



Alto rendimiento. Hecho realidad.

Informe de
responsabilidad empresarial
España 2014

50 años
JUNTOS
en España

Acerca de este informe de responsabilidad empresarial

El presente informe pretende reflejar las oportunidades, los desafíos y los retos de la organización de una forma fiable, razonable y honesta con la intención de que los grupos de interés puedan juzgar la gestión sostenible y su evolución en el tiempo a través de los compromisos del Plan Director de Responsabilidad Empresarial que articulan el índice.

Almudena Rodríguez Beloso, como directora del Área de Responsabilidad Empresarial, es la responsable del contenido del informe y de la presentación de los resultados y avances en materia de sostenibilidad ante la dirección y los grupos de interés.

Alcance

- El informe incluye a Accenture, Sociedad Limitada y a las siguientes empresas, participadas en un 100 % por Accenture, S. L.: Coritel, S. A.; Accenture Outsourcing Services, S. A.; Alnova, S. L.; y Fjord Spain, S. L. En aquellos casos en los que se facilite información que no esté incluida en este alcance general, se especificará el grupo de sociedades considerado.
- La información reportada hace referencia al año fiscal 2014, que comprende el ejercicio desde el 1 de septiembre del 2013 hasta el 31 de agosto del 2014. Dicha información se enriquece con datos relevantes para el lector a fecha de publicación de la memoria.

Verificación, sellos y estándares

- La compañía ha decidido verificar el informe de acuerdo con el estándar internacional ISAE 3000 por un proveedor externo independiente, para lo que ha contado con la firma KPMG Asesores, S. L.
- Como muestra de transparencia, la memoria ha recibido la confirmación de GRI sobre la correcta aplicación de los criterios de «Content Index».
- Ha sido elaborado según la opción más exigente de GRI (Global Reporting Initiative), de «conformidad exhaustiva», siguiendo su nueva versión G4.
- Ha renovado el nivel «Advanced» del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Ha seguido las directrices del último marco para la elaboración de informes integrados del International Integrated Reporting Council (IIRC).
- Ha seguido la norma AA1000APS 2008 (AccountAbility Principles Standard).



Consulta nuestro resumen ejecutivo en www.accenture.es/resumen-informe-responsabilidad-empresarial

ÍNDICE

Carta del presidente	2		
Accenture	4		
01	RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL EN ESPAÑA	6	
02	COMPROMISO CON LOS CLIENTES	34	
03	COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES	56	
04	COMPROMISO CON LOS ACCIONISTAS	70	
05	COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	76	
06	COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN	86	
07	COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE	94	
08	COMPROMISO CON LOS PROVEEDORES	100	
Anexo 1. Información complementaria			109
Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI)			121
Anexo 3. Principios GRI de elaboración de este informe			139
Anexo 4. Autoevaluación de los principios y contenidos establecidos por el IIRC para la elaboración de informes integrados			141
Anexo 5. Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas			146
Anexo 6. Directrices de la OCDE para empresas multinacionales			148
Anexo 7. Informe de revisión independiente			150



Vicente Moreno (presidente) y Juan Pedro Moreno (consejero delegado)

Cincuenta años en España

En el momento de publicar este informe de responsabilidad empresarial, cumplimos cincuenta años impulsando el desarrollo sostenible en España y contribuyendo a mejorar la forma en la que las personas viven y trabajan en nuestro país. Todo ello sin dejar de mirar hacia el futuro, adentrándonos en un nuevo ciclo que será liderado por Juan Pedro Moreno, nuestro nuevo consejero delegado, a quien desde aquí deseo lo mejor.

Durante este medio siglo nos han confiado las principales estrategias corporativas, los procesos de internacionalización más ambiciosos y las transformaciones tecnológicas más complejas. Ahora lideramos la transformación digital que la sociedad

demande, mientras materializamos un nuevo concepto de consultoría a medida para un mercado exigente y cambiante. No obstante, todas las etapas tienen en común nuestro firme compromiso con unos resultados excelentes e íntegros que son fruto del cuidado tanto de lo que conseguimos como de la forma en que lo conseguimos.

Por eso nos exigimos el alto rendimiento en todo lo que hacemos y nuestros valores nos guían en todo lo que nos proponemos. Esta forma responsable de entender el negocio nos permite estar al lado de nuestros clientes cuando nos necesitan, involucrados en el desarrollo de nuestros profesionales, pendientes de los beneficios de nuestros accionistas, preocupados por los más desfavorecidos,

concentrados en crear soluciones innovadoras, sensibilizados con el medioambiente y compenetrados con nuestros aliados y proveedores.

Estos siete compromisos rigen nuestro Plan Director de Responsabilidad Empresarial y organizan las siguientes páginas, que son –más que nunca– un acto de rendición de cuentas ante todos aquellos que nos acompañasteis en algún momento de este viaje que no se ha interrumpido en cinco décadas. Por eso, desde esta carta os invito a celebrar con nosotros lo que nos unió en el pasado y a ilusionarnos con lo que nos depara el futuro, porque estoy convencido de que lo mejor está aún por llegar.

Este aniversario nos recuerda que operamos en un entorno que evoluciona a una velocidad sin precedentes, pero la capacidad para adaptarnos, la agilidad para anticipar tendencias y la proactividad para abrir nuevos caminos nos han ayudado a posicionarnos y a liderar, de manera ágil, las grandes transformaciones actuales, como la digitalización de nuestra economía y de nuestra sociedad.

Para ello, durante el año 2014 hemos iniciado la implantación de un nuevo modelo de negocio enfocado a completar nuestras capacidades y a convertirnos en una empresa más relevante, diferenciada y competitiva. En este año fiscal 2015 ya tenemos indicadores que corroboran el gran cambio de tendencia debido a la materialización de nuestra nueva estrategia de crecimiento rentable y sostenible en toda la organización. En esta línea, puedo adelantar que en la primera mitad del ejercicio hemos alcanzado un crecimiento de negocio del 8 % y, a fecha de cierre del presente informe, hemos contratado a casi mil quinientos nuevos profesionales. Son datos que manifiestan que es posible conciliar la rentabilidad económica con la contribución al desarrollo sostenible de

nuestro país en lo más prioritario: la creación de empleo de calidad y de oportunidades para las nuevas generaciones.

Os animo a que busquéis los datos que más os interesan en el presente informe de responsabilidad empresarial, que, tras ser verificado por auditores externos, ha conseguido la calificación más exigente de la última versión de GRI para elaborar memorias de sostenibilidad y el nivel «Advanced» de la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas por nuestro compromiso de progreso. Se trata también de un informe integrado más fiel al último marco del International Integrated Reporting Council (IIRC), ya que incrementa el detalle de nuestro propósito de crear valor a corto, medio y largo plazo.

Gracias por estar a nuestro lado en esta apasionante aventura a los que habéis sido y seréis los protagonistas de nuestra historia. Sin todos vosotros no seríamos lo que somos y lo que queremos seguir siendo: una compañía innovadora capaz de aportar valor a todos los grupos de interés y a la sociedad en general sin sacrificar nuestros valores.



Vicente Moreno
Presidente de Accenture España

Accenture

Accenture es una compañía global de **CONSULTORÍA DE GESTIÓN, SERVICIOS TECNOLÓGICOS Y 'OUTSOURCING'** que ayuda a las empresas líderes y Administraciones Públicas de todo el mundo a maximizar su rendimiento y alcanzar sus objetivos, a mejorar su productividad y eficiencia a través del desarrollo e implementación de soluciones tecnológicas y a optimizar sus áreas funcionales por medio de una gestión completa de sus operaciones.

Sostenibilidad y crecimiento futuro forman parte del compromiso de Accenture con las organizaciones y las sociedades en las que desarrolla su actividad. En este sentido, hace cincuenta años comenzó su proyecto en España, con el objetivo de ayudar a mejorar la forma en la que las personas viven y trabajan. En este tiempo, Accenture ha colaborado en las principales fusiones y adquisiciones, los procesos de internacionalización más ambiciosos y las estrategias de transformación tecnológica más complejas, manteniendo firme su compromiso con los resultados.

Accenture en España

- El Grupo cuenta en España con 10.000 profesionales, repartidos entre las siguientes empresas: Accenture, S. L., Coritel, S. A., Accenture Outsourcing Services, S. A., Alnova Technology Services, S. L., Fjord Spain, S. L. U., Accenture Holdings Iberia, S. L., Customerworks Europe, S. L., Energuia Web, S. A., Servicios Bancarios de Tecnología de la Información, S. L., Sistemes, Avanade Spain, S. L., Informació i Tecnologia de Catalunya, S. L. e Informàtica de Euskadi, S. L.
- La organización cuenta con una trayectoria de 50 años en España.
- Su figura jurídica en España es la de sociedad limitada y su sede social se encuentra en Torre Picasso (Madrid).
- Cuenta con casi 500 clientes en España.
- El 80% de las empresas del IBEX 35, así como 60 de las 100 mayores empresas del país, son clientes de Accenture España.
- En el ejercicio 2014 ha desarrollado 2.579 proyectos, más de 1.300 de los cuales se han emprendido en ese periodo.
- Durante el año fiscal 2014 (del 1 de septiembre del 2013 al 31 de agosto del 2014) la cifra de negocio de Accenture España alcanzó los 717 millones de euros.
- Tiene 9 oficinas en 7 ciudades: Barcelona, Bilbao, Madrid, Málaga, Sevilla, Valencia y Zaragoza.
- En España están situados 19 de los 89 centros de soluciones que Accenture tiene en todo el mundo.
- Durante el último ejercicio fiscal ha invertido 8 millones de euros en I+D+i.
- Las iniciativas de acción social durante el año fiscal 2014 han supuesto 88.762 horas de consultoría gratuita y la colaboración de 144 profesionales de Accenture en proyectos con 40 de las principales ONG de España, así como con ONG de otros países.

50

AÑOS
EN EL 2015

Accenture en todo el mundo

- Accenture presta servicio a clientes en más de 120 países, con una organización global que en el año fiscal 2014 contaba con 305.000 profesionales (más de 323.000 a fecha de cierre del primer semestre del año fiscal 2015).
- Tiene oficinas en más de 200 ciudades de 56 países, que prestan servicio a más de 4.000 clientes.
- Entre sus clientes se encuentran 89 empresas de FORTUNE Global 100 y más del 75% de las de FORTUNE Global 500.
- De sus 100 principales clientes, todos ellos trabajan con Accenture desde hace al menos 5 años y 95 desde hace al menos 10 años.
- La facturación neta en el año fiscal 2014 ha ascendido a 30.000 millones de dólares, con un crecimiento del 5% en moneda local respecto al 2013.
- El valor de la acción de Accenture en el año fiscal 2014 ha subido un 12%.
- Accenture ha invertido 640 millones de dólares en I+D+i en todo el mundo en el año fiscal 2014.

EN MÁS DE
120
PAÍSES



01

Responsabilidad empresarial en ESPAÑA



Crear valor desde el presente... para el futuro
... preservando nuestro legado en el tiempo
... aportando valor a todos desde los valores.
Un modelo de gestión fiable
... sin sacrificar nuestros principios
... y manteniendo nuestro compromiso con el desarrollo sostenible
de la sociedad.

Así entendemos nuestra **RESPONSABILIDAD** como **EMPRESA**;
esta es nuestra apuesta por la **SOSTENIBILIDAD**.



1.1. Crear valor desde el presente... para el futuro



1.4. Un modelo de gestión fiable



1.2. ... preservando nuestro legado en el tiempo



1.5. ... sin sacrificar nuestros principios



1.3. ... aportando valor a todos desde los valores



1.6. ... y manteniendo nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de la sociedad

1.1. Crear valor desde el presente... para el futuro

Fruto del compromiso de Accenture de mejorar el modo en el que el mundo vive y trabaja, su visión estratégica de la responsabilidad empresarial tiene el objetivo de fomentar el desarrollo sostenible de las sociedades en las que lleva a cabo su actividad.

Esta forma de entender el negocio se materializa en un modelo de gestión responsable basado en la búsqueda permanente del equilibrio económico, social y ambiental. Solo así seremos capaces de fomentar una creación de valor real en el presente que nos permita preservar la herencia que pertenece a las generaciones futuras.

- **Enfoque económico.** La primera responsabilidad de Accenture como empresa que cotiza en bolsa es optimizar los recursos para garantizar la productividad y la rentabilidad necesarias que aseguren tanto la perdurabilidad de la organización en el tiempo como su capacidad de generar riqueza, desarrollo y confianza a través de toda la cadena de valor.

- **Enfoque social.** Consciente de que la sostenibilidad y el posicionamiento del negocio están directamente relacionados con el compromiso y la satisfacción de los grupos de interés, Accenture ha dedicado siempre una atención especial a las personas. Por este motivo, la implantación y mejora continua de iniciativas y políticas dirigidas a fomentar el desarrollo y bienestar de los distintos colectivos con los que interactúa constituye uno de sus rasgos distintivos.

- **Enfoque ambiental.** La compañía fomenta el respeto del entorno gracias a nuestro Sistema de Gestión Ambiental, implantado en todos nuestros centros de trabajo, que contribuye a promover el respeto al medioambiente con programas dirigidos a reducir el impacto ambiental y a sensibilizar a todos los grupos de interés respecto a la práctica de hábitos ecoeficientes.

Generar riqueza y confianza en el presente sin sacrificar los valores, por un lado, y anticipar las soluciones innovadoras que la sociedad demandará en el futuro, por otro, constituyen los dos pilares sobre los que se asienta la visión de Accenture España, que se ha visto reforzada en el triple contexto de crisis que hemos vivido: económica, de credibilidad y de valores.



El Área de Responsabilidad Empresarial de Accenture España tiene por cometido velar por la creación de valor desde el presente para el futuro y es la responsable del desarrollo, la implantación y el seguimiento de una estrategia de desarrollo sostenible que tenga en cuenta las inquietudes de todos los grupos de interés. Para ello, desempeña un papel de observatorio de cualquier tendencia del mercado o demanda de los clientes o de los grupos de interés que pueda representar un riesgo o una oportunidad.

Esta área transversal, que depende directamente del presidente de Accenture España con el fin de que esté alineada con los objetivos corporativos, rinde cuentas a la Comisión de Responsabilidad Empresarial, encabezada por el presidente y formada por los cinco máximos responsables de cada industria, todos ellos miembros del Comité Ejecutivo de España, para avanzar en el proceso de integración de la responsabilidad empresarial en el negocio.

El objetivo de este reporte es anticipar tendencias y riesgos a través del intercambio de conocimientos y opiniones sobre las necesidades de los clientes, las oportunidades de cada sector y los desafíos de cada mercado.

Este modelo de gestión permite a Accenture España orientar la responsabilidad empresarial cada vez más al negocio para hacerlo más competitivo y satisfacer las demandas de los clientes en el ámbito de la sostenibilidad.



Impulsar hoy una
**CREACIÓN DE
VALOR REAL**
que contribuya
a preservar la
herencia de las
generaciones
de mañana

1.2. ... preservando nuestro legado en el tiempo

El Programa de Responsabilidad Empresarial recoge el legado de los valores que rigen la toma de decisiones de la compañía desde su inicio, está completamente alineado con los planes y objetivos empresariales y su objetivo es tanto velar por la rentabilidad y la sostenibilidad del negocio en el tiempo como generar valor real para la sociedad en general y las generaciones futuras.

Con el fin de ofrecer cada vez más y mejores respuestas a las necesidades, expectativas e inquietudes de sus grupos de interés, Accenture España ha seguido el nuevo Marco Internacional de Reporting Integrado del International Integrated Reporting Council (IIRC), publicado en diciembre del 2013.

En la presente memoria se han madurado la filosofía, los principios y los contenidos establecidos en el citado marco del IIRC (véase el anexo 4), tras adaptarlos a la actividad y la realidad de Accenture España, con el objetivo de publicar la información relevante acerca de la estrategia, la gestión, los resultados y las perspectivas.

Para ello se ha llevado a cabo una descripción sobre las líneas en las que está trabajando Accenture para contribuir al desarrollo sostenible y se han querido compartir los objetivos a corto, medio y largo plazo, así como los principales riesgos, oportunidades y tendencias del mercado. Se han identificado también los desafíos e incertidumbres acompañados de las medidas previstas para garantizar un buen desempeño en el futuro.

Fieles a nuestro compromiso de mejora continua, en esta memoria, además de compartir información sobre el ejercicio fiscal cerrado, aportamos información a los grupos de interés sobre el año fiscal presente y los retos que nos hemos propuesto para el futuro. Esto demuestra el avance que hemos hecho con respecto a la recomendación del marco del IIRC de publicar cómo nos hemos propuesto crear valor para el presente a la vez que nos preocupamos de construir almacenes de valor para el futuro. Sin duda, este planteamiento va más allá de la triple cuenta de resultados pasados (económicos, sociales y ambientales).

En esta línea, a continuación se describen los seis capitales principales de los que Accenture dispone para crear y almacenar valor. Trabajamos con la convicción de que el valor de todos los capitales, que en el día a día están tan interrelacionados como en la presente memoria, contribuirá al posicionamiento del negocio hoy y a su desarrollo en el futuro.

SEIS SON LOS CAPITALES PRINCIPALES de los que Accenture dispone para crear y almacenar valor.

Capital intelectual

Las cuatro áreas de negocio de Accenture (Estrategia, Digital, Tecnología y Operaciones) son los motores de innovación sobre los que se articula el capital intelectual de la compañía. Contribuyen a fortalecer sus capacidades y habilidades, así como a desarrollar su capital de conocimiento, y a través de ellos se crean, adquieren y gestionan los activos claves para ofrecer un servicio integral a los clientes.

De este modo, una gama diferenciada de proyectos exclusivos patentados, unos procesos y metodologías propios y el talento de cientos de miles de personas con gran experiencia nos permiten prestar a nuestros clientes un servicio con un elevado valor añadido.

Con el fin de proteger la propiedad intelectual de Accenture, tenemos en

cuenta las leyes de patentes, secretos comerciales, derechos de autor y marcas, así como los acuerdos contractuales. Asimismo, nuestras políticas internas respetan los derechos de propiedad intelectual de terceros, como los clientes, socios, proveedores y otros.

Una de las mejores formas de enriquecer este capital y, al mismo tiempo, estimular la superación de los retos de un mercado cambiante es innovar. En este sentido, el Programa InnovAcción, de España, nos permite desarrollar nuevas soluciones con el fin de que nuestro negocio, el de nuestros clientes y el de otros grupos de interés se adapten al nuevo entorno y lideren la nueva era.



Más información en los capítulos «Compromiso con los clientes» y «Compromiso con la innovación»



Capital sectorial

Accenture colabora con sus clientes para ayudarlos a convertirse en empresas y Administraciones Públicas de alto rendimiento y pone a su disposición las soluciones específicas que requiere cada mercado. Para ello, combina sus exhaustivas capacidades en todos los sectores y áreas de negocio con una extensa investigación sobre la actividad de las empresas de mayor éxito del mundo y un profundo conocimiento de cada industria.

Utilizando nuestro conocimiento sectorial, nuestra experiencia en oferta de servicios y nuestras capacidades tecnológicas, identificamos nuevas tendencias de negocio y tecnología y desarrollamos soluciones para ayudar a los clientes de cada industria a introducirse en nuevos mercados, aumentar los ingresos en los mercados

existentes, mejorar el rendimiento operativo y ofrecer sus productos y servicios con mayor eficacia y eficiencia.

Esta amplia experiencia representa nuestro capital sectorial, que clasificamos en cinco industrias:

- Comunicaciones, Medios y Tecnología.
- Servicios Financieros.
- Sanidad y Sector Público.
- Industria, Consumo, Distribución, Construcción y Transporte.
- Recursos Naturales, Energía y Utilities.



Más información en el capítulo «Compromiso con los clientes»



Capital humano

Un activo clave para cualquier consultora es el capital humano, ya que de él dependen su sostenibilidad y su posicionamiento. En Accenture nos esforzamos por que la estrategia de negocio esté perfectamente alineada con la estrategia de recursos humanos tanto para responder a los nuevos requisitos del negocio como para anticiparnos a los futuros escenarios del mercado. Por ello, nos centramos en atraer y retener el mejor talento, proporcionar una carrera y una formación competitivas y diferenciales, fomentar la ética y la igualdad de oportunidades, defender la diversidad y la inclusión, facilitar el diálogo e incrementar la flexibilidad y el bienestar de las personas.

Somos conscientes de que el prestigio de la compañía se debe al talento, la experiencia, las habilidades y la motivación de los cientos de miles de personas que han apostado –y siguen apostando– por vincular sus trayectorias profesionales a Accenture.



Más información en el capítulo
«Compromiso con los profesionales»



Capital financiero

Accenture siempre ha permanecido fiel al principio de mantener la rentabilidad necesaria para garantizar la perdurabilidad del negocio, mostrarse como una inversión atractiva y crear valor para los accionistas.

Accenture cotiza en la Bolsa de Nueva York, por lo que una de sus principales responsabilidades es crear valor

económico a corto, medio y largo plazo. Además, nuestra compañía utiliza el conjunto de sus fondos financieros no solo en la provisión de servicios, sino también en la inversión necesaria para mantener el valor del resto de los capitales.



Más información en el capítulo
«Compromiso con los accionistas»



Capital natural

A través del Sistema de Gestión Ambiental, que engloba todos los procesos y buenas prácticas que pueden tener impacto sobre el entorno, nuestra compañía integra en el día a día de la organización el respeto por el medioambiente y la implantación de programas dirigidos a reducir el impacto sobre el entorno. Además, con el fin de preservar el capital natural que hemos

recibido y que tenemos que entregar a las generaciones futuras, Accenture no solo se compromete a reducir su impacto ambiental, sino que también promueve la sensibilización de sus grupos de interés.



Más información en el capítulo
«Compromiso con el medioambiente»

Capital relacional

Tal como se recoge en el Marco Internacional de Reporting Integrado del IIRC, el capital relacional comprende «las instituciones y las relaciones dentro y entre las comunidades, los grupos de interés y otras redes; y la capacidad de compartir información para mejorar el bienestar individual y colectivo». Este capital incluye «normas compartidas y valores y conductas comunes; relaciones con los grupos de interés clave y la confianza y la voluntad de participar en una organización que ha desarrollado y se esfuerza por construir y proteger su relación con grupos de interés externos; e intangibles asociados a la marca y la reputación que una organización ha desarrollado».

En esta línea, para Accenture es muy importante establecer y mantener sólidos puentes que fomenten relaciones de confianza con sus grupos de interés, tanto actuales como potenciales. Por este motivo, crear valor para todos los grupos de interés y para la sociedad en

general y, de esta forma, fomentar el desarrollo de nuestro capital relacional constituye uno de los objetivos principales del Plan Director de Responsabilidad Empresarial de Accenture España.

En esta línea, consolidamos relaciones a largo plazo con los clientes basándonos en la confianza. Fidelizamos a nuestros inversores financieros y accionistas rindiendo cuentas. Establecemos vínculos con nuestros profesionales que se extienden más allá del contrato laboral gracias al contacto con el colectivo de *alumni*. Nos compenetramos con nuestros proveedores para formar equipos. Hemos creado un ecosistema innovador que conecta a colectivos que se necesitan pero que no estaban en contacto. Colaboramos con las instituciones más relevantes de nuestro país. Finalmente, nos preocupamos por los más desfavorecidos y por los que les ayudan a través de la Fundación Accenture.



Más información en el apartado
«... aportando valor a todos desde los valores»



1.3. ... aportando valor a todos desde los valores

Materialidad

En el ejercicio 2014 se ha llevado a cabo, un año más, el estudio de materialidad relativo al período reportado con objeto de determinar y priorizar en el actual contexto socioeconómico aquellos aspectos relevantes que, si no se tienen en cuenta, pueden suponer un riesgo para la sostenibilidad de la compañía. En este sentido, se consideran materiales aquellos aspectos que pueden afectar a la viabilidad del negocio de Accenture, a su posicionamiento en el mercado o a su reputación. Son, por tanto, aquellos asuntos que, si se descuidan, pueden tener consecuencias para uno o más grupos de interés.

El Área de Responsabilidad Empresarial de Accenture España analiza e interpreta los resultados del estudio de materialidad, las expectativas de los grupos de interés, los impactos positivos y negativos de la actividad, las tendencias del mercado y las oportunidades del sector, y presenta puntualmente sus conclusiones a la dirección de la empresa, de modo que toda la información recogida pueda tenerse en cuenta en los procesos de toma de decisiones y de planificación estratégica. Este proceso incluye la revisión, actualización y priorización de los programas y acciones de los siete compromisos adquiridos en el Plan Director de Responsabilidad Empresarial de Accenture España.

Adicionalmente, se han seguido los pasos de identificación de aspectos y asuntos relevantes, su priorización para

determinar su materialidad y la validación del resultado a la hora de determinar el contenido de la presente memoria, así como la cobertura que se da a cada aspecto. Tras su publicación, la memoria será sometida a un proceso de revisión que dará comienzo a la preparación del siguiente ciclo, aplicando en todo momento los principios GRI relacionados con cada uno de los pasos: «Contexto de sostenibilidad», «Materialidad», «Exhaustividad» y «Participación de los grupos de interés».

El proceso comienza con la identificación de los aspectos y asuntos relevantes para Accenture teniendo en cuenta tanto nuestro enfoque completo de sostenibilidad como la influencia que estos puedan ejercer sobre nuestros grupos de interés principales. Además de partir de la reflexión detallada sobre ambos puntos en este capítulo, se ha tomado como punto de partida la lista de indicadores GRI, que se ha completado con asuntos relevantes para nuestros capitales de valor y con asuntos emergentes que hay que cuidar ahora porque serán importantes con el tiempo más adelante.

Tras confeccionar la lista preliminar de asuntos, se ha llevado a cabo una evaluación para determinar la relevancia de cada uno de ellos, un aspecto clave para comenzar el proceso de priorización. Con el fin de enriquecer el modo de determinar la influencia sobre las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés y su combinación con la

importancia de los impactos económicos, sociales y ambientales, se han añadido nuevos mecanismos de participación de grupos de interés a los ya existentes.

Una vez más, se han establecido procesos de participación de los máximos responsables de cada industria, que se suman a los tradicionales: clientes, profesionales, accionistas, proveedores, etc. Simultáneamente, el Área de Responsabilidad Empresarial de Accenture España ha analizado toda la información recopilada y, basándose en factores como la probabilidad y gravedad del impacto, los riesgos y oportunidades, el desempeño a largo plazo y la influencia en la competitividad, ha determinado la importancia de los impactos económicos, sociales y ambientales.

En este estudio de materialidad se ha prestado una especial atención a la información procedente de las siguientes fuentes:

- **Clientes:** análisis de las inquietudes y expectativas de los clientes, por sectores.
- **Responsables internos de industrias:** revisión de los asuntos relevantes para los clientes, por industrias.
- **Profesionales:** grado de satisfacción de los profesionales, con la posibilidad de analizar su evolución y de segmentarlos por categoría profesional, empresa, grupo, ubicación geográfica...

- Inversores y accionistas: análisis de los comentarios y dudas relacionados con la información financiera que Accenture comunica y publica trimestral y anualmente.
- Proveedores: evaluación de las expectativas de los proveedores, segmentados por tamaño y sector.
- Sector: estudio de las demandas, riesgos y oportunidades del mercado en el que operan empresas como Accenture.
- Competidores: interpretación de los resultados y retos de la competencia.
- Prescriptores sociales: identificación de las tendencias que marcan los prescriptores sociales en materia de responsabilidad social corporativa.

En el cuadro adjunto se recogen los asuntos de la lista GRI que han superado el umbral de materialidad porque han sido evaluados como impactos significativos (tanto positivos como negativos) y porque han sido considerados importantes por algún grupo de interés principal. Todos ellos forman parte del contenido de la presente memoria.

DESEMPEÑO ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño económico • Presencia en el mercado • Impactos económicos indirectos • Prácticas de contratación 	
DESEMPEÑO AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales • Energía • Emisiones • Productos y servicios 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento • Evaluación ambiental de los proveedores • Mecanismos de queja
DESEMPEÑO SOCIAL	<p>Prácticas laborales y ética del trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empleo • Relaciones empresa-trabajadores • Salud y seguridad en el trabajo • Formación y educación • Diversidad e igualdad de oportunidades • Igualdad de salario entre hombres y mujeres • Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores • Mecanismos de queja <p>Derechos humanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inversión • No discriminación • Libertad de asociación y negociación colectiva • Mecanismos de queja 	<p>Sociedad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunidades locales • Anticorrupción • Comportamiento de competencia desleal • Cumplimiento • Evaluación de los proveedores: impacto en la sociedad • Mecanismos de queja <p>Responsabilidad del producto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicaciones de marketing • Privacidad del cliente • Cumplimiento
OTROS ASPECTOS MATERIALES	<ul style="list-style-type: none"> • Atracción y retención del talento • Innovación • Excelencia empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad de la información y privacidad de los datos • Propiedad intelectual • Negocios emergentes

La prioridad de estos aspectos viene determinada por el número de grupos de interés que los hayan valorado y por la importancia que tengan sus impactos, y su relevancia se refleja en el grado de cobertura que se les da en la memoria.

En Accenture somos conscientes de que los asuntos materiales pueden tener impacto dentro y fuera de la organización, ya que cualquier impacto que *a priori* parece solo externo termina afectando al orgullo de pertenencia y a la productividad de los grupos de interés internos. Igualmente, cualquier impacto que *a priori* parece solo interno termina afectando a la rentabilidad y a la imagen de la compañía, que son claves para los grupos de interés externos.

Una vez concretada la lista de asuntos materiales, dio comienzo el proceso de validación para evaluar cómo se debía transmitir a los distintos grupos de interés el desempeño económico, social y ambiental de una forma razonable y equilibrada. La Comisión de Responsabilidad Empresarial, encabezada por el presidente de Accenture España y formada por los máximos responsables internos de cada industria, aporta su punto de vista en esta etapa del proceso.

Tras el proceso de validación, hay que transformar los asuntos materiales en contenidos básicos contando con la participación de los grupos de interés. Para ello se han tenido en cuenta también los principios GRI de equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad, que hacen referencia a la calidad de la información.

Finalmente, tras su publicación, se iniciará el proceso de revisión interna de la memoria. En años anteriores, este paso ha sido de gran ayuda para adaptar la lista de asuntos materiales a los cambios en el mercado y en las prioridades de los distintos grupos de interés en materia de sostenibilidad.

Se ha otorgado un peso especial a la contribución de los máximos responsables de las cinco industrias, fruto del firme compromiso de acercar, cada vez más, el Programa de Responsabilidad Empresarial al negocio.

El estudio de materialidad
**ACERCA LA
RESPONSABILIDAD
EMPRESARIAL AL
NEGOCIO** ayudándole a
identificar las amenazas y
oportunidades del mercado.



Participación de los grupos de interés

Aportar valor a todos los grupos de interés y, de esta manera, contribuir al desarrollo sostenible de las sociedades en las que opera constituye uno de los objetivos principales del Programa de Responsabilidad Empresarial de nuestra compañía. Fiel a este planteamiento, Accenture establece con cada uno de sus grupos de interés unas sólidas relaciones, basadas en la confianza, que le permitan proporcionar un valor real a todos ellos.

Esta forma de trabajar responde al afán que siempre ha tenido Accenture de establecer y mantener vías de diálogo bidireccionales con los grupos de interés, con un doble objetivo: por un lado, entender la percepción de cada uno de ellos sobre el desempeño económico, social y ambiental de nuestra compañía; por otro, determinar las inquietudes y expectativas de cada colectivo con el fin de poder resolverlas con eficacia y tenerlas en cuenta en los procesos de toma de decisiones.

Los grupos de interés de Accenture están constituidos por todas aquellas personas o colectivos que pueden influir de alguna manera en nuestros resultados o que pueden verse afectados por nuestras acciones y decisiones. De esta forma, tras realizar un exhaustivo análisis tanto interno como externo, hemos considerado como grupos de interés principales a los clientes, los profesionales, los accionistas y los proveedores, ya que son los colectivos con mayor capacidad para influir en nuestra actividad a corto y largo plazo. La clasificación completa se revisa todos los años y, si el contexto socioeconómico lo requiere, se procede a su actualización.

El Área de Responsabilidad Empresarial es la encargada de defender los intereses de cada *stakeholder*. Para ello, mantiene un contacto directo con diferentes colectivos, como, por ejemplo, clientes de todos los sectores y profesionales de todas las categorías, y al mismo tiempo trabaja con representantes de los diferentes segmentos con el fin de entender las expectativas de cada uno de ellos. Además, para garantizar que la memoria facilitará la información que esperan de Accenture, todos los grupos de interés están representados en su proceso de elaboración y verificación.

Asimismo, para entender las inquietudes de todos ellos, gestionarlas y darles respuesta, este año también se han tenido en cuenta los tres principios de la norma AA1000APS 2008 (AccountAbility Principles Standard): inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta, que nos han guiado en el proceso de participación de representantes de todos los grupos de interés con la intención de que cada colectivo encuentre respuesta a sus expectativas, intereses e inquietudes.

El presente informe de responsabilidad empresarial, además de compartir los resultados, los retos y los compromisos de Accenture en materia de sostenibilidad, surge con la aspiración de ser un acto de rendición de cuentas de nuestro desempeño económico, social y ambiental ante nuestros grupos de interés.

Los principales canales de comunicación con nuestros grupos de interés aparecen reflejados en el cuadro adjunto.

PRINCIPALES CANALES DE COMUNICACIÓN

Clientes

- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España).
- Página web www.accenture.es.
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube y Google Plus.
- Gestión de la satisfacción del cliente.
- Revista *Outlook*.
- Comunicación directa con los responsables de proyectos y sus equipos.
- Organización y participación en distintos foros, reuniones, desayunos de trabajo, conferencias, jornadas, etc.
- Participación en instituciones empresariales y sectoriales.
- Envíos digitales: *e-cards*, *newsletters*, estudios, etc.
- Envíos físicos: estudios, libro de Navidad, etc.
- Presencia en medios de comunicación y publicidad.
- Buzón electrónico específico para clientes.

Profesionales

- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España).
- Página web www.accenture.es.
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube y Google Plus.
- Redes sociales internas: Yammer y The Stream.
- Portales internos de Accenture.
- Comunicación periódica corporativa: *newsletters*, *webcasts* y correos electrónicos.
- Reuniones internas periódicas: comités, eventos internos, desayunos con la dirección, etc.
- Encuesta de satisfacción de los profesionales (*Engagement Pulse Survey*).
- Programa de mentorado y seguimiento del desempeño.
- *Communities*.
- Foros de empleados.
- Iniciativas y cursos orientados a fomentar el orgullo de pertenencia.
- Buzón electrónico específico para profesionales.

Accionistas

- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España).
- Página web www.accenture.com.
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube y Google Plus.
- Informes financieros periódicos.
- *Webcasts* trimestrales.
- Relaciones con accionistas, inversores y analistas financieros.
- Participación activa en foros expertos y especializados.
- Mercado bursátil de Estados Unidos.
- Publicidad y medios de comunicación.
- Buzón electrónico específico para accionistas.

Proveedores


- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España).
- Página web www.accenture.com.
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube y Google Plus.
- Portal Vendor.
- Cuestionario de sostenibilidad específico para proveedores.
- Comunicación directa y reuniones presenciales.
- Publicidad y medios de comunicación.
- Buzón electrónico específico para proveedores.



Organizaciones sociales

- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España).
- Página web www.accenture.es.
- Web de la Fundación Accenture: www.fundacion.accenture.com.
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube y Google Plus.
- Organización y participación en distintos foros, reuniones, conferencias, jornadas, etc.
- Advisory Board.
- Reuniones periódicas y comunicación directa con distintas organizaciones sociales.
- Publicaciones externas.
- Páginas web de ONG: Seres, Compromiso y Transparencia, Hazlo posible, etc.
- Artículos en la revista *Outlook*.
- Buzón electrónico de la Fundación Accenture: fundacion@accenture.com.
- Buzón electrónico: juntosporelempleo@accenture.com.


Ecosistema innovador

- 
- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España).
 - Anuario *InnovAcción*.
 - Página web www.accenture.com.
 - Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube y Google Plus.
 - Premios Cátedra UAM-Accenture.
 - Programa de Creación de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid.
 - Escuela Online de Pensamiento Creativo e Innovación.
 - *Newsletter Innovation Times*.
 - Conexión de grandes empresas con innovadores: Pasion>ie, Marketplace, Premios ICEA Seguros, RSC con Emprendedores.
 - Organización y participación en distintos encuentros, foros, conferencias, jornadas, etc.
 - Publicaciones, medios de comunicación y publicidad.
 - Buzón electrónico: innovaccion.spain@accenture.com.

Candidatos

- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España).
- Página web www.incorporate.accenture.com.
- Actividades presenciales en universidades y en nuestras oficinas.
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube y Google Plus.
- *Newsletters*, *e-cards* y blogs periódicos.
- Webs de empleo: Infojobs, JobandTalent y Gonway.

'Alumni'

- 
- Informe de responsabilidad empresarial (Accenture España).
 - Página web www.accenturealumni.com.
 - Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube y Google Plus.
 - Encuentros presenciales anuales en Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia y Sevilla.
 - *Newsletter* trimestral y comunicado mensual.
 - Revista *Outlook*.

Plan Director de Responsabilidad Empresarial

Con el fin de inculcar comportamientos responsables en todos los niveles de la organización y garantizar que los principios del desarrollo sostenible están integrados en todas las áreas de la compañía, el Plan Director de Responsabilidad Empresarial se encarga de articular los compromisos adquiridos por Accenture con los grupos de interés.

Este plan coordina los retos asumidos de forma voluntaria por Accenture España y se desglosa en programas que se establecen y priorizan teniendo en cuenta tanto los indicadores de

desempeño como las conclusiones anuales del estudio de materialidad y del análisis de las expectativas de los grupos de interés. Eso significa que es un plan vivo que se actualiza periódicamente desde su aprobación.

La presente memoria tiene la estructura del Plan Director y desarrolla el enfoque, los retos y las iniciativas que han surgido de cada uno de los siete compromisos adquiridos con los grupos de interés de Accenture, todo ello bajo el paraguas de la ética y con la garantía del cumplimiento de unas políticas que nos exigen una conducta íntegra.

Fruto de los programas desarrollados como consecuencia de cada uno de los compromisos con los grupos de interés, Accenture se muestra como una compañía que está junto a sus clientes cuando necesitan soluciones innovadoras, a favor de sus accionistas cuando demandan resultados, involucrada en el desarrollo de sus profesionales, compenetrada con sus proveedores y preocupada por los más desfavorecidos y por el respeto del medioambiente.

COMPROMISO CON LOS CLIENTES

El compromiso de Accenture con los clientes se centra en alcanzar los mejores resultados hoy, manteniéndose fiel a su compromiso con el desarrollo sostenible, para asegurar los resultados del mañana. A través de la excelencia empresarial y de una propuesta diferencial que integra distintas especialidades en una única oferta de valor hecha a medida, nuestra compañía puede satisfacer tanto las necesidades de los clientes reales como las de los potenciales. Orientándonos siempre al futuro, transformamos las nuevas tendencias del mercado en oportunidades y beneficios para los clientes, que constituyen nuestra razón de ser.



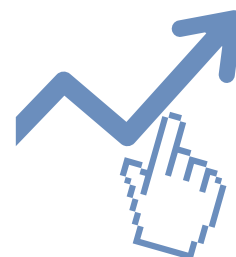
COMPROMISO CON LOS PROFESIONALES

Contar siempre con los mejores profesionales es la base fundamental para que los clientes sigan confiando en Accenture; es la fórmula para que la compañía mantenga el prestigio que ha alcanzado. Por este motivo, considera clave la gestión de los recursos humanos para garantizar la sostenibilidad del negocio en el tiempo. Fruto de esta convicción surge el propósito de ofrecer una propuesta de valor diferenciada e innovadora a los profesionales, de ser una opción atractiva para los que aún no son parte de Accenture y de mantener un estrecho vínculo con quienes en algún momento han formado parte de esta gran familia. Además, su capacidad de generar empleo de calidad le ha permitido convertirse en una escuela de profesionales que contribuye al desarrollo sostenible de las sociedades en las que desarrolla su actividad.



COMPROMISO CON LOS ACCIONISTAS

Para cualquier empresa con vocación sostenible que cotiza en bolsa, mantener la rentabilidad necesaria para garantizar la perdurabilidad del negocio y mostrarse como una inversión atractiva constituye una obligación ineludible. El empeño de Accenture de crear valor para los accionistas incrementa a su vez el valor de nuestra compañía en el mercado, configurando un ciclo virtuoso que se retroalimenta. La combinación de una gestión eficiente y responsable de los recursos y capitales con unos principios de transparencia y ética financiera permite a nuestra compañía lograr el apoyo tanto de inversores como de accionistas.



COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

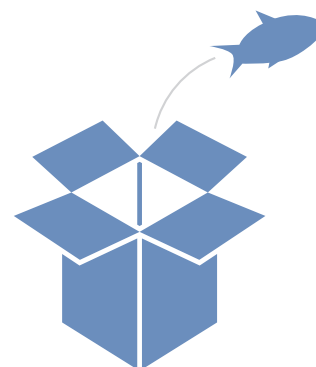
Como una forma de plasmar nuestra voluntad de «ayudar a los que ayudan», la Fundación Accenture canaliza las inquietudes sociales de nuestros profesionales, prestando una especial atención a las organizaciones sociales que se centran en la capacitación de las personas más desfavorecidas como medio para alcanzar su independencia, todo ello bajo la temática global Skills to Succeed.

Asimismo, nuestra continua colaboración con las principales instituciones académicas, empresariales y culturales refuerza nuestro compromiso de impulsar el avance de la economía y la sociedad españolas. Todo esto nos permite contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad de la que formamos parte.



COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN

La marcada orientación a la satisfacción de los clientes y a la realización de los profesionales lleva a Accenture a considerar la innovación como la esencia de su negocio. La innovación envuelve todo el ecosistema en el que nuestra compañía desarrolla su actividad, convirtiéndose en una seña distintiva y en una garantía de competitividad y sostenibilidad. Por medio de la innovación, Accenture transforma las ideas en valor real.



COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Hoy en día, el respeto por el medioambiente es un requisito ineludible para una empresa con vocación sostenible como la nuestra. Por este motivo, la sensibilización de todos los grupos de interés en el cuidado del entorno, la implantación de programas dirigidos a reducir el impacto ambiental y el uso eficiente de los recursos están integrados en el desarrollo de nuestra actividad. Esta actitud es una muestra más de la responsabilidad que sentimos hacia las generaciones futuras. El compromiso de Accenture con el medioambiente se materializa a través del Sistema de Gestión Ambiental.



COMPROMISO CON LOS PROVEEDORES

Con el objetivo de contar con una cualificada red de proveedores que compartan nuestros valores y principios, en Accenture adquirimos el compromiso de promover nuestros criterios de responsabilidad empresarial en toda la cadena de suministro fomentando la integración de buenas prácticas desde el punto de vista ético, social y ambiental en toda la red de proveedores.

La apuesta de Accenture radica en ser un *comprador responsable*, que invierte en empresas con un buen comportamiento ético, social y medioambiental, al tiempo que es un *cliente sostenible*, que se esfuerza por repartir valor en la cadena de suministro. Por otra parte, invertir en proveedores que comparten nuestros valores y principios nos ayuda a evitar riesgos para nuestra reputación que pueden afectar a nuestro posicionamiento como empresa responsable. Además, contribuye al desarrollo económico y social de nuestro país al apostar por proveedores locales.



1.4. Un modelo de gestión fiable

El gobierno corporativo de Accenture

El modelo de gobierno corporativo de Accenture vela, a escala global, por que su actividad se guíe por los más estrictos requisitos de ética e integridad en cada aspecto y en cada situación. Para ello, un conjunto de guías y políticas definen tanto los principios básicos de actuación que regulan la toma de decisiones de la dirección como las funciones, la composición y el desempeño del máximo órgano de gobierno y de sus comités.

El máximo exponente del gobierno corporativo de Accenture en todo el mundo es el Board of Directors, responsable de elaborar, desarrollar y controlar con transparencia la estrategia, las operaciones y la gestión, así como de supervisar a la dirección de la compañía, en la que se ha delegado la autoridad para administrar las operaciones del día a día de la empresa. La mayoría de sus miembros, el 33 % de los cuales son mujeres, son externos e independientes y desempeñan su actividad en el ámbito empresarial a escala mundial. En el momento del cierre de la presente memoria, de los once miembros que lo componen, solo el presidente y consejero delegado pertenece a Accenture.

Periódicamente se revisan las habilidades y el perfil de los miembros del Board of Directors, con el fin de adaptarse a las demandas del mercado actual. De ellos se espera que actúen con integridad y franqueza, que adquieran un conocimiento profundo de los negocios de Accenture para poder ejercer un correcto juicio de valor en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión y que respeten la cultura y los valores corporativos. Además, deben estar al día en temas que afectan a la compañía y a su actividad, así como

familiarizarse con la organización, el equipo y las operaciones de gestión de Accenture, en relación con el desempeño de sus responsabilidades.

Todos los miembros del Board of Directors, ya sean profesionales de Accenture o ajenos a la organización, deben actuar de acuerdo con el Código de Ética Empresarial, de obligado cumplimiento, que incluye la estricta adhesión a las políticas relacionadas con conflictos de intereses, confidencialidad y conducta ética.

Sus principales funciones, que desempeña conjuntamente con los comités de dirección, son las siguientes:

- Revisar y aprobar los planes estratégicos y financieros orientados a lograr el éxito a medio y largo plazo de la compañía.
- Analizar el progreso y evolución en la ejecución de los planes o su modificación en respuesta a las cambiantes condiciones externas de negocio.
- Evaluar y definir la retribución y compensación del presidente y consejero delegado y los restantes miembros ejecutivos.

- Detectar y analizar los principales riesgos a los que se enfrenta Accenture y desarrollar las estrategias adecuadas para afrontarlos y gestionarlos.

- Revisar y aprobar los cambios necesarios para la buena dirección del negocio.

- Certificar que la información financiera que publica Accenture es fidedigna e íntegra y que respeta la legislación vigente y los compromisos éticos de la compañía.

Cuatro comités permanentes componen el Board of Directors, tal como se detalla a continuación:

- **Comité de Auditoría.** Entre sus funciones y responsabilidades destacan la supervisión de la contabilidad de Accenture y del reporte de los controles internos y de los estados financieros; el cumplimiento legal y reglamentario; el control y supervisión de los auditores y de la independencia de estos; y la auditoría interna.

- **Comité de Compensación.** Entre sus funciones se encuentra la supervisión de las cuestiones relativas a la remuneración del equipo ejecutivo de Accenture, la administración y la gestión de los planes de beneficios de la organización y la compensación del Consejo de Administración.

- **Comité Financiero.** Supervisa la estructura de capital y las actividades financieras corporativas de Accenture; la filosofía y estrategia de recompra de acciones; la tesorería y la gestión de riesgos financieros; la gestión de los planes de pensiones; las adquisiciones más importantes; y los planes de seguros.

- **Comité de Nombramiento y Gobierno.** Es el encargado de definir los principios de gobierno corporativo, entre los que se incluyen la evaluación de los miembros y la gestión del proceso de nominación.

El gobierno corporativo de Accenture, cuya estructura flexible le permite contar con una amplia experiencia tanto interna como externa, dedica una especial atención a fomentar un entorno ético y unas relaciones de confianza con cada grupo de interés y a velar tanto por el cumplimiento de los requisitos normativos legales de cada uno de los países en los que Accenture desarrolla su actividad como de las normas acordadas

internacionalmente. En la página web www.accenture.com, dentro de la sección «Corporate Governance», se encuentra disponible, de forma detallada, toda la información sobre el máximo órgano de gobierno y los comités encargados de velar por la transparencia y la integridad de la gestión de Accenture y de la actuación de sus máximos responsables.

Finalmente, como compañía global que cotiza en la Bolsa de Nueva York, todas las competencias relativas al gobierno corporativo de Accenture afectan a la compañía globalmente. La responsabilidad de transmitir a los equipos locales las directrices que tienen que implantar por zona geográfica y país recae en cada uno de los responsables globales.



Más información sobre el Comité de Auditoría en www.accenture.es/comite-auditoria



Más información sobre el Comité de Compensación en www.accenture.es/comite-compensacion



Más información sobre el Comité Financiero en www.accenture.es/comite-financiero



Más información sobre el Comité de Nombramiento y Gobierno en www.accenture.es/comite-nombramiento



Identificación y gestión del riesgo

El Programa de Responsabilidad Empresarial de Accenture tiene entre sus cometidos velar por la sostenibilidad del negocio en el tiempo, por lo que la anticipación de riesgos y la posterior gestión para evitarlos son unos de los asuntos más materiales que tiene que tener en cuenta la organización.

Este proceso comienza, a escala global, por el Board of Directors, que se encarga, tanto de forma directa como a través de sus comités permanentes, de la supervisión de la gestión del riesgo en toda la compañía.

Además, la coordinación del programa de gestión del riesgo de la organización (ERM), diseñado para identificar, evaluar y gestionar la exposición a los diferentes tipos de riesgo, recae en el director ejecutivo de Operaciones (*Chief Operating Officer*).

En el marco de este programa, se procede a la identificación de los riesgos operacionales, estratégicos y financieros de Accenture y a la evaluación del impacto previsto en cada uno de ellos, la probabilidad de ocurrencia y la eficacia de la estrategia de mitigación, así como a la elaboración de planes para controlar, gestionar y minimizar estos riesgos. Asimismo, con el fin de supervisar áreas específicas en la gestión del riesgo, el Board of Directors recibe trimestralmente informes de los presidentes de los cuatro comités permanentes:

- **Comité de Auditoría.** Revisa tanto las directrices y políticas de la compañía relativas a la evaluación y gestión del riesgo como los principales riesgos financieros a los que está expuesta Accenture, incluyendo su seguimiento y control.

- **Comité de Compensación.** Analiza las políticas y prácticas de compensación de la organización y evalúa si alguno de los riesgos identificados tiene una alta probabilidad de ocurrencia y un impacto material negativo en la organización.

- **Comité Financiero.** Revisa los riesgos relativos a la gestión financiera que puedan afectar a la organización, desde los tipos de cambio de moneda extranjera, los riesgos relacionados con la inyección de liquidez y las adquisiciones más importantes, hasta el seguro de la compañía y las pensiones.

- **Comité de Nombramiento y Gobierno.** Evalúa la eficacia del Board of Directors, centrándose especialmente en los problemas y riesgos más críticos.

La importancia que en Accenture otorgamos a la gestión del riesgo hace que la consideremos un proceso de identificación, control, gestión y mejora continua. Para ello, hemos desarrollado un mapa de riesgos relacionados con la actividad que desempeña nuestra compañía a escala global:

- **Riesgos de negocio y operativos.** En los últimos años, el altamente competitivo y cambiante mercado en el que opera Accenture la ha llevado a centrar su estrategia y su esfuerzo inversor en el fortalecimiento de su capacidad para desarrollar y poner en marcha servicios y soluciones en los ámbitos de estrategia, consultoría, digital, tecnología y operaciones que se

anticipen a las demandas y necesidades de los clientes y sigan su ritmo. En España, unos niveles de costes medios muy competitivos, el alto grado de especialización y la reconocida experiencia de Accenture en el mercado contribuyen a asegurar una calidad y fiabilidad muy elevadas en la ejecución de los proyectos de los clientes, lo que constituye la mejor garantía de posicionamiento de nuestra compañía.

- **Riesgos financieros.** En este ámbito, cabe destacar los siguientes aspectos:
 - Riesgo de mercado, de tipo de interés de los flujos de efectivo y del valor razonable. Accenture no posee activos remunerados importantes; los ingresos y los flujos de efectivo de sus actividades de explotación son bastante independientes respecto a las variaciones en los tipos de interés de mercado. El riesgo de tipo de interés surge de los recursos ajenos a largo plazo.
 - Riesgo de crédito. Este tipo de riesgo surge del efectivo y los equivalentes al efectivo, depósitos con bancos e instituciones financieras, así como de clientes, incluidas las cuentas pendientes de cobro y las transacciones comprometidas.

- Riesgo de liquidez. Una gestión prudente de este riesgo implica el mantenimiento de efectivo y de valores negociables suficientes, la disponibilidad de financiación mediante un importe suficiente de facilidades de crédito comprometidas y la capacidad para liquidar posiciones de mercado. Los flujos de caja procedentes de las operaciones,

la capacidad de endeudamiento en el marco de diferentes facilidades crediticias y las reservas de tesorería disponibles constituyen la principal fuente de liquidez.

- Riesgo de tipo de cambio. Al operar en un ámbito internacional, Accenture está expuesta al riesgo de tipo de cambio por operaciones con divisas, especialmente el dólar estadounidense. Las coberturas de tipo de cambio son gestionadas y contratadas por el departamento responsable.

- **Riesgos reputacionales.** Todos los profesionales de Accenture, dada su condición de empresa responsable, tienen la obligación de conocer y seguir el Programa de Cumplimiento contra la corrupción y sus prácticas de negocio. Asimismo, la compañía tiene instauradas políticas y procedimientos de prevención que le permiten anticipar, gestionar y controlar los riesgos. Por ello, como empresa con vocación sostenible y permanencia en el tiempo, Accenture otorga un papel importante a la anticipación y prevención de los riesgos reputacionales y la corrupción en todas sus formas.

- **Riesgos económicos.** La incertidumbre socioeconómica del mercado ha afectado a la confianza en los negocios y los clientes priorizan la reducción de gastos con el fin de garantizar la perdurabilidad del negocio o retrasan sus inversiones en innovación y nuevas tecnologías, lo que puede provocar el fin de las relaciones contractuales. Por eso, el éxito de Accenture se basa en alcanzar un equilibrio entre las soluciones más eficientes e innovadoras y las necesidades y demandas de los clientes.

En esta forma de levantar una organización robusta y fiable a través de la gestión del riesgo tiene un papel clave el equipo de Asesoría Jurídica, cuya función principal es apoyar al negocio, minimizar el riesgo y asegurar el cumplimiento de las leyes y políticas de la empresa. La Asesoría Jurídica previene y evita situaciones que puedan poner en peligro la sostenibilidad y la perdurabilidad de la organización. Como parte de su labor, destaca su compromiso de trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno, estableciendo a tal fin políticas de anticorrupción y el Código de Ética de la empresa.

Además, Accenture sigue las Líneas Directrices de la OCDE para las empresas multinacionales, tal como se puede ver en el anexo 6 de la presente memoria.



1.5. ... sin sacrificar nuestros principios

En Accenture actuamos siguiendo nuestra fórmula única y distintiva. Es la forma en la que innovamos, colaboramos, trabajamos y aportamos valor a todos nuestros grupos de interés. Se basa en nuestros valores corporativos, nuestra ética empresarial compartida y nuestros rigurosos estándares de rendimiento.

Desarrollar nuestra actividad de esta forma es más que un simple requisito operativo; es el motor estratégico y dinámico de nuestro éxito. Nos da la oportunidad de abrir nuestras puertas a negocios en todo el mundo y nos diferencia ante una sociedad y unos clientes cada vez más exigentes. Por supuesto, se trata también de una protección para Accenture, para nuestra marca, para nuestro rendimiento financiero y para cada uno de nosotros.

Por todo ello, si en algo nuestro margen de tolerancia es cero, es en nuestro compromiso con la ética, que una vez más, por octavo año consecutivo, ha sido reconocido por el Ethisphere Institute al incluir a Accenture en la lista de las compañías más éticas del mundo.

Nuestra declaración de compromiso: el Código de Ética Empresarial de Accenture

El programa de ética de Accenture está recogido en nuestro Código de Ética Empresarial, que establece un marco ético del comportamiento que se espera en todo lo que hacemos: desde prestar nuestros servicios a los clientes y desarrollar nuestra actividad comercial hasta mejorar la marca, el prestigio y la transparencia de nuestra compañía.

Nuestro Código de Ética Empresarial se basa en los seis valores corporativos (*core values*) de Accenture y refuerza e impulsa nuestra cultura de cumplimiento normativo, conducta ética y responsabilidad. Los valores corporativos dan forma a la cultura del grupo y definen el carácter de nuestra empresa. Son la base de nuestra forma de actuar y de tomar decisiones. Actuar con integridad y conforme a las leyes no solo implica hacer lo correcto, sino que además tiene un impacto tangible en nuestro rendimiento y refleja nuestro carácter como empresa ante nuestros grupos de interés y la sociedad en general.

El Código de Ética Empresarial ilustra cómo poner en práctica nuestros valores corporativos para que cada uno de nosotros pueda contribuir al éxito de Accenture, describiendo de forma práctica cómo aplicarlos en el día a día. A través de «declaraciones de acción», plasma lo que debemos hacer para cumplir la ley, así como las políticas y prácticas internas de Accenture. Asimismo, muestra cómo ser un ciudadano corporativo responsable, destacando la importancia del esfuerzo continuo por realizar una contribución positiva a las comunidades en las que vivimos y trabajamos.

El Código de Ética Empresarial de Accenture, que está traducido a 19 idiomas y se encuentra disponible en nuestra página web global, es aplicable a

todos los profesionales de Accenture, así como a todos aquellos profesionales que trabajan para ella o en su nombre en cualquier país.

Accenture España cuenta desde hace cincuenta años con los *core values*. El Código de Ética Empresarial tal como lo conocemos hoy se desarrolló en el año 2001 coincidiendo con la entrada en la Bolsa de Nueva York.

Nuestra ética empresarial, un compromiso compartido

El compromiso de Accenture con los valores corporativos y una conducta ética es muy importante, pero la implicación personal de cada uno de nuestros profesionales es fundamental para que este compromiso sea verdaderamente eficaz.

En este sentido, para asegurar el conocimiento y entendimiento del Código de Ética Empresarial, cada año se define a escala global un completo plan de formación de obligado cumplimiento. Más de veinticinco cursos distintos cubren distintas áreas y aspectos del Código y, con un enfoque muy práctico, ayudan a nuestros profesionales a entender cómo deben actuar de una manera acorde con nuestro Código de Ética Empresarial y nuestros valores corporativos en determinadas situaciones reales.

Muestra de ello es que, durante el 2014, el 96,5% de los profesionales de Accenture España realizaron los cursos de Ética y Cumplimiento, lo que se traduce en un total de casi 19.600 horas de formación.

Adicionalmente a los cursos formativos, con el objetivo de reforzar los principales mensajes y aspectos que cubre el Código de Ética Empresarial, todos los profesionales reciben periódicamente una *newsletter*, titulada *Decision Point*, en la que se remarca, a través de ejemplos reales, cómo gestionar determinadas decisiones.

Finalmente, la ética es un tema que siempre se tiene en cuenta en las sesiones presenciales que marcan las carreras de nuestros empleados: es una cuestión que el propio responsable de Ética y Cumplimiento de España aborda en las sesiones de bienvenida a los recién incorporados y que también se incluye en las sesiones presenciales de celebración y formación para las promociones anuales a las distintas categorías profesionales.

Con instrumentos de gestión proactivos

Accenture cuenta con diferentes mecanismos internos y externos de asesoramiento y de denuncia en materia de ética. En esta línea, en caso de tener dudas sobre cómo actuar, animamos a nuestros profesionales a plantear sus dudas a través de diversos canales, como su supervisor, su mentor profesional o cualquier miembro del equipo directivo, así como a través de Recursos Humanos o del Departamento Legal de Accenture.

Estamos convencidos de que, si ponemos el interés suficiente en expresar nuestras opiniones y plantear nuestras inquietudes, conseguiremos crear una Accenture más fuerte para las generaciones futuras.

Además, en caso de que existan sospechas de infracción de nuestro Código de Ética Empresarial, Accenture tiene implantado un modelo de reporte de incidencias seguro y confidencial:

- Una línea global (Business Ethics Line), gestionada por una empresa independiente y disponible las 24 horas del día todos los días de la semana, a la que se puede acceder de forma gratuita tanto por teléfono como por Internet.
- El buzón del responsable de Ética y Cumplimiento en España, que constituye una verdadera línea directa para consultar dudas o denunciar conductas sospechosas.

En todos los casos se garantiza el tratamiento anónimo, objetivo e imparcial de las denuncias efectuadas sobre posibles violaciones de los valores éticos de Accenture. La compañía no tolera represalias contra ningún empleado que haya planteado una inquietud o que haya utilizado la línea de ética empresarial (Business Ethics Line) o cualquier otro de los canales para denunciar una violación de los valores éticos o legales de Accenture. Asimismo, Accenture se compromete a investigar las posibles infracciones del Código de Ética Empresarial y de las políticas internas y a imponer, si proceden, las correspondientes sanciones a los infractores.

Los responsables del seguimiento de las investigaciones en curso son los siguientes:

- El responsable de Ética y Cumplimiento, cuya misión es velar por el correcto funcionamiento de los mecanismos de asesoramiento y denuncia. Además, preside en España el Comité de Ética y Cumplimiento.
- El Comité de Ética y Cumplimiento en España, que se reúne con una periodicidad mensual, como mínimo, para el análisis y tratamiento de los casos de los que es informado, así como para la toma de decisiones al respecto.

La experiencia acumulada por el Comité de Ética y Cumplimiento en España le permite actuar también de oficio e iniciar, en caso de que sea necesario, una investigación sin necesidad de que exista una denuncia o incidencia reportada.

Con el mismo compromiso y, si es necesario, redoblando los esfuerzos, seguiremos trabajando sin bajar la guardia para garantizar el cumplimiento del Código Ético Empresarial y el respeto de nuestros valores corporativos, porque, como dice nuestro presidente y consejero delegado, todo lo referente a la ética es extraordinariamente importante y extraordinariamente serio.

VALORES CORPORATIVOS DE ACCENTURE

CREACIÓN DE VALOR PARA EL CLIENTE

Ayudamos a que los clientes se conviertan en empresas de alto rendimiento, establecemos relaciones a largo plazo mediante una actitud receptiva y ofrecemos valor de forma continua.

UNA RED GLOBAL

Aprovechamos el poder de nuestra percepción global de las relaciones, la colaboración y el aprendizaje para ofrecer un servicio excepcional a los clientes allí donde se encuentre su negocio.

RESPECTO POR EL INDIVIDUO

Valoramos la diversidad y las contribuciones individuales y fomentamos un entorno de confianza e integrador en el que se trata a cada persona según los valores de Accenture.

LAS MEJORES PERSONAS

Captamos, desarrollamos y retenemos a los mejores profesionales para nuestro negocio, haciendo que den lo mejor de sí mismos, demostrando una actitud positiva y promoviendo un entorno de colaboración recíproca.

INTEGRIDAD

Somos inflexibles en lo que a ética y sinceridad se refiere e inspiramos confianza expresando lo que realmente pensamos, adecuando nuestros actos a nuestras palabras y haciéndonos responsables de nuestras acciones.

COMPROMISO CON LAS GENERACIONES FUTURAS

Cumplimos con nuestra obligación de construir una compañía mejor, más sólida y estable para futuras generaciones; protegemos la marca Accenture; cumplimos con nuestros compromisos con los accionistas, actuando con mentalidad de propietarios; desarrollamos a las personas; y ayudamos a mejorar las comunidades y el entorno global.



Anticorrupción

Accenture tiene una política de tolerancia cero en lo que respecta a la corrupción y realiza un seguimiento y un control continuos del cumplimiento de las políticas y procedimientos internos como parte integral de su Programa de Gobierno Corporativo.

En este programa se basa nuestro compromiso de trabajar contra toda forma de corrupción, incluidos el soborno y la extorsión. Por ello, animamos enérgicamente a nuestros profesionales a denunciar cualquier tipo de violación, real o supuesta, de dicha política poniendo a su disposición a tal efecto múltiples canales, entre los que se incluyen Recursos Humanos, el Departamento Legal y la Línea Ética Empresarial, a través de los cuales pueden notificar cualquier posible incumplimiento de las políticas internas de Accenture. Asimismo, velamos por que la persona que denuncie una sospecha de violación no sufra ningún tipo de represalia.

Nuestros programas internos de cumplimiento, capacitación y sensibilización están diseñados para prevenir, detectar y corregir violaciones del código ético en todo el mundo, conscientes de que, dado el carácter global de Accenture, existen determinados sectores y zonas geográficas en los que el riesgo es mayor. Asimismo, dedicamos una especial atención y esfuerzo a nuestro Programa de Cumplimiento con el fin de lograr que todos los profesionales de Accenture se ajusten a las normas antisoborno y a las leyes contra la corrupción en todas las regiones y sectores en los que opera la compañía. Además, Accenture sigue los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos.

A escala global, la Dirección Ejecutiva y los comités permanentes son los responsables de la implementación de nuestras políticas, mientras que el asesor general y el director de Cumplimiento se encargan de la gestión del programa final, en la que ambos participan de forma muy activa. Además, sometemos nuestro programa a una revisión anual con el fin de detectar y combatir nuevos riesgos.

En Accenture somos conscientes de las graves consecuencias que tiene ignorar el riesgo de corrupción. Por este motivo, Accenture no participa en ninguna práctica comercial que entre en conflicto con su Programa Anticorrupción, no paga sobornos ni realiza pagos ilícitos y solo ofrece regalos e invitaciones si está permitido por la ley, por su política interna propia y por la de la otra parte. En este sentido, cualquier regalo o invitación que haga a un funcionario público, un cliente comercial, un socio comercial u otras partes debe cumplir los siguientes requisitos:

- Servir a un buen fin y no estar concebido para garantizar una ventaja inapropiada o influir de forma inadecuada en el destinatario o en Accenture.
- Estar permitido por la ley.
- Estar permitido por las políticas internas de Accenture.
- Estar permitido por las políticas internas de la empresa del destinatario.
- Ser razonable en valor y adecuado según las circunstancias.

Además, para hacer un regalo o invitación a un funcionario público, es necesario obtener una aprobación previa. Existe tanto un límite de frecuencia (Accenture puede ofrecer regalos e invitaciones hasta cinco veces en un período de doce meses) como un límite monetario (cada país tiene límites monetarios concretos para categorías específicas: desayuno, comida, cena, refrescos, invitaciones y regalos).

Tenemos un departamento específico de cumplimiento normativo que se encarga de la supervisión directa de diversos ámbitos de cumplimiento, entre los que se incluyen anticorrupción, derecho de la competencia, protección de datos de carácter personal y ética. Además, tenemos organizaciones que monitorizan el cumplimiento de todos los requisitos reglamentarios de la SEC (Securities and Exchange Commission) estadounidense relacionados con el intercambio, los controles internos recogidos en la ley Sarbanes-Oxley y los requisitos reglamentarios locales.

Nuestro Código de Ética Empresarial, disponible en https://www.accenture.com/us-en/~/_media/Accenture/Conversion-Assets/DotCom/Documents/About-Accenture/PDF/1/Accenture-Standards-Federal-Business-Ethics-Conduct-March-2015-ES.pdf, prohíbe cualquier tipo de soborno por parte de los empleados de Accenture. Además, las políticas internas y diversos procedimientos específicos proporcionan orientación sobre la selección e incorporación de terceros y sobre la realización y aceptación de regalos.

Nuestras principales políticas de lucha contra la corrupción son las siguientes:

- **Política 0150 (Regalos y Entretenimiento).** Esta política tiene por objeto promover el cumplimiento

de la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA), la Ley de Soborno del Reino Unido del 2010, las leyes promulgadas para poner en práctica la Convención para Combatir el Cohecho a Funcionarios Públicos Extranjeros en Transacciones Comerciales Internacionales («ley contra el soborno») adoptada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, la Convención de la ONU contra la Corrupción, leyes similares en muchos países que prohíben el soborno y la corrupción, y el Código de Ética Empresarial de Accenture.

- **Política 1327 (Intermediarios Comerciales).** El propósito de esta política es evitar los sobornos realizados en nombre de la compañía por parte de terceros que son intermediarios comerciales.



1.6. ... y manteniendo nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de la sociedad

Los compromisos adquiridos por Accenture con el desarrollo sostenible se manifiestan a través del cumplimiento de un conjunto de requisitos de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa que exigen diversos organismos internacionales.

Entre estos compromisos, cabe destacar los siguientes:

- Desde el año 2005, Accenture está presente en los índices Dow Jones Sustainability Index North America y FTSE4Good.
- Accenture, una compañía global de consultoría de gestión, servicios tecnológicos y *outsourcing*, suscribe el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y es miembro de Global Compact Lead. Además, para reforzar nuestro compromiso a escala local, Accenture España se ha adherido a la Red Española del Pacto Mundial. Para dar respuesta al compromiso de Accenture España con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la publicación del Informe de progreso, el presente informe detalla, con un nivel «Advanced», los progresos obtenidos por Accenture España en relación con los diez principios del Pacto Mundial, en el ámbito de los derechos humanos, laborales y medioambientales y en el de la lucha contra la corrupción.
- Además de ser una empresa comprometida con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Accenture ha suscrito los siete Principios para el Empoderamiento de la Mujer (UNGC Women's Empowerment Principles), promovidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y por el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para

la Mujer (UNIFEM), entidad que forma parte de ONU Mujeres, con el objetivo de promover la igualdad de sexos en todos los ámbitos: en el trabajo, en el mercado y en la comunidad. En esta línea, Accenture ha suscrito el CEO Statement of Support for the Women's Empowerment Principles, lo que refuerza el compromiso de la alta dirección en esta materia.

- Accenture es miembro del World Business Council for Sustainable Development, con el objetivo de crear un futuro sostenible para los negocios, la sociedad y el medioambiente.
- Somos miembros de la Iniciativa de Alianza contra la Corrupción (Partnering Against Corruption Initiative), del Foro Económico Mundial, que reúne a líderes empresariales, organizaciones internacionales y Administraciones Públicas a través de un compromiso universal de seguir una política de tolerancia cero con respecto a la corrupción y de desarrollar, implementar y mantener un amplio espectro de programas de lucha contra la corrupción. En el 2014 reafirmamos nuestro compromiso con los principios actualizados de esta iniciativa.
- La renovación del sello Madrid Excelente, que está basado en el estándar internacional de Excelencia Empresarial (EFQM) y reconoce a las

empresas comprometidas con la excelencia del negocio, la responsabilidad social corporativa y la confianza de los clientes, es un reconocimiento a su hábito de considerar la excelencia empresarial como el camino para llegar al desarrollo sostenible.

- Asimismo, Accenture se ha adherido a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013/2016 del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, cuyo sello reconoce la contribución de Accenture para mejorar la empleabilidad de los jóvenes, aumentar la calidad y la estabilidad del empleo, promover la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado laboral y fomentar el espíritu emprendedor.

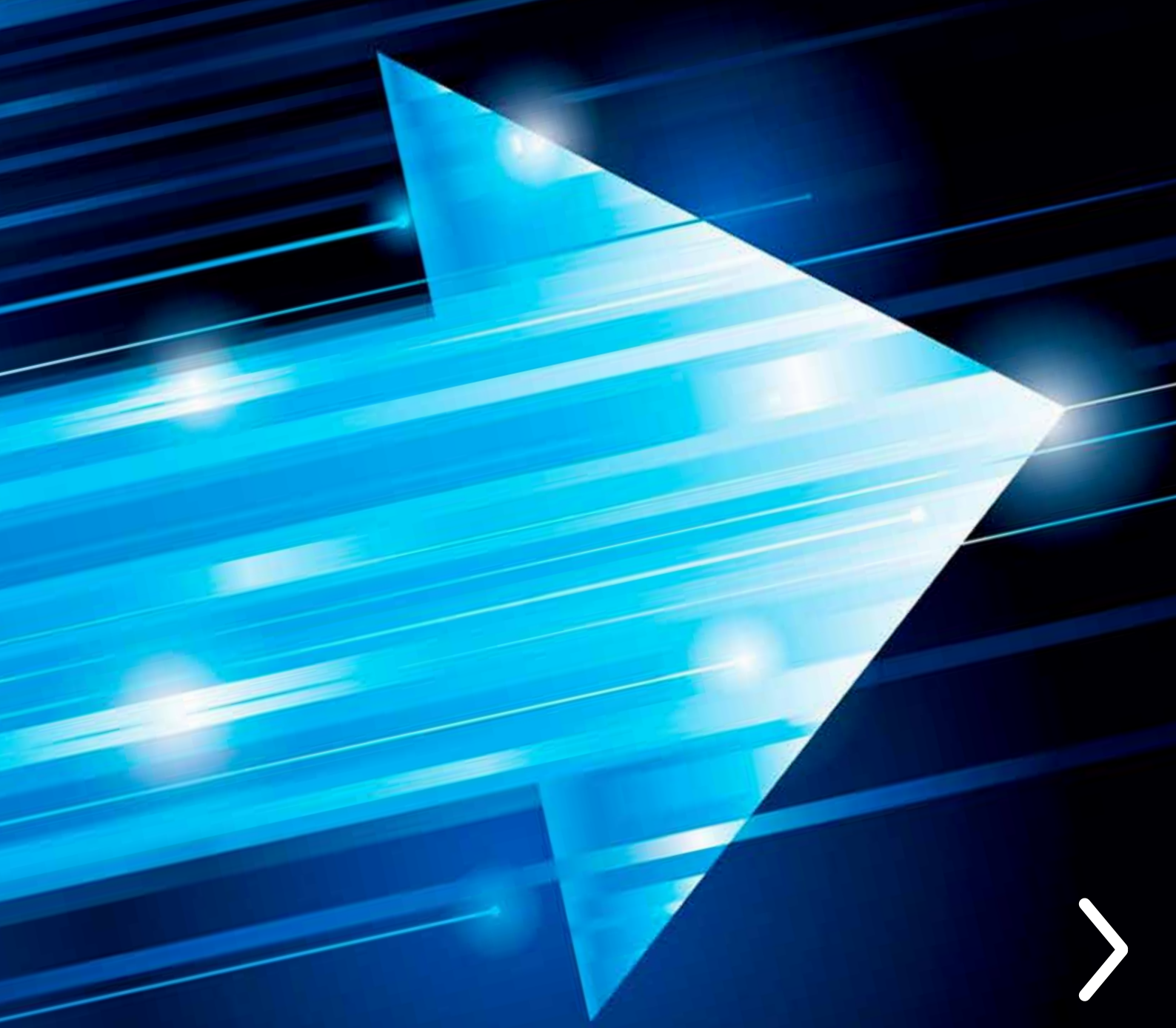
Como consecuencia de este enfoque y estos compromisos, Accenture ha recibido en el año 2014 diferentes premios y reconocimientos, tal como se detalla en el apartado «Reconocimientos».



02

Compromiso con LOS CLIENTES

El compromiso de Accenture con los clientes se centra en alcanzar los mejores resultados hoy, manteniéndose fiel a su compromiso con el desarrollo sostenible, para asegurar los resultados del mañana. A través de la excelencia empresarial y de una propuesta diferencial que integra distintas especialidades en una única oferta de valor hecha a medida, nuestra compañía puede satisfacer tanto las necesidades de los clientes reales como las de los potenciales. Orientándonos siempre al futuro, transformamos las nuevas tendencias del mercado en **OPORTUNIDADES Y BENEFICIOS PARA LOS CLIENTES**, que constituyen nuestra razón de ser.



2.1. Modelo de negocio global



2.2. La red global de centros de Accenture



2.3. Alianzas



2.4. Excelencia empresarial



2.5. Seguridad de la información y privacidad de los datos



2.6. El pensamiento práctico más avanzado



2.7. Reconocimientos

El valor diferencial de Accenture se centra en el **COMPROMISO CON LOS RESULTADOS PRESENTES Y FUTUROS DE NUESTROS CLIENTES**, asegurando su sostenibilidad, a través de cinco dimensiones fundamentales:

- Relaciones de confianza.
- Especialización sectorial.
- Liderazgo tecnológico.
- Alcance geográfico global.
- Excelencia en las operaciones.

Áreas de negocio / Growth Platforms

Accenture Estrategia

Accenture Consultoría*

Accenture Digital

Accenture Tecnología

Accenture Operaciones

* En el ejercicio 2015 se crea el área de Accenture Consultoría.

2.1. Modelo de negocio global

Las cuatro áreas de negocio de Accenture (Estrategia, Digital, Tecnología y Operaciones), junto con la nueva de Consultoría del presente año, con capacidades, habilidades y activos específicos, ofrecen un servicio integral a cada uno de los cinco sectores de mercado en los que se agrupan nuestros clientes, apoyado en nuestra amplia experiencia con líderes sectoriales en todo el mundo.

Industrias / Operating Groups



Áreas de negocio (GP)

Accenture Estrategia

Actuando allí donde el negocio y la tecnología confluyen, esta área ayuda a la alta dirección del cliente a definir y ejecutar su estrategia y a convertir en oportunidades retos como el crecimiento, la innovación o la implantación de modelos operativos globales o estrategias digitales.

Business Strategy

Nuestras capacidades de estrategia de negocio se apoyan en un enfoque práctico e interconectado para ayudar a las organizaciones a prepararse para el crecimiento, la innovación y la competitividad. Combinamos nuestro conocimiento y experiencia con investigaciones y datos de mercado para identificar oportunidades de creación de valor.

Technology Strategy

Inspirados por la tecnología, verdadero catalizador de la innovación, ayudamos a las organizaciones a transformarse para capitalizar la disrupción digital. Más allá de comprenderla, nuestros equipos viven la tecnología y avanzan en las posibilidades que hoy ofrece el mundo digital para abrir nuevas vías en la relación con los clientes y establecer modelos operativos más eficaces.

Function Strategy

Apoyando la estrategia de negocio y tecnológica, esta área ayuda a impulsar la agilidad y el rendimiento de cada función. Para ello, se centra en la forma en la que las organizaciones utilizan la información relevante y las operaciones en cada función con el fin de que el rendimiento conjunto sea superior a la suma de sus partes.

Más información sobre Accenture Estrategia en www.accenture.es/estrategia

Business Strategy

- Mergers & Acquisitions
- Sustainability
- Digital Strategy
- Enterprise Transformation Strategy

Technology Strategy

- IT Strategy
- Enterprise Architecture and Application Strategy

Function Strategy

- CFO & Enterprise Value
- Operations
- Sales and Customer Services
- Talent and Organization

Accenture Digital

Esta área presta servicios 'end-to-end' a compañías privadas y entidades públicas de todo el mundo para proporcionar nuevas experiencias digitales a clientes, ciudadanos y profesionales. Además, somos capaces de hacerlo a escala mundial, gracias a la red global de Accenture Digital, conformada por más de 23.000 profesionales en 49 países.

Conoce más sobre Accenture Digital en www.accenture.es/digital

Combinamos capacidades tecnológicas creativas, estratégicas, analíticas y operacionales que nos permiten ser un proveedor global de servicios profesionales en el mundo digital. Para ello contamos con nuestro talento nativo digital, las nuevas compañías adquiridas tanto en España como en el resto del mundo y las plataformas y activos tecnológicos propios, así como con nuestro ecosistema mundial de alianzas y socios. En los últimos años hemos adquirido Neo Metrics (analítica avanzada y *machine learning* aplicadas al mundo del *big data*) y Fjord (estudio de diseño de servicios y experiencias de cliente).

Nuestra cartera de servicios se estructura en los tres grandes ámbitos que se exponen a continuación.

Clientes, canales y mercados digitales

Abarca la definición de estrategias, servicios y experiencias *online* y *offline* con clientes, *marketing* digital orientado al

crecimiento y la retención, servicios de agencia de *marketing* y desarrollo móvil, producción y gestión de contenidos digitales, redes sociales, analítica web, *big data* y modelos analíticos avanzados, inteligencia de negocio digital, fidelidad digital y servicios al consumidor digital, incluyendo asistentes virtuales y la puesta en marcha y operación de ecosistemas digitales.

Empresa digital

Ayudamos a la definición de modelos organizativos que apoyen tanto la transformación digital de empresas tradicionales como el cambio hacia una cultura más digital; planificamos la implantación de iniciativas y medidas de transformación digital; implantamos y gestionamos soluciones de movilidad para incrementar la eficiencia tanto de las fuerzas de ventas como de los técnicos de campo; utilizamos plataformas de *big data*

y *analytics* para mejorar la eficiencia de los procesos internos en los ámbitos de producción, logística, comercial y riesgos; e implantamos y gestionamos soluciones digitales para la gestión de la experiencia de los empleados, desde la contratación hasta la desvinculación.

Internet industrial de las cosas (IIoT)

A través de la adquisición de compañías y de la inversión en activos, Accenture Digital cuenta con plataformas propias que le permiten disponer de una amplia gama de soluciones en diversos ámbitos: coche conectado, casa conectada, pagos y cupones móviles, fábrica conectada, edificios inteligentes, infraestructuras conectadas (agua, contadores inteligentes...) y ciudades inteligentes. Adicionalmente, aplicamos soluciones de *big data* y analítica avanzada en estos entornos, junto con potentes soluciones de visualización de datos.

Accenture Tecnología

Esta área ofrece una vasta gama de servicios orientados a hacer posible la innovación del futuro a través de las soluciones técnicas y operativas de hoy, a posibilitar y potenciar los mecanismos de transformación estratégica de las compañías a través de soluciones de TI que mejoran el rendimiento del negocio con resultados cuantificables y a incubar nuevas realidades de relación, colaboración y negocio a través de mecanismos tecnológicos innovadores que plantean nuevas líneas de actuación: las líneas y tendencias del futuro.

Application Services

El objetivo de Application Services se orienta, por una parte, a aportar el máximo valor a la compañía a través del desarrollo e implantación de soluciones tanto tradicionales como emergentes, así como a medida o «paquetizadas», y, por otra, a hacer posible que estas soluciones se implanten y se mantengan de la forma más eficiente y eficaz para la empresa. Todo ello, a través de las organizaciones de TI y con la reducción efectiva del coste total de propiedad (TCO) derivado.

El planteamiento de estos objetivos se fundamenta en una serie de pilares diferenciales en el mercado: activos preconfigurados adaptados a cada industria; liderazgo de mercado en las alianzas con nuestros socios; modelos de prestación de servicio deslocalizados y especializados por tecnología y soluciones; y utilización de metodologías, herramientas y mecanismos industrializados y analíticos dirigidos a reducir el alcance y la complejidad de las soluciones y servicios de mantenimiento posteriores.

Technology Consulting

Ante el fuerte impacto que las nuevas tecnologías están produciendo en los mercados, procesos, operaciones, soluciones e infraestructuras, Technology Consulting colabora en la definición y desarrollo de la Agenda de Transformación en los entornos *cloud*, SaaS y digital. Su enfoque incluye los aspectos relativos tanto a la definición y provisión de soluciones como a la provisión de las arquitecturas de integración y datos necesarias, así como al asesoramiento en las infraestructuras y plataformas correspondientes. Para ello cuenta con los recursos globales más especializados en cada una de las soluciones, así como con alianzas estratégicas con los principales socios tecnológicos y una amplia experiencia en la aplicación innovadora de estas soluciones.

Más allá aún, Technology Consulting alinea la provisión de estas soluciones (en modo tradicional o «as a service») con la adecuación y evolución de los procesos de negocio e industriales según las tendencias sectoriales correspondientes.

Innovation

Con el foco puesto en adaptar las nuevas soluciones y capacidades tecnológicas a los retos de negocio actuales, esta línea de servicio se integra con Application Services y Technology Consulting para proporcionar un valor disruptor en los procesos y la gestión de soluciones.

Un aspecto clave adicional es la colaboración activa con nuestros clientes en los procesos de análisis y aplicación de esquemas de financiación externos, provenientes de entidades u organizaciones dirigidas al fomento de mecanismos de innovación, a través de organismos público-privados de ámbito local o internacional.

Más información sobre Accenture Tecnología en www.accenture.es/tecnologia

Application Services

- Solutions & Systems Integration
 - Enterprise Solutions and Enterprise Resource Planning (ERP)
 - Industry and Functional Solutions
 - Information Management Services
 - Cloud Solutions & Computing
 - Custom Solutions
 - Software as a Service Solutions
 - Coritel Solutions
 - Packaged Solutions (SAP, Oracle, Microsoft, IBM...)
- Application Maintenance & Development
 - Application & Solution Maintenance
 - Industry Solutions Services
 - Development Management
 - Solutions Support
 - Advanced Methodologies and Industrialization

Technology Consulting

- Infrastructure Consulting
- IT Security Consulting. Cybersecurity
- Application Modernization and Optimization
- Integration Architecture Consulting
- Innovative Solutions Advisory and Implementation

Innovation

Accenture Operaciones

La eficiencia en el servicio y el compromiso con los resultados de negocio para el cliente constituyen el objetivo de esta área de Accenture, centrada en alcanzar el alto rendimiento en las operaciones con el apoyo de la tecnología y 'analytics'. Con el soporte de un conjunto de aplicaciones de 'outsourcing', ofrece un servicio integral y flexible a la medida de las necesidades específicas del negocio de cada cliente.

Conoce más sobre Accenture Operaciones en www.accenture.es/operaciones

Infraestructuras

La amplia gama de servicios de gestión de infraestructuras de Accenture abarca el acceso a redes, la gestión de los puestos de trabajo y el soporte de la tecnología en remoto.

Procesos de negocio

Esta área gestiona para el cliente funciones específicas de todo tipo de organizaciones, así como operaciones especializadas en sectores concretos, con el objetivo de mejorar su rendimiento operativo y de mercado.

Alcanzar el alto rendimiento en las operaciones con el apoyo de la tecnología y 'analytics' constituye uno de los objetivos de esta área.

Industrias (OG)

Los cinco sectores de mercado en los que se agrupan nuestros clientes

COMUNICACIONES,
MEDIOS Y
TECNOLOGÍA
(CMT)

Comunicaciones

Electrónica y
alta tecnología

Medios de
comunicación
y ocio



SERVICIOS
FINANCIEROS
(FS)

Banca

Mercado de
capitales

Seguros



SANIDAD Y
SECTOR PÚBLICO
(H&PS)

Sanidad

Servicios
sociales

Defensa y
seguridad
pública



INDUSTRIA,
CONSUMO,
DISTRIBUCIÓN,
CONSTRUCCIÓN
Y TRANSPORTE
(PRODUCTS)

Turismo y
transporte

Automoción

Consumo

Equipamiento
industrial

Construcción e
infraestructuras

Industria
farmacéutica
y biotecnología

Distribución

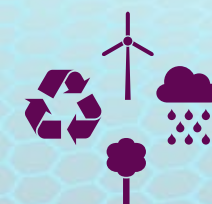


RECURSOS
NATURALES,
ENERGÍA
Y UTILITIES
(RESOURCES)

Química
y recursos
naturales

Energía

Utilities



Comunicaciones, Medios y Tecnología (CMT)

El 2014 ha sido el año en el que la revolución digital se ha extendido de forma generalizada en el sector de las telecomunicaciones, los medios y la tecnología.

Tras algunos años de tímidos avances, en los que Accenture ha sido pionera con la contribución firme y muy significativa de nuestro equipo de CMT, hemos comprobado que la mayoría de nuestros clientes han creado formalmente el puesto de *Chief Digital Officer* y han adoptado de forma decidida las tecnologías y los recursos necesarios para la transformación de sus negocios.

La industria de CMT se convierte así, de nuevo, en un catalizador de la transformación y modernización de nuestro tejido empresarial y en uno de los facilitadores del tan necesario incremento de la competitividad de nuestro país.

También hemos visto como la convergencia de productos de comunicaciones y medios se ha intensificado aún más, impulsada por las políticas comerciales de las compañías de telecomunicaciones y por la consolidación e integración de los actores del sector. Como resultado, la oferta de ocio y conectividad para el ciudadano es cada vez más completa y competitiva, al tiempo que favorece la cada vez mayor proliferación de dispositivos conectados, así como su siguiente generación (*wearables*), que podrá incorporarse en prendas y complementos y que promete ampliar generosamente las formas de hacer negocios para las compañías de una amplia variedad de sectores.

El alto grado de profesionalidad y competitividad de las compañías de alta tecnología que operan en nuestro país, por ejemplo, en el sector aeroespacial y de defensa, también contribuye a impulsar nuestra proyección

internacional y a generar empleo de calidad en España.

El equipo de CMT de Accenture tiene el orgullo de desarrollar uno de los sectores más dinámicos, innovadores y transformadores de las empresas y la sociedad, así como de contribuir de forma muy activa al éxito de nuestros clientes, aportando innovación, talento, dedicación, pasión y, por supuesto, soluciones y productos que permitan a nuestros clientes desplegar con rapidez productos y servicios de vídeo, M2M, *cloud*, etc.

También hemos ayudado a nuestros clientes a incrementar la eficiencia de sus campañas y la relevancia de los productos que ofrecen a los suyos, así como a optimizar el balance entre sus canales comerciales y a seleccionar las interacciones más efectivas con los clientes.

Desde el área de Electrónica y Alta Tecnología, Accenture ofrece servicios a los siguientes segmentos: tecnología de consumo, semiconductores, tecnología de comunicaciones, tecnología corporativa, actividad de redes y *software*, y defensa/aeroespacial.

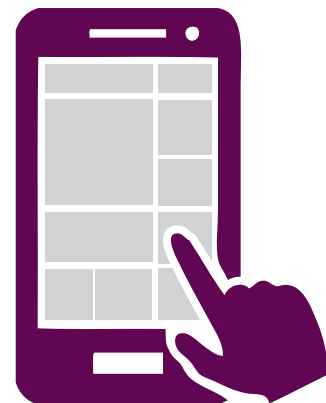
A través del área de Medios de Comunicación y Entretenimiento, Accenture ayuda a las empresas de estos ámbitos a adaptarse a las realidades de la era digital, abriendo nuevos caminos para simplificar las operaciones, entender mejor a los consumidores, ofrecer contenidos de manera eficaz y aprovechar las nuevas oportunidades.

Durante el ejercicio 2014, en Accenture nos hemos volcado en la transformación

digital, diseñando y construyendo con nuestros clientes los medios de comunicación del futuro. Hemos realizado una fuerte apuesta por esta aspiración, como demuestra el importante crecimiento (superior al 80%) de nuestro equipo de CMT durante el citado año fiscal, incorporando a nuestra industria y a nuestros clientes el mejor talento para liderar la transformación del sector.

Con este objetivo, la compañía seguirá invirtiendo, con mayor ímpetu, en el desarrollo y accesibilidad de aquellas tecnologías que contribuyan a paliar las consecuencias de la crisis financiera, los desafíos sociales y el deterioro ambiental. La consolidación del sector de las comunicaciones es otro de nuestros objetivos centrales. La mejora de la competitividad de nuestros clientes y su expansión internacional son claves en un momento en el que el mercado español está centrado en la búsqueda constante de la eficiencia y se encuentra en pleno proceso de transformación.

Todo ello sin olvidar –como empresa socialmente responsable que somos– la posibilidad de beneficiar a la sociedad, reduciendo la brecha digital y, por tanto, ampliando el acceso a tecnologías y contenidos de calidad relacionados con la educación, la salud y la cultura, entre otros.



Servicios Financieros (FS)

En esta área, colaboramos con nuestros clientes de banca, seguros y mercado de capitales para transformar y gestionar sus negocios con criterios de alto rendimiento. Prestamos servicios profesionales de definición estratégica, diseño y puesta en marcha de soluciones de negocio, gestión de programas de cambio y transformación, implantación de soluciones tecnológicas –y su posterior mantenimiento– y operación de procesos de negocio.

En el último año, el sector de la banca y el mercado de capitales ha consolidado su posición. Prácticamente ha finalizado la reestructuración bancaria mediante los procesos de fusión e integración operativa. Se ha completado el proceso de capitalización, aprobando con nota los *stress tests* del Banco Central Europeo, y se ha vuelto a la rentabilidad y los beneficios. Todo ello en un entorno estructuralmente complicado, en el que los tipos de interés permanecen bajos, las exigencias de capital crecen y el crédito mantiene su contracción.

Desde Accenture hemos participado en la mayoría de los procesos de integración, contribuyendo a la mejora de los sistemas de gestión de riesgo de nuestros clientes y en la implantación de soluciones de mejora del servicio tanto para individuos como para empresas. Hemos colaborado en prácticamente todos los ámbitos, desde el del marketing y la distribución de productos hasta el de la tecnología y las operaciones, pasando por el de pagos (con la introducción a escala europea de la zona única de pagos en euros, SEPA), riesgos, adecuación al marco regulatorio

internacional, *reporting*, etc. Todo ello aportando capacidades digitales como la analítica de datos, la interacción en canales virtuales, la movilidad y el *big data*.

El sector de los seguros se ha visto afectado por el bajo crecimiento del PIB y, por tanto, de la renta disponible en los hogares, que ha supuesto un decrecimiento del volumen de primas, lo que ha empujado a las compañías a transformarse en busca de la eficiencia. Además, el sector ha intentado mejorar el servicio a clientes en canal remoto y en bancaseguros, incrementar su retención y, a la vez, cumplir con la creciente regulación.

En Accenture hemos colaborado en la reducción del índice de siniestralidad en los seguros de no vida, mejorado el grado de automatización mediante la implantación de nuestros activos tecnológicos e incrementado la capacidad de distribución multicanal. Asimismo hemos contribuido al cumplimiento de la creciente regulación y reporte al regulador, centrándonos en la mejora de la calidad de los datos y el diseño de los modelos para facilitar el *reporting* requerido y optimizar la gestión del capital. Por último, hemos acompañado a las compañías españolas en sus procesos de globalización y expansión internacional.

El crecimiento de nuestra área de Servicios Financieros ha sido del 2,6%, con un incremento de nuestra penetración en el mercado. A cierre de año hemos superado la cifra de 2.500 profesionales trabajando en la industria. Estamos prestando nuestros servicios en nueve de los diez mayores bancos del país, y siete de las diez principales compañías de seguros son clientes de Accenture. Además, hemos empezado a trabajar con cinco nuevos

clientes del sector, con lo que hemos incrementado nuestra cuota de mercado. Para todos ellos trabajamos identificando tendencias y haciendo nuestros sus retos para convertirlos en sus oportunidades.

En este sentido, la creciente regulación e intensidad de la supervisión, la actualización de los modelos de negocio a la economía digital, la adaptación al nuevo perfil de cliente –con el fin de recuperar su confianza y lealtad–, la expansión internacional y la posible segunda fase de concentración en el mercado nacional son las áreas de interés del sector, en las que seguiremos contribuyendo para el éxito de nuestros clientes en el próximo año.

Además, nos centraremos en atraer y retener el talento de nuestros profesionales creciendo en las disciplinas de mayor demanda: ámbito digital, tecnologías emergentes, estrategia, gestión de riesgos y finanzas o marketing y distribución. Seguiremos invirtiendo en metodologías, herramientas, análisis de mercado y formación de nuestros profesionales para responder con éxito a las necesidades de servicio de los bancos y las compañías de seguros hasta convertirlos en entidades de alto rendimiento.

Todo ello avala nuestro esfuerzo por cumplir el compromiso que tenemos con la competitividad de un sector financiero que es clave para que la sociedad prospere de forma responsable. Nuestro propósito es seguir preparándonos para acompañar a nuestros clientes en su avance hacia la excelencia empresarial, así como adelantarles las soluciones innovadoras que les demandarán un mercado y unos ciudadanos cada vez más sensibilizados con el desarrollo sostenible.



Sanidad y Sector Público (H&PS)

Accenture, a través de su colaboración con la Administración Pública, renueva cada año su compromiso de contribuir a la prestación de más y mejores servicios a los ciudadanos y las generaciones futuras. Este compromiso se refleja no solo en la vocación de servicio que Accenture plasma en su trabajo, sino también en la responsabilidad y obligación que nuestra compañía contrae con la ciudadanía a la hora de optimizar el uso que la Administración Pública hace de los presupuestos. Accenture apuesta por una Administración cercana al ciudadano a través de la transformación de los actuales mecanismos de relación entre este y aquella, con criterios de eficiencia y calidad en la provisión de los servicios públicos, sentando así las bases de un nuevo modelo que sea viable a corto, medio y largo plazo.

Esta transformación ha de ser una transformación digital acorde con la nueva realidad del ciudadano en ámbitos de su vida como la banca, el ocio, las telecomunicaciones, etc., que se sustenta en extraer el máximo rendimiento de los datos para optimizar el dimensionamiento y modelo de prestación de los servicios, en el rediseño de los procedimientos de gestión y soporte, y en la integración y evolución de los canales a través de los cuales los ciudadanos interactúan con la Administración.

Asimismo, de acuerdo con el principio de responsabilidad en el uso de los recursos públicos, Accenture apuesta por el desarrollo de modelos de prestación de servicios ligados a la consecución de objetivos concretos y medibles, que justifiquen y legitimen la inversión realizada por la Administración Pública y puedan traducirse en resultados tangibles para los ciudadanos.

A lo largo del año 2014 Accenture ha apoyado a la Administración en sus diferentes ámbitos de actuación (sanidad, seguridad, justicia, empleo, servicios sociales, tributación...), destacando los procesos de transformación iniciados tanto en la Administración General del Estado como en numerosas comunidades autónomas.

La eficiencia en el procedimiento de búsqueda de empleo de los ciudadanos, la organización de los servicios sanitarios a partir de técnicas analíticas avanzadas de planificación, la identificación y prevención del fraude, la mejora del acceso a los datos médicos e imágenes diagnósticas, el incremento de la agilidad en la gestión de los procedimientos judiciales, el diseño de la estrategia de integración sociosanitaria, la creación de ciudades inteligentes y el soporte a los profesionales sanitarios en su día a día son ejemplos que muestran cómo Accenture contribuye a ofrecer a los ciudadanos una Administración Pública de calidad y más eficiente.

Cada una de las iniciativas mencionadas refleja la ilusión de todos los profesionales de Accenture en poder contribuir con su trabajo a la construcción de una sociedad mejor y más sostenible, y en ayudar a iniciar o acelerar la transformación de la Administración Pública. Para ello, en Accenture creemos que la apuesta por la transformación digital debe ser una de

las claves de este nuevo camino. Esta apuesta favorecerá sin duda el desarrollo sostenible en sus tres dimensiones: la económica, al incrementar la eficiencia; la social, al mejorar la calidad de vida de los ciudadanos; y la ambiental, al reducir sus impactos. Con este espíritu, afrontamos el año 2015 con la convicción de encontrarnos en un punto de inflexión en la concepción y percepción que los ciudadanos tienen de los servicios públicos, que ofrece a la Administración una oportunidad para integrarse en la sociedad digital del siglo XXI y constituirse en una de sus piezas claves.

Así es como entendemos nosotros la responsabilidad con nuestros clientes de Sanidad y Sector Público, comprometiéndonos con los resultados del presente y ayudándolos en la consecución de sus retos del futuro.



Industria, Consumo, Distribución, Construcción y Transporte (Products)

Esta unidad de negocio engloba varias subindustrias, por lo que quizá sea la unidad de Accenture España con mayor variedad y número de clientes activos en la actualidad. Además, la gama de servicios que presta también está muy diversificada, poniendo en valor todas las unidades y capacidades de Accenture, con el foco dirigido a ayudar a las organizaciones a alcanzar el alto rendimiento y el desarrollo sostenible.

El objetivo de crear valor para el cliente y sus accionistas se encuentra en el eje de todas nuestras colaboraciones, con un peso creciente de los proyectos transformacionales en los que se combinan todas las capacidades de Accenture, desde la consultoría estratégica hasta la externalización de los procesos de negocio, pasando por el despliegue e implantación de la tecnología requerida. Sin duda, esta capacidad de combinar e integrar competencias constituye uno de nuestros factores diferenciales.

Las principales subindustrias incluidas en esta unidad de negocio son las siguientes:

- Automoción: engloba a los fabricantes y a los proveedores de automóviles, así como a las redes de concesionarios.
- Equipos industriales: abarca todas las compañías que producen y venden productos industriales.
- Construcción e infraestructuras: incluye las compañías de construcción y servicios, así como los operadores de infraestructuras de carreteras, aeroportuarias y marítimas.
- Turismo y transporte: abarca los operadores de viajes, las agencias y las compañías de transporte de pasajeros y mercancías, así como las cadenas y grupos hoteleros.
- Distribución: integrada por las compañías de distribución (*retail*), ya sean de alimentación, ropa o bienes duraderos.
- Consumo: engloba las compañías de gran consumo y servicios.
- Farmacéuticas: incluye tanto las compañías farmacéuticas como los mayoristas y los fabricantes de equipos médicos.

Durante el año fiscal 2014 hemos continuado con el despliegue de nuestro modelo de negocio, centrado en el concepto de «federaciones de negocios», con una especial atención a lo que hemos bautizado como *campeones nacionales*, lo que ha implicado un mayor foco en las compañías con poder de decisión local. La aplicación de este modelo ha traído como consecuencia un importante crecimiento del negocio en las compañías españolas y en las subsidiarias de multinacionales con alto poder de decisión local.

Además, esta estrategia y este modelo de negocio han incrementado de forma significativa nuestra presencia y nuestra cuota de mercado en estas subindustrias, siendo muy destacable la penetración en los sectores de la moda, el turismo y la construcción e infraestructuras. Todo ello ha redundado en un cambio de tendencia en los porcentajes de crecimiento, que en la actualidad alcanzan las dos cifras.

Es de destacar que este crecimiento se ha sustentado principalmente en el alza de todas las líneas de negocio, pero en especial en los servicios de Digital, en los proyectos de Estrategia y en los servicios de Operaciones. Todo ello nos lleva a confirmar que la estrategia escogida ha sido la acertada para el medio y largo plazo.

En estos momentos, la unidad de Industria, Consumo, Distribución, Construcción y Transporte ha alcanzado todos los objetivos de negocio establecidos en el plan estratégico en cuanto a nuevas ventas, facturación y rentabilidad,

con un crecimiento acumulado del 14% al cierre de la presente memoria.

Las principales tendencias del mercado para este próximo año pueden resumirse en los siguientes grandes aspectos:

- Digitalización de servicios y productos.
- Estrategias multicanal.
- Reducción de costes y aumento de la eficiencia en las operaciones administrativas (*back-office*).
- Modernización de sistemas y plataformas para el crecimiento.
- Externalización de los servicios tecnológicos que garanticen el acceso al mejor talento en el área de la tecnología y optimización continua de costes.
- Potenciación de todos los canales *online*.
- Profundización de la internalización.

Como se puede apreciar, en muchos de estos aspectos aparece el componente digital como un elemento clave, por lo que en paralelo a la actividad más comercial hemos definido una serie de planes y acciones específicas para garantizar que incorporamos a Accenture todo el talento requerido tanto en lo que respecta al conocimiento industrial y específico del cliente como en las diferentes áreas y disciplinas funcionales, reforzando nuestro compromiso con el desarrollo de la sociedad y de las generaciones futuras.



Recursos Naturales, Energía y Utilities (Resources)

Nuestra actividad se desarrolla con empresas relacionadas con recursos básicos e industrias de proceso (empresas eléctricas, de gas, agua o petróleo, químicas, mineras, metalúrgicas, forestales, papeleras, etc.), a las que Accenture aporta conocimiento, visión y soluciones innovadoras.

Las empresas de esta industria se enfrentan actualmente a una situación compleja. La demanda sigue siendo débil, las dificultades de financiación permanecen y, en muchos casos, estas compañías deben hacer frente a la inestabilidad regulatoria. A esto se une la fuerte caída del petróleo en los últimos meses, que abre un nuevo foco de incertidumbre.

Al mismo tiempo, se está produciendo un proceso de transformación de la industria derivado del cambio de preferencias del consumidor, el aumento de las preocupaciones medioambientales y, en especial, la irrupción de nuevas tecnologías.

Así, durante los últimos años hemos presenciado cambios estructurales que han transformado el panorama del sector, como el inicio del despliegue masivo de las energías renovables o la irrupción de tecnologías no convencionales para la explotación de nuevos yacimientos de petróleo y gas natural.

Asimismo está surgiendo un nuevo tipo de consumidor que comienza a dar pasos hacia el autoabastecimiento a través de las tecnologías distribuidas y la mejora de su eficiencia energética y que busca nuevas formas de relacionarse con sus proveedores.

Finalmente, las nuevas tecnologías digitales también están abriendo nuevas oportunidades tanto para el desarrollo de nuevos modelos de negocio como para la transformación de los modelos operativos a lo largo de la cadena de valor. El Internet industrial de las cosas, la potenciación de las capacidades y del canal digital para la transformación de la relación de las

compañías con sus clientes y socios, y la digitalización de planos y documentos en grandes proyectos de minas son solo ejemplos de esta transformación. Todo ello está exigiendo una evolución acelerada de los departamentos de TI hacia modelos basados en tecnologías *cloud* y «as a service» que den la respuesta adecuada a las diferentes unidades de negocio de las compañías.

Este contexto define para nuestros clientes una agenda centrada en la eficiencia y la optimización de costes a corto, medio y largo plazo, en el desarrollo de nuevas fuentes de ingresos y en la transformación de sus modelos operativos, para contribuir al desarrollo de las generaciones futuras de la sociedad y a la sostenibilidad del negocio en el tiempo. En este sentido, ayudamos a nuestros clientes a afrontar estos retos con soluciones innovadoras, ofreciendo servicios a lo largo de toda la cadena de valor, desde la gestión de procesos de producción, pasando por la implementación de redes inteligentes, hasta la atención al nuevo consumidor, con el foco dirigido a favorecer el desarrollo sostenible en sus tres dimensiones: la económica, la social y la ambiental.

Para ello, nuestra compañía se posiciona como socio estratégico para ejecutar los programas de transformación y optimización de nuestros clientes. En este sentido, Accenture aporta un profundo conocimiento de la industria, una visión integral de los procesos, capacidades a escala global y tecnología de vanguardia con el fin de ayudarlos a alcanzar el alto rendimiento en este nuevo entorno, más competitivo y en constante transformación. Asimismo, pone a disposición de las empresas de este sector

sus amplias capacidades para afrontar el reto digital. Y todo ello a través de propuestas comerciales innovadoras en las que comparte con el cliente los riesgos de las soluciones implantadas.

En esta estrategia cabe destacar el papel de nuestros *Business Services*, que articulan más del 90% de nuestras ventas y que, a través de equipos especializados, facilitan la industrialización de nuestras capacidades y la extensión de nuestros servicios en nuevas áreas de negocio. Asimismo hay que destacar las capacidades diferenciales incorporadas a Accenture a través de las recientes *joint-ventures* y adquisiciones de Structure Group, Omnetric o Hytracc, cuyo acercamiento a nuestros clientes será uno de los focos de actividad previstos para el año fiscal 2015.

Con todo ello, Accenture busca tanto consolidar las relaciones a largo plazo con sus clientes, ampliando los servicios que presta a cada uno de ellos, como diversificar su cartera de clientes, accediendo a las empresas líderes en cada zona geográfica y creando valor en el presente para el futuro. En este sentido, durante el año fiscal 2014 se ha logrado que el total de las empresas del IBEX 35 vinculadas a este sector formen parte de la cartera de clientes de Accenture, lo que confirma el éxito de nuestra estrategia en el mercado.



2.2. La red global de centros de Accenture

Centros de desarrollo y laboratorios tecnológicos

Nuestra red global de centros de desarrollo de tecnología, procesos de negocio y *outsourcing* permite responder con la máxima agilidad a los retos de los clientes mediante la combinación de activos claves:

- Nuestras amplias capacidades industrializadas.
- Las innovaciones de negocio más avanzadas.
- Más de cincuenta localizaciones en todo el mundo.
- El mayor y más diversificado grupo de profesionales especializados en estrategia, digital, tecnología y operaciones, con más de 205.000 personas en todo el mundo.



Más información sobre la red global de centros de Accenture en www.accenture.es/gdn

Centros de soluciones

Los 19 centros de soluciones que Accenture tiene en España aportan al cliente más valor con la mayor calidad y al menor coste:

- Centro de Operación de Infraestructuras (Madrid).
- Centro de Operación de Procesos Administrativos: F&A, HR, Compras... (Madrid).
- Centro de Gestión de Web Hosting (Madrid).
- Centro de Soluciones para Inteligencia de Negocio (Madrid).
- Centro de Excelencia Policial (Madrid).
- Centro de Excelencia para la Innovación (Madrid).
- Centro de Excelencia para la Innovación en Comunicaciones, Medios y Tecnología (Madrid).
- Centro de Gestión de Renovables (Madrid).
- Centro de Soluciones CRM (Madrid y Barcelona).
- Centro de Soluciones SCM (Barcelona).
- Centro de Producción Informática y Telecomunicaciones de Cataluña, ITC (Barcelona).
- Centro de Innovación de Analytics (Barcelona).
- Centro de Excelencia de Operaciones (Barcelona).
- Centro de Movilidad (Barcelona).
- Centro de Servicios Comerciales: Customer Works + Energuiaweb (Bilbao).
- Centro de Excelencia del Metal y del Papel (Bilbao).
- Centro de Producción Informática de Euskadi, IE (Bilbao).
- Centro SAP Retail (Bilbao).
- Centro de Atención a Usuarios (Málaga y Sevilla).

2.3. Alianzas

La propuesta de valor de Accenture se refuerza con más de 150 alianzas con líderes del mercado.



Más información sobre las alianzas de Accenture en www.accenture.es/alianzas

Adobe	Nuance Communications
Akamai	OpenText
ArcSight	OSIsoft
Avaya	Pegasystems
AvePoint	Pitney Bowes
Axway	Ricoh
BMC Software	Riverbed
CA Technologies	Sage Software
Callidus Software	Salesforce.com
Check Point	SAP
Cisco	SAS
Citrix	ServiceNow
Clear2Pay	SOTI Inc.
ClickFox	Subex, Inc.
Dell	Symantec
EMC	Tableau Software
Fair Isaac Corporation (FICO)	TIBCO
Flexera Software	VCE
Genesys Telecommunications Laboratories, Inc.	VMware
Hewlett-Packard	Webtrends
Hitachi Data Systems	
IBM	
IDS Scheer Americas	
Informatica	
Information Builders	
InfoVista	
Intec (Integrated Networking Technologies, LLC)	
Jive	
Liferay	
Micro Focus	
MicroStrategy	
NetApp (Network Appliance)	
NetSuite	



2.4. Excelencia empresarial

La excelencia está integrada en todos los niveles de Accenture a través de sistemas de gestión y herramientas eficientes que garantizan su consecución y la mejora continua de los procedimientos.

Forma parte de la propuesta de valor y de la manera de hacer las cosas en nuestra organización, lo que llamamos el 'Accenture Way'.

Nuestro modelo de excelencia, centrado en la competitividad, la productividad y la sostenibilidad de nuestro negocio en el tiempo, nos permite asegurar la calidad en lo que aportamos a todos nuestros grupos de interés.

Modelo de gestión

El modelo de gestión de Accenture se fundamenta en dos procesos claves, con objeto de garantizar el cumplimiento de la visión, la misión y los principios de calidad de nuestra compañía:

- **Quality Assurance & Risk Management.** Este proceso, apoyado en medidas proactivas de seguimiento y corrección, verifica que el proyecto se desarrolla de acuerdo con los planes establecidos y con una gestión adecuada de los riesgos. Con este fin, una política global (Global Quality Assurance), de obligado cumplimiento para todos los proyectos y contratos, establece los requisitos de control de calidad. Para ello, se asigna un *Quality Assurance Director*, cuya función es

velar por el cumplimiento tanto de los compromisos adquiridos con el cliente como de sus expectativas.

- **Client Satisfaction & Expectation Management.** Este proceso establece dos aspectos claves:
 - La responsabilidad de los equipos de Accenture en asegurar, de manera proactiva, el conocimiento y la comprensión de las inquietudes y expectativas de los clientes tanto en la fase de oportunidad como durante la fase de vida del proyecto, a través de una herramienta.
 - La evaluación de la satisfacción de los clientes con el trabajo realizado, a través de encuestas periódicas.

Certificados de Accenture

Las diferentes áreas y procesos de Accenture cuentan con diversos certificados que permiten asegurar ante terceros el modelo de excelencia empresarial. Entre los certificados más relevantes, se pueden citar los siguientes:

- **Certificación UNE-ISO/IEC 20000**, Sistema de Gestión de Servicios de Tecnologías de la Información.
- **Certificación UNE-ISO/IEC 27001**, Sistema de Gestión de Seguridad de la Información.
- **Certificación ISO 9001**, Sistema de Gestión de Calidad.
- **Certificado ISO 14001**, Sistema de Gestión Ambiental.

- **Certificado OHSAS 18001**, Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales.
- **Sello Madrid Excelente**, Sistema de Gestión de la Excelencia, la Responsabilidad Corporativa y la Confianza de los Consumidores.

Asimismo, en el año 2014, el Accenture Delivery Center en España ha renovado el máximo nivel de madurez (nivel 5) que otorga el CMMI Institute. Accenture fue pionera en alcanzar este nivel de calificación en España, en el 2003. CMMI constituye un modelo de referencia para la mejora y evaluación de procesos de desarrollo, mantenimiento y operación del *software*.

La excelencia de nuestras personas

Consciente de que la competitividad de Accenture depende de la capacitación de sus profesionales, nuestra compañía invierte en aquellos certificados que los cualifican para ofrecer un servicio excelente:

- **ITIL (Information Technology Infrastructure Library):** aporta conceptos y prácticas para la gestión y desarrollo de servicios de tecnologías de la información. En el año fiscal 2014, el total de certificaciones en España fue de 756 y, en la primera mitad del año fiscal 2015, Accenture España cuenta ya con 766 certificaciones.
- **PMP (Project Management Professional):** a través de esta certificación del Project Management Institute, nuestros profesionales obtienen la credencial necesaria para demostrar su competencia en la gestión de proyectos. En España, 110 profesionales cuentan con esta certificación.
- **ATA:** en colaboración con el Massachusetts Institute of Technology (MIT), esta certificación avala la formación de nuestros profesionales del Technology Delivery Center. En el año fiscal 2014 se contaba con 112 certificaciones.
- **Solution Architect:** este programa cualifica a los arquitectos de TI de nuestra organización. En el año fiscal 2014, el total de personas certificadas en España fue de 117 y, en la primera mitad del año fiscal 2015, Accenture España cuenta ya con 125 profesionales certificados.

- **Delivery Lead:** en el año fiscal 2014, esta certificación permitió a 138 de nuestros profesionales interactuar con expertos y compartir conocimientos, recursos y otras informaciones útiles con personas con el mismo rol en todo el mundo. En la primera mitad del año fiscal 2015, Accenture España cuenta ya con 145 personas certificadas.
- **Lean Six Sigma:** a escala global, 13 profesionales (Green Belt: 7; Black Belt: 6) cuentan con este certificado, orientado a la mejora de los procesos y a la reducción del coste de nuestros proyectos.
- **Otras certificaciones técnicas** acreditadas por proveedores de diversas tecnologías.

Asimismo, hay que destacar que Accenture prioriza el lanzamiento de aquellas iniciativas que buscan la creación de valor y la eficiencia operativa de nuestros clientes. Entre estas iniciativas destacan las siguientes:

- **Programa de certificación en Agile.** Contamos con 39 profesionales certificados que están ayudando, con su trabajo diario, a extender una nueva forma de trabajo con una mayor cercanía a las necesidades de nuestros clientes y una mayor flexibilidad y rapidez en nuestra prestación de servicios.
- **Programa de implantación de Intelligent Tools.** En el marco de un programa global de inversión en automatización y desarrollo inteligente, desde Accenture España se ha contribuido al desarrollo de ALMA (Accenture Lean Management Accelerator), así como a la implantación de otras herramientas inteligentes que permiten proporcionar una prestación de servicios con

productividad diferencial para nuestros clientes.

- **Programas Continuous Improvement y Client Value Creation.** Mediante la iniciativa Continuous Improvement, cada uno de los equipos de desarrollo de Accenture fija unas medidas y objetivos de mejora continua que son cuantificados y monitorizados en los diversos niveles de gestión. Asimismo, hemos lanzado la iniciativa Client Value Creation para que nuestros equipos globales de Innovación e Industrialización analicen acciones o iniciativas que puedan contribuir a la mejora de los parámetros de eficiencia que reciben nuestros clientes.

Todas estas iniciativas son consecuencia de la prioridad estratégica que Accenture otorga a su modelo de prestación de servicios. Nuestra compañía tiene claro que un servicio consistente, productivo, industrializado, innovador y diferencial es la base sobre la que construir enfoques de valor para nuestros clientes.

2.5. Seguridad de la información y privacidad de los datos

Accenture considera la seguridad y protección de la información una máxima que aplica en todos sus procesos y servicios a lo largo de toda su cadena de valor. De este modo, garantizar la protección de los datos es un requisito indispensable para mantener la confianza de nuestros grupos de interés en cada una de nuestras relaciones, tanto internas como externas.

Por ello, la misión del área de Seguridad de la Información de Accenture, a escala mundial, se fundamenta en cuatro pilares claves:

1. **Comprender y mejorar el perfil de riesgo** tanto de Accenture como de sus clientes y definir la posición de la compañía en relación con la seguridad de la información.
2. **Inculcar un sentido de responsabilidad y sensibilizar respecto a la seguridad de la información** en todos los niveles de la organización, incluido el personal subcontratado que actúa en representación de Accenture. En este sentido, tanto los profesionales de la compañía como los subcontratados que tienen acceso a los sistemas de Accenture deben realizar cursos de obligado cumplimiento en materia de privacidad de los datos y seguridad de la información. Para ambos grupos de profesionales, la aceptación de las políticas y la formación requerida para tener acceso a los sistemas son idénticas.
3. **Invertir en tecnología, procesos de negocio y cambio de comportamientos** con el fin de equilibrar las actividades de prevención, detección y corrección.

4. **Gestionar las vulnerabilidades y los incidentes de una manera profesional**, que permita establecer responsabilidades y un proceso de mejora continua.

Para poder alcanzar estos objetivos y desempeñar su misión con rigor y transparencia a corto, medio y largo plazo, el área de Seguridad de la Información ha centrado su atención en cuatro líneas de actuación:

1. **Implantación del Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI)**, en el que la seguridad se considera un sistema y se convierte en una actividad de gestión. La seguridad deja de ser un conjunto de actividades más o menos organizadas y se transforma en un ciclo de vida metódico y controlado en el que participa toda la organización, empezando por la dirección, sin cuyo compromiso es imposible su puesta en marcha.

Este sistema está dirigido a proteger nuestra organización frente a amenazas y riesgos que puedan poner en peligro la continuidad de los niveles de competitividad, rentabilidad y conformidad legal necesarios para alcanzar los objetivos de negocio. De

esta manera conseguiremos mantener el riesgo que corre nuestra información por debajo del nivel asumible por la compañía. La gestión de los riesgos a través del SGSI nos va a permitir preservar la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad en el interior de la organización, ante nuestros clientes y ante las distintas partes interesadas en nuestro negocio.

Gracias a este sistema podremos analizar los posibles riesgos, establecer las medidas de seguridad necesarias y disponer de controles que nos permitan



evaluar la eficacia de esas medidas. De este modo, podremos anticiparnos a los posibles problemas y estar preparados para cualquier contingencia.

Prueba de nuestro compromiso con la seguridad de la información, tanto de la organización como de nuestros clientes, en España hemos obtenido la certificación ISO 27001 para el Spain Delivery Center y para SPAI GU como zona geográfica (España, Portugal, África e Israel) dentro del ambicioso programa de certificación global.

2. **Protección de los datos del cliente**, orientada a que el responsable de cada proyecto analice el perfil de riesgo y determine las acciones necesarias para afrontarlo. Este programa está certificado según el estándar internacional ISO 27001 sobre Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información.

3. **Tecnología**, desarrollada para monitorizar y mejorar el entorno de tecnología global de Accenture con el objetivo de permitir la prestación de servicios eficaces dentro del régimen de seguridad definido.

4. **Formación y comunicación**, que incluye tanto un currículum de formación obligatoria como una campaña de comunicación a profesionales para sensibilizarlos en materia de seguridad de la información. En esta línea, durante el año fiscal 2014 se han impartido en Accenture España casi 8.700 horas de formación en relación con la privacidad de los datos y la seguridad de la información.

Accenture cuenta con políticas internas que establecen las obligaciones de la organización y de sus empleados con relación a la privacidad y al procesamiento de los datos personales, así como los derechos de los individuos sobre los datos gestionados por la

compañía. Además, durante el año fiscal 2014, Accenture ha continuado con el esfuerzo que ha ido desarrollando desde la implantación de los diferentes programas. Así, en el ámbito local, cabe destacar el cumplimiento de la legislación vigente, como la Ley de Protección de Datos (LOPD); procedimientos de evaluación y control, como la realización y superación de la auditoría externa bianual; y la implantación de herramientas y mecanismos para la gestión de los derechos ARCO (acceso, rectificación, cancelación y oposición) relativos al tratamiento de la información.

A escala global, Accenture cuenta con la figura del *Data Privacy Officer* en cada uno de los países en los que opera, con el fin no solo de velar por el cumplimiento de las políticas, sino también de detectar cualquier amenaza que pueda poner en riesgo el equilibrio y la estabilidad de nuestros sistemas y, en consecuencia, provocar la pérdida de confianza de nuestros clientes, lo que podría afectar a la perdurabilidad del negocio y a la creación de valor en el tiempo. Asimismo, el Sistema de Gestión de Incidencias que tenemos implantado establece los mecanismos de actuación ante circunstancias que puedan afectar a la seguridad, con el fin de minimizar sus posibles consecuencias.

Para la comunicación y el seguimiento de incidencias, el Accenture Security Operations Center (ASOC) recibe y gestiona todas las incidencias relativas a la seguridad de la información. Este centro de control único, cuyo servicio está disponible las 24 horas del día, los 365 días del año, por teléfono o correo electrónico, garantiza un procesamiento y análisis completo de las incidencias. Asimismo, permite tanto implantar acciones preventivas o correctoras como introducir mejoras en los procesos y herramientas de manera coordinada, para todos los clientes y países en los que operamos, con objeto de reducir el impacto de cualquier incidencia.



2.6. El pensamiento práctico más avanzado

Seguimos profundizando en nuestro liderazgo de pensamiento.

Estudios e investigaciones 'Outlook'

El compromiso de Accenture con el descubrimiento de los ingredientes básicos del éxito de las organizaciones se plasma en nuestros estudios y publicaciones, a través de los cuales ofrecemos una extensa y sugerente combinación de ideas innovadoras, conocimiento práctico, identificación de tendencias y análisis de mercado para las organizaciones que aspiran al alto rendimiento.

Además de incluir experiencias prácticas con nuestros clientes, los dos números de *Outlook* publicados en el año fiscal 2014, «El futuro del trabajo» y «La disrupción digital», se centran en el impacto que las nuevas tecnologías digitales están teniendo en la forma en la que se gestionan las empresas y se configuran los mercados.



Más información sobre nuestros estudios e investigaciones en Twitter: [#EstudioAccenture](#)

2.7. Reconocimientos



Conoce más sobre nuestros reconocimientos en www.accenture.es/premios

El compromiso de Accenture con todos los grupos de interés recibe el máximo reconocimiento a escala local y global.

Reconocimientos internacionales

Reputación y liderazgo

Fortune: una de las cincuenta empresas más admiradas.

Interbrand: entre las cincuenta marcas más valiosas.

Top 100 BrandZ: una de las marcas más importantes.

Standard & Poor's: entre las mayores empresas que cotizan en bolsa.

Forbes: en el *ranking* de las marcas más valoradas.

Financial Times: una de las mayores compañías del mundo.

Russell Investments: una de las mayores compañías que cotizan en bolsa.

Hay Group: una de las veinte mejores empresas en materia de liderazgo.

Chief Executive Magazine: una de las cuarenta mejores compañías en el desarrollo del talento y liderazgo.

Negocio e innovación

Microsoft: «Partner of the Year» 2014.

SAP: récord de SAP Pinnacle Awards recibidos.

Gartner: líder mundial en la prestación de servicios de análisis de datos.

Ética

Ethisphere Institute: una de las compañías más éticas del mundo.

Responsabilidad empresarial

CR Magazine: en el *ranking* 100 Best Corporate Citizens general y en el sectorial.

Corporate Knights: en el *ranking* de las cien empresas más sostenibles del mundo.

FTSE4Good Global Index: entre las empresas con mejores políticas de sostenibilidad.

FTSE4Good: incluida en el *ranking* Global 100.

Dow Jones Sustainability Index North America: incluida en este reconocido índice de sostenibilidad.

Preferida para trabajar

Fortune: una de las cien mejores empresas para trabajar.

LinkedIn: una de las compañías que mayor interés despiertan entre los usuarios de esta red social.

Medioambiente

CDP Global Climate Performance Leadership Index: incluida en el *ranking* del 2014 con una calificación A de desempeño y una puntuación de 94 puntos sobre 100; anteriormente, incluida en el CDP Global 500 durante cinco años consecutivos (2009-2013).

CDP Supply Chain Performance Leadership Index: incluida en el 2015 en este índice del CDP relativo a la cadena de suministro.

Newsweek: entre las empresas más ecológicas del mundo.

Diversidad e igualdad

Human Rights Campaign: incluida en el Corporate Equality Index por sus políticas de igualdad del colectivo LGBT.

DiversityInc: una de las mejores empresas en materia de diversidad.

National Association for Female Executives: entre las cincuenta mejores compañías que favorecen el desarrollo profesional de las mujeres.

Working Mother: una de las mejores empresas en las que las mujeres con hijos pueden desarrollar su carrera profesional.

Reconocimientos en España

Reputación y liderazgo

Merco Empresas 2014: una de las empresas con mejor reputación.

Drindex: una de las cien empresas con mejor reputación digital corporativa.

Merco Líderes: Vicente Moreno, uno de los líderes con mejor reputación.

Negocio e innovación

SAP España y Portugal: tres galardones como *partner* en los Quality Awards 2014 para los mejores proyectos implantados durante el año.

Federación Europea de Asociaciones de Empresas Consultoras: premio Constantinus al mejor proyecto europeo en consultoría de negocio.

Preferida para trabajar

Merco Personas 2014: entre las empresas mejor consideradas para trabajar.

Actualidad Económica: una de las empresas más deseadas para trabajar.

CRF Institute: incluida en el Top 55 Employers para trabajar en España.

Universum: una de las cien mejores empresas para trabajar según los estudiantes universitarios.

Diversidad e igualdad

Comunidad de Madrid: Premio Empresa Flexible.

Telefónica: Telefónica Ability Award en retención y prevención.

Actualidad Económica: «Juntos por el Empleo de los más Vulnerables», considerada una de «Las cien mejores ideas» del año.

Foro HRO Today: Mejor Programa del Año en Recursos Humanos.

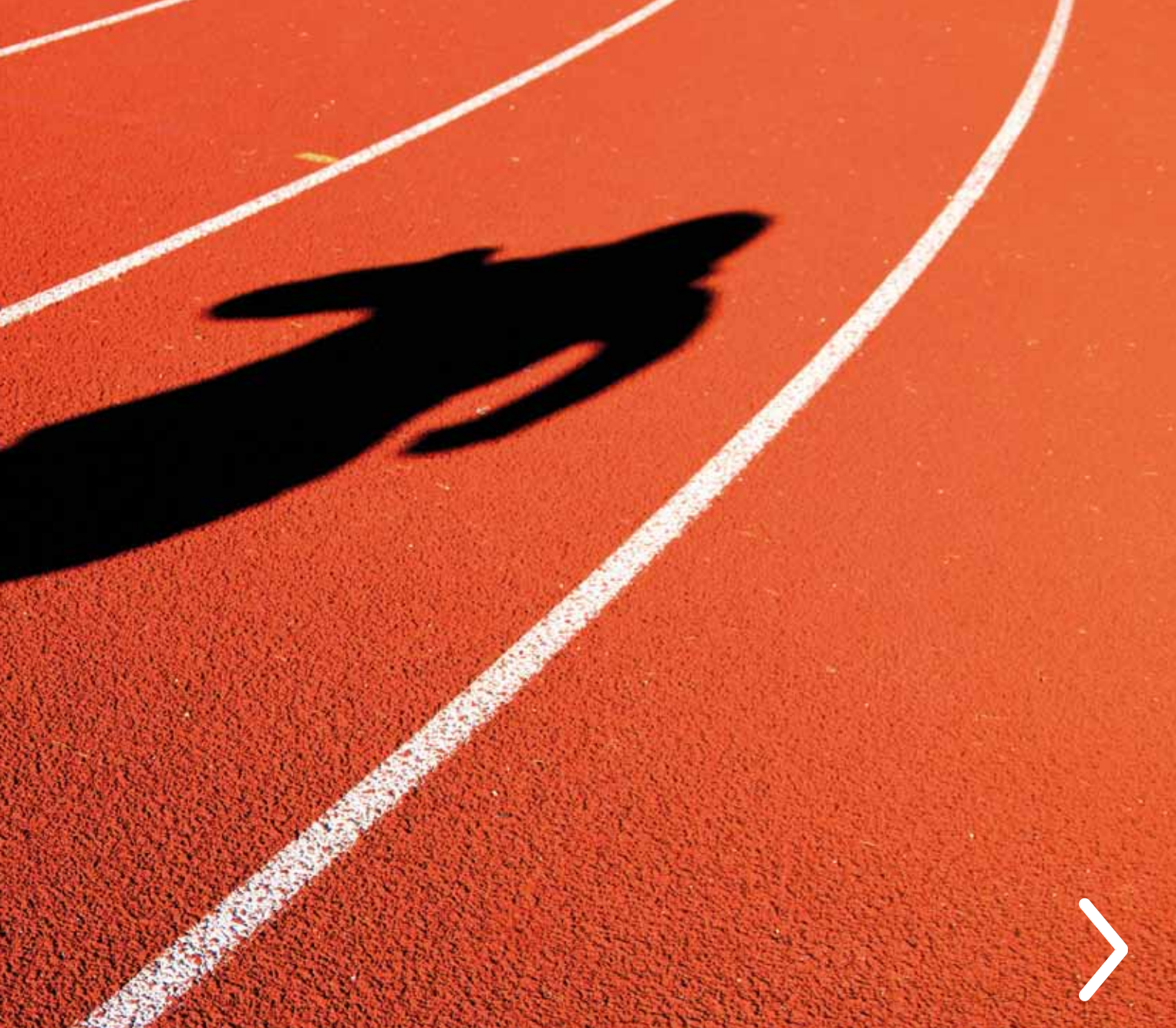
Ministerio de Empleo y Seguridad Social: sello de adhesión a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven.



03

Compromiso con LOS PROFESIONALES

CONTAR SIEMPRE CON LOS MEJORES PROFESIONALES ES LA BASE FUNDAMENTAL PARA QUE LOS CLIENTES SIGAN CONFIANDO EN ACCENTURE; es la fórmula para que la compañía mantenga el prestigio que ha alcanzado. Por este motivo, considera clave la gestión de los recursos humanos para garantizar la sostenibilidad del negocio en el tiempo. Fruto de esta convicción surge el propósito de ofrecer una propuesta de valor diferenciada e innovadora a los profesionales, de ser una opción atractiva para los que aún no son parte de Accenture y de mantener un estrecho vínculo con quienes en algún momento han formado parte de esta gran familia. Además, su capacidad de generar



empleo de calidad le ha permitido convertirse en una escuela de profesionales que contribuye al desarrollo sostenible de las sociedades en las que desarrolla su actividad.



3.1. Alimentando nuestro gran motor: los nuevos profesionales



3.3. ... y un motor también para los 'alumni'



3.2. Puesta a punto de nuestro motor

NUESTRO MOTOR, SIEMPRE A PUNTO. Ese es el objetivo de Recursos Humanos: garantizar que el motor de Accenture España, nuestros más de ocho mil profesionales, **esté siempre a punto.** Un motor que debe incluir todos los componentes necesarios para nuestro amplio espectro de negocio; que debe asegurar el perfecto engranaje de diversas piezas de distinta naturaleza para obtener el mejor resultado final; que siempre debe estar dotado de la última tecnología; y en el que cada pieza debe estar perfectamente engrasada para desempeñar su función. Con esta simple metáfora se explica muy bien lo que perseguimos en el área de Recursos Humanos: disponer del talento adecuado y asegurar un plan de desarrollo que garantice la actualización continua de nuestros profesionales para que ofrezcan a nuestros clientes las soluciones más innovadoras, gestionando una gran diversidad en todos los aspectos (sexo, edad, raza, educación...) que derive en el mejor resultado posible.

¡Preparados, listos, ya!

3.1. Alimentando nuestro gran motor: los nuevos profesionales

Durante el año 2014, nuestra familia de profesionales se nutrió de más de 800 nuevas incorporaciones. De ellas, aproximadamente el 60% eran recién titulados y el 40%, profesionales con experiencia. Esta cifra es una clara evidencia de nuestra apuesta por el empleo en España, en especial el de los más jóvenes, que se ha visto reforzada durante el año fiscal 2015 con casi 1.500 nuevas incorporaciones a fecha de cierre del presente informe.

Además de continuar con nuestros ya tradicionales programas de Countdown to Accenture (guía interactiva para los candidatos antes de incorporarse a la compañía), de inmersión (formación inicial) y de incorporación, este año hemos incluido nuevas funcionalidades, como *Sky Journey*, una aplicación sobre Accenture diseñada para dispositivos

móviles y dirigida a nuestros candidatos para que conozcan mejor la organización a la que están a punto de incorporarse.

Nuestro programa Accent on You, dirigido a estudiantes en sus últimos años de carrera que quieran realizar prácticas con nosotros, ha albergado este año a casi 250 participantes. Asimismo, seguimos

apostando fuerte por el programa Formación Profesional DUAL, en el que hemos ampliado nuestra participación con tres nuevos cursos en septiembre (Aplicaciones Multiplataforma, Administración y Finanzas) y un piloto de doble titulación técnica, además de continuar con los cursos que se iniciaron en los años 2012 y 2013.

3.2. Puesta a punto de nuestro motor

Todas las piezas de nuestro excelente motor deben estar siempre a punto para obtener el mejor rendimiento. Nuestros profesionales son nuestro valor principal y velamos constantemente por su desarrollo, su carrera y los beneficios de los que disfrutan por formar parte de nuestro gran colectivo.

Un motor siempre preparado

Todos los motores necesitan una puesta a punto para estar siempre en las mejores condiciones. Dentro del alcance de la memoria, en el año fiscal 2014 Accenture contaba con más de ocho mil profesionales. Al cierre de la memoria, todas las empresas del grupo en España suman casi 10.000 profesionales. Fruto de ello, en Accenture seguimos apostando firmemente por la puesta a punto de nuestros profesionales, su desarrollo, que es una prioridad absoluta para nosotros, en la que cada año buscamos nuevas líneas para mejorar e innovar. Nuestra planificación anual y personalizada de la formación, enriquecida por las aportaciones de los *Career Counselors* de nuestros profesionales, es un pilar fundamental para la puesta a punto de nuestra maquinaria, que ofrecerá así valor añadido a las organizaciones con las que trabajamos. En esta línea, durante el ejercicio 2014 se impartieron casi 260.000 horas de formación y obtuvimos más de 400.000 euros de financiación externa procedente de subvenciones.

En este sentido, cabe destacar los siguientes aspectos:

- La consolidación de nuestro Madrid High Performance Center como centro innovador de formación del Grupo Accenture a escala mundial, con más de 2.200 personas, procedentes de diversos países (fundamentalmente, europeos), participando en cursos.
- El lanzamiento, este año, de la Connected Learning Classroom, con el objetivo de mejorar la experiencia formativa de los participantes en cursos de formación en términos de efectividad y colaboración, independientemente de la ubicación, al poder conectar sesiones en diversas partes del mundo.
- La continuidad de programas específicos para mejorar las capacidades de nuestros líderes. En concreto, nuestro Plan de Formación de *managing directors* gira en torno a cinco ejes: cualidades de dirección y desarrollo de equipos, marca personal, relaciones con los clientes, finanzas y propuesta de valor, y profundización industrial.
- La consolidación y evolución de nuestro programa *online* Accenture English Program.
- La apuesta por la formación industrial, para garantizar que nuestros profesionales son expertos en las industrias a las que dan servicio y, por ello, pueden ofrecer soluciones de calidad a nuestros clientes.
- El fomento continuo de los cursos de habilidades, desarrollando las cualidades profesionales en todos los niveles.
- La continuidad de las certificaciones tanto externas (PMP, ITIL, SAP, Oracle, CPIM, CSPC, ScrumMaster...) como internas (App Developer, Designer, Tester by MIT, PPSM, Industria, Solution Architect...).
- La formación especializada en escuelas de negocios de reconocido prestigio, en programas específicos definidos para nuestros profesionales o en cursos generales de dichas escuelas.


Es importante, asimismo, calibrar el motor cada año. Para ello, nada mejor que preguntar a nuestros propios profesionales en la encuesta que llamamos *Pulse*. Esta encuesta, que se lleva a cabo a escala mundial, analiza el grado de compromiso y de satisfacción de nuestros empleados. Los resultados se comparan con la media de cada país (actualizada cada año) y los comentarios recibidos se analizan en detalle. Además, los resultados se pueden tabular por diversos parámetros: organización, sexo, categoría, antigüedad, etc., de forma que podemos ser selectivos a la hora de poner en marcha acciones dirigidas a mejorar la experiencia de nuestros profesionales en Accenture.

Un motor para ganar

La carrera de nuestros profesionales es uno de los pilares de nuestra propuesta de valor. En este sentido, durante el 2014 hemos puesto en marcha nuestro nuevo modelo de carreras, *Careers@Accenture*, que incluye cinco tipos diferentes de carreras que aglutinan la diversidad de nuestros profesionales.

La evaluación del desempeño es uno de nuestros procesos más consolidados dentro de la gestión de Recursos Humanos. El proceso anual de evaluación, al que están sujetos todos nuestros profesionales, incluye un análisis del rendimiento durante el año, una propuesta de evaluación anual y la comparación con sus pares, de la que se obtiene la evaluación anual, siguiendo unas pautas establecidas a escala mundial en cuanto a la distribución de los profesionales dentro de la curva de evaluaciones. Todos los profesionales que llevan al menos un año con nosotros se someten al proceso de evaluación, mientras que los recién incorporados esperan al siguiente ciclo hasta afianzar su inmersión en Accenture. En este sentido, el 98% de los profesionales de Accenture han mantenido al menos una evaluación anual durante el año fiscal 2014.

Durante el proceso de evaluación del desempeño, la figura del *Career Counselor*, asignada a todos nuestros profesionales independientemente de su categoría profesional, es clave. Es la persona que guía a nuestros profesionales en los asuntos relacionados con su carrera desde que se incorporan a Accenture y que se constituye en su *sponsor* durante el proceso anual de evaluación.

A yellow starting block is positioned on a red running track. The track has white lane markings, including a dashed line on the left and a solid line on the right. The starting block is a bright yellow plastic device with two adjustable footplates and a central push-off plate.

Accenture considera clave la gestión de los recursos humanos para garantizar la sostenibilidad del negocio en el tiempo. Fruto de esta convicción surge el propósito de ofrecer una **PROPUESTA DE VALOR DIFERENCIADA E INNOVADORA** a los profesionales, de ser una opción atractiva para los que aún no son parte de Accenture y de mantener un estrecho vínculo con quienes en algún momento han formado parte de esta gran familia.

Un motor con los mejores beneficios

Accenture quiere ofrecer a sus profesionales un modelo de retribución innovador y puntero en el mercado. Por eso, seguimos trabajando para configurar un paquete atractivo, compuesto por un salario competitivo y un amplio abanico de beneficios sólidos.

Nuestra compañía ofrece a los profesionales distintas modalidades para el disfrute de beneficios extrasalariales:

SERVICIO MÉDICO INTERNO

El departamento de Servicio Médico y Prevención, operativo en todas nuestras oficinas del territorio español, vela por la salud de todos nuestros empleados. Es el encargado de realizarles los chequeos médicos rutinarios y de asistirlos en caso de enfermedades comunes.

TARJETA AMEX DORADA

Todos nuestros empleados disponen de la tarjeta American Express corporativa, sin cuota mensual, para sus gastos profesionales. Tiene la ventaja de que todos los pagos que realizan con ella se cargan al final del mes siguiente al que los hayan efectuado.

ACCENTURE PRIVILEGE

Es un club de compras de los profesionales de Accenture que incluye ofertas muy interesantes de distintos servicios, productos y marcas (viajes, restaurantes, cines, compras en general...) y que se actualiza a diario con nuevas ofertas de productos.

SEGURO MÉDICO

Todos los empleados de Accenture disponen de cobertura por seguro médico a través de las compañías Adeslas o Sanitas (a elección del empleado). La cobertura incluye un 100 % de descuento en cuadro médico y un 90 % de reembolso, además de póliza dental.

TIQUES DE RESTAURANTE

Accenture pone a disposición de una parte de nuestro colectivo, además de su salario, tiques de restaurante por el máximo importe que permite la ley tributaria (actualmente, nueve euros al día). Todos los profesionales de este colectivo que almuerzan en horas de trabajo disfrutan de este beneficio libre de impuestos (en función de la legislación vigente). El resto puede adquirir los tiques mediante nuestro programa de retribución flexible.

EL ACCESO

Este portal de ofertas difiere del anterior en que sus beneficios son proporcionados por los propios empleados de la compañía. Recoge acuerdos que realiza Accenture directamente con terceros o propuestas de cualquier empleado relativas a rebajas/ofertas en cualquier tipo de negocio (la compra de un coche, una promoción de viviendas o cualquier artículo).

SEGURO DE VIDA Y ACCIDENTES

Desde el momento de su contratación, todos nuestros empleados poseen un seguro de vida y accidentes que les cubre en los siguientes casos:

- Fallecimiento por accidente.
- Fallecimiento por enfermedad.
- Invalidez absoluta y permanente por accidente.
- Invalidez absoluta y permanente por enfermedad.

RETRIBUCIÓN FLEXIBLE

Los profesionales de Accenture tienen la posibilidad de comprar, con cargo a su salario antes de impuestos (fijo o variable), un catálogo de productos que varían por categoría y que están aceptados fiscalmente por nuestra legislación: tiques de restaurante, guardería, ADSL, productos informáticos, formación, seguro médico familiar, plan de previsión social...

ACCENTURE CARE

Este servicio proporciona ayuda a una parte de nuestros empleados y a sus familias en tareas no relacionadas con el ámbito profesional: asesoría jurídico-legal, descuentos en hoteles y casas rurales, servicio de cancelación de tarjetas, de envío de regalos, de gestión de multas, de asistencia informática, de pequeñas reparaciones domésticas, de ITV...

COMPRA DE ACCIONES CON DESCUENTO

Todos nuestros profesionales pueden comprar acciones de Accenture, que cotizan en la Bolsa de Nueva York, con un 15% de descuento sobre el precio de mercado.

ACCIONES PARA LOS 'TOP PERFORMERS'

A partir de la categoría de *senior manager*, los profesionales con mejores evaluaciones en nuestro proceso anual de *Performance Management* obtienen,

adicionalmente a su incremento salarial y asignación de variables, acciones de Accenture.

PROGRAMA REFERRAL BONUS

Los profesionales de la compañía que traigan a una persona de su entorno cercano para trabajar con nosotros recibirán una compensación económica por ayudarnos a ampliar nuestra gran familia.

PROGRAMA DE RECONOCIMIENTO CELEBRATING PERFORMANCE

Se trata de un sistema por el que se otorgan puntos a los profesionales por un esfuerzo especial o un resultado destacado. El programa permite dar esos puntos a cualquier profesional de la organización, que puede estar en cualquier país del mundo, aunque no puede ser el supervisor de la persona que los otorga. Los puntos son canjeables por regalos de diversa índole, como, por ejemplo, tarjetas regalo de grandes almacenes.



Un motor flexible

La flexibilidad de las piezas del motor es lo que da garantía al conjunto. El equilibrio entre la vida personal, la profesional y la familiar es una prioridad para nosotros. Por eso, dentro de nuestro espacio FlexPlaceToWork hemos incluido todas nuestras políticas, iniciativas y procedimientos dirigidos a nuestros profesionales.

HORARIO FLEXIBLE

Nuestros profesionales tienen libertad para entrar y salir antes o después de la hora oficial. En un entorno que se fundamenta en la gestión por objetivos, el profesional es responsable de manejar su horario, siempre en coordinación con sus supervisores.

LOS VIERNES, JORNADA INTENSIVA TODO EL AÑO

Todos los viernes del año, nuestra jornada termina a la hora del almuerzo.

VACACIONES EN NAVIDAD Y SEMANA SANTA

Además del mes de vacaciones anual, todos nuestros empleados tienen una semana de vacaciones en Navidad y otra en Semana Santa, lo que facilita los planes familiares y personales.

JORNADA INTENSIVA DE VERANO

Desde el 1 de julio hasta el 15 de septiembre disponemos de jornada intensiva todos los días de la semana.

FLEXTIME

Aparte de las vacaciones de verano, Navidad y Semana Santa, cualquier empleado puede «comprar» días sueltos de vacaciones, en función de sus necesidades. Esta compra implica únicamente la retención de las horas que quiera coger libres, manteniendo intactos todos sus beneficios sociales y la cotización a la Seguridad Social.

FLEXSUMMER

Este concepto es una prolongación del FlexTime y se creó para alargar las vacaciones de verano. Tiene vigencia durante el período estival, de principios de junio a finales de septiembre, y se concibió especialmente para familias con niños. Mientras que el FlexTime consiste en solicitar días sueltos adicionales, el FlexSummer permite a los profesionales tener hasta tres meses de vacaciones, en caso de que los necesiten para ocuparse de asuntos familiares.

Dentro de nuestro espacio **FlexPlaceToWork** hemos incluido todas nuestras políticas, iniciativas y procedimientos dirigidos a nuestros profesionales.



MATERNIDAD

Accenture completa hasta el 100% del salario la prestación que ofrece la Seguridad Social por maternidad y aumenta de tres a cuatro semanas (disfrute por acumulación) el permiso de lactancia establecido por ley. Adicionalmente, el Servicio Médico ofrece a las futuras madres seguimiento en todos los casos, se asegura de que disponen de toda la información necesaria sobre los cuidados que requiere el embarazo y les facilita el acceso a las herramientas o instalaciones que necesiten (por ejemplo, plaza de aparcamiento en su lugar de trabajo, bolsa de ordenador con ruedas...).

PATERNIDAD

Accenture mejora el permiso de paternidad establecido por ley haciendo que los primeros días del permiso de nacimiento sean considerados como días laborables, no como naturales.

PAREJAS DE HECHO

Accenture equipara el derecho establecido para los matrimonios al de las parejas de hecho, otorgando quince días retribuidos de permiso cuando se produce una unión de esta naturaleza. En ambos casos, se contemplan el matrimonio y la pareja de hecho heterosexual y homosexual sin distinción alguna en sus derechos. Al igual que los matrimonios, todas las parejas de hecho cuentan asimismo con los permisos correspondientes a enfermedad o fallecimiento.

TELETRABAJO

Con el fin de evitar desplazamientos o atascos, atender al mismo tiempo cuestiones domésticas, etc., todos nuestros profesionales pueden acogerse a esta iniciativa, siempre que su cliente y su proyecto lo permitan. El teletrabajo puede ser estructural (es decir, producirse un número determinado de días a la semana, que en algunos casos llega hasta la semana completa) o puntual (en función de las circunstancias del cliente o del proyecto). En el primer caso, existe un comité que valora la viabilidad de trabajar en casa, desde el punto de vista de la seguridad y la prevención de riesgos. Se tienen en cuenta la infraestructura, la ergonomía y la conectividad de la vivienda, y se minimizan las posibles barreras.

FLEXLEAVE

Consiste en una excedencia retribuida durante un período acordado (normalmente un año), que conlleva el compromiso de Accenture de reincorporar al profesional.

FLEXKID

Se trata de un horario específico para madres y padres con niños de hasta 12 años de edad que se ofrece como una medida de flexibilidad para poder compatibilizar la vida profesional con el cuidado de hijos pequeños.

FLEXCARE

Este programa da facilidades para afrontar la situación de hospitalización de familiares cercanos (hijos, padres o cónyuges/parejas de hecho). El programa conjuga vacaciones extras (retribuidas si el familiar hospitalizado es un hijo), asesoramiento de nuestro Servicio Médico y puesta en contacto con asociaciones para ayudar al enfermo y a sus familiares. Este programa ha sido premiado por su innovación y por su buena acogida entre los profesionales que han recurrido a él.

FLEXABILITY

Este programa, dirigido a nuestros profesionales con cualquier tipo de discapacidad, ofrece una ayuda económica anual para minimizar sus barreras. Se puso en marcha en el 2014 y tuvo una gran acogida por parte de todos los profesionales.

Un motor diverso

Lo que hace especial a Accenture es la diversidad de sus empleados: más de 305.000 profesionales repartidos por todo el mundo en más de 200 ciudades de 56 países, cuatro generaciones trabajando conjuntamente, culturas diferentes, religiones diferentes...

España es un fiel reflejo de nuestra diversidad a escala mundial: un 38% de mujeres, 60 titulaciones distintas, 50 nacionalidades, diferentes generaciones, equipos multiculturales... En esta línea, nuestro perfil hace que la diversidad y la inclusión constituyan para Accenture un objetivo estratégico. De hecho, la diversidad de nuestros profesionales es un espejo de la diversidad de las comunidades en las que operamos, de los clientes para los que trabajamos y de los proveedores y terceras partes con los que hacemos negocios.

La gestión de la diversidad se considera estratégica porque realmente no es otra cosa que la atracción y retención del talento que necesitamos para tener éxito y proporcionar servicios de alto valor añadido a nuestros clientes. Nuestra atención se centra en diversos ámbitos de actuación: mujeres, LGBT (lesbianas, gais, bisexuales y transexuales), grupo étnico, discapacidad, cultura y otros, dependiendo del país (edad, religión...).

En el caso de España, nuestra principal actividad se desarrolla en los siguientes aspectos:

- **Mujeres.** Ponemos un acento muy especial en las mujeres, desde la atracción, con objetivos de contratación y programas específicos, hasta el seguimiento durante toda su carrera con nosotros.
- Programas dirigidos a candidatas: campañas y seminarios en universidades, Blog de la Diversidad en LinkedIn y charlas específicas solo para candidatas con el fin de atraerlas al mundo de la consultoría.

- Celebración del Día Internacional de la Mujer.
- Redes de mujeres en Accenture.
- Formación específica para mujeres: programas de liderazgo, negociación, clientes, etc.
- Seguimiento de candidatas a ocupar niveles altos en la organización, incluyendo planes de sucesión a puestos claves del Comité Ejecutivo de España y asegurando que existen candidatas para ellos.
- Planes de igualdad, que incluyen todas nuestras acciones e indicadores de seguimiento.

En Accenture, la igualdad entre hombres y mujeres es una realidad. Nuestra compañía se rige por una política salarial basada exclusivamente en el desempeño y la carrera profesional y que, por tanto, no distingue ni tiene en cuenta en ningún caso si el profesional es hombre o mujer.

- **Discapacidad.** En Accenture prestamos una atención muy especial a las personas con algún tipo de discapacidad. Nuestra actividad en este ámbito se centra en las siguientes áreas:
- Formación a colectivos con discapacidad. Gracias a nuestro acuerdo con la Fundación ONCE, en Accenture formamos a grupos de personas discapacitadas para que adquieran habilidades tecnológicas. Una vez formadas, la mayoría de estas personas son contratadas, directa o indirectamente, por Accenture.

- Prevención de riesgos laborales. Desde nuestro Servicio Médico se lleva a cabo un seguimiento exhaustivo de las personas con discapacidad que trabajan con nosotros, proporcionándoles los elementos de infraestructura, soporte tecnológico, etc. necesarios para minimizar las barreras. En su caso, también se realiza el seguimiento de sus tratamientos médicos. Este soporte está automatizado gracias a una herramienta de ámbito mundial, Provision PwD, en la que se recogen todas las peticiones o necesidades identificadas.
- Concienciación al resto de los profesionales. Disponemos de cursos de formación para ayudar a todos nuestros empleados a «ponerse en la piel» de las personas con discapacidad y lograr que sean capaces de entender las barreras a las que se enfrentan, facilitando así que puedan proporcionarles la ayuda que necesiten.
- Campaña PwD Champion, para mostrar apoyo e implicación en la integración de las personas discapacitadas.
- Celebración del Día Internacional de las Personas con Discapacidad. Como parte de la labor de concienciación, Accenture celebra el Día de la Discapacidad con todos los profesionales mediante una campaña especial de comunicación y sensibilización.



- **Colectivo LGBT.** Accenture dedica una especial atención a garantizar la no discriminación de las personas pertenecientes al grupo LGBT, como parte del colectivo de profesionales. Para ello, ha puesto en marcha varias iniciativas:

- Cursos de sensibilización para todos los empleados. Su objetivo es concienciar a todos nuestros profesionales para ayudar a garantizar que no bajamos la guardia en la lucha contra la discriminación del colectivo LGBT.
- Campaña LGBT Ally, para apoyar a este colectivo e involucrarnos en su integración.
- Red global y local en España, LGBT Network, en la que las personas homosexuales y las heterosexuales pueden apuntarse y compartir experiencias.
- Celebración del Mes del Orgullo LGBT, como parte de nuestra campaña de concienciación.

- **Diversidad cultural.** Desde el mismo instante en el que se incorporan a Accenture, nuestros profesionales empiezan a vivir el trabajo como una actividad multicultural. Nuestra condición de empresa global y el trabajo en equipos virtuales hacen que nuestro día a día incluya el trabajo con equipos multidisciplinares de culturas muy dispares, tanto en equipos que trabajan en la misma ubicación como en los que lo hacen en distintas localizaciones.

Si bien la multiculturalidad es una realidad que todos nuestros profesionales aprenden a manejar en el transcurso de su vida profesional, tenemos cursos y herramientas específicas que ayudan a entender las múltiples diversidades, a integrarlas en un mismo equipo, a garantizar que sus miembros no se sientan desplazados o discriminados por estas diferencias y a apreciar la contribución individual de cada persona para conseguir el objetivo común.

Un motor con valores

Nuestros *core values* constituyen la esencia del *Accenture Way*, de nuestra forma de hacer las cosas. En Accenture, todos crecemos y vivimos con estos valores y los trasladamos a las nuevas generaciones.

Durante este ejercicio, continuando con lo que ya implantamos hace años, desde Recursos Humanos hemos querido reforzar ese *Accenture Way* con un concurso: FlexActúa. La iniciativa, dirigida a todos nuestros profesionales, tenía como objetivo dar a conocer las mejores prácticas de flexibilidad en nuestros proyectos, así como nuestro programa FlexPlaceToWork, para fomentar su utilización.

Un motor saludable

La política de seguridad y salud de Accenture garantiza un lugar de trabajo seguro y saludable, muestra de su compromiso con la mejora de la calidad de vida de todos los profesionales y sus familias.

Para ello, cuenta con un servicio de prevención propio que asume las cuatro especialidades (Vigilancia de la Salud, Higiene Industrial, Seguridad Laboral y Ergonomía y Psicosociología) y las integra en todas las actividades de la compañía.

En el 2014 Accenture ha obtenido, un año más, la certificación OHSAS 18001:2007 (Occupational Health and Safety Management System), lo que demuestra el compromiso con sus empleados, clientes y proveedores de promover los mayores niveles de salud, seguridad y bienestar. También ha renovado el Certificado de Empresa Saludable, consolidando el programa Tu>Bienestar, enfocado a mejorar la salud y el bienestar de los profesionales de Accenture y sus familias. Entre ellos, los profesionales con discapacidad reciben una especial atención, con iniciativas, programas y procedimientos específicos dirigidos a garantizar y mejorar las condiciones de trabajo.

Salud

Todos los profesionales de Accenture tienen a su disposición un servicio médico propio en las principales oficinas de la compañía en España. Además de las funciones relativas a la vigilancia de la salud en el trabajo (según el artículo 22 de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales), se coordinan campañas de salud pública y laboral, poniendo un especial acento en las patologías que puedan tener relevancia en el puesto de trabajo, con el fin de mejorar la salud y el bienestar de los profesionales de Accenture y disminuir los índices de siniestralidad. Desde la implantación del programa Tu>Bienestar, se han reducido significativamente los días perdidos por enfermedad, así como los accidentes de trabajo.

Aunque las actividades de la organización no presentan un alto riesgo de provocar enfermedades específicas, Accenture tiene implantado un protocolo de actuación para aquellos profesionales que viajan a países en vías de desarrollo con el objetivo de prevenir –antes, durante y después del viaje– los posibles riesgos.

Entorno de trabajo

Con el fin de proporcionar un soporte tecnológico adaptado a cada uno de los profesionales de Accenture, en el año fiscal 2014 se han entregado 1.613 equipos ergonómicos supervisados por el área de Prevención de Riesgos Laborales.

La formación e información de los profesionales es otro de los elementos claves de la cultura preventiva. Durante el año fiscal 2014 se han impartido 4.304 horas en prevención de riesgos laborales, repartidas en diferentes cursos:

- Curso *online* Spain Health & Safety Training.
- Curso presencial Formación en Prevención de Riesgos Laborales, de obligado cumplimiento para todos los empleados e impartido gracias a un convenio de colaboración con el Instituto Europeo de Salud y Bienestar Social (centro colaborador de la OMS).
- Cursos teórico-prácticos de primeros auxilios, actuación en caso de emergencias y extinción de incendios.



- Cursos de nivel básico, de 50 horas, sobre prevención de riesgos laborales para los representantes sociales.

Los clientes y los trabajadores subcontratados también están incluidos en el modelo de gestión de la actividad preventiva. En el 2014 se han coordinado actividades empresariales con 142 clientes, que abarcan a 4.322 profesionales de Accenture y a 1.349 trabajadores subcontratados.

3.3. ... y un motor también para los 'alumni'

Accenture no sería lo que es sin todos los profesionales que un día formaron parte de ella y que en su momento decidieron asumir nuevos retos: nuestros *alumni*. Por eso nos preocupamos por ellos y seguimos manteniendo vínculos. Un evento anual, que celebramos en las principales ciudades de España, y una revista electrónica nos permiten mantener periódicamente ese contacto con todos los *alumni*, que en el año fiscal 2014 eran ya 3.000. Todos ellos pertenecientes a nuestra gran familia.



Conoce más sobre nuestros 'alumni' en www.accenturealumni.com

04

Compromiso con LOS ACCIONISTAS



Para cualquier empresa con vocación sostenible que cotiza en bolsa, mantener la rentabilidad necesaria para garantizar la perdurabilidad del negocio y mostrarse como una inversión atractiva constituye una obligación ineludible. El empeño de Accenture de **CREAR VALOR PARA LOS ACCIONISTAS** incrementa a su vez el valor de nuestra compañía en el mercado, configurando un ciclo virtuoso que se retroalimenta. La combinación de una **GESTIÓN EFICIENTE Y RESPONSABLE** de los recursos y capitales con unos principios de **TRANSPARENCIA Y ÉTICA FINANCIERA** permite a nuestra compañía lograr el apoyo tanto de inversores como de accionistas.



4.1. Desempeño económico
de Accenture España



4.3. Resultados globales y
transparencia con accionistas
e inversores



4.2. Estrategia de crecimiento
sostenible

4.1. Desempeño económico de Accenture España

Desde su creación, Accenture se ha fijado unos ambiciosos objetivos orientados al crecimiento económico, el desarrollo de las personas y el respeto del medioambiente. Por ello, nuestra compañía tenía interiorizados y ponía en práctica criterios sociales, éticos, de buen gobierno y ambientales mucho antes de que diferentes actores del panorama empresarial, como inversores, accionistas y clientes, empezaran a exigirlos como garantía de excelencia empresarial, diferenciación y perdurabilidad del negocio.

Durante el año fiscal 2014, el entorno de mercado en el que Accenture desarrolla su actividad ha seguido siendo muy complicado y el sector en España ha continuado contrayéndose, aunque ha mostrado una ligera mejora en la segunda parte del año. Nuestros clientes han seguido centrando su atención en la eficiencia en costes, incluida la optimización de su presupuesto en tecnologías de la información, pero también han invertido en prepararse para el crecimiento futuro, principalmente en el entorno digital.

En esta línea, Accenture está centrando sus esfuerzos en estructurarse en una federación de diferentes negocios (Accenture Estrategia, Accenture Digital,

Accenture Tecnología y Accenture Operaciones) con el fin de afianzarse como una compañía diferencial, disruptiva y competitiva en el mercado, promoviendo oportunidades innovadoras que añadan valor a los clientes tanto en el área digital como en el de la transformación del negocio. Todo ello, sin sacrificar su compromiso con los grupos de interés y con las generaciones futuras de crear valor económico tanto directo como indirecto.

La generación de valor y confianza, y la capacidad de obtener resultados competitivos y rentables sin sacrificar los principios de transparencia y ética financiera a través de una gestión eficiente y responsable de los recursos

constituyen, por tanto, los dos pilares claves en los que se fundamentan la estabilidad y la solidez de nuestro modelo de negocio.

Todo ello queda avalado en el año fiscal 2014 por una cifra de negocio de 717 millones de euros (unos 975 millones de dólares) en Accenture España. Además, durante el primer semestre del año fiscal 2015, la cifra de negocio ha experimentado un crecimiento del 8%. Este cambio de tendencia tan positivo es consecuencia de la implantación de un plan estratégico centrado en la optimización de los procesos para reducir los costes e incrementar la eficiencia y en un balance equilibrado entre demanda y capacidad.

Generación de **VALOR Y CONFIANZA**,
y capacidad de obtener resultados
competitivos y rentables sin sacrificar
los principios de transparencia y ética
financiera a través de una gestión
eficiente y responsable

4.2. Estrategia de crecimiento sostenible

En un período tan significativo para las organizaciones, el modelo de negocio responsable de Accenture le permitirá afrontar, tanto en la actualidad como después de la crisis, los nuevos retos del mercado de una forma competitiva y diferencial. Para ello, conscientes de que los gastos de personal constituyen la parte más importante de nuestros costes operativos, realizamos una planificación y gestión proactiva del tamaño de la plantilla, adoptando las medidas necesarias para dar respuesta a los cambios en la demanda prevista de nuestros servicios. La experiencia de Accenture muestra que, si las organizaciones desarrollan las ventajas operativas y estructurales que les proporcionen la flexibilidad necesaria, pueden conseguir una reducción de costes y al mismo tiempo retener sus capacidades claves y las futuras fuentes de valor.

Como toda organización con vocación sostenible, Accenture debe responder a los retos de la competitividad, la productividad y la rentabilidad a través de la creación de valor y de nuevas estrategias de diferenciación. Por ello, la estrategia de crecimiento de nuestra compañía se basa en tres pilares fundamentales: la innovación, la internacionalización y la utilización de nuevos canales de relación con el cliente.

Con el fin de cumplir estas expectativas y mejorar la prestación de servicios, Accenture ha apostado por la adquisición, en sectores específicos, de nuevas empresas, como Neo Metrics y Fjord, incorporadas al grupo Accenture en España en el 2012 y el 2013, respectivamente. Neo Metrics¹, todo un referente en el ámbito de las capacidades analíticas, ofrece un abanico de soluciones que permiten cubrir todo el

ciclo de gestión del presupuesto de márketing y comunicación: desde la gestión personalizada de los clientes y de las redes sociales en las que se encuentran inmersos hasta la medición y optimización de las acciones comerciales directas, masivas y *online*. Fjord², pionera en el diseño de servicios digitales innovadores, rediseña las relaciones de las personas con el mundo que las rodea a través de dispositivos inteligentes, como tabletas, ordenadores, etc.

Accenture apuesta por la adquisición como forma de complementar las capacidades digitales y de márketing que ofrece a sus clientes, con el fin de

ayudarlos a crear experiencias de usuario diferenciadoras y llevarlas al mercado con mayor rapidez. Asimismo, durante el año fiscal 2014 se completó la adquisición de Procurian³, un importante proveedor de soluciones de *outsourcing* de procesos de negocio en el área de compras que mejora la capacidad de Accenture para ofrecer este tipo de soluciones en sectores tan variados como los de servicios de fabricación, bienes de consumo, alta tecnología y financieros.

¹ Neo Metrics Analytics, S. L. fue absorbida por Accenture en abril del 2014.

² Los resultados de Fjord Spain, S. L. U. están incluidos en la cifra de negocio de España.

³ Procurian Inc., compañía con sede en Pensilvania y oficinas en diferentes países, como Estados Unidos, la India, el Reino Unido, etc., fue adquirida por Accenture en diciembre del 2013.

4.3. Resultados globales y transparencia con accionistas e inversores

Accenture es una empresa que cotiza en la Bolsa de Nueva York, por lo que una de sus principales responsabilidades es crear valor para sus accionistas a corto, medio y largo plazo. En este sentido, nuestra compañía obtuvo una cifra de negocio de 30.000 millones de dólares en el mundo, un 5% de crecimiento en moneda local y un incremento de rentabilidad en el beneficio diluido ajustado por acción ('adjusted diluted earnings per share') del 7%.

En esta línea, el valor de la acción en el mercado bursátil de Estados Unidos (Dow Jones) ha experimentado un incremento del 12 % entre el 31 de agosto del 2013 y el 31 de agosto del 2014 y se ha distribuido un dividendo de 1,86 dólares por acción (compuesto por dos distribuciones semianuales), frente a los 1,62 dólares del ejercicio anterior, lo que confirma que Accenture, un año más, ha rentabilizado la creación de valor para sus accionistas.

Con objeto de mantener su compromiso con la transparencia y de dar respuesta de forma permanente a las inquietudes y necesidades de los accionistas, analistas e inversores, Accenture facilita –a través de diferentes mecanismos de

comunicación– la siguiente información, siempre detallada y actualizada:

- Información financiera y bursátil.
- Principales magnitudes sobre el desempeño económico, social y ambiental.
- Historial de los estados financieros trimestrales y anuales.
- Información sobre el gobierno corporativo (composición, funciones, remuneración, etc.).
- Documentación y presentaciones de interés.
- Transcripciones de las reuniones mantenidas con los accionistas y los inversores.

Los resultados operativos de Accenture están influidos por las condiciones económicas, entre las que se incluyen las de índole macroeconómica, las del mercado de crédito y los niveles de confianza de las empresas. Sigue habiendo una importante volatilidad y una incertidumbre económica y geopolítica en los mercados de todo el mundo, así como un descenso en los gastos de determinados servicios que nuestra compañía ofrece en muchos de los sectores a los que prestamos servicio. Este entorno ha influido en los tipos de servicios que demandan los clientes, que actualmente solicitan un mayor volumen de servicios de *outsourcing* y hacen cada vez más hincapié en las iniciativas de ahorro de costes y, en algunos casos, en

Valor para el accionista



CORTO

MEDIO

la disminución del ritmo y el nivel de gasto en los contratos existentes, al tiempo que demandan más servicios de valor añadido en el mundo digital.

A pesar de un entorno de mercado volátil y en rápida evolución, Accenture, a escala global, ha obtenido en el año fiscal 2014 un crecimiento rentable. Además, ha aumentado su cuota de mercado, logrando un crecimiento del valor de la acción, un flujo de caja sólido y un aumento significativo de los dividendos. En esta línea, Accenture ha batido un nuevo récord anual de ventas de contratos y proyectos, alcanzando los 35.900 millones de dólares.

Por todo ello, la compañía ha obtenido en el 2014 unas sólidas cifras de volumen de negocio, crecimiento y rentabilidad: los ingresos netos en el año fiscal 2014 han sido de 30.000 millones de dólares,

máximo histórico, frente a los 28.563 millones de dólares en el año fiscal 2013, lo que se traduce en un 5% de crecimiento en moneda local.

El margen bruto (ingresos netos menos coste de los servicios antes del reembolso de los gastos) ha disminuido del 32,9% en el 2013 al 32,3% en el 2014, principalmente debido a una menor rentabilidad de los contratos de consultoría y *outsourcing* y a una mayor presión en los precios, sobre todo en el primer semestre del año fiscal 2014.

Los costes de ventas, márketing y administrativos han representado el 18% de la facturación, un 0,6% menos que en el año fiscal 2013. Esto ha llevado a unos ingresos operativos de 4.031 millones de dólares y un margen operativo del 14,3% en el año fiscal 2014, en comparación con los 4.339

millones de dólares y el 15,2%, respectivamente, del año anterior. Los ingresos operativos del año 2013 incluyen unos beneficios de reorganización de 274 millones de dólares. Excluyendo los efectos de los beneficios de reorganización, el margen operativo en el año fiscal 2013 habría sido del 14,2%, por lo que en el año fiscal 2014 se habría producido un incremento de 10 puntos básicos en comparación con el año fiscal anterior.

El beneficio neto después de impuestos ha sido de 3.176 millones de dólares en el 2014, equivalente al 10,6% de la cifra de facturación. Excluyendo los efectos de la reorganización y de los beneficios fiscales previamente mencionados registrados en el 2013, la rentabilidad neta habría sido de un 10,6% con respecto a la cifra de facturación, igualando el porcentaje alcanzado en el ejercicio anterior.

Las sociedades que integran el grupo Accenture en España depositan anualmente las cuentas anuales en el Registro Mercantil, auditadas por KPMG Auditores, S. L., de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad en España.

No obstante, los datos económicos ofrecidos en la presente memoria corresponden a los Estados Financieros Consolidados de conformidad con los principios contables generalmente aceptados en Estados Unidos (USGAAP) de acuerdo con las normas del Comité de Supervisión Contable de Compañías Cotizadas en Bolsa en Estados Unidos, encontrándose estos últimos igualmente auditados por KPMG Auditores, S. L. Por tanto, los datos incluidos en la memoria corporativa pueden diferir sensiblemente con respecto a los depositados en el Registro Mercantil. Para ampliar esta información, visite www.investor.accenture.com.

Además de las empresas incluidas en el alcance de la memoria (Accenture, S. L., Coritel, S. A., Accenture Outsourcing Services, S. A., Alnova Technology Services, S. L. y Fjord Spain, S. L. U.), la cifra de negocio en España a la que se hace referencia en esta memoria también incluye a Accenture Holdings Iberia, S. L., Customerworks Europe, S. L., Energuia Web, S. A., Avanade Spain, S. L., Informació i Tecnologia de Catalunya, S. L. e Informàtica de Euskadi, S. L.

Se utiliza la expresión *moneda local* para poder comparar los resultados financieros sin el impacto de las fluctuaciones de tarifa de cambio de divisas, de tal modo que facilite el análisis del rendimiento empresarial a lo largo del tiempo.



LARGO PLAZO

A close-up photograph of a person's hand resting on a rough, textured stone wall covered in orange and brown lichen. The person is wearing a red and grey knitted sweater. The background is a blurred outdoor scene with trees and a field.

05

Compromiso con LA SOCIEDAD



Como una forma de plasmar nuestra voluntad de «ayudar a los que ayudan», **LA FUNDACIÓN ACCENTURE CANALIZA LAS INQUIETUDES SOCIALES DE NUESTROS PROFESIONALES**, prestando una especial atención a las organizaciones sociales que se centran en la capacitación de las personas más desfavorecidas como medio para alcanzar su independencia, todo ello bajo la temática global Skills to Succeed. Asimismo, nuestra continua colaboración con las principales instituciones académicas, empresariales y culturales refuerza nuestro **COMPROMISO DE IMPULSAR EL AVANCE DE LA ECONOMÍA Y LA SOCIEDAD ESPAÑOLAS**. Todo esto nos permite contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad de la que formamos parte.



5.1. Fundación Accenture



5.2. Junto con las instituciones

5.1. Fundación Accenture

La Fundación Accenture sigue centrando todo su esfuerzo en la misión que comenzó en el año 2003 con el fin de ayudar a las organizaciones del tercer sector a mejorar su eficiencia y de dar salida a las inquietudes solidarias de los profesionales de Accenture. Todo ello, contribuyendo a la iniciativa global Skills to Succeed de Accenture, que se centra en formar y capacitar a personas desfavorecidas para que encuentren un empleo o creen su propio negocio y cuyo objetivo es llegar a 700.000 personas en todo el mundo para el 2015 y a más de tres millones a finales del año fiscal 2020.

Este compromiso de todos ha llevado a conseguir, en el año fiscal 2014 en España, 88.762 horas de consultoría realizadas de manera gratuita por nuestros mejores equipos de profesionales y 648.725 euros donados a proyectos sociales, a los que hay que añadir los 279.731 euros donados por nuestros empleados y las 1.666 horas de nuestros voluntarios.



Acércate a la Fundación Accenture en www.fundacion.accenture.com



Conoce Skills to Succeed en www.accenture.es/skills-to-succeed



Conoce nuestro informe 'Corporate Citizenship Report' en <http://www.accenture.com/us-en/landing-pages/Pages/corporate-citizenship-report-2014.html#overview>

88.762

horas de consultoría gratuita

COMPROMISO DE TODOS

648.725

euros donados a proyectos sociales

279.731

euros donados por nuestros empleados

Consultoría gratuita

La consultoría gratuita es la principal línea de actuación de la Fundación, mediante la cual se ofrecen los servicios de consultoría de Accenture de forma gratuita a las entidades sociales con objeto de ayudarlas a alcanzar sus objetivos y centrar su trabajo en la capacitación de las personas para su desarrollo económico y sostenible y el de sus comunidades.

Accenture continúa con el compromiso de donar el 0,7% de las horas de consultoría que la compañía es capaz de realizar, lo que ha permitido alcanzar este año un total de 88.762 horas donadas, 144 profesionales de Accenture implicados y 40 organizaciones sociales beneficiadas.

Continuamos impulsando la iniciativa Juntos por el Empleo de los más Vulnerables, aunando en un esfuerzo colectivo a organizaciones sociales, empresariales y públicas para desarrollar soluciones que mejoren la eficiencia del ecosistema de empleo y autoempleo para los colectivos con más vulnerabilidad. Hasta ahora se han unido a la iniciativa alrededor de 120 organizaciones.

Cabe destacar la participación y la constancia que durante este año han demostrado las organizaciones de Juntos por el Empleo. Concretamente, el compromiso del sector privado ha permitido poner en marcha las Mesas Empresariales, para canalizar mejor el conocimiento empresarial hacia los proyectos colectivos. Con estas Mesas se abrieron dos líneas de trabajo para conocer los perfiles laborales con más demanda para las personas vulnerables, así como las competencias que requieren. Los resultados se incluyen en dos herramientas que ya se ofrecen a las organizaciones sociales de Juntos por el Empleo, a las que acceden por medio de la plataforma tecnológica que Accenture pone a disposición de la iniciativa: el Observatorio de Empleo y Emplea +.

Observatorio de Empleo

Durante este año, el Observatorio de Empleo se ha materializado en un portal web con información sobre el mercado laboral, con el objetivo de facilitar a las organizaciones sociales la toma de decisiones sobre sus procesos formativos y de intermediación laboral para enfocarlos hacia la demanda de trabajo a corto y medio plazo. Además de información procedente de organismos públicos y sociales, el Observatorio recoge la visión de la demanda laboral de las Mesas Empresariales, lo que supone un primer paso para construir un modelo de predicción de demanda de puestos de trabajo que puedan ser cubiertos por colectivos vulnerables.

Emplea +

Otro de los proyectos que ha concentrado el interés de las entidades es Emplea +, una solución para medir y desarrollar la empleabilidad de las personas vulnerables. Dota a las personas de las competencias transversales críticas que demanda el mercado de trabajo, asegurando además la adecuación de otros aspectos sociales que pueden afectar a su empleabilidad. Durante este año, las organizaciones que disponen de la herramienta han hecho posible que más de tres mil candidatos pudieran acceder a los materiales de medición o formación que Emplea + ofrece. Por su parte, las Mesas Empresariales han fortalecido la herramienta proporcionando la descripción en competencias de los perfiles laborales que demandan y facilitando que la formación se base en las habilidades que el mercado requiere.

Ecosistema de empleo y autoempleo

Además, se han desarrollado otras soluciones que contribuyen a hacer más eficientes los ecosistemas de empleo y autoempleo. En torno al ecosistema de empleo, aparte del Observatorio y Emplea +, se ha generado una nueva versión de la *Guía de buenas prácticas en formación para el empleo* y se ha extendido su uso. En cuanto al ecosistema de autoempleo, se ha generado la solución *Emprende +* para desarrollar las competencias necesarias en el emprendedor, ofrecer formación genérica para estimular el espíritu emprendedor, definir un modelo de microcréditos sostenibles y apoyar la expansión de la red de acompañamiento al autoempleo Youth Business Spain. De manera transversal, se están definiendo nuevos modelos sostenibles de financiación.

Voluntariado

La segunda línea de actuación es el voluntariado que nuestros empleados realizan para ayudar a las personas que más lo necesitan, siempre buscando actividades que puedan marcar la diferencia y que nos permitan compartir nuestro conocimiento, nuestro tiempo y nuestras buenas prácticas.

Las oportunidades lanzadas siguiendo este enfoque han permitido que 189 empleados participen en actividades como las siguientes:

- **Apoyo a jóvenes en riesgo de exclusión** a través de técnicas de *mentoring* y *coaching*, con el fin de dotarlos de capacidades e impulsarlos a salir de su situación generando un cambio en sus vidas a través de la formación.
- **Formación a jóvenes en búsqueda activa de empleo**, que incluye desde materias como la composición del salario, las novedades en la reforma laboral o los riesgos laborales hasta su preparación para enfrentarse a la búsqueda de un trabajo. El asesoramiento en la elaboración del currículum, la preparación de entrevistas y las técnicas de *role playing* también están incluidos en estas formaciones.
- **Apoyo a jóvenes en los últimos años de sus estudios reglados** para dotarlos de habilidades que los ayuden a tener éxito en su futuro profesional y despertar en ellos un espíritu emprendedor.
- **Formación dirigida al personal de las ONG** en diferentes materias, con el fin de complementar sus conocimientos.
- **Otras actividades de voluntariado**, como viajar al terreno para colaborar allí con las ONG donde más lo necesitan o ayudar en tareas de organización de eventos y actividades para sensibilizar a familiares y amigos y conseguir fondos para las ONG.



Donaciones

Las donaciones realizadas por Accenture no solo parten de su Fundación, sino también de los propios profesionales, que, a través de los programas de redondeo de nómina y de emergencias, aportan dinero para poder llevar a cabo diversos proyectos sociales.

No se puede dejar de destacar el hecho de que, además de los programas que parten de la Fundación, cada vez son más los empleados que se unen para apoyar otros proyectos sociales, como muestran los más de 28.000 euros donados a La Marató de TV3 para la investigación de enfermedades neurodegenerativas o los 2.300 euros donados a la Cruz Roja para lotes de alimentos en Málaga.

Redondeo de nómina

Se trata de algo tan sencillo como poderoso, un sistema de redondeo de nómina que permite una donación mensual voluntaria y que demuestra, una vez más, que con un poquito que aporte cada empleado se consiguen grandes cosas. Durante este año han participado 4.027 empleados, y sus donaciones, junto con la aportación de la Fundación Accenture, hacen que la cantidad total donada haya alcanzado los 215.366 euros. Los proyectos que se han financiado durante este ejercicio a través del redondeo de nómina han sido los siguientes:

- El proyecto de nutrición infantil Mamás Luz en Guinea Conakry, con Acción contra el Hambre, para reducir la desnutrición de los niños menores de cinco años a través de la prevención, que ha conseguido que las comunidades y, sobre todo, las madres sean dueñas del tratamiento contra la desnutrición de sus hijos.

- La inserción laboral de personas con discapacidad intelectual, con Lantegi Batuak, a través de la formación de los jóvenes en diferentes oficios.
- El programa SAT de educación secundaria en áreas rurales de Nicaragua, con la Fundación Fabretto, con el que se pretende mejorar la calidad de vida de los jóvenes y de sus familias fomentando la organización productiva.
- El proyecto INSERTA de formación e inserción sociolaboral en España, con la Fundación Ite, para reforzar la empleabilidad de jóvenes en riesgo de exclusión social a través de un plan de formación que favorezca el empleo.

Emergencias

Bajo el lema «El miedo paraliza, el reto moviliza», 1.284 profesionales de Accenture se unieron para ayudar en la catástrofe que se produjo en Filipinas en noviembre por el paso del tifón Yolanda. La cantidad total conseguida, junto con la aportación de la Fundación, asciende a más de 140.500 euros.

Apoyo a ONG presentadas por nuestros empleados

Los profesionales de Accenture, además de colaborar con la Fundación Accenture, también lo hacen con otras organizaciones sociales, acción que se ve recompensada con el apoyo de la Fundación a los proyectos sociales que estos empleados han presentado. Durante el año fiscal 2014 se han financiado 24 de estos proyectos, con una donación de 59.938 euros, y se han donado 69 equipos informáticos.

Donaciones económicas directas

A través de este programa se han donado más de 380.000 euros, por un lado, a organizaciones como Entreculturas, donde se utilizan para financiar proyectos internacionales con la involucración de Accenture global, y, por otro, a fundaciones que nos ayudan a impulsar el voluntariado corporativo, como Ayuda en Acción, Create, Exit, Integra, Junior Achievement y Tomillo, entre otras, a las que financiamos proyectos para mejorar la capacitación de personas vulnerables.

Colaboración con Accenture Internacional

Durante el año fiscal 2014, dos han sido los proyectos internacionales en los que Accenture en España se ha involucrado con la aportación de horas de consultoría gratuita, el voluntariado corporativo y la donación económica por parte de la compañía a escala global.

El primero de ellos, con la Fundación Entreculturas y Fe y Alegría, que concluye en diciembre del 2014, pretende mejorar la formación de estudiantes de educación técnica en zonas muy desfavorecidas de diez países de Latinoamérica y facilitar su inserción laboral por cuenta propia o ajena definiendo procesos y herramientas de intermediación laboral. Hasta el mes de agosto del 2014, el número de beneficiarios directos de este programa de formación ha sido de 85.508, de los cuales 14.406 han conseguido acceder a un empleo por cuenta ajena o iniciar un negocio propio. De forma indirecta, también se han beneficiado aproximadamente tres mil formadores de los centros técnicos de Fe y Alegría, las familias de los jóvenes y la población en general de los diez países participantes en el proyecto.

El segundo, Programming for the Future, es una iniciativa lanzada en cinco países (España, Argentina, Brasil, Marruecos y Sudáfrica) que busca la inserción laboral de jóvenes en riesgo de exclusión social a través de la formación en las tecnologías más demandadas por el sector informático. El programa ha terminado superando los objetivos de formación e inserción marcados inicialmente. En el caso de España, con el apoyo de la Fundación Tomillo, el 90% de los jóvenes formados en las tecnologías seleccionadas (Cobol y Java) encontraron un puesto de trabajo antes del verano.

90 %
de los jóvenes formados
en tecnologías se han
incorporado a un
puesto de trabajo



5.2. Junto con las instituciones

Fomentar el desarrollo económico y social en España. Con este objetivo, Accenture suma su capacidad a la de las instituciones académicas, empresariales y culturales más significativas de nuestro país.

Instituciones académicas

Accenture colabora con las principales universidades y escuelas de negocios españolas con el objetivo de potenciar el talento, fomentar la investigación y facilitar la incorporación de los jóvenes al mundo laboral.

Desarrollo de competencias profesionales

A través de más de doscientas acciones al año, como talleres centrados en el trabajo en equipo, la comunicación o el liderazgo, jornadas tecnológicas o de puertas abiertas, Accenture ayuda a los jóvenes universitarios a desarrollar sus competencias profesionales. Asimismo, el programa Accent on You ofrece a los nuevos titulados la posibilidad de realizar prácticas en la compañía.

Por otro lado, nuestros profesionales imparten formación académica reglada en diversas universidades y escuelas de negocios. En paralelo, los alumnos han visitado las diferentes sedes de Accenture para conocer el trabajo que llevamos a cabo y la tecnología que utilizamos para ayudar a nuestros clientes.

Igualmente, nuestra *newsletter* trimestral, *Compartiendo Conocimiento*, ha seguido acercando el mundo de la

empresa al de la universidad, con informaciones sobre nuestras investigaciones y experiencias prácticas.

Reconocimiento de los mejores

Accenture otorga diferentes premios a los mejores proyectos de fin de carrera en la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad Pontificia Comillas, la Universidad Carlos III, la Universidad Politécnica de Cataluña, la Universidad de Oviedo y la Universidad del País Vasco. Asimismo, Coritel premia los mejores expedientes de las Facultades de Informática de la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Rey Juan Carlos, la Universidad de Alcalá, la Universidad Politécnica de Madrid y la Universidad Autónoma de Barcelona. Este reconocimiento se hace extensivo también al deporte universitario, en el que se conceden diferentes galardones.

Impulso de la innovación

Con el fin de impulsar la investigación en el ámbito de la innovación, Accenture colabora en la Cátedra en Economía y Gestión de la Innovación de la Universidad Autónoma de Madrid, en cuyo marco,

entre otras actividades, se han seguido organizando en el 2014 los denominados Desayunos con la Innovación.

Foros de reflexión

En el año 2014 Accenture ha seguido participando en diferentes encuentros, jornadas y foros de reflexión organizados por el IE Business School, ESADE e IESE.



Descubre el programa Accent on You en www.accenture.es/accent-on-you



Más sobre la Cátedra en Economía y Gestión de la Innovación en www.accenture.es/catedra-uam

Identificar retos y oportunidades para el desarrollo económico constituye la esencia de Accenture y es la fuerza motriz de su colaboración con más de treinta instituciones empresariales en nuestro país.



Instituciones empresariales

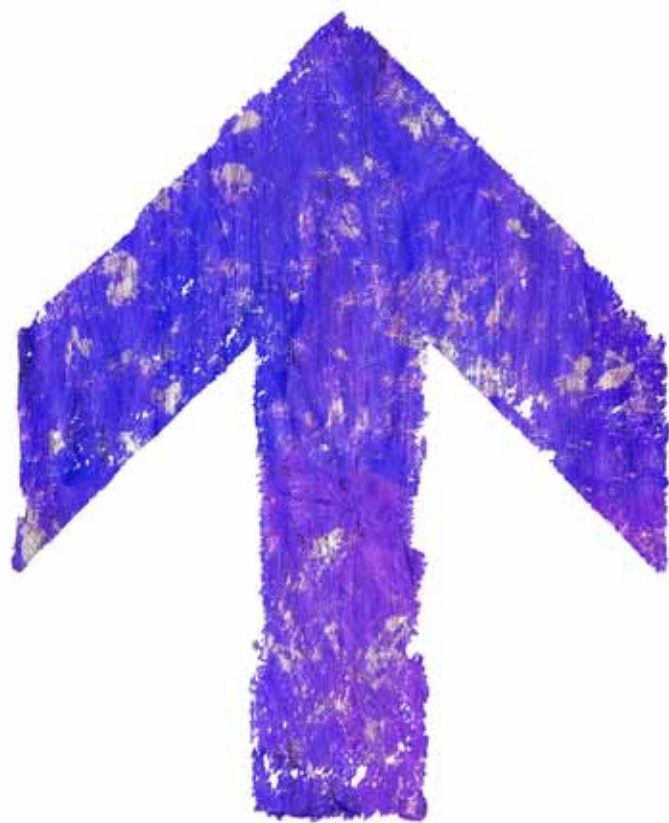
- adigital (Asociación Española de la Economía Digital)
- AmChamSpain (Cámara de Comercio de Estados Unidos en España)
- American Business Council
- AMETIC (Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales)
- APD (Asociación para el Progreso de la Dirección)
- Asociación Catalana de Empresas Consultoras
- Asociación de Marketing de España
- Asociación de Periodistas Parlamentarios
- Asociación Española de Anunciantes
- Asociación Española de Empresas de Consultoría
- ASSET (Asociación Española de Financieros de Empresa)
- AUSAPE (Asociación de Usuarios de SAP España)
- AUTELSI (Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información)
- Barcelona Global
- Cámara de Comercio e Industria de España e Israel
- CEL (Centro Español de Logística)
- CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales)
- Círculo de Confianza – Nueva Economía Fórum
- Círculo de Economía (Cercle)
- Círculo de Empresarios
- Club Español de la Energía
- DIRCOM (Asociación de Directivos de Comunicación)
- FEEX (Foro Español de Expatriación)
- Forética
- Fundación del Español Urgente, Fundéu BBVA
- Instituto de la Ingeniería de España
- ISMS Forum Spain
- itSMF (Information Technology Service Management Forum)
- Logistop
- Multinacionales por Marca España
- Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- SEDIC (Sociedad Española de Documentación e Información)

También con las instituciones culturales

En el 2014, Accenture ha mantenido su apuesta por impulsar el desarrollo cultural como uno de los motores del avance y la innovación social, con el

apoyo al Museo Thyssen-Bornemisza, la Fundación Albéniz, el Museo Guggenheim Bilbao y el Teatro Real de Madrid.

IMPULSAR el desarrollo de
las personas, la economía y la
sociedad en la que vivimos



06

Compromiso con LA INNOVACIÓN



La marcada orientación a la satisfacción de los clientes y a la realización de los profesionales lleva a Accenture a considerar la **INNOVACIÓN COMO LA ESENCIA DE SU NEGOCIO**. La innovación envuelve todo el ecosistema en el que nuestra compañía desarrolla su actividad, convirtiéndose en una seña distintiva y en una garantía de competitividad y sostenibilidad. Por medio de la innovación, Accenture transforma las ideas en valor real.



6.1. Modelo de innovación abierta



6.4. Conocer



6.2. Liderar



6.5. Próximos retos



6.3. Colaborar

6.1. Modelo de innovación abierta

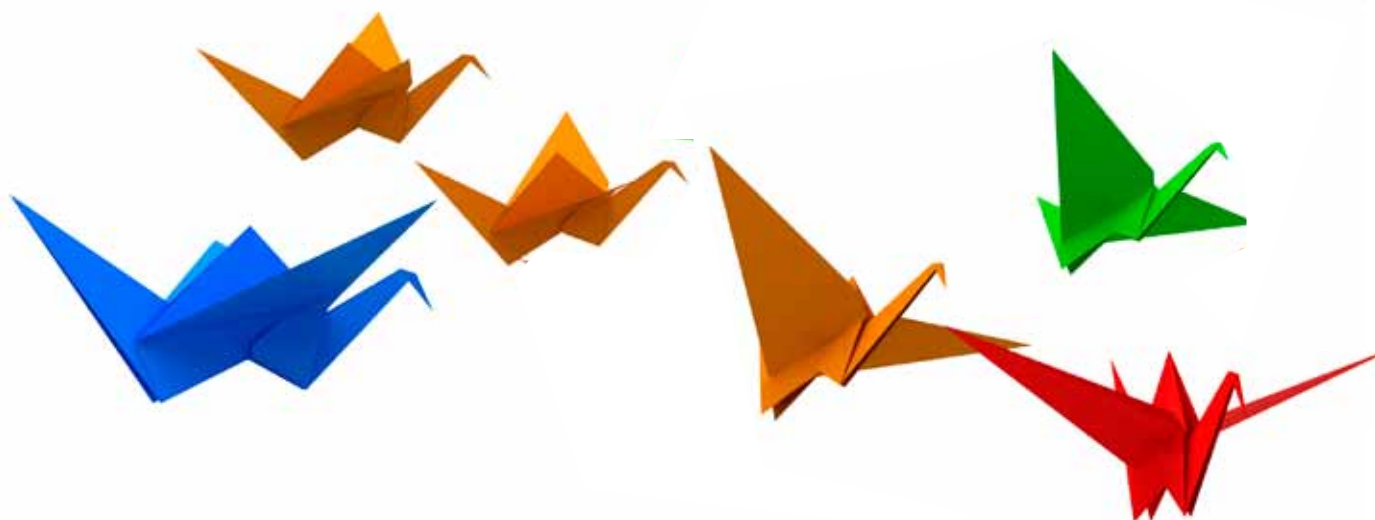
Accenture España entiende la innovación como la capacidad sistemática de generar una ventaja competitiva sostenible que conduzca a la creación de valor medible para nosotros. Dicha ventaja puede tener su base no solo en un nuevo producto o servicio, sino también en cualquier novedad en la cadena de valor de nuestro negocio, desde nuestros proveedores hasta la manera de relacionarnos con nuestros clientes.

Continuando con la labor de impulsar la innovación como ventaja competitiva sostenible, durante este año Accenture España ha invertido en innovación 4,7 millones de euros de inversión directa y 3,3 millones de euros de inversión indirecta¹. Además, globalmente, en Accenture se han emitido más de 1.020 patentes en Estados Unidos y 1.170 patentes no estadounidenses, y están pendientes otras 2.490 solicitudes de patentes en todo el mundo.

Nuestra apuesta por la innovación, basada en un modelo de innovación abierta, busca que nuestros grupos de interés nos acompañen para llevar la innovación a nuestros clientes. Para ello, todas nuestras iniciativas se articulan en torno a tres acciones fundamentales:

- **Liderar** nuestra actividad innovadora orientada a nuestros clientes configurando una oferta de productos y servicios que les aporte un valor diferencial.

- **Colaborar** con los agentes que forman parte del ecosistema innovador y comparten con nosotros las ganas de mejorar su entorno.
- **Conocer** y educar en innovación para conseguir que nuestros profesionales sean cada día más innovadores.



¹ Se considera *inversión directa* toda inversión en I+D+i proveniente de entidades certificadoras y de proyectos de I+D+i, mientras que *inversión indirecta* es toda inversión en I+D+i realizada en centros de innovación, universidades y centros de posgrado.

6.2. Liderar

Hemos seguido trabajando en innovación para aportar valor diferencial a más de cien clientes.

- Ayudándolos a ser más competitivos con la incorporación de soluciones innovadoras en nuestras propuestas comerciales.
- Definiendo y desarrollando con ellos la función de innovación a través de una metodología y unos activos propios:
 - Implantando una gestión integral de la innovación que incluya los siguientes aspectos:
 - Estrategia.
 - Organización y gobierno.
 - Posicionamiento de marca.
 - Innovación abierta.
 - Gestión de la cartera de proyectos.
 - Seguimiento y mejora continua de la propia función.
 - Logrando un cambio hacia una cultura más innovadora:
 - Educando a sus profesionales en los conocimientos y competencias que requieran.
 - Dotándolos de métodos y técnicas que les permitan ser innovadores en su día a día.
 - Ideando, a través de Accenture Collaboration Innovation Solution (Grapevine), una plataforma desarrollada por Accenture Labs para el proceso de ideación que ya utilizan algunos de nuestros clientes.
 - Estando al corriente de las últimas tendencias y soluciones que marcarán el futuro de sus sectores gracias a nuestras labores de *scouting* y de observatorio.
- Consolidando tecnologías transformadoras claves, como *cloud computing*, *big data*, *analytics*, *smart network*, *mobility*, *eCommerce* y *liquid contents*.
- Diseñando experiencias únicas para el usuario y transformando el sistema más complejo en algo simple y elegante a través de Fjord.
- Desarrollando soluciones con un alto grado de especialización a través de los centros de excelencia ubicados en España y en otros países.
- Enriqueciendo nuestra oferta con las capacidades que posee nuestra red global de innovación. Dicha red consta de más de cuarenta centros, algunos multisectoriales y otros especializados en industrias y tecnologías. Algunos de ellos se encuentran en España (Madrid y Barcelona), están especializados principalmente en soluciones de *analytics*, *cloud computing* y *mobility* y han recibido 206 visitas.
- Coordinando y compartiendo las principales iniciativas de innovación que Accenture desarrolla para sí misma y para sus clientes en distintos países.



6.3. Colaborar

Somos agentes claves del ecosistema innovador, estableciendo vínculos formales e informales con los distintos participantes y contribuyendo de manera relevante al desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación. Por ello, continuamos la labor de años anteriores y hemos lanzado algunas novedades.

Conectando a nuestros clientes con la comunidad más innovadora (emprendedores, investigadores, centros de I+D+i, etc.)

- **Innovation Marketplace, o mercado de la innovación**, en el que se capta y comercializa la innovación que surge principalmente en empresas jóvenes que aportan nuevas tecnologías, muchas de ellas *start-ups* y *spin-offs*² surgidas en el seno de las universidades españolas. Con ello, ofrecemos a nuestros clientes las soluciones más innovadoras, al tiempo que ayudamos a estas empresas a comercializar sus soluciones y, por tanto, a darles sentido empresarial. Este período fiscal se cerró con 69 empresas que aportan innovación en los siguientes dominios: *analytics* y *big data*, colaboración y eficiencia, transformación cultural, *digital interactive & CRM*, movilidad y seguridad.

- **Pasion>ie, pasión por innovar y emprender**, es un programa que Accenture España lleva a cabo en colaboración con el IE Business School con el propósito de promover el emprendimiento y favorecer las relaciones de la comunidad innovadora con el sector empresarial, las Administraciones Públicas y los inversores. Incluye una competición anual de proyectos empresariales de base tecnológica que dan respuesta a tres temas de interés general en España: la sanidad del futuro, la ciudad del futuro y la distribución comercial del futuro. Durante este período ha transcurrido su tercera edición, en la que se han alcanzado las cifras de 3.000 emprendedores registrados en su espacio virtual (www.pasionie.com), 91 proyectos presentados a concurso y 10 entidades colaboradoras (Ayuntamiento de Madrid, BBVA, Endesa, Ferrovial, Makro, Repsol, Rousaud Costas Duran, Servicio Madrileño de Salud, Vodafone y Zurich Seguros). El 27 de mayo, en la sede de Madrid International Lab, se entregaron los premios a los proyectos Marsi-Bionics, NBOX Project y Pensumo, con la presencia de inversores, empresas, tutores y emprendedores.

- **Spain Startup & Investor Summit** es un punto de encuentro para los distintos agentes del ecosistema que tuvo lugar en Madrid los días 9, 10 y 11 de octubre y en el que se creó una red de talento y un clima de ilusión y optimismo. Además, la iniciativa contó con la presencia de inversores nacionales e internacionales.
- **Wayra**. Este período ha culminado con el arranque de una iniciativa que nos entusiasma y nos aporta valores de intraemprendimiento³. Se han iniciado las mentorizaciones de proyectos de Wayra-Barcelona y en el siguiente período se desarrollarán las de los proyectos de Wayra-Madrid.

Colaborando con las universidades

- **La Cátedra UAM-Accenture en Economía y Gestión de la Innovación**, a través de varias iniciativas, busca estrechar la relación entre el mundo académico y el empresarial para promover la innovación. Destacan entre ellas el programa máster y el doctorado, que acercan la innovación a un número de estudiantes de posgrado cada vez mayor, así como los

Desayunos con la Innovación, abiertos al público, que promueven la difusión de la innovación en el seno de la universidad.

- **El programa de Creación de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid** proporciona servicios de asesoramiento personalizado y adaptado a las necesidades de cada proyecto empresarial que provenga de cualquier miembro de la comunidad universitaria de la Politécnica. Desde la creación del programa se han constituido 166 empresas y se ha alcanzado una cifra relevante de participación, con ideas de negocio de todos los colectivos y prácticamente de todas las escuelas y centros de la universidad, tanto de estudiantes como de profesores e investigadores.

Colaborando con todo el ecosistema innovador

- Participando en **foros y eventos de innovación** sectoriales y multisectoriales.
- Publicando el **anuario InnovAcción'13**.
- Publicando **una newsletter de carácter bimensual especializada en temas de innovación** y dirigida a un colectivo de 960 profesionales vinculados a este ámbito, que desarrollan su actividad en entidades tanto públicas como privadas, ya sean grandes o pequeñas.
- **Formando y asesorando a pymes** a través de distintas iniciativas promovidas por organismos públicos.

² *Start-up*: una compañía *start-up*, compañía de arranque, compañía incipiente o, simplemente, compañía emergente es aquella que busca arrancar, emprender o montar un nuevo negocio y hace referencia a ideas de negocios que están empezando o están en construcción; es decir, son empresas emergentes apoyadas en la tecnología. Son ideas que innovan el mercado, buscan hacer los procesos complicados más fáciles de realizar y van enfocadas a diferentes temas y usos. Generalmente son empresas asociadas a la innovación, al desarrollo de tecnologías y al diseño web o desarrollo web, y suelen estar financiadas por fondos de capital riesgo.
Spin-off: empresa creada en el seno de otra ya existente.

³ El emprendimiento corporativo o intraemprendimiento es una actividad emprendedora llevada a cabo dentro de las organizaciones, lo que puede traducirse en el desarrollo de proyectos empresariales innovadores y nuevos negocios para la empresa.

6.4. Conocer

En Accenture creemos que conocer y educar en innovación es la base para que nuestros profesionales pasen a la acción. Desarrollamos una cultura de innovación en nuestras personas ofreciendo las herramientas necesarias para que la innovación pueda aflorar. Para ello es fundamental una transformación que se apoye en la comunicación, la formación y la involucración de todos nuestros profesionales.

Comunicación

En lo que respecta a la comunicación, se diseñan planes y soportes para los distintos canales, ofreciendo una alta especialización en los contenidos publicados y dirigidos a los más de ocho mil profesionales de Accenture España:

- El [portal de innovación](#) actúa como punto de encuentro para los empleados, que encuentran en él información detallada de todas las iniciativas y actos desarrollados en este ámbito.
- La [newsletter interna](#) de carácter bimensual recoge todas las actividades de Accenture España en el ámbito de la innovación, así como temas de actualidad y tendencias en innovación, creatividad y tecnologías emergentes.

Formación

Con relación a la formación, diseñamos soluciones educativas que permitan desarrollar los conocimientos y competencias claves de una persona innovadora, como, por ejemplo, la creatividad o la colaboración:

- Las sesiones presenciales de «[Creatividad e Innovación](#)» persiguen sensibilizar a sus asistentes en materia de innovación y están enfocadas a despertar el espíritu innovador de los líderes y a crear una cultura innovadora que se traduzca en un mayor compromiso de todos los profesionales.
- La [Escuela Online de Pensamiento Creativo e Innovación](#) es una plataforma *online* que enseña técnicas creativas fundamentales para crear una cultura de innovación en el entorno profesional. Ofrece a los empleados un método de aprendizaje totalmente personalizado en cuanto a los contenidos, dependiendo de los conocimientos de cada uno de nuestros profesionales. El uso de esta plataforma por parte de los profesionales de Accenture es muy alto, como prueban sus 871 usuarios activos.
- Los espacios [Cool>ture](#) tienen por objetivo acercar a los profesionales de Accenture las últimas tendencias (*cool*) y desarrollar en ellos visión de futuro (*future*).

Involucración y compromiso

En lo que respecta a la involucración y el compromiso, se diseñan acciones que promuevan y premien la participación activa de las personas en el ecosistema de innovación, tanto interna como externamente:

- [Comprometiendo a las personas \(hacia una inteligencia colectiva –Innovation Bottom Up–\)](#): contamos con todos los profesionales de Accenture España para que aporten ideas para afrontar desafíos de negocio, de eficiencia interna y de liderazgo de personas en un espacio colaborativo propio para la gestión de ideas denominado *Grapevine*. Desde enero del 2009, se han involucrado 5.400 profesionales, que han aportado más de 2.600 ideas o contribuciones.
- [Recompensando a los profesionales más innovadores](#) con experiencias (*i-experiences*) que contribuyan a su desarrollo personal.

6.5. Próximos retos

En innovación, apostamos continuamente por conseguir nuevos objetivos y mejores resultados a través de nuevas iniciativas y metas que establecemos año tras año. Sabemos que debemos mejorar día a día y continuar motivados apostando por el cambio, la mejora y la innovación en todas las actividades que nos rodean para conseguir afianzarnos en la «zona mágica».

Nuestras próximas acciones irán encaminadas a alcanzar los siguientes objetivos:

- Continuar ofreciendo a nuestros clientes nuevas ofertas de productos y servicios innovadores que los ayuden a alcanzar sus objetivos de negocio. Así, seguiremos trabajando para establecer más acuerdos con nuevas *start-ups*, así como nuevas alianzas y patrocinios.
- Mejorar nuestras iniciativas de colaboración con los demás agentes del ecosistema de innovación.
- Ayudar a nuestros profesionales para que se sientan seguros fuera de su zona de confort y aporten nuevos negocios a la compañía.
- Identificar oportunidades en Europa que nos ayuden a ser más competitivos en el futuro.



07

Compromiso con EL MEDIOAMBIENTE



Hoy en día, el respeto por el medioambiente es un requisito ineludible para una empresa con vocación sostenible como la nuestra. Por eso, **LA SENSIBILIZACIÓN DE TODOS LOS GRUPOS DE INTERÉS EN EL CUIDADO DEL ENTORNO, LA IMPLANTACIÓN DE PROGRAMAS DIRIGIDOS A REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL Y EL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS** están integrados en el desarrollo de nuestra actividad. Esta actitud es una muestra más de la responsabilidad que sentimos hacia las generaciones futuras. El compromiso de Accenture con el medioambiente se materializa a través del Sistema de Gestión Ambiental.



7.1. Enfoque de gestión ambiental



7.3. Sensibilización ambiental de los grupos de interés



7.2. Programas ambientales

7.1. Enfoque de gestión ambiental

El Sistema de Gestión Ambiental engloba todas las actividades relacionadas con la gestión y las buenas prácticas en materia de medioambiente que se llevan a cabo en nuestros centros de trabajo. Año tras año avanzamos en el desarrollo de nuestra actividad de forma respetuosa con el medioambiente, valor que forma parte de la cultura de nuestra empresa.

Accenture trabaja de forma proactiva tanto en la mitigación de los impactos sobre el entorno como en la sensibilización ambiental de todos sus grupos de interés, requisitos ineludibles para una empresa con vocación

sostenible. El respeto por el medioambiente es uno de los compromisos adquiridos en el Plan Director de Responsabilidad Empresarial de la compañía y nos permite suscribir los tres principios de medioambiente del

Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Un año más, este compromiso se refuerza con la renovación de los certificados ISO 14001 para todos los centros de trabajo de Accenture en España.

7.2. Programas ambientales

El Sistema de Gestión Ambiental constituye el marco que permite adoptar las mejores prácticas de prevención y control de la contaminación, articulando y coordinando la implantación de programas ambientales orientados a hacer un consumo responsable de los recursos, desarrollar una correcta gestión de los residuos y llevar un control eficiente de las emisiones indirectas a la atmósfera.

Control del consumo de recursos

Energía

Las fuentes de las que procede nuestra energía eléctrica son externas a la organización, y su distribución corresponde al *mix* de demanda energética nacional.

En esta línea, el porcentaje de demanda eléctrica procedente de energías renovables ha sido de un 42,33%¹ durante el año fiscal 2014, en el que se ha producido un ahorro del 12% en el consumo de energía eléctrica respecto al ejercicio 2013.

La instalación de sistemas de ahorro energético en las oficinas (termostatos, detectores de presencia, iluminación de bajo consumo, equipos de impresión multifuncionales...) y las campañas de sensibilización entre los profesionales nos ayudan a mejorar nuestra eficiencia energética.

Por otra parte, durante el año fiscal 2014 se han seguido utilizando tecnologías REM (*remote energy monitoring*) en la mayoría de las oficinas de todo el mundo. De esta manera, más de trescientos contadores inteligentes (*smart meters*)

¹ Fuente: Red Eléctrica de España, *El sistema eléctrico español en 2013*, «Balance de energía eléctrica nacional» (considerando el territorio peninsular).

están conectados entre sí, transmitiendo en tiempo real datos de consumo energético de distintos países, incluido España. Toda esta información se recoge en una herramienta central que monitoriza de forma constante estos datos para detectar desviaciones en el consumo eléctrico y, de esta forma, establecer medidas correctoras.

Agua

Con el fin de minimizar el consumo de agua, Accenture España ha instalado perlizadores en los grifos de todos los centros de trabajo y ha puesto en marcha campañas dirigidas a la concienciación de sus profesionales.

Papel

El consumo de papel es uno de los aspectos significativos asociados a la actividad de consultoría llevada a cabo por Accenture. El papel que utilizamos en nuestros centros de trabajo es 100% ecológico (libre de cloro) y nuestros

proveedores de imprenta tienen las certificaciones FSC (Forest Stewardship Council) y PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification).

Entre las medidas implantadas para reducir el consumo de papel destacan la inversión en equipos multifuncionales de última generación y en nuevas tecnologías, así como la sensibilización de los profesionales. Con este tipo de iniciativas hemos conseguido reducir casi un 30% el consumo de papel en el ejercicio 2014 con respecto al 2013 y, desde el año fiscal 2007, casi un 90%.

Equipos informáticos y móviles de empresa

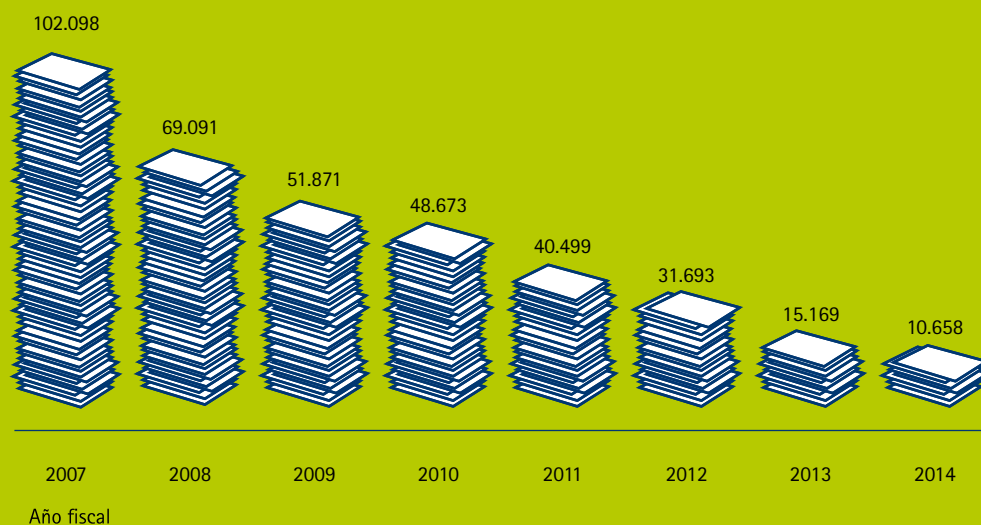
La actividad que lleva a cabo Accenture hace relevante la compra de ordenadores y teléfonos móviles, que en el año fiscal 2014 fue de 2.839 y de 1.682, respectivamente. Al final de su vida útil en Accenture, dichos equipos son reutilizados y reciclados.

90 %
de reducción en el
consumo de papel en
los últimos siete años



Renovación de los
certificados ISO 14001
para todos los
centros de trabajo
de Accenture
en España

Compra de papel (kilogramos)



Gestión de residuos

El programa que gestiona la reducción, el reciclaje y la reutilización de residuos tiene un doble objetivo: por una parte, disminuir la generación total de residuos y, por otra, fomentar el reciclaje y la reutilización con el fin de reducir el porcentaje de residuos que van al vertedero.

Los residuos generados en nuestras oficinas son principalmente urbanos. Todos los centros de trabajo disponen de contenedores para facilitar la separación en origen y la recogida selectiva de papel, envases y el resto de los residuos. Finalmente, los residuos susceptibles de ser reciclados son recogidos y tratados por gestores autorizados.

Por otra parte, se generan algunos residuos de carácter peligroso, como

fluorescentes, tóneres y pilas, que son almacenados para su posterior tratamiento por gestores autorizados, según la legislación vigente.

Los ordenadores y los móviles son las principales herramientas de trabajo de nuestros profesionales. Durante el año fiscal 2014 se entregaron 2.553 equipos informáticos a su proveedor, tras asegurarnos de que hace una gestión responsable de ellos. Por otra parte, también se donaron 78

equipos a distintas ONG a través de la Fundación Accenture.

Accenture gestiona sus móviles corporativos de forma responsable, fomentando en todo momento su reutilización y reciclaje. Además, Accenture colabora con la Cruz Roja y la Fundación Entreculturas en la campaña «Dona tu móvil», que promueve la reutilización o el reciclaje de móviles de uso personal.

Finalmente, los residuos biosanitarios generados en las unidades del Servicio Médico se depositan en contenedores especiales para su gestión por una empresa autorizada, tal como establece la legislación vigente. Por su parte, los medicamentos caducados se depositan en un punto SIGRE.

Control de emisiones

Aunque la actividad desarrollada por Accenture no genera emisiones directas significativas de gases de efecto invernadero, hemos desarrollado un programa para controlar nuestra contribución indirecta al calentamiento global, ocasionada por el consumo de electricidad y el transporte de nuestros profesionales.

Accenture realiza anualmente un inventario de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas indirectamente por estas fuentes. Estas emisiones son cuantificadas de acuerdo con la Agencia Internacional de la Energía (AIE) y la metodología Greenhouse Gas Protocol.

Las medidas dirigidas al uso racional de la energía eléctrica se centran en la instalación de equipos de bajo consumo energético, la presencia de tecnologías REM y la sensibilización de todos los profesionales para que consuman energía de forma responsable.

En lo que se refiere al transporte de nuestros profesionales, durante el año fiscal 2014 Accenture ha seguido fomentando el uso de nuevas tecnologías que garantizan la comunicación entre los profesionales, al tiempo que se reduce el número de viajes, con la consiguiente disminución de las emisiones de CO₂.

En esta línea, cabe destacar la existencia de más de noventa y cinco salas de telepresencia en todo el mundo –cuatro de ellas en España–, que facilitan la conexión entre nuestros profesionales e incluso con nuestros clientes.

Como consecuencia de todo ello, durante el ejercicio 2014, el total de emisiones indirectas generadas ha disminuido casi un 10% respecto al ejercicio 2013.

Además, Accenture, a nivel mundial, aparece en el 2014 en el Global Performance Leadership Index del CDP, el mayor índice de inversión en materia de energía y cambio climático a escala global. Concretamente, Accenture ha recibido una puntuación de 94 sobre 100 y ha sido incluida en el índice Climate Performance Leadership Index 2014, en el que figuran las 187 compañías mundiales que han obtenido la máxima calificación por su desempeño en la lucha contra el cambio climático. Anteriormente, Accenture ha sido incluida en el CDP Global 500 durante cinco años consecutivos. En el 2015, aparece en el Supply Chain Performance Leadership Index del CDP.

7.3. Sensibilización ambiental de los grupos de interés

Accenture no solo se compromete a reducir su impacto en el medioambiente, sino que también promueve la sensibilización ambiental entre sus principales grupos de interés.

El primer colectivo al que van dirigidos los planes de comunicación y formación ambiental es el de nuestros profesionales. Además, se han diseñado campañas específicas dirigidas a aquellos profesionales cuya actividad puede generar un impacto sobre el medio con el fin de minimizarlo.

Adicionalmente, Accenture, a través de su Fundación, comparte su conocimiento y experiencia en medioambiente impartiendo formación ambiental a personas emprendedoras en riesgo de exclusión social con el fin de inculcar buenas prácticas ambientales en la sociedad y ayudarlas en el proceso formativo para constituir su propio negocio.

Por otra parte, es importante destacar el control del impacto ambiental de nuestra cadena de suministro. En este sentido, los proveedores que trabajan en las oficinas de Accenture reciben formación específica adaptada a sus puestos de trabajo; además, Accenture fomenta el respeto por el entorno entre sus proveedores a través de un cuestionario de homologación con requisitos ambientales de obligado cumplimiento.

Desde Medioambiente apostamos por conseguir mejores resultados cada año. En esta línea, el próximo año fiscal 2015 seguiremos trabajando en la sensibilización ambiental de nuestros grupos de interés: formando a nuestros proveedores, dando soporte en actividades de voluntariado ambiental e impartiendo buenas prácticas ambientales en la sociedad.

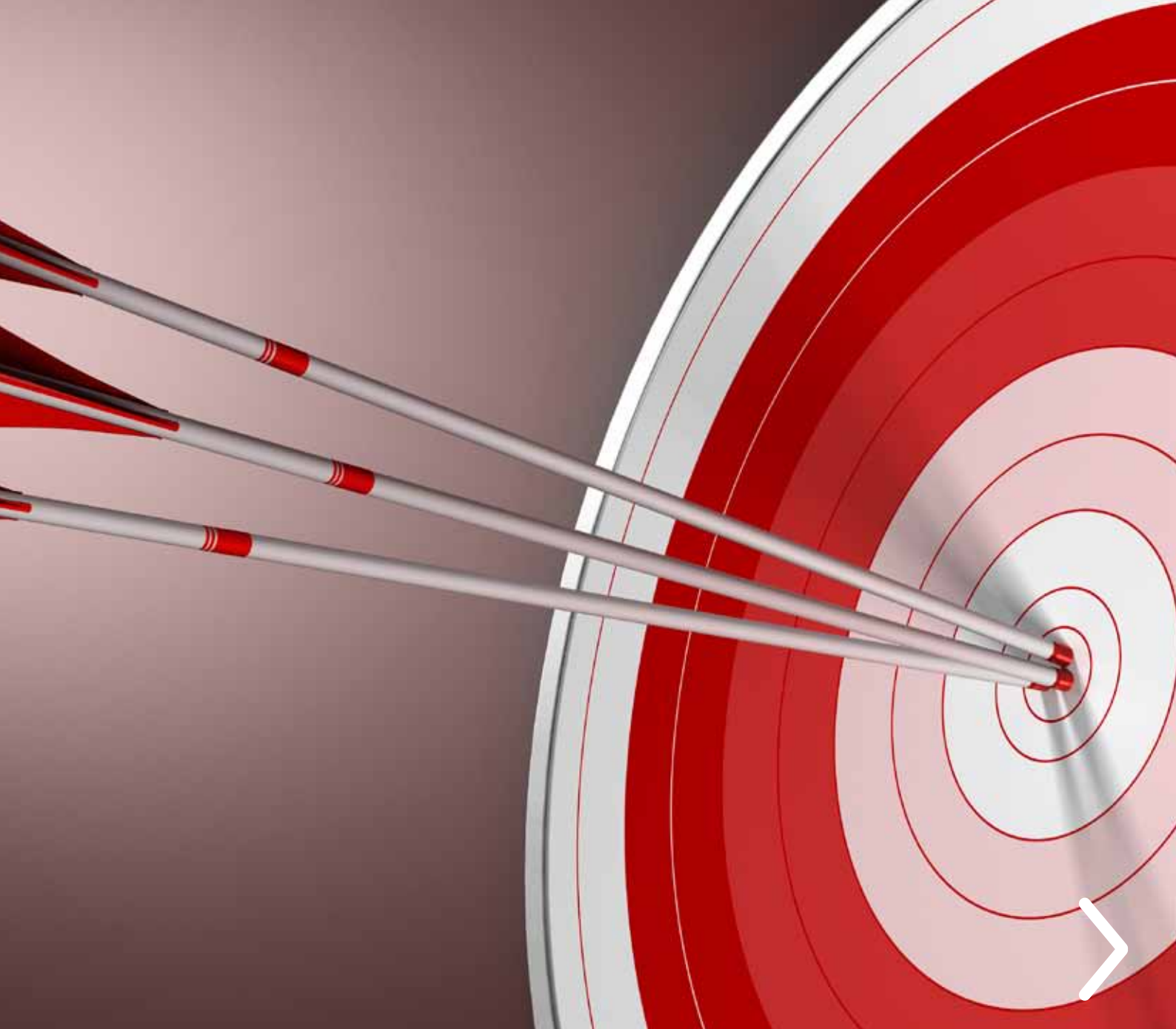


08

Compromiso con LOS PROVEEDORES



Con el objetivo de contar con una cualificada red de proveedores que compartan nuestros valores y principios, en Accenture adquirimos el compromiso de promover nuestros criterios de responsabilidad empresarial en toda la cadena de suministro fomentando la integración de **BUENAS PRÁCTICAS DESDE EL PUNTO DE VISTA ÉTICO, SOCIAL Y AMBIENTAL** en toda la red de proveedores. La apuesta de Accenture radica en ser un 'comprador responsable', que invierte en empresas con un buen comportamiento ético, social y ambiental, al tiempo que es un 'cliente sostenible', que se esfuerza por repartir valor en la cadena de suministro. Por otra parte, invertir en proveedores que comparten nuestros valores y principios nos ayuda a evitar riesgos para nuestra



reputación que pueden afectar a nuestro posicionamiento como empresa responsable. Además, contribuye al desarrollo económico y social de nuestro país al apostar por proveedores locales.



8.1. 'Comprador responsable' y 'cliente sostenible'



8.4. Comunicación y diálogo con los proveedores



8.2. La cadena de suministro



8.5. Hitos conseguidos



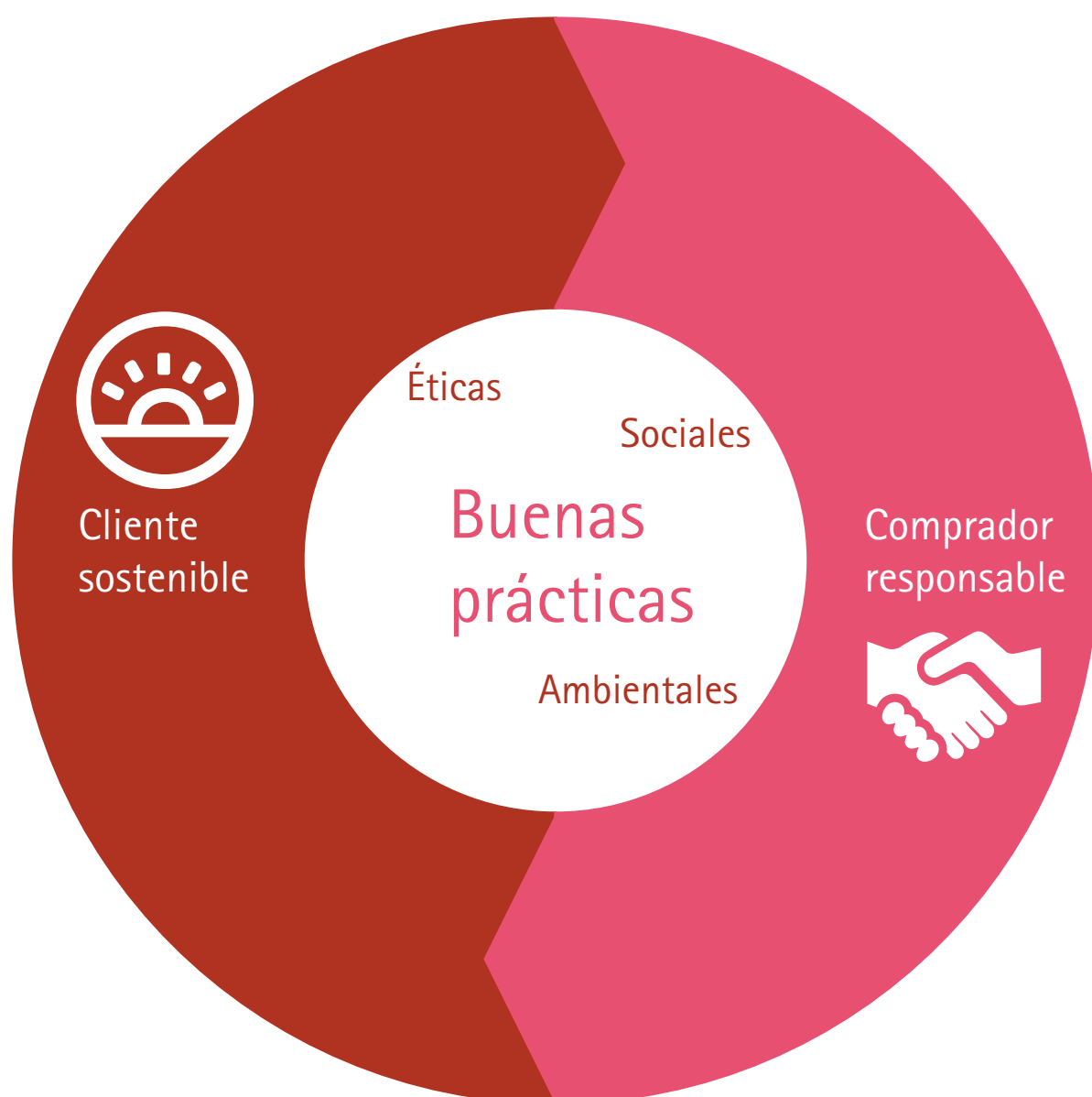
8.3. Promoviendo la sostenibilidad en nuestra cadena de valor



8.6. Ampliando retos

8.1. 'Comprador responsable' y 'cliente sostenible'

En Accenture ofrecemos y garantizamos unos servicios innovadores de alta calidad que ayudan a nuestros clientes a conseguir el alto rendimiento. En consecuencia, en Accenture nos preocupamos por invertir en proveedores que comparten nuestros valores y principios y consolidar relaciones de confianza con aquellos cuyos modelos de conducta sean coherentes con nuestra estrategia de responsabilidad empresarial. Somos conscientes de que es necesario contar con una cualificada y eficiente red de proveedores que nos permitan mantener la competitividad en el contexto socioeconómico actual y a los que podamos considerar uno de nuestros principales grupos de interés.



8.2. La cadena de suministro

La estructura de la cadena de suministro de Accenture España es la habitual del sector de la consultoría. Al segmentarla sectorialmente para proceder a su análisis, destacan fundamentalmente las compañías de servicios de telecomunicaciones, las de alquiler de oficinas, las de seguros y las de viajes.

Una vez realizada esta segmentación, se identifican los riesgos potenciales por categoría de tal forma que se pueda llevar a cabo una fase posterior en la que se relacionan las categorías con los posibles impactos ambientales, laborales y sociales. En cada uno de los impactos se tiene en cuenta la capacidad de influencia que puede tener Accenture sobre el proveedor para contribuir a su minimización.

Las empresas que integran nuestra cadena de suministro son compañías que operan en nuestro país, por lo que no solo se asume el respeto a los derechos humanos de un país desarrollado como el nuestro, sino que también se garantiza el cumplimiento de la legislación laboral, social y ambiental vigente. Además, los proveedores extranjeros que trabajan para Accenture España tienen un cuestionario específico para asegurarnos de que sus operaciones cumplen con nuestros requisitos.

Adicionalmente, las grandes empresas contratadas, que forman parte del IBEX 35 y cuyo impacto puede ser mayor, tienen programas de responsabilidad social corporativa que están alineados con los de nuestra organización y que superan procesos de verificación externa antes de

compartirlos de forma pública con sus grupos de interés (entre los que se encuentra Accenture como cliente).

En todo caso, en Accenture nos preocupamos por promover el beneficio mutuo. Para ello, apostamos firmemente por aquellos proveedores que cumplen los requisitos de sostenibilidad de Accenture, no solo como un mecanismo de control y seguimiento, sino también como una oportunidad para extenderlos a toda nuestra cadena de suministro, para que propongan a sus proveedores nuevas formas de entender y llevar a cabo su trabajo y puedan controlar sus impactos ambientales, laborales y sociales.

Por otro lado, Accenture fomenta la igualdad de oportunidades en el proceso de contratación, aplicando criterios como la calidad, el precio, el rendimiento y la idoneidad y simplificando nuestros procesos para eliminar aquellos obstáculos que dificulten el acceso de las pequeñas y medianas empresas y los autónomos. Esto prueba nuestra contribución al desarrollo económico y social de nuestro país, constituido en su mayor parte por pequeñas y medianas empresas. Así, podemos afirmar que, de los 1.638 proveedores que Accenture tiene en España, 1.425 son locales.

Apoyo al **TEJIDO EMPRESARIAL** español

87 %
de proveedores locales



8.3. Promoviendo la sostenibilidad en nuestra cadena de valor

Accenture España desarrolla la relación con sus proveedores a través de un modelo común de compras para todas las empresas del grupo. El proceso de compras tiene en cuenta las siguientes fases: identificación de necesidades, petición de ofertas, negociación, adjudicación y firma de acuerdos.

La organización asume el compromiso de invertir en proveedores que promueven buenas prácticas ligadas al desempeño ético, ambiental y social, cuyos modelos de conducta sean coherentes con la estrategia de responsabilidad empresarial y el código ético de Accenture, así como con los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Por ello, es obligatorio que acepten actuar de acuerdo con este pacto, del que Accenture es signatario.

Para formar parte de la red de proveedores de Accenture es necesario obtener, como mínimo, el 70% de la puntuación en el proceso de evaluación y valoración que exige a nuestros proveedores la aceptación de criterios de obligado cumplimiento en materia de sostenibilidad.

El 100% de los proveedores que inician una relación comercial con Accenture reciben un cuestionario de homologación en el que se presta una especial atención a sus prácticas laborales, sociales y ambientales. Concretamente, en el ejercicio 2014 se han homologado un total de 200 proveedores (133 nacionales

y 67 extranjeros), a los que se les ha solicitado, entre otros aspectos, la siguiente información:

- Políticas de recursos humanos.
- Prevención de riesgos laborales.
- Gestión del medioambiente: certificación y política ambiental, así como cumplimiento de la legislación ambiental aplicable.
- Suscripción a estándares internacionales, como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Gestión de la responsabilidad empresarial: política de sostenibilidad, memoria de responsabilidad social corporativa, sistema de gestión de responsabilidad empresarial, etc.
- Existencia de un Código de Conducta.
- Políticas de seguridad y planes de contingencia.
- Certificaciones de calidad.

Además, Accenture cuenta con unas específicas Normas de Conducta para Proveedores, de obligado cumplimiento, que complementan nuestro Código de Ética Empresarial, con el fin de garantizar que nuestra cadena de suministro esté alineada con la forma de entender el negocio de nuestra organización. Estas normas definen nuestras prioridades, el estilo de gestión y el comportamiento que esperamos de nuestros proveedores.

En esta línea, todos los proveedores de Accenture asumen la obligación y el compromiso de respetar los valores corporativos definidos en el Código de Ética Empresarial. De forma recíproca, la compañía se compromete a cumplir dicho código en su relación con la cadena de suministro.

Además, existen políticas internas que exigen al personal subcontratado que actúa en representación de Accenture y que tiene acceso a los sistemas internos de la organización realizar cursos de obligado cumplimiento sobre protección de datos, seguridad de la información y ética. Accenture garantiza, en todo caso, que el personal subcontratado es

consciente de la importancia de esta formación y de las consecuencias en caso de incumplimiento.

Por otra parte, la activa colaboración con los Centros Especiales de Empleo (CEE) no solo se ha mantenido a lo largo del año fiscal 2014, considerando positivo el hecho de ser un CEE en las peticiones de ofertas, sino que además se reforzará en el ejercicio 2015 al incluir como respuesta obligatoria en el cuestionario de homologación de proveedores si la empresa es un CEE o no.

Con respecto al compromiso con el medioambiente, seguimos apostando activamente por la reducción del uso de papel, potenciando la facturación electrónica con los proveedores y la firma electrónica de los contratos. Asimismo cabe destacar el colectivo de proveedores

que trabajan en las instalaciones de Accenture, que se comprometen a cumplir los programas ambientales de la compañía y reciben incluso formación ambiental específica adaptada a sus puestos de trabajo.

En relación con el modelo de gestión de la actividad preventiva de nuestros proveedores, Accenture tiene implantado un procedimiento de coordinación y gestión de actividades empresariales con empresas subcontratadas y empresas de trabajo temporal. En esta línea, se lleva a cabo, por una parte, una solicitud de documentación en materia de prevención de riesgos laborales (formación de los trabajadores, certificados de aptitud, etc.) y, por otra parte, aportación de medidas de actuación en caso de emergencia de nuestros edificios, evaluación de riesgos y medidas preventivas y de protección.

El proceso de homologación exige a nuestros proveedores el cumplimiento obligatorio de requisitos de sostenibilidad. Además, todos los proveedores de Accenture tienen la obligación y el compromiso de respetar los valores corporativos definidos en el Código de Ética Empresarial.

Programa anticorrupción para proveedores

Como empresa responsable, Accenture cuenta con un programa específico de anticorrupción en el que se tratan las relaciones con los intermediarios comerciales¹.

Aunque estos proveedores son independientes de nuestra organización, somos responsables de sus actos; entre otras cosas porque sus actividades tienen visibilidad ante nuestros clientes. Por ello, antes de iniciar una relación contractual con ellos, han de pasar un exhaustivo proceso de evaluación en el que son necesarias determinadas autorizaciones a un alto nivel en función del riesgo potencial que presenten.

Este programa se rige por una serie de políticas internas que tienen como fin último evitar los riesgos para la reputación de Accenture que puedan afectar a su posicionamiento como empresa responsable.



¹ Se considera *intermediario comercial* a toda persona o entidad a la que Accenture recurra para desarrollar su actividad de cara al cliente, que actúe en nombre de Accenture para obtener una licencia, visado, permiso o cualquier otra autorización de carácter oficial o que intervenga ante organismos oficiales o de titularidad (total o parcial) pública. En esta categoría se encuentran los agentes de desarrollo de negocio, asesores, consultores, subcontratistas, contratistas principales, aliados, colaboradores, socios de *joint-ventures*, representantes de ventas y proveedores.

8.4. Comunicación y diálogo con los proveedores

En Accenture mantenemos reuniones presenciales con nuestros principales proveedores con el fin no solo de evaluar los servicios prestados, sino también de detectar sus expectativas e incrementar la calidad de nuestra relación con ellos.

Además, el Portal Vendor proporciona a los proveedores acceso directo a la información que les interesa específicamente (estado de pedidos, facturas y pagos). Es una herramienta ágil que también les permite hacer consultas y comentarios.

Ante un contexto en el que tanto las nuevas guías internacionales de RSC como las estrategias planteadas por las Administraciones Públicas destacan la importancia de involucrar a la cadena de suministro en los programas de responsabilidad empresarial, consideramos que es esencial saber qué esperan nuestros proveedores de Accenture como cliente. Para ello, durante el ejercicio 2014 se analizaron los resultados obtenidos tras el lanzamiento durante el pasado año fiscal de un cuestionario de sostenibilidad específico para proveedores según la tipología de proveedor y el sector con el

triple fin de identificar sus expectativas en esta materia con respecto a Accenture, invitarlos a valorar el programa de responsabilidad empresarial y evaluar su grado de satisfacción.

De esta manera conseguimos obtener información muy relevante, que se ha analizado e interpretado y cuyas conclusiones nos ayudarán a mejorar la percepción de Accenture como un referente comercial seguro y responsable.

En el actual contexto socioeconómico, los proveedores han valorado que Accenture es una compañía responsable que cumple con sus compromisos económicos. En esta línea, el programa mejor valorado por los encuestados ha sido la relación con los proveedores y, más concretamente, los atributos mejor valorados han sido la solvencia

económica y el período de pago de la factura. Estos resultados no hacen más que reforzar el compromiso de Accenture con el desarrollo sostenible.

Programa Supply Chain del CDP

Como parte de nuestra relación multifacética con el CDP, utilizamos sus herramientas para promover el compromiso y las prácticas de negocio sostenibles entre nuestros proveedores. Como miembros corporativos del programa Supply Chain del CDP, cada año desde el 2010 hemos invitado a un grupo específico de nuestros proveedores a responder voluntariamente a su cuestionario de autoevaluación de la cadena de suministro.



8.5. Hitos conseguidos

Durante el año fiscal 2014, nuestro principal reto ha sido asegurarnos de que nuestros proveedores no solo cumplen nuestros requisitos de sostenibilidad, sino que también aceptan nuestras normas de conducta en línea con nuestros valores corporativos.

Dada la importancia de la correcta recepción y gestión de las facturas, durante el año fiscal 2014 se ha analizado este proceso con el fin de minimizar los errores de facturación y contribuir a agilizar su contabilización y abono. En este sentido, se han lanzado acciones específicas para minimizar el número de incidencias en el procesamiento de facturas y evitar el retraso en su pago.



8.6. Ampliando retos

Teniendo en cuenta nuestro objetivo de mejora continua, de cara al año fiscal 2015 Accenture afronta los objetivos que se exponen a continuación:

- **Análisis y redefinición del proceso de homologación:** debido a la gran relevancia que la homologación de proveedores tiene en Accenture, durante el año fiscal 2015 se desarrollará un proyecto de análisis con el fin de flexibilizar y agilizar este proceso, así como de adaptarlo a las diferentes casuísticas que plantea.
- **Gestión del pago de facturas:** se continuará trabajando con los equipos de cuentas a pagar para analizar la morosidad y sus causas con el objetivo de seguir trabajando en la línea de reducirla a mínimos.

ANEXOS

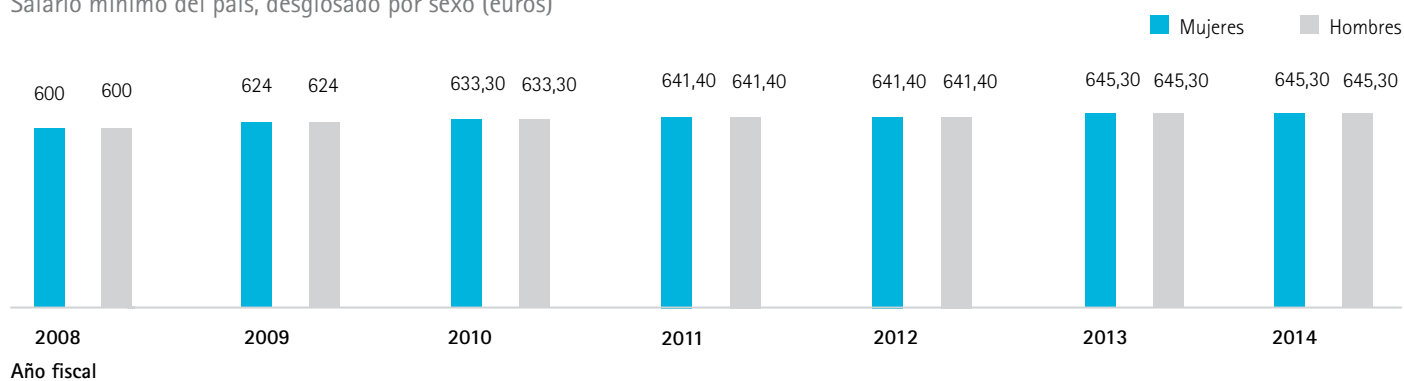
Anexo 1. Información complementaria	109
Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI)	121
Anexo 3. Principios GRI de elaboración de este informe	139
Anexo 4. Autoevaluación de los principios y contenidos establecidos por el IIRC para la elaboración de informes integrados	141
Anexo 5. Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas	146
Anexo 6. Directrices de la OCDE para empresas multinacionales	148
Anexo 7. Informe de revisión independiente	150

ANEXO 1

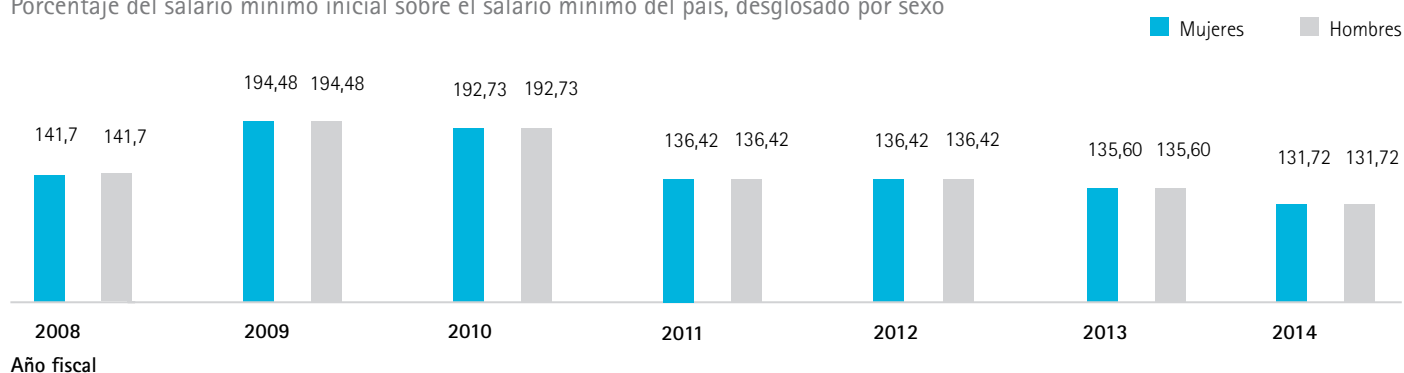
Información complementaria

Salarios mínimos

Salario mínimo del país, desglosado por sexo (euros)

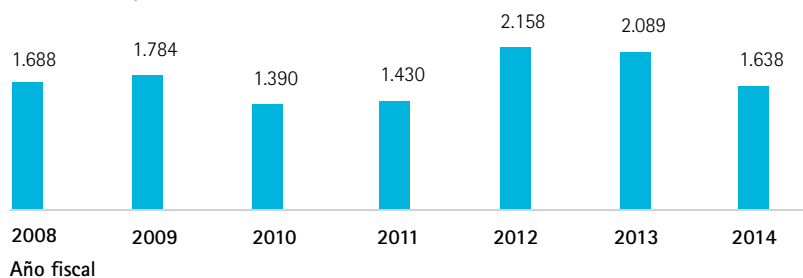


Porcentaje del salario mínimo inicial sobre el salario mínimo del país, desglosado por sexo

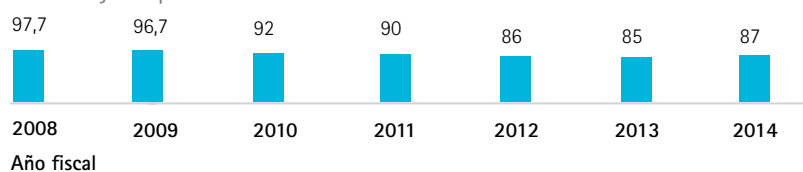


Proveedores

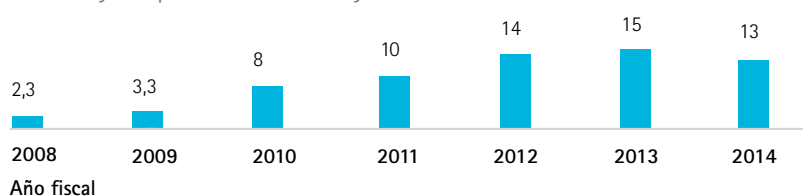
Número de proveedores activos



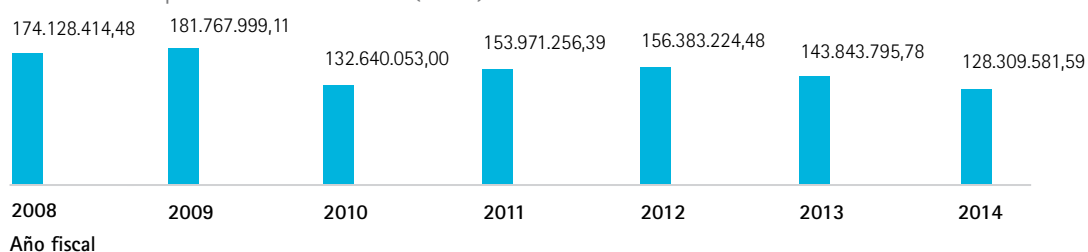
Porcentaje de proveedores nacionales






Porcentaje de proveedores extranjeros

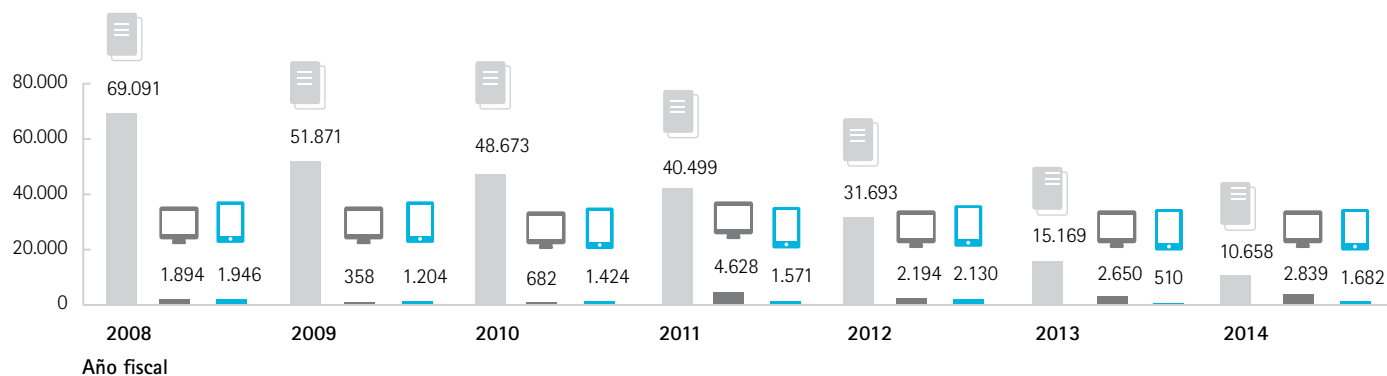


Gasto total en proveedores nacionales (euros)

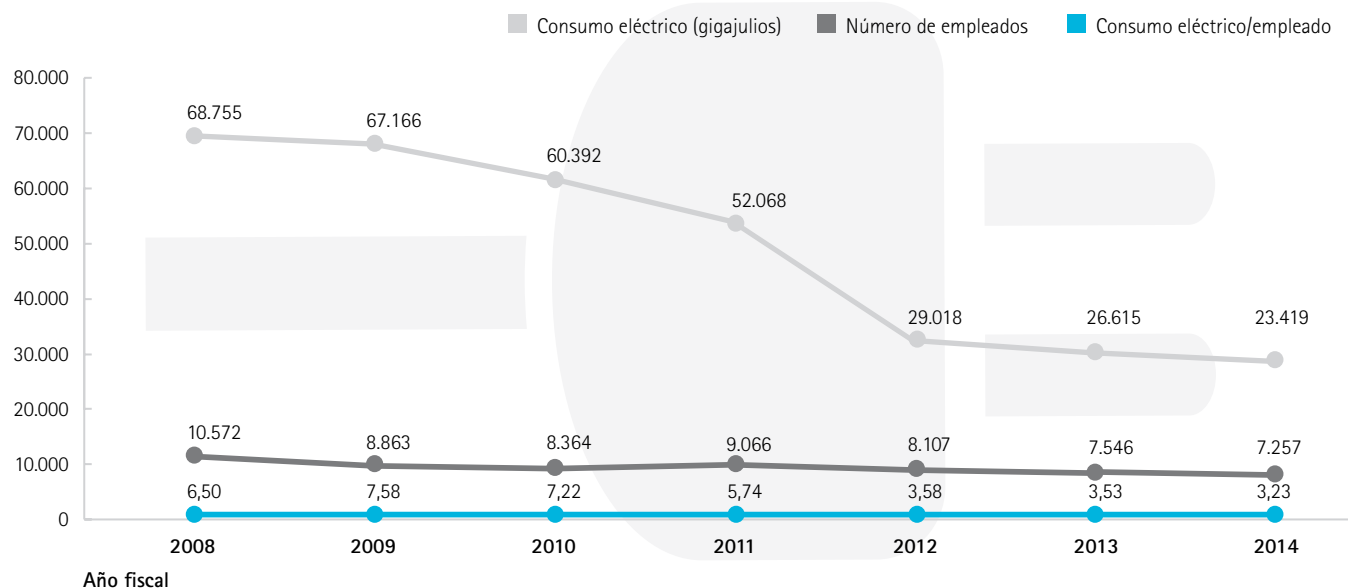


Materiales comprados

 Papel (kilogramos)
  Ordenadores (unidades)
  Teléfonos móviles (unidades)



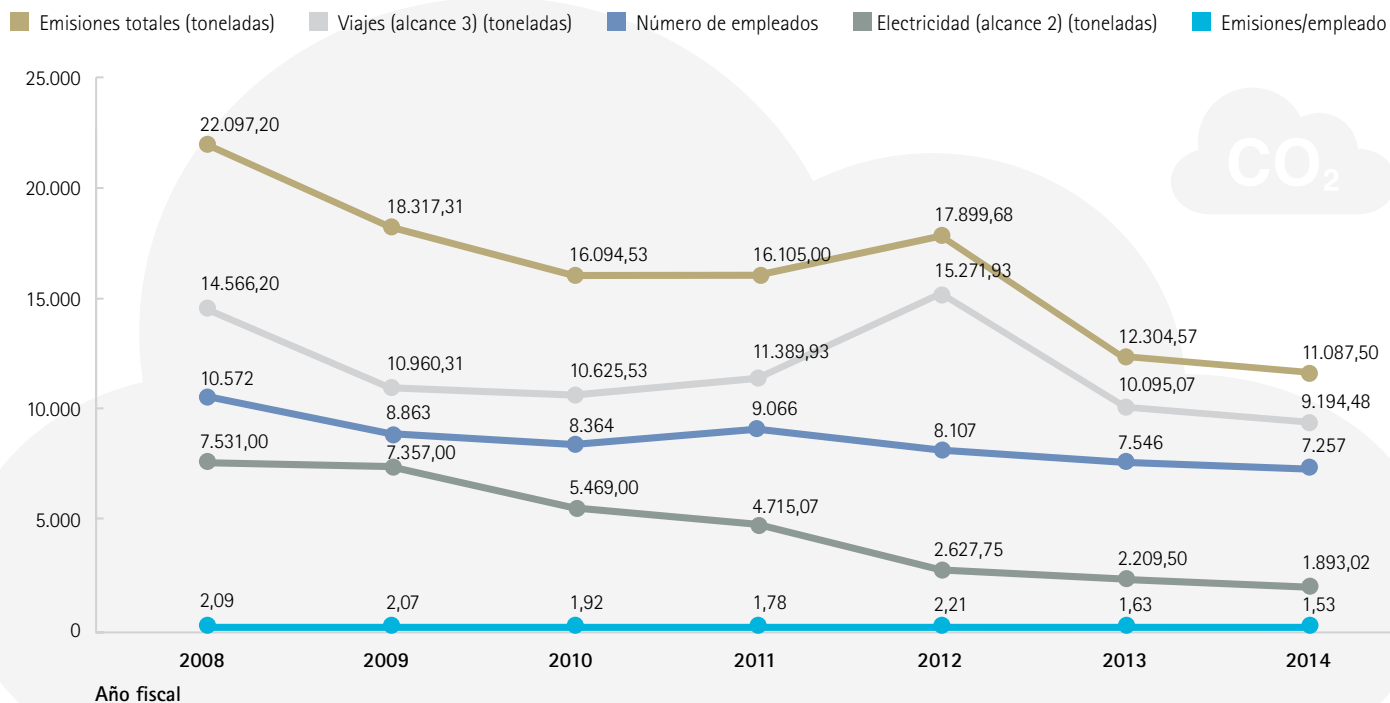
Consumo indirecto de energía (energía eléctrica)



Notas:

- Consumos de los edificios con certificados ISO 14001.
- El número de empleados hace referencia a los que trabajan a tiempo completo.











































Emisiones indirectas de CO₂



Notas:

- Electricidad: emisiones de los edificios con certificados ISO 14001.
- Viajes: estas emisiones han sido calculadas directamente por nuestra agencia de viajes.
- El número de empleados hace referencia a los que trabajan a tiempo completo.















































Desglose de la plantilla

		Año fiscal		
Colectivo de empleados		2012	2013	2014
Por sexo				
 Mujeres		3.395	3.251	3.099
 Hombres		5.581	5.221	5.081
Total		8.976	8.472	8.180
Por categoría				
<i>Managing directors</i>				
 Mujeres		39	35	33
 Hombres		176	168	150
Total		215	203	183
<i>Senior managers y managers</i>				
 Mujeres		411	404	387
 Hombres		870	876	845
Total		1.281	1.280	1.232
<i>Consultants</i>				
 Mujeres		1.103	1.066	1.031
 Hombres		1.627	1.581	1.567
Total		2.730	2.647	2.598
<i>Analysts</i>				
 Mujeres		1.842	1.746	1.648
 Hombres		2.908	2.596	2.519
Total		4.750	4.342	4.167
Por tramo de edad				
Hasta 30 años (30, no incluidos)				
 Mujeres		769	604	530
 Hombres		1.637	1.287	1.248
Total		2.406	1.891	1.778
Entre 30 y 50 años (ambos incluidos)				
 Mujeres		2.583	2.596	2.508
 Hombres		3.885	3.874	3.756
Total		6.468	6.470	6.264
Más de 50 años				
 Mujeres		43	51	61
 Hombres		59	60	77
Total		102	111	138
Edad media				
 Mujeres		34	35	36
 Hombres		33	34	35
Total		33	34	35

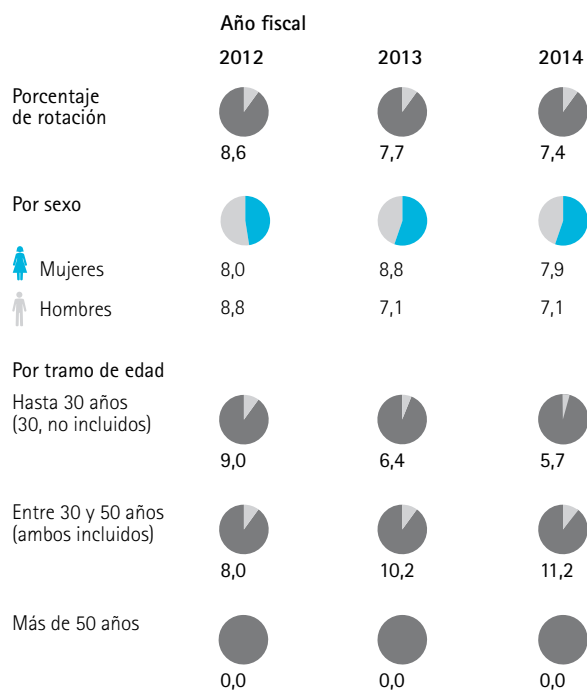
Desglose de la plantilla (continuación)

Colectivo de empleados	Año fiscal		
	2012	2013	2014
Por tipo			
Tiempo completo			
Mujeres	2.663	2.476	2.339
Hombres	5.444	5.070	4.918
Total	8.107	7.546	7.257
Tiempo parcial			
Mujeres	732	775	760
Hombres	137	151	163
Total	869	926	923
Por contrato			
Indefinido			
Mujeres	3.149	3.058	2.897
Hombres	5.078	4.831	4.646
Total	8.227	7.889	7.543
Temporal			
Mujeres	246	193	202
Hombres	503	390	435
Total	749	583	637
Total de empleados	8.976	8.472	8.180

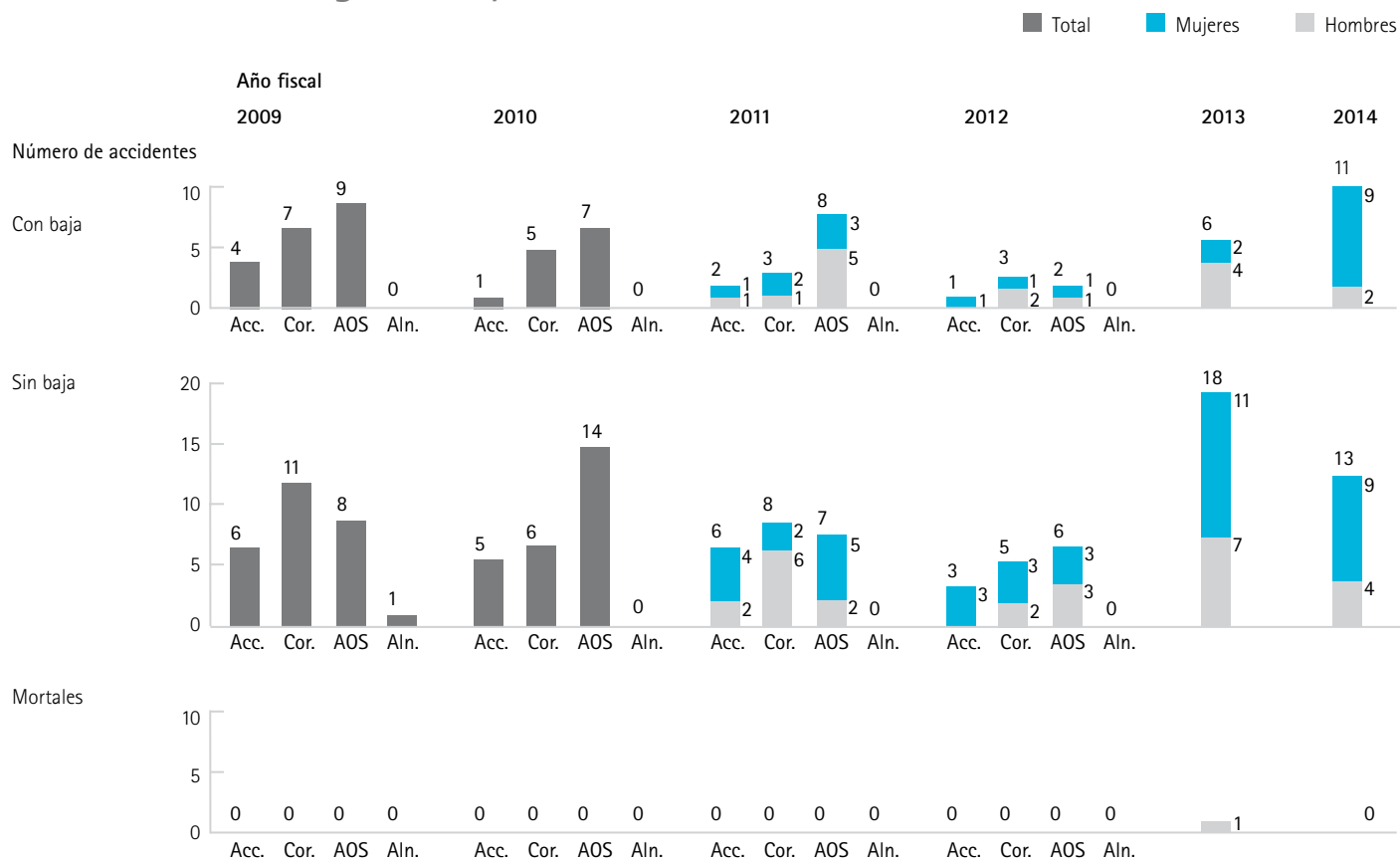
Rotación de empleados

	Año fiscal								
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Porcentaje de rotación	 23,3	 23,5	 19,3	 22,2	 13,7	 14,7	 12,0	 11,8	 13,0
Por sexo									
 Mujeres	-	-	-	-	-	 11,2	 10,4	 10,5	 12,9
 Hombres	-	-	-	-	-	 12,3	 13,0	 12,6	 13,1
Por tramo de edad									
Hasta 30 años (30, no incluidos)	 -	 -	 -	 -	 -	 13,7	 14,9	 14,1	 16,0
Entre 30 y 50 años (ambos incluidos)	 -	 -	 -	 -	 -	 10,7	 10,9	 11,0	 12,1
Más de 50 años	 -	 -	 -	 -	 -	 20,4	 6,9	 13,1	 16,1

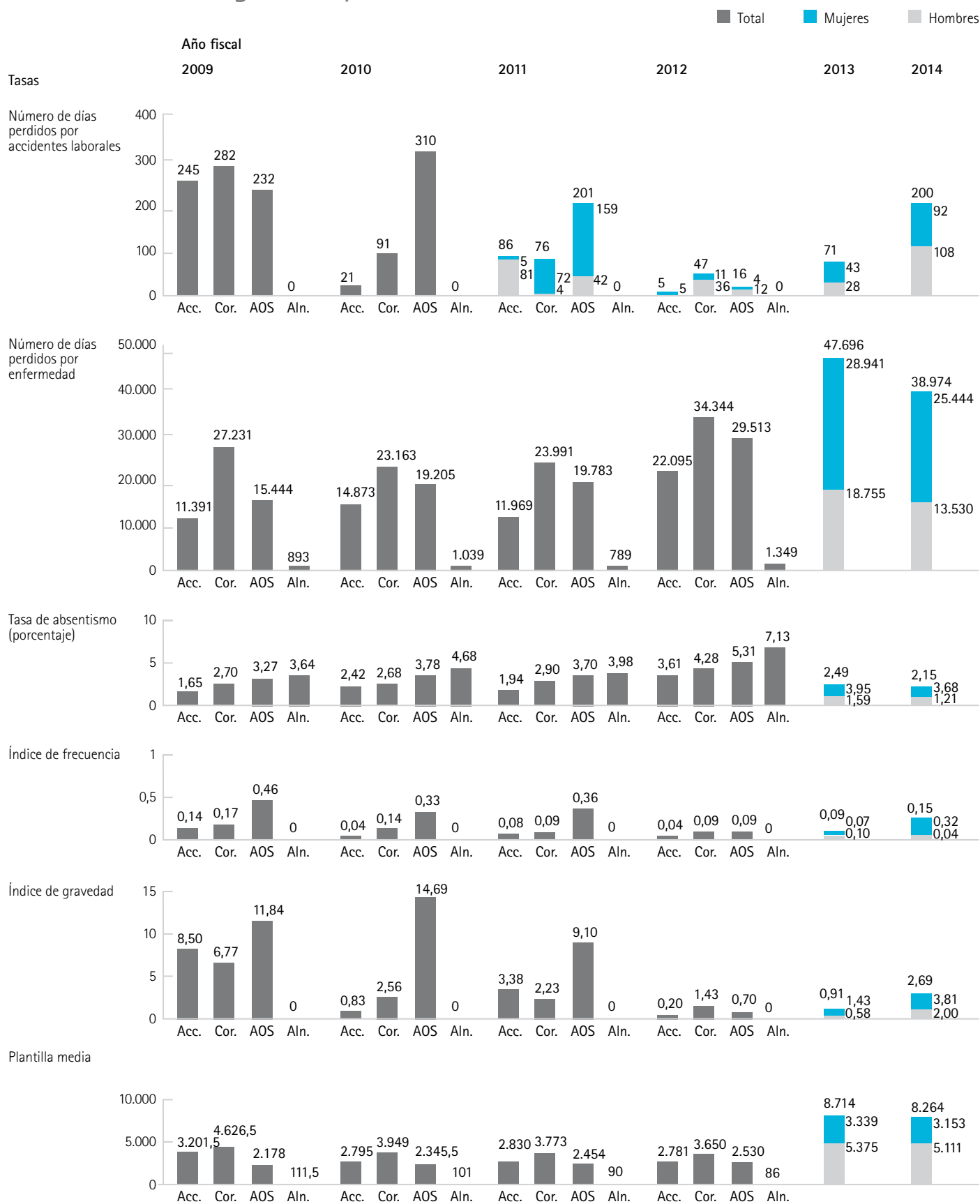
Rotación de nuevas incorporaciones



Indicadores de seguridad y salud



Indicadores de seguridad y salud (continuación)



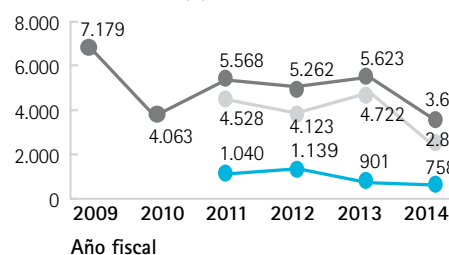
Notas:

- Acc.: Accenture. Cor.: Coritel. AOS: Accenture Outsourcing Services. Aln.: Alnova.
- La columna del año fiscal 2013 corresponde a Accenture, S. L.; Coritel, S. A.; Accenture Outsourcing Services, S. A.; Alnova, S. L.; y Neo Metrics Analytics, S. L.
- La columna del año fiscal 2014 corresponde a Accenture, S. L.; Coritel, S. A.; Accenture Outsourcing Services, S. A.; Alnova, S. L.; y Fjord Spain, S. L.

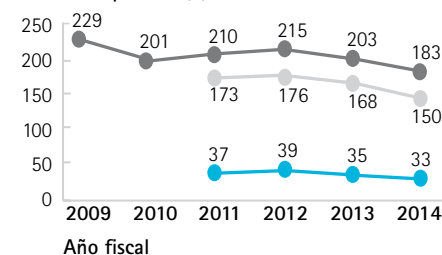
Formación de la plantilla

Managing directors

Horas de formación (A)



Total de empleados (B)

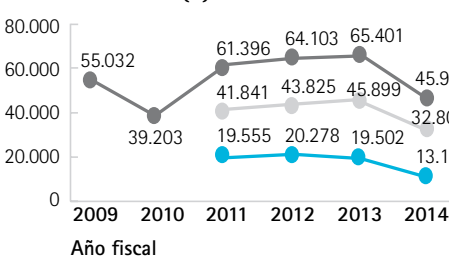


A/B

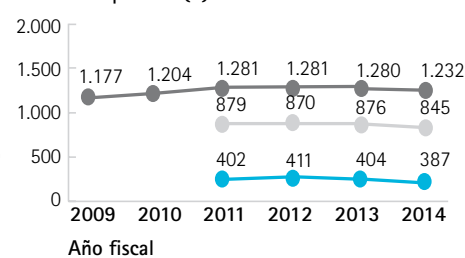
Año fiscal		2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	Mujeres	-	-	28,1	29,2	25,7	23,0
	Hombres	-	-	26,2	23,4	28,1	19,0
Total		31,3	20,2	26,5	24,5	27,7	19,7

Senior managers y managers

Horas de formación (A)



Total de empleados (B)

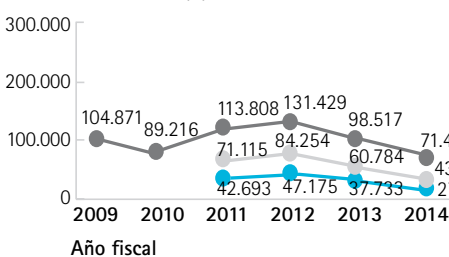


A/B

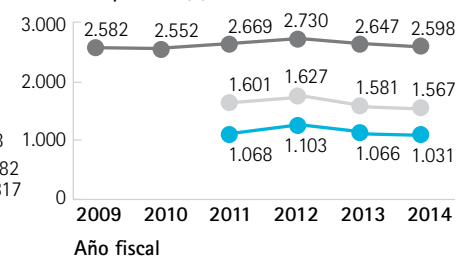
Año fiscal		2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	Mujeres	-	-	48,6	49,3	48,3	34,0
	Hombres	-	-	47,6	50,4	52,4	38,8
Total		46,8	32,6	47,9	50,0	51,1	37,3

Consultants

Horas de formación (A)



Total de empleados (B)

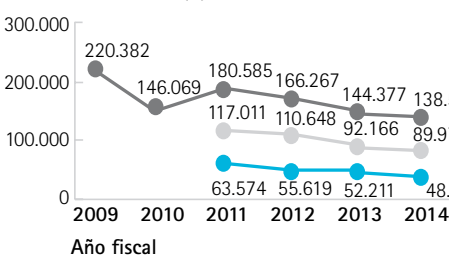


A/B

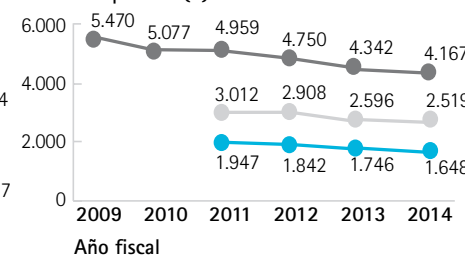
Año fiscal		2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	Mujeres	-	-	40,0	42,8	35,4	27,0
	Hombres	-	-	44,4	51,8	38,4	27,9
Total		40,6	35,0	42,6	48,1	37,2	27,5

Analysts

Horas de formación (A)



Total de empleados (B)

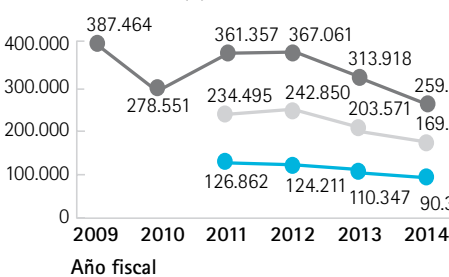


A/B

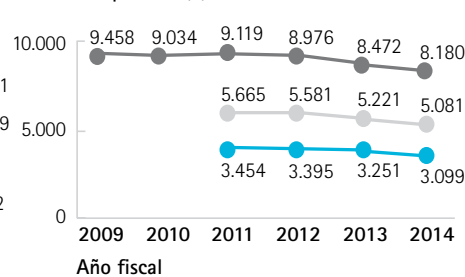
Año fiscal		2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	Mujeres	-	-	32,7	30,2	29,9	29,5
	Hombres	-	-	38,8	38,0	35,5	35,7
Total		40,3	28,8	36,4	35,0	33,3	33,3

Total

Horas de formación (A)



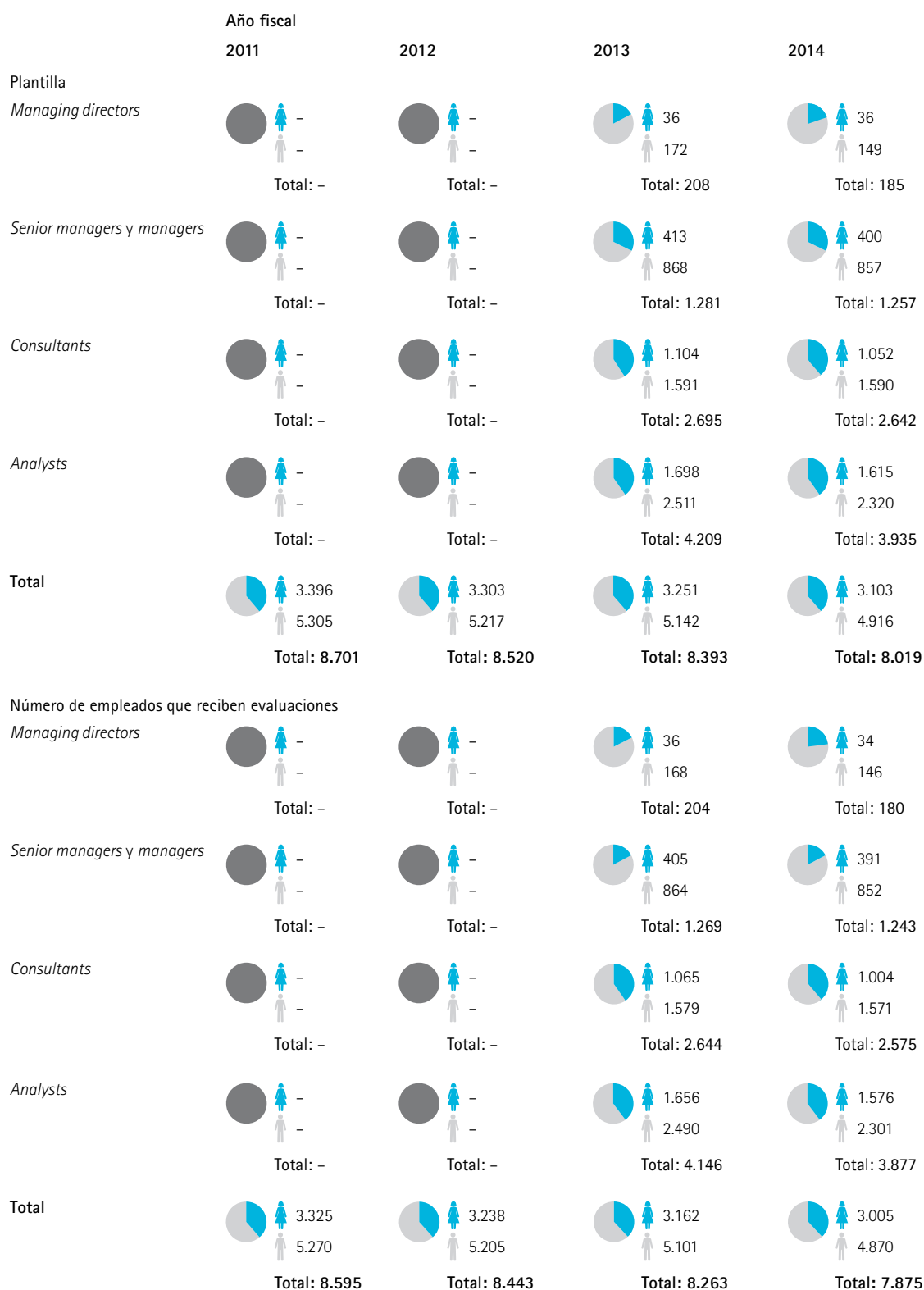
Total de empleados (B)



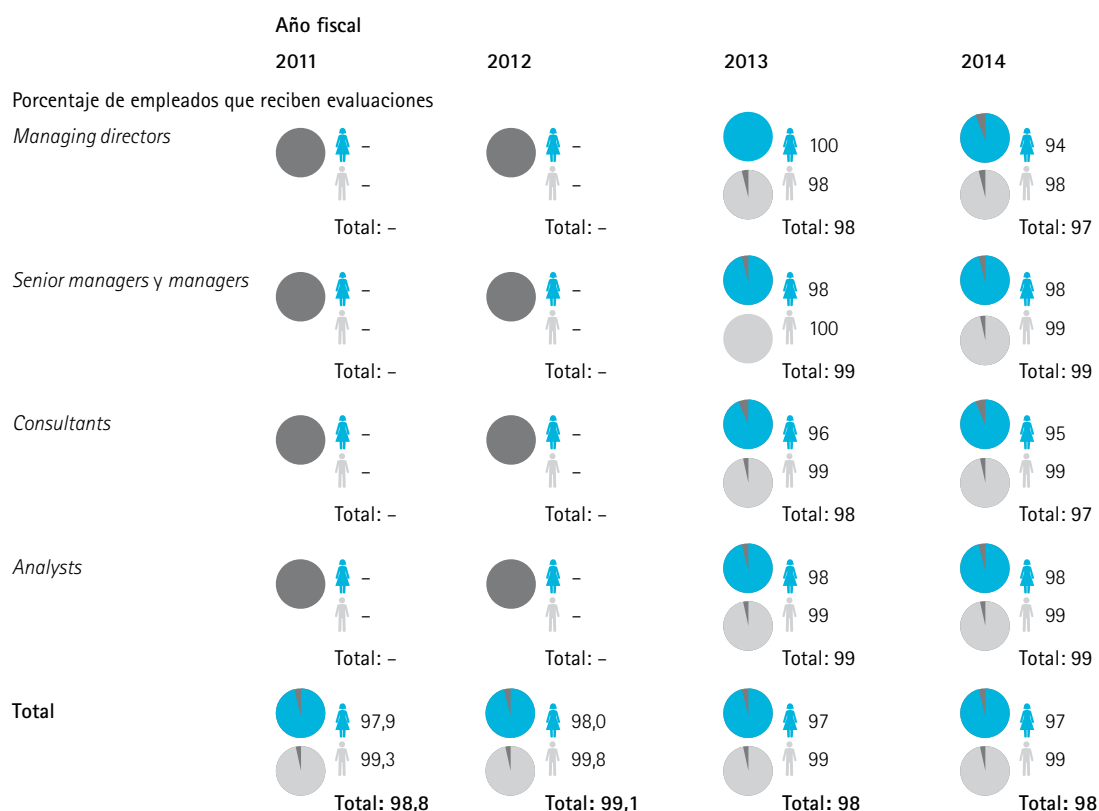
A/B

Año fiscal		2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	Mujeres	-	-	36,7	36,6	33,9	29,1
	Hombres	-	-	41,4	43,5	39,0	33,3
Total		41,0	30,8	39,6	40,9	37,1	31,7

Evaluación del desempeño

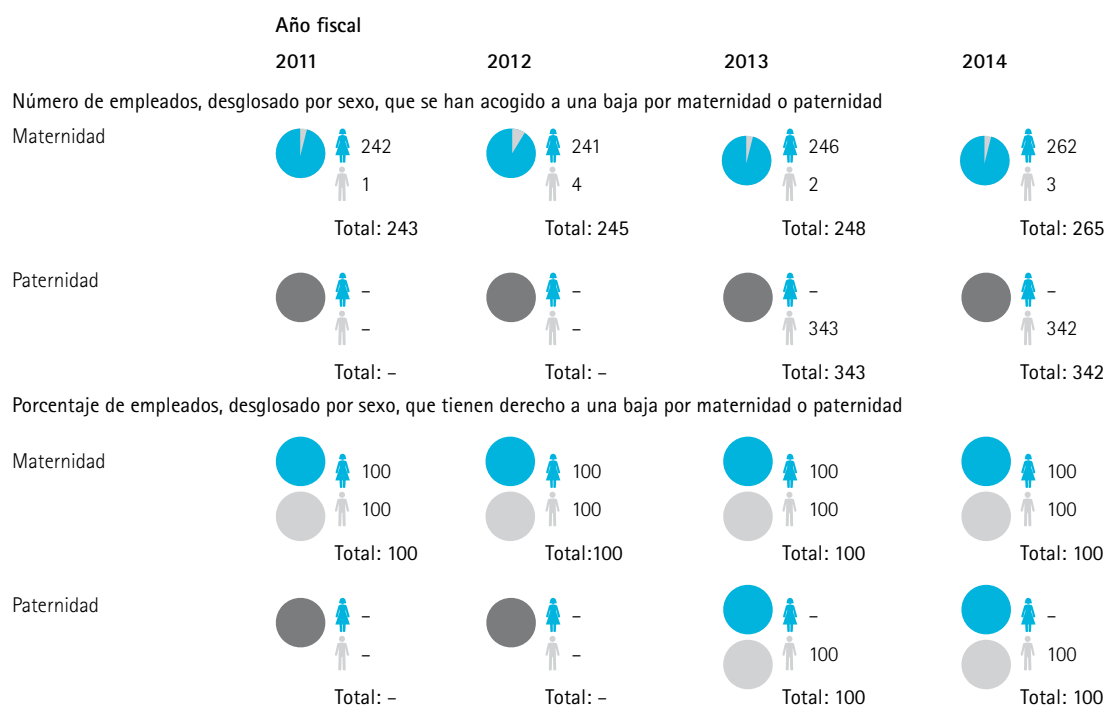


Evaluación del desempeño (continuación)

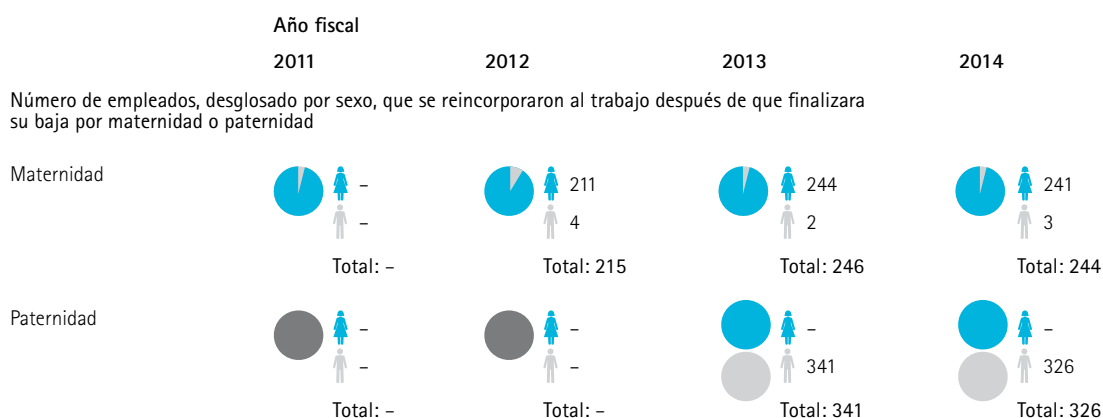


Nota: «Plantilla» incluye todas las personas susceptibles de ser evaluadas.

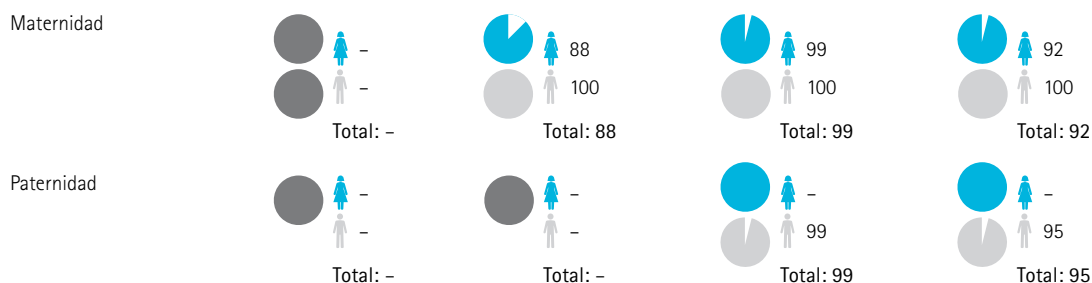
Bajas por maternidad o paternidad



Bajas por maternidad o paternidad (continuación)



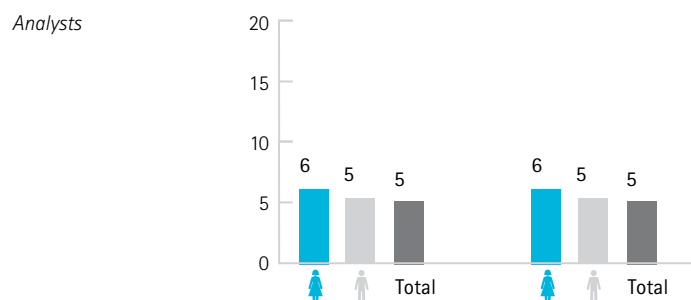
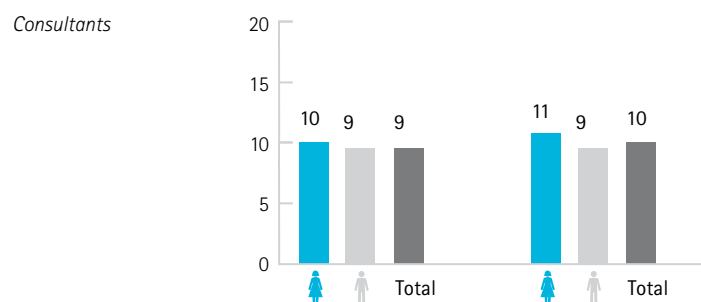
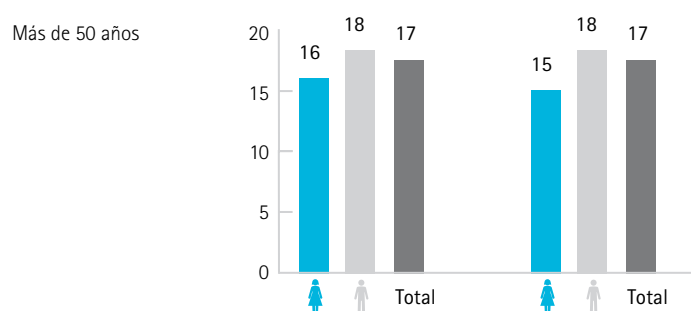
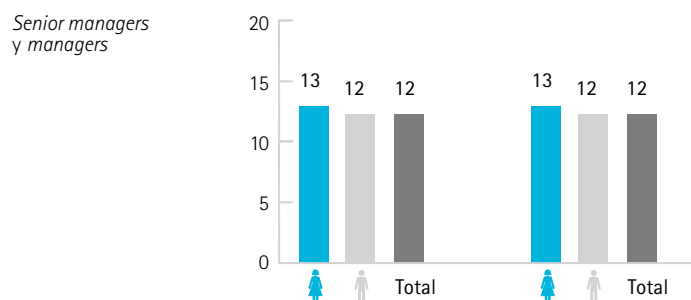
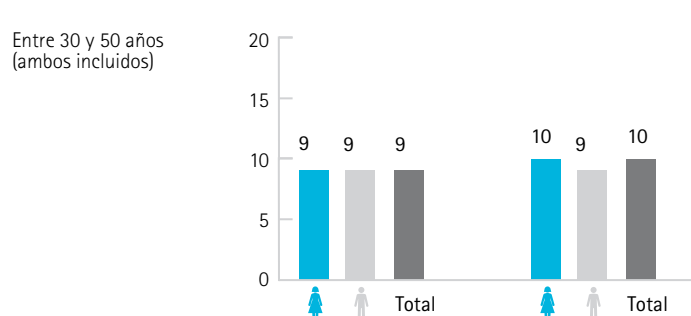
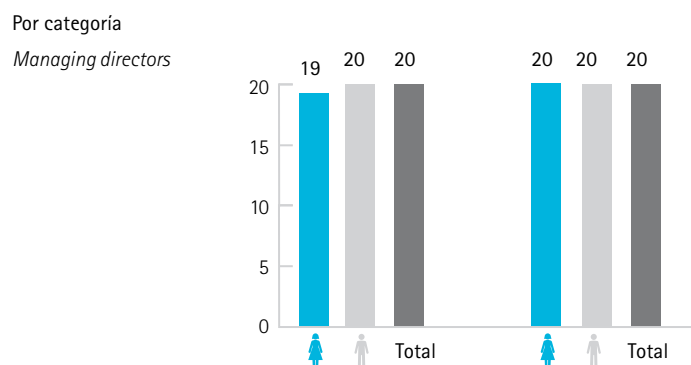
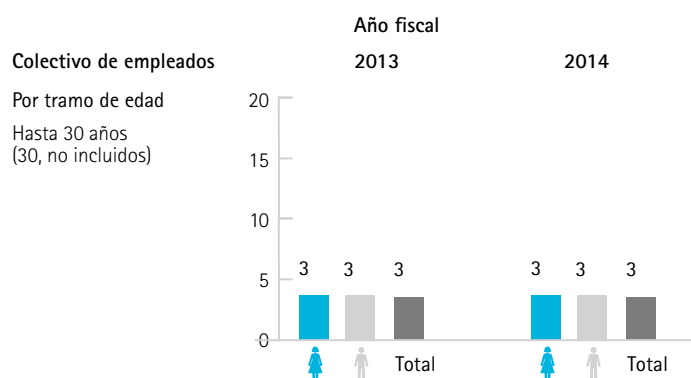
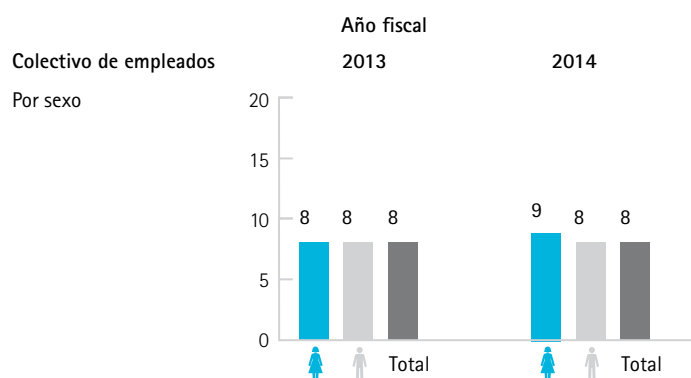
Porcentaje de empleados, desglosado por sexo, que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su baja por maternidad o paternidad



Notas:

- No se tienen en cuenta los empleados que, una vez concluida su baja por maternidad o paternidad, están disfrutando de una excedencia.
- La información publicada con respecto a la fila «Hombres» del apartado «Maternidad» hace referencia al número total de hombres que han recibido una baja por maternidad por renuncia de la madre a la baja que le correspondía.

Antigüedad laboral



ANEXO 2

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI)



CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Contenidos básicos generales	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS				
G4-1	Carta del presidente (páginas 2-3).		✓ (páginas 150-151)	Declaración del máximo responsable sobre la relevancia y la estrategia en materia de sostenibilidad.
G4-2	Responsabilidad empresarial en España – Crear valor desde el presente para el futuro (páginas 8-9) – ... aportando valor a todos desde los valores – Plan Director de Responsabilidad Empresarial (página 20) – Un modelo de gestión fiable (páginas 26-27).		✓ (páginas 150-151)	Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades.
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
G4-3	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (interior de portada).		✓ (páginas 150-151)	Nombre de la organización.
G4-4	Accenture – Accenture en España (página 5) / Compromiso con los clientes – Modelo de negocio global – Áreas de negocio (página 37) – Industrias (página 42).		✓ (páginas 150-151)	Principales marcas, productos o servicios.
G4-5	Accenture – Accenture en España (página 5).		✓ (páginas 150-151)	Localización de la sede principal de la organización.
G4-6	Accenture – Accenture en todo el mundo (página 5).		✓ (páginas 150-151)	Número de países en los que opera la organización y nombres de aquellos en los que desarrolla actividades significativas o que son relevantes específicamente con relación a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.
G4-7	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (interior de portada) / Accenture – Accenture en España (página 5).		✓ (páginas 150-151)	Naturaleza y forma jurídica de la propiedad.

Contenidos básicos generales	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción
G4-8	Accenture (página 5) / Compromiso con los clientes – Industrias (página 42).		✓ (páginas 150-151)	Mercados servidos.
G4-9	Accenture (página 5) / Compromiso con los accionistas – Desempeño económico de Accenture España (página 72).		✓ (páginas 150-151)	Dimensión de la organización.
G4-10	Anexo 1. Información complementaria – Desglose de la plantilla (páginas 112-113).		✓ (páginas 150-151)	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por tipo de contrato, por región y por sexo.
G4-11	El 100% de los empleados de Accenture están cubiertos por el convenio colectivo estatal de empresas consultoras.		✓ (páginas 150-151)	Porcentaje de los empleados cubiertos por un convenio colectivo.
G4-12	Compromiso con los proveedores – La cadena de suministro (página 103) – Promoviendo la sostenibilidad en nuestra cadena de valor (páginas 104-105) / Anexo 1. Información complementaria – Proveedores (página 110).		✓ (páginas 150-151)	Descripción de la cadena de suministro de la organización.
G4-13	No se han producido cambios significativos durante el período cubierto por la memoria.		✓ (páginas 150-151)	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria.
G4-14	Responsabilidad empresarial en España – Un modelo de gestión fiable – Identificación y gestión del riesgo (página 26).		✓ (páginas 150-151)	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.
G4-15	Responsabilidad empresarial en España – ... y manteniendo nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de la sociedad (página 33) / Accenture es empresa firmante del Charter de la Diversidad. El objetivo del pacto se basa en apoyar y fomentar los principios de no discriminación, igualdad e inclusión de la diversidad en un entorno laboral libre de prejuicios. Accenture suscribe globalmente los diez principios de ciudadanía corporativa definidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y es miembro de la Red Española del Pacto Mundial.		✓ (páginas 150-151)	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.

Contenidos básicos generales	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción
G4-16	Responsabilidad empresarial en España – ... y manteniendo nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de la sociedad (página 33) / Compromiso con los clientes – Alianzas (página 49) / Compromiso con la sociedad – Junto con las instituciones (páginas 83-84) / Compromiso con el medioambiente – Programas ambientales – Control de emisiones (página 98).		✓ (páginas 150-151)	Principales organismos a los que la organización pertenece y entes nacionales a los que apoya.
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA				
G4-17	Compromiso con los accionistas (página 75).		✓ (páginas 150-151)	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados de la organización o en documentos equivalentes.
G4-18	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos desde los valores – Materialidad (páginas 14-16) / Anexo 3. Principios GRI de elaboración de este informe (páginas 139-140).		✓ (páginas 150-151)	Proceso de definición del contenido de la memoria.
G4-19	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos desde los valores – Materialidad (páginas 15-16) / Los indicadores publicados provienen de los sistemas de gestión de las distintas áreas responsables de los datos. Estos sistemas son gestionados con rigor y calidad, además de ser sometidos a distintos procesos de verificación y a auditorías internas y externas.		✓ (páginas 150-151)	Aspectos materiales identificados.
G4-20	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos desde los valores – Materialidad (página 16).		✓ (páginas 150-151)	Límite de cada aspecto material dentro de la organización.
G4-21	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos desde los valores – Materialidad (página 16).		✓ (páginas 150-151)	Límite de cada aspecto material fuera de la organización.
G4-22	No se ha producido reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores.		✓ (páginas 150-151)	Descripción del efecto que puede tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.
G4-23	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (interior de portada).		✓ (páginas 150-151)	Cambios significativos en el alcance y la cobertura con respecto a memorias anteriores.

Contenidos básicos generales	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
G4-24	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos desde los valores – Participación de los grupos de interés (páginas 17-19).		✓ (páginas 150-151)	Relación de los grupos de interés vinculados a la organización.
G4-25	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos desde los valores – Participación de los grupos de interés (página 17).		✓ (páginas 150-151)	Base para la identificación y selección de grupos de interés.
G4-26	Responsabilidad empresarial en España – Crear valor desde el presente... para el futuro (páginas 8-9) – ... aportando valor a todos desde los valores – Participación de los grupos de interés (página 17).		✓ (páginas 150-151)	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés.
G4-27	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos desde los valores – Materialidad (páginas 14-16).		✓ (páginas 150-151)	Principales preocupaciones y aspectos de interés surgidos de la participación de los grupos de interés y forma en la que se les ha dado respuesta.
PERFIL DE LA MEMORIA				
G4-28	Año fiscal 2014 (del 1 de septiembre del 2013 al 31 de agosto del 2014).		✓ (páginas 150-151)	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.
G4-29	Año fiscal 2013 (del 1 de septiembre del 2012 al 31 de agosto del 2013).		✓ (páginas 150-151)	Fecha de la memoria anterior.
G4-30	Anualmente.		✓ (páginas 150-151)	Ciclo de presentación de memorias.
G4-31	Página 152.		✓ (páginas 150-151)	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o a su contenido.
G4-32	Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (página 121).		✓ (páginas 150-151)	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.
G4-33	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (interior de portada) / Anexo 7. Informe de revisión independiente (páginas 150-151).		✓ (páginas 150-151)	Política y práctica actuales en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.
GOBIERNO				
G4-34	Responsabilidad empresarial en España – Un modelo de gestión fiable – El gobierno corporativo de Accenture (páginas 24-25).		✓ (páginas 150-151)	Estructura de gobierno de la organización, en la que se identifica a los comités responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.

Contenidos básicos generales	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción
G4-35	https://www.accenture.com/t20150523T015501__w_/us-en/_acnmedia/Accenture/Conversion-Assets/DotCom/Documents/About-Accenture/PDF/1/Accenture-Corporate-Governance-Guidelines-October-2011.pdf – Functions of the Board of Directors (página 1).		✓* (páginas 150-151)	Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad en la alta dirección y en determinados empleados para cuestiones de índole económica, ambiental y social.
G4-36	https://www.accenture.com/us-en/company-leadership .		✓* (páginas 150-151)	Indicación de si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.
G4-37	http://investor.accenture.com/phoenix.zhtml?c=129731&p=irol-irhome .		✓* (páginas 150-151)	Descripción de los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales.
G4-38	https://www.accenture.com/us-en/company-leadership-governance.aspx#block-board-of-directors .		✓* (páginas 150-151)	Descripción de la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.
G4-39	Responsabilidad empresarial en España – Un modelo de gestión fiable – El gobierno corporativo de Accenture (página 24).		✓ (páginas 150-151)	Indicación de si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo.
G4-40	https://www.accenture.com/us-en/company-corporate-governance-board-committees.aspx#block-nominating-and-governance-committee .		✓* (páginas 150-151)	Descripción de los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como de los criterios en los que se basan el nombramiento y la selección.
G4-41	Responsabilidad empresarial en España – Un modelo de gestión fiable – El gobierno corporativo de Accenture (páginas 24-25) / Accenture dispone de políticas y procedimientos internos que establecen los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. / https://www.accenture.com/t20150523T015501__w_/us-en/_acnmedia/Accenture/Conversion-Assets/DotCom/Documents/About-Accenture/PDF/1/Accenture-Corporate-Governance-Guidelines-October-2011.pdf – Ethics, Conflicts and Board Conduct (página 4).		✓* (páginas 150-151)	Descripción de los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses.

* La revisión ha consistido en confirmar que la información relativa al gobierno corporativo de Accenture a nivel global a la que se hace referencia es pública y da respuesta al indicador correspondiente.

Contenidos básicos generales	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción
G4-42	Responsabilidad empresarial en España – Un modelo de gestión fiable – El gobierno corporativo de Accenture (páginas 24-25) / https://www.accenture.com/us-en/company-ethics-code.aspx .		✓* (páginas 150-151)	Descripción de las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos al impacto económico, ambiental y social de la organización.
G4-43	Responsabilidad empresarial en España – Un modelo de gestión fiable – El gobierno corporativo de Accenture (páginas 24-25) / https://www.accenture.com/t20150523T015501__w_/us-en/_acnmedia/Accenture/Conversion-Assets/DotCom/Documents/About-Accenture/PDF/1/Accenture-Corporate-Governance-Guidelines-October-2011.pdf – Characteristics of Board Members (páginas 2-3).		✓* (páginas 150-151)	Medidas tomadas para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.
G4-44	https://www.accenture.com/t20150523T015501__w_/us-en/_acnmedia/Accenture/Conversion-Assets/DotCom/Documents/About-Accenture/PDF/1/Accenture-Corporate-Governance-Guidelines-October-2011.pdf – Performance Evaluation (página 5).		✓* (páginas 150-151)	Descripción de los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno y medidas adoptadas en relación con los asuntos económicos, ambientales y sociales.
G4-45	https://www.accenture.com/t20150523T015501__w_/us-en/_acnmedia/Accenture/Conversion-Assets/DotCom/Documents/About-Accenture/PDF/1/Accenture-Corporate-Governance-Guidelines-October-2011.pdf – Functions of the Board of Directors (página 1).		✓* (páginas 150-151)	Descripción de la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.
G4-46	http://investor.accenture.com/phoenix.zhtml?c=129731&p=irol-secbridge – Proxy Statement for our Annual General Meeting of Shareholders – Risk Oversight (página 4).		✓* (páginas 150-151)	Descripción de la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.
G4-47	http://investor.accenture.com/phoenix.zhtml?c=129731&p=irol-secbridge – Proxy Statement for our Annual General Meeting of Shareholders – Board Meetings and Committees (páginas 5-6).		✓* (páginas 150-151)	Indicación de la frecuencia con la que el órgano superior de gobierno analiza los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.

* La revisión ha consistido en confirmar que la información relativa al gobierno corporativo de Accenture a nivel global a la que se hace referencia es pública y da respuesta al indicador correspondiente.

Contenidos básicos generales	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción
G4-48	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (interior de portada).		✓ (páginas 150-151)	Indicación del comité o cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los aspectos materiales queden reflejados.
G4-49	https://www.accenture.com/us-en/company-contact.aspx .		✓* (páginas 150-151)	Descripción del proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.
G4-50	http://investor.accenture.com/phoenix.zhtml?c=129731&p=irol-irhome .		✓* (páginas 150-151)	Naturaleza y número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno y descripción de los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.
G4-51	https://www.accenture.com/t20150523T015501__w_/us-en/_acnmedia/Accenture/Conversion-Assets/DotCom/Documents/About-Accenture/PDF/1/Accenture-Corporate-Governance-Guidelines-October-2011.pdf – Board Compensation (página 4) / https://www.accenture.com/us-en/company-corporate-governance-board-committees.aspx#block-compensation-committee .		✓* (páginas 150-151)	Descripción de las políticas retributivas para el órgano superior de gobierno y la alta dirección, relacionando los criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección.
G4-52	http://investor.accenture.com/phoenix.zhtml?c=129731&p=irol-secbridge – Proxy Statement for our Annual General Meeting of Shareholders – Process for Determining Executive Compensation (páginas 36-38).		✓* (páginas 150-151)	Descripción de los procesos para determinar la remuneración.
G4-53	http://investor.accenture.com/phoenix.zhtml?c=129731&p=irol-secbridge – Summary of the Annual General Meeting of Shareholders of Accenture plc – Voting Results (página 1).		✓* (páginas 150-151)	Explicación de cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión.
G4-54		Las políticas internas de confidencialidad de datos de Accenture no permiten publicar esta información.	✓ (páginas 150-151)	Cálculo de la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país en el que se lleven a cabo operaciones significativas y la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.

* La revisión ha consistido en confirmar que la información relativa al gobierno corporativo de Accenture a nivel global a la que se hace referencia es pública y da respuesta al indicador correspondiente.

Contenidos básicos generales	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción
G4-55		Las políticas internas de confidencialidad de datos de Accenture no permiten publicar esta información.	✓ (páginas 150-151)	Cálculo de la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país en el que se lleven a cabo operaciones significativas y el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.

ÉTICA E INTEGRIDAD

G4-56	Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (páginas 28-30).		✓ (páginas 150-151)	Descripción de los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización, como los códigos de conducta o los códigos éticos.
G4-57	Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (página 29).		✓ (páginas 150-151)	Descripción de los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización, como las líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.
G4-58	Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (página 29).		✓ (páginas 150-151)	Descripción de los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción de los indicadores
CATEGORÍA: ECONOMÍA				
ASPECTO MATERIAL: DESEMPEÑO ECONÓMICO				
G4-DMA	Página 72.		✓ (páginas 150-151)	
G4-EC1	Compromiso con los accionistas (página 72) / Compromiso con la sociedad – Fundación Accenture (página 78) / Anexo 1. Información complementaria – Salarios mínimos (página 109) – Proveedores (página 110).		✓ (páginas 150-151)	Valor económico directo generado y distribuido.

Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción de los indicadores
G4-EC2		No es aplicable. Las actividades llevadas a cabo por Accenture no se encuentran directamente afectadas por el cambio climático ni contribuyen a este con la emisión directa de gases de efecto invernadero. Por tanto, no se han identificado consecuencias financieras ni riesgos significativos para el negocio como resultado del cambio climático.	✓ (páginas 150-151)	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático.
G4-EC3	Compromiso con los profesionales – ¡Preparados, listos, ya! – Puesta a punto de nuestro motor – Un motor con los mejores beneficios (páginas 62-63) – Un motor flexible (páginas 64-65).		✓ (páginas 150-151)	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de programas de beneficios sociales.
G4-EC4	Compromiso con los profesionales – ¡Preparados, listos, ya! – Puesta a punto de nuestro motor – Un motor siempre preparado (página 59).		✓ (páginas 150-151)	Ayudas económicas otorgadas por entes del Gobierno.
ASPECTO MATERIAL: PRESENCIA EN EL MERCADO				
G4-DMA	Página 5.		✓ (páginas 150-151)	
G4-EC5	Anexo 1. Información complementaria – Salarios mínimos (página 109).		✓ (páginas 150-151)	Relación, desglosada por sexo, entre el salario inicial y el salario mínimo local en los lugares en los que se desarrollan operaciones significativas.
G4-EC6	No existen procedimientos establecidos para la contratación local; no obstante, 13 de los 14 miembros del Comité Ejecutivo de Accenture España son españoles. En Accenture se promueve la igualdad de oportunidades basada en los méritos en los procesos de selección y promoción.		✓ (páginas 150-151)	Proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en los lugares en los que se desarrollan operaciones significativas.
ASPECTO MATERIAL: CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS				
G4-DMA	Páginas 34, 56 y 76.		✓ (páginas 150-151)	
G4-EC7	Compromiso con los clientes – Modelo de negocio global – Áreas de negocio (página 37) – Industrias (página 42) – La red global de centros de Accenture (página 48) – Excelencia empresarial (página 50) – Seguridad de la información y privacidad de los datos (página 52).		✓ (páginas 150-151)	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y servicios prestados.

Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción de los indicadores
G4-EC8	Compromiso con los profesionales – ¡Preparados, listos, ya! – Alimentando nuestro gran motor: los nuevos profesionales (página 58) / Compromiso con la sociedad – Fundación Accenture (página 78) / Compromiso con los proveedores – La cadena de suministro (página 103).		✓ (páginas 150-151)	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de dichos impactos.
ASPECTO MATERIAL: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN				
G4-DMA	Página 100.		✓ (páginas 150-151)	
G4-EC9	Compromiso con los proveedores – La cadena de suministro (página 103) / Anexo 1. Información complementaria – Proveedores (página 110).		✓ (páginas 150-151)	Porcentaje del gasto que corresponde a proveedores locales en los lugares en los que se desarrollan operaciones significativas.
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE				
ASPECTO MATERIAL: MATERIAS PRIMAS				
G4-DMA	Páginas 96-97.		✓ (páginas 150-151)	
G4-EN1	Anexo 1. Información complementaria – Materiales comprados (página 110).		✓ (páginas 150-151)	Materiales utilizados, por peso o volumen.
G4-EN2	Compromiso con el medioambiente – Programas ambientales – Control del consumo de recursos – Papel (página 97).		✓ (páginas 150-151)	Porcentaje de materiales utilizados que son materiales valorizados.
ASPECTO MATERIAL: ENERGÍA				
G4-DMA	Página 96.		✓ (páginas 150-151)	
G4-EN3	Compromiso con el medioambiente – Programas ambientales – Control del consumo de recursos – Energía (página 96) / Anexo 1. Información complementaria – Consumo indirecto de energía (energía eléctrica) (página 111) / Accenture no tiene consumos directos significativos de energía. Prueba de ello es que durante el año fiscal 2014 solo se han consumido unos 87,5 litros de combustible para el mantenimiento de los transformadores.		✓ (páginas 150-151)	Consumo energético dentro de la organización.
G4-EN4		Dada la actividad llevada a cabo por Accenture, este indicador no es aplicable a nuestra organización.	✓ (páginas 150-151)	Consumo energético fuera de la organización.

Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción de los indicadores
G4-EN5	Anexo 1. Información complementaria – Consumo indirecto de energía (energía eléctrica) (página 111).		✓ (páginas 150-151)	Intensidad de la energía.
G4-EN6	Compromiso con el medioambiente – Programas ambientales – Control del consumo de recursos – Energía (página 96).		✓ (páginas 150-151)	Reducción del consumo energético.
G4-EN7		Dada la actividad llevada a cabo por Accenture, este indicador no es aplicable a nuestra organización.	✓ (páginas 150-151)	Requisitos de reducción de energía en productos y servicios.
ASPECTO MATERIAL: EMISIONES				
G4-DMA	Página 98.		✓ (páginas 150-151)	
G4-EN15	Accenture no genera emisiones directas significativas de gases de efecto invernadero. Solo se han emitido 0,2341 toneladas de CO ₂ debido al consumo del diésel empleado para el mantenimiento de los transformadores.		✓ (páginas 150-151)	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).
G4-EN16	Compromiso con el medioambiente – Programas ambientales – Control de emisiones (página 98) / Anexo 1. Información complementaria – Emisiones indirectas de CO ₂ (electricidad) (página 111).		✓ (páginas 150-151)	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 2).
G4-EN17	Compromiso con el medioambiente – Programas ambientales – Control de emisiones (página 98) / Anexo 1. Información complementaria – Emisiones indirectas de CO ₂ (viajes) (página 111).		✓ (páginas 150-151)	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3).
G4-EN18	Anexo 1. Información complementaria – Emisiones indirectas de CO ₂ (página 111).		✓ (páginas 150-151)	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.
G4-EN19	Compromiso con el medioambiente – Programas ambientales – Control de emisiones (página 98).		✓ (páginas 150-151)	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.
G4-EN20	La actividad desarrollada por Accenture no provoca emisiones significativas de sustancias destructoras de la capa de ozono. En todas sus oficinas, Accenture dispone de equipos de aire acondicionado que utilizan gas 407 como refrigerante.		✓ (páginas 150-151)	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono.
G4-EN21		No es aplicable. Dado que la actividad de Accenture se desarrolla en oficinas, no se producen emisiones significativas al aire.	✓ (páginas 150-151)	NO _x , SO _x y otras emisiones atmosféricas significativas.

Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción de los indicadores
ASPECTO MATERIAL: PRODUCTOS Y SERVICIOS				
G4-DMA	Página 96.		✓ (páginas 150-151)	
G4-EN27	Compromiso con el medioambiente – Programas ambientales – Control del consumo de recursos (páginas 96-97) – Gestión de residuos (página 98) – Control de emisiones (página 98).		✓ (páginas 150-151)	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios.
G4-EN28		No es aplicable. Dada la actividad desarrollada por Accenture como proveedor de servicios profesionales, la organización no vende productos que utilicen materiales de embalaje.	✓ (páginas 150-151)	Porcentaje de los productos vendidos y de sus materiales de embalaje que son recuperados al final de su vida útil, por categoría de producto.
ASPECTO MATERIAL: CUMPLIMIENTO REGULATORIO				
G4-DMA	Página 28.		✓ (páginas 150-151)	
G4-EN29	Durante el año fiscal 2014 no se han registrado multas por incumplimiento de la normativa ambiental a través de los canales establecidos por el Departamento Legal.		✓ (páginas 150-151)	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.
ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES				
G4-DMA	Página 104.		✓ (páginas 150-151)	
G4-EN32	Compromiso con los proveedores – Promoviendo la sostenibilidad en nuestra cadena de valor (páginas 104-105).		✓ (páginas 150-151)	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.
G4-EN33	Compromiso con los proveedores – La cadena de suministro (página 103).		✓ (páginas 150-151)	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto.
ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA AMBIENTAL				
G4-DMA	Página 28.		✓ (páginas 150-151)	
G4-EN34	Durante el año fiscal 2014 no se han registrado reclamaciones ambientales a través de los canales formales de reclamación establecidos por el Departamento Legal.		✓ (páginas 150-151)	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.

Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción de los indicadores
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL				
SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO				
ASPECTO MATERIAL: EMPLEO				
G4-DMA	Página 56.		✓ (páginas 150-151)	
G4-LA1	Anexo 1. Información complementaria – Rotación de empleados (página 113) – Rotación de nuevas incorporaciones (página 114).		✓ (páginas 150-151)	Número total de empleados y rotación media de nuevas incorporaciones y de empleados, desglosados por grupos de edad, sexo y región.
G4-LA2	Compromiso con los profesionales – ¡Preparados, listos, ya! – Puesta a punto de nuestro motor – Un motor con los mejores beneficios (páginas 62-63) – Un motor flexible (páginas 64-65).		✓ (páginas 150-151)	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosados por actividad principal.
G4-LA3	Anexo 1. Información complementaria – Bajas por maternidad o paternidad (páginas 118-119).		✓ (páginas 150-151)	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.
ASPECTO MATERIAL: RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN				
G4-DMA	Página 67.		✓ (páginas 150-151)	
G4-LA4	Los períodos mínimos de preaviso están de acuerdo con la legislación vigente y el convenio estatal de empresas consultoras.		✓ (páginas 150-151)	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos.
ASPECTO MATERIAL: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
G4-DMA	Página 68.		✓ (páginas 150-151)	
G4-LA5	Más del 68 % de los trabajadores están representados en comités de seguridad y salud.		✓ (páginas 150-151)	Porcentaje del total de trabajadores que están representados en comités de seguridad y salud conjuntos, dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.
G4-LA6	Compromiso con los profesionales – ¡Preparados, listos, ya! – Puesta a punto de nuestro motor – Un motor saludable (páginas 68-69) / Anexo 1. Información complementaria – Indicadores de seguridad y salud (páginas 114-115).		✓ (páginas 150-151)	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos y absentismo, y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, por región y por sexo.

Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción de los indicadores
G4-LA7	Compromiso con los profesionales – ¡Preparados, listos, ya! – Puesta a punto de nuestro motor – Un motor saludable (páginas 68-69).		✓ (páginas 150-151)	Trabajadores destinados a ocupaciones que presentan un alto índice de enfermedades específicas o un alto riesgo de provocarlas.
G4-LA8	Los asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos se centran en la siniestralidad laboral y el entorno de trabajo de nuestros profesionales.		✓ (páginas 150-151)	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.
ASPECTO MATERIAL: CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN				
G4-DMA	Página 59.		✓ (páginas 150-151)	
G4-LA9	Anexo 1. Información complementaria – Formación de la plantilla (página 116).		✓ (páginas 150-151)	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría y por sexo.
G4-LA10	Compromiso con los profesionales – ¡Preparados, listos, ya! – Puesta a punto de nuestro motor – Un motor siempre preparado (página 59) / Anexo 1. Información complementaria – Formación de la plantilla (página 116).		✓ (páginas 150-151)	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y que los apoyan en la gestión del final de sus carreras profesionales.
G4-LA11	Compromiso con los profesionales – ¡Preparados, listos, ya! – Puesta a punto de nuestro motor – Un motor para ganar (página 60) / Anexo 1. Información complementaria – Evaluación del desempeño (páginas 117-118).		✓ (páginas 150-151)	Porcentaje de empleados cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúan con regularidad, desglosado por sexo y por categoría profesional.
ASPECTO MATERIAL: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES				
G4-DMA	Páginas 66-67.		✓ (páginas 150-151)	
G4-LA12	Responsabilidad empresarial en España – Un modelo de gestión fiable – El gobierno corporativo de Accenture (páginas 24-25) / Anexo 1. Información complementaria – Desglose de la plantilla (páginas 112-113).		✓ (páginas 150-151)	Composición de los órganos de gobierno corporativo y de la plantilla, desglosada por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.
ASPECTO MATERIAL: IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES				
G4-DMA	Página 66.		✓ (páginas 150-151)	
G4-LA13	Compromiso con los profesionales – ¡Preparados, listos, ya! – Puesta a punto de nuestro motor – Un motor diverso (página 66).		✓ (páginas 150-151)	Relación entre el salario base de los hombres y el de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por lugares significativos en los que opera la organización.

Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción de los indicadores
ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES				
G4-DMA	Página 104.		✓ (páginas 150-151)	
G4-LA14	Compromiso con los proveedores – Promoviendo la sostenibilidad en nuestra cadena de valor (página 104).		✓ (páginas 150-151)	Porcentaje de nuevos proveedores que fueron examinados en función de criterios relativos a las prácticas laborales.
G4-LA15	Compromiso con los proveedores – La cadena de suministro (página 103).		✓ (páginas 150-151)	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro y medidas al respecto.
ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES				
G4-DMA	Página 28.		✓ (páginas 150-151)	
G4-LA16	Durante el año fiscal 2014 no se han registrado reclamaciones significativas sobre prácticas laborales a través de los canales formales de reclamación establecidos por el Departamento Legal.		✓ (páginas 150-151)	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.
SUBCATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS				
ASPECTO MATERIAL: INVERSIÓN				
G4-DMA	Página 29.		✓ (páginas 150-151)	
G4-HR1	Dada la actividad de proveedor de servicios profesionales que lleva a cabo Accenture y el entorno geográfico, no se considera que existan riesgos relacionados con el incumplimiento de los derechos humanos. Por otro lado, las normas de contratación se mantienen dentro de los criterios de la organización global, que son más exigentes que los de la legislación vigente. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial.		✓ (páginas 150-151)	Porcentaje y número total de los acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas sobre derechos humanos o que han sido objeto de análisis sobre ellos.
G4-HR2	Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (página 29).		✓ (páginas 150-151)	Total de horas de formación de los empleados en políticas y procedimientos relacionados con los aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados formados.
ASPECTO MATERIAL: NO DISCRIMINACIÓN				
G4-DMA	Página 28.		✓ (páginas 150-151)	

Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción de los indicadores
G4-HR3	Durante el año fiscal 2014, ni el canal ético ni el Comité de Ética y Cumplimiento han registrado información sobre incidentes significativos de discriminación.		✓ (páginas 150-151)	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.
ASPECTO MATERIAL: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA				
G4-DMA	Página 28.		✓ (páginas 150-151)	
G4-HR4	El 100% de los empleados de Accenture están cubiertos por el convenio colectivo estatal de empresas consultoras. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial.		✓ (páginas 150-151)	Actividades de la compañía y de los proveedores significativos en las que el derecho a la libertad de asociación y el de acogerse a convenios colectivos pueden correr importantes riesgos y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.
ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS				
G4-DMA	Página 28.		✓ (páginas 150-151)	
G4-HR12	Durante el año fiscal 2014 no se han registrado reclamaciones significativas sobre derechos humanos a través de los canales formales de reclamación establecidos por el Departamento Legal.		✓ (páginas 150-151)	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.
SUBCATEGORÍA: SOCIEDAD				
ASPECTO MATERIAL: COMUNIDADES LOCALES				
G4-DMA	Página 76.		✓ (páginas 150-151)	
G4-S01	Compromiso con la sociedad – Fundación Accenture (página 78) – Consultoría gratuita (página 79) – Voluntariado (página 80) – Donaciones (página 81) – Colaboración con Accenture Internacional (página 82).		✓ (páginas 150-151)	Porcentaje de operaciones con implantación de programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y compromiso de la comunidad local.
G4-S02		No es aplicable, ya que los servicios ofrecidos por Accenture no tienen un impacto negativo significativo sobre las comunidades locales.	✓ (páginas 150-151)	Operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, sobre las comunidades locales.
ASPECTO MATERIAL: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN				
G4-DMA	Página 31.		✓ (páginas 150-151)	

Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción de los indicadores
G4-S03	El 100% de las unidades de negocio de Accenture están obligadas a cumplir la política global anticorrupción. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial.		✓ (páginas 150-151)	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas respecto a riesgos relacionados con la corrupción.
G4-S04	Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios – Anticorrupción (página 31).		✓ (páginas 150-151)	Políticas y procedimientos de comunicación y formación sobre la lucha contra la corrupción.
G4-S05	Durante el año fiscal 2014 no se ha registrado información sobre incidentes significativos de corrupción a través de los canales establecidos por el Departamento Legal.		✓ (páginas 150-151)	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.
ASPECTO MATERIAL: PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL				
G4-DMA	Página 28.		✓ (páginas 150-151)	
G4-S07	Durante el año fiscal 2014 no se han registrado demandas significativas por prácticas de competencia desleal, monopolísticas o contra la libre competencia a través de los canales establecidos por el Departamento Legal.		✓ (páginas 150-151)	Número de demandas por prácticas de competencia desleal, monopolísticas o contra la libre competencia, y sus resultados.
ASPECTO MATERIAL: CUMPLIMIENTO REGULATORIO				
G4-DMA	Página 28.		✓ (páginas 150-151)	
G4-S08	Durante el año fiscal 2014 no se han registrado multas significativas a través de los canales establecidos por el Departamento Legal.		✓ (páginas 150-151)	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.
ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES				
G4-DMA	Página 104.		✓ (páginas 150-151)	
G4-S09	Compromiso con los proveedores – Promoviendo la sostenibilidad en nuestra cadena de valor (páginas 104-105).		✓ (páginas 150-151)	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.
G4-S010	Compromiso con los proveedores – La cadena de suministro (página 103) – Promoviendo la sostenibilidad en nuestra cadena de valor – Programa anticorrupción para proveedores (página 105).		✓ (páginas 150-151)	Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas.

Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Página	Omisiones	Verificación externa	Descripción de los indicadores
ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN POR IMPACTO SOCIAL				
G4-DMA	Página 28.		✓ (páginas 150-151)	
G4-S011	Durante el año fiscal 2014 no se han registrado reclamaciones significativas sobre impactos sociales a través de los canales formales de reclamación establecidos por el Departamento Legal.		✓ (páginas 150-151)	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.
SUBCATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS				
ASPECTO MATERIAL: COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA				
G4-DMA	Página 28.		✓ (páginas 150-151)	
G4-PR6	Dada su actividad como proveedor de servicios profesionales, Accenture no vende productos prohibidos o que son objeto de discusión entre los grupos de interés.		✓ (páginas 150-151)	Venta de productos prohibidos o que son objeto de discusión.
G4-PR7	Durante el año fiscal 2014 no se han registrado casos significativos de incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de marketing, como la publicidad, la promoción y el patrocinio, a través de los canales formales de reclamación establecidos por el Departamento Legal.		✓ (páginas 150-151)	Número de casos de incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de marketing, como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado.
ASPECTO MATERIAL: PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES				
G4-DMA	Páginas 52-53.		✓ (páginas 150-151)	
G4-PR8	Durante el año fiscal 2014, a través del canal Accenture Security Operations Center, no se han registrado reclamaciones significativas relacionadas con el respeto de la privacidad y con la fuga de datos personales de los clientes.		✓ (páginas 150-151)	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.
ASPECTO MATERIAL: CUMPLIMIENTO REGULATORIO				
G4-DMA	Página 28.		✓ (páginas 150-151)	
G4-PR9	Durante el año fiscal 2014 no se han registrado multas significativas en relación con el suministro y el uso de productos y servicios a través de los canales establecidos por el Departamento Legal.		✓ (páginas 150-151)	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.

ANEXO 3

Principios GRI de elaboración de este informe

Fiel a su compromiso con la transparencia, Accenture ha tenido en cuenta los principios relativos a la definición del contenido y de la calidad del informe de responsabilidad empresarial según la *Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad* de GRI en su versión G4.

Para garantizar la calidad de la información reportada se han tenido en cuenta los principios de GRI de equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad, tal como se detalla a continuación. También se han seguido sus directrices en lo referente al contenido del documento y se han cumplido los principios relativos a la materialidad, la participación de los grupos de interés, el contexto de sostenibilidad y la exhaustividad.

Principios para determinar el contenido de la memoria

Principios		Referencia
Participación de los grupos de interés	La organización ha de indicar cuáles son sus grupos de interés y explicar cómo ha respondido a sus expectativas e intereses razonables.	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos desde los valores – Participación de los grupos de interés (páginas 17-19).
Contexto de sostenibilidad	La memoria ha de presentar el desempeño de la organización en el contexto más amplio de la sostenibilidad.	Responsabilidad empresarial en España – Crear valor desde el presente... para el futuro (páginas 8-9).
Materialidad	La memoria ha de abordar aquellos aspectos que reflejen los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización o que influyan de un modo sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos desde los valores – Materialidad (páginas 14-16).
Exhaustividad	La memoria ha de abordar los aspectos materiales y su cobertura de tal manera que se reflejen sus efectos significativos en los ámbitos económico, ambiental y social, con el fin de que los grupos de interés puedan analizar el desempeño de la organización en el período analizado.	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (interior de portada). Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos desde los valores – Materialidad (páginas 14-16).

Principios para determinar la calidad de la memoria

Principios	Referencia
Equilibrio	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos desde los valores – Materialidad (páginas 14-16).
Comparabilidad	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (interior de portada). Anexo 1. Información complementaria (páginas 109-120). Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (páginas 121-138).
Precisión	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos desde los valores – Materialidad (páginas 14-16). Compromiso con los clientes (páginas 34-55). Compromiso con los profesionales (páginas 56-69). Compromiso con los accionistas (páginas 70-75). Compromiso con la sociedad (páginas 76-85). Compromiso con la innovación (páginas 86-93). Compromiso con el medioambiente (páginas 94-99). Compromiso con los proveedores (páginas 100-107). Anexo 1. Información complementaria (páginas 109-120). La información contenida en este informe ha sido revisada por KPMG de acuerdo con el estándar internacional ISAE 3000. Además, la información financiera ha sido auditada por KPMG Auditores, S. L. Para más información, véase el anexo 7, «Informe de revisión independiente» (páginas 150-151).
Periodicidad	Accenture España publica anualmente el informe de responsabilidad empresarial. No obstante, la información está siempre disponible en www.accenture.es .
Claridad	Con el objetivo de ampliar la información disponible sobre la actividad de Accenture y los distintos compromisos, así como de publicar la información más relevante, a lo largo del informe se han añadido tanto enlaces a otros informes y documentos relevantes como direcciones web corporativas.
Fiabilidad	Anexo 7. Informe de revisión independiente (páginas 150-151). La información financiera ha sido auditada por KPMG Auditores, S. L. La información no financiera ha sido verificada por KPMG Asesores, S. L.

ANEXO 4

Autoevaluación de los principios y contenidos establecidos por el IIRC para la elaboración de informes integrados

Con el objetivo de dar cada vez más y mejores respuestas a las necesidades, expectativas e inquietudes de sus grupos de interés, Accenture España ha seguido el marco para la elaboración de informes integrados del International Integrated Reporting Council (IIRC), publicado en diciembre del 2013. La misión de este organismo es crear un marco de referencia en un formato claro, conciso, coherente y comparable para satisfacer las necesidades de una economía sostenible.

El *Informe de responsabilidad empresarial 2014* combina los elementos más relevantes de la información corporativa que actualmente se publican en distintos documentos, destacando la conexión y el modo en el que nuestra estrategia, gobierno corporativo, resultados y perspectivas dan como resultado la creación de valor a corto, medio y largo plazo.

En la presente memoria se han tenido en cuenta los principios y elementos de contenido establecidos en el citado marco del IIRC tras adaptarlos a la actividad y realidad de Accenture España como parte de una compañía global.

Adicionalmente, fieles a nuestro compromiso de mejora continua, en esta memoria, además de compartir información sobre el ejercicio fiscal cerrado, aportamos información a los grupos de interés sobre el año fiscal presente y los retos que nos hemos propuesto para el futuro. Esto demuestra el avance que hemos hecho con respecto a la recomendación del marco del IIRC de publicar cómo nos hemos propuesto crear valor para el presente a la vez que nos preocupamos de construir almacenes de valor para el futuro.

Principios para la elaboración de informes integrados

Principios	Cómo se reflejan en el informe	Referencia
Enfoque estratégico y orientación futura	En el informe se detalla la estrategia de Accenture y su relación con la capacidad de crear valor a corto, medio y largo plazo, las principales áreas de negocio y los principales sectores de la industria a los que la compañía presta servicio. Asimismo se presentan los retos de los diferentes servicios e industrias a los que Accenture debe enfrentarse para seguir siendo una compañía de servicios referente para sus clientes, y cómo sus seis capitales principales contribuirán al desarrollo del negocio en el tiempo. Adicionalmente, cabe destacar el papel de la innovación y las nuevas tecnologías en Accenture como factor diferencial relacionado con su actividad y posicionamiento.	Carta del presidente (páginas 2-3). Responsabilidad empresarial en España (páginas 6-33). Compromiso con los clientes – Modelo de negocio global (páginas 36-47) – Áreas de negocio (páginas 38-41) – Industrias (páginas 42-47).
Conectividad de la información	El presente informe tiene la estructura del Plan Director de Responsabilidad Empresarial y desarrolla el enfoque, los retos y las iniciativas que han surgido de cada uno de los siete compromisos adquiridos con los grupos de interés. Muestra una imagen global de cómo la organización crea valor y detalla información sobre la combinación, la interrelación y las dependencias de los seis capitales principales de los que Accenture dispone para almacenar valor.	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (interior de portada). Responsabilidad empresarial en España – ... preservando nuestro legado en el tiempo (páginas 10-13) – ... aportando valor a todos desde los valores – Plan Director de Responsabilidad Empresarial (páginas 20-23).

Principios	Cómo se reflejan en el informe	Referencia
Relaciones con los grupos de interés	A lo largo del informe, Accenture define la naturaleza y base para la selección de sus grupos de interés, el proceso y mecanismos para identificar las principales preocupaciones y expectativas de cada colectivo y el enfoque y la forma en la que se da respuesta a las inquietudes, necesidades y expectativas de sus grupos de interés.	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos desde los valores – Participación de los grupos de interés (páginas 17-19).
Materialidad	Un año más, Accenture ha llevado a cabo el estudio de materialidad relativo al período reportado para determinar y priorizar aquellos aspectos relevantes que, de no ser tenidos en cuenta, pueden suponer un riesgo para su sostenibilidad y pueden afectar a la capacidad de la organización para crear valor a corto, medio y largo plazo. Para ello, se han analizado e interpretado las expectativas de los grupos de interés, los impactos positivos y negativos de nuestra actividad, las tendencias del mercado y las oportunidades de nuestro sector. Este año Accenture ha continuado considerando la visión de los máximos responsables de las cinco industrias de la compañía en el proceso de identificación de aspectos relevantes con el fin de alinear el Programa de Responsabilidad Empresarial con el negocio.	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos desde los valores – Materialidad (páginas 14-16).
Concisión	El primer paso para garantizar la concisión del informe ha sido no publicar aquellos asuntos que no son materiales para nuestra organización. Además, el presente documento incluye referencias internas a otros capítulos para evitar la repetición de contenidos y los enlaces externos que amplían la información publicada. Además, ha sido revisado por la Fundéu BBVA, fundación creada para fomentar el buen uso del español y certificar la calidad idiomática de los textos y publicaciones que lo cuidan.	Con el objetivo de ampliar la información disponible sobre la actividad de Accenture y los distintos compromisos, así como de publicar la información más relevante, a lo largo del informe se han añadido tanto enlaces a otros informes y documentos relevantes como direcciones web corporativas.
Fiabilidad e integridad	A lo largo del informe, Accenture ha incluido todos los asuntos relevantes de manera equilibrada. Además, para garantizar la fiabilidad e integridad de la información publicada, el informe ha sido verificado por auditores externos, de acuerdo con el estándar internacional ISAE 3000.	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos desde los valores – Materialidad (páginas 14-16). Anexo 7. Informe de revisión independiente (páginas 150-151). La información financiera ha sido auditada por KPMG Auditores, S. L. La información no financiera ha sido verificada por KPMG Asesores, S. L.
Comparabilidad y consistencia	Accenture ha elaborado el presente informe de tal manera que se puedan analizar los datos y cambios de la organización a lo largo del tiempo. Además, este informe ha sido elaborado según la opción de conformidad exhaustiva con la <i>Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad</i> en su versión G4 de Global Reporting Initiative, facilitando la comparación con otras organizaciones a nivel internacional.	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (interior de portada). Anexo 1. Información complementaria (páginas 109-120). Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (páginas 121-138).

Elementos de contenido para la elaboración de informes integrados

Elementos de contenido		Aspectos incluidos	Referencia
Descripción general de la organización y del entorno	¿A qué se dedica la empresa y en qué circunstancias opera?	Cultura, ética y valores.	Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (páginas 28-32).
		Propiedad y estructura operacional.	Accenture (páginas 4-5).
		Principales actividades y dimensiones de Accenture.	Datos relevantes 2014. Accenture (páginas 4-5). Compromiso con los accionistas (páginas 70-75).
		Características de los mercados donde tiene presencia.	Compromiso con los clientes (páginas 34-55).
		Factores que influyen en el desarrollo de las operaciones de Accenture.	Compromiso con los clientes (páginas 34-55).
		Posición en la cadena de valor.	Compromiso con los proveedores (páginas 100-107).
Gobierno corporativo	¿De qué forma la estructura de gobierno de la empresa apoya a la capacidad para crear valor a corto, medio y largo plazo?	Estructura de liderazgo de la organización, incluyendo las competencias y la diversidad.	Responsabilidad empresarial en España – Un modelo de gestión fiable – El gobierno corporativo de Accenture (páginas 24-25).
		Comités y procedimientos de gobierno corporativo.	Responsabilidad empresarial en España – Un modelo de gestión fiable – El gobierno corporativo de Accenture (páginas 24-25).
		Proceso de toma de decisiones.	Responsabilidad empresarial en España – Un modelo de gestión fiable – El gobierno corporativo de Accenture (páginas 24-25).
		Cultura y valores éticos en relación con los capitales.	Responsabilidad empresarial en España – Un modelo de gestión fiable – El gobierno corporativo de Accenture (páginas 24-25) – ... sin sacrificar nuestros principios (páginas 28-32).
		Remuneración vinculada a la creación de valor en el corto, medio y largo plazo.	Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) – G4-52. Descripción de los procesos para determinar la remuneración (página 127).

Elementos de contenido		Aspectos incluidos	Referencia
Modelo de negocio	¿Cuál es el modelo de negocio de la organización?	Principales recursos.	Compromiso con los clientes – Modelo de negocio global (páginas 36-47).
		Principales actividades.	Compromiso con los clientes – Modelo de negocio global – Áreas de negocio (páginas 38-41).
		Principales servicios.	Compromiso con los clientes – Modelo de negocio global – Industrias (páginas 42-47).
		Principios que rigen el modelo de negocio.	Responsabilidad empresarial en España (páginas 6-33).
		Principales resultados e impactos.	Datos relevantes 2014. Accenture (páginas 4-5).
Riesgos y oportunidades	¿Cuáles son las oportunidades y riesgos específicos que afectan a la capacidad de la empresa para crear valor en el corto, medio y largo plazo, y cómo les hace frente la organización?	Identificación de riesgos y oportunidades.	Responsabilidad empresarial en España – Un modelo de gestión fiable – Identificación y gestión del riesgo (páginas 26-27).
		Gestión de riesgos y oportunidades.	Responsabilidad empresarial en España – Un modelo de gestión fiable – Identificación y gestión del riesgo (páginas 26-27).
		Evaluación de riesgos y oportunidades.	Responsabilidad empresarial en España – Un modelo de gestión fiable – Identificación y gestión del riesgo (páginas 26-27).
		Capitales para crear valor en el corto, medio y largo plazo.	Responsabilidad empresarial en España – ... preservando nuestro legado en el tiempo (páginas 10-13).
Estrategia y asignación de recursos	¿Adónde desea llegar la empresa y cómo pretende hacerlo?	Plan estratégico de la organización.	Carta del presidente (páginas 2-3). Compromiso con los clientes (páginas 34-55).
		Plan Director de Responsabilidad Empresarial.	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos desde los valores (páginas 14-23).
Desempeño	¿En qué medida la empresa ha logrado alcanzar sus objetivos estratégicos y cuáles han sido los resultados, en términos de capitales?	Indicadores clave y desempeño de la organización en el tiempo.	Datos relevantes 2014. Accenture (páginas 4-5). Compromiso con los clientes (páginas 34-55). Compromiso con los profesionales (páginas 56-69). Compromiso con los accionistas (páginas 70-75). Compromiso con la sociedad (páginas 76-85). Compromiso con la innovación (páginas 86-93). Compromiso con el medioambiente (páginas 94-99). Compromiso con los proveedores (páginas 100-107). Anexo 1. Información complementaria (páginas 109-120).
		Impactos de la organización sobre los capitales.	Responsabilidad empresarial en España – ... preservando nuestro legado en el tiempo (páginas 10-13).
		Relación con los grupos de interés, así como la forma en la que se da respuesta a sus inquietudes, necesidades y expectativas.	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos desde los valores (páginas 14-23).

Elementos de contenido		Aspectos incluidos	Referencia
Perspectiva	¿Qué desafíos e incertidumbres es probable que encuentre la empresa en el desarrollo de su estrategia y cuáles son las implicaciones potenciales para su modelo de negocio y su desempeño futuro?	Expectativas, desafíos e incertidumbres de la organización.	Carta del presidente (páginas 2-3). Responsabilidad empresarial en España – Un modelo de gestión fiable – Identificación y gestión del riesgo (páginas 26-27). Compromiso con los clientes (páginas 34-55).
		Implicaciones potenciales para el negocio y su desempeño futuro.	Compromiso con los clientes – Modelo de negocio global – Industrias (páginas 42-47).
Bases para la preparación y presentación	¿Cómo determina la organización los asuntos materiales y cómo se evalúan y cuantifican?	Análisis de materialidad.	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos desde los valores – Materialidad (páginas 14-16).
		Alcance de la información.	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (interior de portada).
		Metodología.	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (interior de portada). Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos desde los valores – Materialidad (páginas 14-16).
Principios generales de reporte de la información	Un informe integrado debe incluir un resumen de los marcos y métodos utilizados para cuantificar o evaluar los aspectos materiales, así como el enfoque de gestión de los aspectos materiales y los capitales. Además debe incluir el período de reporte y el nivel de agregación de la información.	Aspectos materiales.	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos desde los valores – Materialidad (páginas 14-16).
		Información sobre los capitales.	Responsabilidad empresarial en España – ... preservando nuestro legado en el tiempo (páginas 10-13).
		Período de reporte.	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (interior de portada).
		Nivel de agregación de la información.	Acerca de este informe de responsabilidad empresarial (interior de portada).

ANEXO 5

Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Áreas	Principios	Referencia
Derechos humanos	<p>Principio 1</p> <p>Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p>	<p>Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (páginas 28-32).</p> <p>Compromiso con los profesionales (páginas 56-69).</p> <p>Compromiso con la sociedad – Fundación Accenture – Consultoría gratuita (página 79) – Voluntariado (página 80) – Donaciones (página 81) – Colaboración con Accenture Internacional (página 82).</p> <p>Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) – Derechos humanos (páginas 135-136).</p>
	<p>Principio 2</p> <p>Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.</p>	<p>Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (páginas 28-32).</p> <p>Compromiso con los profesionales (páginas 56-69).</p> <p>Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) – Derechos humanos (páginas 135-136).</p>
Derechos laborales	<p>Principio 3</p> <p>Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p>	<p>El 100% de los empleados de Accenture están cubiertos por el convenio colectivo estatal de empresas consultoras.</p>
	<p>Principio 4</p> <p>Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p>	<p>Accenture no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de trabajo forzoso. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial.</p>
	<p>Principio 5</p> <p>Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.</p>	<p>Accenture no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de explotación infantil. Además, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial.</p>
	<p>Principio 6</p> <p>Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.</p>	<p>Compromiso con los profesionales – ¡Preparados, listos, ya! – Puesta a punto de nuestro motor – Un motor diverso (páginas 66-67).</p> <p>Anexo 1. Información complementaria (páginas 109-120).</p> <p>Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) – Prácticas laborales y trabajo digno (páginas 133-135) – Derechos humanos (páginas 135-136).</p>

Áreas	Principios	Referencia
Medioambiente	Principio 7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.	Compromiso con el medioambiente (páginas 94-99). Compromiso con los proveedores – La cadena de suministro (página 103) – Promoviendo la sostenibilidad en nuestra cadena de valor (páginas 104-105). Anexo 1. Información complementaria (páginas 109-120). Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) – Medioambiente (páginas 130-132).
	Principio 8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Compromiso con el medioambiente (páginas 94-99). Compromiso con los proveedores – La cadena de suministro (página 103) – Promoviendo la sostenibilidad en nuestra cadena de valor (páginas 104-105). Anexo 1. Información complementaria (páginas 109-120). Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) – Medioambiente (páginas 130-132).
	Principio 9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.	Compromiso con el medioambiente – Programas ambientales (páginas 96-98). Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) – Medioambiente (páginas 130-132).
Anticorrupción	Principio 10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (páginas 28-32).

ANEXO 6

Directrices de la OCDE para empresas multinacionales

Directrices de la OCDE	Referencia
IV. Derechos humanos	<p>Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (páginas 28-32).</p> <p>Compromiso con los profesionales (páginas 56-69).</p> <p>Compromiso con la sociedad – Fundación Accenture – Consultoría gratuita (página 79) – Voluntariado (página 80) – Donaciones (página 81) – Colaboración con Accenture Internacional (página 82).</p> <p>Compromiso con los proveedores – La cadena de suministro (página 103) – Promoviendo la sostenibilidad en nuestra cadena de valor (páginas 104-105) – Programa anticorrupción para proveedores (página 105).</p> <p>Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (páginas 121-138).</p>
V. Empleo y relaciones laborales	<p>Compromiso con los profesionales (páginas 56-69).</p> <p>Compromiso con los accionistas (páginas 70-75).</p> <p>Compromiso con la sociedad – Fundación Accenture – Consultoría gratuita (página 79) – Voluntariado (página 80) – Donaciones (página 81) – Colaboración con Accenture Internacional (página 82).</p> <p>Compromiso con los proveedores – La cadena de suministro (página 103) – Promoviendo la sostenibilidad en nuestra cadena de valor (páginas 104-105).</p> <p>Anexo 1. Información complementaria (páginas 109-120).</p> <p>Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (páginas 121-138).</p> <p>Además, Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de explotación infantil ni de trabajo forzoso. Adicionalmente, Accenture suscribe los principios del Pacto Mundial.</p>
VI. Medioambiente	<p>Compromiso con el medioambiente (páginas 94-99).</p> <p>Compromiso con los proveedores – La cadena de suministro (página 103) – Promoviendo la sostenibilidad en nuestra cadena de valor (páginas 104-105).</p> <p>Anexo 1. Información complementaria (páginas 109-120).</p> <p>Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (páginas 121-138).</p>
VII. Lucha contra el soborno y la extorsión	<p>Responsabilidad empresarial en España – ... sin sacrificar nuestros principios (páginas 28-32).</p> <p>Compromiso con los proveedores – La cadena de suministro (página 103) – Promoviendo la sostenibilidad en nuestra cadena de valor – Programa anticorrupción para proveedores (página 105).</p> <p>Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (páginas 121-138).</p>

Directrices de la OCDE	Referencia
VIII. Intereses de los consumidores	Responsabilidad empresarial en España – ... aportando valor a todos desde los valores – Plan Director de Responsabilidad Empresarial (páginas 20-23). Compromiso con los clientes – Excelencia empresarial (páginas 50-51) – Seguridad de la información y privacidad de los datos (páginas 52-53). Anexo 2. Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI) (páginas 121-138).
IX. Ciencia y tecnología	Compromiso con la innovación (páginas 86-93).
X. Competencia	Accenture dispone de políticas internas que establecen las pautas para garantizar que la compañía actúa de acuerdo con las leyes de competencia en todos los países en los que opera.
XI. Impuestos	Accenture dispone de políticas internas que definen las obligaciones para cumplir con los requisitos relacionados con las cuestiones tributarias aplicables a todas las personas jurídicas incluidas en los estados financieros consolidados de la compañía.

Informe de revisión independiente



KPMG Asesores S.L.
Edificio Torre Europa
Paseo de la Castellana, 95
28046 Madrid

Informe de Revisión Independiente para la Dirección de Accenture, S.L.

Hemos realizado una revisión de la información no financiera contenida en el Informe de responsabilidad empresarial España 2014 de Accenture, S.L. (en adelante Accenture) del ejercicio cerrado a 31 de agosto de 2014 (en adelante, "el Informe"). La información revisada se circunscribe al contenido referenciado en el apartado "Anexo 2 – Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI)" del Informe identificado con el símbolo "✓".

La Dirección de Accenture es responsable de la preparación y presentación del Informe de conformidad con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 4.0 (G4) según lo detallado en el punto G4-32 del apartado "Anexo 2 – Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI)" del Informe y siguiendo los criterios de *Content Index Service*, obteniendo confirmación de Global Reporting Initiative sobre la correcta aplicación de los mismos. La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo; de la determinación de los objetivos de Accenture en lo referente a la selección y presentación de información sobre el desempeño en materia de desarrollo sostenible; y del establecimiento y mantenimiento de los sistemas de control y gestión del desempeño de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo una revisión limitada y, basado en el trabajo realizado emitir este informe. Nuestro trabajo ha sido realizado de acuerdo con la Norma ISAE 3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). Estas normas exigen que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si el informe está exento de errores materiales. Se trata de un trabajo de revisión que se realiza de acuerdo a las normas de independencia para trabajos de aseguramiento de KPMG, así como a los requerimientos del Código Ético del International Ethics Standards Board for Accountants en torno a la integridad, objetividad, confidencialidad y conductas y calificaciones profesionales.

El alcance de los procedimientos de recopilación de evidencias realizados en un trabajo de revisión limitada es inferior al de un trabajo de seguridad razonable y por ello también el nivel de seguridad que se proporciona. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Nuestro trabajo de revisión limitada se ha llevado a cabo mediante entrevistas con la Dirección y las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el Informe, y la aplicación de procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias como:

- La comprobación de los procesos que dispone Accenture para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en los mismos.
- El análisis de riesgos, incluyendo búsqueda en medios para identificar asuntos materiales durante el ejercicio cubierto por el Informe.
- La revisión de la consistencia de la información que da respuesta a los Contenidos Básicos Generales con los sistemas o documentación interna.
- El análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.

KPMG Asesores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada y
firma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a
KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad
suiza.

Reg. Mer Madrid, T. 14.972, F. 53,
Sec. 8, H. M. 249.480, Inscrp. 1.ª
N.I.F. B-62438650

- La evaluación de la consistencia de la descripción sobre la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad, gobierno, ética e integridad de Accenture.
- La revisión de la aplicación de los requerimientos establecidos en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad G4 de Global Reporting Initiative para la preparación de informes según la opción de conformidad exhaustiva.
- La lectura de la información incluida en el Informe para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad de Accenture.
- El análisis de la coherencia entre la información descrita en el apartado "Anexo 4 - Autoevaluación de los principios y contenidos establecidos por el IIRC para la elaboración de Informes Integrados" sobre el proceso seguido en la elaboración del Informe bajo un enfoque de informe integrado basado en los principios y elementos del marco internacional para informes integrado del International Integrated Reporting Council, y la información incluida en el Informe.
- El contraste de la información financiera reflejada en el Informe con la incluida en las cuentas anuales de Accenture, auditadas por terceros independientes

Nuestro equipo multidisciplinar ha incluido especialistas en el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.

En base a los procedimientos realizados, descritos anteriormente, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que:

- los datos recogidos en el Informe de responsabilidad empresarial España 2014 de Accenture, S.L. del ejercicio cerrado a 31 de agosto de 2014 no hayan sido obtenidos de manera fiable,
- la información no esté presentada de manera adecuada, ni que existan desviaciones ni omisiones significativas,
- el Informe no haya sido preparado, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 4.0 según lo detallado en el punto G4-32 del apartado "Anexo 2 – Índice de contenidos de Global Reporting Initiative (GRI)" del Informe.

En otro documento, proporcionaremos a la Dirección de Accenture un informe interno que contiene todos nuestros hallazgos y áreas de mejora.

KPMG Asesores, S.L.



José Luis Blasco Vázquez

24 de julio de 2015



Este documento cuenta con el sello de calidad de la Fundéu, fundación creada para fomentar el buen uso del español y certificar la calidad idiomática, que acredita el cumplimiento de las normas de la correcta expresión de esta edición.



La impresión de esta memoria se ha efectuado en papel con los certificados PEFC y ECF, que garantizan su procedencia de bosques gestionados de forma sostenible y la ausencia de cloro en sus procesos de fabricación.

Para solicitar cualquier aclaración sobre la información publicada o hacer alguna sugerencia en materia de sostenibilidad, la dirección de contacto es empresarial@accenture.com.

Acerca de Accenture

Accenture es una compañía global de consultoría de gestión, servicios tecnológicos y *outsourcing* que cuenta con más de 323.000 profesionales que prestan servicio a clientes en más de 120 países. Combinando su experiencia, sus capacidades en todos los sectores y áreas de negocio y su extensa labor de investigación con las compañías de más éxito del mundo, Accenture colabora con sus clientes para ayudarlos a convertir sus organizaciones en negocios y Administraciones Públicas de alto rendimiento. La compañía obtuvo una facturación neta de 30.000 millones de dólares durante el año fiscal finalizado el pasado 31 de agosto del 2014. La dirección de Accenture en Internet es accenture.es.

Responsabilidad social corporativa

Accenture está firmemente comprometida con el desarrollo sostenible porque promueve el equilibrio económico, social y ambiental. Para ello, inculca comportamientos responsables capaces de integrar el éxito de los negocios con el desarrollo de las personas y el respeto por el entorno. La visión estratégica de la RSC en Accenture consiste en «aportar valor real a la sociedad desde los valores» a través del cumplimiento de los compromisos adquiridos con nuestros grupos de interés: clientes, profesionales, accionistas, sociedad, innovación, medioambiente y proveedores. Esta filosofía empresarial se refleja en el *Informe de responsabilidad empresarial*, que sigue las directrices más exigentes de la versión G4 de GRI y del nuevo Marco de Reporte Integrado publicado por el International Integrated Reporting Council (IIRC). Dicho informe renueva cada año la verificación hecha por auditores externos y el nivel «Advanced» del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Acerca de la Fundación Accenture

Con un foco especial en la formación y capacitación de personas desfavorecidas como medio para que puedan alcanzar su independencia económica, la Fundación Accenture canaliza la acción social del Grupo Accenture, con tres líneas de acción distintas y complementarias: servicios de consultoría gratuita para entidades sociales, donaciones económicas a proyectos sociales y programas de voluntariado corporativo. En sus once años de actividad se han donado 800.000 horas de consultoría (compromiso anual de donar el 0,7 % del total de horas que realiza el Grupo Accenture) para más de 450 proyectos de 70 ONG, en los que han participado 1.500 profesionales. Además se han donado 13,5 millones de euros a proyectos sociales (de los que 2 millones han sido aportados por 6.000 profesionales). La página web de la Fundación Accenture es fundacion.accenture.com.

Sigue nuestra actividad en la red



[Twitter.com/AccentureSpain](https://twitter.com/AccentureSpain)



[Grupo oficial de Accenture en España](#)



[Facebook.com/Accenture.Spain](https://facebook.com/Accenture.Spain)



[Youtube.com/AccentureSpain](https://youtube.com/AccentureSpain)



[Accenture.es/Googleplus](https://plus.google.com/Accenture.es)

Copyright © 2015 Accenture.
Todos los derechos reservados.

Accenture, su logotipo y «Alto Rendimiento Hecho Realidad» son marcas comerciales registradas de Accenture.



Red Pacto Mundial España



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.