

# Imprimerie Chauveau

**UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT**  
**Communication sur le Progrès 2014**

**COP 2014**

“

## MOT DU PRESIDENT

*Après avoir ratifié le Pacte Mondial en 2011, l'Imprimerie Chauveau est aujourd'hui un membre actif. Ainsi, elle confirme sa position de PME responsable tant au niveau social qu'environnemental.*

*L'entreprise est investie dans une démarche de responsabilité sociétale selon l'ISO 26000, ainsi elle contribue au développement durable. D'ailleurs, elle est déjà certifiée Imprim'Vert pour l'impression écologique, PEFC pour la gestion durable des forêts et ISO 14001 pour le management environnemental.*

*L'Imprimerie Chauveau est consciente des impacts de ses décisions sur la société et sur l'environnement. Notre ambition est de les réduire en répondant notamment aux Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD).*

*L'Imprimerie Chauveau met tout en œuvre pour adopter un comportement éthique au cours des procédés de fabrication pour atteindre une performance globale, c'est-à-dire économique, sociale et environnementale. A ce titre, elle poursuit une logique d'amélioration continue tout en appliquant les dix principes du Pacte au sein de sa sphère d'influence. La philosophie de l'entreprise est de considérer le salarié comme étant au cœur de la production et de le sensibiliser à la préservation de l'environnement.*

*L'Imprimerie Chauveau est fière de renouveler son engagement envers le Pacte Mondial de l'Organisation des Nations Unies et de présenter ses actions accomplies durant l'année 2014.*

*Jean-Luc Bonnet, Président de l'Imprimerie Chauveau  
Le 19 mai 2015*



”

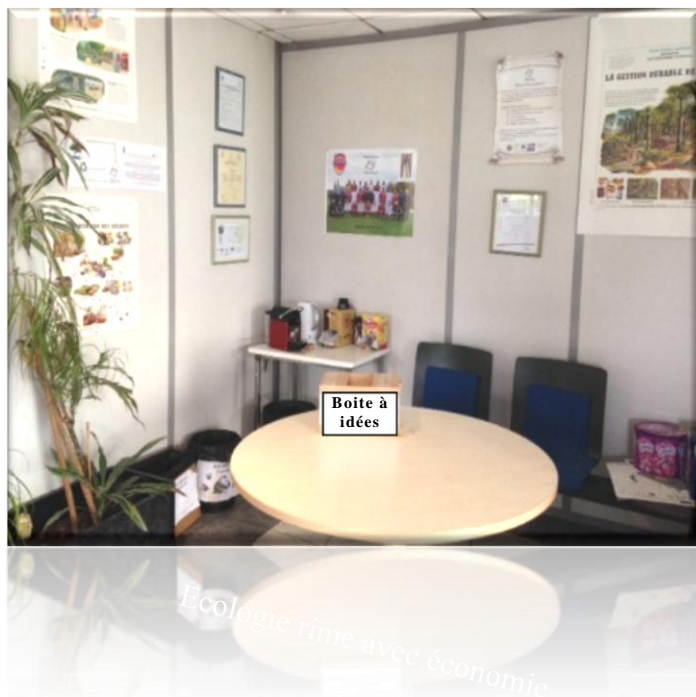
Depuis 2008, l'Imprimerie Chauveau a changé de politique. Désormais, elle est axée vers le développement durable en tentant de répondre aux enjeux du 21<sup>ème</sup> siècle.

Pour autant, elle n'accorde pas moins d'importance à ses clients qu'elle veut satisfaire à 100% en répondant à leurs attentes. En effet, ces derniers sont de plus en plus demandeurs d'un produit responsable.

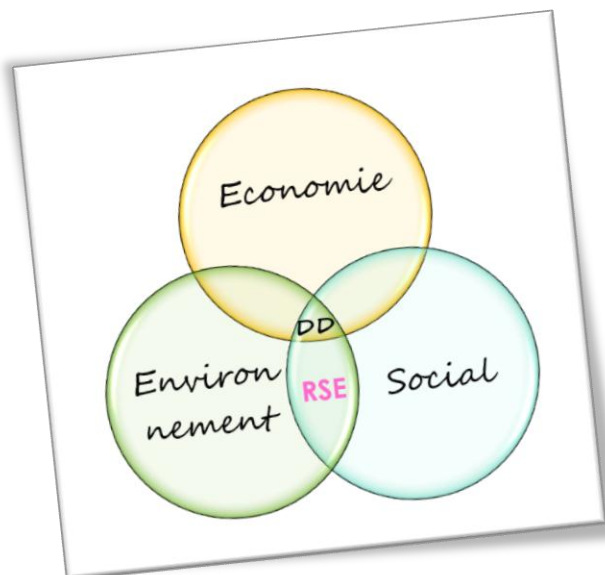
L'Imprimerie Chauveau est convaincue que la notion de croissance durable et responsable n'est pas qu'une utopie.

D'ailleurs, elle affiche clairement ses idées dans le hall d'entrée à l'accueil (cf. photo).

Afin d'atteindre les objectifs qu'elle se fixe, l'Imprimerie Chauveau investit sur tous les plans : financier, matériel, humain, ainsi qu'en terme de temps.



L'Imprimerie Chauveau poursuit une démarche d'amélioration continue à chaque instant.



### Définition du Développement Durable

*« Répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs »*

Gro Harlem Brundtland



## TABLE DES MATIERES

Profil de l’Imprimerie Chauveau .....	5
Bref historique.....	5
Le métier d’imprimeur .....	5
Quelques chiffres : .....	5
Situation géographique.....	5
Nos produits .....	6
Notre parc machine .....	7
Dernière génération, .....	7
Nos papiers .....	8
Nos encres .....	8
Nos engagements : QSE / RSE .....	9
Nos certification et labels .....	10
Notre politique sociétale .....	12
Notre politique environnementale .....	13
Le Pacte Mondial de l’ONU .....	14
Droit de l’Homme .....	16
Principe 1 .....	16
Principe 2 .....	16
Normes du travail .....	18
Principe 3 .....	18
Principe 4 : .....	18
Principe 5 .....	19
Principe 6 .....	19
Préservation de l’environnement.....	20
Principe 7 .....	20
Principe 9 .....	20
Principe 8 .....	21
Lutte contre la corruption .....	22
Principe 10 : .....	22
Plan d’actions DD 2014 .....	24
Nos partenaires éco-responsables .....	25
Sigles .....	26
Nous contacter.....	27



## Profil de l'Imprimerie Chauveau

### Bref historique



L'Imprimerie Chauveau a été créée en 1973 par Monsieur Chauveau. Il s'agissait d'une imprimerie artisanale située dans le centre-ville de Chartres où il était seul à travailler.

En 1981, l'Imprimerie Chauveau fait construire un bâtiment dans la zone d'activité du Coudray (à proximité de Chartres) où elle déménage. L'usine sera agrandie en 1985.

En 2008, Monsieur Chauveau prend sa retraite ; c'est Monsieur Bonnet qui reprend la direction de l'Imprimerie Chauveau et devient l'actuel président.

### Le métier d'imprimeur

Le métier d'imprimeur est en constante évolution, c'est ce qui le rend passionnant, cela nous incite à moderniser constamment notre matériel et à former nos équipes.

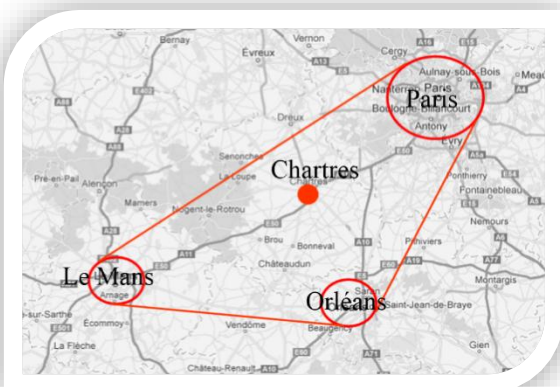
A l'imprimerie, nous avons la volonté de garantir à nos clients une qualité excellente et les meilleurs services. Notre équipement permet de traiter des travaux d'impression en intégralité, en amont par une préparation du fichier et en aval sur des machines performantes qui garantissent une finition haut de gamme.

Nous proposons différents services à nos clients : conseil, création, mise en page, impression numérique, impression offset, façonnage, brochage, finition, livraison, routage.



### Situation géographique

Chartres est située au cœur d'un triangle stratégique économiquement : à 1 heure de Paris, 1 heure d'Orléans et 1 heure du Mans



### Quelques chiffres :

- 47 salariés
- 5 millions de chiffre d'affaires
- 24h/24h d'activité à l'atelier
- 100 % de déchets revalorisés



## Nos produits

Notre Savoir-Faire

### AFFICHES

### PÉRIODIQUES



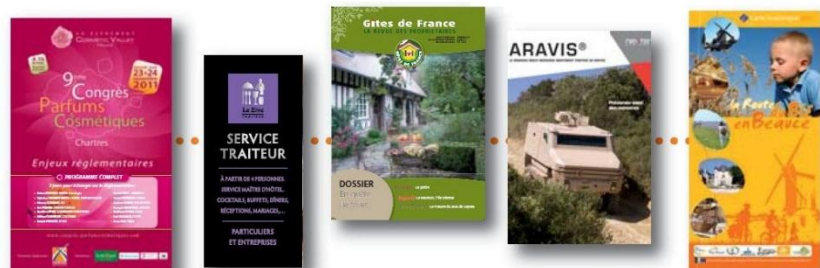
### CHEMISES



### LIVRES BROCHURES



### DÉPLIANTS PLAQUETTES



### FLYERS



## Notre parc machine

Dernière génération, important, moderne et diversifié



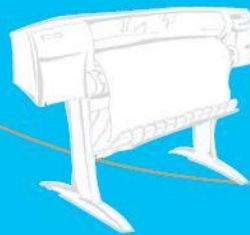
## Des moyens au service de vos ambitions

### Conception, studio d'exécution et pré-press

#### Contrôle du fichier



Six stations-Mac  
Traçeur  
Intégris  
CTP sans chimie



#### Imposition



CTP Thermique Kodak  
Magnus 800 platesetter

### L'imprimerie, 3 équipes (3 x 8h)

Presse 5 couleurs  
+ vernis acrylique  
Komori  
Format : 72 x 103

Presse 5 couleurs  
Komori  
Format : 72 x 103

GTO 2 couleurs  
Format : 36 x 52

Presse 4 couleurs  
Komori  
Format : 72 x 103

Presse Numérique  
Kodak NexPress  
verniss JET varnish



### Façonnage

2 massicots avec périphériques  
Ouverture 115 cm

3 plieuses toutes poches ou  
poches + couteaux

Presses de découpe



1 encarteuse-piqueuse "bravo"  
5 postes + margeur plieur  
et trilame

Ligne de mise sous film  
individuel pour routage  
avec margeurs

Filmeuse pour palettes

1 assembleuse 10 postes  
raineuse et perfo multo  
1 perforeuse 4 trous





### *Nos papiers*

Format  
Grammage  
Papier créa  
Fibre recyclée ou labélisée  
Cartonné  
Enveloppe



Large choix de qualité papier

Des petites quantités aux grands tirages

Encres végétales, voire alimentaires



### *Nos encres*

Quadri

Noir  
Jaune  
Rouge magenta  
Bleu cyan

Pantone

Or / argent

Fluo

Plusieurs types de vernis

Vernis acrylique

Vernis gras

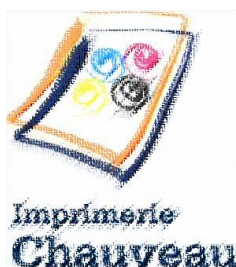
Vernis sélectif

Pelliculage



*Nos engagements : QSE / RSE*

Rapport qualité / prix / empreinte environnementale



**QUALITE**

10

Intégris de validation  
BAT de calage

Principe  
du pacte

**SECURITE**

3

4

5

6

Contrôles règlementaires annuels  
EPI : Equipement de Protection Individuelle

**ENVIRONNEMENT**

7

8

9

Imprim'Vert : impression écologique  
PEFC : gestion durable des forêts  
ISO14001 : management environnemental



**RSE**

1

Participation aux ateliers du global compact France  
Mise en place de la norme ISO 26000 : démarche interne en vue d'un audit  
Définition de sa sphère d'influence des Parties Prenantes  
Diagnostic RSE

2

## ISO 14001 pour le management environnemental



*Consultable en ligne*

## IMPRIM'VERT pour l'Impression écologique



## PEFC pour la gestion durable des forêts







Imprimerie  
Chauveau

## Politique Sociétale

Entreprise investie dans une démarche de responsabilité sociétale selon l'ISO 26000, l'imprimerie Chauveau contribue ainsi au développement durable. Elle assume la responsabilité des impacts de ses décisions et activités sur la société et sur l'environnement.

L'Imprimerie Chauveau respecte :

- Axe 1 : La gouvernance de l'organisation
- Axe 2 : Les droits de l'Homme
- Axe 3 : Les relations et conditions de travail
- Axe 4 : Le droit de l'environnement
- Axe 5 : La loyauté des pratiques
- Axe 6 : Le consommateur
- Axe 7 : Le développement local

L'imprimerie Chauveau adopte un comportement éthique au cours des procédés de fabrication pour atteindre une performance globale.

A ce titre, elle soutient le Pacte Mondial de l'ONU depuis 2011 et poursuit une logique d'amélioration continue.



Jean-Luc BONNET,  
Président  
Le 1<sup>er</sup> Janvier 2015





Imprimerie  
Chauveau

## Politique Environnementale

Entreprise investie dans la préservation de l'environnement, l'imprimerie Chauveau est consciente des impacts environnementaux de son activité. Les collaborateurs internes, sensibilisés au respect de l'environnement, participent activement au Système de Management Environnemental.

L'Imprimerie Chauveau s'engage sur son site à :

- Axe 1 : Respecter les exigences légales et les autres exigences applicables
- Axe 2 : Rationnaliser la consommation de ses ressources
- Axe 3 : Prévenir les pollutions
- Axe 4 : Maîtriser la production de ses déchets
- Axe 5 : Améliorer sa performance environnementale

L'imprimerie Chauveau met en œuvre une démarche durable pour atteindre ses objectifs environnementaux au cours des procédés de fabrication.

A ce titre, elle est certifiée ISO 14001 depuis le 2 octobre 2012 et poursuit une logique d'amélioration continue.



Jean-Luc BONNET,  
Président  
Le 1<sup>er</sup> Janvier 2015

## Le Pacte Mondial de l'ONU

Annoncé par le Secrétaire général de l'Organisation des Nations Unies, Kofi Annan, lors du Forum économique mondial qui s'est tenu en janvier 1999 à Davos (Suisse) et officiellement lancé au siège de l'ONU en juillet 2000, le Pacte mondial invite les sociétés à adopter dix principes universels, sur les droits de l'homme, les normes de travail et l'environnement, et la lutte contre la corruption dans l'esprit d'un "développement responsable et durable".

### Les Dix Principes sont tirés des instruments ci-après :



Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail



Déclaration universelle des Droits de l'Homme (1948)




Déclaration de Rio sur l'Environnement et le Développement (1992)



Convention des Nations Unies contre la corruption (2003)





**Principe 1** : Les entreprises sont invitées à promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ; et

**Principe 2** : à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme

## Droit de l'Homme

## Normes du travail

**Principe 3** : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective ;

**Principe 4** : l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ; et

**Principe 5** : l'abolition effective du travail des enfants ; et

**Principe 6** : l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession

**Principe 7** : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;

**Principe 8** : à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et

**Principe 9** : à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

## Préservation de l'environnement

## Lutte contre la corruption

**Principe 10** : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

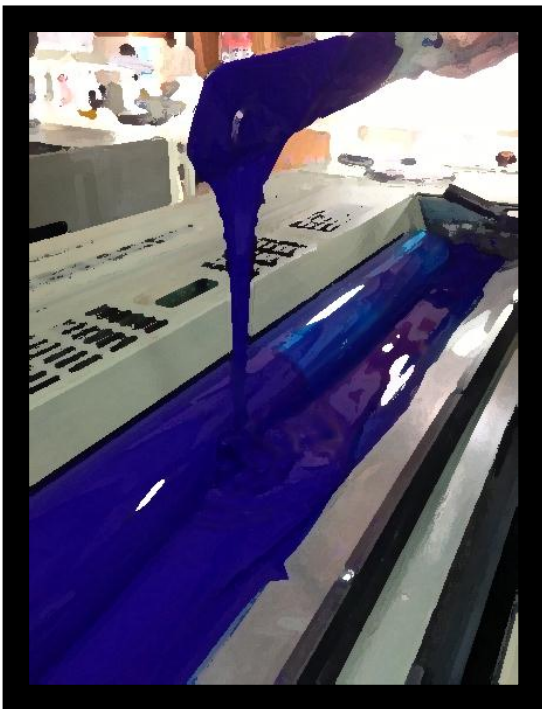
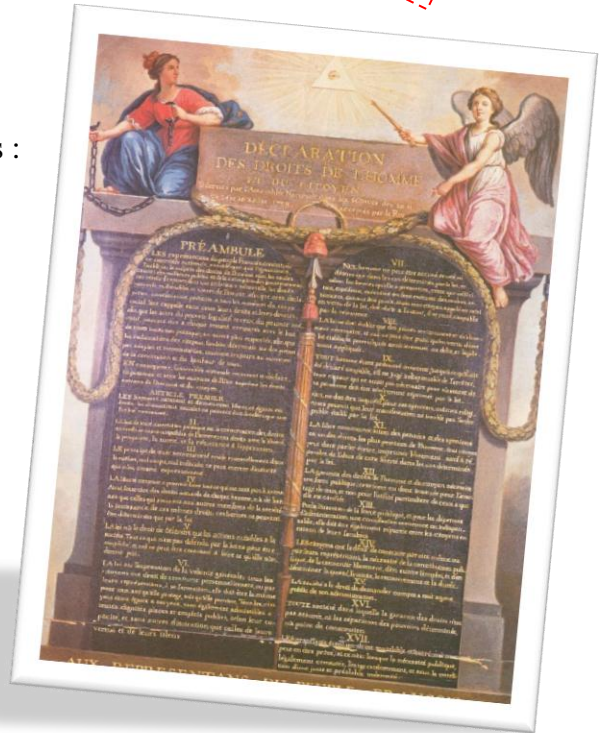
**Principe 1 :** Les entreprises sont invitées à promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ; et

Journée  
mondiale des  
droits de  
l'Homme :

**10 DEC**

L'Imprimerie Chauveau respecte les valeurs suivantes :

- La Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen de 1789
- Le Préambule de la Constitution de 1946
- Les principes fondamentaux reconnus par les lois de la république
- La Constitution de 1958
- La Charte de l'environnement de 2004



L'Imprimerie Chauveau maintient un système de management respectueux qui prend en considération les droits humains des personnes qui le compose

A ce titre elle a décliné ses axes de RSE dans sa politique sociétale (voir page 12)

**Principe 2 :** à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme

### Droit au travail

Politique d'embauche

Organisation de portes ouverte

### Droit à la formation professionnelle

*Voir chapitre Travail*

L'Imprimerie Chauveau a défini sa  
sphère d'influence en listant toutes ses  
parties prenantes  
(Conformément à la norme ISO 26000)

### Droit au respect

L'Imprimerie Chauveau :

Respecte l'intégrité des parties prenantes qui  
composent sa sphère d'influence ;

Dialogue en continu avec ses parties  
prenantes : sur les réseaux sociaux par exemple

### Actions humanitaires

Sponsor 4L Trophy

Aide pour l'association contre la mucoviscidose

Voyage en Inde : participation à la rénovation  
d'école et distribution de fournitures scolaires



Droit à un environnement sain :  
article 1 de la charte de l'environnement

L'Imprimerie Chauveau pense aux générations futures

*Voir chapitre Environnement*

### Liberté d'expression

Election du personnel

Confidentialité des informations



Objectif : Entretenir l'esprit d'équipe

*« La liberté des uns s'arrête là où commence celle des autres »*

*John Stuart Mill*



## *Normes du travail*

**Principe 3** : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective ;



### **Communication interne**

Livret d'accueil adressé à chaque nouveau

Sensibilisation du personnel : 1 fois par an

Modulation horaire en cas de besoin

Œuvre pour le dialogue social en organisant des réunions générales

**Code  
du  
Travail**

Veille au respect du code du travail



### **Politique d'embauche**

Sans discrimination (cf. La Halde)

Respect la parité homme femme

Plan sénior : de 25 à 60 ans

Etudiant en stage ou alternance

Travail adapté ou insertion

Intérim

Favorisation de la polyvalence

Valorisation de la promotion interne

Formation professionnelle

**Principe 4** : l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;

**Principe 5** : l'abolition effective du travail des enfants ; et

### Hygiène et Sécurité

Lutte quotidienne contre les Accidents du Travail (AT)

Guide SST (Impriclub)

Protection des salariés grâce aux Equipements de Protection Individuelle (EPI) : bouchon d'oreille, gant, chaussure de sécurité

Evaluation des risques : Document Unique (DU) et Document Relatif à la Protection Contre l'Explosion (DRPCE)

Fiche de Données et de Sécurité à jour (FDS)

Protocole de sécurité chargement/déchargement

Transport de Matière dangereuse (TMD)

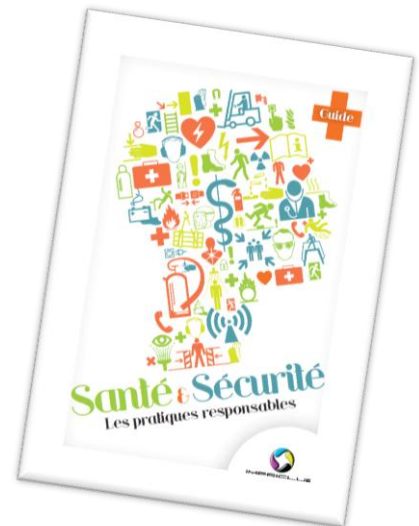
Ergonomie des postes de travail contre les Troubles Musculo Squelettiques (TMS)

Contrôle périodique réglementaire : installation électrique, extincteur, chauffage et climatisation

Fiche de prévention de la pénibilité au travail

Collaboration avec la médecine du travail

Veille réglementaire et technique



### Sécurité incendie

Désignation de guide file et serre file

Formation incendie

Alarme incendie et détecteur de fumée

Plan d'intervention

Sauveteur Secouriste au Travail (SST)

Exercice d'évacuation

**Objectif** : Réduire la probabilité des risques et augmenter la sensibilisation des salariés à la sécurité

**Principe 6** : l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession

*« La réussite appartient à tout le monde. C'est au travail d'équipe qu'en revient le mérite »*

Franck Piccard

## Préservation de l'environnement

**Principe 7 :** Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;



Trophée de la Performance 2014, catégorie Développement Durable remporté par l'Imprimerie Chauveau et organisé par la CCI28



**Principe 9 :** à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement ; et



Code de l'  
Environnement

Affiche sa politique environnementale intégrée dans son processus de production



### Investit dans du matériel plus écologique

CTP sans chimie  
Solvant sans alcool  
Nouvelles presses (2011 et 2014) : économie d'eau, d'encre, de papier  
Communication électronique des données colorimétriques du système informatique  
Contrôle densitomètre  
Encre végétale, voire alimentaire

Est certifiée Imprim'Vert, PEFC, ISO 14001



Priorité aux fournisseurs certifiés et éco-labélisés



**Principe 8** : à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

### Bonnes pratiques

Adhère au Club environnement de la CCI  
Suit le guide de bonnes pratiques ImpriClub  
Réutilise de macules pour le calage  
Favorise les amalgames si possible

### Local produit chimique

Local conforme et rationnel  
Pas de colle dangereuse  
Pas de produit toxique  
Kit d'absorption  
Bac de rétention  
Affichage de la réglementation

### Même dans les bureaux

Tri des papiers  
Ré-emploi de brouillon  
Impression que si nécessaire  
Ordinateur en veille  
Pas de lumière inutile  
Devis envoyé par mail

### Sensibilisation

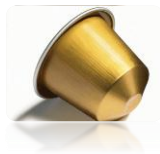
100% des salariés sensibilisés à la préservation de l'environnement ;  
Incite les clients à l'utilisation de papiers recyclés

Co-voiturage



### Gestion des déchets

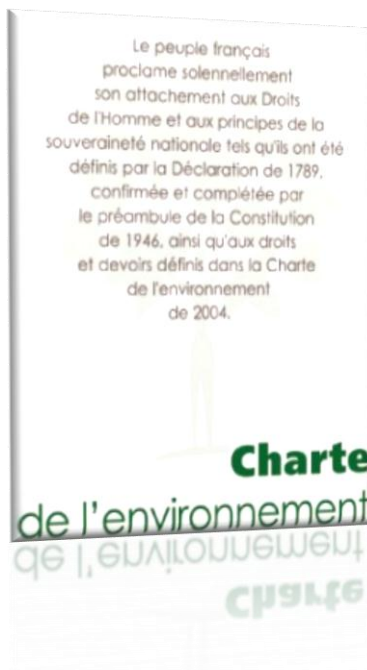
Tient à jour le Registre déchet  
Déchets 100% triés, collectés, et revalorisés  
Tri des capsules de café  
Veille de la réglementation Ecofolio



Tient à jour ses **indicateurs environnementaux**  
Suivi énergétique mensuel

Nouveaux locaux équipés de panneaux solaires !

**Objectif** : Estimer ses émissions de gaz à effet de serre.



### Droit & devoir

Droit à un environnement sain  
Devoir de préservation de l'environnement

« L'environnement est un patrimoine commun »  
extrait de la Charte de l'environnement

## *Lutte contre la corruption*

**Principe 10 :** Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

### **Liberté contractuelle**

Article 1134 du code civil

Respecte le code des marchés publics

Respecte les lois anti-corruption et la réglementation en vigueur  
Proscrit toute forme de corruption dans l'exécution de ses contrats  
Ne cautionne pas les propositions de pots-de-vin  
Evite de collaborer avec quiconque ne soutient pas ses principes  
Exploite son activité avec honnêteté  
Ne se livre à aucun acte de corruption  
Obéit aux règles de la libre concurrence

N'achète pas de papier issu de bois de source illégale ou controversée (conformément au règlement PEFC)

### **Partenariat national**

Impriclub



Aucun cadeau de la part des parties prenantes n'a été accepté

Les commerciaux ont été sensibilisés sur l'engagement anti-corruption : 100% des commerciaux lors d'une réunion commerciale annuelle

Participation à l'atelier du Global Compact contre la corruption

## Participation au développement local

Accueil d'élèves : plusieurs classes scolaires ont pu visiter l'imprimerie (notamment du Collège Jean Mace)  
Adhère à Chartres initiatives  
Fait partie du Business contact  
Participe au Club force d'entreprendre  
Collabore avec la CCI 28  
Contribue au Portail des Savoir Faire de Chartres Métropole  
Interview ses parties prenantes



### Sponsoring

FC Chartres  
Racing Club Chartrain  
Tennis de Table  
Tournois d'entreprises

Objectif : Audit d'évaluation de la norme ISO 26000

« La corruption, le plus infaillible symptôme de la liberté constitutionnelle »

Edward Gibbon



## Plan d'actions DD 2015

			Actions prévues	Objectif
<b>Droit de l'Homme</b>	Principe 1	Les entreprises sont invitées à promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ; et	Mise en place de la norme ISO 26000	Evaluation de la norme ISO 26000
	Principe 2	à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme	Rédiger une politique de responsabilité sociétale	Evaluation de la norme ISO 26000
<b>Conditions de Travail</b>	Principe 3	Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective ;	Election des délégués du personnel	Conforme à la réglementation en vigueur
	Principe 4	l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;	Elaboration des fiches de prévention	Zéro travail forcé
	Principe 5	l'abolition effective du travail des enfants ; et	Promouvoir les stages	Zéro travail d'enfant
	Principe 6	l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession	Politique d'embauche	Diversité des salariés
<b>Protection de l'Environnement</b>	Principe 7	Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;	Inventaire interne des Emissions de Gaz à Effet de Serre (GES)	Audit de renouvellement ISO 14001 n+3
	Principe 8	à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et	Optimisation de la plateforme déchet	Réaliser 100% des actions du programme environnemental
	Principe 9	à favoriser la mise au point et la diffusion de technologie respectueuses de l'environnement	Réalisation de la veille technologique	Diminuer la consommation des ressources
<b>Lutte contre la corruption</b>	Principe 10	Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin	Mise en place de la norme ISO 26000	Zéro corruption

## Nos partenaires éco-responsables



**ACV** : Analyse du Cycle de Vie

**AFAQ** : Association Française pour l'Assurance de la Qualité

**AFNOR** : Association Française de NORmalisation

**ATEX** : ATmosphère Explosible

**COFRAC** : COmité Français d'Accréditation

**COP** : COmmunication sur le Progrès

**DD** : Développement Durable

**DD** : Déchet Dangereux

**DIB** : Déchet Industriel Banal

**DND** : Déchets Non Dangereux

**DRPCE** : Document Relatif à la Protection Contre les Explosions

**DU** : Document Unique

**DDHC** : Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen

**EPC** : Equipement de Protection Collective

**EPI** : Equipement de Protection Individuelle

**EPI** : Equipier de Première Intervention

**FDS** : Fiche de Données et de Sécurité

**GES** : Gaz à Effet de Serre

**GRI** : Global Reporting Initiative

**ICPE** : Installation Classée pour la Protection de l'Environnement

**ISO** : International Organization for Standardization

**OBSAR** : OBSerbatoire des Achats Responsables

**OIT** : Organisation Internationale du Travail

**ONU** : Organisation des Nations Unies

**ORSE** : Observatoire de la Responsabilité Sociétale des Entreprises

**PDCA** : Plan Do Check Act

**REACH** : Registration Evaluation and Authorisation of CHemicals

**PNUD** : Programme des Nations Unies pour le Développement

**PNUE** : Programme des Nations Unies pour l'Environnement

**PP** : Parties Prenantes

**QHSE** : Qualité Hygiène Sécurité et Environnement

**RS** : Responsabilité Sociétale

**RSE** : Responsabilité Sociétale des Entreprises

**RSO** : Responsabilité Sociétale des Organisations

**SME** : Système de Management de l'Environnement

**SMI** : Système de Management Intégré

**SMQ** : Système de Management de Qualité

**SMSST** : Système de Management de la Santé et de la Sécurité au Travail

**TMD** : Transport de Matière Dangereuse



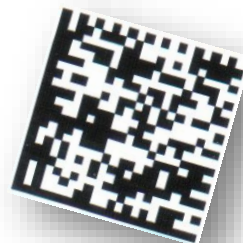
Nous contacter

Pour échanger sur le thème de la RSE, du Global Compact, ou toute autre question, retrouvez nous :

Sur notre site internet



[www.imprimeriechauveau.fr](http://www.imprimeriechauveau.fr)



Sur les réseaux sociaux



Par mail : [devis@imprimeriechauveau.fr](mailto:devis@imprimeriechauveau.fr)

Par téléphone : [02 37 881 881](tel:0237881881)

Sur nos newsletters  
(inscription à [contact@imprimeriechauveau.fr](mailto:contact@imprimeriechauveau.fr))

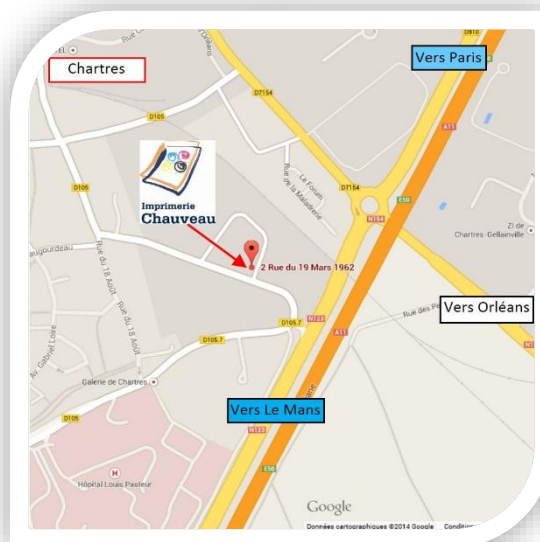


- [Notre newsletter n°3](#)
- [Notre newsletter n°2](#)
- [Notre newsletter n°1](#)



Sur notre site pour une visite de l'atelier de l'Imprimerie Chauveau (sur RDV)

IMPRIMERIE  
CHAUVEAU



## Global Compact - le Pacte Mondial

Annoncé par le Secrétaire général de l'Organisation des Nations Unies, Kofi Annan, lors du Forum économique mondial qui s'est tenu en janvier 1999 à Davos (Suisse) et officiellement lancé au siège de l'ONU en juillet 2000, le Pacte mondial invite les sociétés à adopter dix principes universels, sur les droits de l'homme, les normes de travail et l'environnement, et la lutte contre la corruption dans l'esprit d'un "développement responsable et durable".

Les principes du Pacte Mondial relatifs aux droits de l'homme, aux normes du travail, à l'environnement et la lutte anti-corruption font l'objet d'un consensus universel et s'inspirent des instruments suivants :

- La Déclaration universelle des droits de l'homme ;
- La Déclaration de l'Organisation internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail ;
- La Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement ;
- La Convention des Nations Unies contre la corruption.

Le Pacte Mondial invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence un ensemble de valeurs fondamentales, dans les domaines des droits de l'homme, des normes de travail et de l'environnement, et de lutte contre la corruption. Les dix principes sont les suivants :

### Droits de l'homme

- Principe N°1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence ; et
- Principe N°2 : A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

### Conditions de travail

- Principe N°3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
- Principe N°4 : L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
- Principe N°5 : L'abolition effective du travail des enfants ; et
- Principe N°6 : L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

### Protection de l'environnement

- Principe N°7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
- Principe N°8 : A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et
- Principe N°9 : A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

### Lutte contre la corruption

- Principe N°10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

“

*L'Imprimerie Chauveau aime citer Saint Exupéry,*

*Nous n'héritons pas de la terre de nos parents,  
nous l'empruntons à nos enfants*

”

# COP 2014