



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT



GUZMAN GLOBAL

Guzman Global SL

INFORME DE PROGRESO
2014



Guzmán Global, S.L.
C/ Traginers, 9
Valencia

Tabla de Contenidos

- 01 | Carta de Renovación del Compromiso
- 02 | Perfil de la Entidad
- 03 | Metodología
- 04 | Análisis
 - Clientes
 - Empleados
 - Proveedores



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Red Española del Pacto Mundial

Renovación del Compromiso

En Valencia, a 6 de agosto de 2015

Estimados Sres.,

Me complace enviarles la presente con ocasión de nuestro cuarto Informe de Progreso como consecuencia de la adhesión de Guzmán Global S.L. a la iniciativa del Pacto Mundial, iniciativa con la que renovamos nuestro compromiso en relación a todos y cada uno de los diez principios que la integran.

Este Informe nos ha vuelto a servir para reflexionar con respecto a nuestra realidad y aspectos consolidados, así como también de posible mejora.

Hemos seguido participando en diferentes actividades formativas y divulgativas, que han reforzado nuestro entendimiento y expectativas con respecto a cada uno de los Principios establecidos.

En lo sucesivo, seguiremos tratando de reforzar nuestras actuaciones en pro del Pacto Mundial, en todos y cada uno de los foros y ámbitos sobre los que proyectamos nuestras actividades y en particular en relación con nuestras filiales extranjeras.

Quedo a su disposición y aprovecho la ocasión para enviarles un cordial saludo.



Fidel García-Guzmán García

Consejero Delegado



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Guzmán Global, S.L.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

C/ Traginers, 9

Localidad

Valencia

Provincia

Valencia

Comunidad Autónoma

Comunidad Valenciana

Dirección Web

www.guzmanglobal.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Fidel García-Guzman García

Persona de contacto

Carlos Andrés

Número de empleados directos

100

Sector

Comercio y distribución

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

DISTRIBUIDOR DE MATERIAS PRIMAS PARA LA INDUSTRIA: PLASTICOS, CAUCHOS, QUIMICOS, MINERALES, CAFE Y FRUTOS SECOS.

Ventas / Ingresos

215.000

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

Todos

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

Intranet y web site

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Grupo interno de Innovación

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Sociedad Mercantil

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

No

Indique la estructura de gobierno y quién o quienes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa

también un cargo ejecutivo.

Consejo de Administración

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)

No

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

www.guzmanglobal.com



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



3

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES



2

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE



0

Desafíos u Oportunidades contemplados

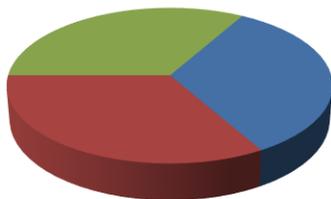
ANTICORRUPCIÓN



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

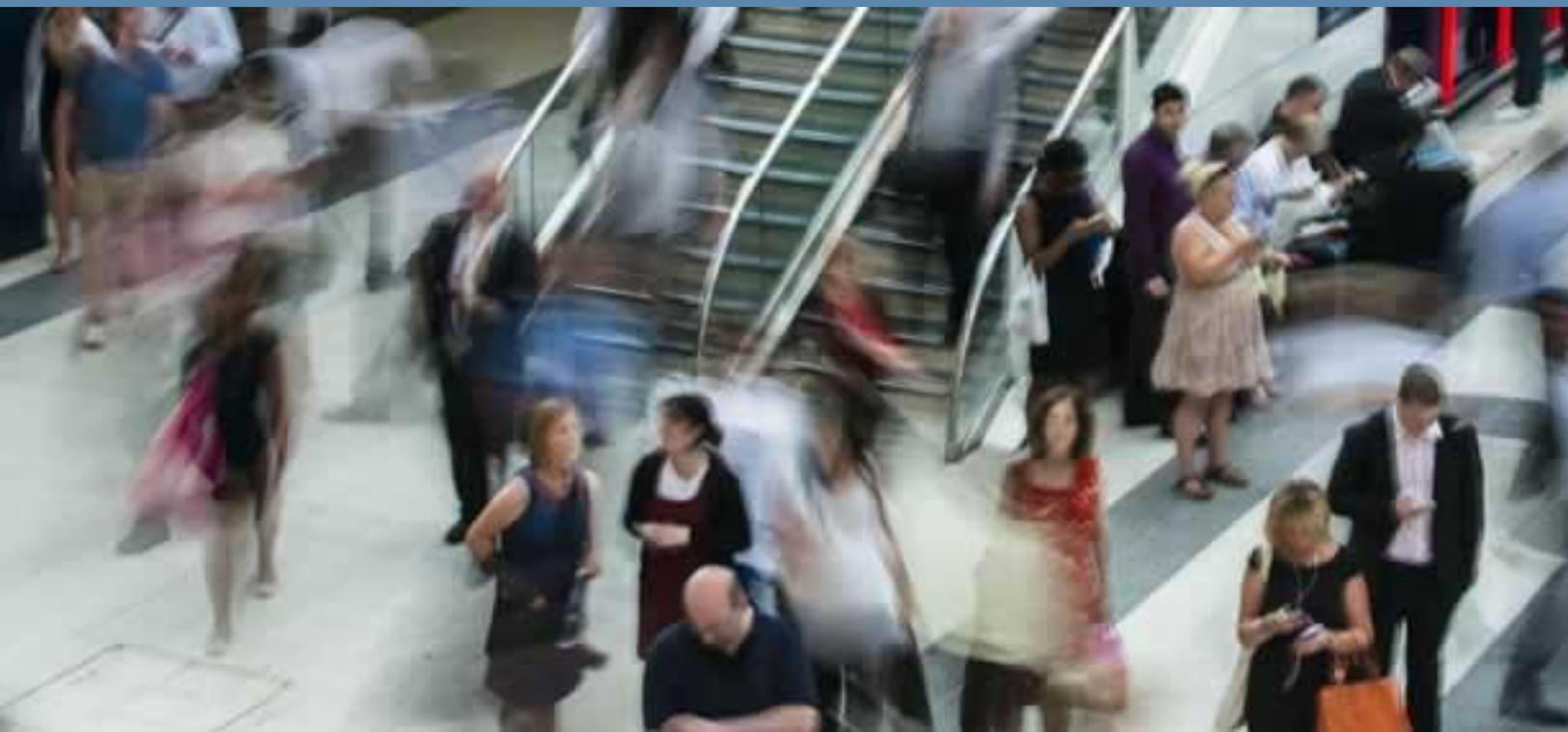
Clientes: 2
 Empleados: 2
 Proveedores: 2
 Accionistas: 0
 Administración: 0
 Comunidad: 0
 Medio ambiente: 0

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



0

GRUPO DE INTERÉS
CLIENTES



Relación duradera con los clientes

Campañas de fidelización periódica de los clientes.

Políticas Internas de Gestión - Política Observaciones Genéricas

Comentarios

Política de normalización y Calidad.

Objetivos

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Comentarios

Atención personalizada.

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Esquema de participación directa interna.

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento Observaciones Genéricas

Comentarios

Situación consolidada.

Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

Se ha mejorado el tratamiento automatizado de la información.

Política de Compras - Política

Comentarios

Implantación total con sistema de autorización ascendente.

Auditorías - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Desarrollado el plan de auditoría.

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Igualdad de género

Mayores oportunidades de igualdad.

Políticas Internas de Gestión - Política
Observaciones Genéricas

Comentarios

Realidad efectiva de no discriminación.

Conciliación familiar y laboral

Mayor flexibilidad individualizada.

Política de RRHH - Política

Comentarios

Publicación explícita de las políticas.

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES



Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE

Campaña de sensibilización.

Crear Sistema de Clasificación Proveedores - Acción / Proyecto

Comentarios

Todavía debemos concretar y ampliar las posibilidades de especificación de las características de los proveedores.

Falta de criterios responsables en la selección de proveedores

Falta de sostenibilidad en cuanto a los proveedores de determinados productos.

Código de Compradores - Política

Comentarios

Formación interna a responsables de producto.

Evaluación del departamento de compras - Herramienta de seguimiento

Comentarios

Proceso progresivo de implantación interna



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

