

Communication sur le Progrès 2015



Upgrading business travel



WE SUPPORT

Paris, le 21 Juillet 2015

Madame, Monsieur,

En accord avec les valeurs fondamentales portées par 3mundi, nous sommes heureux de confirmer que notre entreprise ainsi que tous ses collaborateurs renouvellent leur soutien aux principes du Pacte Mondial des Nations Unies pour la deuxième année consécutive.

Nous avons pu, au cours de cette année, consolider les actions mises en oeuvre lors de notre première année d'engagement auprès des Nations Unies, tout en mettant en place de nouveaux projets sur le long terme, toujours dans le but d'intégrer, dans notre stratégie et culture d'entreprise, les 10 principes du Pacte Mondial concernant les droits de l'Homme, les droits du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. Cette démarche s'inscrit dans une réelle volonté de développer notre entreprise de façon citoyenne et responsable, et de promouvoir les principes du Pacte Mondial auprès de nos collaborateurs, clients, fournisseurs, et partenaires.

Pour cette deuxième année d'engagement, nous mettons en lumière les évolutions de notre engagement envers les Nations Unies par le biais de projets engageant toutes nos parties prenantes, ainsi que les mesures envisagées pour l'avenir.

Cordialement,

Jordy Staelen et Simon Renaud
Co-fondateurs et Directeurs Généraux de 3mundi

3mundi en quelques mots...

3mundi représente la 3^{ème} génération des agences de voyages d'affaires : l'expertise et la culture du service, associées aux technologies les plus performantes.

Dans un milieu où la majorité des agences ont atteint les limites de la génération du « Online », il est devenu nécessaire de revaloriser le rôle de l'humain dans la gestion des déplacements professionnels. C'est pourquoi, 3mundi a regroupé le meilleur des deux générations précédentes : l'expertise et l'excellence dans le service offert aux clients, alliées aux technologies les plus performantes. Cette approche est aujourd'hui le fer de lance de 3mundi.

La culture du service a façonné notre façon d'appréhender le marché du voyage d'affaires et la forte croissance de 3mundi n'a altéré en rien notre positionnement. Cela nous permet de nous imposer comme une véritable alternative aux réseaux traditionnels d'agences de voyage d'affaires.

Les valeurs 3mundi

Conviviaux

Chez 3mundi, que ce soit entre nous ou avec nos clients et partenaires, nous mettons nos interlocuteurs à l'aise, nous nous intéressons à eux. Nous travaillons dans la bonne humeur, avec une attitude positive et nous nous réjouissons de toutes les bonnes nouvelles.

Responsables

Il en va de la responsabilité de tous de s'assurer que LE travail est fait. De même, chaque 3mundien est garant pour lui-même et pour ses collègues du respect des valeurs de l'entreprise.

Professionnels

Notre priorité absolue est d'impressionner nos clients par la qualité de nos réponses et notre courtoisie en toute circonstance. Nous trouvons des solutions à toute demande en gardant toujours une attitude constructive. Nous donnons le meilleur de nous-mêmes quelle que soit la situation.

Humbles

Nous avons tous besoin les uns des autres, clients et partenaires inclus, pour comprendre, apprendre et progresser. Chez 3mundi, le respect c'est aussi s'écouter mutuellement et partager notre savoir. Et être convaincu que nous pouvons toujours nous améliorer.

Proactifs

Nous comprenons parfaitement les demandes de nos clients et nous y répondons complètement. La connaissance de notre écosystème, de notre métier et de nos clients nous permet d'anticiper leurs besoins.

Engagés

Le travail de chacun sert l'intérêt collectif. Dépassement de soi, entraide, amélioration continue et implication dans la vie de l'entreprise : la réussite de l'entreprise est le fruit du travail de tous.

Audacieux

Pour réussir, il faut essayer et sortir des sentiers battus. Nous accueillons le changement à bras ouverts. Nous prenons des initiatives, des risques et les assumons.



Rappel des 10 principes du pacte Mondial des Nations Unies

Évoqué par Kofi Annan lors d'un discours, le Pacte Mondial a été lancé de manière opérationnelle au Siège de l'ONU à New York, le 26 juillet 2000. Le Secrétaire général a invité les dirigeants d'entreprise à se joindre à cette initiative internationale qui rassemblerait les entreprises et les organismes des Nations Unies, le monde du travail et la société civile autour de 10 principes universels relatifs aux droits de l'homme, aux normes du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

DROITS DE L'HOMME

- 1 Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence.
- 2 À veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

DROIT DU TRAVAIL

- 3 Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective,
- 4 L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire,
- 5 L'abolition effective du travail des enfants et
- 6 L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

ENVIRON- NEMENT

- 7 Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement,
- 8 À entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement,
- 9 À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuse de l'environnement.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- 10 Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



DROITS DE L'HOMME

NOTRE POLITIQUE

Notre société 3mundi, attachée aux droits de l'Homme, cherche d'une part à mettre ses compétences au profit d'organisations sociales et humanitaires, et souhaite d'autre part fédérer ses équipes autour d'actions solidaires.

Notre cœur de métier porte sur la gestion des déplacements professionnels, nous sommes en mesure d'apporter nos compétences à des organismes et associations œuvrant pour le respect des droits de l'homme à l'échelle internationale. En effet, nous comptons parmi nos clients l'AMREF Flying Doctors ainsi que l'Institut Pasteur. Nos équipes veillent donc à ce que leurs voyageurs se déplacent dans des conditions optimales pour qu'ils puissent mener à bien leurs missions.



L'AMREF Flying Doctors a été créée en 1957 pour venir en aide aux communautés les plus isolées d'Afrique. Depuis 55 ans, l'AMREF a développé des programmes axés sur les soins et sur le développement des compétences des professionnels de santé africains. L'objectif de l'AMREF est d'offrir des solutions durables et de renforcer les systèmes de santé publique et communautaire.



DNDI (Drugs for Neglected Diseases initiative) est une organisation de recherche indépendante, à but non lucratif et basée à Genève, ayant pour objectif le développement de médicaments sur les maladies tropicales négligées. Elle fut créée en juillet 2003 par Médecins Sans Frontières et l'Institut Pasteur.



L'Institut Pasteur est une fondation privée à but non lucratif créée en 1887, dont la mission est de contribuer à la prévention et au traitement des maladies, en priorité infectieuses, par la recherche, l'enseignement, et des actions de santé publique.

Au-delà de cet engagement envers nos clients, nous acceptons, sur sollicitation de nos employés, partenaires ou clients, de sponsoriser des associations locales ou internationales, dans la mesure où celles-ci correspondent aux valeurs de 3mundi. Enfin, nous impliquons régulièrement nos collaborateurs dans des actions de solidarité, que ce soit des événements ou donations.

NOS ACTIONS

2013/2014

> Participation de **15 de nos collaboratrices à la course de la parisienne** en septembre 2013, une course dont les bénéfices sont reversés à la recherche pour la lutte contre le cancer du sein.

> **Livraison de fruits frais chaque semaine** dans nos locaux depuis un an, avec l'organisme Vergers de Gally, qui reverse une partie de notre participation à la recherche contre le cancer.



2014/2015

> Participation de **10 collaborateurs à la course Color Run de Paris**, dont les bénéfices sont en partie reversés à l'association "Les chevaliers du ciel" qui offre à des enfants atteints par le handicap, la maladie, ou socialement défavorisés, la réalisation d'un baptême de l'air avec d'autres enfants. L'objectif est que leur différence ne soit plus un obstacle, mais une source de partage.

> **Partenariat avec Cèdre** : Nous faisons appel à la société Cèdre pour le recyclage de nos papiers, canettes et récipients en plastique. Cèdre crée des emplois pour des personnes en situation de handicap ou en difficulté d'insertion.





DROIT DU TRAVAIL

NOTRE POLITIQUE

1 - Management du personnel

Pour 3mundi, valoriser le rôle de l'humain est un objectif qui s'applique non seulement à la gestion des déplacements professionnels de ses voyageurs, mais aussi à la gestion de ses collaborateurs. Nous avons à cœur d'assurer le bien être et le respect des droits de chaque employé au sein de notre société, afin que chacun puisse réaliser ses missions dans les meilleures conditions possibles et être force de proposition pour participer à la constante amélioration de notre qualité de service. Dans un souci d'égalité et de diversité, nous prêtons une attention particulière à recruter des collaborateurs de tout âge et de tout horizon. Cette politique de recrutement permet à notre organisation de profiter de la richesse des expériences et idées de ses collaborateurs, afin de toujours plus innover dans le domaine du voyage d'affaires, et de favoriser les évolutions de carrière en encourageant les collaborateurs à être acteurs de la réussite de leur entreprise. De plus, nous appliquons une politique de parité autant dans l'effectif que dans les revenus des employés de la société.

2 - Conditions et environnement de travail

Parce que la convivialité est une des principales valeurs de 3mundi, nous tenons à ce que l'ensemble des collaborateurs de la société travaillent dans des conditions agréables, favorisant leur bien être. Au-delà des aménagements ergonomiques de nos bureaux, cette convivialité se matérialise aussi dans la reconnaissance que 3mundi témoigne à ses employés au travers d'actions de récompense tout au long de l'année.

Du point de vue quotidien, tous les employés de 3mundi sont encouragés à pratiquer le télétravail lorsqu'ils ne peuvent se rendre au bureau dans de bonnes conditions, notamment en cas de grève des transports. En effet, nous avons conscience que dans ce type de situation, rester à leur domicile permet à nos collaborateurs de réaliser leur travail de façon plus sereine et efficace.

Enfin, puisque l'évolution des employés est toujours encouragée chez 3mundi, nous mettons régulièrement en place des formations sur les outils techniques que nous utilisons, ainsi que des formations en langues étrangères depuis fin 2013, pour ceux qui en expriment le besoin.

NOS ACTIONS

2013/2014

- > Élection des délégués du personnel : Accords sur le temps de travail.
- > Organisation d'"Open Bars Discussion" plusieurs fois par mois, afin d'être toujours en lien et à l'écoute de ses salariés, faire en sorte qu'il y ait un échange fréquent, de façon informelle.

2014/2015

- > Réaménagement des espaces communs pour plus de confort.
- > Diffusion de messages positifs des voyageurs sur le service apporté par nos équipes.
- > Création du poste de formateur : formation des nouveaux employés et formation continue, circuit d'intégration pour chaque nouvel arrivant.

CHIFFRES CLÉS

DEPUIS 2014
NOMBRE DE RECRUTEMENTS **20**

65 EMPLOYÉS AU TOTAL

94% DE NOS EMPLOYÉS EN CDI

MOYENNE D'ÂGE **32 ans**



ENVIRONNEMENT

NOTRE POLITIQUE

En tant qu'agence de voyages d'affaires, nous sommes particulièrement sensibles aux enjeux environnementaux et il est à nos yeux primordial de mener des actions au quotidien pour réduire notre impact sur l'environnement ainsi que de communiquer auprès de nos clients et partenaires afin de promouvoir une plus grande responsabilité envers l'environnement.

NOS ACTIONS

2013/2014

- > Utilisation de coursiers à vélo pour la livraison de nos courriers et colis dans Paris et en proche banlieue.
- > Installation de fontaines reliées à l'eau du réseau, permettant de réduire la consommation de carburant pour la fabriquer, transporter et recycler les bouteilles plastiques.
- > Proposition de dématérialisation des factures pour nos clients, via notre plateforme Easy Invoicing.

2014/2015

- > Recyclage des déchets mis en place en 2014
 - 748 kg de déchets recyclés
 - soit : 13 arbres sauvés / 22 440 litres d'eau économisés
 - 411 kg de CO2 préservé
- > Intégration de la consommation carbone de nos clients dans chacune de leur Business Review, en fonction des moyens de transport utilisés.
- > Formation Travel Life : Travelife est un système d'accompagnement pour la mise en place d'une politique de développement durable et responsabilité sociétale, au sein des tour-opérateurs et agence de voyages, soutenu par des programmes européens.

Grâce à ce programme, nous formons parmi nos collaborateurs un interlocuteur dédié à la RSE, pour prendre en main l'évolution de notre entreprise sur les plans environnementaux et humains.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

NOTRE POLITIQUE

Dans un contexte de forte croissance comme celle que connaît aujourd'hui 3mundi, il est nécessaire, pour un développement éthique et durable, de renforcer nos valeurs autant auprès de nos collaborateurs, que de nos clients et partenaires. Nous travaillons aussi beaucoup sur l'approche éthique de nos relations avec nos fournisseurs, afin de garantir une totale impartialité dans les recommandations de solutions dont nous faisons part à nos clients.

NOS ACTIONS

2013/2014

- > Déclaration annuelle de nos comptes.
- > Des offres commerciales claires et documentées à l'attention de prospects et clients, avec une grille tarifaire précise.
- > Collaboration avec de nombreux prestataires et fournisseurs.
- > Création du parcours d'intégration pour les nouveaux collaborateurs, dont la première réunion consiste en une mise en avant de notre éthique et valeurs.

2014/2015

- > Implication de tous nos employés dans un projet de qualité de service : mise en place de procédures écrites pour un offrir un service optimal à nos voyageurs.
- > Ateliers Valeurs : Journée d'atelier pour tous nos collaborateurs, portant, chaque mois, sur l'étude de l'une de nos valeurs.



NOS PERSPECTIVES POUR LES ANNÉES À VENIR...

- > Réflexion sur l'élaboration d'une charte environnementale pour nos fournisseurs.
- > Parrainage d'une ruche.
- > Proposition à nos employés de participer à des journées d'actions associatives.
- > Impression de brochures en papier recyclé.
- > Réaliser un audit énergétique et prendre les mesures nécessaires à la réduction de notre consommation.



Contact 3mundi France
39, rue Godot de Mauroy
75009 Paris

Contact 3mundi Suisse
Route des Jeunes, 59
1227 Carouge

www.3mundi.com

Restons en contact :



@3mundi_FR