



Informe de Sostenibilidad **2013 | 2014**



Manuelita



Manuelita

Índice

1. Carta del presidente
2. Nuestro informe de sostenibilidad
3. Nuestra organización
4. Materialidad y grupos de interés
5. Diversificación e internacionalización
6. Atención diferenciada y alta calidad
7. Recurso humano competente y comprometido
8. Gestión social con colaboradores y comunidad
9. Desarrollo de proveedores competitivos y sostenibles
10. Cultura organizacional basada en valores Manuelita
11. Gestión ambiental
12. Productos de valor agregado con menor impacto ambiental
13. Informe de verificación independiente - Deloitte
14. Tabla GRI

Carta del Presidente

Es muy grato presentar nuestro segundo informe de sostenibilidad, para el periodo 2013 – 2014, que presenta los principales logros y avances hacia la generación de valor económico, social y ambiental de nuestras unidades de negocio. Este informe fue elaborado bajo la metodología GRI, versión G4, que nos permite enfocar los contenidos a los asuntos de mayor relevancia para Manuelita y sus grupos de interés.

Uno de los hitos más importantes fue la celebración en el año 2014 de los 150 años de existencia de Manuelita. El fundamento de la sostenibilidad de la organización desde sus inicios ha sido el mantener vivo y vigente nuestro propósito de generar progreso y bienestar con empresas y productos ejemplares a partir del aprovechamiento racional y sostenible de los recursos naturales. Lo anterior, enmarcado en nuestros valores de integridad, austeridad, espíritu pionero, orientación al cliente, respeto por la gente y compromiso con su desarrollo, y responsabilidad social y ambiental.

En el periodo 2013-2014, el desempeño económico de nuestros negocios tuvo una tendencia positiva, a pesar de menores precios internacionales de los commodities. Lo anterior fue posible por mejoramientos en la producción, productividad, y la mayor oferta de productos de valor agregado en nuestras operaciones.

En el campo social, continuamos con nuestro enfoque en disminuir las deficiencias en educación, salud y vivienda de calidad de nuestros colaboradores de menores ingresos, sus familias y las comunidades vecinas, a través de nuestra gestión directa y en alianza con el sector público y otras organizaciones privadas.

Así mismo, continuamos desarrollando nuestro programa de pequeños proveedores de materia prima agrícola.

En este renglón quiero destacar el lanzamiento del proyecto Educar Uno a Uno de la Fundación Manuelita, que busca lograr un mejoramiento significativo en la calidad de la educación pública a través del desarrollo de un modelo pedagógico apoyado en proyectos de aula, con el uso de un computador para cada niño. El proyecto, beneficiará a 1,900 niños progresivamente en los primeros años, en el municipio de Palmira en Colombia.

En el campo ambiental nuestros esfuerzos estuvieron dirigidos a la conservación y uso eficiente del recurso hídrico, disminución de emisiones de gases efecto invernadero con iniciativas para la autosuficiencia energética; disminución de emisiones de material particulado; reducción de carga orgánica en los efluentes industriales; y mejor calidad de suelos a través del compostaje y la fertilización orgánica. Así mismo, continuamos fortaleciendo nuestro portafolio de productos de valor agregado que tienen un menor impacto ambiental con relación a sus sustitutos.

Con estas y otras iniciativas que están consignadas en este informe, buscamos avanzar en el cumplimiento de nuestra Mega 2020, que apunta a consolidar a Manuelita como un líder en el sector agroindustrial en Latinoamérica por su modelo de negocios basado en la sostenibilidad económica, social y ambiental.



Presidente



Vista aérea, plantas de azúcar y bioetanol.
Manuelita Azúcar y Energía, Colombia.

Nuestro Informe de Sostenibilidad

Nuestro segundo Informe de Sostenibilidad y el primero con la metodología *Global Reporting Initiative (GRI)* versión G4, presenta información y datos que reflejan la gestión de Manuelita en los ámbitos económico, social y ambiental, en el periodo comprendido entre el 01 de Enero del 2013 al 31 de Diciembre del 2014.

Este informe fue desarrollado por la gerencia corporativa de recursos humanos y sostenibilidad y aprobado por la presidencia de la organización. La información presentada en cada indicador consolida datos de todas las unidades de negocio, excepto Vale do Paraná (en caso contrario, se especifica como una nota al pie).

Cumple con la opción *Esencial* de la metodología GRI G4 y fue verificado por la firma Deloitte.

Para mayor información sobre los contenidos del informe, comunicarse con la Gerencia Corporativa de Recursos Humanos y Sostenibilidad:
diego.salazar@manuelita.com

*Amanecer en cultivos
de palma de aceite.
Manuelita Aceites
y Energía, Colombia.*

3.

Nuestra Organización



Manuelita

Contenido

- Hitos 2013 al 2014
- Plataformas de negocios
- Localización geográfica
- Manuelita en cifras
- Estrategia corporativa
- Gobierno corporativo
- Asociaciones, agremiaciones y reconocimientos
- Cadena de suministro



Hitos Manuelita 2013 al 2014

2013

La planta de azúcar pulverizada y mezclas inició operaciones en **Manuelita Azúcar y Energía** (Valle del Cauca, Colombia).



El sistema de eficiencia energética a partir de la captura y aprovechamiento del biogás para la generación de energía y reducción de gases efecto invernadero, inició operaciones en **Manuelita Aceites y Energía** (Meta, Colombia).

2014

Como parte del plan de reconversión a tecnologías más limpias, **Manuelita Azúcar y Energía** mejoró sus sistemas de reducción de emisiones en la planta de azúcar.



Vale do Paraná amplió su capacidad de molienda de caña a 1.800.000 ton / año. Amplió la capacidad de su destilería para producir alcohol hidratado a 180.000.000 lts / safra*, y alcohol anhidro a 95.000.000 lts / safra.



La planta extractora de aceite de palma inició operaciones en **Palmar de Altamira (Casanare, Colombia)**.

Se celebró los **150 años** de la Fundación de Manuelita.

El acto protocolario contó con la participación de socios, colaboradores, altos funcionarios del gobierno, líderes gremiales y empresarios, entre otros invitados.



Se realizó el lanzamiento de la nueva identidad visual de la **marca Manuelita**.

Se creó la **Fundación Manuelita** y se dio inicio al proyecto **Educar Uno a Uno**, con un compromiso de inversión de COP \$10.600 mm en los primeros seis años.



* Periodo de 180 días de cosecha y molienda de la caña en Brasil.

Plataformas agroindustriales y Unidades de Negocios¹

Manuelita Azúcar y Energía (99,9%)

Cultivo de caña, producción de azúcar, producción de bioetanol.

Agroindustrial Laredo (78,8%)

Cultivo de caña, producción de azúcar.

Vale Do Paraná (35%)

Cultivo de caña, producción de bioetanol

Manuelita Aceites y Energía (99,9%)

Cultivo de palma de aceite, producción de aceite de palma, producción de biodiesel

Palmar de Altamira (60.0%)

Cultivo de palma de aceite, extracción de aceite de palma.



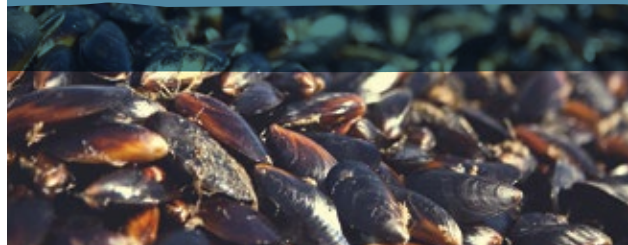
Caña de Azúcar



Palma de Aceite



Acuicultura



Océanos (59.9%)

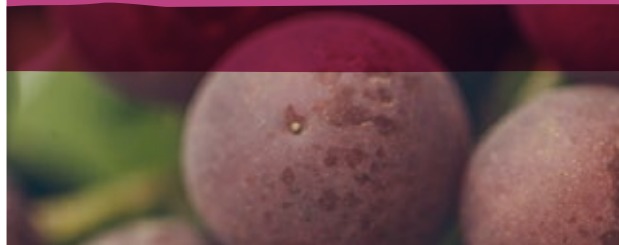
Cultivo de camarón, planta de empaque.

Mejillones América (96.1%)

Cultivo de mejillones, planta de empaque



Frutas y Hortalizas



Manuelita Frutas y Hortalizas (100%)

Cultivo de uva de mesa y espárragos, planta de empaque.

¹ El porcentaje corresponde a la participación accionaria de Inversiones Manuelita en cada negocio al cierre de 2014.

Localización Geográfica

• Caña de Azúcar

- 1** Manuelita Azúcar y Energía:
Palmira, Valle del Cauca,
Colombia.
- 2** Agroindustrial Laredo:
Trujillo, Departamento
de La Libertad,
Perú.
- 3** Vale Do Paraná:
Suzanápolis, Sao Paulo,
Brasil.

• Palma de Aceite

- 4** Manuelita Aceites y Energía:
San Carlos de Guaroa, Meta,
Colombia.
- 5** Palmar de Altamira:
Orocúe, Casanare,
Colombia.

• Acuicultura

- 6** Océanos:
Cartagena, Bolívar,
Colombia.
- 7** Mejillones América:
Puerto Montt,
Provincia de Llanquihue,
Chile.

• Frutas y Hortalizas:

- 8** Manuelita Frutas y Hortalizas
Ica, Departamento de Ica,
Perú.

• Centro Corporativo:

- 9** Cali, Valle del Cauca
Colombia.



Manuelita en Cifras

150

Años de
trayectoria

4

Países donde
operamos

8

Unidades de
negocio

8.481



2013 2014

Colaboradores
directos e indirectos*

9.187



1.157



2013 2014

Proveedores
agrícolas*

1.424



2.322



2013 2014

Clientes*

2.217

COP \$17.570mm
en inversión
Social Anual

2013



2014



Millones de litros en biocombustibles
de menor impacto ambiental*

39 45

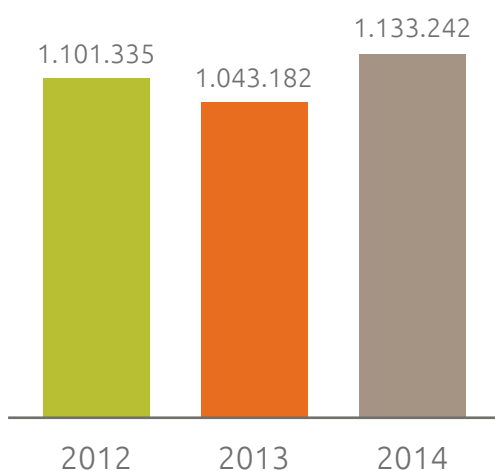
2013 2014



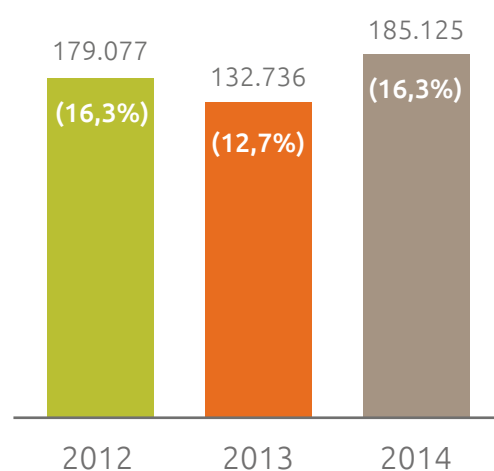
Países destino
de exportación

COP \$37.784mm
en inversión
Ambiental Anual

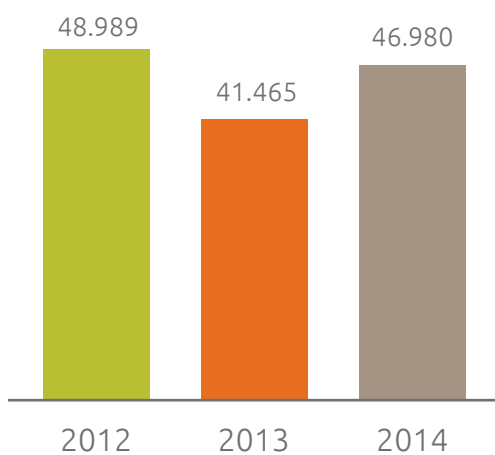
Ventas Totales COP \$MM



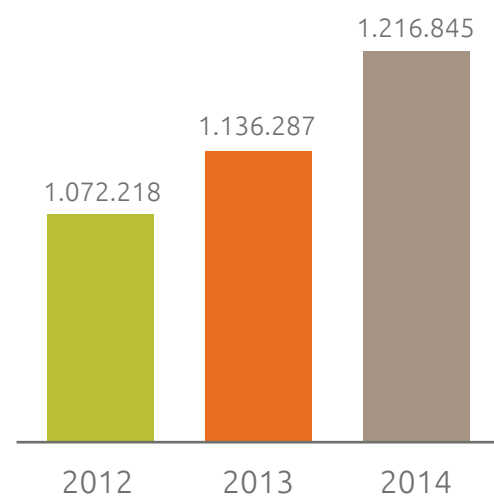
EBITDA COP \$MM
(% de EBITDA sobre ventas)



Utilidad Neta COP \$MM



Patrimonio COP \$MM

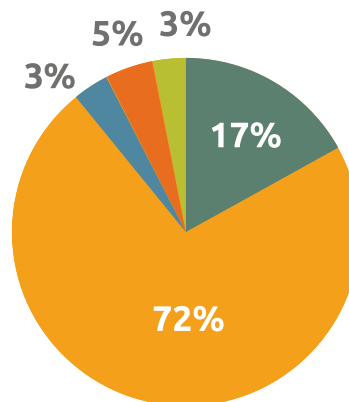
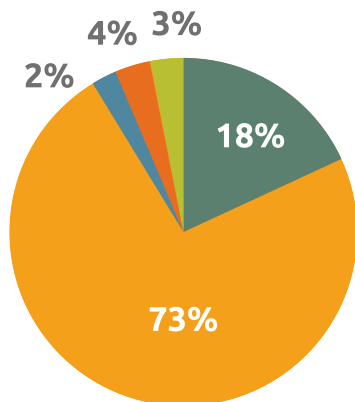


Valor Económico generado 2013:
COP MM \$1.043.182

Valor Económico generado 2014:
COP MM \$1.133.242

Valor Económico Distribuido 2013

Valor Económico Distribuido 2014



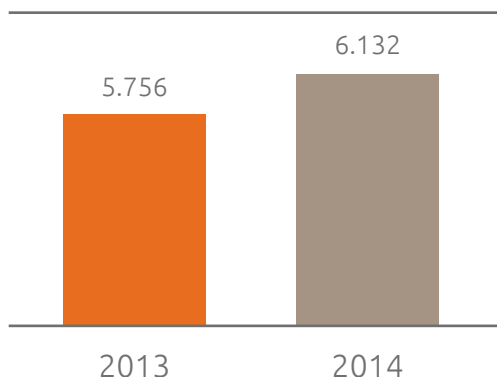
- Salarios
- Costo Operativo
- Inversión Social
- Inversión Ambiental
- Impuestos

- Salarios
- Costo Operativo
- Inversión Social
- Inversión Ambiental
- Impuestos

Cadena de suministro

Nuestros proveedores son grandes, medianas y pequeñas empresas, ubicadas a nivel local, nacional e internacional: 70% son proveedores de bienes y servicios, 21% son proveedores de materia prima agrícola y 9% son proveedores de otros insumos.

Proveedores totales



Las compras de materia prima agrícola a proveedores locales equivalen al 33% y 35% de los costos y gastos operacionales de Manuelita*, en 2013 y 2014 respectivamente.

* Consolida datos de Manuelita Azúcar y Energía, Manuelita Aceites y Energía y Agroindustrial Laredo.

Estrategia Corporativa

Visión Estratégica

1. Propósito Central

Generamos progreso y bienestar con empresas y productos ejemplares a partir del aprovechamiento racional y sostenible de los recursos naturales.

2. Valores corporativos

- Integridad
- Respeto por la gente y compromiso con su desarrollo
- Responsabilidad Social y Ambiental
- Espíritu Pionero
- Austeridad
- Orientación al Cliente

Oferta de Valor

Manuelita es una organización agroindustrial diversificada con presencia creciente en las principales zonas productivas de Latinoamérica. Crea valor económico, social y ambiental a través de la gestión efectiva de un portafolio de empresas que entregan productos diferenciados, de alta calidad y a costo total competitivo, elaborados a partir de fuentes renovables mediante el uso sostenible de los recursos naturales, con un impacto positivo sobre el bienestar de las comunidades vecinas.

3. Mega 2020

En el año 2020, Manuelita se ha consolidado como un **Líder del Sector Agroindustrial en Latinoamérica** por su modelo de negocios basado en la sostenibilidad económica, social y ambiental.

- **Tiene presencia productiva**
En más de cinco países en América Latina y ha iniciado su expansión en otras regiones.
- **Más de la mitad de sus ventas**
Son en productos y servicios diferenciados y de valor agregado para los sectores de alimentos, energético y químico.
- **Impacto ambiental**
Una porción creciente de los productos y servicios reduce el impacto ambiental con relación a sus sustitutos y son elaborados de fuentes renovables a partir del uso sostenible de los recursos naturales.
- **Bienestar**
Realizando un aporte significativo al bienestar de sus comunidades vecinas.
- **Equipo humano**
Se destaca por la calidad, desarrollo y satisfacción de su equipo humano.
- **Ha consolidado alianzas estratégicas**
valiosas en sus negocios.

Esquema de Gobierno

El máximo órgano de la organización es la **Asamblea General de Accionistas de Inversiones Manuelita S.A.**, sociedad matriz del grupo empresarial.

La estructura de gobierno está compuesta por una Junta Directiva, dos comités corporativos, las gerencias generales de las unidades de negocio y las gerencias funcionales corporativas, a las cuales se les ha delegado responsabilidades para gestionar asuntos económicos, sociales y ambientales a través de la política de derechos decisorios del grupo.



Adicionalmente, la Organización cuenta con una gerencia corporativa de recursos humanos y sostenibilidad que direcciona asuntos de sostenibilidad y reporta directamente a la presidencia de Manuelita.

Miembros de la Junta Directiva

Principal

Henry Eder Caicedo
Armando Garcés Eder
Sandra Giovanelli Eder
Juan Antonio Zambrano Eder
Paul Lobo
Enrico Ducrot
Ricardo Sala Gaitan *
Jorge Ramirez Vallejo *
Francisco Piedrahita Plata *

Suplente

Santiago Eder Garcés
Carlos Jorge Garcés Eder
Mario Enrico Giovanelli Eder
Maria Eliza Zambrano Eder
Phillip W. Lobo
Cesar Zamorano Estrada *
Juan Miguel Jaramillo **
Rodrigo Belalcázar **
Diego Salazar **

* Miembros externos ** Ejecutivos

La Junta Directiva está compuesta por nueve miembros principales quienes tienen su respectivo suplente. Al menos tres de los miembros principales son externos, no accionistas.

Tiene como propósito direccionar la organización en su estrategia y gestión corporativa, además de otras funciones definidas en el Código de Buen Gobierno.

El presidente de la Junta Directiva no ocupa cargo ejecutivo dentro de la Organización.

La Junta tiene un periodo de mandato de dos años. El presidente de Manuelita tiene voz pero no voto.

Evaluación de los miembros de la Junta Directiva

La evaluación permite identificar fortalezas y oportunidades de mejora en el desempeño de la Junta Directiva.

Los miembros de Junta tienen honorarios fijos y su retribución es determinada por la Asamblea General.

Cada tres años, los miembros de Junta son evaluados en dos instancias:

1. Evaluación grupal de la Junta Directiva.
2. Evaluación Individual de Directores.

Criterios de elegibilidad de los miembros externos:

1. Incuestionable ética y moral.
2. Deben tener entre 35 y 75 años de edad.
3. Mínimo 10 años de experiencia relevante en negocios.
4. No tener relaciones financieras o comerciales con la Sociedad.
5. No tener parentesco hasta cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad con los accionistas o administradores de la Sociedad.
6. No tener vínculos ni relaciones con negocios que tengan conflictos de intereses con los negocios de la Sociedad.

Conflicto de Intereses

En el código de Buen Gobierno de Manuelita se regulan los conflictos de intereses de miembros de Junta Directiva y colaboradores y se establece el procedimiento a seguir en caso de identificarse un posible conflicto.

Comité de Recursos humanos y Sostenibilidad

Está compuesto por cinco miembros principales de Junta. Tiene como objetivo apoyar a la Junta en definición de políticas y gestión de aspectos relacionados con:

1. Selección y contratación
2. Compensación y beneficios
3. Capacitación, Desarrollo y Evaluación del desempeño
4. Seguridad y salud ocupacional
5. Gestión social y de comunicaciones
6. Donaciones

Comité de Auditoría

Está compuesto por cuatro miembros principales de Junta. Tiene como objetivo apoyar a la Junta en la gestión de aspectos relacionados con:

1. Revisoría fiscal
2. Control interno
3. Entes externos de control
4. Riesgos empresariales
5. Código de buen gobierno
6. Ética empresarial
7. Conflictos de intereses

Sus miembros en conjunto deberán contar con experiencia y conocimiento en las áreas financieras, legales, tributarias y/o operacionales, riesgos de los negocios, auditoría y control interno, entre otros.

*Campos de cultivo de mejillones.
Mejillones América, Chile.*



Asociaciones y agremiaciones

Manuelita participa activamente en la promoción de políticas públicas y sectoriales a través de los gremios y asociaciones a las que pertenece.

Colombia

ANDI - Asociación Nacional de Empresarios de Colombia

Consejo Privado de Competitividad

SAC - Sociedad de Agricultores de Colombia

Asocaña - Sector Azucarero Colombiano

Fedepalma - Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite

Fedebiocombustibles - Federación Nacional de Biocombustibles

Cenicaña - Centro de Investigación de la Caña de Azúcar de Colombia

Cenipalma- Centro de Investigaciones en Palma de Aceite

Cámara de Comercio de Cali

Cámara de Comercio de Palmira

Corporación Excelencia por la Justicia

Corporación Transparencia por Colombia

**Instituto de Ciencia Política
Hernán Echavarría Holózága**

ACUANAL - Asociación Nacional de Acuicultores de Colombia

Asorinoquia - Asociación Empresarial para el desarrollo de la Orinoquía

Unidad de Acción Vallecaucana

Perú

Sociedad Nacional de Industrias

Asociación de Gremios Agroexportadores del Perú

Cámara de Comercio de Lima

Cámara de Comercio de La Libertad

PMA (Produce Marketing Association)

PROVIC (Asociación de productores de uva de mesa)

Prohass (Asociación de productores de palta hass)

JUASVI (Junta de Usuarios de Aguas Subterráneas del Valle de Ica)

Chile

Amichile - Asociación de Mitilicultores de Chiloé

** PMA es una asociación con sede en Estados Unidos y presencia internacional. Manuelita Frutas y Hortalizas (Perú) es miembro de PMA Global.*

Reconocimientos

Asociación Nacional de Industriales

Por sus 150 años de existencia basados en la integridad, austeridad, espíritu pionero, respeto por la gente, orientación al cliente, y la responsabilidad social y ambiental que ha llevado al desarrollo económico.



Certificación de calidad del área de Auditoría Interna

La certificación del Instituto de Auditores Internos acredita a **Manuelita** como la primera organización vallecaucana, una de las 13 primeras en el país y la primera agroindustrial en Latinoamérica en obtener esta certificación de calidad en control interno.



Ranking Merco 2014

Manuelita ocupó el puesto no. 37 entre las 100 empresas con mayor reputación en Colombia en el ranking corporativo de MERCO EMPRESAS 2014.

Manuelita ocupó el puesto no. 38 entre las 100 empresas más atractivas para trabajar en Colombia en el ranking corporativo de MERCO PERSONAS 2014.



Gestión Social 2014

SENATI* distinguió a **Agroindustrial Laredo** por el apoyo permanente en la formación técnica y la inserción laboral, a través de los programas de Ingresos Complementarios.

Distinción anual en prevención 2014

El Instituto de Seguridad del Trabajo, otorgó el premio al mérito a **Mejillones América** en la categoría de empresas de más de 200 empleados por la reducción de sus índices de accidentalidad.

* Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial

Conmemoración 150 Años de Manuelita

Instituciones públicas y privadas, del orden nacional, departamental y municipal en Colombia, otorgaron condecoraciones a Manuelita con motivo de los 150 años de su fundación.

Cámara de Representantes

Orden de la Democracia Simón Bolívar, en el grado Cruz Comendador

Gobernación del Valle del Cauca

Orden Ciudades Confederadas del Valle del Cauca, en el grado Gran Cruz de Plata

Asamblea Departamental Valle del Cauca

Orden Independencia Vallecaucana, en el grado Cruz Comendador

Alcaldía Municipal de Palmira

Orden Ciudad de Palmira

Alcaldía de Cali

Orden Sebastián de Belalcazar, en el grado Cruz de Caballero

Concejo Municipal de Palmira

Orden Concejo Municipio de Palmira, en la categoría Oro

Asocaña

Medalla de Honor al Mérito Asocaña

Fedepalma

Orden del Mérito Palmero

Unidad de Acción Vallecaucana

Orden de la UAV, en el grado de Gran Cruz de Oro

Otras entidades también rindieron homenaje a Manuelita: Abocol, ANDI Valle del Cauca, Banco de occidente, Cámara de Comercio de Cali, Cámara de Comercio de Palmira, Comfandi, Fedebiocombustibles, Fundación Vicentina Luisa de Marillac, Manuelitacoop, Procaña, Sintracañavalc, Técnicaña, Universidad del Valle, Universidad Nacional - Palmira, Vallenpaz.





23

*Casa de Santiago Martín Eder,
fundador de Manuelita.
Restaurada para la conmemoración
de los 150 años.*



*Cultivos de uva de mesa,
Manuelita Frutas y Hortalizas,
Perú.*

4.

Materialidad y **Grupos de Interés**



Manuelita

Contenido:

- Análisis de Materialidad
- Prioridades de Sostenibilidad
- Asuntos Materiales
- Mecanismos de comunicación con Grupos de Interés



*Labores de campo.
Agroindustrial Laredo, Perú.*

Análisis de Materialidad

Manuelita desarrolló su primer análisis de materialidad con el fin de validar los asuntos relevantes para la organización y sus grupos de interés, en materia de sostenibilidad. El análisis fue liderado por la gerencia corporativa de recursos humanos y sostenibilidad, con la participación de las gerencias generales de cada unidad de negocio y aprobado por la Presidencia de la organización.

1. Identificación

La identificación de los asuntos relevantes se realizó mediante el análisis de las prioridades de sostenibilidad declaradas a partir de la Estrategia Corporativa, los aspectos reportados en el Informe de Sostenibilidad 2012 y el involucramiento con los grupos de interés.

Esta primera fase permitió validar 8 prioridades de sostenibilidad y 29 asuntos relevantes.

2. Priorización

Para determinar la prioridad de los asuntos materiales, se llevó a cabo una evaluación del nivel de importancia de cada uno para la organización y para los grupos de interés:

Nivel de importancia para Manuelita

Los equipos gerenciales de las unidades de negocio realizaron la evaluación y priorización de los asuntos relevantes, teniendo en cuenta el contexto general del negocio, los riesgos, oportunidades, entorno legal y social.

Nivel de importancia para los grupos de interés

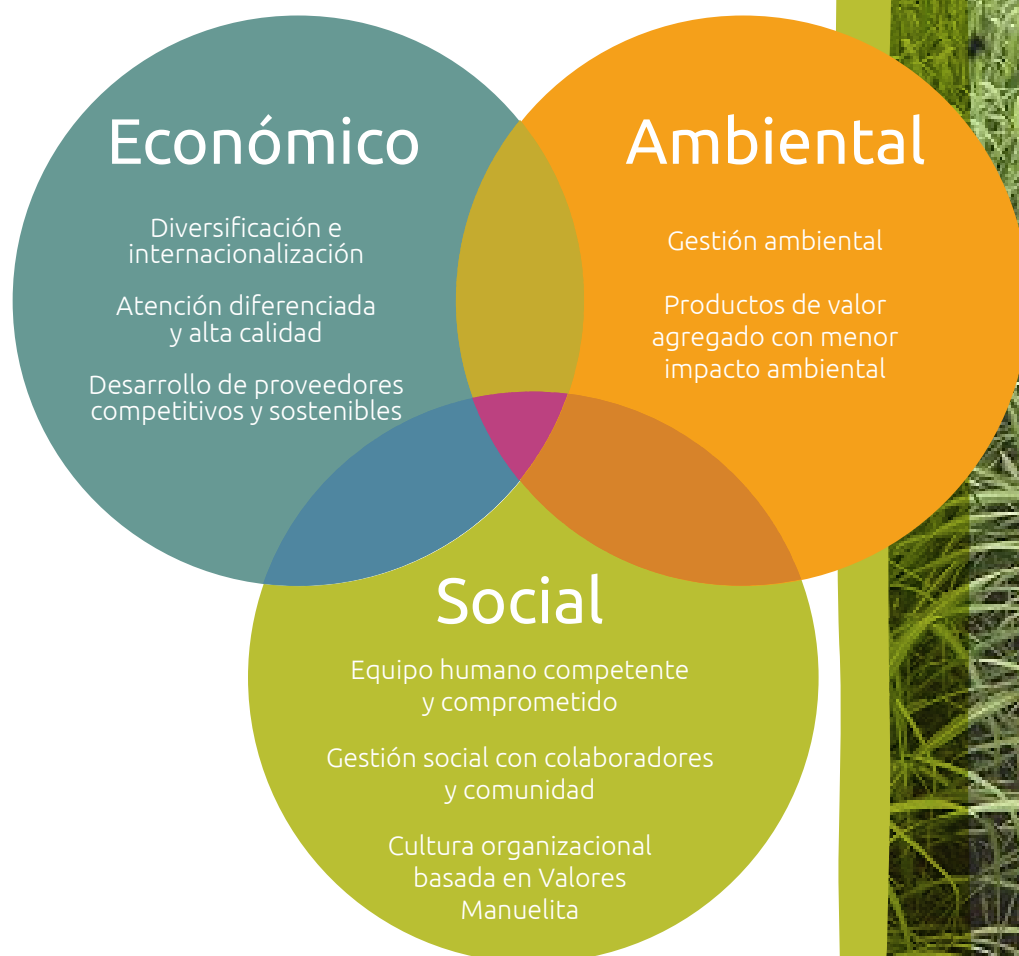
Se evaluó el nivel de afectación que tendría cada grupo de interés si el asunto no se gestiona de manera adecuada dentro de la organización. El ejercicio fue realizado con las áreas de mayor relacionamiento con cada grupo de interés y con información recolectada a través de mecanismos de comunicación existentes.

3. Validación

La matriz definitiva de la organización fue construida a partir de la consolidación de las matrices de cada Unidad de Negocio y aprobada por la Presidencia Corporativa.

Prioridades de Sostenibilidad

Cada una de nuestras prioridades está enmarcada dentro de la triple cuenta de sostenibilidad, lo que permite enfocarnos a ser una empresa cada vez más responsable y sostenible en el tiempo.



*Cultivo de caña.
Manuelita Azúcar y Energía,
Colombia.*

Asuntos Materiales

Los asuntos materiales están enmarcados en las 8 prioridades de sostenibilidad de Manuelita.

Diversificación e internacionalización

- Internacionalización de la empresa
- Diversificación

Atención diferenciada y alta calidad

- Desarrollo de productos diferenciados
- Altos estándares en la fabricación de los productos.
- Satisfacción de clientes

Equipo humano competente y comprometido

- Atracción y contratación
- Evaluación y desarrollo del talento
- Retribución
- Clima organizacional
- Asociación sindical
- Seguridad y Salud en el trabajo

Gestión social con colaboradores y comunidad

- Cobertura en Educación
- Cobertura en salud
- Vivienda de calidad
- Generación de ingresos complementarios

Desarrollo de proveedores competitivos y sostenibles

- Desarrollar a los proveedores y fortalecer sus procesos y
- Gestión social con pequeños proveedores

Cultura organizacional basada en valores Manuelita

- Valores Corporativos
- Código de Conducta y Línea Ética
- Auditoría y sistema de control interno

Gestión ambiental

- Gestión racional del agua
- Cuidado y conservación del suelo
- Control emisiones atmosféricas
- Correcto manejo de vertimientos
- Gestión eficiente y adecuada de residuos
- Gestión racional de la energía
- Compromiso con la conservación de la biodiversidad

Productos de valor agregado con menor impacto ambiental

- Bioetanol de caña de azúcar
- Biodiésel de aceite de palma
- Glicerina refinada

*Atardecer en cultivos de palma.
Manuelita Aceites y Energía, Colombia.*

Mecanismos de comunicación con Grupos de Interés

La organización cuenta con espacios y canales de comunicación con sus grupos de interés, donde pueden acceder a información de la compañía y a través de los cuales Manuelita recibe retroalimentación que permite enfocar su gestión.

Accionistas

- Asamblea de Accionistas
- Junta Directiva
- Informe y balance anual
- Informe de sostenibilidad

Comunidades

- Encuestas de condiciones sociales
- Línea Ética
- Diálogo con Comunidades
- Informe de sostenibilidad
- Página Web / Redes Sociales

Proveedores

- Encuesta de satisfacción de proveedores de materia prima agrícola
- Encuestas de condiciones sociales
- Línea Ética
- Días de campo
- Página Web

Colaboradores y sus Familias

- Medición de clima organizacional
- Sistema de evaluación del desempeño
- Encuestas de condiciones sociales
- Espacios de capacitación
- Negociación sindical
- Línea Ética
- Intranet Corporativa / Medios internos
- Informe de sostenibilidad

Medios de Comunicación

- Comunicados y entrevistas
- Ruedas de prensa / Visita a las operaciones

Organizaciones no gubernamentales

- Reuniones
- Informe de sostenibilidad

Clientes

- Encuesta de satisfacción de clientes
- Auditoría de clientes
- Página Web / Redes sociales
- Línea Ética

Gobierno

- Reuniones a través de gremios y otras instituciones
- Informes de gestión ambiental para autoridades ambientales



*Planta de Biodiésel.
Manuelita Aceites y
Energía, Colombia.*

5.

Diversificación e Internacionalización



Manuelita

Enfoque de Gestión

Manuelita es una organización agro industrial que a lo largo de su historia ha demostrado solidez sustentada en su desempeño económico, social y ambiental y un comportamiento ético y responsable frente a sus diversos grupos de interés.

Ha diversificado su portafolio buscando oportunidades en nuevos países y negocios en varias plataformas agroindustriales.

Asuntos materiales:

1. Diversificación de operaciones: Caña de azúcar, palma de aceite, acuicultura, frutas y hortalizas.

2. Internacionalización de operaciones: Colombia, Perú, Chile y Brasil.



*Cultivos de uva de mesa.
Manuelita Frutas y Hortalizas,
Perú.*

Avances en las Plataformas de Negocio

Plataforma Caña de Azúcar

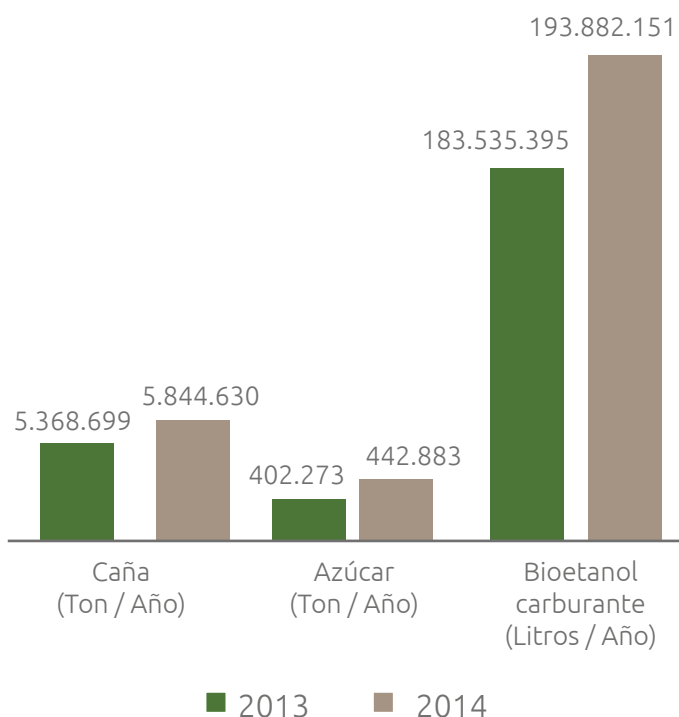
- Manuelita Azúcar y Energía
- Agroindustrial Laredo
- Vale Do Paraná



Al cierre de 2014:

- Del total de hectáreas beneficiadas, 38% son de proveedores, 41% arrendadas y 21% en tierra propia.
- Capacidad instalada para procesar 6.35 millones de toneladas de caña al año y capacidad de producción de azúcar de 477.000 toneladas al año, 258 millones de litros de bioetanol carburante y 7.3 millones de litros de bioetanol industrial.
- Comercializa azúcar, bioetanol carburante, bioetanol industrial, y otros subproductos a partir de la caña de azúcar (bagazo, fertilizantes orgánicos). Sus clientes están en los sectores alimenticio, farmacéutico, y energético, principalmente.

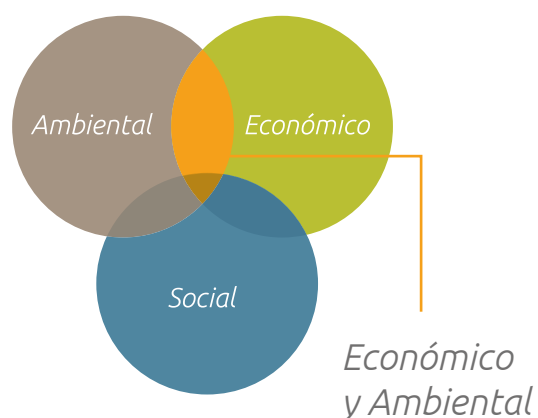
Producción 2013 y 2014



Cifras consolidadas de Manuelita Azúcar y Energía, Agroindustrial Laredo y Vale do Paraná.

Manuelita Azúcar y Energía

Proyecto frente de cosecha mecanizada



Buscando mejorar la eficiencia del proceso de cosecha de caña, Manuelita Azúcar y Energía desarrolló un sistema para optimizar el transporte de caña y disminuir la compactación de los suelos en la cosecha mecánica.

Desempeño Económico

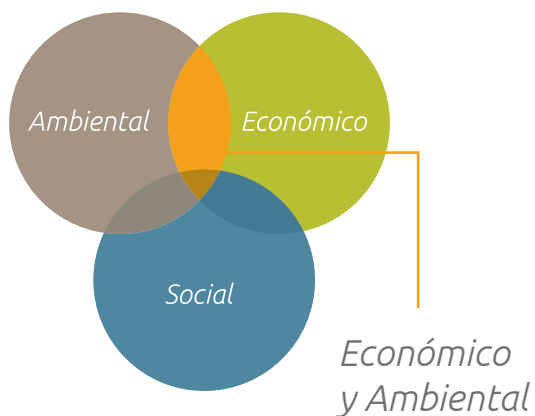
- Incremento de 15% en la eficiencia de los equipos de transporte de caña.
- Disminución de 7,2% en el costo unitario global del transporte de caña.

Desempeño Ambiental

- Disminución de 20% en la compactación de los suelos con cosecha mecánica, favoreciendo su conservación.

Manuelita Azúcar y Energía

Agricultura de precisión

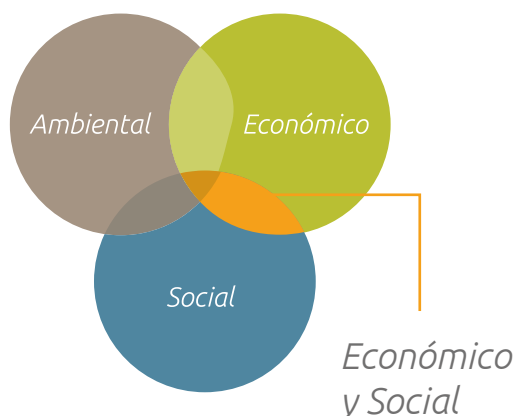


Equipamiento y uso de sistemas de posicionamiento global (GPS) y sistemas de información geográfica (SIG) para realizar labores agrícolas con alta precisión principalmente en labores de preparación de suelos, fertilización y roturación de suelos.

Beneficios económicos y ambientales del proyecto

- Mejoramiento del rendimiento en labores de preparación de suelos, que produjo ahorros de 47,5% frente a la labor realizada de forma convencional.
- Ahorro anual del 10% en el uso de fertilizantes y menor cantidad de horas empleadas en labor de sub suelo.
- Disminución de la erosión de los suelos y consumo de agua.

Incremento de la molienda de caña de azúcar



Beneficios económicos y sociales del proyecto

- 11.5% de crecimiento de la capacidad de molienda (Ton caña molida / Año).
- 11% de crecimiento de la capacidad de producción (Ton de azúcar / Año).
- Ampliación de 854 hectáreas más de cultivo de caña, mediante la vinculación de 258 pequeños proveedores durante 2014, 36% más que en 2012.
- Aporte al desarrollo de las comunidades de influencia de Agroindustrial Laredo.

Durante 2013 y 2014 se realizaron inversiones por valor de USD 3.31 mm para mejorar la infraestructura y aumentar la capacidad de molienda y producción.

Vale Do Paraná

Ampliación de capacidad en fábrica



Vale do Paraná amplió su capacidad de molienda de caña de azúcar y su capacidad de producción de bioetanol.

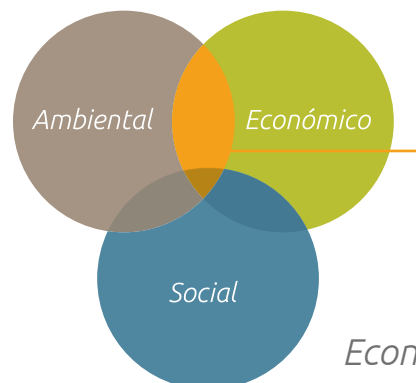
Inició la producción de bioetanol anhidro, un tipo de alcohol que se caracteriza por tener muy bajo contenido de agua y ser compatible para mezclar con gasolinas en cualquier proporción para producir un combustible oxigenado con mejores características.

Desempeño Económico

- Ampliación de la capacidad de alcohol hidratado de 700 m³ / día a 1.000 m³ / día.
- Nueva planta de deshidratación de alcohol, con capacidad de 530 m³ / día.

Desempeño Ambiental

- Menores emisiones de gases efecto invernadero por uso final del producto.



*Económico
y Ambiental*

Plataforma Palma de Aceite

- Manuelita Aceites y Energía
- Palmar de Altamira



Al cierre de 2014:

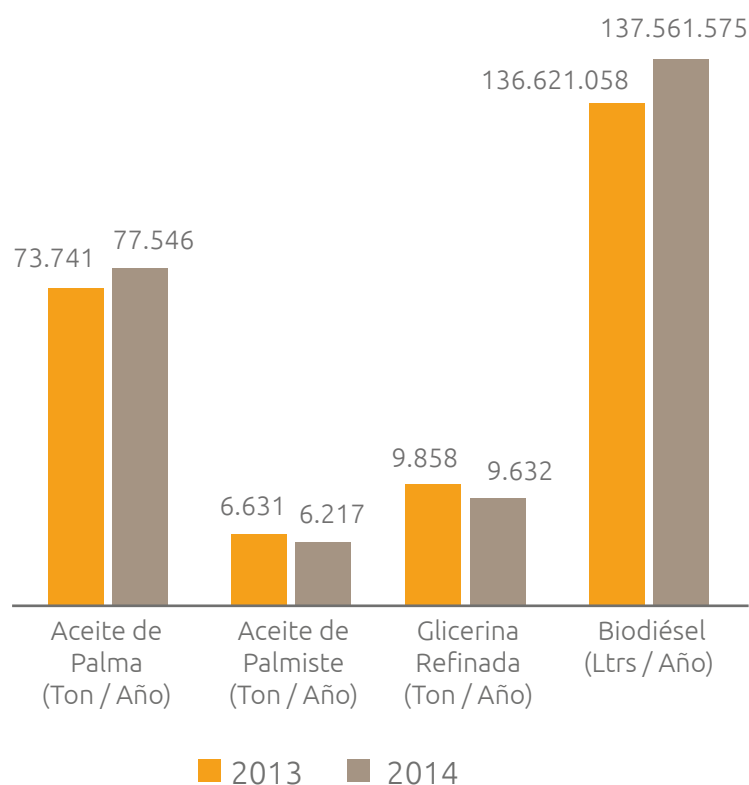
- Del total de hectáreas beneficiadas por Manuelita Aceites y Energía, el 26% son propias y el 74% son de proveedores.

Cuenta con una capacidad

- instalada para procesar 137 millones de litros de biodiésel al año y una capacidad de producción de aceite de palma de 112.000 Ton / Año.

- Comercializa biodiésel de palma de aceite, aceite de palmiste, glicerina cruda y refinada y torta de palmiste.

Producción 2013 y 2014



Cifras consolidadas de Manuelita Aceites y Energía y Palmar de Altamira.

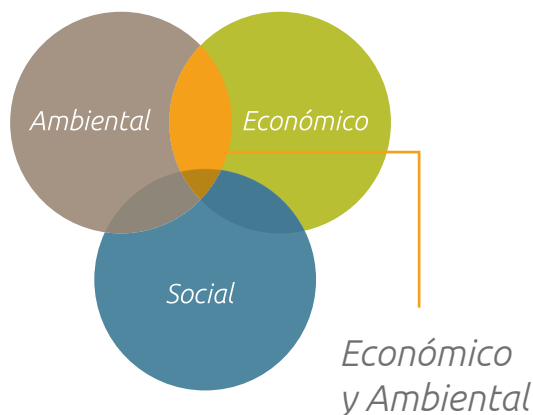


Planta de captura de biogás.
Manuelita Aceites y Energía, Colombia.

Manuelita Aceites y Energía

Eficiencia Energética

El sistema de captura y aprovechamiento de biogás busca una mayor eficiencia energética de la operación, a partir de la autogeneración de energía con el uso de combustibles limpios. Adicionalmente, contribuye a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero generados por la degradación de los vertimientos de la planta extractora y biodiésel.



Desempeño Económico

- 14% de reducción de consumo de energía eléctrica comprada a la red pública.
- Reducción del costo por compra de combustibles fósiles.

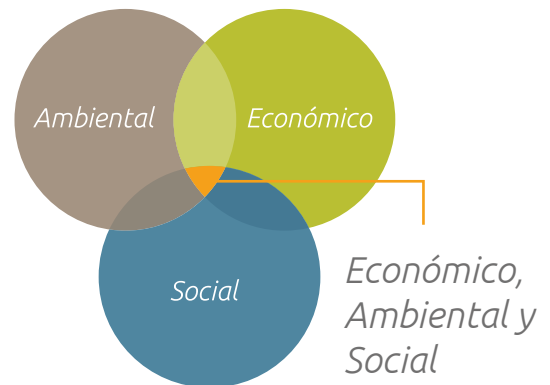
Desempeño Ambiental

- 97% de reducción de las emisiones de CO₂ en el sistema de tratamiento de efluentes en 2014.
- Reducción del consumo de galones de crudo y petrodiesel en un 40% y 68% respectivamente en 2014.

Palmar de Altamira

Puesta en marcha de Planta extractora

Puesta en marcha de la planta extractora de aceite en Palmar de Altamira en Orocué – Casanare, con una capacidad instalada inicial para procesar 35.000 toneladas de aceite crudo de palma al año.



Desempeño Económico

- 61.358 ton de fruto procesado, de los cuales el 51% corresponde a fruto propio y 49% a fruto de proveedores.
- Producción de 8.737 ton de aceite de palma, 363 ton de aceite de palmiste y 520 ton de torta de palmiste.

Desempeño Ambiental

- Uso de tecnología más limpia para el control de emisiones atmosféricas, vertimientos y residuos.
- 816 hectáreas destinadas para áreas de conservación.
- Uso de residuos (tusa) como fuente renovable para la generación de energía.

Desempeño Social

- Generación de 86 empleos directos y 326 indirectos.
- Vinculación de 32 pequeños proveedores de la región.
- Construcción y mejoramiento de 20 km de vías públicas.

Planta extractora de aceite de palma.
Palmar de Altamira, Colombia.

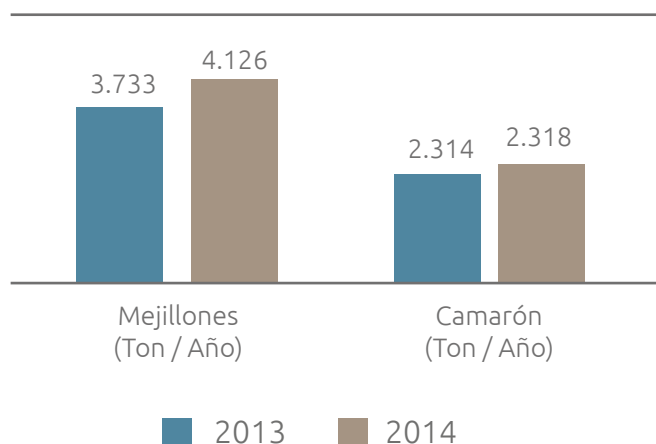


Plataforma Acuicultura

- Mejillones América
- Océanos



Producción 2013 y 2014

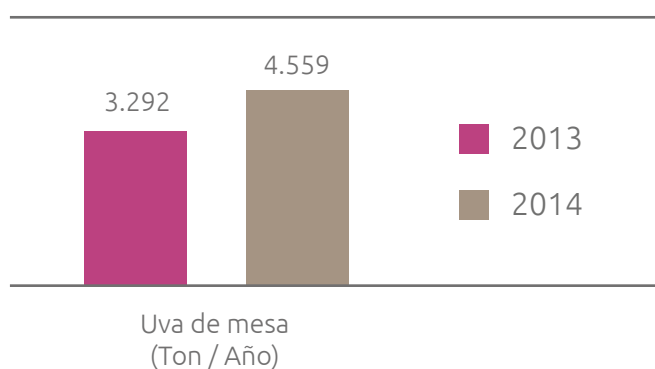


Plataforma Frutas y Hortalizas

- Manuelita Frutas y Hortalizas



Producción 2013 y 2014



La operación de Manuelita impacta más de 45 países alrededor del mundo por sus operaciones, sus exportaciones e importaciones.

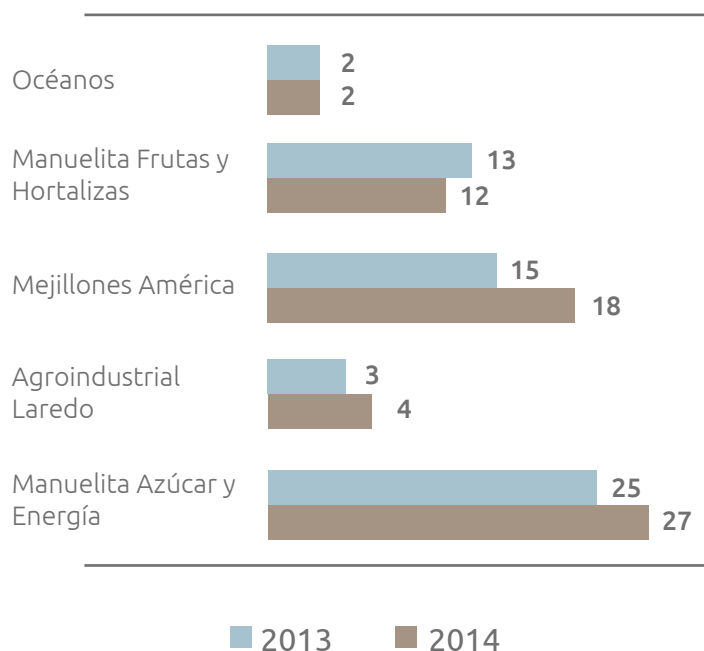
En 2013 y 2014, Manuelita exportó sus diferentes productos a:

Alemania, Argentina, Australia, Bahamas, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Corea del Sur, Costa Rica, Curazao, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, Guatemala, Ghana, Guyana, Haití, Holanda, Italia, Irlanda Jamaica, Libia, Panamá, Países Bajos, Perú, Polonia, Puerto Rico, Reino Unido, Rep. Dominicana, Rusia, St. George, St. Lucia, St. Vicent, Surinam, Tailandia, Taiwán, Trinidad, Túnez, Ucrania, Uruguay.

Importó productos, materias primas, repuestos y demás insumos de:

Alemania, Argentina, Bélgica, Bielorrusia, Brasil, Chile, China, Ecuador, Francia, Guatemala, Holanda, Hungría, India, Inglaterra, Italia, Israel, Malasia, México, Pakistán, Perú, Suecia, Suiza, Estados Unidos.

Nº de Países a los que se exporta por Unidad de Negocio





*Despacho de biodiésel.
Manuelita Aceites y Energía,
Colombia.*

6.

Atención diferenciada y Alta Calidad



Manuelita

Enfoque de Gestión

Partiendo de la oferta de valor de la organización, estamos comprometidos en entregar productos diferenciados, de alta calidad y a costo competitivo, lo que nos permite posicionarnos en el mercado y ganar la satisfacción de nuestros clientes.

Asuntos materiales:

1. Desarrollo de Productos Diferenciados:

Compromiso con los clientes de entregarles productos de alta calidad y a costo competitivo.

2. Alta Calidad:

Aplicación de altos estándares de calidad para garantizar las mejores prácticas en cada una de las etapas del proceso.

3. Satisfacción de Clientes:

Fidelizar nuestro cliente a partir de la identificación de oportunidades de mejora y cierre de brechas frente a los productos y el servicio que entregamos.



*Planta de proceso.
Mejillones América, Chile.*



Planta de azúcar pulverizada y mezclas.
Manuelita Azúcar y Energía, Colombia.

Desarrollo de productos diferenciados

Manuelita Azúcar y Energía, ha incluido en su portafolio nuevos productos diferenciados:

Productos Industriales

Azúcar pulverizada y mezclas: Manuelita complementó su portafolio de endulzantes con azúcar pulverizada y mezclas de colores, sabores y otros aditivos para clientes industriales, principalmente del sector de alimentos.



Productos de Consumo

Manuelita Free: endulzante no calórico apto para diabéticos, cuenta con el sello y aval de la Asociación Colombiana de Diabetes.



Altos estándares en la fabricación de productos

Nuestros productos son elaborados con altos estándares de calidad, inocuidad alimentaria y medio ambiente, entre otros sistemas de gestión, lo que permite garantizar el uso de mejores prácticas y el cumplimiento de normas nacionales e internacionales.

UNIDAD DE NEGOCIO	CERTIFICACIÓN	ALCANCE DE LA CERTIFICACIÓN	EMISOR
Manuelita Azúcar y Energía	ISO 9001:2008	Fabricación, refinación, comercialización de azúcares granulados y mieles de caña	Icontec
	ISO 22000:2005	Producción y empaque de azúcar refinada y morena	
	ISO/TS 22002-1		
	FSSC 22000:2005		
	NTC 5830		
	NTC 607 (1996)	Azúcar Crudo	
	NTC 778 (1997)	Azúcar Refinado	
	ISO 14001:2004	Cultivo, cosecha de caña y fabricación de azúcares, mieles y alcohol carburante	
	ISO/IEC 17025:2005	Laboratorio Planta de Alcohol	
Agroindustrial Laredo	ISO 9001:2008	100% de la planta de azúcar	Lloyds Register Quality Assurance Limited
	ISO 22000:2005	100% de la producción de azúcar blanca refinada y doméstica.	
	FSSC 22000:2013	100% Producción de azúcar refinada, azúcar blanca y azúcar blanca doméstica.	
	ISO 14001:2004	100% del proceso de siembra, cultivo, cosecha de caña de azúcar y producción de azúcar.	
Manuelita Aceites y Energía	HACCP NTC 5830	100% del proceso de Glicerina	Icontec
	ISO 14001:2004 – Sistema de Gestión	100% de la planta extractora y biodiésel	
	ISO/IEC 17025:2005	Acreditación del laboratorio de ensayos	ONAC*

UNIDAD DE NEGOCIO	CERTIFICACIÓN	ALCANCE DE LA CERTIFICACIÓN	EMISOR
Océanos	Normatividad Sanitaria de la Unión Europea	100% del proceso	INVIMA*
	NTC - ISO 14001:2004	100% del proceso	SGS Colombia S.A.
	The International Security Standards of World BASC Organization	100% del proceso	Business Alliance for Secure Commerce
Mejillones América	HACCAP	100% del proceso	Servicio Nacional de Pesca - Chile
Manuelita Frutas y Hortalizas	SGS Product Certification Food	100% del proceso	GLOBALG.A.P. Fruit & Vegetable
	NSF Certification UK Ltd.	100% del proceso	TESCO Nurture
	Certificado de lugar de producción con fines de exportación	100% del proceso	SENASA
	Certificado de funcionamiento de inspección, empacadora y planta de tratamiento y empaque	100% del proceso	SENASA

* Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos - Colombia

Satisfacción de Clientes

Resultados de la encuesta de satisfacción de los clientes

El resultado de la encuesta evidencia que los clientes industriales y distribuidores de combustibles reconocen a Manuelita como un proveedor que cumple con los más altos estándares de calidad, de excelente reputación y prestigio, que se interesa por sus clientes y con la que es fácil hacer negocios. La encuesta es realizada por el Centro Nacional de Consultoría.

Percepciones generales de nuestros principales clientes

	Manuelita Azúcar y Energía		Agroindustrial Laredo		Manuelita Aceites y Energía	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Empresa seria y confiable	100%	98%	99%	100%	100%	100%
De excelente reputación y prestigio	100%	96%	97%	100%	100%	100%
Que se interesa por sus clientes	93%	91%	97%	100%	83%	96%
Con la que es fácil hacer negocios	94%	86%	97%	100%	94%	100%
Es una empresa que provee Soluciones	92%	96%	100%	93%	94%	91%
Imagen en responsabilidad social	92%	97%	93%	100%	98%	81%
Imagen en responsabilidad ambiental	97%	95%	93%	93%	98%	81%

% de respuestas en: Totalmente de acuerdo / de acuerdo

Bodega de azúcar.
Agroindustrial Laredo, Perú.





*Colaborador.
Agroindustrial Laredo, Perú.*

7.

Equipo Humano Comprometido y Competente



Manuelita

Enfoque de Gestión

La gestión del talento humano tiene como finalidad contar con un equipo humano competente y comprometido en condiciones de trabajo seguras.

Asuntos materiales:

1. Atracción
2. Evaluación y desarrollo
3. Retribución
4. Clima organizacional
5. Asociación sindical y negociación colectiva
6. Seguridad y salud en el Trabajo



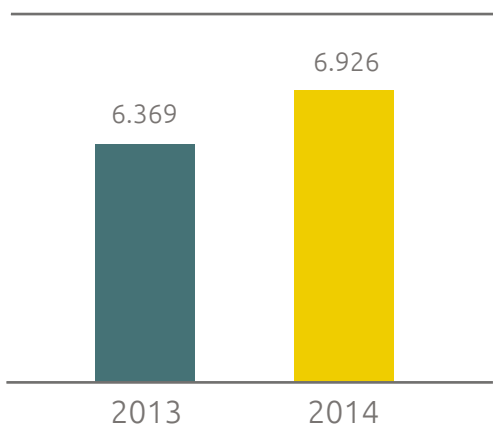
Colaboradora.
Mejillones América, Chile.



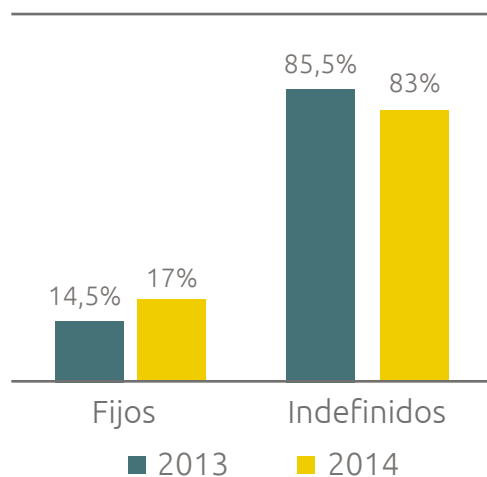
Colaboradora.
Manuelita Frutas y Hortalizas, Perú.

Nuestra Gente*

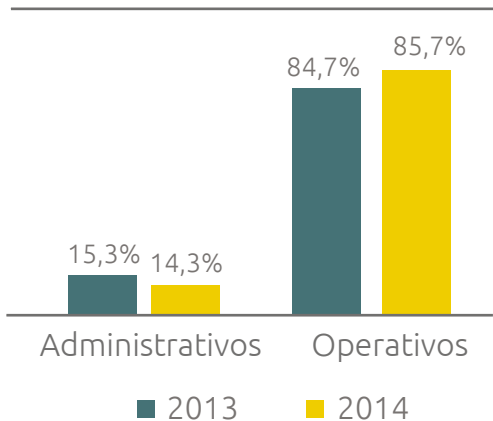
Total Colaboradores Directos



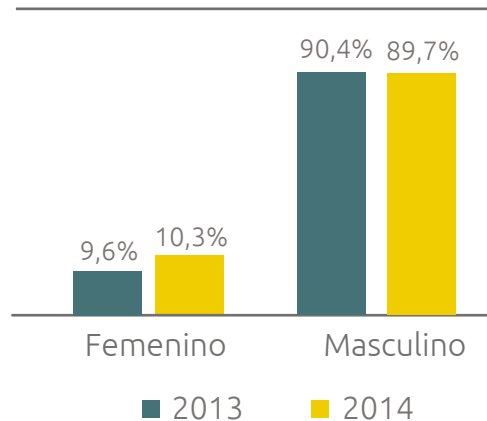
Por tipo de Contrato



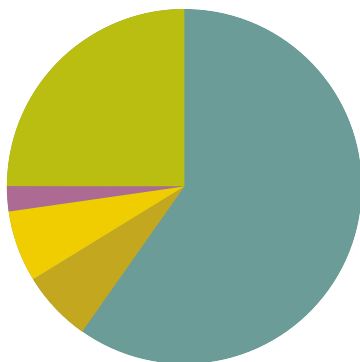
Por tipo de Cargo



Por Género

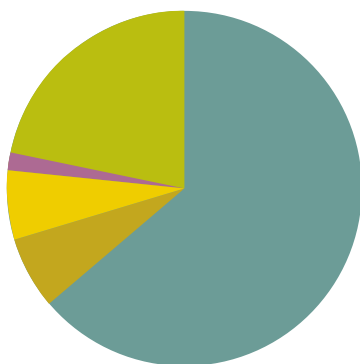


Por Antigüedad 2013



- 0 a 3 años **62%**
- 3 a 5 años **8%**
- 5 a 10 años **7%**
- 10 a 15 años **3%**
- Más de 15 años **20%**

Por Antigüedad 2014



- 0 a 3 años **63%**
- 3 a 5 años **8%**
- 5 a 10 años **8%**
- 10 a 15 años **3%**
- Más de 15 años **18%**



Colaborador.
Manuelita Aceites y Energía, Colombia.

Atracción

El objetivo de este componente es asegurar la disponibilidad de los mejores talentos en la organización. Igualmente, posicionar a Manuelita como una empresa atractiva para trabajar.



Agenda de atracción

Contamos con una agenda anual para visitar diferentes universidades inicialmente en Colombia y Perú, con el objetivo de atraer estudiantes de carreras de interés para la Organización y cubrir futuras contrataciones:

UNIDAD DE NEGOCIO	UNIVERSIDADES VISITADAS 2013 Y 2014
Manuelita Azúcar y Energía	Universidad Icesi, Universidad del Valle, Pontificia Universidad Javeriana (Cali) y Universidad Nacional (Palmira)
Agroindustrial Laredo	Universidad César Vallejo, Universidad UPAO, Universidad Privada del Norte, Universidad Nacional de Trujillo, SENATI
Manuelita Aceites y Energía	Universidad Militar

Evaluación, capacitación y desarrollo

Evaluación del desempeño

A través de nuestra herramienta de SGD (Sistema de Evaluación de desempeño) realizamos la medición anual de objetivos, acciones de desarrollo y competencias de nuestros colaboradores administrativos con el fin de evaluar su desempeño y desarrollo.

Elegibles al sistema de evaluación del desempeño:

El 5,6% de los colaboradores de Manuelita son evaluados a través del Sistema de Gestión de Desempeño.

UNIDAD DE NEGOCIO	2013	2014
Manuelita Azúcar y Energía	214	214
Agroindustrial Laredo	125	118
Manuelita Aceites y Energía	102	102
Manuelita Frutas y Hortalizas	20	34
Mejillones América	11	11
Total	472	479

Matriz de competencias técnicas

A través de esta matriz se evalúan los conocimientos y habilidades de los colaboradores que ocupan cargos críticos de la operación frente a los requerimientos de cada posición, para definir y desarrollar acciones de capacitación orientadas a mejorar su desempeño.

Personas evaluadas con la Matriz de Competencias de cargos críticos de la operación:

UNIDAD DE NEGOCIO	Número de personas evaluadas al cierre de 2014
Manuelita Azúcar y Energía	177
Agroindustrial Laredo	527
Manuelita Aceites y Energía	19
Total	723



Colaborador.
Manuelita Frutas y Hortalizas, Perú.

Capacitación

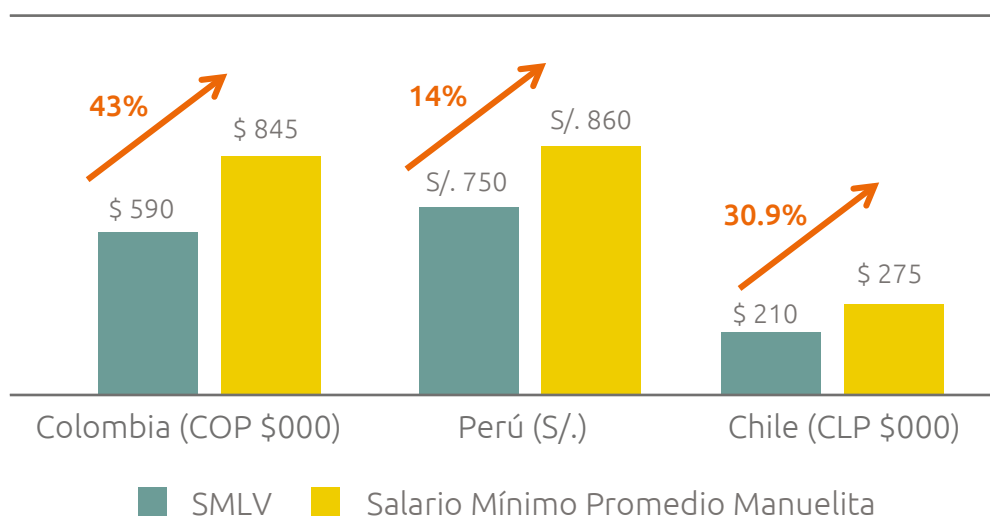
Las acciones de capacitación y desarrollo en Manuelita están orientadas al mejoramiento de las competencias organizacionales, de liderazgo, desarrollo del talento humano, habilidades de trabajo en equipo y competencias técnicas.

AÑO	CATEGORÍA	No. DE PERSONAS CAPACITADAS	No. DE HORAS HOMBRE	PROMEDIO HORAS DE CAPACITACIÓN
2013	Operativos	8.576	53.575	33.683 horas
	Administrativos	1.903	13.791	
	Total	10.479	67.366	
2014	Operativos	17.172	56.139	35.506 horas
	Administrativos	3.307	14.872	
	Total	20.479	71.011	

Retribución

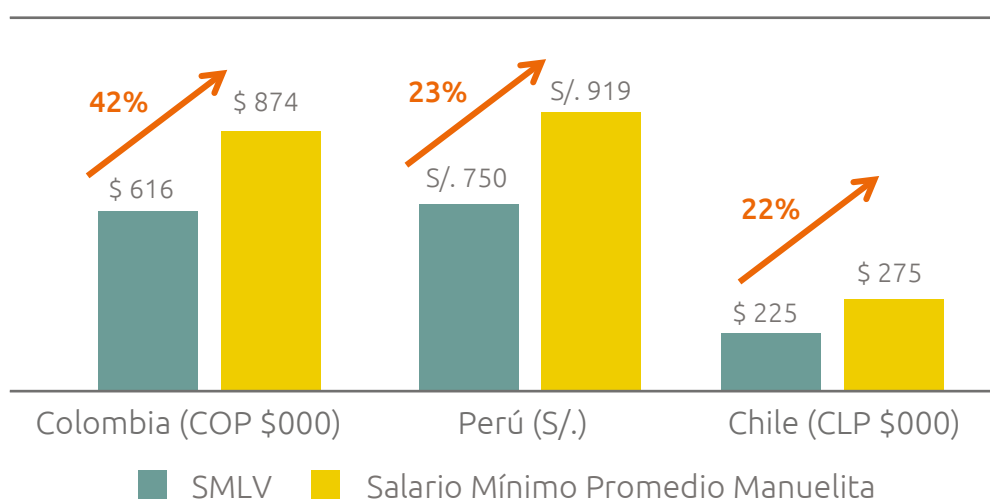
Comparativo Salario mínimo de Manuelita vs Salario Mínimo legal del País.

2013



En Colombia 1.341 colaboradores devengan el salario mínimo promedio Manuelita, de los cuales el 2,5% son mujeres y 97,5% hombres. En Perú, 600 colaboradores devengan el salario mínimo promedio Manuelita y el 100% son hombres. En Chile, 154 colaboradores devengan el salario mínimo promedio Manuelita, de los cuales el 55,2% son mujeres y 44,8% hombres.

2014



En Colombia, 1.452 colaboradores devengan el salario mínimo promedio Manuelita, de los cuales el 98,3% son hombres y el 1,7% mujeres. En Perú, 669 colaboradores devengan el salario mínimo promedio Manuelita, de los cuales el 100% son hombres. En Chile 204 colaboradores devengan el salario mínimo promedio Manuelita, de los cuales el 62% son mujeres y el 38% hombres.

Plan de Reconocimiento

Las unidades de negocio de Manuelita cuentan con programas de reconocimiento a colaboradores que se destacan por su desempeño, compromiso y por comportamientos asociados a los valores de la organización.

Número de colaboradores que recibieron Reconocimiento

UNIDAD DE NEGOCIO	CATEGORÍA VALORES	CATEGORÍA DESARROLLO Y DESEMPEÑO	CATEGORÍA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
Manuelita Azúcar y Energía	Valores Manuelita: 76	Mejora continua: 15 Formadores internos: 26 Líderes de inducción: 34 Promociones internas: 165 Eficiencia y productividad: 28 Círculo de los mejores: 16	Área más segura: 7
Agroindustrial Laredo	Valores (Estrellas Laredo): 28	Mejora continua: 36 Formadores internos: 18 Líderes de inducción: 24 Promociones internas: 148	Área más segura: 173
Manuelita Aceites y Energía	Valores Manuelita: (Colaborador Estrella) 49 Un día en la vida de: 4	Formadores internos: 15 Líderes de inducción: 22 Promociones internas: 30	

Clima Organizacional

En Manuelita la aplicación de la encuesta de clima Organizacional se realiza cada tres años. La última aplicación fue realizada en 2012. Los resultados mostraron oportunidades de mejora en liderazgo, retroalimentación, comunicación, y reconocimiento.

La próxima medición de Clima se realizará en 2015.

Asociación Sindical y Negociación Colectiva

Manuelita apoya la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva; respeta a todas las organizaciones sindicales que afilian a sus trabajadores, independiente de su tendencia o afiliación política.

Manuelita Azúcar y Energía, Colombia.

Nº de Sindicalizados / año
 2013 2014
 2.098 2.182

Sindicatos: SINTRACANAVALC, SINTRACATORCE, SINTRACANAIZUCOL

Manuelita Aceites y Energía, Colombia.

Nº de Sindicalizados / año
 2013 2014
 438 503

Sindicatos: SINTRAIMAGRA, SINTRAGRACO

Agroindustrial Laredo, Perú

Nº de Sindicalizados / año
 2013 2014
 1.250 1.201

Sindicatos: Sindicato Único de trabajadores DEAL y Anexos, Sindicato unitario, Sindicato de trabajadores estables y contratados DEALSA

Mejillones América, Chile

Nº de Sindicalizados / año
 2013 2014
 41 41

Sindicatos: Empresa Inversiones Coihuin

	2013	2014
Total colaboradores sindicalizados	3.827	3.927
Total colaboradores directos	5.443	5.902
% de sindicalización	70,3%	66,5%

Número de sindicatos: 9



Colaborador.
Agroindustrial Laredo, Perú.

Seguridad y Salud en el Trabajo

Fomentar y mantener el bienestar de todos los colaboradores, disminuir las enfermedades y accidentes laborales y garantizar el cumplimiento de los requisitos legales de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), son el compromiso de Manuelita y sus unidades de negocio.

Componentes del Modelo

Condiciones Seguras

Acciones para crear y mantener condiciones de seguridad en el lugar de trabajo y prevenir accidentes laborales a través del reporte y corrección de anomalías.

Equipo Competente

Desarrollo de personas competentes en la identificación de peligros y toma de decisiones para el control de riesgos, cumplimiento del plan de formación en seguridad y salud en el trabajo.

Personas Saludables

Cuida y mantiene la salud de los colaboradores a través de evaluaciones médicas y ejecución de programas de medicina preventiva y del trabajo.

Avances 2013 y 2014

Condiciones Seguras

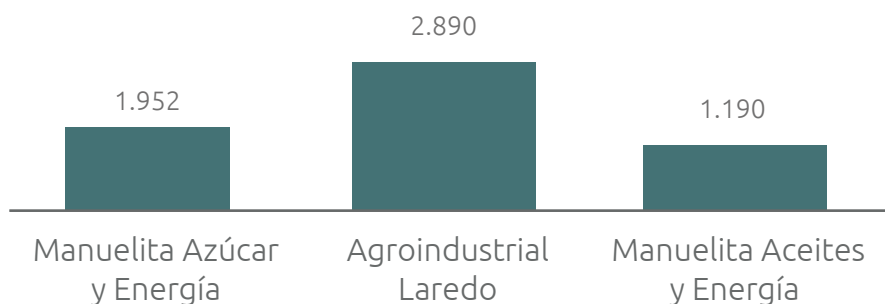
(Número de condiciones inseguras reportadas y corregidas)

Manuelita Azúcar y Energía	Nº de condiciones reportadas: 2.955 Nº de condiciones corregidas: 1.566
Agroindustrial Laredo	Nº de Condiciones reportadas: 1.830 Nº de Condiciones corregidas: 1.344
Manuelita Aceites y Energía	Nº de Condiciones reportadas: 3.799 Nº de Condiciones corregidas: 2.589

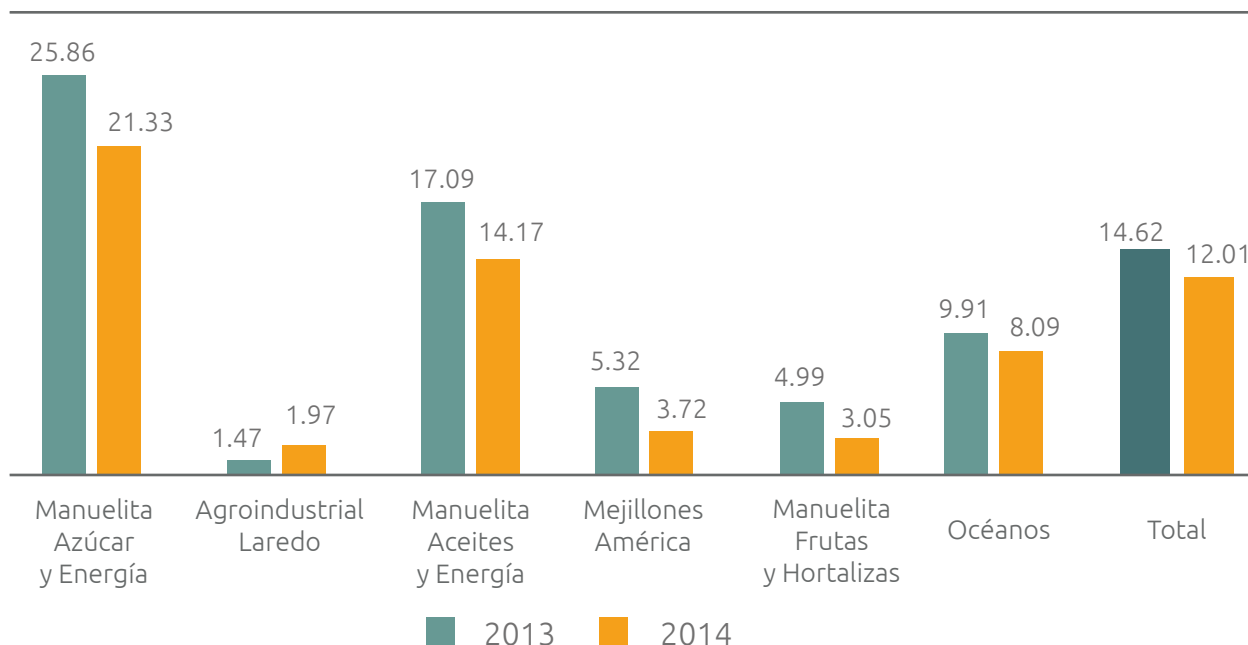
Capacitación de Seguridad y Salud en el Trabajo

UNIDAD DE NEGOCIO	No.DE PERSONAS CAPACITADAS	No. DE HORAS DE FORMACIÓN
Manuelita Azúcar y Energía	5.924	13.379
Agroindustrial Laredo	13.865	19.017
Manuelita Aceites y Energía	1.337	7.444

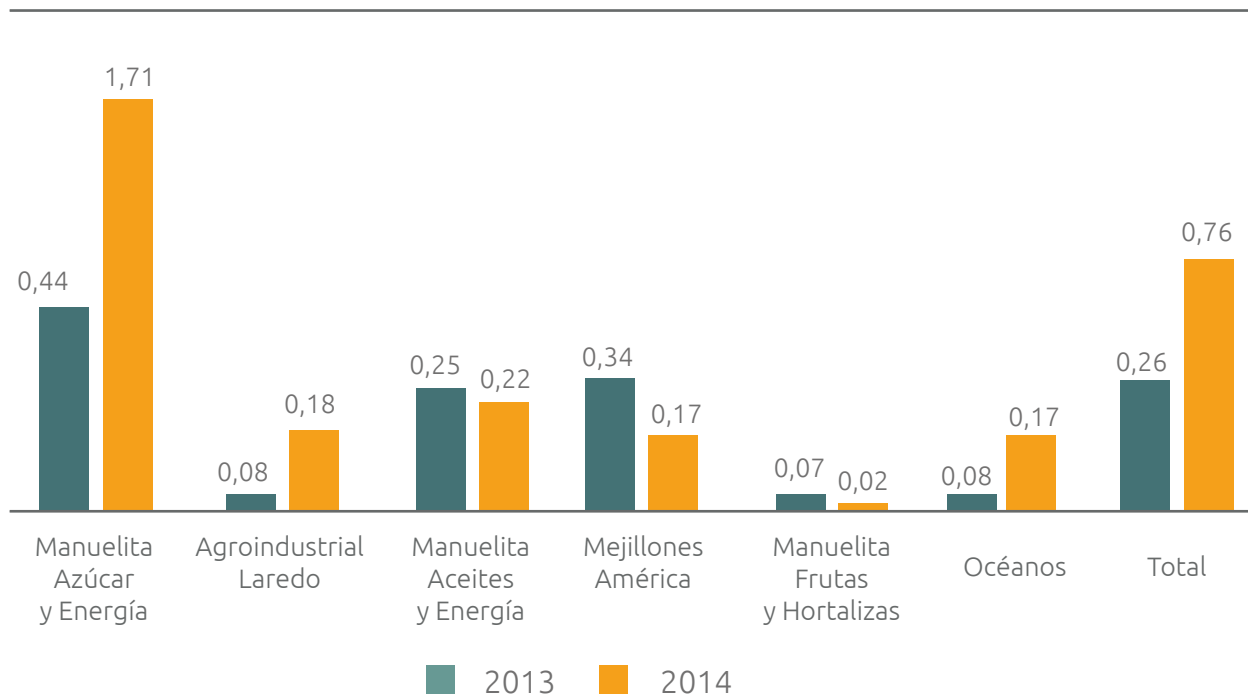
Evaluaciones médicas realizadas



Tasa de Accidentalidad (%) 2013 - 2014
Número de colaboradores accidentados / Total colaboradores




Tasa de Severidad (%) 2013 - 2014
Número de días perdidos por accidente de trabajo / Total días trabajados





Colaboradora.
Manuelita Aceites y Energía, Colombia.



*Colaborador y su familia.
Manuelita Azúcar y Energía,
Colombia.*

8.

Gestión social con Colaboradores y Comunidad



Manuelita

Enfoque de Gestión

A través de su gestión social, Manuelita busca mejorar la calidad de vida de sus colaboradores de menores ingresos, sus familias y las comunidades de influencia.

Nuestro trabajo se enfoca en disminuir las deficiencias en salud, educación y vivienda. Adicionalmente, implementamos proyectos de emprendimiento productivo que incrementen los ingresos familiares.

Trabajamos en alianza con organizaciones sin ánimo de lucro, entidades gubernamentales y el sector privado.

Asuntos materiales:

Gestión Social Interna y Externa en:

- Cobertura en Educación
- Cobertura en Salud
- Vivienda de calidad
- Generación de Ingresos Complementarios



*Grado de colaboradores.
Manuelita Aceites y Energía, Colombia.*

Líneas de Gestión Social

Desde el 2012, se diseñó un indicador denominado Línea Social Directa e Indirecta que valoriza las deficiencias en educación, salud, vivienda y nivel de ingresos familiares de nuestros colaboradores y comunidades vecinas, con relación a estándares internos, con el objetivo de enfocar nuestra gestión.



Educación

Lograr que nuestros colaboradores de menores ingresos, sus familias y las comunidades del área de influencia de los negocios culminen su educación básica secundaria.



Salud

Lograr que todos los miembros de la familia que conviven con nuestros colaboradores de menores ingresos y las comunidades del área de influencia estén afiliados al sistema general de salud.



Vivienda

Lograr que nuestros colaboradores de menores ingresos puedan adquirir vivienda propia y aquellos que tienen vivienda sin calidad, puedan mejorarla.



Ingresos Complementarios

Gestionar oportunidades de generación de ingresos complementarios para familias de colaboradores de menores ingresos y comunidades a través de unidades productivas.

Gestión Social Interna

LÍNEA DE GESTIÓN SOCIAL	COBERTURAS ALCANZADAS 2013 (*)	DEFICIENCIA AL CIERRE DE 2013 (**)	COBERTURAS ALCANZADAS 2014 (*)	DEFICIENCIA AL CIERRE DEL 2014 (**)
Educación	165	30,2%	234	27,6%
Salud	354	10,2%	846	5,4%
Vivienda	144	63,7%	270	56,1%

(*) Número de personas que culminaron básica secundaria, número de integrantes de la familia de colaboradores afiliados al sistema de Salud y número de familias que lograron adquirir vivienda propia o mejorar la que tenían.

(**) % del total de colaboradores de menores ingresos y su familias que no cuentan con educación básica secundaria, no están afiliados al sistema de salud y no tiene vivienda de calidad, al cierre de 2013 / 2014.

Estos datos consolidan información de Manuelita Azúcar y Energía, Manuelita Aceites y Energía, Agroindustrial Laredo, Manuelita Frutas y Hortalizas y Mejillones América.

*Colaboradora.
Manuelita Frutas y Hortalizas, Perú.*



Vivienda

La gestión para garantizar vivienda de calidad a nuestros colaboradores de menores ingresos y sus familias estuvo enfocada en construcción de nuevas viviendas o mejoramiento de viviendas, a través del trabajo conjunto entre colaboradores, cajas de compensación familiar, gobierno local y Manuelita.

Número de familias que adquirieron o mejoraron su vivienda en 2013 - 2014:

- **Manuelita Azúcar y Energía:** 128 viviendas
- **Manuelita Aceites y Energía:** 201 viviendas
- **Agroindustrial Laredo:** 85 viviendas

Villas de Surimena - Meta: Proyecto de vivienda nueva para 37 familias, desarrollado con el aporte de Manuelita Aceites y Energía, colaboradores y la Caja de Compensación Familiar COFREM.



Salud

Durante 2013 y 2014, se trabajó en equipo con los gobiernos locales, realizando jornadas para la afiliación de los miembros de la familia de colaboradores de menores ingresos que no tienen acceso al sistema general de salud.

- **Manuelita Azúcar y Energía:** 438 personas afiliadas
- **Manuelita Aceites y Energía:** 218 personas afiliadas
- **Agroindustrial Laredo:** 544 personas afiliadas

Educación

Resaltamos los programas que permitieron reducir las deficiencias en Educación durante 2013 y 2014, en alianza con instituciones públicas y privadas:

- **Manuelita Azúcar y Energía** - Nunca es tarde para estudiar y Educación para adultos: 286 personas graduadas.
- **Manuelita Aceites y Energía** - Bachillerato para adultos: 41 personas graduadas.
- **Agroindustrial Laredo** - Estudiar para Triunfar: 70 personas graduadas.

Generación de Ingresos Complementarios

Agroindustrial Laredo:

El programa **Una emprendedora como tú** involucra diferentes líneas de capacitación y formación para el emprendimiento, en actividades textiles, cosmetología y servicios de alimentación. Durante 2014, participaron 36 esposas de colaboradores, que incrementaron su ingreso mensual familiar en S/566.

Manuelita Azúcar y Energía:

Servicios de alimentación: unidad productiva que inició en 2013 con la participación de 42 familiares de colaboradores de menores ingresos, quienes se capacitaron con la Corporación Hogar Santa Cecilia y Fundación Paz y Bien. Actualmente, 8 personas prestan servicios de alimentación a Manuelita Azúcar y Energía.

Empleabilidad: según las necesidades y disponibilidad de vacantes en el negocio, se prioriza la contratación de hijos de colaboradores de menores ingresos. Estas iniciativas incrementaron el ingreso mensual de 19 familias en \$291.885.

Manuelita Aceites y Energía:

El Triunfo: unidad productiva dedicada a la confección de dotación industrial. Ha fortalecido sus procesos administrativos y la búsqueda de un mercado más amplio con el cual pueda aumentar su producción. Participan 10 mujeres esposas de colaboradores de menores ingresos. Durante 2014 incrementaron el ingreso mensual familiar en \$778.862.

*Beneficiarias proyecto de ingresos complementarios.
Agroindustrial Laredo, Perú.*



Gestión Social Externa

LÍNEA DE GESTIÓN SOCIAL	DEFICIENCIA AL CIERRE DE 2013 (**)	COBERTURAS ALCANZADAS 2014 (*)	DEFICIENCIA AL CIERRE DEL 2014 (**)
Educación	47,92%	135	47,88%
Salud	20,13%	1,196	19,73%
Vivienda	48,78%	73	48,68%

(*) Número de personas que culminaron básica secundaria, número de personas de la comunidad afiliados al sistema de salud y número de familias que lograron adquirir vivienda propia o mejorar la que tenían.

(**) % del total de familias de la comunidad que no cuentan con educación básica secundaria, no están afiliados al sistema de salud y no tiene vivienda de calidad, al cierre de 2013 / 2014.

Estos datos consolidan información de Manuelita Azúcar y Energía, Manuelita Aceites y Energía y Agroindustrial Laredo.

*Beneficiarios proyectos de educación.
Agroindustrial Laredo, Perú.*



Vivienda

Número de familias que adquirieron o mejoraron su vivienda en 2014:

- **Manuelita Aceites y Energía:** 18 viviendas
- **Agroindustrial Laredo:** 55 viviendas



Salud

Durante 2014, se logró la afiliación de miembros de las comunidades que no tenían acceso al sistema general de salud.

- **Manuelita Azúcar y Energía:** 190 personas
- **Manuelita Aceites y Energía:** 191 personas
- **Agroindustrial Laredo:** 815 personas



Educación

- **Manuelita Azúcar y Energía** - Educación para adultos: 30 personas graduadas.
- **Manuelita Aceites y Energía** - Bachillerato para adultos: 5 personas graduadas.
- **Agroindustrial Laredo** - Estudiar para Triunfar: 100 personas graduadas.

Hogar Agrupado - Meta En alianza público privada entre Manuelita Aceites y Energía, ICBF y la Caja de Compensación Familiar del Meta (COFREM), se diseñó, construyó y dotó el primer hogar agrupado cualificado del Meta para 100 niños de la primera infancia. Actualmente genera 10 empleos directos y es operado por COFREM.





Durante 2013 y 2014, el proyecto invirtió COP \$1.635 mm y se espera llegar a COP \$10.600 mm en los primeros 6 años.

Se proyecta ampliar la cobertura a otras instituciones educativas en Palmira, beneficiando más de 5.500 estudiantes en 10 años.

El proyecto busca contribuir con el fortalecimiento de la calidad educativa de colegios públicos a través del enfoque de un computador para cada niño y de un modelo integral que le permita a los docentes enriquecer e innovar sus ambientes de aprendizaje con metodologías modernas y el uso pedagógico de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Actualmente beneficia a 630 estudiantes en la Institución Educativa Antonio Lizarazo, sede Rosa Zárate, ubicada en la ciudad de Palmira - Valle del Cauca (Colombia).

Componentes del Proyecto

Pedagógico

Social

Tecnológico

Evaluación / Seguimiento

El proyecto se desarrolla a través de la **Fundación Manuelita**, constituida en abril de 2014 con el objeto social de mejorar la calidad de la educación pública.

Aliados:

Fundación Marina Orth, Alcaldía de Palmira, OLPC*, Intel, Comisión Vallecaucana por la Educación, Empresarios por la Educación.

Logros en los componentes del Proyecto

Pedagógico

- 360 horas de formación a directivos y docentes en el uso de los equipos y aplicaciones pedagógicas.
- Inclusión de “Educar Uno a Uno” en el Proyecto Educativo de la institución.
- Aplicación, análisis y retroalimentación de los resultados de las pruebas Saber Digital.



Tecnológico

- Adecuación de obras de infraestructura eléctrica y civil en el colegio.
- Gestión con la Alcaldía para conectividad a internet
- Compra de equipos: 240 portátiles XO y 290 portátiles Classmate
- Reglamento de uso de infraestructura tecnológica y el centro de soporte técnico.



Social

- Sensibilización del proyecto a docentes, familias, líderes comunitarios, estudiantes.
- Caracterización socio-económica al 100% de las familias y línea de base al 100% de estudiantes.
- Consolidación de la Red Interinstitucional de la Comuna 1 de Palmira (Colombia).



Manuelita Azúcar y Energía:

Fundación Gabriel Piedrahita:

Formación a docentes en el uso adecuado de las TIC. Durante 2013 y 2014, 36 docentes de dos instituciones públicas de Palmira se capacitaron en tecnología de informática y comunicación para aplicación en los currículos escolares.

Aulas en Paz: programa orientado a la prevención de la violencia escolar a través del desarrollo de competencias ciudadanas en niños y niñas de primaria en Palmira, Valle del Cauca.

En 2014 benefició a 2.136 estudiantes, y a 182 docentes en 11 Instituciones Educativas.

Complementary income generation

Manuelita Azúcar y Energía:

Proyecto la Abadía: En alianza con VallenPaz, este proyecto ha dotado a 36 familias campesinas de tierras para adelantar actividades agrícolas. En 2014, generó ventas por \$157mm mediante la comercialización de frutas y hortalizas.



Unidades productivas: En alianza con la Fundación Paz y Bien, Fundación Univalle, Corporación Hogar Santa Cecilia y Santo Tomás, se han puesto en marcha unidades productivas en El Cerrito y la Comuna 1 de Palmira, dedicadas a negocios de venta de ropa usada, reciclaje, peluquería, comidas, bisutería y manualidades. Actualmente, se encuentran vinculadas 28 personas, quienes generaron ingresos de \$38 mm durante 2014.

Alianza Público - Privada

En 2014 se firmó una alianza público - privada entre el **Departamento para la Prosperidad Social (DPS)** y **Manuelita Azúcar y Energía**, cuyo objetivo es aunar esfuerzos para beneficiar a través de la oferta de servicios del DPS, a familias vulnerables de las comunidades de influencia de la empresa en Palmira (Valle del Cauca, Colombia). Se espera que en los próximos años esta práctica se extienda a los otros negocios del grupo.



*Proyecto de confección textil.
Manuelita Aceites y Energía, Colombia.*



*Grupo de proveedores
de caña de azúcar.
Manuelita Azúcar y Energía,
Colombia.*

9.

Desarrollo de proveedores **Competitivos y Sostenibles**



Manuelita

Enfoque de Gestión

Manuelita ha definido como aliados estratégicos a sus proveedores de materia prima agrícola para el desarrollo y sostenibilidad del negocio.

Es así como trabajamos de la mano con ellos para fortalecer sus procesos productivos y su gestión ambiental.

Desarrollamos a pequeños proveedores con un enfoque social.



*Cultivo de caña,
Manuelita Azúcar y Energía,
Colombia.*

Asesoría Técnica y Actualización

Programas de transferencia de tecnología en labores de cultivo dirigidos a proveedores de materia prima agrícola, con el objetivo de aumentar su productividad y rentabilidad. Durante 2013 y 2014 se desarrollaron las siguientes acciones:

Manuelita Azúcar y Energía

- 552 asesorías técnicas para 187 proveedores.
- 3 días de campo para transferencia de tecnología con la participación de 237 proveedores y 3 charlas técnicas con la participación de 228 proveedores.

Manuelita Aceites y Energía

- 238 visitas técnicas para 119 plantaciones de proveedores de fruto.
- 22 Días de Campo para transferencia de tecnología con la participación de 56 proveedores.
- 1.842 visitas de calidad al fruto cosechado.
- 6 reuniones informativas con la participación de 56 proveedores.



Cerrando Brechas de productividad

Este programa busca aumentar la productividad de los cultivos de nuestros proveedores de fruto, mejorar el ingreso de los propietarios, mejorar las condiciones de vida y de trabajo de sus colaboradores y aumentar el fruto comprado por la compañía. El proyecto se desarrolla desde 2011, en alianza con Fedepalma y FLIPA (Fondo Latinoamericano de Palma de Aceite).

El proyecto involucra 2.000 hectáreas de 29 proveedores, que equivale al 15% del total de proveedores de la compañía.

Pequeños proveedores

Programa que inició en 2012, dirigido a pequeños proveedores de fruto de palma de las zonas de influencia de Orocué, Maní, Yopal y Punto Nuevo. Busca mejorar la productividad de los palmicultores y su calidad de vida, a través de un enfoque de sostenibilidad económica, social y ambiental. El proyecto cuenta con 32 proveedores con 515 hectáreas.

Compra de fruto a pequeños proveedores en 2014: **831 toneladas de fruto.**

Resultados:

Asesoría Técnica entre 2013 y 2014:

- 194 visitas técnicas para validar estado agronómico y fitosanitario del cultivo y calidad de cosecha, con la participación de 32 proveedores.
- 10 Capacitaciones en manejo del cultivo, asuntos administrativos y ambientales a 32 proveedores.
- Ciclo de escuelas de campo, que contempla los siguientes temas: diagnóstico inicial de conocimientos en palma de aceite, buenas prácticas de cosecha, manejo de anillo rojo, manejo de pudrición de cogollo

Enfoque Social:

- Se realizó levantamiento de línea base para identificar las condiciones en Educación, Salud y Vivienda de los proveedores de Orocué y Punto Nuevo.

*Cultivos de palma de aceite.
Palmar de Altamira, Casanare.*

Sembrando Progreso

Programa que inició en el año 2.000 dirigido a pequeños agricultores de caña de azúcar con un enfoque de sostenibilidad económica, social y ambiental, y que se ha fortalecido en los últimos años.

Entre el 2013 y 2014 se vincularon 258 Sembradores, buscando los beneficios del programa, para un total de 979 sembradores.

7.423.943 toneladas de caña cosechadas en terrenos de sembradores desde el inicio del proyecto. Durante 2013 y 2014, se cosecharon **2.600.000** toneladas.

5.790 hectáreas de área de cultivo involucradas en el programa desde su inicio. **854 nuevas hectáreas** en 2013 - 2014.

Resultados 2013 - 2014:

Financiación:

- 327 créditos otorgados.

Servicios:

- Labores de diseño de campo y topografía
- Preparación, siembra, subsuelo y fertilización mecánica.
- Control químico de maleza

Asesoría Técnica entre 2013 y 2014:

- 1.068 asistencias técnicas para 712 Sembradores.
- 89 días de campo para transferencia de tecnología con 1.121 proveedores.
- 138 charlas para 1.744 proveedores.

Enfoque Social 2014:

- Línea base social para identificar las condiciones de educación, salud, vivienda e ingresos familiares. En 2015 se definirá el plan para cerrar las brechas identificadas en la línea base.

*Sembradores de caña.
Agroindustrial Laredo, Perú.*





*Atardecer en cultivos de Caña.
Manuelita Azúcar y Energía, Colombia.*



Colaborador.
Manuelita Aceites y Energía,
Colombia.

10.

Cultura Basada en
Valores Manuelita



Manuelita

Enfoque de Gestión

Basamos nuestra gestión en una tradición centenaria de integridad, con altos estándares éticos y fiel cumplimiento de las leyes y normas de los países donde operamos. Para Manuelita, es una prioridad la preservación de nuestros valores en todas nuestras actuaciones.

Asuntos materiales:

1. Valores Manuelita
2. Código de Conducta y Línea Ética como instrumento para asegurar la integridad de la empresa.
3. Control Interno y Auditoría



*Labores de campo,
Manuelita Azúcar y Energía,
Colombia.*

Valores Manuelita

Integridad

Es el núcleo de todos nuestros valores, nos caracteriza en el actuar y soporta todas nuestras decisiones. La ética, la honorabilidad, la honestidad, la rectitud, la seriedad en los negocios, el culto a la verdad, son herencia centenaria y quienes laboramos en Manuelita los compartimos. Respetamos las leyes y las normas de los países, los gobiernos y las organizaciones con las cuales nos relacionamos.

Responsabilidad Social y Ambiental

Buscamos la sostenibilidad de nuestra actividad empresarial y de nuestros productos, a partir de un impacto positivo en el medio ambiente y en el bienestar de nuestras comunidades vecinas, colaboradores, clientes y proveedores. Es permanente nuestro compromiso y participación en el mejoramiento de la sociedad en la cual vivimos y trabajamos.

Austeridad

Austeridad en Manuelita significa invertir en lo esencial, con criterio de excelencia, sin ostentación. Evaluamos la contribución de cada inversión y cada gasto, para la permanencia de nuestra organización.

Respeto por la Gente y Compromiso con su Desarrollo

El buen trato, la equidad y el reconocimiento de los derechos de nuestra gente rigen las relaciones humanas en Manuelita. Valoramos la diversidad y buscamos siempre generar oportunidades para el desarrollo de nuestros colaboradores, contribuyendo al logro de los objetivos de la organización.

Espíritu Pionero

Nos caracterizamos por la constante búsqueda de la mejor tecnología existente para la organización. En los negocios en los cuales participamos, incorporamos lo que aprendemos de los mejores y marcamos la ruta de innovación del sector.

Orientación al Cliente

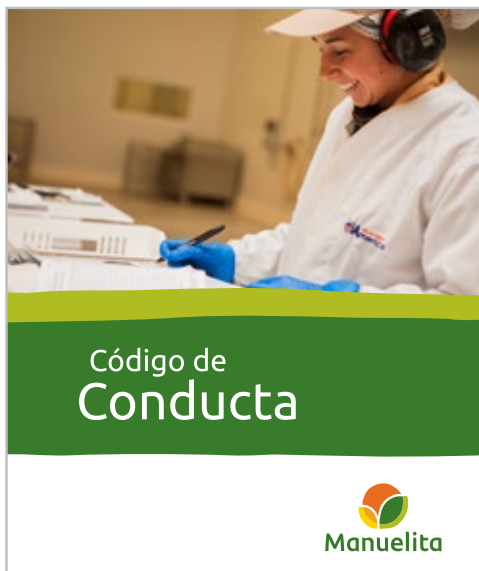
Nos orientamos a desarrollar relaciones de largo plazo con nuestros clientes, entregándoles siempre productos y servicios de alta calidad. Buscamos ser preferidos por nuestros clientes a partir de un entendimiento continuo de sus necesidades y un esfuerzo permanente por superar sus expectativas.

Código de Conducta

El propósito del Código de Conducta es asegurar permanentemente la integridad y el futuro de la organización. Es el instrumento que debe guiar a todos los colaboradores de Manuelita en sus labores y decisiones diarias.

En 2014 se actualizó el Código de Conducta, para fortalecer asuntos relacionados con Recursos humanos, relaciones gubernamentales y ciudadanía corporativa, entre otros.

La nueva versión fue divulgada al 100% de nuestros colaboradores administrativos a través del módulo interactivo “Aula Virtual”, ubicado en nuestra intranet corporativa.



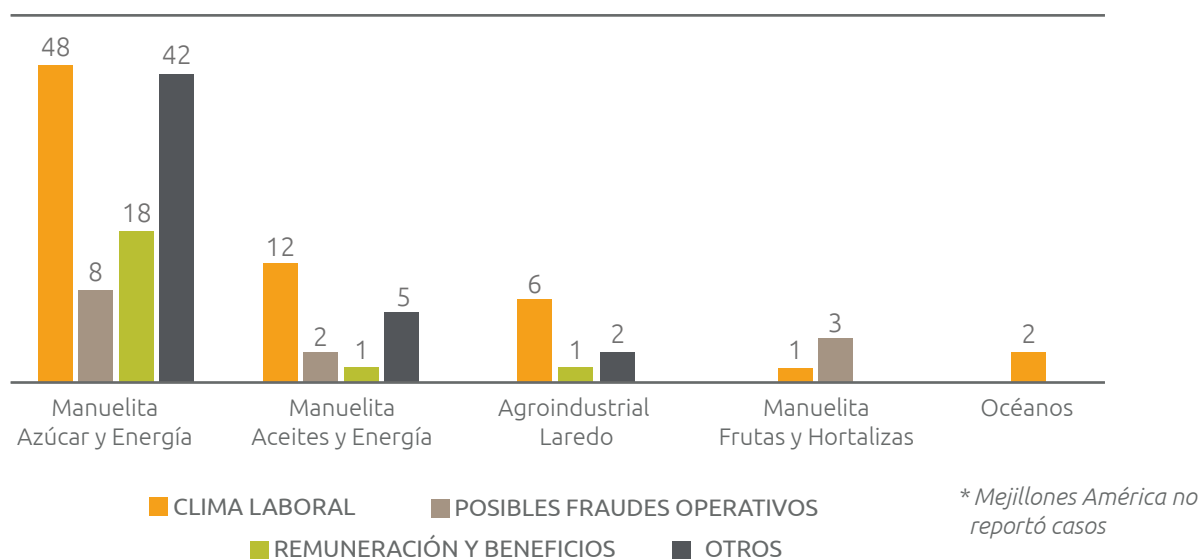
Contenidos

- Valores Corporativos
- Cumplimiento de leyes y Normas Gubernamentales y Sociales
- Conflicto de Intereses
- Confidencialidad
- Comunicaciones
- Recursos humanos
- Relaciones Gubernamentales
- Ciudadanía Corporativa
- Activos, Propiedades y Transacciones de la Compañía.
- Protección del medio Ambiente y los Recursos Naturales.
- Relaciones con Clientes y Consumidores
- Compras y Proveedores
- Inversiones y Adquisiciones
- Deberes con respecto al Código
- Incumplimiento al Código

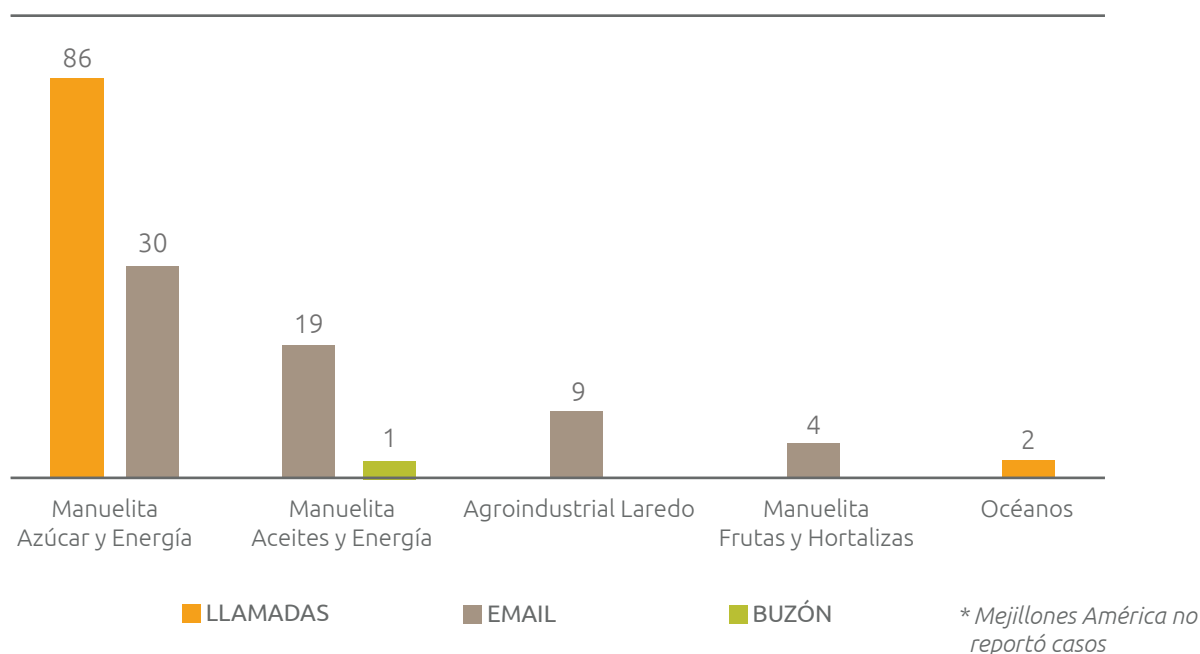
Línea Ética

Nuestra Línea Ética es un medio de información, anónimo e independiente, para comunicar cualquier hecho que afecte los intereses de Manuelita.

Casos reportados 2013 y 2014 por Clasificación



Casos reportados 2013 y 2014 por Canal



Control Interno y Auditoría

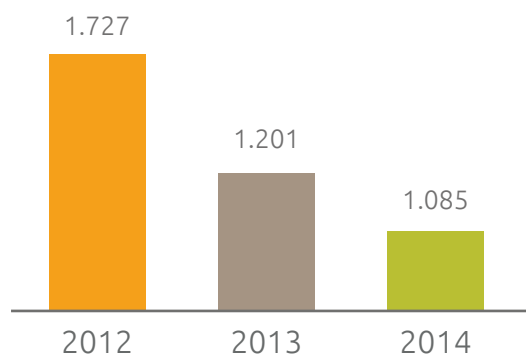
Manuelita ha desarrollado a través de la auditoría interna la política de control interno de la organización, que promueve el autocontrol utilizando mecanismos de medición, seguimiento y evaluación.

Responsabilidades de los órganos de gobierno en la ejecución de la política de control interno:

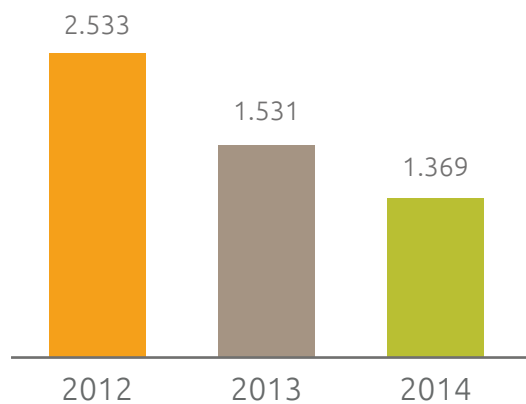


Como resultado de las evaluaciones realizadas por auditoría interna y los planes de acción implementados por las unidades de negocio, el desempeño de la organización en control interno ha mejorado, lo que se ve reflejado en la disminución de oportunidades de mejora identificadas en los procesos.

Oportunidades de Mejora



Recomendaciones





*Colaborador.
Manuelita Aceites y Energía, Colombia.*

*Campos de cultivo.
Océanos, Colombia.*

11. Gestión Ambiental



Manuelita

Enfoque de Gestión

La gestión ambiental de Manuelita tiene como objetivo el uso racional y sostenible de los recursos naturales, disminuyendo progresivamente el impacto ambiental en cada una de sus operaciones agroindustriales.

Con el objetivo de fortalecer la gestión, contamos con una Línea Ambiental Directa que valoriza las deficiencias en sostenibilidad hídrica, calidad de aire, carga orgánica, emisiones de gases efecto invernadero y calidad de suelos, con relación a estándares internos que en su mayor parte exceden las normas legales.

Asuntos materiales*:

- Gestión racional del agua
- Control de emisiones atmosféricas
- Correcto manejo de vertimientos
- Gestión eficiente y adecuada de residuos
- Gestión racional de la energía
- Cuidado y conservación del suelo
- Compromiso con la conservación de la biodiversidad

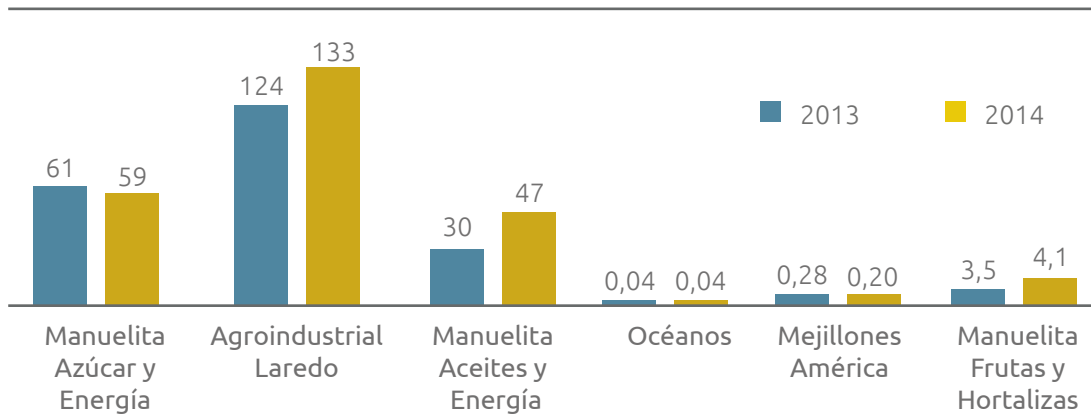
** Cifras en este capítulo no incluyen datos de Palmar de Altamira.*

*Cultivo de uva de mesa.
Manuelita Frutas y Hortalizas, Perú.*



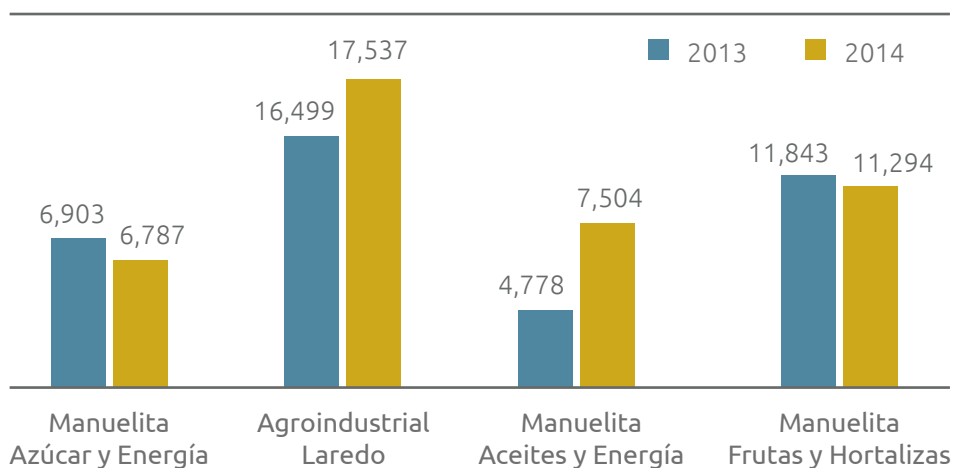
Gestión Racional del Agua

*Consumo Total de agua dulce 2013 y 2014
(Campo + Fábrica) Millones de M3*

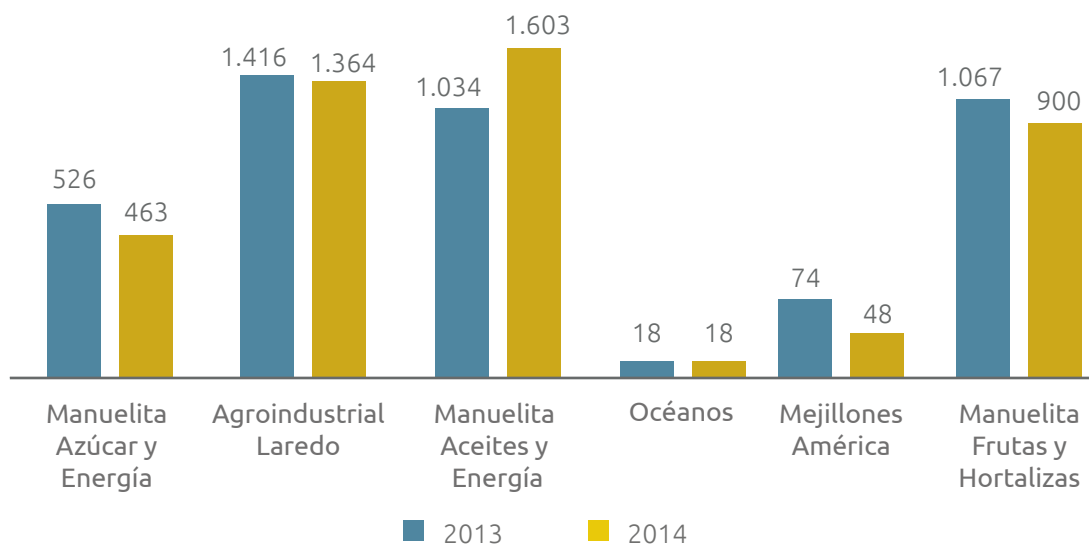


- Manuelita Azúcar y Energía: disminuyó el consumo como resultado de mayores precipitaciones en 2014.
- Agroindustrial Laredo: incrementó el consumo, debido a mayor demanda hídrica del cultivo ocasionado por mayores temperaturas en 2014.
- Manuelita Aceites y Energía: incrementó el consumo debido a menores precipitaciones presentadas en 2014.
- Manuelita Frutas y Hortalizas: incrementó el consumo debido a la entrada en producción de nuevos campos de cultivo de uva de mesa.

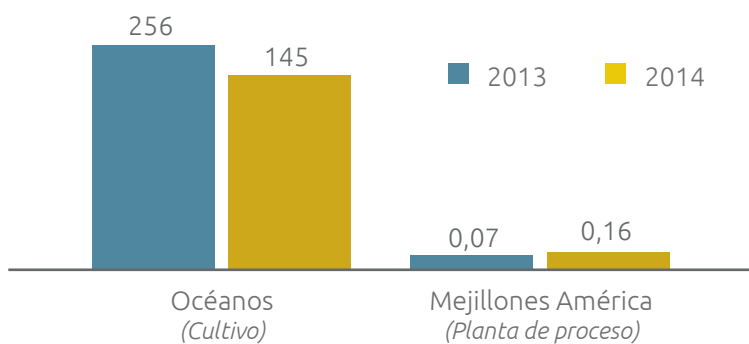
*Consumo de agua en Campo 2013 y 2014
M3 / Hectárea / Año*



*Consumo de agua dulce por tonelada de
producto final 2013 y 2014*
M3 / Ton Producto final

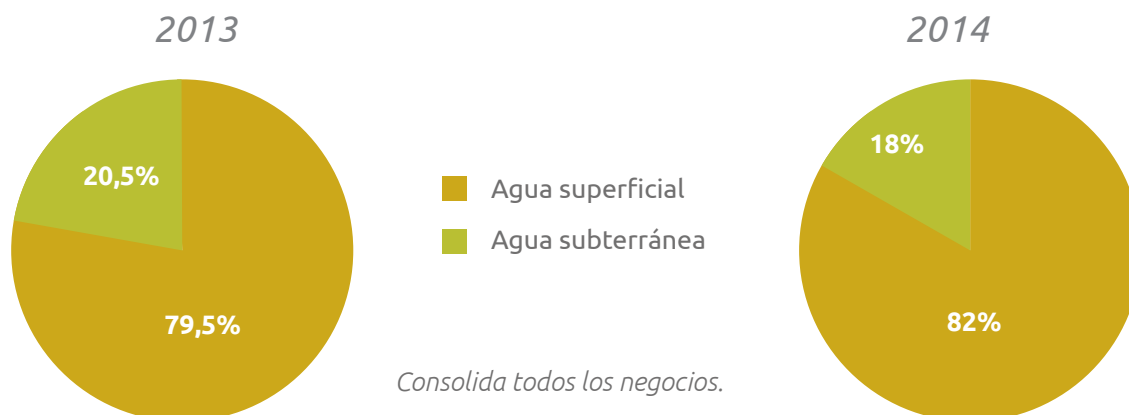


Utilización Total de agua de mar 2013 y 2014
Millones de M3



En Océanos se redujo la utilización de agua de mar en un 43%, como resultado del incremento de la recirculación de agua en las piscinas de cultivo. En Mejillones América, se incrementó la utilización de agua de mar en la planta de proceso en un 125%, lo que permitió reducir el consumo de agua dulce.

Captación de agua dulce por fuente



Iniciativas para la sostenibilidad del recurso hídrico

Manuelita Azúcar y Energía:

Optimización del uso del agua:

Se continuaron implementando sistemas de optimización del consumo de agua en campo. En 2013, el 67% de las hectáreas fueron regadas con sistemas de riego más eficientes como riego por aspersión, caudal reducido, politubulares y riego por goteo. Para 2014, el porcentaje de hectáreas regadas con estos sistemas fue del 68%.

Fondo de Agua por la vida y la Sostenibilidad:

Iniciativa de la industria azucarera cuyo objetivo es la restauración y protección de las cuencas y caudales de 20 tributarios del río Cauca que son utilizados para riego. Esta iniciativa es liderada por Asocaña en alianza con la ONG ambiental TNC y el apoyo de actores públicos como la CVC, Ecopetrol, Pavco, Programa GEF – BID, USAID, Bavaria, Coca Cola Femsa y el Comité de Cafeteros.

Desde el inicio del proyecto en 2009, se han aislado 679 hectáreas, restaurado 1,641 hectáreas y se han protegido 554 nacimientos de agua.





Agroindustrial Laredo:

Reducción en el consumo de agua en campo:

Se renovaron 106 hectáreas usando una variedad de caña con menor demanda hídrica, lo que permitió ahorrar 258,000 m³ de agua en 2014. Se espera un mayor resultado de esta iniciativa en los próximos años.

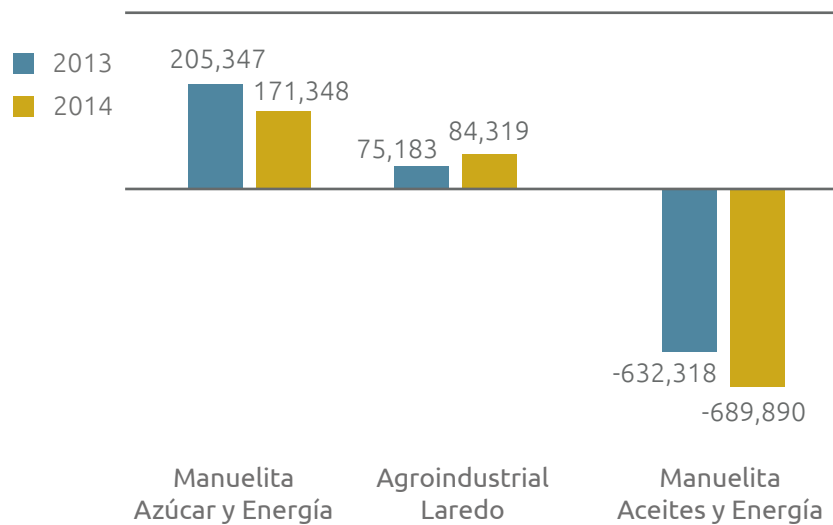
Mejillones de América:

Aumento del consumo de agua de mar en el proceso de fábrica:

Durante 2014 se utilizó agua de mar tratada en la etapa de recepción, desgranado y desconchado de materia prima, que significó una reducción de hasta el 50% del consumo de agua dulce en el proceso.

Control de Emisiones Atmosféricas

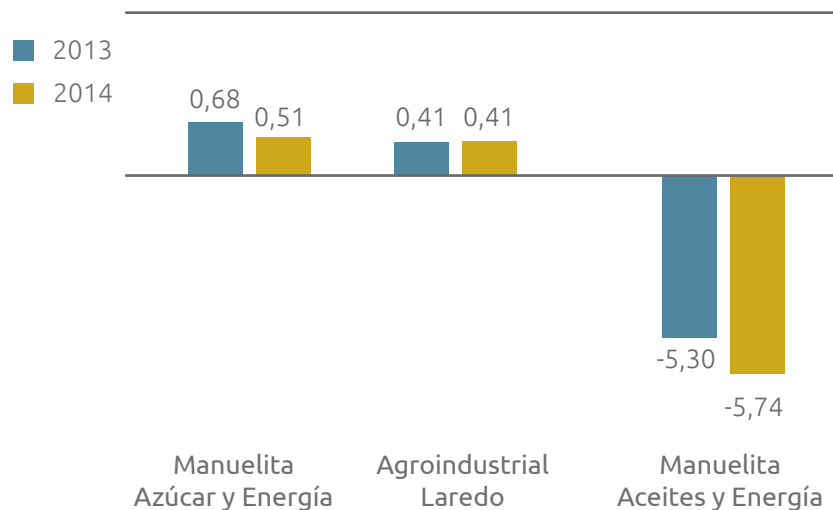
Emisiones 2013 - 2014
Ton CO2 (eq)



En Manuelita Azúcar y Energía disminuyeron las emisiones de CO2 debido a una reducción del 26% en el consumo de carbón.

En Manuelita Aceites y Energía se incrementó la captación neta de CO2, debido a la captura de metano en la planta de biogás.

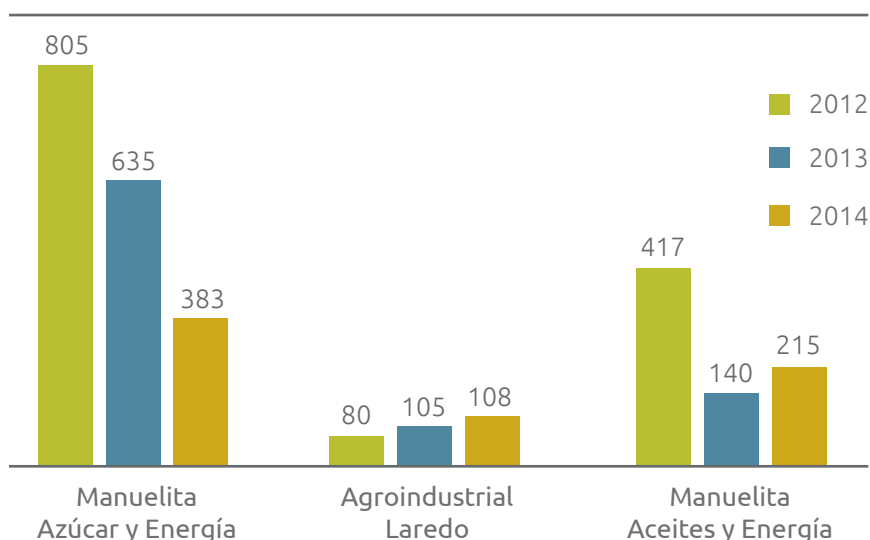
Emisiones 2013 - 2014
Ton CO2 (eq) / Ton producto final



Las emisiones de CO2 en el análisis de ciclo de vida del producto de aceite de palma y biodiésel en Manuelita Aceites y Energía son negativas por la captación de CO2 de las plantaciones de palma.

Emisiones de PST* 2012 - 2014 Mg /m3

Manuelita Azúcar y Energía disminuyó las emisiones de material particulado debido al plan de reconversión a tecnologías más limpias.



* Partículas Suspendidas Totales

Iniciativas para el control de Emisiones Atmosféricas

Manuelita Azúcar y Energía:

Se avanzó en el plan de reconversión a tecnologías más limpias que inició en 2011:

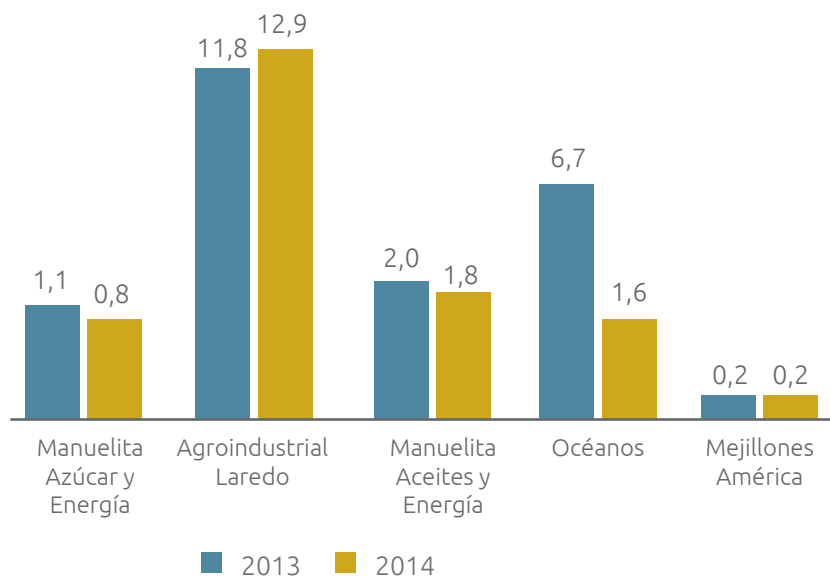
- Reducción en las emisiones de material particulado.
- Incremento del porcentaje de cosecha en verde, pasando de 53% en 2012 al 61% en 2014.
- Reducción del consumo de combustibles fósiles (carbón y derivados del petróleo).

Manuelita Aceites y Energía:

Se realizaron inversiones en los sistemas de control de las calderas que permitieron reducir las emisiones de material particulado, de 417 mg/m3 en 2012 a 215 mg/m3 en 2014.

Vertimientos

Kg de DBO5 / Ton de Producto Final 2013 - 2014*



El descenso del DBO en Océanos se debe a la entrada en operación de la recirculación en las piscinas de cultivo.

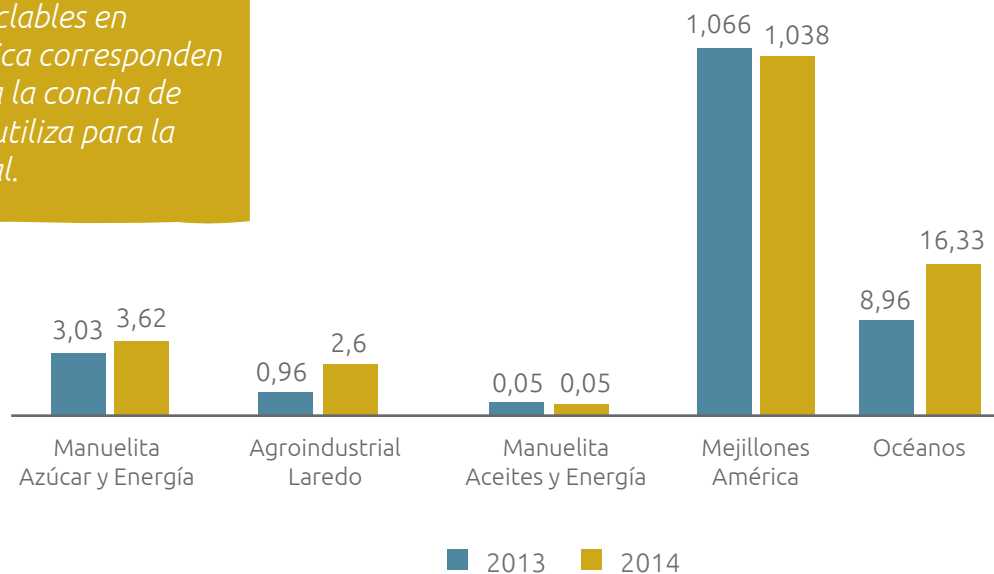
El 99% de los vertimientos industriales de Agroindustrial Laredo y Manuelita Azúcar y Energía son tratados y utilizados en proceso de riego.

** Demanda Biológica de Oxígeno*

Residuos

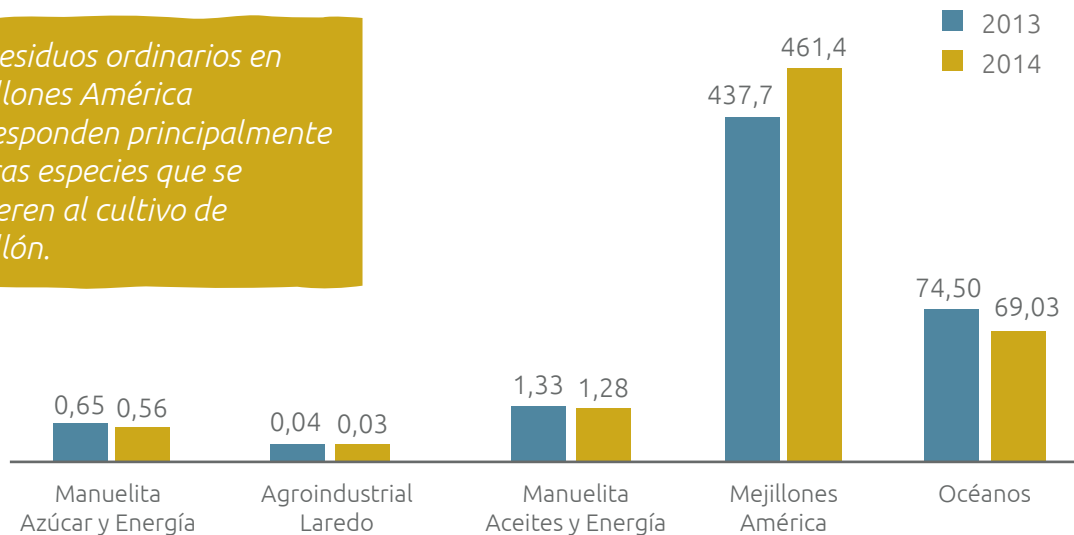
Kg de residuos reciclables / ton producto final 2013 - 2014

Los residuos reciclables en Mejillones América corresponden principalmente a la concha de mejillón, que se utiliza para la producción de cal.

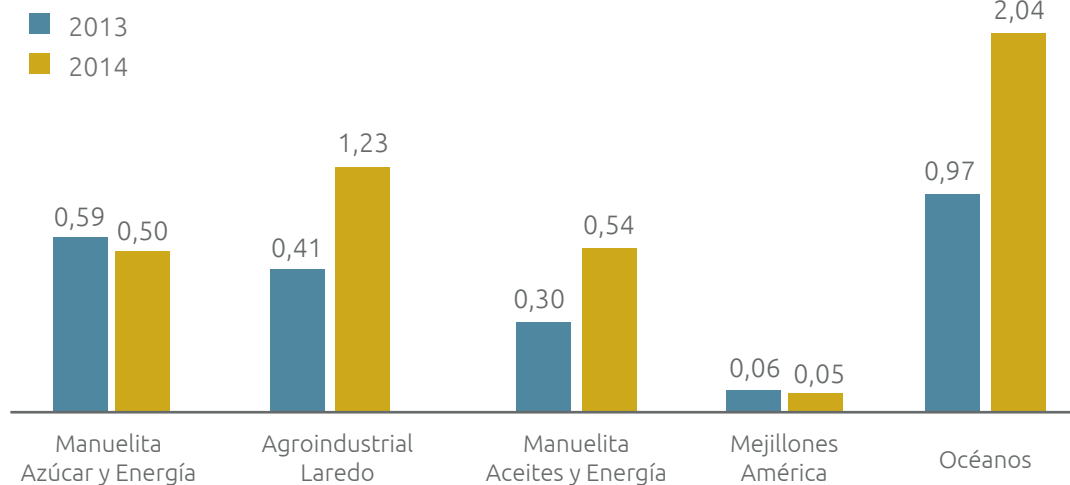


Kg de residuos Ordinarios / ton producto final 2013 - 2014

Los residuos ordinarios en Mejillones América corresponden principalmente a otras especies que se adhieren al cultivo de mejillón.



Kg de residuos Peligrosos / ton producto final 2013 - 2014



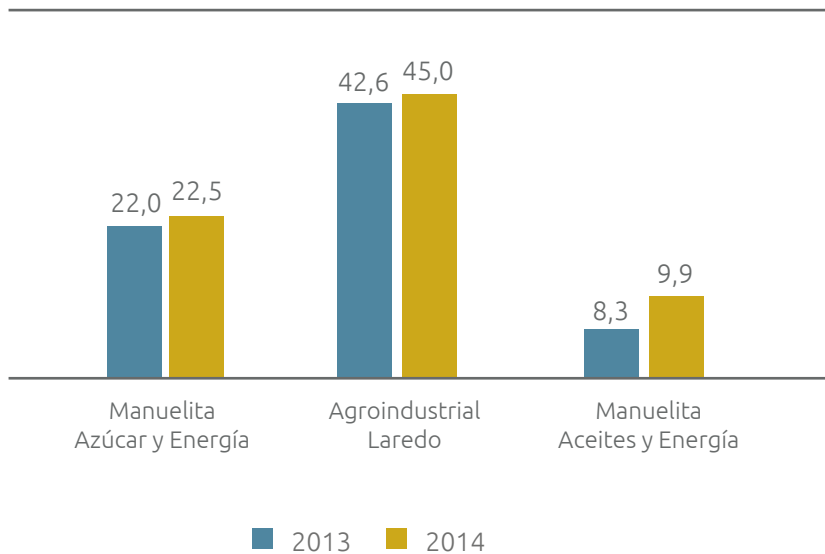
El incremento en 2014 en Manuelita Aceites y Energía, se debe principalmente a:

- Mejoramiento del sistema de recolección de residuos.
- Mayor uso de fertilizantes y productos para control de plagas, enfermedades y malezas en el cultivo.
- Mayores niveles de lodos biológicos, por limpieza de pozos sépticos.

El incremento en 2014 en Agroindustrial Laredo, se debe a la clasificación como residuo peligroso de un combustible para calderas, que fue vendido como residuo aprovechable. En Océanos, el incremento se debe a la disposición final de aceite de motores almacenados en los últimos años.

Gestión racional de la energía

*Consumo de Energía (campo + fábrica) 2013 y 2014
Gigajoules / Ton producto final*

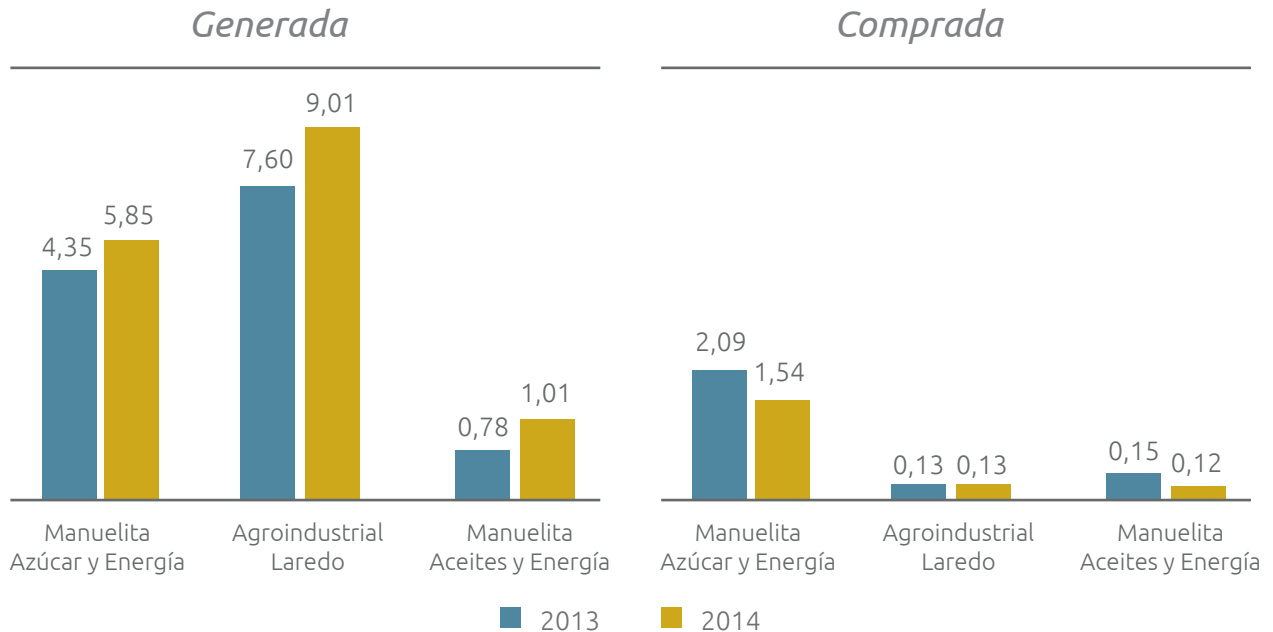


En Manuelita Aceites y Energía se incrementó el consumo por tonelada debido a la entrada en operación de la planta de biogás y daños en una de las calderas, que fueron corregidos durante 2014.

*Sistema de cogeneración con biogás.
Manuelita Aceites y Energía, Colombia*



Consumo de energía total 2013 - 2014 Gigajoules (en millones) / Año



Durante 2014 aumentó la generación de energía a partir de fuentes renovables como la biomasa (bagazo, cuesco) y biogás, en reemplazo de energía comprada de fuentes no renovables como carbón y petrodiesel.

Iniciativas para la gestión racional de la energía

Manuelita Azúcar y Energía:

- En Manuelita Azúcar y Energía se instaló un economizador en una de las calderas para mejorar su rendimiento y generar ahorros en el consumo de combustible.
- Se realizaron inversiones en la fábrica de azúcar para potenciar los molinos de caña, lo que ha permitido reducir el consumo de combustible.

Manuelita Aceites y Energía:

- En 2013 y 2014 inició la operación del sistema de captura y aprovechamiento de biogás, que permite generar energía con el uso de combustibles limpios, reduciendo el consumo de energía eléctrica comprada.

Cuidado y conservación del Suelo

El suelo es uno de los recursos más importantes en nuestro negocio, motivo por el cual trabajamos usando las mejores prácticas de cuidado y conservación.

Fertilizantes orgánicos

Aplicación de vinaza, Cachaza, Guano de pollo, compostaje, entre otros, en reemplazo de algunos fertilizantes químicos.

% de fertilizantes orgánicos aplicados / total de fertilizantes aplicados

	Manuelita Azúcar y Energía	Agroindustrial Laredo	Manuelita Aceites y Energía	Manuelita Frutas y Hortalizas
2013	8.7%	21.9%	ND*	67%
2014	8.8%	21.5%	14.2%	89%

** No hay información disponible*

Conservación y recuperación de suelos.

En Manuelita Azúcar y Energía se desarrollaron proyectos orientados a optimizar la cosecha mecánica, lo cual permitió una disminución de 20% en la compactación de los suelos, favoreciendo su conservación.

Adicionalmente, se aplicaron enmiendas para recuperación de suelos salinos, sódicos y magnésicos y se minimizó la erosión hídrica mediante riego por caudal reducido, aspersión y goteo.

En Manuelita Frutas y Hortalizas se implementaron prácticas como incorporación de restos de poda que actúa como mejorador de suelos y riego por goteo para minimizar la erosión.

En Mejillones América se implementaron mejoras en el sistema de cosecha para la protección del fondo marino.



Tras las cosechas de caña de azúcar, se realiza el proceso de descompactación de suelos, para devolverle al terreno las propiedades necesarias para el desarrollo de futuros cultivos.

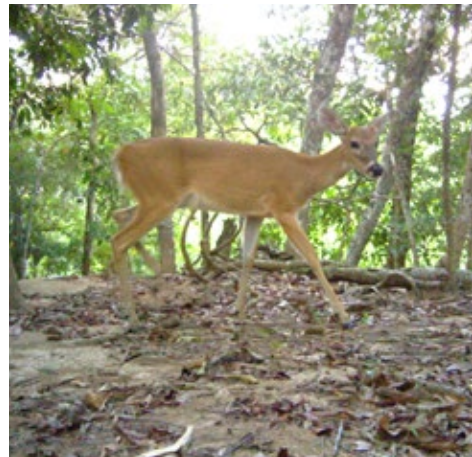
Compromiso con la conservación de la biodiversidad

Manuelita Azúcar y Energía:

- En alianza con la Universidad Javeriana, se realizó un estudio de áreas de alto valor de conservación y determinación de indicadores de biodiversidad.

Manuelita Aceites y Energía:

- Al cierre de 2014 se habían establecido 816 hectáreas como zonas de conservación, equivalente a más del 20% del área intervenida para el cultivo de palma en Palmar de Altamira, subsidiaria de Manuelita Aceites y Energía en alianza con The Nature Conservancy y Fundación Panthera.



*Amanecer en cultivos de palma.
Manuelita Aceites y Energía, Colombia.*





*Planta de biodiésel.
Manuelita Aceites y Energía,
Colombia.*

12.

Productos de valor
agregado con menor
impacto ambiental



Manuelita

Enfoque de Gestión

Manuelita produce biocombustibles y otros productos que generan un impacto ambiental favorable con relación a sus sustitutos.

Asuntos materiales:

- Bioetanol de caña de azúcar
- Biodiésel de palma de aceite
- Glicerina refinada



*Anochecer en Planta de bioetanol,
Manuelita Azúcar y Energía, Colombia.*

Biocombustibles

Los principales beneficios de uso de Bioetanol de caña y Biodiésel de palma son:

- Proviene de fuentes renovables
- Disminuyen las emisiones de gases de efecto invernadero: 74% al usar bioetanol de caña de azúcar, como sustituto de la gasolina; y 83% al usar biodiésel de palma de aceite como sustituto de petrodiesel en Colombia*.
- En Brasil, el bioetanol de caña de azúcar reduce las emisiones de gases de efecto invernadero en un 90%**, como sustituto de la gasolina.
- El uso de Biodiésel reduce las emisiones de material particulado hasta en un 75%.
- El Biodiésel provee mejoras significativas de lubricación, de modo que los motores duran mucho más tiempo.

Glicerina refinada

- Se utiliza para la fabricación de productos farmacéuticos, cosméticos y de cuidado e higiene personal y como aditivo alimentario.
- La glicerina refinada de origen vegetal tiene como mayor beneficio ser biodegradable, respecto a la glicerina de origen petroquímico.

* Fuente: Ministerio de Minas y Energía de Colombia.

"Evaluación del ciclo de vida de la cadena de producción de biocombustibles en Colombia".
Consorcio CUE, Enero 2012.

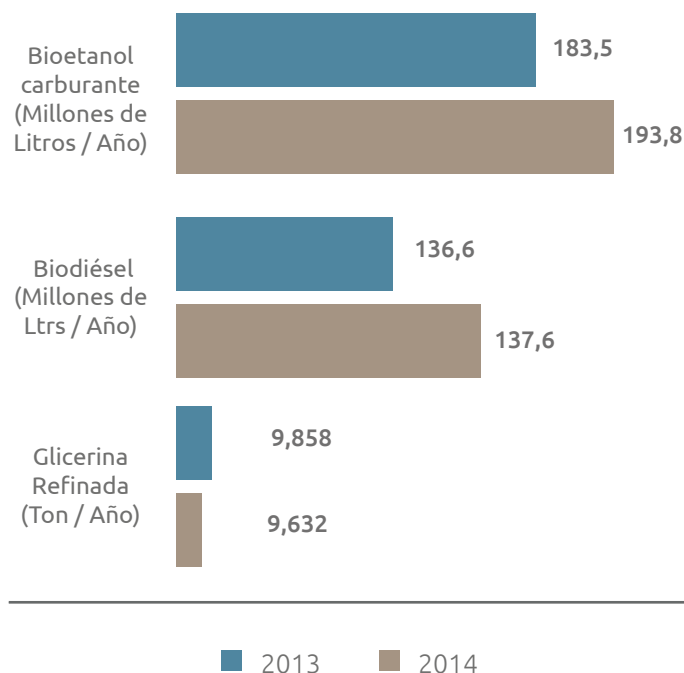
**Food and Agriculture Organization of the United Nations

<http://www.fao.org/agronoticias/agro-noticias/detalle/es/c/235438/>

Manuelita produce bioetanol, biodiésel y glicerina refinada en tres unidades de negocio:

- **Manuelita Azúcar y Energía**, con una capacidad instalada de 78 millones de litros/año de bioetanol.
- **Vale Do Paraná**, con una capacidad instalada de 180 millones de litros/año de bioetanol.
- **Manuelita Aceites y Energía**, con una capacidad instalada de 137 millones de litros/año de biodiésel y una capacidad instalada de 10.000 ton/año de glicerina refinada de origen vegetal.

Producción de Productos de Menor Impacto Ambiental



*Planta de bioetanol,
Manuelita Azúcar y Energía, Colombia.*





*Arena Dulce.
Agroindustrial Laredo, Perú.*

Informe de revisión independiente

Revisión independiente del Informe de Sostenibilidad 2013-2014 de Manuelita

Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe de Manuelita 2013-2014 a la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión 4.0 (G4).

Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000 - International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accounts (IFAC).

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Administración, así como a las diversas áreas de Manuelita que

han participado en la elaboración del Informe de sostenibilidad y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistas con el personal de Manuelita para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados para elaborar del reporte.
- Análisis de como a partir del ejercicio de materialidad se definen los contenidos, la estructura y los indicadores del informe, de acuerdo a lo sugerido por la metodología GRI G4.
- Evaluación de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el informe.
- Comprobación, mediante pruebas con base en la selección de muestras

y la revisión de evidencias de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores GRI y propios incluidos en el informe y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Manuelita.

Aspectos generales

Se confirmó que el informe se ajusta a los requisitos de la opción esencial de los aspectos generales de la versión GRI G4: los indicadores G4-1 a G4-34, y G4-56 fueron reportados. La compañía también reportó indicadores adicionales a los que exige la opción esencial.

Aspectos específicos

Revisamos el enfoque de gestión e indicadores GRI y propios de los asuntos materiales definidos por la organización

Conclusiones

Como consecuencia de nuestra revisión no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Informe de Sostenibilidad 2013-2014 contiene errores significativos o no ha sido preparado de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (G4) en su versión Esencial.

Recomendaciones

Adicionalmente, hemos presentado a Manuelita nuestras recomendaciones relativas a las áreas de mejora para consolidar los procesos, programas y sistemas relacionados con la gestión de la sostenibilidad. Las recomendaciones más relevantes se refieren:

- Posicionar los asuntos relevantes al interior de Manuelita como mecanismos que ayudan a fortalecer y movilizar la gestión de sostenibilidad de la organización.
- Socializar, a los grupos de interés internos y externos, los asuntos materiales identificados que garantizarán la gestión sostenible del negocio en el mediano y largo plazo.

Responsabilidades de la Dirección de Manuelita y de Deloitte

- La preparación del Informe 2014, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la organización la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este Informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la organización de acuerdo con los términos de nuestra propuesta de servicios. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros diferentes a la Dirección de la empresa.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).
- El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior al de una auditoría. Por lo tanto no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Informe de Sostenibilidad.



14.

Tabla GRI



Manuelita

Sección General

ASPECTOS GENERALES DE REPORTE	PÁGINA	RESPUESTA	OMISIÓN	AUDITORÍA EXTERNA
Estrategia y análisis				
G4.1. Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización.	2	Carta del presidente	No Aplica	X
G4.2. Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	2	Carta del presidente	No Aplica	X
Perfil de la organización				
G4.3. Reporte el nombre de la organización.	8	Nuestra organización / Plataformas agroindustriales y unidades de negocio	No Aplica	X
G4.4. Reporte las principales marcas, productos y servicios.	8	Nuestra organización / Plataformas agroindustriales y unidades de negocio	No Aplica	X
G4.5. Reporte la localización de la casa matriz.	9	Nuestra organización / Localización geográfica	No Aplica	X
G4.6. Reporte el número de países donde opera la empresa y el nombre de los países donde la empresa tiene operaciones significativas o que son relevantes para los temas de sostenibilidad tratados en el informe.	9	Nuestra organización / Localización geográfica	No Aplica	X
G4.7. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	8	Nuestra organización / Plataformas agroindustriales y unidades de negocio	No Aplica	X
G4.8. Mercados servidos (Incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes).	10, 39	Nuestra organización / Manuelita en cifras / Internacionalización	No Aplica	X
G4.9. Reporte la escala de la organización, incluyendo: número de empleados, número total de operaciones, ventas netas o ingresos, cantidad de productos o servicios que ofrece.	10	Nuestra Organización / Manuelita en cifras	No Aplica	X

ASPECTOS GENERALES DE REPORTE	PÁGINA	RESPUESTA	OMISIÓN	AUDITORÍA EXTERNA
G4.10. Reporte la siguiente información laboral: número total de empleados por contrato y genero, número total de empleados por región y genero.	48 - 49	Equipo humano competente y comprometido / Nuestra gente	No Aplica	X
G4.11. Reporte el porcentaje de empleados cubiertos por una convención colectiva.	55	Equipo humano competente y comprometido / Asociación sindical y negociación colectiva	No Aplica	X
G4.12. Describa la cadena de proveedores de la organización.	12	Nuestra organización / Cadena de suministro	No Aplica	X
G4.13. Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura, propiedad o en la cadena de proveedores de la organización.	8	Nuestra organización / Plataformas agroindustriales - Participación accionaria de las unidades de negocio.	No Aplica	X
G4.14. Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.		Manuelita ha identificado riesgos en las unidades de negocio, lo que ha permitido definir acciones e implementar controles para el logro de los objetivos propuestos.	No Aplica	X
G4.15. Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apoye.	60 - 70	Gestión social con colaboradores y comunidad	No Aplica	X
G4.16. Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	18	Nuestra organización / Asociaciones y agremiaciones	No Aplica	X
Identificación de aspectos materiales y límites				
G4.17. Listar las entidades incluidas en los estados financieros consolidados y reportar si hay alguna de estas entidades que no haya sido incluida en el informe de sostenibilidad.	8	Nuestra Organización / Plataformas agroindustriales	No Aplica	X

ASPECTOS GENERALES DE REPORTE	PÁGINA	RESPUESTA	OMISIÓN	AUDITORÍA EXTERNA
G4.18. Explicar el proceso para definir el contenido del reporte y los aspectos a reportar.	22 -27	Materialidad y grupos de interés / Aspectos materiales y cobertura	No Aplica	X
G4.19. Listar todos los aspectos materiales identificados en el proceso para definir el contenido del reporte.	26	Materialidad y grupos de interés / Aspectos materiales y cobertura	No Aplica	X
G4.20. Para cada tema material reportar si lo es para toda la organización. En caso contrario, indicar qué aspecto no es material para alguna de las entidades que hacen parte de la organización.		Los siguientes asuntos no son materiales para Océanos, Manuelita Frutas y Hortalizas, Mejillones y Agroindustrial Laredo: - Producción de Bioetanol - Producción de Biodiésel - Producción de Glicerina refinada	No Aplica	X
G4.21. Para cada tema material, reportar si lo es por fuera de la organización.		Todos los temas materiales son relevantes por fuera de la organización.	No Aplica	X
G4.22. Descripción del efecto que puede tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.		No hay reexpresión de información.	No Aplica	X
G4.23. Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados del informe.		Para este informe se incluye adicionalmente información de indicadores ambientales en: Manuelita Frutas y Hortalizas, Océanos y Mejillones América. En consumo de energía cambió la unidad de medida de Kw/Ton de producto final (2012) a GJ/Ton de Producto final (2013 - 2014).	No Aplica	X
Grupos de interés				
G4.24. Listar los grupos de interés con los que la organización se relaciona.	27	Materialidad y grupos de interés / Mecanismos de comunicación con grupos de interés	No Aplica	X
G4.25. Reporte la base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se relaciona.		Nuestros grupos de interés fueron seleccionados de acuerdo con los asuntos materiales que la compañía identificó para su gestión de sostenibilidad.	No Aplica	X

ASPECTOS GENERALES DE REPORTE	PÁGINA	RESPUESTA	OMISIÓN	AUDITORÍA EXTERNA
G4.26. Enfoques adoptados para el diálogo con grupos de interés, incluida la frecuencia de su participación por tipo de grupos de interés, indicar si alguno de los diálogos se realizó como parte del proceso de elaboración del informe.	27	Materialidad y grupos de interés / Mecanismos y de comunicación con grupos de interés	No Aplica	X
G4.27. Principales preocupaciones y temas de interés que hayan surgido a través de los diálogos con los grupos de interés y la forma en la que la organización ha respondido a estos temas en la elaboración del informe. Reportar los grupos de interés y los temas que identificaron como relevantes.		Contamos con mecanismos para identificar preocupaciones y temas relevantes con nuestros grupos de interés. Información confidencial.	No Aplica	X
Perfil del reporte				
G4.28. Periodo cubierto por la información incluida en el informe.	3	Nuestro Informe de Sostenibilidad	No Aplica	X
G4.29. fecha más reciente del informe anterior.	3	Nuestro Informe de Sostenibilidad	No Aplica	X
G4.30. Ciclo de reporte (Anual-Bianual).	3	Nuestro Informe de Sostenibilidad	No Aplica	X
G4.31. Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte o su contenido.	3	Nuestro Informe de Sostenibilidad	No Aplica	X
G4.32. Reporte la opción "De acuerdo" con la metodología GRI seleccionada por la organización (Core-Comprehensive). Reporte la tabla de contenido GRI.	3	Nuestro Informe de Sostenibilidad	No Aplica	X
G4.33. Reportar la política o enfoque de la empresa para buscar auditoría externa del reporte.	3	Nuestro Informe de Sostenibilidad	No Aplica	X
Gobierno				
G4.34. La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de	14 - 17	Nuestra Organización / Esquema de gobierno	No Aplica	X

ASPECTOS GENERALES DE REPORTE	PÁGINA	RESPUESTA	OMISIÓN	AUDITORÍA EXTERNA
gobierno. Identificar si existe algun comité responsable de la supervisión de temas económicos, sociales y ambientales.				
G4.35. Reportar el proceso para delegar autoridad para temas económicos, ambientales y sociales de la alta dirección a los altos ejecutivos y otros empleados.	14 - 17	Nuestra Organización / Esquema de gobierno	No Aplica	X
G4.36. Reportar si la organización ha seleccionado una posición o posiciones ejecutivas con responsabilidad de temas económicos, ambientales y sociales, y si esta posición reporta directamente a la alta dirección.	14	Nuestra Organización / Esquema de gobierno	No Aplica	X
G4.38. Reportar la composición de la alta dirección y su comités: - Ejecutivos y no ejecutivos. - Independientes. - Duración del mandato. - Género. - Miembros de minorías. - Competencias relacionadas con impactos económicos, sociales y ambientales.	15	Nuestra Organización / Esquema de gobierno	No Aplica	X
G4.39. Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (de ser así explicar su función dentro de la organización y las razones que lo justifican).	15	Nuestra Organización / Esquema de gobierno	No Aplica	X
G4.40. Reportar acerca del proceso de nominación y selección de miembros de la alta dirección y sus comités. Tener en cuenta en la selección cómo: - La diversidad es considerada. - La independencia es considerada. - La experiencia en temas económicos, sociales y ambientales es considerada. - Los accionistas se ven involucrados.	16	Nuestra Organización / Esquema de gobierno	No Aplica	X

ASPECTOS GENERALES DE REPORTE	PÁGINA	RESPUESTA	OMISIÓN	AUDITORÍA EXTERNA
G4.41. Procedimientos implementados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	16	Nuestra Organización / Esquema de gobierno	No Aplica	X
G4.42. Reportar el rol del máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos en el desarrollo, aprobación y actualización del propósito, valores, misión, estrategias, políticas y metas relacionadas a impactos económicos, sociales y ambientales.	14 - 15	Nuestra Organización / Esquema de gobierno	No Aplica	X
G4.43. Reportar las medidas tomadas para desarrollar y fortalecer el conocimiento de los miembros del máximo órgano de gobierno en temas económicos, sociales y ambientales.		A partir de la evaluación de la Junta Directiva, se definen planes de mejoramiento para desarrollar y fortalecer el conocimiento de los miembros en temas económicos, sociales, ambientales, técnicos, entre otros, permitiendo mejorar su desempeño.	No Aplica	X
G4.44. Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, con respecto al desempeño económico, social y ambiental. Indicar si esta evaluación se realiza de forma independiente o no y la frecuencia de la misma.	16	Nuestra Organización / Esquema de gobierno	No Aplica	X
G4.45. Reportar el rol del máximo órgano de gobierno en la identificación y administración de impactos, riesgos y oportunidades económicas, sociales y ambientales.	14 - 15	Nuestra Organización / Esquema de gobierno	No Aplica	X
G4.46. Reportar el rol del máximo órgano de gobierno en revisar la efectividad del sistema de gestión de riesgos para temas económicos, sociales y ambientales.	14 - 15	Nuestra Organización / Esquema de gobierno	No Aplica	X

ASPECTOS GENERALES DE REPORTE	PÁGINA	RESPUESTA	OMISIÓN	AUDITORÍA EXTERNA
G4.47. Reportar la frecuencia con la cual el máximo órgano de gobierno revisa impactos, riesgos y oportunidades económicas, ambientales y sociales.		La junta directiva se reúne 5 veces al año con el propósito de direccionar la organización, así como aprobar las políticas, estrategias y objetivos en los campos económico, social y ambiental, además de otras funciones definidas en el Código de Buen Gobierno.	No Aplica	X
G4.48. Reportar el más alto comité o cargo responsable de revisar y aprobar el informe de sostenibilidad y el asegurar que todos los temas materiales estén cubiertos.	14	Nuestra Organización / Esquema de gobierno	No Aplica	X
G4.51. Reportar las políticas de remuneración para el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos: - Pago fijo o variable asociado a desempeño. - Pago fijo o variable asociado a acciones. - Pago fijo o variable asociado a bonos. - Pago de terminación. - Reportar cómo para la remuneración de la junta directiva y los altos ejecutivos se tienen en cuenta el cumplimiento de objetivos económicos, sociales y ambientales.	16	Nuestra Organización / Esquema de gobierno	No Aplica	X
G4.52 Reportar el proceso para determinar la remuneración. Indicar si existen consultores encargados de determinarla.	16	Nuestra Organización / Esquema de gobierno	No Aplica	X
Ética e Integridad				
G4.56. Describir los valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización como códigos de conducta y códigos de ética.	78 - 82	Cultura basada en Valores Manuelita / Código de Conducta y Línea ética como instrumento para asegurar la integridad de la Organización	No Aplica	X

ASPECTOS GENERALES DE REPORTE	PÁGINA	RESPUESTA	OMISIÓN	AUDITORÍA EXTERNA
G4.57. Reportar los mecanismos internos y externos para solicitar ayuda en temas sobre comportamiento ético e integridad organizacional, cómo pueden ser líneas de ayuda o de consejería.	81, 82	Cultura basada en Valores Manuelita / Código de Conducta y Línea ética como instrumento para asegurar la integridad de la Organización	No Aplica	X
G4.58. Mecanismos internos y externos para reportar preocupaciones acerca de comportamientos no éticos o no íntegros, por medio de reporte a los altos ejecutivos, línea de denuncia o línea ética.	81, 82	Cultura basada en Valores Manuelita / Código de Conducta y Línea ética como instrumento para asegurar la integridad de la Organización	No Aplica	X

Sección Específica

ASUNTOS RELEVANTES MANUELITA	ASPECTOS GRI	ENFOQUE DE GESTIÓN	INDICADORES GRI / PROPIO	RESPUESTA	OMISIÓN	AUDITORÍA EXTERNA
Diversificación e Internacionalización	Aspecto propio Manuelita	Página 8 y 9	Propio: - Plataformas de negocio - Presencia regional			X
		Página 30 a 38	Propio: Producción de: - Caña (ton/año) - Azúcar (ton/año) - Bioetanol (litr/año) - Aceite de palma (ton/año) - Aceite de palmiste (ton/año) - Biodiésel (litr/año) - Uva de mesa (ton/año) - Camarón (ton/año) - Mejillón (ton/año)			X
			Propio: Descripción de iniciativas para fortalecer las plataformas agroindustriales y las Unidades de Negocio			X

ASUNTOS RELEVANTES MANUELITA	ASPECTOS GRI	ENFOQUE DE GESTIÓN	INDICADORES GRI / PROPIO	RESPUESTA	OMISIÓN	AUDITORÍA EXTERNA
Diversificación e Internacionalización	Aspecto propio Manuelita	Página 39	Propio: Número de países a los que exporta producto.			X
Desarrollo de productos diferenciados	Aspecto propio Manuelita	Página 42	Propio: Descripción de iniciativas de desarrollo de productos diferenciados			X
Altos estándares en la fabricación de los productos	Salud y seguridad del cliente	Página 43 a 44	GRI PR1: Porcentaje de la producción para la cual se han realizado evaluaciones de impacto de salud y seguridad.		No se reporta el % de la producción.	X
Satisfacción de clientes	Etiquetado de productos y servicios	Página 45	GRI PR5: Resultados de encuestas midiendo la satisfacción del cliente.			X
Retribución	Presencia en el mercado	Página 53	GRI EC5: Comparación del salario inicial por genero y el salario mínimo local en cada país donde se desarrollen operaciones significativas.			X
Asociación sindical y negociación colectiva	Aspecto propio Manuelita	Página 55	Propio: Numero de sindicatos por negocio			X
			Propio: Numero y % de Colaboradores sindicalizados por negocio.			X
Atracción y contratación	Aspecto propio Manuelita	Página 50	Propio: Descripción de acciones desarrolladas para la atracción y contratación			X
Salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad ocupacional	Página 56 a 58	GRI LA5: Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	En todas las unidades de negocio, existen comités conformados por representantes de la compañía y del 100% de los colaboradores directos y que tienen como objetivo velar por el cumplimiento de los planes y programas de seguridad y salud en el trabajo.		X

ASUNTOS RELEVANTES MANUELITA	ASPECTOS GRI	ENFOQUE DE GESTIÓN	INDICADORES GRI / PROPIO	RESPUESTA	OMISIÓN	AUDITORÍA EXTERNA
Salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad ocupacional	Página 56 a 58	GRI LA6: Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, por región y por género.	En 2014, en Manuelita Azúcar y Energía se presentó una víctima mortal a causa de un accidente de trabajo.	No se reporta información de enfermedades profesionales.	X
			GRI LA8: Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	Los planes y programas de salud y seguridad están dirigidos a todos los Colaboradores de la Organización.		X
Evaluación y desarrollo	Entrenamiento y educación	Página 51 a 52	GRI LA9: Promedio de horas de formación al año por empleado, por género y desglosado por categoría de empleado.			X
			LA11. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, por género.			X
Clima organizacional	Aspecto propio Manuelita	Página 54	Propio: Resultados encuesta de clima Organizacional	La encuesta se realiza cada tres años. La última medición fue realizada en 2012		X
Educación de calidad a colaboradores, sus familias y la comunidad del área de influencia	Aspecto propio Manuelita	Página 62 a 70	Propio: Número de personas mayores de edad graduadas de básica secundaria			X
Cobertura en salud a los miembros de la familia del colaborador y comunidad	Aspecto propio Manuelita	Página 62 a 67	Propio: Número de viviendas nuevas y/o viviendas mejoradas			X
Vivienda de calidad para nuestros colaboradores	Aspecto propio Manuelita	Página 62 a 67	Propio: Número de integrantes de las familias de nuestros colaboradores y de la comunidad afiliados al sistema de Salud			X

ASUNTOS RELEVANTES MANUELITA	ASPECTOS GRI	ENFOQUE DE GESTIÓN	INDICADORES GRI / PROPIO	RESPUESTA	OMISIÓN	AUDITORÍA EXTERNA
Promover la generación de ingresos complementarios a la familia extendida de colaboradores y comunidad	Aspecto propio Manuelita	Página 65 y 70	Propio: Ingresos complementarios generados al año en las familias de menores ingresos			X
Gestión racional del agua	Agua	Página 88 a 91	GRI EN8: Consumo de agua total por fuente.			X
			Propio: Consumo de agua M3 / Ton Producto			X
			Propio: Consumo de agua en Campo M3 / Hectárea riego			X
Control de emisiones atmosféricas	Emisiones	Página 92 a 93	GRI EN15: Gases efecto invernadero (Alcance 1).			X
			GRI EN18: Intensidad gases efecto invernadero.			X
			GRI EN21: NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire.			X
			Propio: Porcentaje de cosecha en verde			X
Vertimientos	Aspecto propio Manuelita	Página 94	Propio: Intensidad manejo de vertimientos - Kg de DBO5 / Ton de Producto Final)			X
Gestión eficiente y adecuada de residuos	Aspecto propio Manuelita	Página 94 a 95	Propio: Intensidad manejo de residuos: - Kg de residuos reciclables / ton producto final - Kg de residuos Peligrosos / ton producto final - Kg de residuos Ordinarios / ton producto final			X
Gestión racional de la energía	Energía	Página 96 a 97	GRI EN3: Consumo de energía en la organización.			X
			GRI EN5: Intensidad energética.			X

ASUNTOS RELEVANTES MANUELITA	ASPECTOS GRI	ENFOQUE DE GESTIÓN	INDICADORES GRI / PROPIO	RESPUESTA	OMISIÓN	AUDITORÍA EXTERNA
Cuidado y conservación del suelo	Aspecto propio Manuelita	Página 98	Propio: Porcentaje de fertilizantes orgánicos e iniciativas de conservación del suelo.			X
Compromiso con la conservación de la biodiversidad	Biodiversidad	Página 99	GRI EN13: Hábitats protegidos o restaurados.			X
Productos de Menor Impacto Ambiental	Aspecto propio Manuelita	Página 100 a 103	Propio: Producción de Bioetanol de caña de azúcar			X
			Propio: Producción de Biodiésel de aceite de palma			X
			Propio: Producción de Glicerina			X

Informe de
Sostenibilidad
2013 | 2014



Manuelita