

Fundación
BBVA Bancomer



**POR Una
Generación
adelante.**

adelante.

**Informe
anual 2014**

**Tabla de
Contenidos**

Mensaje de la
Dirección 

Acerca de este
informe 

¿Quiénes
somos? 

Materialidad
y grupos
de interés 

Áreas
estratégicas 

Anexos 

Tabla de Contenidos



Mensaje de la Dirección.....3

Acerca de este informe.....4

¿Quiénes somos?.....6

- a. Misión, visión y objetivos..... 7
- b. ¿Por qué apoyar la educación?..... 8
- c. Estructura y gobierno corporativo..... 9
- d. Código de conducta y otras normas..... 12
- e. Numeralia..... 14
- f. Premios, reconocimientos
y compromisos internacionales..... 15

Materialidad y grupos de interés....16

- a. Beneficiarios..... 22
- b. Aliados..... 29
- c. Donantes..... 31
- d. Colaboradores..... 33
- e. Nuestros voluntarios..... 41
- f. Medio ambiente..... 43

Áreas estratégicas.....50

- a. Centros educativos y productivos BBVA Bancomer... 51
- b. Fomento cultural..... 58
- c. BBVA Bancomer en la educación..... 66
- d. Proyectos de Desarrollo Social..... 74
- e. Acción social..... 83
- f. BBVA Research..... 85
- g. Alianzas estratégicas y Relaciones públicas..... 86
- h. Rendición de cuentas..... 88
- i. Comunicación ética..... 99

Anexos.....100

- a. Avances 2014 y Objetivos 2015.....100
- b. Principios del Pacto Mundial.....109
- c. Tabla de contenidos GRI.....112
- d. Datos de contacto y canales de comunicación..... 123
 - 1. ¿Cómo puedes ayudar?
 - 2. Dónde encontrar más información
- e. Informe de revisión independiente.....126



por una generación adelante.





Mensaje de la Dirección



por una generación adelante.



Mensaje de la Dirección

G4-1

Amigos:

A nombre de todas las personas que colaboramos en Fundación BBVA Bancomer, agradezco el interés brindado a la lectura de este Informe Anual.

En Fundación BBVA Bancomer estamos comprometidos con la transparencia, la rendición de cuentas y el diálogo abierto, es por ello que hoy, como todos los años, publicamos nuestro Informe Anual de forma abierta a todo aquel interesado en conocer nuestro desempeño, retos y oportunidades.

Este Informe 2014 representa el esfuerzo de todos los colaboradores de la Fundación que son digno ejemplo de profesionalismo y compromiso con las causas a las que apoyamos y por las cuales existimos, esta combinación de nobles causas y profesionales a su servicio es el espíritu de nuestra organización.

Quiero destacar en este ejercicio el diálogo con el que tuvimos la oportunidad de indagar con nuestros donantes, padrinos, autoridades educativas, expertos en responsabilidad social, representantes de organizaciones no lucrativas y beneficiarios de nuestros programas, sobre el grado de conocimiento que se tiene acerca de nuestra labor así como las expectativas que esperan respecto a los grandes temas que nos ocupan.



por una generación adelante.



Este ejercicio de indagación de asuntos relevantes con los grupos de interés, conocido como análisis de materialidad, fue sumamente enriquecedor para la planeación de nuestra gestión y el contenido del presente Informe. Sabemos que vamos por el camino correcto y seguiremos transformando vidas a través de becas educativas, cultura y emprendimiento en nuestro país pues, sin lugar a dudas, nuestra labor en pro de la educación y la cultura contribuye a dar luz a la generación de personas que contribuyen a mejorar nuestro mundo.

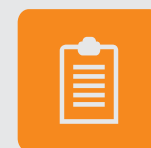
A nombre de todo el equipo de la Fundación, agradezco a nuestros donantes, aliados y padrinos en diversos programas pues, gracias a su invaluable apoyo, podemos continuar con esta enriquecedora labor.

Le invito a conocer ampliamente nuestras metas e iniciativas, sumarse a nuestra causa y hacernos llegar sus comentarios o sugerencias sabiendo de antemano que este Informe es consultado por personas interesadas en la transparencia, la educación y el desarrollo de su entorno.

Atentamente:

Sofía Ize Ludlow
Directora





Acerca de este informe



por una generación adelante.



Acerca de este informe

G4-18

El Informe Anual de la Fundación BBVA Bancomer 2014 comprende las actividades realizadas y los resultados que obtuvo la organización del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014.

Es el 4.º informe anual que se publica utilizando los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI), en éste se informa **exclusivamente sobre las acciones y logros de la Fundación BBVA Bancomer** y es independiente de los informes respectivos del Grupo Financiero BBVA Bancomer, S. A. de C. V., y de los de sus filiales.

Para su realización se tomó como base la guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI-G4) en su nivel de conformidad esencial y se incluyen los indicadores del suplemento sectorial de organizaciones no gubernamentales (ONG) del propio GRI.

Los principios para definir los contenidos de este informe fueron: **materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad**. Además, se reportan los indicadores en sus tres temas centrales: **desempeño económico, social y medioambiental**.



por una generación adelante.





Con el ánimo de brindar información comparable, en la mayor parte de los datos numéricos presentamos datos históricos que permiten contrastar el desempeño de la Fundación en 2014 con relación a los dos años anteriores.

Para los temas de medio ambiente y código de conducta, se utilizaron las cifras del Grupo BBVA Bancomer, ya que la Fundación comparte oficinas y ciertas políticas y programas con este. La compilación de los datos presentados en este informe estuvo a cargo de la Fundación BBVA Bancomer y sus contenidos provienen directamente de las áreas correspondientes de la organización.

El Informe Anual de Fundación BBVA Bancomer 2014 se encuentra verificado por un tercero independiente, Deloitte México (cuyo alcance se especifica en el Informe de Revisión Independiente). Además fue presentado para el servicio GRI Materiality Disclosure Service, y el GRI confirmó la precisión de la ubicación de los indicadores de materialidad de la G4 (G4.17 - G4.27)



por una generación adelante.



¿Quiénes somos?

G4-7



Somos una asociación civil apartidista y sin fines de lucro. Nuestra labor inició con la creación del programa “Voluntariado Bancomer”, el cual ha ido evolucionando hasta el día de hoy.

Somos el reflejo del [compromiso del Grupo Financiero BBVA Bancomer por contribuir al desarrollo de la sociedad mexicana](#) a través de programas innovadores en los ámbitos educativo, cultural y productivo; para impulsar el desarrollo individual y colectivo.

El nuevo plan estratégico de **Responsabilidad y Reputación Corporativas (RRC) 2013-2015** de BBVA Bancomer, titulado “Negocio Responsable”, contempla al conjunto de programas de acción social de Fundación BBVA Bancomer como uno de sus 4 ejes estratégicos. Para materializar este compromiso el banco destina el 1% de su beneficio anual al impulso de los programas de la organización.

Para conocer a detalle la historia de la Fundación BBVA Bancomer visita nuestro **Informe Anual 2010**.



por una generación adelante.





a. Misión, visión y objetivos

G4-56

Nuestra **misión** es procurar y canalizar recursos para apoyar programas de desarrollo social, educativo y cultural que ofrezcan oportunidades de avance sustentable para la población y contribuyan a la construcción de una sociedad más equitativa y justa en beneficio de México.

Nuestra **visión** es ser la organización líder en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa mediante la realización de programas educativos y culturales que fomenten el desarrollo integral de la sociedad.

Nuestros **objetivos** son:

- **Ofrecer herramientas educativas a comunidades de escasos recursos que permitan mejorar la calidad de vida de sus integrantes y promover su desarrollo personal y familiar**
- Apoyar la educación formal de niños y jóvenes mexicanos, particularmente la de aquellos que se esfuerzan por lograr la excelencia académica
- **Promover la educación ambiental para preservar el entorno**
- Fomentar el desarrollo creativo y cultural de México mediante el impulso y la realización de actividades artísticas y culturales
- **Apoyar a damnificados en zonas afectadas por desastres naturales severos**
- Desarrollar una estrategia de procuración de fondos que garantice la continuidad de los programas de Fundación



por una generación adelante.

b. ¿Por qué apoyar a la educación?



Atendiendo a la educación como un tema material para la Fundación debido a diversas fuentes que posicionan el tema como algo prioritario de las actividades de organizaciones no lucrativas, **Fundación BBVA Bancomer está comprometida con la educación y transforma vidas a través de becas educativas con la finalidad de que los jóvenes puedan continuar con sus estudios, becas de emprendedurismo para que personas en condiciones vulnerables puedan diversificar sus estrategias de ingreso y, finalmente, becas artísticas para contribuir al desarrollo cultural de México.**

Por otro lado, Fundación BBVA Bancomer también canaliza recursos alineados a una agenda educativa y contribuye a generar insumos de investigación en materia de educación y migración principalmente. En síntesis, en Fundación BBVA Bancomer trabajamos por un futuro mejor para las personas a través de la educación.

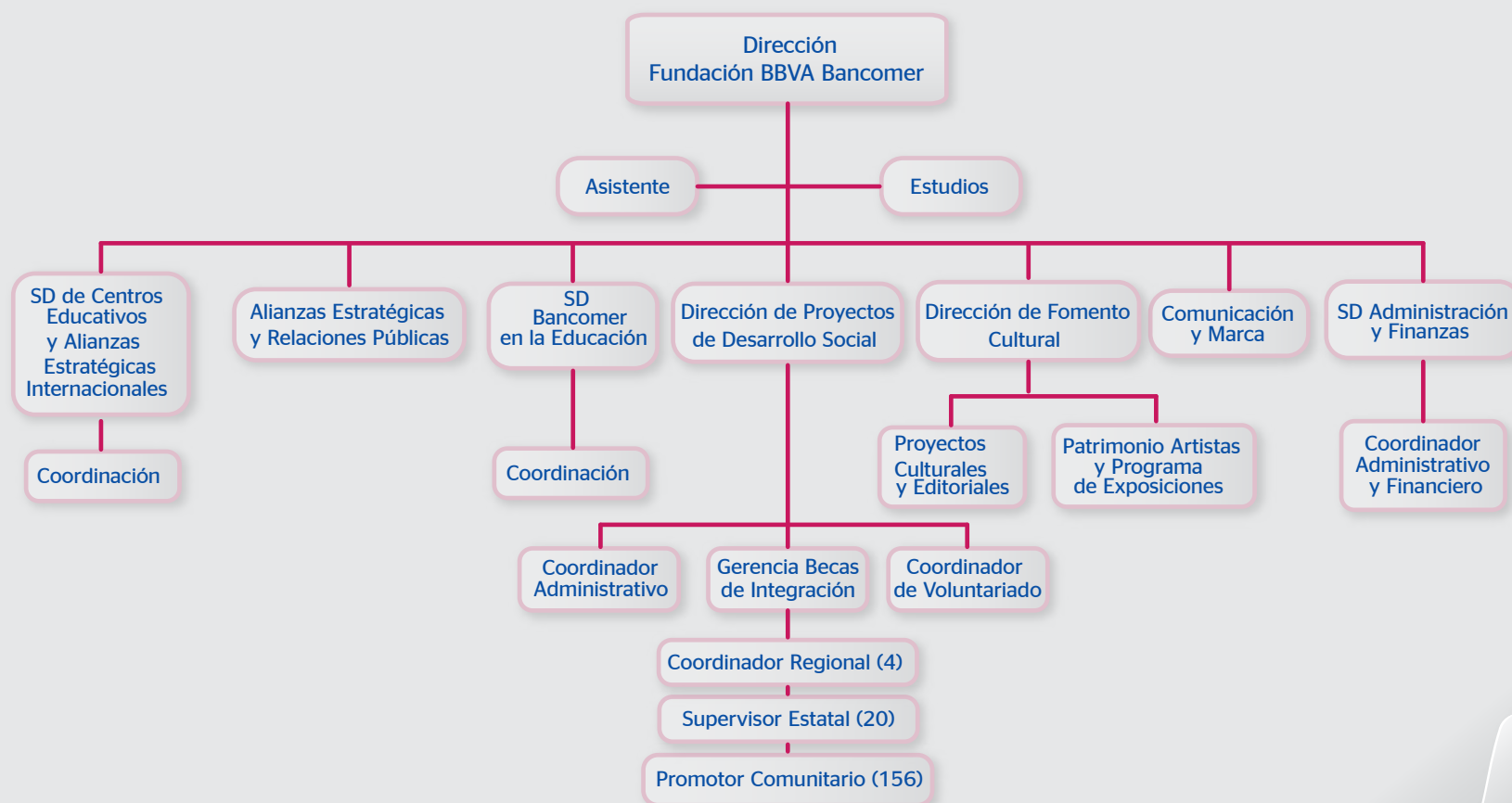


por una generación adelante.



c. Estructura y gobierno corporativo

G4-34, G4-LA12



por una generación adelante.





El máximo órgano de gobierno de la Fundación es el **Consejo Directivo**, el cual se conforma por **18 consejeros: 13 internos y 5 externos**. Con un 27.7% de consejeros externos aseguramos la pluralidad, objetividad y participación de este órgano.

Los cargos de los consejeros son honorarios, voluntarios y estrictamente personales; no los puede desempeñar un apoderado o tercera persona.

Los consejeros de la Fundación se seleccionan con base en su currículum y trayectoria personal. El desempeño del Consejo se evalúa con los resultados de los programas que se llevan a cabo en la Fundación, así como las encuestas que se aplican a los grupos de interés. Es un proceso de retroalimentación abierto en el que participan beneficiarios, empleados y organizaciones de la sociedad civil, a los que se consulta con regularidad.

El mecanismo para hacer llegar recomendaciones al Consejo es el envío de un correo a la Dirección General para que canalice las peticiones al máximo órgano de gobierno. Adicionalmente, en la página web de la Fundación se cuenta con un espacio para enviar las recomendaciones o comentarios que nuestros grupos de interés deseen.



por una generación adelante.





Internos		Externos	
D. Vicente Rodero Rodero	Presidente	D.ª Bárbara Garza Lagüera Gonda	Vocal
D. Luis Robles Miaja	Presidente	D.ª M.ª. Eugenia Ramírez España de Guajardo	Vocal
D. José F. Pío Díaz Castañares	Vocal	D.ª Martha Smith	Vocal
D. Alfredo Aguirre Cárdenas	Vocal	D. Jorge Tapia del Barrio	Comisario
D. Óscar Coppel Tirado	Vocal	D. Claudio X. González Guajardo	Vocal
D. Ramón Arroyo Ramos	Vocal	D. Alejandro Ramírez M.	Vocal
D. J. Gerardo Flores Hinojosa	Vocal		
D. Adolfo Albo Márquez	Vocal		
D. Julio César Anaya Elizalde	Vocal		
D. Gustavo Lara Alcántara	Vocal		
D. Leobardo Ramírez Hernández	Vocal		
D. Jorge J. Terrazas Madariaga	Vocal		
D. Eduardo Osuna Osuna	Vocal		

Entre los temas que se trataron y acuerdos realizados, destacan:

- Presentación de Sofia Ize Ludlow como Directora de Fundación
- Presentación, revisión y aprobación de estados financieros 2013 y presupuesto 2014
- Contribuir a la construcción de valores TCR (Transparencia, Responsabilidad y Claridad) mediante campañas de comunicación interna y externa. Se lanzó la campaña “Por una generación adelante”, la cual está dirigida a empleados y clientes y se alinea a la estrategia de recaudación de fondos en sucursales, con empleados y consejeros, para becar a más niños del programa “Por los que se quedan” y “Becas Adelante”
- Resultados de estrategia de comunicación 2014: Campaña de posicionamiento, campaña de comunicación interna y campaña en redes sociales

En 2014, el Consejo se reunió en 4 ocasiones.



por una generación adelante.





d. Código de conducta y otras normas

G4-14

La Fundación BBVA Bancomer basa su conducta ética en el Código de conducta del Grupo BBVA Bancomer, cuya observancia es obligatoria para todas las entidades y empleados del Grupo BBVA Bancomer, incluyendo a la Fundación BBVA Bancomer. Este código refleja y hace público el conjunto de compromisos que la empresa tiene con sus grupos de interés directos: accionistas, clientes, empleados, proveedores y con las sociedades en las que se encuentra presente. **Este código está en concordancia con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y otros tratados de organismos internacionales tales como la Organización Internacional del Trabajo (OIT).**

En materia de derechos humanos, promovemos el respeto a la dignidad de la persona y a los derechos que le son inherentes en todas las relaciones que establece. Este compromiso está plasmado en el **documento Compromiso de BBVA en Materia de Derechos Humanos, el cual se encuentra publicado para su consulta.**

Canales institucionales para presentar una denuncia por incumplimiento al Código de conducta (conocido internamente como Actitud Responsable):

- Correo interno: Actitud Responsable
- Correo externo: actitud.responsable@bbva.bancomer.com
- Correo de voz: (55) 5621 4188 o al 01 800 001 0011



por una generación adelante.





- **HPD (Intranet corporativa): No lo vamos a tolerar**
- Director de Disciplina, Directores de Jurídico o Recursos Humanos
- **Dirección Corporativa de Cumplimiento de BBVA: actitud.responsable@bbva.com**

En 2014 y como cada año, llevamos a cabo la campaña anual de reforzamiento del Código de conducta “Somos ejemplo de integridad”, en la cual el 100% de nuestros empleados refrendan su compromiso por actuar de manera ética.

Al 31 de diciembre de 2014, la Fundación BBVA Bancomer no tiene registradas multas ni sanciones por el incumplimiento de leyes o normativas relacionadas con su labor y su patrimonio, aspectos medioambientales o el desempeño con la sociedad, ni se han detectado incidentes relacionados con actitudes de discriminación, trabajo forzado o violación de los derechos humanos, por lo cual se ha dado cumplimiento a lo establecido en la legislación vigente.



por una generación adelante.



e. Numeralia

G4-9, G4-EC1, G4-EC7, G4-EC8

Las grandes cifras de 2014:

59,718¹

Beneficiarios directos

1,609,553

Beneficiarios indirectos

231

Colaboradores

2,398

Voluntarios directos

18,383.23

Horas de voluntariado

2.66

CO₂ por empleado (t)

45.18

Papel consumido
por empleado (kg)

\$140,705,735

Recursos recaudados

\$326,702,806

Recursos destinados a programas



Alcance: Fundación BBVA Bancomer

(1) De la suma de "Beneficiarios Directos" y "Otros Beneficiarios"

por una generación adelante.



f. Premios, reconocimientos y compromisos internacionales



Gracias al éxito del programa **Fondo B+EDUCA**, el certamen **Beyond Banking del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)** otorgó un galardón a Fundación Bancomer en 2014, ésta es la primera vez que se reconoce a un fondo de inversión mexicano por su carácter social.



por una generación adelante.





Materialidad y grupos de interés



por una generación adelante.



Materialidad y grupos de interés

G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-24, G4-25, G4-26, G4-27, G4-PR5, G4-NG01, G4-NG02, G4-NG03, G4-NG09

Identificamos a nuestros grupos de interés de acuerdo con el análisis del grado en que un grupo determinado se ve afectado por el desarrollo de las actividades de la Fundación y, por lo tanto, también tiene la capacidad de afectar el desarrollo de éstas.

Por primera vez, en 2014 la Fundación realizó su primer estudio de materialidad propio debido a que anteriormente éste se realizaba como un estudio complementario del análisis de materialidad del Grupo BBVA Bancomer. Este estudio se centró en identificar el conocimiento y expectativas de seis grupos de interés clave para la Fundación.

Estos grupos se identificaron a partir de su influencia en la organización y los clasificamos como aquellos que tienen impactos externos o una visión exógena e impactos internos o una visión endógena. Los grupos de interés identificados en este primer ejercicio son los siguientes:



por una generación adelante.





por una generación adelante.





Las dos vías directas de diálogo empleadas con estos grupos de interés fueron encuestas y entrevistas a profundidad bajo la siguiente distribución:

Canales de diálogo			
Grupo de interés	Canal de diálogo	Número de participantes o eventos	Periodo de realización
Beneficiarios	Encuesta en línea	437	Enero-febrero 2015
Padrinos	Encuesta en línea	812	
Expertos en responsabilidad social	Entrevistas a profundidad	5	Febrero-marzo 2015
Autoridades educativas	Entrevistas a profundidad	7	
Representantes de ONG	Entrevistas a profundidad	7	
Donantes	Entrevistas a profundidad	7	

¹ Los Padrinos son colaboradores del Grupo BBVA Bancomer que realizan una labor de acompañamiento a los becarios de los distintos programas de la Fundación.



por una generación adelante.

Además de lo anterior, los canales de comunicación de la Fundación están abiertos permanentemente a través de las diversas vías descritas en el apartado Datos de contacto y canales de comunicación en la sección Anexos.



Asuntos materiales:

Asunto material	Grupo de interés involucrado	Impacto	Sección del Informe
Difusión	Beneficiarios Padrinos Expertos en responsabilidad social Autoridades educativas Representantes de ONG Donantes	Externo e Interno	Comunicación ética
Vinculación con empleados	Padrinos	Interno	Colaboradores
Mayor involucramiento de clientes y donantes	Padrinos Donantes	Externo	Donantes Nuestros voluntarios Rendición de cuentas y procuración de fondos
Congruencia de programas (Banco/Fundación)	Beneficiarios Expertos en responsabilidad social ONG	Externo e Interno	¿Por qué apoyar la educación? Bancomer en la educación



por una generación adelante.



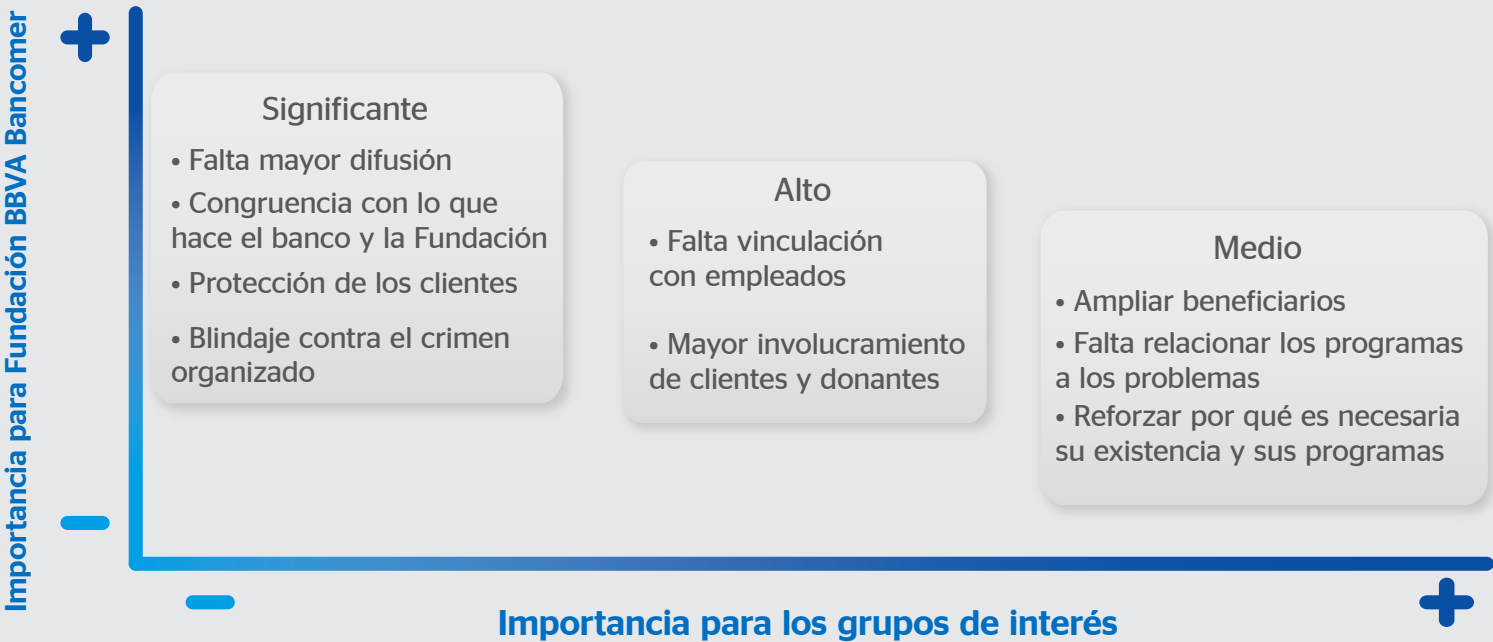
Asunto material	Grupo de interés involucrado	Impacto	Sección del Informe
Protección de los clientes	Autoridades educativas Expertos en responsabilidad social Donantes	Interno (no Material para la Fundación desde el punto de relación Cliente/Cuentahabiente)	N/A
Blindaje contra el crimen organizado	Autoridades educativas Donantes Expertos en responsabilidad social ONG	Externo e Interno	Código de Conducta y otras normas Rendición de cuentas
Ampliar beneficiarios	Beneficiarios Donantes	Externo	Beneficiarios
Relacionar los programas a los problemas	Expertos en responsabilidad social Autoridades educativas ONG	Externo e Interno	¿Por qué apoyar la educación? Bancomer en la educación
Reforzar su razón de existencia y programas	Padrinos Beneficiarios Donantes	Externo e Interno	Mensaje de la Directora ¿Quiénes somos?

por una generación adelante.



Priorización de asuntos materiales frente a riesgos

Asuntos materiales e identificación de riesgos



A lo largo de este informe reportamos lo que Fundación BBVA Bancomer está haciendo para atender estos temas.



por una generación adelante.





a. Beneficiarios

G4-8

Las personas que obtienen un **beneficio de nuestros programas son principalmente niños, niñas y jóvenes, a través de nuestros programas de becas y apoyo a estudios.** También se benefician indirectamente los padres y hermanos de los alumnos becados.

Otros beneficiarios son artistas y gestores culturales del país, emprendedores, asistentes a talleres medioambientales, a las exposiciones de arte, o personas que fueron afectadas por algún desastre natural, entre otros.



por una generación adelante.





Impacto de Fundación BBVA Bancomer

	Beneficiarios directos ¹	Beneficiarios indirectos ²
Becas Educativas	43,749	174,996
Iniciativas complementarias	11,267	54,913
Apoyos en especie	3,922	47,700
Apoyos a otras instituciones	520	164,993
Programas culturales	260	1,166,951
TOTAL BENEFICIARIOS	59,718	1,609,553

(1) Beneficiarios Directos son aquellos becarios y/o artistas que reciben un apoyo y/o beca por parte de Fundación BBVA Bancomer
(2) Beneficiarios Indirectos son aquellos familiares y/o público asistente de la persona que recibe el apoyo económico y/o beca por parte de Fundación BBVA Bancomer



G4-EC7, G4-EC8, G4-SO1

Entre los programas permanentes y temporales de la Fundación, en **2014** tuvimos un total de **59,718 beneficiarios directos y 1,609,553 indirectos**.



Beneficiarios de los programas 2014

Programas Educativos

Programas	Año de inicio del programa	Descripción de los beneficiarios	Número de beneficiarios directos 2014	Número de beneficiarios indirectos 2014
Becas de Integración "Por los que se quedan"	2006	Jóvenes estudiantes de secundaria en comunidades expulsoras de migrantes	17,815	71,260
Becas Adelante	2013	Jóvenes becarios de: "Por los que se quedan"	6,073	24,292
Olimpiada del Conocimiento Infantil	2002	Jóvenes estudiantes de secundaria	3,150	12,600
Becas Fundación BBVA Bancomer / ITESM	2009	Becas otorgadas en 16 CEyPB Incubadoras Sociales a niños, jóvenes y adultos de escasos recursos por medio de cursos de Prepanet, oferta educativa en línea, Educación Financiera y Talleres de Emprendimiento	16,649	66,596
Otras Becas	2011	Estudiantes de secundaria, bachillerato y universidad	2	8
Programa "Jaque Mate, lee y aprende mate" en alianza con Lectosystem	2013	Becarios "Por los que se quedan", seleccionados de manera aleatoria en los municipios participantes para mejorar competencias en español y matemáticas	60	240
TOTAL			43,687	174,996



por una generación adelante.

G4-EC7, G4-EC8, G4-SO1



Beneficiarios de los programas 2014

Iniciativas complementarias

Programas	Año de inicio del programa	Descripción de los beneficiarios	Número de beneficiarios directos 2014	Número de beneficiarios indirectos 2014
Ruta BBVA	2006	Jóvenes estudiantes de habla hispana	12	36
Proyecto en alianza con Educación Financiera "Valores de futuro"	2013	Jóvenes estudiantes de secundaria de las escuelas participantes en el programa "Por los que se quedan" (becarios y no becarios)	1,437	5,748
Escuelas sociodeportivas "Por los que se quedan"	2012	Niños y jóvenes de escasos recursos	174	696
Proyecto en alianza con Recursos Humanos "Llegar a la escuela"	2013	Becarios "Por los que se quedan", que reportan ir caminando por más de 40 minutos a la escuela, reciben una bicicleta armada por equipos en capacitación por parte de Recursos Humanos	408	1,632
PROMIS	2013	Estudiantes del estado de Michoacán	2,231	8,924
Proyecto OIM	2014	Migrantes Centroamericanos, menores de 18 años no acompañados (niños, niñas, adolescentes) y adultos que en su paso hacia Estados Unidos, se quedan temporalmente en Albergues de la Frontera Sur	0	9,857
Centros educativos integrales (antes Voluntariado Bancomer)	1985	Niños y adultos	2,739	10,956
Centro educativo y productivo Magdalena Contreras	2011	Desde niños mayores de 10 años hasta personas de la tercera edad	4,266	17,064
TOTAL			11,267	54,913



por una generación adelante.

G4-EC7, G4-EC8, G4-SO1



Beneficiarios de los programas 2014

Apoyo en especie

Programas	Año de inicio del programa	Descripción de los beneficiarios	Número de beneficiarios directos 2014	Número de beneficiarios indirectos 2014
Donativos en especie (inventarios para donar)	2006	Donativo de artículos varios, a distintas instituciones de asistencia social	0	13,902
Desastres naturales	2006	Apoyo a la sociedad civil en casos de desastres naturales (despensas, mobiliario y equipo, reconstrucción y reequipamiento de escuelas)	3,922	33,798
Programas de educación ambiental: Pronatura, CICEANA y Peasma	Pronatura 2002 CICEANA 2004 Peasma 2007	Niños de distintas escuelas	Fundación BBVA Bancomer apoya a diferentes instituciones para el fortalecimiento de la educación ambiental en niños de colegios públicos con visitas guiadas. Para efectos de no sesgar el número de beneficiarios tanto directos como indirectos, éstos no se contabilizan.	
TOTAL			3,922	47,700



por una generación adelante.



G4-EC7, G4-EC8, G4-SO1



Beneficiarios de los programas 2014

Apoyo a otras instituciones

Programas	Año de inicio del programa	Descripción de los beneficiarios	Número de beneficiarios directos 2014	Número de beneficiarios indirectos 2014
Apoyos a otras instituciones	2006	Desde el 2006 se ha apoyado a otras insituciones de asistencia social.	520	164,993



por una generación adelante.



G4-EC7, G4-EC8, G4-SO1



Beneficiarios de los programas 2014

Programas culturales

Programas	Año de inicio del programa	Descripción de los beneficiarios	Número de beneficiarios directos 2014	Número de beneficiarios indirectos 2014
Beca BBVA Bancomer de Apoyo a las Artes	1998	Artistas y gestores culturales	49	1,036,134
Programa BBVA Bancomer-MACG	2008	Artistas visuales	42	21,500
Concurso universitario "Hazlo en cortometraje"	2008	Jóvenes universitarios y recién egresados	27	1,040
Programa editorial	1990	Público en general		48,000
Exposiciones	2005	Público en general	31	48,643

Otras iniciativas

Ambulante más allá	2014	Jóvenes de comunidades rurales	111	11,634
Becas SOMA BBVA Bancomer	2013	Artistas visuales		
Taller BBVA Bancomer Arte y Educación	2014	Estudiantes de teatro de títere y actor		
Restauración y Conservación Colección Arte	N/A	Restauradores		

TOTAL 260 1,166,951



por una generación adelante.





b. Aliados

G4-NG06

Sabemos que a través de la suma de esfuerzos y la realización de sinergias logramos mejores resultados y potenciamos los beneficios que podemos ofrecer. **Nuestros aliados más representativos son:**

Aliados de la Fundación 2014

- Centro de las Artes, Parque Fundidora, Monterrey, Nuevo León
- DGE Equilibrista Editores
- Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA)
- Fundación Cinépolis
- Fundación Real Madrid
- Fundación Televisa
- Fundación Ver Bien para Aprender Mejor
- Instituto Cultural Cabañas, Guadalajara, Jalisco



por una generación adelante.





- Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA)
- Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA)
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)
- Liga Bancomer MX
- Museo Arocena, Torreón, Coahuila
- Museo de Arte de Sonora (MUSAS), Hermosillo, Sonora
- Patronato de Amigos Museo de Arte Carrillo Gil
- Secretaría de Educación Pública (SEP)
- Secretaría de Educación Pública del Gobierno de Puebla
- Unión de Empresarios para la Tecnología en la Educación (UNETE)



por una generación adelante.





c. Donantes

G4-NG08

Nuestra labor no sería posible sin las aportaciones de nuestros clientes, inversionistas, y público en general que deposita su confianza en nosotros para crear un impacto positivo en las vidas de las personas.



por una generación adelante.





Fuentes de recaudación 2014

Fondos de Inversión	\$75,721,167.00
Cajeros automáticos	\$11,442,044.00
Consejeros	\$ 1,478,000.00
Venta navideña	\$2,417,000.00
Carrera BBVA Bancomer	\$1,251,359.00
Convenios Gubernamentales	\$36,260,000.00
Proveedores de máquinas expendedoras	\$1,386,484.34
Otros (convenios, desastres naturales, emolumentos, Nómina BBVA Bancomer, sucursales, donativos en línea en B-com, donativos directos a CIE)	\$9,721,228.73
TOTAL	\$141,677,283.07



Alcance: Fundación BBVA Bancomer

por una generación adelante.





d. Colaboradores

G4-9, G4-10, G4-LA1

Reconocemos la riqueza en la diversidad de nuestro personal, quienes, con su conocimiento y entusiasmo, contribuyen al éxito en nuestras operaciones. **De los 231 colaboradores de Fundación, 181 son mujeres y 206 tienen menos de 45 años.**

Plantilla laboral			
Desglose	2012	2013	2014
Definitivos y de tiempo completo	200	200 ¹	196
Por proyecto y temporales	48	35	35
Hombres	67	53	50
Mujeres	181	182	181
Menores de 25 años	40	36	40
De 26 a 45 años	178	171	166
Mayores de 46 años	30	28	25
TOTAL	248	235	231

(1) Los 200 empleados que colaboran en Fundación BBVA Bancomer pertenece a Grupo BBVA Bancomer y el 100% trabajan de tiempo completo.

Alcance: Fundación BBVA Bancomer.

por una generación adelante.



Nuestros colaboradores se encuentran distribuidos en **22 estados de la república mexicana, principalmente en D.F., Jalisco y Veracruz.**

Desglose de empleados por región		
Plantilla laboral por región		
Estado	Empleados 2013	Empleados 2014
Chiapas	14	15
Chihuahua	8	9
Coahuila	6	6
Colima	4	4
D.F.	30	25
Durango	5	5
Estado de México	11	9
Guanajuato	15	15
Hidalgo	6	5
Jalisco	27	27



por una generación adelante.





Desglose de empleados por región

Plantilla laboral por región

Estado	Empleados 2013	Empleados 2014
Michoacán	12	12
Morelos	5	5
Nayarit	8	8
Puebla	12	12
Querétaro	6	6
San Luis Potosí	8	8
Sinaloa	3	4
Sonora	6	7
Tamaulipas	5	5
Tlaxcala	4	4
Veracruz	27	27
Zacatecas	13	13
TOTAL	235	231



por una generación adelante.





Desglose por categoría de empleado y por género 2013-2014

Puesto	2013		2014	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Director	2	1	1	2
Subdirector	1	2	1	2
Asesor		1		3
Gerente		1		1
Consultor	0	0	1	2
Coordinador de proyectos o programas	4	8	3	3
Asistente		2		1
Supervisores	13	7	13	7
Promotores	29	129	28	128

(1) No se incluye al personal con sueldos asimilables ni por honorarios profesionales.
Alcance: Fundación BBVA Bancomer.





Diversidad

NGO4

Dando atención permanente al tema de la diversidad, realizamos las siguientes iniciativas:

- A través de cápsulas, reuniones breves y mensajes de comunicación llamados “píldoras” se sensibilizó a los colaboradores del Grupo BBVA Bancomer en el tema de Diversidad, divididos en los siguientes subtemas:

- > **“Talento por Igual” 335 empleados**
- > **“Todos diversos, todos iguales” 4,691 empleados**

- Seguimos realizando las entrevistas a las madres que se reincorporan después de ejercer su derecho a ausentarse del trabajo por maternidad para evaluar cómo se encuentran tras su reincorporación; en total se realizaron 108 entrevistas. Se realizó la adecuación de los cambios de ley en la Guía de Maternidad, así como el aumento de días para padres en caso de que tuvieran hijos, incorporándose asimismo la información pertinente en nuestro sitio web de diversidad. De igual manera, hicimos llegar a los colaboradores con mando la Guía de Maternidad y Tutorización mediante el envío de 287 correos para apoyar en esta importante etapa de reincorporación al trabajo y no perder talento.

- En el transcurso de todo el año mantuvimos comunicación constante sobre el tema de Equidad de Género en nuestros canales internos como el Sitio de Diversidad y en la página de inicio del sitio web de Recursos Humanos.



por una generación adelante.



G4-LA9, G4-LA10



Capacitaciones a colaboradores

	2012	2013	2014
Número de colaboradores capacitados	48	192	199
Número de horas de capacitación	1,912	8,622	9,999
Promedio de horas de capacitación por empleado	7.7	45	50.24

(1) Las horas de formación corresponden a los colaboradores que realizan actividades en la Fundación pero que son contratados por Grupo BBVA Bancomer.
Alcance: Fundación BBVA Bancomer.

Horas de formación por categoría de empleado 2014

Puesto	N.º de horas 2013	N.º de horas 2014
Director	136	252
Subdirector	133	297
Supervisor	1,242	1,407
Promotor	6,543	5,612
Secretaria Director	81	
Coordinador	269	174
Consultor	38	152
Gerente	55	73
Asesor		900
Secretaria Director		370
Trainee		762

Alcance: Fundación BBVA Bancomer.



por una generación adelante.



G4-LA1



Además de los cursos de capacitación por área temática, se imparten talleres relacionados con temas de ética, derechos humanos, desarrollo de habilidades, así como apoyo para concluir estudios y de educación continua. Estos apoyos son iniciativas de Grupo BBVA Bancomer, a las que los empleados de la Fundación tienen acceso. **El 100% de los empleados reciben una evaluación de desempeño al año. La compensación que puede recibir cada empleado queda establecida en función del nivel de responsabilidad del puesto, del desarrollo profesional del trabajador y del cumplimiento de los objetivos, sin discriminación por razón de sexo, raza u otras causas.**

Rotación media de empleados			
Desglose		2013	2014
Sexo	Hombres	16	11
	Mujeres	26	28
Edad	Menores de 25 años	6	4
	De 26 a 45 años	36	35
	Mayores de 46 años	0	0
Región	Norte	10	10
	Centro	23	26
	Sur	9	3

(1) Se consideran sólo las bajas.
(2) Las cifras no incluyen a empleados por proyecto o temporales.
Alcance: Fundación BBVA Bancomer.

por una generación adelante.

G4-LA6



Nuestros colaboradores forman parte de los distintos comités de BBVA Bancomer en materia de seguridad, higiene y protección civil, como es el caso del Comité de Seguridad Civil, una iniciativa externa.

Tasa de absentismo		
	2013	2014
Empleados	4	11
Días	30	54
Porcentaje con relación al total del personal	18%	55%
Porcentaje con relación al año (calendario)	8%	15%

(1) Sólo se consideran empleados que laboran en las oficinas de la Fundación. No se incluyen promotores ni supervisores.
Alcance: Fundación BBVA Bancomer.



e. Nuestros voluntarios



Este año reforzamos la estrategia de Voluntariado de BBVA Bancomer ya que consideramos invaluable el tiempo y talento que aportan los empleados de manera voluntaria por el bien de nuestros beneficiarios.

Desglose de voluntarios 2014

Programa	N.º de voluntarios	Horas promedio
Voluntarios directos		
Olimpiada del Conocimiento Infantil	1,004 padrinos y madrinas	10,461.68 ¹
Becas Bicentenario	487 padrinos y madrinas	1,777 ²
Por los que se quedan	784 padrinos y madrinas	5,160 ³
Valores de futuro	123 padrinos y madrinas	984 ⁴
TOTAL	2,398	18,383.23



por una generación adelante.





Desglose de voluntarios 2014

Programa	N.º de voluntarios	Horas promedio
Voluntarios indirectos		
Centros educativos y productivos BBVA Bancomer - Incubadora Social	1,411 alumnos del ITESM que hacen su trabajo social en los centros	507,960 ⁵
Centro educativo y productivo Magdalena Contreras	70 personas voluntarias	16,800 ⁶
Centros educativos integrales (antes Voluntariado Bancomer)	42 personas voluntarias	2,016 ⁷
TOTAL	1,523	526,776

(1) El total del número de horas se realizó calculando el tiempo para dar de alta a nuevos becarios, seguimiento de calificaciones, registro y documentación: 10.42 horas anuales promedio por cada uno de los 1,004 voluntarios.
(2) El total del número de horas se realizó calculando 3.65 horas anuales promedio por cada uno de los 487 voluntarios.
(3) El total del número de horas se obtuvo de la suma de minutos que cada padrino o madrina capturó en el sistema, los cuales dedicó a cada becario durante sus visitas bimestrales.
(4) El total del número de horas se realizó calculando 8 horas que duró el taller por los 123 padrinos y madrinas que lo impartieron.
(5) El total del número de horas se estableció calculando 30 horas mensuales por 12 meses de los 1,411 alumnos voluntarios.
(6) El total del número de horas se realizó calculando 20 horas mensuales por 12 meses de los 70 voluntarios.
(7) El total del número de horas se realizó calculando 4 horas mensuales por 12 meses de los 42 voluntarios.

Alcance: Fundación BBVA Bancomer.





f. Medio ambiente

En Fundación BBVA Bancomer tenemos el firme compromiso de preservar nuestro medio ambiente, mitigando el impacto de nuestras actividades y concientizando a nuestros empleados y demás grupos de interés sobre la importancia de su cuidado.

Con el objetivo de continuar reduciendo nuestra huella ambiental, este año BBVA Bancomer lanzó el nuevo **Plan Global de Ecoeficiencia 2013-2015, al cual se suma Fundación.**

Este plan establece metas de reducciones de consumos concretas y medibles:

- **Reducción del 3% del consumo de agua (objetivo por empleado)**
- **Reducción del 3% del consumo de energía eléctrica (objetivo por empleado)**
- **Reducción del 3% del consumo de papel (objetivo por empleado)**
- **Reducción del 6% de las emisiones de CO₂ (objetivo por empleado)**
- **Un 33% de empleados en edificios con certificación ambiental¹**

Este nuevo plan complementará las iniciativas que ya se tenían en el plan 2008-2012, a través de la implementación de inmuebles y servicios generales, entre otras. Dentro de estos proyectos están:

- Contratación de energía eólica
- Programa de destrucción de documentos confidenciales y papel en general
- Construcción de las nuevas sedes corporativas con certificación LEED

por una generación adelante.



- Programa de transporte de personal con vehículos ecológicos inter-edificios en las nuevas sedes y las rutas colectivas
- Sustitución de equipos de aire acondicionado por gas ecológico en sucursales

Al tener las instalaciones de la Fundación en el mismo edificio que la sede corporativa del banco contabilizamos nuestros consumos energéticos en conjunto.

(1) Para conocer más sobre el Plan Global de Ecoeficiencia 2013-2015 se puede consultar el Informe Anual de BBVA Bancomer 2013, disponible en la página web www.bancomer.com



por una generación adelante.



G4-EN15, G4-EN19



Lucha contra el cambio climático

Emisiones atmosféricas (t)	2012	2013	2014
Total CO2 emitido (t)	132,666	113,100	113,711
Total CO2 por empleado (t)	3.41	2.69	2.66
Emisiones directas CO2 (t)	2,892	3,988	2,240
Emisiones indirectas CO2 (t)	129,772	109,112	111,470

(1) El cálculo del total de CO2 emitido es el resultado de la suma de las emisiones directas (combustibles fósiles) y de las emisiones indirectas (electricidad y viajes en avión).
(2) A partir de 2013 se considera el número de empleados como la suma de empleados de Grupo BBVA Bancomer más el número de externos de los edificios y oficinas del banco.
(3) La media de la plantilla de empleados en 2014 fue de 37,429 y el número de externos fue de 5,150, dando un total de 42,579 ocupantes.
(4) Con el fin de homologar los cálculos de CO2 a nivel local con los que realiza el Grupo BBVA a nivel global, a diferencia de años anteriores, para el cálculo de las emisiones directas de CO2, y por consiguiente el total de CO2 emitido en 2014, no se consideran viajes en coche.
(t)=toneladas métricas
Alcance: Grupo BBVA Bancomer



G4-EN1



Consumo de papel

Papel (kg)	2012	2013	2014
Total papel consumido (kg)	1,821,902	1,959,519	1,923,911
Total papel consumido por empleado (kg)	46	47 ¹	45.18 ¹

(1) En el marco del Plan Global de Ecoeficiencia 2013-2015, a partir de 2013 se considera el número de empleados como la suma de empleados de Grupo BBVA Bancomer (38,114) más el número de ocupantes de los edificios y oficinas del banco (3,789), dando un total de 41,903 usuarios.

Alcance 2014: Grupo BBVA Bancomer



G4-EN8



Consumo de agua

Consumo de agua (m³)	2012	2013	2014
Total anual de agua consumida (m³)	604,493	628,663	805,342
Agua consumida por empleado anualmente (m³)	15.55	15 ¹	18.91 ¹

(1) La media de la plantilla de empleados en 2014 fue de 37,429 y el número de externos fue de 5,150, dando un total de 42,579 ocupantes.
(2) (m³) = metros cúbicos
Alcance 2013: Grupo BBVA Bancomer.



por una generación adelante.



G4-EN3, G4-EN6



Consumo de electricidad y combustibles

Consumo de energía	2012	2013	2014
Total de electricidad consumida ¹	225,668.68 MWh (812,407.25 GJ)	214,146.19 MWh (770,926.28 GJ)	221,781.62 MWh (798,413.82 GJ)
Total electricidad consumida por empleado	5.83 MWh	5.11 MWh ¹	5.21 MWh ¹
Total gas LP consumido	112,900 L (2,706.97 GJ)	103,935 L (2,492.02 GJ)	96,749 L (2,320 GJ)
Total de diesel consumido (gasoil)	425,450 L (15,510.10 GJ)	563,966 L (20,559.80 GJ)	768,590.70 L (28,019.56 GJ)

(1) La media de la plantilla de empleados en 2014 fue de 37,429 y el número de externos fue de 5,150, dando un total de 42,579 ocupantes.

(2) Este año cambiaron algunas de las unidades de medida utilizadas por lo que los datos de los dos años anteriores se convirtieron a estas nuevas medidas para hacerlas equiparables.

(3) MWh = Megawatt-hora

(4) GJ = Gigajoule

(5) L = Litro

(6) Total de energía directa consumida: 30,339.56 GJ

(7) El total de energía indirecta consumida (electricidad) proviene de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), quien para producir más del 76% de la electricidad para servicio público utiliza combustibles fósiles (combustóleo, gas y carbón).

Alcance 2014: Grupo BBVA Bancomer.



por una generación adelante.



48

G4-EN23



Residuos gestionados

Residuos gestionados (kg)	2012	2013	2014
Papel y cartón (kg)	766,610	1,088,058	1,051,703
Aparatos eléctricos y electrónicos (kg)	24,233	46,689 ¹	46,555

(1) Este equipo fue enviado a la comercializadora.
(2) (kg) = kilogramo
Alcance: Edificios centrales y oficinas del banco.

Además de los aparatos eléctricos que se enviaron a la comercializadora, se reutilizaron 4,314 kg de equipo y se dieron en donación 729 aparatos.

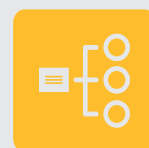
Formación y sensibilización ambiental

Crear una cultura del cuidado del medio ambiente entre nuestros empleados y otros grupos de interés es una labor constante, la cual realizamos a través de cursos, talleres y campañas de comunicación. Hacia el interior de la empresa utilizamos nuestro canal de comunicación en intranet Canal Verde, donde publicamos información relativa a las iniciativas de BBVA Bancomer en materia medioambiental, respondemos a inquietudes y brindamos asesoramiento a quienes así lo soliciten.

El área de “Bancomer en la educación” es quien trabaja en el aprendizaje ambiental de nuestros grupos de interés en alianza con organizaciones especialistas en el tema. Encontrarás más información al respecto en el apartado “Bancomer en la educación” de este informe.



por una generación adelante.



Áreas estratégicas



por una generación adelante.





Áreas estratégicas



G4-4, G4-8

La gestión de nuestros programas y proyectos se lleva a cabo a través de 4 áreas estratégicas básicas: Centros educativos y productivos, Fomento cultural, Bancomer en la educación y Proyectos de desarrollo social, y 2 áreas complementarias: Acción social y BBVA Research México.

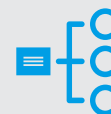
Además, contamos con el área de Alianzas estratégicas y Relaciones públicas, así como con el de Innovación Sustentable Fundación BBVA Bancomer.

Para conocer a detalle la historia, operación, monitoreo y evaluación de los “Centros educativos y productivos”, visita nuestro Informe Anual 2010.



por una generación adelante.





a. Centros educativos y productivos

BBVA Bancomer

G4-EC7

Fundación BBVA Bancomer y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey se suman en la estrategia para impulsar el desarrollo de México ofreciendo apoyos y asesorías a los emprendedores para que puedan llevar a cabo proyectos productivos, que al mismo tiempo sean generadores de fuentes de trabajo e impulsen el crecimiento de sus comunidades.

En estos centros se capacita a las personas de forma tal que adquieren habilidades que impulsan el crecimiento y la consolidación de su microempresa. El emprendimiento y sus competencias, junto con la tecnología son los aspectos de mayor relevancia en el campo de la educación, económico y social. Las micro, pequeñas y medianas empresas ocupan un nicho importante a nivel mundial. Los emprendedores al crear su propia empresa se convierten en la fuerza impulsora de la economía.

La oferta educativa de los centros consiste en más de 110 cursos y talleres, tales como: habilidades básicas de informática, inglés, cursos para el apoyo a la alfabetización, bachillerato en línea a través del programa “PrepaNet”, entre otros. También se cuenta con un programa de impulso a las microempresas, que consiste en brindar asesoría en el plan de negocios, vinculación a microcréditos y a redes de comercialización, además podrán contar con el desarrollo de proyectos de ciudadanía solidaria en la comunidad.



por una generación adelante.





Avances 2014

En 2014 contamos con 22 centros, los cuales operan bajo tres modalidades:

1. Centros educativos integrales:

Ubicados en Mazatlán, Ciudad Juárez, Tapachula y Tuxpan estos cuatro centros a partir de este año, además de contar con el modelo anterior de cursos de oficios, cuentan ahora con un aula totalmente equipada del modelo de Centros Comunitarios de Aprendizaje (CCA). En este modelo, los participantes, a través de la tecnología informática, acceden a programas educativos e interactúan con alumnos del Tecnológico de Monterrey y especialistas que fungen como tutores en línea y los asesoran en un determinado curso para obtener conocimientos, destrezas y capacidades útiles en el mundo de hoy. Los CCA se convierten también en espacios para comunicarse, participar en redes sociales, acceder a información relevante e innovar.

Los programas educativos que se ofrecen en los Centros Comunitarios de Aprendizaje están diseñados para todos los miembros de la comunidad: niños, jóvenes y adultos, y no existe restricción alguna de género, edad u ocupación.

- Se atendieron 2,739 personas y se contó con el apoyo de 42 voluntarios de la comunidad



por una generación adelante.





Personas atendidas en los Centros Educativos Integrales CEI

Centros	Beneficiarios CEI		Beneficiarios CCA con Tutor		Beneficiarios CCA autodirigidos		TOTAL	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Cd. Juárez	618	710	185	53	862	227	1,665	990
Mazatlán	145	167	147	78	657	328	949	573
Tapachula	97	138	132	72	748	534	977	744
Tuxpan	135	153	115	46	693	233	943	432
TOTALES	995	1,168	579	249	2,960	1,322	4,534	2,739

Video Susana Alquicirez - <https://www.youtube.com/watch?v=BVPif9ikxRc>



por una generación adelante.





2. Centros educativos y productivos BBVA Bancomer - Incubadora Social



En dichos espacios se impulsa la creación y el fortalecimiento de microempresas, se ofrecen programas educativos, y se provee de espacios a la comunidad asociados para el desarrollo de proyectos con impacto social en la población cercana a los centros.

Estos centros incentivan la cultura emprendedora a nivel nacional. Se cuenta con 17 Centros educativos y productivos¹ BBVA Bancomer Incubadora Social presenciales en el país, que ofrecen apoyos y asesorías a los emprendedores para que puedan llevar a cabo proyectos productivos, que al mismo tiempo sean generadores de fuentes de trabajo e impulsen el crecimiento de sus comunidades.

- Se atendieron 16,649 personas, con el apoyo de 1,411 alumnos del ITESM como tutores
- 639 microempresas estuvieron en proceso de incubación

Video Norma Barrera - <https://www.youtube.com/watch?v=Ea9KM4QyXV0>

(1) El Centro Educativo y Productivo Incubadora Social "La Paz" operó de febrero 2012 a mayo 2014.

por una generación adelante.



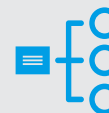
Número de personas atendidas en los Centros educativos y productivos BBVA Bancomer - Incubadora Social 2013 contra 2014

Centro educativo y productivo BBVA Bancomer - Incubadora Social

Beneficiarios				Beneficiarios			
		2013	2014			2013	2014
1	Pachuca	2,744	5,969	10	Cuernavaca	336	647
2	Torreón	2,001	1,608	11	León	161	162
3	Aguascalientes	329	533	12	Morelia	885	733
4	Guadalajara	996	703	13	Hermosillo	412	644
5	San Luis Potosí	424	714	14	Ciudad Obregón	322	211
6	Toluca	873	1,389	15	La Paz ¹	36	21
7	Irapuato	321	258	16	Culiacán	555	616
8	Chiapas	339	698	17	Zamora	466	768
9	Tampico	835	975	TOTAL		12,035	16,649

(1) El Centro Educativo y Productivo Incubadora Social "La Paz" operó de febrero 2012 a mayo 2014.

por una generación adelante.



3. Centro Educativo y Productivo Magdalena Contreras



En colaboración con Fundación ProEmpleo, Fundación Cadavieco, el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, el Comité para la Democratización de la Informática en México A.C. y ahora en 2013 también FONABEC, contribuimos a reducir el rezago educativo, por medio de opciones de calidad educativa, con actividades orientadas a facilitar el desarrollo económico de las personas.

Los cursos que se imparten pertenecen a un amplio plan de estudios para extender el conocimiento empresarial y dar impulso a la iniciativa de las personas por la vía de la formalidad.

En este centro se llevan a cabo actividades enfocadas y medibles que permitan a la comunidad contar con un modelo educativo formal avalado por las instituciones involucradas. Se cuenta con actividades de recuperación emocional, contra adicciones, emprendimiento, bachillerato, alfabetización, informática, educación primaria y secundaria.

- En 2014 se atendieron 4,266 personas y se contó con el apoyo de 70 voluntarios de las organizaciones



por una generación adelante.





Número de personas atendidas en el Centro Educativo y Productivo Magdalena Contreras 2014

Asociación	Personas Beneficiadas		Voluntarios
	2013	2014	
Cadavieco	2,317	3,501	60
INEA	1,947	576	10
FONABEC	81	92	0
CDI	140		
ProEmpleo	108	97	0
TOTALES	4,593	4,266	70



por una generación adelante.





b. Fomento cultural

Desde su creación en 1990 hasta la fecha, esta área se ha dedicado a cumplir con su objetivo fundamental que consiste en fomentar el desarrollo creativo y cultural de México, por medio del impulso y la realización de actividades artísticas, educativas y culturales de forma directa o mediante la entrega de apoyos económicos a creadores, académicos, gestores e instituciones.

A lo largo de dos décadas de trabajo ininterrumpido, se ha alentado la realización de diversas iniciativas en todas las disciplinas artísticas. Su labor se ha caracterizado por:

- **El impulso al arte contemporáneo**
- **La inversión en proyectos innovadores de pequeña y mediana escala**
- **La formación de nuevos públicos**
- **La continuidad de iniciativas que se destacan por su calidad, crecimiento e impacto social**

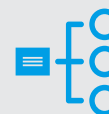
Para conocer a detalle la historia, operación, monitoreo y evaluación de los programas del área de Fomento cultural, visita nuestro **Informe Anual 2010**.



por una generación adelante.



Avances 2014



Fondo de Apoyo a las Artes

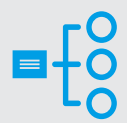


Uno de los programas más ambiciosos es el **Fondo de Apoyo a las Artes**, creado en 1998 para promover e impulsar, mediante un estímulo económico, el trabajo de artistas, académicos, gestores culturales y organizaciones públicas y privadas en el ámbito de las artes visuales y escénicas, la creación en medios y las publicaciones.



por una generación adelante.





A través del Fondo de Apoyo a las Artes, ayudó a 49 proyectos en 2014:

Histórico de proyectos aprobados por el Fondo de Apoyo a las Artes		
Año	Número de proyectos apoyados	Monto otorgado
2006	27	3,000,000
2007	28	4,420,000
2008	34	4,975,000
2009	39	4,900,000
2010	36	5,375,207
2011	42	5,354,424
2012	44	5,500,000
2013	62	7,924,000
2014	49	6,225,000

Video Daniel Irabien - <https://www.youtube.com/watch?v=edTuH5bWLqw>



por una generación adelante.





Programa Bancomer-MACG Arte Actual



y materiales, museografía, difusión y exhibición en el Museo de Arte Carrillo Gil y otras sedes, así como la publicación de un catálogo bilingüe.

En 2014 hubo un total de 225 postulantes y se seleccionaron un total de 10 artistas, con los cuales, el acumulado total de artistas apoyados es de 40 personas.



por una generación adelante.

Es un programa formativo interdisciplinario postacadémico que apoya el desarrollo, la producción y la exhibición de proyectos de artistas noveles.

Esta beca formativa para la realización de proyectos artísticos se traduce en seminarios, talleres, encuentros, estudios de especialización, asesorías curatoriales, residencias y viajes de estudio, entre otros. Simultáneamente fortalece la materialización y resolución plástica de los proyectos mediante gestión interinstitucional, asesorías técnicas, adquisición de equipo





“Hazlo en Cortometraje”

Se creó en 2008 con el objeto de que estudiantes universitarios y recién egresados propongan soluciones creativas a los retos que enfrenta nuestro país y el medio ambiente.

El concurso universitario anual tiene como objetivo promover la creación y reconocer el joven talento. Se acompaña de una gira educativa que ofrece talleres o conferencias gratuitas con profesionales de la industria del cine.

- Con el tema “Transforma tu entorno”, la 7.^a edición del concurso universitario contó con 402 participantes de 26 estados de la república.



por una generación adelante.



Programa de exposiciones, seminarios y conferencias



El programa de exposiciones busca descentralizar la cultura y desarrollar nuevos públicos en colaboración con museos de prestigio. Cada exposición es acompañada por un catálogo y un programa de actividades educativas.

En 2014 se contó con la asistencia de 96,217 personas. Con presencia en el Distrito Federal, Sonora, Tijuana, Guadalajara, Puebla, León y Monterrey.



por una generación adelante.





Programa editorial

Busca contribuir a la preservación y divulgación de diversos aspectos de la historia y de la cultura, como: sus tradiciones, arte, costumbres y realidad social, entre otros. Anualmente se edita un libro con textos de destacados académicos e intelectuales, ilustrado con ricos archivos iconográficos.

- En 2014 editamos el libro **La Catedral de México** con un tiraje de 12,000 ejemplares. Desde 1947 no se había publicado una historia integral del monumento virreinal más importante de América Latina.

Otras actividades que apoyamos durante 2014:

- Se firmó un convenio de colaboración con Fundación UNAM para la capacitación de 60 estudiantes en teatro de títere y actor
- Nueva página **www.fundacionbbvabancomer.org** de Fundación
- Se crea el Archivo Digital de Jóvenes Creadores del Programa Bancomer-MACG que incluye información de 120 artistas que han participado en la convocatoria



por una generación adelante.





Conoce nuestras iniciativas

6.º Concurso Universitario “Hazlo en Cortometraje”:

<http://www.hazloencortometraje.com/>

6.º Festival de Cine en el Campo:

<http://cinecampofest.com/>

Fondo de Apoyo a las Artes:

<http://www.maletamexicana.com/spanish/>

<http://www.docsdof.org/>

<http://212berlin.com/site/>

<http://www.ficg.mx/>

<http://www.tallerlenateros.com/>

<http://www.pintomiraya.com/>

Programa Bancomer-MACG Arte Actual:

<https://www.fundacionbbvabancomer.org/noticias.aspx?nota=189>

Fondo Editorial:

<http://www.fundacionbbvabancomer.org/noticias.aspx?nota=111&nb=8>

Simposio de Migración Humana y Cambio Climático:

◀ https://www.fundacionbbvabancomer.org/cultura/cambio_climatico/ ▶

por una generación adelante.



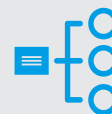
c. BBVA Bancomer en la educación

Esta área tiene como fin desarrollar programas de apoyo a la instrucción formal, orientados a la excelencia académica; contribuir al equipamiento de planteles educativos, fomentar la iniciativa y creatividad de jóvenes estudiantes y promover el conocimiento y respeto por la naturaleza, al igual que colaborar en la formación integral de valores para el fortalecimiento y superación personal de niños y jóvenes mexicanos, principalmente de sectores económicos limitados que se esfuerzan por salir adelante. Coordina apoyos en caso de desastres naturales, principalmente al sector educativo.



Para conocer a detalle la historia, operación, monitores y evaluación de los programas del área de BBVA Bancomer en la educación, visita nuestro **Informe Anual 2010.**

por una generación adelante.



Avances 2014

Programa de becas Olimpiada del Conocimiento Infantil



La Olimpiada del Conocimiento Infantil es un concurso nacional realizado por la Secretaría de Educación Pública cada año, alrededor de 2.3 millones de niños estudiantes de 6.º grado de primaria participan.

En el proceso de selección intervienen docentes y autoridades educativas estatales y federales de todo el país; se lleva a cabo en 3 etapas: por zona; por región, sector, jefatura de zona de supervisión o equivalente; y finalmente por cada entidad.

Los ganadores de la Olimpiada del Conocimiento Infantil reciben una beca económica mensual de \$1,000 pesos durante los 10 meses del ciclo escolar, la cual es depositada en una cuenta de BBVA Bancomer.

Los ganadores mantienen la beca durante los tres años de duración de la educación secundaria, bajo el compromiso de conservar un promedio mínimo sobresaliente igual o superior a 9.0 para estudiantes de escuelas privadas o públicas en poblaciones urbanas y 8.5 para estudiantes en escuelas públicas rurales e indígenas.

Fundación BBVA Bancomer participa en la Olimpiada del Conocimiento Infantil desde el 2002 apoyando a los 550 ganadores de cada año con la beca. A partir de la edición 2006-2007, con el apoyo de la SEP (45%) el número de ganadores anuales se incrementó a 1,000 jóvenes.

por una generación adelante.



En el año 2010 se anunció que la SEP realizaría una nueva evaluación a los ganadores durante el tercer año de secundaria. De ellos, los 50 mejores evaluados por generación, continúan con el apoyo de la beca durante los 3 años de preparatoria. La beca de preparatoria es de \$1,200.00 pesos mensuales durante los 10 meses de duración del ciclo escolar y es cubierta en su totalidad por la Fundación BBVA Bancomer.

BBVA Bancomer involucra a sus funcionarios en este importante proyecto y por tal motivo para cada becario se nombra un “Padrino” o “Madrina”, que es el director de alguna sucursal de BBVA Bancomer en la que tendrá asignada su cuenta para el depósito de su beca, con el objetivo de motivar y dar seguimiento al desempeño académico del becario. En la actualidad el programa cuenta con 1,004 padrinos en toda la república mexicana.

De esta forma se refuerza la valiosa colaboración y compromiso de la SEP y el Grupo Financiero BBVA Bancomer, que se ha venido refrendado en los últimos doce años, siempre con un objetivo común: promover la excelencia en la educación y el premio al esfuerzo académico de los alumnos.

- **Este año apoyamos a 3,150 becarios beneficiados con apoyo económico y acompañamiento de 1,004 madrinas y padrinos, directores de sucursal de BBVA Bancomer**

- **El acumulado de becarios en 2014 es de 13,223 jóvenes**



Video Olimpiada del conocimiento - <https://www.youtube.com/watch?v=khL1jZLyO2w>



por una generación adelante.



Programa de becas Generación Bicentenario Nacional Monte de Piedad

Apoyamos la operación de este programa que premió a los estudiantes ganadores del concurso de la SEP Becas Generación Bicentenario para alumnos sobresalientes desde 4.º de primaria hasta 3.º de secundaria, sostenido con recursos económicos que aportan el Nacional Monte de Piedad, el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación, TV Azteca y el Gobierno del estado de Puebla.

- En 2014 se apoyó a 971 becarios con la parte operativa y el seguimiento de su desempeño escolar por 487 madrinas y padrinos, directores de sucursal de BBVA Bancomer. Las becas podrán llegar hasta el nivel universitario, siempre y cuando mantengan el promedio establecido en las reglas de operación del programa.

Programa de educación ambiental con Pronatura

Programa que realizan biólogos, zoólogos y otros expertos en temas de ecología, para alumnos de escuelas públicas de nivel de educación básica del Valle de México. Diversos alumnos acudieron al Parque Ecológico de la Ciudad de México Ajusco Medio, recibieron talleres y visitas guiadas a la zona natural protegida que tiene a su cargo Pronatura, con lo que se crea conciencia sobre el cuidado del medio ambiente, así como de la importancia de la flora y de la fauna de esa demarcación.



por una generación adelante.





Programas de educación ambiental con el Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norteamérica (CICEANA)

Se cuenta con dos programas: el primero, Visitas Escolares, que está dirigido a alumnos de escuelas públicas de algunas delegaciones que acuden al Centro de Educación Ambiental de CICEANA en los Viveros de Coyoacán (Distrito Federal); el segundo, el Programa Cívico Ambiental del Bosque de Chapultepec, con el que se orienta y sensibiliza a los visitantes de ese sitio emblemático de la Ciudad de México sobre los servicios e importancia natural e histórica contenidos en ese espacio.

Programa de educación ambiental Peasma

Dirigido a alumnos de educación básica del municipio de San Miguel de Allende, Guanajuato, se desarrolla en escuelas de la localidad y en visitas guiadas en áreas de bosque cercanas a dicha localidad, promoviendo una cultura de respeto y cuidado de la naturaleza.



por una generación adelante.





Programa de apoyo en desastres naturales

Ayuda a poblaciones que se ven afectadas por fenómenos naturales como huracanes, inundaciones, terremotos, incendios, tornados o situaciones de extrema necesidad. La ayuda es de dos tipos: mediante la distribución de despensas y el apoyo a la infraestructura de escuelas públicas dañadas, principalmente con el reequipamiento de mobiliario, además de otros elementos básicos para que regresen a la actividad cuanto antes.



- En 2014 se apoyó con 2,000 despensas a personas damnificadas en Baja California por el huracán Odile.



por una generación adelante.





Reequipamiento de escuelas públicas

G4-EC7

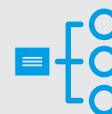
Con el objetivo de que los hijos de militares que asisten a escuelas de educación básica, situadas dentro o aledañas a campos militares, continuamos un plan para reequipar con mobiliario escolar y computadoras los planteles que lo ameriten.

- En 2014 se benefició a 5 planteles de campos militares situados en Mazatlán, Sinaloa, D.F., Baja California y Estado de México, así como a un centro educativo de La Pintada en el estado de Guerrero y 24 escuelas de Culiacán, Sinaloa, beneficiando a 1,922 alumnos y maestros de la comunidad escolar, tanto hijos de militares como de las zonas aledañas a los campos militares.



por una generación adelante.





Programa Ruta BBVA

Es un programa de intercambio cultural cuyo objetivo es acercar las culturas de diversos países por medio de viajes culturales que realizan jóvenes de 15 a 17 años que demuestran su interés en la historia, recursos, costumbres y otros valores de los pueblos, mediante trabajos que compiten en un concurso donde tratan temas específicos académica y artísticamente. Las bases del concurso y las características del programa se difunden en la página www.rutabbva.com El premio es un viaje de expedición que recorre países de América y Europa.

- Los ganadores de la Ruta BBVA 2014 fueron 12 jóvenes de 17 a 18 años de edad que ganaron el concurso gracias a su esfuerzo, dedicación y creatividad. Al ganar el concurso, tuvieron la oportunidad de viajar a Perú y España con jóvenes de su misma edad que también ganaron el concurso de toda Latinoamérica y España. Esto permite un intercambio cultural entre los jóvenes muy enriquecedor. Adicionalmente, el viaje les permite conocer otros países, costumbres, historia y cultura.



por una generación adelante.



d. Proyectos de Desarrollo Social

El objetivo del área de Proyectos de Desarrollo Social es diseñar e implementar proyectos que propicien el bienestar social y contribuyan a la continuidad escolar de los jóvenes mexicanos con alto rendimiento académico y en condiciones vulnerables.

El programa principal del área es el de Becas de Integración “Por los que se quedan”, el cual tiene como objetivo que los estudiantes de alto rendimiento de nivel secundaria de comunidades de origen de migrantes terminen la secundaria. Para alcanzar este objetivo la Fundación BBVA Bancomer los apoya con una beca económica y mentoría por parte de nuestros ejecutivos, apoderados y directores de sucursales que se convierten voluntariamente en padrinos y madrinan.

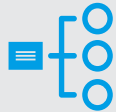
“Por los que se quedan” es el programa más grande de la Fundación, tanto en recursos humanos como económicos. Tiene cobertura en 20 estados y 159 municipios del país y desde 2006 ha beneficiado a 43,400 jóvenes.

Para conocer a detalle la historia, operación, monitoreo y evaluación de los Programas de Desarrollo Social, visita nuestro **Informe Anual 2010**.



por una generación adelante.





Video Agustín Padrino - <https://www.youtube.com/watch?v=4B7Qsbbchak>



por una generación adelante.





Avances 2014



- En 2014 se destinaron 175.2 millones de pesos en becas para jóvenes y fue implementado por 20 Supervisores Estatales y 156 Promotores Comunitarios
- Se otorgaron 6,000 nuevas becas para alumnos de primer grado de secundaria
- En total contamos con 17,815 becarios activos de los tres grados de secundaria, con el acompañamiento de 784 padrinos y madrinas, directores de sucursal

Cobertura de “Por los que se quedan”

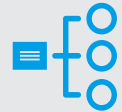
El programa Becas de Integración “Por los que se quedan” está presente en 159 municipios de 20 estados de la república.

Video Mariangel Rivera - <https://www.youtube.com/watch?v=8eUYLXxS6cg>



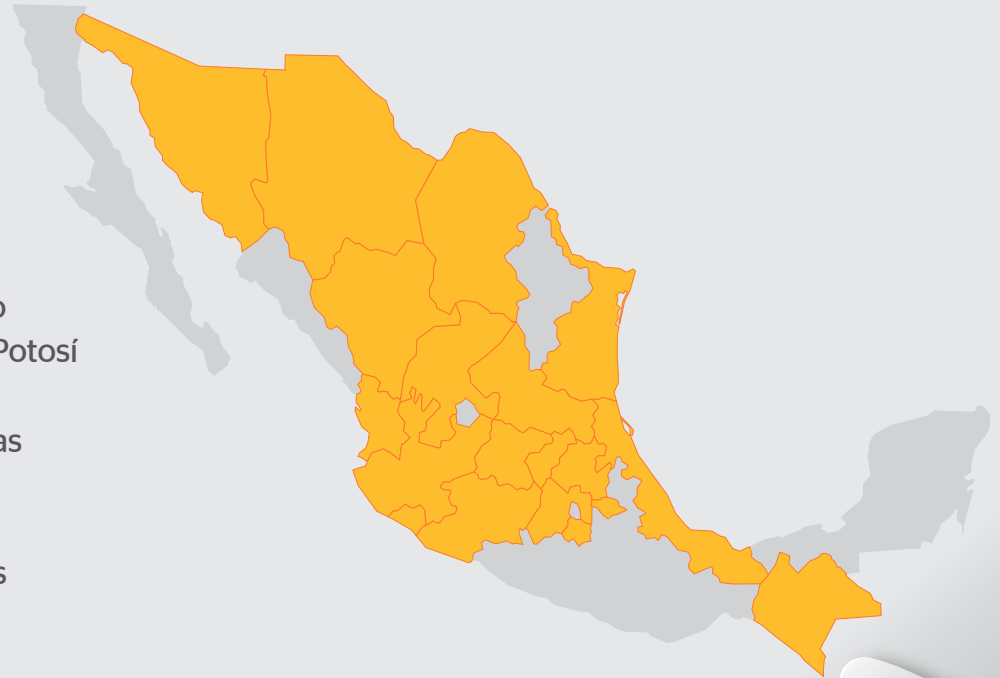
por una generación adelante.





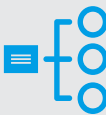
Video Carlos Santiago Acosta - <https://www.youtube.com/watch?v=nStrduAn69o>

- Chiapas
- Chihuahua
- Coahuila
- Colima
- Durango
- Estado de México
- Guanajuato
- Hidalgo
- Jalisco
- Michoacán
- Morelos
- Nayarit
- Puebla
- Querétaro
- San Luis Potosí
- Sonora
- Tamaulipas
- Tlaxcala
- Veracruz
- Zacatecas



por una generación adelante.





Generaciones Bancomer

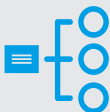
	2006-2009	2007-2010	2008-2011	2009-2012	2010-2013	2011-2014	2012-2015	2013-2016
Becas de integración "Por los que se quedan"	600	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,800	6,000
Sucursales BBVA Bancomer	8	77	86	166	183	166	186	187
Empleados BBVA Bancomer participando como padrinos y madrinas	41	351	390	689	693	700	788	784
Municipios	6	70	78	143	143	143	159	159
Estados	3	10	10	18	18	18	20	20

Alcance: Fundación BBVA Bancomer



por una generación adelante.



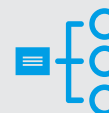


Eventos y encuentros de directivos con becarios

En eventos de bienvenida para los becarios, los padrinos, madrinas y becarios de generaciones anteriores dieron un mensaje a los nuevos becarios. Asimismo, participaron los gobernadores y secretarios estatales de distintas carteras: el Ing. Vicente Rodero Rodero, Director General de BBVA Bancomer y el Lic. Luis Robles Miaja, Presidente del Consejo de Administración de BBVA Bancomer, ambos Presidentes del Consejo Directivo de la Fundación BBVA Bancomer.

Año	Núm. de eventos estatales realizados
2007	10
2008	10
2009	11
2010	13
2011	16
2012	15
2013	17
2014	15





Iniciativas complementarias

Además del programa “Por los que se quedan”, el área de Proyectos de Desarrollo Social crea iniciativas complementarias para atacar las diversas causas que llevan a los chicos, en estos municipios, a dejar la escuela. Principalmente apoyamos a nuestros becarios a través de:

a) Proyecto en alianza con la Fundación Ver Bien para Aprender Mejor: Una de las causas por la cual los becarios pueden dejar sus estudios de secundaria es por la falta de comprensión debido a problemas de debilidad visual. En este contexto, este proyecto ofrece el diagnóstico de optometristas especializados de la **Fundación Ver Bien para Aprender Mejor** para identificar alumnos de secundaria con problemas de debilidad visual en las escuelas de los becarios de “**Por los que se quedan**”.

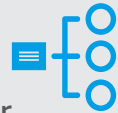
Los beneficiarios recibieron anteojos adecuados a sus necesidades, cuyo costo fue financiado por la **Fundación Ver Bien para Aprender Mejor**, la **Fundación BBVA Bancomer** y los gobiernos estatales y/o municipales.

- Los optometristas de Ver Bien para Aprender Mejor visitaron 110 escuelas de nivel secundaria. En total 4,031 alumnos con problemas de debilidad visual recibieron anteojos, de los cuales 301 son becarios de nuestro programa.



por una generación adelante.





b) Programa "Valores de Futuro": En alianza con el área de Educación Financiera de BBVA Bancomer, este año iniciamos un nuevo programa de voluntariado corporativo en el marco del programa "Valores de Futuro", en el cual empleados voluntarios de BBVA Bancomer impartieron talleres sobre Educación Financiera a becarios del programa "Por los que se quedan".

En específico, buscamos que nuestros becarios tengan más herramientas para utilizar mejor su beca, así como la tarjeta de débito que reciben a través del programa como una estrategia paralela para incluirlos al ámbito financiero.

- 1,391 jóvenes becarios fueron formados en Educación Financiera a través de 7,928 talleres impartidos por 123 voluntarios durante 2014

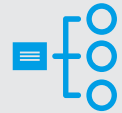
c) Escuelas sociodeportivas "Por los que se quedan": Con el proyecto Escuelas sociodeportivas, se busca transmitir valores fundamentales como trabajo en equipo, equidad de género, respeto, entre otros, a los becarios del programa "Por los que se quedan". El proyecto se realiza en colaboración con la Fundación Real Madrid, quienes han diseñado una metodología para que, por medio del futbol, los jóvenes se diviertan y a la vez reciban una formación.

- En 2014 se apoyó a 174 becarios "Por los que se quedan" en los estados de Morelos y San Luis Potosí.



por una generación adelante.





d) Llegar a la escuela, en alianza con el área de Recursos Humanos y Transformación del Grupo BBVA Bancomer:

Con el fin de solucionar el difícil acceso a la escuela, este proyecto piloto busca dotar de bicicletas a los chicos que caminan por más de 40 minutos para llegar a la escuela y así contribuir a que tengan un medio para llegar más fácil y rápido a la escuela.

- 408 jóvenes recibieron una bicicleta para ir a la escuela en 2014



por una generación adelante.



e. Acción social

Programa Becas Adelante “Por los que se quedan”

Este es un proyecto de continuidad para apoyar a los mejores becarios de cada municipio del programa Becas de Integración “Por los que se quedan”. Al mismo tiempo estaremos buscando generar en los becarios del nivel medio superior un sentido de reciprocidad y compromiso social con el programa y su comunidad a través del desarrollo e implementación de un proyecto de impacto social que los becarios crearán en sus comunidades.

- La generación 2014-2017 cuenta con 4,071 becarios, de los cuales 67% son mujeres y 33% son hombres. Participan 143 municipios dentro de 18 estados de la república mexicana. El promedio general de aprovechamiento de los participantes es 9.05

Video Andrea Jiménez Bancomer - <https://www.youtube.com/watch?v=7hw89932qus>



por una generación adelante.



Programa de Mejoramiento Integral de Secundarias (PROMIS)

PROMIS es un programa cuyo objetivo es mejorar el sistema de enseñanza de la educación secundaria en México, mediante aportaciones de los implicados en el desarrollo del sistema desde las escuelas, a fin de reducir los indicadores más alarmantes de la educación básica en cuanto a calidad educativa y la falta de pertinencia del modelo hacia las inquietudes y necesidades de la juventud adolescente.

PROMIS es un estudio-intervención en secundarias del estado de Michoacán que:

- Modifica desde el proyecto escolar hasta el diseño macronormativo del nivel educativo
- Instrumenta un modelo de cambio organizacional que permite:
 - Tener un nuevo enfoque de los problemas
 - Generar procesos participativos de conducción y solución de problemas
 - Crear equipos reales de trabajo colegiados y participativos
 - Y sobre todo, priorizar el proceso de enseñanza-aprendizaje a partir de la creación de una comunidad activa y consciente de su hacer fundamental
- La inversión en este segundo año de funcionamiento del programa fue de \$3,774,169.00
- Participaron 2,184 alumnos de 11 escuelas y 240 trabajadores de las escuelas, de las tres modalidades: secundarias generales, técnicas y telesecundarias del tipo básico



por una generación adelante.





f. BBVA Research

BBVA Research es un área de investigación consolidada y enfocada en el análisis económico adaptado a las necesidades de un grupo bancario en una creciente internacionalización y que tiene como reto evaluar entornos económicos cada vez más complejos y globalizados. Se estructura en diversas unidades con el objetivo de dar un seguimiento integral de la economía del país en el que reside. Con estas unidades se busca contribuir a la discusión que fomente el desarrollo del país mediante estudios que aborden temas de amplia relevancia en las agendas nacionales con el fin de aportar ideas basadas en métodos de investigación rigurosos. En la unidad de México se realizan estudios sobre diversas temáticas generales y de coyuntura tales como: análisis de la actividad macroeconómica, sistema financiero y su marco regulatorio, análisis sectorial y regional, e investigaciones del inmobiliario, entre otros.

Además, de forma conjunta con la Fundación BBVA Bancomer se pone especial énfasis en el análisis del tema de la migración en México y el mundo, con el fin de realizar estudios que contribuyan a un mejor conocimiento de este importante fenómeno social. De esta colaboración se realizan diferentes publicaciones como:

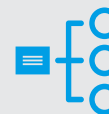
- **Anuario de Migración y Remesas, México 2014, coeditado con el Consejo Nacional de Población (CONAPO)**
- **Revista Situación Migración México**
- **Observatorios y documentos de trabajo sobre migración y flash de remesas**



Éstas y otras publicaciones se pueden descargar libremente en su versión electrónica de los sitios: www.fundacionbbvabancomer.org y www.bbvaresearch.com



por una generación adelante.



g. Alianzas estratégicas y Relaciones públicas

G4-15, G4-16

a) Nacionales

Con el fin de ampliar las iniciativas de Fundación BBVA Bancomer, hace cuatro años se decidió crear el área de Alianzas estratégicas y Relaciones públicas. Dentro de sus funciones están:

- Desarrollar la estrategia para la procuración de fondos que garantice la continuidad de los proyectos de la Fundación BBVA Bancomer y que esté alineada con los valores y estrategias de negocio del Grupo Financiero BBVA Bancomer
- Dirigir las estrategias y procesos dentro de BBVA Bancomer para asegurar la implementación de los proyectos de procuración de fondos
- Crear y fortalecer las relaciones públicas y alianzas con organizaciones públicas o privadas en México, involucradas con los diferentes proyectos de Fundación
- Asegurar la adecuada administración, aplicación y obtención de los recursos del área
- Implicar a las áreas del banco que se consideren adecuadas, según sea el caso, para conseguir recursos

En el 2014 otorgamos donativos a 33 instituciones nacionales y tenemos 4 becados. Todo esto por un monto total de \$16,852,760.00 pesos. Adicionalmente, recibimos por convenios institucionales y gubernamentales (Bécalos, SEP y el Gobierno de Puebla) donativos por un monto total de \$44,980,245.00 pesos.



por una generación adelante.





b) Internacionales

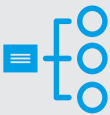
En 2011 se abrió el área de Alianzas estratégicas internacionales de la Fundación BBVA Bancomer. Esta área de trabajo tiene como objeto dar seguimiento a los contactos internacionales ya establecidos por la Fundación, particularmente a partir de que fungiera como anfitriona de las Jornadas de la Sociedad Civil del Foro Mundial sobre Migración y Desarrollo celebradas en Puerto Vallarta, Jalisco, México, en 2010, y fomentar otros nuevos con organizaciones y fundaciones internacionales, así como con actores de la sociedad civil organizada en otros países que tengan líneas temáticas, valores e intereses similares a los nuestros. El objetivo final es dar a conocer lo que estamos haciendo en México y sumar esfuerzos para que los proyectos existentes y otros por venir realicen su potencial.

Las Alianzas estratégicas internacionales también administran el programa Minerva en México, el cual se imparte en la George Washington University en Washington, D. C., Estados Unidos, y está a cargo del Center for Latin American Issues (CLAI) de esa universidad. Su objetivo fundamental es ayudar a funcionarios públicos provenientes de distintas ramas del Gobierno y de los ámbitos federal, estatal y municipal a entender a cabalidad conceptos económicos y financieros propios de una economía de mercado moderna.



por una generación adelante.





h. Rendición de cuentas

G4-9, G4-NG07

Del 1% de las utilidades que BBVA Bancomer destina a programas sociales, los temas estratégicos a los que se asigna el presupuesto son los siguientes:

Asignación del 1% de utilidades por temas estratégicos 2014			
Tema estratégico	Porcentaje asignado (%)		
1. Programas de la Fundación:	2012	2013	2014
Educación	59	59	55
Desastres naturales	1	0	1
Cultura	4	4	3
Asistencia social y otros	6	7	11
TOTAL	70	70	70
2. Programa de Educación Financiera	30	30	30

Alcance: Fundación BBVA Bancomer



por una generación adelante.





Principios de transparencia

Nuestro Código de conducta contempla principios de transparencia, los cuales son especialmente relevantes para la labor de la Fundación, por lo que trabajamos para garantizar su cumplimiento.

Tenemos el compromiso de facilitar a los clientes información oportuna, precisa y comprensible sobre sus operaciones, así como información clara y veraz sobre:

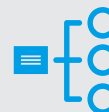
- Las características fundamentales de los productos y servicios que ofrecemos o suministramos
- Las comisiones y demás costos que, con carácter general o particular, resulten por el uso de los productos y servicios mencionados
- Los procedimientos establecidos para canalizar las reclamaciones y resolver las incidencias

Procuración de fondos

G4-NG08

Si bien los programas de Fundación se fondean con el 1% de las utilidades que dona el Grupo BBVA Bancomer, la ampliación de la cobertura y del alcance de estos programas requiere de financiamiento adicional. Por ello, Fundación BBVA Bancomer decidió desarrollar una estrategia de procuración de fondos, la cual es gestionada por el área de Alianzas estratégicas y Relaciones públicas. Esta estrategia se basa en la diversificación de fuentes de recaudación que nos permita alcanzar distintos públicos, tanto internos como externos. Las principales son:

por una generación adelante.



a) El Fondo Solidario B+Educa

Se creó como una inversión de muy bajo riesgo para los inversionistas, de manera que el fondo siempre pague un rendimiento positivo a los clientes y se pueda donar constantemente al programa **Becas de integración “Por los que se quedan”**.

El fondo permite a los clientes de Bancomer invertir con múltiples beneficios:

- Obtener un rendimiento por su inversión
- Contribuir a la educación de niños y jóvenes de secundaria con un alto nivel académico que viven en comunidades expulsoras de migrantes
- Hacer deducibles de impuestos las aportaciones a la educación

b) Campañas en cajeros automáticos

Estas campañas permiten a nuestros clientes hacer donaciones al programa **“Por los que se quedan”** por medio de los cajeros automáticos. Esta estrategia está dirigida a los clientes de BBVA Bancomer que cuenten con:

- Tarjetas de crédito bancarias propias
- Tarjetas de débito BBVA Bancomer
- Tarjetas prepagadas

Además, le damos al cliente la posibilidad de solicitar su **factura electrónica en el portal de BBVA Bancomer: www.facturafundacionbancomer.com**



por una generación adelante.



c) Consejeros

Esta iniciativa invita a los consejeros de BBVA Bancomer a apadrinar al menos a uno de nuestros beneficiarios con becas por ciclo escolar del programa **“Por los que se quedan”**.

d) Campaña en www.bancomer.com

Esta campaña permite a nuestros clientes hacer donaciones al programa **“Por los que se quedan”** desde nuestro portal. Esta estrategia está dirigida a los clientes de BBVA Bancomer que cuenten con banca electrónica.

e) Sucursales

Los ejecutivos de la Red Comercial pueden invitar a donar a sus clientes a través de nuestro portal, creando un usuario al cliente que les permite tener un autoservicio en cuanto a donativos y obtención de recibos deducibles. Estos donativos pueden ser con cargos únicos o recurrentes a tarjetas de crédito o débito.

f) Donativos vía nómina

Ahora todos los empleados del grupo BBVA Bancomer pueden donar a través de **“Mi portal”** con descuento vía nómina.

g) Donativos en línea

Cualquier persona física o moral puede donar a través de nuestra página de Internet www.fundacionbbvabancomer.org



por una generación adelante.





h) Carrera BBVA Bancomer

El banco realiza su carrera anual para empleados del banco y sus familiares. El monto de inscripción de los participantes es recaudado para el programa de becas “**Por los que se quedan**”.

i) Convenios institucionales y gubernamentales

A través de alianzas con instituciones privadas y públicas, Fundación BBVA Bancomer busca procurar recursos para los programas de becas.

j) Emolumentos

Los pagos a funcionarios del grupo por servicios relacionados con su cargo, para el público en general, son donados a la Fundación BBVA Bancomer.

k) Máquinas expendedoras

Los proveedores de las máquinas expendedoras hacen un donativo a Fundación BBVA Bancomer por las máquinas que se encuentran en los edificios corporativos del grupo BBVA Bancomer.

l) Venta navideña

Como cada año, la fundación organiza su venta navideña para empleados, en la cual todo el dinero recaudado como renta de espacio es donado a Fundación.



por una generación adelante.





Donativos en especie 2014

Concepto	Monto en pesos	
	2013	2014
Despensas	\$1,583,483	\$1,098,400
Reequipamiento de escuelas	\$5,069,398	\$19,946,181.34
Subtotal	\$6,652,881	\$21,044,581.34
Equipo de cómputo	\$1,544,826	\$1,795,347.27
Otros (artículos promocionales y ortopédicos)	\$1,156,913	\$871,721.52
TOTAL	\$9,354,620	\$23,711,650.13



por una generación adelante.





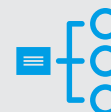
Administración y finanzas

Esta área es la encargada de llevar un control de los ingresos y gastos de Fundación, así como del cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales. Su labor primordial es proporcionar a la Dirección información financiera veraz, clara y oportuna sobre las operaciones realizadas por las áreas de la Fundación, específicamente, sobre las partidas presupuestarias y su aplicación para la toma de decisiones.



por una generación adelante.





Comprobante fiscal deducible

La Fundación dio un paso importante en la simplificación y modernización de los servicios brindados a nuestros donantes al permitir, antes de que fuera requisito obligatorio del Servicio de Administración Tributaria (SAT), el uso del comprobante fiscal digital (factura o recibo de donativo deducible) previsto en el Código Fiscal de la Federación y la Resolución Miscelánea Fiscal Vigente. Dichos comprobantes utilizan los estándares definidos por el SAT para hacerlos auténticos y confiables, además de que pueden enviarse desde **www.bancomer.com** (**www.fundacionbbvabancomer.org**), archivarse y transmitirse electrónicamente.



por una generación adelante.





Control presupuestario

G4-9, G4-EC1



Gasto ejercido de la Fundación BBVA Bancomer en 2014¹

Área estratégica	Aportación total
Bancomer en la educación	\$23,743,795
Centros educativos y productivos	\$10,083,288
Fomento cultural	\$13,722,669
Proyectos de desarrollo social	\$204,433,399
Proyectos de acción social	\$39,886,262
Comunicación y publicidad de la Fundación	\$10,518,554
Pago auditoría y automatización de sistemas	\$755,284
Programa televisivo	\$5,277,513
Otros (desastres naturales, asistencia social e institucional, administración, etc.)	\$18,282,042
TOTAL	\$326,702,806.00



(1) Incluye aportaciones monetarias, en especie y costos de gestión.

Alcance: Fundación BBVA Bancomer.

por una generación adelante.





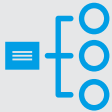
Control presupuestario 2014

Fundación BBVA Bancomer, A.C.				Gasto/ Con relación al presupuesto ordinario
Presupuesto Ordinario	Presupuesto	Gasto	Variación	%
Bancomer en la educación	30,955,142.00	23,743,795.07	7,211,346.93	76.70
Fondo desastres naturales	5,000,000.00	1,148,903.08	3,851,096.92	22.98
Centros educativos y productivos	10,202,417.00	10,083,288.17	119,128.83	98.83
Fomento cultural	15,120,000.00	13,722,669.07	1,397,330.93	90.76
Proyectos de desarrollo social	207,154,150.00	204,433,398.68	2,720,751.32	98.69
Proyectos acción social	39,483,487.00	39,886,262.18	-402,775.18	101.02
Comunicación y publicidad de la Fundación	11,891,650.00	10,518,554.33	1,373,095.67	88.45
Concentradora gastos generales	4,800,000.00	3,292,663.86	1,507,336.14	68.60
Otros donativos	14,220,000.00	13,840,475.00	379,525.00	97.33
Pago auditoría y automatización de sistemas	1,200,000.00	755,283.77	444,716.23	62.94
Programa televisivo	5,201,864.00	5,277,512.78	-75,648.78	101.45
TOTAL	345,228,710.00	326,702,806.00	18,525,904.01	94.63



por una generación adelante.





Presupuesto comparativo 2014-2013

Presupuesto	2013	2014	Variación	Con relación al presupuesto ordinario 2013
(Cifras en pesos mexicanos)				%
Bancomer en la educación	28,470,749	30,955,142	2,484,393	9
Fondo desastres naturales	1,000,000	5,000,000	4,000,000	400
Centros educativos y productivos	10,061,825	10,202,417	140,592	1
Fomento cultural	14,590,000	15,120,000	530,000	4
Proyectos de desarrollo social	195,412,500	207,154,150	11,741,650	6
Proyectos acción social	15,137,016	39,483,487	24,346,471	161
Comunicación y publicidad de la Fundación	5,000,000	11,891,650	6,891,650	138
Concentradora gastos generales	3,200,000	4,800,000	1,600,000	50
Otros donativos	10,690,000	14,220,000	3,530,000	33
Pago auditoría y automatización de sistemas	1,200,000	1,200,000	0	0
Programa televisivo	0	5,201,864	5,201,864	100
TOTAL PRESUPUESTO	284,762,090	345,228,710	60,466,620	21



por una generación adelante.





i. Comunicación ética

De acuerdo con los estándares internacionales, la comunicación y la publicidad de los programas de la Fundación se hacen con profundo apego a criterios éticos, de manera que no se incurre en campañas que utilicen imágenes que degraden la dignidad de nuestros beneficiarios o que presenten mensajes poco claros y engañosos. En el proceso de diseño de nuestras campañas participa el área de Publicidad del banco, que junto con la Fundación busca crear conciencia entre la sociedad mexicana sobre la importancia de la educación e invitarla a sumarse a nuestra causa.

Estamos diseñando una nueva campaña de comunicación con el objetivo de dar a conocer lo que se hace en Fundación BBVA Bancomer, de manera que empleados, clientes y demás grupos de interés se identifiquen y se sumen a nuestra causa.

Privacidad de datos

En cumplimiento con la Ley Federal de Protección de Datos, garantizamos que los datos de nuestros beneficiarios y clientes no sean utilizados indebidamente ni susceptibles de extraviarse.



por una generación adelante.





Fundación
BBVA Bancomer

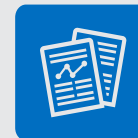
Sus sueños pueden llevarlos muy lejos

Por eso **Fundación BBVA Bancomer** presenta el **Balón de la Educación**, que estará en todos los partidos de la **Liga BBVA Bancomer MX** y con el que daremos a conocer nuestra labor, para que **más gente se sume a nuestro esfuerzo** por ayudar a niños de alto rendimiento académico a terminar la secundaria y preparatoria.

Fundación BBVA Bancomer, por una generación adelante.

adelante.

#YOSIGO
A la Educación



Anexos



por una generación adelante.



Anexos

a. Avances 2014 y Objetivos 2015

- ✓ Objetivo cumplido
- ! Objetivo con algún avance de cumplimiento
- ✗ Sin avance de cumplimiento

Avances 2014 y Objetivos 2015

Área	Objetivo 2014	Progreso	Deloitte	Objetivo 2015
Proyectos de desarrollo social	Otorgar 6,000 nuevas becas para el primer grado de secundaria del ciclo escolar 2014-2015 del programa "Por los que se quedan" con fecha de cumplimiento del 31 de octubre de 2014.	6,000 becas otorgadas.	✓	Otorgar 6,375 nuevas becas para alumnos de 1.º de secundaria en el ciclo escolar 2015-2016.
	Otorgar 17,815 becas para niños y niñas de secundaria del programa "Por los que se quedan" del ciclo escolar 2014-2015 con fecha de cumplimiento del 31 de octubre de 2014.	17,815 becas otorgadas.	✓	Otorgar 18,375 becas otorgadas para el ciclo escolar 2015-2016.
	Beneficiar a 200 estudiantes de secundarias públicas pertenecientes a 2 municipios para la promoción de valores y activación física con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2014.	174 estudiantes registrados. Al cierre del año se contaba con 120 niños activos por bajas registradas, las cuales se han ido sustituyendo.	!	Beneficiar a 200 estudiantes de secundarias públicas pertenecientes a 2 municipios para la promoción de valores y activación física con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2015.

por una generación adelante.



Avances 2014 y Objetivos 2015

Área	Objetivo 2014	Progreso	Deloitte	Objetivo 2015
Bancomer en la educación	Otorgar 1000 nuevas becas para niños de secundaria del programa "Olimpiadas del Conocimiento Infantil" con fecha de cumplimiento del 31 de octubre de 2014.	1,000 nuevas becas para alumnos de 1.º de secundaria.	✓	Otorgar 1000 nuevas becas para niños de secundaria del programa "Olimpiadas del Conocimiento Infantil" para el ciclo escolar 2015-2016.
	Construir y reequipar el Centro Educativo de La Pintada, Guerrero, para 400 alumnos con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2014.	Se concluyó con el proyecto. Se entregó el Centro de La Pintada reequipado en mayo 2014.	✓	-
	Continuar con el programa de reequipamiento de escuelas públicas en los espacios de las zonas militares. Nuestra meta es reequipar 5 escuelas públicas con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2014.	Se reequiparon 5 escuelas: Centenario de la Revolución Mexicana, Tenochtitlán, General Federico Chapoy, Gabriel Leyva Solano y Ejército Mexicano.	✓	Continuar con el programa de reequipamiento de escuelas públicas: 6 de la SEDENA con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2015.

por una generación adelante.

Tabla de
Contenidos



Mensaje de
la Dirección



Acerca de este
informe



¿Quiénes
somos?



Materialidad
y grupos
de interés



Áreas
estratégicas



Anexos



Avances 2014 y Objetivos 2015

Área	Objetivo 2014	Progreso	Deloitte	Objetivo 2015
Fomento cultural	Aumentar en un 5% con respecto al 2013 la participación de universitarios en el concurso "Hazlo en Cortometraje" para fomentar la creación y formación cinematográfica con fecha de cumplimiento del 30 de noviembre de 2014.	Incrementó el número de participantes en 19.8%.	✓	Presentar gira en 6 ciudades e incrementar participación en un 5%.
	Incrementar 5% con respecto al 2013 el número de aplicantes del programa "BBVA Bancomer MACG" para ayudar a 10 artistas en la consolidación de sus proyectos con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2014.	Incrementó el número de aplicantes en un 13.56%.	✓	Realizar 5 encuentros y editar catálogo.
	Apoyar con 15 becas para artistas de posgrado, residencias y estancias de verano de SOMA con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2014.	Se becaron 19 artistas.	✓	Realizar 3 talleres para Becarios "PLQSQ" y/o empleados.

por una generación adelante.



Avances 2014 y Objetivos 2015

Área	Objetivo 2014	Progreso	Deloitte	Objetivo 2015
Alianzas nacionales	Mantener la procuración de fondos en \$100,000,000.00 MXN para la ampliación de la cobertura de las diferentes iniciativas que ofrece la fundación con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2014.	La procuración de fondos superó los \$100,000,000.00 MXN, ya que tan sólo con las iniciativas Fondo B+ Educa, ATM, Béalos, Carrera, Domiciliación, Consejeros (Web Transfer, TPV y Transferencias) y Convenios se logró una recaudación de \$135,948,611 MXN. En total la recaudación de fondos fue de 141,270,982. Esto incluyendo las nuevas iniciativas: Nómina, Sucursales, B-com y donativos en línea; y otras iniciativas como emolumentos, venta de libros, venta navideña, máquinas expendedoras y desastres naturales.	✓	Mantener la procuración de fondos en \$113,000,000.00 MXN para la ampliación de la cobertura de las diferentes iniciativas que ofrece la fundación con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2015.
Centros educativos y productivos	Aumentar el número de alumnos tutores del ITESM en 2,207 para los Centros Educativos y Productivos - Incubadora Social con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2014.	El número de alumnos tutores reportados por el ITESM al cierre de 2014 fue de 1,411 para los Centros Educativos y Productivos - Incubadora Social.	!	Aumentar el número de alumnos tutores del ITESM en 1,500 para los Centros Educativos y Productivos - Incubadora Social con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2015.
	Incrementar el número de voluntarios en 216 para los Centros Educativos Integrales y el Centro Magdalena Contreras con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2014.	El número de voluntarios que apoyaron a las instituciones del Centro Magdalena Contreras y a los Centros Educativos Integrales fueron 112 al cierre de 2014.	!	Aumentar el número de voluntarios para así incrementar el número de beneficiarios directos en 4,500 para el Centro Magdalena Contreras con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2015.

por una generación adelante.



Avances 2014 y Objetivos 2015

Área	Objetivo 2014	Progreso	Deloitte	Objetivo 2015
Centros educativos y productivos	Contar con 16,618 beneficiarios directos para los Centros Educativos y Productivos - Incubadora Social con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2014.	Se obtuvo un total de 16,649 beneficiarios directos de los Centros Educativos y Productivos - Incubadora Social al cierre de 2014.	✓	Incrementar a 18,000 el número de beneficiarios directos para los Centros Educativos y Productivos - Incubadora Social con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2015.
Comunicación y marca	Dar a conocer las actividades de la Fundación BBVA Bancomer a través de una estrategia de comunicación interna y externa que incluye videos, banners, artes, entre otros, para generar 300 nuevas becas totales que beneficien a más niños del programa "Por los que se quedan" y "Becas adelante" con fecha de cumplimiento del 31 de diciembre de 2014.	Se lograron 265 becas generando un cumplimiento del 88% al cierre de 2014.	!	Continuar con la campaña 2015 "Por una generación de líderes mexicanos" para mantener el posicionamiento de Fundación BBVA Bancomer en clientes, empleados y no clientes de BBVA Bancomer. Dicho posicionamiento logrará la procuración de fondos para el programa de integración "Por los que se quedan". La campaña se realizará interna y externamente. Incrementar los indicadores de las redes sociales y de la página web con la campaña de Fundación BBVA Bancomer.

por una generación adelante.



- Progreso cumplido
- Progreso con algún avance de cumplimiento
- Sin progreso



Avances 2014 y Objetivos 2015

Área	Objetivo 2014	Progreso	Deloitte	Objetivo 2015
Becas Adelante	Otorgar 4,000 nuevas becas para alumnos de nuevo ingreso a la preparatoria en el ciclo escolar 2014-2015 del programa "Becas Adelante" con fecha de cumplimiento del 31 de octubre de 2014. Estos becarios son seleccionados del programa Becas de integración "Por los que se quedan" al graduarse del nivel secundaria.	4,000 becas otorgadas.	●	Otorgar 4,000 nuevas becas para alumnos de nuevo ingreso a la preparatoria en el ciclo escolar 2015-2016.
	Otorgar y operar un total de 6,000 becas para jóvenes de preparatoria en el programa "Becas Adelante" del ciclo escolar 2014-2015 con fecha de cumplimiento del 31 de octubre de 2014.	6,000 becas otorgadas.	●	Lograr un total de 10,000 becas otorgadas para el ciclo escolar 2015-2016.

por una generación adelante.



Avances 2014 y Objetivos 2015

Área	Objetivo 2014	Progreso	Deloitte	Objetivo 2015
Becas Adelante	Implementar con los becarios del programa "Becas Adelante" de 2.º año escolar el proyecto de "Servicio Comunitario BA" en el que se busca generar un sentido de reciprocidad y responsabilidad social de los becarios con sus comunidades al ayudar a alumnos que se gradúan del nivel secundaria a realizar su registro electrónico de participación al programa "Becas Adelante".	350 becarios inscritos al proyecto de "Servicio Comunitario".	●	Continuar con el proyecto e implementar nuevos proyectos de "Servicio Comunitario BA" para el ciclo escolar 2015-2016.
	1er Encuentro Nacional de Líderes BA en la Ciudad de México en el que se reconocerá la labor de los becarios del programa "Becas Adelante" en el proyecto de "Servicio Comunitario BA".	270 becarios del programa "Becas Adelante" asistentes al evento.	●	Replicar el evento con una participación de 500 becarios del programa "Becas Adelante".

por una generación adelante.



Avances 2014 y Objetivos 2015

Área	Objetivo 2014	Progreso	Deloitte	Objetivo 2015
PROMIS	Mejora en los indicadores de: - Aprobación: mínimo de 5% comparado con el ciclo escolar - Disminución de la deserción escolar: 0.30% con relación al ciclo anterior - Mejorar la eficiencia terminal: mínimo 10% comparado con el ciclo anterior	- La aprobación se situó en 8.42% más que el ciclo anterior - La deserción escolar disminuyó a 5.27%. Esto es 0.36% menos con relación al ciclo pasado - La eficiencia terminal se mejoró en 11.91%, pasando de 69.36% a 81.27% de 2013 a 2014	●	Con relación al inicio del proyecto PROMIS: - Mejorar en 10% el valor del indicador - Mejorar en 0.5 % el valor del indicador - Mejorar en 15% el valor del indicador
	Acciones pedagógicas: - Planes de acción de los Problemas de Solución Inmediata (PSI) de los alumnos de las 11 escuelas PROMIS - Intervención con padres y madres de familia para el apoyo en la mejora educativa de sus hijos en las 11 escuelas PROMIS - Aplicación a 1,800 alumnos el diagnóstico de inteligencias múltiples (IM) como elemento para mejorar la práctica docente	En cada una de las 11 escuelas PROMIS se establecieron los planes de acción de problemas de solución inmediata. - Se realizaron 11 procesos de intervención, uno por cada escuela PROMIS con padres y madres de familia - Se aplicaron 1,817 diagnósticos a los alumnos de los 3 grados de secundaria de las 11 escuelas PROMIS	●	Divulgar y documentar los resultados de los planes de acción de las 11 escuelas. - Documentar los 11 procesos de intervención con padres y madres de familia - Aplicar el diagnóstico de inteligencias múltiples a alumnos de nuevo ingreso (primer grado) de las 11 escuelas

por una generación adelante.



Avances 2014 y Objetivos 2015

Área	Objetivo 2014	Progreso	Deloitte	Objetivo 2015
PROMIS	<p>Formación y capacitación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 40 facilitadores internos de las 11 escuelas con la metodología PROMIS - 140 personas con la metodología del Proceso de Solución de Problemas Integrales (PSPI) - Maestría en Dirección y Gestión de Instituciones a 25 docentes de las escuelas PROMIS - Inscribir a 150 docentes al Diplomado en Habilidades Docentes - Capacitar a 64 docentes en el diplomado "Formando Formadores" 	<ul style="list-style-type: none"> - Se formaron 79 facilitadores internos participantes en las 11 escuelas - Se capacitaron 150 personas en la metodología para la solución de problemas integrales; en las listas de asistencia existen 4 personas que no firmaron dicha lista, aunque asistieron a la capacitación - Se inscribieron 25 docentes en la maestría en Dirección y Gestión de Instituciones; a diciembre de 2014 llevan cursados 3 semestres de 4 - Se registraron 150 docentes en el diplomado de habilidades docentes; estas personas fueron capacitadas durante el ciclo escolar 2013-2014 - Concluyeron 21 personas el diplomado "Formando Formadores" 	●	<ul style="list-style-type: none"> - Documentar el proceso y que los facilitadores internos conduzcan de 3 a 5 sesiones PROMIS en cada una de sus escuelas - Diseño de procesos y documentación de las evidencias obtenidas de cada uno de los planes realizados producto del PSPI de cada una de las 11 escuelas - Conclusión del programa de maestría para los 25 docentes inscritos - Capacitar a 11 docentes en el diplomado "Formando Formadores" - Integrar 8 talleres de educación financiera a 27 grupos de tercer año de las 11 escuelas
	<p>Mejoramiento en las escuelas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instalación de Periódicos Murales para aplicar la estrategia didáctica de las inteligencias múltiples en 80 salones de las 11 escuelas - Equipamiento de la aulas de medios en las 11 escuelas 	<ul style="list-style-type: none"> - Instalación de 90 periódicos murales en igual número de salones de las escuelas PROMIS - Se instalaron 11 aulas de medios, una en cada escuela PROMIS 	●	

por una generación adelante.



b. Principios del Pacto Mundial

Áreas	Principios del Pacto Mundial	Indicadores GRI
Derechos humanos	1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Desempeño social HR1-HR3, HR4, HR5, HR6, HR7, HR8, HR9 LA4, LA6-LA9, LA13, LA14, SO5 PR1, PR2, PR8. Desempeño económico EC5
	2. Evitar la complicidad en la violación de los derechos humanos.	Desempeño social HR1-HR3, HR4, HR5, HR6, HR7, HR8, HR9 SO5



por una generación adelante.





Áreas	Principios del Pacto Mundial	Indicadores GRI
Derechos laborales	3. Apoyar y respetar la libertad de asociación y filiación y el reconocimiento efectivo a la negociación colectiva.	Desempeño social LA4-LA5 HR1-HR3, HR5 SO5
	4. Eliminar toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Desempeño social HR1-HR3, HR7 SO5
	5. Erradicar el trabajo infantil	Desempeño social HR1-HR3, HR6 SO5
	6. Eliminar la discriminación con respecto al empleo y a la ocupación.	Desempeño social LA2, LA15, LA13, LA14 HR1-HR3, HR4 SO5 Desempeño económico EC7



por una generación adelante.





Áreas	Principios del Pacto Mundial	Indicadores GRI
Medio ambiente	7. Aplicar enfoques orientados al desafío de la protección medioambiental.	Desempeño económico: EC2 Desempeño medioambiental EN18, EN26, EN30, Desempeño social SO5
	8. Fomentar una mayor responsabilidad ambiental.	Desempeño medioambiental EN1, EN2, EN3-EN7, EN8- EN10, EN11-EN15, EN16- EN25, EN26, EN27, EN28, EN29, EN30
	9. Facilitar el desarrollo y la divulgación de medios tecnológicos respetuosos con el medio ambiente.	Desempeño medioambiental EN2, EN5-EN7, EN10, EN18, EN26, EN27, EN30 Desempeño social SO5
Anticorrupción	10. Lucha contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.	Desempeño social SO2-SO4, SO5-SO6



por una generación adelante.





c. Tabla de contenidos GRI

Tabla de contenidos GRI

	Contenidos GRI 4	Página(s)	Verificado externamente
	Estrategia y análisis		
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización.	Mensaje de la Directora, p. 3	No
	Perfil de la organización		
G4-3	Nombre de la organización.	Fundación BBVA Bancomer, A.C.	No
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	Áreas estratégicas, p. 50	No
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	Av. Universidad # 1200, col Xoco, México, D.F. CP. 03330	No
G4-6	Indique en cuántos países opera la organización.	Sólo operamos en México.	No
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	¿Quiénes somos?, p. 6	No
G4-8	Indique a qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).	Beneficiarios, p. 22 Áreas estratégicas, p. 50	No
G4-9	Determine la escala de la organización, indicando: <ul style="list-style-type: none"> Número de empleados Número de operaciones Ventas netas (para las organizaciones del sector privado) o ingresos netos (para las organizaciones del sector público) Capitalización, desglosada en términos de deuda y patrimonio (para las organizaciones del sector privado) Cantidad de productos o servicios que se ofrecen 	Numeralla, p. 14 Colaboradores, p. 33 Rendición de cuentas, p. 88 Control presupuestario, p. 96	Sí, p. 125-126

por una generación adelante.



Tabla de contenidos GRI

	Contenidos GRI 4	Página(s)	Verificado externamente
G4-10	a. Número de empleados por contrato laboral y sexo b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo c. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo d. Tamaño de la plantilla por región y sexo e. Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores contratados, tales como los empleados y los empleados subcontratados por los contratistas f. Comunique todo cambio significativo en el número de trabajadores (por ejemplo, las contrataciones estacionales en la temporada turística o en el sector agrícola)	Colaboradores, p. 33	Sí, p. 125-126
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	Fundación no tiene ningún empleado cubierto por convenios colectivos de trabajo	No
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización.	Fundación se apega a la Política de Compras del Grupo BBVA Bancomer, descrita en su Informe Anual 2014, capítulo Proveedores.	No
G4-13	Comuniqué todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	En 2014 entró en funciones una nueva Directora de la Fundación.	No
Participación en iniciativas externas			
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede el principio de precaución.	Código de Conducta y otras normas, p. 12	No
G4-15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	Alianzas estratégicas, p. 86	No
G4-16	Elabore una lista de las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	Alianzas estratégicas, p. 86	No
Aspectos materiales y cobertura			
G4-17	a. Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes. b. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria.	No existen otras entidades dentro de la estructura de Fundación BBVA Bancomer.	Sí, p. 125-126



por una generación adelante.

Tabla de contenidos GRI

	Contenidos GRI 4	Página(s)	Verificado externamente
G4-18	a. Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto b. Explique cómo ha aplicado la organización los principios de elaboración de memorias para determinar el contenido de la memoria.	Acerca de este Informe, p. 4 Materialidad y grupos de interés, p. 16	Sí, p. 125-126
G4-19	Elabore una lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	Materialidad y grupos de interés, p. 16	Sí, p. 125-126
G4-20	Indique la cobertura dentro de la organización de cada aspecto material.	Materialidad y grupos de interés, p. 16	Sí, p. 125-126
G4-21	Indique la cobertura fuera de la organización de cada aspecto material.	Materialidad y grupos de interés, p. 16	Sí, p. 125-126
G4-22	Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	No existen reformulaciones de información respecto a memorias anteriores.	Sí, p. 125-126
G4-23	Señale todo cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	No se reportaron cambios significativos en el período reportado.	Sí, p. 125-126
Participación de los grupos de interés			
G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	Materialidad y grupos de interés, p.16	Sí, p. 125-126
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	Materialidad y grupos de interés, p.16	Sí, p. 125-126
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.	Materialidad y grupos de interés, p.16	Sí, p. 125-126
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.	Materialidad y grupos de interés, p.16	Sí, p. 125-126



por una generación adelante.



Tabla de contenidos GRI

	Contenidos GRI 4	Página(s)	Verificado externamente
	Perfil de la memoria		
G4-28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).	2014	No
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede).	2013	No
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Anual	No
G4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	Datos de contacto, p. 123	No
	Índice GRI		
G4-32	Indique qué opción «de conformidad» con la guía ha elegido la organización.	Esencial	No
G4-33	Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.	Informe de revisión independiente, p. 125-126	No
	Gobierno		
G4-34	Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	Estructura y gobierno corporativo, p. 9	No
	Ética e integridad		
G4-56	Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	Misión, visión y objetivos, p. 7	Sí, p. 125-126
	Desempeño económico		
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	Numeralia, p. 14 Control presupuestario, p. 96	Sí, p. 125-126



por una generación adelante.



Tabla de contenidos GRI

	Contenidos GRI 4	Página(s)	Verificado externamente
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del Gobierno.	Las becas de la "Olimpiada del Conocimiento" son financiadas en conjunto por el Gobierno Federal, a través de la SEP y BBVA Bancomer. No hubo otra ayuda significativa del Gobierno ni tiene presencia en la estructura de gobierno de la Fundación.	Sí, p. 125-126
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Todos nuestros empleados son de nacionalidad mexicana.	No
	Aspecto: Consecuencias económicas indirectas		
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.	Numeralia, p. 14 Centros Educativos y Productivos p. 51 Reequipamiento de escuelas p. 72	Sí, p. 125-126
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	Numeralia, p. 14 Beneficiarios directos e indirectos de los programas 2014, p. 23	No
	Desempeño ambiental		
	Aspecto: Materiales		
G4-EN1	Materiales por peso y volumen.	Consumo de papel, p. 46	Sí, p. 125-126



por una generación adelante.



Tabla de contenidos GRI

	Contenidos GRI 4	Página(s)	Verificado externamente
	Aspecto: Energía		
G4-EN3	Consumo energético interno.	Consumo de electricidad y combustibles, p. 48	Sí, p. 125-126
	Aspecto: Agua		
G4-EN8	Captación del agua según la fuente.	Nuestras oficinas se localizan en zona urbana cuya fuente de agua es municipal. No se cuenta con ningún mecanismo de captación adicional, p. 47	Sí, p. 125-126
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	No contamos con un sistema de tratamiento de agua.	No
	Aspecto: Emisiones		
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1).	Lucha contra el cambio climático, p. 45	Sí, p. 125-126
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	Lucha contra el cambio climático, p. 45	No
	Aspecto: Efluentes y residuos		
G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	Residuos gestionados, p. 49	Sí, p. 125-126
	Aspecto: Cumplimiento regulatorio		
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	Durante el periodo reportado no se presentaron multas significativas ni sanciones no monetarias en materia ambiental.	No



por una generación adelante.



Tabla de contenidos GRI

	Contenidos GRI 4	Página(s)	Verificado externamente
	Aspecto: Transporte		
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	Para sus operaciones, Fundación BBVA Bancomer no cuenta con flotilla.	No
	Aspecto: Empleo		
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	Colaboradores, p. 33 Rotación media de empleados, p. 39	Sí, p. 125-126
	Aspecto: Relaciones entre los trabajadores y la dirección		
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos.	Fundación BBVA Bancomer no tiene un contrato colectivo con sus trabajadores.	No
	Aspecto: Salud y seguridad en el trabajo		
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	Tasa de absentismo, p. 40	Sí, p. 125-126
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos.	Fundación BBVA Bancomer no tiene un contrato colectivo con sus trabajadores.	No
	Aspecto: Capacitación y educación		
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	Capacitaciones a colaboradores, p. 38	Sí, p. 125-126
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	Capacitaciones a colaboradores, p. 38	No
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	El 100% de los empleados reciben una evaluación de desempeño al año.	No
	Aspecto: Diversidad e igualdad de oportunidades		
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Estructura y gobierno corporativo, p. 9	Sí, p. 125-126

por una generación adelante.

Tabla de contenidos GRI

	Contenidos GRI 4	Página(s)	Verificado externamente
	Aspecto: Igualdad de retribución entre mujeres y hombres		
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.	A mismo puesto y obligaciones, mismo salario entre hombres y mujeres.	No
	Aspecto: Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores		
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	Nuestro Código de Conducta es aplicable a todos nuestros grupos de interés, incluyendo proveedores.	No
G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales en las prácticas laborales en la cadena de suministro y medidas al respecto.	No se han identificado impactos negativos al respecto en la cadena de suministro.	No
	Aspecto: Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales		
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No se registraron reclamaciones de esta naturaleza durante el periodo reportado.	No
	Aspecto: Inversión		
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	Fundación Bancomer no tiene acuerdos de inversión con instituciones distintas a BBVA Bancomer.	No
	Aspecto: No discriminación		
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	No se registraron casos de este tipo durante el periodo reportado.	No
	Aspecto: Trabajo infantil		
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	Uno de los objetivos de los programas de becas de Fundación es prevenir que los niños y jóvenes caigan en esta situación.	No

por una generación adelante.

Tabla de contenidos GRI

	Contenidos GRI 4	Página(s)	Verificado externamente
	Aspecto: Trabajo forzoso		
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	Uno de los objetivos de los programas de becas de Fundación es prevenir que los niños y jóvenes caigan en esta situación.	No
	Aspecto: Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos		
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	Nuestro Código de Conducta es aplicable a todos nuestros grupos de interés, incluyendo proveedores.	No
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales en la cadena de suministros y medidas adoptadas.	No se han identificado impactos negativos al respecto en la cadena de suministro.	No
	Aspecto: Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos		
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No se presentaron casos de este tipo durante el periodo reportado.	No
	Aspecto: Comunidades locales		
G4-SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	Beneficiarios directos e indirectos de los programas 2014, p. 23	Sí, p. 125-126
	Aspecto: Lucha contra la corrupción		
G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	Como parte del Grupo BBVA Bancomer, Fundación es supervisada y auditada para prevenir actos de corrupción.	No
G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	No se registraron casos de corrupción en el periodo reportado.	No
G4-SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.	Fundación BBVA Bancomer no realiza aportaciones a partidos políticos.	No

por una generación adelante.

Tabla de contenidos GRI

	Contenidos GRI 4	Página(s)	Verificado externamente
	Aspecto: Cumplimiento regulatorio		
G4-SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normatividad.	No se registraron multas en el periodo reportado.	No
	Aspecto: Evaluación de la repercusión social de los proveedores		
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	Nuestro Código de Conducta es aplicable a todos nuestros grupos de interés, incluyendo proveedores.	Sí, p. 125-126
G4-SO10	Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	No se han identificado impactos negativos al respecto en la cadena de suministro.	No
	Aspecto: Mecanismos de reclamación por impacto social		
G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No se presentaron reclamaciones de este tipo durante el periodo reportado.	No
	Responsabilidad sobre productos		
	Aspecto: Salud y seguridad de los clientes		
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se registraron incidentes de esta naturaleza durante el periodo reportado.	No
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	Materialidad y grupos de interés, p. 16	No
	Aspecto: Comunicaciones de mercadotecnia		
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado.	Los servicios de Fundación BBVA Bancomer no se rigen por ninguna normativa de este tipo.	No

por una generación adelante.

Tabla de
Contenidos



Mensaje de
la Dirección



Acerca de este
informe



¿Quiénes
somos?



Materialidad
y grupos
de interés



Áreas
estratégicas



Anexos

Tabla de contenidos GRI

	Contenidos GRI 4	Página(s)	Verificado externamente
	Aspecto: Privacidad de los clientes		
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentales sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	No hubo incidentes de esta naturaleza reportados este año.	No
	Suplemento sectorial: Organizaciones no gubernamentales		
NGO1	Proceso de involucramiento de los grupos de interés afectados en el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de políticas y programas.	Materialidad y grupos de interés, p. 16	Sí, p. 125-126
NGO2	Mecanismos de retroalimentación y quejas con relación a programas y políticas y para determinar acciones a tomar en respuesta a incumplimientos en las políticas.	Materialidad y grupos de interés, p. 16 Datos de contacto y canales de comunicación, p. 123	Sí, p. 125-126
NGO3	Sistema para monitorear, evaluar y aprender (incluyendo efectividad de medición e impacto) que resulta en cambios en los programas y cómo se comunican.	Materialidad y grupos de interés, p. 16 Datos de contacto y canales de comunicación, p. 123	Sí, p. 125-126
NGO4	Medidas para integrar género y diversidad en el diseño e implementación de programas, así como los ciclos de monitoreo, evaluación y aprendizaje.	Todas las convocatorias de nuestros programas sociales están diseñadas para ser incluyentes y para garantizar la imparcialidad y equidad de género en la selección de los beneficiarios.	Sí, p. 125-126
NGO5	Proceso para formular, comunicar, implementar y cambiar posturas de apoyo en temas relevantes y campañas públicas de concientización.	Comunicación ética, p. 99	Sí, p. 125-126
NGO6	Proceso para tomar en cuenta y coordinar actividades con otros actores.	Aliados, p. 29	Sí, p. 125-126
NGO7	Asignación de recursos.	Rendición de cuentas, p. 88	Sí, p. 125-126
NGO8	Fuentes de financiamiento por categoría y los cinco donadores mayores y valor monetario de su contribución.	Donantes, p. 31 Procuración de fondos, p. 89	Sí, p. 125-126
NGO9	Mecanismos de retroalimentación del personal, quejas y su resolución.	Materialidad y grupos de interés, p. 16	Sí, p. 125-126

por una generación adelante.



d. Datos de contacto y canales de comunicación



Para cualquier tipo de opinión, duda o sugerencia sobre el contenido de este informe, comuníquese con:

Deyanira Barbosa

E-mail: deyanira.barbosa@bbva.com

Fundación BBVA Bancomer, A. C.

Av. Universidad 1200, col. Xoco,

México, D. F., 03330

Teléfono: +52 55 5621 0401

Correo electrónico: informeannual@fundacionbbvabancomer.org

1. ¿Cómo puedes ayudar?

• Cajeros automáticos

Si eres cliente de BBVA Bancomer puedes hacer un donativo en los cajeros automáticos durante la campaña de recaudación del programa “Por los que se quedan” de octubre a abril. Tu donativo es deducible de impuestos, obtén tu factura electrónica en www.facturafundacionbancomer.com, elige la opción “cajeros automáticos” y proporciona la información solicitada.

• Fondo de inversión B+Educa

Si te interesa invertir tu dinero, pregúntale a tu ejecutivo de cuenta de BBVA Bancomer cómo participar en el Fondo B+Educa, el primer fondo con causa social en México. Así, beneficiamos a los niños y jóvenes



por una generación adelante.



de nuestros programas a seguir estudiando. Podrás obtener tus recibos deducibles en **www.facturafundacionbancomer.com**, elige la opción “fondos de inversión” y proporciona la información solicitada.

- **Sucursales**

Si eres cliente de BBVA Bancomer pregúntale a tu ejecutivo de cuenta de BBVA Bancomer cómo donar en sucursales. Podrás realizar donativos con cargos únicos o un cargo recurrente en tu tarjeta de crédito o débito. Tu donativo es deducible de impuestos, recibirás tu factura electrónica en el correo registrado.

- **Bancomer.com**

Si utilizas la banca electrónica, dona en **www.bancomer.com** al **Convenio CIE 751189**. Es fácil y rápido. Obtén tu factura deducible en **www.facturafundacionbancomer.com** elige la opción “**Convenio CIE**” y proporciona la información solicitada.

- **Donativos en línea**

Podrás realizar donativos con cargos únicos o un cargo recurrente en tu tarjeta de crédito o débito. Ingresa a **www.fundacionbbvabancomer.org** elige la opción “**donar**” y registra tu cuenta.

- **Si no eres cliente de BBVA Bancomer**, pero te interesa ayudarnos a seguir construyendo un México mejor por medio de la educación, puedes hacer un **depósito en cualquier sucursal de BBVA Bancomer al Convenio CIE 7512189**. Obtén tu factura deducible en **www.facturafundacionbancomer.com** elige la opción “**Convenio CIE**” y proporciona la información solicitada.



por una generación adelante.





2. Dónde encontrar más información

Puedes encontrar más información en nuestra página www.fundacionbbvabancomer.org



por una generación adelante.





e. Informe de Revisión Independiente

G4-33

Deloitte.

Gálvez, Yamazaki,
Ruiz Urquiza, S. C.
Paseo de la Reforma 489
Piso 6
Colonia Cuauhtémoc
06500 México, D.F.
México
Tel: + 52 (55) 5080 6000
Fax: + 52 (55) 5080 6001
www.deloitte.com/mx

Informe de revisión independiente del Informe Anual 2014 de Fundación BBVA Bancomer, A.C. (Fundación BBVA Bancomer)

Responsabilidades de Fundación BBVA Bancomer y del Revisor Independiente

La preparación del Informe Anual 2014 (IA 2014) así como el contenido del mismo es responsabilidad de Fundación BBVA Bancomer, la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión. Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Fundación BBVA Bancomer de acuerdo con los términos de nuestra carta arreglo de fecha 21 de noviembre de 2014, por lo que no asumimos responsabilidad alguna frente a terceros distintos de la Dirección de Fundación BBVA Bancomer y no tiene la intención de ser ni debe ser utilizado por alguien distinto a ésta.

Alcance de nuestro trabajo

El alcance de nuestra verificación fue limitada, es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable, por lo tanto la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Hemos realizado la revisión del IA 2014 conforme a los siguientes aspectos y/o criterios:

- La adaptación de los contenidos del IA 2014 a la guía para la elaboración de Memorias de Sustentabilidad del Global Reporting Initiative (GRI) versión 4 (G4) y de acuerdo al estudio de materialidad proporcionado por Fundación BBVA Bancomer.
- La revisión de los de los indicadores de desempeño en sustentabilidad de acuerdo a la opción de "Conformidad Esencial" e indicados en el Índice GRI del IA 2014.
- La información proporcionada sobre los progresos en las líneas de trabajo en Responsabilidad Corporativa para el ejercicio 2014.
- La consistencia entre la información contenida en el IA 2014 y la evidencia de respaldo proporcionada por la administración.

Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma internacional de auditoría ISAE 3000 Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) del IFAC.

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas áreas de Fundación BBVA Bancomer que han participado en la elaboración del IA 2014 y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Fundación BBVA Bancomer para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
- Análisis de los procesos para recopilar, validar y consolidar los datos presentados en el IA 2014.
- Análisis de la cobertura, relevancia e integridad de la información incluida en el IA 2014 en función del entendimiento de Fundación BBVA Bancomer, de los requerimientos de los grupos de interés sobre los aspectos materiales identificados.
- Revisión con base en muestras seleccionadas de la evidencia que respalda la información incluida en el IA 2014.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en www.deloitte.com/mexico la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.



por una generación adelante.

adelante.





e. Informe de Revisión Independiente

G4-33

Deloitte.

La siguiente tabla detalla los indicadores de desempeño en sustentabilidad revisados conforme a lo establecido en la Guía GRI versión 4:

G4-9	G4-21	G4-27	G4-EN8	G4-LA12	NGO4
G4-10	G4-22	G4-56	G4-EN15	G4-SO1	NGO5
G4-17	G4-23	G4-EC4	G4-EN23	G4-SO9	NGO6
G4-18	G4-24	G4-EC7	G4-LA1	NGO1	NGO7
G4-19	G4-25	G4-EN1	G4-LA6	NGO2	NGO8
G4-20	G4-26	G4-EN3	G4-LA9	NGO3	NGO9

Conclusiones

Con base en el trabajo efectuado, descrito en este informe, no se ha puesto de manifiesto algún aspecto que nos haga creer que el IA 2014 contiene errores significativos o que no ha sido preparado de acuerdo a la opción de Conformidad Esencial. Asimismo, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la información proporcionada sobre los progresos de las líneas de trabajo en Responsabilidad Corporativa para el ejercicio 2014 contenga errores significativos.

Recomendaciones

A continuación se resumen las recomendaciones más significativas para el fortalecimiento de los futuros Informes Anuales, las cuales no modifican las conclusiones expresadas en el presente informe:

- Fortalecer la gestión interna de los procedimientos para la recopilación y análisis de la información mediante el establecimiento de lineamientos, fuentes de información, responsables de validarla así como las metodologías de operación.
- Definir los criterios para la redacción de los objetivos establecidos anualmente con el propósito de generar objetivos específicos, medibles, alcanzables, realistas y acotados en el tiempo. Asimismo realizar revisiones de cumplimiento de manera trimestral.
- Establecer actividades de comunicación y capacitación a los responsables que participan en la elaboración del Informe Anual con el fin de generar un mayor entendimiento de los procesos involucrados, fortalecer la información reportada y mejorar la eficiencia en el flujo de la información.

Adicionalmente, hemos presentado a la Dirección de Fundación BBVA Bancomer nuestras recomendaciones relativas a las áreas de mejora en la gestión de la sustentabilidad, concretamente en los indicadores verificados.

Galez, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

MSA Daniel Aguilar Gallegos
Socio
25 de junio de 2015



por una generación adelante.

adelante.

