



Comunicação de Progresso nos princípios do

# PACTO GLOBAL

2014





Comunicação  
de Progresso  
nos princípios do

---

# PACTO GLOBAL

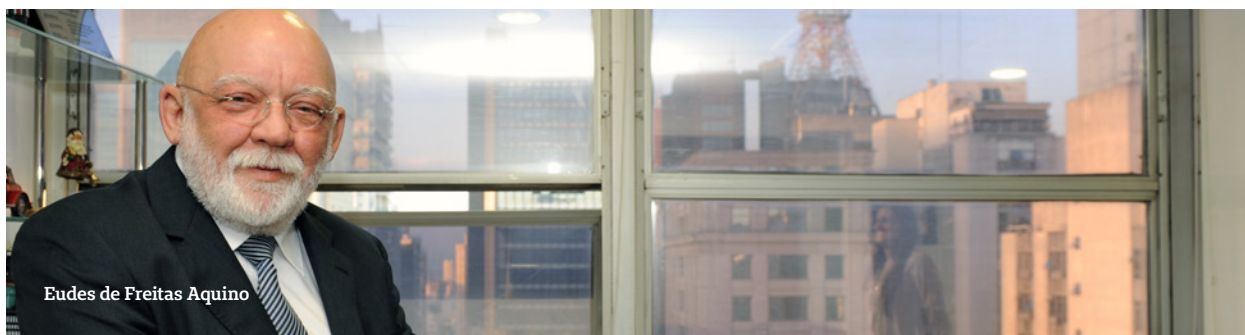
---

2014

Período: 1º de janeiro de 2014 a 31 de dezembro de 2014



# Palavra do Presidente



Em um momento no qual princípios que norteiam uma gestão mais sustentável ganham força e relevância no cotidiano de qualquer organização compromissada com a cidadania empresarial, temos sorte de sermos cooperativistas. Os ideais de nosso modelo se integram direta ou indiretamente com aqueles do Pacto Global.

Ao nos voltarmos a essas convicções, identificamos valores que existem não somente para nos levar adiante como negócio, de forma igualitária, democrática e integrada, mas também para contribuir com as comunidades que nos cercam.

Por isso, em 2007, decidimos nos tornar signatários do Pacto Global, seguindo os exemplos da Unimed Blumenau, Unimed Grande Florianópolis e Unimed Amparo, pioneiras na assinatura do compromisso. Atualmente, 37 Unimed aderiram a ele, aproximadamente 5% do total de organizações signatárias no Brasil.

Como o maior sistema cooperativista de trabalho médico do mundo e a maior rede de assistência médica do Brasil, presente em 84% do território nacional, o Sistema Unimed é composto por 351 cooperativas, mais de 110 mil médicos ativos que prestam assistência para mais de 20 milhões de clientes em todo País. E esse trabalho é baseado em nossos valores e nos ensinamentos do cooperativismo.

Este relatório comunica o progresso das ações realizadas pela Unimed do Brasil em 2014 no âmbito dos dez princípios do Pacto Global, muitas delas disseminadas junto às Singulares e alicerçadas na nossa missão de integrar o Sistema Unimed, fortalecendo os princípios cooperativistas e valorizando o trabalho médico.

Estamos cientes da responsabilidade e dela não desertamos. Portanto, renovamos o nosso compromisso com os princípios do Pacto Global, pondo em prática planos voltados à preservação do meio ambiente, ao desenvolvimento pessoal e profissional de nossos colaboradores, à ética, à transparência e ao social.

A handwritten signature in black ink, reading 'Eudes de Freitas Aquino'.

*Eudes de Freitas Aquino*

Presidente da Unimed do Brasil



## Sumário

Os 10 Princípios do Pacto Global.....	<b>4</b>
Quem somos.....	<b>5</b>
Geral - Ferramentas de Gestão.....	<b>6</b>
Dimensão Direitos Humanos.....	<b>7</b>
Dimensão Trabalho Decente.....	<b>9</b>
Dimensão Ambiental.....	<b>13</b>
Dimensão Anticorrupção.....	<b>16</b>

# Os 10 princípios do Pacto Global

**Respeitar**  
e apoiar os  
direitos humanos  
reconhecidos  
internacionalmente  
na sua área de  
influência



**Estimular**  
práticas que  
eliminem  
qualquer tipo de  
discriminação no  
emprego

**Assegurar**  
a não participação  
da empresa em  
violações dos  
direitos humanos



**Assumir**  
uma abordagem  
preventiva,  
responsável e  
proativa para os  
desafios ambientais

**Apoiar**  
a liberdade de  
associação e  
reconhecer o direito  
à negociação  
coletiva



**Desenvolver**  
iniciativas e práticas  
para promover  
e disseminar a  
responsabilidade  
sócio-ambiental

**Eliminar**  
todas as formas de  
trabalho forçado ou  
compulsório



**Incentivar**  
o desenvolvimento  
e a difusão de  
tecnologias  
ambientalmente  
responsáveis

**Erradicar**  
efetivamente  
todas as formas de  
trabalho infantil  
da sua cadeia  
produtiva



**Combater**  
a corrupção em  
todas as suas  
formas, incluindo  
extorsão e suborno



# Quem somos

A Unimed do Brasil – Confederação Nacional das Cooperativas Médicas foi fundada em 1975 para representar institucionalmente o Sistema Unimed, sendo detentora da marca e responsável por disseminar os valores do cooperativismo. Sua sede administrativa está localizada na Alameda Santos, 1.827, bairro Cerqueira César, em São Paulo (SP), complementada por dois escritórios regionais (Rio de Janeiro e Brasília).

## **O Sistema Unimed pauta suas ações nos sete princípios do cooperativismo:**

1. **Adesão e desligamento voluntários;**
2. **Gestão democrática pelos membros;**
3. **Participação econômica dos membros;**
4. **Autonomia e independência;**
5. **Educação, formação e informação;**
6. **Cooperação entre cooperativas;**
7. **Interesse pela comunidade.**

## **Missão**

Integrar o Sistema Unimed, fortalecendo os princípios cooperativistas e valorizando o trabalho médico.

## **Visão**

Ser referência em saúde.

## **Valores**

- Cooperação
- Ética e transparência
- Compromisso com a vida
- Excelência
- Inovação
- Comprometimento com cooperados, colaboradores, clientes e sociedade
- Sustentabilidade

# GERAL – Ferramentas de Gestão

A Unimed do Brasil realiza projetos e estabelece ferramentas que atendem ou permeiam todos os princípios do Pacto Global ao promoverem a gestão sustentável nas cooperativas e sociedades auxiliares do Sistema Unimed. Um exemplo é o Selo Unimed de Sustentabilidade.

O processo de certificação do Selo para operadoras e para hospitais próprios ocorre a cada dois anos, possibilitando melhor planejamento e implementação de iniciativas para a promoção da sustentabilidade nas cooperativas. A próxima edição será em 2016.

## Selo Unimed de Sustentabilidade para Singulares, Federações e Sociedades auxiliares do Sistema Unimed

Lançado pela Unimed do Brasil em 2003, seu objetivo é mobilizar as cooperativas para a implementação de uma política de sustentabilidade. Além de ser uma importante ferramenta de autodiagnóstico, auxilia na estratégia da gestão responsável e busca incentivar todas as Unimeds a trabalharem juntas por uma sociedade mais justa, ética e sustentável.

Os indicadores estão divididos em sete temas: Valores, Transparência e Governança; Público Interno; Clientes; Comunidade; Meio Ambiente; Fornecedores; e Governo e Sociedade. A pontuação total indica o desempenho da cooperativa na gestão da sustentabilidade, por meio de quatro estágios de amadurecimento, e permite a cada cooperativa perceber seus avanços e desafios.



### Resultados:

- Em 2014, das 220 cooperativas participantes, 129 preencheram os quesitos para os estágios Ouro e Diamante, um aumento de 7,52% em relação a 2013
- Em 2014, a Unimed do Brasil disponibilizou novos indicadores para preenchimento piloto por parte das cooperativas. Depois de revisados, eles serão aplicados pela primeira vez em 2016

## Selo Unimed de Sustentabilidade para Hospitais Próprios

O Selo para hospitais certifica os estabelecimentos próprios por meio de indicadores alinhados aos atuais conceitos de desenvolvimento sustentável em sua realidade.

### Resultados:

- Em 2014, a primeira edição certificou 40 hospitais próprios







## > DIMENSÃO DIREITOS HUMANOS

**Respeitar**  
e apoiar os  
direitos humanos  
reconhecidos  
internacionalmente  
na sua área de  
influência



**Assegurar**  
a não participação  
da empresa em  
violações dos  
direitos humanos

### Compromisso

Os trabalhos da Unimed do Brasil são orientados pela ética e pela transparência, conciliando interesses dos seus públicos de relacionamento (cooperados, beneficiários, colaboradores, fornecedores, comunidade, governo e sociedade). Com base nos sete princípios do cooperativismo, a instituição revisa constantemente seu Código de Conduta, também utilizado por outras cooperativas do Sistema Unimed, no qual orienta com relação à conduta frente às atividades do dia, evidenciando os valores e crenças da organização.

### Ações

#### 1º Encontro Nacional de Pessoas com Deficiência do Sistema Unimed

Em parceria com a área de Gestão de Pessoas, foi realizado em São Paulo o 1º Encontro de Pessoas com Deficiência do Sistema Unimed, em 2014. O evento abordou temas relacionados à realidade social dos deficientes, sensibilização e inclusão efetiva e também contou com um workshop que subsidiará a construção de diretrizes e ações para o devido preparo das cooperativas do Sistema para o acolhimento e a inclusão desses profissionais.

#### Resultados em 2014:

- Com a participação de 97 profissionais do Sistema Unimed, o evento teve 100% de satisfação de acordo com pesquisa posterior

### Código de Conduta

Para complementar seu compromisso e sua atuação, a Unimed do Brasil orienta, desde 2003, suas atividades de acordo com o *Código de Conduta Unimed*, que estabelece regras alicerçadas em princípios éticos de conduta que sustentam uma cultura organizacional dirigida à valorização das pessoas, ao cumprimento das normas e dos regulamentos e à permanente vocação para o desenvolvimento.



O objetivo é definir com clareza os fundamentos éticos que orientam as ações do Sistema Unimed e seus compromissos de conduta, explicitando o sentido ético de Missão, Visão e plano estratégico. Expressando a busca de coerência entre o discurso e a prática, o *Código de Conduta* apresenta um compromisso público de transformar esses pensamentos em práticas concretas cotidianas, contempladas em oito princípios fundamentais:

1. Integridade, respeito às leis vigentes no Brasil e às normas internas
2. Proteção ao patrimônio físico, moral e intelectual da Unimed
3. Relacionamento com os cooperados
4. Valorização do capital humano
5. Compromisso com os clientes
6. Respeito ao meio ambiente
7. Uso das informações e dos meios de informática
8. Relacionamentos externos construtivos

#### **Resultados em 2014:**

- Todos os colaboradores, ao ingressarem na Unimed do Brasil, recebem um exemplar impresso do Código de Conduta e têm acesso a ele no Portal Unimed
- Iniciada em 2014, a revisão do Código de Conduta do Sistema Unimed foi realizada por um Grupo de Trabalho composto pelo Comitê Nacional de Sustentabilidade e por representantes de Unimeds de todo o País. O processo teve início com um primeiro encontro no ano passado e há quatro outros planejados para 2015, até a finalização esperada para o segundo semestre. O objetivo é alinhar o conteúdo do Código de Conduta à realidade atual das cooperativas Unimed, identificando a expectativa de conduta de cooperados, conselheiros, dirigentes e colaboradores do Sistema frente a seus públicos de relacionament

### **Instituto Nacional Unimed**

Fundado em 2013 para tornar o Sistema Unimed referência em atuação junto às comunidades, o Instituto Nacional Unimed visa fortalecer os investimentos sociais e culturais nas cidades onde a Unimed está presente.

#### **Resultados em 2014:**

- Além do cumprimento das exigências legais da formatação de documentos, em 2014 o Instituto recebeu do Ministério da Justiça o título de Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip) e iniciou as atividades do Programa Viver Bem na Escola



## Programa Viver Bem na Escola

De abrangência nacional, o Programa Viver Bem na Escola substitui o Programa Unimed Vida, alinhado ao negócio e factível a todas as cooperativas Unimed, uma vez que tem como tema principal a educação para a saúde.

O Programa é uma iniciativa do Instituto Nacional Unimed, idealizado há mais de 15 anos pela Unimed Blumenau, e tem como objetivo contribuir para a formação de adultos com estilo de vida mais saudável, por meio da educação para a saúde para crianças e adolescentes e, conseqüentemente, para uma melhor qualidade de vida. Os temas trabalhados são: alimentação saudável, qualidade de vida, prevenção de acidentes, educação ambiental, sexualidade, uso de drogas e temas variados de acordo com a demanda local.



### Resultados em 2014:

- Ao todo, 41 Unimeds aderiram ao Programa e contam com o apoio do Instituto Unimed, no desenvolvimento de materiais de apoio e orientações para sua implantação

## > TRABALHO DECENTE





## Compromisso

A Unimed do Brasil respeita as iniciativas de associação sindical e valoriza outras formas de organização voluntária de seus cooperados e colaboradores, bem como não admite, em nenhuma hipótese, a discriminação no ambiente de trabalho, seja por orientação sexual, idade, raça, crença religiosa, etc., conforme princípios do *Código de Conduta do Sistema Unimed*.

- Direito à negociação coletiva e à liberdade de expressão
- Respeito entre as pessoas, independentemente de seu cargo, cor, raça, crença, idade, gênero, orientação sexual, deficiência, convicções políticas, etc.
- Política salarial justa
- Disseminação de conhecimentos

## Ações

### Programa Jovem Aprendiz

O Programa Jovem Aprendiz da Unimed do Brasil busca atender à necessidade de profissionalização dos adolescentes e promover seu ingresso no mundo corporativo, proporcionando a devida formação técnico-profissional, caracterizada pela alternância entre teoria e prática. A organização curricular desenvolve as competências básicas para o trabalho e oferece condições de realizar suas atividades com qualidade, responsabilidade social e habilidade para trabalhar em equipe.

A Unimed do Brasil acredita que possibilitar o primeiro emprego a um jovem aprendiz é mais do que mudar sua realidade. É exercer a responsabilidade social e torná-lo agente de transformação de sua comunidade. Apesar de a lei estipular a idade de 14 a 24 anos, devido ao curso de capacitação teórica, a Unimed do Brasil crê que o ideal é convocar candidatos que estejam entre 15 e 16 anos, ou seja, cursando o 2º ano do ensino médio, pois temos a possibilidade de trabalhar a escolha vocacional e a carreira.

No final do programa, a cooperativa dá espaço para que os jovens participem de processos de recrutamento interno. Caso não permaneça na Unimed do Brasil, orientamos a pessoa na recolocação profissional.

#### **A participação preconiza:**

- Ter entre 14 e 24 anos
- Estar cursando o ensino fundamental ou ensino médio
- Estar inscrito em um curso de aprendizagem profissional (Sescoop)
- Ter contrato de trabalho e carteira de trabalho assinada
- Receber salário mínimo/hora
- Realizar jornada máxima de 6 horas diárias, incluindo curso



## Resultados em 2014:

- Desde 2007, quando iniciou o Programa Jovem Aprendiz, já foram formados 20 jovens, sendo que oito ingressaram posteriormente em diversas áreas da organização e dois, em outras unidades do Sistema Unimed. Dos oito jovens participantes do programa em 2014, dois foram efetivados por meio do recrutamento interno.

## Gestão de Pessoas por Competências

Desde 2013, a área de Gestão de Pessoas da Unimed do Brasil tem se reestruturado para atender aos objetivos estratégicos de desenvolver as competências dos colaboradores com foco no negócio da organização e construir e implantar um modelo de gestão de pessoas que reconheça e valorize os talentos.

Para isso, construiu um modelo de gestão de pessoas baseado em competências que pudesse fornecer subsídios para a tomada de decisão nos diversos processos de recursos humanos, de modo a agregar valor aos profissionais e à execução das táticas da instituição e do Sistema Unimed.

Ao mesmo tempo em que cria condições concretas para apoiar as transformações organizacionais, garante coerência e consistência com os valores que sustentam a relação entre a Unimed do Brasil e seus colaboradores, utilizando um modelo de gestão de pessoas que gerencia e orienta o comportamento humano no trabalho e estrutura princípios, estratégias, políticas e práticas de gestão. Esse modelo começou a ser implantado no segundo semestre de 2014 e integra todos os subsistemas de RH, desde o recrutamento até a gestão de carreira e sucessão.

Ele estabelece um conjunto de critérios no processo de recrutamento e seleção para mapear o melhor perfil para a vaga solicitada e colher mais evidências de que o candidato entregará as competências exigidas, minimizando as chances de erro na hora da contratação.

A avaliação por competências proporciona informações concretas sobre a entrega e agregação de valor dos colaboradores e permite a identificação dos pontos fortes e das oportunidades de melhoria de cada profissional. O gestor imediato e cada funcionário determinam um Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) que prevê ações, prazos e responsabilidades e fornece subsídios para as ações de treinamento e desenvolvimento.



## Resultados em 2014:

- Revisão da estrutura organizacional por departamento, de cargos e salários
- Revisão de políticas internas: Política Salarial, Programa de Recrutamento Interno, atendimento integral aos colaboradores e intensificação dos canais de comunicação interna, mapeamento e revisão dos processos, migração do sistema de folha de pagamento
- Revisão dos programas de Recrutamento Interno e Jovem Aprendiz

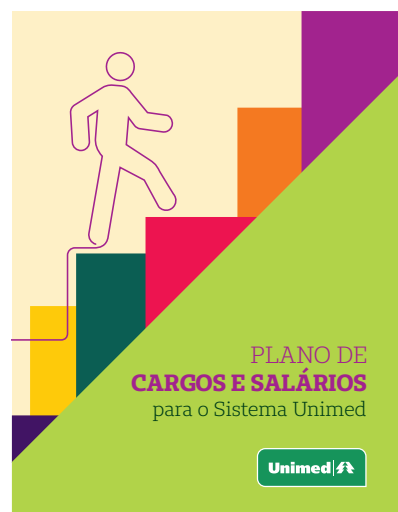


## Plano de Cargos e Salários

Desde 2011, a área de Gestão de Pessoas da Unimed do Brasil provém consultoria para as Unimeds com o intuito de determinar o valor relativo dos salários de cada função e tornar mais eficaz a administração dos cargos e pagamentos, dando subsídio para os subsistemas de Recrutamento, Seleção, Treinamento, Avaliação de Desempenho e Administração de Pessoal.

Dentre os resultados do Plano de Cargos e Salários (PCS) estão:

- Definição de tarefas, requisitos e responsabilidades de cada cargo/função
- Identificação e aproveitamento das qualificações individuais em funções condizentes com a capacidade profissional de cada colaborador
- Determinação de controles mais precisos dos custos de mão de obra
- Definição de regras, referências e diretrizes que permitam a tomada de decisões mais assertivas e transparentes e o exercício de liderança junto aos subordinados



### Resultados em 2014:

- A estrutura de consultoria foi revisada e internalizada, para oferecer um serviço de menor custo para as Unimeds

## Gestão Responsável com Fornecedores

A Unimed do Brasil adota uma postura ética na seleção de seus fornecedores, inserindo questões de responsabilidade social nas cláusulas de contratos.

Além de cobrirem assuntos de meio ambiente e combate à corrupção, as cláusulas contratuais obrigam os fornecedores a respeitar toda e qualquer legislação do País, especialmente, mas não somente, no que se refere à proibição do trabalho forçado, mão de obra escrava, trabalho infantil e liberdade de associação.

### Resultados em 2014:

- A Confederação desenvolveu um questionário de Autodeclaração Socioambiental, cujo preenchimento deverá ser realizado pelos fornecedores da Unimed do Brasil em 2015. O desafio para o próximo ano consiste em revisar todos os processos de fornecedores, para que em 2016 seja possível relatar o desempenho de cada indicador GRI referente ao tema Fornecedores



- Um exemplo de 2014 foi a disseminação do uso de papel responsável, aquele cuja matéria-prima, a madeira, procede de florestas manejadas de modo sustentável. Na renovação dos itens de papelaria (papel carta, envelopes, etc.) a conformidade dos aspectos socioambientais foi utilizada como critério de seleção de gráfica fornecedora, certificada com o selo Forest Stewardship Council (FSC), que garante de que o comprador está optando por um produto que não degrada o meio ambiente e contribui para o desenvolvimento social e econômico das comunidades florestais

## > DIMENSÃO AMBIENTAL



## Compromisso

O cuidado com os impactos ambientais diretos e indiretos provenientes de sua operação é uma das diretrizes da Unimed do Brasil, buscando racionalizar os recursos naturais, além de promover a conscientização e maior responsabilidade ambiental por meio de campanhas, ações e programas.

## Campanha do Consumo Consciente

Alinhada à nova Central da Marca, a Campanha do Consumo Consciente foi revisada e disponibilizada para utilização do Sistema Unimed no segundo semestre de 2014. Com a intenção de reforçar a importância do uso racional dos recursos, abrange água, alimentos, energia elétrica, publicidade, transporte, vias públicas, patrimônio público e florestas.





### Resultados em 2014:

- Com a elaboração e disponibilização deste material para todo o Sistema, a Unimed do Brasil está constantemente estimulando a promoção de boas práticas de consumo no cotidiano das cooperativas e estendendo a aplicabilidade dessas orientações para a vida pessoal de seus colaboradores e de todos os públicos com os quais as Unimeds se relacionam.

## Programa Neutro – Calculadora de CO<sub>2</sub>e

Lançado em 2011, tem a finalidade de reduzir o aumento excessivo dos gases de efeito estufa (CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs, PFCs, SF<sub>6</sub>), por meio de sua principal ferramenta, a Calculadora de CO<sub>2</sub>e, que permite que cada Unimed produza seu Inventário de Emissões de Gases do Efeito Estufa (IEGEE), possibilitando uma gestão de baixo carbono nas operações das cooperativas.

A Calculadora é uma estratégia de inovação tecnológica capaz de proporcionar competitividade e eficácia na gestão de carbono da organização. O sistema possibilita a gestão dos Gases de Efeito Estufa da empresa, com destaque para a promoção da autonomia no desenvolvimento de inventários, a padronização dos cálculos de emissões, elaboração de relatório e a promoção da sustentabilidade no gerenciamento.

Fazem parte do sistema itens como: ferramentas de identificação do limite organizacional e de quantificação das emissões para combustão móvel, estacionária, fuga de emissões, viagens aéreas e resíduos; geração de







gráficos; conversão das emissões em número de mudas de espécies nativas; geração do relatório; banco de dados; e conversão para GJ (padrão Global Reporting Initiative). Destacam-se a sistematização do processo de desenvolvimento do inventário de EGEE, idealizado nos padrões da ISO 14064-1, GHG Protocol e IPCC.

### Resultados em 2014:

- A Unimed do Brasil investiu mais de R\$ 6 mil para a manutenção da Calculadora de CO<sub>2</sub>e
- Ao todo, 129 Unimeds (Federações, Singulares e empresas auxiliares) construíram seus inventários usando a ferramenta
- A 44ª Convenção Nacional Unimed totalizou a emissão de 133,391 toneladas de CO<sub>2</sub>e
- O compromisso de compensação foi o plantio de 8,6 hectares de mata virgem do bioma caatinga, um investimento de R\$ 1.376
- A partir de 2014, a produção do Inventário de Emissão de Gases de Efeito Estufa (IEGEE) passou a ser considerado pré-requisito para as Unimeds que atingirem os estágios Ouro ou Diamante no processo de certificação do Selo Unimed de Governança e Sustentabilidade.

## Campanha Eu Ajudo na Lata

Em sua segunda edição, a campanha Eu Ajudo na Lata é uma iniciativa da Unimed do Brasil, em conjunto com o Sistema Unimed, que visa promover a integração entre os colaboradores, cooperados, comunidade e o fortalecimento do relacionamento com fornecedores e clientes, por meio de um ato de solidariedade e reciclagem de lacres de alumínio. A proposta é arrecadar lacres de latas de alumínio e reverter o valor adquirido em cadeiras de rodas ou outro tipo de item que proporcione maior acessibilidade às pessoas com deficiência.

Ao final de cada edição, a Unimed participante faz a doação dos equipamentos adquiridos para instituições que atendam a suas comunidades.

Em 2014, cada Unimed se responsabilizou pela coleta e venda dos lacres do alumínio, bem como a aquisição de equipamentos como cadeira de rodas, ou outros que tenham a acessibilidade como finalidade principal (bengalas, aparelhos auditivos, entre outros).



### Resultados:

- Em 2014, foram mais de 15 milhões de lacres arrecadados e 48 cadeiras de rodas doadas para 26 instituições beneficentes
- Ao todo, 24 postos de arrecadação foram disponibilizados pelas Unimeds, distribuídos nas regiões Centro-Oeste (8), Sudeste (13) e Sul (3)

## > DIMENSÃO ANTICORRUPÇÃO



### Combater

a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

### Compromisso

A Unimed do Brasil não admite nenhuma forma de corrupção, extorsão e propina, sendo proibido qualquer tipo de benefício à outrem visando influenciar decisões em descumprimento da lei.

### Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção

O pacto foi lançado em 2006, por iniciativa de Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, UniEthos – Formação e Desenvolvimento da Gestão Socialmente Responsável, Patri Relações Governamentais & Políticas Públicas, Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (Pnud), Escritório das Nações Unidas Contra Drogas e Crime (UNODC) e Comitê Brasileiro do Pacto Global.

Assumindo um compromisso público pela integridade no ambiente corporativo, a Unimed do Brasil se tornou, logo em 2006, signatária do Pacto uma das primeiras empresas a fazer isso. Desde 2014, a Confederação participa das discussões sobre o tema junto ao Grupo de Trabalho do Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção, coordenado pelo Instituto Ethos. Entre as funções está auxiliar na implementação de políticas de promoção da integridade e combate à corrupção e mobilizar empresas e entidades empresariais.





### Resultados em 2014:

- Até dezembro de 2014, 27 Unimeds haviam assinado o Pacto
- Além de patrocinar o Grupo de Trabalho do Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção, a Unimed do Brasil também tem contribuído por meio da participação dos técnicos da área de Sustentabilidade nas reuniões do grupo

## Gestão de Órteses, Próteses e Materiais Especiais (OPMEs)

Preocupada com o impacto dos altos custos das órteses, próteses, materiais e medicamentos especiais (OPMEs) para as operadoras de saúde, a Unimed do Brasil liderou uma série de ações em 2014, por meio das Diretorias de Marketing e Desenvolvimento e de Integração Cooperativista e Mercado. Foi criada uma Comissão Estratégica para promover ações internas (Sistema Unimed) e externas para fomentar a regulamentação jurídica, técnica e comercial das OPMEs no Brasil e sua efetiva aplicação, com foco na qualidade e proteção dos consumidores. Tais ações foram divididas em áreas focadas nos seguintes temas: Comunicação, Jurídica, Entidades de Saúde, Técnico-Científica e Política.



Ao fim, espera-se a criação de normas que regulem o mercado de OPMEs e maior visibilidade às ações do Comitê Técnico Nacional de Produtos Médicos (CTNPM) da Unimed do Brasil, que, desde 2009, comanda negociações de órteses e próteses diretamente com a indústria dos produtos.

No Congresso Nacional, tramitam importantes projetos de lei que tratam do tema, os quais a Unimed do Brasil acompanha de perto. O principal deles – o PL nº 3.650/2012, da deputada Manuela d'Ávila (PCdoB -RS) – tramita na Câmara dos Deputados e pune o profissional da área de saúde que obtiver vantagem ao encaminhar paciente para procedimentos e ao comercializar ou indicar medicamentos, órteses, próteses ou implantes.

### Resultados em 2014:

- A Unimed do Brasil participou dos encontros da Comissão de Cooperativismo Médico do Conselho Federal de Medicina (CFM) – realizadas em Brasília, em 23 de janeiro, 15 de abril, 21 de outubro e 2 de dezembro – e da reunião da Câmara Técnica de Implantes da Associação Médica Brasileira, que aconteceu em 7 de fevereiro e na qual a Confederação realizou uma apresentação sobre as distorções nos processos de comercialização de OPMEs.

## Código de Conduta

Para complementar seu compromisso e atuação, desde 2003 a Unimed do Brasil orienta suas atividades segundo o *Código de Conduta Unimed*, por meio de regras alicerçadas em princípios éticos de conduta que sustentam uma cultura organizacional dirigida à valorização das pessoas, o cumprimento das normas e dos regulamentos e a permanente vocação para o desenvolvimento.

O objetivo é definir com clareza os princípios éticos que norteiam as ações do Sistema Unimed e seus compromissos de conduta, explicitando o sentido ético de sua Missão, Visão e plano estratégico. Expressando a busca de coerência entre o discurso e a prática, o *Código de Conduta* apresenta um compromisso público para fazer valer esses fundamentos em práticas concretas cotidianas, contempladas em oito princípios fundamentais:



1. Integridade, respeito às leis vigentes no Brasil e às normas internas
2. Proteção ao patrimônio físico, moral e intelectual da Unimed
3. Relacionamento com os cooperados
4. Valorização do capital humano
5. Compromisso com os clientes
6. Respeito ao meio ambiente
7. Uso das informações e dos meios de informática
8. Relacionamentos externos construtivos

### Resultados em 2014:

- Todos os colaboradores, ao ingressar na Unimed do Brasil, recebem um exemplar impresso do Código de Conduta além de terem acesso ao mesmo no Portal Unimed
- Fornecedores e parceiros tem acesso ao Código de Conduta por meio do hotsite [www.unimed.coop.br/condigodeconduta](http://www.unimed.coop.br/condigodeconduta), sendo inclusive citado em cláusulas contratuais
- Iniciada em 2014, a revisão do Código de Conduta do Sistema Unimed foi realizada por um Grupo de Trabalho composto pelo Comitê Nacional de Sustentabilidade e por representantes de várias Unimeds. O processo contou com um primeiro encontro em 2014, e 4 outros planejados para 2015, sendo finalizado no segundo semestre de 2015. O objetivo da revisão é alinhar o conteúdo do Código de Conduta à realidade atual das cooperativas Unimed, identificando a expectativa de conduta de cooperados, conselheiros, dirigentes e colaboradores do Sistema Unimed frente a seus públicos de relacionamento



## Selo Unimed de Governança

Em 2010, dentre os objetivos estratégicos estabelecidos no Plano de Desenvolvimento Organizacional (PDO), foi definida a meta de “implantar o modelo de Governança Cooperativa”, visando uma gestão transparente, igualitária e com a definição e clareza dos processos e papéis de toda a empresa. Tal governança resultou de uma adaptação da governança corporativa aos nossos propósitos e características. Em 2012, mais um passo foi dado, com o lançamento do Selo Nacional Unimed de Governança Cooperativa e do primeiro Manual de Governança Cooperativa, frutos de deliberações do Workshop Conhecer para Transformar. Os objetivos do Selo são:

- Estimular o Sistema Unimed à prática da Governança Cooperativa como um diferencial, que comprove o cumprimento das exigências legais para o bom funcionamento das organizações e a prática de todos os quesitos mínimos estabelecidos pela Unimed do Brasil
- Ressaltar o compromisso das organizações pela busca e aprimoramento constante dos conceitos presentes na governança, obtendo, por consequência, o respeito dos seus colaboradores, das sociedades e comunidades onde estão inseridas e o reconhecimento de mercado
- Valorizar o trabalho médico por meio dos resultados apresentados

### Resultados em 2014:

- Em 2014, ocorreu a 3ª edição, com a participação de 92 Unimeds. Esse número cresce a cada ano (na primeira edição, foram 63)





Alameda Santos, 1827 - 15º andar - Cerqueira César  
01419-909 - São Paulo - SP - Tel: (11) 3265-4000  
[www.unimed.coop.br](http://www.unimed.coop.br)  
[sustentabilidade@unimed.coop.br](mailto:sustentabilidade@unimed.coop.br)