

informe integrado de
**GESTIÓN Y
AUDITORÍA DE CUENTAS**
#2014



Grupo

Aluman



informe integrado de
GESTIÓN Y
AUDITORÍA DE CUENTAS
#2014

ÍNDICE

MENSAJE DEL DIRECTOR 4

#1

MISIÓN, VISIÓN, VALORES
Y GRUPOS DE INTERÉS 6

El origen de nuestros valores 7

Grupos de interés..... 8

#2

PRINCIPALES MAGNITUDES 10

#3

ÁREAS DE NEGOCIO 16

Ingeniería..... 18

Proyectos..... 19

Residencial 22

Equipamiento comercial..... 23

Mobiliario..... 24

Distribución 25

Organización industrial..... 26

Producción..... 26

Compras y cadena de suministro 27

#4

GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA.... 28

#5

PERSONAS..... 34

#6

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
Y AMBIENTAL..... 38

#7

SOCIEDAD..... 48

#8

BUEN GOBIERNO 52

#9

ANEXOS 64

EDITA:
Grupo Aluman
Arteixo (A Coruña)
T. 981 602 711
www.grupoaluman.com

IMPRIME: Globalgrafic

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
Aporta Comunicación
www.aportacomunicacion.es

 <http://www.webdesignhot.com>

MENSAJE DEL DIRECTOR

Manuel A. Pose
Director General



El informe anual que tengo el placer de presentar recoge los aspectos más importantes y hechos más destacados de Grupo Aluman durante 2014. Lo hemos desarrollado con una visión integrada, presentando información económica, social, ambiental y de buen gobierno, que permita a todos nuestros grupos de interés entender el modelo de negocio y el esfuerzo de Aluman para ocupar una posición relevante y sólida en el mercado internacional, atendiendo a nuestros compromisos con todos ellos.

Este año ha sido para Grupo Aluman un período de grandes retos que hemos afrontado con responsabilidad y esfuerzo, lo que ha hecho posible que hayamos obtenido de nuevo unos excelentes resultados desde cualquiera de las vertientes que se midan.

La empresa ha consolidado su crecimiento y ha registrado máximos históricos tanto en volumen de cartera total gestionada como en facturación.

Hemos hecho así mismo, y estamos especialmente orgullosos de ello, nuestros mejores números en internacionalización de la facturación, llegando a un 58% de nuestro volumen de ventas realizado fuera de España.

Durante 2014 hemos consolidado nuestras filiales en los principales países, las cuales ya empiezan a tener reconocimiento en los mercados que abarcan de los países en los que operan y en algún caso son ya un operador reconocido del sector.

En Colombia, donde ya somos la segunda empresa de fachadas del país y además con un reconocido prestigio por nuestro buen hacer, calidad de nuestras soluciones e incluso nuestra orientación al cumplimiento de plazos en un sector como la construcción muchas veces poco habituado a ellos. Acabamos el año en un país como Colombia, que tiene 5 ciudades por encima del millón de habitantes, con obras en tres de ellas, Bogotá, Barranquilla y Cartagena de Indias, con más de 35.000m² de fachadas contratados y más de 100.000 ofertados, lo cual nos asegura además el futuro.

Panamá es un centro de negocios que vertebró toda América latina por su situación, historia y el accidente geográfico del canal. Todo ello, hace que económicamente sea un país con una dimensión más grande de lo que puede parecer a primera vista. Nuestra filial en Panamá contrató durante este 2014 las fachadas de los dos principales edificios en construcción en el país, el Hotel Ritz Carlton en el complejo del Soho y la ampliación del aeropuerto de Tocumen en Ciudad de Panamá, son obras las dos, que finalizaremos durante 2015 y que nos convertirán en la primera empresa fachadista de Panamá.

Marruecos, fue nuestro primer mercado internacional y supuso nuestra primera filial, el crecimiento de Grupo Aluman, hace que nos tengamos que replantear el tipo de obras que ejecutamos en el extranjero y hoy ya no sería posible hacer alguno de los trabajos que se hicieron en el inicio, pero Marruecos será sin duda uno de nuestros principales mercados y ahí estamos hoy ofertando

las dos fachadas más grandes de nuestra historia y sin duda trabajaremos al menos en alguna de ellas.

En el sector retail y contract seguimos creciendo tanto en mercados como en productos. Destaco principalmente el mercado ruso, donde este año se ejecutaron 48 tiendas del sector retail. Se contrató así mismo el cambio de imagen de todas las tiendas Driver en España y aspiramos a ser cada vez más un operador global y con soluciones más completas para acompañar a nuestros clientes en su viaje hacia la expansión internacional.

En el ámbito residencial en España notamos ya en este 2014 una importante mejoría con incrementos de facturación de un 40%. Las rehabilitaciones y las mejoras eco eficientes de los edificios están empujando el sector y mejorando los diferentes parámetros tanto de volumen como de calidad.

Siendo destacable lo anterior, también quiero compartir con vosotros, en estas breves líneas, otro hito que considero importante en este 2014. A finales de año, el Grupo amplió capital por valor de 2,8 millones de euros. Es sin duda una apuesta importante de los accionistas e indicador de la confianza de los mismos en la evolución del negocio, su compromiso y, sobre todo, aumenta la ya fortalecida solvencia de Grupo Aluman en los últimos años.

Mención aparte merece el excepcional equipo humano que conforma Aluman, sin el cual mi labor sería imposible, mi agradecimiento especial a todos ellos.

En personas hemos crecido, tanto en nuestra sede central como en las distintas filiales, formando equipos, haciendo estructura de empresa en cada país. En Colombia ya sumamos 9 personas en Panamá 28, en Marruecos 14 y en Rusia 20. Además nuestras personas crecen con nosotros y este año se ha hecho más promoción interna que nunca, alguno de los que hace apenas 2 años empezaban a colaborar como becarios, son hoy responsables de proyecto. El nivel de formación de nuestra plantilla ha crecido y debido la demanda de más capacidad de ingeniería o diseño de nuestras obras, de las contrataciones de oficina hechas en 2014, más del 50% son titulados superiores.

El futuro se presenta lleno de nuevos retos que con la profesionalidad y entrega del equipo humano de Grupo Aluman y la colaboración de todos nuestros grupos de interés estoy seguro que superaremos para seguir ampliando nuestra actividad y nuestros principales indicadores.

Manuel Ángel Pose Palleiro
Director General



MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y GRUPOS DE INTERÉS

#1



CAPACIDAD
CRECIMIENTO
COMPETITIVIDAD
DISEÑO
RENTABILIDAD
EMPRESA FAMILIAR
INDUSTRIA
DESARROLLO
INNOVACIÓN

#1.1

EL ORIGEN DE NUESTROS VALORES

La configuración actual de Aluman como grupo de empresas internacional, tiene su origen en una iniciativa emprendedora de Don Manuel Pose, actual Presidente no ejecutivo, hace 41 años. Ese proyecto esta basado en una apuesta por la excelencia profesional y la innovación, el esfuerzo compartido y el compromiso con los trabajadores y la ética y honestidad en todas las relaciones con los clientes.

Estos valores siguen vigentes y su fortaleza e integración en todos los equipos son los que han permitido convertir Aluman de una pyme familiar en un grupo industrial líder en su sector de nacimiento, el cerramiento en aluminio, y con una sólida diversificación.



MISIÓN

Ser un grupo empresarial sostenible económicamente, puntero en tecnología y reconocido por ser respetuoso con el entorno y nuestros grupos de interés.

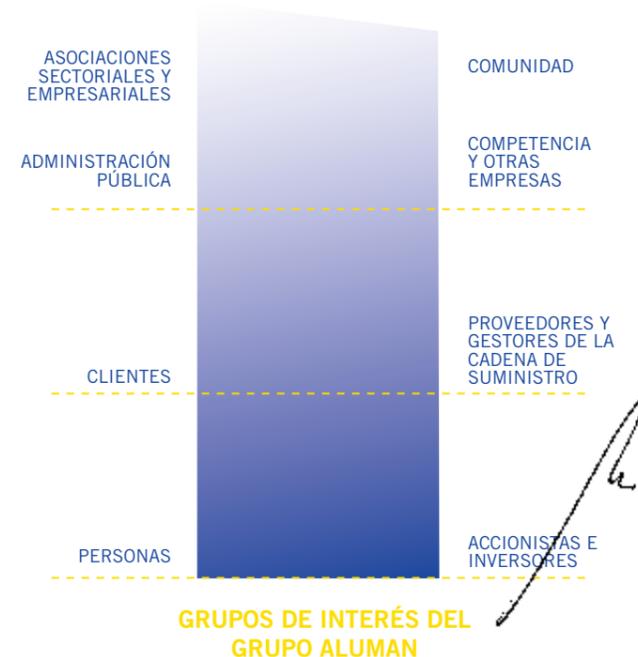
VISIÓN

Alcanzar el reconocimiento profesional como un especialista industrial de referencia internacional, por nuestras soluciones tecnológicas para la envolvente de edificios e instalaciones singulares.

Disponer de la capacidad industrial y de operaciones a nivel internacional, que nos convierta en socio estratégico de los líderes globales del retail y del contract.

VALORES

Los Valores del Grupo Aluman y que guían nuestras acciones son el conocimiento técnico, la capacidad profesional, el respeto a los trabajadores, la protección del medio ambiente y la honestidad en todas las operaciones comerciales.

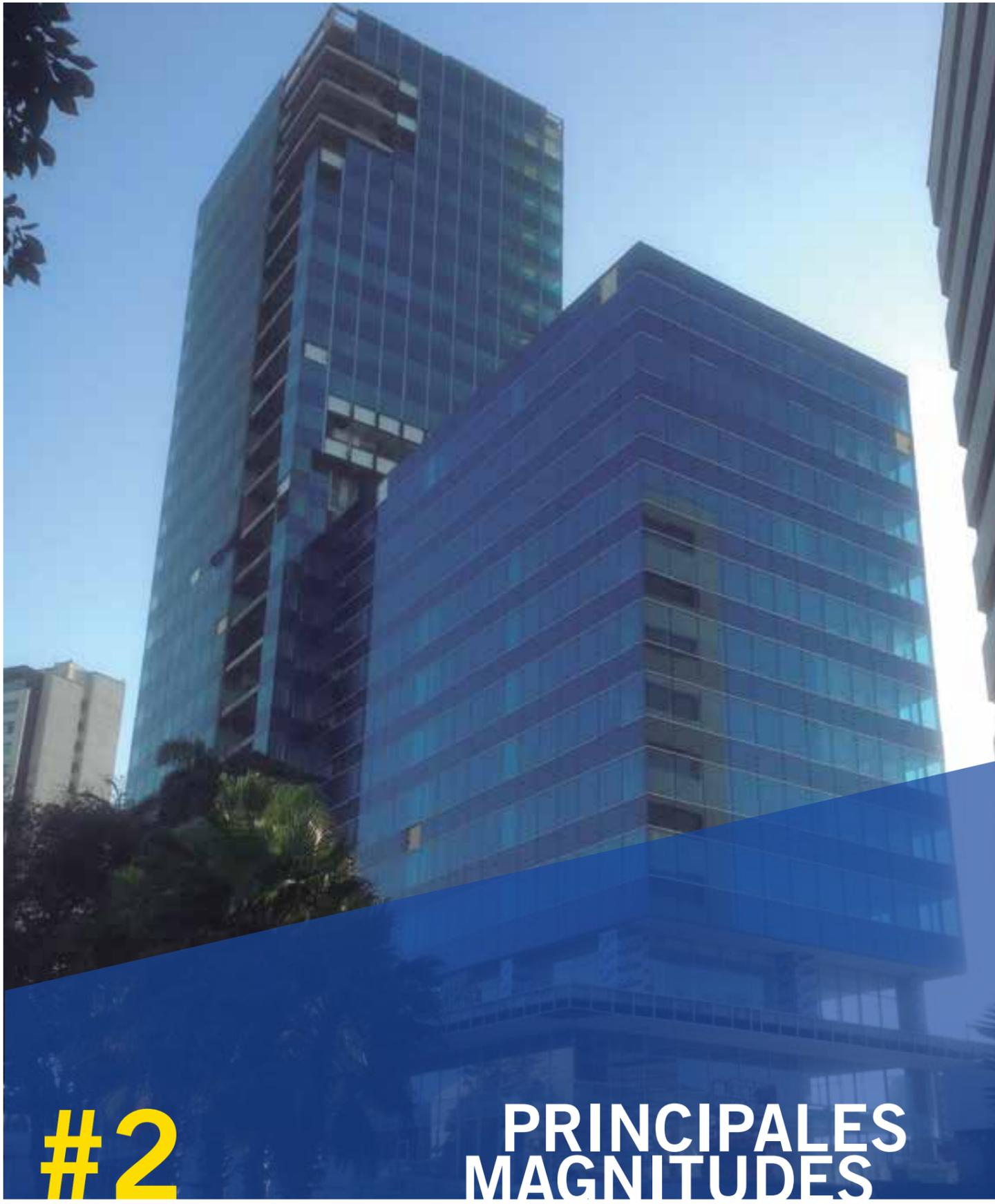


#1.2 GRUPOS DE INTERÉS

Uno de los elementos esenciales del nuestro compromiso con la sostenibilidad es la relación que mantenemos con los grupos de interés. Para ello, no solo tratamos de escuchar sus expectativas y demandas, sino que también buscamos la integración de las mismas en la estrategia del Grupo.

Para cada uno de los grupos de interés hemos identificado los aspectos de nuestro desempeño más representativos, así como los canales de diálogo empleados para la comunicación con ellos.

GRUPO DE INTERÉS	ASUNTOS MATERIALES	CANALES DE DIÁLOGO ESTABLECIDOS
Personas	<ul style="list-style-type: none"> Equipo humano Sostenibilidad económica y financiera Buen gobierno 	<ul style="list-style-type: none"> Informes, contacto directo, reuniones periódicas, tablón de anuncios, teléfono o fax, email o correo postal, no conformidades, revista Miradoiro y formación.
Accionistas e Inversores	<ul style="list-style-type: none"> Sostenibilidad económica y financiera Buen gobierno Innovación tecnológica y ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Informes, contacto directo, reuniones periódicas, comunicación escrita y revista Miradoiro.
Proveedores y cadena de suministro	<ul style="list-style-type: none"> Sostenibilidad económica y financiera Innovación tecnológica y ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Informes, contacto directo, teléfono o fax, email o correo postal y formación.
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> Sociedad Innovación tecnológica y ambiental Buen gobierno 	<ul style="list-style-type: none"> Informes, contacto directo, teléfono o fax, email o correo postal, no conformidades, revista Miradoiro, catálogo y web.
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> Equipo humano Sociedad Innovación tecnológica y ambiental Buen gobierno 	<ul style="list-style-type: none"> Informes, contacto directo, teléfono o fax, email o correo postal, revista Miradoiro, web y jornadas.
Administración pública	<ul style="list-style-type: none"> Equipo humano Sociedad Innovación tecnológica y ambiental Buen gobierno 	<ul style="list-style-type: none"> Informes, contacto directo, reuniones periódicas, teléfono o fax, email o correo postal, y comunicación escrita.
Asociaciones empresariales y sectoriales	<ul style="list-style-type: none"> Sociedad Innovación tecnológica y ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Informes, contacto directo, reuniones periódicas, comunicación escrita, web y jornadas.
Competencias y otras empresas	<ul style="list-style-type: none"> Sociedad Innovación tecnológica y ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Informes, contacto directo y reuniones periódicas.



#2

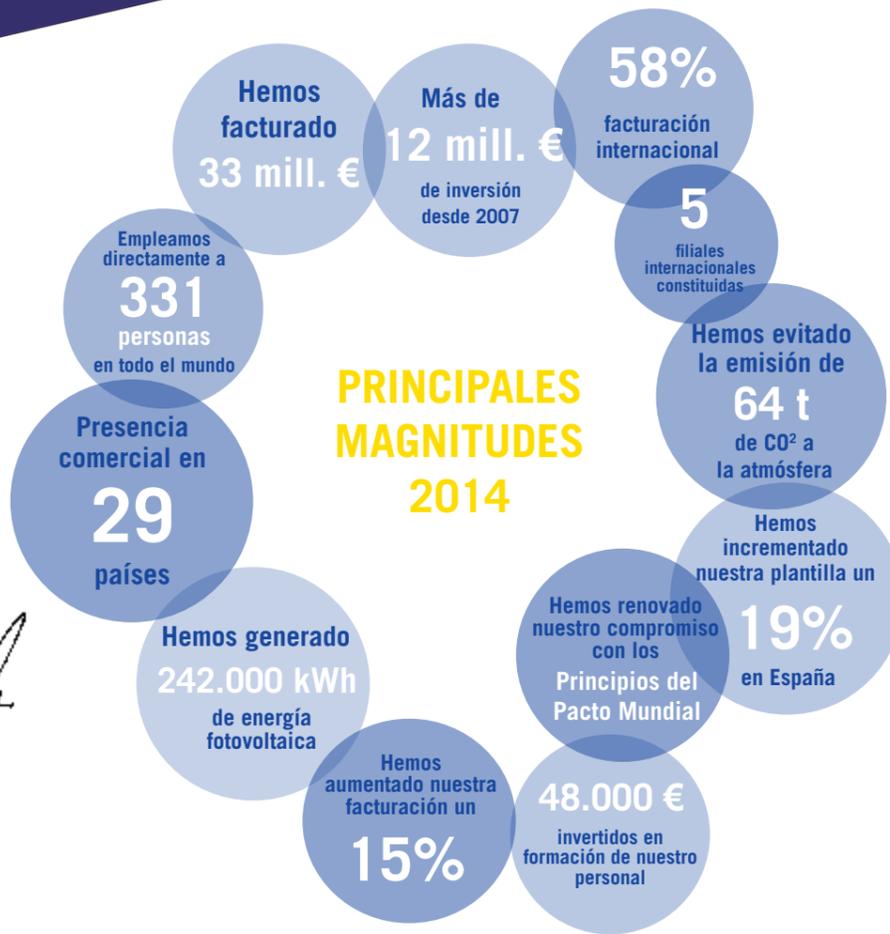
PRINCIPALES MAGNITUDES

“GRACIAS AL COMPROMISO CON LOS VALORES DEL GRUPO ALUMAN DE TODOS NUESTROS COLABORADORES, A LO LARGO DE 2014 HEMOS ALCANZADO NUEVOS E IMPORTANTES HITOS HACIA LA CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO”



Rosa Carril
Directora Corporativa

La elaboración del presente informe supone una muestra más de nuestro compromiso con la transparencia hacia los grupos de interés. A a lo largo del mismo, se presenta a través de los distintos departamentos del Grupo, una visión global de nuestro modelo de negocio, del proceso de internacionalización en el que estamos envueltos y de nuestro desempeño económico, social y medioambiental.



UN GRUPO GLOBAL

La presencia internacional **estable** se hace mediante la constitución de filiales a través de las que gestionamos obras y relaciones comerciales



OPERACIONES CON PERSONAL PROPIO EN 29 PAÍSES

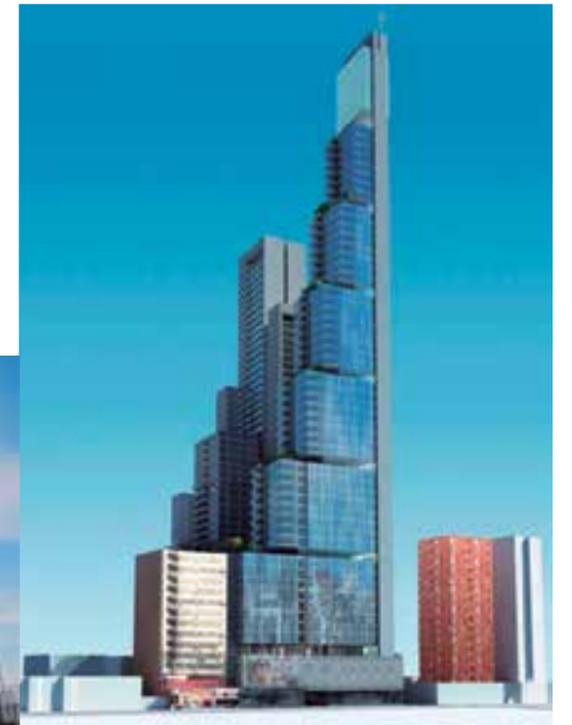


Marruecos
Anfaplace Living Resort, Casablanca

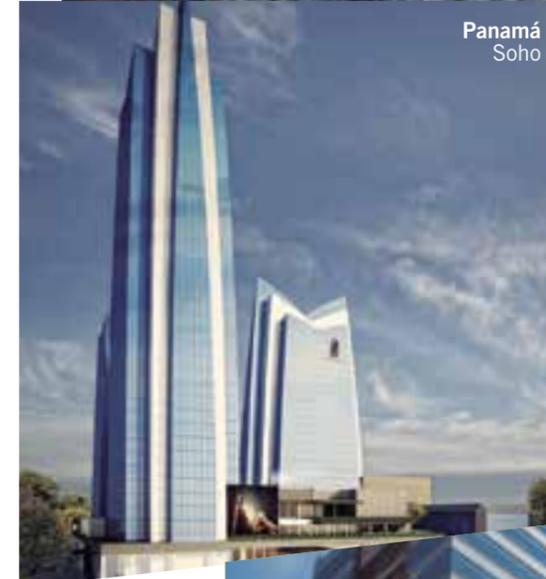
Colombia
Green Towers, Bogotá

Colombia
Hotel Estelar, Cartagena de Indias

Marruecos
Industrias Jeesr, Berrechid



Colombia
BD Bacatá, Bogotá



Panamá
Soho



Andorra
La Querola d'Ordino



Marruecos
Tanger City Center, Tánger

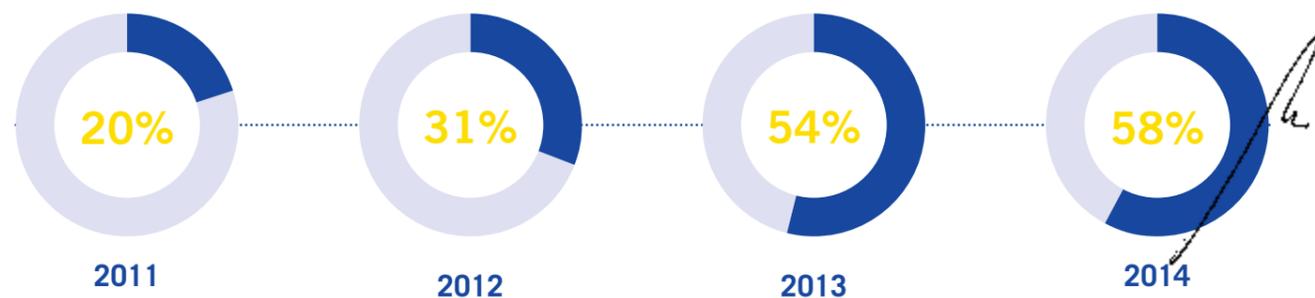
EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN Y LAS EXPORTACIONES

En los últimos años hemos incrementado considerablemente nuestra facturación, gracias principalmente, al aumento de nuestra actividad internacional.

VENTAS

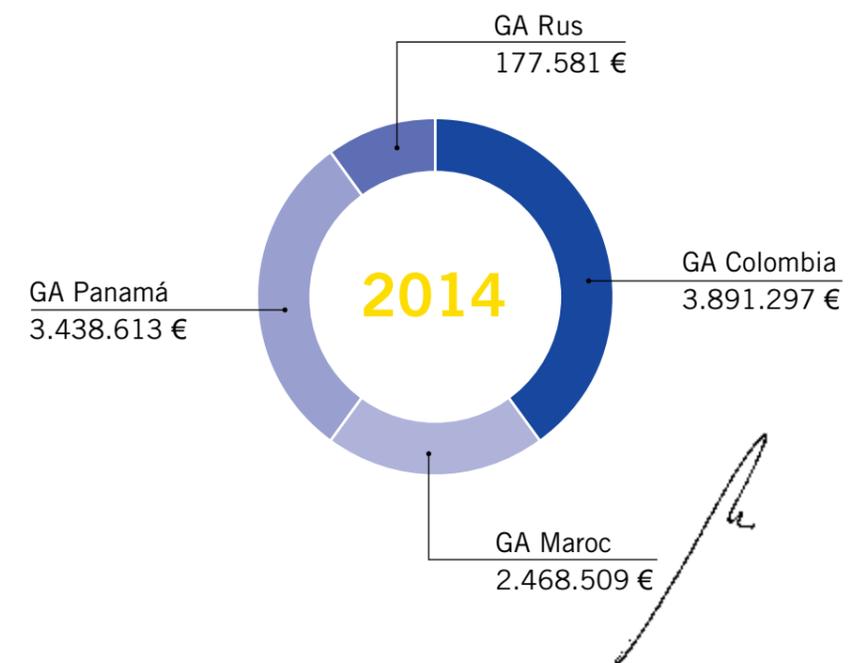


PORCENTAJE DE EXPORTACIONES



EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN DE NUESTRAS FILIALES

EMPRESA	AÑO	FACTURACIÓN EN EUROS
GRUPO ALUMAN PANAMA	2013	556.121,09
GRUPO ALUMAN PANAMA	2014	3.438.613,39
GRUPO ALUMAN RUS	2014	177.581,32
GRUPO ALUMAN COLOMBIA	2014	3.891.297,53
GRUPO ALUMAN MAROC	2013	4.230.645,83
GRUPO ALUMAN MAROC	2014	2.468.509,41



RESULTADOS POR ÁREAS DE NEGOCIO DEL GRUPO

PRINCIPALES ÁREAS DE NEGOCIO		PRINCIPALES OBRAS Y CLIENTES	RESULTADOS (MILES DE €)
PROYECTOS		Tocumen, Bacatá, MID Congo, Estelar, Soho, 4 Seasons	Ventas 7.543
			Gastos Variables 6.449
			Margen de Contribución 1.093
			Gastos fijos 644
			EBITDA 448
RESIDENCIAL	REHABILITACIÓN	Rehabilitaciones en el área metropolitana de A Coruña y Plan Acústico AENA	Ventas 3.819
	RESIDENCIAL	Residencial y licitaciones públicas	Gastos Variables 3.189
			Margen de Contribución 630
			Gastos fijos 397
			EBITDA 232
DISTRIBUCIÓN		Fabricación de carpintería de aluminio, PVC y madera para profesionales del sector	Ventas 1.055
			Gastos Variables 881
			Margen de Contribución 174
			Gastos fijos 95
			EBITDA 79
EQUIPAMIENTO COMERCIAL		Zara, Bershka, Massimo Dutti, Oysho, Pull and Bear, Stradivarius y Zara Home	Ventas 14.333
			Gastos Variables 12.831
			Margen de Contribución 1.501
			Gastos fijos 325
			EBITDA 1.176
MOBILIARIO Y ROTULACIÓN		Zara, Bershka, Massimo Dutti, Oysho, Pull and Bear, Stradivarius y Zara Home	Ventas 2.974
			Gastos Variables 2.647
			Margen de Contribución 327
			Gastos fijos 131
			EBITDA 195

#3

ÁREAS DE NEGOCIO



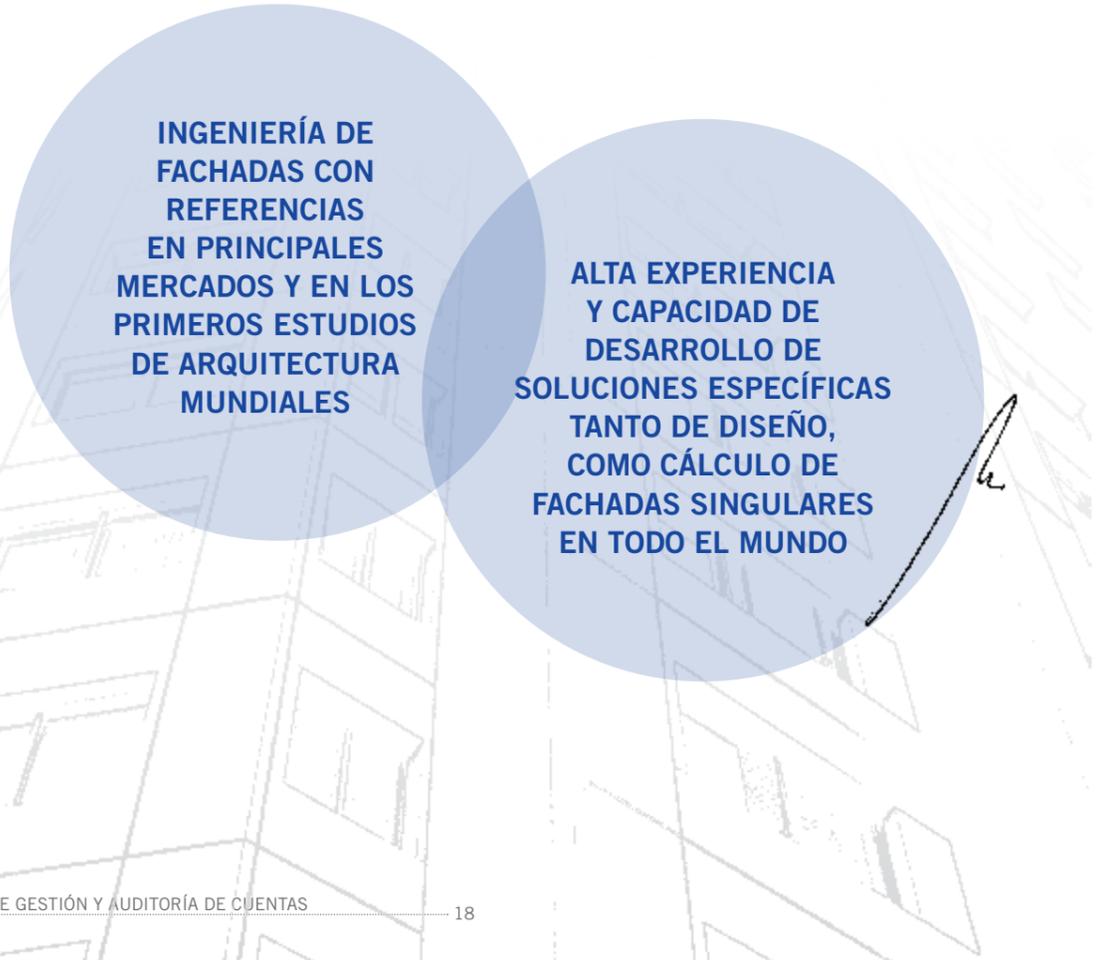
#3.1 INGENIERÍA



Andrés Campos
Director Ingeniería

Nuestra ingeniería de fachadas atesora una experiencia de más de 10 años, generando soluciones propias de referencia internacional y dando asistencia técnica a destacados arquitectos mundiales como Norman Foster, Richard Meier, Nouvel, Nichols Brosch Wurst Wolfe and Associates, Inc, Bofill, etc.

En todos los proyectos se integran criterios de la sostenibilidad, buscando la eficiencia de uso de materiales y la eficiencia ambiental del edificio en su vida útil, lo que nos permite alcanzar requisitos de proyectos exigentes como LEED o BREAAAM.



#3.2 PROYECTOS



Rafael López
Director Área Proyectos

El área de Proyectos es el área dedicada a los grandes cerramientos arquitectónicos en todas las áreas geográficas en las que estamos presentes.

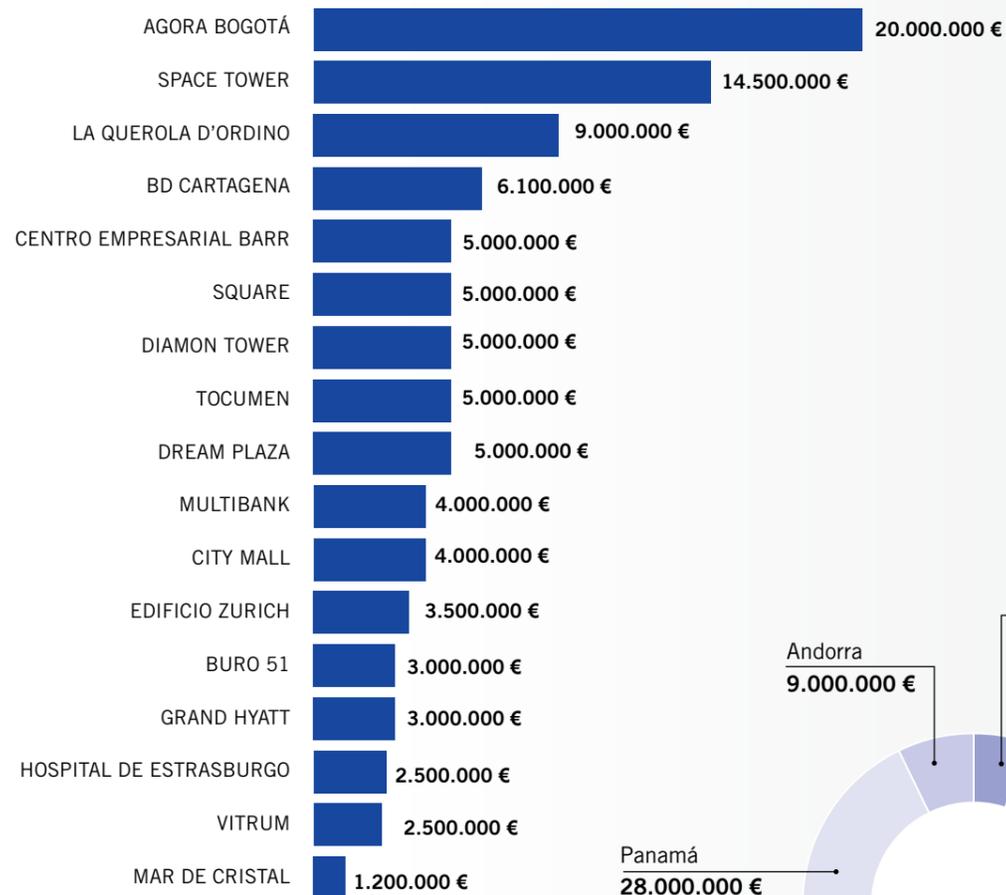
estamos consolidados como una referencia internacional, siendo invitados a las mas destacadas licitaciones globales, como el Aeropuerto de Panamá.

Nuestra alta capacidad tecnológica e industrial nos ha llevado a trasladar al mercado internacional la experiencia de los últimos 40 años en España. En los últimos 5 años





PROYECTOS EN ESTUDIO



PROYECTOS EN EJECUCIÓN



PAÍS	PENDIENTE EJECUTAR
Colombia	7.905.000 €
Panamá	8.658.000 €
Marruecos	450.000 €
Rep. Congo	2.600.000 €



#3.3 RESIDENCIAL

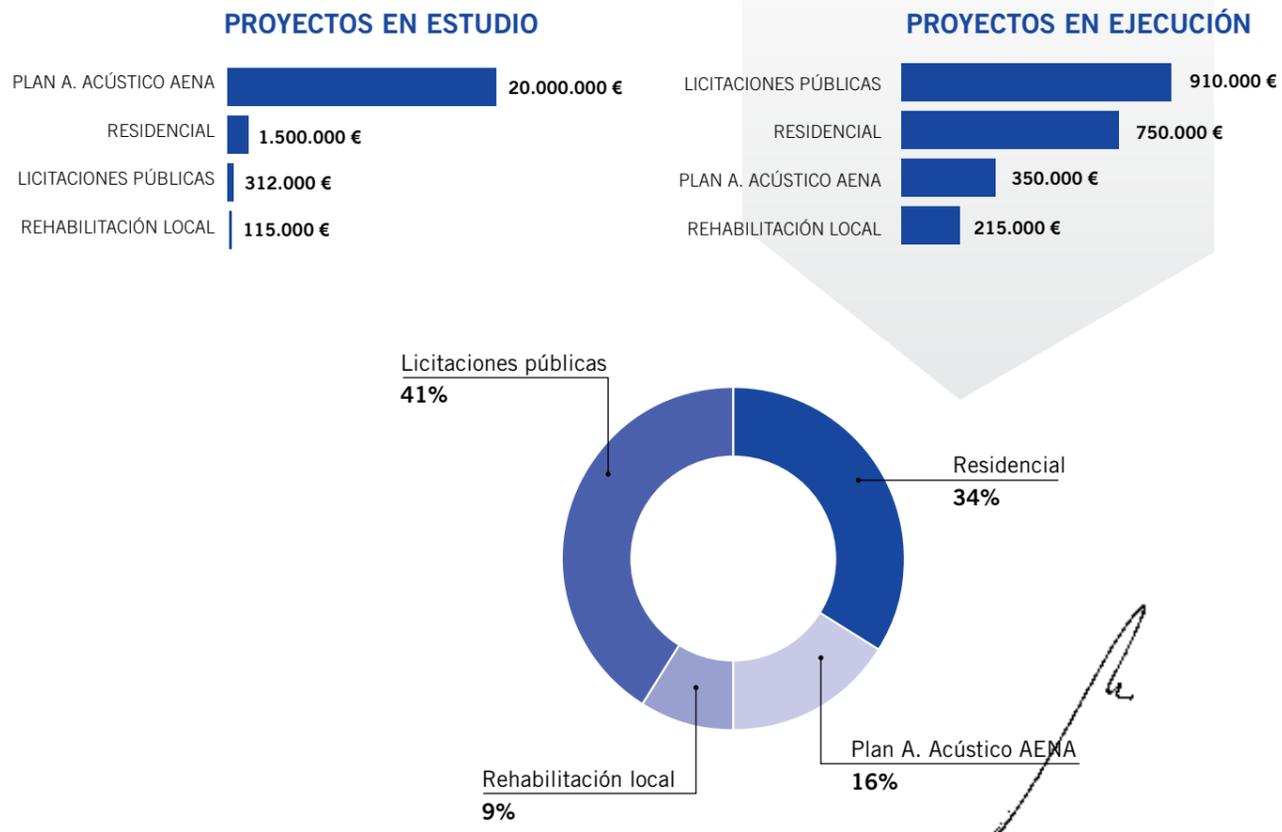


Jose Manuel de Barros
Director Área Residencial

El área residencial se divide en dos campos principales de actividad: rehabilitación y residencial.

todos los aeropuertos de España, en el marco del Plan de Aislamiento Acústico de AENA.

En esta área de negocio destaca la ejecución de la rehabilitación de viviendas afectadas por la huella sonora de



#3.4 EQUIPAMIENTO COMERCIAL

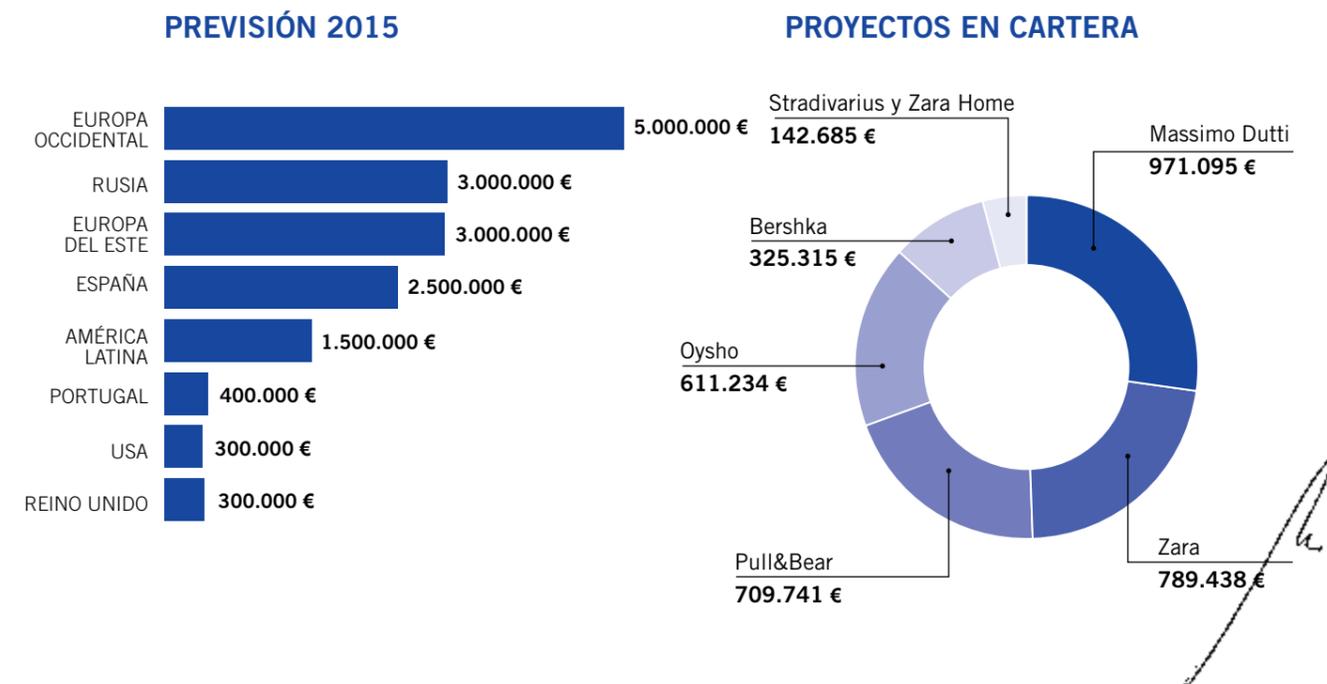


Pedro Vidal
Director Área Equipamiento

Con el objeto de atender la nueva actividad del Grupo nace en 2011 el área de Equipamiento Comercial, cuya actividad principal es el sector Retailing.

El principal cliente del área es el Grupo Inditex pero cada vez van ganando más peso los clientes que no pertenecen a este Grupo y a día de hoy podemos encontrar entre nuestros clientes a empresas como Aristocrazy, Max Mara, Driver, Caramelo, etc.

Desde 2013 es el área estrella tanto en facturación como en EBITDA. En 2014 continúa con un sólido crecimiento aunque su participación en el volumen total del grupo se diluye por el aumento significativo de las otras áreas.





#3.5 MOBILIARIO



Roberto Arias
Director Área Mobiliario

El área de Rotulación y Mobiliario nace como una escisión del área de Equipamiento Comercial en el año 2013. Debido al aumento de la carga de trabajo y la diferencia de los mercados a los que se orientan las actividades no se hacía posible una correcta coordinación de las mismas e imposibilitaba una estrategia de crecimiento adecuada.

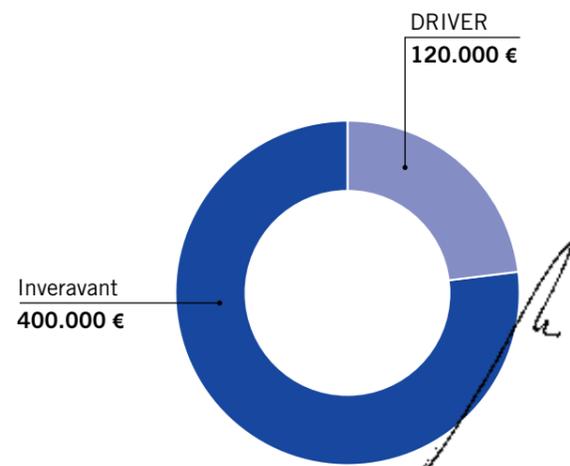
Entre sus productos estrella cabe destacar las estanterías para almacenes de tiendas, la capacidad de hacer rotulación tanto seriada como rótulos especiales de grandes dimensiones y la posibilidad de hacer estudios y trabajos a medida para diferentes necesidades de clientes de estos sectores.

El área se dedica fundamentalmente al sector contract, encargándose del mobiliario de distintas cadenas tanto del sector minorista como del sector hotelero.

PREVISIÓN 2015



PROYECTOS EN CARTERA



#3.6 DISTRIBUCIÓN



Jose Luis Lemos
Director Área Distribución

El área de distribución nace hace 6 años con la intención de dar servicio a una serie de profesionales que, debido a la crisis y al cierre de sus empresas, se empleaban por su cuenta.

montar un taller, contratar operarios y establecerse con unos costes fijos muy elevados que exige nuestro sector.

Esta área fabrica carpintería de Aluminio y PVC para estos profesionales, consiguiendo así que eviten el tener que





#3.7 ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL



Martin Rey
Área Organización Industrial

#3.7.1 PRODUCCIÓN

Nuestro origen industrial sigue presente, disponiendo de instalaciones de fabricación propia punteras en tecnología y capacidad a nivel internacional. Disponer de capacidad

propia nos obliga a importantes inversiones en innovación, pero nos da la flexibilidad y capacidad competitiva que constituye parte importante de nuestra diferenciación.

Más de 30.000 m² de instalaciones dedicadas a la fabricación:

- ➔ División de aluminio
- ➔ División de calderería
- ➔ División de madera
- ➔ División de inyección
- ➔ División de acabados
- ➔ División de vidrio
- ➔ División de chapa

#3.7.2

COMPRAS Y CADENA DE SUMINISTRO

En el Grupo Aluman somos conscientes de la importancia de la colaboración recíproca con nuestros proveedores, así como de que nuestros impactos económicos, ambientales y sociales no terminan en nuestra organización, sino que se extienden a lo largo de toda la cadena de suministro.

Por ello, desarrollamos una gestión responsable de nuestras compras, tanto en el ámbito de la sostenibilidad, como en el compromiso que defendemos con las empresas de nuestro entorno.

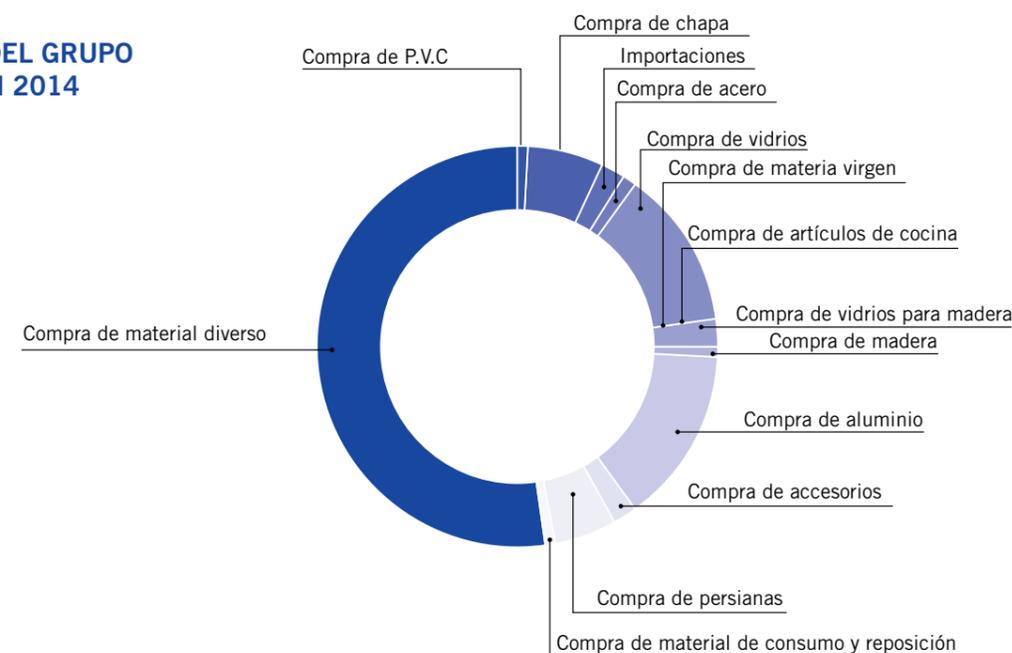
Trazabilidad de producto, aspecto en el que trabajamos desde el año 2006 y culminó en 2013 con la certificación de Carpintería Candame, S.L. en la cadena de custodia de la madera utilizada en nuestros trabajos. Los

estándares FSC y PEFC garantizan la sostenibilidad de los bosques y el cumplimiento, por parte de la cadena de producción de una serie de requisitos económicos, ambientales y sociales y están reconocidos por los estándares LEED y BREEAM, los más prestigiosos en cuanto a edificación sostenible.

Compromiso con el desarrollo económico de nuestro entorno, lo que se manifiesta con compras a proveedores locales por valor de 12.956.000 €, un 80% del total.

Por último, cabe destacar que la fuerte relación de colaboración que mantenemos con nuestros proveedores, pilares estratégicos de nuestra compañía, con quienes hemos establecido a lo largo de los años una relación de confianza mutua.

COMPRAS DEL GRUPO ALUMAN EN 2014



Algunos ejemplos de esta cooperación son el intercambio de formación y asistencia técnica en la mejora de los procesos productivos y el desarrollo de nuevos productos, o la utilización de nuestro banco de pruebas, lo que impul-

sa nuestra gestión innovadora como ventaja competitiva y nos permite satisfacer las necesidades de nuestros clientes con la mayor calidad y excelencia técnica.

#4

GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA



Ana Barreiro
Control gestión y Contabilidad

- Crecimiento de la inversión y tecnología en más de 4 millones de euros en los dos últimos años y más de 12M desde el 2007.
- Evolución de la cifra de negocio en 3 millones en el último año.
- La internacionalización del Grupo Aluman de los últimos años ha generado un cambio sustancial en el modelo

de negocio, aumentado el período de maduración debido especialmente a motivos logísticos.

- Actualmente contamos con más de 200 millones de obras en estudio. El prestigio en obras singulares y la fidelización de clientes actuales que están en crecimiento, garantizan un futuro sostenible de crecimiento para el Grupo Aluman.

(*) En el Anexo I se muestran las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.



INTERNACIONALIZACIÓN DE OPERACIONES



Mari García
Controller Internacional

Nuestra capacidad de gestión nos ha permitido desarrollar obras con equipos y materiales propios en 29 países.

Marruecos	Alemania	China	Hungría	Polonia	Turquía
Panamá	Armenia	Egipto	Irlanda	Rumanía	Ucrania
Colombia	Austria	Francia	Italia	Rusia	México
Brasil	Bélgica	Grecia	Kazajstán	Suiza	
Albania	Bulgaria	Holanda	Lituania	Túnez	

Bosnia-Herzegovina



LA CAPACIDAD OPERATIVA A NIVEL INTERNACIONAL HA QUEDADO DEMOSTRADA CON TRABAJOS EN DISTINTOS PAÍSES





RECURSOS

En los tres últimos años, el Grupo Aluman ha sabido dotarse de una estructura financiera estable y prudente, financiando su activo más líquido con fuentes de financiación

permanente especialmente con no exigible a través de recursos propios derivados de la reinversión de beneficios y aportación de socios para apoyar el crecimiento estable.

El compromiso de la propiedad demostrado mediante la capitalización de la empresa y la reinversión de beneficios, provoca una situación financiera estable.

financieros a largo plazo para preparar la estructura de pasivo a los requerimientos previstos.

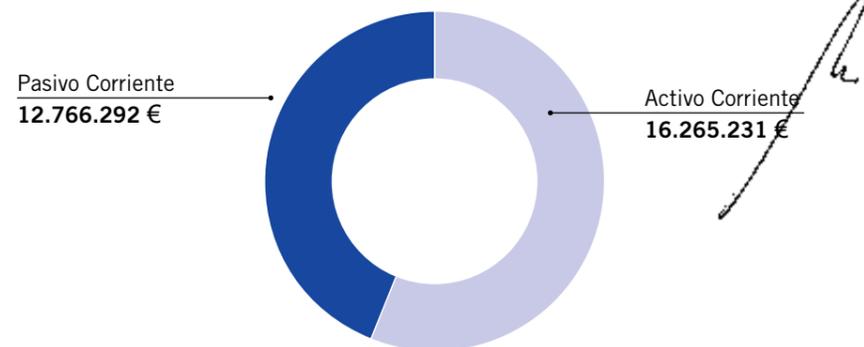
Sin embargo, el potencial de crecimiento del negocio a la que nos enfrentamos requiere incrementar los recursos

FONDO DE MANIOBRA

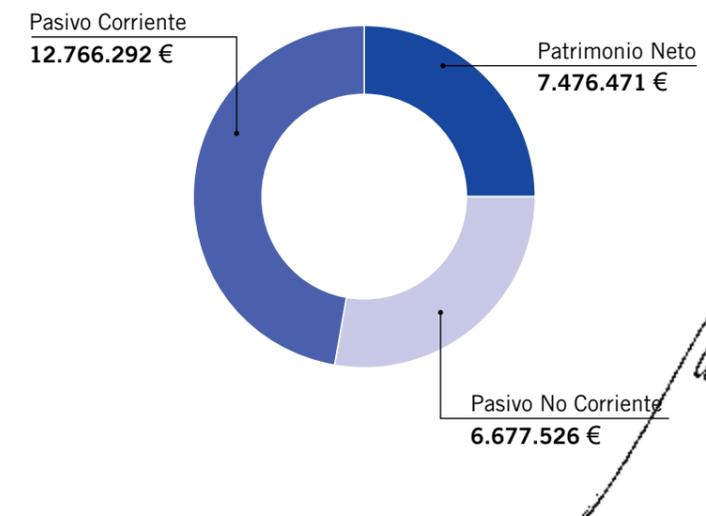
2014  3.498.939 €

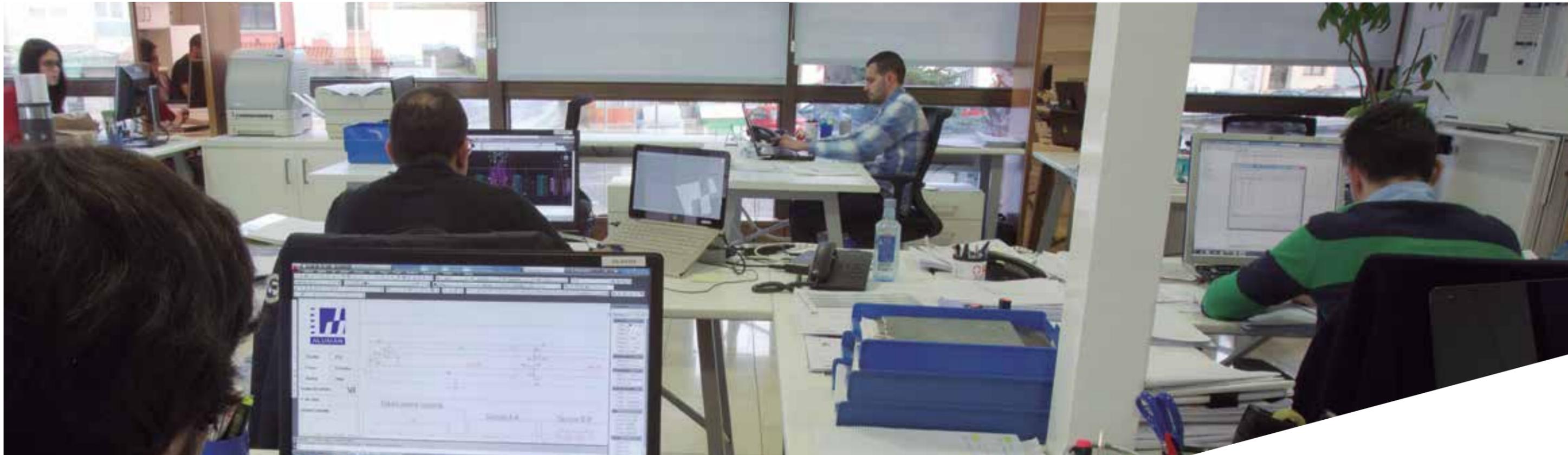
La capacidad de crecimiento y la internacionalización requieren recursos financieros a largo plazo para mantener la prudencia financiera sostenible.

ACTIVO CORRIENTE Y PASIVO CORRIENTE

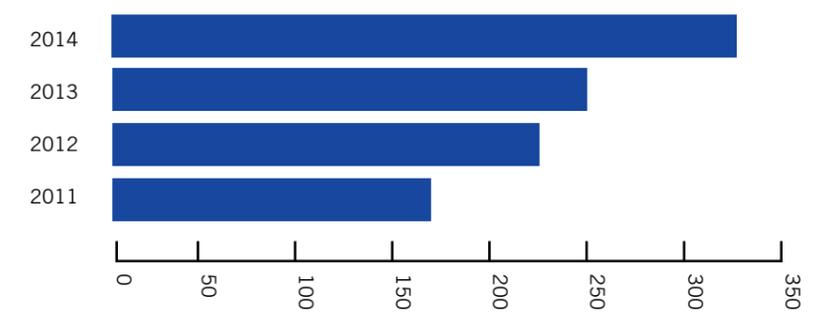


ESTRUCTURA DEL PASIVO





EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EMPLEADOS



PLANTILLA

El desarrollo experimentado por nuestra actividad a lo largo del 2014 ha traído consigo un considerable aumento en el número de trabajadores directos del Grupo, alcanzando los 331 en todo el mundo, un 33% más que a cierre del año 2013. Además empleamos a otras 81 personas a través de subcontratas, quienes están obligados a actuar bajo las mismas medidas de calidad, seguridad y salud, ambientales e incluso sociales que el resto de trabajadores.

Cada uno de estos empleados supone parte nuestro activo más valioso, pilares de nuestro modelo de negocio

y depositarios del futuro del Grupo. Por ello, apostamos por una gestión de las personas inclusiva, participativa e igualitaria, que favorezca su bienestar y motivación, todo ello en un clima de máximo respeto.

El equipo directivo del Grupo Aluman está formado por 13 personas, todos ellos profesionales con amplia formación y experiencia en el sector. La Dirección de la compañía es la encargada de definir la estrategia de negocio del Grupo y, de velar por la implantación y el cumplimiento de las directrices recogidas en el Plan Estratégico 2010-2015.

Equipo Directivo	Número	%
Hombres	9	69,23%
Mujeres	4	30,77%
Total	13	

#5

PERSONAS

GESTIÓN RESPONSABLE DE LAS PERSONAS

Nuestra gestión de las personas está basada en la igualdad de oportunidades a todos nuestros empleados independientemente del sexo, edad o cualquier otra condición. Asumimos el Código de Conducta laboral recogido en el Convenio Colectivo, con el objetivo de mantener un

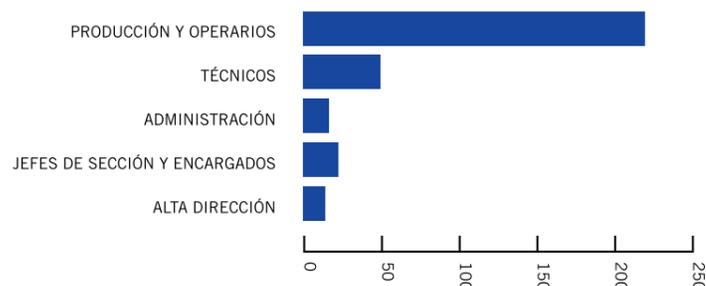
la defensa de los derechos e intereses legítimos de los trabajadores.

En materia de igualdad, destacar que contamos en nuestra plantilla con un porcentaje del 11,5% de mujeres, un dato significativo valorando la participación de la mujer en el sector. Podemos también asegurar que no existe ninguna diferencia retributiva entre hombres y mujeres a igualdad de trabajos desarrollados, cumpliendo así con lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de Marzo, para la Igualdad Efectiva entre Hombre y Mujeres y en la Ley 2/2007 de 28 de Marzo del Trabajo en Igualdad de las Mujeres de Galicia.

Contamos también con un programa de desarrollo profesional para apoyar la inclusión en el mercado laboral de personas en riesgo de exclusión. Destacamos también que el a cierre del año 2014 contábamos con 7 trabajadores con discapacidad.

ambiente laboral respetuoso con la normal convivencia, la organización técnica y de la empresa y para garantizar

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA LABORAL



CONDICIONES DE TRABAJO

Desde el Grupo Aluman siempre hemos apostado por la estabilidad de los trabajadores dentro de la compañía, ofreciéndoles además posibilidades de desarrollo profesional.

El 50% de los trabajadores cuenta con un contrato de trabajo por tiempo indefinido y la antigüedad media de la plantilla se sitúa en 7,77 años, estadísticas que se han visto reducidas respecto al año pasado debido al elevado incremento en el número de trabajadores.

Las retribuciones de todos nuestros empleados, equipo directivo incluido, están basadas en la productividad. Para ello empleamos herramientas de valoración que nos permiten premiar la eficacia y la calidad en el desempeño. La evaluación del equipo directivo nos permite además repasar nuestras líneas estratégicas y valorar el uso de los recursos disponibles.

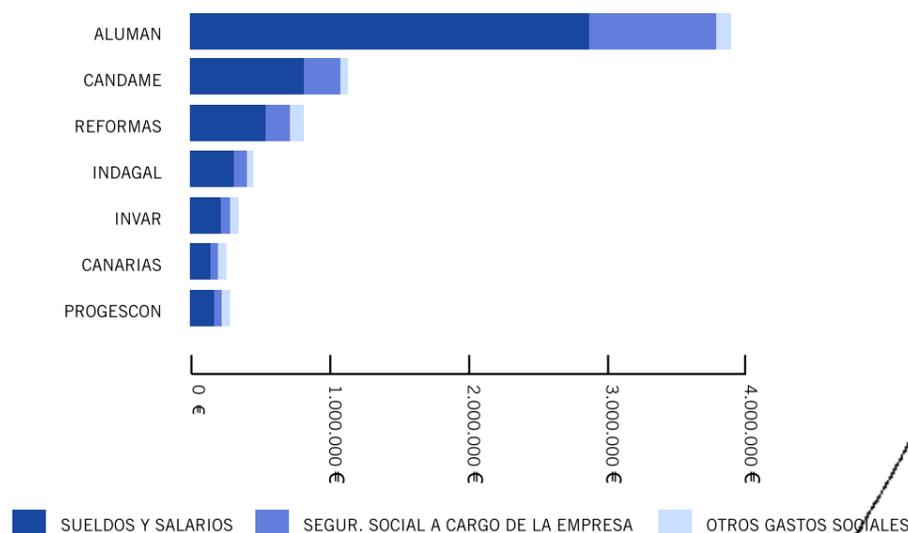
Nuestra relación laboral con todos los trabajadores está regulada por el Convenio Colectivo para el Sector de Industrias Siderometalúrgicas del ámbito de la provincia de A Coruña.

El gasto de personal en el año 2014 ascendió a 7.026.061 euros, siendo el salario inicial que se ofre-

ce a un empleado a tiempo completo el doble del salario mínimo interprofesional.

Asimismo garantizamos el Derecho a la Libertad de Asociación y Negociación Colectiva, de acuerdo a los artículos 22,28 y 37 de la Constitución, el Estatuto de los Trabajadores y la Ley Orgánica 11/1985 de 2 de agosto de libertad sindical el Real Decreto Ley 17/1977 de 4 de marzo sobre relaciones de trabajo.

DISTRIBUCIÓN ENTRE LAS SOCIEDADES DE LOS SALARIOS, SEGURIDAD SOCIAL Y OTROS GASTOS SOCIALES



ENTORNO FLEXIBLE

Somos conscientes de la importancia de facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar de nuestros trabajadores, cuyos beneficios redundan tanto en su bienestar como en su desempeño en la empresa, mejorando su satisfacción y productividad. Algunos ejemplos de las medidas de conciliación y otros beneficios sociales que promovemos en la plantilla son los siguientes:

- Flexibilidad de jornada para madres con hijos en edad escolar.
- Reducción de jornada para madres recién incorporadas de la maternidad.
- Percepción de la totalidad del salario durante los meses de paternidad y maternidad.
- Posibilidad de contratar un seguro médico en condiciones ventajosas.

DESARROLLO DE CARRERAS

Desde el Grupo Aluman apostamos firmemente por la captación y el desarrollo de talento joven en nuestro entorno. Para ello contamos con convenios con las universidades gallegas y varios institutos de formación profesional, a través de los que incorporamos a estudiantes en prácticas que, en muchos casos, culminan con un contrato laboral tras su periodo de formación. En el año 2014, fueron 7 los estudiantes realizaron sus prácticas colaborando con nosotros.

Además, para favorecer el desarrollo y mejorar el desempeño de nuestros empleados, contamos con un Plan Anual de Formación adaptado a las necesidades de empresa y trabajadores. Entre otras actividades, realizamos cursos y seminarios orientados a la formación del personal directivo, seguridad laboral o formación técnica, impartición de clases de idiomas, aplicaciones informáticas, certificaciones y homologaciones o nuestro Plan de Acogida para nuevos empleados.

Durante el año 2014 se han llevado a cabo más 7.000 horas de formación, 21 por empleado, lo que ha supuesto una inversión por parte de la compañía de 47.940 euros.

SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

Nuestro compromiso con la seguridad de nuestros empleados se ve reflejado con las distintas iniciativas recogidas en el Plan de Prevención, como la formación a empleados en la materia, revisiones médicas, la revisión de instalaciones y equipos, etc.

Contamos con el Comité de Seguridad y Salud para controlar los sistemas de seguridad. Está compuesto por 2 representantes de los trabajadores y 2 de la compañía, los cuales realizan reuniones trimestralmente.

Fruto del esfuerzo de todos para garantizar un desempeño más seguro para nuestros trabajadores, el año 2014 se contabilizaron 4 accidentes con baja menos que en el periodo anterior, un total de 17, con una baja media de 39,71 días y un índice total de incidencia de accidentes de 73,14. Un año más no se ha producido ningún accidente con víctimas mortales.

A continuación se muestran los índices de siniestralidad de Carpintería Metálica Aluman S.L, empresa más grande del grupo y que en 2014 contabilizó 9 accidentes laborales con baja.

ÍNDICES*	CARP. METÁLICA ALUMAN
Incidencia	71,33
Frecuencia	39,63
Absoluto de frecuencia	180,53
Gravedad	1,01

(*) En el Anexo II se muestra la metodología empleada para el cálculo de los índices de siniestralidad.



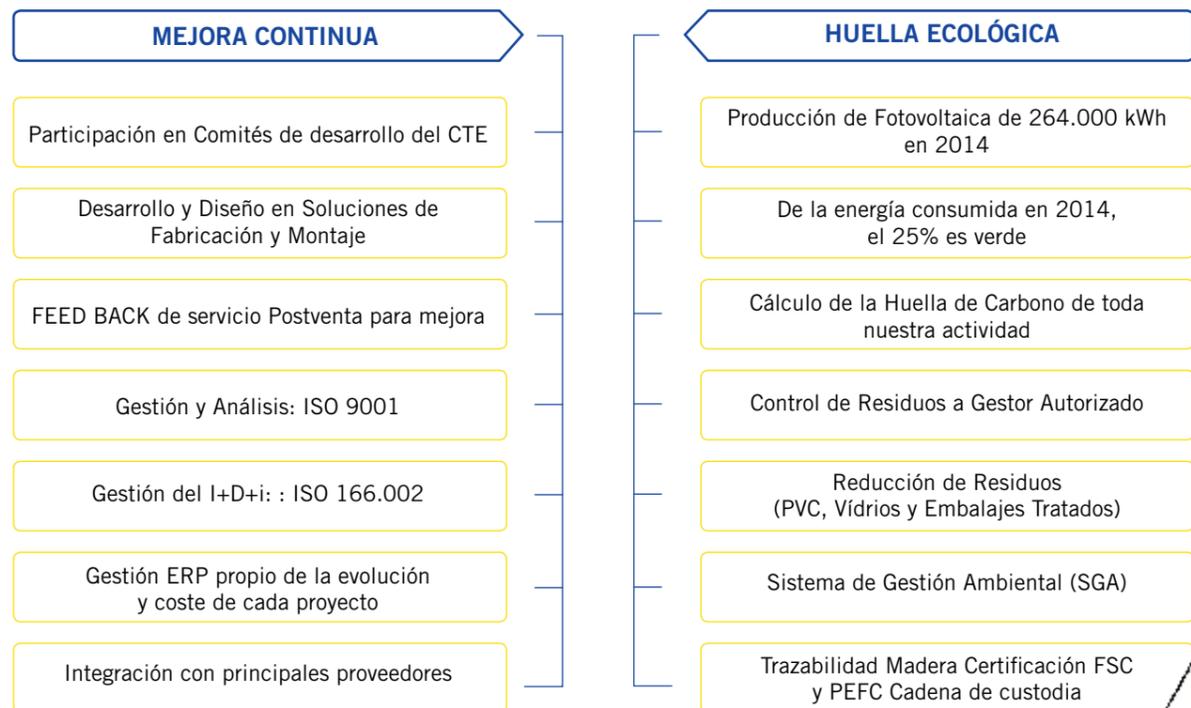
#6

INNOVACIÓN TECNOLOGICA Y AMBIENTAL

La innovación es el mecanismo que nos permite ser cada vez más competitivos en el mercado, mejorar la eficiencia de nuestras operaciones y ser capaces de ofrecer a nuestros clientes las soluciones adecuadas.

Por ello, año tras año, invertimos en nuevas tecnologías que nos permiten mantenernos a la vanguardia del sec-

tor y que hacen que nuestros clientes nos perciban como una empresa eficiente, dinámica e innovadora. Este compromiso está respaldado con los más de 12 millones de euros que en los últimos 7 años hemos invertido en innovación y tecnología, de hecho, sólo en el año 2014 hemos invertido más de 700.000 euros en maquinaria.



INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

Además de la inversión que realizamos continuamente en nuevos equipos, nuestro compromiso con la innovación se ve reflejado en las investigaciones desarrolladas desde el propio Departamento de Innovación, Desarrollo e Investigación del Grupo Aluman. Dicho departamento está orientado hacia el desarrollo de productos capaces de aportar soluciones a las nuevas necesidades de nuestros clientes.

Para ello contamos con un laboratorio de I+D que nos permite mejorar las características técnicas de nuestros productos y la eficiencia de nuestros procesos. Todos nuestros nuevos productos y mejoras son testadas en el banco de pruebas y en el laboratorio de ensayos, lo que nos permite poner a prueba los prototipos desarrollados

y ofrecer las mejores prestaciones a nivel acústico, térmico, de estanqueidad de agua o aire, resistencia al aire o al fuego, etc.

Además, desde el año 2008, estamos certificados bajo la Norma ISO 166002, un Sistema de Gestión de I+D+i para el diseño, la producción y la gestión de la instalación de carpintería de aluminio y PVC.

Hemos sido la primera empresa del sector en disponer de este certificado, reafirmando así nuestro firme compromiso con la calidad y con el desarrollo de productos a través de la investigación y la innovación. Adicionalmente, podemos afirmar que hemos conseguido una óptima integración del I+D+i en la gestión general de la empresa.



SISTEMA DE FACHADA LIGERA MODULAR

- Cada elemento de las fachadas sale de nuestras naves de Arteixo plenamente terminado.
- Reduce el tiempo de instalación en obra, favoreciendo la sostenibilidad del entorno y reduciendo la energía empleada.
- Permite la instalación de elementos del tamaño que demande cada tipo de obra.
- Libertad creativa y funcional para arquitectos y proyectistas.

INVERSIONES

- La nueva línea de lacado en polvo amplía nuestros procesos industriales, especialmente en las áreas de equipamiento industrial y mobiliario y rotulación, además de suponer una significativa mejora en el control de calidad y el cuidado de los acabados del material.
- Otras inversiones destacadas en 2014 han sido la creación de una nueva zona de oficinas para, la adquisición de un nuevo centro de mecanizado automático, cuatro puentes grúa, una nueva plegadora o dos selladoras automáticas, entre otras.

Entre los principales hitos en I+D+i que hemos alcanzado durante el pasado 2014, podemos destacar la utilización de sistemas de fachada ligera modular promovidos por

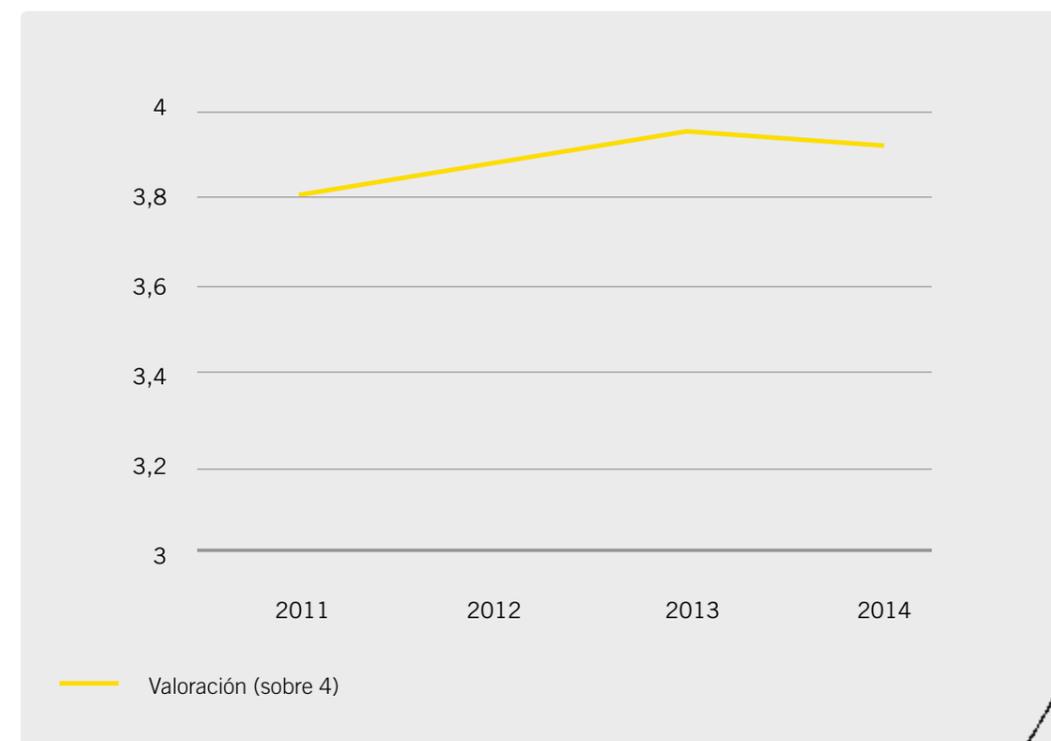
nuestro departamento de I+D+i, la adquisición de cinco "mini spiders" para optimizar su montaje o la puesta en marcha de una nueva línea de lacado.

LA MAYOR CALIDAD PARA NUESTROS CLIENTES

Nuestro compromiso con los clientes encuentra su principal respaldo en la calidad de nuestros productos. Por ello, todos nuestros procesos productivos se encuentran certificados bajo la Norma ISO 9001, Sistema de Gestión de Calidad que afianza la posición de la empresa en el mercado, aumenta la satisfacción de los clientes y estimula el desarrollo de un proceso de mejora continua fundamental en toda organización.

Para avanzar también en nuestra gestión interna ante el crecimiento que está experimentando la compañía, contamos con la aplicación netGA, que nos permite mejorar la eficacia en el acceso y tratamiento de la información y en la comunicación interna.

En cuanto a nuestra relación con los clientes, todos los años desarrollamos encuestas de satisfacción entre los mismos, cuyos resultados nos permiten aprender para mejorar nuestro servicio. En el año 2014, hemos obtenido una puntuación media de 3,91 sobre 4, siendo 3 un sobresaliente y considerando 3,75 como excelencia dentro del proceso de calidad. Estos resultados vienen a confirmar la excelente valoración recibida en los últimos años por parte de nuestros clientes. En las encuestas de satisfacción realizadas a los clientes de Candame, hemos recibido una puntuación media de 3,8, también considerada excelente.



GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

En cuanto a la gestión ambiental de nuestras actividades, destacamos nuestro compromiso con la sostenibilidad tanto en los procesos internos como en los trabajos que realizamos para nuestros clientes. Además, continuamos avanzando hacia la certificación de nuestro sistema de gestión ambiental bajo la norma ISO 14001.

Las principales materias primas empleadas en nuestros procesos son aluminio, madera, acero, cristal y PVC, todos ellos 100% reciclables, duraderos y de fácil transporte.

En cuanto nuestro propio desempeño, podemos observar buenas evoluciones en los ratios de los diferentes consumos entre la evolución de la facturación, lo que nos permite afirmar que cada vez somos más eficientes en el

uso de recursos gracias a iniciativas como la instalación progresiva de sistemas de iluminación eficiente de oficinas, naves y talleres o las inversiones en maquinaria más eficiente que permite un trabajo más rápido y preciso, reduciendo así los descartes y el consumo de energía.

Por el tipo de actividad que desarrollamos, es muy importante la influencia de nuestros trabajos en la eficiencia energética de las edificaciones. Algunos ejemplos en este ámbito son la renovación de las ventanas del Ministerio de Economía en Madrid, que se ahorrará en torno a un 15% de energía eléctrica de aire acondicionado y alrededor de un 30% de gas natural, o la nueva fachada del Edificio Apolo en A Coruña, que ha sido capaz de conseguir un ahorro energético de un 25%.

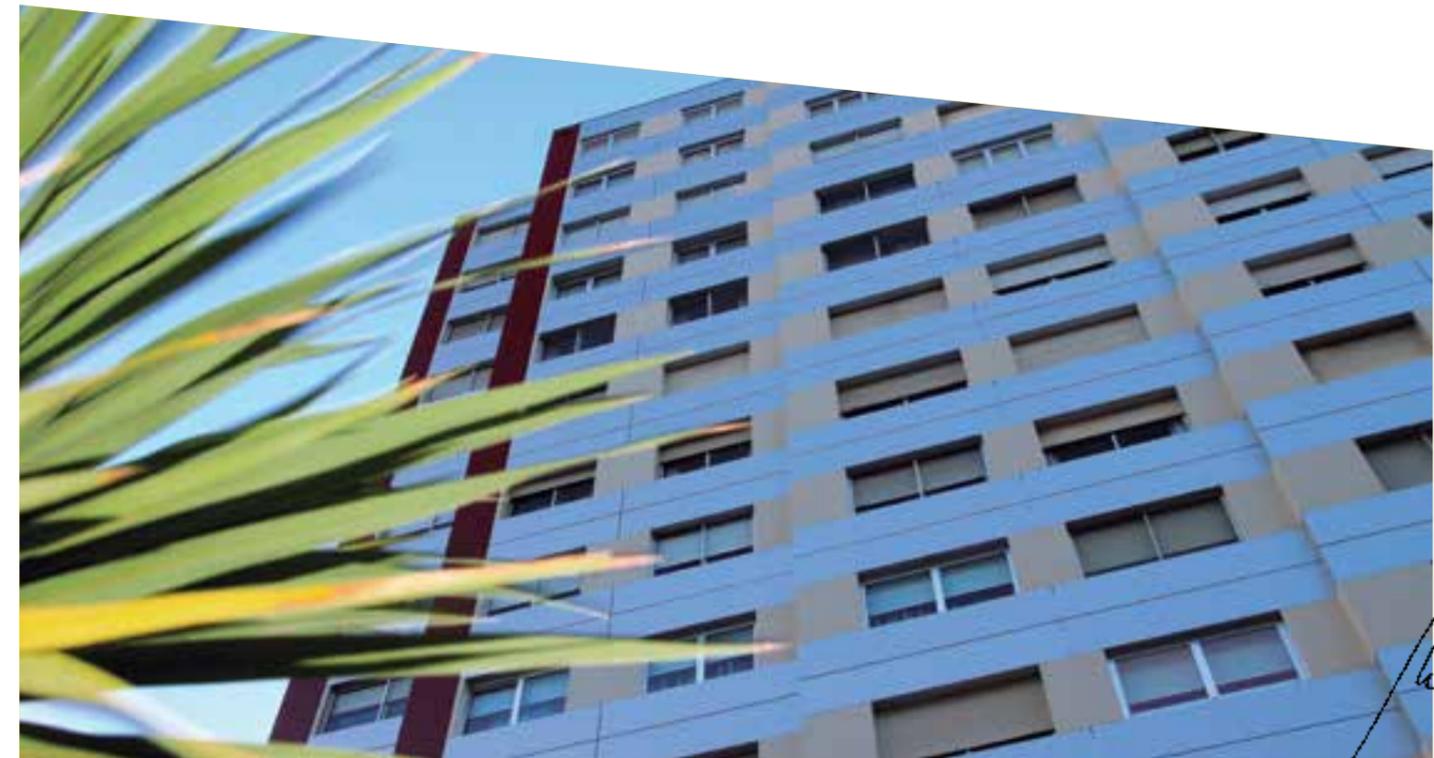
En cuanto los residuos generados por nuestra actividad, contamos con un estricto procedimiento para la gestión de los residuos peligrosos.

Cabe destacar que somos considerado “pequeño productor de residuos peligrosos” y que contamos con un punto limpio dentro de nuestras propias instalaciones para almacenar separadamente y bajo todas las especificaciones técnicas este tipo de antes de ser entregados a un gestor autorizado. Adicionalmente, estamos registrados en el SIRGA, Sistema de Información de Residuos de Galicia. Los residuos peligrosos más habituales generados por el Grupo Aluman son:

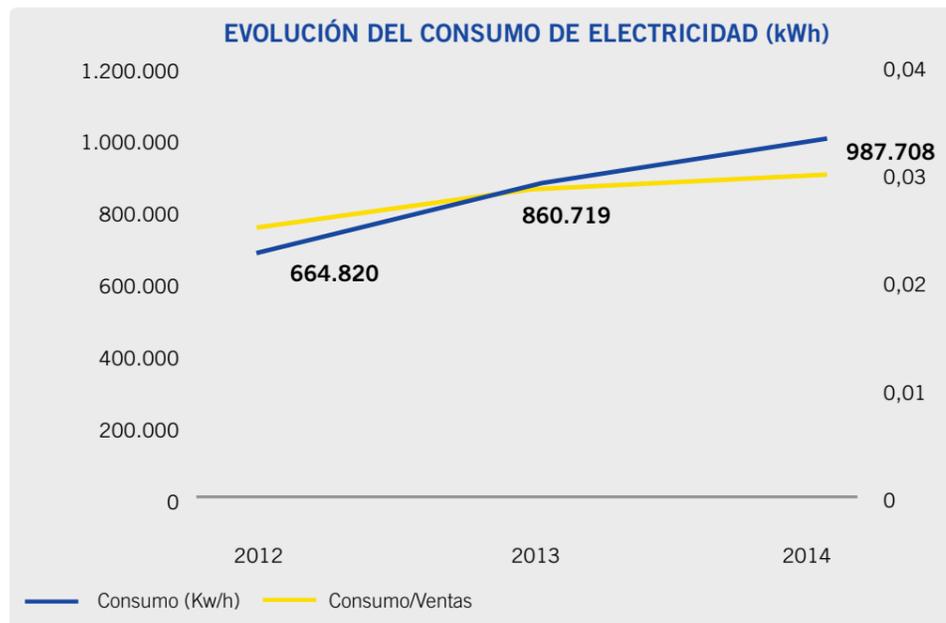
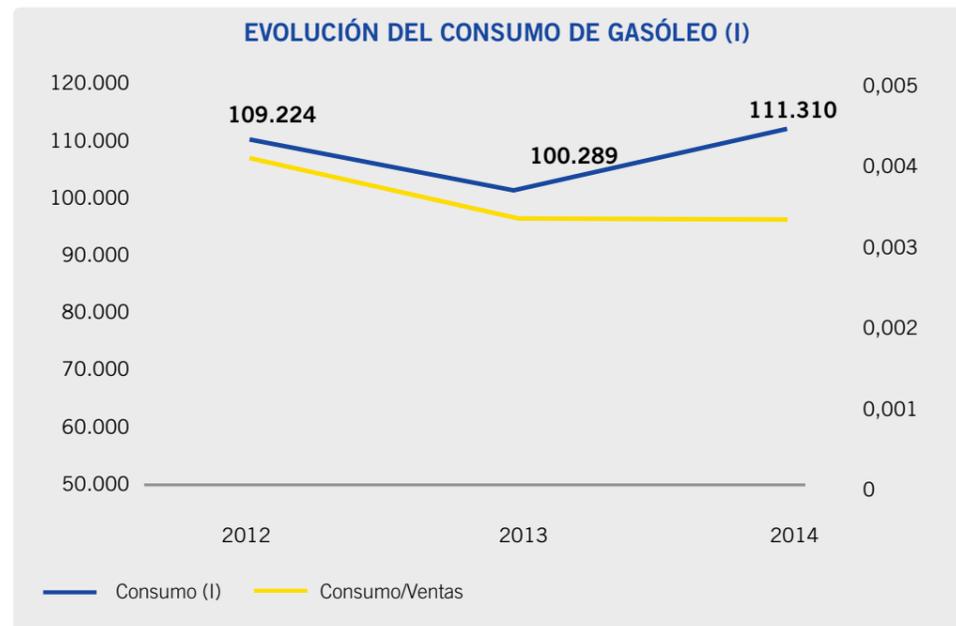
- Equipos informáticos desechados (código 200135)
- Tubos fluorescentes (código 200121)
- Envases con restos de sustancias peligrosas o contaminados (código 150110)
- Restos de disolvente, pinturas y barnices (código 070104)
- Aceites minerales no clorados de motor, de transmisión mecánica y lubricantes (código 130205)
- Filtros de aire (código 150202)

No obstante, la mayoría de residuos que generamos pertenecen a la categoría de no peligrosos, que son gestionados para su separación selectiva antes de su envío a reciclaje. Los principales residuos no peligrosos generados por nuestra actividad son:

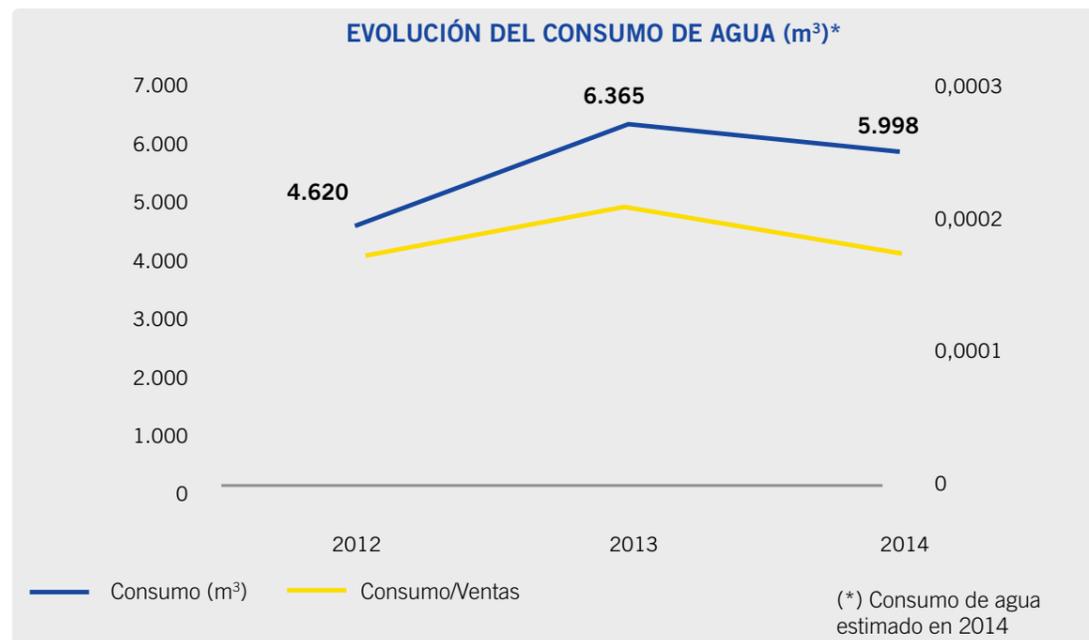
- Papel y cartón
- Embalajes y plásticos
- Vidrio
- Madera
- Perfiles de aluminio
- Perfiles de PVC
- Perfiles de acero al carbono
- Perfiles de acero inoxidable
- Superficies de aluminio
- Superficies de acero inoxidable
- Superficies de acero al carbono



ADEMÁS DE LAS MATERIAS PRIMAS, LOS PRINCIPALES CONSUMOS DEL GRUPO SE PRODUCEN EN GASÓLEO, ELECTRICIDAD Y AGUA



A PESAR DEL INCREMENTO DE LA ACTIVIDAD EXPERIMENTADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, EL CONSUMO GLOBAL DE GASÓLEO Y AGUA TIENDE A ESTABILIZARSE



LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

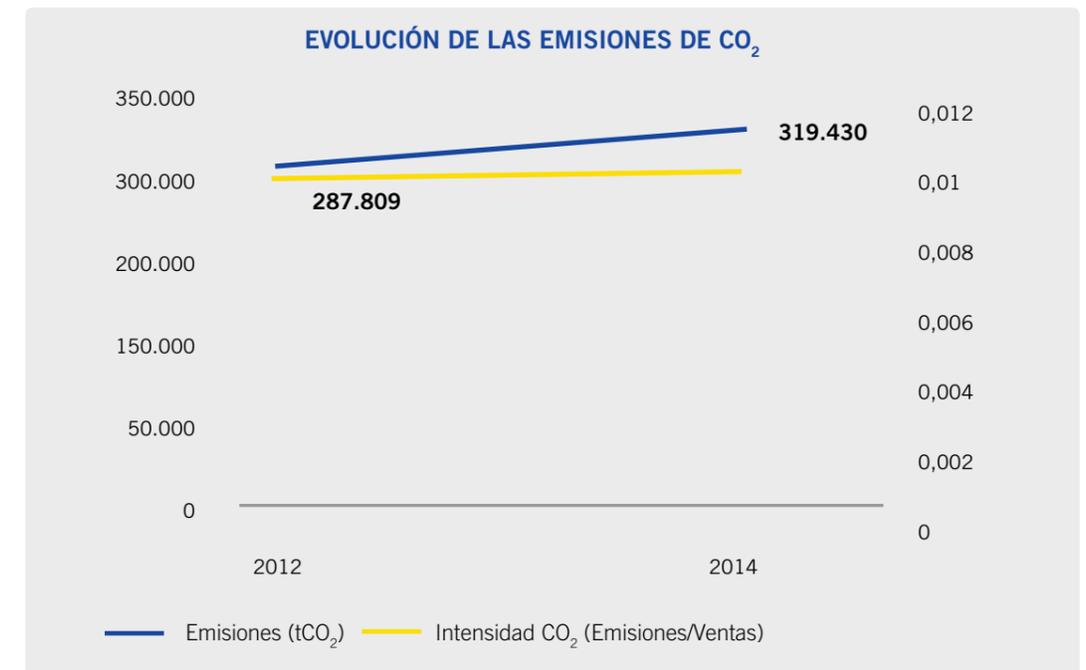
Conscientes de la trascendencia del cambio climático, en el Grupo Aluman estamos comprometidos con la mitigación de nuestros efectos sobre el mismo.

podemos afirmar que en el año 2014 hemos mantenido estable la intensidad de nuestras emisiones de CO₂. En el Anexo III se muestran los factores de conversión empleados en este cálculo.

Una vez identificados los procesos que generan GEI y calculando nuestras emisiones siguiendo del GHG Protocol,

EMISIONES DE CO₂

Alcance	Fuente de emisión	Variable de actividad	Factor de emisión	Emisiones (t CO ₂)
Emisiones directas (alcance 1)	Gasóleo calefacción	27.658 l	74,1 tCO ₂ / TJ	79.314,01
	Gasóleo vehículos	83.652 l	74,1 tCO ₂ / TJ	239.886,33
Emisiones indirectas (alcance 2)	Consumo eléctrico	860.719 kWh	267 gCO ₂ /kWh	229,81
Total emisiones CO ₂				319.430,15



Las emisiones directas del Grupo tienen su origen en el consumo de gasóleo para combustión estacionaria (fundamentalmente consumo para calefacción) y en la combustión móvil de nuestra flota de vehículos industriales. Por su parte, las emisiones indirectas son producidas por el consumo de energía eléctrica. Debido a la naturaleza de las operaciones que desarrollamos, sólo se contabilizan las emisiones de CO₂.

Por último, nuestro compromiso en la lucha contra el cambio climático también se ve refrendado con los huertos solares con los que contamos en Arteixo y Fuerteventura, que en el pasado 2014 generaron 242.00 kWh de energía verde, un 28% de la electricidad consumida por el grupo. De esta forma, conseguimos evitar la emisión a la atmósfera de 64,62 toneladas de CO₂.



#7

SOCIEDAD

COMPROMETIDOS CON NUESTRO ENTORNO

Somos una empresa fuertemente comprometida con nuestro entorno y la generación de riqueza en el mismo, por ello, apostamos por el desarrollo local de las comunidades en las que estamos presentes.

Para ello, además de apostar por proveedores de nuestro entorno, apostamos por la contratación de trabajadores y directivos locales tanto en nuestras oficinas centrales como en nuestras filiales en el extranjero. También impulsamos el acceso al mundo laboral de jóvenes de nuestro entorno a través de diferentes convenios con centros de estudio y compartimos conocimiento técnico con nuestros clientes.

Con el objetivo de dar a conocer nuestra actividad a la sociedad, también realizamos jornadas de puertas abiertas para mostrar nuestro trabajo a alumnos de colegios de la zona.

Por último, a través de nuestra participación en el Plan de Aislamiento Acústico de AENA, hemos insonorizado decenas de viviendas cercanas a aeropuertos, mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES SECTORIALES

Desde Aluman participamos activamente en diferentes asociaciones, foros y congresos. Somos miembros del Comité de Certificación de Ventanas, Fachadas Ligeras y sus componentes de la Asociación Española de Normalización (AENOR) y miembros de otras organizaciones empresariales como por ejemplo la Asociación para el Progreso de la Dirección o Asociación de Empresarios del Polígono de Sabón.

Durante el pasado 2014, como miembros de ASEFAVE, participamos en el Comité Técnico de Normalización 85 (AEN/CTN-85), denominado "Cerramientos de huecos en edificación y sus accesorios", y en la revisión de la norma de producto de fachadas ligeras prEN 13830 a través del CENTC33-WG6 encargado de su revisión.



ACCIÓN SOCIAL

Fruto también de nuestro compromiso con el entorno, hace años que colaboramos con distintas organizaciones de nuestro entorno que llevan a cabo proyectos en distintos ámbitos, por ejemplo:

- Asociación de Lucha contra el Cáncer.
- Asociación Cultural Queiroa.
- Fundación María José Jove, que desarrolla su actividad en el ámbito de la infancia y la discapacidad.
- Cesión de 750 m² a la Asociación Xuvenil Xiradela.
- Equipo deportivo de la Policía Local de Arteixo.



CREACIÓN DE VALOR SOCIAL

El desarrollo de nuestra actividad genera una huella socioeconómica en nuestro entorno que se manifiesta a través de un impacto en la sociedad y la economía.

De esta forma, y en base al valor que generamos para nuestros grupos de interés, se inicia un proceso que culmina con el incremento de la actividad en otras empresas, la creación de empleo en nuestro entorno o la inversión por parte de las administraciones públicas del dinero que aportamos en forma de tributos.

CREACIÓN DE VALOR PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS

PAGOS A PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS	18.798.091 €
SUELDOS DE LOS EMPLEADOS	4.321.572 €
IMPUESTOS Y OTRAS TRANSFERENCIAS	3.687.751 €
PAGOS A PROVEEDORES DE CAPITAL	686.399 €

#8

BUEN GOBIERNO

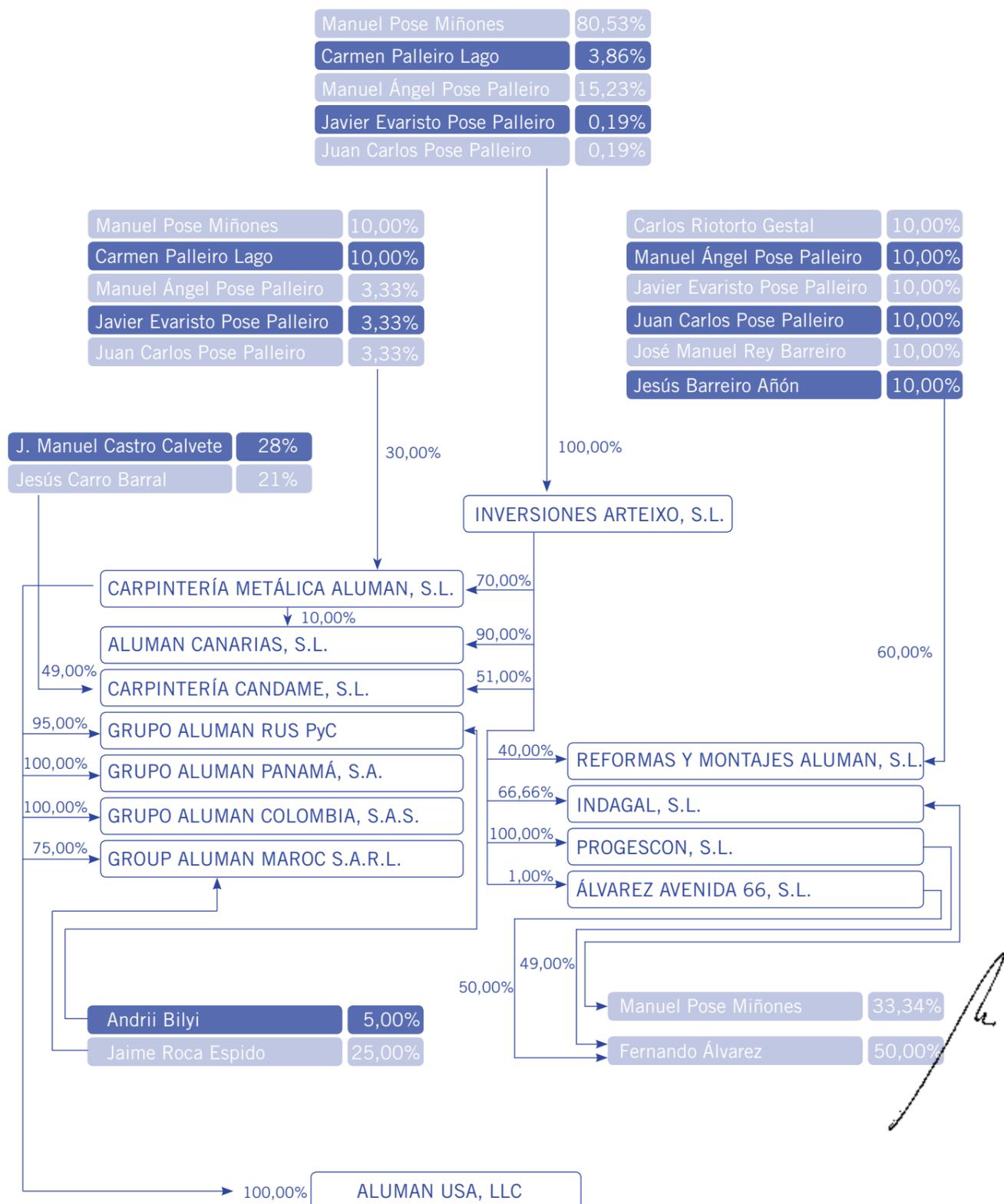
ESTRUCTURA SOCIETARIA Y DE GOBIERNO

Inversiones Arteixo, S.L. y sus sociedades filiales están integradas en el Grupo Aluman, cuya cabecera en España es Inversiones Arteixo, S.L. que posee, a 31 de diciembre de 2014, junto con la Familia Pose (propietaria del 30%) el 100 % de Carpintería Metálica Aluman, S.L.

A la fecha de presentación de este Informe, el Comité Ejecutivo de Dirección de Aluman, que tiene entre sus funciones la implementación de las estrategias adoptadas por la Sociedad, presenta la siguiente composición:

Manuel Ángel Pose Palleiro	Consejero Delegado
Rosa Carril Iglesias	Vocal Dirección Corporativa
José Manuel de Barros	Vocal
Rafael López Barreira	Vocal
Pedro Vidal Balado	Vocal
Ana Barreiro Buño	Vocal

ESQUEMA EMPRESARIAL GRUPO ALUMAN



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Uno de nuestros principales compromisos en materia de buen gobierno es la lucha contra la corrupción. En este ámbito contamos con una Política Anticorrupción plenamente implantada en el Grupo que nos permite identificar, prevenir y administrar aquellos riesgos que puedan producirse en nuestro perímetro.

Con esta herramienta no sólo evitamos incidentes relacionados con la corrupción entre nuestros empleados, también nos permite cerciorar que desde el Grupo Aluman no se ha participado en incidentes relacionados con la competencia desleal, el lobbying, o cualquier tipo de actuación contraria a leyes y regulaciones.

FIRMANTES DEL PACTO MUNDIAL

Hemos renovado el compromiso adquirido en 2013 con los 10 Principios del Pacto Mundial y elaborado el correspondiente Informe de Progreso en el que recogemos nuestros avances en defensa de los derechos humanos y de los trabajadores, del medio ambiente y en la lucha contra la corrupción.

TRANSPARENCIA

El presente informe responde a nuestro ejercicio de transparencia anual, a través del cual rendimos cuenta a los distintos grupos de interés sobre nuestro desempeño económico, social y ambiental.

Este documento ha sido elaborado siguiendo las recomendaciones de la Guía para la Elaboración de memorias

de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI – G4) en su opción esencial, tratando de responder a las expectativas de nuestros grupos de interés en torno a los asuntos materiales de nuestra gestión.

PRINCIPIOS PARA LA DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DE LA MEMORIA

Materialidad - Para la elaboración de este informe hemos seleccionado aquellos aspectos razonablemente importantes para reflejar los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización. Los principales retos y compromisos en materia de sostenibilidad de este informe han sido definidos a partir del estudio de materialidad realizado en 2013 y revisado en 2014.

Participación de los grupos de interés - El establecimiento de un diálogo activo con los grupos de interés es un principio fundamental dentro de la estrategia de Aluman. Hemos identificado a nuestros grupos de interés y hemos establecido los canales de comunicación adecuados para cada uno de ellos.

Contexto de sostenibilidad - La memoria analiza el desempeño de la compañía en el contexto de las exigencias económicas, ambientales y sociales de nuestro entorno social y de mercado.

Exhaustividad - La implicación de los responsables de las principales áreas de gestión de Aluman en la definición de los contenidos de la memoria garantiza que los aspectos e impactos claves de nuestra actividad han sido incluidos en la elaboración de este informe.

PRINCIPIOS PARA LA DEFINICIÓN DE LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

Equilibrio - Para una valoración responsable de este informe exponemos los aspectos positivos y negativos de nuestro desempeño.

Comparabilidad - La información contenida permite analizar los cambios llevados a cabo a lo largo del tiempo. Por ello, y en la medida de lo posible, la memoria incluye información de años anteriores.

Precisión - Toda la información descrita es precisa y se presenta lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar adecuadamente nuestro desempeño.

Periodicidad - Nos comprometemos a publicar nuestros informes de responsabilidad corporativa con carácter periódico a fin de que nuestros grupos de interés puedan tomar decisiones con información que resulte lo más reciente posible.

Claridad - La información se expone de una manera comprensible, accesible y útil. Para facilitar su correcta comprensión se evita el uso de tecnicismos. Asimismo, se emplean gráficos, esquemas, tablas e indicadores para describir los impactos más relevantes.

Fiabilidad - La información contenida en nuestra memoria se obtiene de las políticas y procedimientos incorporados en los sistemas de control interno de la compañía. Uno de los objetos de esta recolección es la correcta presentación de la información a terceros.

MATERIALIDAD

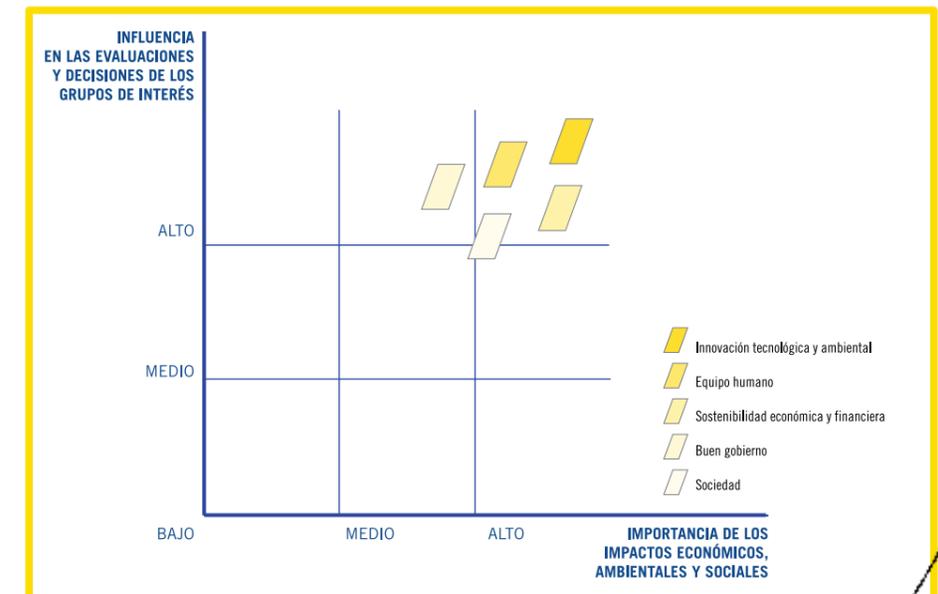
Para definir los contenidos del presente informe, hemos identificado nuestros asuntos materiales de acuerdo al estándar de reporte G4 del Global Reporting Initiative. Estos, bien por su relevancia en cuanto a la generación de impactos económicos ambientales y sociales, o bien por la influencia que ejerce nuestra gestión de los mismos sobre los grupos de interés, son considerados materiales para nuestro desempeño.

Se han revisado los asuntos materiales recogidos en la memoria del año 2013 con el objetivo de dar respuesta desde un enfoque más transversal a las expectativas de los grupos de interés y la propia organización. No obstante, el proceso de análisis ha sido similar al desarrollado el ejercicio anterior:



El resultado de ese trabajo es la siguiente matriz de materialidad.

MATRIZ DE MATERIALIDAD



ÍNDICE GRI

PARTE I. CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	PÁGINAS	COMENTARIO
Estrategia y análisis		
G4-1 Declaración del máximo responsable	4, 5	
Perfil de la Organización		
G4-3 Nombre	53	
G4-4 Marcas, productos y servicios más importantes	16-25	
G4-5 Sede Social	contraportada	
G4-6 Países en los que se desarrollan actividades relevantes	12, 30	
G4-7 Régimen de propiedad y forma jurídica		Grupo empresarial que agrupa a varias empresas cuya característica común es que bien directa, bien indirectamente el control está bajo la familia Pose.
G4-8 Mercados	12, 30	
G4-9 Tamaño	14, 16-25, 33, 35	
G4-10 Plantilla de empleados	35, 36	
G4-11 Empleados cubiertos por convenios colectivos	36	
G4-12 Descripción de la cadena de suministro	27	
G4-13 Cambios significativos durante el ejercicio	4, 5, 32, 33	
G4-14 Principio de precaución		No aplica.
G4-15 Principios o iniciativas externas que la organización suscribe o adopta	55	
G4-16 Principales asociaciones a las que se pertenece	49	
Aspectos materiales y cobertura		
G4-17 Entidades incluidas en la consolidación financiera y en el perímetro del presente informe	65, 66	
G4-18 Definición del contenido y alcance del informe y de la aplicación de los principios GRI	56, 57	
G4-19 Aspectos materiales identificados	57	
G4-20 Cobertura dentro de la organización		Los aspectos definidos en la memoria cubren todas las empresas del grupo.
G4-21 Cobertura fuera de la organización		En la presente memoria el alcance cubre las empresas del grupo y se está trabajando para incorporar en la próxima el alcance fuera de la misma.
G4-22 Reexpresiones respecto a informes anteriores		Durante el año 2014 no se ha requerido modificar la información de las memorias anteriores. Con referencia al actual informe, sí se ha podido producir alguna pequeña variación de la misma como consecuencia de actualizaciones precisas.
G4-23 Cambios significativos en la cobertura o alcance del informe		Durante el ejercicio 2014 se han realizado cambios en la determinación de los aspectos materiales sin haber modificado significativamente el alcance y cobertura de la memoria, por lo que las comparaciones de las magnitudes son totalmente compatibles.

PARTE I. CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	PÁGINAS	COMENTARIO
Participación de los grupos de interés		
G4-24 Grupos de interés	8, 9	
G4-25 Selección de los grupos de interés	8	
G4-26 Participación de los grupos de interés	9	
G4-27 Cuestiones y problemas clave		No aplica.
Perfil del informe		
G4-28 Periodo cubierto por el informe		2014
G4-29 Informe anterior		2013
G4-30 Ciclo de presentación del informe		Anual.
G4-31 Punto de contacto	contraportada	
G4-32 Índice GRI en relación a la opción "de conformidad" elegida		Opción de conformidad esencial.
G4-33 Verificación externa del informe		No se realiza verificación externa.
Gobierno		
G4-34 Estructura de gobierno	53,54	
G4-37 Consulta entre los grupos de interés y el Consejo de Administración	9	
G4-38 Composición del máximo órgano de gobierno	53	
G4-39 Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa un cargo ejecutivo, y las razones para ello		El presidente no ocupa ningún cargo directivo.
G4-44 Evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno		Autoevaluación
G4-48 Máximo órgano en relación a este informe		Dirección corporativa.
Ética e integridad		
G4-56 Descripción de los valores, principios, estándares y normas de comportamiento tales como códigos de conducta y códigos éticos	8, 55	

PARTE II. CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	PÁGINAS	COMENTARIO
Economía		
G4-EC5 Relación entre salarios	36	
G4-EC6 Altos directivos de las comunidades locales donde se desarrollan operaciones significativas	49	
G4-EC9 Impactos económicos indirectos significativos		A lo largo de 2014, el 80% de las compras efectuadas se han realizado a proveedores locales por valor de 13 millones de euros. Definimos como ámbito local nuestra comunidad autónoma y lugares con operaciones significativas aquellos donde realizamos obras con presupuesto mayor de 1 millón de euros.
Medio Ambiente		
G4-EN1 Materiales por peso o volumen	27	
G4-EN3 Consumos	46	
G4-EN7 Reducciones de requisitos energéticos	44	
G4-EN11 Instalaciones operativas propias		No aplica.
G4-EN15 Emisiones directas	47	
G4-EN16 Emisiones indirectas	47	
G4-EN18 Intensidad de las emisiones	47	
G4-EN19 Iniciativas de reducción de emisiones	47	
G4-EN27 Mitigación del impacto ambiental de productos y servicios	44	
G4-EN29 Sanciones		No se ha identificado ningún incumplimiento de la legislación ni de las normativas aplicables durante el periodo de memoria. El Grupo Aluman cumple con todas las medidas necesarias para no infringir la ley.
Prácticas laborales y trabajo digno		
G4-LA1 Contrataciones y rotación	35	
G4-LA2 Prestaciones	37	
G4-LA6 Seguridad y salud laboral	37	
G7-LA9 Formaciones	37	
G4-LA11 Evaluación del desempeño	36	
G4-LA12 Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla	35, 36	
G4-LA13 Relación entre los salarios de hombres y mujeres	36	
Derechos Humanos		
G4-HR3 Discriminación y medidas adoptadas	36	
G4-HR4 Derecho de acogida a convenios colectivos		
G4-HR5 Trabajo Infantil		No aplica. El cumplimiento con la legislación española cubre dicho indicador.
G4-HR6 Trabajo forzoso		No aplica. El cumplimiento con la legislación española cubre dicho indicador.
G4-HR7 Capacitación del personal de seguridad		No aplica. El cumplimiento con la legislación española cubre dicho indicador.

PARTE II. CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	PÁGINAS	COMENTARIO
G4-HR8 Derechos de poblaciones indígenas		No aplica. El cumplimiento con la legislación española cubre dicho indicador.
G4-HR10 Proveedores examinados		Ya que el 80% de nuestros proveedores son gallegos, estos se encuentran obligados a cumplir la legislación nacional, que garantiza el respeto por los Derechos Humanos, además, las certificaciones en la cadena de suministro de la madera también garantizan estos derechos.
G4-HR12 Reclamaciones		La organización no ha recibido ninguna reclamación con respecto a los derechos humanos mediante mecanismos formales. El Grupo Aluman cumple con todas las medidas necesarias para no infringir ninguna normativa.
Sociedad		
G4-SO1 Programas de desarrollo	50	
G4-SO3 Evaluación de riesgos de corrupción	55	
G4-SO4 Lucha contra la corrupción	55	
G4-SO5 Casos de corrupción		No se ha producido ningún caso de corrupción durante el periodo de memoria.
G4-SO6 Contribuciones políticas		No se realiza ninguna contribución política monetaria o en especie.
G4-SO7 Competencia desleal, prácticas monopolísticas o actuaciones contra la libre competencia		No se ha producido ninguna demanda durante el periodo 2014.
G4-SO8 Multas		No se ha identificado ningún incumplimiento de la legislación ni de las normativas aplicables durante el periodo de memoria. El Grupo Aluman cumple con todas las medidas necesarias para no infringir la ley.
G4-SO11 Reclamaciones sobre impactos sociales		La organización no ha recibido ninguna reclamación con respecto a impactos sociales mediante mecanismos formales. El Grupo Aluman cumple con todas las medidas necesarias para no infringir dichas medidas.
Producto		
G4-PR2 Incidentes con la normativa o legislación		No se han identificado incumplimientos de la legislación ni de normativas aplicables durante el periodo de memoria. El Grupo Aluman aplica todas las medidas necesarias para no incumplir la ley.
G4-PR3 Información sobre productos y servicios		Las certificaciones de la cadena de custodia FSC y PEFC aplicadas a la madera utilizada en nuestros productos acreditan la cadena de suministro y custodia en materia económica, social y medioambiental.

PARTE II. CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	PÁGINAS	COMENTARIO
G4-PR4 Incumplimientos de la regulación o códigos voluntarios		No se ha identificado ningún incumplimiento de la legislación ni de las normativas aplicables durante el periodo de memoria. El Grupo Aluman cumple con todas las medidas necesarias para no infringir la ley.
G4-PR5 Resultados de las encuestas de satisfacción a clientes	43	
G4-PR6 Productos prohibidos o en litigio		Nuestros productos cumplen toda la legislación referente, así como las especificaciones técnicas. Además son 100% reciclables.
G4-PR7 Normativas de mercadotecnia		La organización no ha identificado ningún incumplimiento de la normativa ni de los códigos voluntarios relativos a materias relacionadas con la comunicación de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio. No se ha identificado ningún incumplimiento de la legislación ni de las normativas aplicables durante el periodo de memoria. El Grupo Aluman cumple con todas las medidas necesarias para no infringir dichas medidas.
G4-PR8 Reclamaciones relacionadas con violaciones de la privacidad o fugas de datos		La organización no ha detectado ninguna queja con respecto a violación de privacidad y la fuga de datos. El Grupo Aluman cumple con todas las medidas necesarias para no infringir dicha normativa.
G4-PR9 Incumplimientos de la normativa de producto		La organización no ha identificado ningún incumplimiento de la normativa ni de la legislación relativa al suministro y uso de producto. El Grupo Aluman cumple con todas las medidas necesarias para no infringir dicha normativa.

ÍNDICE PACTO MUNDIAL

En la siguiente tabla mostramos los indicadores GRI incluidos en este informe que ofrecen información relevante sobre el cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial.

TEMA	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL	INDICADORES GRI RELEVANTES
Derechos Humanos	Principio 1. Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.	G4-HR7, G4-HR8, G4-HR12, G4-SO4
	Principio 2. Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.	G4-HR10
Normas Laborales	Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	G4-11, G4-HR4
	Principio 4. Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	G4-HR6
	Principio 5. Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	G4-HR5
	Principio 6. Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.	G4-10, G4-EC5, G4-EC6, G4-LA1, G4-LA9, G4-LA11, G4-LA12, G4-LA13, G4-HR3
Medio Ambiente	Principio 7. Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	G4-EN1, G4-EN3, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN27
	Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	G4-EN29, G4-EN1, G4-EN3, G4-EN7, G4-EN27, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN18, G4-EN19, G4-EN11, G4-EN7, G4-EN19, G4-EN27
	Principio 9. Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	
Anticorrupción	Principio 10. Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	G4-S6, G4-SO3, G4-SO4, G4-SO5, G4-SO6

#9

ANEXOS

ANEXO I.
CUENTAS ANUALESCUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS EJERCICIO 2014
BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO	ALUMAN	INVAR	INDAGALC	CANDAME	REFORMAS	ALUMAN CANARIAS	PROGRESCON	TOTAL AGREGADO	BALANCE CONSOLIDADO
ACTIVO NO CORRIENTE	3.886.392	5.642.312	293.384	98.105	1.550	1.279.871	83.953	11.285.567	10.655.058
INMOVILIZADO INTANGIBLE	46.465	0	0	0	0	0	2.932	49.397	49.397
INMOVILIZADO MATERIAL	3.380.624	786.491	284.819	91.167	1.500	1.239.586	17.794	5.801.981	5.801.981
INVERSIONES INMOBILIARIAS	336.929	2.993.423	0	0	0	0	0	3.330.351	3.330.351
INVERSIONES FINANCIERAS A L/P	44.489	1.835.750	0	258	0	0	5.510	1.886.007	1.255.498
ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	77.885	26.649	8.565	6.680	50	40.284	57.717	217.830	217.830
ACTIVO CORRIENTE	14.930.795	79.565	635.732	1.792.778	630.385	837.046	170.267	19.076.569	16.265.231
EXISTENCIAS	1.795.805	0	381.741	487.742	477.812	270.037	24.350	3.437.487	3.437.487
DEUDORES CIALES. Y OTRAS CTAS.A COBRAR	9.577.882	14.665	247.304	289.078	123.558	535.802	58.813	10.847.102	10.306.144
INVERSIONES A CORTO PLAZO	3.480.432	550	28	959.100	0	16.726	80.279	4.537.115	2.266.734
PERIODIFICACIONES	31.753	12.803	0	3.104	0	3.866	0	51.526	51.526
EFFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LIQUIDOS	44.924	51.546	6.660	53.755	29.015	10.615	6.824	203.339	203.339
TOTAL ACTIVO	18.817.187	5.721.878	929.116	1.890.883	631.935	2.116.917	254.219	30.362.136	26.920.289

PATRIMONIO NETO Y PASIVO									
PATRIMONIO NETO	3.487.512	3.363.732	379.759	401.797	59.573	403.774	10.831	8.106.979	7.476.471
FONDOS PROPIOS	3.487.512	3.363.732	379.759	401.797	59.573	403.774	10.831	8.106.979	7.476.471
PASIVO NO CORRIENTE	2.988.159	1.667.375	52.900	291.951	233.952	1.287.640	155.550	6.677.527	6.677.526
DEUDAS A LARGO PLAZO	2.986.198	1.667.310	52.900	286.783	233.952	1.277.237	155.550	6.659.930	6.659.929
PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	1.961	66	0	5.168	0	10.403	0	17.597	17.597
PASIVO CORRIENTE	12.341.516	690.771	496.457	1.197.134	338.411	425.503	87.838	15.577.630	12.766.292
DEUDAS A CORTO PLAZO	3.931.790	515.504	35.735	352.502	0	83.553	18.690	4.937.774	2.667.393
ACREEDORES CIALES Y OTRAS CTAS.A PAGAR	8.409.726	175.267	460.722	844.632	338.411	341.950	69.148	10.639.856	10.098.899
TOTAL PASIVO	18.817.187	5.721.878	929.116	1.890.882	631.935	2.116.917	254.220	30.362.136	26.920.288

ANEXO III. FACTORES DE CONVERSIÓN

PODERES CALORÍFICOS INFERIORES

TIPO DE COMBUSTIBLE	PODER CALORÍFICO INFERIOR	UNIDADES
Gasóleo	43	TJ/10 ³ t

Fuente: Directrices del IPCC (2006) para inventarios nacionales de gases de efecto invernadero.

DENSIDAD DEL GASÓLEO

TIPO DE COMBUSTIBLE	DENSIDAD A 15 °C	UNIDADES
Gasóleo	900	kg/m ³

Tabla 4.- Fuente: Real Decreto 1088/2010 de 3 de septiembre, por el que se modifica el Real Decreto 61/2006, de 31 de enero, en lo relativo a las especificaciones técnicas de gasolinas, gasóleos, utilización de biocarburantes y contenido de azufre de los combustibles para uso marítimo.

FACTOR DE EMISIÓN DEL GASÓLEO

TIPO DE COMBUSTIBLE	FACTOR DE EMISIÓN	UNIDADES
Gasóleo	74,1	t CO ₂ /TJ

Fuente: Directrices del IPCC de 2006 para inventarios nacionales de gases de efecto invernadero.

MIX ELÉCTRICO ESPAÑOL EN 2014

MIX ELÉCTRICO NACIONAL 2014	
0,267	kg CO ₂ eq/kWh

Fuente: Oficina Catalana de Cambio Climático.

CUENTA DE P&G

DEBE	ALUMAN	INVAR	INDAGAL	CANDAME	REFORMAS	ALUMAN CANARIAS	PROGRESCON	TOTAL AGREGADO	PYG CONSOLIDADA
COMPRAS	14.498.366	0	1.438.812	2.613.314	126.971	328.443	0	19.005.906	15.749.021
SERVICIOS EXTERIORES	2.898.822	120.870	119.235	277.919	150.704	103.994	75.201	3.746.745	3.049.070
TRIBUTOS	180.360	36.050	4.984	28.391	14.235	32.937	8.907	305.865	305.865
GASTOS DEL PERSONAL	3.938.254	319.038	405.521	1.123.878	792.189	220.170	227.012	7.026.061	7.026.061
OTROS GTOS GESTION CORRIENTE	358.728	0	408	115.663	473	85.077	3	560.352	560.352
GASTOS FINANCIEROS	501.210	49.245	25.353	97.927	12.574	75.779	10.822	772.910	686.399
AMORTIZACION DEL INMOVILIZADO	472.174	141.261	58.294	35.515	557	88.772	6.696	803.270	803.270
RESULTADO DEL EJERCICIO	180.384	20.371	10.001	35.649	2.063	18.361	84.718	351.547	351.547
TOTAL DEBE	22.847.914	666.464	2.052.607	4.292.607	1.097.703	935.173	328.641	32.221.108	28.180.037
HABER									
VENTAS	23.458.501	681.346	2.059.943	4.284.040	1.423.656	947.216	431.838	33.286.541	29.331.981
VARIACION DE EXISTENCIAS	-614.343	0	0	-7.363	-333.001	0	-100.186	-1.054.893	-1.054.893
OTROS INGRESOS DE EXPLOTACION	31.464	1.553,18	2.665	17.183	3.773	872	630	58.139	58.139
IMPUTACION SUBV.INMOVILIZ.	19.717	0	0	2.849	0	3.964	0	26.529	26.529
INGRESOS FINANCIEROS	119.678	0,74	0	31.548	335	432	454	152.448	65.937
B° DEL INMOVILIZADO	13.282	3.659,05	0	0	5.002	1.050	0	22.993	22.993
B° INSTRUMENTOS FINANCIEROS	0	275,25	0	0	0	0	80.622	80.897	80.897
TOTAL HABER	23.028.298	686.834	2.062.608	4.328.257	1.099.767	953.533	413.358	32.572.655	28.531.584

ANEXO II. METODOLOGÍA SINIESTRALIDAD

DENOMINACIÓN	CÁLCULO	DATOS ENTIDAD
INCIDENCIA	$\frac{\text{Nº de accidentes con baja} \times 1.000}{\text{Media de trabajadores}}$	$\frac{9 \times 1.000}{126,17}$
FRECUENCIA	$\frac{\text{Nº de accidentes con baja} \times 1.000.000}{\text{Horas trabajadas en periodo seleccionado} \times \text{Media de trabajadores}}$	$\frac{9 \times 1.000.000}{1.800 \times 126,17}$
ABSOLUTO DE FRECUENCIA	$\frac{\text{Nº total de accidentes} \times 1.000.000}{\text{Días de baja} \times 1.000}$	$\frac{41 \times 1.000.000}{1.800 \times 126,17}$
GRAVEDAD	$\frac{\text{Días de baja} \times 1.000}{\text{Horas trabajadas en periodo seleccionado} \times \text{Media de trabajadores}}$	$\frac{230 \times 1.000}{1.800 \times 126,17}$



Polígono de Sabón, 6-B
15142 ARTEIXO (A Coruña)
T. 981 602 711 - F. 981 602 075

www.grupoaluman.com
aluman@grupoaluman.com



Calle Med Zerktoni esquina con
calle Brahim Roudani, 219
Oficina nº 26, 2º planta
20330 Casablanca
El Maârif (Marruecos)
T. +212 522 237 941

maroc@grupoaluman.com



Calle 50, PH Global Plaza, 7ºF
Ciudad de Panamá (Panamá)
T. +507 662 424 98

admonpanama@grupoaluman.com



1 st Enthuziastov Street
Bldg 3, premises 4, room N 18
111024 Moscow
(The Russian Federation)
+79 169 718 327

andriibilyi@grupoalumanrus.com



Carrera 43 A, N°1 Sur - 188
Oficina 607. Edificio Davivienda
Medellín (Colombia)
+57 311 59 10

colombia@grupoaluman.com



1699 Coral Way, Suite 510
33145 Miami (Florida)
+305 859 74 94

cgarcia@grupoaluman.com