



Memoria Anual

INFORME DE SOSTENIBILIDAD



14 Solarig en cifras

Económicas

28,31

M € Facturación

7,58

M € Beneficio
antes de Impuestos

368

M € Cartera de Negocio
por venta de energía

Productivas

105

MW
Desarrollados
Acumulados

36

MW
En propiedad

142

MW
Gestionados

51

GWh
Producción propia
2014

Sociales

67

Empleos
directos

1.201

Horas de formación

Ambientales

35.000

Toneladas de ahorro
Emisiones CO₂

14 índice

1

Carta
del Presidente

2

Gobierno
Corporativo

Comité de Dirección
Consejo Administración
Junta General Socios

3

Entorno
y Tendencias
del Mercado

4

Informe
de Actividad

IPP
O&M
Nuevos Desarrollos

5

Responsabilidad
Social Corporativa

Social
Económica
MedioAmbiental

Estimado Socio

En la presente Memoria Anual de Actividades pretendemos reflejar año tras año la evolución del Grupo a lo largo del último ejercicio. Este 2014 ha sido, como ya habíamos anticipado, un año de consolidación como bien podremos analizar.

Con respecto a nuestro entorno macroeconómico general, parece que algunos indicadores reflejan una lenta mejoría que, si bien esperada, no deja de ser frágil. Esperemos consolidar esta inercia durante los años venideros.

Entrando en nuestro sector fotovoltaico, el anunciado recorte retroactivo en las tarifas en Italia, unido a la persistencia de la práctica prohibición de cualquier desarrollo fotovoltaico en nuestro mercado europeo, parece menoscabar de nuevo cualquier esperanza de recuperación. No obstante queremos pensar en positivo y hemos podido avistar un potencial desarrollo de nuevas actividades, principalmente en el Reino Unido. Esto, unido a las incipientes voces críticas dentro del seno de la UE por la inexplicable paralización del desarrollo del autoconsumo, hace que atisbemos ciertos rayos de esperanza en el sector solar europeo en años venideros.

Referente a la potencia instalada durante el año, se ha vuelto a batir récord alcanzando ésta los 48,4 GW, siendo los principales mercados China, EEUU y Japón.

Durante el ejercicio el Grupo ha culminado su plan de desinversión de activos no estratégicos para, entre otros objetivos, reducir tamaño, centrándonos en activos y negocios más rentables que a buen seguro nos permitirán tener una mejor posición para afrontar retos presentes y futuros.

Tal y como tendremos ocasión de ver, los resultados obtenidos durante el año afianzan unos niveles de ganancias que, si bien hemos asumido ya como normales, no dejan de ser extraordinarios, teniendo como principal argumento las nuevas incorporaciones de beneficios procedentes de nuestra actividad en Japón.

En la confianza de que sabrás apreciar el esfuerzo y dedicación que toda la organización ha realizado, de nuevo me despido agradeciéndote tu apoyo. Es como siempre un placer teneros a todos de nuestro lado.



Miguel Ángel Calleja
Presidente y Consejero Delegado



2

Solarig está en línea con las recomendaciones y tendencias internacionales, adaptado a su realidad social.

Gobierno corporativo

9.999.870

Participaciones sociales

65

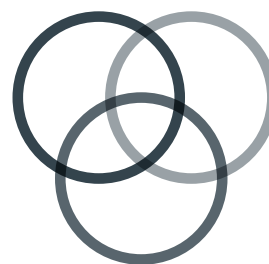
Socios

28.499.629

€ Capital Social

Solarig se constituyó en 2005 como una sociedad participada por inversores privados. La empresa matriz del Grupo, Solarig Holding S.L., fue constituida en 2008 y agrupa la totalidad de los socios titulares de su capital social. Solarig cuenta con un sistema de Gobierno corporativo en línea con

las recomendaciones y tendencias internacionales, adaptado a su realidad social. Los órganos de gobierno de Solarig son los tres siguientes:



1. Junta General de Socios

Es el órgano superior que reúne a los socios de la Compañía para deliberar y acordar sobre los asuntos de su competencia conforme a la ley y a los estatutos sociales. Los socios, constituidos en la Junta General debidamente convocada y con el quórum correspondiente, deciden sobre dichos asuntos por la mayoría legal o estatutariamente establecida.

Con carácter general, se reúne dos veces al año. La primera, dentro de los seis primeros meses de cada ejercicio, para la aprobación de las cuentas anuales, la aplicación del resultado y la aprobación de la gestión social. La segunda, de carácter potestativo, para conocer de otros asuntos e informar a sus socios sobre el estado general de la Compañía.

Cuentas anuales
Aplicación Resultado
Gestión Social



Periodicidad /
Semestral

2. Consejo de Administración

El consejo de administración es la pieza angular de todo el sistema de buen Gobierno. Su competencia se circunscribe a la gestión y representación de la Sociedad, en los términos establecidos en la ley y en los estatutos sociales, siendo su misión la buena gestión de los negocios y la alta dirección de la compañía. Sus reuniones tienen una periodicidad mensual.

El consejo de administración confía al Comité de Dirección la gestión ordinaria de los negocios de la compañía.

Gestión
Representación de la
Sociedad



Periodicidad /
Mensual

3. Comité de Dirección

Está formado por el equipo directivo, responsable de la definición del plan estratégico a seguir por la compañía, así como su desarrollo y ejecución. Además vela por el cumplimiento de una gestión responsable en materia de medio ambiente, seguridad y responsabilidad corporativa. El comité se reúne con periodicidad quincenal.

- Consejero Delegado
- Director General
- Director Comercial y Financiación
- Director de Ingeniería, Compras y Construcción
- Director de Desarrollo Internacional
- Director Financiero
- Director de Operación y Mantenimiento
- Director de Asuntos Corporativos

Plan estratégico
Desarrollo y Ejecución
Gestión Responsable



Periodicidad /
15 días

Modelo
de Gobierno
corporativo

1 Mejorar
la cultura
de control interno

2 Generar confianza
con transparencia
hacia los socios

3 Velar por el adecuado
funcionamiento de
los órganos de gobierno
y administración



Órganos y estructura
del Gobierno
Corporativo de Solarig

4 Asegurar la adecuada segregación de funciones, deberes y responsabilidades

5 Incrementar la eficiencia en las operaciones y en los aspectos relacionados con el cumplimiento normativo

6 Generar valor para el Socio

7 Asegurar al socio una inversión social y medioambientalmente responsable



3

Con casi 50 GW
instalados, 2014 fue
otro año récord
para la energía solar
fotovoltaica.

Entorno y Tendencia del Mercado

48,4

GW Producción 2014

48,4 GW adicionales de capacidad de generación solar se han añadido a las redes eléctricas globales en 2014, lo que supone un crecimiento con respecto al año anterior (37 GW) de más del 30%. La capacidad total acumulada ha alcanzado los 180 GW.

Los principales impulsores de este crecimiento a nivel nacional han sido

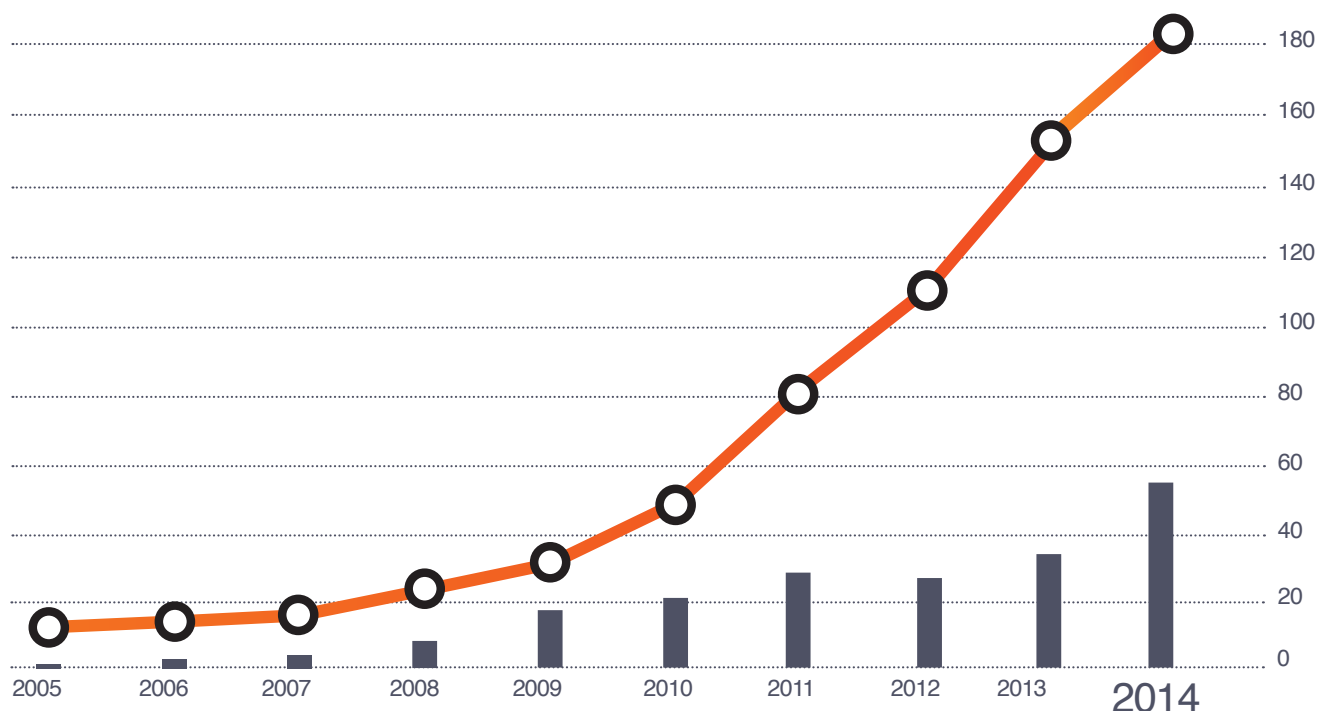
180

GW Producción Acumulada

China y Japón, con alrededor de 13-14 GW y 11GW instalados respectivamente en 2014, han supuesto el 50% del mercado fotovoltaico mundial en este año. El tercer puesto lo ha ocupado Estados Unidos con 6,2 GW instalados.

También nuevos mercados emergentes que aspiran a jugar un papel importante en el futuro crecimiento

del sector fotovoltaico han alcanzado buenos números en este año 2014: en Latinoamérica, Chile se está aproximando al status de mercado de GW (de 470 a 570 MW instalados en 2014), en India, que ya alcanzó este status, se está doblando anualmente la capacidad fotovoltaica instalada (de 883 MW instalados en 2014).



Evolución de la capacidad Fotovoltaica Mundial (GW)

■ Capacidad acumulada ● Instalación anual

Por otra parte, el mercado fotovoltaico en Europa se mantiene al ralentí, aunque UK se ha convertido este año en el cuarto mercado más grande, con entre 2,5 y 2,8 GW instalados en 2014.

A nivel sectorial, aunque tanto las pequeñas instalaciones como las grandes tienen una tendencia ascendente, el mayor crecimiento se da en las instalaciones llamadas Utility-Scale, con un 61% de crecimiento en 2014.

El mercado fotovoltaico está dejando atrás la infancia y está cogiendo edad, con los problemas y con las oportunidades que esto significa. Se mantienen las dos principales y complementarias tendencias que marcan la evolución de este sector: por un lado la progresiva transición de un mercado subsidiado a otro definitivo sin subsidios (reducción de FiT's en Europa y Tax credits en USA, por ejemplo) y por otro la reducción de costes propiciada por las mejoras tecnológicas (aumen-

to continuo de la eficiencia en los módulos fotovoltaicos, por ejemplo). Estas tendencias abocan inexorablemente en la ansiada Grid Parity que se vislumbra ya, como predice el Deutsche Bank, en el 80% del mercado mundial en los próximos dos años.

Por otro lado también, por ejemplo, la reciente historia solar ya no sólo habla de la nueva capacidad instalada, se empieza a hablar de la Operación y Mantenimiento de esos

180 GW instalados. La industria fotovoltaica empieza a encarar ahora lo que cualquier otra típica industria normalmente ya hace: como ocuparse de sistemas que necesitan reparación. Conseguir unas prestaciones óptimas de las plantas es una de las preocupaciones prioritarias de los nuevos inversores y empresa de nueva creación (yield-co's) que apuestan por este tipo de activos.

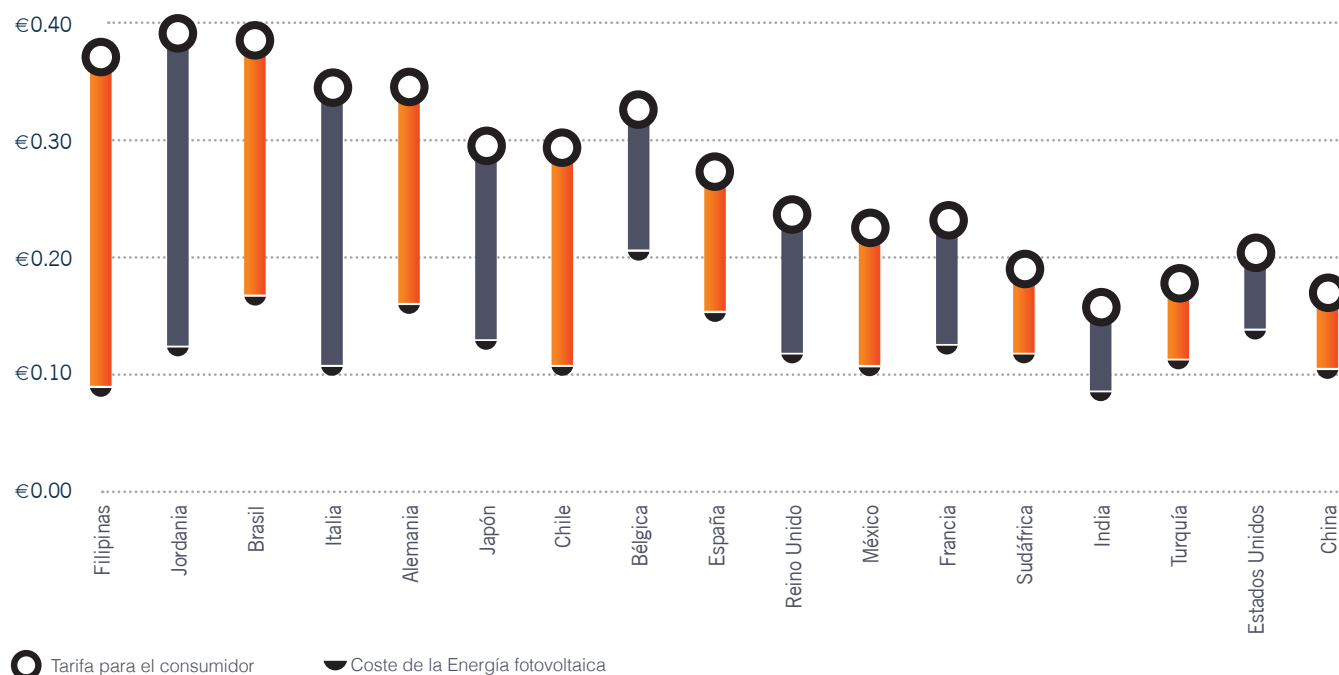
de crecimiento absoluto serán China, USA e India. Los mercados emergentes maduraran, a los ya importantes Chile y Sudáfrica les seguirán en 2015 Jordania, Filipinas y Honduras como emergentes de rápido crecimiento. En México, Brasil o Turquía se mantendrá la incertidumbre.

25%
Previsión
de crecimiento
para el año 2015

Perspectivas del Sector

Las predicciones para el 2015 auguran un crecimiento del mercado fotovoltaico de hasta un 25% siguiendo con el habitual ratio incremental de dos dígitos. Geográficamente los mayores mercados seguirán siendo China, Japón y USA aunque en términos

Previsión a 2017
del coste de la
Energía Fotovoltaica
y el precio de la Energía





4

Solarig ha alcanzado
la cifra de 335 GWh de
producción acumulada en
sus instalaciones.

Informe de Actividad

18,4

M € Cifra de Negocio
por venta de Energía 2014

335

GWh Producción
Acumulada propia

31

Instalaciones
en propiedad

368

M € Cartera
de negocio

Generación de Energía

Solarig, con más de diez años de experiencia en el mercado de la energía solar fotovoltaica, es especialista en la generación de energía, siendo esta la principal actividad de la Compañía. Esta actividad está centrada en la venta de electricidad generada por las plantas solares fotovoltaicas en propiedad, tanto en España como en Italia, países donde Solarig dispone de instalaciones propias. La actividad consolida un año más su crecimiento, y dispone de unos ingresos recurrentes previstos a largo plazo de 368 millones de euros.

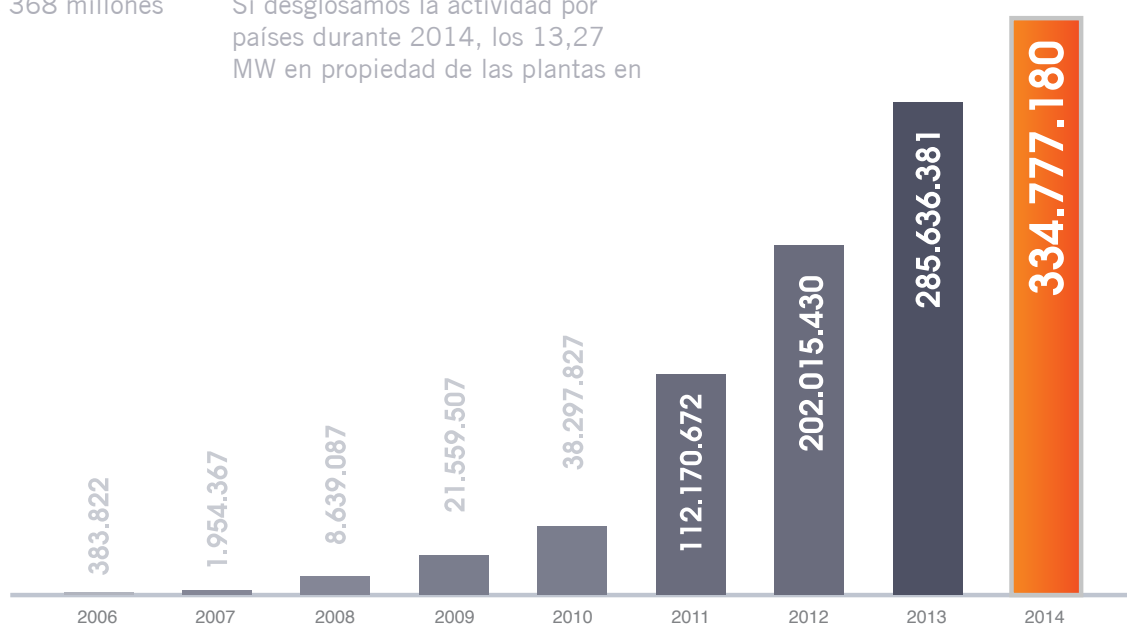
Solarig dispone de una cartera en propiedad de 36 MW en 31 plantas, las cuales han generado un total de 51.487.386 kWh y unos ingresos de 18,4 millones de euros, durante el año 2014. El ingreso recurrente obtenido por la venta de energía representa una garantía de sostenibilidad, asegurando una vocación a largo plazo y una planificación estratégica de expansión internacional constante que permite maximizar el valor de la Compañía.

Si desglosamos la actividad por países durante 2014, los 13,27 MW en propiedad de las plantas en

España generaron unos ingresos de 6,81 millones de euros, gracias a una producción de 20.112.419 kWh. Los 22,31 MW en propiedad de las plantas en Italia supusieron unos ingresos de 11,54 millones de euros, a través de los 31.374.967 kWh generados.

Gracias a la producción de 2014, el Grupo alcanza la cifra acumulada de 335 GWh.

Producción
Acumulada
Propia (KWh)





Operación y Mantenimiento

5,9

M € Cifra de negocio 2014

79

Plantas Gestionadas

75 %

Potencia Gestionada
de terceros en 2014

+2,5%

Incremento
Rendimiento
Respecto al Caso Base

La respuesta integral de Solarig en el sector fotovoltaico se completa con una amplia oferta de servicios de Operación y Mantenimiento. Una actividad desarrollada por un equipo internacional de alta cualificación para responder a las necesidades de alto rendimiento y rentabilidad de los más de 140 MW operados entre España, Italia y Francia, para 90 clientes diferentes.

Desde el año 2010, esta división ha triplicado su cifra de negocio, logrando en 2014 unos ingresos de 5,9 millones de Euros. Esto supone la consolidación definitiva del área de Mantenimiento, obteniendo una solida cartera de ingresos.

Como muestra de una continua expansión, el Grupo ha incrementado su capacidad de operación de MW propiedad de terceros frente a la capacidad total gestionada, pasando del 70% en 2013, al

75% en 2014. Esto reafirma la confianza depositada por gran número de fondos de inversión y compañías del sector que buscan el aseguramiento de su inversión. Esta actividad se constituye, asimismo, como una herramienta esencial de creación de valor en el desarrollo, disponibilidad y rentabilidad de una instalación fotovoltaica. Las empresas con un conocimiento integral de los proyectos fotovoltaicos, como es Solarig, poseen un mayor know-how y están mejor posicionadas para incorporar mejoras de diseño y de proceso con el objetivo de contribuir a:

- Optimizar la rentabilidad de la instalación, en base a la máxima producción y disponibilidad de las instalaciones. En 2014 la división ha logrado una mejora del 2,50% del rendimiento sobre el valor garantizado.

- Garantizar un horizonte de funcionamiento en óptimas condiciones de, al menos, 20 años.
- Disponer de las herramientas, know-how y actuaciones necesarias para el cumplimiento de los desarrollos de las normas técnicas en vigor o de nuevas disposiciones.

Solarig cuenta con un Control & Analysis Center en Malta, desde donde se analiza, coordina y gestiona los procesos de monitorización, seguridad y producción de todas las instalaciones que opera en todo el mundo. El objetivo de este Control & Analysis Center es unificar procesos, estandarizar y optimizar sus procedimientos y facilitar la implantación en nuevos mercados a nivel internacional.



Nuevos Desarrollos

La experiencia adquirida y la capacidad de respuesta integral del Grupo, ha permitido a la Compañía disponer de una presencia ya consolidada en los mercados como los de España, Italia y Francia, a la vez que continúa desarrollando su actividad en los países que mejor se adapten, en cada momento y situación, a las propias exigencias marcadas, siempre en la búsqueda de un mayor rendimiento de las inversiones realizadas.

De este modo, Solarig ha iniciado una nueva trayectoria, abriéndose

camino en el siempre competitivo mercado británico. Para lo cual, se dispone de una amplia cartera de MW en instalaciones fotovoltaicas, con la intención de iniciar los trabajos de ingeniería y construcción, para que, posteriormente, pasen a formar parte de los MW gestionados dentro de la actividad de Operación y Mantenimiento.

Asimismo, Solarig, bajo la modalidad de Joint Venture, ha cerrado acuerdos de colaboración en la gestión de instalaciones fotovoltaicas en India y Japón. De este modo,

la actividad de Operación y Mantenimiento del Grupo trabaja para ampliar notablemente la cartera de instalaciones gestionadas, y ocupar posiciones en nuevos mercados. Los acuerdos se han firmado, en todos los casos, con socios locales con experiencia, y siempre disponiendo de más de un 50% de las nuevas sociedades creadas.



5

La principal actividad de Solarig es la generación de energía a través de la luz solar, fuente renovable e inagotable.

Responsabilidad Social Corporativa

SOCIAL



EMPLEADOS

La Compañía considera que la relación con sus empleados es una de las claves del éxito y que el talento de los mismos es un activo intangible.

El equipo humano de Solarig, en 2014, se compuso de una media anual de 67 personas en sus diferentes sedes y delegaciones comerciales.

El Grupo posee un equipo humano altamente competitivo y cualificado, con un 64% de la plantilla con estudios superiores y una media de edad de 36 años.

La excelencia del capital humano es lo que genera ideas que son únicas de la empresa, logrando establecer la diferencia entre unas empresas y otras. Solarig presta especial interés a la pérdida de

talento que éstas suponen, por ello, en 2014 se alcanzó un ratio del 88% de contratos fijos y un 97% a tiempo completo. Solarig tiene el compromiso permanente de favorecer el respeto, el diálogo, el desarrollo profesional y el trabajo digno entre sus empleados.



FORMACIÓN

El talento es actualmente la variable más competitiva de las organizaciones y es fundamental mejorar y desarrollar las capacidades y habilidades de su Capital Humano, a través de la formación. Solarig ha continuado, durante 2014, con su esfuerzo formativo, con un total de 1.201 horas dedicadas a la formación de sus empleados.

Las prácticas profesionales, dirigidas a universitarios y a estudiantes de escuelas de negocios e ingenierías, transmiten el compromiso de la Compañía por la formación laboral en empresas y la preocupación por la alta tasa de paro juvenil.

Durante el año 2014, Solarig firmó acuerdos de colaboración que permitieron acoger a 4 alumnos bajo esta modalidad de prácticas.

Entre las Instituciones con las que Solarig ha firmado convenios de colaboración destacan La Universidad de Valladolid, la Universidad de Zaragoza, la Cámara de Comercio e Industria de Soria, la Fundación Universidad Empresa Zaragoza, o la Universidad Tor Vergata en Roma.



SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

La Política de Prevención de Riesgos Laborales de Solarig respeta las distintas normativas de Seguridad y Salud Laboral que rigen en los países en los que la Compañía está presente, al tiempo que promueve la integración de la prevención de riesgos laborales en la estrategia general mediante la información y la formación.



COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Los niveles de siniestralidad laboral en Solarig son extraordinariamente bajos, en comparación con los datos de sectores afines y considerando su actividad. Durante el pasado año 2014 el Grupo no ha registrado ningún accidente laboral. En el área de Salud Laboral se ha continuado desarrollando una importante gestión en la prevención de la salud, realizando reconocimientos periódicos anuales a todos los empleados, así como reconocimientos previos a los trabajadores de nueva incorporación.



LOPD. LEY ORGÁNICA DE PROTECCIÓN DE DATOS

Conforme a lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal y al Reglamento de Medidas de Seguridad (Real Decreto 994/1999 de 11 de junio), hemos mantenido actualizados e inscritos en el Registro General de Protección de Datos todos los ficheros de nuestra responsabilidad que contienen datos de carácter personal y se dispone en la organización de un documento de seguridad de obligado cumplimiento.



Asimismo, la Compañía apoya a la Organización Banco de Alimentos de Soria mediante una aportación económica y donando equipos informáticos, mobiliario y diverso material para el acondicionamiento de sus oficinas.

Además, Solarig ha actuado como patrocinador principal durante la temporada 2013/14 del C.D. Numancia de Soria, club de fútbol que actualmente milita en la segunda división del fútbol español. El C.D. Numancia, a través del deporte ha conseguido transmitir a la sociedad valores tan importantes como: el saber hacer, el trabajo en equipo, la sensatez, el orgullo o la excelencia en la gestión.

Solarig es miembro activo de diferentes asociaciones empresariales y del sector fotovoltaico en los países en los que desarrolla su actividad.



CALIDAD

Conseguir la satisfacción de los clientes es fundamental para el buen desarrollo de cualquier negocio. Solarig continúa mejorando sus servicios de atención al cliente, tanto presencial en los países en los que opera, como telefónicamente y online.

Durante el año 2014 se llevó a cabo la auditoría externa del sistema de gestión de acuerdo a la norma UN-EN ISO 9001:2008 realizada por Lloyd's Register Quality Assurance, superándola con éxito y demostrando así la calidad de los servicios realizados por Solarig.

La auditoría se llevó a cabo tanto en España como en Italia, debido al desarrollo de actividades en dicho país. El sistema de gestión asegura la idoneidad de los productos realizados de acuerdo a lo especificado en los contratos, la conformidad con los requisitos legales, reglamentos o la concordancia con las normas de la compañía con el fin de garantizar la satisfacción del cliente. El alcance del certificado engloba a las actividades de: "Ingeniería, diseño, gestión de la construcción, operación, mantenimiento y gestión de la vigilancia de parques fotovoltaicos", tanto para España como para Italia.

ECONÓMICA



La expansión internacional de la Compañía se realiza con vocación sostenible a largo plazo, ya que sus instalaciones fotovoltaicas generan unos ingresos garantizados durante un periodo de 20 a 25 años, y crean empleos directos e indirectos tanto durante la fase de construcción como a largo plazo a través del área de operación y mantenimiento de las instalaciones. La Cartera de Negocio por venta de energía de la Compañía asciende a 368 millones de Euros.

La generación de valor económico y una adecuada rentabilidad para sus socios es uno de los compromisos prioritarios de la Compañía, y todo ello bajo los principios de transparencia, comportamiento ético y buen gobierno.

A nivel interno, los empleados de los servicios centrales del Grupo cuentan con una retribución competitiva basada en una remuneración variable con unos objetivos cuantitativos comunes y una parte variable a elección de los responsables, entre objetivos de área y proyectos concretos.

Los resultados económico-financieros de Solarig en el ejercicio 2014 quedan recogidos en el Informe Financiero Anual de las Cuentas Anuales Consolidadas de 2014, que han sido auditadas por Ernst &

Young, quien certifica que dichos resultados expresan la imagen fiel de la situación financiera del Grupo.

AMBIENTAL



La protección del medioambiente es fundamental para conseguir un desarrollo sostenible que permita garantizar, a las generaciones futuras, los recursos de los que hoy disponemos.

Para Solarig, dentro de su firme apuesta por el desarrollo sostenible, la dimensión ambiental de sus actividades juega un papel imprescindible en la formulación de su Plan Estratégico y en la planificación operativa de sus actividades, promoviendo siempre la reducción progresiva del impacto que tiene su actividad en el entorno.

La principal actividad del Grupo es la generación de energía a través de la luz solar, una fuente de energía renovable e inagotable. Solarig, a través de sus instalaciones ha generado, a lo largo del 2014, un total de 51 GWh de energía renovable, suficiente para suministrar electricidad a una población de aproximadamente 10.000 habitantes, a la vez que evitó la emisión de unas 25.000 Toneladas de CO₂.

El compromiso de Solarig con la Gestión Ambiental se vio ratificado en las sedes española e italiana, al haberse superado con éxito la audi-

toría externa del sistema de gestión en base a la norma UNE-EN ISO 14001:2004 realizada por Lloyd's Register Quality Assurance. El alcance de dicho certificado engloba a las actividades de: "ingeniería, diseño, gestión de la construcción, operación, mantenimiento y gestión de la vigilancia de parques fotovoltaicos". Plan de desmantelamiento y reciclaje de la planta al final de su vida útil, preservando el terreno original y sin impacto ambiental tras el desmantelamiento.

PACTO MUNDIAL



El Pacto Mundial es una iniciativa voluntaria, en la cual las empresas se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción.

Aquellas empresas que se adhieren al Pacto Mundial comparten la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente que fomentan sociedades más prósperas.

Aquellas empresas que se adhieren al Pacto Mundial comparten la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente que fomentan sociedades más prósperas.

Solarig cumple anualmente, desde 2008, con la obligación de publicar el Informe de Progreso, que pretende evidenciar el compromiso y los avances logrados durante el año en la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial.



China

5F Spain Business Center
A-1 Gongtiniu Road. Chaoyang District
Beijing 100020
Tel +86 10 5879 9733
Fax +86 10 58799756
china@solarig.com

Italia

Via Cristoforo Colombo, 112
00147 Roma
Tel +39 06 83 66 34 58
Fax +39 06 83 66 48 60
italia@solarig.com

España

Urbanización Las Camaretas
c/ del Naranjo, 6 – 2ª planta
42190 Golmayo. (Soria)
Tel + 34 975 239 749
Fax + 34 975 226 111
spain@solarig.com

Japón

Sanno Park Tower 3F. 2-11-1
Nagata-cho, Chiyoda-ku
Tokyo 100-6162
Tel +81 3 6205 3410
Fax +81 3 6205 3100
japan@solarig.com

Francia

13–15 rue Taitbout
75009 Paris
Tel +33 173 021 558
Fax +33 172 712 599
france@solarig.com

Malta

Realco Building, Level 4 West Street
Msida MSD2033
Tel +356 2149 2236
Fax +356 2149 0237
malta@solarig.com

