

Présentation du Global Compact ou Pacte Mondial

En adhérant au Pacte Mondial, les entreprises s'engagent à aligner leurs opérations et leurs stratégies sur dix principes universellement acceptés se rapportant à quatre grands thèmes :

- Les droits de l'Homme
- Les normes du travail
- L'environnement
- La lutte contre la corruption

Le Pacte Mondial, principale initiative mondiale d'entreprises citoyennes- qui regroupe des milliers d'organisations réparties dans plus de 100 pays – a pour objectif premier de promouvoir la légitimité sociale des entreprises et des marchés.

Adhérer au Pacte Mondial, c'est partager la conviction que les pratiques commerciales – fondées sur un certain nombre de principes universellement reconnus – contribueront à l'émergence d'un marché mondial plus stable, plus équitable, plus ouvert et de sociétés prospères et dynamiques.

Le Pacte Mondial est :

- Une initiative volontaire visant à promouvoir le développement durable et le civisme social
- Un ensemble de valeurs fondées sur des principes universellement acceptés
- Un réseau d'entreprises et d'autres parties prenantes
- Un forum d'apprentissage et d'échange de données d'expériences

Le Pacte Mondial n'est pas :

- Juridiquement contraignant
- Un moyen de surveiller et de contrôler les entreprises
- Une norme, un système de gestion, ni un code de conduite
- Un organe de réglementation ni une agence de relations publiques

La lettre d'engagement du Directeur Général

Monsieur le Secrétaire Général,

Par cette lettre, je suis heureux de vous confirmer que la société FLORIBIS et l'ensemble de son personnel, renouvellent leurs engagements à soutenir les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'Homme, le droit du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Nous vous exprimons de plus notre volonté de faire progresser ces principes dans notre domaine d'activité et nous nous engageons à les intégrer dans la stratégie de notre entreprise, sa culture commerciale et ses modes opératoires.

Nous nous engageons également à faire une déclaration claire et publique sur ce sujet et à en informer nos employés, nos partenaires commerciaux et nos clients.

Dans notre logique de responsabilité et de transparence, nous rendrons publics les résultats de nos actions en faveur de la bonne application des dix principes de Pacte Mondial grâce à notre Communication sur le Progrès que nous rédigeons chaque année.

Vous trouverez, ici, notre Communication sur le Progrès.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Secrétaire Général, l'assurance de ma haute considération.

Jean Christophe PEYRE

Directeur général

ANALABE VOHEMAR, le 31 Juillet 2015

Rappel des dix principes du pacte mondial

DROITS DE L'HOMME

Principe 1: Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme

Principe 2: Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Principe 3: Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

Principe 4: Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire

Principe 5: Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

Principe 6: Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

ENVIRONNEMENT

Principe 7: Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement

Principe 8: Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Principe 9: Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principe 10: Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

En adhérant au Pacte Mondial, la société Flor Ibis proclame publiquement son attachement aux dix principes universels de l'initiative et, à ce titre, s'engage :

- **A prendre des mesures pour modifier la façon dont elle opère afin que le Pacte Mondial et ses principes s'intègrent à son mode d'administration, à sa stratégie, à sa culture et à ses activités quotidiennes ;**
- **A décrire dans son rapport annuel ou dans un rapport de gestion similaire la manière dont elle applique le Pacte Mondial et ses principes (Communication sur les progrès réalisés) ;**
- **A faire campagne en faveur du Pacte Mondial et de ses principes, par le biais de déclarations publiques, etc.**

Situé au nord est de Madagascar, Flor Ibis est une société exportatrice de vanille en gousse et d'huiles essentielles. Les vanilles sont issues d'une part de la plantation (certifiée BIO par ECOCERT) et d'autre part de la collecte. Une part grandissante de nos approvisionnements en vanilles proviennent des organisations paysannes certifiées RAINFOREST ALLIANCE, BIO ECOCERT et FAIR TRADE FLOCERT que nous avons contribué à mettre en place. Les matières premières pour la distillation sont issus de la plantation de la société (certifié BIO ECOCERT), et des associations paysannes que nous avons organisé.

Afin de garantir au client la transparence de la société Flor Ibis, un cabinet externe (cabinet CATEIN) s'occupe annuellement de l'audit des transactions de la société.

La société est signataire du pacte mondiale de l'ONU (Global Compact) par l'intermédiaire de son directeur général et certifiée SMETA 4 PILLARS par SGS.

Préambule : Périmètre d'application et description des activités

Ce présent document, Communication sur le Progrès, s'applique à toutes les activités de la société Flor Ibis. La société Flor Ibis a mis en place en 2015 une stratégie globale de RSE couvrant toutes ses entités et ses activités.

La totalité des informations relatives à la Responsabilité Sociale et Environnementale de la société Flor Ibis, sont regroupées au sein du Document de Référence

<https://www.dropbox.com/home/Flor%20Ibis/%C3%A0%20valider%20avec%20JCP%2018-05-2015?preview=La+RSE+de+Flor+Ibis.docx>

Une table de concordance des informations incluant la norme ISO 26000 et le Pacte Mondial des Nations Unies figure dans ce document.

Implanter les 10 principes dans la stratégie et les opérations de la société Flor Ibis

La COP décrit l'intégration des principes dans les fonctions stratégiques et les unités opérationnelles.

Pour Flor Ibis, les dix principes du Pacte Mondial doivent se retrouver dans les quatre grands axes de la stratégie RSE de la société (Responsabilité Sociale et Environnementale).

Flor Ibis a formalisé sa stratégie globale de RSE en s'appuyant sur le référentiel de bonne pratique ISO 26000. Cette norme a permis à la société d'identifier, puis de hiérarchiser les principaux impacts et priorités liés à l'activité propre de la société.

Cette stratégie se décompose donc en quatre grands piliers et en huit initiatives.

1. La Gouvernance d'entreprise

- Mise en place d'une stratégie de RSE comprenant des objectifs chiffrés, un réseau de personnes dédiées et un reporting fiable et couvrant la totalité des activités
- Mise en place de règles de bonne conduite des affaires qui garantissent le respect des réglementations en vigueur sur les questions de corruption et de pratiques concurrentielles dans le pays où la société opère.

2. L'utilisation des ressources naturelles

- Améliorer la traçabilité des produits que la société façonne et distribue afin de réduire les risques potentiels associés et d'augmenter la part de ressources naturelles responsables et certifiées.
- Améliorer la gestion de l'eau dans les procédés de fabrication afin de réduire la quantité d'eau nécessaire et d'améliorer la qualité de restitution des eaux usées dans les milieux naturels.

3. La gestion des ressources humaines

- Garantir un environnement de travail sécurisé aux employés et continuellement former ces derniers ainsi que le management à une meilleure prise en compte de la sécurité au travail.
- Développer et renforcer une culture d'entreprise centrée sur le développement personnel, et renforcer la diversité au sein de la société.

4. L'offre de produits responsables

Communiquer et sensibiliser les clients sur les enjeux et avantages des produits éco-responsable et augmenter continuellement l'offre de produits ayant un moindre impact sur l'environnement : gousses de vanille certifiées RAINFOREST ALLIANCE, issues de l'agriculture BIOLOGIQUE d'ECOCERT et du commerce équitable FLOCERT.

Description des actions mises en œuvre sur les 10 principes dans la chaîne de valeur

DROITS DE L'HOMME

1. Promotion et respect de la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme

La société Flor Ibis s'engage à appliquer les lois, conventions et règlements en vigueur dans les pays où il est présent. De manière générale, il adhère aux principes de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme de 1948, de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) et en particulier des conventions relatives à la protection des travailleurs, à l'interdiction du travail forcé et du travail des enfants.

Cet engagement figure dans son code de conduite qui est consultable en suivant ce lien :

<https://www.dropbox.com/home/Flor%20Ibis/%C3%A0%20valider%20avec%20JCP%2018-05-2015?preview=lettre+d%27engagement+et+code+ethique+floribis+12-05-2015.pdf>

« La société Flor Ibis emploie +/- 500 salariés au sein de son complexe de production à savoir sa plantation et son usine de transformation. Son éthique de management, basée sur le respect de la personne humaine, impose de faire respecter, dans la région où elle opère, les normes de l'OIT (Organisation Internationale du Travail), notamment en ce qui concerne le travail des enfants, la sécurité, les droits syndicaux et les droits fondamentaux des travailleurs, que ce soit dans le cadre des relations avec ses salariés ou dans le cadre de contrats de sous-traitance. »

2. Veiller à ce que notre société ne se rende pas complice de violation des droits de l'Homme

La société veille à ce que ces principes fondamentaux soient strictement appliqués à travers le département d'audit interne et des questionnaires de conformité annuellement remplis par chacune des entités légales de la société à savoir les associations des employés.

Cependant, la société reconnaît également sa responsabilité indirecte en amont de la chaîne d'approvisionnement et une section spéciale dédiée aux droits de l'homme, au travail des enfants et aux conditions de travail a été incluse dans le code de bonne pratique fournisseurs.

<https://www.dropbox.com/home/Flor%20Ibis?preview=LETTRE+D%27ENGAGEMENT+FOURNISSEUR.pdf>

DROIT DU TRAVAIL

3. Respect de la liberté d'association et reconnaissance du droit de négociation collective

La société Flor Ibis, assure à ses institutions représentatives du personnel l'ensemble des droits prévus par la législation du pays dans lequel il opère.

Dans ce cadre, Flor Ibis entend organiser le dialogue social au sein de son groupe selon un principe de subsidiarité en vertu duquel le dialogue le plus pertinent doit se dérouler au niveau où les partenaires sociaux en maîtrisent toutes les dimensions compte tenu des cadres législatifs nationaux. C'est pourquoi le dialogue social est avant tout local car les dimensions économiques et humaines y sont prégnantes et toutes les départements de la société sont soumises à l'obligation, soit d'avoir une institution représentative du personnel, soit d'engager des négociations qui sont autant de lieux d'échange. C'est à ce niveau qu'ont lieu, notamment à Madagascar, l'ensemble des discussions entre les directions, les représentants du personnel et les organisations syndicales relatives aux différents accords portant sur l'égalité hommes femmes, les seniors, la pénibilité. Les négociations sur les contrats de génération ont fait l'objet d'accords ou de plans d'actions dans l'ensemble des entités.

4. Elimination de toutes formes de travail forcé ou obligatoire

Ce principe du Pacte Mondial, au regard des activités industrielles de la société et du pays dans lesquels la société Flor Ibis opère, n'est pas pertinent et justifie la règle du « comply or explain ». Le principe «appliquer ou expliquer» impose aux sociétés cotées qui se réfèrent à un code de gouvernement d'entreprise (« comply») d'exposer en quoi et pourquoi elles ont choisi, le cas échéant, de déroger («explain») à certaines de ces règles. A défaut de se référer à un code, elles doivent s'en expliquer et expliciter les règles alternatives de bonne gouvernance qu'elles se sont imposées en sus des exigences légales. En effet, la quasi-totalité des salariés opèrent, sous le couvert des règles locales et excluant toute possibilité de travail forcé ou obligatoire

5. Abolition effective du travail des enfants ;

Ce principe du Pacte Mondial, au regard des activités industrielles de la société Flor Ibis n'est pas pertinent et justifie la règle du « comply or explain ». En effet, la totalité des salariés, sous le couvert des règles locales, excluent toute possibilité de travail d'enfants.

D'autre part, nous exigeons que tous nos salariés scolarisent leurs enfants en âge de l'être. Chaque salarié fourni à la société annuellement que ses enfants sont scolarisés.

Un paragraphe spécifique a été inclus dans le nouveau code de conduite concernant ces deux derniers sujets :

« Chaque Représentant ayant des fonctions d'encadrement est tenu de traiter tous les employés avec respect et de proscrire toute forme de contrainte abusive, menace de violence, coercition physique ou harcèlement à l'égard des employés de la société. Il ne doit pas recruter de personnel en dessous de l'âge minimum légal du travail dans le pays concerné (18 ans dans notre cas). »

6. Elimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

La société Flor Ibis, s'est fixé, en relation avec ce sujet, des objectifs chiffrés concernant la représentativité des femmes au sein du management. Si elle n'est pas liée à des pratiques discriminatoires elle reflète fortement une problématique liée à l'industrie en général. Le staff administratif et technique de tous les départements de la société est composé de tous les sexes : des ingénieurs agronomes (femmes) au sein du département agricoles, une directrice commerciale et un chef comptable (une femme). Au niveau du personnel de l'usine de transformation des vanilles, on compte 75% de femmes.

ENVIRONNEMENT (principe 7, 8 et 9)

Dans le cadre de sa stratégie RSE 2015, et plus particulièrement de l'axe « gestion des ressources naturelles »,

Flor Ibis a identifié trois enjeux environnementaux majeurs :

- la traçabilité du bois,
- l'utilisation de l'énergie
- la gestion de l'eau.

La nature même des activités de la société crée un lien direct avec ces trois ressources naturelles et confère aux entités concernées des responsabilités associées.

Dans la prise en considération du changement climatique, la société Flor Ibis essaye de minimiser l'émission des Gaz à Effet de Serre de par sa distillerie. En effet, la plantation de vanille qui orne le complexe (60 ha), les plantations des plantes à huiles essentiels (100 ha), les plantations d'Ylang initiées par la société au niveau des associations paysannes et le projet pour 2015 de planter 200 hectares d'ACACIA pour la traçabilité du bois utiliser comme source d'énergie,... montre la volonté de la société à la protection de la nature.

Aussi de par son approvisionnement, 2 groupes de 1200 paysans détiennent la certification du réseau de l'agriculture durable de RAINFOREST ALLIANCE, référentiel basé sur la protection de la nature.

Au niveau de la gestion de l'eau, à la fin de l'année 2014, la société a mis en place 2 forages pour s'auto approvisionner en eau. Cette eau potable est distribuée au sein de la plantation et de l'usine de transformation.



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots de vin

Dans ce domaine, la société Flor Ibis a mis en place un nouveau code de conduite renforçant considérablement les règles dans différents domaines :

- Etablissement et développement de relations transparentes, loyales, honnêtes et respectueuses de la loi avec les partenaires commerciaux
- Respect des règles de la concurrence
- Confidentialité et délits d'initié
- Gestion des conflits d'intérêts potentiels

Chacun de ces sujets, regroupés dans le code de conduite, ont été clairement redéfinis et transmis à chacun des salariés de la société qui les ont signés en s'engageant à les respecter. Ce nouveau document figure également dans le pack d'entrée de tout nouveau salarié.

De plus un module de formation dédié aux questions de corruption et d'anti-trust est programmé et sera obligatoire pour toutes les populations de la société potentiellement exposées à ces sujets.

En dernière analyse, suivant une amélioration continue, la société Flor Ibis tend à offrir à ses employés et ses collaborateurs une condition de vie meilleure par l'intermédiaire de conditions de travail optimales. Aussi, pour garantir l'innocuité de ses produits, l'audit HACCP effectué par SGS Maurice est programmé en septembre 2015

