



# DEVELOPPEMENT DURABLE

RAPPORT 2014

Arc International



L'Art de la Table  
1825

## MESURER ET PLANIFIER

p 08

« Que la stratégie soit belle est un fait,  
mais n'oubliez pas de regarder le résultat. »  
*Winston Churchill*

## SENSIBILISER ET MOBILISER

p 10

« Tout le monde veut sauver la planète  
mais personne ne veut descendre les poubelles. »  
*Jean Yanne*

## SATISFAIRE LES CLIENTS

p 12

« Ne demandez pas ce que votre client peut faire pour vous  
mais ce que vous pouvez faire pour vos clients. »  
*Faith Popcorn*

## PRODUIRE MIEUX

p 16

« Le peu qu'on peut faire, le très peu qu'on peut faire,  
il faut le faire. »  
*Théodore Monod*

## DEVELOPPER LES HOMMES ET LES FEMMES

p 18

« Si tes projets portent à un an, plante du riz ; à vingt ans,  
plante un arbre ; à plus d'un siècle, développe les hommes. »  
*Proverbe chinois*

## PARTAGER NOS VALEURS

p 22

« Lorsque deux forces sont jointes,  
leur efficacité est double. »  
*Isaac Newton*

## EDITO



### Capitaliser sur la maîtrise des risques environnementaux et sociaux pour valoriser l'image du Groupe

Alors qu'en 2014, Arc International se trouvait dans une situation délicate et recherchait des partenaires économiques afin de relancer son développement en France et à l'international, le Groupe confirmait son engagement dans différents domaines à travers le maintien d'un niveau d'investissement minimum, et la poursuite de certaines actions terrain.

La démarche Développement Durable a toujours fait partie des valeurs portées par l'entreprise, c'est pourquoi il était important durant cette période de transition de poursuivre les projets en cours tout en veillant à anticiper au mieux les incontournables de demain.

Le programme de Développement Durable du Groupe, porté par l'ensemble de nos filiales, repose sur deux axes majeurs :

un premier axe opérationnel et technique dans lequel s'inscrivent l'innovation, les optimisations

du process et l'éco-conception des articles et des emballages. S'y ajoutent la sécurité, la santé ainsi que le bien-être des collaborateurs.

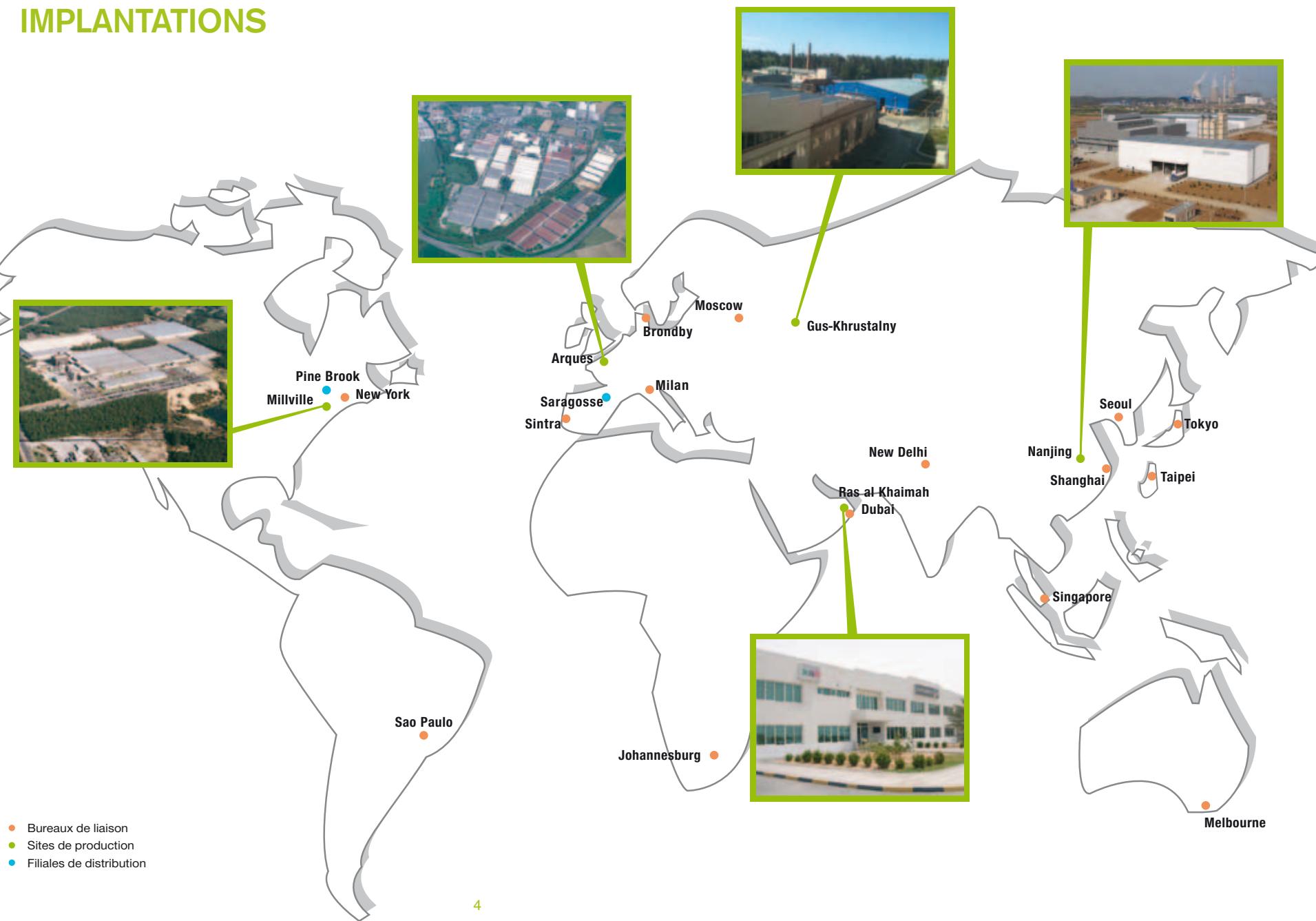
un second axe centré sur la sensibilisation et la pédagogie dont le but est de mettre en place une communication adaptée visant à responsabiliser à la fois les salariés et les consommateurs, à travers la recommandation d'attitudes citoyennes et de gestes écologiques simples.

Ce rapport 2014 vous invite à prendre connaissance des bonnes pratiques et des succès qui ont pu être relevés au sein de toutes les unités à travers le monde sur l'année écoulée. Qu'il s'agisse de l'éco-conception à travers l'évaluation AFAQ en France, de la certification ISO 50 001 en Chine ou des belles réussites en matière de sécurité aux Emirats Arabes Unis, chacune de nos filiales a contribué à maintenir les valeurs sociales, environnementales et éthiques au cœur des préoccupations d'Arc International.

À l'heure où la recapitalisation récente du Groupe nous place dans une dynamique positive qui vise la conquête rapide de nouvelles parts de marché, nous poursuivrons et intensifierons cet engagement historique, témoin de la responsabilité environnementale du Groupe. Plus que jamais, nous nous appuyons sur des leviers tels que celui du Développement Durable, qui contribuent à la fois à créer de la valeur ajoutée à nos collections, à sécuriser les relations commerciales avec nos partenaires, tout en valorisant le savoir-faire de l'ensemble de nos collaborateurs.

Tim Gollin  
Président du Groupe

## IMPLANTATIONS



- Bureaux de liaison
- Sites de production
- Filiales de distribution

## PROFIL 2014 Arc International, l'Art de la Table 1825

Arc International emploie 10 360 collaborateurs dans le monde dont 5 544 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires de 847,8 millions d'euros en 2014. Fort de son savoir-faire verrier, il s'est développé à l'international et distribue aujourd'hui ses concepts complets d'art de la table dans plus de 160 pays.

Le Groupe évolue sur les marchés grand public et de l'hôtellerie et de la restauration à travers les marques de son portefeuille : Luminarc®, Arcoroc®, Cristal d'Arques® Paris et Chef & Sommelier®. Depuis plus de 40 ans, le Groupe s'adresse également aux clients professionnels – industriels, négociants, fabricants de produits semi-finis et finis, prestataires de service – avec un éventail de

solutions sur mesure répondant à des problématiques précises (industrie, publicité, prime, fidélité). Arc International est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, Etats-Unis, Chine, Emirats Arabes Unis, Russie), des filiales de distribution (Etats-Unis, Espagne, Australie, Mexique, Brésil, Japon, Afrique du Sud) et des bureaux de liaison.

Le Groupe veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect de l'environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable, notamment en ayant adhéré au Pacte Global Compact de l'ONU en 2003

**847,8 Millions d'€** de chiffre d'affaires en 2014.

**10 360** collaborateurs, **5 544** en France.

Plus de **60** ingénieurs pour la recherche et le développement

**4.3M** d'articles fabriqués chaque jour

**3** marchés : grand public, hôtellerie et restaurant, BtoB

**4** marques : Luminarc®, Arcoroc®, Cristal d'Arques® Paris, Chef&Sommelier®

Une présence commerciale dans plus de **160** pays, sur **5** continents

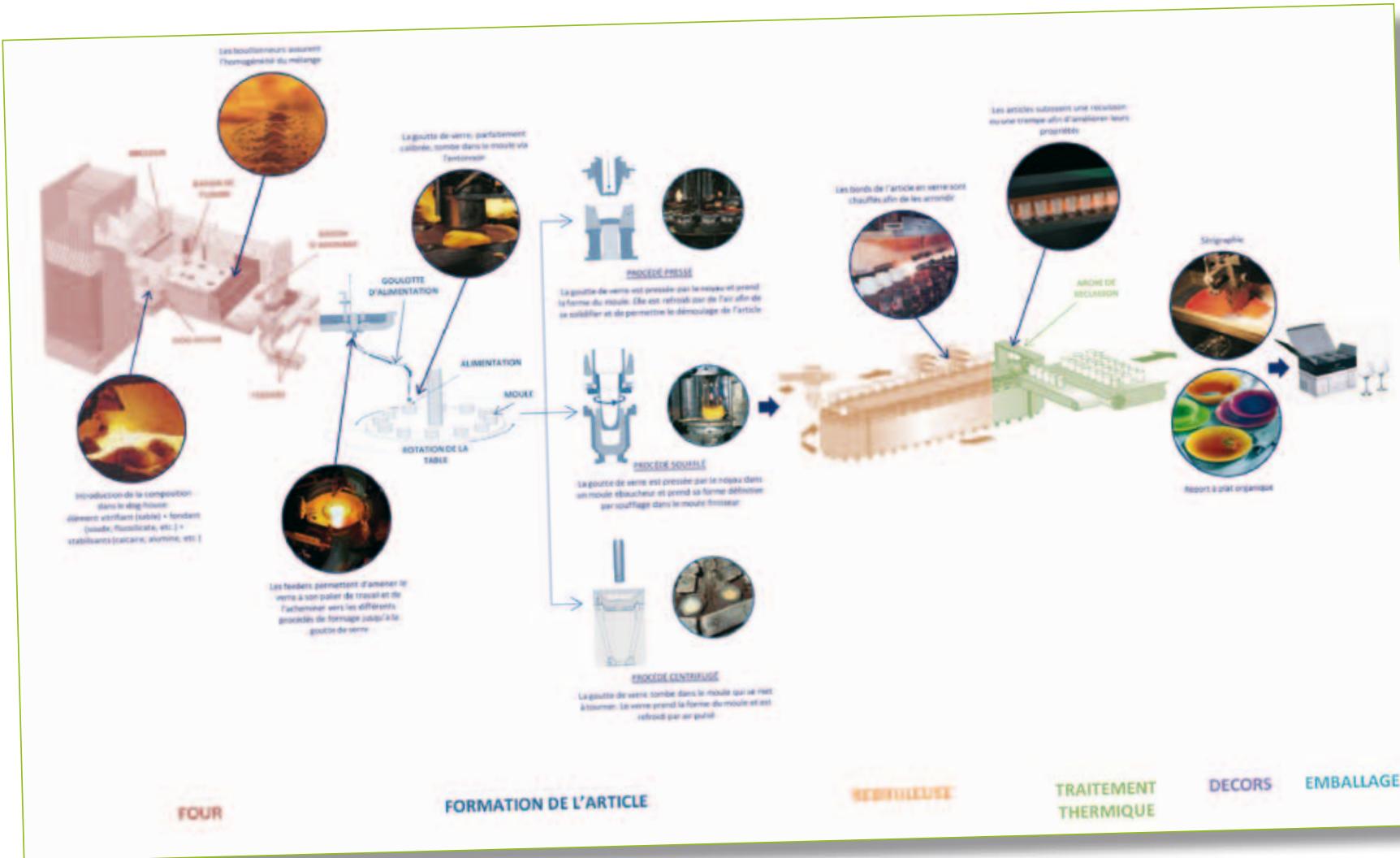
**5** sites de production, en France, aux Etats-Unis, en Chine, aux Emirats Arabes Unis et en Russie

CHIFFRES CLÉS

## LE PROCESS VERRIER

Issu de la terre et du feu, le verre est principalement composé de 70% de sable, 20% de soude et 10% de chaux. Matériau recyclable à 100%, il bénéficie de nombreuses qualités : il est isolant, ininflammable, transparent, dur, délicat et pur.

Spécialiste de ce matériau, Arc International fabrique du verre blanc, opale, vitrocéramique et encore du Kwarx®, du Zenix® et du Diamax®.



## LES MARQUES

Avec près de 20 000 références commerciales, Arc International dispose d'une offre complète pour la table, la conservation et la décoration, à destination du grand public et des professionnels

de l'hôtellerie et de la restauration. Le Groupe fabrique également des produits sur-mesure pour les entreprises.

### Les marques grand public



#### Luminarc®

Luminarc® est la première marque d'arts de la table au niveau mondial. Elle propose des produits tendances et innovants pour l'œnologie et la cuisine

créative, destinés à un usage quotidien. Les différentes gammes sont conçues en fonction des usages et des goûts des consommateurs locaux.



#### Cristal d'Arques®

Accessibles au plus grand nombre, les collections de verres, vases et accessoires, de décoration

Cristal d'Arques® Paris jouissent d'une forte notoriété grâce à leur style élégant et raffiné.

### Les marques professionnelles



#### Arcoroc®

Exclusivement dédiée aux professionnels, la marque Arcoroc® propose des produits design, résistants et fonctionnels qui répondent aux besoins des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration commerciale, collective et des cafés.

Arcoroc® est aujourd'hui la deuxième marque d'arts de la table sur la cible professionnelle. Elle est très présente en Scandinavie (70 % des parts de marché verre), en France (60 %) et en Espagne (50 %).



#### Chef & Sommelier®

Créée en 2007, la marque Chef & Sommelier® regroupe des collections complètes et innovantes de vaisselle, de verrerie et de couverts. Cette marque est destinée aux professionnels de l'hôtellerie et de la restauration, mais aussi aux

détaillants et aux passionnés de vin. Elle a su développer des produits aux formes emblématiques, à l'instar d'Open Up. Cette marque réalise 65% de son chiffre d'affaires à l'international.



## MESURER ET PLANIFIER



Le développement durable est un domaine qui peut sembler difficilement quantifiable. Afin de mesurer les évolutions, il est nécessaire de mettre en œuvre des moyens d'évaluation. Certains sujets se prêtent bien aux données chiffrées et d'autres à des audits ou données qualitatives. Différents outils internes ou externes nous permettent ainsi de mesurer la progression de nos actions et de planifier les projets en fonction des résultats obtenus et de la stratégie de l'entreprise.

## APS Environnement

L'APS ou Arc Performance System est le système de management de la performance mis en place dans l'ensemble du Groupe. Il traite des dimensions telles que le 5S et le management visuel, les indicateurs et la sécurité ainsi que l'environnement. Ce dernier pilier a été étoffé et intègre l'ensemble des composantes de l'analyse et du reporting environnemental. Cela permet ainsi d'intégrer l'environnement au plus près de la performance de l'outil industriel et de responsabiliser chacun à son respect.

## Evaluation Eco-conception AFNOR



En Mars 2013, l'AFNOR a réalisé une évaluation éco-conception des articles verriers et des emballages. Cette première approche a permis d'atteindre le niveau 2 dit de « progression ». Fin 2013, Arc International était lauréat d'un concours éco-conception et dans ce cadre remportait une 2<sup>ème</sup> évaluation AFAQ. Celle-ci a été menée en Novembre 2014 et uniquement sur la conception des emballages. Les progrès effectués ont porté leurs fruits et ont permis d'atteindre le niveau 4 dit « exemplaire ». Ce résultat met en valeur les efforts accomplis et l'expertise du Service Emballages de l'entreprise.

## ISO 26000



La norme ISO 26000 présente les lignes directrices pour opérer de manière socialement responsable. Arc International a créé son propre référentiel d'audit interne sur la base de cette norme, construit autour des sept questions centrales (gouvernance, Droits de l'Homme, environnement, relations et conditions de travail, questions relatives aux consommateurs, bonnes pratiques des affaires, communautés et développement local) afin de réaliser un état des lieux visant établir les forces et les faiblesses de chaque site du Groupe. Il permet ensuite de proposer des pistes d'amélioration et un plan d'actions suivi en accord avec les axes stratégiques de chaque entité.

Après 2 autres sites du Groupe, le site d'Arques a organisé son diagnostic interne en 2014. Des

## Audit SMETA 4 piliars

Afin de répondre aux attentes de ses clients et de bénéficier d'un œil extérieur sur ses pratiques, AIF s'est fait auditer par un organisme externe selon le référentiel SMETA 4 piliars. C'est un programme d'évaluation mis en place par le SEDEX, un groupe d'industriels travaillant sur les pratiques éthiques et responsables, qui traite des conditions de travail, de la santé et de la sécurité au travail, de l'environnement et des pratiques éthiques.

L'audit a été très positif et le site d'Arques est certifié sur les 4 piliers du SMETA.

points forts et des axes d'amélioration ont été relevés, les bonnes pratiques identifiées. Cela permettra d'établir un plan d'actions ciblé pour les années à venir.



**Evaluation AFAQ  
Eco-conception  
Niveau 4 :  
EXEMPLAIRE !**





## SENSIBILISER ET MOBILISER



Le Groupe Arc International a toujours porté un intérêt particulier au respect des personnes et de l'environnement. Cela passe par des actions concrètes sur les articles et l'outil de production mais également par l'adoption de bonnes pratiques et de comportements respectueux de la part des collaborateurs.

## Sensibilisation

Dans le but de sensibiliser largement les collaborateurs d'AIF, l'entreprise propose régulièrement des animations lors de journées thématiques, afin de diffuser largement les bonnes pratiques.

Pour la semaine du développement durable, plusieurs actions ont été organisées sur le site d'Arques pour aider les collaborateurs à intégrer dans leur vie quotidienne les éco-gestes. Ainsi, la Communauté d'Agglomération de Saint-Omer (CASO) est venue présenter le caddy malin : comment réduire considérablement les déchets, tout en faisant des économies simplement en prêtant attention aux achats effectués. Sylvain Verrielle, Conseiller Info-Energie de l'ADEME est également venu informer les collaborateurs sur les bons gestes et les travaux en matière d'énergie et d'habitat.

En octobre, à l'occasion de la Journée de Lutte contre le Gaspillage Alimentaire, chaque jour, une information différente était publiée dans l'intranet (DLC ou DLUO, recettes pour accommoder les restes, compost ...). Un quizz à l'attention des collaborateurs leur a permis de tester leurs connaissances et d'apprendre de façon ludique des astuces pour une mieux consommer. Les gagnants se sont vu remettre des lots tels qu'un dîner dans un restaurant proposant des produits locaux et de saison, des bons d'achats dans un magasin d'alimentation locale et bio et d'autres lots en accord avec les principes du développement durable.

Dans le cadre de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets, les actions internes étaient

prises à l'honneur et les salariés ont pu découvrir ou redécouvrir les bonnes pratiques internes en matière de gestion des déchets.

Pour promouvoir les fruits et légumes dans l'alimentation, les restaurants de l'entreprise se sont associés à la semaine Fraîch'Attitude, qui vise à faire redécouvrir les fruits et légumes frais à travers différentes actions menées partout en France. A cette occasion, les restaurants ont proposé une dégustation gratuite de fruits frais aux collaborateurs.

**Arnaud Tripenne, infirmier :**  
**«Chaque personne sensibilisée compte et c'est potentiellement une vie sauvée ! »**

## Don d'organes

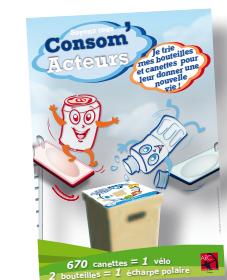
A l'occasion de la journée mondiale du don d'organes et à l'initiative d'un collaborateur infirmier, une sensibilisation été faite auprès des salariés afin de leur expliquer d'une part les enjeux pour les malades mais également l'importance de parler de ce sujet délicat avec ses proches de façon sereine avant d'y être confronté. Ainsi les personnes intéressées ont pu être informées de la procédure à suivre pour se faire remettre une carte de donateurs. Une belle action à valoriser !

## Eco-conduite

Le service logistique d'AIF s'est investi dans l'éco-conduite en dispensant un module de formation aux chauffeurs internes de l'entreprise, afin de les sensibiliser à de nouveaux réflexes à acquérir, pour diminuer les consommations de carburant et les émissions de CO<sub>2</sub>. Mais les bénéfices de la formation ne s'arrête pas là, l'adoption d'un comportement plus responsable dans son environnement professionnel permet également de mieux appréhender les risques routiers, d'éviter le stress au volant et d'améliorer le confort des chauffeurs. Depuis le début de la formation, 40 chauffeurs ont été formés et les consommations de carburant ont ainsi diminué de 1L/100km.

## Tri sélectif

AIF a continué le déploiement du tri sélectif dans les bureaux (bouteilles et bouchons en plastique et canettes métalliques). Cette action permet de renforcer la politique de développement durable du Groupe et de recycler et valoriser au mieux les déchets. A titre d'exemple, le recyclage de 670 canettes métalliques équivaut à la quantité de métal nécessaire à la fabrication d'un vélo. Par ailleurs,



le tri des bouchons en plastique permet de soutenir l'association Handiloisirs, pour le transport des sportifs en situation de handicap.




**SATISFAIRE LES CLIENTS**


Le Groupe s'inspire des attentes des clients et met toute son expertise technique en œuvre afin d'innover et de proposer des produits plus responsables qui garantissent la santé des consommateurs et qui leur facilitent la vie.

## Conso Responsable par E.Leclerc

Notre client, le distributeur E.LECLERC a mis en place une démarche de sélection des produits plus respectueux de l'environnement ou ayant de plus grandes retombées sociétales appelée CONSO RESPONSABLE. C'est tout naturellement, après avoir fait valider par leurs équipes les caractéristiques environnementales, sociales et sociétales de nos produits de la marque Cristal d'Arques Paris® et de la gamme Pure Box de Luminarc® que E.Leclerc a approuvé ces produits CONSO RESPONSABLE. Une belle récompense qui valorise notamment la production française, l'absence de métaux lourds, le transport fluvial des matières premières ainsi qu'une excellente résistance au lavage.

## Award of Democratic Design by IKEA 365 +

A l'occasion du premier congrès «IKEA Democratic Design» organisé par la célèbre marque suédoise en septembre 2014, IKEA a consacré le prix de la meilleure nouveauté design à Arc international pour sa toute nouvelle collection d'art de la table appelée «365+». Arc International a été choisi pour la réalisation du verre à pied 365, sur le site d'Arques (France), et de deux mugs sur le site de Gus-Khrustalny (Russie) pour un volume d'environ 1.5 million de pièces. Ces verres seront présents dans tous les restaurants de l'enseigne dès le mois d'avril 2015.

Ce trophée du «Best Democratic Design» récompense la créativité, la réactivité et la complémentarité inter-filiales du Groupe.



## Elargissement des procédés pour Color Vibrance

Lancée en 2011, la gamme Color Vibrance s'étoffe chaque année de modèles et effets grâce à des procédés innovants. En 2014, le lancement d'une ligne dédiée à la pulvérisation a permis de mettre sur le marché des décors uniques et originaux (effets métallisés, bicolores, mouchetés...) tout en conservant ses excellentes propriétés pour la santé des consommateurs (en verre et sans

métaux lourds) et en respectant l'environnement. La part de décors organiques s'établit en 2014 à 40% de la production décorée.



-  Des couleurs sans métaux lourds (lead 0% cadmium)
-  Décors haute résistance
-  Couleurs vibrantes





La production industrielle a parfois mauvaise presse en termes d'environnement et pourtant il est possible de fabriquer des articles tout en prêtant attention à ce qui nous entoure.

Tout au long du cycle de vie des produits, l'entreprise apporte des solutions et innove afin de limiter les impacts sur son milieu que ce soit en termes d'énergie, de matières premières ou déchets.

## Maitrise des consommations

### Réduction des consommations d'eau

En 2013, la consommation d'eau globale annuelle d'AIME était de 14 874 m3. La problématique de l'eau étant très importante dans cette région du monde, l'entreprise a pris toute la mesure de la question et a mis en œuvre quelques préconisations. Un régulateur de pression a ainsi été installé et a permis une réduction de consommations d'eau à hauteur de 15%. Des robinets automatiques ont également été installés –entre autres- au restaurant d'entreprise, réduisant les consommations de 10%.

### Management de l'énergie, ISO 50 001 - AIF et AGN

2014 a été l'année de la certification ISO 50 001 d'AGN à Nanjing en Chine et du lancement du

projet de management de l'énergie pour AIF en France.

Dans la continuité de sa certification ISO 14 001, le site chinois a souhaité mettre en place un système de management de l'énergie et le faire certifier afin d'améliorer ses consommations mais également de répondre aux attentes du gouvernement chinois et de ses clients.

AIF a quant à lui, commencé un travail de fond qui a permis de tracer les grandes lignes du futur système de management et d'identifier les besoins en termes de ressources techniques et humaines. Le site arquois avec ses plus de 5000 salariés est un site qui demande beaucoup de rigueur et d'organisation pour la mise en place d'une telle démarche. Ce projet permettra à terme de centraliser et de donner de la cohérence aux actions de réduction des consommations d'énergie déjà présentes sur le site.

En effet de nombreuses actions sont lancées chaque année avec succès, comme par exemple, la mise en place de thermostats et de relevés au niveau de la chambre d'arche d'un four a permis de faire baisser de 42% la consommation d'énergie pour le chauffage en 2 ans soit des économies de plusieurs dizaines de milliers d'Euros mais aussi de responsabiliser chacun à la fermeture d'une porte ou à la remontée d'actions d'amélioration.



## Diminution des émissions atmosphériques

### Carbon Disclosure Project - DGMC

DGMC, aux Etats-Unis, s'est engagé dans le Carbon Disclosure Project afin de valoriser les actions menées dans le cadre du projet Développement Durable et d'aller plus loin. Les études et les projets sont divers et visent notamment à améliorer l'efficacité énergétique du site. Il s'agit aussi bien

d'actions techniques sur le process que de la veille et de la prospection sur des sujets plus conséquents comme le recours à de l'énergie solaire ou de la cogénération de chaleur.

### Programme de mesures environnementales - AIME

Aux Emirats Arabes Unis, AIME a mis en place un

programme de mesures et de suivi des impacts environnementaux de l'usine. Cela permettra une meilleure connaissance et maîtrise des activités du site. Un plan d'actions a été mis en place afin de suivre les progrès réalisés.

## Eco-conception

### Motion

Le projet MOTION, initié en 2013, financé en partie par l'ADEME et constitué de plusieurs partenaires, se poursuit. Il vise à améliorer les performances des moules de verrerie tant sur le plan technique qu'environnemental. Les objectifs sont multiples et axés sur les différentes étapes du cycle de vie des moules : utilisation de matière recyclée, augmentation de la durée de vie, recyclage en cycle court et fermé des copeaux d'usinage et des moules en fin de vie, utilisation d'huile de coupe végétale ...



### Optimisation du transport et des emballages de livraison – AIF

Depuis 2014, le service achat du site d'Arques fait livrer quelques unes des matières premières utilisées pour la fabrication du verre en citerne au lieu de bigbags. Cette action a nécessité quelques aménagements du site de stockage mais ce mode de livraison a permis de supprimer l'utilisation d'en-

viron 6500 sacs qui finissaient auparavant comme déchets. Dans cet esprit d'optimisation, la livraison des matières premières réalisée par voie fluviale depuis de nombreuses années a encore été améliorée en augmentant la taille des bateaux afin de les limiter.

Et cela s'est également poursuivi en interne avec l'augmentation des capacités pour le transport interne des matières premières, entre le lieu de stockage et les fours de fusion. Toutes ces actions mises bout à bout diminuent les déchets et les émissions de gaz à effet de serre.

## Recyclage

Le recyclage et la réutilisation de produits commencent à entrer dans les réflexes et modes de pensée des salariés et ceci dans tous les secteurs

### Ateliers de Décoration - AIF

A l'Atelier Préparation Ecrans et Emaux (APEE), un projet d'optimisation générale d'envergure a été lancé en 2014 et a été l'occasion pour les collaborateurs de proposer des améliorations sur tous les axes. Ainsi plusieurs actions ont été mises en place avec des gains importants notamment sur les matières et matériaux utilisés et leur recyclage. Dans un premier temps, la sensibilisation renforcée

de l'entreprise. Le déchet n'est plus systématiquement vu comme quelque chose dont il faut se débarrasser mais comme une source de matières

des salariés a permis de redonner de la valeur aux produits unis à décorer et aux matériaux utilisés. Et ce changement de comportement s'est soldé par une diminution de plusieurs tonnes de la casse des articles et de la gâche des produits. Puis l'attention s'est portée sur ce qui était jeté et non valorisé. Là encore, les améliorations ont été impressionnantes avec des baisses de plusieurs dizaines de % sur

premières internes ou une possibilité de valorisation.

certaines consommables.

En suivant la même idée de valorisation, les articles issus des tests qualité non destructifs sont après vérification injectés sur les chaînes de production. Ainsi cette action évite la destruction de 160 000 articles par an.

### Recyclage du groisil

Le groisil, verre concassé issu des rebuts de production, est une matière noble qu'il faut valoriser. Voici ce qui a été la base des actions de ce tri et de ce recyclage interne. En effet au fil des années et des changements, la récupération du groisil s'est peu à peu étendue. Il a fallu remettre en place des automatismes, des modes de tri et une communication valorisant le verre concassé auprès des opérationnels et des consignes très claires afin de ne pas pénaliser la qualité du verre produit. Les rebuts issus des verres spéciaux ou de verres colorés ou

décorés nécessitent un tri très pointu, ne permettant pas une seule erreur. Cette action lancée en 2008 est maintenant bien implantée et les chiffres parlent d'eux-mêmes. Sur le verre de couleur ou décoré, le recyclage était d'à peine 34% contre 95% en 2014. Au global les différents types de groisil sont recyclés à plus de 99%. Une belle réussite collective !





## DEVELOPPER LES HOMMES ET LES FEMMES



Les collaborateurs du Groupe sont un atout indiscutable. Le développement de leurs compétences ainsi que la prévention de leur santé et sécurité fait partie des valeurs de l'Entreprise. Les personnes en charge de ces sujets tout comme les managers y sont sensibles mais c'est également une prise de conscience générale qui rend chacun acteur de sa sécurité et de celle des autres.

## Ergonomie

L'amélioration des conditions de travail s'intègre de plus en plus aux changements d'organisation. Ainsi pour la production de hublots de machines à laver un nouveau mode de transfert a été mis en place afin d'une part de réduire les manutentions manuelles mais également d'améliorer la qualité des articles. Le sens de ces actions est bien évidemment d'avoir des résultats gagnants / gagnants pour les salariés et l'entreprise. Une autre amélioration a été mise en place à l'atelier emballage d'AIF. Cet atelier conditionne des services d'assiettes plates, creuses, desserts et saladiers sous forme de colis. Pour certaines collections comme Quadrato, on trouve un emballage

primaire de 2 services de 19 pièces. Une nouvelle méthode de conditionnement a été étudiée et mise en place : l'idée consiste tout simplement à insérer les cartons vides puis à remplir ceux-ci de leur contenu. Cette opération qui paraît simple a nécessité quelques aménagements et a surtout permis de réduire considérablement les manutentions et d'automatiser une partie de la palettisation. Sur un poste de 8h, le port de charge a été réduit de 63% soit 7 tonnes évitées !

|        |   | Posture |   |   |   |   |
|--------|---|---------|---|---|---|---|
|        |   | 1       | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Effort | 1 |         |   |   |   |   |
|        | 2 |         |   |   |   |   |
|        | 3 |         |   |   |   |   |
|        | 4 |         |   |   |   |   |
|        | 5 |         |   |   |   |   |

## Groupe de travail TMS Pro – AIF

Sur les recommandations de la Carsat, le site d'Arques a lancé une étude sur la pénibilité du travail des opérateurs de l'unité Cartons & Plastiques. Cette étude basée sur le programme TMS PRO a révélé un risque élevé sur les critères « posture » et « effort ». Un groupe de travail a été mis en place afin d'améliorer plusieurs postes plus particulièrement exposés comme la réception ou l'alimentation des machines. Des résultats seront visibles rapidement dès la mi-2015.

## Securite

Les performances en matière de sécurité s'améliorent doucement chaque année et dans chaque site. Cela passe par des moyens techniques mais également par un changement de comportement



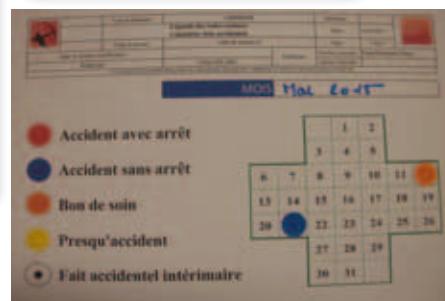
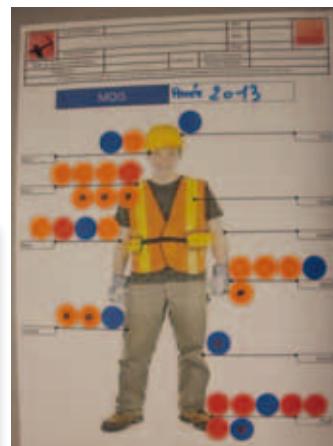
de l'ensemble des collaborateurs, des opérationnels à la Direction. AGN, en Chine, n'a eu à déplorer aucun accident avec arrêt depuis 1 an. Cette belle performance a pu être réalisée grâce à une prise de conscience et une implication de tous les salariés. Ceux-ci ont compris l'intérêt de faire attention à leur sécurité et à celle des autres et c'est devenu un réflexe. AGN est d'ailleurs certifiée OSHAS 18 001. Le site d'AIME aux Emirats Arabes Unis a quant à lui fortement progressé en matière de sécurité avec plus de 150 jours sans accident et notamment plus de 1 000 jours en entrepôt et 1 000

jours en maintenance. Le travail effectué en amont a porté ses fruits :  
 - l'analyse des risques qui compte plus de 2 600 tâches, la formation et l'intégration de pilotes sécurité  
 - la mise en valeur des meilleures idées et de leurs auteurs.  
 En France, plusieurs services d'AIF se distinguent notamment le service composition qui compte à ce jour plus de 665 jours sans accident avec arrêt.

## Management visuel et sécurité - AIF

Dans le cadre de « A Safe Arc Together », des panneaux de communication regroupant l'ensemble des données sécurité ont été installés dans différents endroits de l'entreprise. Ces points d'information se sont étoffés et comportent aujourd'hui une cartographie des faits accidentels. Elle permet de visualiser d'un coup d'œil les endroits les plus sensibles du secteur mais également de se rendre

compte des types de lésions les plus courantes. Elle a l'avantage de sensibiliser les collaborateurs de la zone, de faciliter les analyses et reconstitution d'accidents mais également d'informer et de prévenir les personnes de passage ou les nouveaux arrivants.



## Formation

La formation est un axe important de la politique Ressources Humaines du Groupe qui est source de compétences, de performance et d'épanouissement pour les salariés. Le taux de formation en 2014 pour AIF était de 2,49%. Le site d'Arques a vu 56 collaborateurs être diplômés soit par le fait de formations diplômantes soit à travers des VAE

(Validation des Acquis par l'Expérience). Sur les autres sites, les actions de formation et de sensibilisation se sont poursuivies notamment autour de la maîtrise technique et de la sécurité.

## Le parcours encadrants, l'esprit sportif au cœur de la formation - AIF

Initiée dans la continuité du projet « Mieux vivre au travail » en juin 2013, la formation baptisée « Parcours Encadrants » s'est poursuivie tout au long de l'année 2014 afin d'accompagner et de valoriser les accompagnants de proximité. Ce parcours se déroule sur 6 jours organisés autour de 2 modules : la conduite d'entretiens GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compé-

tences) ainsi que le rôle du manager de proximité dans le développement de la performance de son équipe. Ces sessions allient pratique et théorie, à travers l'organisation d'activités ludiques. Une thématique autour des métiers du sport conduit le manager à devenir coach, préparateur, entraîneur ou encore arbitre, couvrant ainsi les différentes situations qu'il est amené à rencontrer au

quotidien dans sa fonction. Cette formation permet de créer un esprit de cohésion au sein de la profession puisque chaque session est parrainée par un Directeur, qui est le référent de chacune des promotions. Un bon moyen en vue d'accompagner les managers de proximité dans leur fonction et de veiller au développement des compétences !





## PARTAGER NOS VALEURS



Le Groupe Arc International a des valeurs sociales et environnementales historiques. Les actions qu'elles soient locales ou plus globales sont portées par ces valeurs et en perpétuent la force.

## Charte éthique

L'éthique sous toutes ses formes prend une part grandissante dans les valeurs de l'entreprise. Une charte existait auparavant pour les acheteurs mais tournée principalement vers les bonnes pratiques des affaires. Afin de responsabiliser l'ensemble des collaborateurs de façon plus large, une charte éthique globale a été définie. Elle est le reflet des engagements du Groupe et des attentes comportementales envers les salariés. Elle intègre plusieurs aspects : le respect de la Réglementation, des Hommes et de l'Environnement, les bonnes pratiques des affaires ainsi que l'intégrité et la loyauté. Ce code de conduite sera déployé au cours de 2015 dans l'ensemble du Groupe et sera intégré au livret d'accueil des nouveaux arrivants.

## Atelier de la Briqueterie : recyclage, fabrication, vente - AIF

L'atelier de Briqueterie favorise le retour à l'emploi de jeunes de moins de 26 ans en difficultés par le biais d'une formation qualifiante et d'un contrat de travail, ils sont encadrés par 3 moniteurs et un responsable.



A ce titre, un groupe d'étudiants a réalisé un projet autour de leur formation en vente et logistique qui combine : le recyclage des déchets bois (palette, bobine de câbles,...), la transformation et la conception de mobilier urbain, l'aménagement d'espaces verts et de loisirs et la réalisation d'un catalogue et la mise en valeur de leur création dans un showroom.

## Atelier du Lobel : 7 diplômés du CFG - AIF

L'atelier du Lobel est un atelier adapté au sein du site d'Arques qui emploie des personnes en situation de handicap dans le but de les insérer dans le milieu ordinaire du travail. 7 salariés de cet atelier se sont vus remettre en Janvier 2015 le diplôme du Certificat de Formation Générale également appelé CFG.

Ce diplôme, pour lequel ils ont œuvré avec le plus grand sérieux durant deux ans, témoigne d'un niveau de connaissances acquis en Français, Mathématiques, Vie Sociale et Professionnelle, basé sur les programmes et référentiels du CAP. Il est également une porte d'entrée vers d'autres formations professionnelles.

## Chefs Especiaux - Al Brésil

Arc International Brésil, filiale de distribution du Groupe, poursuit son soutien à l'association «Chefs especiaux» qui vient en aide aux enfants atteints du syndrome de Down dont le principal symptôme est la trisomie 21. Elle a pour but de faire découvrir la cuisine aux enfants à travers des cours ludiques. AIF fournit donc régulièrement des articles gais et colorés pour le bon déroulement des activités mais également pour le plus grand plaisir des participants.



## INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

### Emission de CO<sub>2</sub> Tonne de CO<sub>2</sub> émise / tonne de verre produite

|                              | 2008 | 2012 | 2013 | 2014          |
|------------------------------|------|------|------|---------------|
| GROUPE                       | 1,25 | 1,06 | 1,13 | 1,07          |
| Evolution par rapport à 2008 |      |      |      | <b>-14,4%</b> |

Les émissions de CO<sub>2</sub> se sont améliorées sensiblement par rapport à 2013 et significativement par rapport à 2008.

Les efforts accomplis par les différentes unités

de production pour maîtriser et améliorer leur consommation d'énergie portent leurs fruits même si la performance reste encore inégale d'un site à l'autre compte-tenu des contextes économiques

différents, plus particulièrement de la saturation de l'outil de production.



### Consommation d'eau M<sup>3</sup> d'eau / tonne de verre produite

|                              | 2008 | 2012 | 2013 | 2014          |
|------------------------------|------|------|------|---------------|
| GROUPE                       | 6,29 | 6,14 | 7,28 | 7,34          |
| Evolution par rapport à 2008 |      |      |      | <b>+16,4%</b> |

Les consommations d'eau sont très sensibles à la non-saturation ainsi qu'aux arrêts et redémarrage de fours. Ces 2 dernières années, la conjoncture

industrielle n'a pas été favorable, ce qui explique cette hausse.

### Part des déchets recyclés incluant les déchets de production

|                              | 2011  | 2012  | 2013  | 2014         |
|------------------------------|-------|-------|-------|--------------|
| GROUPE                       | 92,5% | 91,8% | 94,7% | 94,9%        |
| Evolution par rapport à 2011 |       |       |       | <b>+2,6%</b> |

Ceci représente la part des déchets générés qui ont été recyclés. Dans cette proportion sont inclus les déchets de production, le groisil, ainsi que les autres déchets recyclables, tels que le carton par exemple. Cette part est importante et s'améliore chaque année un peu plus. Les actions de recyclage, déjà bien ancrées, tendent à se généraliser dans tous les sites et de nouvelles filières sont découvertes chaque année, permettant ainsi le recyclage de produits qui auparavant étaient détruits ou enfouis.



### Production des déchets recyclés En tonnes pour le Groupe

|                              | 2008  | 2012 | 2013 | 2014          |
|------------------------------|-------|------|------|---------------|
| MATIÈRES PLASTIQUES          | 875   | 832  | 749  | 626           |
| Evolution par rapport à 2008 |       |      |      | <b>-28,5%</b> |
| MÉTAUX                       | 3238  | 1971 | 1633 | 1059          |
| Evolution par rapport à 2008 |       |      |      | <b>-67,3%</b> |
| PAPIER                       | 10348 | 6367 | 6307 | 5898          |
| Evolution par rapport à 2008 |       |      |      | <b>-43%</b>   |

La baisse des déchets générés même recyclés est une nouvelle étape. En effet cela met en évidence

qu'au-delà du recyclage des déchets, il y a une prise de conscience et des actions menées pour

diminuer la production de déchets dès le départ notamment à travers l'éco-conception.



## INDICATEURS SOCIAUX



### Effectifs

Répartition des effectifs du Groupe

|                              | 2010  | 2013  | 2014          |
|------------------------------|-------|-------|---------------|
| GROUPE                       | 11692 | 10520 | 10360         |
| Evolution par rapport à 2010 |       |       | <b>-11,4%</b> |

### Sécurité

Taux de fréquence des accidents avec arrêt

Nb d'accidents avec arrêt X 1 000 000 / Nb Heures travaillées

|                              | 2010 | 2013 | 2014        |
|------------------------------|------|------|-------------|
| GROUPE                       | 9,6  | 5,3  | 4,5         |
| Evolution par rapport à 2010 |      |      | <b>-53%</b> |

La sécurité des collaborateurs commence à entrer dans la culture de l'entreprise. Les comportements évoluent et les actions d'amélioration portent leurs

fruits. Ainsi le taux de fréquence des accidents avec arrêt a diminué de + de 50% en 4 ans et il se rapproche de l'objectif fixé à travers le projet

« A Safe Arc Together » de 3 en 2016. L'ensemble des unités du Groupe y contribue et progresse régulièrement.



### Formation

Investissement en formation  
% de la masse salariale (AIF)

|                          | 2010  | 2013  | 2014        |
|--------------------------|-------|-------|-------------|
| Arc International France | 3,71% | 2,46% | 2,49%       |
| Taux légal français      |       |       | <b>1,6%</b> |

Le taux de formation est resté stable en 2014. Les formations dispensées ont permis d'accompagner les salariés dans une meilleure maîtrise de leurs missions à tous les niveaux de l'entreprise.

### Handicap

Emploi des personnes en situation de handicap (AIF)

|                          | 2010  | 2013   | 2014      |
|--------------------------|-------|--------|-----------|
| Arc International France | 7,30% | 10,31% | 10,45%    |
| Taux légal français      |       |        | <b>6%</b> |

## CONTACT

Caroline BARBIER  
Responsable Développement Durable

Arc International  
104 avenue du Général de Gaulle  
Arques - France  
Tél : +33 3 21 95 46 67 - GSM : + 33 6 50 69 13 42  
[caroline.barbier@arc-intl.com](mailto:caroline.barbier@arc-intl.com)



Imprimé sur du papier 100% recyclé

