

INFORME DE PROGRESO 2014
GMV Soluciones Globales
Internet, S.A.U.
(Grupo GMV)

CONTENIDO

DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

COMPROMISO CON LA CALIDAD

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



GMV SOLUCIONES
GLOBALES INTERNET, S.A.U.
Isaac Newton, 11
P.T.M. Tres Cantos
E-28760 Madrid
Tel.: +34 918 061 600
Fax: +34 918 061 699
www.gmv.com

H.E. Ban Ki-moon
Secretario General
Naciones Unidas
New York, NY 10017
USA

Tres Cantos, a 29 de julio de 2015

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que *GMV Soluciones Globales Internet, S.A.U.* reafirma su apoyo a los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de seguir apoyando y desarrollando esos principios dentro de nuestra esfera de influencia.

Continuamos con el firme compromiso de hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas. Nuestra responsabilidad con la sociedad presente y futura nos obliga cumplir con su creciente demanda utilizando los recursos disponibles de manera más eficiente mediante el aprovechamiento de la tecnología de vanguardia en lugar de seguir consumiendo más recursos de forma incontrolada. Podemos citar y citaremos muchos ejemplos de cómo nuestros sistemas contribuyen al desarrollo sostenible de la sociedad.

En esta Comunicación de Progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios en nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés vía nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

D. Luis Fernando Álvarez-Gascón Pérez
Director General
GMV Soluciones Globales Internet, S.A.U.



QUIÉNES
SOMOS

QUIÉNES SOMOS

FORMAMOS PARTE DE UN GRUPO TECNOLÓGICO GLOBAL

Grupo multinacional tecnológico



Sede principal en España (Madrid)

Más de 1,100 empleados



Aeronáutica, Espacio, Defensa, Seguridad, Sanidad, Transporte, Banca y finanzas, y Tecnologías de la Información y la Comunicación

Capital privado

Oficinas en 10 países



Fundado en

1984

Origen vinculado al sector espacial



Ingeniería, desarrollo e integración de sistemas, software, hardware, servicios y productos especializados



LIDERAZGO TECNOLÓGICO INTERNACIONAL



Nº1 a nivel mundial

Proveedor de Centros de Control de Satélites para operadores de telecomunicaciones comerciales (+300 misiones de satélite a nivel mundial)



Primer sistema a nivel mundial de radioterapia intraoperativa



Responsable de sistemas de seguridad crítica de los sistemas GNSS europeos (EGNOS y Galileo)



Líder de Sistemas Inteligentes de Transporte para el sector del transporte público (+65 ciudades en Europa, Asia y América)



El producto **checker ATM security** de GMV es **líder** a nivel mundial en ciberseguridad para la protección de **cajeros automáticos**



QUIÉNES SOMOS

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

GMV Soluciones Globales Internet, S.A.U.

Tipo de empresa

Gran Empresa

Dirección

C/ Isaac Newton, 11 –PTM- 28760 Tres Cantos, Madrid

Dirección Web

www.gmv.es

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Luis Fernando Álvarez-Gascón Pérez (Director General)

Persona de contacto

Paloma Pedraza

Número de empleados directos

273

Sector

Telecomunicaciones y e-business

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

desarrolla e integra sistemas avanzados, servicios y productos en muy diversos sectores: aeronáutica, banca y finanzas, defensa, espacio, salud, seguridad, transporte, telecomunicaciones, tecnologías de la información para el sector público y privado.

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos

Clientes, Empleados, Proveedores, Medioambiente, Comunidad

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Los Grupos de Interés se han seleccionado en función de aquellos aspectos que la empresa considera fundamentales para su evolución y desarrollo de su actividad y/o con los que la empresa tiene un firme compromiso de satisfacción, compromiso y cuidado.

Seleccione los países o regiones donde su empresa tenga presencia

ESPAÑA, COLOMBIA, FRANCIA, ALEMANIA, INDIA, MALASIA, NORTE AMÉRICA, PORTUGAL, POLONIA, RUMANÍA, REINO UNIDO

Alcance del Informe de Progreso

España

¿Cómo ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

En GMV estamos convencidos de que la mejor manera de satisfacer la creciente demanda social de productos y servicios sin sobreexplotar los recursos disponibles y poner en peligro nuestro futuro es aprovechar el progreso tecnológico. La tecnología no es un fin en sí mismo, es el medio para hacer algo nuevo o hacer algo viejo mejor. Sistemas de GMV ayudan a sus clientes a ser más eficientes. La respuesta a la creciente demanda no puede ser consumir más recursos, sino utilizarlos mejor y de manera más eficiente gracias a tecnología de vanguardia.



ANÁLISIS DE LOS PRINCIPIOS

DERECHOS HUMANOS

Valoración, política y objetivos

Es firme el compromiso de nuestra compañía de apoyar y respetar el contenido de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, las Convenciones de la ONU sobre los Derechos del Niño, los Convenios y Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y de erradicar cualquier forma de discriminación contra la mujer y contra minorías desfavorecidas.

Los empleados de GMV son evaluados y promocionados por sus propios méritos, sin distinción de sexo, nacionalidad, raza, religión o cultura. Nuestro compromiso incluye el máximo respeto por el individuo, descartando cualquier comportamiento que no respeta este principio o viola la privacidad de la persona.

Entre los objetivos de la compañía en el ámbito de los Derechos Humanos, se encuentran, extender este compromiso a sus trabajadores y colaboradores, o incluir entre sus líneas de investigación, soluciones que beneficien a la población a mejorar en ámbitos de salud o igualdad.

Implementación

GMV adopta políticas y condiciones contractuales con sus empleados, distribuidores y contratistas sobre el acatamiento de la legislación actual sobre derechos humanos, incluyendo el código de ética de GMV que recoge el cumplimiento por parte de todos los empleados de los principios incluidos en el código firmado por el Director General. Todos somos responsables de informar inmediatamente al Responsable de Ética de GMV (a través de un buzón de correo a través de la intranet corporativa con carácter anónimo) si se sospecha, observa o conoce un comportamiento no ético o la realización de actos deshonestos, destructivos o ilegales.

DERECHOS HUMANOS

- GMV ha firmado, en 2014, un acuerdo con la fundación EHAS por el cual dona su plataforma 'antari Primary Care', un proyecto de telemedicina que tiene como objetivo mejorar la atención materno-infantil en el Río Napo (Perú) y que con el tiempo llevará la misma plataforma a otros de los numerosos proyectos y países en los que la fundación se encuentra. Para GMV es una satisfacción ver cómo sus soluciones tienen un impacto tan directo en zonas en vías de desarrollo y, precisamente, el desarrollo de la tecnología en el sector de la sanidad tiene como objetivo último mejorar la asistencia sanitaria de los ciudadanos poniendo de manifiesto una vez más cómo las TIC son y serán aún más un gran motor de desarrollo y factor principal de cambio en el mundo actual.
- GMV y UFEED colaboran en aspectos de transferencia de conocimiento, tecnología y branding en el proyecto de innovación social para conseguir sus objetivos comunes: Fortalecimiento del proyecto de emprendimiento social de alto impacto, Mejora de la vida de las personas, a través del desarrollo del proyecto social basándose en la innovación tecnológica o Creación de impacto social y transferencia de conocimientos, entre otros.
- GMV colabora con la Plataforma Mujeres Expertas proporcionando la infraestructura hw/sw/comunicaciones, así como los servicios de soporte a la explotación. La plataforma de Mujeres Expertas es la primera Base de Datos Nacional con las mujeres profesionales más destacables de diferentes sectores y áreas de conocimiento, creada por prestigiosas Asociaciones de Mujeres profesionales y liderado por WomenCeo.

PRINCIPIOS LABORALES

Valoración, política y objetivos

Desde su fundación GMV ha hecho su política de personal una de las piedras angulares de su proyecto empresarial conjunto. En GMV estamos convencidos de que un equipo de profesionales de primer nivel es la mejor manera de obtener una ventaja competitiva sobre el resto. Por tanto, nuestra política de personal tiene como objetivo atraer a los mejores profesionales y luego asegurarse de que se mantienen con la empresa para seguir sus carreras y desarrollar todo su potencial.

Implementación

GMV garantiza un lugar de trabajo seguro y saludable para todos, respetando todas las disposiciones legales, el control de los procedimientos y las normas para la prevención de riesgos para la salud y riesgos laborales.

La empresa, ha sido auditada bajo la norma internacional "SA8000 de Responsabilidad Social: 2008" por una consultora externa y viene obteniendo desde 2011 certificación favorable emitida por el Centro Especial de Empleo Zauma Inclusión y Diversidad, SL.

Ofrece a sus empleados un atractivo esquema de prestaciones sociales de naturaleza flexible, que comprende un paquete fijo (el mismo para todo el personal de la empresa) que consiste en un seguro médico y un seguro de accidentes, y un paquete opcional que consiste en una serie de productos de la que cada persona puede elegir las opciones que mejor se adapten a sus necesidades particulares, entre los que se encuentran cheques restaurante, cheques Guardería, la inclusión de miembros de la familia en el plan de seguro médico (cónyuge e hijos), Seguro de Enfermedad grave, Banda Ancha, Formación o Internet móvil.



PRINCIPIOS LABORALES

Se esfuerza por armonizar el trabajo y el hogar, en la vida de su personal, proporcionándoles opciones de tiempo completo o parcial de trabajo o el teletrabajo, siempre que las circunstancias del trabajo lo permitan. También ayuda a agilizar los arreglos para permisos de ausencia, maternidad y paternidad más allá de los derechos legales.

Garantiza un trato respetuoso y digno para todos sus empleados. La Dirección de la Sociedad vela por los abusos, agresiones, amenazas o acoso del personal, garantizando en la medida de lo posible, que no se produzca ninguna. GMV reconoce el derecho de su personal a la asociación, en conformidad con la legislación vigente. GMV ofrece a su personal canales de comunicación para expresar sus opiniones y sugerencias respecto a la gestión empresarial.

Las políticas de empresa, publicadas en la intranet corporativa, por lo tanto, a libre disposición para su conocimiento hacia todos los empleados de la compañía se agrupan en el cuadro siguiente:

Plan de Igualdad En esta página podéis encontrar el Plan de Igualdad y Conciliación aplicable a todas las empresas de GMV

Política de evaluación En este documento se incluye la política de evaluación del desempeño

Política de Formación En este documento se incluye la política de formación aplicable a todas las filiales de GMV.

Política de I+D+i Política de I+D+i que debe ser seguida por todas las empresas de GMV

Política de Jornada Incluye información sobre vacaciones, permisos...

Política de Movilidad Geográfica Esta política recoge la compensación aplicable a la movilidad geográfica de todas las filiales de GMV.

Política de Movilidad Interna En este documento se incluye la política de movilidad interna.

Política de Selección En esta página se encuentra información de la política de selección.

Política de uso de medios informáticos Este documento recoge una serie de responsabilidades que afectan a todos los usuarios de los recursos informáticos de la empresa.

Política de uso de tarjetas de crédito Política de compras con tarjetas de crédito

Política de Viajes Este documento recoge la política de viajes de GMV y sus filiales

Política Instalaciones Se recoge tanto la política común aplicable a todas las instalaciones como la específica de cada centro.

Política Servicios Especiales Información sobre la política para servicios especiales como oncáll, callin, operaciones, tunicidad...

Propiedad Intelectual Políticas aplicables a la propiedad intelectual que resulte de la actividad de los empleados de cualquiera de las filiales de GMV en el desempeño de su trabajo

Responsabilidad Social Corporativa El presente Código de Responsabilidad Corporativa recoge las políticas de la empresa en relación con las políticas de empleo, trato al personal, actuación ética de la compañía y responsabilidad medioambiental.

Riesgos laborales PTM Información de los riesgos laborales de las distintas delegaciones del Grupo GMV



MEDIO AMBIENTE

Valoración, política y objetivos

GMV se ha comprometido a llevar a cabo su actividad dentro de los parámetros del desarrollo sostenible, manteniendo un control adecuado sobre todos los aspectos ambientales implicados en su trabajo. De ahí el hecho de que haya adoptado un Sistema de Gestión Medioambiental de acuerdo a la norma UNE-EN ISO 14001: 2004.

Implementación

La Política Medioambiental, definida por el Director General y asumida por las empresas del Grupo afectadas por el SGM, establece los siguientes principios:

- Protección y conservación del Medioambiente.
- Compromiso de Mejora Continua y Prevención de la contaminación.
- Compromiso de cumplir con la Legislación aplicable a nuestras actividades y a los requisitos de nuestros Clientes y otras partes interesadas.
- Aplicación, en la medida de lo posible, de la regla de las "3Rs" Reducir / Reciclar / Reutilizar lo reciclado.
- Utilización racional de los recursos, reduciendo la producción de los residuos y asegurándose que su eliminación respeta el medioambiente, y reduciendo también las materias primas y energía consumida.
- Cooperación con las Autoridades y Organismos cualificados en el desarrollo de las disposiciones que se destinen a proteger a la comunidad, a los empleados y al medioambiente.
- Promoción, a todos los niveles de empleados, del sentido de la responsabilidad en relación al medioambiente.

MEDIO AMBIENTE

- Evaluación de los riesgos sobre el medioambiente en todas las actividades
- Realización de programas de mejora medioambientales
- Medición de la huella de CO2 mediante encuestas periódicas de medios de transporte empleados

Como parte de la mejora continua en esta materia, se incluye la obtención y el mantenimiento de las certificaciones relacionadas, la formación y sensibilización en materia de medioambiente a todos los empleados de la compañía y la realización de auditorías practicadas por profesionales externos, que permitan conocer, la eficacia y adecuación del Sistema de Gestión Medioambiental, verificar el cumplimiento de la legislación y establecer mejoras y objetivos, entre los que se encuentran:

- Sensibilización a los usuarios en los usos ineficientes de la energía
- Información de los objetivos de ahorro energético de las instalaciones de GMV
- Incentivación a los usuarios por medio de acciones a bajo coste y alto impacto

Resultados:

- Ahorro del **13,1 %** entre julio y diciembre de 2014 con respecto al mismo periodo de 2013.
- **70.512 kg CO₂** evitados.
- Mejora en el **funcionamiento, consumo y operación** del sistema de climatización.
- **Concienciación** del personal en **buenas prácticas** en el uso de la energía.

ANTI CORRUPCIÓN

Valoración, política y objetivos

GMV tiene un compromiso a largo plazo con la defensa de los más altos estándares éticos y legales en el ejercicio de todas sus operaciones de negocio. Es nuestra firme convicción que todas las interacciones de negocios con clientes, empleados, accionistas, socios comerciales y el público deben llevarse a cabo con integridad y el cumplimiento de esas normas.

En GMV, la ética es responsabilidad de todos. Código de Conducta Ética y Ética (el "Código") de GMV expresa las normas éticas y legales de conducta empresarial que esperamos que todos los miembros de la fuerza laboral de GMV para defender y seguir y en su punto número 11.- RESPONSABILIDADES ANTE LA COMUNIDAD, contempla lo siguiente:

GMV no financiará o ayudará, de ninguna forma, a ningún candidato o nominado a desempeñar cargos políticos en ningún territorio, ni de ninguna tendencia. Esta decisión se refiere también a cualquier contribución, incluso referida a asistencia indirecta, como la entrega de bienes, servicios o equipos a candidatos o partidos políticos.

Tampoco se compensará a ningún empleado, directa o indirectamente, por cualquier contribución que este haya hecho para apoyar este tipo de actividades o a estos candidatos. Ello implica que GMV no autorizará que se utilice el tiempo retribuido por GMV para que su personal las realice.

DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

El presente informe describe el proceso de diálogo con los grupos de interés de la Fundación para la Promoción de la Cultura y el Arte de la Universidad de Chile, en el marco de la implementación del Plan Estratégico 2023-2026. El objetivo principal es identificar las expectativas y necesidades de los grupos de interés, así como las formas de colaboración que permitan a la Fundación cumplir con su misión y visión.

El proceso de diálogo se desarrolló a través de una serie de reuniones y talleres con los grupos de interés, con el fin de establecer una comunicación efectiva y transparente. Los resultados de este proceso se detallan en el presente informe, que sirve como base para la toma de decisiones y la implementación de las acciones planificadas.

DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

- GMV fomenta un diálogo abierto y transparente con todos sus grupos de interés (trabajadores, clientes, proveedores y sociedad) como uno de los puntos centrales de su política de gobierno corporativo.

TRABAJADORES

- GMV considera que un diálogo abierto y transparente con sus trabajadores, proporciona un entorno de trabajo en equipo único en el que su talento, imaginación y esfuerzos personales son continuamente desafiados y estimulados.
- Con este objetivo en mente GMV creó casi desde sus comienzos un Consejo Social, que ha servido desde 2001 de enlace formal y directo entre los empleados y la corporación a través de la Dirección de Recursos Humanos. Este grupo es independiente y complementario a otras organizaciones ya establecidas dentro de la estructura jerárquica. Mantiene un diálogo abierto con los mandos intermedios, lleva a cabo evaluaciones anuales y se ejecuta un buzón de sugerencias, etc.
- GMV también lleva a cabo periódicamente una encuesta anónima para que todos los empleados puedan expresar sus opiniones sobre la empresa, sus condiciones de trabajo, la organización o el estilo de gestión. La Dirección de la Sociedad analiza cuidadosamente los resultados de la encuesta con el fin de elaborar un plan de acción, que es el objetivo principal de la encuesta. Los empleados son convocados a sesiones informativas con el fin de compartir con ellos los resultados de la encuesta, así como las acciones decididas.
- GMV ha puesto en marcha un blog en el que se participa de forma activa mediante opiniones, tendencias, noticias o denuncias sociales.

DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

- GMV pone a disposición de sus empleados de un apartado en la intranet, donde todo el personal puede proponer nuevas ideas para innovar. Considerando que una gran parte de la capacidad de innovación de GMV depende de la capacidad creativa de su personal, GMV ha implantado un sistema de Gestión de Ideas de Innovación que facilita que dichas ideas surjan del personal y puedan ser conocidas, gestionadas y, potencialmente, integradas en el Plan de I+D+i.
- Todas las políticas relacionadas con aspectos laborales están publicadas en la Intranet corporativa de GMV donde también mantiene información permanentemente actualizada sobre las ventajas y beneficios que disfrutan todos los empleados de la compañía.







DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

PARTNERS, SUBCONTRATISTAS Y PROVEEDORES

- El objetivo de GMV es asegurarse de que su propia cadena de suministro cumple eficientemente con todas sus políticas laborales, ambientales y de salud-y-seguridad. Con este fin GMV creó en 2010 un "Procedimiento de Certificación de Proveedores", como parte de su Sistema de Gestión de Calidad. Bajo este procedimiento GMV evalúa sus proveedores en términos de su desempeño de Responsabilidad Corporativa, certificados de las normas ambientales y laborales, gestión de riesgos y oportunidades relacionados con el clima-cambio, de prevención de riesgos laborales y salud y seguridad en el trabajo, etc.
- El departamento de compras en colaboración con el de calidad, evalúan periódicamente el comportamiento de proveedores y ponen en marcha medidas de control para verificar el cumplimiento de los objetivos comprometidos.
- Gracias a una estrecha colaboración (a través de los responsables técnicos de GMV) con sus aliados tecnológicos, a un nivel detallado de conocimiento y al dominio de las tecnologías y productos de sus partners, GMV dispone de total independencia a la hora de seleccionar y diseñar la mejor solución tecnológica en cada uno de sus proyectos, para implantar la tecnología y productos del mercado óptimos y así evolucionar el negocio de sus clientes.

DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

CLIENTES

- Nuestro objetivo es apoyar los procesos de nuestros clientes a través de soluciones tecnológicamente avanzadas proporcionando sistemas integrados, productos y servicios especializados que cubren todo el ciclo de vida. Desde servicios de consultoría e ingeniería, hasta el desarrollo de software y hardware, integración de sistemas llave en mano y soporte a las operaciones.
- Algo que diferencia a GMV de sus competidores es el grado de satisfacción de nuestros clientes con los resultados de la transacción y la actitud de colaboración mostrada. Esta colaboración se consigue a través de varios canales de comunicación:
 - Web: <http://www.gmv.com/es/Empresa/Comunicacion/>
 - Redes Sociales:       **gmvBLOG**
 - Eventos y ferias de exposición tecnológicas
 - Notas de prensa y noticias en medios digitales y escritos
 - Red comercial con presencia en más 10 países del mundo. Sus principales funciones son:
 - Asegurar la Satisfacción de los Clientes.

GMV realiza un cuestionario para medir el grado de satisfacción de sus clientes, donde se valoran diferentes aspectos como el nivel de satisfacción en general, los plazos de entrega, las infraestructuras empleadas, el ratio precio/calidad, la cualificación de sus profesionales, la empresa respecto a la competencia... Con los datos extraídos se establecen unas tablas de seguimiento con comparativas entre años anteriores, y se establecen objetivos y aspectos de mejora.



DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

- Generar oportunidades de negocio, para su desarrollo por las Divisiones y Delegaciones.
 - Colaborar en la preparación y seguimiento de ofertas.
 - Soportar los contratos de mantenimiento de materiales con los clientes existentes.
 - Colaborar con las Divisiones y Delegaciones en las tareas de gestión activa de cuentas.
 - Capturar información de mercado en Clientes y Contactos.
 - Soportar a DSGI en la definición de la Política Comercial de referencia de GMV-SGI (categorías, precios, márgenes, etc.)
-
- A lo largo de 2014, los ejecutivos, jefes y especialistas de distintas unidades y divisiones de GMV han participado en más de 150 congresos, ferias y foros. El objetivo de esta participación es hacer contacto con clientes, socios e instituciones y obtener una mejor idea de sus necesidades reales, mantenerse al tanto de los nuevos avances tecnológicos y las tendencias e identificar nuevas oportunidades de ofrecer soluciones a sus clientes y al público en general. A lo largo de los ejecutivos de la compañía año también participó en diversos grupos de reflexión para compartir experiencias y conocimientos con los representantes sociales y el gobierno general.

DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

SOCIEDAD

- La clave de la estrategia de GMV es la identificación y satisfacción de las necesidades particulares de cada cliente, y estos suelen explotar o administrar los servicios de interés público (observación de la Tierra, las comunicaciones por satélite, la movilidad y el transporte, la seguridad, las administraciones públicas, la sanidad, etc.).
- Conscientes de que la innovación comienza con una visión del futuro a largo plazo y que para liderar la competencia global del futuro es necesario invertir hoy en las tecnologías que cambiarán nuestras vidas, GMV invierte cada año más de un 10% de su presupuesto en actividades de investigación e innovación a través de diferentes líneas de actuación. Algunos ejemplos:
 - GMV ha desarrollado el primer producto de seguridad especializado en cajeros automáticos, siendo líder en su sector, protegiendo cerca de 100.000 cajeros en más de 20 entidades de todo el mundo. Checker ATM Security está implantado en toda Europa, con especial énfasis en España. En América Latina tiene una gran expansión en países como México, Brasil, Chile y Colombia entre otros, alcanzando el 70% de la cuota de mercado, y con una constante expansión.
 - GMV lidera un proyecto para el Servicio Gallego de Salud (SERGAS) usando Big Data por primera vez a nivel nacional en el sector de la sanidad. Este proyecto calcula datos clínicos y epidemiológicos para obtener evidencias clínicas.
 - GMV es pionera en desarrollar e implantar sistemas telemáticos para el transporte basados en tecnologías GPS, comunicaciones móviles y GIS. Líder indiscutible del mercado con proyectos para más de 300 clientes en 35 países en 4 continentes.
 - GMV, primera empresa española, en realizar un experimento de recogida de basura espacial en condiciones de gravedad reducida.



DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

- Aplicación de tecnologías novedosas de Inteligencia Artificial (los denominados "Artificial Immune Systems") para la detección temprana del fraude.
- Radiance, presentado como el "primer simulador, navegador y planificador dosimétrico en el mundo", que ayuda a planificar todas las decisiones del tratamiento oncológico antes de la intervención y sin someter al paciente a pruebas complementarias de más.
- Antari, es una suite de productos de eHealth y soluciones de Epidemiología de GMV, que pretende dar respuesta y aportar un conjunto de soluciones a los retos actuales de la salud; soluciones en el ámbito de la atención de pacientes crónicos, sistemas de telemedicina de atención primaria-especializada, sistemas de control epidemiológico, tele-rehabilitación, y sistemas de radiología digital.
- Kidscare: que consiste en crear una red de teleasistencia pediátrica en centros escolares y escuelas infantiles.
- GMV, en colaboración con e-Health Vision y la clínica Orduña, ha lanzado My Vision 360°, una innovadora solución de e-Health orientada a la especialidad de oftalmología. My Vision 360 es la primera plataforma de teleoftalmología, que unifica la práctica convencional con la proyección oftalmológica a distancia.

DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

- GMV pertenece a diversas asociaciones tanto a nivel nacional como internacional en los distintos sectores en los que opera: Asociación Española de Industrias del Sector Espacial, Circulo de Tecnologías para la Defensa y la Seguridad, AMETIC (Asociación de Empresas de la Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales), Foro de Empresas Innovadoras, y otras muchas:



- En cuanto al aprovechamiento y fomento del conocimiento, GMV tiene firmado un convenio con la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos de Madrid que se materializa en la "Cátedra GMV" para la formación de técnicos superiores expertos en sistemas aeroespaciales, asimismo, colabora con más de 30 Universidades del mundo con quienes mantiene acuerdos de colaboración para realizar prácticas de empleo y organizar actividades conjuntamente.

GRACIAS



www.facebook.com/infoGMV



[@infoGMV_es](https://twitter.com/infoGMV_es)

