

Rassini®

COMO SÍ
SER **SUSTENTABLE**





COMO SÍ SER SUSTENTABLE

Rassini®

Índice

1. Mensaje del Director General de Rassini	2	6. Nuestro Desempeño Económico	44
2. Acerca del Informe de Sustentabilidad	8	7. Nuestro Desempeño Ambiental	52
3. Rassini en Resumen	10	8. Nuestro Desempeño Social	64
3.1. Perfil de la organización	10	9. Índice GRI	78
4. Gobierno Corporativo	24		
4.1. Estructura del órgano de gobierno	24		
4.2. Ética e integridad	28		
4.3. Modelo de RSC	30		
5. Relación con los grupos de interés	36		
5.1. Materialidad del Informe	38		



Mensaje del **Director General de Rassini**

GRI G4-1

En un mundo globalizado las empresas tienen cada vez más interacción con sociedades diversas y ello genera un mayor involucramiento con sus necesidades; por ello, quienes colaboramos en Rassini nos hemos comprometido con nuestros grupos de interés a rendir cuentas en el marco de la transparencia. Me complace presentarles nuestro informe de sustentabilidad 2014: Como sí ser Sustentable. Este Primer Informe, muestra los avances obtenidos por nuestra empresa en materia de sustentabilidad.

Cómo sí ser sustentables, nos ha permitido operar con procesos de mejora continua y sistemas de calidad, medio ambiente y seguridad con los que buscamos exceder las expectativas de nuestros grupos de interés a través de nuestro modelo de responsabilidad social que permite garantizar que las operaciones de nuestras unidades de negocio favorezcan el respeto a los derechos humanos básicos de las personas, el cumplimiento de normas laborales ante su personal, los esfuerzos por mitigar el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente, así como el respeto a las leyes jurídicas y principios éticos que eviten cualquier acto de corrupción.

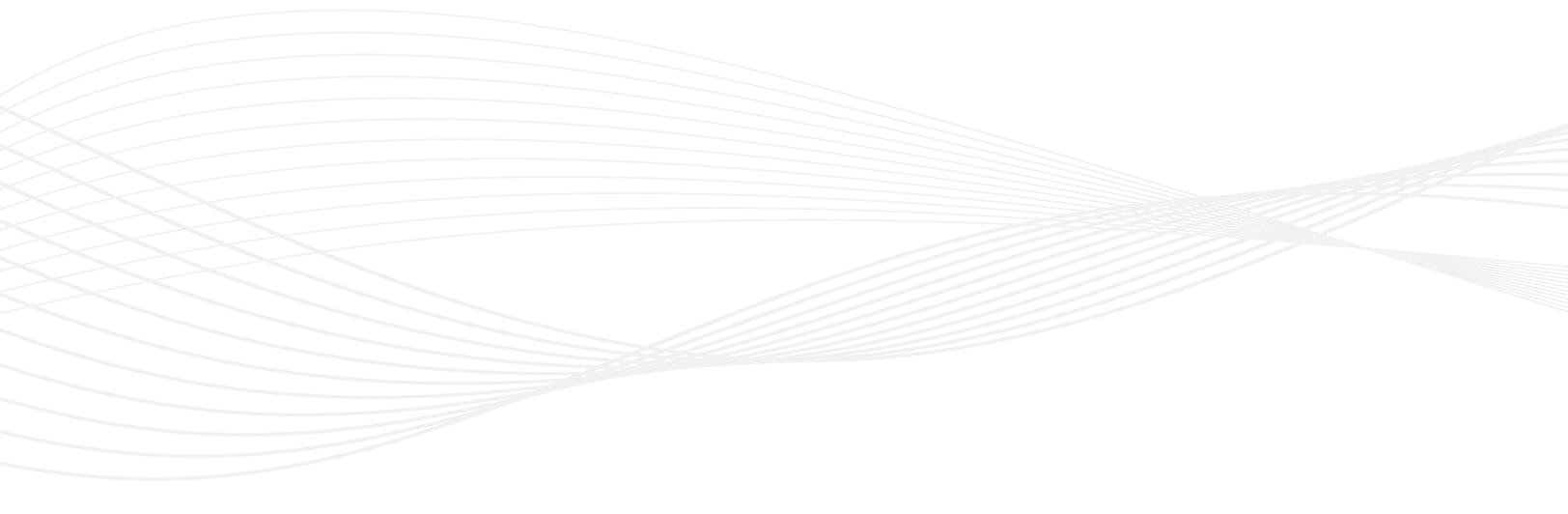
En Rassini, operamos bajo un Modelo de Responsabilidad Social: “Promover la colaboración de la empresa con sus grupos de interés para impulsar una dinámica de armonía y crecimiento económico, social y medioambiental con enfoque sustentable”. Este Primer Informe de Sustentabilidad, correspondiente al año 2014, describe las acciones más importantes que Rassini ha implementado para avanzar en nuestros pilares en materia de sustentabilidad.

La reciente adhesión a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas refuerza nuestro compromiso en aspectos como: los derechos humanos, las prácticas laborales justas, el medio ambiente y las prácticas para evitar la corrupción. Esto nos coloca dentro de un selecto grupo de empresas firmantes que se rigen por altos índices de responsabilidad hacia distintos sectores y nos compromete aún más a operar de manera sustentable. Este informe ratifica nuestro compromiso de continuar apoyando al Pacto Mundial y sus Diez Principios, al mismo tiempo que damos cumplimiento a nuestros objetivos de negocio.

En desempeño medioambiental, mantuvimos la certificación de nuestras operaciones en las normas ISO 14001 e Industria Limpia. Nuestra meta es ir más allá del cumplimiento de las normas ambientales aplicables y para ello recurrimos tanto a evaluaciones internas como a auditorías externas, con el fin de detectar nuevas áreas de oportunidad y mejores prácticas que nos sean útiles para acelerar nuestros procesos de mejora.

Para el caso de la disminución de los impactos al medio ambiente, se han realizado campañas de ahorro de energía eléctrica, gas y agua, reciclaje de materiales sólidos, incorporación de fuentes de energía renovables, adopción de nueva tecnología e inversiones en mejora continua, por lo que en los últimos años, las emisiones de CO₂ (kgCo₂/ton) de toda la operación de Rassini se han reducido en un 25%.

En Rassini, realizamos grandes esfuerzos para mejorar nuestros sistemas de seguridad



y salud para continuar avanzando hacia nuestros objetivos de cero accidentes incapacitantes y cero enfermedades profesionales. Continuamos implementando auditorías internas y externas y programas de capacitación intensiva a nuestro personal para salvaguardar su integridad.

Nuestras acciones como empresa comprometida con la responsabilidad corporativa se reflejan en el apoyo que brindamos a la educación, el impulso de la cultura y práctica del deporte, el cuidado de la seguridad y salud de nuestro personal, la difusión de programas enfocados a crear conciencia en el cuidado del medio ambiente y la promoción del autodesarrollo de las comunidades donde operamos con quienes buscamos siempre una relación armónica basada en la confianza, la amistad y el respeto.

Periódicamente se revisa el Código de Ética y Conducta, la última revisión fue en 2013 para adecuar la filosofía de Rassini a los requerimientos de diversos modelos, por lo que se agregaron más aspectos y se puntualizó en aquellos que merecen mayor atención como los descritos en los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU.

Asimismo, a lo largo del año 2014, las Unidades de Negocio de Rassini están en proceso de aplicación y certificación en el programa NEEC (Nuevo Esquema de Empresas Certificadas), que busca fortalecer la seguridad de la cadena logística del comercio exterior a través de la implementación de estándares mínimos en materia de seguridad, internacionalmente reconocidos en coordinación con el sector privado, y que otorga beneficios a las empresas participantes.

Agradezco profundamente el apoyo, compromiso y confianza mostrado por todos nuestros grupos de interés: inversionistas, colaboradores, autoridades, comunidad, proveedores y clientes, quienes con su trabajo y pasión contribuyeron significativamente a los avances que logramos en 2014, mismos que subrayan nuestro compromiso en **Como sí ser Sustentables.**

A handwritten signature in black ink, enclosed within a hand-drawn oval. The signature is stylized and appears to be the name 'Eugenio Madero'.

Lic. Eugenio Madero
Director General

Acciones

Rassini México presenta por primera vez su Informe de Sustentabilidad
“Como sí ser Sustentable”
como un medio para dar a conocer el desempeño social, ambiental y económico.







Acerca del **Informe de Sustentabilidad**

GRI G4-17 G4-28, G4-29, G4-30, G4-32, G4-33

Rassini México presenta por primera vez su Informe de Sustentabilidad **“Como sí ser Sustentable”** como un medio para dar a conocer el desempeño social, ambiental y económico que ha tenido durante el periodo comprendido del 1° de enero de 2014, al 31 de diciembre de 2014, y en conformidad con las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G4, de acuerdo a la Opción Esencial (CORE).

La información presentada en este documento corresponde a las Oficinas Centrales en la Ciudad de México, así como a las plantas de Piedras Negras, Coahuila y San Martín Texmelucan, Puebla. El alcance de la información en algunas secciones puede variar con relación al alcance antes definido, según se especifica en cada caso.





El presente informe muestra el desempeño de Rassini México con respecto a las políticas, acciones y resultados económicos, sociales y ambientales alcanzados. En algunos aspectos incluyen datos de años anteriores, para permitir un mejor análisis y así apreciar los avances obtenidos en algunos rubros.

Para la recopilación, análisis e integración de la información utilizada, se contó con el apoyo de PwC México, y por ser el primer informe de sustentabilidad, no se realizó la verificación del mismo.



Rassini en **Resumen**

Perfil de la Organización

G4-3, G4-7

Rassini es una sociedad anónima bursátil de capital variable constituida conforme a las leyes de los Estados Unidos Mexicanos, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y se encuentran inscritas en el Registro Nacional de Valores e Intermediarios de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Rassini es una empresa líder en diseño y producción de componentes para suspensión y frenos utilizados en la industria automotriz para vehículos ligeros y pesados y es el productor más grande de componentes para suspensión de vehículos comerciales ligeros y el productor de discos para freno verticalmente integrado más grande en América. Rassini cuenta con ocho plantas de manufactura estratégicamente ubicadas en Norteamérica y Brasil.

Mantiene relaciones de profunda lealtad con sus clientes basadas en su calidad superior, tecnología a la medida de los requerimientos específicos de los clientes y servicios integrados que incluyen diseño, ingeniería y soporte técnico, así como una cercana colaboración para cubrir las cambiantes necesidades de los clientes.

G4-13

A partir del 1 de noviembre de 2014, SANLUIS Corporación, S.A.B. de C.V. cambió su razón social y jurídica a la de "Rassini, S.A.B. de C.V." Consideramos que el cambio alinea mejor el nombre de la empresa a la identidad corporativa de la marca Rassini, que es como mejor conocen a la compañía nuestros clientes, socios de negocio y otros participantes en la industria automotriz global. El nombre Rassini aumentará la reputación de la Compañía y asegurará que los logros de la marca se traduzcan en éxitos a todos los niveles de la corporación. En relación con este cambio, la clave de pizarra de la compañía en la Bolsa Mexicana de Valores también se modificó a "RASSINI".



Nueva Identidad Corporativa

Rassini[®]



G4-5, G4-6

Las operaciones de Manufactura de Rassini se realizan en 8 unidades productivas ubicadas en México, Estados Unidos y Brasil. Adicionalmente cuenta con cuatro centros tecnológicos ubicados en los mismos países y una oficina de enlace en Tokio, Japón.



ESTADOS UNIDOS

Ohio: Resortes.
Plymouth, Michigan: Ventas y centro tecnológico.
Flint, Michigan: Frenos.



MÉXICO

Coahuila: Muelles, resortes y centro tecnológico.
Puebla: Discos, tambores, ensamblajes y centro tecnológico.
México, D.F.: Oficinas centrales.
Xalostoc: Muelles.
Querétaro: Elastómeros y estampados.

Cuenta con Oficinas Centrales en la Ciudad de México cubriendo funciones administrativas y corporativas ubicadas en Monte Pelvoux 220 Piso 8 Lomas de Chapultepec C.P. 11000, México, D.F. Las plantas productivas consideradas dentro del alcance de la información contenida en el presente informe comprenden las plantas de Rassini Piedras Negras y Rassini Frenos.



BRASIL

São Paulo: Muelles, resorts y centro tecnológico.
Río de Janeiro: Muelles.
Resende: Centro de distribución.



JAPÓN

Tokio: Oficina de enlace.



G4-4, GRIDMA Producto

Rassini es el mayor productor en el mundo de componentes de suspensión para vehículos ligeros y líder en el diseño y fabricación de muelles en los mercados de Norte y Sudamérica. Sus productos se utilizan en 7 de las 10 camionetas más vendidas en Norteamérica.

Los principales productos del negocio de Suspensiones son: muelles para vehículos ligeros y comerciales, resortes y bujes hule-metal. En el negocio de Frenos se producen discos, tambores y ensambles de sistemas de frenos, así como algunos componentes para embrague y balanceadores.



G4-PR1

Los productos cumplen con las normas de seguridad e higiene establecidos en los sistemas de calidad ISO/TS16949 y Material Safety Data Sheet (MSDS), esta ha sido validada bajo auditorías internas al producto para asegurar los requisitos específicos de los clientes, esto es aplicable al 100% para cada uno de los componentes y sustancias que están asociadas con el producto y también se da cumplimiento a la norma International Material Data System (IMDS) cuando llegue a su fin el Producto.



Es titular de la marca nominativa con diseño "Rassini" la cual está registrada en diversas clases internacionales en Brasil, Canadá, China, Estados Unidos de América, India, Inglaterra, Italia, Japón, México y Taiwán.





Por otra parte, existen otras marcas registradas en México cuyos titulares son empresas subsidiarias de la Emisora, las cuales se mencionan a continuación:

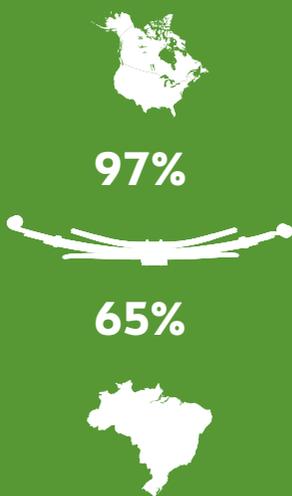
- AMB. Diseño Titular: Rassini Frenos, S.A. de C.V.
- Byasa Nominativa y diseño Titular: Byasa, S.A. de C.V.
- RR Diseño Titular: Rassini, S.A. de C.V.

Los principales activos en México son:

Planta 	Ubicación 	País 	Producto y/o Actividad	Capacidad Instalada	Capacidad Utilizada
Rassini – Muelles ¹	Piedras Negras, Coahuila y Xalostoc, Estado de México.	México	Muelles	273,637 ⁽¹⁾	70.4%
Rassini-Resortes ²	Piedras Negras, Coahuila	México	Resortes	5,550 ⁽²⁾	76.22%
Rassini-Frenos ¹	San Martín Temexlucan, Puebla	México	Frenos (Discos, Mazas, Tambores y Ensamblés)	132,000 ⁽¹⁾	99%
Byasa	San Juan del Río, Querétaro	México	Bujes y Abrazaderas	56,261	54.71%

1 Toneladas

2 Piezas



G4-8

Las ventas de la compañía se hacen en su mayoría a OEMs (por sus siglas en inglés – Original Equipment Manufacturer) en los mercados de Estados Unidos, Canadá y Brasil. La participación de la compañía en el mercado de muelles en América del Norte es de 97% para vehículos ligeros y de 65% en el mercado de muelles en Brasil. Rassini Frenos, único productor verticalmente integrado en América con procesos de fundición, maquinado, pintura, ensamble y tratamientos térmicos anticorrosivos. Hoy en día Rassini tiene el 21% del mercado de Norteamérica. Conforme a lo anterior, las condiciones económicas de esos países afectan de forma directa el mercado automotriz, debilitando o fortaleciendo la demanda de vehículos, y por lo tanto afectando de forma directa la situación financiera de la Compañía.

La mayoría de las ventas de Rassini son realizadas a tres de los más importantes productores de autos y camionetas (vehículos ligeros), y vehículos comerciales. Al 31 de diciembre de 2014, las ventas a dichos productores alcanzaron el 71% de las ventas consolidadas (65% en el 2013). La compañía ha mantenido relaciones comerciales con esos clientes durante muchos años, sin embargo, una caída sustancial en ventas con cualquiera de ellos podría tener un impacto significativo adverso en la situación financiera y los resultados.

Las ventas totales de Rassini muestran una dependencia del negocio de suspensiones, el cual representa el 72% de sus ventas totales. Sus principales productos son las muelles, que comprenden el 59% de las ventas consolidadas y el 82% de las ventas de sistemas de suspensión. Por lo tanto, una caída en el negocio de suspensiones podría tener un efecto significativo adverso en la situación financiera y los resultados de la compañía.

Rassini continúa diversificando su cartera de clientes y productos y ha logrado incrementar su base de clientes reduciendo el porcentaje que dichas OEMs representan de las ventas totales de Rassini en 8 puntos porcentuales en los últimos 10 años y adicionalmente se ha visto reflejado en un incremento importante en su participación en el mercado.

El negocio de suspensiones representa el

72%

de las ventas totales



Los mercados que sirve con desglose geográfico son:

Canadá, Italia, México, Rusia, USA y Venezuela.



La estructura de los principales clientes de Rassini está conformada por:

- General Motors
- Fiat-Chrysler
- Mercedes Benz
- Toyota
- Scania
- Ford
- VW / MAN
- Nissan
- Maserati
- Mitsubishi.

G4-12

Rassini siempre ha procurado el desarrollo de más empresas nacionales para impulsar el desarrollo de nuestro país. Es por ello que contamos con una política de involucramiento de proveedores, estableciendo lineamientos en todas las unidades, garantizando la cadena de valor y cumpliendo los requerimientos de nuestros grupos de interés bajo la mejora continua de nuestros diseños, productos y procesos.



Los principales proveedores son de barras de acero plano, redondo y chatarra. Dentro de la cadena de suministro durante el 2014 fueron 26, de los cuales 9 son de origen extranjero y 17 nacionales con experiencia y posicionamiento en el mercado que garantizan el suministro continuo y oportuno.

La cadena de valor es clave en las operaciones, por consiguiente el planteamiento estratégico está vinculado al desarrollo de proveedores con la finalidad de fortalecer al desarrollo económico, tecnológico y social en un marco de la sustentabilidad.

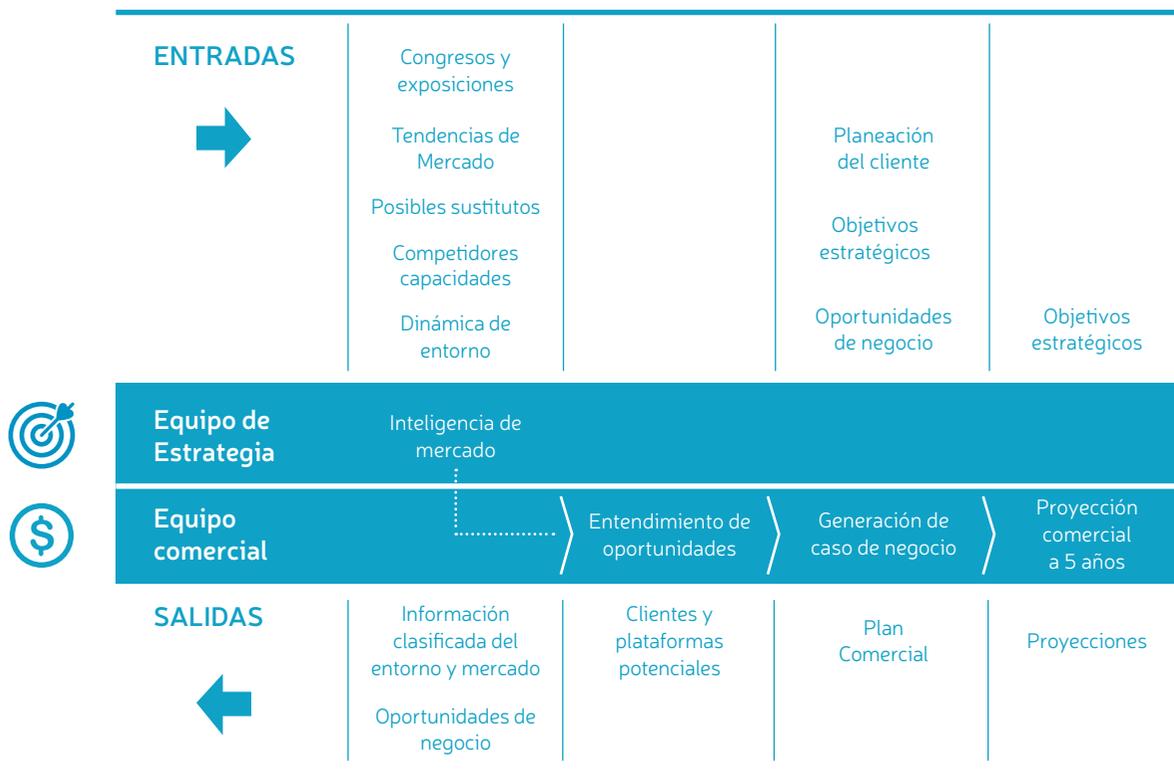
Un ejemplo de estos desarrollos son dos compañías fabricantes de aceros especiales ubicadas en el centro del país. En ambos casos se tuvo a un ingeniero metalúrgico residente en sus plantas que de manera colaborativa desarrolló materiales que antes solo encontrábamos en el extranjero y hoy en día representan trabajos para las familias mexicanas.

Cadena de Valor

(Manufactura, Distribución, Uso y Reutilización)



El análisis de la cadena de valor permite identificar mercados y plataformas potenciales a partir del proceso “posicionamiento del negocio”, el cual se fundamenta en la captura de información de la industria y el mercado para transformarla en oportunidades y casos o planes de negocio y, dependiendo de la aprobación de su viabilidad, se proyecta en el plan comercial para los siguientes cinco años.



G4-HR10

Se cuenta con un procedimiento específico para auditorías a los proveedores establecidos y nuevos que analiza temas como calidad, medioambiente, tiempos de entrega, capacidad productiva y compromisos en materia de derechos humanos y laborales. Para reforzar este procedimiento, Rassini ha estado trabajando en una Política de Involucramiento de Proveedores en RSC que evalúa puntualmente el cumplimiento de nuestro Código de Ética y Conducta, los Diez Principios del Pacto Mundial y nuestra definición de RSC. Las sanciones de incumplimiento a los proveedores pueden ir desde una recomendación durante la auditoría, hasta la rescisión de contrato; y para el caso de nuevos proveedores que no cumplen, son descartados para participar en la cadena de suministro. Durante el periodo que comprende el informe, fueron analizados 16 proveedores que representan el 100% de nuevos proveedores evaluados en materia de derechos humanos.



Estructura

En Rassini se realizan las prácticas de gobierno corporativo y administración en el marco de la normatividad mexicana y de sus propios estatutos.







Gobierno *Corporativo*

G4-34

Estructura del órgano de gobierno

En Rassini se realizan las prácticas de gobierno corporativo y administración en el marco de la normatividad mexicana y de sus propios estatutos. Asimismo, se apega a los lineamientos de mejores prácticas corporativas dictados por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, así como a sus leyes y reglamentos.

El gobierno corporativo de Rassini está conformado por los miembros del Consejo de Administración, el cual se rige con los principios establecidos en los estatutos del Consejo. Los estatutos son parte de las recomendaciones del mercado que permiten cumplir con principios fundamentales del Consejo de Administración. Estos estatutos, son usados internamente como parte de los procedimientos operativos de la organización.



El Consejo de Administración de la Emisora está integrado por 15 miembros propietarios y 5 miembros suplentes, que dentro de su respectiva serie, toman el lugar de cualquiera de los consejeros propietarios, salvo que exista disposición expresa al momento de su designación, debiendo tener el carácter de independientes quienes actúen como suplentes de consejeros propietarios independientes. De los miembros propietarios del Consejo de Administración, 9 consejeros o el 60% de sus miembros son consejeros independientes, teniendo los restantes la calidad de consejeros patrimoniales y/o relacionados. Entre tres de los miembros que integran el Consejo de Administración existe parentesco por consanguinidad en primer grado.



El Ingeniero Antonio Madero Bracho ocupa el cargo de Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Rassini, y como tal, tiene a su cargo las funciones de gestión, conducción y ejecución de Rassini, sujetándose a las estrategias, políticas y lineamientos aprobados por el Consejo de Administración.

El Consejo de Administración se apoya de los siguientes comités alineados a lo que manda la ley correspondiente.

Comité ejecutivo

El comité puede ser electo por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas o por el Consejo de Administración. Dicho Comité estará integrado por el número impar de miembros propietarios y suplentes que determine la Asamblea Ordinaria de Accionistas o el Consejo de Administración, no superior a 9. Deberán incluir por lo menos una mayoría de miembros del Consejo de Administración designados por los accionistas tenedores de acciones Serie "A" y al Presidente del Consejo de Administración.

Comité de Auditoría

Integrado por miembros independientes del Consejo de Administración y que apoyado de las evaluaciones al Sistema de Control Interno, efectuadas por el área de Auditoría Interna de la compañía, vigila el cumplimiento y vigencia del sistema de control interno, así como aprueba las políticas y procedimientos contables y administrativos.

Comité de Prácticas Societarias

Las funciones de este comité son las previstas en el Artículo 42, fracción I de la Ley del Mercado de Valores. El Comité de Prácticas Societarias se auxilia a su vez de un Subcomité de Compensaciones y un Subcomité de Recompra de Acciones.

Como parte de las mejores Prácticas Corporativas, se han conformado otros comités de apoyo para asegurar la Transparencia y la Responsabilidad Corporativa.

Comité de Ética y Conducta

Es una figura de tipo "ombudsman" que fungirá como representante y mediador de los intereses de las y los colaboradores, y brindar certeza al procedimiento de atención a denuncias de violación al Código de Ética y Conducta de Rassini.

Comité de Responsabilidad Social Corporativa

Autoriza los programas y/o acciones de responsabilidad social corporativa y filantropía corporativa que se proponga llevar a cabo la organización.
El Comité de Responsabilidad Social estará integrado por diversas áreas de la organización y será coordinado por la Dirección General, a través de una Secretaría del Comité.

El gobierno corporativo está establecido por los estatutos sociales del Rassini. Para mayor información consultar.

<http://www.rassini.com/gobCorporativo.html>



Ética e integridad

G4-56

Rassini cuenta con un Código de Ética y Conducta aplicable a toda la organización, tales como a consejeros, directivos y colaboradores, que funciona mediante buzones de sugerencias y comentarios de carácter confidencial que son revisados periódicamente por un Comité de Ética y Conducta.

Los principales lineamientos de dicho código se basan en la promoción y vivencia de los valores de Rassini (actitud de servicio, compromiso, confianza, disciplina, trabajo en equipo y calidad), bajo los siguientes principios rectores:

<ul style="list-style-type: none">• Relación con el personal: Promueve un ambiente para el desarrollo integral del personal.	
<ul style="list-style-type: none">• Calidad y satisfacción del cliente: Enfoca los procesos y sistemas a la satisfacción total de los requisitos y normas determinados por clientes y a cumplir con las mejores prácticas tecnológicas, operativas y administrativas a nivel mundial.	
<ul style="list-style-type: none">• Prácticas comerciales: Promueve el cumplimiento de las leyes de comercio y competencia.	
<ul style="list-style-type: none">• Anticorrupción, transparencia y conflicto de interés: Se rechaza categóricamente todo acto de corrupción, la transferencia de las operaciones fomenta lazos de confianza inquebrantables, rigiéndose bajo las mejores prácticas de gobierno corporativo. Fomenta el actuar con honestidad y ética, evitando conflictos de interés.	
<ul style="list-style-type: none">• Relación con proveedores: Selección de proveedores bajo estrictas normas de competencia, profesionalismo, calidad, responsabilidad social y costo beneficio.	
<ul style="list-style-type: none">• Información confidencial y/o privilegiada: Procura la administración y manejo de la información de manera responsable, bajo principios de secrecía y confidencialidad.	
<ul style="list-style-type: none">• Comunicación: Fomenta la comunicación oportuna, clara y honesta con accionistas, inversionistas, socios, clientes, proveedores, colaboradores y gobierno.	



Código de Ética y Conducta

NUESTROS VALORES

Actitud de Servicio

Con entusiasmo y actitud positiva de "Cómo sí", proporcionar a mis clientes internos y externos soluciones efectivas y rentables, en el menor tiempo posible, en la calidad requerida y a costos competitivos.

Compromiso

Dar un esfuerzo extra en mis actividades. Pensar en ideas que sean valiosas para mí y para la empresa.

Confianza

Ser congruente en lo que digo y hago en Rassini.

Disciplina

Cumplir con efectividad y oportunidad mis objetivos y tareas.

Trabajo en equipo

Sumar mi talento y esfuerzo a los de mi equipo para lograr los objetivos.

Calidad

Recordar que la calidad de la empresa es reflejo de mi calidad personal.

Rassini exhorta a sus colaboradores a reportar de manera inmediata las evidencias que tenga sobre las violaciones al Código de Ética y Conducta.

Buzones de comunicación ubicados estratégicamente: La información por esta vía deberá ser enviada en un sobre sellado que garantice su autenticidad y confidencialidad.

La comunicación que se quiera dirigir específicamente al Comité de Ética y Conducta, deberá tener plasmado en el sobre la leyenda "Para: Comité de Ética y Conducta".

• Correo electrónico a: **etica@rassini.com** que será recibido por todos los integrantes de dicho Comité.

Para mayor detalle del Código de Conducta y Ética consultar: **www.rassini.com/documents/Codigo-de-etica.pdf**

G4-HR3, G4-HR12

Durante el periodo que abarca este informe, no se reportaron incidentes relacionados con extorsión, abuso, discriminación o cualquier otro relacionado con violaciones a los derechos humanos o derechos laborales.



Modelo de RSC

GRI DMA Derechos humanos

Como sí ser Sustentable, implica que nuestro actuar día con día tenga apego a principios de responsabilidad social corporativa (RSC) y para ello Rassini ha definido un modelo de RSC en donde los grupos de interés son la fuente de información para elaborar las políticas, procedimientos y actividades que regirán la operación bajo tres pilares principales: Económico, Social y Medioambiental.

El modelo opera bajo 6 procesos clave.



Procesos

- 1 Gobierno Corporativo
- 2 Desarrollo e impacto económico
- 3 Vinculación con Grupos de Interés
- 4 Cuidado al medio ambiente
- 5 Comunicación / imagen



Rassini conformó un Comité de Responsabilidad Social Corporativa que conjuga la experiencia y liderazgo de las diferentes direcciones generales de todo el grupo para ser la base en la toma de decisiones del rumbo de la responsabilidad social de la organización.

El propósito social de rassini es promover la colaboración conjunta y sinérgica con nuestros clientes, empleados, proveedores y comunidad, a fin de generar rentabilidad para los accionistas, desarrollo sustentable y un alto nivel de calidad de vida.

Estamos comprometidos con nuestra cultura empresarial, el medio ambiente, el desarrollo de la comunidad, la comunicación, y la difusión y transparencia en todo lo que hacemos.

G4-15

Rassini como empresa con presencia mundial, ha adoptado modelos internacionales de responsabilidad social corporativa para asegurar que su impacto positivo a la sociedad, al medio ambiente y a la economía cumpla con las mejores prácticas a nivel global.



Se cuenta con una Política del Sistema de Manejo Ambiental, enfocada a eliminar o minimizar los impactos ambientales generados por las operaciones de la compañía, el compromiso de prevención de la contaminación, las leyes y normas establecidas en materia ambiental y cuyo objetivo es: “La fabricación de productos para la industria automotriz, previniendo daños al medio ambiente.”

G4-14

Consciente de los riesgos ambientales y de seguridad industrial que pudieran suscitarse en el marco de las operaciones, Rassini ha implantado un sistema de “Gestión Integral” que cubre los rubros de Calidad “ISO TS16949”, cuidado al medio ambiente “ISO 14001”, y Seguridad “OHSAS 18001”, teniendo así un sistema que asegura el buen desempeño en los tres rubros. Dichos sistemas tienen un enfoque de prevención y mejora continua en el marco de las actividades que pudieran generar un riesgo al ambiente y la sociedad.

Siendo la exportación una de las principales actividades en Rassini, se suma al Nuevo Esquema de Empresas Certificadas (NEEC) para fortalecer sus procedimientos de producción y comercio exterior englobando acciones en tres grandes rubros: fiscal, aduanal y seguridad; todo ello con el fin de contribuir a mejorar la seguridad de la cadena comercial y asegurar el flujo de bienes certificados a través de la frontera norte de México.



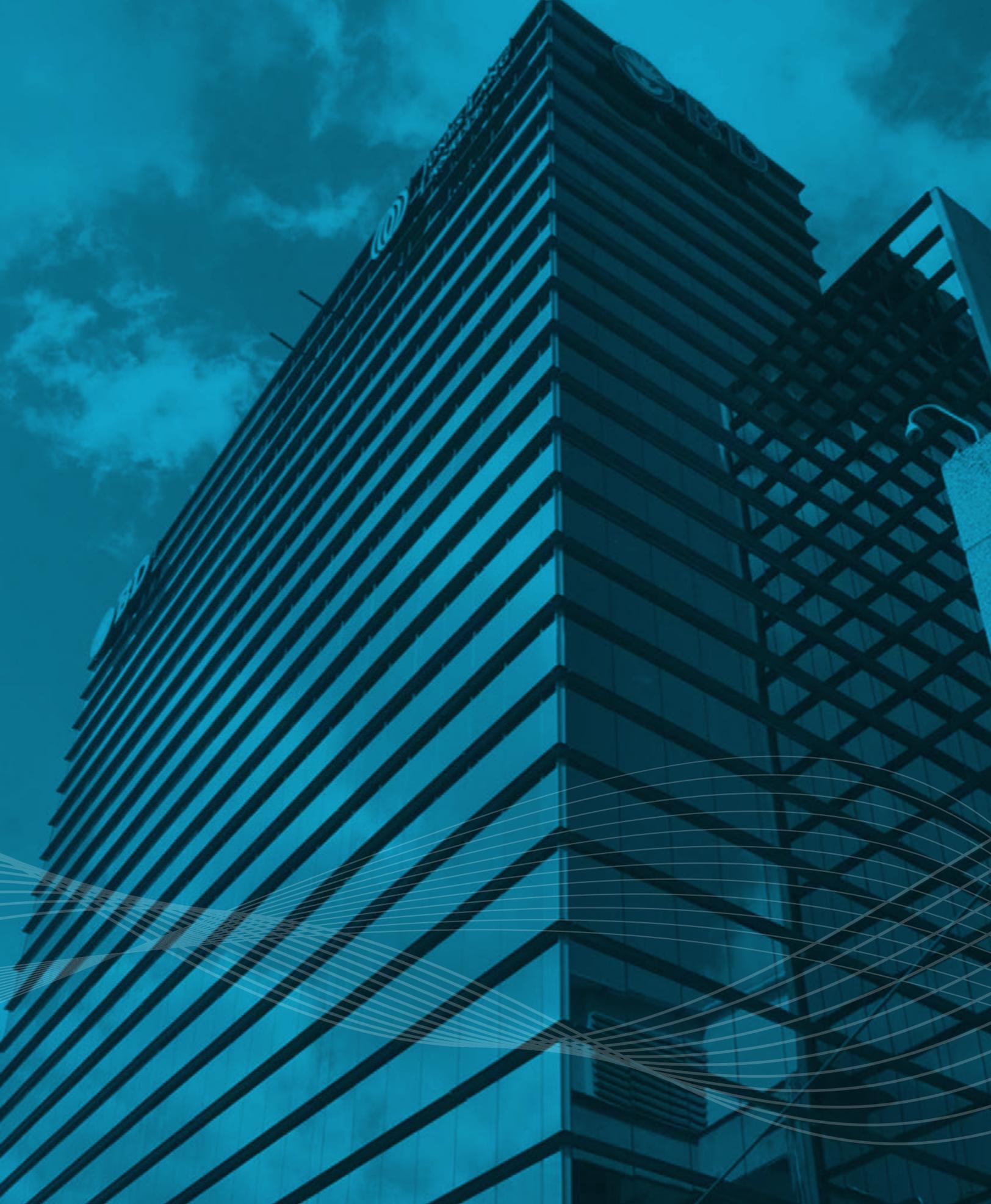
Estas acciones emprenden en once temas específicos:

- 1)** Planeación de la seguridad en la cadena de suministro.
- 2)** Seguridad física.
- 3)** Controles de acceso.
- 4)** Socios comerciales.
- 5)** Seguridad de procesos.
- 6)** Gestión aduanera.
- 7)** Seguridad de los vehículos de carga, contenedores, remolques y semirremolques.
- 8)** Seguridad del personal.
- 9)** Seguridad de la información y documentación.
- 10)** Capacitación en seguridad.
- 11)** Manejo e investigación de incidentes.

Apertura

Los grupos clave de Rassini son los que tienen influencia y dependencia inmediata en sus operaciones.







Relación con los Grupos de Interés

G4-24, G4-25, G4-26, G4-27

Los grupos clave de Rassini son los que tienen influencia y dependencia inmediata en sus operaciones. Se mantiene una relación abierta, honesta, respetuosa, transparente y justa con todos los grupos de interés actuando siempre de acuerdo al Código de Ética y Conducta y las políticas establecidas, sin caer en violaciones a la ética empresarial o actos de corrupción.

Con este primer Informe, Rassini ilustra el compromiso de continuar con la apertura de canales de comunicación objetiva con nuestros principales grupos.

En el cuadro de grupos de interés, se muestra el resumen de los intereses y expectativas de los grupos.

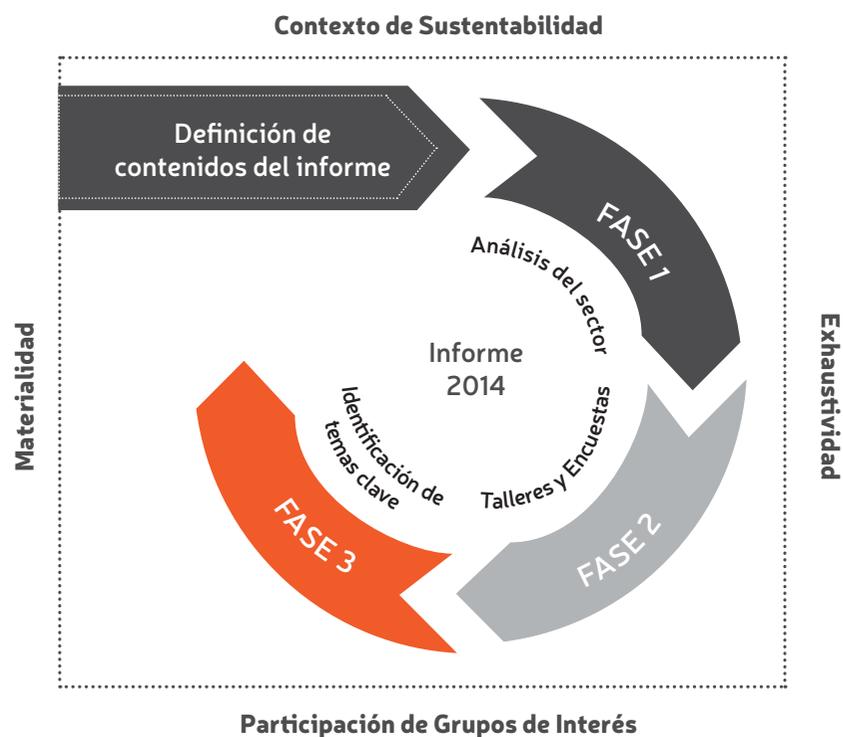
Interacción de Rassini con sus grupos de interés

Grupos de interés	Medios de Relación	Frecuencia	Temas tratados/clave
Comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas en planta • Participaciones en comités 	<ul style="list-style-type: none"> • Mensual • Semestral • Anual 	<ul style="list-style-type: none"> • Becas • Bolsa de Trabajo • Donaciones • Vinculación con la SEP • Sindicato • Infraestructura • Programas de apoyo a la comunidad • Eventos sociales
Gobierno 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Alianzas y acuerdos • Pagos y contribuciones • Juntas con diferentes Consejos y Comités, de Arte, Cultura y Economía 	<ul style="list-style-type: none"> • Bimestral • Semestral • Anual 	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad • Auditorías • Consumo de agua • Evaluación del PASST • Programas de apoyo a la comunidad • Eventos culturales
Clientes 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones periódicas • Llamadas telefónicas y correos electrónicos • Oficinas Rassini 	<ul style="list-style-type: none"> • Diario • Semestral 	<ul style="list-style-type: none"> • Auditorías de cliente • Requerimientos de productos terminados • Atención a asistencia técnica • Proyectos futuros • Desarrollo de Ingeniería
Colaboradores 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Juntas 	<ul style="list-style-type: none"> • Diario 	<ul style="list-style-type: none"> • Legislación aplicable (ambiente, seguridad e higiene) • Auditorías • Protección civil • Programas de desarrollo (CONACYT) • Desarrollo de Ingeniería • Proveedores y compras • Eventos sociales • Eventos culturales • Educación • Programas de salud
Inversionistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Correos electrónicos • Portal de internet • Llamadas telefónicas • Reuniones 	<ul style="list-style-type: none"> • Bimestral • Anual 	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño de la organización • Planes de financiamiento • Administración de resultados
Proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Medios electrónicos e impresos • Llamadas telefónicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Diario • Semanal • Mensual 	<ul style="list-style-type: none"> • Personal de outsourcing • Protección patrimonial • Transporte de personal • Contratos • Eventos sociales • Apoyos en temas de salud • Sistemas de calidad • Requerimientos de sus productos terminados

Materialidad del Informe

G4-18, G4-20, G4-21, G4-22, G4-23

Los contenidos del informe de Sustentabilidad 2014 de Rassini fueron con base en los lineamientos de la GRI en su versión G4 y se basó en el Proceso de definición de Aspectos Materiales. Es importante destacar que este primer informe considera sólo los impactos internos y en un futuro, dependiendo de la materialidad, considerará impactos externos.



El proceso consistió en los siguientes pasos:

- **Análisis de temas del sector:**

Se analizaron informes de Sustentabilidad públicos del Sector basados en GRI para identificar temas relevantes declarados en el marco de la sustentabilidad.

- **Talleres de trabajo para identificación de temas en Oficinas Centrales y Plantas de Rassini:**

En los talleres de trabajo se realizaron entrevistas con diversas áreas y personal clave para la identificación de Aspectos con base en los sugeridos por GRI. Los criterios que se consideraron en la identificación de los Aspectos fueron:

- Legislación/normatividad
- Vinculación con estrategia de Rassini
- Riesgo para Rassini
- Cadena de suministro

- **Encuestas a grupos de interés internos y externos:**

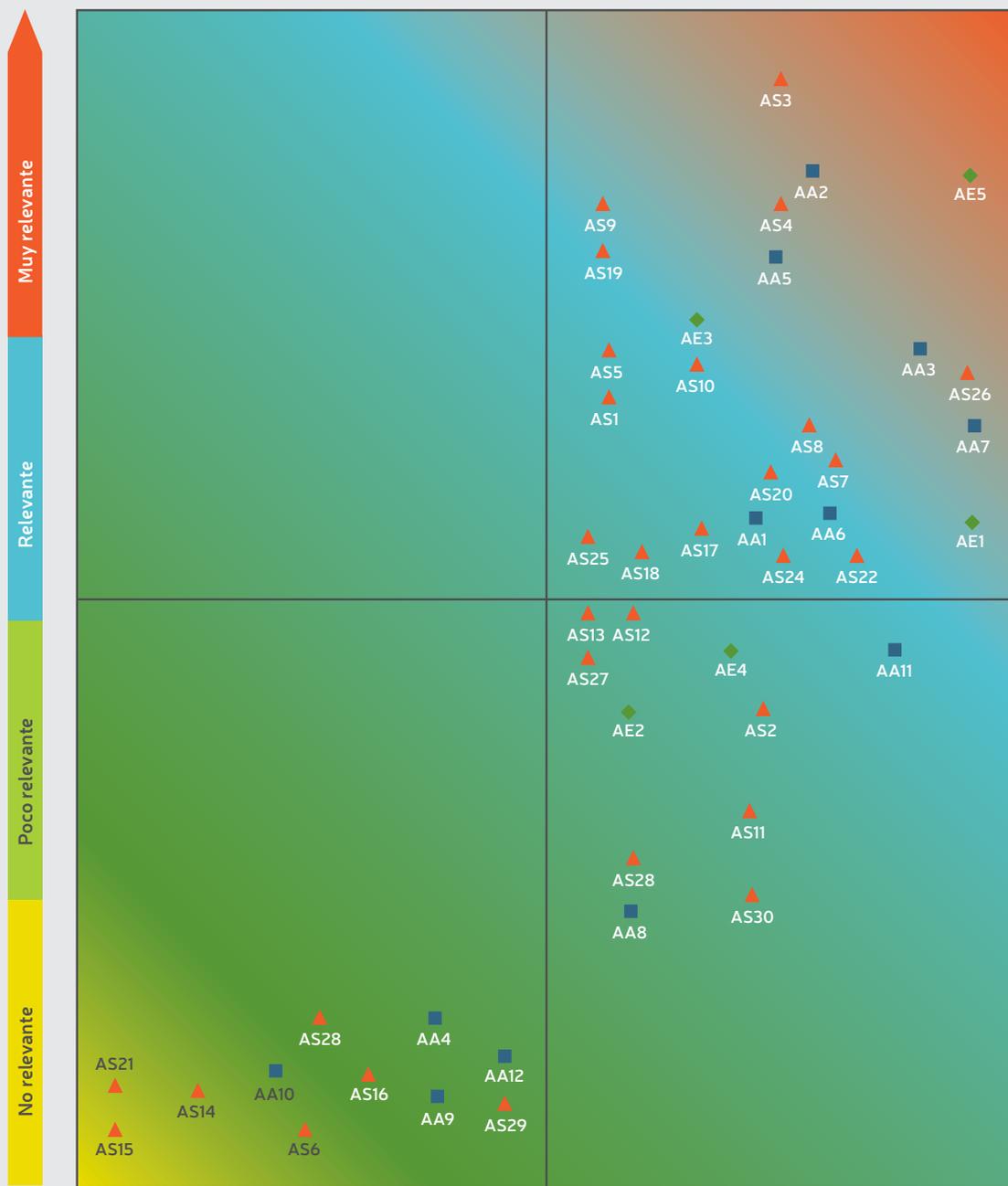
Se aplicó una encuesta a Grupos de Interés Clave, tanto internos como externos.

- **Identificación y mapeo de temas relevantes:**

Se identificaron los temas clave con base en la importancia para la organización, así como por la influencia de los grupos de interés



Influencia en las evaluaciones y decisiones de los Grupos de Interés



Importancia para la empresa (Impactos sociales, económicos y ambientales)

Código	Símbolo	Tipo de Aspecto
AE	◆	Económico
AA	■	Ambiental
AS	▲	Social

G4-19

Los aspectos materiales que fueron identificados y considerados para el proceso de definición de contenido de este Informe, son los aspectos “muy relevantes” graficados dentro del mapa de materialidad en la esquina superior derecha, los cuales están representados por nomenclaturas de la siguiente manera:

Nomenclatura	Aspecto material	Nomenclatura	Aspecto material
AE1	 Desempeño Económico	AS7	 Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores
AE3	 Consecuencias económicas indirectas	AS8	 Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales
AE5	 Innovación y tecnología	AS9	 Inversión
AA1	Materiales	AS10	 No discriminación
AA2	 Energía	AS17	 Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos
AA3	 Agua	AS18	 Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos
AA5	 Emisiones	AS19	 Comunidades locales
AA6	 Efluentes y residuos	AS20	 Lucha contra la corrupción
AA7	 Productos y servicios	AS22	 Prácticas de competencia desleal
AS1	 Empleo	AS24	 Evaluación de la repercusión social de los proveedores
AS3	 Salud y seguridad en el trabajo	AS25	 Mecanismos de reclamación por impacto social
AS4	 Capacitación y educación	AS26	 Salud y seguridad de los clientes
AS5	 Diversidad e igualdad de oportunidades		

Desempeño Económico

Los Aspectos económicos relevantes declarados en este informe se derivan de diversos criterios analizados en el procesos de análisis de materialidad, tales como: si el Aspecto tiene relación con regulaciones ambientales, los declaran otras empresas del sector, es parte de las estrategia de la organización, puede representar un riesgo en las operaciones y si es de importancia por los grupos de interés.







Desempeño **Económico**

GRI DMA EC

Perspectiva de la Industria

La industria automotriz de América del Norte, el principal Mercado de Rassini, continúa con un fuerte desempeño y alcanzó una producción anual de 17.0 millones de vehículos ligeros, el más alto en los últimos 11 años, lo que representa un aumento del 4.9% en comparación con 2013. El segmento de camionetas, incluyendo las pick-up que llevan componentes de suspensión y frenos de Rassini, continuó siendo el motor de crecimiento con una producción de 10.0 millones de unidades durante 2014, 8.6% por arriba de lo producido en 2013, mientras que la producción de vehículos de pasajeros alcanzó 7.0 millones de unidades, lo que representa el mismo nivel producido en 2013 y 2012, lo cual es el nivel más alto registrado en los últimos 10 años.



Ventas

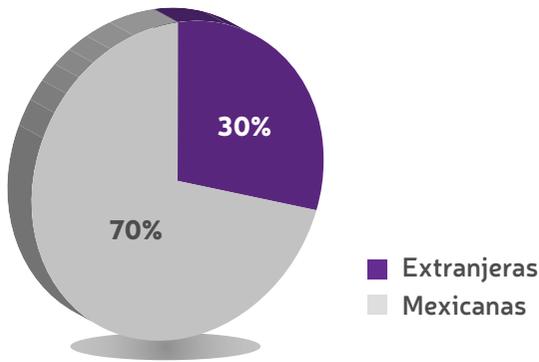
Rassini tuvo otro año record en 2014, las ventas ascendieron a \$11,900 millones de pesos, el nivel más alto registrado en la historia de la Compañía y un 14.9% arriba comparado con el 2013.

	2014	2013
Ingresos netos	\$11,900,277	\$10,361,838

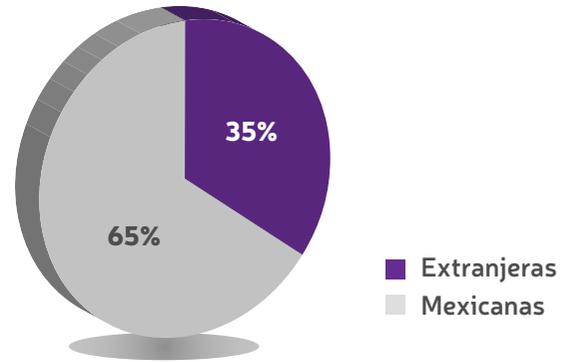
Cifras en millones de pesos

Los ingresos netos por región en 2014, representaron un 70%, derivado de las empresas mexicanas; es decir, \$8,317 millones de pesos. En 2013, se obtuvieron ingresos de las mismas empresas por un monto de \$6,760 millones de pesos.

Ingresos netos por región en 2014



Ingresos netos por región en 2013



Para mayor detalle consultar:

www.rassini.com/reportesTrimestrales.html

Los ingresos netos representados en 2014 para las subsidiarias de México fue del 70%. En este contexto el valor económico se distribuye en colaboradores, gobierno e inversionistas.

GRI G4-EC1, GRI-EC8

El cuadro de valor generado y distribuido, muestra el desglose de la aportación entre los diferentes grupos de interés y a la economía de México. Las cifras están armonizadas con los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2013 y 2014.

	2014	2013	Variación
Valor Económico Generado			
Ingresos	\$ 8,316,750	\$ 6,760,537	23%
Costos y gastos	\$ 6,667,558	\$ 5,387,548	24%
	\$ 1,649,192	\$ 1,372,989	20%
Valor Económico Distribuido			
Colaboradores	\$ 813,842	\$ 714,943	
Gobierno	\$ 181,286	\$ 600,631	
Inversionistas (resultado del ejercicio y participación en asociadas)	\$ 484,461	\$ -252,285	
Resultado integral de Financiamiento (RIF)	\$ 169,603	\$ 309,700	
	\$ 1,649,192	\$ 1,372,989	20%

Cifras en miles de pesos

En el año 2014, el gasto destinado a inversión a la comunidad, con un monto aproximado de \$ =2,664,798 pesos de los cuales \$1,600,000 pesos se utilizaron en la donación de 400 computadoras para las escuelas públicas de nivel básico con escasos recursos de la comunidad. En el 2013 fue de \$3,460,622 pesos de los cuales \$2,387,000 pesos se utilizaron en apoyos a la comunidad derivado de una inundación en Piedras Negras en Junio de 2013.



En Rassini tenemos la fuerte convicción que manteniendo alineados los objetivos de creación de valor para los clientes, proveedores, accionistas, colaboradores y las comunidades donde operamos, seguiremos teniendo éxito en todos los aspectos de nuestro negocio y en cada uno de los mercados en los que tenemos presencia.

GRI-EC4

Ayudas Gubernamentales

Se cuenta con apoyo Gubernamental por medio del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología - CONACYT, estimulando directamente a las empresas que cuenten con un registro ante esa institución, publicando periódicamente fondos disponibles en diversas modalidades derivado de convocatorias a la innovación y desarrollo tecnológico, estableciendo ciertas reglas de concurso para acceder a los mismos, regulados por la Secretaría de la Función Pública.



Los proyectos aprobados son publicados en la página de internet de CONACYT; posteriormente se deben de reunir diversos requisitos para los convenios de asignación de recursos. Los convenios de colaboración están involucrados con Centros de Investigación e Instituciones Educativas las cuales acceden a un subsidio del 75% del valor total de los recursos, el 25% restante es aportado por la empresa participante, así como los gastos concurrentes en el cual CONACYT aporta un 30% y el 70% restante lo aporta la empresa participante. Dentro del convenio de asignación de recursos se establecen las responsabilidades de las partes y los compromisos de entrega del proyecto, los cuales son revisados por un despacho de auditoría y posteriormente por el personal de CONACYT. A continuación se presenta el desglose de las ayudas monetarias recibidas para desarrollo de proyectos dentro de las plantas:

 Apoyo económico por parte de entidades Gubernamentales	2014	2013
	Cantidad	Cantidad
Desarrollo de un dispositivo de aleación rápida para hierros grises partiendo de un metal base.	\$ 2,586.00	\$ 4,854.00
Desarrollo e instalación de una planta piloto para el acabado automatizado de piezas fundidas de hierro nodular.	\$ -	\$ 1,942.00
Sistema piloto para triturar retornos, optimizar la fusión en hornos de inducción en la manufactura de autopartes y reducir las emisiones de CO ₂ equivalente.	\$ 2,729.00	\$ -
Desarrollo de material compuesto de Polímeros para sustitución de acero en fabricación de muelles.	\$ -	\$ 183.00
Diseño y Desarrollo de celda prototipo de tratamiento térmico de austempering para muelles automotrices.	\$ 504.00	\$ -
Desarrollo Tecnológico para el ahorro energético en celdas de tratamiento térmico de hojas para muelles automotrices.	\$ 246.00	\$ -
TOTAL	\$ 6,065.00	\$ 6,979.00

Esta información solo comprende las ayudas recibidas para las plantas de suspensiones Piedras Negras y planta Frenos Puebla.

Perspectiva

Rassini confía en que su reconocida posición como un proveedor esencial dentro de las regiones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte y Mercosur – la cual está basada en su tecnología, calidad, servicio, competitividad y enfoque en la satisfacción del

cliente – le permitirá continuar siendo un socio esencial y preferido de las OEMs. Adicionalmente, su habilidad para realizar acciones preventivas para alinear el tamaño y estructura de sus operaciones de acuerdo a los cambios en la demanda de sus productos, además de los pronósticos positivos para la industria en los próximos años, posicionan a la Compañía para generar valor a los accionistas conforme la economía y la industria automotriz continúen con su trayectoria ascendente.



Innovación y tecnología

Rassini cuenta con centros de tecnología en Piedras Negras, Coahuila; San Martín Texmelucan, Puebla; Plymouth, Michigan; Montpelier, Ohio lo cual ha permitido desarrollar un equipo de primer nivel altamente capacitado formado por individuos sobresalientes y talentosos que trabajan en estrecha colaboración con los clientes para desarrollar nuevos y mejores productos. La misión es “satisfacción del cliente” y logra este objetivo a través de los avances tecnológicos que permiten optimizar los productos, el proceso, la calidad, el servicio y la competitividad.

El desarrollo sustentable es primordial en sus productos, por eso es prioridad número uno continuar con éxito en estos principios que ofrecen mayor beneficio para los accionistas, al personal y a las comunidades en donde está presente.



En cuanto a manufactura, se ha invertido en nuevos equipos que apuntalará la producción de las tecnologías desarrolladas a un costo competitivo. Durante 2013, equipo de alta tecnología fue instalado para producir resortes más ligeros con resistencias de 1,350 mega-pascales, al igual que muelles más ligeras con resistencias superiores a 1,400 mega-pascales. También se cerraron las tolerancias dimensionales, lo que mejora significativamente el desempeño de sus productos.

En la División Frenos se están capitalizando las recientemente incorporadas capacidades en procesos anticorrosivos FNC (Ferro nitro-carburación), dado que este procedimiento evita la corrosión y alarga la vida de los discos de frenos, está generando cada vez más interés entre los clientes. Se está considerando incrementar la capacidad instalada al recibir nuevos contratos.

Desempeño Ambiental

Los Aspectos ambientales relevantes declarados en este Informe se derivan de diversos criterios revisados en el proceso de análisis de materialidad, tales como: si el Aspecto tiene relación con regulaciones ambientales, los declaran otras empresas del sector, es parte de la estrategia de la organización, puede representar un riesgo en las operaciones y si es de importancia por los grupos de interés







Desempeño **Ambiental**

GRI DMA Ambiental

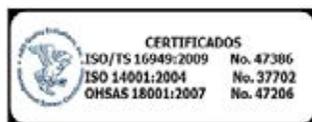
En Rassini, se realizan esfuerzos de mejora continua con un enfoque de prevención en el marco de un sistema de gestión ambiental. En la empresa se visualiza el alcance de esta responsabilidad ambiental en todas aquellas actividades relacionadas con aspectos ambientales a lo largo de la cadena de valor, del ciclo de vida de los proyectos y del ciclo de vida de los productos.

En este contexto, en materia de gestión ambiental se cuenta con sistemas de gestión ambiental en las plantas. Los sistemas son basados en los estándares ISO14001, herramienta enfocada a la prevención de los impactos ambientales y la mejora continua en el desempeño ambiental.





Rassini Frenos cuenta con un sistema de “Gestión Integral” que cubre los rubros de Calidad “ISO TS16949”, cuidado al medio ambiente “ISO 14001”, y Seguridad “OHSAS 18001”, teniendo así un sistema que asegura el buen desempeño en los tres rubros.



Rassini tiene acreditado un “Sistema de Administración Ambiental ISO 14001” en las plantas de Piedras Negras, Coahuila, Xalostoc, Municipio de Ecatepec, Estado de México, San Martín Texmelucan, Puebla y San Juan del Río, Querétaro (Bypasa).

En el negocio de suspensiones en México, Rassini cuenta con la Certificación de Industria Limpia como parte del programa de auditorías ambientales que promueve la PROFEPA con vigencia al 2016.

En Rassini se tiene una Política del Sistema de Administración Ambiental, enfocada a eliminar o minimizar los impactos ambientales generados por las operaciones de la compañía.

Nuestro objetivo es: la fabricación de productos para la industria automotriz, previniendo daños al medio ambiente, a través de:

- a) El cumplimiento de normas, reglamentos y leyes que rigen al medio ambiente;
- b) Desarrollar las habilidades del personal en el sistema de manejo ambiental;
- c) Al uso racional de los recursos naturales;
- d) Mejora continua en sus materias primas y procesos, que garanticen la minimización de residuos.

Además, los procesos de identificación y evaluación de aspectos ambientales, permiten crear nuestros controles operacionales en la organización y diseñar los planes de acción para prevenir los impactos ambientales y en su caso la mitigación de los mismos.

En este marco se ha definido un Plan de Respuesta a Emergencias Ambientales, cuyo objetivo es contar con un sistema que nos asegure actuar con oportunidad en cualquier tipo de emergencia ambiental para salvaguardar la integridad física de las personas que en ella laboran, el entorno ambiental y a la comunidad.

GRI DMA EN1

Insumos clave en las operaciones



Los principales insumos que utiliza Rassini en el proceso para la obtención de sus productos son diversos, pero se puede destacar el acero. El aumento de producción conlleva al incremento en el consumo de insumos. En el 2014, tanto en Piedras Negras como en Puebla, se presentó un incremento de la producción lo que se traduce en el aumento de recursos tales como energía, agua y otros.

Piedras Negras		
2014	2013	%incremento
214,758	193,785	11%
Puebla		
2014	2013	
142,402(*)	118,556	20%

Cifras en toneladas producidas
 (*) Incluye hierro nodular



Los materiales utilizados para la fabricación de los productos son de primera calidad. Los materiales y proveedores son de empresas reconocidas y autorizadas para la venta de los mismos y el área de compras es la responsable del surtimiento de los materiales conforme a las características que se requieren en los productos, tomando en cuenta los requerimientos de clientes y sus políticas sobre evitar el uso de productos nocivos al medio ambiente.

GRI G4-EN1

El manejo de los materiales dentro de las plantas se lleva a cabo por medio de los procedimientos específicos, tales como: procedimiento general de compras y para la preservación de la materia prima.

En 2014 se utilizaron 326 mil toneladas de insumos, 18% de incremento respecto al año anterior.

 Insumos clave (ton)			
	2014	2013	%incremento
Acero	212	185	15
Chatarra	59	45	31
Arena corazones	19	15	27
Forja automotriz	15	13	15
Premezcla	21	18	17
TOTAL	326	276	18

GRI G4-EN3, G4-EN19



Consumo energético y emisiones del GEI

Con relación a los consumos energéticos de los negocios de Frenos y Suspensiones en México, a continuación se desglosan los consumos y sus respectivas emisiones de GEI en términos de CO₂e correspondientes al 2014 y 2013.

Es importante destacar que en 2014 los consumos de energéticos incrementaron debido a que se desarrollaron nuevos desarrollos y prototipos. Incrementó la producción en Piedras Negras 11% y en San Martín Texmelucan, Puebla 20%.

⚡ Consumos energéticos (GJ)			
	2014	2013	%incremento
COMBUSTIBLE			
Gas Natural	1,322,499	1,091,960	21%
Electricidad	962,130	830,403	16%
TOTAL	2,284,629	1,922,364	19%

Las cifras son presentadas en unidad GJ (GigaJoules)

GRI G4-EN15, G4-EN16, G4-EN18

🌱 Emisiones de CO₂e (ton)			
	2014	2013	%incremento
COMBUSTIBLE			
Gas Natural	74,159	61,179	21%
Electricidad	133,629	115,333	16%
TOTAL	207,778	176,512	18%

La intensidad en términos de emisiones de carbono por producción (tonCO₂e/ton producida) se obtiene de las emisiones totales de CO₂e derivada de los consumos energéticos por la producción anual. En 2014, la intensidad correspondió a 0.6 ton CO₂e/ ton producida considerando las plantas de Piedras Negras y San Martín, Puebla. Es importante señalar que con respecto al año 2013 mantuvimos la misma tendencia con respecto a la intensidad de carbono por producción y esto es debido a los esfuerzos que hemos realizados en los últimos años con relación a la eficiencia energética de las operaciones.



GRI G4-EN6

En el marco de los objetivos de reducción de emisiones las plantas en México han implantado diversas iniciativas para la eficiencia y la sustentabilidad ambiental.

Proyecto	Descripción	Impacto	Año de implementación
Compresor de alta Eficiencia 400hp M ²	Compresor de 2 etapas cuya eficiencia supera a los compresores estándar hasta por un 11%, se sustituye compresores std por compresor de 2 etapas	Reducción de consumos de energía en 4% del consumos de planta y reducción de generación de CO ₂	2013-2015
Luminarias de Alta eficiencia M ²	Sustitución de Luminarias de aditivo metálico por lámparas fluorescentes con mayor luminosidad y ahorros en un 35% del consumo de energía eléctrica	Reducción de consumos de energía en 2% y reducción de generación de CO ₂	2013-2015
Automatización de unidades de disparo y control de atmosfera	Se instalaron variadores de velocidad para regular la velocidad de los motores que disparan la granalla a las hojas, además se diseñó un control lazo cerrado que retroalimenta las condiciones de operación de oxígeno temperatura y CO ₂ el sistema se ajusta en automático para tener el mejor rendimiento posible de la mezcla gas-aire	Reducción de consumos de energía, Consumo de Gas Natural y reducción de emisiones de CO ₂	2013
Vivero Rassini	Se realizó la construcción del vivero Rassini en la empresa, para producir árboles que serán utilizados para reforestación y donación, a la fecha se han producido cerca de 7400 plantas	Reducción de 148 ton de CO ₂ por año. Nota: un árbol puede absorber hasta 20kg/CO ₂ al año	2013
Reingeniería al tren de combustión de los Hornos 3 y 4 de M1	Reemplazar los trenes de combustión por tecnología más eficiente incluyendo nueva generación de quemadores con control de lazo cerrado	Reducción del consumos de Gas Natural al eliminar los hornos de temple	2013
Sustitución de Torres de Enfriamiento M1	Reemplazar torre de enfriamiento de M1 por otra de nueva generación que tiene mejor eficiencia en su transferencia de calor y con componentes de mejor desempeño	Reducción de consumos de agua, Energía eléctrica y emisiones de CO ₂	2014



GRI G4-EN8, G4-EN9

Consumos de agua y descargas



Uno de los objetivos es el uso racional de los recursos, por consiguiente en Rassini contamos con procedimientos de control operacional para el consumo y descargas de aguas.

La principal fuente de abastecimiento son pozos y de la red municipal. Este año las plantas de Puebla y Piedras Negras tuvieron en conjunto un consumo de 462,031 m³, lo que representa un 13 % más con respecto al año 2013.

Consumo de Agua (m³)

FUENTE	2014	2013
Agua de pozo	199,926	171,473
Agua municipal	262,105	228,812
Consumo Total	462,031	400,285

GRI G4-EN22

Con relación a las descargas, se cuenta con plantas de tratamiento de agua por lo que nos permite tener tratamiento oportuno y reciclado de agua. En 2014 se tuvo un incremento del 14 % con respecto al 2013 en agua tratada

Manejo de Agua (m³)

FUENTE	2014	2013
Agua descargada	49,432	42,011
Agua tratada	153,526	131,318
Agua reutilizada	12,358	9,223
	165,884	140,541

Nota: Los datos de agua descargada y reutilizada sólo considera a la Planta San Martín Texmelucan, Puebla

Las plantas de producción cuentan con programas de análisis en laboratorios de aguas residuales para evaluar los parámetros físicos, químicos y biológicos y de esta manera monitorear las cargas de contaminantes.



Manejo de residuos

GRI DMA RESIDUOS

En Rassini se tienen procedimientos de control operacional para el manejo de los residuos. Los residuos peligrosos son enviados a terceros autorizados para su disposición final adecuada. Anualmente se elabora un reporte de generación de residuos que se emite a las autoridades correspondientes a través de la Cédula de Operación Anual (COA).



RECICLAJE

En el marco de la política de medio ambiente, para prevenir la contaminación, disminuir sus insumos, reciclarlos y/o utilizar productos más amigables con el medio ambiente.

Se han reciclado diversos materiales, tales como: plástico pet; cartón; papel; merma de proceso de corte de acero; merma de proceso de fundición, cascarilla de acero.

GRI G4-EN23

Los residuos principales que se generaron en las Plantas en México corresponden principalmente a residuos caracterizados como peligrosos y no peligrosos. Los primeros corresponden a residuos de pintura, sólidos contaminados, lámparas fluorescentes y aceites principalmente. En cuanto a los residuos no peligrosos corresponden a basura doméstica, cascarilla de acero, plástico, cartón.

☢ Generación de residuos

Tipo	Unidad	2014	2013
PELIGROSOS			
Residuos sólidos	ton	301	296
Residuos líquidos	Litros	152,974	167,687
Lámparas, Balastras	Pzas.	282	444
NO PELIGROSOS			
	ton	2,660	2,305

Datos conformados de las plantas suspensiones y frenos

En cuanto a los residuos peligrosos, éstos son enviados a centros o empresas autorizadas para el manejo de residuos peligrosos por las autoridades correspondientes.





Colaboración

El propósito social de Rassini es promover la colaboración conjunta con clientes, empleados, proveedores y comunidad, a fin de generar rentabilidad para los accionistas, desarrollo sustentable y un alto nivel de calidad de vida







Desempeño Social

GRI DMA Laboral

El propósito social de Rassini es promover la colaboración conjunta con clientes, empleados, proveedores y comunidad, a fin de generar rentabilidad para los accionistas, desarrollo sustentable y un alto nivel de calidad de vida, mismo que está establecido dentro del Sistema de Responsabilidad Social Corporativa de Rassini.

Reconocer la aportación de los colaboradores, procurar condiciones de trabajo que favorezcan el desarrollo profesional y el equilibrio personal, incentivar la creatividad y proporcionar la capacitación que contribuya al óptimo desempeño, son pilares dentro de la gestión de recursos humanos, lo que ha convertido a Rassini en una de las empresas más competitivas ofreciendo productos de excelente calidad dentro del sector.

Las políticas de reclutamiento y selección han sido diseñadas para garantizar la no discriminación en todo el procedimiento,



favoreciendo la inclusión y el respeto a los derechos humanos. Aunado a estas políticas, el Código de Ética y Conducta de Rassini establece entre otras cosas: condiciones laborales libres de trabajo infantil, trabajo forzoso, hostigamiento y discriminación, respetando el derecho de libre asociación y ofreciendo salud y seguridad; mecanismos para evitar actos de corrupción y conflictos de interés y fomentar la transparencia; y procedimiento para consultas, sugerencias o denuncias a través de un Comité de Ética.

Colaboradores

Rassini es orgullosamente el productor líder de componentes para suspensión de vehículos comerciales ligeros a nivel internacional y el único productor de discos para freno verticalmente integrado en América. Esto es gracias al competitivo equipo de colaboradores que está comprometido con el desempeño laboral, lo cual se traduce en una Cultura de Excelencia Rassini. (CER).



GRI G4-LA2

Rassini cuenta con una política de valuación de puestos para remunerar al personal de tal manera que la misma se encuentre en situación favorable de competencia, que le permita atraer y retener personal capacitado y con alto potencial de desarrollo; estableciéndose, a través, de la medición objetiva de la descripción del puesto en relación con 3 factores: Saber (habilidades), Pensar (solución de problemas) y Actuar (responsabilidad de resultados).

Para el caso de personal sindicalizado, Rassini cuenta con procedimiento de asignación de categorías y se aplica imparcialmente en las Plantas.

Entre los beneficios que tienen los colaboradores, independientemente del tipo de jornada laboral, destacan:

- **Aguinaldo**
- **Fondo de ahorro**
- **Vacaciones**
- **Prima vacacional**
- **Ayuda por matrimonio**
- **Ayudas por nacimiento de hijos y fallecimiento de familiares**
- **Vales de despensa**
- **Seguro de vida**
- **Premio de puntualidad**
- **Transporte de personal**
- **Comedor**
- **Uniformes**
- **Seguro de Gastos Médicos Mayores**
- **Becas**
- **Plan de pensiones**

SABER
+
PENSAR
+
ACTUAR





GRI G4-EC3

Rassini cuenta con planes de pensión, primas de antigüedad financiadas a través de pagos a fondos fiduciarios con base en cálculos actuariales y planes de beneficios definidos. Un plan de retiro de beneficios definidos es un plan que determina la cantidad de los beneficios de retiro a ser recibidos por un empleado a la fecha de su retiro, que por lo general depende de uno o más factores, tales como la edad del empleado, los años de servicio y las compensaciones. La responsabilidad de la Administración de los planes, incluyendo las decisiones de inversión y programas de contribución, se encuentra en forma conjunta con la Administración de Rassini.

GRI G4-10

Al cierre de diciembre de 2014, se contó con un total de 5,363 colaboradores a nivel grupo de los cuales, el 75% (4044 colaboradores) correspondió a las plantas de Piedras Negras, Puebla y Oficinas Centrales; 3,835 de ellos hombres y 209 mujeres. En 2014 se tuvo un incremento de colaboradores del 23% respecto al año anterior.

Al cierre de
2014 se contó con un total de

5,363

colaboradores
a nivel grupo



Número de colaboradores por género

COLABORADORES POR GÉNERO	2014	2013
Hombres	3,835	3,107
Mujeres	209	192
Total de Colaboradores	4,044	3,299



Porcentaje de colaboradores por género

COLABORADORES POR GÉNERO %	2014	2013
Hombres	95%	94%
Mujeres	5%	6%
Total de Colaboradores	100%	100%

Tamaño de la plantilla por región y sexo

Colaboradores por región	2014 PN	2013 PN	2014 Puebla	2013 Puebla	2014 OC	2013 OC
Hombres	2,506	1,910	1,280	1,154	49	43
Mujeres	72	69	120	106	17	17
Total de colaboradores	2,578	1,979	1,400	1,260	66	60

Número de colaboradores por categoría laboral

Colaboradores por contrato	2014	% Contratos colectivos	2013	% Contratos colectivos
Directores	12	0.30	12	0.36
Gerentes	35	0.87	34	1.03
Empleados	402	9.94	365	11.06
Operarios	3,595	88.9	2,888	87.54
Total de colaboradores	4,044	100%	3,299	100%

G4-11

Para garantizar y respaldar los derechos laborales, se revisan los Contratos Colectivos de Trabajo que se tienen celebrados con el personal operario, los cuales representan el 89% de colaboradores cubiertos del total de la plantilla.

GRI G4-LA1

Durante 2014 se registraron 1322 contrataciones que representan el 54% contra 2013 que a continuación se desglosan por género, tipo de contrato, lugar de trabajo y edad promedio de contratación.

Número de nuevas contrataciones

	2014 Nuevas Contrataciones Colaboradores confianza		2014 Nuevas Contrataciones Colaboradores operarios		2013 Nuevas Contrataciones Colaboradores confianza		2013 Nuevas Contrataciones Colaboradores operarios	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Of. Centrales	7	4	5	1	5	1	5	1
Piedras Negras	21	8	1,115	1	36	1	711	3
Puebla	31	6	103	20	38	3	49	4
Total de nuevas contrataciones	59	18	1,223	22	79	5	765	8



Edad promedio de contrataciones

	2014 Rango de Edad		2013 Rango de Edad	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Of. Centrales	33 años	39 años	34 años	41 años
Piedras Negras	31 años	24 años	30 años	27 años
Puebla	32 años	34 años	33 años	31 años

Se cuenta con programas de motivación y fortalecimiento de planes de carrera para agregar valor a la formación profesional de cada uno de los colaboradores. A pesar de ello, el índice de rotación, se ha mantenido constante respecto a 2013.

Índice de Rotación

	2014 %	2013 %
Piedras Negras	1.67	1.63
Frenos	2.16	2.04
Oficinas Centrales	1.00	1.00

GRI G4-LA16

Rassini tiene un sistema preventivo para minimizar los problemas y conflictos laborales. En el año 2014 el 99.3 % del personal que se retiró de la empresa no presentó ningún tipo de reclamación o inconformidad y solo el 0.1% presentó algún tipo de reclamación a través del Código de Ética y Conducta por lo que el entrenamiento y la comunicación permanente a los supervisores y miembros del Comité Ejecutivo Sindical han sido claves para mantener la paz laboral.

Capacitación al personal

GRI DMA CAPACITACIÓN

Se continúa fortaleciendo el sistema de e-learning “Mi Formación en Rassini”; a través del cual se optimiza el proceso de capacitación y desarrollo de los colaboradores, ofreciendo diversos mecanismos de formación alineados al plan individual de desarrollo, para el crecimiento integral en Rassini.





En la organización se han desarrollado sistemas internos para la definición de los programas de formación y desarrollo y su control, mediante un expediente electrónico de cada uno de los colaboradores. En este sistema se definen las necesidades de entrenamiento como resultado de la aplicación de evaluaciones de 360° en las que participan los jefes directos, colaboradores, colaterales y clientes, además, el jefe tiene oportunidad de definir los perfiles de puesto bajo su cargo y el desarrollo deseado de su colaborador; en estos planes de formación la organización puede también enfocar el entrenamiento hacia las directrices definidas y las propias necesidades de la compañía.

Se tiene establecido un programa de desarrollo académico en la organización que incluye desde estudios de secundaria y preparatoria hasta el apoyo en licenciaturas y posgrados.

GRI G4-LA9

Se impartieron aproximadamente 180,000 horas laborables de capacitación en diversos temas que incluyen inducción a la Empresa, Derechos Humanos, Código de Ética y Conducta, lo que equivale a 40 horas por colaborador con una inversión de 3 millones de dólares aproximadamente. El crecimiento de horas de capacitación en 2014 respecto a 2013 es del 1%.

Se impartieron más de

165mil

horas laborables
de capacitación

 Número de horas de capacitación y porcentajes por género				
Capacitación por género	Número de horas	% de horas	Número de horas	% de horas
	2014		2013	
Hombres	156,859	95%	153,758	93%
Mujeres	9,049	5%	10,987	7%
Total de horas	165,908	100%	164,745	100%

Número de horas de capacitación y porcentajes por tipo de cargo

Capacitación por tipo de cargo	Número de horas 2014	% de horas 2014	Número de horas 2013	% de horas 2013
Dirección	348	0.21%	748	0.45%
Gerencia	1,153	0.69%	1,188	0.72%
Colaboradores	15,772	9.51%	15,533	9.43%
Operarios	148,634	89.54%	147,275	89.40%
Total de horas	165,908	100%	164,745	100%

G4-HR2

Rassini ofrece a todos sus colaboradores formación de 6 horas por persona sobre el Código de Ética y Conducta e Inducción a la Responsabilidad Social Corporativa, fortaleciendo el propósito social que tiene Rassini promoviendo la colaboración conjunta y sinérgica con los clientes, proveedores, colaboradores, proveedores y comunidad, a fin de generar rentabilidad para los accionistas, desarrollo sustentable y un alto nivel de calidad de vida.

Se tiene un alto compromiso con la cultura empresarial, el medio ambiente, el desarrollo de la comunidad, la comunicación, y la difusión y transparencia en todo lo que hace la empresa.

Salud y seguridad

DMA SALUD Y SEGURIDAD



Con base en el sistema de gestión integral, Rassini está comprometida con el bienestar de todos los colaboradores, estableciendo políticas, objetivos y metas para desarrollar programas de Salud y Seguridad, haciendo uso racional de los recursos naturales y capacitando al personal en Calidad, Seguridad, Salud Ocupacional y Medio ambiente.

Dentro de las plantas se cuenta con comités formales de seguridad y salud establecidos dentro de la política y Sistema integral de Gestión, en los que participan los colaboradores contribuyendo a dar seguimiento y control a los programas establecidos de riesgos para los trabajadores, sus familias y en la comunidad en general.





Para asegurar el cumplimiento de las disposiciones preventivas las comisiones vigilan mediante recorridos periódicos de observación y estudio, las condiciones de seguridad e higiene en los edificios y lugares de trabajo, con objeto de revisar el estado en que se encuentran las instalaciones, la maquinaria y las herramientas, inclusive su estado de mantenimiento, los equipos de protección personal y contra incendios y otros siniestros, la higiene y condiciones adecuadas de los comedores y los sanitarios, etc. Asimismo, se levantan actas asentando los riesgos encontrados y las medidas dictadas o sugeridas para evitarlos o disminuirlos y mejorar otras condiciones generales de trabajo. Se tiene además un programa de comunicación en donde se envían mensajes periódicos sobre seguridad, salud y medio ambiente (programa de comunicación).

GRI G4-LA5, G4-LA8

Actualmente el 100% de la fuerza de trabajo se encuentra representada en estos comités, un ejemplo de esto es la Comisión de Seguridad e Higiene la cual está representada por 34 (1%) personas entre colaboradores en todos los niveles de la organización para la planta de Piedras Negras y 72 (5%) personas para la planta de Frenos en Puebla.

En el contrato colectivo y el reglamento interior de trabajo se estipulan el otorgamiento obligatorio del equipo de protección personal requerido para cada posición de trabajo y a su vez la obligación del uso y cuidado del mismo por parte del colaborador por lo cual se estableció la comisión mixta de seguridad que se reúne periódicamente para verificar el cumplimiento de estas disposiciones.

GRI G4-LA6, G4-LA7

Durante los últimos años la tendencia del índice de lesiones se ha ido disminuyendo gracias a los programas de seguridad y salud implementados como parte del compromiso mutuo entre los colaboradores y la empresa. Para atender las lesiones ocurridas durante la jornada de trabajo y también las enfermedades generales Rassini cuenta con servicio médico profesional las 24 horas del día los 365 días al año.

Al cierre de 2014, se registraron eventos relacionados con enfermedades, lesiones y accidentabilidad que fueron equivalentes a días de incapacidad.

Indicadores de Seguridad	2014 %	2013 %
Número de fatalidades	0	0
Índice de lesiones	2.30	2.49
Índice de siniestralidad	0.09	0.41
Índice de enfermedades profesionales	0.29	0.17
Tasa de días perdidos	0.38	0.48
Índice de accidentalidad	0.02	0.03
Tasa de ausentismo	2.62	2.83
Índice de frecuencia	3.55	8.80
Índice de gravedad	0.05	0.09

Estos datos incluyen exclusivamente la información de las operaciones de la plantilla de colaboradores de Rassini

Programa Vacaciones útiles

Es una iniciativa implementada desde hace 15 años por el área de desarrollo social de la organización con el objetivo de fomentar el esparcimiento y fortalecimiento de los valores de la familia en los adolescentes y niños de nuestros colaboradores.

El programa está basado en cuatro pilares principales (educación, cultura, salud y recreación) con el fin de estimular y elevar un nivel académico, ampliar las relaciones sociales, incrementar la salud físico-emocional y aprovechar el tiempo libre durante las vacaciones de verano.



Desarrollo social

GRI DMA SOCIAL

Desde los inicios de su operación, Rassini se ha distinguido por ser una empresa con un alto sentido de corresponsabilidad con la sociedad; bastaría ejemplificarlo con mencionar la colonia Real del Norte en Piedras Negras, Coahuila, que se construyó para que los colaboradores de la empresa tuvieran una vivienda digna y cerca de su lugar de trabajo, procurando así una mejor calidad de vida en la organización; pero la realidad es que 20 años después, Rassini continua organizando actividades culturales, deportivas y de formación para la sociedad que ahí radica aunado a programas que atienden a diversos grupos de interés.

La acción social de Rassini se basa en tres elementos principales: el Sistema de Responsabilidad Social Corporativa, las Políticas y Procedimientos del Comité de Responsabilidad Social Corporativa y el Código de Ética y Conducta. Así, Rassini cuenta con una estructura formal en donde la toma de decisiones tiene como base la cúpula directiva, que atiende las solicitudes y expectativas de los grupos de interés y con aplicación directa en campo a través de las Gerencias de Recursos Humanos y Coordinaciones de Desarrollo Social.

Los objetivos sociales se centran en la colaboración conjunta y sinérgica con clientes, colaboradores, proveedores y comunidad, a fin de generar rentabilidad para los accionistas, un desarrollo sustentable y alto nivel de calidad de vida, favoreciendo: la cultura empresarial, el medio ambiente, el desarrollo de la comunidad, la comunicación, difusión y transparencia en todo lo que hacemos.





GRI G4-S03, G4-S04

En Rassini existe una política sobre los controles anticorrupción, el principal es el Código de Ética y Conducta y existen dos certificaciones que son evaluadas anualmente CTPAT y NEEC, que son evaluadas de manera independiente por los órganos regidores. Buscando cumplir con los lineamientos de dichas certificaciones para prevenir amenazas que pongan en riesgo la integridad del personal, producto, embarques, clientes y proveedores de servicio, los colaboradores de Rassini reportan: personal sospechoso que sea observado en las áreas de trabajo; personas ajenas a la empresa sin identificación visible o permiso expreso de laborar en el área de trabajo; bultos, objetos, paquetes o cualquier material que no sea propio del motivo de embarque; alteraciones en las unidades de carga y descarga que puedan representar un riesgo ligado al narcotráfico, terrorismo, crimen organizado o cualquier delito del fuero común; situaciones de arreglos personales, soborno, cohecho o cualquier acción de este tipo que se realice entre personal de planta, transportistas, proveedores etc.

No se han recibido denuncias formales y documentadas en las que se apliquen criterios en riesgos relacionados con la corrupción; sin embargo, se realizan continuamente programas de difusión del Código de Ética y Conducta entre el 100% del personal de todas las plantas y Oficinas Centrales contemplando estos temas.

GRI G4-S05

Los casos de presuntas violaciones al Código de Ética y Conducta y a las políticas corporativas que se han presentado dentro de las plantas para 2014 ha sido de un caso y en 2013, 3 casos; éstos han causado despido por robo hormiga y han sido canalizados a las autoridades competentes para ser juzgados.

GRI G4-S01, G4-S02

Se han implementado 37 programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local dentro de las Plantas de Suspensiones y Frenos cubriendo el 100%. Los riesgos que se llegaron a tener como empresa hacia la comunidad se tienen controlados a través del sistema de gestión integral (Seguridad, Ambiental y Calidad) y se da prioridad al cumplimiento de normas, leyes y reglamentos.

Se han implementado

37

programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local dentro de las Plantas de Suspensiones y Frenos cubriendo el 100%

Índice GRI

G4-32



Indicador	Descripción	Página / Declaración	Verificación Externa
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
G4-1	Declaración del Director General	2	NO
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-3	Nombre de la organización.	10	NO
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes.	14	NO
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización	12	NO
G4-6	Países con operaciones	12	NO
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	10	NO
G4-8	Mercados servidos	16	NO
G4-9	Dimensiones de la empresa	Las principales cifras financieras de la organización se pueden consultar en el Informe Financiero 2014. www.rassini.com	NO
*G4-10	Empleo	67	NO
*G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	68	NO
G4-12	Cadena de suministro	18	NO
G4-13	Cambios significativos durante el periodo cubierto	Pág. 10 No se registró cambio significativo alguno en el tamaño, estructura, capital social o propiedad de la Empresa como aperturas, cierres o ampliaciones que tuvieran efecto importante en los aspectos operativo y financiero.	NO
G4-14	Principio de precaución	33	NO
G4-15	Programas e iniciativas sociales, ambientales y económicas	32	NO
G4-16	Presencia en asociaciones	87	NO

Indicador	Descripción	Página / Declaración	Verificación Externa
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			
G4-17	Estructura operativa	8	NO
G4-18	Definición de contenido	38	NO
G4-19	Aspectos materiales	41	NO
G4-20	Cobertura dentro de la organización de cada material.		
G4-21	Límite de cada Aspecto material fuera de la organización.	38	NO
G4-22	Consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas	Por ser el primer informe de sustentabilidad no se presentan consecuencias de reexpresiones.	NO
G4-23	Cambio significativo en el alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores	Por ser el primer informe de sustentabilidad no se presentan cambios significativos dentro del alcance y cobertura.	NO
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G4-24	Grupos de interés vinculados a la organización	36	NO
G4-25	Definición de los Grupos de Interés con los que se trabaja	36	NO
G4-26	Comunicación con los Grupos de Interés	36	NO
G4-27	Temas importantes para Grupos de Interés	36	NO
PERFIL DE LA MEMORIA			
G4-28	Periodo del informe	8	NO
G4-29	Fecha del último informe	8	NO
G4-30	Ciclo de presentación de informes	8	NO
G4-31	Punto de contacto para cuestiones relativas al informe o su contenido	87	NO
G4-32	Localización de los contenidos básicos del informe	8, 78	NO
G4-33	Verificación externa	8	NO
GOBIERNO			
G4-34	Estructura de gobierno de la organización	24	NO
ÉTICA E INTEGRIDAD			
G4-56	Valores, principios, estándares y normas de la organización	28	NO
CATEGORIA ECONÓMICA			
Desempeño económico			
G4-DMA	Enfoque de gestión	44	
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	46	NO

Indicador	Descripción	Página / Declaración	Verificación Externa
G4-EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático	No se ha realizado ningún estudio respecto de los efectos del cambio climático	NO
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de jubilación	67	NO
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por parte de Gobierno. (Ayudas fiscales, incentivos etc.)	47	NO
Consecuencias económicas indirectas			
G4-DMA	Enfoque de gestión	44	
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	46	NO
CATEGORIA AMBIENTAL			
Materiales por peso y volumen			
G4-DMA	Enfoque de gestión	54	
*G4-EN1	Materiales por peso o volumen (materia prima / insumo).	55	NO
Energía			
G4-DMA	Enfoque de gestión	52	
*G4-EN3	Consumo energético interno	55	NO
*G4-EN6	Reducción del consumo energético	57	NO
Agua			
G4-DMA	Enfoque de gestión	52	
*G4-EN8	Consumo total de agua por fuentes de extracción	58	NO
*G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	58	NO
Emisiones			
G4-DMA	Enfoque de gestión	52	
*G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	56	NO
*G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 2)	56	NO
*G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	56	NO
*G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	55	NO

Indicador	Descripción	Página / Declaración	Verificación Externa
Efluentes y residuos			
G4-DMA	Enfoque de gestión	59	
*G4-EN22	Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino	59	NO
*G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y explique el método de tratamiento (Rassini se hace cargo, si contrata un tercero para el manejo de residuos, cual es el procedimiento)	60	NO
*G4-EN24	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	Dentro del periodo de reporte, no se presentaron derrames accidentales significativos.	NO
*G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos procedentes de la organización	Todas nuestras operaciones Descargan al drenaje sin afectar.	NO
Productos y servicios			
G4-DMA	Enfoque de gestión	59	
*G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental en los productos	Tenemos establecido en nuestro sistema de gestión integral un plan de emergencias ambientales para salvaguardar la integridad física de las personas que en ella laboran, el entorno ambiental y la comunidad.	NO
*G4-EN28	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que se recuperan al final de su vida útil, desglosado por categoría	Actualmente todo el acero se recicla al 100% así como todo el material reciclable o se reutiliza	NO
CATEGORIA SOCIAL / PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO			
Empleo			
G4-DMA	Enfoque de gestión	64	
*G4-LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	68	NO
*G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales	66	NO

Indicador	Descripción	Página / Declaración	Verificación Externa
	o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad		
Salud y seguridad en el trabajo			
G4-DMA	Enfoque de gestión	72	
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	73	NO
G4-LA6	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	73	NO
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	73	NO
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	73	NO
Capacitación y educación			
G4-DMA	Enfoque de gestión	70	
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	71	NO
Diversidad e igualdad de oportunidades			
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia aminorías y otros indicadores de diversidad	17 funcionarios (2 mujeres), 366 empleados / supervisores (71 mujeres), 2,365 colaboradores (8 mujeres). El 6% del personal es mayor de 50 años, 34% del personal se encuentra entre los 30 y 49 años, y el 60% se encuentran entre 18 y 29 años de edad. Y 9 de cada 10 colaboradores provienen de la localidad y zonas aledañas.	NO

Indicador	Descripción	Página / Declaración	Verificación Externa
Evaluación de las prácticas laborales de los trabajadores			
G4-DMA	Enfoque de gestión	64	
*G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	No se realizó cambios de proveedores sobre este criterio, ya que no se detectaron prácticas laborales anómalas en cadena de suministro	NO
*G4-LA15	Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	No se presentaron impactos significativos dentro la cadena de suministro.	NO
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales			
G4-DMA	Enfoque de gestión	64	
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	70	NO
CATEGORIA SOCIAL / DERECHOS HUMANOS			
Inversión			
G4-DMA	Enfoque de gestión	30	
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	72	NO
No discriminación			
G4-DMA	Enfoque de gestión	30	
*G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	29	NO
Evaluación de proveedores en materia de Derechos Humanos			
G4-DMA	Enfoque de gestión	30	
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	21	NO
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	No fueron identificados impactos negativos en materia de derechos humanos dentro de la cadena de suministro.	NO
Mecanismos de reclamación en materia de Derechos Humanos			
G4-DMA	Enfoque de gestión	30	

Indicador	Descripción	Página / Declaración	Verificación Externa
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	29	NO
CATEGORIA SOCIAL / SOCIEDAD			
Comunidades locales			
G4-DMA	Enfoque de gestión	76	
*G4-S01	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	77	NO
*G4-S02	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	77	NO
Lucha contra la corrupción			
G4-DMA	Enfoque de gestión	76	NO
*G4-S03	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados		
*G4-S04	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	77	NO
*G4-S05	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	77	NO
Prácticas de competencia desleal			
G4-DMA	Enfoque de gestión	76	
G4-S07	Número de procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	No se tienen registros de pronunciamientos contra la Empresa relacionados con prácticas monopólicas o contra la libre competencia ni de disputas sociales.	NO
Evaluación a la repercusión social de los proveedores			
G4-DMA	Enfoque de gestión	76	NO
G4-S09	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social	Debido a que en los procedimientos actuales no se tiene considerado la evaluación de los	

Indicador	Descripción	Página / Declaración	Verificación Externa
		proveedores en función de criterios relacionados con la repercusión social, no se tienen comentarios sobre este ítem	
G4-SO10	Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales en la cadena de suministro y medidas adoptadas	Debido a que en los procedimientos actuales no se tiene considerado la evaluación de los proveedores en función de criterios relacionados con la repercusión social, no se tienen comentarios sobre este ítem.	NO
Mecanismos de reclamación por impacto social			
G4-DMA	Enfoque de gestión	76	NO
G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	No se han presentado reclamaciones reclamos internas ni externas.	
CATEGORIA SOCIAL / RESPONSABILIDAD DE PRODUCTO			
Salud y seguridad en los clientes			
G4-DMA	Enfoque de gestión	14	
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	14	NO
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No se presentaron incidentes por incumplimiento en nuestros productos en materia de seguridad y salud.	NO

* Indicadores alineados a los principios del Pacto Mundial.



GRI G4-31

Contacto del Informe

Agradecemos de antemano cualquier comentario sobre el presente documento en contacto@rassini.com.

Para mayor información sobre procesos, productos y desempeño, consulte la página <http://www.rassini.com/> o a través de las Oficinas Centrales ubicadas en Monte Pelvoux 220 – Piso 8 Col. Lomas de Chapultepec con Fernando Valdés Orozco, Director Corporativo de Recursos Humanos.

G4-16

Las principales asociaciones a las que Rassini pertenece son:

- Industria Nacional de Autopartes (INA).
- Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA).
- Consejo Coordinador Empresarial (CCE).
- Consejo Mexicano de Comercio Exterior (COMCE)
- Asociación de Industriales del Estado de México (AIEM).
- Cluster Automotriz de Nuevo León (CLAUT).
- COPARMEX San Martín Texmelucan.
- RIPTAC. Relaciones Industriales de Puebla y Tlaxcala.
- CAINTRA (Cámara de la Industria y la Transformación) en Nuevo León.
- Asociación de Ejecutivos de Recursos Humanos del Norte de Coahuila.





Monte Pelvoux 220, 8º piso
Lomas de Chapultepec
11000 México, D.F.
T.: 52 (55) 5229 5800

 @RASSINIauto

www.rassini.com