



# ОТЧЕТ

## о социальной ответственности

### ЗАО «МЗБН»

2015 г.



ЗАО «МЗБН» (Закрытое Акционерное Общество «Минский завод безалкогольных напитков») основано в 1966 г. в качестве обособленного цеха пивоваренного завода «Беларусь» с проектной мощностью 600 тыс. далл в год.



Производство продукции основано на собственных природных источниках минеральных и питьевых вод, расположенных на территории предприятия.



На сегодняшний день предприятие является одним из крупнейших производителей минеральных и питьевых вод, безалкогольных напитков в Беларуси суммарной мощностью более 22 млн. далл в год, а также является единственным производителем в Республике Беларусь, обладающим технологией «горячего розлива», позволяющей производить продукты в ПЭТ бутылку без добавления консервантов.



На предприятии функционируют международные системы по управлению качеством ISO9001 и НАССР, а также осуществляется контроль деятельности в области экологических стандартов. Предприятие обладает правом маркировки минеральных и питьевых вод знаком «БИО-натуральный продукт».

Сегодня ЗАО «МЗБН» — это не только один из лидеров безалкогольной отрасли пищевой промышленности Беларуси. Минский завод безалкогольных напитков — это команда высококвалифицированных специалистов, это коллектив единомышленников, который объединяет 610 человек. Для того, чтобы завтра сохранить лидирующие позиции в условиях все более жесткой конкурентной борьбы, необходимо сегодня до мелочей продумывать стратегические решения, не боясь риска и кардинальных перестроек. Результат нашей работы зависит не только от вклада каждого в общее дело, но и от того, насколько четко и оперативно взаимодействуют все подразделения завода. Мы должны использовать все средства, позволяющие повысить эффективность работы предприятия. Отчет о социальной ответственности станет одной из ступенек на пути совершенствования организации труда на заводе. Помимо информационной за-

дачи Глобальный договор будет способствовать еще большему сплочению коллектива и станет благодатной почвой для новых идей и предложений.

Настоящий отчет, содержащий конкретные примеры и сведения о прогрессе, достигнутом предприятием в данной сфере за прошедший год позволит вам оценить системность и основательность подхода ЗАО «МЗБН» в реализации принципов корпоративной социальной ответственности.

Соблюдение 10 принципов Глобального договора ООН в сфере прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией и впредь будет являться бесспорным приоритетом ЗАО «МЗБН».

**А.А.Артюховский**

*Директор*

*закрытого акционерного общества*

*«Минский завод безалкогольных напитков»*



1

## История и современность ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков»



Мы являемся одним из ведущих предприятий в Беларуси по производству газированных и негазированных минеральных и питьевых вод, безалкогольных и слабоалкогольных напитков. Высокое качество продукции, актуальность, новизна и широкий ассортимент — вот основные принципы работы предприятия. Основная специализация — это производство минеральной воды.

Закрытое акционерное общество «Минский завод безалкогольных напитков» создано в качестве государственного предприятия в 1966 году с целью выпуска минеральной воды, безалкогольных напитков и кваса, являясь одним из крупных в Беларуси предприятием данного профиля. 1966 На окраине Минска,

в районе Парка Челюскинцев пробурена 418-метровая экспериментальная скважина для добычи воды, в этом же году образован обособленный цех по производству безалкогольных напитков пивоваренного завода «Беларусь»



1

## История и современность

### ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков»



Завод изначально был размещен по месту пробуренных скважин к огромному подземному водохранилищу артезианских и минеральных вод. Первая продукция на этой промплощадке была выпущена 23 января 1966 года (первоначально это был цех безалкогольных напитков пивзавода «Беларусь» ныне ОАО «Оливария»).

Цех преобразован в Минский завод безалкогольных напитков 14 апреля 1967 года. В октябре 1967 года завод был включен в состав созданного республиканского объединения пивоваренной и безалкогольной промышленности «Белпиво».



# История и современность

## ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков»



1973 Начато производство напитков на основе натуральных фруктовых соков.

1975 ознаменовался началом производства напитков на основе целебных ароматических трав и чая.

В апреле 1976 года завод был включен на правах производственной единицы в состав производственного объединения «Минскпивпром», переименованного в 1986 году в По «Крыница». Приказом Минскгорагропрома № 75 от 06.03.1991 завод был выделен из По «Крыница» и стал самостоятельным предприятием.

В 1978 г. вступила в строй скважина глубиной 390 м.

В период с 1979 по 1985 гг. на предприятии было обновлено основное и вспомогательное оборудование, расширена тер-

ритория, построены цех розлива и новые складские помещения. Уже после 1985 г. и — особенно — в первой половине 90-х годов традиционный ассортимент продукции предприятия дополнился чистой питьевой водой, выпуском алкогольных и слабоалкогольных напитков, а также натуральных соков и нектаров.

ВОДА МИНЕРАЛЬНАЯ, ПИТЬЕВАЯ, СВЯТАЯ

Подтвержденная золотом

Более 40 наименований различных вод в ассортименте ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков». В этом сезоне предприятие, на долю которого приходится более 60% рынка минеральной воды, представило абсолютный новый продукт — воду питьевую «Минская-Жаровичская». Это вода производится с добавлением воды из святого источника Жаровичского Святоусоевского монастыря. Подпись Митрополит Минский и Слуцкий Филарет Патриарший Экзарх всея Беларуси дал свое благословение на производство «Минской-Жаровичской».

«Бело-Колос», «Росинка», «Грилья», «Белорусский чай» и другие напитки уже давно известны любителям питьевых напитков. Качество продукта определяет использование только натуральных компонентов, а то время как многие производители для увеличения количества добавляют сахарозаменители и красители. К примеру, для производства классического натурального сока, напиток «Грилья» изготавливается на основе Белой Гряды, который состоит из 31 лекарственного трав. Дистиллированный сок — это не просто напиток, а напиток, который можно пить в любое время года. Чтобы убедиться в качестве «Грилья».

Качество продукции Минского завода безалкогольных напитков признано не только потребителями, но и на различных профессиональных международных конкурсах. В частности, «Минская-Жаровичская» на чемпионате международного конкурса «Лучший напиток» в категории «Питьевая вода» заняла первое место.

Профессиональный конкурс. Отдельные участники требуют минимально в питьевых водах («Минская-1», «Минская-2», «Минская-3», «Минская-4», «Минская-5»), каждая из которых уже имеет награду «Лучший напиток».

Последней лавровой стелой славы минеральной воды «Минская» с классическим вкусом вернулась Филаретская, среди всего перечня нет напитков, который не был бы отмечен на чемпионате.

Полезный глоток... МИНСКАЯ

Минский завод безалкогольных напитков

Минск ул. Макаенка, 19 тел. 263-13-42 тел./факс: 263-88-38 e-mail: market@mzbn.com www.mzbn.com

1

## История и современность ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков»



Одновременно шло освоение новой современной упаковки продукции, в частности бутылок из ПЭТ. Динамичность развития предприятия привлекла внимание компании Coca-Cola, которая заключила соглашение о совместной работе по розливу напитков. Результатом недолгого, но взаимовыгодного сотрудничества, стало обогащение управленческим и технологическим опытом, ввод в действие новейшего оборудования, которое позволило выпускать высококачественные напитки в соответствии с международными стандартами качества и с соблюдением высоких требований гигиены и санитарии производства.

На данный момент ассортимент предприятия насчитывает более 70 наименований

продукции (разлитой в бутылки различной емкости), который постоянно и динамично изменяется в соответствии с требованиями рынка, развитием технологического, научного, производственного потенциала предприятия. Вся продукция сертифицирована, соответствует международным и отечественным стандартам качества.





Качество, надежность, уважение, открытость, ценность репутации, опыт и профессионализма – те категории, которые задают направление всей нашей деятельности информируют восприятие компании на рынке.

## НАША МИССИЯ

**в том, чтобы удерживать лидирующие позиции в индустрии напитков**

### **МЫ УВЕРЕНЫ, ЧТО ДОСТИГНЕМ ЭТОГО:**

- Удовлетворяя потребности и ожидания наших потребителей;
- Обеспечивая высокое качество продукции. С заботой о здоровье потребителей мы производим напитки исключительно из артезианской воды из собственных подземных источников, принципиально не используя химических подсластителей и сахарозаменителей;
- Гарантируя организацию производства, безопасного для окружающей среды;
- Соблюдая партнёрские соглашения, обеспечивая надежность и стабильность сотрудничества;
- Добросовестно ведя бизнес в рамках действующего законодательства.



ЗАО «МЗБН» имеет собственную систему дистрибуции и систему логистики, соответствующую передовым стандартам в секторе товаров FMCG, охватывающую региональные представительства во всех областных городах страны.

Полный ассортимент от одного поставщика



Удобное размещение заказов



Регулярная и своевременная доставка



Доставка на склад или непосредственно  
по торговым точкам



Поддержка торговым оборудованием  
и рекламными материалами

ЗАО «МЗБН» строго придерживается принципов социальной ответственности во всех регионах, где работают его представительства. Данные принципы являются неотъемлемой частью всех бизнес-решений и действий, которые предпринимает головной офис в г. Минске.

Всего в отчетном 2014 году заводом выпущено **12 018 тысячи** декалитров продукции на сумму **463 млрд. 954 миллиона рублей**.

**Программа устойчивого развития ЗАО «МЗБН» реализуется в четырех направлениях:  
Рабочее место, Рынок, Общество и Экология.**

- |                        |            |                                       |
|------------------------|------------|---------------------------------------|
| • Минск:               | (+375 17)  | 267-64-06,<br>267-37-44,<br>267-64-47 |
| • Минская область:     | (+375 17)  | 237-07-49                             |
| • Могилёвская область: | (+375 17)  | 266-26-18                             |
| • Гродненская область: | (+375 17)  | 237-07-58                             |
| • Гомельская область:  | (+375 17)  | 219-36-19                             |
| • Брестская область:   | (+375 17)  | 266-26-19                             |
| • Витебская область:   | (+375 212) | 24-72-98                              |

2

## **Ответственность перед сотрудниками** **РАБОЧЕЕ МЕСТО**



## 2

## Трудовые отношения

Трудовые отношения в ЗАО «МЗБН» строятся в строгом соответствии с законодательством Республики Беларусь, а так же корпоративными правилами.

Закрытое акционерное общество «минский завод безалкогольных напитков» 5 декабря 2013 года принят на конференции трудового коллектива «Коллективный договор».

В соответствии с данным договором прописаны обязанности нанимателя и работника, оплата труда и ее регулирование, дополнительные гарантии и вознаграждение работникам, режим труда и отдыха, обеспечение дисциплины труда, порядки предоставления трудового и социального отпуска. В договоре также прописаны основные положения об охране труда, гарантии занятости, вопросы жилья, быта, медицинского обслуживания, организации отдыха и санаторно-курортного лечения, социальной защиты молодежи, культурно-массовая, физкультурно-оздоровительная работа.

Предприятие также обязуется стремиться к

тому, чтобы его деятельность не способствовала нарушению прав человека и в отношении с третьими лицами.

На предприятии утверждены и действуют: Положение о выплате материальной помощи работникам предприятия, Положение о выплате вознаграждения работникам к юбилейным датам работы на предприятии, Положение о единовременном поощрении работников за выполнение особо важных заданий,

Положение о единовременном поощрении работников ко Дню работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, к Международному женскому дню 8 Марта, ко Дню защитника Отечества и к Новому году

Положение об установлении надбавок за стаж работы

Среднесписочная численность работающих (с учетом сезонных работников) в 2014 году по сравнению с 2013 годом увеличилась на 0,5% и составила 611 человек.

## 2

## Безопасность труда

Система управления безопасностью труда предприятия успешно функционирует и ориентирована на поиск возможностей для улучшения и совершенствования условий труда на рабочих местах.

Для обеспечения охраны здоровья работников завода сверх обязательных требований белорусского законодательства, в 2014 году было сделано:

- 200 сотрудников воспользовались предоставленной предприятием возможностью пройти бесплатную вакцинацию против гриппа, которая организуется на территории ЗАО «МЗБН» уже с 2008 года.

- В 2014 году средняя продолжительность временной нетрудоспособности работников ЗАО «МЗБН» по сравнению с предыдущим периодом сократилась на 26 %.

- Предприятие продолжило свое сотрудничество в Белорусским Обществом Красного Креста. Сотрудники ЗАО «МЗБН» организуют добровольные дружины (патрули).

В 2014 году первичную проверку знаний по охране труда прошли 322 сотрудника предприятия.

На предприятии проводятся противопожарные тренировки, а так же занятия совместно с МЧС Первомайского района г. Минска по отработке действий персонала в случаях возникновения чрезвычайных ситуаций.

Для каждого сотрудника ЗАО «МЗБН» эффективно действующая система управления охраной труда означает сведение к минимуму риска возникновения аварий, несчастных случаев и профессиональных заболеваний. К сожалению, в течение 2014 года на предприятии был зарегистрирован 1 несчастный случай.

Стоит отметить, что одним из условий улучшения труда является работа столовой в центральном офисе предприятия, утвержденная ценовая политика которой, позволяет с удовольствием потреблять горячую пищу сотрудниками ежедневно.

В 2015 году планируется начать этап по благоустройству раздевалок и гардеробных комнат, что позволит улучшить условия труда сотрудников и повысить уровень безопасной работы.

## 2

## Рабочее место

### Обучение по экономичному и безопасному вождению

С 18 по 21 ноября 2014 года ООО «Белтракэндбас» были проведены консультационные семинары по основам экономичного вождения грузовых автомобилей MAN в рамках программы MAN ProfiDrive. Мероприятие проходило в г. Минске при участии собственного сертифицированного тренера по экономичному и безопасному вождению MAN ProfiDrive, прошедшего неоднократную подготовку на обучающих курсах MAN ProfiDrive в Германии. В мероприятии приняло участие 18 водителей ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков».

Курс направлен на углубление знаний водителей о технических особенностях и принципах функционирования устройств автомобиля MAN с целью его правильной эксплуатации, повышение практических навыков вождения для значительного снижения расхода топлива, продление срока службы агрегатов автомобиля, а также повышение безопасности за рулем.

В ходе теоретических и практических семинаров

водители получили необходимые дополнительные знания, квалифицированную

консультацию обо всех тонкостях эксплуатации грузового транспорта MAN и ответы на многочисленные интересующие вопросы, имели возможность сравнить и проанализировать изменения показателей движения при пробных заездах, а также достигли ощутимых результатов в экономичном вождении автомобиля.





## 2

## Рабочее место

### Обучение по экономичному и безопасному вождению

Так, результаты тестовых заездов продемонстрировали снижение показателей среднего расхода топлива на 20%, что при годовом пробеге около 100 000 км дает экономию свыше 5,4 тыс. литров топлива, или 4,7 тыс. евро на каждый автомобиль.

По завершению программы в качестве подтверждения приобретенной квалификации всем участникам были вручены сертификаты.

ЗАО «МЗБН» уделяет большое внимание реализации различного рода организационных мероприятий и решений, направленных на повышение безопасности дорожного движения.

Укладка новой дороги, установка знака указателя направления движения к ЗАО «МЗБН», а также постройка второго контрольно пропускного пункта позволили снизить поток большегрузных автомобилей по ул. Макаенка.

Осенью 2013 года было организовано светофорное регулирование на выезде с территории предприятия по ул. Филимонова.



## 2

**Сотрудничество с ГАИ**

В вопросах пропаганды безопасности дорожного движения среди школьников и студентов ЗАО «МЗБН» активно сотрудничает с управлением ГАИ УВД первомайского района г. Минска, проводя совместные акции.





## 2

## Повышение квалификации

Успех бизнеса напрямую зависит от профессионализма каждого сотрудника. Поэтому ЗАО «МЗБН» стремится привлекать для работы на предприятии высококвалифицированных специалистов, создавать условия для полной реализации профессионального потенциала каждым работником.

Предприятие нацелено на продвижение на ответственные должности собственных сотрудников. Такой подход позволяет полностью раскрыть лидерские способности каждого и, в конечном итоге, является залогом эффективной работы предприятия сегодня и в будущем.

Руководители структурных подразделений проводят обучение сотрудников предприятия по соответствующим направлениям профессиональной деятельности. Институт наставничества находит свое применение во время «полевого обучения» специалистов по продажам.

В 2014 году ЗАО «МЗБН» обеспечило организацию обучения 51 сотруднику.

На предприятии действует система дистанционного обучения для сотрудников, работающих на филиалах.

С целью решения задач по автоматизации учета и управления данными, стоящих перед нашим пред-

приятием, было разработано и внедрено программное обеспечение на базе платформы «1С:Предприятие 8» для ООО «Оптимарк», состоящее из подсистем: «Управление торговлей», «Моя бухгалтерия», «Моя зарплата».

Начата интеграция существующего программного обеспечения на ЗАО «МЗБН» и программного обеспечения на базе платформы «1С: Предприятие 8» комплекса «Управление производственным предприятием».

ЗАО «МЗБН» предоставляет работникам реальные перспективы карьерного роста: свыше 90% руководителей среднего и высшего уровня начинали трудовую деятельность рядовыми сотрудниками.

Студенты высших учебных заведений страны ежегодно проходят производственные и преддипломные практики в различных департаментах предприятия, многие из которых стали полноценными сотрудниками завода.

Численность коллектива растет, и предприятие применяет новейшие технологии для более эффективного и быстрого поиска персонала. В 2013 году был создан специальный веб-сайт для размещения новых вакансий.



3

**Ответственность перед  
потребителями и деловыми партнерами**  
**РЫНОК**

# 3

## Ассортимент продукции

В 2014 г. исполнилось 20 лет акционерному обществу.

На протяжении этих долгих лет главной целью предприятия было производство высококачественной продукции, что говорит о доверии потребителей. Именно для этого в производственной сфере в 2014 году основные усилия были сконцентрированы на совершенствовании системы управления основными процессами, автоматизации наиболее ответственных этапов техно-

логического цикла и оптимизации производства с точки зрения энергоэффективности.

На данный момент ассортимент предприятия насчитывает более 70 наименований продукции (разлитой в бутылки различной емкости):

- Минеральные и питьевые воды под ТМ «Минская»;
- Газированные напитки под ТМ «Бела-кола», «Фан-Фан», «Росинка», «Квасыч» и др.;
- Негазированные напитки под ТМ «Ледяной чай», Iced Tea «Dilma»;
- Сокосодержащие напитки под ТМ «Мульти-тель»;
- Березовый сок под ТМ «Буагозавик»;
- Фруктовые соки под ТМ «Ассорти»;
- Слабоалкогольные напитки;
- Энергетический напиток «БіЗОН»





## 3

## Корпоративная ответственность

Отношения внутри коллектива строятся на принципах открытости, увлечения общим делом, справедливого вознаграждения достижений.

Яркое тому подтверждение является сотрудничество с компании MJF Beverages по производству

«Холодного черного чая Dilmah». Так, 10 октября, с официальным визитом ЗАО «МЗБН» посетили сам основатель чайной империи Меррилл Дж. Фернандо и его директор по продажам Рошан Тассааратчи.





# 3

## «Лучший работник»

Ежегодно в каждом подразделении предприятия определяются работники, продемонстрировавшие наиболее высокие профессиональные результаты. Награждение проводится в торжественной обстановке, фото сотрудников размещается на Доске почета.

ЗАО «МЗБН» стремится к налаживанию с работниками долговременных трудовых отношений. Ежегодно ценными подарками награждаются сотрудники, стаж работы которых на предприятии достиг 10, 15 и старше лет.

## Информация о жизни коллектива

Наиболее оперативным средством передачи информации работникам является внутренняя электронная почта.

Для работников, не имеющих доступа к электронной почте, сообщения размещаются в печатном виде на информационных досках, установ-

ленных в офисе, производственных помещениях, возле столовой.

Коллективные походы на спортивные и культурно-массовые мероприятия способствуют сплочению коллектива различных подразделений предприятия.

## Обратная связь

Для ЗАО «МЗБН» важна атмосфера доверия и вовлеченности каждого работника в общее дело. Внутренняя коммуникация в коллективе строится на принципах диалога: сотрудники получают информацию о деятельности предприятия и могут высказать свое мнение по любым проблемам.

Руководство предприятия придерживается принципа «открытых дверей»: каждый работник беспрепятственно может обратиться со своей проблемой или предложением к любому руководителю, включая Директора.

4

## **Ответственность перед природой**

### **ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА**



## 4

## Ответственность перед природой

Один из основных принципов ведения бизнеса для ЗАО «МЗБН» — это сохранение и улучшение окружающей среды. Основная ответственность перед будущими поколениями, предприятие обеспечивает приоритет экологической безопасности и энергосбережения перед любой намечаемой или осуществляемой деятельностью.

В своей ежедневной работе ЗАО «МЗБН» руководствуется требованиями природоохранного законодательства Республики Беларусь, минимизируя негативное воздействие и предотвращая загрязнение окружающей среды, принимая доступные и своевременные меры для улучшения ее состояния.

Основными направлениями в области охраны

окружающей среды, учитывая характер производства, являются:

- Экономия ресурсов и защита климата;
- Развитие системы раздельного сбора и переработки отходов;
- Поддержка социальных экологических программ: ЗАО «МЗБН» исполняет Государственную программу сбора (заготовки) и переработки вторичного сырья в РБ на 2009-2015 гг.

На предприятии организована работа по сбору ВМР путем максимального извлечения вторичных материальных ресурсов из отходов производства в местах образования во всех структурных подразделениях, включая проведение акций среди сотрудников.



## 4

## Экономия ресурсов

ЗАО «МЗБН» обеспечивает рост и модернизацию производства, принимая меры по снижению его энерго- и материалоемкости, уменьшению образования отходов, потерь сырья и материалов на всех стадиях производства, а также осуществляет жесткий контроль за рациональным использованием топливно-энергетических ресурсов.

Ежегодно предприятие добивается снижения потребления энергии. Сокращение затрат на электроэнергию в 2014 г. по сравнению с 2013 г. составило 188,137 тыс.кВт. Так же наблюдается снижение потребления городской воды и воды из скважин на 6299 и 11283 кубических метра соответственно.

ЗАО «МЗБН» уделяет большое внимание минимизации образования отходов и обеспечению их вторичного использования. Наблюдается тенденция к уменьшению количества отходов, вывозимых на захоронение. Так, по сравнению с 2013 г., сократилось количество отходов производства, подобных отходам жизнедеятельности (код отхода 9120400) с 118,0 т. до 73,37 т. и отходов уборки территории предприятий и организации (код отхода 9120800) с 82,0 т. до 73,9 т.

Все большее количество отходов передается на использование. Заключены договора на переработку организациями картона фильтрованного обработанного (код отхода 1870800) и смешанных отходов строительства, сноса зданий и сооружений (код отхода 3991300), которые раньше вывозились на захоронение.

На ЗАО «МЗБН» уже проведен предварительный экологический анализ. Устранены все несоответствия, выявленные при экологическом анализе.

В настоящее время выполняется работа по внедрению СУОС на соответствие требованиям СТБ 14001-2005 г.

Во всех подразделениях организована работа по идентификации экологических аспектов для составления реестра важных экологических критериев предприятия.

В 2014 году предприятие начало проект по переходу на более легкие преформы для выдува бутылок. При изготовлении бутылки объемом 1 литр планируется использовать преформу массой 30 г. вместо 36 г.

В 2014 году был проведен аудит на соответствие требованиям Международного стандарта ISO системы управления охраной окружающей среды.



ЗАО «МЗБН» имеет собственную систему дистрибуции и систему логистики, соответствующую передовым стандартам в секторе товаров FMCG, охватывающую региональные представительства во всех областных городах страны. При этом для прямой доставки продукции в торговые точки использует собственный и наемный транспорт.

Большой автопарк налагает на предприятие дополнительные обязательства по охране окружающей среды.

Своевременное техническое обслуживание позволяет существенно сократить негативное воздействие автотранспорта на окружающую среду.

Именно поэтому, одним из основных критериев при обновлении автопарка, является соответствие приобретаемой техники белорусским и международным экологическим стандартам.

ЗАО «МЗБН» начало реализацию проекта по замене автотранспорта. Так, в 2014 году было приобретено 18 грузовых автомобилей MAN TGL массой 12 тонн, которые оснащены современными двигателями MAN Common-Rail мощностью 180 л. с. и отличаются

превосходной управляемостью и высоким комфортом. Автомобили MAN TGL обладают необходимыми динамическими свойствами и высокой полезной нагрузкой, что позволяет сократить количество совершаемых рейсов и снизить общий расход топлива и вредные выбросы.

В 2014 году была начата реализация проекта по разработке нового маршрутизатора, который позволит прокладывать маршруты для водителей при помощи электронной карты, оптимизировав при этом работу региональных складов и загрузку автомобиля.

Контроль расхода топлива — постоянная работа предприятия.

На большегрузных автомобилях установлены датчики расхода топлива, нормы которого можно проследить в онлайн режиме благодаря спутниковой системе.

За 2014 год водители ЗАО «МЗБН» сумели сэкономить 8 652 литра топлива.

Предприятие уделяет внимание обучению сотрудников приемам работы, позволяющим снизить негативное влияние на окружающую среду.



## 4

## Внедрение новейших информационных технологий и сокращение бумажного документооборота

ЗАО «МЗБН» предпринимает комплексные меры по снижению негативного воздействия на окружающую среду, используя новейшие информационные технологии. Работа ведется в нескольких направлениях:

1. Внедрение новейших информационных технологий, позволяющих оптимизировать производственные процессы.
2. Использование офисной техники, отвечающей требованиям экологической безопасности. Взамен оборудования, выработавшего свой ресурс, устанавливается новейшая техника, которая имеет оптимальные показатели энергоэффективности и энергосбережения.
3. Обучение сотрудников экологически правильным методам работы. Закупаемая офисная имеет улучшенное качество поверхности, что снижает расход тонера и продлевает срок использования картриджей.



## 4

## Культура сотрудников в области экологии

Актуальные сведения о проблемах окружающей среды и простые рекомендации о том, что может сделать каждый для экономии ресурсов и сохранения природы, регулярно доводятся до сведения работников посредством внутренних коммуникаций.

На предприятии реализуется система рационального использования бумаги.

Сотрудники информированы о важности сортировки отходов по видам. В каждом кабинете имеются отдельные контейнеры для отходов бумаги.





# 4

## Социальные экологические программы

ЗАО «МЗБН» ежегодно повышает эффективность потребления ресурсов, предотвращает загрязнение окружающей среды, поддерживает социальные проекты, направленные на сохранение природных богатств Беларуси.

Сотрудники ЗАО «МЗБН» активно принимают участие во всех социальных проектах предприятия, направленных на охрану окружающей среды.

В 2013 году была проведена акция «Посади дерево». На территории ГЛХУ «Бегомльский лесхоз» Докшицкого района Витебской области.

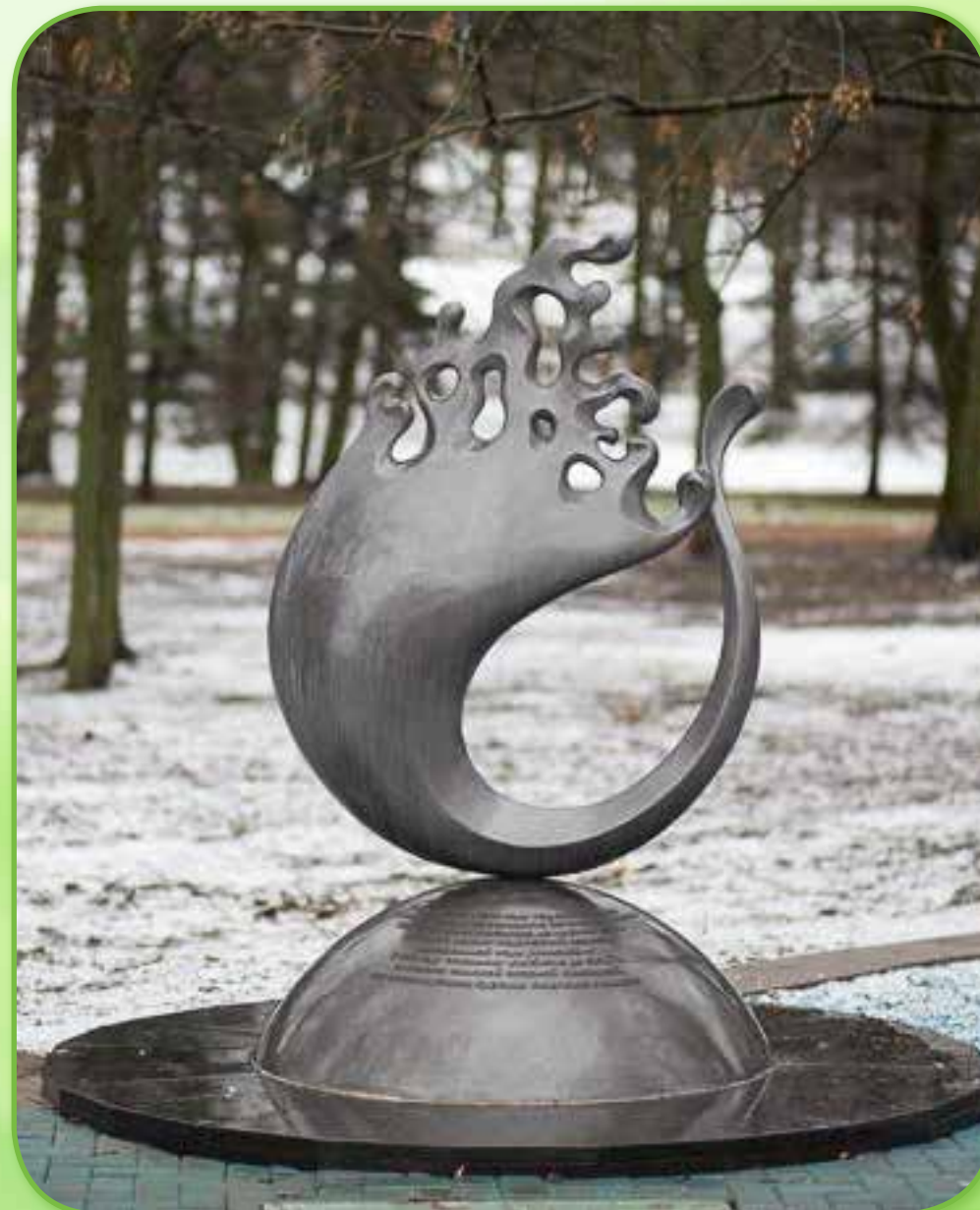
В результате завершения акции было посажено 350 саженцев ели и ольхи.

19 декабря 2014 года состоялось торжественное открытие памятного знака минеральной воде «Минская-4» в центральном детском парке им. Горького г. Минска, установку которого организовал Минский завод безалкогольных напитков и принял активное участие в его проведении





19 декабря 2014 года состоялось торжественное открытие памятного знака минеральной воде «Минская-4» в центральном детском парке им. Горького г.Минска, установку которого организовал Минский завод безалкогольных напитков и принял активное участие в его проведении



4

## **Ответственность перед обществом** **ОБЩЕСТВО**



**ЗАО «МЗБН» руководствуется концепцией корпоративной социальной ответственности, принимая активное участие в жизни белорусского общества. Предприятие имеет патриотическую гражданскую позицию и желание всегда помочь изменить жизнь своих сограждан к лучшему.**

5

## Поддержка здорового образа жизни

### Сотрудничество с баскетбольным клубом «Минск-2006»

Спорт — один из национальных приоритетов Беларуси. Поддержка спорта для ЗАО «МЗБН» — это важное направление социальной политики предприятия. Компания стремится популяризировать здоровый образ жизни и поддерживает не только профессиональных спортсменов, но и любителей.

В этой связи участие МЗБН в оказании поддержки государственному учреждению физической культуры и спорта «Баскетбольный клуб «Минск-2006» расценивается Минским горисполкомом как важный шаг в реализации общей социальной политики в г. Минске. Данная поддержка имеет конкретные результаты.

За семь лет совместной работы БК «Минск-2006» создана инфраструктура, которая позволила клубу сконцентрировать практически весь комплекс ор-

ганизационно практических мероприятий по продвижению баскетбола, развитию детско-юношеского и профессионального спорта в г. Минске

В 2014 году была завершена реконструкция спортивного комплекса БК «Минск-2006», в спортивной школе клуба количество занимающихся детей увеличено на 100 человек и достигло 490 учащихся. Мужская профессиональная команда клуба за последние пять лет выиграла пять титулов Чемпиона и обладателя Кубка Республики Беларусь. Второй год подряд клуб квалифицируется в 16 лучших баскетбольных клубов Кубка FIBA Eurochallenge и в текущем сезоне претендует на попадание в «плей-офф» одного их сильнейшего на континенте Европейского клубного чемпионата по баскетболу «Единая лига ВТБ».

<http://www.bc-tsmoki.by/ru/sponsors>



## 4-ый Новогодний международный фестиваль силы «Бизон»

При поддержке Минского завода безалкогольных напитков с 10 по 13 декабря 2014 года в городе Гомеле (Беларусь) был проведен 4-ый Новогоднего международный фестиваль силы «Бизон» Общественным Объединением «Белорусская федерация силового многоборья», в рамках которого состоялся 7 турнир по классическому пауэрлиф-

тингу с награждением в каждом упражнении «Бизон» (под эгидой БФП (IPF)). Партнерские отношения связывают ЗАО «МЗБН» с «PRIDE» FITNESS HOUSE» — первой в Беларуси сетью самых больших спортивных фитнес-клубов премиум класса. В открытии первого клуба в аквапарке «Лебяжий» приняло участие свыше 100 человек.



## Сотрудничество с «Белорусским обществом Красного Креста»

ЗАО «МЗБН» и Добровольное республиканское общественное объединение «Белорусское общество Красного Креста» (БОКК) давно находятся в дружественных отношениях. Совместные инициативы сторон направлены на содействие решению социальных проблем, оказание помощи лицам, пострадавшим в результате чрезвычайных ситуаций, распространения знаний о здоровом образе жизни.

Сотрудники предприятия входят в состав добровольной дружины, которая осуществляет контроль за соблюдением правопорядка на территории Первомайского района г. Минска.

Ежегодно МЗБН оказывает помощь детям сиротам, предоставляя им на праздники свою продукцию, тем самым принося радость малышам, чувство полноценности и заботы.

## Образование

Ежегодно руководство ЗАО «МЗБН» рассматривает и Подписание договора на прохождение практики Минский завод безалкогольных напитков принял участие в организации Международного визита профессора Ханох Бен-Ями, заведующего отделения философии Центрально-Европейского Университета в Будапеште.

Визит состоялся 16-19 октября 2014 г. Профессор выступил с 2 лекциями на английском языке: на Факультете Философии и Социальных Наук БГУ, а также на одной из галерей в Минске. В организации мероприятия оказывал помощь к.ф.н., преподава-

тель БГУ, руководитель Философского пространства Беларуси, Павел Барковский.

<http://www.belcommunity.org/>





## «Народная марка Беларуси 2015»

Ответственность перед потребителем за качество и безопасность продукции – важнейшая часть социальной ответственности предприятия. В декабре 2014 года «Минская-4», основной бренд ЗАО «МЗБН» в очередной раз подтвердила свой статус наиболее популярной минеральной воды, получив

премию потребительского признания «Народная марка Беларуси 2015».

Премия определит лидеров рынка товаров и услуг в 108 товарных номинациях путем массового голосования населения Беларуси в средствах массовой информации.





## Ознакомление с деятельностью предприятия

ЗАО «МЗБН» в будние дни рад приветствовать для ознакомления со своей деятельностью школьников, студентов, партнеров и всех желающих. Экскурсия начинается с ознакомления территории, на которой расположены скважины по добыче минеральной и питьевых вод, на основе которых осуществляется производство всех напитков предприятия. Затем происходит ознакомление с производством продукции: здесь посетителям рассказывают о подготовке воды, приготовлении сиропа, производстве пластиковых бутылок, о процессе

этикетровки, а так же о контроле качества. В конце экскурсии все гости получают памятные сувениры и возможность продегустировать продукцию предприятия.

За 2014 год предприятие посетило свыше 700 человек. Особое внимание уделяется визитам школьников старших классов. Для них посещение действующего производства – это в том числе возможность профориентации. Стоит заметить возрастающий интерес к посещению предприятия со стороны студентов белорусских вузов.

Студенты и преподаватели  
«Белорусского  
государственного  
экономического  
университета»



## Благотворительность и поддержка социально-незащищенных групп населения

Исторически сложилось: ЗАО «МЗБН» это благотворительная помощь тем, кто в ней особо нуждается.

Так, в рамках социокультурного проекта «Ступени к здоровью» при поддержке МЗБН была проведена Городская молодежная акция «Жизнь без наркотиков» к Международному дню борьбы против наркотиков и к молодежной акции «Лаборатория здоровья» ко Всемирному дню здоровья. В акциях приняло участие около 600 человек (учащиеся учреждений образования г. Минска и их родители и педагоги). Продукция предоставлялась в качестве призов для команд-победительниц.

Белорусский республиканский фонд «Взаимопонимание и примирение» проводил мероприятие, посвященное Международному дню освобождения узников фашистских концлагерей, завод в свою очередь провел расширенную дегустацию продукции бывшим узникам фашизма и нацизма.

При поддержке Международного общественного благотворительного объединения «Независимая помощь детям» состоялся благотворительный весенний концерт «Жизнь без боли». Все средства, полученные от продажи билетов и собранные на балу поступили на благотворительный счет 2-х дево-

чек с заболеванием «ювенильный ревматоидный артрит»

Минский завод безалкогольных напитков предоставил продукцию участникам и зрителям концерта, около 300-400 человек.

Благотворительное общество объединение Мир без границ» ежегодно проводит фестиваль творчества детей и молодых людей с инвалидностью, проживающих в стационарных учреждениях нашей страны, его название — «Мечты сбываются». Фестиваль — это 3 дня радости, творчества и общения. Завод ежегодно оказывает поддержку данному фестивалю, предоставляет продукцию для подарков и комфортного участия в фестивале.

Ежегодно в оздоровительном центре «АИСТ» Общественной благотворительной организацией «Белорусский детский хоспис» оздоравливаются дети-инвалиды, их братья и сестры, дети, перенесшие психотравму вследствие смерти брата или сестры. Всего летом в течение 5 смен отдохнули 60 детей-инвалидов и 14 их братьев и сестер. В качестве благотворительной помощи на время работы лагеря были предоставлены напитки и минеральная вода «Минского завода безалкогольных напитков»



## Пропаганда принципов социальной ответственности

В своей производственной деятельности ЗАО «МЗБН» строго придерживается принципов социальной ответственности. Эти принципы являются неотъемлемой частью всех бизнес-решений и операций, предпринимаемых компанией.

МЗБН проявляет заботу о различных аспектах корпоративной ответственности, руководствуясь рядом Политик. В них затронуты вопросы предоставления равных возможностей, прав человека, качества и безопасности продукции, отходов упаковки и переработки, работы с поставщиками, безопасности на транспорте, рационального использования водных ресурсов.

ЗАО «МЗБН» активно способствует реализации принципов корпоративной социальной ответственности в рамках Глобального договора ООН.





# ОТЧЕТ

## о социальной ответственности

### ЗАО «МЗБН»

Республика Беларусь  
220114, г. Минск  
ул. Макаенка, 19  
тел.: +375 17 2671773  
[www.mzbn.com](http://www.mzbn.com)