

Sr. D. Juan de la Mota Gómez-Acebo
Presidente
PACTO MUNDIAL
C/ Núñez de Balboa, 116, 5ª Plta., 27
28006 Madrid

Madrid 10 Febrero 2015

Estimado Juan,

Un año más os escribo con el objetivo de mostraros el interés de Steelcase, en continuar formando parte del compromiso de implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial en toda nuestra actividad y estrategia.

Desde las investigaciones que llevamos a cabo hasta las soluciones que creamos, todo lo que hacemos en Steelcase está pensado para ayudar a las personas en su trabajo. Durante más de un siglo nos hemos esforzado en aportar insights a los negocios estudiando cómo trabajan las personas y ofreciendo soluciones innovadoras, optimizadas y responsables. Estamos convencidos de que la sostenibilidad consiste en crear y fomentar condiciones económicas, sociales y medioambientales que ayuden a florecer a las personas, organizaciones y comunidades.

Nuestras iniciativas generan resultados reales. Por ejemplo, hemos aumentado las inversiones en energías renovables hasta llegar a representar el 100% de nuestro consumo eléctrico global. Al mismo tiempo seguimos reduciendo nuestra dependencia directa de los combustibles fósiles en nuestras operaciones y productos, gracias a lo cual hemos logrado reducir nuestro consumo energético a escala global en un 60% desde 2001.

Somos conscientes de que el potencial de la sostenibilidad va mucho más allá del consumo energético y de nuestras propias operaciones. Seguimos avanzando hacia un amplio espectro de impacto positivo. Estas son algunas de las principales medidas implementadas:

- Trabajamos con nuestros clientes para ayudarles a cumplir sus objetivos de sostenibilidad.
- Trabajamos continuamente para fomentar la innovación y la transparencia en nuestra cadena de suministro. Esto nos permite ofrecer productos más sostenibles con el objetivo de reforzar nuestra posición como líderes y nuestro negocio.
- Seguimos invirtiendo en nuestras numerosas comunidades de todo el mundo con una cantidad récord de donaciones y miles de horas de voluntariado por parte de nuestros empleados.
- Puesto que nuestra plantilla es cada vez más diversa, invertimos en todo el mundo en nuestra gente mediante programas diseñados para reforzar la colaboración y generar conciencia cultural.
- Hemos logrado aumentar la retención de nuestros empleados. Estos resultados están relacionados con nuestro compromiso para ofrecer estupendos entornos de trabajo e implementar programas que fomenten el bienestar de nuestra gente.
- La sostenibilidad aumenta la innovación y la economía, lo cual contribuye al bienestar financiero general de nuestra empresa.
- Las personas son la piedra angular de la sostenibilidad, motivo por el cual nuestros productos, servicios y aplicaciones presentan un diseño y una sostenibilidad orientados hacia las personas.

Todo ello se resume en una serie de promesas a diferentes colectivos:

Promesa CLIENTES:

Utilizar nuestras investigaciones e insights para ayudar a los negocios a aprovechar al máximo las superficies a fin de mejorar las experiencias y el rendimiento de los empleados. Ofrecer productos y servicios innovadores que satisfagan las necesidades de espacio de los negocios de hoy en día y utilicen menos recursos naturales.

Resultados: Mayores tasas de uso, una mayor colaboración y espacios de trabajo flexibles para diferentes modalidades de trabajo, y todo ello en una menor superficie.

Nuestras investigaciones e insights han evidenciado que las personas tienen cuatro estilos de trabajo diferentes: colaboración, concentración, aprendizaje y socialización, y que cada uno de ellos tiene su propio conjunto de herramientas y sus propias necesidades de diseño. Desde los pequeños espacios privados hasta los espacios para equipos, desde los lugares asignados hasta los entornos compartidos, llevamos a cabo investigaciones de primer nivel y diseñamos cada espacio con el fin de que las personas y las empresas en las que trabajan puedan explotar todo su potencial.

Estrategias de compras sostenibles:

Promesa: Ayudar a los clientes a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad.

Resultados: Productos con certificados de terceros que pueden ayudar a obtener créditos para la certificación LEED; herramientas de toma de decisiones basadas en métricas.

Diseño para el medioambiente: Nosotros diseñamos en base a un concepto de bucle cerrado, que parte del análisis de los perfiles químicos de los materiales y componentes que usamos y se extiende hasta nuestra amplia oferta de soluciones de fin de uso. Medimos el impacto en cada una de las etapas, esto es, diseño, fabricación, entrega, uso y reutilización, reciclado y fin de uso, siempre con el fin de garantizar que mejore el rendimiento de nuestros productos. Esto nos permite alcanzar nuestros objetivos y ayudar a nuestros clientes a que alcancen los suyos con confianza. Contribuciones para obtener la certificación LEED®

Seguimos ofreciendo a nuestros clientes programas de formación y asesoramiento realizados por expertos sobre cómo contribuyen nuestros productos a cumplir con los criterios LEED. Regularmente aconsejamos a nuestros clientes sobre las áreas de contribución clave:

- Materiales y recursos.
- Calidad e innovación ambiental del interior.
- Ergonomía.
- Sostenibilidad.
- Innovación en el diseño.
- Materiales de baja emisión.

- Mobiliario de sistemas.

PROVEEDORES

Promesa : Obtener los materiales a partir de proveedores basándonos en estrictos estándares de calidad, competencia técnica, innovación, precio, sostenibilidad, rendimiento y puntualidad de las entregas. Crear conjuntamente mejores soluciones. Compartir los conocimientos y la experiencia.

Resultados: Unos mayores niveles de colaboración y transparencia, la presentación de nuestro código global de conducta, una mayor diversidad en la cadena de suministro y proveedores que se unen por voluntad propia al programa de energías renovables.

EMPLEADOS

Salud y seguridad en el espacio de trabajo

Promesa: Crear y mantener unos espacios de trabajo seguros, sanos y enriquecedores.

Resultados: Estándares globales que cumplen o superan todas las normativas globales.

A pesar de que seguimos abriendo nuevas instalaciones, estamos reduciendo en gran medida los incidentes de seguridad en todas las instalaciones de Steelcase, con un amplio rango de mejoras en las herramientas y los procesos.

MEDIOAMBIENTE

Productos y aplicaciones innovadores

Promesa: Utilizar la composición química de los materiales, el ciclo de vida y el diseño de bucle cerrado para fomentar la innovación y reducir al mínimo el impacto sobre el medioambiente y la salud de las personas.

Resultados: Seguir siendo líderes en el análisis de los materiales, el análisis del ciclo de vida y los certificados de terceros.

Durante más de una década hemos visto el diseño, fabricación, uso y fin de uso de nuestros productos y aplicaciones desde un prisma de diseño sostenible centrado en la innovación.

Nuestro comportamiento es público, verificable y está evaluado para demostrar nuestra voluntad social responsable.

Alejandro Pociña

Presidente AF Steelcase, S.A.
Muchas gracias


AF Steelcase s.a.
P.P.