

Groupe AZUR PARTNER COMMUNICATION

Communication sur le Progrès 2014

Le Groupe Azur Partner Communication renouvelle en 2015 son engagement au Pacte Mondial des Nations Unies en présentant une communication sur le progrès pour l'année 2014.

Les principes des Droits de l'Homme, des Droits du travail, la Protection de l'Environnement et la lutte contre la corruption font parties intégrantes des valeurs fondamentales de notre groupe.

Thierry FECOMME
Président



Parmi les projets du Groupe, nous avons axé notre politique de progrès et de communication autour des principes suivants :

- **Droits de l'Homme et le Travail :**

- *Améliorer le processus de développement des collaborateurs au cœur des préoccupations du groupe, en donnant notamment une place importante à l'évolution de compétences dans le cadre de nos activités.*
- *Enrichir notre démarche active auprès des Institutions et ONG afin de proposer des partenariats collaboratifs suscitant un regard nouveau sur notre développement commercial.*
(Optimisation du site de Faire-part de naissance créé en 2013 en collaboration avec L'UNICEF France) www.fairepart-unicef.fr
- *Renforcer notre politique de Ressources Humaines en éliminant toute discrimination.*

- **L'environnement :**

Conforter notre démarche de précaution en matière d'environnement

- *Continuer notre démarche en matière d'achats papier afin de permettre la mise en place de la marque Imprim'Vert sur notre site de production numérique.*
- *Accompagner et conseiller nos clients dans une démarche RSE lors de nos rendez-vous commerciaux.*

Renforcement auprès des partenaires agréés des déchets générés par nos sociétés d'impression.

Pour aller plus loin dans cette démarche et en partenariat avec le repreneur de déchets papier, nous trions nos chutes de papier afin de séparer les papiers 'blancs' des papiers imprimés. Cela a pour effet de mieux valoriser les papiers 'blancs'.

Maintien de notre démarche dans le cadre des actions suivantes hors périmètres de nos activités :

- *Un toit pour les Abeilles*
- *Just World International*

Pérenniser notre politique d'achats, sociale et environnementale

- *En qualité d'adhérent et de membre actif par notre participation au comité exécutif de COMMEDIA (Observatoire de la Communication Globale) nous continuons notre démarche intensive dans le contexte de la **Charte de la Médiation** (Relation Inter-Entreprises)*
- *La signature de cette charte implique l'adhésion aux 10 engagements pour des achats responsables.*
 - 1 - Assurer une équité financière vis-à-vis des fournisseurs*
 - 2 - Favoriser la collaboration entre grands donneurs d'ordres et fournisseurs stratégiques*
 - 3 - Réduire les risques de dépendances réciproques entre donneurs d'ordres et fournisseurs*
 - 4 - Impliquer les grands donneurs d'ordres dans leur filière*
 - 5 - Apprécier le coût de l'achat*
 - 6 - Intégrer la problématique environnementale*
 - 7 - Veiller à la responsabilité territoriale de son entreprise*
 - 8 - Les achats : une fonction et un processus*
 - 9 - La fonction achats chargée de piloter globalement la relation fournisseurs*
 - 10 - Fixer une politique cohérente de rémunération des acheteurs*

Toutes ces actions confirment notre volonté de progresser dans les domaines soutenus par le Pacte Mondial de l'ONU.