



GLOBAL COMPACT – LE PACTE MONDIAL
Communication sur le Progrès – 2014/2015



Sommaire

1. Déclaration du Dirigeant
2. Présentation de la société
3. Rappel des 10 principes
4. Mise oeuvre des principes
 - Droits de l'Homme & Conditions de travail
 - Environnement
 - Lutte contre la corruption

DÉCLARATION DU DIRIGEANT

Déclaration du dirigeant

St Jeannet, Le 30 juillet 2015

Monsieur le Secrétaire Général,

Nos valeurs correspondent aux engagements du Pacte Mondial de l'ONU, c'est pourquoi nous avons décidé le 30 Juillet 2014 de nous lier à votre association.

Après une année passée à mettre en œuvre au sein de notre start-up les 10 principes du Pacte concernant les droits de l'Homme, du travail, la protection de l'environnement, et la lutte contre la corruption, nous ne comptons pas nous arrêter là, et sommes fiers aujourd'hui de rendre public les résultats de notre implication.

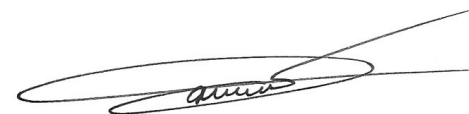
Nous souhaitons plus que jamais continuer cette aventure, et faire perdurer ces valeurs qui nous sont chères.

C'est donc par cette lettre que nous nous engageons à poursuivre cette démarche dans un principe d'amélioration continue.

Bien à vous.

Vincent DAUMAS, P.D.G

S.A.S.U. VD PRODUCTION
Smart Clic & Smart Event
Communication et Événementiel
14, rue de la Mairie - 06640 SAINT JEANNET
Tél. : 04 93 59 19 96 - Mobile : 06 09 01 06 09
SIREN 530 412 006 - R.C.S. GRASSE



PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ

Présentation de la société

Notre Métier, nos Valeurs

RAISON D'ÊTRE

SMART CLIC est une Agence de Communication Hors-Média **Experte et Innovante**, qui propose un Conseil et une offre globale de produits et services à **tous types de clients**, sur site, et qui contribue au développement économique et social des acteurs de son environnement métier.

MISSION

Créateur de Visibilité®

Aider chaque professionnel à mieux communiquer pour gagner en visibilité, en notoriété et en efficacité commerciale.

VISION

Devenir **l'Agence** Conseil en Communication de Proximité **n°1 en France**

VALEURS

- Nous nous engageons avec passion pour la satisfaction de nos clients
- Nous prenons soin de chaque collaborateur
- Nous tenons nos promesses
- Nous avons la « *Smart Attitude* »

ATOUTS

Expertise
NOVATRICE

Croissance
RESPONSABLE

Conseil
DE PROXIMITÉ

Esprit
D'ÉQUIPE

Présentation de la société

Notre Histoire

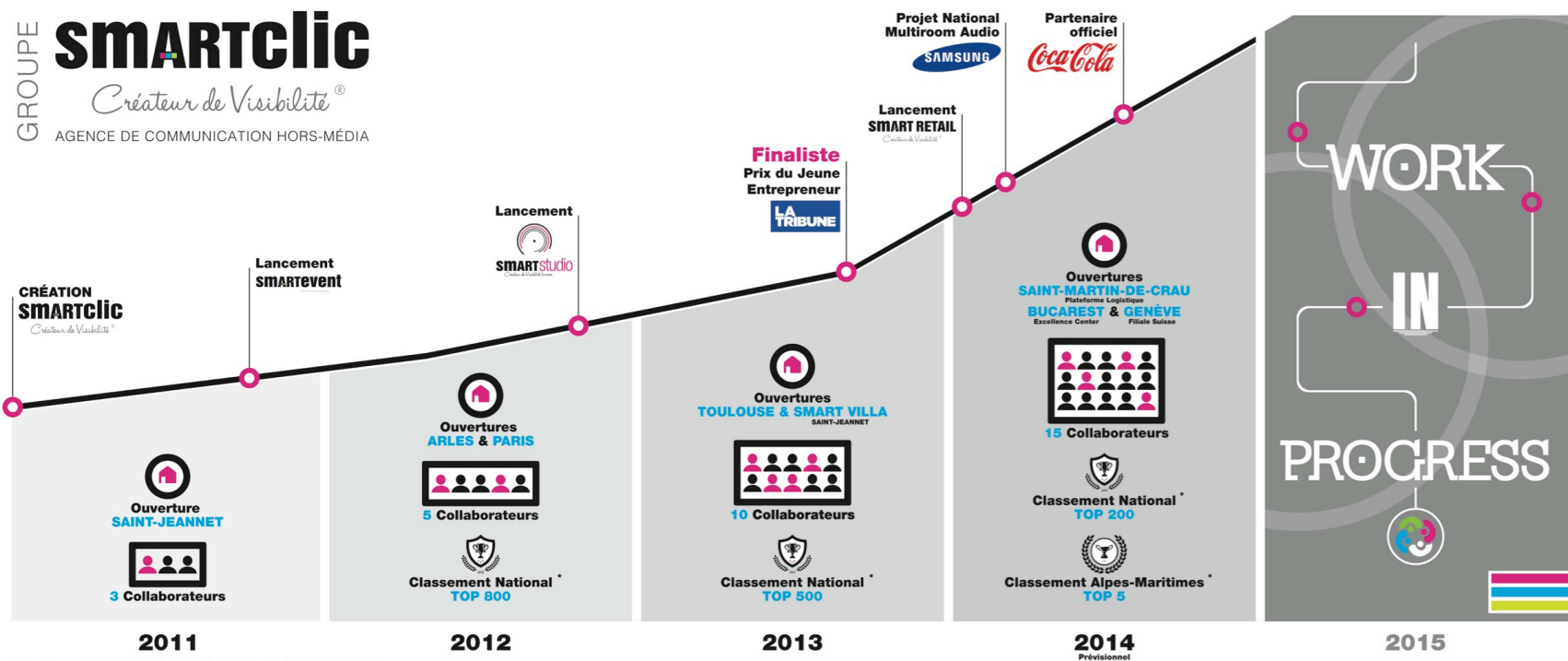
Smart Clic est une jeune Start-Up fondée en 2011 avec pour mission d'aider chaque entreprise, y compris les plus petites TPE qui soient, à **mieux communiquer**, et défendre sa place au sein d'un environnement économique toujours plus concurrentiel.

Mais c'est aussi et surtout avec la volonté de **créer de l'emploi** et offrir à ses salariés **un cadre de travail unique** que Smart Clic s'est construite.



Présentation de la société

Notre Évolution



RAPPEL DES 10 PRINCIPES

LES 10 PRINCIPES

01. Promouvoir et respecter la protection des droits de l'Homme
02. Ne pas se rendre complice de violations des droits de l'Homme
03. Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
04. Eliminer toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
05. L'abolition effective du travail des enfants
06. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession
07. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement
08. Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
09. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement
10. Lutter contre la corruption

MISE EN ŒUVRE DES PRINCIPES

Droits de l'Homme & Conditions de travail

Politique :

Smart Clic c'est avant tout une société **Humaine**, qui intègre dans son processus de communication interne le **respect** envers chaque collaborateur.

La confiance, la passion et l'échange sont le moteur de notre Agence.

Nos objectifs :

- Donner une chance à tous les profils
- Faciliter la réussite de chacun
- Responsabiliser et développer l'autonomie des salariés
- Améliorer de façon constante les conditions de travail

Droits de l'Homme & Conditions de travail

Actions :

Fin 2014, la société a embauché deux personnes au chômage de longue durée, dans le cadre d'une AFPR (Aide à la Formation Préalable à l'emploi), afin de conclure par un CDI.

Elle a également décidé de transformer un contrat de professionnalisation en contrat à durée Indéterminée.

Smart Clic s'efforce de tout mettre en œuvre pour que chaque employé se sente **épanoui** et **autonome** dans son travail.

Pour cela nous souhaitons faire bénéficier au maximum de notre budget **formation** à nos salariés.

Pour l'année 2015/2016, nous avons déjà programmé des formations :

- Des formations langues étrangères pour 2 salariées,
- Une formation Key Account Manager dans le cadre d'une évolution professionnelle,
- Une formation aux achats et aux exports pour notre nouvelle recrue dès la rentrée.

Droits de l'Homme & Conditions de travail

Aménagement & Conditions de travail :

Les conditions de travail sont en permanence remises en question chez Smart Clic afin qu'elles soient optimales.

L'amélioration des conditions de travail a été l'un des grands objectifs 2014, puisque de gros travaux de réaménagement des locaux ont été faits :

Peintures, décoration, matériels informatiques et bureautiques, cet investissement a représenté environ 30 000 € de budget.

Cela passe donc par, l'aménagement de l'environnement, l'investissement dans le matériel nécessaire, aussi bien sûr par la tenue du DUER, mais pas seulement...

Droits de l'Homme & Conditions de travail

Aménagement & Conditions de travail :



La Smart Villa

Droits de l'Homme & Conditions de travail

Aménagement & Conditions de travail :

Nous avons mis en place des moments « Smart ».

- Le « **Smart Mountain** », chaque mercredi midi.

Il permet à l'équipe, si elle le souhaite, d'organiser une activité en pleine air.

Exemple: Volley-Ball dans le Smart Garden

Le **bien-être** de chaque salarié, la **cohésion** et la **bonne humeur** sont primordiaux.

- Le « **Voice Of Workforce** », chaque vendredi après-midi.

Il s'agit d'un moment complètement consacré à la **liberté d'expression** au **partage d'idées**, d'éventuelles problématiques soulevées.

Une **boîte à idées** a également été mise à disposition.

Droits de l'Homme & Conditions de travail

Aménagement & Conditions de travail :

- Le « **Smart Training** », tous les derniers vendredis du mois.

C'est l'occasion pour chaque salarié d'établir à tour de rôle une présentation sur un thème choisi.

Toujours dans le but d'échanger, de partager des connaissances pour faire évoluer chacun

- La « **Smart Week** » tous les vendredis soir.

Courte présentation PPT des moments de la semaine vécus en agence, en RDV commercial, des devis signés, des nouveaux clients...

Imagé, créative et avec un ton parfois humoristique, elle permet de transmettre les mêmes informations à toutes l'équipe, y compris les VRP qui ne sont pas dans d'autres régions de France et de les impliquer d'avantage dans la vie de l'entreprise.

Droits de l'Homme & Conditions de travail

Dans cette même dynamique, nous avons créé le **Smart Garden**, un espace nature, un cadre de travail **idyllique** dans notre petite village de **Saint-Jeannet**.

Le **Smart Garden** est ouvert aux St Jeannois qui n'ont pas de potager et qui, s'ils le souhaitent, ont la possibilité de venir cultiver des fruits et légumes.



Droits de l'Homme & Conditions de travail



Espace Détente



Le Potager

Droits de l'Homme & Conditions de travail

Politique :

« La communication à la porter de **tous**, TPE, PME , grands groupes, mais **pas seulement...** »

Notre **volonté** est également de mettre notre métier au **service de bonnes causes** et **d'associations**

Ainsi **Smart Clic** endosse le rôle de **mécène & sponsor**.

Objectif :

- Être **solidaire**.

Droits de l'Homme & Conditions de travail

Actions :

- Soutien aux associations

En 2014, Smart Clic a soutenu de nombreuses associations, et clubs sportifs.

Ainsi nous nous sommes liés à ODYSSEA :

Pour la lutte contre le cancer du sein, en faisant donation de 300€ et en produisant 300 casquettes pour l'une de leur mobilisation.



Droits de l'Homme & Conditions de travail

Mais a également émis des dons à l'ASV Basket et le SPCOC, des clubs sportifs locaux.

SMART CLIC soutient aussi NEUF DE COEUR.

En 2011, 2012, 2013 et cette année, nous reversons une partie de notre bénéfice à l'association NEUF DE COEUR, association fondée en 1996 par Jean-Pierre PAPIN et son épouse, dans le but de soutenir et informer les familles d'enfants souffrant de lésions cérébrales.



Droits de l'Homme & Conditions de travail

- **Soutien aux Personnes Handicapées**

Lors de ses besoins en prestations de services notre agence fait appel au **CAT d' ESAT Les Prés**, un centre d'aide par le travail permettant à des personnes handicapées d'exercer une activité professionnelle.

En **2014/2015**, le centre a collaboré sur un projets de kitage de clés USB, de reconditionnement de produits fitness, et pour le débroussaillage de nos locaux.



Droits de l'Homme & Conditions de travail

Le **Smart Supplier**, dossier de référencement de nos fournisseurs, a été créé en 2014.

Ces derniers **s'engagent** alors à fournir des produits de qualités en étant **conforme à la législation sur le travail** :

- Respecter la protection du travail, et ne pas se rendre complices de violations de droits de l'Homme
- Respecter la liberté d'association et le droit de négociation collective
- Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants, et de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

L'Environnement

Politique :

Conscients des enjeux environnementaux actuels, nous y sommes d'autant plus sensibles puisque nous travaillons au cœur d'un village de l'arrière pays Niçois, un cadre de verdure que nous souhaitons **préserver**.

Objectifs :

- Sensibiliser au maximum l'ensemble de nos partenaires, prestataires et fournisseurs.
- Collaborer avec des fournisseurs qui partagent ces valeurs.

L'Environnement

Actions :

En 2014, nous avons mis en place **le tri sélectif** au sein de l'agence :

- Au niveau de l'alimentaire, mais également **le tri des piles, ampoules et cartouches d'encre** en mettant à disposition les poubelles de recyclage.
- **Les cartons** des colis reçus sont réutilisés au maximum, quant à ceux trop abîmés ils sont cassés et jetés en déchetterie tous les 3 à 6 mois environ.
- Notre fournisseur d'encre, propose en effet le retour gratuit des consommables d'impression. Il **recycle** toutes les cartouches retournées au moyen de **procédures certifiées ISO 14001***

(Norme internationale regroupant les exigences auxquelles un système de gestion environnement doit répondre).*

Ainsi début 2015, c'est une vingtaine de cartouches que nous allons renvoyer afin qu'elles soient recyclées.

L'Environnement

Nous avons choisi de collaborer avec des imprimeurs labellisés « **imprim'vert** » .

Ces derniers se sont engagés auprès de la marque collective en signant et respectant les 5 critères d'un cahier des charges :

- L'élimination conforme des déchets dangereux
- La sécurisation des stockages de liquides dangereux
- La non utilisation de produit toxique
- La sensibilisation environnementale des salariés et de la clientèle
- Le suivi des consommations énergétiques du site

Nous relayons ce label au maximum en insérant leur logo dans nos signatures mails.

L'Environnement

Ainsi environ **100%** des imprimeurs avec lesquels Smart Clic collabore sont **labellisés**.

Notre principal fournisseur est la seule imprimerie en ligne certifiée ISO14001 et ISO 9001.

Celles-ci reposent sur le principe d'amélioration continue de la **performance environnementale** par la maîtrise des impacts liés à l'activité de l'entreprise.

Elle est également certifiée PEFC.



L'Environnement

Nos fournisseurs Textile sont également tous certifiés.



Enfin, nous nous efforçons également d'inclure cette politique lors de nos achats de petites fournitures de bureau en choisissant des produits recyclés (Enveloppes, papiers)

En 2015/2016, nos objectifs sont :

- D'accroître le pourcentage d'achats en fournitures recyclés.
- Baisser notre consommation en papier.
- Baisser notre consommation en électricité.

La Lutte contre la Corruption

Politique :

Avoir la **Smart Attitude** est de parvenir à nos objectifs de manière **transparente** et en conservant **nos valeurs**.

Objectifs :

- Assurer la transparence dans nos relations avec nos fournisseurs et prestataires
- Avoir une comptabilité irréprochable.

La Lutte contre la Corruption

Actions :

Le Smart Supplier répond également à cet objectif de transparence.

Dans ce formulaire les fournisseurs s'engagent à indiquer la provenance des produits, le lieu de stockage.

A renseigner dès le départ leur politique de prix, de remise, et leur conditions de paiement.

En interne, aucun remboursement n'est effectué sans vérification des justificatifs.

smartclic®

france
international

Merci !

