

서울특별시 강남구 테헤란로 405  
Tel. 02-528-6848 | Fax. 02-528-7144  
<http://www.bgfretail.com>

Life Network  
Company **BGF**

# 2014 BGFretail COP Report



행복한 일상을 위한  
라이프네트웍

Life Network  
Company **BGF**

Life Network  
Company **BGF**



# ABOUT THIS REPORT



## 보고서 추가 정보

본 보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하거나 문의사항이 있는 경우 다음의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

(주)비이에프리테일 홍보팀 · 서울특별시 강남구 테헤란로 405 · Tel. 02-528-6848 · bgfpr@bgf.co.kr · www.bgfretail.com

## 보고서 발간 목적

BGF리테일은 2008년 UN Global Compact에 가입하고 해마다 COP(Communication On Progress)를 통해 UNGC의 10대원칙 준수를 공시해왔습니다. 이번 다섯 번째 COP Report를 통해 지난 2014년 CSR(Corporate Social Responsibility)을 비롯한 경제적, 사회적, 환경적 가치창출 노력 전반의 성과를 보고하고, 앞으로의 추진계획과 약속을 구체적으로 공유하고자 합니다. 이는 BGF리테일의 다양한 이해관계자들과의 적극적 커뮤니케이션 채널로서 보다 정확하고 투명한 정보제공을 통해 이해관계자의 기대와 요구를 성실히 반영하고자 합니다.

## 보고서 작성 기준과 보고 원칙

BGF리테일의 COP Report 작성 및 보고 원칙은 보고 내용의 신뢰성과 적합성, 충실성 외에도 발행 과정의 투명성과 성실성으로 하며 이러한 원칙은 본 보고서뿐만 아니라 BGF리테일의 모든 공시 자료에 동일하게 적용되고 있습니다. 본 보고서는 다섯 번째 COP Report이며, 매년 정기적으로 발행하고 있습니다.

## 보고 기간

공식적인 보고 기간은 2014년 1월 1일부터 2014년 12월 31일까지이며, BGF리테일의 지속적인 노력과 다양한 성과 추이 비교를 통해 신뢰도 높은 정보를 제공하기 위해 주요 부문은 2009년부터 2015년 상반기까지의 정보와 데이터를 동시에 포함하고 있습니다. 더불어 2014년 성과에 따른 향후 개선방향을 이해관계자 여러분들께 보여드리기 위해 2015년 성과를 일부 포함하고 있습니다.

## 보고 범위

본 보고서는 편의점 체인사업을 중점으로 하는 BGF리테일과 운영브랜드인 CU(씨유)를 중심으로 작성되었습니다. 전국 CU네트워크 기반의 시스템, 임직원 복지와 가치창출, 윤리경영, 친환경경영, 가맹점 및 중소협력업체와의 상생경영, CSR 추진 노력 등의 정보와 데이터를 반영하였습니다.

## 이해관계자 및 주요 예상 독자

본 보고서는 UNGC의 10대 이행과제를 충실히 수행하는 BGF리테일의 경영 추진현황을 고객, 가맹점주, 임직원, 협력사, 지역사회, 주주 및 투자자 등의 핵심 이해관계자와 시민단체, 학생, 정부, 지자체, 경쟁사, 언론 및 미디어 등 일반 이해관계자에게 투명하게 공시하고 여러 이해관계자들의 의견을 수렴하기 위해 발행되었습니다.

## 공개 원칙

BGF리테일 웹사이트 [www.bgfretail.com](http://www.bgfretail.com) 상시 공개



# CONTENTS

## I. INTRODUCTION

- 05 MESSAGE FROM CEO
- 06 SUMMARY

## II. PROFILE

- 07 COMPANY PROFILE
- 13 HIGHLIGHT 2014

## III. PERFORMANCE

### 4분야 10대원칙 이행 내용

- 21 • 인권분야 (Human Rights)
- 25 • 노동분야 (Labour Standards)
- 31 • 환경분야 (Environment)
- 33 • 반부패분야 (Anti-Corruption)

### 이해관계자 만족 경영

- 37 • 고객만족경영
- 39 • 협력사 동반성장
- 41 • 가맹점주 상생경영
- 43 • 사회공헌을 통한 행복나눔 경영





# MESSAGE FROM CEO

존경하는 이해관계자 여러분,

BGF리테일의 성장을 위해 아낌없는 성원을 보내주시는 것에 깊은 감사를 드립니다.

어려운 대내외 경영환경에도 불구하고 BGF리테일은 지난해 주식 상장에 이어 매출과 영업이익에서 괄목할 만한 성과를 거두었습니다. 이러한 성과는 고객, 가맹점, 비즈니스 파트너, 임직원, 주주, 지역사회 등 다양한 이해관계자 분들과 함께 쌓아온 신뢰가 있었기에 가능하였습니다.

그러나 BGF리테일은 이에 안주하지 않고 '2020년 매출 10조원의 초일류 종합유통서비스 기업'이라는 비전 실현을 위한 노력을 아끼지 않고 있습니다. 상품과 서비스에 대한 투자와 더불어 환경적, 사회적 가치 창출을 위한 지속적인 노력으로 사회에 공유가치를 더하고 편리한 삶을 창조하는 기업으로 발전하고 있습니다.

BGF리테일은 업계 리더로서의 위상과 자부심을 지켜가는 한편, 전 세계적으로 경영 화두가 되고 있는 '지속가능경영'의 실천에도 최선의 노력을 다하고 있습니다. 2008년 UN글로벌콤팩트 가입 후 다섯번째인 본 COP보고서는 BGF리테일의 UNGC 4대분야 준수 노력에 대해 소개하고 있으며, 향후에는 GRI, ISO26000 등의 국제표준에 따른 보고서 발행으로 이해관계자 여러분과 UNGC의 정신에 부합하는 지속가능경영 확산을 위해 지속적으로 힘쓰겠습니다.

이번에 발행한 2014 COP report는 고객, 가맹점, 협력회사, 사회, 주주, 임직원 모두의 행복을 추구해온 BGF리테일의 작은 노력의 결실이라고 생각합니다. BGF리테일은 기업의 경제적, 환경적, 사회적 책임을 다하여 지속가능한 업계 리더로서 주어진 역할을 다해 나갈 것입니다.

앞으로도 BGF리테일은 기업시민으로서 유엔글로벌콤팩트의 10대 원칙을 준수하며 이해관계자와 함께 성장하기 위해 최선을 다하겠습니다. 사회적 책임을 다하기 위한 BGF리테일의 진정성 있는 노력과 미래가치를 위한 끊임없는 도전에 여러분의 변함없는 격려와 사랑을 부탁드립니다.

감사합니다.

주식회사 비지에프리테일  
대표이사 사장

박재구

# SUMMARY

## 유엔글로벌콤팩트 UN Global Compact



BGF리테일은 2008년 11월 유엔글로벌콤팩트에 가입하였습니다. 유엔글로벌콤팩트는 기업의 사회적 책임 실천을 강화하기 위해 2000년 코피 아난 전 UN 사무총장이 제안한 국제협약으로 인권, 노동, 환경, 반부패의 4개분야 10대 원칙으로 구성되어 있습니다.

BGF리테일은 유엔글로벌콤팩트의 10대 원칙을 존중하고 관련한 성과 및 계획을 본 보고서를 통해 보고하고 있으며, 앞으로도 이를 적극적으로 실천하며 책임 있는 기업시민으로서의 역할을 수행하겠습니다.

	10대원칙		BGF리테일 제도 및 방침	관련활동
인권	원칙1	기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	윤리규범 2조04항) 고객 존중	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 임직원 가치창출</li> <li>• 조직문화혁신</li> <li>• 개인정보보호</li> </ul>
	원칙2	기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	윤리규범 4조14항) 상호 존중 윤리규범 5조15항) 인간 존중	
노동	원칙3	기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	취업규칙 1조06항) 균등 처우 윤리규범 5조15항) 인간 존중 윤리규범 5조16항) 공정한 대우	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공정한 HR제도 확립</li> <li>• 인재육성</li> <li>• 공동체적 노경관계 구축</li> </ul>
	원칙4	모든 형태의 강제노동을 배제하며,		
	원칙5	아동노동을 효율적으로 철폐하고,		
	원칙6	고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.		
환경	원칙7	기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	윤리규범 6조20항) 환경의 보호	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 녹색물류 실현</li> <li>• 친환경 경영</li> </ul>
	원칙8	환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,		
	원칙9	환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.		
반부패	원칙10	기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	윤리규범 3조08항)비윤리적행위금지 윤리규범 4조13항)공정한 직무수행	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 윤리/투명 경영 실천</li> </ul>



# COMPANY PROFILE

BGF리테일은 편의점 사업을 중심으로 발전을 거듭하며 국내 최대 편의점 프랜차이즈 기업으로 성장하였습니다. BGF리테일의 편의점 브랜드 CU(씨유)는 대한민국 250여 모든 시군구에 출점 완료함으로써 대한민국 최대의 CVS네트워크를 구축하였으며, 업계 최대의 유통 물류 시스템을 통해 고객의 가장 가까운 곳에서 최상의 상품과 서비스를 제공하고 있습니다.



회 사 명 | 주식회사 비지에프리테일  
주 소 | 서울특별시 강남구 테헤란로 405  
설 립 일 | 1994년 12월  
대표이사 | 사장 박재구  
주요사업 | 편의점 가맹사업  
직 원 수 | 1,762명 (2014.12말 기준)  
점 포 수 | 8,408점 (2014.12말 기준)  
자 본 금 | 246억원  
홈페이지 | <http://www.bgfretail.com>

## 경영이념

언제 어디서나 최상의 상품과 서비스를 제공하여 고객의 가치를 실현하고 사회발전에 공헌하는 기업으로 성장한다.

## 비전 및 중장기 전략

**비전** 2020년 매출 10조원의 '종합 유통서비스 그룹'

**경영준칙** • 원칙과 정도 준수 • 내실 추구 • 위기 대비

**핵심가치** • 열정과 도전 • 정직 • 팀웍 • 학습

## 사업소개 및 2014년 사업 포트폴리오

BGF리테일의 주력 사업인 편의점 프랜차이즈 사업은 대규모 투자 리스크를 수반하지 않는 안정적인 사업 모델입니다.

### 가맹본부

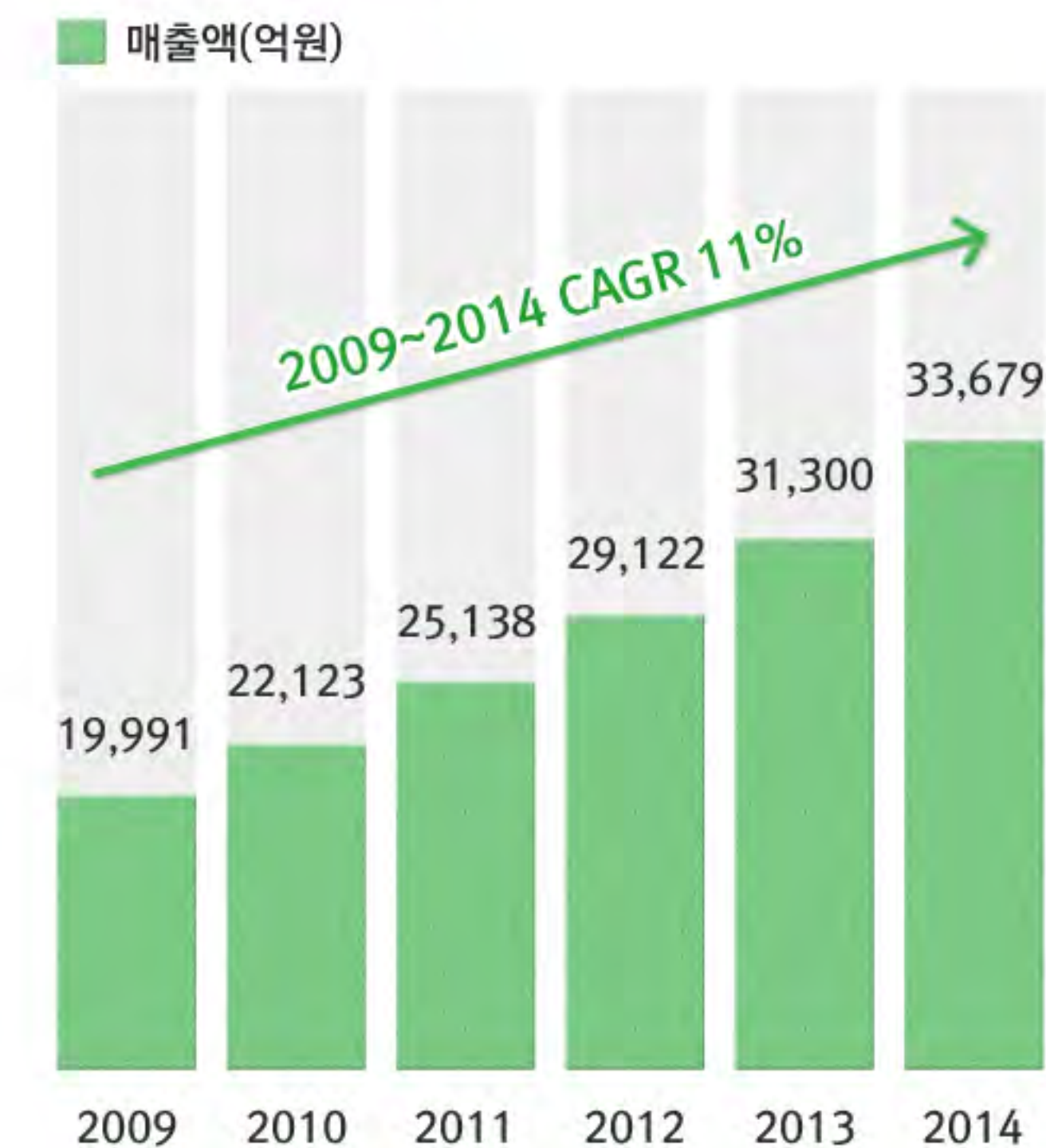
대량 구매 및 물류 등 규모의 경제 가능  
통합 마케팅을 통한 브랜드 파워 형성  
투자 자본 대비 사업 확장 용이

### 가맹점

소액 자본으로 사업 운영 가능  
본사의 체계적 관리를 통한 낮은 사업실패율  
브랜드 인지도에 따른 소비자의 신뢰 구축



## 매출액 및 점포수

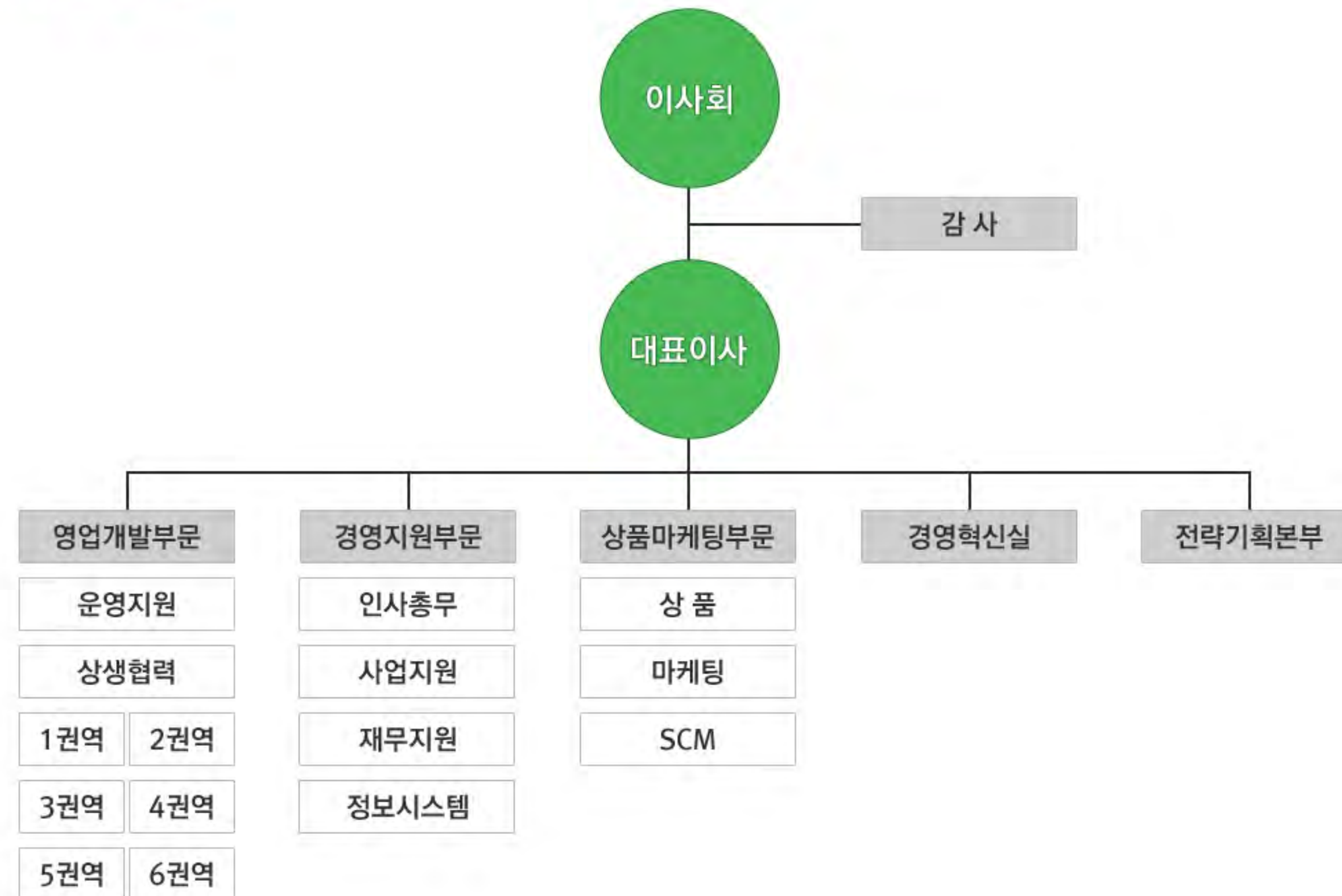


## 점포수 및 영업이익





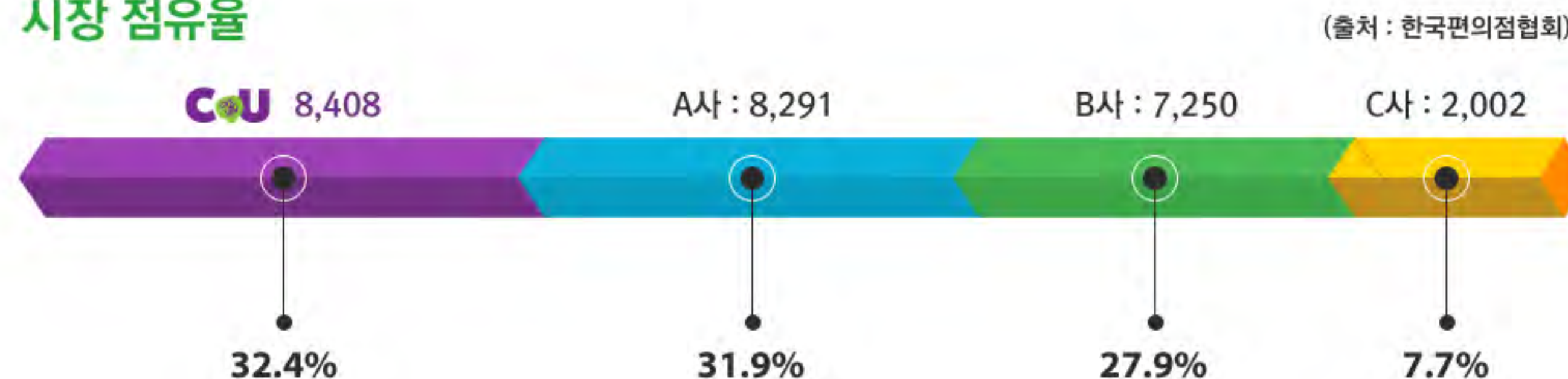
## 주요 조직도



## 연혁 및 MS

BGF리테일은 1990년 1호점을 개점한 이래 업계최초 금강산 및 개성공단 진출, 울릉도 및 백령도 등의 도서지역 진출 등의 꾸준한 점포 육성을 통해 업계 1위기업으로 성장하였습니다. 또한 고객중심의 차별화를 통해 최근 5개년 연평균 성장을 11.8%의 안정적인 매출신장을 바탕으로 2014년 말 기준 전국 8,408점으로 업계 1위의 MS를 유지해오고 있습니다.

## 시장 점유율



## 1990's

- 1990. 10 1호점 개점 '가락시영점'
- 1991. 06 POS 시스템 도입
- 1992. 01 국내 최초 편의점 전용 물류센터 가동 (서울 물류센터 - 용인지역)
- 1992. 10 부산지역 1호점 출점
- 1994. 12 법인 설립
- 1995. 10 제 1회 전시회 개최
- 1997. 09 공공요금 수납대행 서비스 개시

## 2000's

- 2001. 10 업계 최초 제주도 출점 (전국 네트워크 구축)
- 2002. 10 북한 금강산공원 내 1호점 개점
- 2002. 12 전용 도시락 공장 가동
- 2003. 10 국내 업계 최초 2,000호점 달성
- 2004. 06 멤버십 마일리지 전용카드 도입 및 운영
- 2004. 12 북한 개성공업지구 내 출점
- 2005. 07 국내 업계 최초 3,000호점 달성
- 2007. 08 업계 최초 24시간 콜센터 오픈
- 2008. 02 제주특별자치도 MOU 체결
- 2008. 09 강원도 MOU 체결
- 2008. 09 서울시 <시민고객이 행복한 서울 만들기>MOU 체결
- 2008. 10 국내 업계 최초 4,000호점 달성
- 2009. 03 ACE CLUB 인증 수상
- 2009. 07 지하철 9호선 24개 역사 내 입점
- 2009. 08 업계 최초 이동형 편의점 <트랜스포머> 출점
- 2009. 09 국내 수납 서비스 도입
- 2009. 09 친환경 소비 탄소캐시백 적립 서비스 시행





## 2010's ~ 현재

2010. 01 세계 어린이 구호기금 전달식  
2010. 03 그린스토어 1호점 개점  
2010. 04 진주시 MOU 체결  
2010. 08 5,000호점 개점 기념 행사  
2010. 09 제주 도시락 공장 오픈  
2010. 10 전라남도 MOU 체결  
2010. 10 보건복지부장관상 수상  
2010. 12 유통대상시상식 고용창출대상 수상  
2011. 03 안성물류센터 오픈  
2011. 04 매일경제 1,000대 기업 선정  
2011. 05 KBO 업무 제휴 체결  
2011. 07 국내 업계 최초 6,000호점 달성  
2012. 03 국내 업계 최초 7,000호점 달성  
2012. 04 녹색매장 지정제도 협약식  
2012. 05 환경부와 그린카드 MOU  
2012. 06 BGF리테일로 사명 변경, CU브랜드 런칭  
2012. 08 CU 1호점 개점 - 올림픽광장점  
2012. 12 편의점 업계 최초 CCM인증  
2013. 01 소비자 선정 최고의 브랜드 대상 선정  
2013. 01 대한민국 퍼스트브랜드 대상  
2013. 02 국내 업계최초 8,000호점 달성  
2013. 03 브랜드파워 편의점 부문 8년 연속 1위 수상  
2014. 01 대한민국 퍼스트브랜드 대상 11년 연속 1위 수상  
2014. 05 BGF리테일 유가증권시장 상장  
2015. 01 국민안전처와 재해구호 MOU



## 대외수상

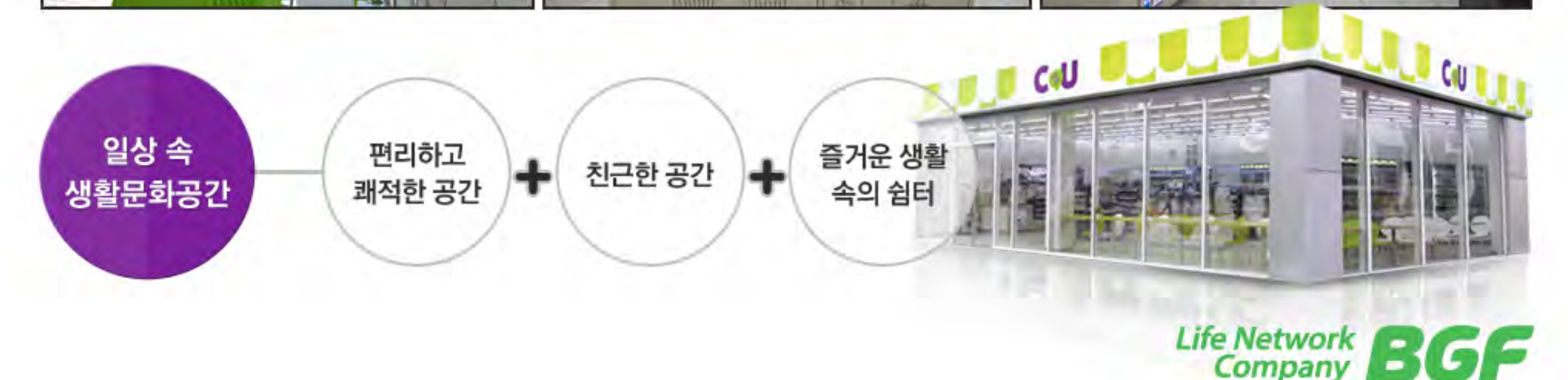
BGF리테일의 운영력과 시스템은 여러기관을 통해 인정받고 있습니다.

브랜드 가치 향상을 위해 고객 니즈에 맞는 상품개발, 지역사회에 밀착된 서비스 제공, 특수 입지에 맞는 새로운 형태의 매장을 선보이는 등 고객 가치 실현을 위해 혁신을 거듭하고 있습니다.

 <b>퍼스트브랜드 대상</b> <b>편의점부문 1위</b> 한국소비자포럼 주관 11년 연속 1위 수상	 <b>한국산업의 브랜드파워</b> <b>편의점부문 1위</b> 한국능률협회 주관 9년 연속 1위 수상	 <b>대한민국 좋은기업</b> <b>편의점부문 1위</b> 한국표준협회 주관
 <b>고객이 가장 추천하는</b> <b>기업, 편의점부문 1위</b> 한국능률협회컨설팅 주관 3년 연속 1위 수상	 <b>국가브랜드 경쟁력 지수</b> <b>편의점부문 1위</b> 한국생산성본부 주관 2년 연속 1위 수상	 <b>한국산업의 서비스</b> <b>품질지수 1위</b> 한국능률협회 주관 3년 연속 수상

## 21세기 한국형 편의점, CU

순수 국내 브랜드 CU는 대한민국 소비자들의 라이프스타일과 소비성향에 최적화된 '21세기 한국형 편의점' 모델로서 CVS 업계 1위 BGF리테일의 22년 노하우를 바탕으로 탄생하였습니다. 고객의 하루가 시작되고 마무리며 마무리되는 일상 속 생활문화공간 CU는 Fresh한 상품과 서비스로 고객의 하루하루를 Refresh하게 만듭니다.





# HIGHLIGHT 2014

## BGF리테일, KOSPI 상장

2014년 5월 19일, 한국거래소 유가증권시장에 BGF리테일 주권이 상장되었습니다.  
(발행 주식수 총 2,464만여주, 공모규모 2,525억원)

BGF리테일은 지난 1990년 편의점 사업을 시작한 이래 고객 중심의 차별화된 '한국형 편의점'을 기치로 지속적인 성장을 거듭하며 물류, POS시스템, 서비스 상품 등 탄탄한 사업인프라를 확립하며 빠르게 성장하였고, 2012년 라이선스 계약을 종료하고 독자 브랜드 CU를 성공적으로 런칭하며 업계 1위를 공고히 하고 있습니다. 국내외 경영환경 악화 및 심화된 경쟁환경에도 불구하고 2014년 연간실적 매출 3조 3,679억원, 영업이익 1,241억원이라는 역대 최고의 실적을 달성하였습니다.



## 퍼스트브랜드 대상 편의점 부문 11년 연속 대상 수상

대한민국 최고의 브랜드를 선정하는 권위와 명성을 자랑하는 퍼스트브랜드대상에서 BGF리테일의 편의점 브랜드 CU가 11년 연속 1위를 수상하였습니다. CU는 품질/서비스 만족도, 가격대비 만족도, 재구매 의도, 타인추천 의도, 가장 선호하는 브랜드 등 모든 항목에서 최고 점수를 받았습니다.



## 대한민국 응원 캠페인 '힘내자 대한민국'

각종 사건사고로 국민적 상심이 컸던 2014년, '힘내자 대한민국'이라는 캐치프레이즈로 대한민국과 독도를 응원하는 CU 캠페인을 6월부터 8월까지 진행하였습니다. 전국 8천여 CU점포 태극기 게양을 시작으로 자전거 국토종주, 독도후원금 기부 등 대한민국의 사기를 높이고 국민의 마음을 하나로 뭉칠 수 있는 다양한 공익이벤트로 주목받았습니다. 이후로도 CU는 대한민국 대표 편의점으로서의 정체성을 더욱 공고히 하고 있습니다.







### 독도 사랑 캠페인

2014년 8월 15일, BGF리테일은 순수 대한민국 브랜드로서 우리 영토 독도를 수호하고 국민들의 자긍심을 높이기 위해 독도사랑운동본부에 독도사랑 후원금 5천만원을 전달하였습니다. '힘내자 대한민국' CU캠페인을 통해 모아진 후원금은 '독도 바로알기 캠페인', '독도의 날 기념행사' 등에 쓰여졌습니다. 이에 앞서 7월에는 '우리영토 독도 응원탐방기' 행사를 통해 BGF리테일 임직원들과 CU가맹점주들이 독도를 직접 방문하여 독도경비대에 위문품을 전달한 바 있습니다.



### 상생 협력 사업 강화

BGF리테일은 2014년 7월부터 가맹점주 창업대출 프로그램을 신설 운영하고 있습니다. 또한 가맹점주, 협력사를 대상으로 2012년부터 시행해온 272억 규모의 상생펀드는 약 60% 수준의 이용 실적을 기록하고 있습니다. 이외에도 설과 추석에는 가맹점과 중소협력업체에 정산 대금을 조기지급하고 '자율 분쟁해결센터' 설립, 스태프 장학금, 해피콜 제도 등의 상생 협력 사업을 적극적으로 운영하고 있습니다.



### 중소기업 협력사와 동반성장 협약 체결

BGF리테일은 동반성장위원회, 협력사와 동반성장 협약을 체결하고 금융·교육 및 판로 확보 지원, 성과 공유제 도입, 열린 소통문화 정착 등 동반성장 활동을 강화하기로 했습니다. 주요 추진 사업은 ①상품대의 100% 현금지급 및 지급기일 단축, ②100억원 규모의 상생펀드 기금 조성, ③'열린 중소기업의 날' 등 구매 상담 기회를 통한 판로확보 지원, ④성과공유제 도입을 통한 공동의 목표 달성, ⑤협력사의 역량 및 성과 향상을 위한 다양한 교육제도 제공합니다. 특히 동반성장 전담기구인 'BGF동반성장추진위원회'를 결성하는 등 본격적인 동반성장 및 상생협력의 발판을 마련하였습니다.



## 지역사회 안전망 구축 노력 다각화

BGF리테일은 전국 네트워크를 형성하고 있는 CU의 사회적 역할을 강화하기 위해 3월 26일 지역사회 범죄 예방을 위한 SSC(Safe Store Consultant)를 발족했습니다. 이에 앞선 2월에는 여성이 안전한 서울을 위하여 서울시와의 MOU체결을 통해 서울지역 197개 CU점포가 여성안심지킴이집으로 선정된 바 있습니다.



## 산학 협력 강화

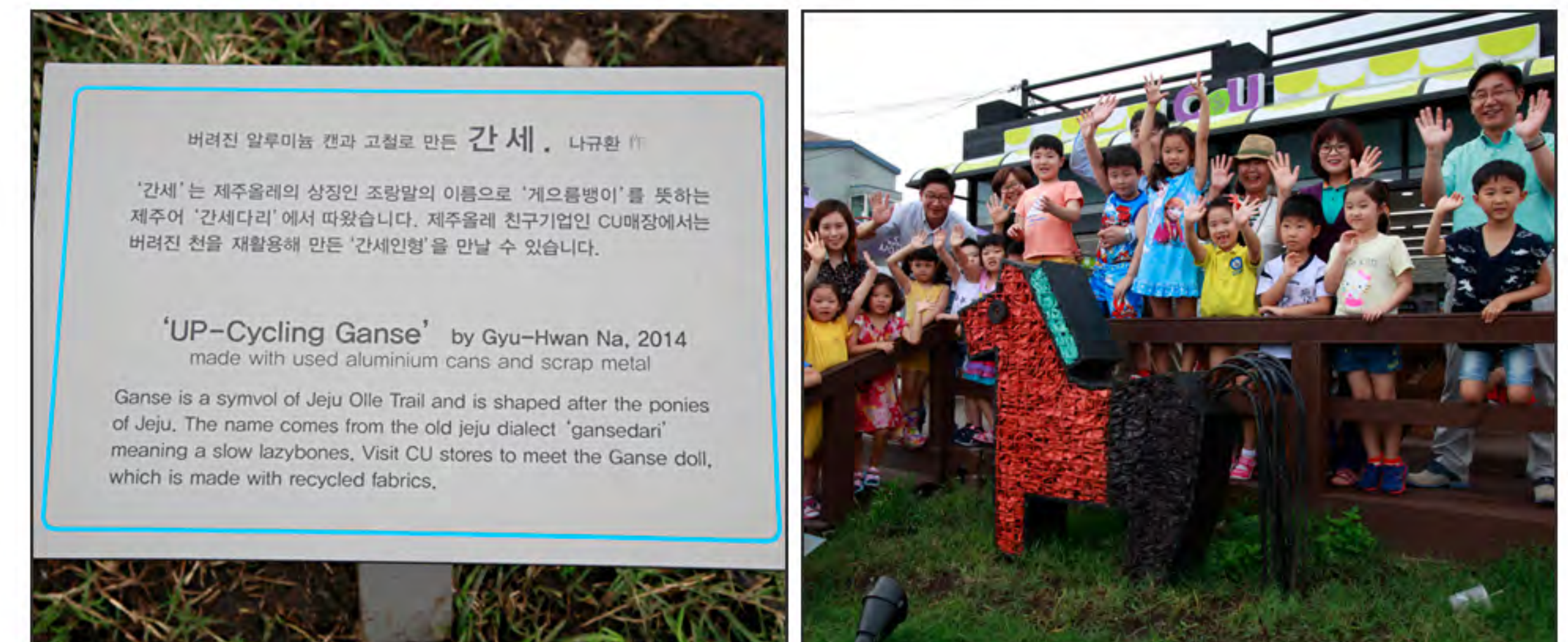
12월 9일, BGF리테일은 스포츠 산업의 발전을 위해 한양대학교와 산학 협력을 위한 MOU를 체결하였습니다. BGF리테일의 소매유통 노하우와 한양대학교 예술·체육대학의 스포츠 산업 전문 역량 협력을 위해 ①공동 프로젝트 수행 ②마케팅 전략 인사이트 도출 ③인적자원 교류 ④상호 교류 협력 분야 발굴 등을 협력하기로 했습니다.



## 지역사회와 콜라보레이션으로 만든 랜드마크 매장

캠페인적인 사회공헌 활동을 넘어 다채로운 공익이벤트를 시행하고 있습니다. 독도경비대 응원의 물품보내기 SNS이벤트를 시작으로 매달 국방일보와 공동으로 진행하는 소대회식 이벤트, 국군의 날 나라사랑카드 50% 할인행사, 국군장병 수박 나눔 이벤트, 국군의날 행사 연습장병 응원 물품 전달 등으로 국군장병을 응원해 왔습니다.

또한 BGF리테일은 대한민국 고유영토인 독도 수호 활동에도 적극 앞장서고 있습니다. 독도의 날 기념행사 후원(해외 교포 2세 및 6.25참전용사 후손 독도방문 체험행사), 올바른 독도의 역사적 사실을 알리기 위한 홍보물 배포 등 다방면에 걸쳐 리테일은 사)독도사랑운동본부와 함께 꾸준한 공동캠페인 활동을 펼치고 있습니다





## 임직원과 가맹점주가 함께하는 'BGF 사랑의 물품나누기'

BGF리테일 임직원과 CU가맹점주 봉사자 800여명이 각 지역별 푸드뱅크와 연계하여 상암 월드컵공원을 비롯한 전국 13 곳에서 'BGF사랑의 물품 나누기' 봉사활동을 진행했습니다. 5,000개의 사랑나눔박스는 CU에서 판매중인 상품으로 각종 가공식품과 생활용품으로 구성되었으며, 각 지역의 소외계층에게 전달되었습니다. BGF리테일은 기존의 임직원봉사 활동을 넘어 가맹점주와 가족들이 더 많이 참여할 수 있는 지역사회 상생활동을 꾸준히 확대하고 있습니다.



## 사랑의 소리를 전하는 BGF한가족 마라톤

BGF리테일은 난청 어린이 수술비 지원금 3천 8백여만원을 전달했습니다. 모금액은 임직원들의 '급여우수리 운동'을 통한 적립과 '자진신고물품의 사내경매'를 통해 얻은 수익금으로 마련되었으며 모든 금액은 난청 어린이의 인공와우(달팽이관) 수술을 위해 사용되었습니다. BGF리테일은 매일 임직원 급여의 천원단위 미만금액을 절사하여 조성된 급여우수리 기금과 그 기금만큼 회사에서 매칭그랜트로 조성된 기금을 합하여 청각장애아동의 수술비와 치료비를 지원하고 있습니다.



## '유니세프 사랑의 동전모으기' 기부금 전달

BGF리테일은 매년 한국은행, 유니세프 한국위원회와 연계하여 세계 어린이 구호기금 마련을 위한 '사랑의 동전 모으기 캠페인'을 진행하고 있습니다. 2014년 12월에는 약 7개월에 걸쳐 전국의 3,800여 점포에서 가맹점주, 고객의 따뜻한 정성으로 모아진 6,800여만원의 후원금을 전달하였습니다. BGF리테일은 전국 8천여 CU네트워크를 활용하여 고객과 가맹점주님이 함께 참여하는 사회공헌활동으로 기부 문화를 활성화하는데 중추적 역할을 수행하도록 노력하고 있습니다.



## 삼각김밥 수익금 '사랑의 열매' 기부

전국 8천여 CU매장에서 판매된 삼각김밥 수익금으로 마련된 1억3천여만원을 사회복지공동모금회에 기부했습니다. 2005년부터 매년 삼각김밥과 도시락 등의 수익금으로 기부활동을 지속적으로 추진해오 있는 BGF리테일은 경제적 성과를 이웃과 사회에 나누는 모범적 기업이 되도록 다양한 분야의 사회공헌 활동을 지속 전개하는데 힘쓰고 있습니다.





# HUMAN RIGHTS 인권

## 임직원 가치창출

### 2014 임직원 건강증진 활동

임직원의 건강관리를 위한 체육활동을 적극 지원하고 있습니다. 매년 한가족마라톤을 개최하여 임직원의 자율적인 참여를 독려하고 있으며, 마라톤 대회 출전 및 연습비용을 지원하고 있습니다. 2014년 한가족마라톤에는 임직원 및 가족 1,328명이 참석하였습니다. 또한 임직원 및 가족의 건강 증진을 위해 정기건강검진을 시행하고 있으며 독감예방접종 및 종합건강검진 시 협력병원을 통해 할인수가로 제공토록 하며, 금연 활성화를 위한 캠페인으로 금연토트 시행, 임직원 의료비 지원 등 다양한 건강지원 프로그램을 운영하고 있습니다.



### 2014 안전관리 활동

임직원들의 산업재해를 예방하기 위해 사옥 화재 안전교육을 매년 실시하고 있습니다. 소방안전교육사를 초빙하여 이론 및 실습, 대피 교육을 시행하며 사옥 근무자 전 임직원이 참여하고 있습니다.



## 조직 문화 혁신

임직원들의 일과 삶의 균형을 맞추도록(Work & Life Balance) 매월 Family-day(조기 퇴근 제도)를 시행하고 있습니다. 또한 다양한 채널을 활용하여 사내 소통을 활성화하고 있습니다. 이를 위해 사보, 사내뉴스 등의 매체를 적극적으로 운영하고 있으며 사내커뮤니케이터 (사내기자, 사내아나운서) 제도를 운영하고 있습니다.

### 2014 사내커뮤니케이터 주요 활동

연간 활동하는 사내커뮤니케이터 3기는 총 33명으로 사내기자 부문과 사내아나운서 부문으로 나뉘어 사보, 사내뉴스 등의 제작에 참여하며 소통하는 조직문화 형성에 기여했습니다.



### 행복한 일터 만들기 캠페인

2014년부터 칭찬문화 장려를 통한 긍정적 조직문화를 구축하고자 모범사원제도를 신규 운영하고 있습니다. 칭찬카드 발급을 통해 '친절왕', '칭찬왕', '올해의 BGF인'을 선발함으로써 직장 내 칭찬문화가 정착되고 긍정적 조직문화가 확산되고 있습니다.





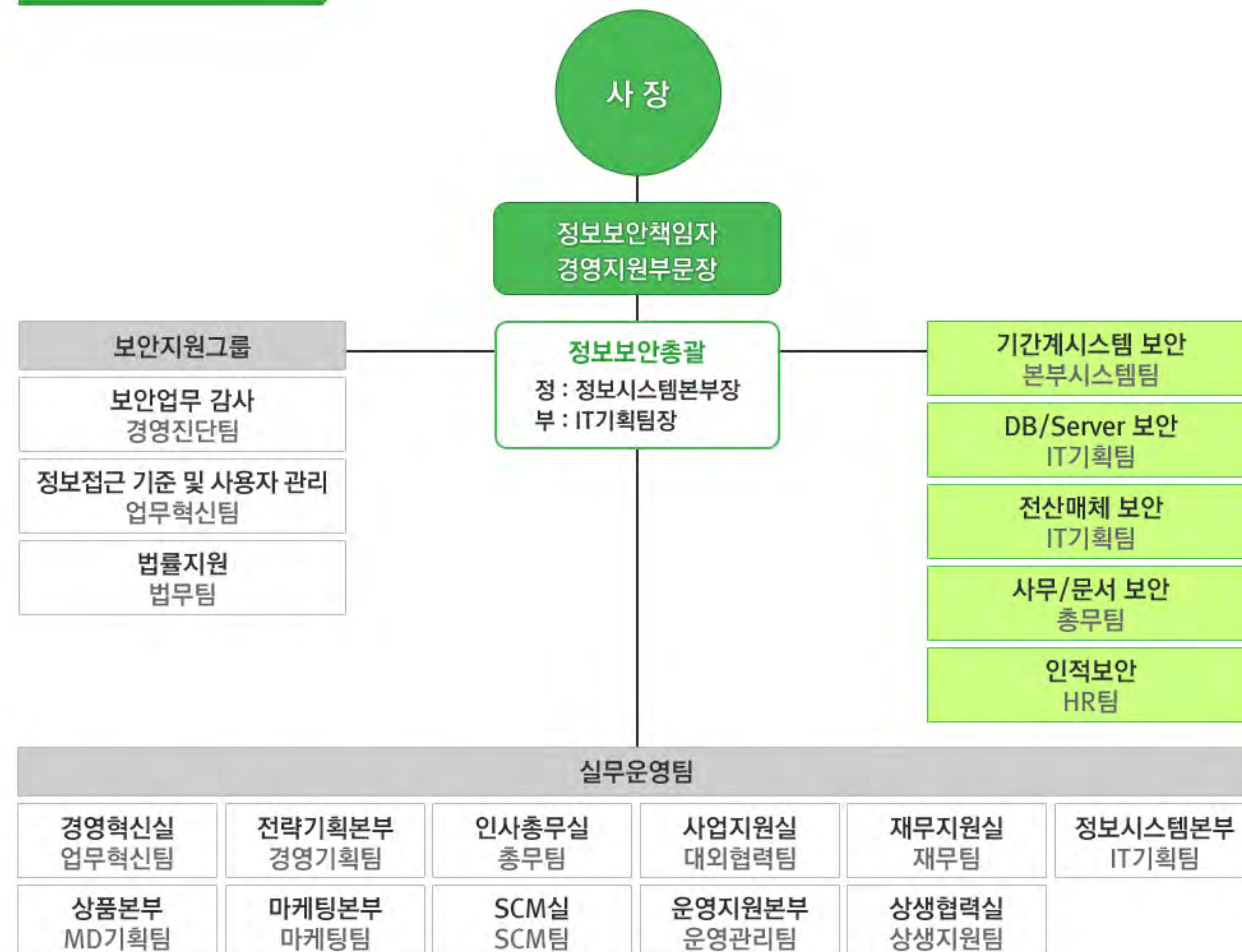
## 개인정보 보호 및 리스크 관리

CU멤버십 회원을 비롯한 모든 고객의 개인정보는 고객정보 취급 절차와 방침에 따라 철저히 관리되고 있습니다. BGF리테일은 고객정보 수집, 이용, 제공 절차에 대한 기준(동의서 징구 업무 Process확립)을 수립하여 고객정보 유출 및 침해 사례를 사전에 방지하기 위해 만전의 노력을 기울이고 있습니다. 또한 개인정보보호 관리 조직을 구성하고 책임자 지정을 통해 고객정보를 보호하고 있으며 전 임직원을 대상으로 정기적인 교육 및 진단을 시행하고 있습니다.

### 고객정보보호 관리 주요 활동 요약

- 개인정보 보호 관리조직 구성
- 개인정보 취급자 대상 네트워크 망 분리 실시
- 정보유출방지 솔루션 구축 및 적용
- 관리계획 및 규정마련
- 개인정보 처리방침 수립 및 적용
- 정보보호 교육 및 평가 진단 시행

### 정보보안 관리 조직도



### 정보시스템 리스크 관리

BGF리테일은 경영활동과 관련된 모든 유무형의 위험요소를 '리스크'로 규정하고 사전 예방에 만전을 기하고 있습니다. 특히 전국 8,000여 점포의 원활한 운영과 사업유지에 근간이 되는 정보시스템 부분의 리스크 관리를 강화하기 위해 BCP(Business Continuity Planning)를 체계적으로 준비하고 있습니다.

내부 전산문제에 대비한 전산망 'Legacy시스템 이중화'와 개인정보 보호를 위한 '전산 4중 안정망 시스템' 구축(방화벽+VPN+바이러스Wall+IPS), 물리적 재난에 대비한 월1회 데이터 소산 백업 등을 통해 리스크 최소화를 위해 노력하고 있습니다.





# LABOUR STANDARDS 노동

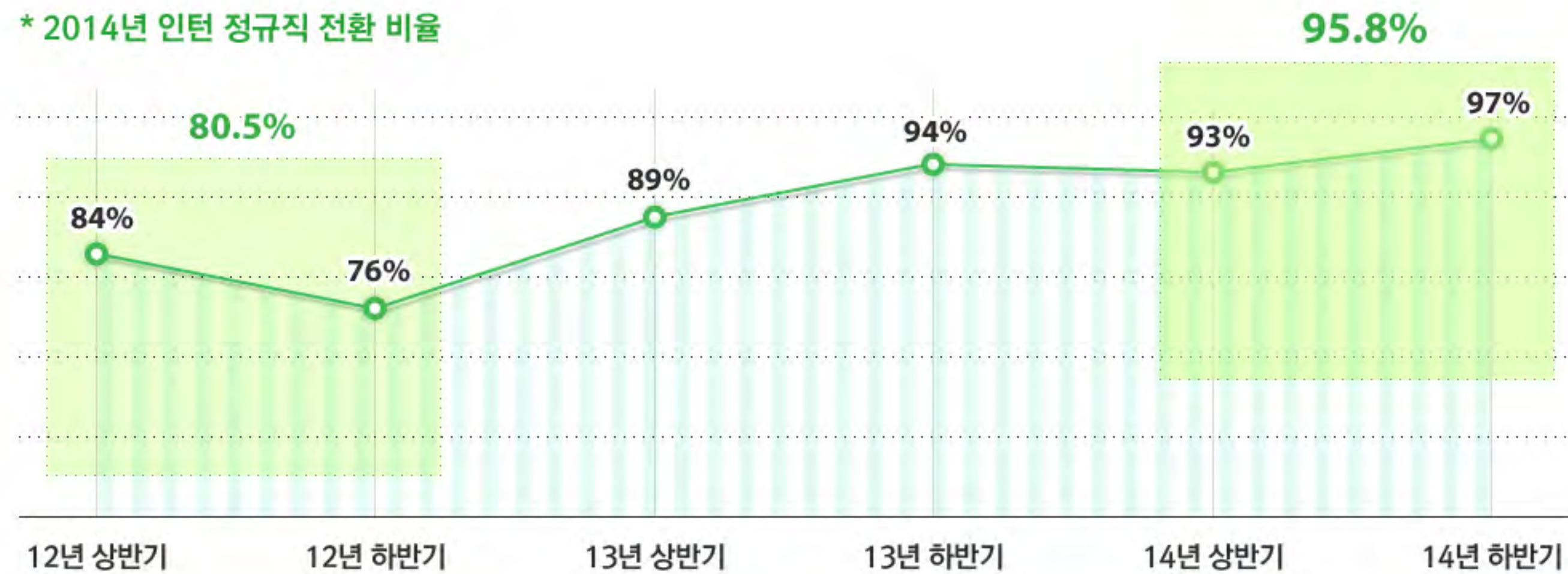
## 공정한 HR제도 확립

BGF리테일은 모든 구성원에 대해 종교·나이·성별에 따른 일체의 차별을 금지하고 있으며, 채용·배치·승진·보상·교육기회를 개인의 능력 및 성과에 따라 공정하게 배분하고 있습니다.

### 직무별 우수 인재 채용(Right People on the Right Job)

직무별 신입사원 채용을 통해 기존의 선확보 후직무배치에서 벗어나 젊고 창의적인 인재가 자신의 직무적성을 사전에 연구하고 올바른 직무를 선택할 수 있도록 함으로써 신입사원의 업무적응도가 향상되었습니다. 또한 업무성과를 이끌어 나가는 주체로서의 리더십 함양을 위해 입사 1주년 직원에게 리텐션과정을 제공하고 있습니다. 한편 BGF리테일은 인재상에 부합하는 Right People선발을 위해 2010년부터 인턴십제도를 시행하고 있습니다.

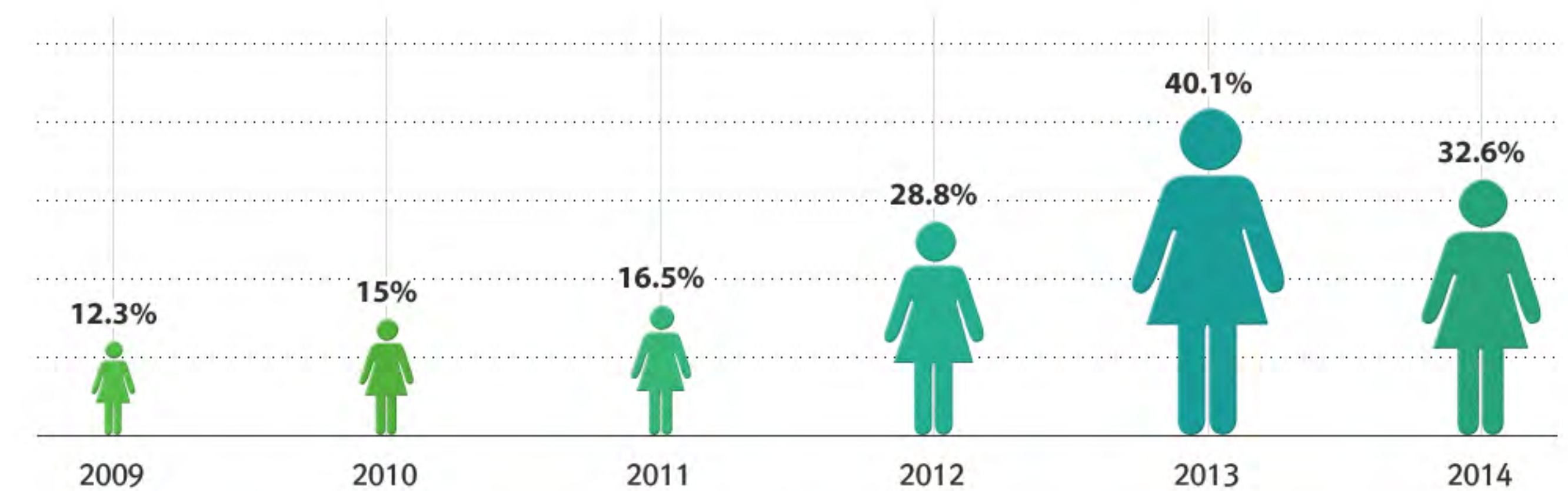
#### \* 2014년 인턴 정규직 전환 비율



## 다양성 존중

BGF리테일은 다양성 존중을 위한 지속적인 노력을 하고 있습니다. 개정된 법규가 있다면 사내 가이드를 작성 후 사내 공유 활동을 전개하고 있습니다. 특히 매년 증가추세에 있는 여성인력에 대한 기회 균등을 보장하고 있으며, 건전한 직장 분위기 조성을 위해 매년 직장 내 성희롱 예방 교육을 실시하고 있습니다.

#### \* 신입채용시 여성인력 비율 추이





## 인재 육성

창의적인 인재 육성을 위해 자율적인 학습활동을 적극 지원하고 있습니다.  
기본적인 직무교육 외에도 MBA과정 등의 유통전문가 육성을 위한 국내외 외부전문기관 위탁교육, 자기계발을 위한 온오프라인 교육프로그램을 통해 상시 학습체계를 구축·지원하고 있습니다.

### 사이버 교육 활용 추이

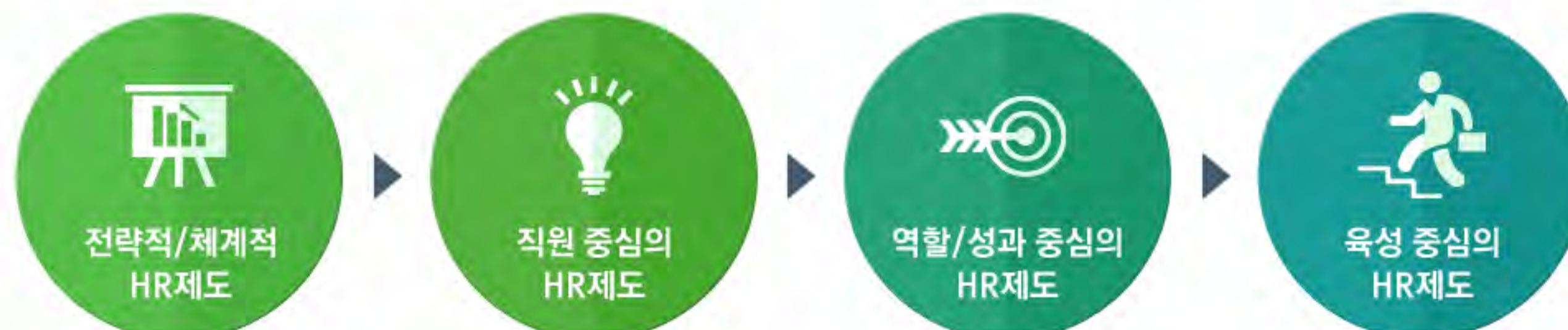
구분	09'	10'	11'	12'	13'	14'
교육형태	독서통신	온라인	온라인	온라인	온라인+모바일	온라인+모바일
강의수(강좌)	-	147	306	38,442	31,161	36,794
수강생(명)	856	1,568	1,435	1,220	1,197	1,323



### 공정한 성과관리 및 보상체계 확립

BGF리테일은 역할과 책임에 근거한 성과중심의 경영체계를 구축하기 위해 관리와 통제가 아닌 지속적인 관찰과 면담, 코칭을 통한 개선과 향상에 초점을 두고 있습니다. 또한 공정한 성과평가가 이뤄질 수 있도록 개인별로 합의된 목표와 평가 척도에 따라 평가를 하고 있으며, 개인들의 목표 달성여부와 실적결과에 따른 차등적인 보상 체계를 갖추고 있습니다.

#### \* BGF리테일 HR제도의 방향성과 원칙



## 공동체적 노경관계 구축

### 현업과의 커뮤니케이션 활성화

부서간의 커뮤니케이션 창구를 확대하고 소통강화 노력을 통해 비효율적 요소를 차단하고 임직원의 업무만족도 향상을 제고하고 있습니다. 2013년 7월부터 시행된 SC회의는 주요 정책을 공유하고 현장 의견 수렴을 통해 효율적인 업무진행을 목표로 운영중이며, 'SC발언대' 순서를 마련하여 현장에서 느끼는 애로사항이나 문제점 등에 대해서 SC가 자유롭게 제안 또는 질의할 수 있도록 열린환경을 제공하고 있습니다.

### VOE (Voice of Employees, 현장의 소리) 청취 채널 활성화

영업직군(SC) 임직원들의 자유로운 의사 개진이 가능하도록 여건을 보장하고 있으며, 개선·제안 내용에 대한 신속한 피드백을 진행하고 이를 전사적 업무 추진 시 적극 활용하고 있습니다.

구분	2010	2011	2012	2013	2014
SC해우소(건)	55	169	311	324	361
SC발언대(건)	-	-	-	345	1,179

### 상시적 노경협의체 운영

상생 노사문화 조성을 위해 '우.열.마(우리회사 열린 마당)'라는 전사 협의회를 운영하고 있습니다.  
우열마는 기존 노사협의회를 개편하고자 2011년 개편된 조직으로 전사협의회, 지역별 16개 부서별협의회, 사원협의회로 구성되어 있으며, 사원협의회와 부서별협의회를 통해 즉각적인 직원 의견수렴이 이뤄지고 있습니다.

#### \* 협의회 개요

구분	참여인원	특징
전사협의회	10명	법정 노사협의회
부서별협의회	74명	이익 및 현업부서
사원협의회	비직책자 전원	자율적 의견 공유



### 우.열.마 2014 주요 성과

- 경조사 지원 범위 확대 • 임산부 직무순환 • 법인콘도 혜택 개선 • Family-DAY 월 2회로 확대 시행
- 휴일근무 사전 대체 제도 시행 • 행복한 일터 캠페인 시행 • 신년선물 구색강화 및 자기계발 연계 이벤트 진행



## 임직원 만족 경영

### 임직원 복리후생

모든 임직원의 삶의 질 보장을 위해 법정 복리 후생제도에 속하는 4대 보험 등을 제공하며, 이 외에 4개 그룹의 별도 복리 후생제도를 운영 중에 있습니다. 확정 급여형 퇴직 연금제도를 도입하여 일시금 혹은 연금식의 선택 가능한 방식으로 퇴직 연금을 지급하고 있으며 임직원의 재정지원을 위해 유치원부터 대학교까지 학자금을 전액지원하는 등 다양한 복리후생 프로그램으로 직원 만족도 제고를 위해 노력하고 있습니다. 특히 임직원의 건전한 상호교류 및 건강증진을 위해 시행되고 있는 BGF프로동호회는 전국 27개팀 374명이 등록되어 활동하고 있습니다.



**건강증진 및 노후안정 지원**  
의료비, 건강검진 지원, 단체상해보험 가입 등



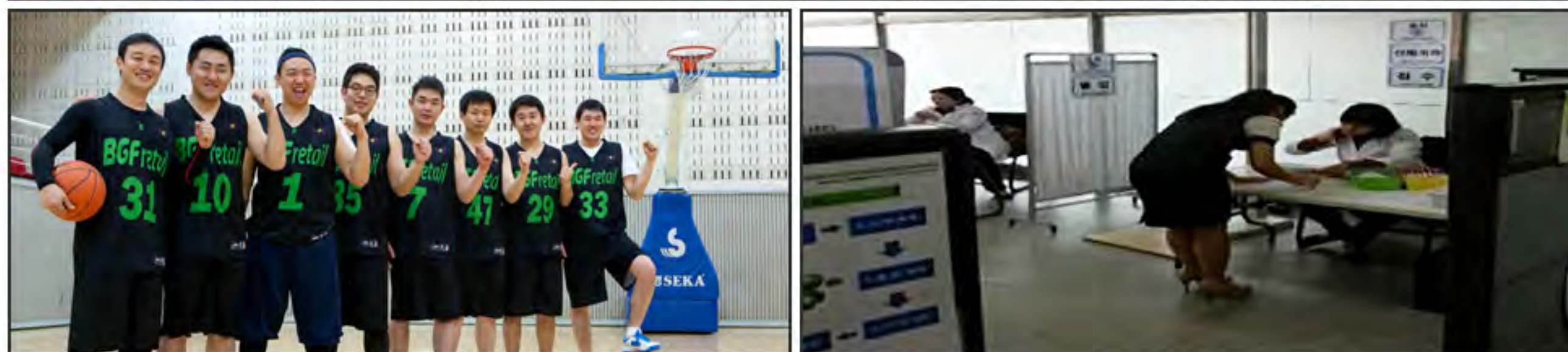
**재산 및 생활형성 지원**  
학자금 지원, 경조금 지원, 부임여비 지원 등



**회사생활 지원**  
장기근속 포상, 자녀 격려선물 지급



**여가활동 지원**  
휴가제도, 법인콘도 운영, 동호회활동 지원지급  
추석선물, 오감충전데이, Family-day 운영



### EAP 프로그램 지원

임직원의 효과적인 스트레스 관리 및 직장가정생활의 심리적 안정을 통해 일과 삶의 균형 기반 조성을 도모하고자 2014년 7월부터 EAP(Employee Assistance Program)라는 임직원 지원 프로그램을 실시하고 있습니다. 대인관계, 직무스트레스, 재무/세무 등의 주제와 관련된 심리상담 서비스이며, 상담 비용은 전액 회사가 지원하고 있습니다. 특히 임직원은 물론 직원의 배우자, 부모, 자녀, 형제자매까지 이용대상을 확대하여 지원하고 있습니다.



**직무관련 상담**  
직무스트레스, 삶과 일의 불균형,  
직장 내 대인관계 등



**심리/정서 상담**  
우울/불안, 분노조절, 대인기피,  
각종 트라우마 등



**가정관련 상담**  
부부/이성, 의사소통,  
자녀학업/진로, 고부갈등 등



**기 타**  
재무/세무 컨설팅, 은퇴 후 설계,  
개인경력상담 등



# ENVIRONMENT 환경

## 친환경 시스템

### 친환경 시설 확대 및 상품 전개

BGF리테일은 편의점 업계 최초 태양광 및 풍력 발전시설을 갖춘 그린스토어(양평 및 제주) 개점에 이어 에너지관리 시스템과 고효율설비를 도입, 에너지절감 및 온실가스 절감에 앞장서고 있습니다.

동체 감지 센서를 비롯한 IT를 접목한 디밍(Dimming)시스템, 매장의 실시간 에너지 사용 현황 및 누적 데이터의 실시간 모니터링이 가능한 REMS(Retail Shop Energy Management System : 매장에너지 관리시스템) 등 다양한 에너지효율 시스템을 갖춘 녹색편의점 사업을 지속적으로 강화하고 있습니다.

또한 친환경 소비문화 확대를 위한 상품을 지속적으로 출시하고 있으며, 낮은 수거율로 심각한 환경 문제를 야기할 수 있는 폐휴대폰 수거 서비스를 업계 최초로 시작했습니다.



\* 친환경 매장 시스템 | LED 디밍(Dimming) 및 GEMS(자동제어장치)



\* 친환경 상품(서비스) | 매장 에너지 관리 (REMS), 친환경 에코컵, 중고 휴대폰 매입 서비스

## 녹색물류

BGF리테일은 업계 최초 녹색물류 인증 기업으로서 선진적인 친환경 물류·운영 프로세스를 구축하여 CO2 및 에너지 절감에 적극적인 노력을 기울이고 있습니다.

2008년부터 에너지 효율화를 위한 녹색물류 프로그램을 시행하고 있으며 2012년 에너지목표관리제 협약 체결(국토해양부)을 통해 에너지사용량 및 온실가스 배출량 감축을 위한 사업추진 전략을 수립하고, 통합단말기 도입 및 표준연비제도 도입 등으로 약 6억원에 이르는 비용절감 효과를 거두었습니다. 또한 현재 운영중인 친환경 안성 물류센터(BGF로지스용인안성센터)는 태양광시스템을 통해 연간 14.9TC의 CO2 감소의 실적을 보이고 있으며, 2014년 현재 총 3개 물류센터의 조명을 친환경 LED로 교체 완료하였습니다.





# ANTI-CORRUPTION 반부패

## 윤리경영 실천

### 윤리의식 강화 커뮤니케이션

윤리경영은 기업이 이해관계자와의 신뢰 관계를 정립하고 함께 성장할 수 있도록 경영하는 것으로 사회적 책임을 다하며 지속가능한 성장을 목표로 하는 BGF리테일의 가장 중요한 경영 실천전략입니다.  
따라서 BGF리테일은 기업의 기본적인 법률 준수뿐만 아니라 불합리한 관행, 비리, 비윤리적 구조에 대해 윤리적 판단기준에 따라 수행하고 있으며, '원칙과 정도 준수'라는 CEO의 적극적인 윤리경영 실천의지를 바탕으로 전 임직원 모두의 윤리규범 준수를 위한 지속적인 커뮤니케이션을 시행하고 있습니다.

### 윤리경영 주요 활동

- UN Global Compact 가입 - 10대 원칙 지지 및 준수
- 윤리경영 및 3대 책임이행 선포 - 윤리이행 / 3대 책임이행 선포, 경제적 / 윤리적 / 법적책임
- KBEI 경영윤리 회원 등록 (KBEI No.05-25. 2005.12)
- 공정거래 자율준수 프로그램 A등급 (2012. 11 / 2년간 자격 유효)

### 윤리강령 7원칙

- 1 우리는 고객 만족을 위해 좋은 상품과 서비스를 적기에 제공하고 고객의 요구와 기대에 최선의 노력을 다한다.
- 2 우리는 법과 윤리준수를 모든 경영활동의 최우선 가치로 삼고 공과 사를 엄격히 구분하여 업무를 수행한다.
- 3 우리는 모든 협력회사에 상호신뢰 정신을 바탕으로 평등한 기회를 부여하며 사업파트너의 전략적 동반자로 인식하고 공동의 발전을 추구한다.
- 4 우리는 협력회사와 관계 시 금품및 금품수수, 향응, 접대 등 부도덕한 행위를 요구하지 않으며 어떠한 부당이익도 취하지 않는다.
- 5 우리는 회사의 재산과 직위를 이용하여 사적인 이익을 도모하지 않으며 횡령, 유용 등 부정한 행위를 일절 하지 않는다.
- 6 우리는 건전한 경영활동을 통하여 회사의 안정적인 수익을 창출하고 주주의 권리를 존중하며 장기적인 이익을 제공하도록 노력한다.
- 7 우리는 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 깨끗한 조직 문화를 형성하고 모든 임직원의 여유롭고 풍요로운 삶의 질 향상을 위해 노력한다.

## 윤리경영 추진

윤리경영부문은 경영진단팀에서 담당하고 있으며, 경영진단팀은 사업진단 및 감사활동을 통해 회사의 정책과 방침의 이행 및 준수여부 등을 점검하고 윤리경영 실천 교육, 부정·비위·비효율 사전예방활동 및 윤리경영 정착을 위한 실천프로그램을 운영하고 있습니다.

### 신고제도 운영 현황





## 투명경영 실천

### 공정한 기업문화 확산

BGF리테일은 공정거래위원회가 주관하는 '2012 공정거래 자율준수 프로그램(CP) 등급평가'에서 편의점 업계에서는 유일하게 A등급으로 선정된 기업으로서 공정경쟁 질서 및 건전한 시장경쟁질서 정착을 위해 노력해왔습니다.

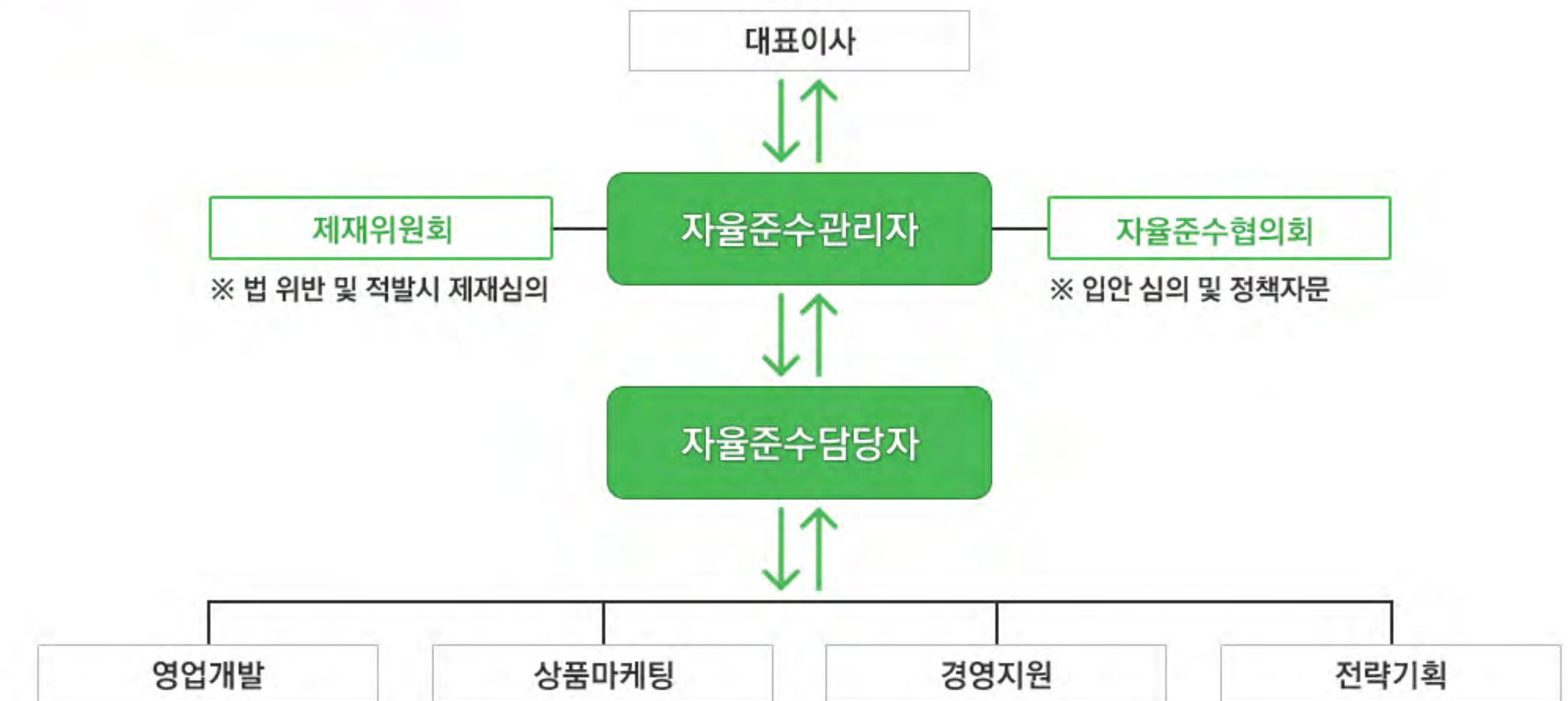
이에 모든 임직원들이 직무수행 과정에서 항상 고객을 최우선으로 생각하고, 협력회사와는 동등한 파트너로서의 인식과 신뢰관계를 형성해 공정한 경쟁을 추구할 수 있도록 조직문화를 개선하고 있습니다. 또한 자율준수 담당자의 외부전문가(공정거래 위원회, 지식경제부, 변호사 등)교육을 강화하고 있으며, 관련 임원에게는 필수 과정화하여 공정거래법 준수 활동을 지원 하고 있습니다.

### 2014 자율준수 프로그램 주요 운영 사항

- 운영규정에 입각한 교육 및 정기 평가 : 공정거래 자율준수 편람 배포(e-book 운영), 임직원 교육(동영상 e-러닝) 및 평가 시행
- 공정거래 자율준수 협의회 활동 : 관련법규 교육 및 자율준수 조직문화 점검
- 공정거래 자율준수 담당자 신규 임명 : 조직별 자문활동으로 위반사항 사전 예방



### 자율준수 조직도



### 내부회계관리 제도

BGF리테일은 2007년부터 기업 운영의 효율성과 정보의 신뢰성을 확보하고 업무의 투명성 제고를 위해 철저한 내부회계 관리시스템 구축을 통해 연 1회 업무프로세스 운영평가를 시행하고 있습니다. 이러한 비즈니스 프로세스별 내부통제 평가를 통해 당사는 미비점 및 리스크를 지속적으로 발굴하고, 발견된 미비점 및 리스크에 대해서는 사후 관리를 함으로써 실질적인 업무 개선 및 리스크 감축의 기회로 활용하고 있습니다. 이는 실질적인 회계투명성 증대, 집단소송대비, 외부 회계 감사인으로부터 적정의견 획득 등의 효과뿐만 아니라 궁극적으로 이해관계자의 신뢰도 향상으로 이어지고 있습니다.



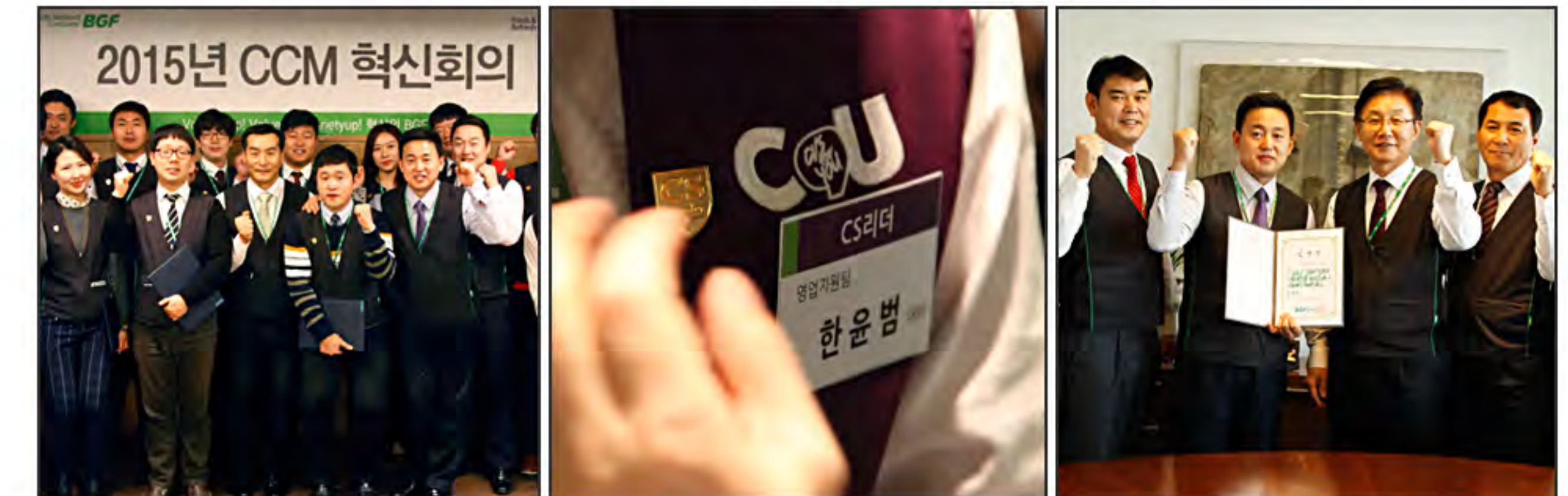
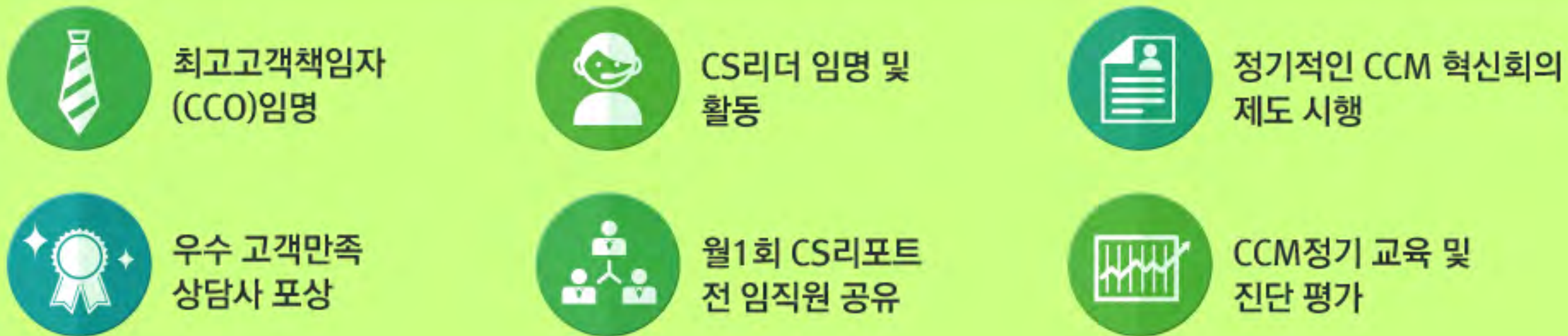
## 고객만족경영

### CS문화 활성화

BGF리테일은 2012년 업계최초 CCM(Customer Centered Management)인증에 이어 2014년 재인증을 획득하였습니다.

임직원 모두가 상품과 서비스 수준을 소비자 관점에서 끊임없이 혁신하여 고객만족을 선도하는 기업이 되고자 노력하며, CCO를 중심으로 기업내 CS문화가 정착될 수 있도록 제도를 정비하고 다양한 채널을 활용하여 교육을 시행하고 있습니다.

#### 윤리경영 주요 활동



### 차별화 상품 지속 개발

BGF리테일은 우수한 품질의 차별화 PB상품을 지속적으로 개발하여 고객의 합리적인 소비활동을 지원하고 다양한 서비스상품 개발을 통해서 일체형편의를 제공하고자 최선을 다하고 있습니다. 편의점의 고정관념을 깬 대용량, 프리미엄 제품부터 빅데이터에 기반한 트렌디 PB상품으로 고객의 합리적 가치소비를 이끌고 있습니다. 또한 먹을거리상품의 안전과 위생에 대해 제조부터 판매까지 전 공정에 걸친 철저한 품질관리를 통해 고객만족을 실천하고 있습니다.





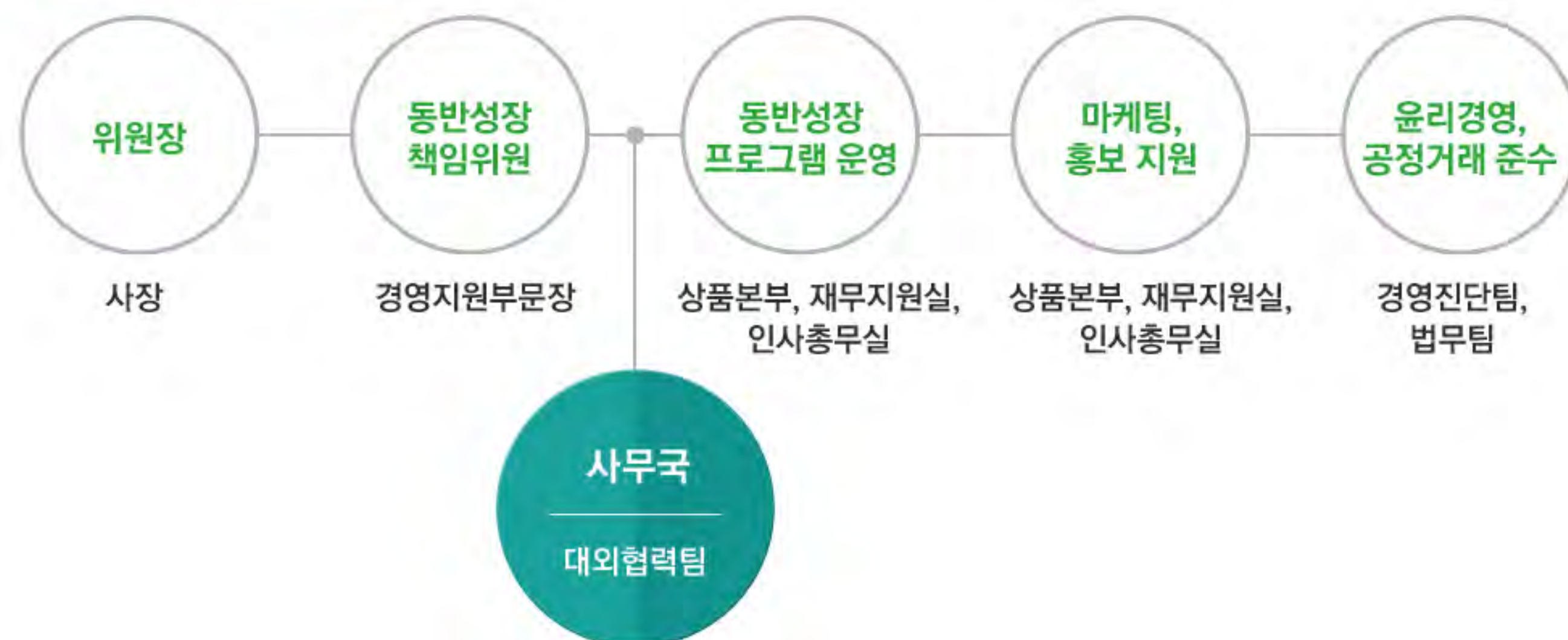
## 협력사 동반성장

BGF리테일은 중소협력사와의 진정성 있는 동반성장을 통해 건전한 기업생태계 조성에 이바지해 나가고 있습니다. 이를 위해 대표이사 직속의 '동반성장추진위원회'를 운영하고 ① 협력사 임직원의 역량 강화를 위한 교육·훈련 지원, ② 원활한 자금운용 건인을 위한 금융 지원, ③ 성과공유제 시행을 통한 협력경영 과제 발굴, ④ 동반성장 모델 발굴을 위한 소통 채널 다양화, ⑤ 정기적 문화활동을 통한 파트너십 강화를 통해 협력사의 경쟁력 향상을 돕고 있습니다.

### 동반성장 6대 전략 방향



### 동반성장 운영 조직



### 중소기업 판로확보 지원

BGF리테일은 우수 중소기업과의 동반성장을 위해 매월 '열린 중소기업 상담의 날' 프로그램을 운영하고 있습니다. 2014년 열린중소기업 상담회는 총 12회에 걸쳐 280여 협력사가 참석하였습니다. 또한, 찾아가는 상담회는 총 8회에 걸쳐 88개 협력사를 대상으로 진행되었습니다.

\* 2014년 '열린 중소기업 상담의 날' 참가업체 실적(누계)



### 다양한 중소협력업체 지원 활동

BGF리테일은 중소협력업체 역량 강화와 경제적 지원활동을 위해 노력하고 있습니다. 협력업체 위생관리 향상교육을 통해 중소기업체의 교육활동을 지원하고 자금 조기지급을 통해 자금 유동성 증대 지원 활동을 지속적으로 시행하고 있습니다. 결제대금 100% 현금 지급 및 결제일 단축, 명절 연휴 전 결제대금 선지급, 지속가능한 상생협력을 위한 110억 규모의 상생펀드 운영, '네트워크론', '상생센터', '전자계약제도'를 운영하고 있습니다.



## 상생 경영

### 가맹점주 상생경영

BGF리테일은 가맹점주와의 상생경영을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 가맹점주의 안정적 점포운영을 지원하는 각종 시스템과 복지혜택 개선을 통해 가맹점주 만족도 제고에 최선을 다하고 있습니다.

#### 주요 활동

\* 신규점 지원 프로그램 운영 | O.M.S 점주 멘토링 프로그램



\* 자율 기구 운영 | 상생협의회, 자율분쟁해결센터



\* 상생 지원 제도 운영 | 경조사지원(긴급인력), 상생펀드



\* 가맹점 상생 혜택 강화 | 장기운영 점주 프리미엄 클럽, 어울림행사 제도(소모임), CU몰 운영(포인트 지급), 건강검진 지원제도





### 사회공헌을 통한 행복나눔 경영

BGF리테일은 확실적인 재정 지원에서 벗어난 다양한 방식의 사회공헌활동을 진행하고 있습니다.

2014년 한 해동안 사랑의 동전모으기, 급여우수리, 독도후원, 푸드뱅크 상품기부 등 총 16억여원을 기부하는 등 경제적 성과를 이웃과 함께 나누며 선진참여 복지사회를 추구하는 기업시민으로서의 역할을 수행하고 있습니다.

#### \* CSR 기부금액 추이

■ 기부금액(억원) ● 영업이익 대비 CSR지출액 비율 (%)



### 고용창출 및 지역경제 활성화

BGF리테일은 2009년 5월부터 시니어스텝 제도를 운영하며 고용창출 노력을 지속적으로 기울이고 있습니다. 최근 사회적문제로 대두되고 있는 노인 일자리 문제를 지역사회 및 지자체와 공동으로 해소 함으로써 노인 구직자들에게 삶의 활력을 제공하고 있습니다. 2014년에는 수도권과 영남권에서 총 194명이 지원하여 76명이 교육을 수료 하였습니다. 또한, 안정적인 편의점 창업을 지원하는 창업스쿨 프로그램을 운영하고 있습니다. 실제 점포를 운영하는 점주와의 대화 프로그램 등을 통해 예비 창업자들의 안정적 창업을 적극 지원하고 있습니다.

#### \* 최근 5개년 시니어스텝 인원 (누계)



또한 점포를 중심으로 한 모든 이해관계자들의 경제적 안정을 위해 힘쓰고 있습니다. 지속적인 운영 편의성과 수익성 강화 노력을 바탕으로 가맹점의 경제적 안정을 도모함으로써 지역경제 활성화에 기여하고, 이외에도 제주올레, 강원뽕 등 지역 특산품을 이용한 상품 개발 및 유통, 결식아동 급식카드 사업, 랜드마크 매장 조성 등을 통해 지역경제 활성화에 이바지 하고 있습니다.

