

Gráfica e Editora Clichetec

Comunicação de Progresso

Pacto Global

Janeiro 2011 a Dezembro 2011

Informações da Comunicação de Progresso

Empresa signatária: Gráfica e Editora Clichetec Ltda.

País: Brasil

Setor: Indústria Gráfica

Contato e cargo: Thiara Moscardi – Coordenadora de Recursos Humanos

Período de apuração: Janeiro de 2011 a dezembro de 2011

Data da publicação: Dezembro de 2012

Apresentação da Empresa

Gráfica e Editora Clichetec Ltda. foi fundada em 4 de abril de 1972 com o propósito de fabricar clichês para o sistema de impressão tipográfica. Era a **TÉC**nica de fabricar **CLICHÊ**, originando **Clichetec**. Cinco anos depois tornou-se gráfica convencional, operando máquinas monocores. Nos anos 1990 a empresa foi transformada em editora gráfica e produziu centenas de livros, jornais e revistas até o final daquela década. À época foi implantado o segmento de embalagens cartonadas, evoluindo em seguida para este exclusivo nicho de mercado.

Há mais de 20 anos **Clichetec Embalagens** investe de forma contínua e planejada em seu parque gráfico, atualmente um dos mais bem equipados em sua especialização. Sua produção reúne equipamentos modernos, ágeis e eficientes, alcançando todo o processo de fabricação com maquinário próprio e automatizado. E contempla desde a criação de logomarcas e artes até a finalização das embalagens, expedidas para os clientes com logística terceirizada. O quadro de colaboradores da empresa possui capacitação técnica, com reciclagem regular compatível com as inovações e exigências do mercado.

A administração da empresa investe simultaneamente na renovação e aquisição de equipamentos e nos recursos humanos, considerado seu maior patrimônio. Com atuação ética, transparente e estrito respeito à legislação, é obsessiva na busca da excelência em seus produtos e serviços, com vistas ao seu crescimento permanente e sustentável.

Possui uma estrutura administrativa familiar, mas descentralizada, capaz de promover por mérito qualquer um de seus 52 funcionários – desde o mais humilde ao mais graduado. Esta visão e esta prática vêm garantindo sua consolidação no mercado (segmento de embalagens cartonadas, com ênfase para a alimentação de consumo imediato) e seu crescimento gradual, seguro e permanente.

Palavra do Gestor

É com orgulho que Gráfica e Editora Clichetec apresenta sua primeira COP – Comunicação de Progresso, relativa ao ano de 2011. Na condição de signatária do Pacto Global, apoiamos e defendemos seus 10 princípios básicos como um norte universal, porém, para nossa realidade, os apoiamos também como uma postura empresarial e pessoal de seus gestores.

Direitos humanos, direitos do trabalho, meio ambiente e combate à corrupção constituem temas caros a um ex-jornalista e ex-militante político de esquerda que tornou-se editor e fez desse ofício uma profissão de fé na formação humanística, nas liberdades individuais, na defesa dos princípios e do estado democrático de direito, na defesa das minorias, no combate aos preconceitos, na oferta de oportunidade de trabalho e de promoção aos egressos da base da pirâmide social e, sobretudo, no combate ao flagelo da corrupção e do desrespeito à ética, à moral e à probidade.

Este então editor tornou-se empresário, assumiu a Clichetec em 1990 como gestor, depois como proprietário em 1994, e manteve todos os princípios e valores elencados acima e que nortearam sua trajetória profissional durante 21 anos na lida jornalística.

No ano de 2011 e outros imediatamente anteriores, a Clichetec instituiu inúmeros procedimentos e posturas direcionados às práticas efetivas de preservação ambiental, como o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos, a Licença Ambiental, reciclagem de produtos e, em 2012, contratou consultoria para tornar-se membro do FSC – um sistema internacional de preservação das florestas e respeito aos trabalhadores do setor.

Na área de direitos humanos, o CEO da Clichetec foi co-fundador, em 1992, da Associação Maringaense dos Autistas (AMA), e há 11 anos é o seu presidente. A instituição beneficente e sem fins lucrativos acolhe e socializa 68 crianças portadoras da rara síndrome do autismo.

Portanto, a defesa dos princípios basilares do Pacto Global já era manifestada e exercida pelo editor e por todos os seus assessores, na condução da empresa, antes da assinatura formal de apoio à grande iniciativa da ONU. E assim haveremos de nos conduzir ao longo dos próximos anos – tanto como signatário do Pacto Global quanto por opção deliberada de apoiar, sem reservas, todas as causas que promovam a dignidade do ser humano, a preservação ambiental, o respeito ao estado democrático de direito, o combate ao preconceito e a luta empedernida para banir a praga da corrupção nos setores público e privado.

José Antonio Moscardi
Diretor Executivo

Princípios Ambientais

A Clichetec se impõe estar em sintonia com práticas ambientais responsáveis, indo além das determinações legais. A empresa possui Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), produzido por engenheiros do setor, que orienta a política de processamento interno em todas as etapas de produção. Os rejeitos decorrentes do processo fabril das embalagens em seu Parque Gráfico recebem tratamento e destinação de acordo com normas internas próprias e com as leis ambientais.

Ações Práticas

Possui parcerias com empresas especializadas e preparadas para coletar seus resíduos, como tinta, insumos químicos, aparas de papel, entre outros, como práticas de preservação ambiental. Essas empresas têm o compromisso formal de dar destinação adequada a esses resíduos. A Clichetec exige, por meio de contrato, que seus parceiros nesta área mantenham atualizadas todas as licenças exigidas por órgãos controladores da nossa região, como IAP (Instituto Ambiental do Paraná) e também de nossa Secretaria Municipal do Meio Ambiente.

Todo o nosso processo de produção utiliza toalhas industriais retornáveis. Essas toalhas são utilizadas para limpar máquinas, e por este motivo, estão em constante contato com produtos químicos. Se fossem lavadas de forma convencional, certamente degradariam o meio ambiente, razão pela qual a Clichetec contratou recentemente uma empresa especializada em coleta e lavagem adequadas para este produto. Nosso terceirizado possui diversas certificações que comprovam a capacidade de nos prestar esse tipo de serviço, dando-nos qualidade e a certeza de que nossos insumos estão de acordo com nossa atitude ambientalmente responsável.

Em 2011 a Clichetec assumiu o compromisso de solicitar sua licença ambiental, o que nos possibilitará conhecer melhor as técnicas de cuidados com o meio ambiente. A empresa passará por uma vistoria do IAP, que certamente nos certificará ao serem constatados nossos esforços no intuito de promover e disseminar a responsabilidade ambiental.

Com o propósito de nos comprometermos ainda mais com a proteção ao meio ambiente, a Clichetec está passando por um processo de certificação FSC (Forest Stewardship Council) – um sistema de controle das florestas e de respeito aos trabalhadores do setor. A missão do FSC é apoiar o manejo economicamente viável, socialmente benéfico e ambientalmente adequado das florestas do planeta.

Essa certificação nos habilitará a fazermos parte da Cadeia de Custódia do FSC. Atualmente a Clichetec já faz uso da matéria prima certificada, mas ainda não integramos a custódia, o que ocorrerá ao fim do processo de certificação em curso.

A Gráfica contratou recentemente uma empresa de consultoria para preparar todos os colaboradores com vistas à auditoria que receberá do FSC. Esse passo servirá para

aprimorar nossas ações no âmbito da preservação do meio ambiente, e também para reforçar nossas diretrizes de sermos uma empresa ecologicamente responsável e engajada na preservação de nosso ecossistema.

Medição de Resultados

Ao fim do período, constatamos que nossos rejeitos poluidores tiveram destinação adequada no sentido de preservar o meio ambiente. A empresa possui alguns projetos devidamente implantados, e tem outros dois em andamento. Junto com esses novos projetos, virão novos métodos para medir os resultados dessas práticas que estarão em curso. Reconhecemos que, apesar de nossos esforços, temos poucos resultados para uma apresentação concreta e eficaz, razão pela qual esperamos que no próximo exercício consigamos criar métodos e mensurar todos os nossos resultados de forma precisa, com toda a seriedade que este tema requer.

Princípios Trabalhistas

A Gráfica e Editora Clichetec cumpre com extremo rigor a legislação trabalhista e a Convenção Coletiva do setor gráfico. Os princípios trabalhistas encampados pela empresa estão em sintonia com os enunciados contidos na Declaração da Organização Internacional do Trabalho – OIT.

Nosso objetivo é desenvolver e fomentar as qualidades individuais, bem como incentivar e oferecer suporte ao aprendizado e ao crescimento pessoal e profissional de cada colaborador.

Os diretores da empresa apóiam a liberdade de associação dos funcionários, bem como participam da negociação coletiva do setor. Essas ações enriquecem as relações empregado x empregador, sendo vantajosa para ambas as partes.

Ainda no âmbito do respeito às normas trabalhistas, a empresa é contra qualquer forma de trabalho aviltante, como a exploração de crianças, e admite menores aprendizes, após os 16 anos, para o seu setor administrativo.

Nossa política de admissão, promoção e valorização de trabalhadores é liberal e democrática, com total apoio à diversidade. O critério fundamental é o mérito, a partir do conhecimento técnico ou de comprometimento com os valores e princípios da empresa.

Ações Práticas

A empresa paga e incentiva diversos cursos profissionalizantes para seus colaboradores, com o propósito de promover a capacitação e o crescimento profissional e pessoal.

Conforme descrito no texto sobre nossa postura quanto aos direitos humanos, os funcionários da Gráfica sempre têm a oportunidade de opinar e até mesmo reclamar de algo que discordam. Essa prática é estimulada pela gerência de Produção e pela Administração da empresa. Para os funcionários tímidos exercerem esse direito com discrição, a empresa disponibiliza caixas de sugestões para reclamações e sugestões.

Temos vários casos na empresa de funcionários com mais de 10 anos de registro, os quais receberam diversos incentivos e promoções, propiciando um grande salto nas funções executadas e que hoje ocupam cargos estratégicos na Produção e na Administração da empresa.

Consciente dos riscos oferecidos pela maquinaria pesada, a empresa contratou serviços terceirizados para promover a prevenção de acidentes de trabalho. Esta empresa identificou todas as possíveis situações de risco e as ações preventivas foram e são implementadas regularmente. Dois colaboradores foram treinados por meio um curso

da CIPA e o uso de EPIs _ Equipamentos de Proteção Individuais – é fiscalizado com rigor.

Medição de Resultados

O respeito ao arcabouço legal trabalhista e às convenções e a adoção de medidas de incentivo, valorização e promoção pessoal têm fidelizado nosso quadro de colaboradores. O conjunto de profissionais antigos de Casa atesta isso. O interesse das pessoas em integrar nosso RH é muito grande

Todos os colaboradores têm a perspectiva de ascensão e promoção, e vários exemplos estimulam essa expectativa, que privilegia o mérito. Decorre daí o comprometimento do pessoal com as causas e princípios da empresa.

Há muito por fazer nesta área. Ainda haveremos de melhorar substancialmente as condições de trabalho, tão logo a empresa deixe as acanhadas e pequenas instalações atuais e se mude para a sede própria, com terreno já adquirido e aguardando licença ambiental para construção.

Direitos Humanos

A Clichetec se impõe ir além de suas obrigações legais para proporcionar aos trabalhadores uma condição digna de trabalho e melhoria na sua qualidade de vida, sob todos os aspectos que ela se apresenta ao ser humano. Por intermédio de programas sociais externos, a Clichetec ultrapassa seus portões para zelar pelo bem estar da comunidade que a cerca, pois existe uma crescente necessidade de as empresas dividirem sua responsabilidade social com a população em geral, e, dessa forma, dar sua contribuição à sociedade.

Ações Práticas

O sócio administrador da Clichetec é o presidente da AMA – Associação Maringaense dos Autistas – instituição da qual é co-fundador e hoje único remanescente da primeira diretoria. A AMA existe há 20 anos e atualmente socializa 68 crianças e jovens portadores da rara e delicada síndrome do autismo, proporcionando-lhes cuidados em período integral, recreação, música, sessões de fisioterapia, fonoaudiologia, acompanhamento psicológico e outros serviços prestados às crianças e às famílias.

Os colaboradores da Clichetec são incentivados a participar de ações do voluntariado. Anualmente vários de nossos colaboradores trabalham durante 10 dias em uma festa beneficente organizada pela Prefeitura de Maringá para arrecadar fundos. A AMA é uma das entidades beneficiadas

No âmbito da própria empresa, a Clichetec investe no bem-estar de seus colaboradores, excedendo os benefícios exigidos pela legislação trabalhista e pela Convenção Coletiva, a fim de garantir uma qualidade melhor do ambiente de trabalho, como, por exemplo: café da manhã gratuito a todos os funcionários e pausa para descanso durante o período da tarde, quando recebem café, suco, água.

A Clichetec foi além das exigências das leis trabalhistas e da Convenção Coletiva de Trabalho e firmou parcerias com vários convênios, visando o bem estar dos funcionários, como Plano de Saúde, Plano Odontológico, Cestas de Natal, entre outros benefícios concedidos a todos, dando-lhes dignidade e valorizando o trabalho que desenvolvem.

A empresa se dispõe a ouvir as opiniões e sugestões dos funcionários, não só recebendo-os diretamente, mas também colocando caixa de sugestões na fábrica, propiciando dessa forma que todos possam contribuir com ideias e críticas para melhorar as condições de trabalho do grupo.

A empresa se preocupa em conhecer muito bem seus parceiros de negócios, os quais devem manter postura ética no mercado e manter práticas saudáveis de convivência com seus próprios trabalhadores.

Medição de Resultados

A empresa percebe que as medidas tomadas no sentido de aumentar os benefícios concedidos aos colaboradores propiciaram-lhes qualidade de vida tanto no ambiente interno quanto no externo, possibilitando que seus familiares também fossem alcançados pelos convênios de farmácia, de saúde bucal e de plano de saúde. Todos contribuíram para a melhoria de seu desempenho no trabalho e na sua valorização humana.

Procuramos orientar nossos fornecedores, parceiros e terceirizados quanto à adoção de medidas que respeitem os direitos humanos, oferecendo-lhes nossos exemplos práticos.

Pretendemos desenvolver instrumentos mais precisos para aferir os resultados obtidos em relação às nossas políticas de direitos humanos.

Princípios Anticorrupção

Os princípios que norteiam a política da Clichetec no combate à corrupção estão de acordo com o programa das Nações Unidas, encerrados no seguinte enunciado:

"Quando desvia fundos destinados ao desenvolvimento, a corrupção fere desproporcionalmente ao pobre, mina, portanto, a capacidade dos governos de fornecerem serviços básicos, alimenta a iniquidade e a injustiça, e, por fim, desencoraja os investimentos e amparos internacionais". *(Kofi Annan, ex-Secretário Geral das Nações Unidas)*

Os gestores da Clichetec rejeitam e repelem a corrupção em todos os seus matizes, tanto no setor público, onde a prática transformou-se num flagelo institucional, quanto no meio corporativo, onde o famigerado "jeitinho brasileiro" e a infeliz Lei de Gerson ("*levar vantagem em tudo*") cuidam de disseminar a desonestidade nas relações de trabalho e de convivência.

Ações Práticas

Em sua investida para combater a corrupção, a cada dois anos, durante o período eleitoral, a empresa, por meio de seu gestor, reúne seus colaboradores para uma troca de ideias. Nestas ocasiões estabelece-se um debate no qual todos têm a oportunidade de esclarecer dúvidas a respeito do processo eleitoral e das obrigações e deveres dos candidatos aos cargos eletivos, como vereador, prefeito, governador e presidente.

A empresa aproveita para ratificar a importância não só de votar, mas de votar de forma consciente em candidatos comprometidos com o bem estar, com a ética, com a probidade e com o desenvolvimento do município, do estado e do país. A Clichetec abre suas portas nestes períodos para alguns candidatos ficha limpa exporem seus projetos e planos de governo. Ressaltamos que estas ações não privilegiam nem discriminam partidos, mas é condição que o candidato tenha um passado ilibado para merecer nossa audiência.

Nossos colaboradores também são treinados para identificar e combater a corrupção em todas as suas formas, que podem vir a acontecer no dia a dia de qualquer empresa, como, por exemplo: situações enfrentadas com fornecedores de má fé, que entregam quantidades menores que as constantes da nota fiscal, ou fraudes nos processos de licitação em concorrências públicas.

A Clichetec manifesta suas práticas anticorrupção por meio de seus exemplos no dia a dia com colaboradores, fornecedores, parceiros, empresas terceirizadas e clientes. Não admite qualquer forma de vantagem indevida, seja qual for a circunstância, e devota irrestrito respeito à ética, à moral, à coerência e ao ordenamento jurídico.

Medição de Resultados

Não é tarefa fácil mensurar um comportamento, sobretudo quando se trata de uma pregação que busca despertar, desenvolver e amadurecer consciências. Apesar disso, é possível constatar diálogos e discussões esparsas entre os colaboradores que indicam a apreensão de informações básicas sobre determinado tema ou candidato.

A desinformação, motivada pelo desinteresse na prática da leitura regular, leva grande parte do povo à alienação. Neste contexto está inserida boa parte dos nossos colaboradores. A Clichetec se impõe combater essa postura por meio da conscientização, quando há oportunidade e receptividade.

Neste sentido, está em desenvolvimento na empresa um Manual do Colaborador. Esta cartilha conterá informações básicas sobre o dia a dia da empresa e, principalmente, suas normas e posturas no mercado. No bojo das orientações, haveremos de inserir comentários e orientações que possam conduzir à formação e ao despertar de consciência para minimizar a ignorância sobre determinados temas e esclarecer acerca de medidas de combate à corrupção e à falta de ética.