



Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas

Comunicación del progreso *2015*

Para nuestros grupos de interés:

Cumpliendo con el requisito explícito de informar sobre el desarrollo de las actividades de nuestra empresa, y a fin de reafirmar nuestro apoyo a los diez principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción, tenemos el agrado de remitirles nuestra primera Comunicación de Progreso de las conductas y acciones de nuestra empresa.

En esta Comunicación anual ponemos de manifiesto nuestro compromiso y describimos las acciones para mejorar continuamente la integración de los principios del Pacto Mundial en nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias.

En nombre de Wadmoy S.A, saludo a Uds. muy atentamente.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'JP Troielli', with a stylized flourish at the end.

Juan Pablo Troielli
Director General



***Somos una
agencia de
marketing
promocional.
Trabajamos
con pasión en
cada proyecto,
dando lo mejor
de nosotros, en
un marco de
honestidad y
compromiso.***

Formada en 2013 en la República Oriental del Uruguay, Wadmoy nace con la intención de brindar, de manera integral, soluciones creativas e innovadoras a las necesidades de comunicación y promoción de empresas corporativas. Es sinónimo de calidad y competencia en artículos promocionales, *corporate gifts*, *merchandising*, *giveaways* y productos licenciados, garantizando que todo lo que uno se imagina se convierta en realidad.

En poco tiempo, Wadmoy se ha convertido en una compañía con una sólida presencia en América Latina, llegando a más de 15 países de la región con sus productos y servicios.

La creatividad, el compromiso y la capacidad de nuestros recursos, junto a nuestros valores y cultura corporativa, cimientan la firme expansión de nuestra empresa, trabajando con esmero en la búsqueda de soluciones específicas acordes a cada necesidad.

La innovación es para nosotros, esencial. Transformamos todas las

ideas en productos que ayuden a nuestros clientes a promocionarse a sí mismos de manera profesional y efectiva.

—
Nuestros valores Honestidad, responsabilidad, compromiso e innovación.

Misión Brindar a nuestros clientes soluciones integrales a sus necesidades de promoción, comunicación y marketing, basados en una filosofía de calidad y mejora continua para asegurar el éxito en cada proyecto a desarrollar.

Visión Crecer junto a nuestros clientes, mediante ideas creativas e innovadoras y, a través de las relaciones de mutua colaboración, posicionar nuestra organización como líder en la prestación de soluciones integrales a las necesidades de promoción, comunicación y marketing.

Derechos humanos

Principio 1: las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

En Wadmoy estamos comprometidos con las políticas de derechos humanos. Respetamos y hacemos respetar los derechos humanos de todas las personas, de nuestros profesionales, de nuestros clientes y socios comerciales, así como de nuestros grupos de interés y aquellas personas a las que llegamos día a día a través de nuestros productos y servicios.

Estamos siempre en búsqueda del aprendizaje y mejora continua de los temas que circundan los Derechos Humanos, a fin de evitar y rechazar cualquier tipo de abuso o violación de los mismos.

Desde 2013 Wadmoy se sumó a la iniciativa de la ONG argentina *Nochebuena para todos* que tiene como objetivo celebrar una Navidad especial, una Navidad donde nos abramos a la realidad de los que menos tienen.

El proyecto consta de la preparación de cajas navideñas con el fin de compartir un momento especial con aquellos que menos tienen. A través de este símbolo, compartimos una cena de Nochebuena acercándonos a la vida de otra familia que no sólo tiene carencias materiales sino, también, una gran necesidad de amor y de reconocimiento. *Nochebuena para todos* promueve una participación activa, haciendo posible que todos puedan celebrar la Navidad.

A través de nuestro programa de Responsabilidad social empresaria, preparamos cajas navideñas para entregar a familias en situación de pobreza, aspirando así a una sociedad más inclusiva.

Resultados En 2014 la ONG *Nochebuena para todos*, con la ayuda de las empresas que acompañan su iniciativa, entregó 120 cajas navideñas a distintas familias de la República Argentina. Wadmoy participó activamente de dicha actividad con la entrega de 10 cajas de alimentos, bebidas y juguetes.

Nuestra compañía respeta y acompaña a sus empleados, así como apoya sus necesidades. Basados en una filosofía de trabajo más estimulante y gratificante, ofrecemos un clima laboral agradable: oficinas ambientadas con todas las comodidades, flexibilidad horaria, acceso al teletrabajo.

A través de nuestro programa de capacitación, se impulsa la participación en congresos y jornadas especificadas para cada área de la compañía. Con el objetivo de motivarlos para incrementar su capacidad operativa, los profesionales reciben un aprendizaje continuo, tanto dentro de nuestro país como en países del exterior, siendo nuestra compañía responsable de todos sus gastos de movilidad y hospedaje. Asimismo, cuentan con la flexibilidad de extender su estadía en los lugares que visitan, dándoles, de esta forma, la posibilidad de ejercer la recreación personal.

Todos nuestros profesionales cuentan con plan privado de salud de primer nivel, cubriendo todas sus necesidades de asistencia médica, asistencia odontológica, salud mental, servicios de internación, medicamentos y otros beneficios adicionales así como reintegro de órdenes de consulta médica y análisis.

Como parte de una filosofía de integración y en el marco de la difusión de la cultura de los pueblos indígenas nos encontramos en el desarrollo y puesta en marcha del proyecto *El orgullo de nuestros pueblos originarios* con el fin de promover, sin fines de lucro, la comercialización de las artesanías desarrolladas por las distintas etnias y comunidades de Latinoamérica.

Resultados En el último año profesionales de nuestra compañía participaron de distintas jornadas y congresos de formación y capacitación.

Aftermarket John Deere — Evento celebrado en Phoenix, Estados Unidos, que la empresa norteamericana de maquinaria agrícola ofrece a sus proveedores y contratistas con el fin de formarlos y capacitarlos para los nuevos retos que enfrentará la compañía en materia de avances tecnológicos, maquinarias, repuestos, marketing y promoción.

TourPYME — Jornada de estrategias empresariales y claves para dominar la rentabilidad del negocio llevadas a cabo en la ciudad de Rosario, Argentina.

Encuentro de comercio electrónico — Jornadas de comercio electrónico y marketing digital organizadas por la Asociación de Profesionales de Marketing de la ciudad de Rosario y brindadas en dicha ciudad de la República Argentina.

Estándares laborales

Principio 3: las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Uno de los preceptos básicos de actuación de Wadmoy es el respeto por los trabajadores, siendo la búsqueda del bienestar en el ámbito laboral y la protección de los derechos de los trabajadores un punto esencial en nuestra compañía.

Afirmamos estar en contra del trabajo infantil, así como del trabajo forzoso y la discriminación laboral en todas sus formas, permitiendo de este modo la igualdad de oportunidades.

Estamos convencidos que son los trabajadores nuestro mayor recurso, siendo ellos quienes nos acompañan en la tarea de superarnos día a día.

Como parte de las normas internas que conciernen a todo Wadmoy, en el marco de nuestra comunicación interna, establecimos un *Código de Ética y Conducta* a fin de reforzar el compromiso ético de la compañía.

A través de este código, nuestra compañía pretende poner de manifiesto su compromiso y sus responsabilidades éticas en lo que respecta a la gestión de sus negocios y de las actividades empresariales realizadas por los profesionales, los colaboradores de distintas clases y los directores de la sociedad misma.

Entre las normas de conductas especificadas en el código, se indica de manera explícita el Principio N° 6 de Estándares Laborales: "Todo el personal de Wadmoy será tratado de acuerdo con los principios enunciados en este apartado. Asimismo, la empresa brindará a su personal un ambiente de trabajo digno y seguro, libre de abusos y discriminaciones por motivos de raza, sexo, edad, religión, convicciones políticas, condición física o preferencia sexual".

Ratificamos este código día a día. Creemos fehacientemente en la implementación de prácticas y políticas empresariales internas compuestas por valores y principios éticos que sustenten los quehaceres laborales.

Seguridad e higiene laboral. El éxito en esta área lo asegura la prevención y el cumplimiento de la normativa correspondiente. Para ello, se evalúan en forma permanente los riesgos y agentes de riesgo presentes en las distintas actividades. La protección del personal se logra mediante la capacitación general intensa sobre los riesgos más importantes detectados y la generación de métodos de prevención.

Wadmoy analiza permanentemente los procesos de trabajo en aras de realizar cambios que protejan la salud y la seguridad de los profesionales que componen su staff.

Con el objetivo de garantizar el correcto accionar de nuestros proveedores, contratistas y terceras partes fabricantes implementamos procesos de auditorías basados en los requisitos y criterios éticos del código de responsabilidad socio-ambiental SMETA.

Toda compañía, industria o fábrica que preste sus servicios a Wadmoy es expuesta a un proceso de aprobación que asevere su compromiso con los estándares laborales en relación al cumplimiento de las horas de trabajo, políticas de sueldos e indemnizaciones, seguridad laboral, rechazo al trabajo infantil e involuntario y discriminación.

Resultados Durante 2015 se auditaron y sometieron a procesos de aprobación a 5 industrias que prestan servicios a Wadmoy en Uruguay, Argentina y Brasil.

Los resultados obtenidos nos aseguran que las mismas cumplen de manera correcta con sus sistemas productivos así como con las normativas vigentes en materia de trabajo.

Esto refuerza, de manera mutua, el compromiso de nuestra compañía y el de nuestros proveedores por los estándares laborales que conforman los principios del Pacto Mundial.

Medio ambiente

Principio 7: las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Fiel a su compromiso con el medio ambiente, Wadmoy busca permanentemente recursos y alternativas para que sus acciones sean más respetuosas con el mismo.

Nos ocupamos de las cuestiones ambientales y sustentables. Apostamos a las acciones preventivas en materia de desarrollo sustentable, mediante procesos y sistemas que cubran las necesidades del presente, intentando que los mismos sean perdurables en el tiempo, de manera de asegurar que las generaciones futuras satisfagan también las suyas.

Con la intención de sostener un consumo responsable de energía y disminuir el impacto ambiental mediante las operaciones que se realizan en la empresa, Wadmoy implementó una política de uso de ordenadores portátiles para sus puestos de trabajo.

Resultados En la actualidad, alrededor del 75% de las estaciones de trabajo de la empresa son móviles, lo que implicó consumir entre un 50% y un 60% menos de energía.

La inversión no resulta amortizable en un 100% mediante el ahorro de energía, en base a la gran diferencia de costos entre los ordenadores portátiles y los personales (150% aproximadamente), cuestión que pasa a ser secundaria ante la prioridad de disminuir el consumo energético.

Durante 2014 nuestra área de Arquitectura comercial y publicitaria dio forma y llevó adelante un proyecto de transformación de energía convencional a LED en los letreros y carteles publicitarios de los puntos de venta, concesionarios y centros de atención de aquellas compañías que conforman nuestra cartera de clientes.

Bajo esta iniciativa se trabajó, en conjunto con la empresa contratista responsable de la implementación de los mismos, en el desarrollo, ingeniería, materialización y producción de estos nuevos letreros y carteles amigables con el medio ambiente.

Resultados La implementación del proyecto de transformación de energía convencional a LED alcanzó la renovación de letreros y carteles publicitarios de compañías multinacionales como Monsanto y John Deere.

Más de 165 puntos de venta de Monsanto y más de 120 concesionarios oficiales John Deere distribuidos en Uruguay, Argentina, Paraguay, Chile, Perú y otros países de Sudamérica conforman la extensión de esta iniciativa.

Trabajamos en la puesta a punto de oficinas 100% sustentables mediante acciones que garanticen el bienestar general: ahorro de energía a través de la combinación de lámparas LED e iluminación natural, reutilización de materiales, uso racional de papel y sistemas de impresión, promoción del consumo de productos “verdes” y alternativas de traslado al trabajo que aumenten nuestra calidad de vida.

Anticorrupción

Principio 10: las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Nuestro compromiso como firmantes del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas es rechazar cualquier forma de corrupción, extorsión o cohecho. Consideramos de suma importancia la lucha contra la corrupción a nivel interno y grupos de interés, por consiguiente promovemos buenas prácticas en toda relación comercial.

La honestidad es uno de los valores esenciales en Wadmoy. Instrumentamos medidas que nos permitan demostrar la mayor transparencia en nuestros negocios y relaciones laborales.

En nuestro Código de Ética y Conducta se hace expresa mención de rechazo a cualquier forma de corrupción, a fin de evitar las consecuencias perjudiciales que puedan tener para la compañía.

Ningún integrante de Wadmoy debe, directa o indirectamente, ofrecer, prometer, otorgar o autorizar la entrega de dinero o cualquier cosa de valor a cualquier funcionario del gobierno, representante de otra empresa o cliente para la obtención de beneficios improcedentes. Cualquier oferta, promesa, otorgamiento o regalo debe cumplir con las leyes de aplicación y con las políticas de Wadmoy al respecto. Es decir que, ninguna oferta, promesa o regalo puede ser hecha o realizada si, razonablemente, puede ser entendida como un esfuerzo tendente a ejercer una influencia indebida sobre otras personas o como un soborno en una relación comercial que signifique una ventaja para la compañía.



World Trade Center
Torre 3, Suite 474
Av. Luis A. de Herrera 1248
11300, Montevideo
Uruguay

hello@wadmoy.com
wadmoy.com