CONFIPETROL

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2014
CONFIPETROL

Contenido

Mensaje del presidente 1
Acerca de este informe 2
GRUPOS DE INTERES 3
Estrategia de Relacionamiento 4
Gobernanza de la Organización 6
Perfil 7
Principios & Valores 8
Servicios 9
Dónde Operamos 12
..... 12
Gobierno Corporativo 13
Políticas 15
Gobierno de la organización. 16
Enfoque de la organización y Participación de los grupos de interés. 16
Mejora Continua 18
Desempeño Económico 21
Derechos Humanos 25
Población indígena 26
Debida Diligencia 26
Situaciones de riesgo para los derechos humanos 27
Evitar la complicidad 27
Resolución de Reclamaciones 27
Discriminación y grupos vulnerables 27
Derechos civiles y políticos 28
Principios y derechos fundamentales en el trabajo y Derechos económicos, sociales y culturales 28
Trabajo forzoso 28
Igualdad de oportunidades y no discriminación 29
Trabajo Infantil 29
Prácticas Laborales 30

Trabajo y Relaciones Laborales 31
Talento Humano Confipetrol: 32
Condición de Trabajo y Protección Social 36
CONFIFELIZ 39
La seguridad y la salud en la familia Confipetrol…! 39
Dialogo social 42
ComunicaTHe 43
Indicador de satisfacción Cliente Interno 44
Salud y Seguridad Ocupacional 47
Logros de la estrategia HSEQ 49
Balance laboral y vida familiar 50
Promoción en Comités Paritarios y de Consulta 57
Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo 58
Certificaciones Internacionales 60
Presupuesto ejecutado en capacitaciones 60
Ley de Formalización y Generación de Empleo; 60
Medio Ambiente 63
Confipetrol y su Entorno 64
El medio Ambiente y la Responsabilidad Social 64
Evaluación del impacto ambiental 65
Generando conciencia y cultura del cuidado del medio ambiente 65
Prevención de la contaminación 68
Gestión Ambiental Empresarial 70
Uso Sostenible de los recursos 72
Mitigación del cambio climático y adaptación al mismo 76
Huella de Carbono 76
Aplicación reconversión tecnológica oficinas administrativas Casa Matriz oficina Bogotá 78
Protección del medio ambiente, la biodiversidad y restauración de los hábitats naturales 78
Prácticas Justas de Operación 81
Prácticas Justas de Operación 82
Lucha contra la Corrupción 82

Participación política Responsable 82
Competencia Justa 82
Debida diligencia 83
Riesgos, repercusión social y principio de precaución 84
Promover la responsabilidad social en la cadena de valor 84
CONFIAPOYO 86
Respeto a los derechos de la propiedad 88
Logros significativos del proceso. 89
Asuntos De Consumidores 90
Prácticas justas de marketing, información objetiva e imparcial y prácticas justas de contratación 91
Marcas, productos y servicios más importantes. 91
Gestión y Logros Relevantes 91
Captación de Nuevos Clientes 92
Apertura del Mercado en Perú 92
Segmentación del Mercado 93
Publicidad 93
Normatividad de Cumplimiento 93
Administración del Manual de Identidad e Imagen de la Compañía 94
Campañas 94
Protección de la salud y la seguridad de los consumidores 94
Consume sostenible 94
Servicios de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y controversias 94
Código de servicio al cliente 94
Satisfacción del cliente 95
Protección y privacidad de los datos de los consumidores 96
Acceso a servicios esenciales 96
Educación y toma de conciencia 96
Participación activa y desarrollo de la comunidad 97
Confipetrol; Una Empresa Socialmente Responsable 98
Participación Activa de la Comunidad 98
PROGRAMA CONFIAPRENDER; *Educación y Cultura* 98
Creación de empleo y desarrollo de habilidades 103

Desarrollo y acceso a la tecnología 104
Generación de riquezas e ingresos 104
Salud 104

Mensaje del presidente

El 2014 fue un año de importantes cambios para CONFIPETROL, que permitieron de manera focalizada afianzar nuestro compromiso y nuestros objetivos hacia una cultura de sostenibilidad.
En esta oportunidad nos permitimos presentar nuestro Segundo **Reporte de sostenibilidad**, el cual hemos elaborador siguiendo los asuntos más relevantes de la guía G4.

Nuestros principios y valores, nuestras políticas empresariales, la ética, la transparencia en los negocios, el no conflicto de intereses de los accionistas y nuestra responsabilidad social empresarial han permitido que CONFIPETROL haya logrado los objetivos y metas propuestas, traspasando fronteras y creciendo internacionalmente.

Con este informe queremos dar a conocer los avances que hemos desarrollado frente a los retos que día a día surgen en el desarrollo de nuestro negocio, reafirmando nuestro compromiso con el cumplimiento de los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Podemos expresar que los resultados y gestiones realizadas en el 2014 nos fortalecen y nos retan a continuar en la senda hasta ahora trazada, buscando lograr el equilibrio entre crear una empresa rentable, con valores sólidos, orientados a la búsqueda de una sostenibilidad para nuestros stakeholders.

Esperamos que este reporte de sostenibilidad revele los esfuerzos de cada una de las áreas de la compañía hacia la mitigación de los impactos sociales, económicos y ambientales.

OSCAR JEOVANNY FERNANDEZ MORENO
Presidente

G4 28 - G4 29 – G4 30 G4 31 – G4 -33 - G4-19 – G4-29 G4-30 G4-32 G4-18

Acerca de este informe

Presentamos nuestro segundo informe de sostenibilidad, cuya periodicidad es anual y comprende la medición, divulgación y rendición de cuentas frente a nuestros grupos de interés, en lo referente al desempeño de la organización en materia social, económica y ambiental en el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2014. El informe ha sido elaborado siguiendo las recomendaciones de la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) G4 2013 y de acuerdo a los principios del contenido de la memoria en la cual se contemplan todos los grupos de interés y calidad de la memoria en la cual se aplica todos los principios; equilibrio (contemplando aspectos positivos, negativos y oportunidades de mejora), comparabilidad (se relacionan comparación con años de operación anteriores en relación con el periodo objeto de este informe), Presición, Claridad y Fiabilidad (se relaciona información al detalle con el fin de garantizar la claridad y especifidad de la información), Puntualidad (el reporte de sostenibilidad se presenta el 31 de julio de cada año), de opción esencial “de conformidad”; en él, se expone los asuntos más significativos identificados para la organización, que apuntan a los compromisos con la sostenibilidad definidos y declarados en el marco de nuestro Plan de Responsabilidad Social Empresarial. A partir del principio de participación de los grupos de interés, de la información de las expectativas de los mismos y del principio de sostenibilidad de CONFIPETROL se realiza la identificación de aspectos materiales que se incluyeron en el presente informe.
Inicialmente se identificación 28 Aspectos que fueron sometidos al proceso de evaluación que permitió identificar cuáles son lo suficientemente relevantes para ser incluidos, una vez realizado y validado este proceso se identificación los siguientes Aspectos Materiales:

G4-20 / G4-21 / G4-28 / G428

Límites y Alcance del Reporte

El reporte que se presenta a continuación entrega información sobre la gestión económica, social y ambiental de Confipetrol, en el período comprendido entre Enero y Diciembre de 2014, incluye

información de las operaciones realizadas en Colombia. De manera general se relaciona información aplicable a los contratos que se desarrollan en Perú y Bolivia.
La información aquí relacionada es el resultado del relacionamiento con cada uno de los stakeholders, enfocada a los asuntos relevantes tanto para el corporativo como para el entorno. Para la elaboración del informe se tomó como referencia los 10 principios del Pacto Global y las materias fundamentales de la ISO 26000. Igualmente se informa que este informe no fue verificado por un externo.

G4-25
La metodología para la selección de estos Stakeholders considero los siguientes criterios, para determinar cómo influyen los mismos en la toma de decisiones de la compañía:

1CRITERIOS

CONFIPETROL llevó a cabo en el año 2013 su proceso de identificación de grupos de interés, donde realizó por primera vez la consulta de expectativas las cuales fueron tomadas como referencia en el proceso de relacionamiento. Como parte del ejercicio se realizaron entrevistas y grupos focales con miras a identificar la percepción. Para el año 2015 la compañía realizará nuevamente la consulta de expectativas con cada uno de los Stakeholders.

Durante el proceso de validación se identificaron algunos cambios significativos con referencia al informe presentado en el 2013, en el presente reporte se incluyó información financiera relacionada con las operaciones que se desarrollan en Perú y Bolivia.

G4-22 / G4-23 / G4-26 / G4-24

GRUPOS DE INTERES

CONFIPETROL determino como su grupo de interés o Stakeholders a:

Cabe destacar que para CONFIPETROL todos y cada uno de los grupos de interés son parte fundamental del negocio, partiendo del principio de comprensión y responsabilidad por los impactos que nuestras decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente mediante un comportamiento ético.

G4-27

Estrategia de Relacionamiento

Durante el 2014 Confipetrol gestiono espacios de conversación con cada uno de los Stakeholders, espacios enfocados al fortalecimiento de las relaciones, buscando de esta forma afianzar el proceso que permite identificar las acciones, expectativas y oportunidades de mejora que proyectan y enfocan los intereses hacia un comportamiento sostenible.

En el entorno actual, los grupos de interés exigen mayores responsabilidades a las empresas y condicionan sus resultados sin importar si su impacto en la misma es directo o indirecto. En este contexto aumenta la importancia del diálogo y relacionamiento con los grupos de interés para cualquier organización cuyo objetivo es ser responsable y sostenible.

Mantener un proceso de diálogo con los distintos grupos de interés aporta diversos beneficios para CONFIPETROL, entre los que destacan:

- Una mejor gestión del riesgo, que permite a los grupos de interés participar en la identificación de temas relevantes para la organización.
- El desarrollo de nuevos procesos, productos y servicios a partir de la información recopilada con cada uno de los grupos de interés, fortaleciendo así la innovación.

- Un incremento del nivel de comprensión del contexto social, económico y ambiental, que permite identificar nuevos mercados y oportunidades de negocio.
- Los grupos de interés identificados por CONFIPETROL y el interlocutor asignado para cada uno ellos, se relacionan a continuación.

Para lograr los beneficios anteriormente mencionados, la organización designó un interlocutor como se relaciona a continuación.

GRUPO DE INTERÉS	INTERLOCUTOR
Accionistas	Presidencia
Aliados	Presidencia
Clientes	Marketing, Proyectos
Proveedores	Supply Chain & IT
Empleados	Talento humano
Comunidades	Administradores de Contrato – RSE
Autoridades	Jurídica

La gestión de estos interlocutores ha permitido fortalecer el proceso de dialogo con los grupos de interés, estableciendo vínculos de confianza y relación gana-gana.

En CONFIPETROL se busca encontrar ambientes y estructuras adecuadas para la atención a las inquietudes, expectativas, necesidades y oportunidades de mejora que fortalezcan el relacionamiento con los grupos de interés.

Gobernanza de la Organización

Nuestra Organización

Perfil

CONFIPETROL es una compañía Multinacional que brinda soluciones en Servicios integrales de Operación y Mantenimiento, con la aplicación de técnicas de Confiabilidad bajo estándares internacionales tales como Gestión de Activos y técnicas predictivas de diagnóstico con tecnología, dirigido a los sectores : Gas, Minero, Petróleo , Petroquímico, Industriales.

G4 7 – G4 12

Confipetrol, es una Sociedad creada en el año 2007 como sociedad anónima, para posteriormente por temas estratégicos en la estructura Organizacional, a mediados del 2014 transformarse a una Sociedad por Acciones Simplificadas, siendo su objetivo principal, la prestación de servicios integrales de Operación y Mantenimiento a la Industria Petrolera y Energética en la República de Colombia o en el Exterior.

Con más de 8 años de experiencia en labores de Operación y Mantenimiento, la organización se ha convertido, en el principal aliado estratégico en el servicio de Mantenimiento para sus clientes en los principales Campos Petroleros en el territorio Colombiano.

Misión

CONFIPETROL es una empresa socialmente responsable, que cumple con la legislación vigente aplicable, especializada en la prestación de servicios integrales de Operación y Mantenimiento con la aplicación de técnicas de Confiabilidad y predictivas de diagnóstico dirigido a los sectores Industriales, Gas, Petroquímico, Petrolero, Energético y Minero, con respuesta inmediata a las necesidades de nuestros clientes, conformada por un equipo interdisciplinario altamente calificado y comprometido con la organización para la satisfacción del cliente, enfocados en la innovación y el uso adecuado de la tecnología. GG-GEN1-PO-13 Versión 23-10-2014.

Visión

CONFIPETROL será reconocida a nivel nacional e internacional, como una empresa líder en operación y Mantenimiento con la aplicación de técnicas de Confiabilidad y predictivas de diagnóstico, dentro de los sectores atendidos, distinguiéndonos por la calidad y oportunidad de nuestros servicios, manteniendo una filosofía de investigación y mejoramiento continuo de nuestros procesos, adoptando nuevas tecnologías que nos permitan seguir siendo competitivos. GG-GEN1-PO-13 Versión 23-10-2014.

Objetivos

- Mejorar los márgenes y la rentabilidad del negocio de forma sostenible con el cumplimiento de los procesos operativos, administrativos y financieros.
- Identificar y controlar todos los factores de riesgos operativos, administrativos y financieros con potencial de generar daños o pérdidas sobre las personas, infraestructura, el ambiente, las finanzas y la imagen de la organización.
- Encantar las partes interesadas superando sus expectativas y nivel de satisfacción.

- Nivelar y mejorar la competencia del talento humano de la organización, fortaleciendo su conocimiento y asimilando nuevas tecnologías a través de capacitación y entrenamiento.
- Mejorar continuamente los procesos del sistema integrado de gestión.

Logo y eslogan

CONFIPETROL

"Solidez Y Confiabilidad"

G4 56

El Código de ética define el marco, legal, normativo y lineamientos bajo el cual actúa la empresa, el manejo confidencial de la información, las responsabilidades éticas, morales y penales que cobijan la propiedad intelectual de la información de CONFIPETROL y bajo los cuales se definen los negocios y se ejecutan las actividades de la compañía.

El código enfoca a la competencia sana, transparente y a la participación en negocios que están enmarcados dentro de lo legal, que cobijan las leyes vigentes aplicables del país donde se ejecuten las operaciones. Por encima de los negocios está el nombre y reputación de la empresa, lo cual se logra con la ética y transparencia en los negocios, en la ejecución de cualquier actividad por parte de nuestros colaboradores y nuestros grupos de interés. CONFIPETROL reconoce los estamentos gubernamentales que velan por la seguridad y el manejo de los conflictos sociales de nuestro país e investigan la corrupción, la extorsión, el secuestro, el narcotráfico y la financiación del terrorismo.

El Código de Ética aplica a todos los colaboradores de CONFIPETROL, se extiende al Gobierno Corporativo, asesores y consultores, clientes, proveedores, contratistas, comunidades, empresas aliadas y demás grupos de interés. El código de ética se fundamenta en:

Principios & Valores

VALORES

- Honestidad
- Justicia
- Responsabilidad
- Conciencia
- Abnegación
- Respeto
- Transparencia

PRINCIPIOS

- Trabajo en Equipo
- Comunicación efectiva a todo nivel
- Cumplimiento de la Ley
- No acosar ni discriminar a nadie

Servicios

Generación Y Venta De Energía

Estudios de factibilidad, evaluación, ingeniería y diseño, planeación, construcción, montaje, precomisionamiento, condicionamiento y puesta en marcha de centros de generación eléctrica.

- Venta de energía
- Operación y mantenimiento de Centros de generación
- Alquiler de equipos
- Venta de equipos
- Subestaciones y centros de control
- Paquetización de equipos

Laboratorio Metrología

Calibración Dimensional: Calibrador Pie de Rey, Comparador de Caratula, Micrómetro de Exteriores.

Variables Eléctricas: Multímetros, Pinzas Voliamperimétricas, Osciloscopios, Analizadores de Redes, Calibrador de Procesos, Indicadores de Temperatura (TC y RTD), Termocuplas tipo J, K, Simuladores de Corriente, Fuentes de Poder, Secuencimetros.

Fuerza: Verificación de Torques desde 80 a 600 lb/tf.

Otros Servicios: Alquiler de Equipos, Reparación de bombas Ametek y Fluke, Asesoría en Gestión Metrológica, Reparación, Diagnóstico y ajuste de los equipos de medida.

Operación

Operación de sistemas y equipos de superficie en campos petroleros, gasíferos e industriales:

- Operación de campos Petroleros y Gasíferos
- Operación de Plantas
- Operación de Estaciones: de extracción, recolección, tratamiento, despacho de crudo
- Operación de estaciones compresoras de gas
- Monitoreo y asistencia a pozos
- Suministro y operación de vehículos: tipo liviano y pesado
- Suministro y operación de centros de generación
- Suministro y operación de equipo móvil. (Grúa, camión canasta, camión de vacío, brazos articulados, camabajas, cama altas, PHs
- Operación de plantas de gas
- Operación de gasoductos y oleoductos
- Operación de equipos de Work Over y Varilleo
- Operación de centros de control
- Operación de equipos de spill control y derrames
- Operación de sistemas contra incendio

- Operación de Plantas de inyección y tratamiento de agua
- Planeación, programación, reparación mayor y puesta en marcha de equipos y maquinaria crítica de los sistemas de producción.
- Compresores: Reciprocantes, de tornillo, Radiales
- Bombas rotativas y reciprocantes
- Generadores eléctricos
- Equipos de Work Over y Varilleo
- Turbinas a gas y vapor
- Calderas
- Motores a gas, diesel
- Motores eléctricos
- Separadores electrostáticos
- Revamping a plantas de proceso
- Hornos
- Torres
- Intercambiadores de calor y sistemas de enfriamiento
- Equipo estático: Vasijas y Tanques

Confiabilidad y Gestión De Activos

Diseño e implementación de las estrategias de mantenimiento centradas en confiabilidad de sistemas y equipos productivos del sector de hidrocarburos, energético e industrial; Planeación, programación, reparación mayor y puesta en marcha de equipos y maquinaria crítica de los sistemas de producción.

- Definición, evaluación e implementación de estrategias IMC
- Implementación y administración de CMMS
- Planeación y optimización de mantenimiento (PMO)
- Gestión de activos (PASS 55)
- Implementación de subprocesos de confiabilidad (RCM, RCA, RIM, FMEA, FMECA, RAM, LCC, RBI, MIP)
- Confiabilidad operacional (Rondas estructuradas, ventas operativas)
- Modelamiento de Confiabilidad (Block Sim)
- Análisis Weibull (Weibull + + 7)
- Mantenimiento Productivo total (TPM)
- Funciones de protección instrumentadas (IPF)
- Soporte técnico especializado
- Benchmarking

Predictivo Y CBM

Definición y ejecución de estrategias de mantenimiento con aplicación de técnicas predictivas de diagnóstico basados en la condición de maquinaria, con equipo y personal calificado.

- Pruebas especiales (Termografiías y ultrasonidos)
- Flujometrías de calor
- Análisis de fluidos. (agua, aceite de transformadores)
- Inspección visual y remota. (Videoscopio)
- Análisis de índice de polaridad y nivel de aislamientoAnálisis de vibraciones a equipos rotativos (con equipo COMMTEST o DLI)

- Análisis de desempeño dinámico a equipo reciprocantes (con equipo RECIP TRAP)
- Pruebas de ensayos no destructivos
- Inspección de equipo estático
- Calidad de energía (con equipo MCE MAX)
- Revisión de desgaste del tren de potencia. (con equipo DYNAPROBE)
- Análisis de tendencia de datos operacionales
- Definición de matrices de CBM

Paradas De Planta

Planeación, programación, reparaciones mayores, pruebas y puesta en marcha de plantas industriales y de procesos, en estaciones de producción y refinerías:

- Plantas de Gas
- Plantas de Azufre
- Plantas de turbomaquinaria
- Plantas de parafinas
- Plantas de aguas residuales (PTAR)
- Plantas de tratamiento de agua (PTA)
- Plantas de inyección de Agua

Otros servicios:

- Alquiler de andamios certificados
- Trabajos de soldadura especiales
- Levantamiento de planos as built e ingeniería básica
- Sand blasting, wet blasting y aplicación de pintura
- Interventorías y asesorías

Mantenimiento

Mantenimiento preventivo, correctivo y mejorativo de equipos de superficie y sistemas eléctricos, mecánicos y de instrumentación en el sector de hidrocarburos e industrial.

- Planeación y Programación
- Coordinación
- Supervisión
- Soporte técnico mediante especialistas
- Mantenimiento de Redes de alta y baja tensión, transformadores, subestaciones eléctricas, motores eléctricos, bombas, planta de inyección y tratamiento de agua, estación compresores, turbinas, etc.
- Mantenimiento Preventivo y Correctivo de vehículos, aires acondicionados e iluminación
- Trabajos de taller industrial y reconstrucción de partes y componentes
- Mantenimiento Preventivo y Correctivo de vasijas separadores, tanques, rotadores térmicos electrostáticos, etc.
- Mantenimiento Preventivo y Correctivo de unidades de bombeo y cajas reductoras
- Servicios de mantenimiento de equipos de workover y varilleo de equipo móvil.
- Soporte con máquinas y herramientas tornos, fresas, alesadoras, limadora, rectificadora, taladros, prensa hidráulica
- Aseguramiento y control metrológico

- Servicios generales de facilidades

G4 6

Dónde Operamos

CONFIPETROL desarrolla sus actividades en los países de Colombia, Perú y Bolivia. En Colombia se ubica la casa matriz, con sede principal en la ciudad de Bogotá en la Calle 110 No. 9 -26 Oficina 613 Edificio Pacific, y con dos sedes administrativas ubicadas estratégicamente en las ciudades de Villavicencio y Barrancabermeja, con el fin de asegurar el desarrollo de los contratos en las zonas.

Las actividades operativas se desarrollan en 17 campos ubicados a lo largo del territorio colombiano al servicio de las operadoras OCCIDENTAL DE COLOMBIA, GRAN TIERRA, ECOPETROL, HOCOL y en Perú y Bolivia se encuentra al servicio de la Compañía REPSOL.

G4 8

A continuación se relacionan los contratos y frentes de trabajo;

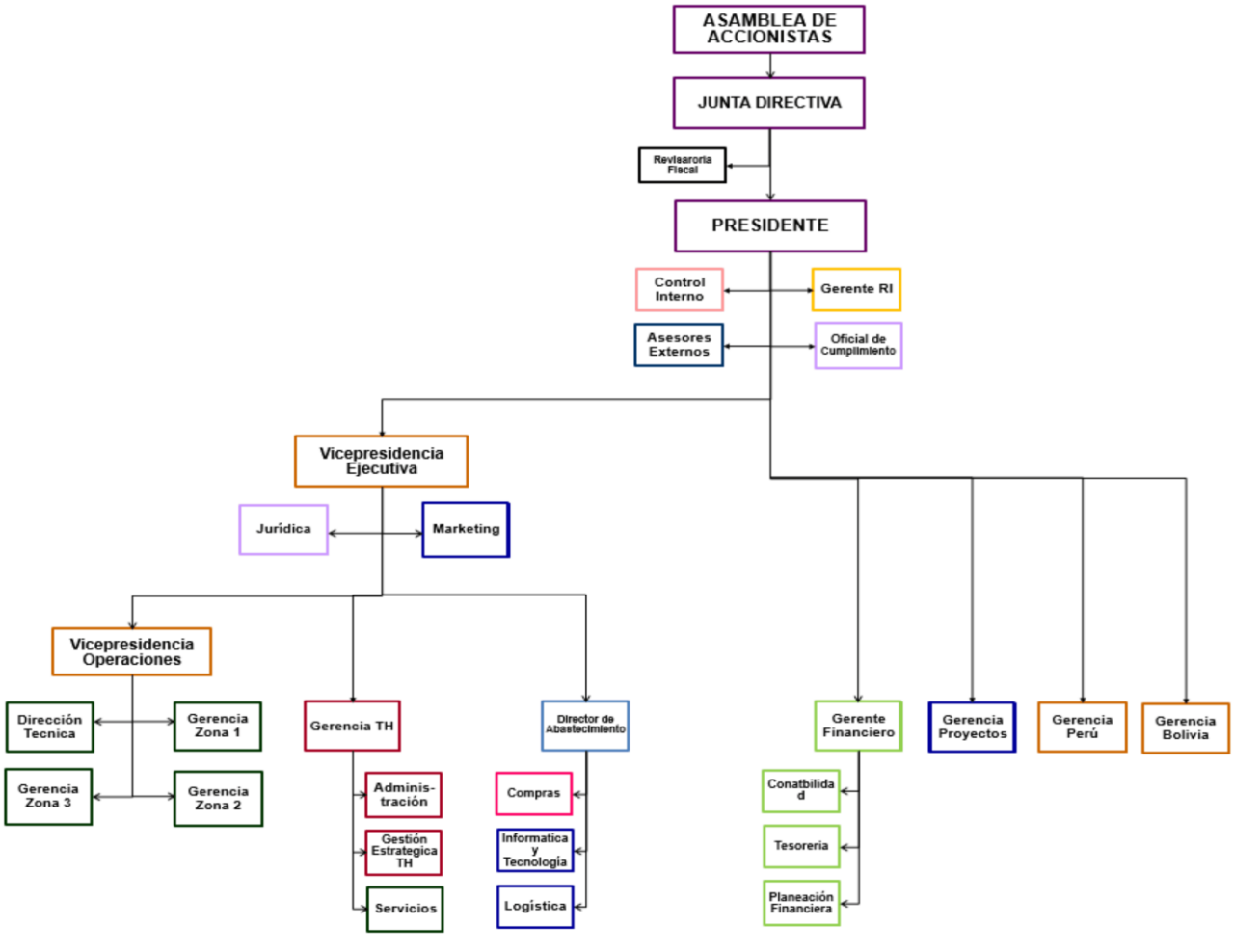
PAÍS	CLIENTE	CONTRATO	CAMPOS/REGIÓN
COLOMBIA	OCCIDENTAL DE COLOMBIA	CA- 3615 CRC	Cari Care / Arauca
		CA- 3614 CLM	Caño Limón / Arauca
	HOCOL	C 14 0115	Castilla la Nueva / Meta
	ECOPETROL	MA-0026374 SOM	Centro – El Centro, Lizama, El Llanito /Santander Provincia-Sabana de Torres / Santander; San Martin / Cesar. Teca-Puerto Perales, Puerto Nare / Antioquia
		MA-0026371 SOR	Casabe – Yondo/ Antioquia Cantagallo – Cantagallo / Cesar Puerto Wilches/ Santander Cicuco – Cicuco/Bolivar
		MA-0026355 LCR	Centro – Campo 23, El Centro / Santander
		MA-0026302 GDA	Apiay/Meta
		MA-0026287 GDT	Castilla la Nueva y Chichimene/ Meta
		MA-0026315 SCO	Tibú, Saravena y Zulia
		MA-5221229 SCO	Tibú, Saravena y Zulia
		MA-5212818 GDC	Caño Sur
PERÚ	REPSOL	037-2012	Nuevo Mundo Lote 57
BOLIVIA		RE&PCC-121/14	Paloma, Monteagudo, Suribí No, Caipipendi, Cambeiti

Gobierno Corporativo

CONFIPETROL cuenta con un Gobierno Corporativo debidamente estructurado, con directrices orientadas al cumplimiento del objeto social, brindando altos estándares de seguridad y calidad en los servicios que ofrecemos, pues cada uno de sus integrantes actúa bajo estrictos regímenes éticos, profesionales y de alta calidad, que garantizan que sus acciones y decisiones nutran la gestión de la Compañía.

La Asamblea de Accionistas, en cumplimiento con las políticas y valores trazados internamente, y con el propósito que todas sus decisiones estén enmarcadas en prácticas de transparencia, competencia leal y conflictos de interés, diseñó un Acuerdo de Buena Fe Accionistas y Código de Ética.

Organigrama



G4 15

Políticas

CONFIPETROL definió su código de ética cuyo objetivo es definir el marco legal, normativo y lineamientos bajo el cual actúa nuestra empresa, el manejo confidencial de la información, las responsabilidades éticas, morales y penales que cobijan la propiedad intelectual de la información de CONFIPETROL y bajo los cuales se definen los negocios y se ejecutan las actividades en la compañía.

Las (21) políticas establecidas en la compañía permiten establecer los marcos de actuación de carácter económico, social y ambiental de todos los procesos en pro de la mejora continua; a continuación se enuncian las políticas establecidos en el sistema integrado de gestión, las cuales podrán ser consultadas en la página www.confipetrol.com para todas las partes interesadas y en el Sistema integrado de gestión interactiva (SIGI) de la organización para los funcionarios:

- GG-GEN1-PO-1 Política de HSEQ.
- GG-GEN1-PO-2 Política de talento humano.
- GG-GEN1-PO-3 Política de alcohol, tabaquismo, drogas y armas.
- GG-GEN1-PO-4 Política de ética y conflicto de intereses.
- GG-GEN1-PO-5 Política de conservación de activos.
- GG-GEN1-PO-6 Política de procesos y procedimientos.
- GG-GEN1-PO-7 Política de teléfonos fijos, celulares y avénteles.
- GG-GEN1-PO-8 Política de mercadeo y servicio al cliente.
- GG-GEN1-PO-9 Política de tecnología, modernización y cambio.
- GG-GEN1-PO-10 Política de finanzas.
- GG-GEN1-PO-11 Política de derechos humanos en comunidades.
- GG-GEN1-PO-12 Política de seguridad vial.
- GG-GEN1-PO-13 Misión, Visión y Objetivos.
- GG-GEN1-PO-14 Distribución de la bonificación de compensación por desempeño dentro de los contratos de mantenimiento integral entre Ecopetrol S.A y Consorcio S.A
- GG-GEN1-PO-15 Política uso de elementos y equipos de protección personal.
- GG-GEN1-PO-16 Política de responsabilidad social.
- GG-GEN1-PO-17 Principios y valores corporativos.
- GG-GEN1-PO-18 Política de anticorrupción.
- GG-GEN1-PO 19 Política de trabajo en condiciones climáticas adversas
- GG-GEN1-PO-20 Políticas administrativas del sistema de gestión del riesgo lavado de activos y financiación del terrorismo. (LA/FT).
- GG-GEN1-PO-21 Política de seguridad y protección integral

CONFIPETROL comprometido porque todas sus actuaciones sean realizadas dentro de un marco responsable y bajo altos estándares de calidad y éticos, en alineación con la normatividad para la prevención de conductas delictivas tales como el soborno, extorsión y lavado de activos, incluyo dentro de sus directrices la Política de Anticorrupción e incorporó a sus procedimientos internos la implementación del Sistema de Administración de Riesgos en Lavado de Activos y financiación del terrorismo.

G4 15 – G4 16

Igualmente la compañía se encuentra adherida al programa PREAD Secretaria Distrital de Ambiente. (Mayor información, Medio Ambiente, Página 73)

Pacto Global.
Desde el año 2013 de manera voluntaria CONFIPETROL decide adherirse a la iniciativa de la Naciones Unidas alineando la estrategia y operaciones con los 10 principios. Anualmente realiza los aportes económicos de acuerdo a la categoría doble AA.

Gobierno de la organización.

Confipetrol, en su estructura ha definido un modelo influenciado por las nuevas prácticas empresariales a nivel mundial, modernizando cada uno de sus procesos y subprocesos, e incentivando en sus líderes, Directores y Gerentes, los principios y valores corporativos, enfocados a las buenas prácticas ambientales, la confiabilidad y el compromiso con los grupos de interés.

Con base en lo anterior, Confipetrol se encuentra organizado de la siguiente manera.

- **Asamblea de Accionistas:**
  Máximo órgano corporativo que se encarga de establecer los lineamientos que deberá seguir toda la Organización, implementando las últimas y más sofisticadas estrategias administrativas, financieras y tecnológicas, garantizando excelencia y calidad en cada uno de los servicios que presta; posicionándola en los últimos años como una de las Empresas más importantes y reconocidas del sector,

- **Junta Directiva:** Con base en las directrices impartidas por la Asamblea de Accionistas; la Junta directiva de Confipetrol conformada por cinco miembros, dentro los que se destacan importantes personajes de talla internacional, son los encargados de presentar ante la Presidencia corporativa, todas las directrices que debe seguir la Organización. Como funciones principales de éste órgano se tienen, entre otras, la fijación de los lineamientos internos de la Sociedad, la Elección del Presidente y Representante Legal y el nombramiento de los miembros del Comité Ejecutivo.

- **Comité Ejecutivo:** Éste órgano de gobierno, se encuentra conformado por integrantes de la Asamblea de accionistas, designados para autorizar al Presidente o Representante Legal la ejecución de cualquier actividad que supere los límites monetarios impuestos en los estatutos sociales.

- **Presidente:** Siendo la máxima autoridad, dirige y contrala el funcionamiento de la compañía. Representa a la compañía en todos los negocios y contratos con tercero en relación con el objeto de la sociedad.

Enfoque de la organización y Participación de los grupos de interés.

Después de un extenso proceso, Confipetrol logra identificar sus grupos de interés y a su vez implementar una serie de mecanismos con los cuales ha logrado, a través de estos años, interactuar de manera constante y positiva con cada uno de ellos, incluyéndolos activamente en programas y políticas que han sido creados con el fin de generar beneficios mutuos que incentiven el crecimiento de todos los stakeholders.
En el año 2013 Confipetrol recibió el informe de línea base, el cual consigna el resultado del ejercicio de contraste referido a la guía ISO 26000:2010, se encontró un cumplimiento promedio de 48,6% el cual se considera alto, el informe de línea base concluyo que la compañía tiene un grado de

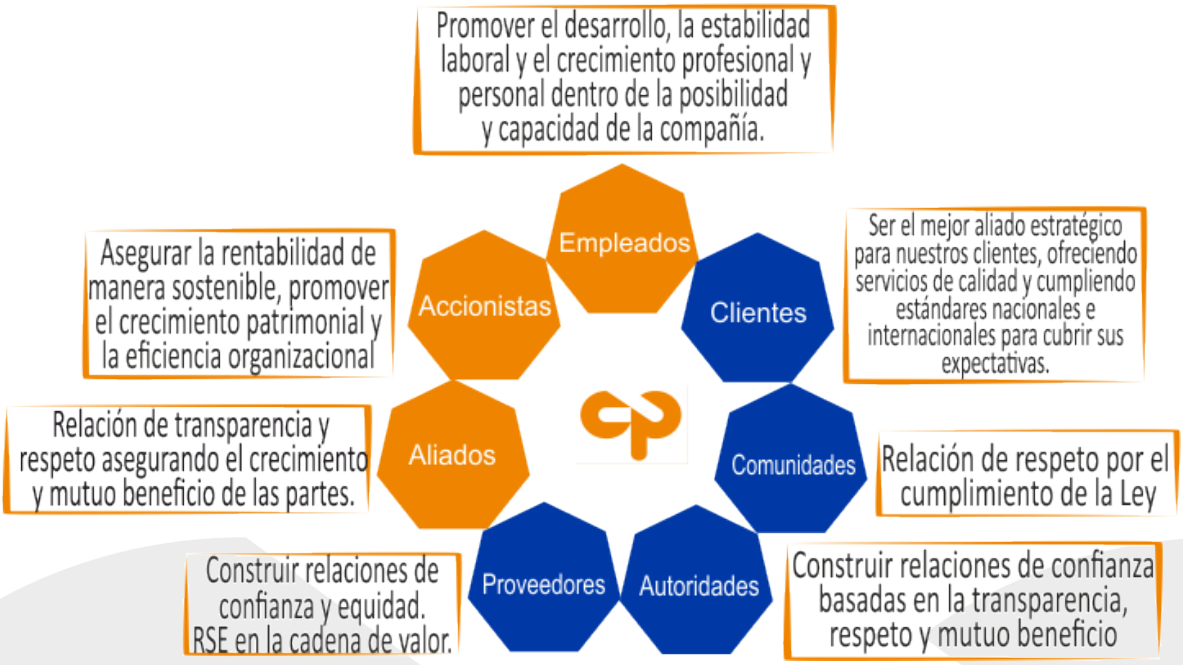
desarrollo alto frente al estándar ISO 26000, comparable a otras empresas similares y/o que pertenecen al sector de Oil & Gas en Colombia.

El compromiso gerencial de la organización con el tema es razonablemente alto, en el grupo directivo se evidencia conciencia de la importancia del tema, y espera que se definan los lineamientos para actuar, una vez hecho esto, no hay duda que la Responsabilidad Integral se desplegara a todos los niveles de la organización.

Las principales fortalezas reconocidas por la consultoría frente al tema son las siguientes:

- Compromiso gerencial
- Conciencia sobre la importancia del tema en el contexto Colombiano
- Enfoque hacia los hechos y los datos
- Grupo directivo con excelentes competencias profesionales
- Enfoque hacia los procesos bueno
- Las personas son importantes para la organización, pero son más importantes los resultados, estos dos aspecto no deben verse como incompatibles.

CONFIPETROL, se ha caracterizado por ser una Empresa socialmente responsable, que a través de sus procesos atiende de forma oportuna y asertiva los interrogantes o requerimientos presentados por los grupos de interés, brindado soluciones encaminadas a fomentar relaciones sólidas y cercanas, basados en principios de transparencia e idoneidad; razón por la cual, CONFIPETROL consciente de la importancia de crear canales comunicativos efectivos, vio la necesidad de implementar Áreas que se encargan mediante personal idóneo y capacitado, de visitar de manera constante nuestros grupos de interés, recibir sus inquietudes y problemáticas, y analizar sus necesidades, identificando y proporcionando el camino adecuado a una respuesta razonable, consolidando lazos de confianza, lo que nos ha permitido identificarnos y posicionarnos como una empresa socialmente responsable.

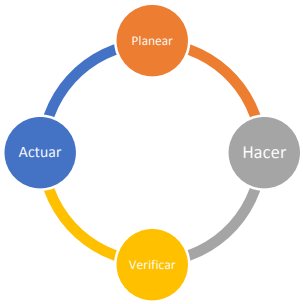


Mejora Continua

Proceso de Mejora: auditorías internas, auditorías externas, revisión del Sistema Integrado por la Gerencia por parte de la dirección, acciones correctivas, acciones preventivas y de mejora, identificación de lecciones aprendidas y casos de éxito.

El Procedimiento de auditoria, establece la metodología y responsabilidades para la atención y ejecución del ciclo de auditorías, permitiendo así la verificar del cumplimiento de los requisitos legales y/o contractuales e internos definidos, buscando detectar sistemas no conformes con las disposiciones planificadas y evaluar la implementación y el fortalecimiento de las mismas, al igual que el cumplimiento de las acciones y seguimiento de los hallazgos presentados durante el proceso de auditoría.

Los procesos de auditorías y los resultados de la misma permiten a la compañía brindar seguridad y confianza a los clientes y/o posibles clientes, enfocados en el compromiso con un sistema de gestión eficiente y demostrable.



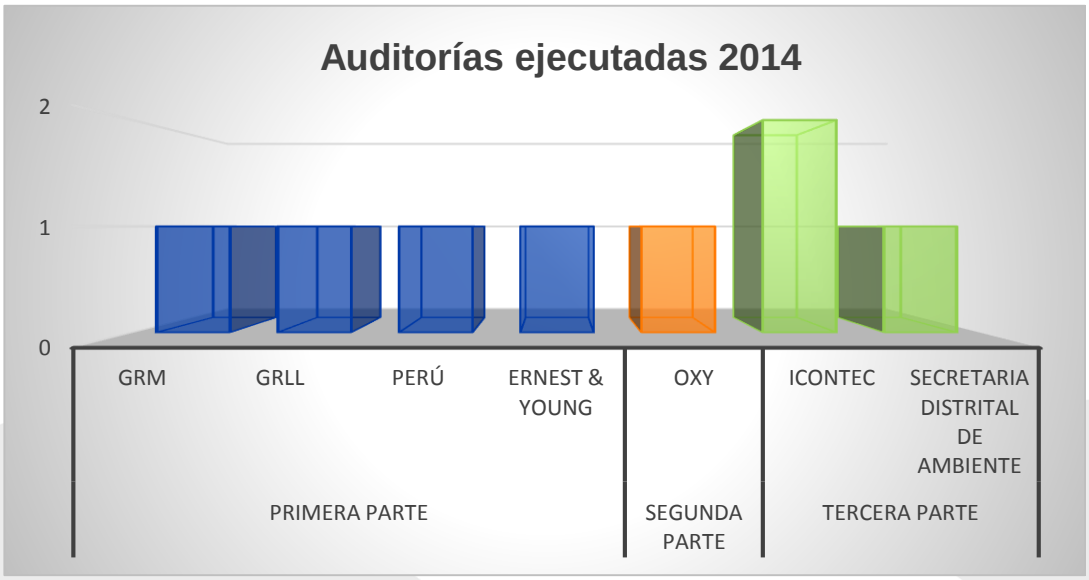
Además nos permite fortalecer la imagen corporativa y la competitividad en el mercado, y el cumplimiento de requisitos legales.

Contar con certificaciones de la ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, NORSOK S-006 y RUC, nos permite obtener el total de puntos asignados por el operador durante los procesos licitatorios y la permanencia de los mismos.

G4 15

Actualmente Confipetrol integro en su Sistema de Gestión la Responsabilidad Social Empresarial bajo la Guía ISO 26000 y la norma SGE-21 y asumiendo los principios del Pacto Global; involucrar dichas iniciativas posiciona a CONFIPETROL como una compañía a la vanguardia de los avances en materia de sostenibilidad.

Ejecución de auditorías durante el año 2014:



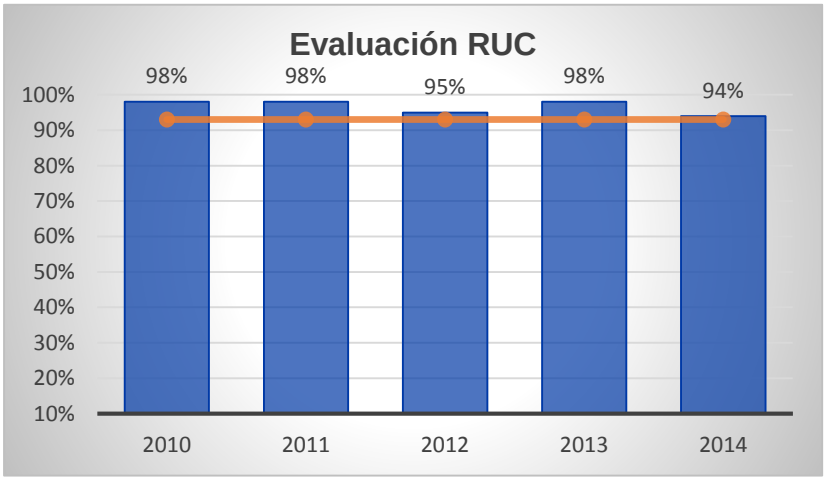
Del total de las auditorías internas tres fueron ejecutadas por auditores externos.

Dos auditorías externas se realizaron al sistema integrado de gestión por el ente certificador Icontec logrando la renovación y ampliación del alcance del SIG. Y con este el Certificado IQNet, el sello "Certified Management System" que nos ha permitido incursionar en nuevos mercados de talla internacional; Perú y Bolivia brindando confianza y seguridad ante nuestros clientes como una empresa Solida y Confiable.

El Estándar Noruego de Seguridad, Salud y Ambiente Norsok S-006:2003, y su equivalente al RUC se obtuvo un puntaje de 93.3% categorizándonos en un estándar de Excelencia, modelo que ha sido adoptado como alternativa para los procesos licitatorios.

Las auditorias de segunda parte corresponden a procesos de verificación ejecutados por diferentes partes de interés. Estas permitieron a la compañía identificar oportunidades de mejora que han hecho posible afianzar diferentes procesos e integrar la compañía en el mejoramiento continuo. Gracias al empeño y dedicación por cada uno de los colaboradores han dado buenos resultados ante los grupos de interés y lo que redunda en la continuidad del negocio y Sostenimiento del Sistema Integrado de Gestión.

Resultados de auditorías, actualización y evaluación de cumplimiento legal.



La grafica inmediatamente anterior presenta los resultados de las evaluaciones del RUC desde el año 2010 obteniendo una calificación superior a la mínima establecida y con un promedio acumulado de 96.6%.

Cumplimiento Programa de Auditorías internas

Se llevó a cabo el programa de Auditorías internas, las cuales fueron ejecutadas por personal externo, permitiendo mayor independencia por no tener afinidad con la compañía.

Se ejecutaron 3 auditorías integrales (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, RUC) cuyo alcance fue la verificación de los procesos administrativos y operativos en cada contrato definido en las zonas de GRM, GRLL y Perú, cumpliendo así con el 100% de la programación.

Se ajustó perfil de Control Interno cuyo objetivo es auditar y velar por la correcta y efectiva administración de los procedimientos, estándares y políticas definidas en cada uno de los procesos, con el fin de establecer acciones correctivas preventivas y de mejora.

Actualización de Requisitos legales en Seguridad, Salud en el Trabajo y ambiente

Ítem	Descripción Norma Legal	
1	Por la cual el Ministerio de Transporte expide la Guía Metodológica para la elaboración del Plan Estratégico de Seguridad Vial.	Resolución 1565 de 2014
2	Por el cual se modifican artículos 8°, 10 y 11 de la resolución 1747 de 2008 y se dictan otras disposiciones.	Resolución 78
3	Por el cual se dictan disposiciones para la implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).	Decreto 1443 de 2014
4	Por el cual se expide la Tabla de Enfermedades Laborales (Deroga Decreto 2566 de 2009)	Decreto 1477 de 2014
5	Por el cual se reglamenta la Ley 1580 de 2012	Decreto 288 de 2014
6	Por el cual se expide el Manual Único para la Calificación de la Pérdida de la Capacidad Laboral y Ocupacional.	Decreto 1507 de 2014
7	Por el cual se modifica el Artículo 8 del Decreto 0738 de 2013.	Decreto 931 de 2014
8	Por el cual se modifica parcialmente la resolución 1409 de 2012 y se dictan otras disposiciones.	Resolución 3368
10	Por la cual se aclara y se corrigen unos yerros en el Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas – RETIE, establecido mediante Resolución No. 90708 de 2013	Resolución 90795 de 2014
11	Se reglamenta la conformación, capacitación y entrenamiento para las brigadas contraincendios de los sectores energético, industrial, petrolero, minero, portuario, comercial y similar en Colombia. (Deroga la Resolución 044 de 2014)	Resolución 256 de 2014
12	Por el cual fija salario mínimo mensual legal por $644350 a partir del 01 de enero de 2015. se deroga el decreto 3068 (Diciembre 30 de 2013).	Decreto 2731
Item	**Descripción Norma Legal**	**Item**
1	Por el cual se reglamenta la gestión integral de los residuos generados en la atención en salud y otras actividades	Decreto 351 de 2014
2	Por la cual se establecen los requisitos del curso básico obligatorio de capacitación para los conductores de vehículos de carga que transportan mercancías peligrosas y se dicta una disposición	Resolución 1223 de 2014
3	Por el cual se reglamenta el uso de la publicidad alusiva a cualidades, características o atributos ambientales de los productos.	Decreto 1369 de 2014
4	Por el cual se reglamenta la imposición y aplicación del Comparendo Ambiental en el Distrito Capital	Decreto 349 de 2014
5	Por el cual se reglamenta el Título VIII de la Ley 99 de 1993 sobre licencias ambientales	Decreto 2041 de 2014

Desempeño Económico

De acuerdo con el informe presentado en el 2013 se presenta una variación en los valores reportados, la cual se justifica con la visita de control e inspección realizada por la revisoría fiscal, la cual exigió incluir en toda la información financiera los datos contables que reporta el nuevo contrato de la Compañía en Perú.

Los Ingresos operacionales de CONFIPETROL SAS en 2014 ascendieron a COP$170.210 millones (USD$71,1 Millones), lo que representa un incremento del 51.37% frente a la cifra registrada en 2013. Por su parte el EBITDA fue de COP$23.518 millones. La utilidad neta cerró en 9,789 millones de pesos, tras incrementarse un 116,13% este incremento se debe al aumento de las ventas manteniendo los mismos márgenes en la utilidad operacional y a la consolidación de la sucursal Perú donde se reconoció la incorporación de ejercicios anteriores de esta por COP$2.130 millones.

Durante el transcurso del año 2014 Confipetrol realizo un total de 13 operaciones que corresponde a los contratos vigentes que tiene la compañía con diferentes clientes.
(Mayor información, Gobernanza de la Organización, Página 14).

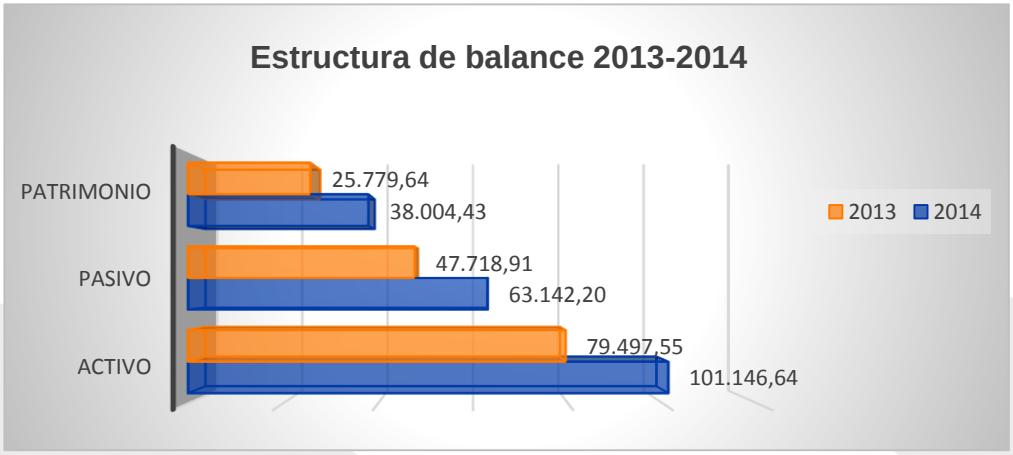
G4 17

En toda la información financiera y contable es posible encontrar las siguientes entidades, que para Confipetrol son aliados de los negocios que realizamos dentro y fuera de Colombia, los cuales se constituyeron legalmente para atender los requerimientos específicos de algunos clientes, dado lo anterior es posible encontrar en toda la información financiera, legal y contable a:

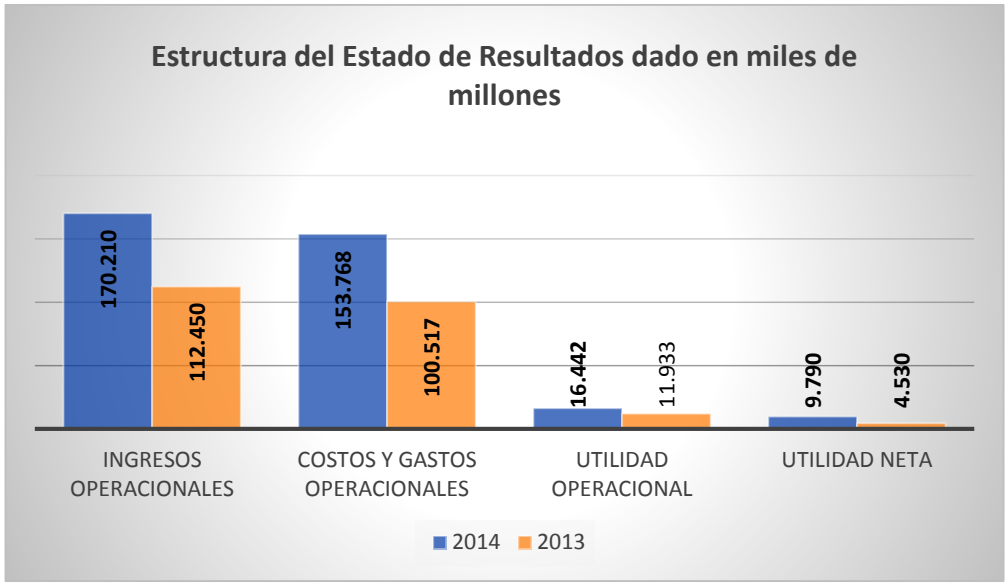
Entidades
CONSORCIO CONFIPETROL SA
CONSORCIO CONFIPETROL AM
CONSORCIO CONFIPETROL
CONFIPETROL SUCURSAL PERU
CONFIPETROL SUCURSAL BOLIVIA

Estructura del Balance

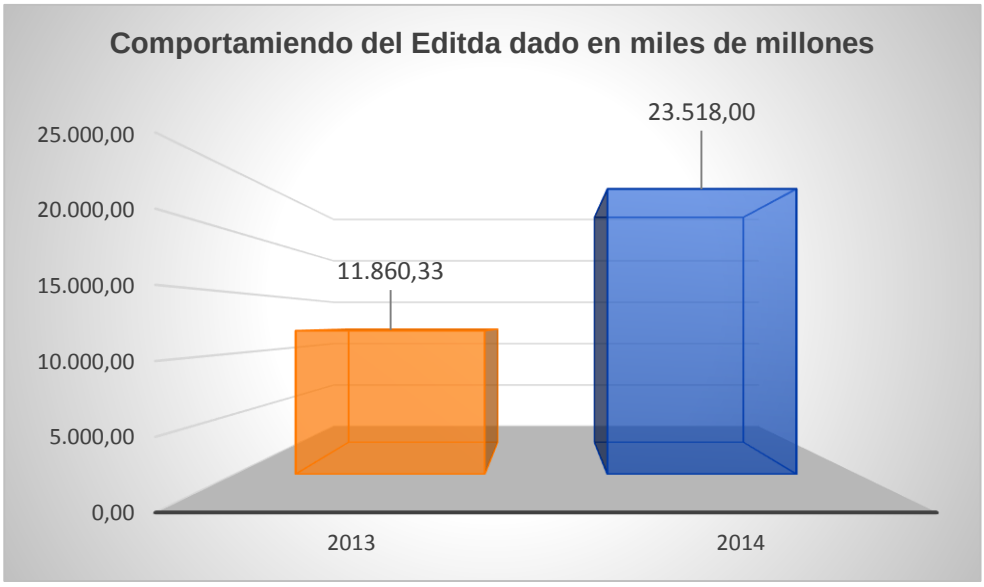
En el Balance General, los activos de CONFIPETROL SAS ascendieron a COP$101.146 millones (USD$42,2 millones) incrementando un 37.62% respecto al cierre de 2013. Los pasivos sumaron COP$63.142 millones (USD$26,3 millones) y el patrimonio alcanzó COP$38.004 millones.



Estado de Resultados

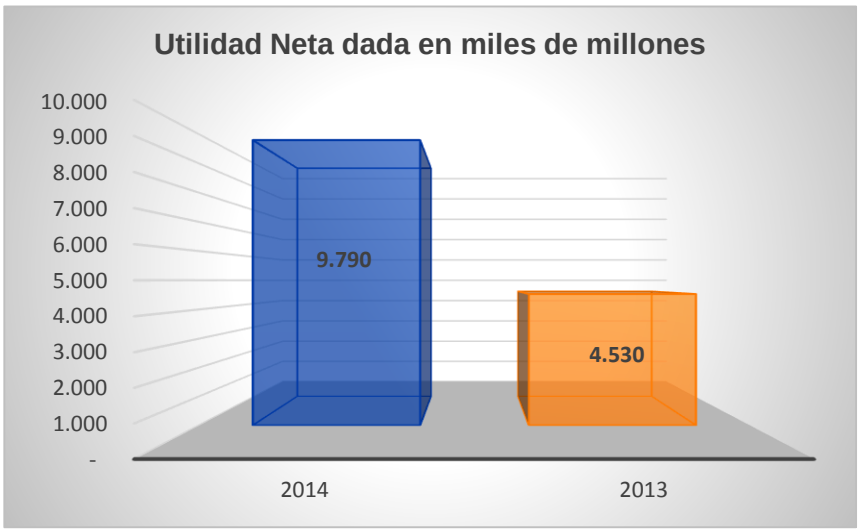


Comportamiento del Ebitda en los años 2013 - 2014



La compañía refleja un margen Ebitda de 13.8% el más alto de los últimos años. El Ebitda a cierre de 2014 es de $23.518 millones lo que representa un total de 2.5% más al del año 2013.

Utilidad Neta



Durante el 2014 Confipetrol gestiono un plan de ahorro de costos y gastos el cual al final del ejercicio contable del año le permitió mostrar mejoramiento en los resultados. El plan puesto en marcha no generó riesgo alguno para las actividades propias que desarrolla Confipetrol.

Asuntos tributarios

G4-S08

Durante el año 2014 la Dian se hizo presente con la revisión del impuesto de renta del año 2012, el cual quedaba en firme para el mes de abril, durante esta visita Dian llevo a cabo la inspección de rigor dando como resultado que fueron reconocidos algunos gastos por valor de $1.419 millones, como resultado de esta visita se generó un pago de $468 millones por impuesto de renta, lo cual genero el pago de $646 millones correspondientes a la sanción y los interés.

Así mismo para el 2014 se tuvo que reconocer en el gasto la diferencia entre la provisión realizada a 31 de diciembre de 2013 con respecto del valor a pagar que resulto de la depuración total de la renta, este saldo se registra como un gasto de año anterior y su valor asciende a $669.640 millones.

Impuesto de Renta

Este es un impuesto de fuente nacional, la tarifa actual es del 25%, sobre las utilidades, con una periodicidad anual, el impuesto a cargo para el año 2014 es de $3.227 millones.

Para el año gravable 2013 la declaración de renta fue presentada oportunamente en cumplimiento de las obligaciones y normatividad fiscal vigente, se encuentra en proceso de revisión sin avance significativo por parte de los auditores de la Dian.

Cree

Impuesto para la equidad, en beneficio de los trabajadores, la generación de empleo y la inversión social, es de fuente nacional, la tarifa aplicable es del 9%, su base gravable es sobre las utilidades, la periodicidad del impuesto es anual y el promedio de pago por este concepto es de $ 501.436.000.

Con referencia a la retención del CREE el porcentaje de cumplimiento fue de un 92% obtenido de 11/12 declaraciones presentadas, en el mes de febrero la compañía presentaba un flujo de caja deficiente con el cual no pudo cubrir sus obligaciones fiscales.

El costo de la sanción por extemporaneidad ascendió a: $ 13.715.000 e intereses moratorios por valor de $ 876.000.

Impuesto de Industria y Comercio

Industria y comercio (ICA), impuesto de fuente Distrital, su tarifa promedio es del 10x1000, la base gravable son los ingresos obtenidos dentro de la jurisdicción municipal, el promedio anual por este concepto es de: $130.780.000. Actualmente La compañía tributa en los siguientes municipios:

- ICA BOGOTÁ (Bimestral)
- ICA ACACIAS (Anual)
- ICA ARAUCA (Anual)
- ICA ARAUQUITA (Anual)
- ICA CASTILLA LA NUEVA (Anual)
- ICA GUAMAL (Anual)
- ICA MOCOA (Anual)
- ICA TIBÚ (Anual)
- ICA VILLAVICENCIO (Anual)
- ICA YONDO (Bimestral)
- ICA CICUCO (Bimestral)
- ICA CUCUTA (Anual)
- ICA PUERTO BOYACA (Anual)
- ICA PUERTO NARE (Anual)
- ICA PUERTO TRIUNFO (Anual)
- ICA PUERTO WILCHES (Anual)
- ICA SABANA DE TORRES (Anual)
- ICA SAN MARTIN (Anual)
- ICA SAN VICENTE DE CHUCURI (Anual)
- ICA SARAVENA (Anual)

Durante el año 2014 se llevó a cabo la gestión de aprovechar los descuentos que ofrecen los municipios por pagos de impuestos antes de las fechas de pago estipuladas en los calendarios tributarios, los descuentos en los municipios oscilan entre el 5 y 15% que es el máximo, la utilización de estos descuentos se ven reflejados en un ahorro del $34.673 millones durante el 2014.

Derechos Humanos

Los Derechos Humanos en CONFIPETROL son fundamentales en el contexto empresarial y lo que esté implica, (relacionamiento con los diferentes grupos de interés), alineado al principio de legalidad y amarrado a los conceptos de equidad y justicia social. A partir del 2013, la organización, ratifica su compromiso con los derechos humanos y específicamente con el rechazo al trabajo infantil, forzado o no consentido, a través de la adhesión al pacto global, la divulgación de la política RSE Código de Ética. Durante el año 2014 se hizo extensivo el proceso de divulgación a los diferentes grupos de interés. Se logró el 97% de cobertura de la divulgación de los documentos del código de ética; Política RSE, Código de ética, acuerdo de confidencialidad, conflicto de intereses.

Se contempla en el reglamento interno de trabajo en el capítulo XV LABORES PROHIBIDAS PARA MUJERES Y MENORES DE 18 AÑOS, en los artículos 73, 74 y en el parágrafo 1º; donde se manifiesta la prohibición de emplear a los menores de dieciocho (18) años y a las mujeres en trabajos de pintura industrial que entrañen el empleo de cerusa, del sulfato de plomo o de cualquier otro producto que contenga dichos pigmentos.

CONFIPETROL, como actor dinámico de la economía y la sociedad, como agente generador de cambio y según lo estipulado en los Principios Rectores; respeta, protege, cumple y vela por la promoción de los Derechos Humanos:

- Derecho a unas condiciones de empleo dignas, equitativas y satisfactorias. CONFIPETROL ofrece a todos sus funcionarios sin excepción alguna, condiciones de empleo dignas, seguras y confiables. Aspecto relacionado y soportada en la política de Talento Humano, Derechos Humanos y Comunidades.
- Derecho de asociación (libertad de sindicación y derecho a la negociación colectiva). Contemplado en el artículo 23 de la Constitución Política de Colombia y en la Declaración Universal de Derechos Humanos.
- Derechos de la infancia y la juventud. CONFIPETROL no contrata menores de edad para sus operaciones.

Población indígena

La organización asegura su compromiso con la protección de los derechos de las comunidades, mediante la política de Derechos Humanos y comunidades, la cual promueve la relación armónicas con las comunidades del área de influencia donde nos encontramos en operación y el compromiso con la declaración de los Derechos Humanos.
Actualmente la compañía tiene identificado en la sucursal Perú el grupo NATIVO MACHIGUENGA, el cual tiene participación en nuestra operación con 11 personas, quienes reciben formación en su lengua natal (machiguenga) en Soldadura, Panetería y Mampostería, con el fin de aportar al crecimiento laboral de la población.

En el marco de los derechos humanos se identifican cinco derechos inspirados en el proyecto de declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas: el derecho a la distintividad, el derecho a la igualdad, el derecho a lo propio, el derecho al mejoramiento y el derecho preferente. En el año 2014, CONFIPETROL no recibió quejas ni reclamos de la vulneración de los derechos de los pueblos indígenas de las áreas de influencia donde se encuentra su operación.

Debida Diligencia

Igualmente, para cumplir con la responsabilidad de respetar los derechos humanos, CONFIPETROL implementó buenas prácticas de debida diligencia, con el fin identificar, prevenir y abordar los impactos generados a los diferentes actores de la compañía en razón a los derechos humanos.

Por lo tanto la compañía cuenta con una Política de Derechos Humanos y Comunidades en la cual se deja constancia del cumplimiento que condiciones aptas, dignas y acorde a la ley a las que tendrán derechos nuestros funcionarios; remuneración justa, no discriminación, prestaciones sociales, además de brindar condiciones en materia de salud, seguridad y ambiente que permitan evitar y prevenir accidentes y enfermedades laborales.

Dicha política se encuentra a disposición de todos los funcionarios y partes interesadas. Quienes además forman parte fundamental del desarrollo de las operaciones de la compañía y son consideras como tal en la política, en la cual se estipula la importancia de mantener relaciones armónicas con nuestras comunidades.

Situaciones de riesgo para los derechos humanos
CONFIPETROL dentro de su proceso de mejora constante, ha diseñado una Matriz de Riesgos en Derechos Humanos a fin de identificar, controlar y minimizar todos los riesgos que se generan directa o indirectamente en sus operaciones, sin embargo, evidenciamos que esta mapeo realizado debe hacerse extensible a fin de integral riesgos propios de Derechos Humanos de los trabajadores y de demás grupos de interés, y en temas tales como secuestro, extorción, etc.

Igualmente la compañía cuenta con un mapa de riesgos cuyo objetivo es identificar los riesgos asociados a cada área.

Evitar la complicidad
En las diferentes áreas y procesos de la compañía no se han evidenciado comportamientos incoherentes y que difieran con la normatividad o que vulneren los Derechos Humanos, la compañía verifica sus disposiciones de seguridad respeten los Derechos Humanos, tanto así que el 100% de nuestro personal de seguridad está capacitado en esta área.

Resolución de Reclamaciones
CONFIPEPETROL, cuenta diferentes mecanismos internos de denuncia; correos corporativos y comité de convivencia, los cuales se han hecho público a todos los miembros de la compañía. Sin embargo en lo corrido del año 2014 no se registraron ni reportaron denuncias en materia de Derechos Humanos.

Discriminación y grupos vulnerables
En nuestra empresa todas las personas mayores de edad documentada sin distinción de razas, religión o cultura tienen opción sin discriminación a participar en los procesos de selección de personal según perfiles y requisitos requeridos por cargo. Todos nuestros empleados devengarán salarios legales, tienen derecho a estar afiliados a una entidad promotora de salud, a una aseguradora de riesgos laborales, a un fondo de pensiones y cesantías, a una caja de compensación familiar, nuestro personal tiene derecho a recibir la dotación, elementos de protección personal y capacitación en Salud, seguridad y ambiente que permitan evitar y prevenir accidentes y enfermedades profesionales.
La no exclusión es un derecho fundamental y además es esencial que los funcionarios elijan libremente su trabajo, desarrollen su potencial y reciban una remuneración económica acorde a sus esfuerzos.

CONFIPETROL, garantiza el cumplimiento de Principio de Igualdad de oportunidades por medio de procesos objetivos de reclutamiento, selección, formación desarrollo y retribución.

Derechos civiles y políticos

CONFIPETROL, Compañía socialmente responsable comprometida con el desarrollo de prácticas que privilegian la dignidad del ser humano y el bien común, nuestros directivos lideran el compromiso que debe tener la compañía frente a estos temas de gran incidencia, sin embargo son nuestros colaboradores quienes en la práctica traducen este compromiso en hechos concretos.

Como compañía reconocemos nuestra obligación por respetar y ser lo suficientemente cuidadosos de modo que ninguna de nuestras acciones o decisiones afecte o vulnere estos derechos, desde la práctica no tenemos ninguna filiación ideológica, política ni partidista, estimulamos el ejercicio responsable de derechos políticos, aprobamos la participación de nuestros trabajadores en procesos políticos y/o electorales; sin embargo CONFIPETROL no realiza contribuciones económicas, en tiempo y/o financieras.

Aunque CONFIETROL no cuenta con un sindicado propio si permite la libre asociación al sindicato de industria para el 2014 del total de 1469 trabajadores, la compañía cuenta con un total de cuatrocientos noventa y tres (493) sindicalizados es decir que en total un 33% de nuestros trabajadores se encuentran adscritos alguna asociación sindical o negociación colectiva, CONFIPETROL oportunamente mes a mes realiza el pago correspondiente a los aportes, reiterando así nuestro compromiso y respecto por los derechos civiles.

Principios y derechos fundamentales en el trabajo y Derechos económicos, sociales y culturales

Los funcionarios de CONFIPETOL, tienen derechos a disfrutar de un ambiente de trabajo digno, seguro y saludable. En el que además pueden aceptar o rechazar libremente un trabajo, con salarios equitativos, disfrutar su tiempo libre, a la seguridad e higiene en su área de trabajo, horarios justos de trabajo (como consecuencia del esquema de trabajo en el sector donde habitualmente se trabaja todos los días son requeridos la autorización de horas de trabajo extras, motivo por el cual confipetrol cuenta con el permiso del ministerio de trabajo).

Igualmente, la compañía se ha esforzado por generar espacios de formación y capacitación en la que los beneficiados son los funcionarios y miembros de las comunidades del área de influencia. Y respeta el derecho de sus empleados a la libertad de asociación sindical y a la negociación colectiva, facilita los espacios para que sus sindicalizados puedan reunirse para discutir, en libertad, en aspectos relevantes a sus condiciones laborales lo que ha permitido en conjunto identificar soluciones a los retos laborales.

En CONFIPETROL respetamos el derecho a la asociación sindical y negociación colectiva. Para el año 2014, el 33% (493) de nuestros funcionarios de Colombia estaban afiliados a una organización sindical bien se a la Unión Sindical Obrera[1] o a Sindispetro[2].

Trabajo forzoso

Durante los transcurrido del 2014 CONFIPETROL no fue objeto de reporte de caso relacionados con la violación a este derecho, CONFIPETROL aúna esfuerzos para establecer mecanismos que garanticen y eviten cualquier riesgo de materialización de este riesgo. Como Empresa aliada y comprometida exigimos a nuestros trabajadores y proveedores mediante la aceptación del código

[1] Unión Sindical Obrera. Es un Sindicato de Industria, que agrupa trabajadores del sector de los hidrocarburos, agrocombustibles y la Industria Petroquímica en Colombia).

[2] Sindispetrol. Sindicato Nacional de trabajadores de empresas operadoras, contratistas, subcontratistas de servicios y actividades de la industria del petróleo, petroquímica y similar

de ética de CONFIPETROL, alinearse a nuestro compromiso y respeto por los Derechos Humanos y los Principios del Pacto Global.

En cuanto a horas extras la compañía cuenta con los permisos del ministerio de Trabajo quien orienta la política pública en materia laboral.

Igualdad de oportunidades y no discriminación
En nuestra empresa todas las personas mayores de edad documentada sin distinción de razas, religión o cultura tienen opción sin discriminación a participar en los procesos de selección de personal según perfiles y requisitos requeridos por cargo. CONFIPETROL sustenta lo anteriormente escrito en su política de Talento Humano.
(Mayor Información, Prácticas Laborales, página 36)

Trabajo Infantil
CONFIPETROL vela por para garantizar que en ninguna de sus operaciones y frentes de trabajo se materialicen casos de violación de los derechos de los niños, así mismo verifica que en sus procesos de selección y contratación de empleados superen la edad mínima permitida por la ley.

CONFIPETROL, cumple estrictamente con la legislación laboral vigente en cada país en donde opera, los convenios internacionales, la convención colectiva y demás disposiciones legales en materia de trabajo infantil y prácticas laborales.

CONFIPETROL, Reconoce en su reglamento interno de trabajo, Capitulo XV Labores prohibidas para mujeres y menores de 18 años, el cual determina que está prohibido emplear a los menores de dieciocho (18) años y a las mujeres en trabajos de pintura industrial que entrañen el empleo de cerusa, del sulfato de plomo o de cualquier otro producto que contenga dichos pigmentos.

Las mujeres, sin distinción de edad, y los menores de dieciocho (18) años no pueden ser empleados en trabajos subterráneos de las minas ni, en general, trabajar en labores peligrosas, insalubres o que requieran grandes esfuerzos (ordinales 2 y 3, artículo 242, CST) y su equivalente el Convenio 182 de la OIT.

Durante el tiempo de operaciones de Confipetrol en el mercado Nacional y Extranjero se han reportado **CERO** (0) casos de vinculación de menores de edad con actividades laborales, la compañía mediante las diferentes campañas que realiza con todos los Stakeholders promueve la mitigación y erradicación de esta práctica.

Prácticas Laborales

Trabajo y Relaciones Laborales

Alcanzar las metas trazadas en la compañía requiere de una buena administración, tecnología adecuada y lo más importante capacidad del personal para responder a las necesidades y situaciones presentadas en el día a día de la operación. Es por ello que para **CONFIPETROL**, el talento humano es el activo más importante de la compañía, y por ende se concentran esfuerzos por propender por el aumento de su bienestar y mejoramiento de su calidad de vida y la de su familia. Como estrategia, la empresa, implementa un sin número de prácticas; remuneración justa, motivación, capacitación y formación, planes de entrenamiento, promociones, condiciones adecuadas de trabajo, un clima organizacional, jornadas de recreación, sistemas de compensación, entre otros.

Bajo el relacionamiento con los empleados CONFIPETROL propicia por un ambiente laboral de confianza, respeto y reconocimiento del otro, lo que nos ha permitido obtener mayor y mejores canales de comunicación (en dos vías) y la plena participación de los empleados a la vez que brindamos los medios que les permitan atender sus necesidades personales y familiares, aumentando su nivel de calidad de vida.

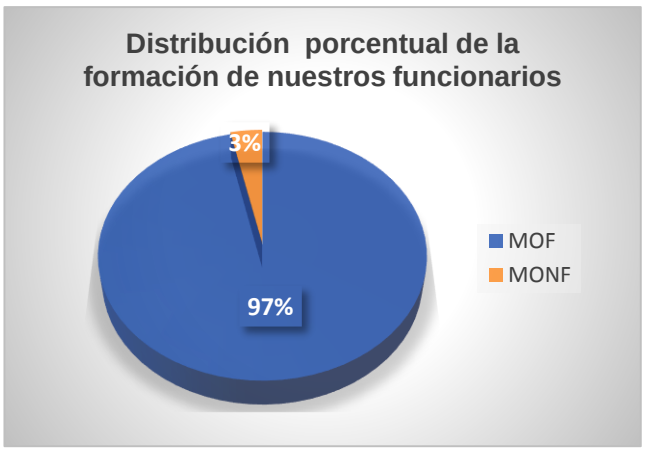
Self Service KACTUS, es un software especializado que permite a los funcionarios realizar consultar, reportes y actualización de datos básicos. Adicionalmente permite realizar consultas y generar reportes, tales como;

- Desprendibles de pago
- Certificaciones laborales
- Certificados de ingresos de vacaciones
- Tramitar solicitudes de permisos y vacaciones y
- Validar las entidades donde esta afiliados
- Resultados de las evaluaciones de desempeño y otras utilidades.

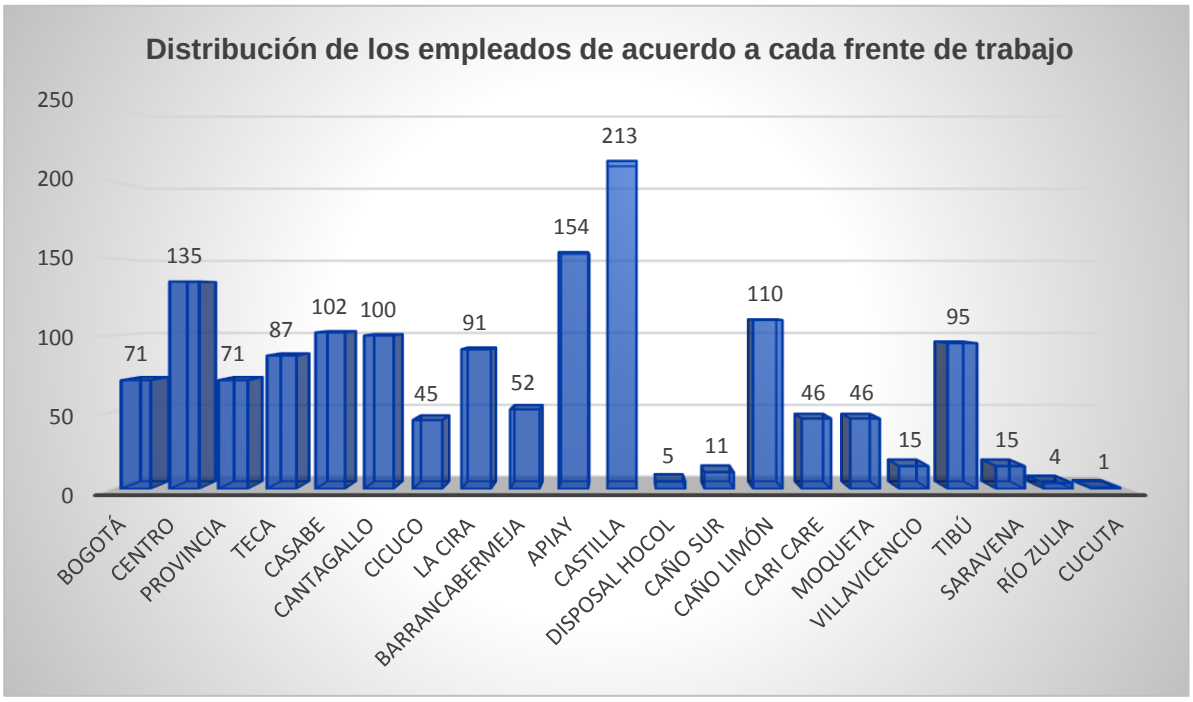
De acuerdo a lo contemplado en el CAPITULO XXIII del código sustantivo de trabajo el cual determina para el MANEJO DE DATOS PERSONALES lo siguiente:

ARTÍCULO 98º Dentro de la relación laboral existente entre las partes, **LA EMPRESA** ha conocido y requerirá conocer, solicitar, recolectar y tratar datos personales de los trabajadores. Por lo anterior, los trabajadores con la firma del contrato aceptan y autorizan de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca a **LA EMPRESA** para tratar los datos personales que él entregue, lo que incluye recolectar, transferir, almacenar, usar, circular, suprimir, compartir, actualizar, confirmar, transferir y transmitir, de acuerdo con las necesidades propias de **LA EMPRESA**, los datos personales suministrados durante la relación laboral. **LA EMPRESA** está igualmente autorizada para que trate, transmita o transfiera, por cualquier medio, a cualquier persona jurídica o natural, nacional o extranjera, los datos personales entregados.

Talento Humano Confipetrol:



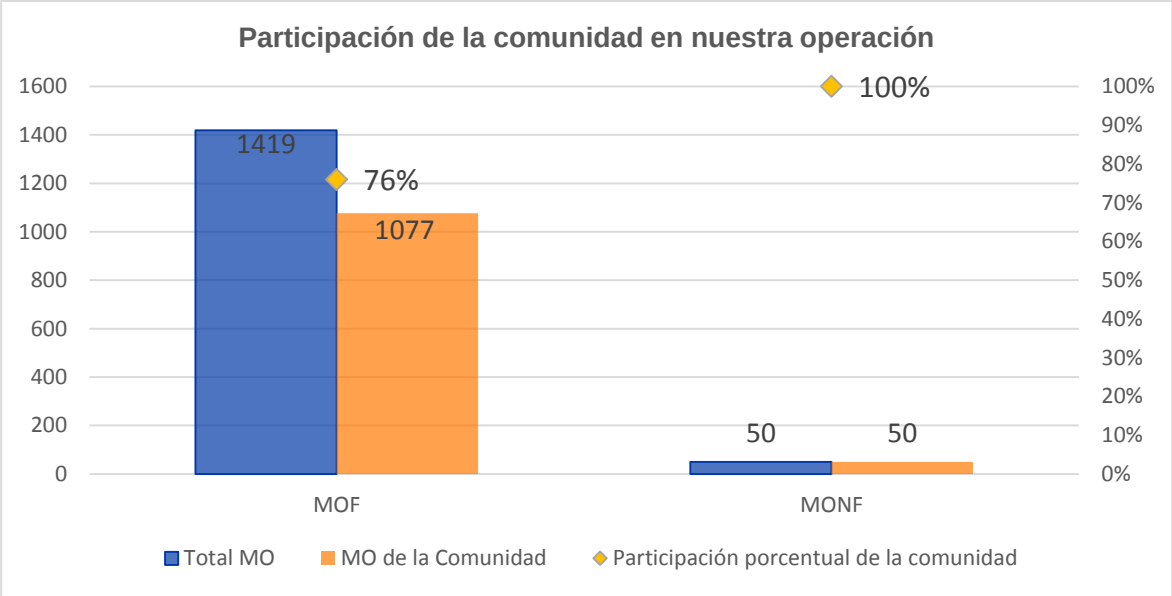
De los 1469 funcionarios que operan en Colombia el 97% del personal es mano de obra formada lo que representa un total de 1419.



La grafica inmediatamente anterior nos muestra que los contratos con Mayor Numero de vinculación de personal son Castilla con un total del 14%, Apiay con un 10% y Centro con un 9%, dada la complejidad de las operaciones que se realizan en estos. Bogotá, Barrancabermeja y Villavicencio hacen referencia a las tres (3) bases administrativas de CONFIPETROL a Nivel Nacional.

De acuerdo a lo establecido en el decreto 2089 de 2014 “por el cual se adoptan medidas especiales para garantizar la vinculación de mano de obra local a proyectos de exploración y producción de hidrocarburos, que por las condiciones sociales y económicas especiales de las zonas de

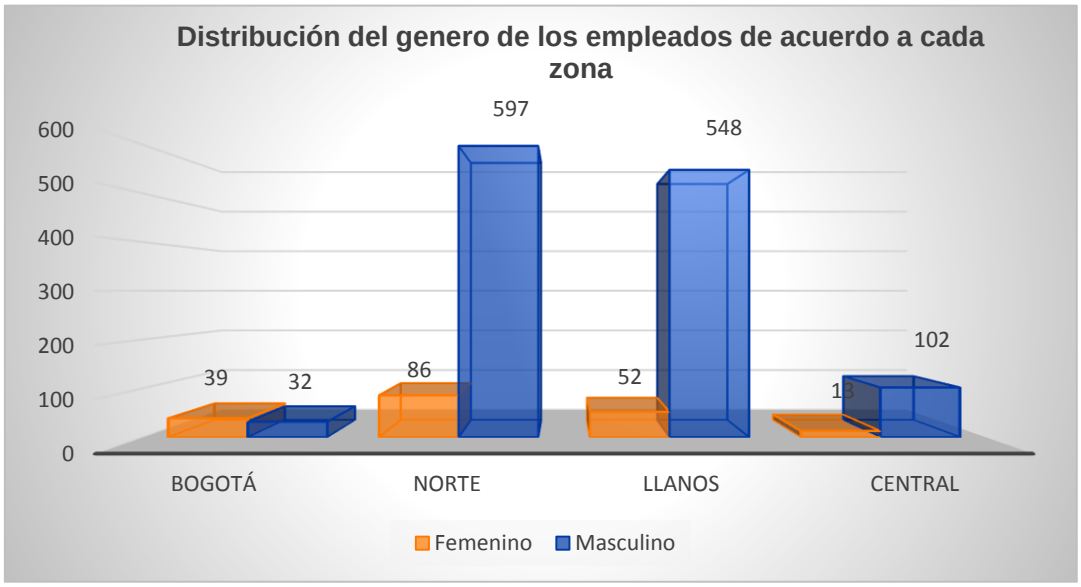
exploración y producción de hidrocarburos, la naturaleza de estas actividades y las características del mercado laboral que por ellas se genera, se hace necesario desarrollar las regulaciones que reconocen prioridad a la contratación de mano de obra local, prevenir procesos migratorios que puedan afectar la estabilidad social y económica y garantizar que las comunidades residentes de dichas zonas se beneficien con la explotación económica hidrocarburífera" [3], ; la totalidad de la mano de obra no calificada contratada en los términos de este decreto, deberá en principio, ser residente del municipio y con prioridad del área en que se encuentre el proyecto de exploración y producción de hidrocarburos y corresponde al 100%, De igual forma, y cuando existiere mano de obra calificada, como mínimo el treinta por ciento (30%) de ésta deberá ser residente del municipio en que se encuentre el proyecto.



Es así como CONFIPETROL siendo cumplidor de lo establecido por la Ley a cierre de 2014 cumplió a cabalidad con este decreto, en los 11 contratos que tenemos a nivel Nacional nuestro promedio de porcentaje de mano de obra calificada contratada de la región y zona de influencia directa es del 76%, superando en un 46% lo establecido por la ley.

Igualmente el 100% de la Mano de obra no calificada pertenece a nuestras comunidades del área de influencia.

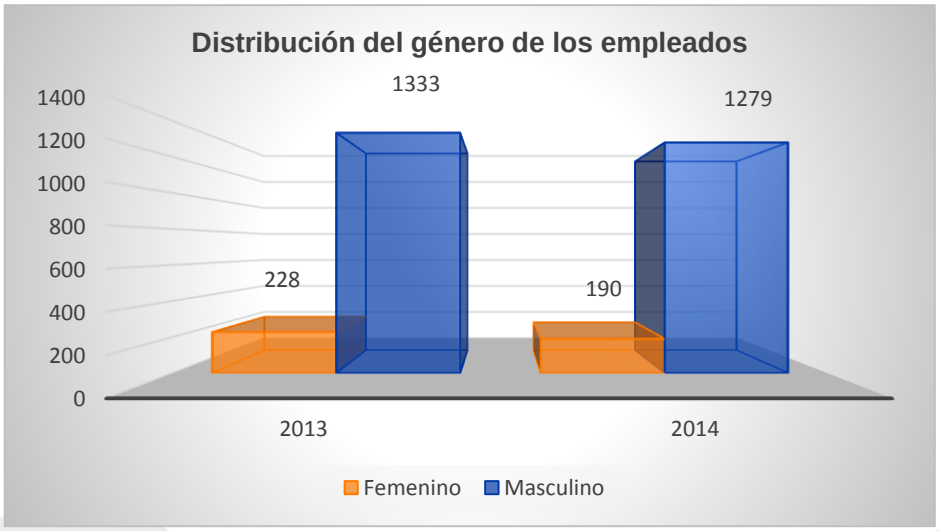
[3] Decreto 2089 -2014 Servicio Público Empleo



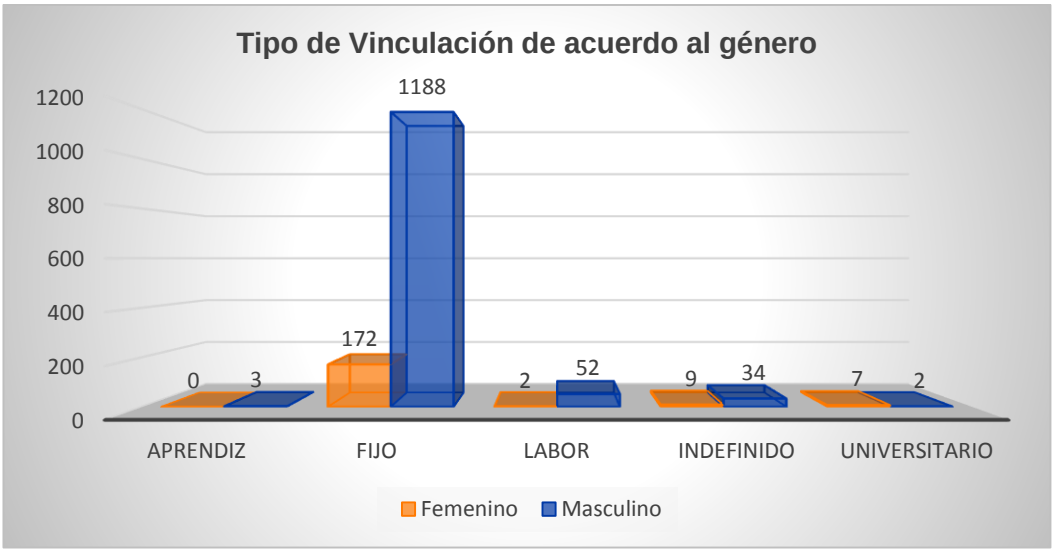
Zona Norte conformada por los campos de la Superintendencia de Operaciones Mares, Superintendencia de operaciones del Ríos, la Cira Infantas y la Cira.

Zona Llanos Conformadas por los campos de la Gerencia de operaciones de desarrollo y producción Apiay, Gerencia de operaciones de desarrollo y producción Castilla, Gerencia de operaciones de desarrollo y producción Caño Sur y Hocol Disposal.

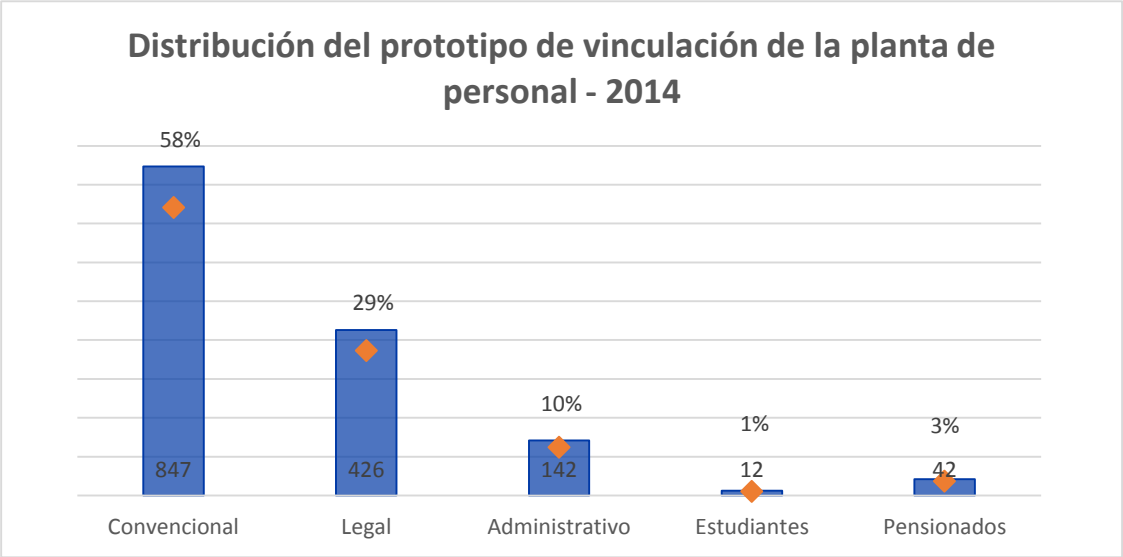
Zona Central conformada por los campos de la superintendencia de Catatumbo y Orinoquia, Caño Limón y Caricare (Arauca) y Moqueta (Putumayo).



La diferencia en el número de Mujeres y Hombres en CONFIPETROL, se debe a la disponibilidad de mano de obra con las competencias requeridas según el tipo de actividades que desarrolla la compañía. En el mercado Laboral actual resulta más consecuente encontrar hombres que mujeres.



En la gráfica anterior se observa la participación distribuida por género en relación al tipo de vinculación; siendo así la vinculación bajo la modalidad a término fijo el 13% para el género femenino y el 20% del género femenino bajo modalidad de contrato indefinido.

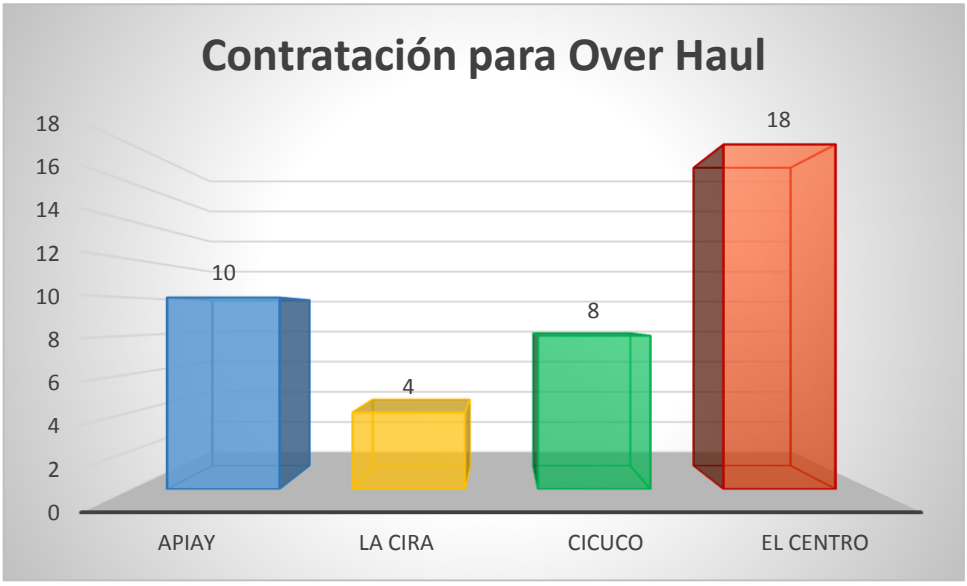


El 58% de los funcionarios están vinculados para la modalidad de contrato convencional, el 1% de la planta de personal son estudiantes los cuales cuentan condiciones de salarios legales.

G4 10

Durante el año 2014 se realizaron (4) Over Haul cuyo servicio corresponde a una revisión de equipos a intervalos programados con el fin de detectar posibles fallas o bien cuando la fiabilidad del equipo ha disminuido notablemente; estos servicios especializados permiten una funcionalidad óptima.

Cuando se habla de servicios especializados CONFIPETROL debe asumir el cumplimiento de orden de trabajo en tiempos estimados que requieren la vinculación de personal adicional, veamos;



Los (4) servicios de Over Haul prestados se desarrollaron en los campos de Apiay, La Cira, Cicuco y El Centro, lo que permitió la contratación (40) trabajadores.

Condición de Trabajo y Protección Social

CONFIPETROL, consiente de la importancia de la estabilidad emocional del trabajador propende condiciones de trabajo que permitan proteger y garantizar la integridad de funcionarios, mediante condiciones tales como; retribución adecuada, compensaciones, jornada laboral, periodos de descanso, vacaciones, practicas responsables de despidos y acciones disciplinarias (las cuales están contempladas en el capítulo XVIII Escala de faltas y sanciones disciplinarías del reglamento interno de trabajo).

Igualmente en el reglamento interno de trabajo se establece todo el conjunto de normas que determinan las condiciones a las cuales deben sujetarse la empresa y sus trabajadores, cuya finalidad es regular las relaciones contractuales de trabajo existentes entre las partes.

Todos nuestros empleados devengan salarios legales, tienen derecho a estar afiliados a una entidad promotora de salud, a una aseguradora de riesgos profesionales, a un fondo de pensiones y cesantías, a una caja de compensación familiar. De acuerdo a lo estipulado por la ley 100 de 1993 y nuestra política social de Derechos Humanos y Comunidades.

Salario Mínimo
Legal $616.000

Salario Mínimo
Convencional
$1.484.460

Beneficios corporativos

Pólizas colectivas de vida.
Las pólizas colectivas de vida, es un seguro al que tienen derecho una población especifica de nuestros funcionarios, cuyo contrato está regulado y condicionado por las convenciones colectivas de trabajo.
La póliza Colectiva de vida es un seguro, que ampara a todos los trabajadores actuales y a los nuevos que sean beneficiarios del régimen salarial y prestacional convencional, vinculados a la ejecución de un contrato y que hayan sido reportados ante la aseguradora en los términos que estipula la póliza colectiva de vida; dentro de los beneficios de la póliza se encuentran:

- El auxilio por tratamiento ambulatorio fuera de la sede de trabajo
- incapacidad temporal por accidente de trabajo o enfermedad profesional.
- Incapacidad temporal por accidente NO de trabajo o enfermedad NO profesional.
- Seguro de vida adicional por hijo menos de 18 años o invalido.
- Auxilio funerario
- Seguro de vida ordinario.
- Incapacidad temporal por accidente ocurrido en vehículos diferentes a los del contratista o no contratados por este.
- Seguro adicional contrato toda clase de accidentes.
- Muerte Accidental
- Muerte violenta por actividades de terceros.
- Incapacidad permanente, parcial o total

G4 -11
De los 1469 funcionarios que tiene CONFIPETROL en Colombia el 58% (847 funcionarios) cuentan con póliza colectiva de trabajo.

Póliza Colectiva Vehículos
El personal podrá acceder a pólizas colectivo Vehículos, viéndose beneficiados con mejores tarifas y descuento directo por nómina.

Medicina Prepagada
La compañía subsidia Medicina Prepagada – Sura para los niveles de Gerencia, Vicepresidencia, Presidencia, y algunos casos especiales. El 2% del personal cuenta con el beneficio de medicina prepagada.

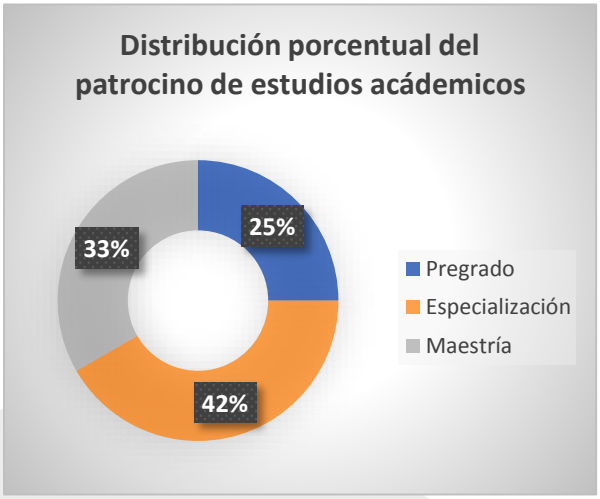
Libranzas
Todo empleado de Confipetrol que lleve más de 3 meses vinculado a la empresa podrá acceder al plan de libranza con Davivienda, accediendo a mejores tarifas y descuento directo por nómina. Lo que permitió a más de 400 trabajadores acceder a este servicio obteniendo crédito en las líneas de:
- Vehículo
- Libre Inversión
- Vivienda
- Compra de Cartera

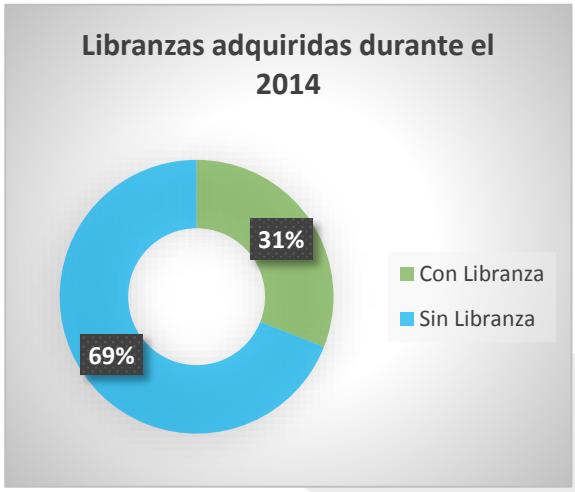
Póliza Colectiva Vehículos
El personal podrá acceder a pólizas colectivo Vehículos, viéndose beneficiados con mejores tarifas y descuento directo por nómina.

Medicina Prepagada
La compañía subsidia Medicina Prepagada – Sura para los niveles de Gerencia, Vicepresidencia, Presidencia, y algunos casos especiales. El 2% del personal cuenta con el beneficio de medicina prepagada.

Carrera profesional, Especializaciones y Maestrías
La compañía contribuye con un porcentaje parcial o total del cubrimiento de la matrícula de personal especial para la compañía. Se otorgó el beneficio a un total de 19 programas académicos; (3) especializaciones, (7) Especializaciones y (9) MBA. Superando los $196.000.000.

Libranzas
Todo empleado de Confipetrol que lleve más de 3 meses vinculado a la empresa podrá acceder al plan de libranza con Davivienda, accediendo a mejores tarifas y descuento directo por nómina. Lo que permitió a más de 400 trabajadores acceder a este servicio obteniendo crédito en las líneas de:
- Vehículo
- Libre Inversión
- Vivienda
- Compra de Cartera





CONFIFELIZ

Programa dirigido al talento humano siendo el activo más importante de Confipetrol, se concentran muchos esfuerzos para propender por el aumento de su bienestar y mejoramiento de su calidad de vida y la de su familia.

Como estrategia, la empresa, implementa un sin número de prácticas; remuneración justa, motivación, capacitación y formación, planes de entrenamiento, promociones, condiciones adecuadas de trabajo, un clima organizacional, jornadas de recreación, sistemas de compensación, A continuación detallamos algunas de las campañas desarrolladas durante el 2014.

La seguridad y la salud en la familia Confipetrol...!
CONFIPETROL; Cultura de autocuidado

Durante lo transcurrido del año 2014, Confipetrol desarrollo diversas campañas bajo la **CULTURA SEN- SER EN NOSOTROS**, orientadas a generar una cultura de Auto cuidado, prevención, reducción de accidentalidad, mediante la sensibilización hacia conductas seguras, basados en los principios de percepción y sensibilización de los riesgos. Con las diferentes campañas realizadas Confipetrol busca reducir el riesgo al que pueden estar expuestos los trabajadores y que los temas tratados en cada campaña puedan ser replicados a nivel familiar. Con cada campaña procuramos compartir un Souvenir que nos permita que los trabajadores y asistentes a la divulgación de la campaña recuerden el objetivo de la misma. Procuramos hacer extensivas las campañas a nuestros diferentes Stakeholders como son los clientes y las comunidades.

Algunas de las campañas realizadas en los Campos de operación de Confipetrol conto con unos porcentajes de participación altos teniendo en cuenta que el tiempo para estas actividades depende de la criticidad de las actividades que se realizan el campo y del cumplimiento con las actividades y demás requerimientos de los diferentes clientes. Veamos;

- **Quaresssma**

Siendo 40 días de preparación para la prevención y la integración de las áreas “Q” Calidad “RESSS” Responsabilidad Social Seguridad Salud y Servicio “MA” Medio Ambiente y Marketing. Corresponde a la semana de la conversión para la prevención para ello se realizaron actividades como; (Intimar, Abrir el Corazón, Reflexionar, Meditar, Orar, Arrepentirse, Perdonar, Preocuparse, Reconciliarse, Abstenerse, Ayunar, Cambiar, Convertirse, Escuchar, Compartir y Reunirse, entre otras) en todas las áreas mencionadas o de interés de la empresa, también dirigir estos momentos especialmente para usted, sus compañeros de trabajo, su empresa, el cliente y la comunidad.

Durante la Quaressma se desarrolló: Pecados Capitales, Pecado en Seguridad, Viacrucis de un accidente, los 10 mandamientos del trabajo seguro, Acto de contrición laboral, No te flageles, Reconcíliate

- **Nos vamos de campaña**

Desarrollar conceptos como: Preparación, kit, beneficios, traje de campaña. ¿Por qué campaña?. Porque es portátil. Sirve para cubrir varias personas. Se hace alusión al traje y cada elemento se relaciona con lo que las personas deben aportar para que las campañas sean un éxito.

Las mujeres de Confipetrol son de Tacón

Se realizan combinación con las palabras “Tacón” y resultan mensajes como: Ta´comprometida con la seguridad, Ta´contenta con su ambiente laboral. Ta´convencida de trabajar con calidad.

Dale una Mano a tu Mano

El señor manolo manotas visitó los trabajadores de Confipetrol en una actividad de sensibilización donde por medio de títeres se invitó a los trabajadores a representar por medio de una rima lo que puede suceder si no se tiene el debido cuidado.

Doctores de la prevención

Los doctores de la prevención visitaron Confipetrol interviniendo patologías inseguras en los trabajadores, cada doctor se acerca a los trabajadores en sus puestos de trabajo y les hace entrega de un medicamento, el cual hace alusión al riesgo dependiendo de la especialidad del médico.

Por Amor Usa el Cinturón, por amistad baja la velocidad.

En época de amor y amistad los trabajadores recibieron un corazón anti estrés como compromiso con la vida y la seguridad vial.

Espantariesgos

Para esta campaña creamos el personaje “Espanta Riesgos” con la finalidad de generar un espacio lúdico que promoviera el reporte de actos y condiciones inseguras como una herramienta para la prevención de accidentes de trabajo.

Trabajador Confit

Durante el mes de Noviembre, las actividades orientadas a los trabajadores estuvieron enfocadas a la promoción y generación de espacios de estilo de vida saludable, los personajes de esta campaña fueron Patu Salud y Teno Panza. Con esta actividad vinculamos la comunidad de Rio Zulia, quienes fueron invitados a participar en la actividad de acondicionamiento físico.

En la ejecución de esta campaña se compartió con los asistentes un Tera Band para facilitar los ejercicios de la jornada de acondicionamiento físico.

Fiestas Navideñas Sin Bajar La Guardia

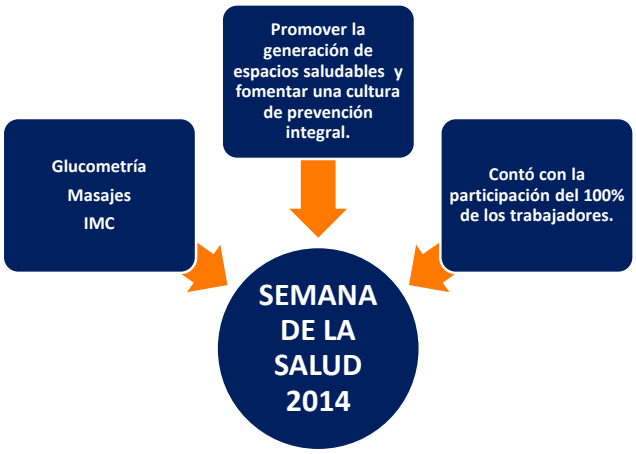
En diciembre Papa Noel se vistió de seguridad y nos visitó recordando la importancia de no bajar la guardia en estas fechas, con esta campaña se divulgo un mensaje de prevención enfocado en no olvidar las prácticas de seguridad que se han aprendido durante el año, recordando temas de seguridad vial, manejo de ansiedad, alimentación saludable, reporte de actos y condiciones inseguras, consumo de alcohol, tabaco y drogas, uso de Pólvora y la importancia de compartir tiempo en familia.

Con esta campaña en simultánea publicamos en nuestro portal WEB el boletín de seguridad identificado "**EN ESTA NAVIDAD MÍ MEJOR REGALO: SEGURIDAD"**

Las campañas que se realizan no son usadas de manera publicitaria, sino enfocadas en las diferentes actividades que hacen parte de la responsabilidad Integral Empresarial, como: Salud, autocuidado, Bienestar etc. Lo cual ha permitido concientizar y persuadir el cliente interno para que aplique **las buenas prácticas** en pro de generar Bienestar Integral, no solo en los clientes sino también en sus grupos de interés.

Se realizan pautas y publirreportajes en diferentes revistas enfocadas en el sector de Hidrocarburos y Oil and Gas con el fin de hacer transferencia de conocimiento y compartir los casos de éxito que como compañía se han logrado implementar en nuestros clientes.

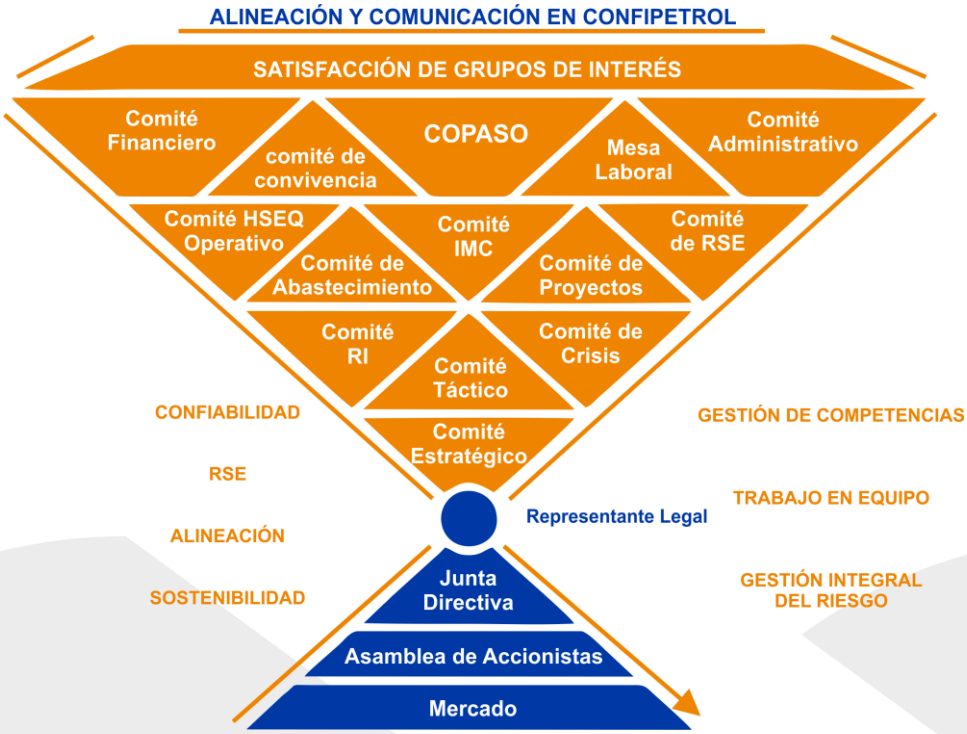
Durante el segundo semestre de 2014 en los contratos de la Zona Norte se desarrolló la



G4-34

Dialogo social

El buen relacionamiento con los diferentes stakeholders es fundamental para CONFIPETROL, motivo por el cual ha establecido diferentes canales e interlocutores para facilitar la comunicación.



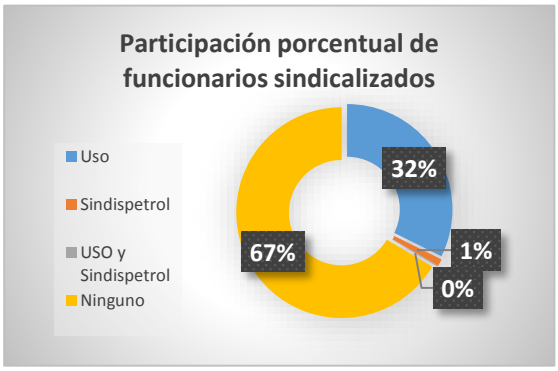
Este sistema de comunicación nos ha permitido identificar las necesidades, riesgos, expectativas asociadas a cada grupo de interés. Así como fortalecer la capacidad de respuesta ante los requerimientos de cada stakeholders.

Como compañía hemos trabajado en el fortalecimiento del proceso de comunicación, entendiendo la importancia de recibir y procesar información práctica y confiable.

Los integrantes del Copasst y del Comité de convivencia son representantes de los trabajadores y ya que son elegidos mediante votación y representantes de la compañía y son quienes velan por la protección de sus trabajadores contra los riesgos psicosociales que afectan la salud y el entorno laboral.

Si bien es cierto que la compañía no tiene sindicato propio, la industria si lo tiene motivo por el cual se garantiza a los trabajadores el derecho a afiliarse al sindicato y el derecho a la negociación colectiva. Información soportada en el Código de ética.

A continuación se detalla la participación de nuestros funcionarios asociados a los diferentes sindicatos:



Del total de los afiliados a una organización sindical el 32% están afiliados a la USO y el 1% a Sindispetrol.

ComunicaTHe

Para facilitar el proceso de interacción con el grupo de interés empleados se cuenta con un programa llamado ComunicaTHe soportado en un procedimiento cuyo objetivo es lograr una comunicación efectiva y en doble sentido entre el proceso de Talento Humano y el personal de campo que permita atender inquietudes.

Igualmente, por medio del sistema Kactus se ofrece un espacio de atención mediante un buzón virtual, el cual se revisa semana a semana, en este buzón se pueden colocar sugerencias, mejoras, preguntas, inquietudes y se da respuesta al trabajador en un máximo de 8 días.

Un alto porcentaje de las inquietudes recibidas y gestionadas corresponden al área de Talento Humano, específicamente a temas de Nomina, como la generación desde sistema Kactus de los

reportes de pago, actualización de certificados laborales. Un porcentaje mínimo hace referencia a temas de opciones de capacitación en temas netamente técnicos.

Durante el 2014 se presentaron (5) procesos de reclamación por parte de nuestros empleados;

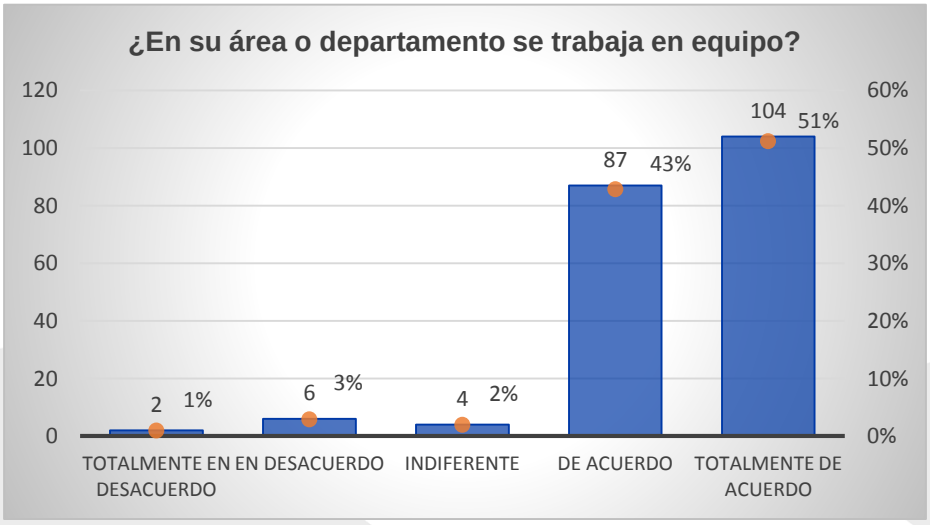
De las (5) denuncias recibidas durante el año 2014 el 100% fueron atendidas por la compañía. Sin embargo debido a los tiempos del proceso de ejecución de acciones el 80% están pendiente de verificación de la eficacia y el 20% restante ya fueron verificadas.

Indicador de satisfacción Cliente Interno

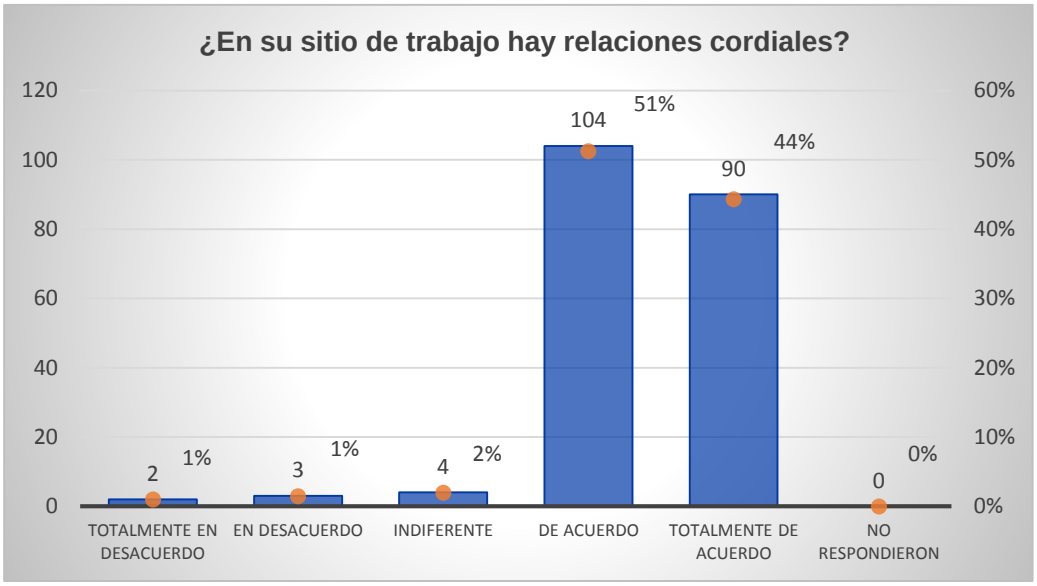
Generar un ambiente de trabajo sano es para CONFIPETROL un factor prioritario, ya que este influye decisivamente en el rendimiento, la motivación y la lealtad de los trabajadores para con la empresa. La satisfacción del cliente interno exige un compromiso de toda la compañía ya que día a día nos enfocamos al fortalecimiento de relaciones y acuerdos Gana y Gana que nos permiten mejorar la imagen de la compañía ante los diferentes Stakeholders.

Para medir el grado de satisfacción de los colaboradores que operan en Colombia se elaboró un instrumento el cual se aplicó a una nuestra muestra representativa, este instrumento permitió medir de una manera precisa el nivel de satisfacción de nuestro talento humano.

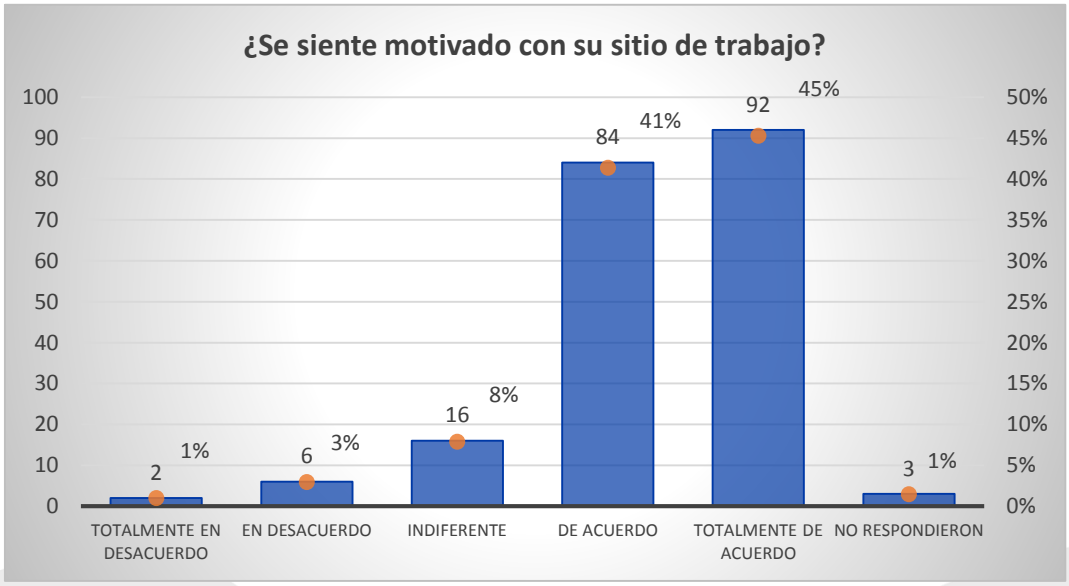
El instrumento recoge aspectos importantes tales como, el trabajo equipo, buenas relaciones laborales, motivación y participación, veamos a continuación el resultado de la encuesta aplicada:



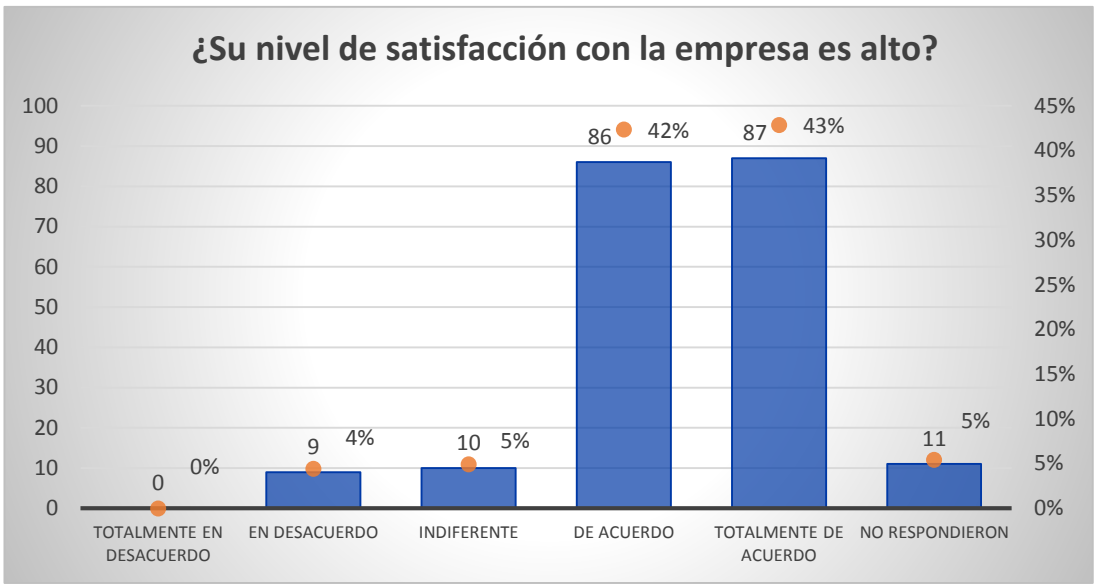
Del total de 203 trabajadores encuestados 191 de ellos, es decir el 94% consideran que en el área o departamento donde trabajan lo hacen en equipo.



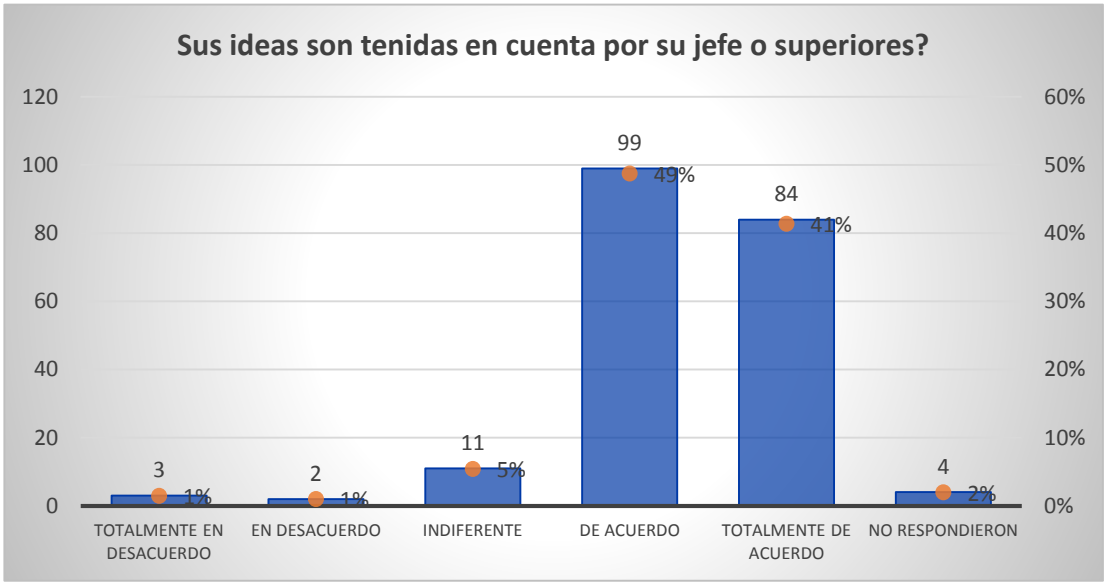
El 94% de los trabajadores encuestados considera que en el sitio de trabajo hay relaciones cordiales, de esta forma se evidencia que el trabajo que realiza Confipetrol para fortalecer el respeto y las relaciones de trabajo cordiales es bastante significativo.



Del total de trabajadores, el 96% están de acuerdo y totalmente de acuerdo en que se sienten motivados con el sitio de trabajo. Durante el 2015 seguiremos trabajando para atender las expectativas del 4% restante de trabajadores.



El 85% de nuestros trabajadores encuestados se siente satisfecho con la empresa, porcentaje alto teniendo en cuenta el número total de trabajadores y las expectativas que pueda tener cada uno de ellos frente a diferentes aspectos de la compañía.



El 90% de los trabajadores encuestados considera que su jefe inmediato toma en consideración sus ideas, de esta forma demostramos nuestro interés por fortalecer el trabajo en equipo y tomar en consideración las observaciones de nuestros colaboradores.

Salud y Seguridad Ocupacional

Equipo HSEQ

Para el 2014 la compañía contaba con más de 47 de diferentes disciplinas en labores de HSEQ dentro de la operación y 15 a nivel corporativo (enfermeras, psicólogos, fisioterapeutas, auditores integrales HSEQ), los cuales están al servicio de cada contrato, realizando visitas semestrales por cada especialidad para implementar los programas de vigilancia, asesoría, acompañamiento y auditoria a la labor de los HSEQ operativos.

Se extendieron actividades lúdicas para lograr cambios de actitud e involucramos a nuestro cliente y a otros contratistas presentes en la operación. Tenemos personal entrenado y software TapRoot (Investigación de Incidentes), sistema Integrado de Gestión Interactivo (SIGI), Kactus S.O. (estadísticas en línea de Salud Ocupacional).

El cubrimiento de los programas de seguridad industrial fue posible a la organización y estructuración de alternativas de solución que han logrado de forma interdisciplinaria confrontar cada una de las necesidades de los campos en términos de herramientas, equipos, vehículos y personal capacitado y entrenado.

El involucramiento activo de los coordinadores de O&M y HSEQ para el desarrollo de las capacitaciones y entrenamientos, así como para gestión de recursos, ha conllevado a que de la mano del proceso de HSEQ Corporativo, el Proceso de Capacitaciones, compras, logística, TH, la Administración de los proyectos y las entidades externas, se efectúen las programaciones y convenios que han garantizado la atención, manteniendo el personal con las competencias para sus labores diarias en cada uno de los proyectos.

Fue positivo lograr convenios a nivel nacional con empresas y personas naturales que han prestado sus servicios a la compañía para el desarrollo de las capacitaciones y entrenamientos en lo concerniente a trabajo seguros en alturas y seguridad vial para este caso.

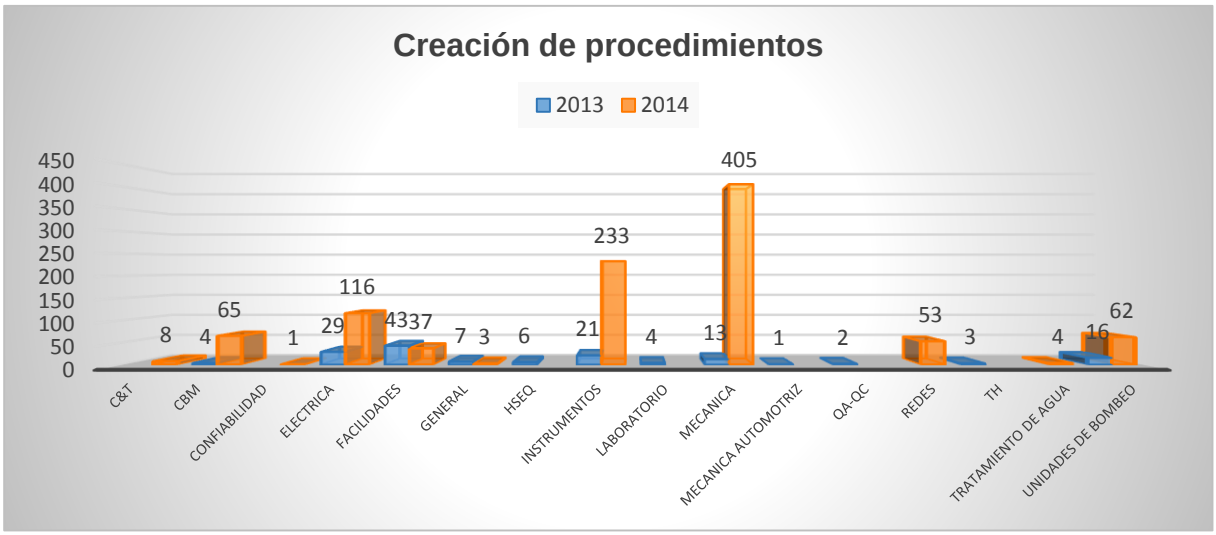
El continuo seguimiento y lo referido por cada uno de los programas de seguridad industrial, abre las puertas a nuevas necesidades, luego han sido contundente a la hora de forjar mejoras en el proceso de Seguridad Industrial en relación y principalmente con los procesos operativos, esto ha permitido mantener una relación más cercana con la alta dirección, en esencia con la Coordinación O&M - HSEQ de los proyectos y sus Gerentes de Zonas.

En materia de cumplimiento de los programas de gestión y el indicador TRIF se logró superar la meta establecida para al año 2014, en consecuencia se debe al trabajo en equipo que pudo solidificar y a la vez ser flexible con las estrategias planteadas para dar solución a las consideraciones determinantes en ámbito de la seguridad industrial.

En búsqueda constante de una Disciplina Operacional

Con el fin de establecer un método o una manera de ejecutar la actividad de forma segura (identificando los riesgos, peligros, impactos y aspectos asociados a la tarea) y de asegurar que las actividades / operaciones sean llevadas correcta y consistentemente documentados en los procedimientos y/o instructivos de trabajo y tenerlos disponibles con la mejor calidad, cumplimiento se dio inicio al ciclo de Disciplina Operativa evidenciando un avance significativo en cuanto a creación procedimientos

Durante el año 2014 se crearon procedimientos en el SIGI lo que permitió estructurar y/o documentar la forma de proceder a la hora de desarrollar diferentes actividades. A continuación se relacionan los procedimientos creados en cada área de trabajo;



La grafica inmediatamente anterior muestra un aumento significativo en el número de procedimientos realizados a diferencia del año 2013. Las áreas que muestran mayores cantidades son Mecánica, Instrumentos y Eléctrica, quienes desarrollan las actividades propias de O&M.

Logros de la estrategia HSEQ

La Gestión de nuestro equipo de HSEQ

- Cubrimiento de un **10% más**, de la muestra estipulada para el Diagnóstico Psicosocial en el 2014 CONFIPETROL supero la meta establecida, factores que pueden influir en la salud, la satisfacción y el rendimiento en el trabajo.

- La compañía cuenta con una Matriz de Riesgo, dentro de la cual se contemplan los riesgos psicosociales entendiendo que la satisfacción laboral está relacionada con la calidad de vida laboral de los trabajadores, con características como los horarios, el sueldo, el ambiente laboral, los beneficios y servicios, las posibilidades de estudiar y establecer relaciones humanas que pueden ser relevantes para la satisfacción y motivación laboral abarcando las propias experiencias de trabajo en función de las oportunidades que éste proporciona, el conocimiento de todas estas características son importantes para CONFIPETROL, determinarlas y hallar su causa para reducir al máximo los factores de riesgo se considera una prioridad, ya que al aumentar la satisfacción laboral, se esperan mejores resultados por parte de los trabajadores.

- **Cero eventos de enfermedad laboral.** Gracias al seguimiento y acciones que se han implementado de tipo preventiva se registran cero (0) eventos clasificados como Caso de Enfermedad Laboral.

- Se desarrollan y registran un **80% más de Actividades preventivas de salud** en comparación con el año 2013. Entre otros: Talleres de ergonomía, Cuidado de manos y trabajo de en equipo. Visita domiciliaria para reporte de la condición de salud del trabajo. Inspección de puestos de trabajo para evidenciar ángulos de confort, Jornada de masaje y entrega de kit ergonómico.

- De acuerdo a la expectativa a nivel nacional, se pudo Intervenir un **95% de la Población trabajadora con actividades relacionadas a la Prevención de Enfermedades Cardiovasculares.** A todo el personal de CONFIPETROL a nivel nacional se le realizó seguimiento de IMC, en el cual se contempla: toma de talla, peso, Tensión Arterial y seguimiento por medio de tamizaje de Glucometría, de esta forma es posible identificar trabajadores en riesgo de sufrir Enfermedades Cardiovasculares, Afecciones Cardiacas y otras enfermedades que pueden vulnerar su estado de salud.

- Se da una **cobertura del 100% de la Jornada de Salud** en los diferentes campos a nivel nacional, en el que hubo participación de entidades externas como Cajas de Compensación Familiar, Entidades Promotoras de Salud y Administradores de Fondos de Pensiones.

- El **14%** de 1469 trabajadores de CONFIPETROL registrada a nivel nacional para mantener el proceso activo del sistema de vigilancia epidemiológica, reciben un importante seguimiento minucioso y de control a su condición de salud relacionado con el Riesgo Cardiovascular.

- Se mantiene la continua vigilancia desde los exámenes médico ocupacionales, las recomendaciones surgidas de las mediciones higiénicas (Sonometrías-Dosimetrías) y todo el proceso de sensibilización que se ejecuta a través de capacitaciones y otros acercamientos.

- La organización ha invertido un **50% más en la calidad de lentes** en búsqueda de mejorar el confort de su personal. Del 32% de la población que requiere lentes de seguridad formulados, el 100% ha sido cubierto. Al Igual en los diferentes campos se ha logrado establecer un impacto desde la sensibilización y auto -cuidado en referente a la conservación visual.

- Los programas logran a satisfacción en un **100%** su meta tanto de cumplimiento de cobertura, como de eficacia. La gestión en cumplimiento a los programas de seguridad industrial, superan en 4,27% la meta establecida por la alta dirección para el año 2014, (Meta ≥90%). Involucrando los campos en los que CONFIPETROL desarrolla sus operaciones en Colombia.

Balance laboral y vida familiar

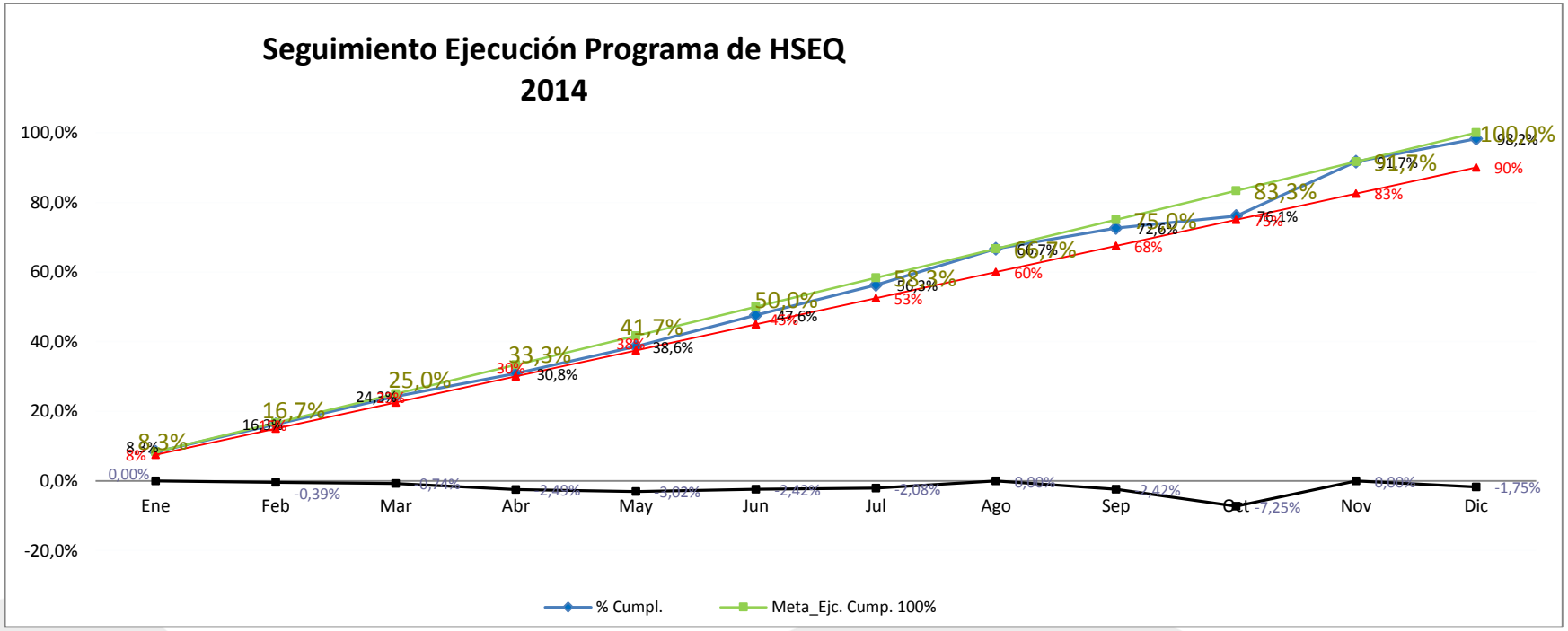
Confipetrol como empresa comprometida con todas las disposiciones y responsabilidades definidas en la resolución 2646 del 2008, presenta el programa Psicosocial el cual compone actividades que

propician el bienestar psicosocial de los trabajadores. Mediante el apoyo a los equipos de trabajo se busca la mejora continua en situaciones específicas relacionadas con el comportamiento en diferentes equipos de trabajo.

121 asesorías psicológicas en los campos de CONFIPETROL. A partir del año 2014, se brinda el servicio de asesoría no solo al trabajador sino a su familia, al igual que se logra intervenir en asesorías relacionados con autoestima. En los centros de trabajo se han realizado talleres reflexivos, los cuales son desarrollados con metodologías didácticas, centradas en la andrología (educación para adultos), con el fin de que el trabajador aprenda y establezca deseos por ser cada día mejor de manera vivencial.

Cumplimiento programa HSEQ 2014

Se hace seguimiento al cronograma de HSEQ para el control de actividades desde el corporativo con la finalidad de medir el cumplimiento y desarrollo de estas mismas de acuerdo a los proyectado para el año 2014.

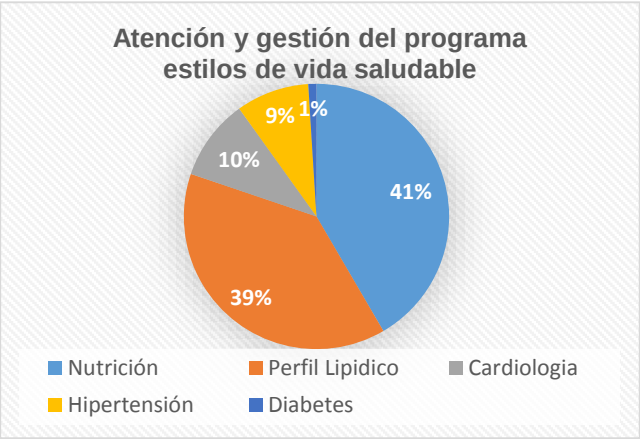


A pesar que se aprecia una desviación considerable para el mes de octubre del -7,25%, se cumple a satisfacción la meta (>90%), motivo por el cual estas actividades fueron reprogramadas para el año 2015; en especial el fortalecimiento a jornadas de vacunación, el seguimiento para asegurar el total y a satisfacción la entrega de los lentes formulados de seguridad a nivel nacional.

Ppromoción de una vida saludable para nuestros trabajadores

Las actividades desarrolladas se enfocaron en la sensibilización y aporte a mejorar la condición de salud y están basadas en Capacitaciones de Estilos de Vida Saludable, visitas de Nutricionistas (Plan de Nutrición), Talleres, jornadas saludables, Remisiones médicas, tamizajes (Glucometría, Peso, Talla, Tensión Arterial); lo que permitió una identificación, intervención oportuna y el seguimiento a cada trabajador o que sufre o se encuentra potencialmente expuesto a padecer una enfermedad cardiaca en cualquier instante.

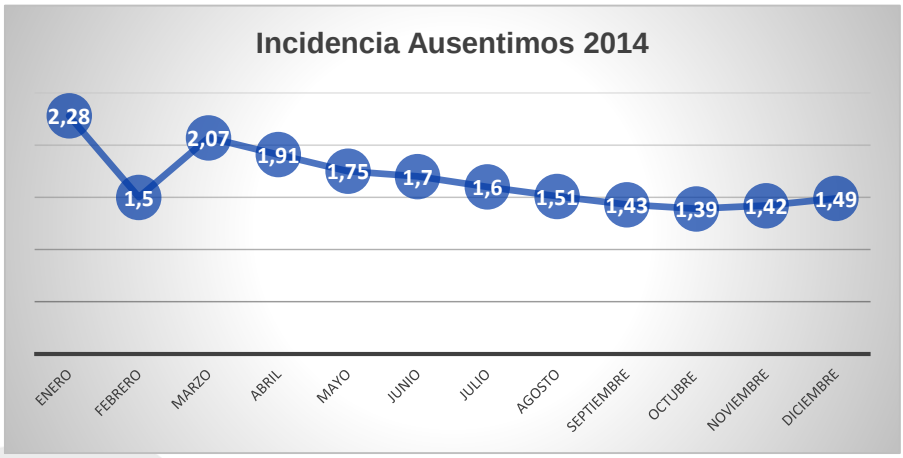
Dentro del programa estilos de vidas saludables se muestra un mayor porcentaje en la realización de actividades orientadas a la prevención de la Diabetes con un 41% y la Hipertensión con un 39%.



Programa de Ausentismo

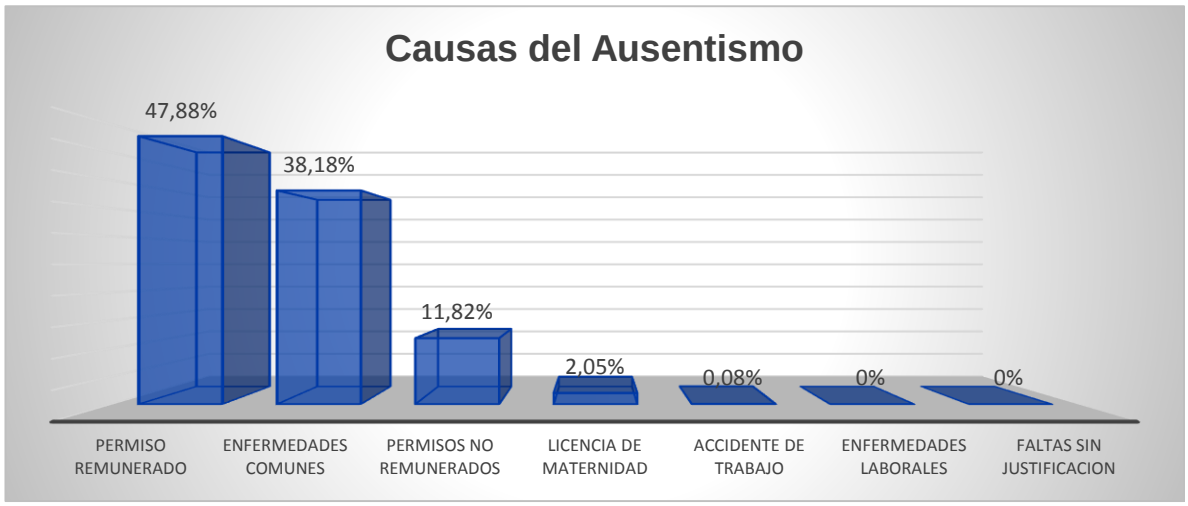
La compañía cuenta con un procedimiento para el análisis, control y seguimiento del ausentismo, el cual establece el mecanismo de identificación y consolidación para determinar las causas principales y datos de ausentismo, complementado con un análisis que permitan la implementación de planes de acción para el control.

Tendencia de la Incidencia del Ausentismo



La incidencia de acuerdo a las HHT que se registraron durante el año 2014, se ha mantenido una dinámica y promedio constante todo el año al permanecer por debajo de 2.0% desde el mes de abril, donde se evidencia un positivo descenso del ausentismo.

Clasificación de las Causas de Ausentismo

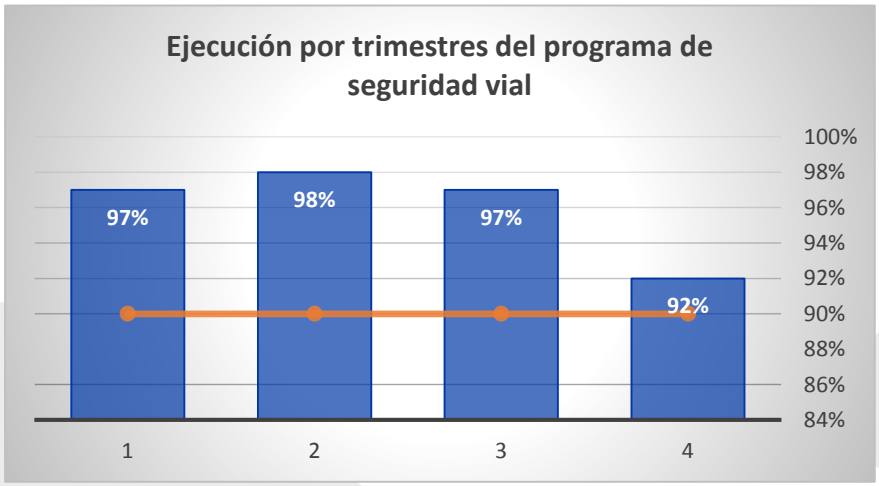


El ausentismo por Permiso Remunerado, aunque es el más crítico cabe aclarar que en muchos de los casos este tipo de permisos se contempla dentro de propuestas de nivelación o recuperación de tiempo de los Jefes Inmediato en acuerdo con los mismos trabajadores, lo constituye un mero formalismo que en un promedio estimado de 70% no constituye una desviación importante para la Compañía ya que existe un control subjetivo de dicho recurso, por tanto es un tema más de tipo administrativo, en esta causa se encuentran permisos por citas médicas no especificas o solo seguimiento, reuniones colegios o escuelas y otras diligencias personales, o aquellos permisos que la organización otorga para llevar a sus estudios o capacitación personal. Estos permisos concedidos por los jefes inmediatos son de común acuerdo y no generan ninguna afectación en la ejecución de las actividades.

Programa de Seguridad Vial

El programa de seguridad vial busca promover una actitud positiva hacia la seguridad vial y evitar que cualquier empleado o parte interesada se vea envuelto en incidentes de tránsito.

Cumplimiento General del Programa de Seguridad Vial

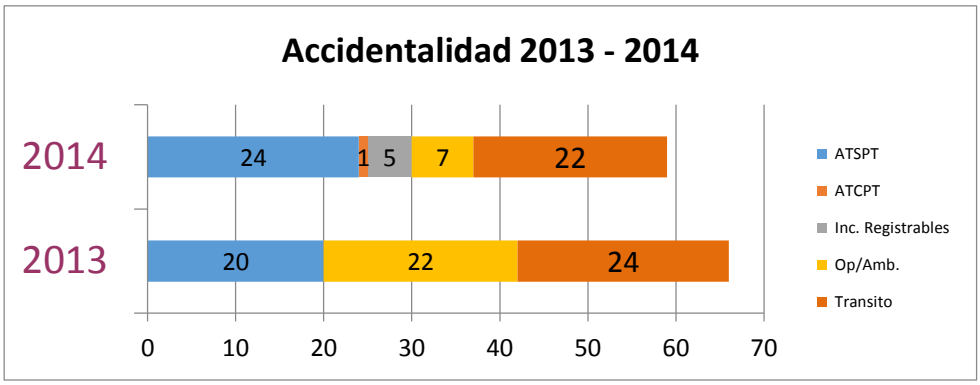


El cumplimiento del programa de seguridad vial, aunque muestra un cumplimiento trimestral satisfactorio, es evidente que finaliza con una tendencia en declive hacia la meta; sin embargo se adelantaron acciones de RSE con una extensión de capacitación a comunidad y escuelas vecinas, Concurso de mejor conductor y Acuerdo con aseguradoras para generación de premios, que han estado proyectadas como de aseguramiento motivacional de conductores y de otras partes de interés, como lo es la comunidad pero que aún no ha sido efectiva su ejecución.

Se implementa como estrategia un seguimiento a los campos del contrato GMA (anteriormente SOM), Castilla y Apiay, para un total de 184 vehículos al servicio de la operación, los cuales se encuentran determinados con el mayor índice y repercusión en lo que corresponde a los excesos de velocidad, esto además de la notable cantidad de vehículos y por consiguiente conductores con los que cada proyecto cuenta.

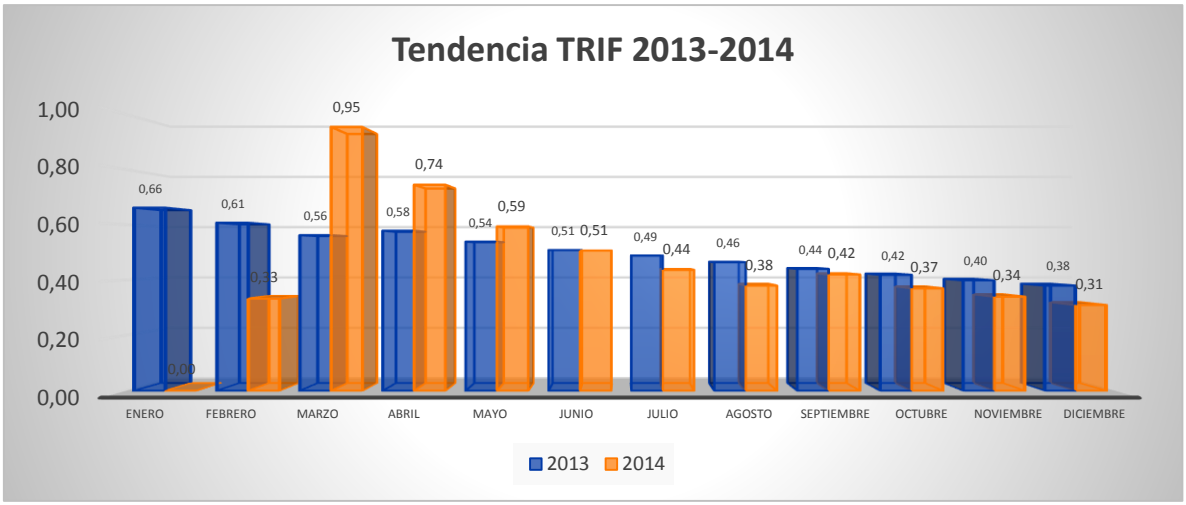
Dentro del programa de Seguridad Vial, la compañía implementa actividades de seguimiento y control para mantener la eficacia del programa, haciendo verificación y actualización de datos de conductores. A diciembre del 2014, la compañía realizo la entrega del 48% de los carnés al personal autorizado para conducir, esta práctica se ha impulsado en los campos de la GDA y GDT (Apiay - Castilla). Se espera que para el 2015 bajo el cumplimiento del Decreto 1565 de 2014, se logre estructurar un adecuado plan estratégico que permita elevar las exigencias en lo relacionado a la seguridad vial.

Accidentalidad

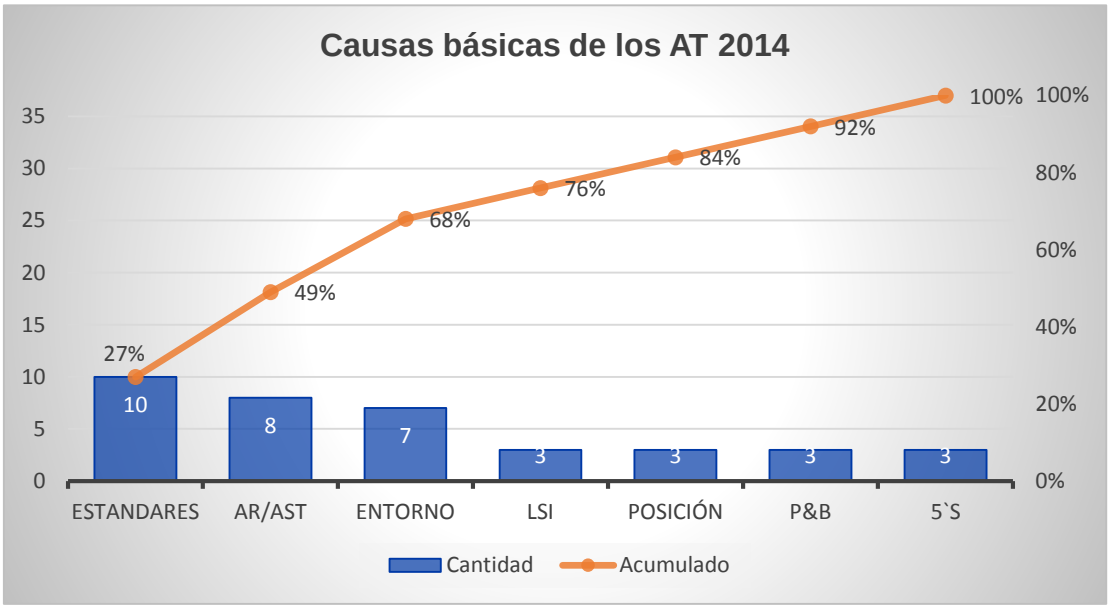


Para el 2014 la accidentalidad presento 57 eventos, reflejando una reducción significa (del 12%) respecto al año inmediatamente anterior, sin embargo es un tema de importancia y prioridad para la compañía. Motivo por el cual se desarrollan e implementan mayores controles.

Índices TRIF, IF, IS



Al finalizar el año 2014, el indicador del TRIF, termina con una tendencia positiva pese a los eventos que desviaron su buen comportamiento. Sin embargo, frente a la gestión realizada para este mismo año, la reducción ha sido notable y está representada en un 64% de reducción al finalizar con un resultado del TRIF en 0,31 desde el mes de marzo a diciembre.



La falta y la aplicación inadecuada de los estándares, constituye un 27% de la causalidad de los eventos de Accidentalidad Laboral, siendo el principal componente de causalidad en la accidentalidad registrada en la Operación, como causas subsiguiente y asociado, se encuentra el deficiente Análisis de Riesgos/Análisis Seguro de Trabajo AR/AST con un 22%, un 19% corresponde al entorno laboral (presencia de animales, principalmente, avispas, abejas), por último y no menos importante con un 8% las causas se encuentran relacionada liderazgo y supervisión inadecuadas, protecciones y barreras inadecuadas y las 5's.

Promoción en Comités Paritarios y de Consulta

Durante el año 2014 se dio continuidad al proceso de inducción integral, designación de comités de convivencia y paritario en las diferentes sedes, matriz de R&R en HSEQ y Matriz de Comunicaciones incluyendo partes externas.

Se promovió de herramientas de comunicaciones internas: correo electrónico, carteleras, reuniones, charlas de 5 minutos de HSEQ y emisión de información en cascada a través de los líderes. Se ha dado dinámica a la generación de boletines en HSEQ, los cuales se divulgan en la página web.

Se mantuvo el modelo de relacionamiento y composición de comités internos con sus R&R, los cuales comienzan a adquirir dinámica.

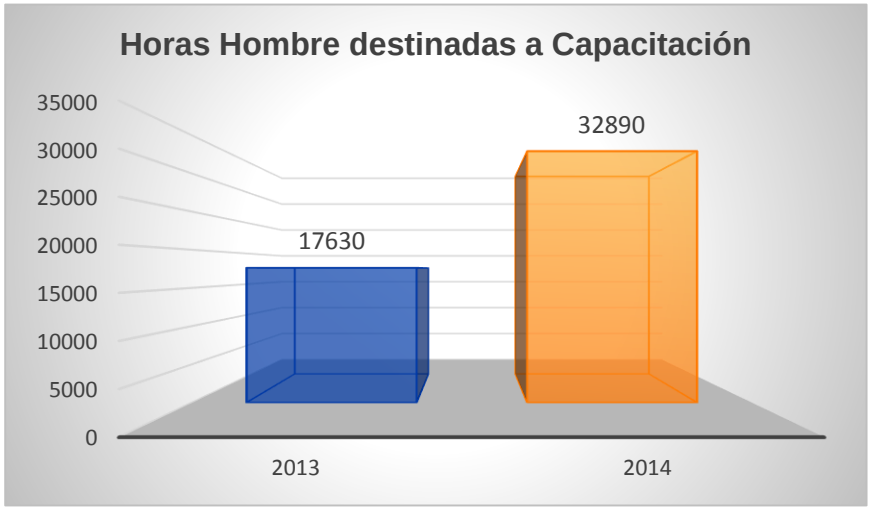
Como organismo de promoción y vigilancia de las normas y reglamentos de salud ocupacional, se tiene el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo. Se realizaron reuniones y se gestionaron las acciones.

De igual manera, se tiene conformado un Comité de Convivencia por cada centro de trabajo en donde aplique, el cual durante el año 2014 no se evidenció ningún caso por acoso laboral sino que realmente se presentó problemas asociados a mala comunicación. A continuación se relacionan los comités vigentes durante el año 2014 y los casos presentados.

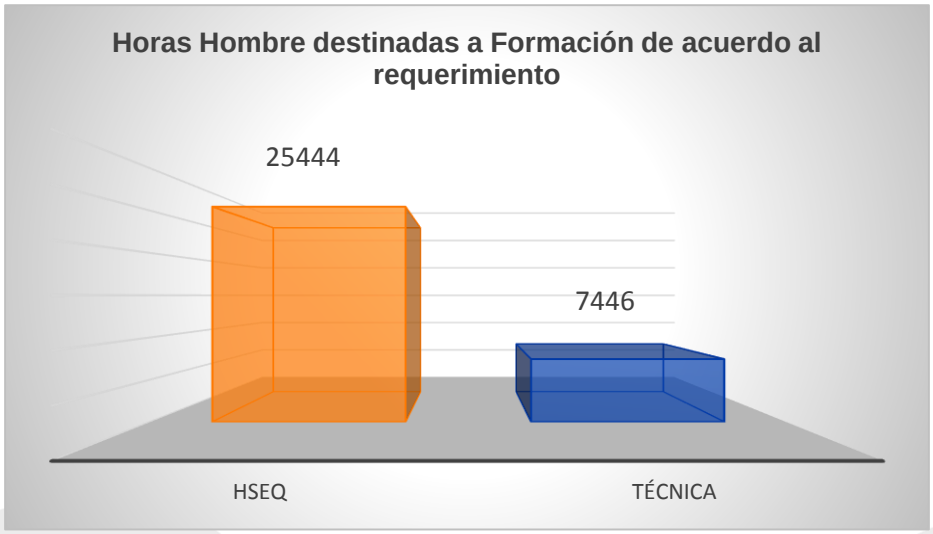
Zona	Superintendencia	Campo	Casos presentados	Estado de los casos
NORTE	SOM	Teca	0	NA
		Centro	0	NA
		Provincia	1	Cerrado y en seguimiento
	SOR	Cicuco	0	NA
		Casabe	0	NA
		Cantagallo	0	NA
	Barrancabermeja	Barrancabermeja	0	NA
LLANOS	CRC	Cari Care	0	NA
	CLM	Caño Limón	0	NA
	SOA	Apiay	0	NA
	SCC	Castilla	0	NA
	Villavicencio	Villavicencio	0	NA
CENTRAL	SCO	Tibú	1	Cerrado y en seguimiento
BOGOTÁ	Bogotá	Bogotá	0	NA
Total casos presentados			**2**	

Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo

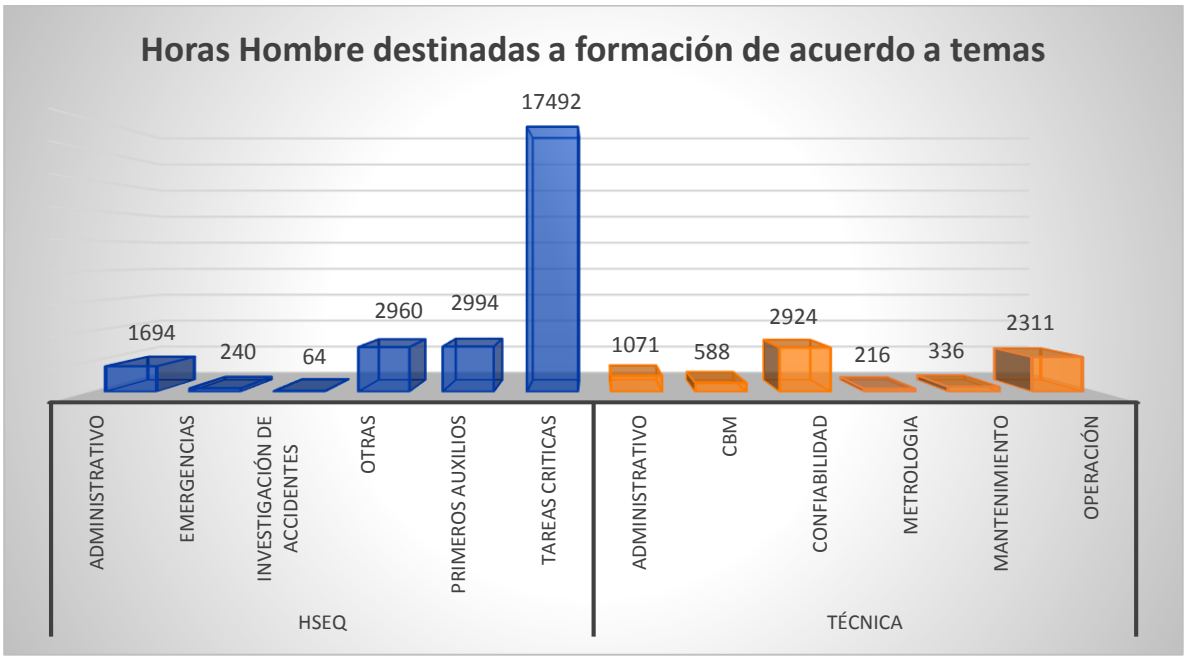
Los sistemas de gestión organizacional han evolucionado en diferentes aspectos, estos cambios exigen que las organizaciones enfoquen todos sus intereses y particularidades hacia el fortalecimiento de las nuevas tendencias. Dentro de las políticas que rigen nuestra organización se ha considerado el desarrollo del talento humano como una de las herramientas que contribuye a que Confipetrol sea cada día una compañía enfocada a la eficiencia y la competitividad, preparada para asumir los retos que interponen las nuevas tendencias del entorno.



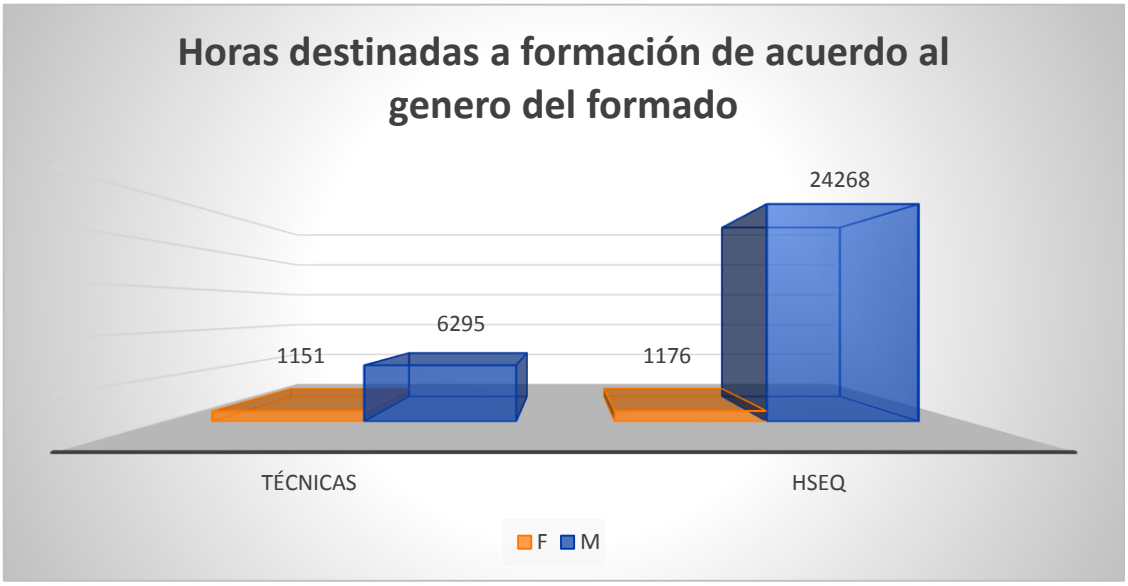
Durante el 2014 las horas hombre de capacitación tuvieron un aumento significativo equivalente al 46%, demostrando así nuestro interés por el fortalecimiento del Capital Humano.



Durante el 2014 se destinaron un total de 25.444 horas hombre a programas de capacitación en temas de HSEQ y un total de 7.446 Horas Hombre a programas de capacitación en temas técnicos específicos, conforme a las necesidades de la operación.



Del total de las capacitaciones dadas en el 2014, el mayor porcentaje de horas extras están en los temas de Tareas críticas, Primeros Auxilios, confiabilidad y otras actividades propias de la línea de negocios.



Del total de horas hombre destinadas a formación, el género masculino reporto un total de 30.563 horas y el género femenino un total de 2.327 horas, la diferencia radica a que en el mercado laboral se encuentran más personas del género masculino con las competencias que se requieren según las actividades que desarrolla Confipetrol.

Certificaciones Internacionales
Durante el 2014 se realizaron las capacitaciones que a continuación se enuncias y las cuales permitieron capacitar a **114** funcionarios superando en un 7% el personal con capacitación internacional del 2013, logrando elevar las competencias;

Presupuesto ejecutado en capacitaciones
El presupuesto ejecutado en capacitaciones durante el año 2014 fue de **$668.370.508** correspondiente a gastos de logística, transporte, desplazamiento, alojamiento, manutención, asistencia técnica entre otro. El costo asociado a horas hombre fue de **$1.216.930.000** para un total de **$1.885.300.508.**

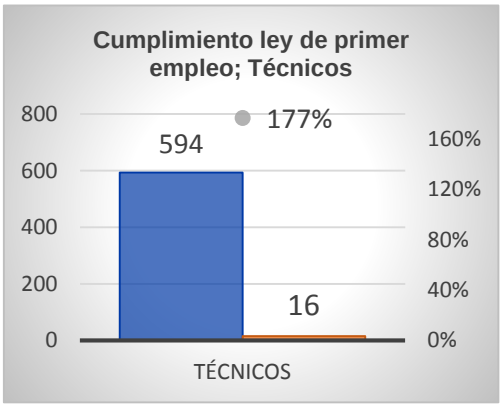
Ley de Formalización y Generación de Empleo;

Ley de primer empleo.
Ley 1429 del 29 de diciembre de 2010[4]

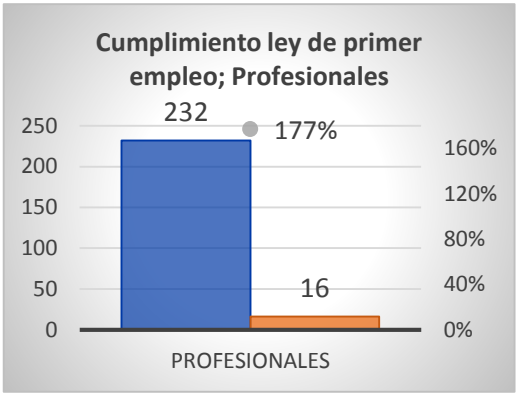
CONFIPETROL, consiente de la importancia de contribuir a la sociedad, extiende esta política dentro del marco de los contratos que actualmente tenemos vigentes con Ecopetrol, dando acceso a jóvenes menores de 28 años y quienes recién culminan sus estudios en educación superior, veamos;

- Vinculación de 1 Profesional por cada 25 profesionales contratados de manera exclusiva para el contrato.
- Vinculación de 1 Técnico por cada 40 Técnicos contratados de manera exclusiva para el contrato.

[4] Ley 1429 del 29 de diciembre de 2010. ley de formalización y generación de empleo.



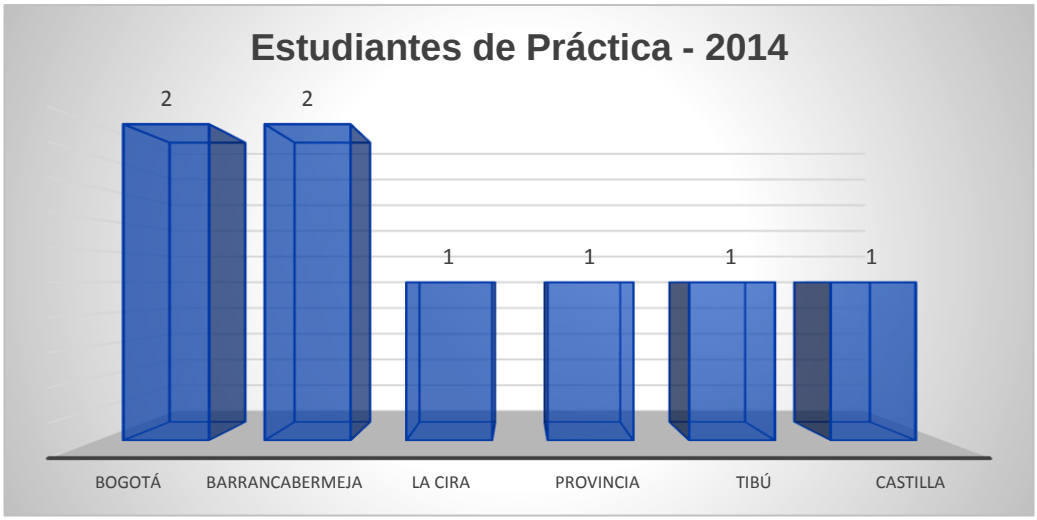
La grafica inmediatamente anterior representa el cumplimiento en cuanto a la contratación de técnicos B3. Logrando un 100% en todos los contratos de CONFIPETROL con ECP.



Como se muestra en la gráfica la compañía finalizó el año 2014 con un total de 232 profesionales, lo que de acuerdo al procedimiento de contratación y subcontratación de ECP deberían vincularse 9 profesionales en entrenamiento nivel VIII, sin embargo y dado al compromiso social CONFIPETROL cuenta con 12 profesionales, representando en un cumplimiento del 120%

EPI's Estudiantes de Práctica Ingeniería

En el plan de carrera diseñado por la compañía se encuentra el programa EPI, cuyo objetivo es generar oportunidad mediante la vinculación de estudiantes próximos a graduarse o recién egresados por medio de un programa de entrenamiento desarrollado en una de las especialidades de la compañía.



Para el año 2014 Confipetrol conto con un total de 8 Estudiantes en práctica, a pesar de la crisis del Sector que se empezó a sentir a mediados del año 2014, Confipetrol mantuvo el Número de vinculados con referencia al año 2013.

Durante el 2014 se mantuvo el número de estudiantes vinculados como Epis, a pesar de la fuerte crisis que empezó a vivir el sector hidrocarburos a finales del 2014, Confipetrol decidió continuar apoyando los programas de entrenamiento, como un aporte a la educación que nos permite a su vez fortalecer el relacionamiento con las comunidades que tenemos influencia directa.

Practicantes SENA

CONFIPETROL reconoce la importancia del aporte al Fondo Nacional de Formación Profesional de la Industria de la Construcción FIC, ya que contribuye al mejoramiento y sostenimientos de estudiantes de los programas y modos de formación profesional integral desarrollados por el SENA, que se relacionen con los diferentes oficios y ocupaciones de la industria de la construcción,

Siendo así y según lo estipulado en el decreto 2375 de 1974[5] la compañía no estaría obligada a contratar aprendices Sena, sin embargo y como parte de política de RSE de generar oportunidad para aprendices en diferentes áreas con el único propósito de atraer el personal con las mejores competencias.

Durante el 2014 la compañía vinculo (3) aprendices SENA.

[5] Decreto 2375 de 1974. Por el cual se dictan medidas destinas a combatir el desempleo.

Medio Ambiente

Confipetrol y su Entorno

Con el propósito de apoyar la aplicación de un plan de manejo ambiental en la organización se cuenta con la certificación de la norma de gestión Ambiental **ISO 14001**.

Siguiendo los lineamientos que en ella se establecen, se ha desarrollado un plan de protección ambiental en el cual se incluyen objetivos y metas ambientales, políticas y procedimientos para lograr esas metas, responsabilidades definidas, actividades de capacitación del personal, documentación y un sistema para controlar cualquier cambio y avance realizado denominados como oportunidad de mejora.

A través de la medición de indicadores se evalúa el desempeño ambiental sostenible por medio de un plan de prevención y control de riesgos e impactos ambientales adversos.

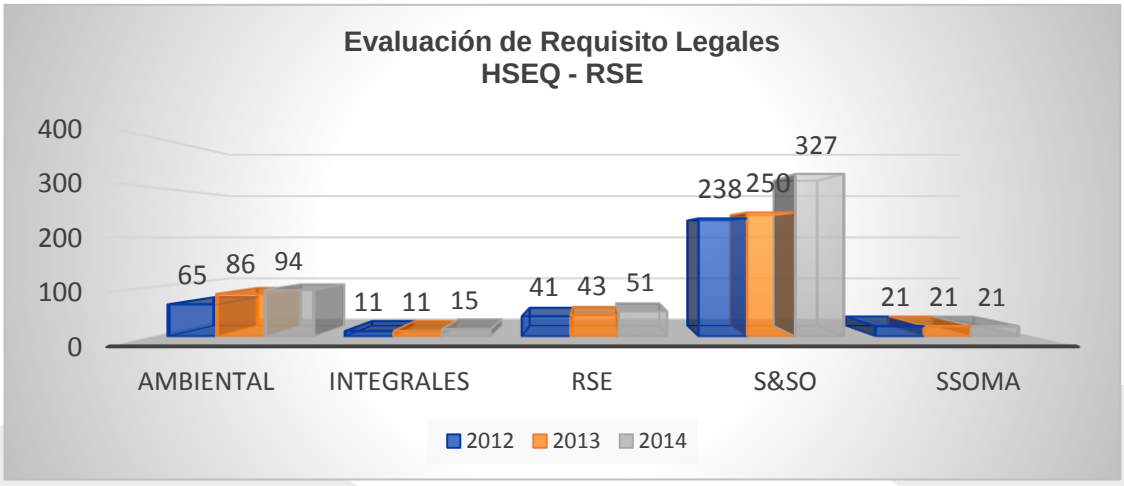
El medio Ambiente y la Responsabilidad Social

La tendencia empresarial trae consigo la aplicación de prácticas de Responsabilidad Social, año tras año son más las organizaciones que están adquiriendo compromiso ambiental para reparar los impactos que sus acciones ocasionan en el medio.

Hoy día las compañías realizan infinidad de acciones que favorecen de forma positiva los diferentes Stakeholders, con la integración de sistemas de gestión en los procesos, se afianza el proceso de comunicación y se determina de forma clara las funciones y responsabilidades del personal, orientando los resultados con estrategias competitivas enfocadas al fortalecimiento del compromiso socio ambiental.

Las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), se encuentran alineadas al Sistema Integrado de Gestión HSEQ de la organización; apoyando distintas actividades bajo un enfoque preventivo, teniendo en cuenta los principios (7,8 y 9) del pacto global que favorezcan el medio ambiente.

CONFIPETROL, cumple con la normatividad ambiental aplicable según la actividad principal en los diferentes frentes de operación. A diciembre de 2014 se evaluaron un total de 509 requisitos aplicables los cuales están contemplados en la matriz legal, discriminados en Leyes, Decretos y Resoluciones, el promedio general de cumplimiento para el año llego al 99%.



La grafica muestra el aumento en cuanto a la implementación y evaluación de requisitos legales asociados a HSEQ y RSE. Aumentando en 9% del año 2012 al 2013 y un 23% del año 2013 al 2014.
Se evidencia compromiso por parte de la compañía en la identificación e implementación de nuevos requisitos legales.

Evaluación del impacto ambiental

Se cuenta con un procedimiento y una matriz el cual permite identificar, minimizar, evaluar y adoptar mecanismos de control a los impactos que se puedan presentar en el entorno, durante la ejecución de las actividades propias de la operación.

La matriz de aspectos e impactos (HSEQ-GAM1-F-20), se diligencia específicamente para cada uno de los campos, esta a su vez es actualizada anualmente y/o siempre que se requiera; la metodología de evaluación utilizada permite clasificar los posibles impactos como altos, moderados y poco o nada significativos teniendo en cuenta la criticidad del recurso afectado de cada uno de los mismos.

Los controles operacionales están soportados por los programas de gestión ambiental propios de la organización programa para el manejo integral de residuos, buenas prácticas ambientales y manejo seguro de sustancias, uso racional de recursos; estos son alinean a los ya dispuestos por el cliente como las piscinas API, trampas de grasa principalmente.

Durante los últimos dos años dentro de la organización ha adelantado trámites como la inscripción para generadores de residuos peligrosos de acuerdo a lo establecido en la resolución 1362 del 2007, teniendo en cuenta las disposiciones del Decreto 4741 del 2005; así como el decreto 1299 del 2008 para la conformación del departamento de gestión Ambiental.

Generando conciencia y cultura del cuidado del medio ambiente

Con el objetivo de enriquecer el conocimiento en los infantes con respecto a temas ecológicos, actitudes, valores, compromisos y responsabilidades éticas en cuanto al uso racional de los recursos naturales y enfocándolos hacia el desarrollo sostenible; en CONFIPETROL, a través del programa **CONFIAPRENDER**, se han realizado actividades de educación ambiental en diferentes instituciones educativas, con el propósito de fomentar una cultura en los niños y que esta les permita mostrarse sensibles ante la problemática medioambiental de la actualidad, creando una mayor inquietud e interés sobre su entorno.

Etiquetas verdes (consumo responsable)

En la actualidad y como parte del proceso de mejora continua, se cuenta con un proceso de selección de proveedores aprobados por el equipo de Gestión Ambiental con el propósito de adquirir compras responsables y/o sostenibles.

Logrando generar en los proveedores con una visión Innovadora – Sostenible – comprometidos con soluciones integrales que se enfocan hacia una mayor productividad amigable con el ambiente.

Con el fin de hacer extensivas las buenas prácticas ambientales implementadas por la compañía se adelantan actividades enfocadas a los grupos de interés;

Proveedores

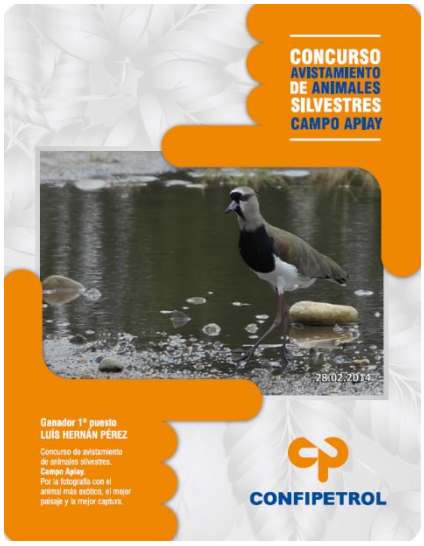
(Mayor información, Prácticas Justas de Operación, página 86)

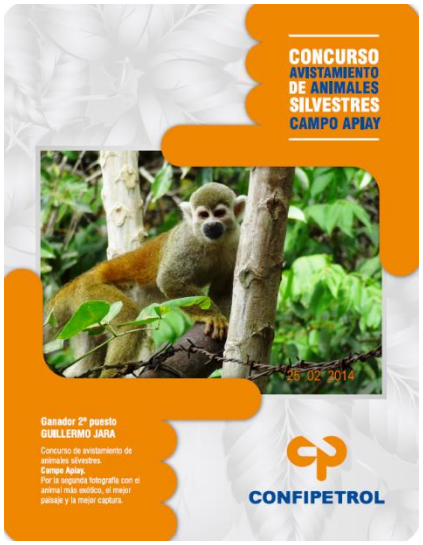
Colaboradores

Con el objetivo de Incentivar en las personas hábitos saludables para el cuidado del medio y a fin de favorecer el desarrollo sostenible, CONFIPETROL ha implementado dentro de su marco de gestión ambiental diferentes capacitaciones que se realizan con los trabajadores y los integrantes de las comunidades, las cuales mediante métodos de enseñanza – aprendizaje promueven la creación de una cultura positiva de prevención y conservación de los recursos.

Concurso de Fotografía

Se creó el primer concurso de fotografía con el fin de generar una interacción entre los funcionarios y su entorno a través de los registros fotográficos de las especies propias de la región, lo que permitió lograr una interiorización enmarcada en el respeto hacia el hábitat natural. A continuación se presentan la fotográficas ganadoras;





Día de la Tierra

El 22 de abril del año 2014 fecha en la que se celebró a nivel mundial el día de la tierra, bajo el slogan ciudades verdes y sustentables; CONFIPETROL hizo la entrega simbólica de la planta *Lucky Bambú,* Comúnmente llamada "Bambú de la suerte", planta que se entregó con ECO-TIPS alusivos al cuidado y conservación del medio ambiente, creando expectativa de reflexión individual acerca de las aptitudes que se deben corregir y/o adquirir, con el fin de romper la indiferencia frente a la problemática medioambiental actual.

Ecocopa de la Responsabilidad Integral "Día mundial del medio ambiente"

En el marco de la celebración del día mundial del medio ambiente y el campeonato mundial de fútbol 2014, se lleva a cabo una campaña a nivel corporativo, con la cual se promovió la competencia sana, el trabajo en equipo, la creatividad, el uso de materiales reciclables y sobre todo la interiorización de nuestro Sistema Integrado de Gestión, como principal componente para la participación y selección de los equipos ganadores.

Navidad en armonía con el Ambiente "Concurso de pesebres 2014"

Es un concurso a nivel Nacional de CONFIPETROL en su segunda versión, cuyo objetivo integrar a los equipos de los diferentes procesos y para cada uno de los contratos, cuya única finalidad es fomentar espacios de creación y cultura que permita el intercambio de ideas y habilidades de los participantes en cada uno de sus pesebres creados. Este concurso ha sido diseñado teniendo en cuenta la metodología de las 3 R, razón por la cual los diferentes elementos utilizados en la elaboración de los pesebres tienen que ser materiales reciclados y/o reutilizados, promoviendo así una cultura ambiental sostenible.

NAVIDAD EN ARMONÍA CON EL AMBIENTE
2 Edición
TENEMOS ALGO PARA TÍ DESCUBRE EL CÓDIGO QR

¡Somos ambientalmente Responsables!

www.confipetrol.com | Edición número: 2 | Fecha: 01 de Diciembre del 2014

¡Se acerca el concurso que premia el cuidado del medio ambiente!

Concurso Pesebres 2014

Ganador Concurso Año 2013 - Ecología Navideña / Proceso Jurídica

CRONOGRAMA

1. Inscripciones
Hasta 13 de Diciembre
2. Preselección
Mejores pesebres por zona
18 de diciembre
3. Evaluación
Pesebres evaluados por el Jurado Calificador:
VP Operaciones
Gerente Responsabilidad Integral
Gestor Ambiental
19 de diciembre
4. Publicación
Resultados por correo
20 de diciembre
5. Premiación
23 de diciembre

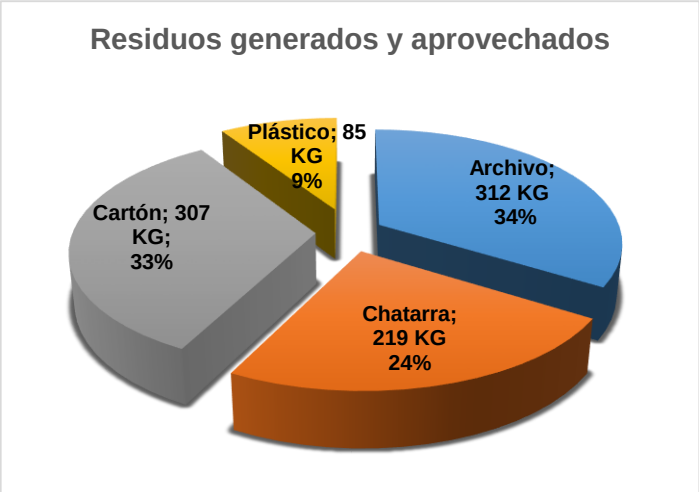
Prevención de la contaminación

Emisiones al Aire
Comprometidos con el uso racional de recursos (aire), CONFIPETROL en el 2014 llevó a cabo la prueba piloto de medición de Huella de Carbono, identificando como fuente de emisión de gases de efecto invernadero (GEI) a la flota vehicular.
Medición que se toma como iniciativa para definir objetivos claros, políticas de reducción de emisiones efectivas e iniciativas de ahorro, todo como un proceso de mejora continua del sistema integrado de gestión, que le permite a Confipetrol identificar el alcance de la responsabilidad.

Vertidos al Agua
(Vertimientos); En cuanto a los impactos ocasionados al ambiente por vertimientos al sistema de alcantarillado como fuente receptora, la compañía ha identificado algunos vertimientos indirectos, es decir; generados por terceros. ***Ver generación de conciencia; proveedores***

Gestión de Residuos
A través del programa de manejo integral de residuos sólidos se garantiza el adecuado manejo, almacenamiento y disposición final de los residuos sólidos ordinarios y peligrosos generados en CONFIPETROL, promoviendo la correcta segregación en la fuente y el aprovechamiento de los mismos enfocados hacia la cultura de la no basura.

Reciclamos (Buenas Prácticas Ambientales)
A través del programa de buenas prácticas ambientales (BPA), CONFIPETROL, genera acciones que permiten prevenir y controlar aspectos ocasionados durante y después del desarrollo de las actividades propias de la operación, teniendo como filosofía la implementación de las 3 R´, por ello la compañía ha establecido alianzas estratégicas con diferentes entidades en pro de realizar el aprovechamiento y/o disposición de los residuos reciclables generados.



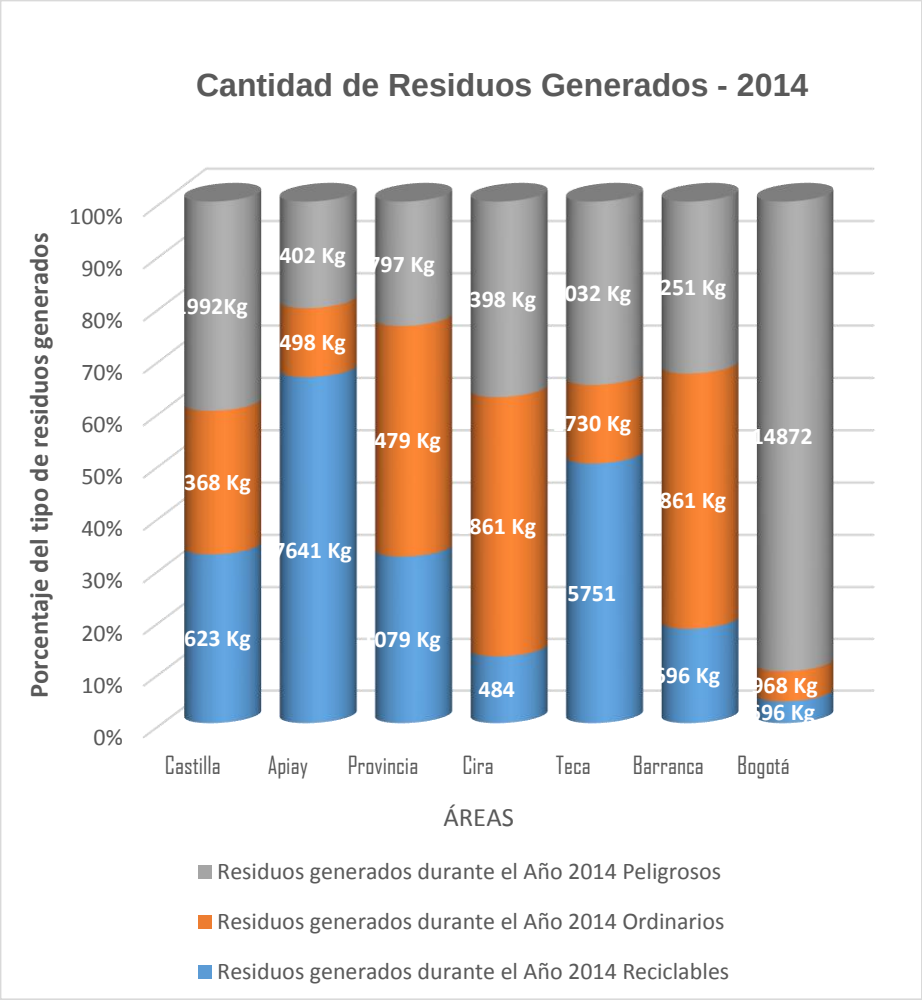
Con un **33% y 34%** el Cartón y archivo respectivamente son los residuos de mayor generación, debido a que se maneja toda la documentación de gestión administrativa principalmente.

Con un **24%** los residuos de chatarra son los más aprovechados, teniendo en cuenta que con su aprovechamiento se logra un importante ahorro energético de recursos naturales, los cuales son originados en la operación en su mayoría corresponden a herramienta descartada.

El **9%** de los residuos plásticos **PET** aprovechados, equivalen a **85 Kg** de botellas y/o envases de gaseosa.

A través del Programa para el Manejo integral de Residuos Sólidos estos son embalados, acopiados y transportados para su posterior aprovechamiento como insumos para otros procesos productivos.

Debido a la educación ambiental dirigida a nuestros colaboradores; los residuos de mayor aprovechamiento en un 50% son los reciclables, seguidos de los peligrosos con un 27% generados en la operación; elementos de protección impregnados, gratas y colillas de soldadura, entre otros. Y los ordinarios con una participación del 23%.



En la gráfica se refleja la generación de residuos según su clasificación en diferentes frentes de trabajo en donde la responsabilidad de hacer la disposición a través de gestores avalados por la autoridad ambiental.

La mayor generación de residuos se da en los campos de Apiay, Teca y Castilla, donde se desarrollan labores intensivas de Operación y Mantenimiento.

Uso y disposición de productos químicos

En CONFIPETROL se da cumplimiento a los requisitos legales aplicables para el manejo y almacenamiento seguro de las sustancias químicas empleadas en los procesos de mantenimiento, estableciendo medidas seguras que garanticen una adecuada recepción, clasificación, manipulación y almacenamiento de las sustancias químicas, así como de los residuos generados durante la ejecución de actividades de Operación y Mantenimiento.

Gestión Ambiental Empresarial

En 2014 se dio continuidad en la participación en el **Nivel V SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL (SGA)** de la Secretaria Distrital de Ambiente, el cual busca potenciar conocimientos, habilidades y fortalezas, a través de su programa de capacitación, que le permita al sector empresarial fortalecer la autogestión, autorregulación e **implementación de sistemas de gestión ambiental**. Y se obtuvo el reconocimiento de **Excelencia Ambiental**, generando Desarrollo Sostenible.

Dentro del marco de gestión Ambiental de la organización y teniendo en cuenta el numeral 4.3.1 de la norma ISO 14001:2004., CONFIPETROL establece procedimientos que aportan de manera significativa al cumplimiento de la directriz ambiental enfocada a “Prevenir la contaminación, mitigación y/o compensación de los impactos ambientales” propuesta en la “Política y Objetivos del Sistema Integrado de Gestión” HSEQ.

Se cuenta con un Procedimiento Identificación de Aspectos E Impactos Ambientales HSEQ-GAM1-P-10, en el cual se avalúan desde los riesgos operacionales hasta los administrativos con el fin de mantener identificados los peligros, evaluación, las medidas de control necesarias de acuerdo a los procesos y subprocesos, actividades que se desarrollan en la organización.

Durante el 2014, a través de programas como Buenas prácticas ambientales, Orden y aseo, Manejo seguro de sustancias químicas y Manejo integral de residuos se aseguraron actividades de seguimiento y control por parte de CONFIPETROL, con el propósito de mantener los indicadores de gestión y contribuir con la mejora continua del sistema.

Incidentes ambientales

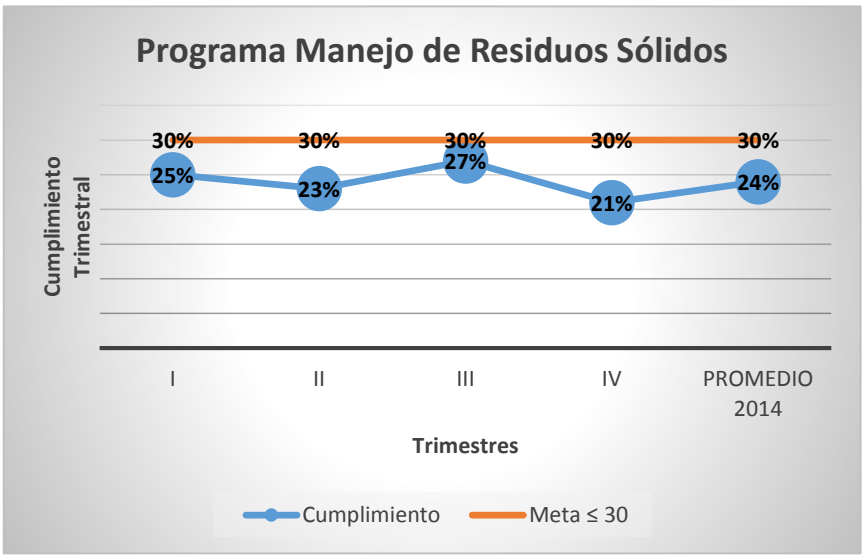
Los incidentes materializados en su mayoría con incidencia baja, dado que no superaron las barreras de contención, ni daño a la vegetación y sin impactos significativos, además fueron imputables al cliente por aspectos propios de su infraestructura y/o tecnología (elemento fuera de nuestro control). Sin embargo en el 2014 se registró menor perdida de HH con igual número de incidentes, representando un 68% menos. Dado a la implementación de más controles operacionales, personal capacitado y entrenado en atención de contingencias ambientales.

Uso Sostenible de los recursos

CONFIPETROL, ha impulsado el Procedimiento para el Uso Racional de los Recursos, cuyo objetivo principal es reafirmar en los Colaboradores y funcionarios en general el compromiso con uno de los pilares de la gestión ambiental denominada **"Conciencia ambiental".**

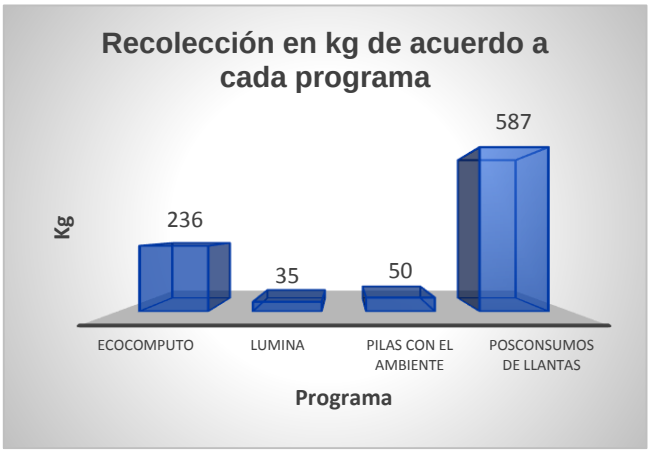
A continuación se presenta la gestión y el cumplimiento de los programas ambientales durante el año 2014;

Programa de Manejo Integral de Residuos Sólidos
Este programa ha permitido implementar alternativas de manejo, almacenamiento y disposición final de los residuos sólidos ordinarios y peligrosos, generados por las actividades de la empresa, promoviendo la correcta segregación en la fuente y el aprovechamiento de los mismos, de modo que se garantice la minimización de impactos adversos al medio ambiente y logrando la reducción de costos.



La grafica anterior refleja el cumplimiento conforme a la meta fijada en el manejo de residuos sólidos, durante los cuatro trimestres el promedio fue del 24%.

Manejo de Residuos en programa Posconsumo



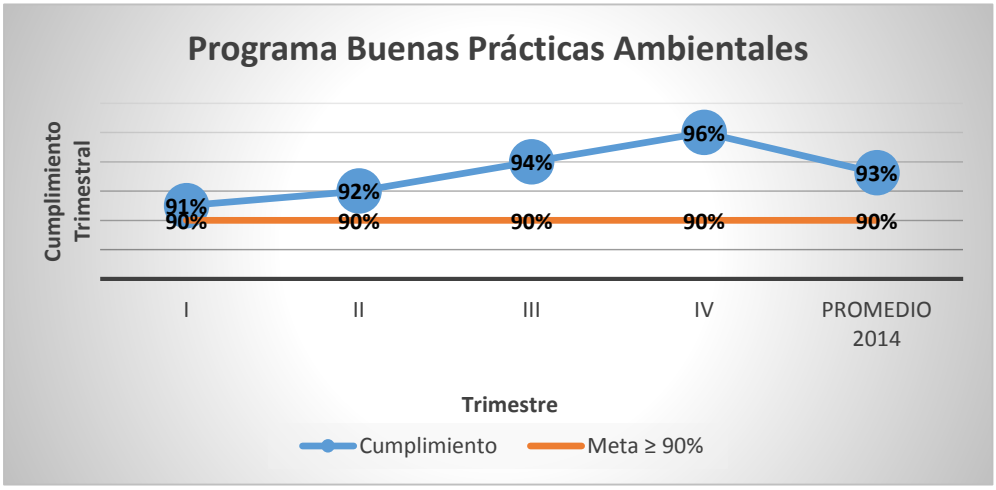
La compañía se encuentra vinculada al programa **Ecocomputo**, el cual se encarga de la recolección de equipos de informática lo cual representa el 100% de ahorro en la disposición final de residuos peligrosos, asociados a computadores, cpu's, teclados, impresoras, multifuncionales, unidades de memoria electrónicas y CD's

Y adicionalmente se dio continuidad a la vinculación del programa **Lumina**, el cual se encarga de la recolección de tubos fluoresces o bombillas ahorradoras y de alta descarga (HD).

La grafica inmediatamente anterior refleja la disposición en Kg de acuerdo al alcance de cada programa, Ecocomputo (Computadores y periféricos), Lumina (Tubos fluorescentes), Pilas con el Ambiente (Pilas AA, Pilas AAA, pilas cuadradas), Poscosumo de llantas (llantas usadas de camionetas).

Programa de Buenas Prácticas Ambientales (ahorro y gestión del recurso energético ahorro y uso eficiente de agua).

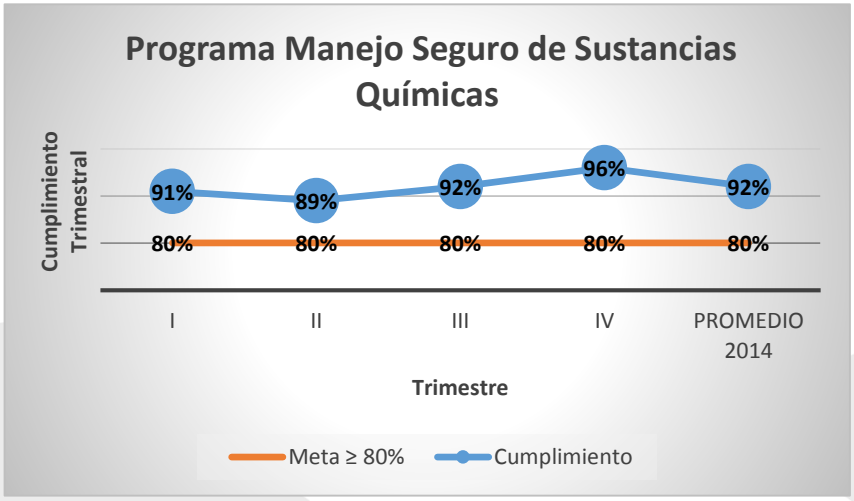
Se han generado acciones que permitan prevenir y controlar los aspectos ambientales, antes, durante y después de su generación, a través de la implementación de controles operacionales, promoviendo una cultura positiva por parte de los trabajadores, hacia la gestión y uso sostenible de los recursos naturales en las actividades económicas de la compañía.



La grafica muestra el cumplimiento que supera meta establecida ≥*90* en la implementación del programa Buenas Prácticas ambientales, alcanzando un promedio anual del 93%.

Programa de manejo seguro de sustancias químicas

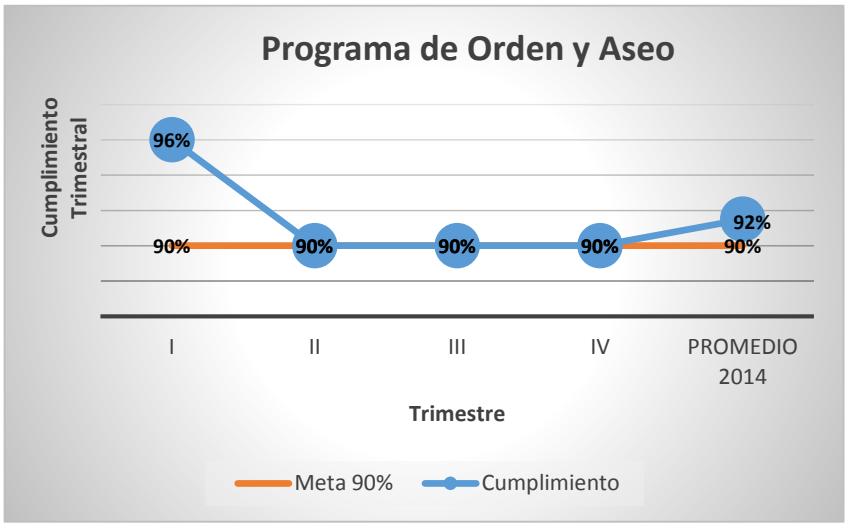
El propósito es establecer los lineamientos y las actividades para asegurar el manejo y almacenamiento seguro de las sustancias químicas empleadas en los procesos de mantenimiento, así como controlar los aspectos ambientales relacionados con el manejo de las mismas.



La grafica inmediatamente anterior muestra un porcentaje promedio de cumplimiento de 92% lo que supera en un 12% la meta establecida.

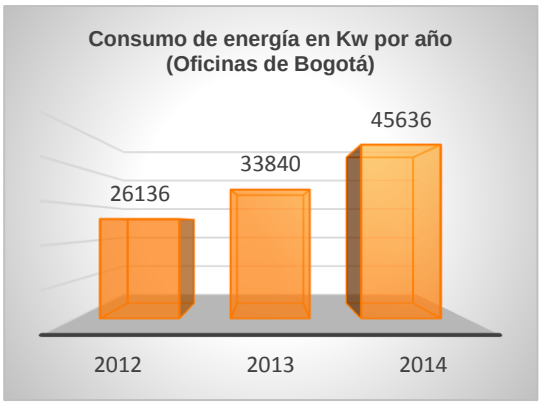
Programa de orden y aseo

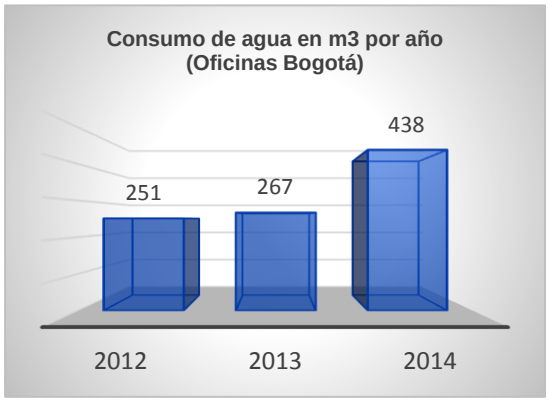
Se han proporcionado herramientas basadas en la implementación de las 5´s, de modo que garanticen lugares de trabajo en condiciones óptimas de orden y aseo, reflejando el bienestar de los trabajadores.



La grafica refleja el comportamiento trimestral de la ejecución del programa de orden y aseo, alcanzando un promedio que supera en un 2% la meta establecida.

La Organización mide, registra y cuantifica los consumos tanto de energía como de agua en sus procesos administrativos, lo anterior con el fin de establecer controles que permitan hacer disminuciones en el caso que se requieran en cuanto a los niveles de consumo.





La compañía se vio en la necesidad de adecuar el Centro de Cómputo, con el fin de dar cumplimiento y estandarizarlo bajo los requerimientos de las normas ATA, EIA, IEEE, para ello se generó la adquisición de dos nuevos servidores y un equipo de aire acondicionado, adicionalmente los trabajos de readecuación y remodelación de la oficina tuvo un impacto significativo en el incremento del consumo de energía.

Es importante tener en cuenta que aunque la planta de personal de la organización se mantuvo, se evidencia un impacto significativo en el incremento del consumo de agua, debido a la ejecución de los trabajos de readecuación y remodelación de la oficina.

Sin embargo para el 2015 se implementara un plan de acción.

Eficiencia en el uso de materias primas

Desengrasante biodegradable:

Se realiza el análisis del ciclo de vida de un desengrasante biodegradable que cumpla con las características exigidas por el cliente, durante este análisis se identificaron las características generales de la sustancia, su composición físico química, transporte y comercialización de la sustancia, aspectos e impactos ambientales, métodos de control y descripción de su proceso.

Lo anterior permitió identificar las características de sustancia y valida su cumplimiento de acuerdo con los requerimientos definidos por nuestros clientes y por el sistema de gestión de la compañía

Promover la adquisición sostenible (Matriz de compras críticas)

Durante el desarrollo de los programas HSEQ se han incorporado tecnologías más seguras y eficientes para los procesos en pro del desarrollo sostenible con el objetivo de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las generaciones futuras, teniendo en cuenta los aspectos, sociales, laborales, éticos y ambientales dentro de la política de RSE.

Desde el proceso de compras se tiene el control operacional para compras de elementos críticos, esto con el objetivo de definir las especificaciones técnicas mínimas y métodos de selección de cada una de los elementos a (comprar), teniendo en cuenta características de calidad específica para cada elemento de acuerdo a los lineamientos establecidos en los Requisitos legales según aplique.

La directriz establecida en la matriz de control operacional para compras de elementos críticos es aplicable para cada uno de las compras en los diferentes procesos

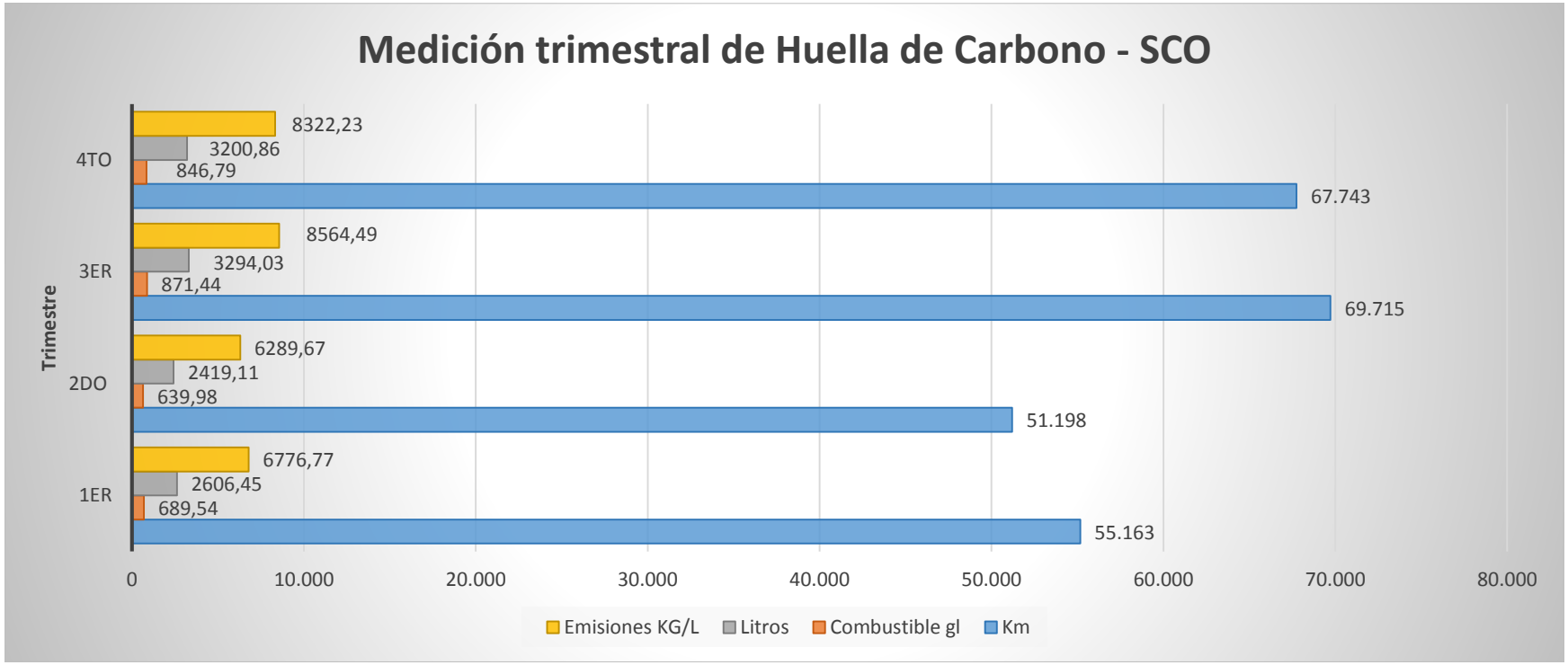
Mitigación del cambio climático y adaptación al mismo

Huella de Carbono

Durante el año 2014 la organización implementa la primera prueba piloto en uno de los campos de operación para realizar el inventario de gases de efecto invernadero, con el fin de obtener los datos correspondientes al año base.

En primera instancia se tuvieron en cuenta los principios de Contabilidad y modelo de presentación de informes definidos por el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GEI), posteriormente se establecieron los limites organizacionales dándole a CONFIPETROL un enfoque de control operacional.

Durante la definición de los límites operativos se identifica que las emisiones de la organización son de directas e indirectas determinando así los alcances correspondientes para la medición son 1 y 2.

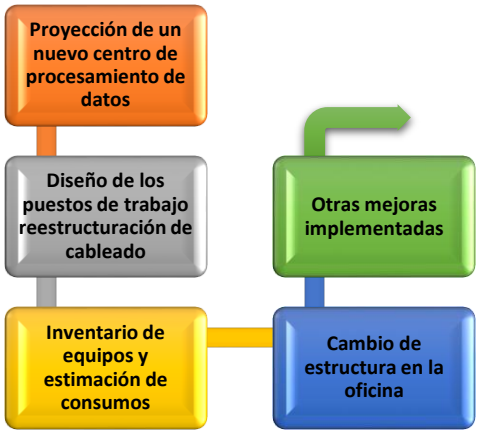


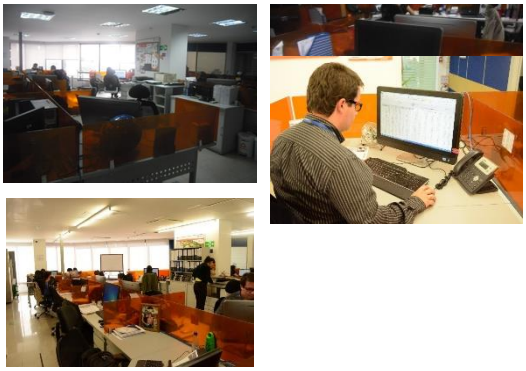
En el periodo evaluado se puede determinar que en el tercer trimestre se presenta un kilometraje correspondiente al 28,59% y una generación de emisiones del 28,12%, siendo así el mayor kilometraje presentado, al igual que el mayor nivel de generación de emisiones, estableciendo estos valores como la línea base 2014 para las mediciones de los demás contratos en el año 2015.

Aplicación reconversión tecnológica oficinas administrativas Casa Matriz oficina Bogotá

Considerando la integralidad del sistema de Gestión, se toma como principio para la reconversión tecnológica, el estudio de iluminación realizado en 2014 por la ARL de la compañía. En donde se establecen las acciones a realizar para cumplir con los requisitos mínimos de confort para los trabajadores. Y la subsecuente aplicación de un modelo de mejora, para la optimización de las fuentes lumínicas existentes y mejora en el desempeño energético modificando el indicador de consumo de energía per cápita.

Se establece entonces un plan de acción para realizar las modificaciones de los puestos de trabajo así.





Condiciones de iluminación antes y después de la reconversión tecnológica

Al realizar la organización de los puestos de trabajo, se eliminaron los gabinetes que obstaculizaban un mayor aprovechamiento de la iluminación, de esta manera se redujo el uso de lámparas de escritorio.

Otras mejoras implementadas

Para el año 2014 se proyectó un nuevo estudio de iluminación que permitiría establecer oportunidades de mejora en relación al cambio de luminarias en algunos puntos y cambio de luces alógenas por LED, proyectadas como parte de las mejoras de producción más limpia para 2015, teniendo una tendencia favorable de consumo per cápita, esperando obtener una tendencia estable para el 2016.

Protección del medio ambiente, la biodiversidad y restauración de los hábitats naturales

La organización incorpora dentro de sus políticas la protección de los habitas de las especies de la zona de influencia directa, promoviendo el equilibrio de nuestras operaciones y el entorno en el que nos encontramos.

“Confipetrol Siembra sus Raíces”

Con el objetivo de crear conciencia en nuestros stakeholders acerca del cuidado y preservación del medio ambiente, en el año 2014 se realizó la siembra de 380 árboles aproximadamente, contando con la participación de 132 trabajadores de los diferentes contratos de CONFIPETROL, incluyendo funcionarios de la secretaría de medio Ambiente (SMA), la Corporación Autónoma Regional (CAS) y la policía de medio Ambiente. Para este caso el objetivo principal de la campaña fue la protección de la cuenca hidrográfica Ciénaga (San Silvestre), ubicada en el municipio de Barrancabermeja y de la cual se abastece el acueducto de esta población.

Inicialmente se realizó limpieza general del terreno, trazado y marcado bajo la técnica de tres bolillo, de acuerdo con las condiciones del terreno, se procede a realizar el ahoyado con medidas de 30 x40 cm para las 300 especies con altura de 75 cm y 60 x 80 cm para 80 especies con altura aproximada de 1,20 cm, se procede con el plateo y aplicación del abono para culminar con el proceso de plantación.

La reforestación se realizó con fines de protección y producción principalmente, razón por la cual se seleccionaron especies como: Teca – Roble – Orejero - Guayacán Amarillo y Rosado, teniendo en cuenta las condiciones climatológicas de la zona.

Gracias a esta Actividad CONFIPETROL fue nominado a los premios COLIBRÍ en la categoría empresarial, por la gestión adelantada por las áreas de Responsabilidad Social Empresarial y Medio Ambiente. Premio que fue OTORGADO por votación dejando como ganador a CONFIPETROL para el año 2014.

Valoración, protección y restauración de los servicios de los ecosistemas

Durante el año 2014 la compañía se presentó a la convocatoria de Buenas Prácticas Ambientales con su **"Plan de manejo de la especie Iguana verde en campo Apiay",** en el cuál se toman medidas para preservar las especies endémicas y cuyos hábitats puedan verse afectados de manera negativa, promoviendo así la sostenibilidad de los procesos.

En conjunto con Ecopetrol y en busca de mejorar su eficiencia en los aspectos operacionales y ambientales, CONFIPETROL, participó en la formulación de un Plan de Manejo de la especie Iguana verde (Iguana iguana), en la subestación eléctrica Suria ubicada en la Superintendencia de Operaciones de Apiay.

Este plan se desarrolla con el objetivo de preservar la especie iguana de posibles accidentes o lesiones que pueda sufrir dentro de la subestación eléctrica.

Razón por la cual se desarrolló un estudio de avistamiento, con la finalidad de detectar la presencia de la iguana verde dentro y en los alrededores de las subestación, de modo que se permita identificar los riesgos de las instalaciones con respecto a la especie animal; a través de este plan propuesto se evaluaron diferentes alternativas de solución encaminadas a la prevención, mitigación de riesgos control, protección de la especie, y compensación de los impactos generados, medidas que fueron viables para el manejo de la especie y optimización de las actividades operativas dentro del entorno ecológico de la zona.

Prácticas Justas de Operación

Prácticas Justas de Operación

Las prácticas justas de operación, comprende un comportamiento ético y transparente de todos y cada uno de los actores de la compañía y en relación a su entorno. De este modo, las relaciones con los diferentes stakeholders están basadas en la honestidad, transparencia, sana competencia y confianza.

Las prácticas justas de operación han trascendido en la compañía hasta tal punto que promueve esta forma de operar en toda la cadena de valor, buscando cada día que los stakeholders adopten y fundamenten su alineación con prácticas socialmente responsables. Motivo por el cual el código de ética de la compañía es extendido y divulgado a todas las partes interesadas.

Cabe resaltar que CONFIPETROL limita su relacionamiento con entidades legítimas, caracterizándose por la imparcialidad, promoción de la innovación y la eficiencia en toda la cadena de valor, porque de esta forma incentivamos al desarrollo de procesos, productos y servicios con mejores estándares de calidad, lo que en el largo plazo se traduce en mejoramiento económico y mejor nivel de vida de nuestros Stakeholders.

Lucha contra la Corrupción

La compañía se ha caracterizado por cumplir con todos sus compromisos y obligaciones, dentro de los que se encuentra la normatividad que rige la materia, por ello, siendo estricta con sus deberes, nunca se ha visto involucrada en casos de este tipo, por tanto a la fecha no existen investigaciones o casos confirmados asociados directa o indirectamente al delito de Corrupción.

Con base en el principio de Precaución se han adoptado políticas encaminadas a prevenir la ocurrencia de casos de corrupción, asegurando que cada uno de nuestros grupos de interés conozca y comprenda los parámetros establecidos para prevenir este tipo de conductas, asegurando con ello mantener indemne la imagen de la Organización ante terceros.

Mediante la aplicación de estas prácticas se logró la identificación de los riesgos de corrupción asociados a cada proceso. Lo que permite adoptar medidas y disminuir la probabilidad de materialización. Como fortalecimiento de este proceso la compañía cuenta con un oficial de cumplimiento que apoya las tareas encaminadas a la prevención y a la emisión de señales de alerta que puedan afectar el correcto desarrollo de las tareas.

Participación política Responsable

La compañía no tiene filiación ideológica, política ni partidistas; se respeta la ideología política de cada colaborador, la cual es enteramente a título personal y no podrá incluir contribución de tiempo, apoyo financiero y recursos por parte de la compañía.

Igualmente, Confipetrol genera espacios (inducciones, reinducciones, momentos de seguridad, charlas, etc.) en los que se informa sobre la importancia del debido proceder en los escenarios de un posible conflicto de intereses fundamentados en la ética y la transparencia. Fomentando una cultura de la legalidad.

Competencia Justa

En CONFIPETROL se promueve la competencia justa en toda su área de influencia, en el que todos los actores tengan igualdad de oportunidades, en el que se opere bajo lineamientos de la transparencia y la ética.

En ningún caso serán aceptados regalos, promesas, sobornos o recompensas indebidas para influir en el comportamiento de alguna persona, autoridad o empresa con el objeto de conseguir una ventaja, como tampoco será aceptada la recepción de dádivas que busquen que un colaborador de CONFIPETROL actúe de forma distinta a lo señalado en el Código de Conducta, reglamentos y Políticas Corporativas.

CONFIPETROL cuenta con un Procedimiento Gestión compras & Contratación cuyo objetivo es una gestión oportuna y eficiente de la adquisición de bienes y servicios requeridos para las diferentes áreas funcionales.

G4 – S07

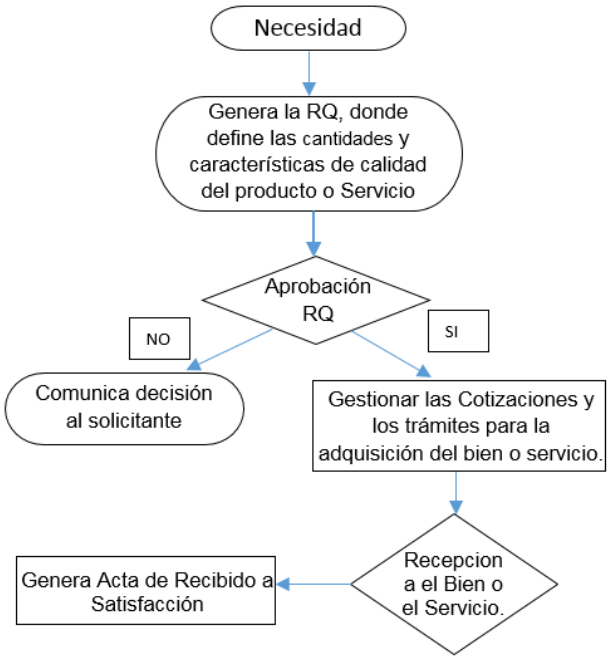
La compañía nunca se ha visto involucrada en casos de competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia.

Debida diligencia

Partiendo del principio de debida diligencia CONFIPETROL establece todos los lineamientos de control con el fin de llevar a cabo la adquisición de bienes y servicios requeridos para la operación que además de cumplir con altos de estándares de calidad, servicio, tiempos de entrega, relación costo beneficio.

Se establecen lineamientos que permiten generar una competencia justa en el marco de la transparencia.

A continuación se describe el proceso para procesar una requisición RQ de los diferentes procesos de la compañía;



G 4 14

Riesgos, repercusión social y principio de precaución

CONFIPETROL, ha identificado proveedores críticos (entendidos estos como los proveedores indispensables para la operación) con los cuales desarrolló un trabajo de control y seguimiento que permite mitigar las posibilidades y el riesgo de que incurran en prácticas que atenten contra el derecho de los niños, como el trabajo infantil. Con estos proveedores se generó el compromiso del reporte mensual de todos los pagos de seguridad social con el fin de identificar el cumplimiento de la normatividad legal vigente.

Desde la Gerencia de Responsabilidad integral y en coordinación con el área de HSE y Compras se realizan visitas de evaluación y seguimiento a los proveedores con el fin de poder identificar y aminorar estos riesgos, sin embargo durante el proceso de verificación se no hallaron desviaciones. Cuando se identifique un proveedor que fomente el trabajo infantil, desde el corporativo se tomaran las medidas pertinentes para reevaluar la continuidad del vínculo comercial.

Se realiza la validación y verificación en listas restrictivas de todos los proveedores con el fin de verificar reportes en las listas reconocidas por la UIAF, dentro del proceso de selección de proveedores se revisa que este cumpla los requisitos legales mínimos exigidos, es decir que la empresa este legalmente constituida, que cuente con su Registro Único Tributario, que esté inscrito ante la cámara de comercio y el valor de constitución de la empresa sea acorde con la actividad económica y preferiblemente que tenga certificaciones vigentes ya sea de calidad, de medio ambiente o seguridad y salud ocupacional. De esta forma promovemos el fortalecimiento y crecimiento empresarial, haciendo que los pequeños proveedores locales junten sus esfuerzos en pro del crecimiento y reconocimiento.

De acuerdo al formato GCC-GEN1-F-8 Registro y Actualización cuyo objetivo es realizar el debido proceso de registro y/o actualización de datos. Adicionalmente el proveedor mediante el formato Sarlaft certifica que en desarrollo de su actividad económica cuenta con los procedimientos, principios y valores suficientes para el control y prevención de lavado de activos, financiación del terrorismo, testaferrato o cualquier foco de corrupción, los cuales aplica y cumple a cabalidad en concordancia con las normas que le sean aplicables. La compañía cumple con el debido proceso de acuerdo a la circular externa 100-00005 de la Superintendencia de Sociedades sobre el sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo LA/FT.

Promover la responsabilidad social en la cadena de valor

CONFIPETROL, ha identificado todos los actores y su rol en la cadena de valor. Siendo la infraestructura y procesos como infraestructura, recurso humano, tecnología, compras, logística, operaciones, responsabilidad integral, marketing y servicios al cliente suman esfuerzos para fortalecer el relacionamiento y la satisfacción de los grupos de interés.

Se busca generar una cultura de ética y transparencia que permita a los stakeholders adquirir comportamiento coherente con lo estipulado en el código de ética, políticas y procedimientos. Se realizan capacitaciones, campañas y boletines en temas asociados a las buenas prácticas ambientales, buenas prácticas laborales, seguridad y salud ocupacional, Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo, debida diligencia, respeto y promoción de los derechos humanos, relacionamiento con los diferentes grupos de interés.

La compañía cuenta con un formato de Control Operacional para compras de elementos y servicios críticos, en el cual se relacionan los requisitos de acuerdo a cada tipo de compra, lo que nos permite garantizar el cumplimiento de aspectos legales en materia social, ambiental y operacional y minimizar impactos potenciales y consecuencias no deseadas en los procesos de compras.

Confipetrol cuenta con un Procedimiento inscripción, calificación y evaluación de proveedores cuyo objetivo es establecer la metodología para inscribir, seleccionar y evaluar proveedores.

CONFIAPOYO

El Programa de CONFIAPOYO, promueve el desarrollo de proveedores locales, permitiendo a los empresarios de la región, fortalecer sus capacidades para desarrollar sus negocios y articularse a la cadena de valor de la organización, de otras empresas del sector y de la sociedad civil.
Se realizó acompañamiento a proveedores locales con asesoría en seguridad y salud ocupacional, salubridad ambiental, prácticas laborales, derechos humanos y prácticas justas de operación.

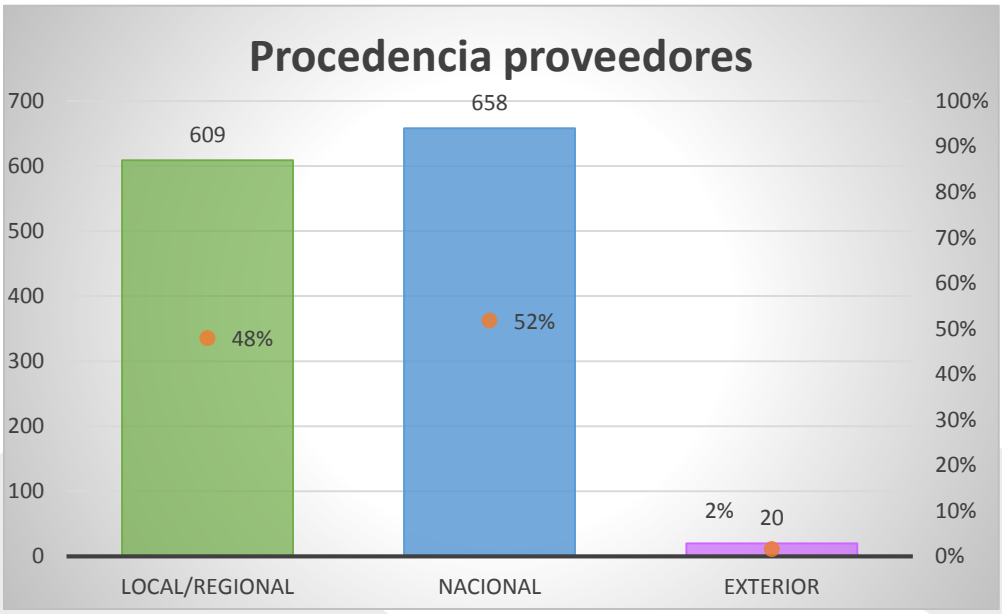
Se llevaron a cabo planes de seguimiento a (11) proveedores cuya actividad económica genera vertimientos motivo por el cual son orientados con el fin de dar cumplimiento a los lineamientos establecidos en el Formulario Único Nacional de Solicitud de Permiso de Vertimientos, teniendo como soporte legal la Ley 99 de 1993, Decreto 1541 de 1978, Decreto 1594 de 1984.

Durante lo corrido del año 2014 se brindó especial atención y acompañamiento en cuanto a trámites de permisos de vertimientos a (4) Proveedores de las diferentes zonas de influencia de la operación.

Mediante la obtención de este permiso de la autoridad ambiental autoriza el vertimiento de aguas residuales bien sea domésticas o industriales, a un cuerpo de agua o al suelo u otro medio de vertimiento previo al tratamiento de las mismas según aplique y teniendo en cuenta su actividad principal.

Trámite que exime a nuestros proveedores de cualquier comparendo ambiental puesto que se ha dado cumplimiento con los requisitos legales Ley 99 de 1993; Decreto 1541 de 19978; y Decreto 1594/1984.

De la mano de nuestros proveedores- Construyendo relaciones duraderas



La grafica inmediatamente anterior muestra la cantidad de proveedores locales - Regionales, Nacionales y Extranjeros. El 48% del total de los proveedores es de procedencia Loca – regional; lo que representa un alto porcentaje de participación de los suministro de bienes y servicios por proveedores de la zonas de influencia, lo que ha permito unos constante en desarrollo y crecimiento en cada región.

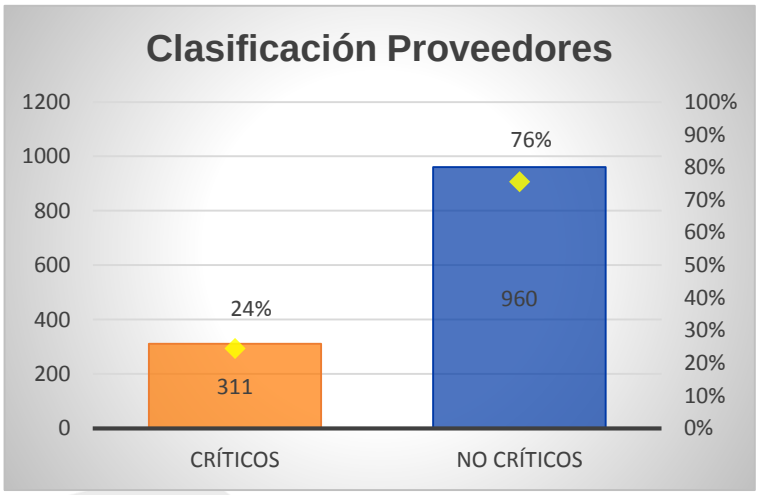
Los proveedores Nacionales realizan el suministro de bienes y servicios de complejidad alta.

Gestión Con Proveedores.

Para el año 2014 las compras Nacionales representaron el 64%, las compras locales – regionales representaron el 36%.

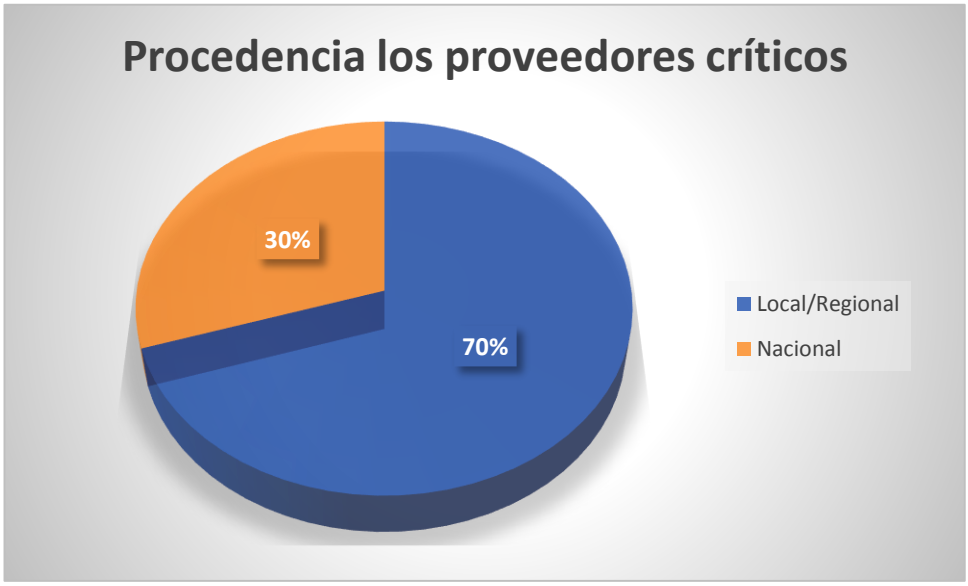
Clasificación de proveedores.

Los proveedores se clasifican en Críticos y No Críticos.



El 24% de los proveedores Nacionales son Clasificados como Críticos de acuerdo al servicio o al suministro de Bienes que realizan para la Operación.

Distribución del origen de los proveedores críticos



Los proveedores críticos en su mayoría (70%) están concentrados en las zonas de influencia directa de los centros de operación de la compañía, lo que indudablemente representa un mayor compromiso y acompañamiento por parte de CONFIPETROL.

Respeto a los derechos de la propiedad

CONFIPETROL, respeta todos los acuerdos contractuales establecidos con los clientes y proveedores, entre ellos los adquiridos en materia de respeto a los derechos de propiedad. Lo que implica una utilización y manejo adecuado de softwares y antivirus licenciados en todos los equipos de cómputo de la compañía. Así como la adquisición y uso de normas (ISO 14000, ISO 9000, ISO26000) originales.

La compañía garantiza que todas las actividades que se realizan para la ejecución y correcto desarrollo de los diferentes contratos, incluyendo el uso de activos y/o información no violan el derecho a la propiedad intelectual de terceros.

Igualmente información financiera, administrativa, técnica, comercial, estrategia o legal así como procedimientos, formatos, planes, inventarios, precios, investigación sobre investigación y desarrollo, planes de mercadeo, marcas, logos etc. a los que CONFIPETROL tenga acceso garantiza un uso responsable en el marco del desarrollo del contrato.

CONFIPETROL, garantiza una manipulación responsable propendiendo siempre por el cuidado y preservación de los activos y/o herramientas del cliente. Todos los funcionarios de CONFIPETROL cumplen y acatan lo estipulado en la política de conservación de activos.

Logros significativos del proceso.

Durante el año 2014 se realizaron por primera vez 3 procesos de Licitación para el suministro anual de elementos de consumo frecuente en la operación de los diferentes campos a nivel nacional, de los cuales se concretaron 2 procesos bajos los contratos N° 002-2014 que contemplaba el suministro de Elementos de protección personal, el 003-2014 que contempla el suministro de elementos de Dotación y Protección Personal (Bota pantanera, camisas y Jean); dentro de los beneficios generados por estos procesos de licitación podemos enunciar:

Descuentos del 7% sobre el valor total de las facturas por pago anticipado a los 30 días, reducción en costos aproximadamente de $58.000.000 millones y reducción del desgaste administrativo por el proceso de compras.

Asuntos De Consumidores

Teniendo en cuenta el objeto social de Confipetrol siendo una compañía de operación y mantenimiento, no se cuenta con un destinatario final que pueda ser identificado como consumidor.

Prácticas justas de marketing, información objetiva e imparcial y prácticas justas de contratación

CONFIPETROL, es una empresa consiente de la importancia de contar con directrices y condiciones claras para entablar vínculos comerciales sostenibles. Todas las relaciones comerciales establecidas con proveedores y clientes se fundamentan en el respeto, la confidencialidad, exactitud en la información, confianza y transparencia.

En las Especificaciones técnicas y en los términos y condiciones de cada contrato se deja claridad sobre el alcance del servicio a suministrar; entregables, personal y perfil requeridos, equipos, herramientas y parque automotor, frentes de operación, garantías, confiabilidad de la información, identificación y análisis de riesgos con impactos sociales y/o ambientales, facturación, condiciones de seguridad industrial y salud ocupacional, impuestos, seguros, pólizas, cláusulas de cumplimiento, etc.

Igualmente a la hora de entablar relaciones comerciales con proveedores la compañía garantiza el suministro de información específica en materia de facturación, acuerdos de pagos, requisitos, entregables y cláusulas de cumplimiento.

Marcas, productos y servicios más importantes.
Durante el 2014 el servicio que más destaco a Confipetrol en el mercado fue el de **MANTENIMIENTO**, el cual alcanzó altos estándares de efectividad por la implementación de estrategias de mantenimiento y técnicas confiables, que permitieron la atención de requerimientos y contingencias en los tiempos estipulados por cada uno de los clientes.

Gestión y Logros Relevantes
Fidelizar los clientes existentes y de nuevos segmentos de mercado que permite diversificar el portafolio de clientes y generar un crecimiento bastante relevante para el sector.
Para el año 2013 en Colombia la compañía dependía de un solo sector; bebido a la alta gestión y a la estrategia de Marketing en el 2014 cinco clientes Potenciales pasaron a ser clientes reales y tres de los clientes existentes fueron Renovados con el fin de generar un incremento en las ventas del 11,8 con relación al año anterior.

Según la actualización con las ventas registradas se observa en la siguiente gráfica que Confipetrol para el año 2013 ocupaba el cuarto puesto como compañía prestadora de servicios de Operación y mantenimiento, gracias a la gestión realizada del corporativo se lograron incrementar las ventas en un 14% lo cual permitió dar un gran paso al tercer puesto como una de las empresas líderes en O&M.

Captación de Nuevos Clientes

CLIENTES	PERENCO Perú	GRAN TIERRA	OXY	ECOPETROL

CLIENTES NUEVOS	CORPORACIÓN PARA LA CORROSIÓN	DRUMMOND	EXRO	REPSOL Bolivia	HOCOL

Confiabilidad y Gestión de Activos

Para el año 2013 en Colombia se contaba con clientes enfocados en el sector de Hidrocarburos, para el año 2014 las diferentes actividades de Marketing implementadas permitieron incursionar en nuevos sectores:

- Minería
- Cementeras
- Energía

No solo en Colombia sino también en otros países como: Perú y Bolivia.

Apertura del Mercado en Perú

CLIENTES CONFIPETROL PERÚ	PLUESPETROL NORTE	SAVIA	PETROBRAS
PLUESPETROL	PERENCO	MAPLE	HUNT OIL
PACIFIC RUBIALES	DUKE ENERGY	ANTAMINA	REPSOL

Segmentación del Mercado

Hidrocarburos	Minería	Gas Natural	Combustibles y Lubricantes
Ingenios (Azúcar)	Químicos y Agroquímicos	Energía Eléctrica	Llantas
Papel y Cartón	Cerveza	Gaseosas y Jugos	Cemento y Concreto

Publicidad

Normatividad de Cumplimiento
Confipetrol cumple con la reglamentación y la normatividad vigente en el área de Marketing que abarca la parte publicitaria, manejo de la imagen, Marca y Patrocinios siguiendo las pautas generales y la normas de la comunicación con relación al servicio de Operación Y Mantenimiento en el sector de Hidrocarburos, Oil & Gas. Según las condiciones determinadas por la Ley, la compañía ha considerado voluntariamente definir un marco de actuación en materia de publicidad y comunicación que garantice el cumplimiento de las políticas corporativas y atributos de la marca.

Estos lineamientos están enfocados con el propósito de documentar el compromiso con los clientes y el respaldo de la marca garantizando la buena comunicación y los mensajes apropiados para transmitir los atributos del servicio que se ofrece y la concientización por medio de las diferentes campañas que se realizan en las instalaciones de los clientes, por medio de publicidad y la comunicación asertiva responsable de la compañía.

Confipetrol como parte de la responsabilidad social garantiza que la información que comunica se transmite por los diferentes medios publicitarios y a sus grupos de interés, es verídica y se ajusta a los lineamientos corporativos de la compañía dentro de sus marcos legales.

Aparte de cumplir con los requerimientos y lineamientos en el área de publicidad y campaña de comunicación, el proceso de Marketing trabaja continuamente en una estrategia basada en el relacionamiento no solo con sus clientes sino con sus Grupos de Interés con el fin de lograr lasos comerciales donde no solo se perciba la marca como una empresa de servicios, sino como el aliado estratégico que está alineado con los objetivos y estrategias para obtener logros en Común.

G4-PR7

Se resalta que Confipetrol no ha incumplido con la Normativa ni códigos voluntarios relativos a las comunicaciones ya que se cuenta con las normas establecidas para la parte Publicitaria.

Administración del Manual de Identidad e Imagen de la Compañía

El crecimiento en términos de posicionamiento que ha tenido la marca Confipetrol con todos los grupos de interés es el resultado de toda la estrategia implementada, mediante acciones que se convierten en oportunidades de generar valor hacia la marca.

Confipetrol cuenta con un Manual de imagen que permite que todas sus piezas y herramientas relacionadas con la marca se adecuen a los parámetros establecidos por el proceso de Marketing, para garantizar la autenticidad y la efectividad de la estrategia de la compañía.

Campañas

Las campañas que se realizan no son usadas de manera publicitaria, sino enfocadas en las diferentes actividades que hacen parte de la responsabilidad Integral Empresarial, como: Salud, autocuidado, Bienestar etc. Lo cual ha permitido concientizar y persuadir el cliente interno para que aplique las buenas prácticas en pro de generar Bienestar Integral, no solo en los clientes sino también en sus grupos de interés.

Protección de la salud y la seguridad de los consumidores

NA

Consume sostenible

NA

Servicios de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y controversias

Código de servicio al cliente

Este código de servicio fue creado para generar una identidad propia en la manera como se relaciona y se comporta cada miembro de la compañía para ofrecer un excelente servicio, haciendo de cada uno una experiencia positiva que posicione y fidelice al cliente como una de las mejores empresas en la prestación de servicio en Operación y Mantenimiento.

Confipetrol cuenta con un conjunto de actividades que integradas de manera estratégica satisfacen y superan las expectativas del cliente para generar un diferenciador ante la competencia y los grupos de interés; posicionando la marca en el mercado como una de las empresas líderes en Operación y Mantenimiento a nivel Nacional e Internacional.

Teniendo en cuenta la importancia de las necesidades, inquietudes e inconformismo de nuestros clientes la compañía ha establecido canales de comunicación que permiten identificar dichas desviaciones para brindar atención oportuna.

Durante el año 2014, se recibieron veinte (20) comunicaciones de gran relevancia, las cuales fueron atendidas en integridad por Jurídica en colaboración de las gerencias y dependencias técnicas respectivas, de forma oportuna y eficaz, siete (7) de ellas correspondientes a la GRM y las trece (13) restantes a la SCO, algunas de las más relevantes fueron:

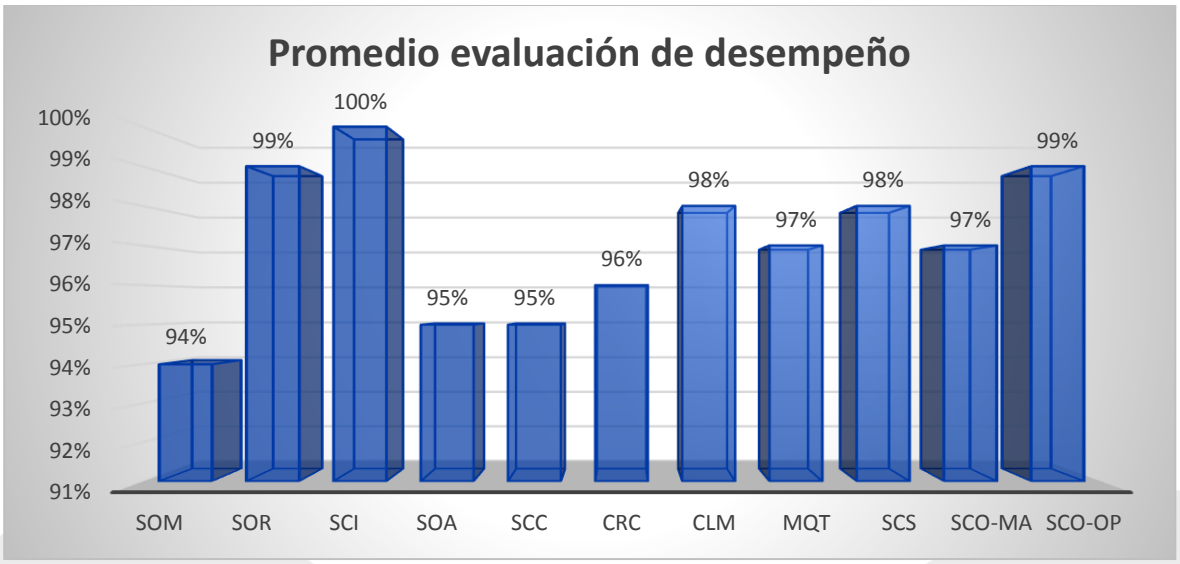
- Comunicado remitido por Ecopetrol en el mes de abril de 2014 donde se informa que de acuerdo a las investigaciones y averiguaciones realizadas por el Cliente, se pudo evidenciar un incumplimiento a las especificaciones técnicas del contrato No. MA-0026371 por parte del Contratista al incumplir con sus obligaciones contractuales.

- Comunicación de alta relevancia por parte del Cliente Ecopetrol en julio de 2014, en la que se manifiesta que dentro de la ejecución de una orden de trabajo desarrollada por personal del Consorcio Confipetrol se presentó un incidente en la unidad 456D. En relación a ello, se elaboró un comunicado explicando en detalle lo acontecido en dicha actividad, así como también se expresó la necesidad de ampliar el plazo establecido por el Cliente para la reparación del equipo, pues por su dificultad era complicado realizar las labores en el tiempo solicitado por el Cliente.

Satisfacción del cliente

Evaluaciones de desempeño

Trimestralmente los clientes evalúan el desempeño de Confipetrol en los diferentes contratos para los cuales aplica sus líneas de servicio. El resultado ha sido excelente y continuamente supera la expectativa fijada.



Durante el 2014 en todos los procesos de evaluación de desempeño, se logró una calificación por encima del 90%, porcentaje bastante significativo tomando como referencia los procesos y condiciones de evaluación de cliente.

G4-PR8

Protección y privacidad de los datos de los consumidores

Si bien es cierto que en la cadena de valor no hay un destinatario final que pueda ser identificado como consumidor CONFIPETROL realiza una declaración de confidencialidad con cada cliente en la cual se compromete a tener estricto cuidado con el manejo de la información y a establecer los mecanismos de prevención y control para que sus empleados garanticen el buen uso de la información. La compañía no ha se visto involucrada en reclamos de este tipo.

Acceso a servicios esenciales

NA

Educación y toma de conciencia

Este tema se desarrolla de unificada en el capítulo de Medio Ambiente

Participación activa y desarrollo de la comunidad

Confipetrol; Una Empresa Socialmente Responsable

En el 2014 Confipetrol logró mejorar de manera significativa el relacionamiento con cada uno de los Stakeholders, mediante los programas CONFIAPRENDER, CONFIAPOYO Y CONFIFELIZ, con los cuales se beneficiaron niños, adultos y adulto mayor del área de influencia de los contratos vigentes, el beneficio fue extensivo a los trabajadores mediante capacitaciones, jornadas de salud, donaciones, acompañamiento que contribuyeron a la construcciones de relaciones sostenibles.

Mediante los programas pilares:

Participación Activa de la Comunidad

CONFIPETROL como compañía socialmente responsable reconoce la importancia del entorno en el que desarrolla operaciones, mediante la generación de oportunidades laborales y prácticas comerciales justas y transparentes fortalecemos el relacionamiento con las comunidades de influencia.

Vinculando en toda la estrategia aspectos ambientales, sociales, laborales y éticos que aportan a la sostenibilidad de la empresa.

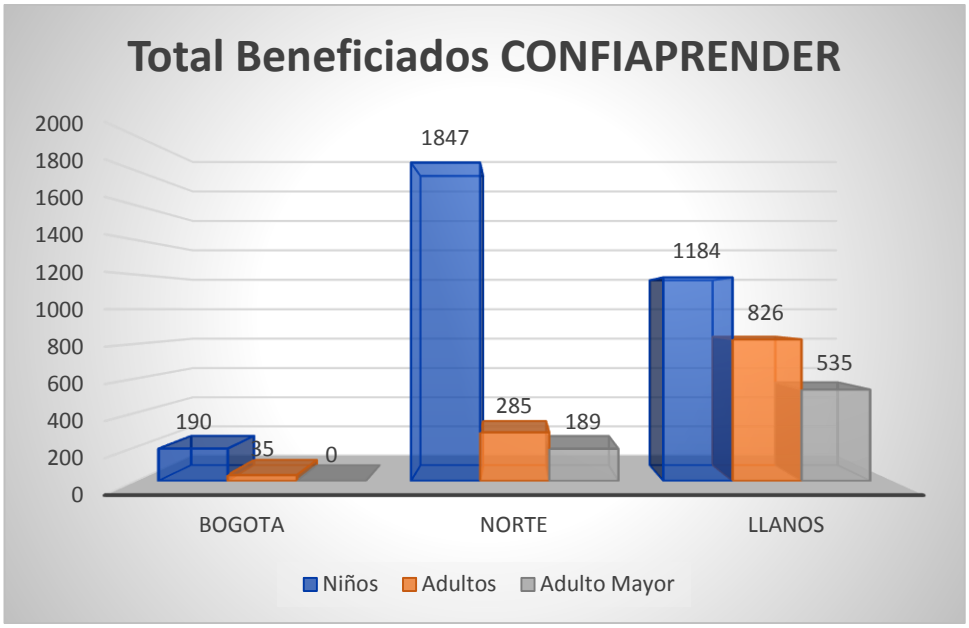
PROGRAMA CONFIAPRENDER; *Educación y Cultura*

Establecer y mantener relaciones de confianza con las comunidades es un eje fundamental de la estrategia de CONFIPETROL. En la política RSE, la empresa asume el compromiso de mantener una convivencia armónica con las comunidades del área de influencia, contribuyendo a mejorar la calidad de vida e impulsar el desarrollo local.

Desde el plan de Responsabilidad Social Empresarial de la organización, se promueve el programa **CONFIAPRENDER**, dirigido al grupo de interés COMUNIDADES, especialmente a los niños y adultos mayores como población objeto. Con él se busca llegar a las comunidades del área de

influencia con actividades que promuevan una cultura de conocimiento en temas como el medio ambiente, el autocuidado, derechos humanos, seguridad vial y salud.

A continuación Confipetrol se permite exponer el número de beneficiados en el desarrollo del programa Confiaprender en los contratos de la Zona Llanos, Zona Norte y Oficina Central Bogotá:



Durante el 2014 Confipetrol beneficio un total de 3221 Niños, 1146 Adultos y 724 Adultos Mayores de la zona de influencia directa donde se desarrollan las operaciones.

A continuación se relacionan las Actividades desarrolladas dentro del Programa Confiaprender:

Separa y Clasifica tus residuos.

Adicionalmente se realizó la entrega de (5) equipos de cómputo y (1) punto ecológico

Aporte a la Construcción Salón Cultural Vereda Alto Pompeya, Villavicencio, Meta.

CONFIPETROL, apoya la iniciativa de la comunidad de Alto Pompeya con la construcción del salón cultural, beneficiaron **1.500** personas entre Niños, Adultos y Adultos Mayores.

Capacitación En Seguridad Vial

Tomando como referencia la necesidad de la prevención de accidentes y la minimización de los mismos se capacito a **50** jóvenes de la comunidad y **2** docentes, quienes se encuentran en situación de riesgo, teniendo en cuenta la alta congestión vehicular de la zona por las actividades propias de la industria, el número de empresas que operan en la zona y el alto flujo vehicular de camionetas.

Celebración Día Del Niño

En el mes de octubre se realizó la entrega de 300 calabazas, distribuidas en las diferentes zonas de influencias a nivel Nacional, con el fin de participar en la celebración del día de niño, contribuyendo a la recreación y mejora de la calidad de vida de los niños de las regiones en que se desarrolla nuestra operación.

Planta de Tratamiento de Agua Potable

Confipetrol en alianza con diferentes empresas de la zona de Influencia del campo Caño Limón participó en el proyecto de construcción de la planta de tratamiento de agua potable en la Escuela Barranquillita, que beneficio a **100** niños y adolescentes, que día a día asisten a la institución educativa.

Durante el 2014 se realizaron diferentes contribuciones que ayudaron a mejorar la calidad de vida de las comunidades del área de influencia, veamos;

ZONA	CAMPO	ENTIDAD	TIPO DE APORTE	BENEFICIADOS		
				NIÑOS	ADULTO	ADULTO MAYOR
NORTE	Barranca	Conjunto de interés social Arboleda Campestre	Artículos de hogar	2	2	1
		Asilo San Antonio	Productos no perecederos	-	-	60
		Instituto Colombiano de Bienestar Familiar	Productos no perecederos	25	-	-
		Parroquia Divino salvador	Artículos de hogar	50	100	50
		Asociación centro de vida Hogar del Peregrino	Productos no perecederos			35
		Club deportivo Nuestro Fútbol	Hidratación	120	-	-

		Coordinación del torneo de futbol Barrio la Libertad	4 galones de pintura	100	60	40
	Teca	SENA-Puerto Boyacá	Materiales de construcción		50	
		Estación Corconá, Puerto Perales	Hidratación	50	100	50
		Junta de acción comunal Puerto Perales	2 Sillas y 1 computadores	-	8	-
	Provincia	Colegio Santo Ángel	Par de patines	30	-	-
	Tibú	Familia Cárdenas Ortiz	Mercado, cama doble y colchón	7	1	-

ZONA	CAMPO	ENTIDAD	TIPO DE DONACIÓN	BENEFICIADOS		
				NIÑOS	ADULTO	ADULTO MAYOR
LLANOS	Castilla la nueva	Gimnasio Campestre Domisiniano	5 Equipo de computo	107	10	-
	Guamal	Escuela vereda el Encanto	5 Equipo de computo	35	6	-
	Castilla la nueva	Junta de acción comunal Barrio Villa Checoop	Regalos y Refrigerios	10	-	-
	CLC	Vereda la Barranquillita	Planta de Agua	100	-	-

Campaña Juntos por más Sonrisas

Dentro del programa CONFIAPRENDER, se promovió la campaña "JUNTOS POR MÁS SONRISAS" en segunda versión, cuya meta era recolectar 500 regalos para ser entregados a los niños menos favorecidos del área de influencia a nivel Nacional en el 2014.

Con el apoyo de los colaboradores de los diferentes centros de trabajo a nivel nacional, proveedores y corporativo se logró superar la meta propuesta con la entrega de 1319 regalos a nivel Nacional, superando la meta establecida y superando en más 900 regalos en comparación al año 2013.

Creación de empleo y desarrollo de habilidades

Confipetrol consiente de la importancia de la generación de empleo como factor influyente en la disminución de la pobreza, le apuesta a la vinculación de la mano de obra local para el desarrollo de actividades propias del negocio; la compañía asegura la vinculación de los trabajadores de las comunidades que cumplan con los perfiles mínimos requeridos y Confipetrol trabaja día a día por la promoción y el crecimiento laboral de todos sus aliados. (Ver mayor información Asunto Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo)

El **100%** de la mano de obra no formada es del área de Influencia Directa

El **80%** de la mano de obra formada pertenece al área de influencia directa

Vinculación de **estudiantes** y de personal **recien graduados**

32.890 Horas Hombre en capacitación

Desarrollo y acceso a la tecnología

N/A

Generación de riquezas e ingresos

Hoy día existen diversas formas mediante las cuales las empresas pueden encaminar sus objetivos a fin de abatir la desigualdad y disminuir la pobreza; Confipetrol mediante la generación de oportunidades de empleo y acuerdos comerciales formales con proveedores locales contribuyendo activamente al crecimiento y promoviendo la erradicación de situaciones de desigualdad y pobreza. (Ver mayor información Prácticas Laborales y Prácticas Justas de Operación)

Salud

Conscientes de la importancia del derecho y alcance de mejores oportunidades de atención en salud para las comunidades de las zonas de influencia en las que Confipetrol desarrolla sus actividades, la compañía decide de manera deliberada brindar algunas Jornadas de salud cuya finalidad es propender estilos y hábitos saludables.

Para las comunidades de la Zona Llanos se desarrollaron:

Jornada de Higiene Oral – Jornada de Salud
Con el objetivo de promover la generación de espacios saludables que permitan a los niños y adultos mayores conocer su estado de salud oral y física difundiendo buenos hábitos de salud y recomendación para el mejoramiento de la misma, realizando se Toma de presión Arterial, Glucometrìa, Control de IMC, valoración con Medico General e Higienista Oral.

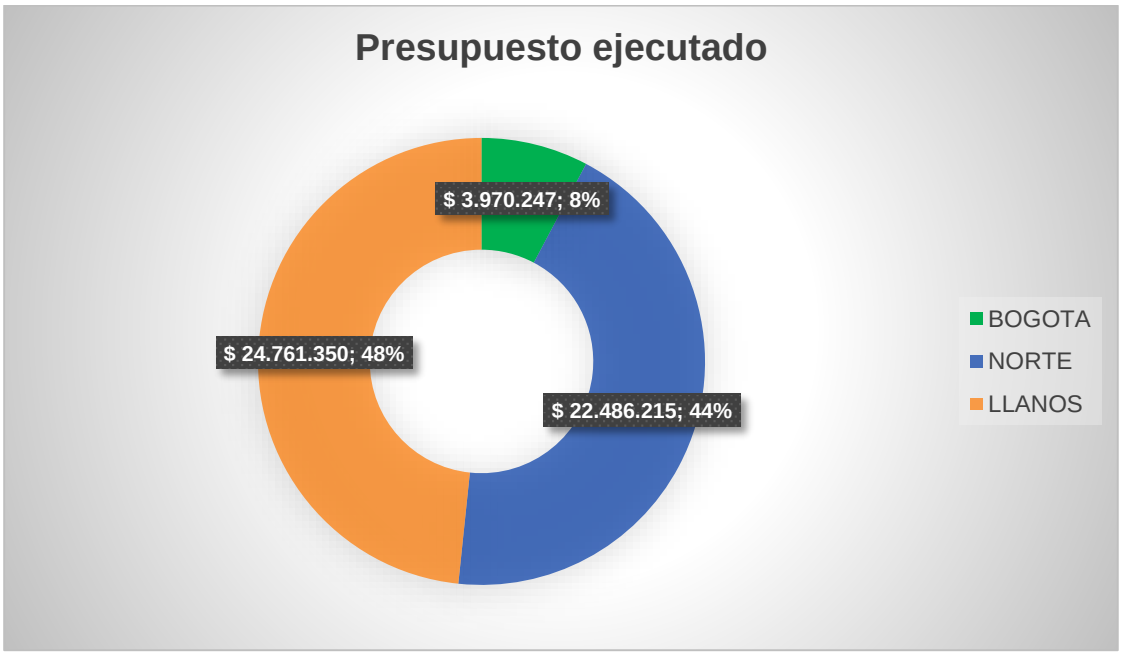
A los participantes se les entrego un kit de higiene oral (cepillo, crema y vaso) y refrigerio. En total se beneficiaron 30 Niños y 35 Adultos Mayores de la comunidad de Pompeya, Villavicencio, Meta.

Inversión social

El proceso de RSE en compañía del área Financiera y Jurídica lideró el proceso de unificación de criterios y se definió la documentación mínima requerida para efectuar donaciones y/o atender las necesidades de las comunidades. Durante el 2014 se implementó la Matriz de evaluación y atención de requerimientos y solicitudes con la cual se busca evidenciar transparencia en la atención a las solicitudes que se reciben.

En lo transcurrido del año 2014, Confipetrol brindo apoyo mediante atención de solicitudes, Donaciones y Compromisos contractuales con las comunidades conforme a lo detallado a continuación:

Esta inversión supero en un alto porcentaje el total de lo invertido durante el 2013, demostramos así nuestro afianzamiento e impulso a los programas de inversión que propenden por el bienestar y el mejoramiento en la calidad de vida de las comunidades donde desarrollamos nuestras operaciones.



Durante el 2014 CONFIPETROL realizó una Inversión Total de **$51.217.812,** Distribuido para las actividades desarrolladas en las zonas Norte, Llanos y Oficina Bogotá.

La Responsabilidad Social en CONFIPETROL

La Responsabilidad Social Empresarial cada vez juega un rol más importante en las organizaciones y en **CONFIPETROL** es una práctica transversal a toda la compañía, que establece criterios y conductas de operación; comprometiéndose voluntariamente a integrar dentro de su estrategia y gestión aquellos aspectos sociales, laborales, éticos y ambientales que superarán las exigencias del mercado y que fuera no sólo sostenible en el tiempo sino que verdaderamente aportara a la construcción colectiva de la sociedad.

El plan de responsabilidad social empresarial de la organización se desarrolla sobre el lineamiento del relacionamiento con los grupos de interés establecidos, cuyo objetivo es generar lazos de confianza con los públicos con los que nos relacionamos “relación gana-gana”.

En el 2014 logramos mejorar de manera significativa el relacionamiento con nuestros grupos de interés, mediante los programas **CONFIAPRENDER** y **CONFIFELIZ**, con los cuales, logramos beneficiar un alto número de personas (niños, adultos, empleados), mediante actividades (capacitaciones, jornadas de salud, donaciones, acompañamiento) que contribuyeron a la mejora de la calidad de vida de los participantes y el reconocimiento del cliente, quien felicitó la gestión voluntaria de la organización.

Así mismo, se logró llegar al personal de los diferentes frentes tanto operativos como administrativos, con capacitaciones en temas referentes a la Responsabilidad Social Empresarial, logrando una cobertura del 90% del personal convocado.

Mediante los boletines emitidos, las publicaciones de la Revista IntegraRSE y El primer reporte de sostenibilidad, se comunicó a los grupos de interés la gestión realizada en **CONFIPETROL** y la

ratificación del compromiso con los diferentes grupos de interés, logrando el reconocimiento como una empresa socialmente responsable.

G4-S011

Durante el año 2014 no se presentaron reclamaciones relacionadas con impactos sociales, lo que demuestra el compromiso de Confipetrol por las comunidades y proveedores locales con los que mantenemos un relacionamiento continuo, encaminamos nuestras acciones a la transparencia y legalidad.

En caso de dudas, inquietudes o aclaraciones con referencia a este informe por favor notificar a los correos electrónicos etica@confipetrol.com, gestor.rse@confipetrol.com o ger.responsabilidaintegral@confipetrol.com.