meio ambiente. Contribui para a melhoria da qualidade de vida do produtor e para o aumento crescente do nível de qualidade do tabaco.

- 1.700 produtores treinados e 74 cursos realizados.

- 533 produtores treinados e 21 cursos realizados. O programa SOL Rural já tem quase dez anos e está passando por uma evolução. Com esta reestruturação, houve uma redução do número de cursos, o que deverá ser recuperado no ano que vem.

Iniciativa:

Plante Milho e Feijão Após a Colheita de Tabaco

Princípios Envolvidos:



Ação:

2013

<< Performance >>

2014

Parcerias com governos estaduais e entidades do setor de tabaco, em Santa Catarina, Rio Grande do Sul e Paraná, para incentivar a diversificação por meio da produção de milho e de feijão. Esse processo aproveita a adubação residual do tabaco e contribui para a proteção do solo e para o aumento da renda familiar das propriedades rurais.

- No Rio Grande do Sul, a iniciativa tem a parceria do Governo do Estado do Rio Grande do Sul, por intermédio da Secretaria de Estado da Agricultura, Pecuária e Agronegócio (Seapa), do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), da Federação da Agricultura do Estado do Rio Grande do Sul (Farsul) e da Federação dos Trabalhadores na Agricultura no Rio Grande do Sul (Fetag).
- Em Santa Catarina, o programa é apoiado pela Secretaria do Estado da Agricultura e da Pesca, Federação dos Trabalhadores na Agricultura no Estado de Santa Catarina (Fetaesc), Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Santa Catarina (Faesc) e Serviço Nacional de Aprendizagem Rural/ Administração Regional de Santa Catarina (Senar).

- O ano de 2014 foi marcado pela “transferência” do Programa Milho e Feijão ao Sinditabaco. A Souza Cruz entende que um programa de diversificação com a relevância e o tamanho do “Milho e Feijão” deveria pertencer ao setor como um todo, por isso foi realizada a transferência. Dessa forma, o programa e, principalmente, o setor de tabaco ganham ainda mais força.
- A Souza Cruz continuará apoiando o projeto como uma empresa associada ao Sinditabaco.

>>cont.

Princípio 1: respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2: assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3: apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4: eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5: erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6: estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7: assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8: desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9: incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10: combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Produtor Rural**Companhia****Varejo****Sociedade****Sustentável****Iniciativa:****Princípios
Envolvidos:**(>> cont.) **Plante Milho e Feijão Após a Colheita de Tabaco****Ação:****2013**<< **Performance** >>**2014**

- Já no Paraná, apóiam a iniciativa a Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento, o Instituto Paranaense de Assistência Técnica e Extensão Rural (Emater do Paraná), Sistema Faep (Federação da Agricultura do Estado do Paraná, Sindicato Rural, Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – Senar) e a Federação dos Trabalhadores na Agricultura do Estado do Paraná (Fetaep).
- O Programa Milho e Feijão Após a Colheita do Tabaco busca envolver cerca de 26 mil produtores do Rio Grande do Sul, 32 mil em Santa Catarina e 12,5 mil no Paraná, em uma área planta de cerca de 100 mil hectares.

Iniciativa:**Princípios
Envolvidos:****Projeto Saber****Ação:****2013**<< **Performance** >>**2014**

Financiamento de computadores, parcialmente subsidiados pela Souza Cruz, visando proporcionar a inclusão digital do produtor rural integrado e contribuir para a atuação deste como agente de transformação no meio rural. Desde 2011, o projeto contempla, ainda, a doação de equipamentos de informática para escolas do meio rural, pretendendo contribuir para melhorias na formação dos filhos dos produtores rurais.

- 2.000 produtores beneficiados.

- 1.000 produtores beneficiados, totalizando 11.300 computadores doados desde o início do programa.

Princípio 1: respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.**Princípio 2:** assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.**Princípio 3:** apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.**Princípio 4:** eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.**Princípio 5:** erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.**Princípio 6:** estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.**Princípio 7:** assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.**Princípio 8:** desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.**Princípio 9:** incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.**Princípio 10:** combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Produtor Rural

Companhia

Varejo

Sociedade

Sustentável

Iniciativa:

Plano Diretor de Solos

Princípios Envolvidos:



Ação:

2013

<< Performance >>

2014

Conscientização dos produtores integrados à Souza Cruz sobre o uso responsável da água e do solo, por meio do planejamento das atividades e da assistência técnica da Souza Cruz.

- Manutenção do Programa, buscando recuperar e conservar o solo através de tecnologias apropriadas a cada área, conforme abaixo:

- Camalhão Base Larga (Com Cobertura): 21%.
- Camalhão Base Larga (Sem Cobertura): 47%.
- Solo Arado Sistema Tradicional: 32%.

- Manutenção do Programa, buscando recuperar e conservar o solo através de tecnologias apropriadas a cada área, conforme abaixo:

- Camalhão Base Larga (Com Cobertura): 26%.
- Camalhão Base Larga (Sem Cobertura): 53%.
- Solo Arado Sistema Tradicional: 21%.

Iniciativa:

Programa de Recebimento de Embalagens Vazias de Agrotóxicos

Princípios Envolvidos:



Ação:

2013

<< Performance >>

2014

Parceria com o Sindicato da Indústria do Tabaco (Sinditabaco) e com a Associação dos Fumicultores do Brasil (Afubra) para recolhimento de embalagens vazias de agrotóxicos no Sul do país.

- Até outubro de 2013, foram mais de 10 milhões de embalagens recebidas em um universo de quase 130 mil produtores de tabaco, no Rio Grande do Sul e Santa Catarina. *Fonte: Sinditabaco*

- Até Dezembro de 2014, foram mais de 11,2 milhões de embalagens recebidas em um universo de quase 130 mil produtores de tabaco no Rio Grande do Sul e Santa Catarina. *Fonte: Sinditabaco*

Iniciativa:

Termos de Compromisso entre Ministério Público do Trabalho, Afubra, Sinditabaco e fumageiras

Princípios Envolvidos:



Ação:

2013

<< Performance >>

2014

Implementação de medidas para a proteção da criança e do adolescente e para a promoção da saúde e da segurança do produtor.

- Três estados do Sul: 46 comunicações, sendo feita a recontração para 16 destes produtores.

- Três estados do sul: 21 comunicações, sendo feita recontração para 3 destes produtores.

Princípio 1: respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2: assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3: apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4: eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5: erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6: estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7: assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8: desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9: incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10: combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Produtor Rural**Companhia****Varejo****Sociedade****Sustentável****Iniciativa:****Preservação da biodiversidade e da mata nativa nas áreas de produção de tabaco****Princípios
Envolvidos:****Ação:****2013**

<< Performance >>

2014

Programa Reflorestar: financiamento de mudas de árvores exóticas e divulgação de técnicas para a prática de reflorestamento aos produtores integrados à Souza Cruz.

Programa Amigos da Mata Nativa: financiamento para a aquisição de lenha de origem legal, buscando a autossuficiência em lenha para o processo de cura do tabaco.

Termo de Compromisso e Acordo entre Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama), Ministério do Meio Ambiente, Afubra e Sinditabaco: acordo pioneiro que estimula ações que contribuam para a preservação da Mata Atlântica na região produtora de tabaco do Sul do Brasil, além de fortalecer iniciativas de educação ambiental junto aos produtores integrados à Souza Cruz e ao Sinditabaco. O acordo conta com parcerias e suporte de universidades, sendo referência para o agronegócio brasileiro.

- Valor financiado: R\$ 637.678,00.
- Mudas adquiridas: 2.775 milheiros.
- Produtores envolvidos: 2.716 produtores.

- R\$ 87 mil usados para financiamento de lenha reflorestada.

- Implementação das áreas experimentais de recomposição florestal pela Universidade Federal de Santa Maria na região produtora de tabaco da região Sul do Brasil (RS, SC e PR).

- Valor financiado: R\$ 243.047,00.
- Mudas adquiridas: 1.255 milheiros.
- Produtores envolvidos: 1.316 produtores.

- R\$ 1.722,332 mil usados para financiamento de lenha reflorestada.

- Implementação das áreas experimentais de recomposição florestal pela Universidade Federal de Santa Maria na região produtora de tabaco da região Sul do Brasil (RS, SC e PR).

>>cont.

Princípio 1: respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2: assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3: apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4: eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5: erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6: estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7: assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8: desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9: incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10: combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Produtor Rural**Companhia****Varejo****Sociedade****Sustentável****Iniciativa:****Princípios
Envolvidos:**(>> cont.) **Preservação da biodiversidade e da mata nativa nas áreas de produção de tabaco****Ação:****2013**

<< Performance >>

2014

Projetos em parcerias com organizações não governamentais: mapeamento de riscos à biodiversidade nas propriedades produtoras de tabaco, visando desenvolver um modelo de planejamento de paisagem que busque a conservação da biodiversidade da Floresta com Araucária. O Projeto é uma iniciativa da British American Tobacco – Biodiversity Partnership, desenvolvida em parceria com as ONGs Sociedade de Pesquisa em Vida Selvagem e Educação Ambiental (SPVS) e Fauna e Flora International (FFI).

- Aplicação da ferramenta BROA (Biodiversity Risks and Opportunities Assessment), com realização de Workshop Regional em Rio Negro (PR), que contou com a participação de todas as operações de produção de tabaco da BAT na América Latina. Realizado em parceria com a ONG SPVS.

- Foram aplicadas as seguintes oportunidades de melhorias identificadas no plano de ação oriundo da ferramenta BROA nas propriedades modelo de Produção Agrícola (Proteção de fontes de água, cercamento de área de APP e reserva legal, recuperação de áreas degradadas):
 - Aplicação das ações para proteção dos recursos hídricos e conservação da mata em áreas de preservação permanente:
 - Foi desenvolvido o Plano Gestor de Recursos Hídricos com distribuição para 100% dos produtores integrados.
 - Foram veiculadas matérias na revista “O Produtor Integrado de Tabaco” e no Portal do Produtor sobre o tema.
 - Foi realizado um plano de ação em doze propriedades, uma em cada grupo do programa Propriedade Sustentável, no qual foram levantados todos os pontos de regularização das mesmas e que já se encontra em fase de implementação. Estas propriedades serão modelos para produção agrícola nas questões ambientais, através da realização de dias de campo, com produtores vizinhos às áreas e demais empresas de assistência técnica e extensão rural, a fim de disseminar o modelo.
 - Adoção de um controle mais apurado de devolução das embalagens de agrotóxicos por produtor. Em parceria com SindiTabaco, foi implementado um sistema que controla mais precisamente esta devolução, atendendo a legislação Brasileira na sua totalidade.
 - Intensificação de treinamentos em manejo adequado de solo. A empresa está incrementando treinamentos já existentes em solos, estuda a reedição do Plano Diretor de Solos e está reforçando a veiculação de matérias sobre o assunto na revista O Produtor Integrado de Tabaco, no Portal do Produtor e através da distribuição de folders.

Princípio 1: respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2: assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3: apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4: eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5: erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6: estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7: assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8: desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9: incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10: combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Produtor Rural**Companhia****Varejo****Sociedade****Sustentável****Iniciativa:****Programa Crescer Legal****Princípios
Envolvidos:****Ação:**

Parceria estabelecida entre o Sinditabaco, as empresas associadas ao Sindicato e a Afubra para prevenir e combater a mão de obra infantil e adolescente na cultura do tabaco, por meio da conscientização de produtores e da sociedade e do patrocínio de programas institucionais com este objetivo. A iniciativa era conhecida como O Futuro é Agora! até 2010.

2013

<< Performance >>

2014

- **Treinamento Crescer Legal** – Desafios para uma nova consciência sustentável – Ações em conjunto com o Sinditabaco.
- **Campanha de mídia:** 5.780 inserções em 122 emissoras de rádio – spots de 30’’; 390 veiculações em 11 emissoras de TV – VTs de 30’’; 36 anúncios publicados em 18 jornais.
- Apoio de 15 bolsas para jovens estudantes, filhos de produtores de tabaco, na Escola Família Agrícola de Santa Cruz do Sul (EFASC).
- Elaboração do projeto de profissionalização de jovens em Empreendedorismo e Gestão Rural.
- **Treinamentos:** Realização de reuniões da Rede consultiva do Crescer Legal e ampliação para os Estados de Santa Catarina e Paraná.
- **Projetos:** continuidade dos projetos Jornada Escolar Ampliada, Inclusão Digital, Esporte, Cultura, Meio Ambiente, Lazer, entre outros.

- **6º Ciclo de Conscientização:** realização de 7 seminários no Rio Grande do Sul, em Santa Catarina e no Paraná, com participação de 3 mil pessoas, sendo 70% produtores de tabaco.
- **Campanha de conscientização em mídia no RS, SC e PR:** 105 emissoras de rádio, 17 jornais, 12 emissoras de TV, 4.800 inserções – spots 30’’, 34 anúncios publicados, 421 veiculações – VTs de 30’’.
- Apoio de 15 bolsas para jovens estudantes, filhos de produtores de tabaco, na Escola Família Agrícola de Santa Cruz do Sul (EFASC) e na Escola Família Agrícola de Vale do Sol (Efasol).
- **Projetos:** continuidade dos projetos Jornada Escolar Ampliada, Inclusão Digital, Esporte, Cultura, Meio Ambiente, Lazer, entre outros.

Princípio 1: respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2: assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3: apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4: eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5: erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6: estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7: assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8: desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9: incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10: combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Produtor Rural**Companhia****Varejo****Sociedade****Sustentável****Iniciativa:****Princípios
Envolvidos:****Projeto Jornada Escolar Ampliada****Ação:****2013**

<< Performance >>

2014

Investimento, por meio de incentivos fiscais, em escolas do meio rural para a realização de atividades no contraturno escolar, contribuindo para a erradicação da mão de obra infantil e adolescente.

- 23 projetos contemplados.
- 12 municípios atendidos nos estados do Sul do país.
- R\$ 802 mil investidos.

- 11 projetos contemplados.
- 588 alunos atendidos.
- 10 municípios atendidos nos estados do Sul do país.
- R\$ 591.583,00 investidos.

Iniciativa:**Princípios
Envolvidos:****Programa Jovem Agricultor Aprendiz****Ação:****2013**

<< Performance >>

2014

Formação técnica e administrativa para jovens do meio rural (idade de 14 a 18 anos), nos estados de Santa Catarina e Paraná, incentivando-os a permanecer no meio rural. A iniciativa engloba módulos ambientais, sociais e econômicos e é realizada em parceria com o SENAR, que desenvolveu o conteúdo do curso e o dissemina para filhos de produtores rurais.

- 28 jovens beneficiados.

- 52 jovens beneficiados.

Princípio 1: respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2: assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3: apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4: eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5: erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6: estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7: assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8: desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9: incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10: combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Na busca constante pela excelência do processo produtivo, e com a preocupação de fazer o gerenciamento contínuo dos impactos do negócio, a Souza Cruz pauta sua atuação em normas internacionais de Qualidade (ISO 9001), Meio Ambiente (ISO 14001) e Segurança e Saúde Ocupacional (OHSAS 18001), de forma integrada.

Por entender que uma organização vencedora deve oferecer o melhor ambiente para atrair e reter talentos, a Empresa investe continuamente em iniciativas que visam oferecer um ambiente de trabalho que permita o crescimento e o desenvolvimento profissional e humano dos seus colaboradores, considerando e valorizando suas diferenças e individualidades.

A preservação do meio ambiente também recebe atenção especial na Souza Cruz. Em suas unidades fabris, são realizadas inúmeras ações neste sentido, como monitoramento do lençol freático e dos efluentes, controle de emissão atmosférica, gerenciamento de energias e gestão de resíduos, manutenção de estações de tratamento de efluentes líquidos e processos de reciclagem, reutilização e compostagem.



Produtor Rural

Companhia

Varejo

Sociedade

Sustentável

Iniciativa:

Participação em fóruns de entidades ligadas à Sustentabilidade

Princípios
Envolvidos:

Ação:

2013

<< Performance >>

2014

Participação de executivos da Empresa em fóruns de entidades ligadas à Sustentabilidade, propondo-se a colaborar com a constante evolução e o amadurecimento deste movimento.

- Manteve a participação nos seguintes fóruns: Força Tarefa de Meio Ambiente e Comunicação do Comitê Brasileiro do Pacto Global; Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial; Programa Brasileiro GHG Protocol- FGV SP/ GVces.

- Manteve a participação nos seguintes fóruns: Instituto Ethos; Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBEDS); Grupo de Institutos Fundações e Empresas (GIFE).

Iniciativa:

Sustentabilidade na cadeia de fornecedores

Princípios
Envolvidos:

Ação:

2013

<< Performance >>

2014

BEST (Business Enablers Survey Tool): avaliação de fornecedores estratégicos por meio de um processo robusto e complexo baseado no benefício mútuo e no melhoramento contínuo de processos. A iniciativa busca a disseminação e o estímulo à adoção de boas práticas socioambientais e éticas pelos fornecedores da Empresa.

Exigências contratuais: inclusão de cláusulas sobre cumprimento da legislação e adoção de princípios de boa conduta, relativos à preservação ambiental, à proteção dos direitos da infância e da adolescência e ao comportamento ético, em contratos firmados com fornecedores de bens e serviços.

- Todos os fornecedores auditados foram classificados como Qualificados ou Aprovados.
- Inclusão das cláusulas em 100% dos contratos assinados com fornecedores de bens e serviços.

- Todos os fornecedores auditados foram classificados como Qualificados ou Aprovados.
- Inclusão das cláusulas em 100% dos contratos assinados com fornecedores de bens e serviços.

Princípio 1: respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2: assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3: apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4: eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5: erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6: estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7: assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8: desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9: incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10: combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Produtor Rural

Companhia

Varejo

Sociedade

Sustentável

Iniciativa:

Priorização do uso de fontes de energia renováveis

Princípios
Envolvidos:

Ação:

2013

<< Performance >>

2014

Fazendas de reflorestamento para geração de fontes de vapor e energia: manutenção de 3 fazendas localizadas nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Minas Gerais.

Uso de energia renovável na frota da Souza Cruz: substituição gradativa da frota da Empresa por veículos bicompostíveis (flex).

Criação e Implementação de dispositivos para potencializar o uso de energias renováveis na Fábrica de Uberlândia (Projeto Solatube).

- Mantidas as informações do período anterior - 03 fazendas em RS, SC e MG.

- Frota do Departamento de Vendas e Distribuição: 51% dos veículos são dotados de sistema flex.

- Frota do Departamento de Tabaco: 96% dos veículos são dotados de sistema flex.

- Manutenção dos dispositivos para aproveitamento de luz solar em áreas que totalizam 10.560m².

- Mantidas as informações do período anterior - 03 fazendas em RS, SC e MG.

- Frota do Departamento de Vendas e Distribuição: 54% dos veículos são dotados de sistema flex.

- Frota do Departamento de Tabaco: 97% dos veículos são dotados de sistema flex.

- Manutenção dos dispositivos para aproveitamento de luz solar em áreas que totalizam 10.560m².

Iniciativa:

Captação de água da chuva na Fábrica Cachoeirinha (RS)

Princípios
Envolvidos:

Ação:

2013

<< Performance >>

2014

Criação de áreas para captação de água da chuva na Fábrica de Cachoeirinha (RS), objetivando a redução do consumo de água proveniente da concessionária.

- Cerca de 67% do total de água utilizada pela Unidade de Cachoeirinha foi proveniente de chuva.

- 71% do consumo de água foi proveniente da captação de água de chuva.

- 100% do esgoto gerado é tratado no próprio site.

- Redução considerável na relação de Consumo de Água x MCE = Em 2013 consumiu-se 4,88 litros de água para produzir mil cigarros; em 2014, o consumo reduziu para 3,37 litros.

Princípio 1: respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2: assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3: apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4: eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5: erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6: estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7: assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8: desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9: incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10: combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Produtor Rural

Companhia

Varejo

Sociedade

Sustentável

Iniciativa:

Princípios
Envolvidos:

Tratamento de resíduos sólidos

Ação:

2013

<< Performance >>

2014

Reciclagem de resíduos sólidos nas unidades da Empresa: avaliação sistemática e contínua dos resíduos gerados em todas as unidades e identificação de áreas de oportunidade para reciclagem.

- 96,72% de reciclagem de todos os resíduos gerados.

- 98.12% de reciclagem de todos os resíduos gerados.

Geração de energia utilizando resíduos de biomassa: reutilização do pó de tabaco gerado nas fábricas para geração de energia.

- O sistema de queima de tabaco não foi utilizado no período.

- O sistema de queima de tabaco não foi utilizado no período.

Iniciativa:

Princípios
Envolvidos:

Tratamento de esgotos e efluentes líquidos

Ação:

2013

<< Performance >>

2014

As unidades fabris da Empresa contam com Estações de Tratamento de Efluentes Líquidos e todos os resíduos são destinados a processos de reciclagem, reutilização e/ou compostagem. Há uma busca contínua de alternativas de reúso dos esgotos e efluentes líquidos tratados nas unidades da Souza Cruz.

- 1,37 m3 de esgoto gerado por milhão de cigarros equivalentes.
- 100% de tratamento de esgotos.

- 71,17 m3 de esgoto gerado por milhão de cigarros equivalentes.
- 100% de tratamento de esgotos.
- Cerca de 31% de reutilização do esgoto tratado. Na Fábrica de Uberlândia, 100% de todo o esgoto gerado é tratado e reutilizado.

Princípio 1: respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2: assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3: apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4: eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5: erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6: estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7: assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8: desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9: incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10: combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Produtor Rural

Companhia

Varejo

Sociedade

Sustentável

Iniciativa:

Princípios
Envolvidos:

Gestão de Mudanças Climáticas

Ação:

2013

<< Performance >>

2014

Processo anual de coleta de dados, asseguração e publicação do Balanço de Carbono de todas as atividades da Companhia, incluindo seus principais fornecedores: os produtores de tabaco.

- 83% das emissões da cadeia produtiva da Companhia foram neutras e os 17% restantes foram compensados pelas áreas de preservação, parques ambientais e reflorestamentos mantidos pela Empresa.

Registro público das emissões divulgadas no Balanço de Carbono na plataforma do Programa Brasileiro GHG Protocol.

- Balanço de Carbono de 2014 em elaboração.

Iniciativa:

Princípios
Envolvidos:

Semana Cultural na Unidade de Cachoeirinha (RS)

Ação:

2013

<< Performance >>

2014

Atividades culturais que estimulem a criatividade e a integração dos funcionários, por meio de momentos de aprendizado, cultura e lazer no ambiente de trabalho.

- No ano de 2013, não foi realizada a Semana Cultural na Unidade de Cachoeirinha, apenas a Semana de Pessoas com atividades informativas de RH e Treinamento.

- Em 2014, foi realizada a Semana AUGÉ, em Cachoeirinha, com treinamentos, palestras e showroom de tabaco. A semana contou com 141 participantes, considerando toda unidade de Cachoeirinha.

Princípio 1: respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2: assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3: apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4: eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5: erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6: estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7: assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8: desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9: incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10: combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Produtor Rural

Companhia

Varejo

Sociedade

Sustentável

Iniciativa:

Inclusão de Pessoas com Deficiência

Princípios
Envolvidos:

Ação:	2013	<< Performance >>	2014
Ações que contribuam com o processo de inclusão de pessoas com deficiência no quadro funcional da Companhia.	<ul style="list-style-type: none"> Mais 29 pessoas com deficiência foram contratadas em 2013. Principais ações: <ul style="list-style-type: none"> Efetivação de PCD sazonal. Conclusão/Formatura curso SENAI PCDs sazonais (Auxiliar Administrativo). Capacitação de gestores para pessoas com Deficiência Intelectual (DIs) em Cachoeirinha, RS. Mapeamento de oportunidades para o Depto Gráfico (Cachoeirinha / RS). Conclusão turma de aprendiz DIs (Cachoeirinha/RS). Efetivação de 3 Aprendizes DIs (Cachoeirinha/RS). Efetivação de 5 PCDs (Diretoria de Tabaco). Contratação de 3 analistas em Brands (Diretoria de Marketing / Matriz). Efetivação de 1 PCD no Almoxarifado na Unidade de Santa Cruz do Sul. Reestruturação do Programa para âmbito corporativo. Contratação de novo Monitor para a Diretoria de Marketing (CID / SP). Rescisão do contrato de parceria com a AVAPE/SP e início do contrato de parceria com o Instituto Impacta/SP. Workshop sobre necessidades especiais na Unidade de Blumenau. 		<ul style="list-style-type: none"> 37 contratações de PCD em 2014 Principais ações: <p>TABACO</p> <ul style="list-style-type: none"> Efetivação de dois PCDs (1 sazonal e 1 buffer que passou para headcount). Capacitação dos gestores – Treinamento Conhecendo as Deficiências (Rio Negro, Santa Cruz do Sul e Blumenau). Entrevista com PCDs sazonais para levantamento de potenciais. Integração com sazonais - divulgação do programa VIDA e incentivo a indicação de PCDs para trabalhar em nossa Cia. <p>INDUSTRIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Ampliação e redesenho das vagas no estacionamento utilizando a legislação como referência. Palestra sobre Inclusão de PcD no mercado de Trabalho – case “Programa V.I.D.A” turma de psicologia da PUC/RS. Workshop de Libras para equipe Laser/DG. Palestra na Semana Acadêmica da Uniasselvi/ Porto Alegre – Inclusão de PcD no mercado de Trabalho – case “Programa V.I.D.A”. Uberlândia: Imersão/Integração e Visita a áreas da Unidade despertando o interesse sobre possível movimentação. <p>MARKETING:</p> <ul style="list-style-type: none"> Desenvolvimento de projeto de mapeamento de cargos com melhor perfil para contratação de PCDs. Definição de 9 localidades foco e implementação e alinhamento com gestores desta ação.

Princípio 1: respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2: assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3: apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4: eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5: erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6: estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7: assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8: desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9: incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10: combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Produtor Rural

Companhia

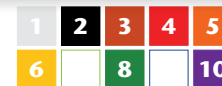
Varejo

Sociedade

Sustentável

Iniciativa:

Código de Conduta Ética

Princípios
Envolvidos:

Ação:

2013

<< Performance >>

2014

Ampla divulgação do Código de Conduta Ética para público interno e externo, por meio do website da Companhia.

- Em 2013, 100% da Diretoria e Presidência assinaram a declaração de conformidade com o Código, além de 3.719 colaboradores. Essas assinaturas foram obtidas por meio eletrônico.

- Em 2014, o processo de sign off do Código de Conduta Ética foi feito, novamente, por meio eletrônico, conduzido pela BAT, sendo que 100% da Diretoria e Presidência e 3.984 colaboradores da Companhia declararam conformidade com o Código.

Iniciativa:

Avaliação de irregularidades

Princípios
Envolvidos:

Ação:

2013

<< Performance >>

2014

Avaliação de situações indicadas pelo Grupo Operacional de Controle, ou diretamente por gerentes da Souza Cruz, nas quais colaboradores da Companhia possam estar envolvidos em infrações legais ou às políticas e normas da Empresa. Em caso afirmativo, identifica-se a medida disciplinar a ser aplicada.

- 57 casos avaliados, com aplicação de:
 - 23 demissões por justa causa.
 - 24 suspensões.
 - 05 advertências.
 - 05 casos em que não houve aplicação de penalidade.
 - 17% de redução do número de fraudes. (69x57).
 - 18% de redução do valor envolvido em fraudes.(R\$ 0,2 Mn).
 - 68% de recuperação de valores, aumento de 29 p.p. com relação a 2012.

- Em 2014, temos 47 casos avaliados com a aplicação de:
 - 17 demissões por justa causa.
 - 21 suspensões (de 1, 2, 3 e 5 dias).
 - 05 advertências.
 - 04 casos em que não houve aplicação de penalidade;
 - 18% de redução no número de fraudes (em 2013 foram 57 apurações).
 - 16% de redução do valor envolvido em fraudes. (R\$ 125.801)
 - 58% de recuperação de valores, redução de 10 p.p. com relação a 2013.

Princípio 1: respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2: assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3: apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4: eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5: erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6: estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7: assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8: desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9: incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10: combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Produtor Rural

Companhia

Varejo

Sociedade

Sustentável

Iniciativa:

Programa Aprendiz de Ofício

Princípios
Envolvidos:

Ação:

Qualificação e formação técnico-profissional e educacional de jovens (idade entre 14 e 24 anos), visando à sua inserção no mercado de trabalho e ao atendimento à demanda da Souza Cruz por recursos humanos qualificados, além de garantir o cumprimento da legislação.

2013

<< Performance >>

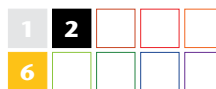
2014

- 234 jovens aprendizes participaram do Programa.

- 208 jovens aprendizes participaram do Programa.

Iniciativa:

Programas de Reconhecimento – Destaque, Excelência e Golden Leaf Awards

Princípios
Envolvidos:

Ação:

Reconhecimento de colaboradores envolvidos em projetos que se destacaram dentro de cada departamento da Empresa.

2013

<< Performance >>

2014

- O Programa é o mesmo desde o lançamento. A categoria Destaque ocorre três vezes ao ano e premia ações locais, de cada Unidade da Companhia. Já o Excelência é semestral e premia um projeto por Diretoria, em cada edição. E o Souza Cruz Golden Leaf Awards, que é anual, reconhece as quatro principais iniciativas da empresa naquele ano. Em 2013, assim como em 2012, foram feitos 3 ciclos do Destaque, 2 do Excelência e 1 do Golden Leaf Awards.

- As categorias Destaque e Excelência ocorrem duas vezes ao ano e têm como objetivo reconhecer e valorizar colaboradores, iniciativas e/ou projetos que se destacaram na Unidade ou Diretoria da Companhia. O Golden Leaf Awards EuSouzaCruz, que é anual, reconheceu três principais projetos/iniciativas da empresa do ano.

Princípio 1: respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2: assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3: apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4: eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5: erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6: estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7: assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8: desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9: incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10: combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Produtor Rural

Companhia

Varejo

Sociedade

Sustentável

Iniciativa:

Programa de Desenvolvimento Universitário – PDU

Princípios
Envolvidos:

Ação:

2013

<< Performance >>

2014

Patrocínio de parte da mensalidade de cursos de graduação universitária de colaboradores, procurando incentivá-los a concluir sua formação de nível superior.

- 350 colaboradores beneficiados.

- 312 colaboradores beneficiados.

Iniciativa:

Programa de Desenvolvimento de Idiomas – ProDI

Princípios
Envolvidos:

Ação:

2013

<< Performance >>

2014

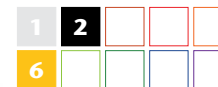
Patrocínio de parte da mensalidade de cursos de idiomas de colaboradores que necessitam obter esse conhecimento para desempenhar suas funções atuais e/ou futuras.

- 300 colaboradores beneficiados.

- 396 colaboradores beneficiados.

Iniciativa:

Programa de Preparação para a Aposentadoria – PPA

Princípios
Envolvidos:

Ação:

2013

<< Performance >>

2014

Orientação aos colaboradores elegíveis à aposentadoria sobre como fazer os processos de transição de vida e de descontinuidade com a Organização de forma estruturada.

- O Programa acontece sob demanda. Em 2013, não houve demandas.

- O Programa acontece sob demanda. Em 2014, não houve demandas.

Iniciativa:

Coral Souza Cruz

Princípios
Envolvidos:

Ação:

2013

<< Performance >>

2014

Incentivo aos colaboradores para ingresso nos coros mantidos pela Companhia.

- Matriz (RJ) – 16 participantes.

- Ação não realizada em 2014.

Princípio 1: respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2: assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3: apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4: eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5: erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6: estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7: assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8: desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9: incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10: combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Produtor Rural

Companhia

Varejo

Sociedade

Sustentável

Iniciativa:

Princípios
Envolvidos:

Academia em Unidades da Companhia

Ação:

2013

<< Performance >>

2014

Espaço para prática de atividades físicas, com acompanhamento profissional, disponível a todos os colaboradores da Unidade Matriz (RJ) e da Fábrica Uberlândia (MG).

- Matriz: 1.385 acessos em média.

- Em Uberlândia foi mantido o benefício no mesmo modelo com a participação efetiva dos colaboradores.
- Na Matriz houve uma migração do benefício para um novo modelo, que consiste em parcerias com as melhores redes de academias do mercado, para que o colaborador possa escolher com mais flexibilidade.

Iniciativa:

Princípios
Envolvidos:

Ginástica laboral semanal

Ação:

2013

<< Performance >>

2014

Aulas rápidas de alongamento muscular oferecidas para colaboradores no ambiente de trabalho.

- Continuidade da realização de ginástica laboral nas seguintes unidades: Cachoeirinha (RS), Uberlândia (MG), Santa Cruz do Sul (RS), Rio Negro (PR), Blumenau (SC) e São Paulo (SP).

- Continuidade da realização de ginástica laboral nas seguintes unidades: Cachoeirinha (RS), Uberlândia (MG), Santa Cruz do Sul (RS), Rio Negro (PR), Blumenau (SC) e São Paulo (SP).

Iniciativa:

Princípios
Envolvidos:

Ouvidoria RH

Ação:

2013

<< Performance >>

2014

Canal de comunicação com os colaboradores para que exponham elogios, críticas, denúncias e/ou sugestões. Este canal permite a proteção dos direitos dos colaboradores.

- 47 atendimentos.

- 28 atendimentos.

Princípio 1: respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2: assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3: apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4: eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5: erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6: estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7: assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8: desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9: incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10: combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Produtor Rural

Companhia

Varejo

Sociedade

Sustentável

Iniciativa:

Certificação QuEnSH

Princípios
Envolvidos:

Ação:	2013	<< Performance >>	2014
Certificação dos processos da Companhia nas normas de qualidade, meio ambiente, segurança e saúde ocupacional: ISO 9001:2000, ISO 14001:2004 e OHSAS 18001:2007.	<ul style="list-style-type: none"> Manteve-se a certificação dos processos relacionados a Pesquisa, Desenvolvimento e Produção de Sementes de Tabaco; Pesquisa Agrícola em Tabaco; Assistência Técnica na Produção de Tabaco; Processamento de Folhas de Tabaco; Armazenamento de Insumos, Fumo Cru e Processado; Desenvolvimento, Pesquisa e Produção de Cigarros; Desenvolvimento de Artes Gráficas e Impressão de Embalagens; Venda, Merchandising, Logística, Gestão de Frotas e Distribuição de Cigarros e Produtos de Tabacaria (ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 e OHSAS 18001:2007) e do Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC), Serviço de Atendimento ao Varejista (SAV), Services, Suporte aos Terminais Portáteis de Vendas (TPV) / Prestação de Contas Automatizada (PCA) e Tele Sales (Interaction Center) na norma ISO 9001: 2008. 		<ul style="list-style-type: none"> Manteve-se a certificação dos processos relacionados a Pesquisa, Desenvolvimento e Produção de Sementes de Tabaco; Pesquisa Agrícola em Tabaco; Assistência Técnica na Produção de Tabaco; Processamento de Folhas de Tabaco; Armazenamento de Insumos, Fumo Cru e Processado; Desenvolvimento, Pesquisa e Produção de Cigarros; Desenvolvimento de Artes Gráficas e Impressão de Embalagens; Venda, Merchandising, Logística, Gestão de Frotas e Distribuição de Cigarros e Produtos de Tabacaria (ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 e OHSAS 18001:2007) e do Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC), Serviço de Atendimento ao Varejista (SAV), Services, Suporte aos Terminais Portáteis de Vendas (TPV) / Prestação de Contas Automatizada (PCA) e Tele Sales (Interaction Center) na norma ISO 9001:2008. Ao longo do ano de 2014, a Souza Cruz passou por uma nova campanha de manutenção de suas certificações e, conseqüentemente, todos os seus sites/business tiveram seus respectivos Certificados renovados e emitidos pela Lloyd's Register Quality Assurance.

Iniciativa:

Programa Agente 0800

Princípios
Envolvidos:

Ação:	2013	<< Performance >>	2014
Canal disponibilizado aos colaboradores da área de Vendas e Distribuição para identificação de situações de risco e de oportunidades de melhoria nas condições de trabalho e na qualidade de vida. A iniciativa complementa o plano de redução de acidentes deste departamento.	<ul style="list-style-type: none"> 8 chamados recebidos. 62,5% dos chamados geraram sugestões já implementadas. 		<ul style="list-style-type: none"> 24 chamados recebidos. 54,16% dos chamados geraram sugestões já implementadas.

Princípio 1: respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2: assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3: apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4: eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5: erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6: estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7: assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8: desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9: incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10: combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Produtor Rural

Companhia

Varejo

Sociedade

Sustentável

Iniciativa:

Programa Acidente Zero – PAZ

Princípios
Envolvidos:

Ação:

2013

<< Performance >>

2014

Múltiplas ações com o objetivo de fortalecer a cultura de atitude preventiva no trânsito e, assim, atingir a meta de zerar os acidentes. Abrange os processos de recrutamento, capacitação e qualificação dos condutores de veículos, campanha motivacional e acompanhamento e monitoramento da frota.

- Indicadores de acidentes envolvendo veículos:
 - LWCIR 0,37 (Frequência de acidentes típicos x 200.000, dividido por horas trabalhadas).
 - 16 acidentes típicos com afastamento em TM&D – desses, 7 foram assaltos.
 - 9,2% de acidentes no Departamento de Vendas e Distribuição.
 - 2,91% de acidentes no Departamento de Tabaco.
 - 100% dos condutores realizaram o treinamento teórico do Programa.
 - Continuidade do treinamento prático de direção preventiva (PAZ Prático) para equipe de Distribuição, a fim de aperfeiçoar a técnica dos condutores e conscientizá-los sobre o tema.
 - Continuidade da campanha “Condutor Top Souza Cruz”, uma ferramenta de motivação que premia por boas práticas na condução de veículos da Companhia.
 - Lançada a campanha “Rumo ao Zero” visando à redução de acidentes de trabalho e à prevenção de acidentes de trânsito. Na primeira fase da campanha, 72% dos colaboradores foram premiados.

- Indicadores de acidentes:
 - LWCIR 0,22 (sem assalto) / 0,32 (com assalto) (Frequência de acidentes típicos x 200.000, dividido por horas trabalhadas).
 - 13 acidentes típicos com afastamento em TM&D, destes 4 foram com assaltos.
 - 7 % de acidentes em TM&D.
 - 2,2 % de acidentes em Tabaco.
 - 100% dos condutores realizaram o treinamento teórico do Programa PAZ.
 - Continuidade do treinamento prático de direção preventiva (PAZ Prático, 500 condutores foram treinados) para equipe de Distribuição, a fim de aperfeiçoar a técnica dos condutores e conscientizá-los sobre o tema.
 - Continuidade da campanha “Condutor Top Souza Cruz”, uma ferramenta de motivação que premia por boas práticas na condução de veículos da Companhia.
 - Campanha Rumo ao Zero: 78% dos colaboradores foram premiados na segunda fase.
 - Lançada a Campanha Performance Premiada, com foco em redução de acidentes.

Princípio 1: respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2: assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3: apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4: eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5: erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6: estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7: assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8: desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9: incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10: combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Produtor Rural

Companhia

Varejo

Sociedade

Sustentável

Iniciativa:

Sistema de Segurança e Suporte – 3S

Princípios
Envolvidos:

Ação:

Suporte jurídico, psicológico, social e operacional aos colaboradores em casos de incidentes relacionados à violência urbana.

Suporte jurídico – visa garantir a integridade física e moral dos envolvidos no processo de registro da ocorrência, garantindo que todos os direitos legais sejam preservados.

Suportes psicológico e social – visam minimizar os impactos emocionais decorrentes dos incidentes.

Suporte operacional – visa garantir a substituição imediata do colaborador vítima de violência, a fim de protegê-lo e não interromper as atividades da Companhia.

2013

<< Performance >>

2014

- 1431 atendimentos jurídicos realizados. O programa continuou atendendo 100% dos casos.

- Foram realizados 1449 atendimentos jurídicos e 74 psicológicos. O programa gerou atendimentos em 100% dos casos.

Iniciativa:

Programa Pulsar – Programa comportamental de prevenção de acidentes das Fábricas de Uberlândia e Cachoeirinha (RS)

Princípios
Envolvidos:

Ação:

O Programa Pulsar foi introduzido na estratégia Global de EHS da BAT e a metodologia do programa é baseada em observações dos colaboradores formalmente treinados com o objetivo de ajustar comportamentos potencialmente perigosos. Através do Programa, o colaborador é motivado a zelar pela segurança no ambiente de trabalho e fora dele, de maneira contínua e coletiva.

2013

<< Performance >>

2014

- Observações Realizadas em 2013: 37.530.
- Observadores Treinados em 2013: 1.053.

- Observações Realizadas em 2014: 54.647.
- Observadores Treinados em 2014: 1.300.

Princípio 1: respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2: assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3: apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4: eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5: erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6: estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7: assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8: desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9: incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10: combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Ciente da importância de difundir, estimular e implementar práticas sustentáveis entre sua ampla rede de clientes, formada por mais de 300 mil estabelecimentos comerciais, a Souza Cruz desenvolve e apoia inúmeros programas e ações neste sentido. Entre essas iniciativas, estão as campanhas que visam conscientizar varejistas sobre a importância do cumprimento da lei que proíbe a venda de cigarros para menores de 18 anos e da Lei do Preço Mínimo do Cigarro, criada com o objetivo de contribuir para o combate ao mercado ilegal, que gera inúmeros prejuízos para o País.

Além de apoiar e difundir essas ações, a Souza Cruz também desenvolve campanhas próprias, como a que busca incentivar os varejistas a devolver, para reciclagem, as caixas de papelão utilizadas na entrega dos produtos da Empresa.



Produtor Rural

Companhia

Varejo

Sociedade

Sustentável

Iniciativa:

Campanha de Conscientização sobre a Proibição da Venda de Cigarros para Menores de 18 Anos

Princípios Envolvidos:



Ação:

2013

<< Performance >>

2014

Apoio à Campanha de Conscientização sobre a Proibição da Venda de Cigarros para Menores de 18 Anos, realizada pelas principais entidades dos setores de hospitalidade, gastronomia, panificação, turismo e combustíveis.

- Manutenção da campanha em 100% dos varejos clientes da Souza Cruz (aproximadamente 300 mil).

- Manutenção da campanha em 100% dos varejos clientes da Souza Cruz (aproximadamente 300 mil).

Iniciativa:

Reutilização das embalagens de entrega de produtos

Princípios Envolvidos:



Ação:

2013

<< Performance >>

2014

Conscientização e estímulo constante dos varejistas para que as caixas de papelão utilizadas na entrega de produtos da Souza Cruz sejam devolvidas para reaproveitamento.

- 50% de retorno das embalagens.

- 50% de retorno das embalagens.

Iniciativa:

Serviço de Assessoria Tributária - SAT

Princípios Envolvidos:



Ação:

2013

<< Performance >>

2014

Serviço de assessoria fiscal e tributária oferecido aos clientes varejistas da Souza Cruz para a correta aplicação da legislação vigente, permitindo melhor gerenciamento tributário dos produtos comercializados pela Empresa e melhor avaliação de como eles impactam os negócios dos varejistas. Em comum acordo com o cliente, o esclarecimento pode ser estendido ao contador do varejo.

- Total de contatos: 122 chamados.
- Total de concluídos: 69 chamados.

- Número de Chamados atendidos pelo SAT em 2014: 255.
- Número de Chamados atendidos com sucesso e concluídos em 2014: 243.
- Tempo médio de resposta em 2014: 5 dias (data do atendimento – data abertura chamado).

Princípio 1: respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2: assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3: a poiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4: eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5: erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6: estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7: assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8: desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9: incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10: combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

A

lém de gerar empregos e contribuir para o desenvolvimento do País, a Souza Cruz entende que também é dever das corporações colaborar para melhorar a qualidade de vida da população e, em especial, das comunidades localizadas no entorno das suas instalações. Dessa forma, desenvolve programas e ações voltados à preservação do meio ambiente, à educação e ao empreendedorismo do jovem rural e de cunho social. Também apoia e realiza iniciativas com foco no desenvolvimento da cultura no País.

Com vistas à preservação e à recuperação da biodiversidade, a Empresa mantém parques ambientais nos arredores das suas unidades localizadas em Cachoeirinha (RS), Santa Cruz do Sul (RS) e Uberlândia (MG). Esses parques contribuem também para a conscientização e a educação ambiental das comunidades adjacentes e dos colaboradores dessas unidades.

A Souza Cruz busca ainda estimular o debate democrático acerca de temas de interesse público, como ética e liberdade de escolha.



Produtor Rural

Companhia

Varejo

Sociedade

Sustentável

Iniciativa:

Patrocínios a Projetos Culturais

Princípios
Envolvidos:

Ação:

2013

<< Performance >>

2014

Financiamento de projetos culturais por meio da Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura).

- 33 projetos patrocinados; Mais de R\$11 milhões investidos.

- 45 Projetos patrocinados, R\$ 11.200.000,00 investidos através da Lei Rouanet.

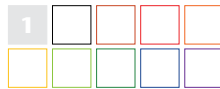
Finaciamento de projetos culturais por meio de Leis de Incentivo Estaduais

- 15 projetos patrocinados; Mais de R\$ 2.5 milhões investidos.

- 21 Projetos patrocinados, R\$ 3.238.264,07 investidos através dos ICMSs.

Iniciativa:

Projeto Frota Social

Princípios
Envolvidos:

Ação:

2013

<< Performance >>

2014

Doação de veículos usados da frota da Companhia para entidades beneficentes de todo o país, com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento local das comunidades.

- 83 veículos doados

- 56 veículos doados.

Iniciativa:

Jardim Sensorial

Princípios
Envolvidos:

Ação:

2013

<< Performance >>

2014

Jardim, localizado no Parque Ambiental de Cachoeirinha (RS), projetado para pessoas com deficiência visual, mas também destinado aos que buscam entrar em contato com a natureza por meio dos sentidos.

- Em 2013, não houve mensuração de visitas exclusivas ao Jardim, apenas ao Parque Ambiental.

- Não mensuramos visitas exclusivas no jardim Sensorial, apenas Parque Ambiental

Princípio 1: respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2: assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3: a poiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4: eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5: erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6: estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7: assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8: desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9: incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10: combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Produtor Rural

Companhia

Varejo

Sociedade

Sustentável

Iniciativa:

Princípios
Envolvidos:

Parques Ambientais no entorno de unidades da Companhia

Ação:

2013

<< Performance >>

2014

Criação e manutenção de parques integrados a unidades da Souza Cruz destinados à preservação e à recuperação da biodiversidade das respectivas regiões. Destinam-se, também, à conscientização e à educação ambiental das comunidades adjacentes e dos próprios colaboradores.

- Parque Ambiental de Santa Cruz do Sul (RS): 1800 visitantes;
- Renovação da parceria com a UNISC, dando continuidade ao projeto de Estudo da Sucessão Vegetal e Animal em área de aterro da Unidade.

- Parque Ambiental Santa Cruz do Sul: 3000 visitantes.
- Parque Ambiental Cachoeirinha: 15 escolas com aproximadamente 450 alunos visitaram o parque da unidade através do Projeto de Educação Ambiental nas escolas e pátios escolares (Valorizar); além de 30 universitários que realizaram pesquisas de estudos da fauna e flora no Parque.
- Parque Ambiental Uberlândia: foram plantadas 120 mudas nativas do Cerrado (Bioma da Região). Foi também realizado o Movimento Ecológico, em fevereiro e agosto, com participação total de 1.100 pessoas. O evento teve a apresentação do GruPontapé de Teatro, com temática sobre a cultura local e regional e tour pelo Parque Ambiental, com direcionamento para abordagens educativas.

Iniciativa:

Princípios
Envolvidos:

Programa Voluntários Souza Cruz

Ação:

2013

<< Performance >>

2014

Informações, ferramentas e recursos disponibilizados pela Companhia para estimular o envolvimento dos colaboradores em causas sociais por meio do trabalho voluntário. Busca o sucesso das iniciativas voluntárias, o aprimoramento do relacionamento da Empresa com a comunidade e o fortalecimento da cultura de Responsabilidade Social na Companhia.

- 78 ações realizadas em 46 municípios.
- 86 instituições atendidas.
- Estimam-se 21 mil pessoas beneficiadas.
- Estimam-se 1,6 mil voluntários.
- 45 ações simultâneas realizadas no Dia Nacional do Voluntariado Souza Cruz (Sorrisão), com o envolvimento de mais de 800 voluntários.

- 75 ações realizadas em 45 municípios.
- 66 instituições atendidas.
- Estimam-se 7947 pessoas beneficiadas.
- Estimam-se 2080 voluntários.
- 35 ações simultâneas realizadas no Dia Nacional do Voluntariado Souza Cruz (Sorrisão), com o envolvimento de mais de 500 voluntários.

Princípio 1: respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2: assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3: apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4: eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5: erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6: estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7: assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8: desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9: incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10: combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Produtor Rural

Companhia

Varejo

Sociedade

Sustentável

Iniciativa:

Novos Rurais desenvolvido pelo Instituto Souza Cruz

Princípios
Envolvidos:

Ação:

O programa tem como principal objetivo fomentar estratégias de diversificação produtiva e comercial entre jovens rurais. Aplicado em parceria com entidades de educação contextualizadas ao rural, a iniciativa oferece novas habilidades e competências aos egressos e estudantes do Ensino Médio/Técnico dessas instituições, transformando-os em agentes capazes de agregar valor aos produtos e serviços da agricultura familiar.

2013

<< Performance >>

2014

- 469 jovens formados na fase 1;
- 220 unidades de referência implantadas;
- 6 estados participantes;
- 34 núcleos de formação envolvidos

- 416 jovens formados na fase 1;
- 130 unidades de referência implantadas;
- 6 estados participantes;
- 20 núcleos de formação envolvidos

Iniciativa:

V Jornada Nacional do Jovem rural – coordenado pelo Instituto Souza Cruz

Princípios
Envolvidos:

Ação:

A ação, coordenada pelo Instituto Souza Cruz através da Rede Jovem Rural, promoveu um encontro entre jovens rurais de todo o Brasil para discutir o tema “Novos caminhos para a agricultura familiar”. Realizado em Bocaiúva do Sul (PR) entre 27 e 30 de agosto, a programação incluiu painéis, visitas técnicas, feira de produtos regionais, apresentações artísticas e um tour no Jardim Botânico de Curitiba.

2013

<< Performance >>

2014

- O evento reuniu:
- 300 participantes;
- 22 estados representados;
- 19 entidades participantes.

- Evento bianual; não foi realizado em 2014.

Iniciativa:

V Intercâmbio da Juventude Rural Brasileira

Princípios
Envolvidos:

Ação:

Realizada entre os meses de agosto e dezembro, a ação da Rede Jovem Rural, coordenada pelo Instituto Souza Cruz, teve a missão de apresentar a diversidade da agricultura familiar brasileira para jovens de diferentes regiões do país. A iniciativa teve como objetivo favorecer a integração de jovens participantes de ações ou programas contextualizados ao campo.

2013

<< Performance >>

2014

- Evento bianual; não foi realizado em 2013.

- 50 jovens participantes;
- 31 municípios envolvidos;
- 5 estados visitados;
- 50 experiências e boas práticas visitadas.

Princípio 1: respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.

Princípio 2: assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Princípio 3: apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.

Princípio 4: eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5: erradicar efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.

Princípio 6: estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Princípio 7: assumir uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.

Princípio 8: desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.

Princípio 9: incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

Princípio 10: combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Expediente

Comunicação de Progresso

Souza Cruz | 2014-2015

Coordenação-geral:

Departamento de Assuntos Corporativos

Redação, Produção Editorial e Revisão:

Via Corporativa Comunicação

Projeto Gráfico e Diagramação:

Via Corporativa Comunicação

Fotos:

Acervo Souza Cruz

Acervo Instituto Souza Cruz

