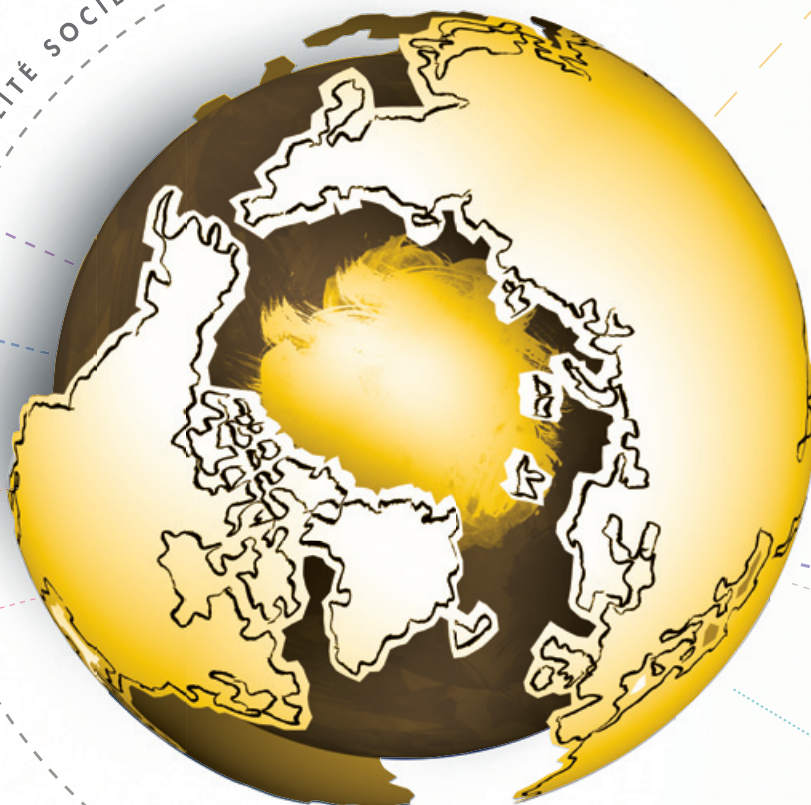


# RAPPORT RSE

## 2014

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES



**Audencia  
Group**

Excellence  
*in progress*



**École Atlantique  
de Commerce**



**Audencia Nantes**  
École de Management



**SciencesCom**

# 91

COMMUNICATIONS  
DANS DES  
COLLOQUES  
ACADÉMIQUES

PLUS DE  
**4 000**

FOLLOWERS SUR LES  
COMPTES TWITTER RSE

# 11

TRIBUNES ET  
**108** RETOMBÉES  
PRESSE RSE

# 24

ÉVÉNEMENTS SUR LA RSE

PLUS DE  
**1 000**

INSCRITS AU MOOC SUR LA RSE

# 125

ÉTUDIANTS DANS DES  
PROGRAMMES COURTS SUR  
LA RSE, DONT UN TIERS  
D'INTERNATIONAUX

# SOMMAIRE

1.

AFFIRMER NOTRE  
LEADERSHIP EN  
MATIÈRE DE RSE  
*ASSERTING OUR  
LEADERSHIP IN CSR*

90

2.

UN ENSEIGNEMENT  
RESPONSABLE ET  
ENGAGÉ  
*SOCIALLY RESPONSIBLE,  
COMMITTED  
EDUCATION*

94

3.

FAIRE RAYONNER  
LA RSE  
*GROWING CSR*

98

4.

ACCOMPAGNER LES  
ORGANISATIONS DU  
TERRITOIRE DANS LEUR  
DÉMARCHE RSE  
*SUPPORTING  
REGIONAL  
ORGANISATIONS IN  
THEIR CSR INITIATIVES*

102

5.

LA RSE SUR  
TOUS LES FRONTS  
*CSR ON ALL FRONTS*

105

2014, LES  
ÉVÉNEMENTS  
MARQUANTS  
*2014 HIGHLIGHTS*

104

PERSPECTIVES 2015  
*OUTLOOK FOR 2015*

108



**PRME**

1.

# AFFIRMER NOTRE LEADERSHIP EN MATIÈRE DE RSE

## ASSERTING OUR LEADERSHIP IN CSR

"En 2014, Audencia Group a célébré le 10<sup>e</sup> anniversaire de son engagement dans le Global Compact. Cet événement a été l'occasion de valoriser les différentes actions engagées pour intégrer les principes de la responsabilité sociétale dans la stratégie de notre établissement et l'ensemble de ses activités à travers un "Marché de la RSE", ouvert à toutes les composantes du territoire. Cette initiative illustre notre volonté de partager nos expériences et d'inciter d'autres organisations à s'engager à leur tour.

En dix ans, des progrès importants ont été réalisés, faisant aujourd'hui d'Audencia Group une institution leader dans le domaine de la responsabilité sociétale, en France comme à l'étranger. Ceci étant, la responsabilité sociétale est un processus d'amélioration continue et nous avons donc renouvelé notre engagement et renforcé nos actions, notamment pour mieux associer les différentes composantes internes à la gouvernance de l'établissement, et pour mieux anticiper les risques psychosociaux de nos collaborateurs et étudiants. Ces nouveaux progrès nous ont permis de conserver notre label LUCIE.

En 2015, nous continuerons à innover pour les 10 principes du Global Compact et de la responsabilité sociétale en général, à travers nos activités d'enseignement et de recherche, en coopérant étroitement avec les entreprises et nos autres parties prenantes."

*"In 2014, Audencia Group celebrated the 10<sup>th</sup> anniversary of its commitment to the UN Global Compact. The event provided an opportunity to showcase the various actions undertaken to integrate the principles of social responsibility into the strategy of our institution and all of its activities through a "CSR Market", open to all the stakeholders in the region. The initiative demonstrates our commitment to share our experience and to encourage other organisations to commit to do so in turn.*

*In ten years, significant progress has been made, such that Audencia Group today is a leading institution in the field of social responsibility, in France and abroad. That being said, corporate responsibility is a continuous improvement process, and we have therefore renewed our commitment and extended our actions, in particular to ensure greater involvement of the various in-house stakeholders in the governance of the institution, and if possible, anticipate the psycho-social risks of our employees and students further upstream. These new developments have allowed us to maintain our LUCIE label of approval.*

*In 2015, we will continue to innovate in favour of the ten principles of the Global Compact and corporate social responsibility in general, through our teaching and research activities, cooperating closely with business and other stakeholders."*



Frank Vidal  
Directeur général d'Audencia Group  
CEO, Audencia Group

## RENFORCEMENT DE L'INSTITUT AUDENCIA POUR LA RSE EXTENDING THE COMMITMENT BY AUDENCIA INSTITUTE IN FAVOUR OF CSR

L'Institut Audencia pour la RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) accélère son développement grâce au renforcement de son équipe et à une nouvelle organisation en 3 pôles, coordonnés par André Sobczak, le directeur de l'Institut :

**Le pôle recherche :** animé par Céline Louche, il coordonne et développe les activités de recherche dans le domaine de la RSE. Il correspond à l'un des deux axes de recherche transversaux d'Audencia Recherche.

**Le pôle pédagogie :** animé par Aline Polipowski, ce nouveau pôle favorise et évalue l'intégration transversale des enjeux de la RSE dans les programmes et les cours, coordonne le Parcours RSE et les programmes courts dédiés à cette thématique. Il suit également les projets RSE des étudiants et de leurs associations.

**Le pôle engagement des parties prenantes :** animé par Barbara Haddou, il permet de renforcer l'implication des salariés et de suivre les engagements dans le domaine de la RSE. Il valorise les actions et les résultats auprès des parties prenantes.

*The Audencia Institute for Corporate Social Responsibility (CSR) is accelerating its development by expanding its team, and adopting a new organisational chart with three sectors, coordinated by André Sobczak, director of the Institute:*

*The research sector: headed by Céline Louche, it coordinates and develops research activities in the field of CSR. It corresponds to one of the two cross-functional research areas of Audencia Research.*

*The teaching sector: headed by Aline Polipowski, this new sector promotes and evaluates the cross-functional integration of CSR issues in our programmes and courses and coordinates the CSR curriculum and short programmes on this issue. It also keeps track of the CSR projects of students and their associations.*

*The stakeholder engagement sector: headed by Barbara Haddou, it helps extend the involvement of employees and monitor our commitments in the field of CSR. It promotes our operations and results with stakeholders.*



## LE COMITÉ RSE THE CSR COMMITTEE

L'Institut Audencia pour la RSE a mis en place un réseau de correspondants de 13 personnes – représentant 13 services du groupe – afin que notre démarche RSE suscite l'adhésion la plus large possible. Ces correspondants participent à la mise en place d'actions. Porteurs de projets, relais et facilitateurs dans leur service respectif, ils veillent à la mise en place des engagements et à leur diffusion dans les différents départements d'Audencia Group.

*The Audencia Institute for CSR has established a network of 13 people – representing the 13 departments in the group – so that our CSR initiative is given the broadest possible backing. The correspondents help set up and implement operations. As the developers, relays and facilitators of projects in their respective departments they ensure our commitments are implemented and disseminated in the various departments of Audencia Group.*

**“Être membre du comité RSE Audencia donne l'opportunité aux collaborateurs de pouvoir intégrer la démarche RSE engagée par notre établissement. En participant aux actions mises en place, chacun apporte sa pierre à l'édifice pour co-construire le monde de demain. Ce principe d'action s'inscrit complètement dans le management participatif mis en place par notre direction. En matière de RSE, nous avons tous un rôle à jouer.”**

*“Being a member of the Audencia CSR committee provides an opportunity for employees to integrate the CSR approach adopted by our institution. By taking part in the operations we implement, each of us can help build tomorrow's world together. That principle of action fully complies with the participatory management style implemented by the board. Where CSR is concerned, we all have a role to play.”*

**Barbara Haddou**

Responsable du pôle Engagement des parties prenantes de l'Institut Audencia pour la RSE  
*Head of the Stakeholder Engagement section of the Audencia Institute for CSR*





## "LE MARCHÉ DE LA RSE" "THE CSR MARKET"

Il y a dix ans, Audencia Nantes devenait la première école de management française à s'investir dans le domaine de la RSE en signant le Global Compact des Nations Unies et en créant l'Institut pour la Responsabilité Sociétale des Entreprises.

À l'occasion de cet anniversaire, Audencia Nantes a réaffirmé son engagement en organisant une matinée de rencontres et d'échanges : "Le marché de la RSE". Dix stands tenus chacun par un correspondant RSE Audencia Group, avec à ses côtés des partenaires (Restoria, Nantes Métropole, la Région Pays de la Loire, le WWF France, Talentroc, l'association L'Autre Cercle, Ferrero, Centrale Nantes, la Banque Populaire, Passeport Avenir, Busquets France, etc.), sur des sujets entreprises, collectivités, étudiants, fournisseurs...

*Ten years ago, Audencia Nantes became the first French business school to invest in CSR by signing the United Nations Global Compact, and creating the Institute for Corporate Social Responsibility. Celebrating that anniversary, Audencia Nantes reasserted its commitment by organising a morning of meetings and discussions on "The CSR market." Ten stands were manned by an Audencia Group CSR correspondent, together with our partners (Restoria, Nantes Métropole, the Pays de la Loire Regional Council, WWF France, Talentroc, the L'Autre Cercle association, Ferrero, Centrale Nantes, the Banque Populaire, Passeport Avenir, Busquets France, etc.), on corporate issues, as well as local authorities, students and suppliers, to name but a few.*



"Le 'marché de la RSE' organisé par les salariés d'Audencia Group a été un moment très fort. Si une démarche de responsabilité sociétale doit être soutenue par les dirigeants, elle s'incarne à travers les actions concrètes de ses équipes. Le marché a montré que les innovations pour la RSE portées par les salariés étaient nombreuses et souvent développées en partenariat avec d'autres parties prenantes qui partagent nos valeurs, qu'il s'agisse d'entreprises, de collectivités ou d'ONG. L'intérêt des visiteurs du marché pour les initiatives menées par l'école a permis de valoriser les salariés impliqués dans ces actions et peut-être d'encourager d'autres acteurs du territoire à s'en inspirer. D'autres marchés de ce type seront donc organisés à l'avenir."

*"The 'CSR Market' organised by the employees of Audencia Group was a very moving experience. While a corporate social responsibility initiative must be supported by its executives, it is embodied by the operations of its teams in the field. The market showed that there were many innovations in favor of CSR backed by employees, often developed in partnership with other stakeholders who share our values, whether by businesses, local authorities or NGOs. The interest expressed by the visitors to the market for the initiatives carried out by the school allowed us to promote the work of the employees involved and perhaps encourage other stakeholders in the region to follow suit. Other markets of this type will therefore be organised in the future."*

**André Sobczak**

Directeur de la Recherche, directeur de l'Institut Audencia pour la RSE, titulaire de la chaire RSE  
Director of Research, Director of the Audencia Institute for CSR, CSR Chair holder



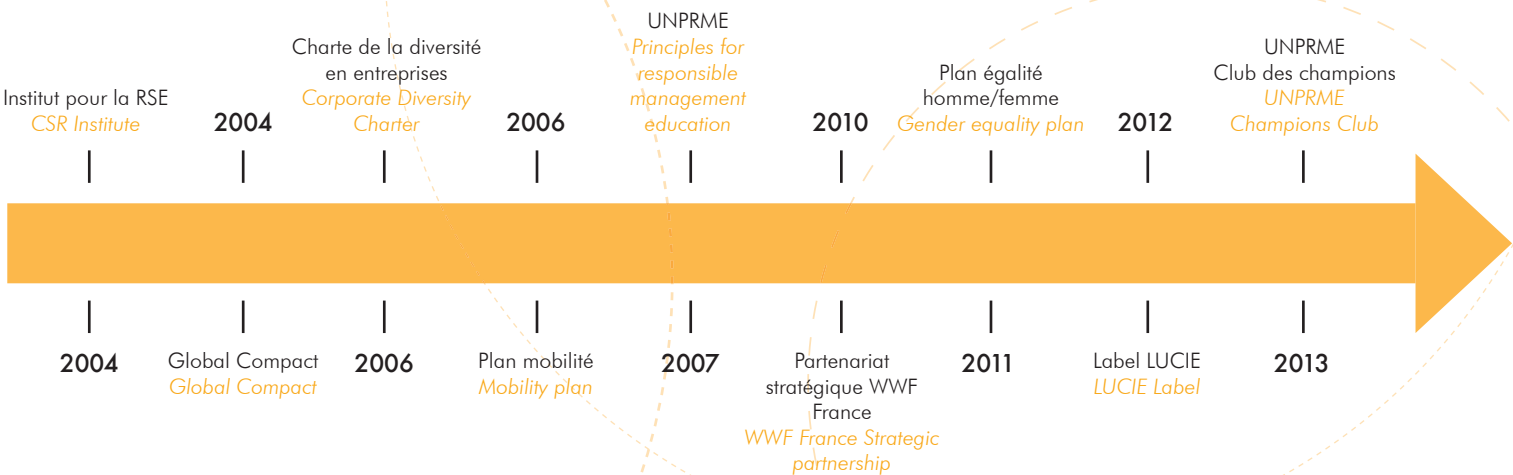
# PRME CHAMPIONS PRME CHAMPIONS

En 2007, Audencia Nantes a contribué à définir les PRME (Principes pour un enseignement responsable du management) dans le cadre des Nations Unies, afin d'adapter le Global Compact au secteur de l'enseignement supérieur et de la recherche. L'objectif : promouvoir le développement et la diffusion de connaissances sur la manière de concilier l'engagement social, la protection de l'environnement et la performance économique.

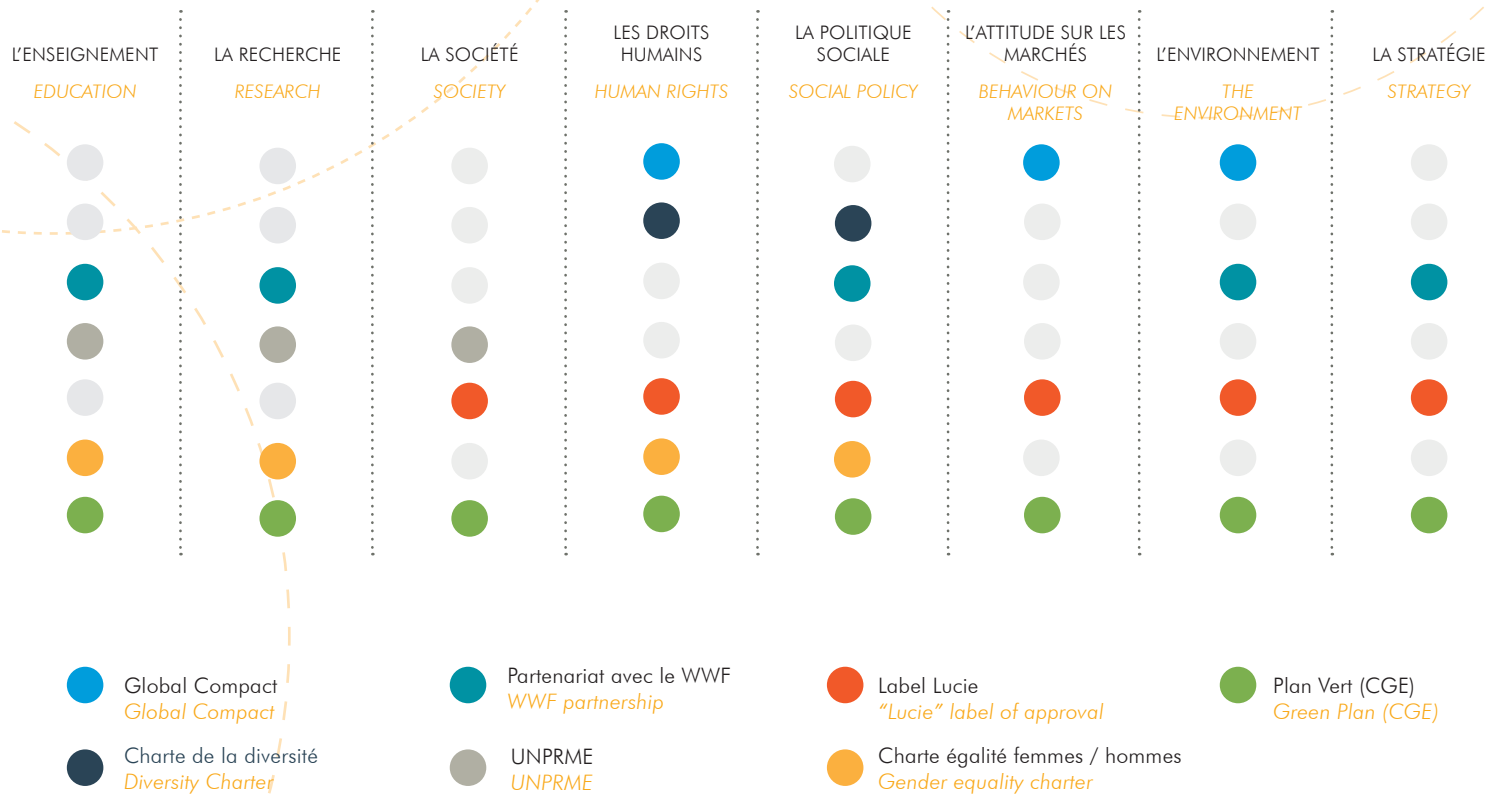
En 2013, Audencia Group rejoint les Champions PRME : 25 universités et écoles du monde entier particulièrement engagées dans la RSE. Ensemble, ils travaillent à mettre durablement en œuvre ces PRME. Seule institution française parmi ces entités mondiales, Audencia Group co-anime le groupe de travail sur la recherche en matière de RSE.

In 2007, Audencia Nantes helped define the PRME (Principles for responsible management education) within the framework of the United Nations in order to adapt the Global Compact to the higher education and research sectors. The goal was to promote the development and dissemination of knowledge on how to reconcile social commitment, environmental protection and economic performance.

In 2013, Audencia Group joined the PRME Champions Club with 25 universities and schools around the world highly involved in CSR. Together they are working to implement the PRME in a sustainable manner. The only French institution to figure among these world-class establishments, Audencia Group co-leads the working group on CSR research.



## LES ENGAGEMENTS D'AUDENCIA GROUP EN MATIÈRE DE RSE AUDENCIA GROUP COMMITMENTS IN FAVOUR OF CSR



## 2.

# UN ENSEIGNEMENT RESPONSABLE ET ENGAGÉ

## SOCIALLY RESPONSIBLE, COMMITTED EDUCATION



LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES EST UN ENGAGEMENT PROFOND D'AUDENCIA GROUP, QUI PROMeut UN ENSEIGNEMENT DU MANAGEMENT RESPONSABLE, MONDIALEMENT RECONNU. CETTE THÉMATIQUE EST INTÉGRÉE À L'ENSEMBLE DES COURS ET DES PROGRAMMES, MAIS AUSSI AU QUOTIDIEN DANS LES ÉCOLES ET PAR LE DÉVELOPPEMENT D'OUTILS. L'INSTITUTION ANTICIPE AINSI LES ÉCONOMIES DE DEMAIN, EN PRÉPARANT LES FUTURS MANAGERS À TRAVAILLER DANS DES PERSPECTIVES À LA FOIS PLUS DURABLES ET PLUS PERFORMANTES.

AUDENCIA GROUP IS DEEPLY COMMITTED TO CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND IS RECOGNISED WORLDWIDE FOR ITS PROMOTION OF EDUCATION ON RESPONSIBLE MANAGEMENT. THE ISSUE IS INCORPORATED INTO ALL OF THE GROUP'S COURSES AND PROGRAMMES, BUT ALSO IN EVERYDAY LIFE IN SCHOOLS AND THROUGH THE DEVELOPMENT OF TOOLS. THE INSTITUTION ANTICIPATES TOMORROW'S ECONOMIES AND PREPARES FUTURE MANAGERS TO WORK MORE SUSTAINABLY AND MORE EFFICIENTLY.

### CHIFFRE CLÉ KEY FIGURE

3 études de cas sur la RSE publiées  
Three case studies on CSR published

### DBA IN RESPONSIBLE MANAGEMENT DBA IN RESPONSIBLE MANAGEMENT

Audencia Nantes renforce son implication dans la formation doctorale avec un DBA (Doctorate in Business Administration) in Responsible Management, en collaboration avec la School of Continuing Education de l'université de Tsinghua, la meilleure université chinoise. Ce programme en trois ans – entièrement conçu en anglais et animé par les meilleurs professeurs d'Audencia Nantes et de l'université de Tsinghua – permettra aux dirigeants de se former par la recherche aux enjeux de la responsabilité sociétale et à la manière de les intégrer dans la stratégie pour en faire un levier d'innovation et de performance économique.

Audencia Nantes has increased its involvement in PhD programmes with a DBA (Doctorate in Business Administration) in Responsible Management, in conjunction with the School of Continuing Education of Tsinghua University, the best university in China. This three-year programme – offered entirely in English and taught by the best professors at Audencia Nantes and Tsinghua University – will train executives through research on issues of social responsibility and how to integrate these in their strategies so that they become a lever for innovation and economic performance.

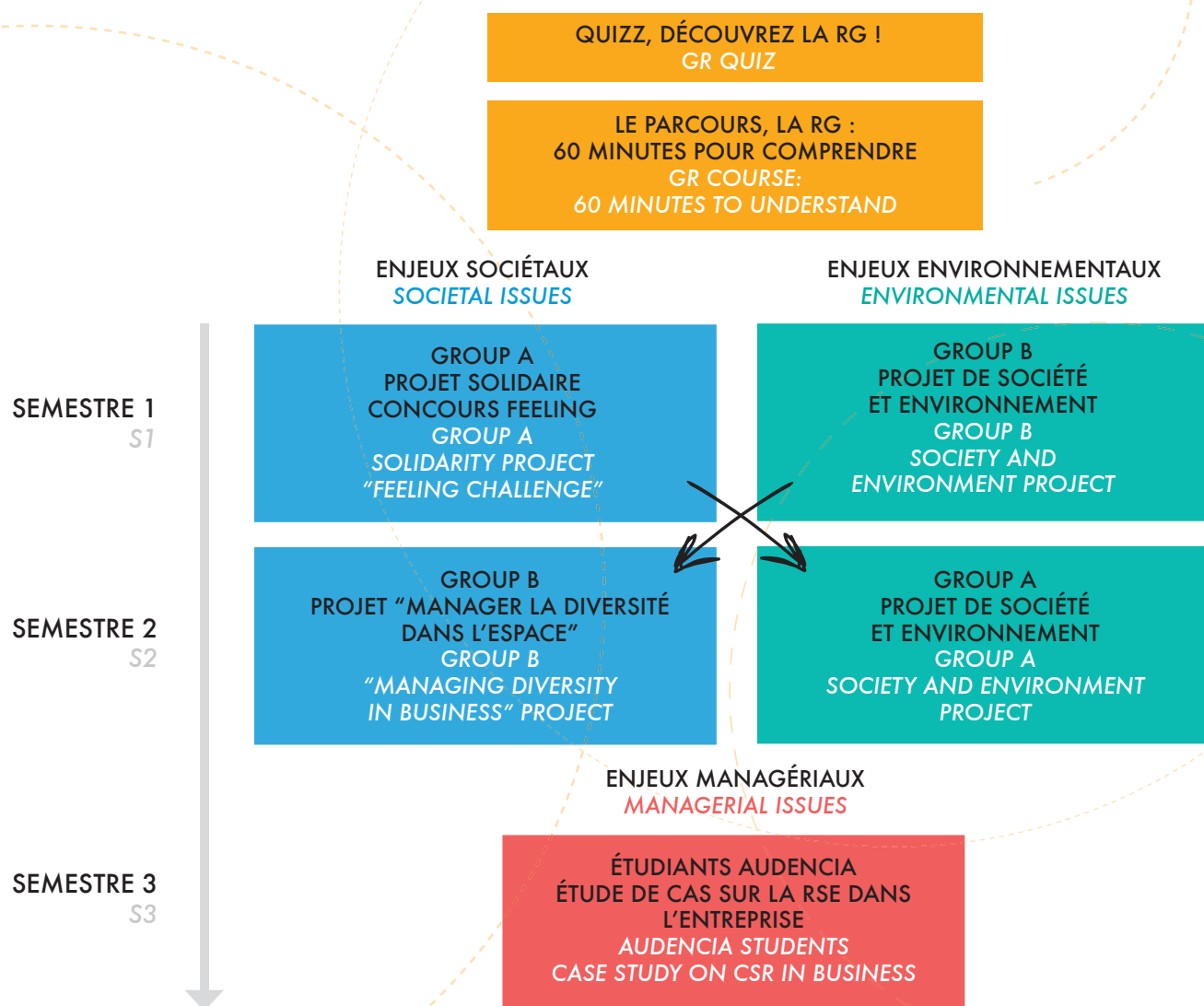
### LE PARCOURS COMMUN RSE AUDENCIA-CENTRALE JOINT AUDENCIA-CENTRALE CSR CURRICULUM

Centrale Nantes et Audencia Nantes proposent désormais un parcours RSE commun. Les cours dispensés par des enseignants des deux écoles (51 heures communes, réparties sur trois semestres) s'adressent à 60 étudiants de profils ingénieurs et managers et complètent les enseignements RSE déjà intégrés dans leurs filières spécifiques. Ces élèves bénéficient également de l'intervention d'experts, de praticiens ou d'associations. Chaque semestre, ils doivent construire ensemble des projets en équipe mixte, en lien avec des enjeux sociétaux, environnementaux et économiques, auxquels les entreprises sont confrontées.

Centrale Nantes and Audencia Nantes now offer a joint CSR curriculum. The courses taught by faculty from both schools (51 hours in common spread over three semesters) are for 60 students with engineer and manager profiles and complement the CSR courses already incorporated in their specific curricula. The students also benefit from the intervention of experts, practitioners and associations. Each semester, they must construct projects together in mixed teams in conjunction with the corporate, environmental and economic challenges that companies have to face.



**LE PARCOURS RG - AUDENCIA / CENTRALE**  
**AUDENCIA / CENTRALE GR COURSE**



**3 PROGRAMMES TESTS POUR UNE INTÉGRATION APPROFONDIE DE LA RSE DANS LES CURSUS**  
**3 TEST PROGRAMMES FOR FURTHER INTEGRATION OF CSR ISSUES IN THE CURRICULA**

“La RSE n’est pas une spécificité métier, il est important de la diffuser de manière transversale dans l’ensemble des disciplines enseignées au sein d’Audencia Group. Il ne s’agit pas de reproduire des modules clé en main sur les enjeux climatiques, mais bien de travailler avec les directeurs de programmes et les professeurs. De cette manière, en comprenant bien les objectifs pédagogiques et d’acquisition de compétences des programmes, il est plus facile de s’entendre sur la représentation de la RSE en cohérence avec le cours, de voir ce qui existe et de proposer des développements. C’est un travail exploratoire qui nécessitera des ajustements au cours de sa réalisation... À ce jour, trois programmes sont pilotes : IMM, MCI et MASC.”

“CSR is not specific to a given career, so it is important for it to be included in all the disciplines taught at Audencia Group. This does not consist in reproducing modules on climate issues as turnkey courses, but in working with programme directors and faculty. In this way, by understanding the educational objectives and the skills to be acquired during the programmes, it is easier to agree on the representation of CSR in line with the course, to see what is already available and to propose developments. It is exploratory work and will require adjustments during its implementation... To date, there are three pilot programmes: the IMM, MCI and MASC.”

**Aline Polipowski**

Responsable du pôle Pédagogie, Institut Audencia pour la RSE  
 Head of the Educational section, Audencia Institute for CSR



## LA RSE APPLIQUÉE AU RECRUTEMENT D'ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX *CSR APPLIED TO THE RECRUITMENT OF STUDENTS INTERNATIONAL*



### DES DÉPLACEMENTS INTERNATIONAUX MAÎTRISÉS *WELL-MONITORED INTERNATIONAL TRAVEL*

Les déplacements à l'étranger pour promouvoir l'école et recruter des étudiants internationaux sont lourds en termes d'émission de CO<sup>2</sup>. Des séjours plus longs permettent d'éviter les allers-retours à Nantes et par conséquent, de réduire l'empreinte carbone liée aux voyages. Par ailleurs, les étudiants peuvent effectuer une visite virtuelle de l'école et de la ville, ce qui leur évite un voyage avant la rentrée.

*Travel abroad to promote the school and recruit international students is the cause of considerable amounts of CO<sup>2</sup> emissions. Longer stays avoid round trips to and from Nantes and therefore reduce the carbon footprint associated with travel. In addition, students can take a virtual tour of the school and the city, avoiding a trip to Nantes before school starts.*



## UN RECRUTEMENT INTERNATIONAL RESPONSABLE RESPONSIBLE INTERNATIONAL RECRUITMENT

Le recrutement des étudiants internationaux s'oriente vers des pratiques plus responsables : la sélection se fonde sur des critères d'admission objectifs et il est établi un classement à blanc de l'évaluation des admissions. Cela garantit un traitement équitable des candidats, sans distinction de sexe, d'âge, d'ethnie, de nationalité, de religion, etc. Dans une logique environnementale durable, le processus d'admission se fait en ligne.

*The recruitment of international students makes increasing use of more responsible practices: selection is based on objective admission criteria and anonymous ranking of admission assessments. This ensures fair treatment of applicants, regardless of gender, age, ethnicity, nationality, religion, etc.*

*As part of our sustainable environmental approach, the admission process is online.*



## UNE CONSOMMATION DE PAPIER RÉDUITE REDUCED PAPER CONSUMPTION

Depuis 2012, de nombreuses actions sont mises en place pour réduire le gaspillage de papier. Cela s'applique aussi à l'international avec la rationalisation de l'édition. En diminuant le poids des brochures, on limite la quantité de papier utilisé.

Aujourd'hui, les outils de communication numériques, plus légers, disposent d'une importante capacité de stockage, ce qui facilite le transfert des documents. Limiter le volume de courrier permet de réduire l'empreinte carbone liée à son expédition.

*Since 2012, a number of actions have been taken to reduce paper waste. This also applies to the international market with the streamlining of publications: by reducing the weight of the brochures, the amount of paper used is limited.*

*Today, digital communications tools are lighter and have a large storage capacity which facilitates the transfer of documents. Limiting the volume of mail helps reduce the carbon footprint of shipping.*

## PASSEPORT AVENIR PASSEPORT AVENIR

Créée en 2005, l'association Passeport Avenir accompagne chaque année plus de 4 300 jeunes issus de milieux populaires dans leurs succès scolaires et professionnels, avec le soutien de 1 200 cadres bénévoles, de 24 entreprises partenaires, des ministères de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, de la Ville, de l'Intérieur, du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social, de l'Agence nationale pour la cohésion sociale et l'égalité des chances.

Cette communauté d'exemples de réussite, constituée de jeunes cadres représentatifs de toutes les composantes de la société française, favorise l'émergence d'une génération de leaders différents, offrant une image positive de l'école et de l'avenir pour leurs cadets et permet de lutter contre les stéréotypes et les discriminations au cœur-même des entreprises.

Depuis 2013 et pour faire suite au Challenge interne RSE qui avait primé le projet Passeport Avenir, Audencia Group a intégré ce dispositif national et ainsi accompagné neuf étudiants en tutorat. Pour en savoir plus : [www.passeport-avenir.com](http://www.passeport-avenir.com)

*Founded in 2005, the Passeport Avenir association each year accompanies more than 4,300 young people from the working classes in their educational and professional career paths, with the support of 1,200 volunteer executives, 24 corporate partners and the French ministries of Education, Higher Education and Research, Urban Policy, the Interior, Labour, Employment, Training and Social Dialogue, as well as the National Agency for Social Cohesion and equal opportunities.*

*This community of success stories, consisting of young executives from all walks of French society, promotes the emergence of a generation of different leaders, giving schools and their graduates' future careers a positive image and helping fight against stereotyping and discrimination within business.*

*Since 2013, in response to the in-house CSR Challenge which honoured the Passeport Avenir project, Audencia Group has integrated the national system and provides tutoring for nine students. Find out more: [www.passeport-avenir.com](http://www.passeport-avenir.com)*



## 3.

FAIRE RAYONNER  
LA RSE  
GROWING CSR

L'INTÉGRATION DES QUESTIONS LIÉES À LA RSE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE D'AUDENCIA GROUP SE MATÉRIALISE PAR LA DIFFUSION DES TRAVAUX TRANSDISCIPLINAIRES MENÉS PAR SES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS. FORTEMENT IMPLIQUÉE DANS L'ÉLABORATION ET LA PROMOTION D'UN MANAGEMENT RESPONSABLE, LA RECHERCHE DU GROUPE SUR LA RSE SE VEUT OUVERTE SUR LE MONDE, ET ENGAGÉE SUR SON TERRITOIRE. UNE TRIPLE NÉCESSITÉ, FONDAMENTALE POUR FAIRE FACE AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET ÉCONOMIQUES ET CONTRIBUER À TRANSFORMER L'AVENIR DE MANIÈRE DURABLE.

THE INTEGRATION OF CSR ISSUES AS A CORE FEATURE OF AUDENCIA GROUP STRATEGY CAN BE SEEN IN THE DISSEMINATION OF THE INTERDISCIPLINARY WORK BY ITS FACULTY MEMBERS. ACTIVELY INVOLVED IN THE DEVELOPMENT AND PROMOTION OF RESPONSIBLE MANAGEMENT, GROUP RESEARCH ON CSR SEEKS TO BE OPEN TO THE WORLD AND ENGAGED AT THE REGIONAL LEVEL. THESE THREE FACTORS ARE FUNDAMENTAL TO ADDRESS THE CORPORATE, SOCIAL AND ENVIRONMENTAL ISSUES INVOLVED AND HELP SUSTAINABLY TRANSFORM THE FUTURE.



**ALLIANCE AUDENCIA-CENTRALE-ENSA NANTES  
"PROJET COMPÉTENCES RSE" : LES IDENTIFIER POUR MIEUX LES DÉVELOPPER  
AUDENCIA-CENTRALE-ENSA NANTES ALLIANCE "CSR SKILLS PROJECT":  
TO BETTER IDENTIFY AND DEVELOP COMPETENCIES**

Face à l'urgence et à l'importance des enjeux environnementaux, sociaux et économiques, toutes les entreprises – quels que soient leur secteur ou leur taille – doivent réagir. Toutefois, revoir sa stratégie et ses pratiques pour engager une démarche de responsabilité sociétale et de développement durable au cœur de l'entreprise est loin d'être une démarche aisée. La multiplicité des problématiques – lutte contre le changement climatique, préservation de la biodiversité, préparation de la transition énergétique, lutte contre la pauvreté, promotion de l'égalité des chances, innovation sociétale ou refus de la corruption, etc... – imposent aux entreprises de concevoir des démarches RSE très transversales, dans lesquelles le développement de nouvelles compétences est nécessaire, tant au niveau des techniques qu'à celui du management et des relations aux parties prenantes. Pour aider les organisations à atteindre cet objectif, Audencia Nantes et Centrale Nantes mènent un projet de recherche commun – dans le cadre de l'alliance Centrale-Audencia-ensa Nantes – sur les compétences nécessaires au développement de démarches RSE au sein des TPE et PME de la région Pays de la Loire.

*Given the urgency and importance of the environmental, social and economic issues at stake, every company – regardless of its sector or size – must act. However, reviewing strategy and practices in order to initiate a social responsibility and sustainable development process within a company is far from easy. The multiplicity of the issues involved – the fight against climate change, biodiversity conservation, preparation of energy transition, the fight against poverty, the promotion of equal opportunities, social innovation or rejection of corruption, etc. – means companies have to design cross-functional CSR initiatives in which the development of new skills is needed, whether in the techniques used, the management or the relationships with stakeholders. To help organisations achieve this goal, Audencia Nantes and Centrale Nantes are conducting a joint research project – as part of the Centrale-Audencia-ensa Nantes alliance – on the skills needed to develop CSR initiatives within SMEs and VSEs in the Pays de la Loire region.*

## CHIFFRES CLÉS KEY FIGURES

**40 professeurs ont effectué une contribution dans le domaine de la RSE**  
40 teachers have written articles on CSR

**39 publications dans des revues académiques**  
39 articles have been published in academic journals

"Le projet de recherche 'Compétences pour la Responsabilité Sociétale des Entreprises' est financé à 75 % par la Région Pays de la Loire, dans le cadre de l'appel à projets 'Expertise au profit du territoire'. Ses deux principaux objectifs sont, d'une part, d'identifier les compétences nécessaires à la définition et à la mise en œuvre de démarches RSE dans les entreprises de la région Pays de la Loire, en particulier dans les PME et TPE ; d'autre part, d'étudier les différentes manières permettant de développer ces compétences."

**Emmanuel Rozière**  
Enseignant-chercheur, Centrale Nantes  
*Professor-researcher, Centrale Nantes*

*"75% of the research project 'Skills for Corporate Social Responsibility' is funded by the Pays de la Loire Regional Council, as part of the 'Regional Skills' call for projects. Its two main objectives are firstly, to identify the skills required to define and implement CSR initiatives in companies located in the Pays de la Loire region, particularly in SMEs and VSEs; and secondly, to study the different ways in which to develop these skills."*



#### **CHAIRE RSE : UTILE !** **A USEFUL CSR CHAIR!**

Comment définir et mettre en place une démarche RSE cohérente au sein de l'entreprise et la valoriser auprès des parties prenantes internes et externes, afin d'en faire un facteur de performance et d'innovation ? Comment démontrer aux entreprises que la RSE aura un impact positif sur leur compétitivité ? La chaire RSE permet de développer des recherches utiles autour de ces questionnements. Sur le territoire, elle valorise les dynamiques des entreprises et entend comprendre les enjeux spécifiques pour contribuer à les faire progresser, notamment grâce à des comparaisons nationales et internationales ou des études de cas. Elle encourage l'ensemble des entreprises à s'engager, via la diffusion de pratiques innovantes, l'échange d'expériences ou la conduite d'études et d'expérimentations. La chaire RSE explore également la perception des acteurs internes et externes à l'entreprise quant à l'idée de marque responsable et étudie les leviers qui permettraient de les impliquer.

*How can we define and implement a coherent CSR initiative within a company and promote it in relation to internal and external stakeholders, in order to make it a factor for efficiency and innovation? How can we show companies that CSR will have a positive impact on their competitiveness? The CSR Chair helps develop useful research on these questions. Within the region, it is intended to promote corporate initiatives and include the specific issues to help them progress, including through national and international comparisons or case studies. It encourages all of the companies to get involved through the dissemination of innovative practices, experience-sharing or carrying out studies and experiments. The CSR Chair also explores the perception of stakeholders inside and outside of the company about the idea of a responsible brand and studies the levers that would involve them.*



## UNE COMMUNICATION RESPONSABLE ET INNOVANTE RESPONSIBLE, INNOVATIVE COMMUNICATION

### MODES D'EXPRESSION MEANS OF EXPRESSION

La chaire RSE se veut innovante dans sa communication et diffuse des connaissances via différents médias, parfois décalés : bande dessinée, programme court de télévision, émissions de radio, blog, petit-déjeuner, etc.

*The CSR Chair intends to break new ground in its communication, and disseminates knowledge through various media, sometimes off-beat, such as comic strips, short television programmes, radio programmes, blogs, breakfast discussions, etc.*

Découvrez le premier album de BD en ligne :  
<http://fr.calameo.com/read/000137206d869ef669001>

*Check out the first comic strip on-line:*  
<http://fr.calameo.com/read/000137206d869ef669001>

Suivez toute l'actualité Rn'B (Research & Business) sur notre nouveau blog :  
<http://rnb.audencia.com/>

*Keep up with Rn'B (Research & Business) news on our new blog:*  
<http://rnb.audencia.com/>



**“L’objectif de la chaire RSE d’Audencia est d’innover, d’expérimenter et de valoriser la Responsabilité Sociétale des Entreprises auprès des acteurs économiques – sur notre territoire et au-delà. C’est un objectif que nous poursuivons avec nos différents partenaires, qu’il s’agisse d’entreprises ou de collectivités, à travers la mise en place de groupes de travail, l’organisation d’événements, la communication sur les médias et réseaux sociaux, parce que nous sommes tous convaincus des bénéfices d’un modèle stratégique RSE par et pour l’entreprise !”**

*“The goal of the Audencia CSR Chair is to innovate, experiment and enhance Corporate Social Responsibility among economic stakeholders in our region and beyond. It is a goal we are pursuing with our partners, be they companies or local authorities, through the establishment of work groups, the organisation of events, communication on the social media and networks, because we are all convinced of the benefits of a strategic CSR model by and for business!”*

**Anne-Laure Guiheneuf**

Responsable du pôle Études, direction de la Recherche  
*Head of the Studies section, Research Department*



**“Ce programme est une merveilleuse façon de communiquer et d’impliquer une communauté de plus en plus large comprenant les entreprises, la société civile, des experts, mais aussi des étudiants dans nos domaines de recherche. Espérons que cela contribue à ouvrir les débats et à rendre notre recherche plus accessible à tous.”**

*“The programme is a wonderful way of communicating and involving a wider community including business, civil society and experts, but also students interested in our fields of research. We hope it will instigate discussion and make our research more accessible to all.”*

**Céline Louche**

Responsable du pôle Recherche,  
Institut Audencia pour la RSE  
*Head of the Research section,  
Audencia Institute for CSR*

## RN'B ON AIR RN'B ON AIR

R comme research, B comme business. Avec Rn'B on Air by Audencia, sur Euradio Nantes, Audencia vous entraîne à la découverte de la recherche en management et lui donne une figure concrète, passionnante et bouillonnante ! Le label Rn'B by Audencia met en harmonie les activités de recherche avec les enjeux des entreprises et de la société. Chaque émission permet de découvrir les enseignants-chercheurs d'Audencia Group venus de toute l'Europe et d'appréhender leurs travaux de recherche, toujours utiles aux entreprises et à la société. La première émission portait sur "L'investissement socialement responsable".

*R as in research, B as in business. With Rn'B on Air by Audencia on Euradio Nantes, Audencia helps you learn more about management research and gives you a tangible, vibrant and lively example! The Rn'B by Audencia label harmonises research activities with the challenges of business and society. Each programme helps listeners learn more about Audencia Group faculty members from all over Europe, and understand their research, which is always useful for business and society. The first broadcast was on "Socially responsible investing".*



## LA REVUE DE L'ORGANISATION RESPONSABLE THE RESPONSIBLE ORGANISATION REVIEW

André Sobczak, directeur de la recherche et Annick Bertolotti, responsable recherche et développement documentaire à Audencia Group, sont respectivement rédacteur en chef et secrétaire de rédaction de la Revue de l'Organisation responsable (ROR) : une revue académique consacrée aux enjeux du développement durable et de la responsabilité sociétale des organisations. Adossée au Réseau international de recherche sur les Organisations et le Développement durable (RIODD) – association académique francophone dans ce domaine – cette publication est par ailleurs classée par le CNRS et la FNEGE.

*André Sobczak, Director of Research, and Annick Bertolotti, Head of Documentary Research and Development at Audencia Group, are respectively the editor and sub-editor of the Responsible Organisation Review (ROR), an academic journal devoted to sustainable development and social responsibility issues in organisations. Backed by the International Research Network on Organisations and Sustainable Development (RIODD) – the French Academic Association in this area – this publication is also classified by the CNRS and FNEGE.*

Pour plus d'informations : <http://www.cairn.info.audenciagroup.idm.oclc.org/revue-de-l-organisation-responsable.htm>  
For more information, go to: <http://www.cairn.info.audenciagroup.idm.oclc.org/revue-de-l-organisation-responsable.htm>



## 4.

ACCOMPAGNER LES  
ORGANISATIONS DU  
TERRITOIRE DANS LEUR  
DÉMARCHE RSESUPPORTING REGIONAL  
ORGANISATIONS IN THEIR  
CSR INITIATIVES

ENTREPRISES RESPONSABLES ! RELAIS D'INITIATIVES,  
FACILITEUR D'ÉCHANGES, INITIATEUR DE BONNES  
PRATIQUES... AUDENCIA GROUP ACCOMPAGNE LES  
ORGANISATIONS DU TERRITOIRE DANS LEUR CONDUITE DU  
CHANGEMENT ET INSUFFLE UNE DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE  
RÉSOLUMENT TOURNÉE VERS LA RSE !

RESPONSIBLE COMPANIES! RELAYING INITIATIVES,  
FACILITATING SHARING EXPERIENCES, INITIATING BEST  
PRACTICES... AUDENCIA GROUP HELPS THE REGIONAL  
ORGANISATIONS IN THEIR CHANGE MANAGEMENT AND  
CREATES CSR-BACKED BUSINESS DRIVERS!



**PORTAIL RSE : TRANSVERSALITÉ  
INSTITUTIONS-ENTREPRISES**  
CSR PORTAL: CROSS-FUNCTIONALITY FOR  
COMPANIES AND INSTITUTIONS

Né d'une collaboration entre les parties prenantes du territoire, le site [www.RSE-nantesmetropole.fr](http://www.RSE-nantesmetropole.fr) accompagne les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de leur démarche RSE. Son objectif : fédérer sur un portail unique l'ensemble des initiatives RSE qui se développent sur le territoire et mettre en avant les intérêts d'une telle démarche, notamment en termes de développement économique. Fruit d'un travail engagé avec les différentes parties prenantes ligériennes, ce portail est une réponse aux préconisations des entreprises du conseil d'orientation de la Maison de l'emploi de la métropole nantaise. André Sobczak, directeur de la recherche d'Audencia Group, les doctorants et les chargés d'études de l'institution, ont accompagné son élaboration en co-animant la démarche avec Nantes Métropole. Nourri et animé par la chaire RSE d'Audencia Group, ce portail est valorisé à travers les publications des enseignants-chercheurs au niveau national et international.

The result of cooperation between regional stakeholders, the [www.RSE-nantesmetropole.fr](http://www.RSE-nantesmetropole.fr) website helps companies define and implement their CSR initiatives. Its aim is to combine on a single portal all of the CSR initiatives that are being developed in the region and highlight the interest of the approach, particularly in terms of economic development. The result of work undertaken with various stakeholders in the Loire Valley, the portal is a response to the recommendations issued by the business guidance council of the employment agency for the Greater Nantes area. André Sobczak, director of research at Audencia Group, the PhD students and the researchers at the institution, have helped develop the portal by facilitating the initiative together with Nantes Métropole. Driven and hosted by the CSR Chair of Audencia Group, the portal is promoted by the publications of faculty members at national and international levels.

### "LA MINUTE RSE" "THE CSR MINUTE"

Nantes Métropole et Audencia Group ont lancé un programme télévisé de 40 épisodes, en partenariat avec Télénantes : "La minute RSE". Son objectif : faire connaître la RSE et les initiatives prises dans ce domaine sur le territoire, grâce à des témoignages concrets.

*Nantes Métropole and Audencia Group have launched a television programme with 40 episodes in partnership with the Télénantes TV Channel, entitled "The CSR Minute". Its objective is to promote CSR and the initiatives in this area within the region, with concrete examples.*

### JOURNÉE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND SOCIAL RESPONSIBILITY DAY

Faisant suite au référentiel partagé lancé en octobre 2013 par la Région Pays de la Loire – une démarche unique en France – la journée régionale du développement durable et de la responsabilité sociétale s'est tenue à la Cité des Congrès de Nantes le 27 février 2014. L'enjeu était de mobiliser la communauté territoriale autour de la RSE, dans le but d'anticiper les évolutions de notre société et de participer à ses mutations. Pari réussi, avec plus de 600 personnes présentes (chefs d'entreprises, élus, responsables associatifs), qui ont pu assister à des conférences, à des ateliers ou se rencontrer dans des espaces dédiés.

*After the shared referencing system launched in October 2013 by the Pays de la Loire Regional Council – a unique initiative in France – the Regional Sustainable Development and Social Responsibility Day was held at the Nantes Cité des Congrès on 27 February, 2014. The challenge was to mobilise the regional community around CSR, in order to anticipate and be actively involved in the changes in our society. Mission accomplished, with over 600 attendees (business leaders, elected officials, association leaders) who were able to attend the conferences, workshops or meet in dedicated areas.*



### CLUB PME WWF WWF SME CLUB

Le 26 septembre 2014, le WWF France, en partenariat avec Audencia Group, lançait son Club PME à Nantes. En y adhérant et en soutenant des actions qui contribuent à préserver le patrimoine naturel commun, les entreprises valorisent leurs actions et engagements en matière de RSE et font valoir leur intention de devenir des entreprises citoyennes. Avant la conférence Paris Climat 2015, le club PME WWF offre à ses membres la possibilité d'avancer ensemble sur des propositions communes et sur plusieurs agendas clés, en France et dans le monde. Le club associe également les acteurs engagés dans des perspectives de transformation et de transition environnementale.

*On 26 September 2014, WWF France, in partnership with Audencia Group, launched its SME Club in Nantes. By joining and supporting actions that will help to preserve common natural heritage, the companies can promote their work and commitments in CSR and their aim to become corporate citizens.*

*Before the 2015 Paris Climate conference, the WWF SME club provides its members with a perfect opportunity to move forward together on joint proposals on several key agendas, in France and around the world. The club also includes stakeholders involved in environmental transition and transformation.*

### FORMATION CONTINUE : MANAGEMENT RESPONSABLE EXECUTIVE EDUCATION: RESPONSIBLE MANAGEMENT

Audencia Group et La Poste Courrier ont mis en place la formation continue "Le Management Responsable – Fédérer les managers autour des valeurs", pour les directeurs d'établissements, les directeurs des centres de tri et les managers des directions opérationnelles courrier. Cette formation vise à promouvoir la généralisation et la consolidation d'un management responsable et la conduite du changement au sein des entreprises. Elle permet aux sociétés de contribuer au développement de leur territoire par le management responsable. Cela se traduit par la volonté de favoriser le bien-être et la productivité des salariés, de donner du sens au management et à la performance collective et de conduire la décentralisation managériale.

*Audencia Group and La Poste Courrier have set up an executive education programme entitled "Responsible Management – Federating managers around values" for agency managers, directors of sorting centres and managers of operational mail divisions. This programme is designed to promote the application and consolidation of responsible management and change management within companies. It allows companies to contribute to regional development through responsible management. This results in the promotion of employee well-being and productivity, giving meaning to management, collective performance and the supervision of managerial decentralisation.*



# 2014, LES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

2014, UNE ANNÉE RICHE D'ÉVÉNEMENTS ET DE PROJETS EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES AVEC DE NOUVELLES PERSPECTIVES POUR L'AVENIR...

## 2014 HIGHLIGHTS

2014 WAS A YEAR FULL OF EVENTS AND PROJECTS IN THE FIELD OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY WITH A PROMISING NEW OUTLOOK FOR THE FUTURE...

### JANVIER JANUARY

Audencia Group lance un plan de communication pour fêter ses dix ans d'adhésion au Global Compact, mis en place par l'Organisation des Nations Unies en faveur de la RSE.

*Audencia Group launches a communications plan to celebrate ten years of membership of the Global Compact, established by the United Nations in the field of CSR.*

### FÉVRIER FEBRUARY

Audencia Group s'associe à la Région des Pays de la Loire et au Comité 21 pour co-organiser la 1<sup>re</sup> journée régionale du développement durable et de la RSE : des conférences, des ateliers et des espaces de rencontres autour de la RSE.

*Audencia Group joins the Pays de la Loire Regional Council and the Committee 21 to co-organise the first day of regional sustainable development and CSR, with conferences, workshops and meetings focusing on CSR.*

### MARS MARCH

Audencia Group accueille la conférence "La Responsabilité Sociétale permet-elle aux entreprises d'être plus compétitives ?", avec Salima Benhamou, docteur en économie, économiste au département Travail et Emploi du Commissariat général à la Stratégie et à la Prospective, service du Premier ministre.

*Audencia Group hosts the conference "Does Corporate Social Responsibility allow companies to be more competitive?", with Salima Benhamou who has a PhD in Economics and is an economist with the Labour and Employment department in the General commission for strategy and economic foresight, reporting to the French Prime Minister.*

### AVRIL APRIL

5<sup>e</sup> édition de la Journée de la Diversité – Manager la diversité dans l'entreprise : une journée pour mieux comprendre comment s'appuyer sur nos différences pour innover.

*The 5<sup>th</sup> edition of Diversity Day - Managing diversity in company: a day to better understand how to build on our differences to innovate.*

### MAI MAY

Lancement du projet de recherche "Compétence pour la RSE", mené en partenariat avec Centrale Nantes et financé par la Région Pays de la Loire. Son objet : identifier les compétences nécessaires à la mise en œuvre d'une démarche RSE au sein des PME et TPE et étudier les différentes manières de développer ces compétences.

*Launch of the research project "Competence for CSR" in partnership with Centrale Nantes and funded by the Pays de la Loire Regional Council. Its purpose: to identify the skills needed for the implementation of CSR in SMEs and VSEs and explore the different ways of developing these skills.*

### JUIN JUNE

Bertrand Venard, professeur en stratégie, remporte le Challenge inter-service de l'innovation responsable, pour son projet de lutte contre la corruption avec le Global Compact des Nations Unies.

*Bertrand Venard, professor of strategy, wins the inter-service Challenge for responsible innovation for his project to fight corruption with the United Nations Global Compact.*

### JUILLET JULY

Première étape du Rn'B World Tour au Crédit Agricole à New York, en partenariat avec Audencia Alumni, sur la manière dont les banques intègrent les enjeux RSE dans leur stratégie.

*First leg of the Rn'B World Tour with the Crédit Agricole in New York, in partnership with Audencia Alumni, on the way banks integrate CSR issues into their strategy.*

### AOÛT AUGUST

Le Parcours RSE d'Audencia Nantes s'ouvre à Centrale Nantes, pour une pédagogie encore plus transversale des enjeux de la RSE et pour permettre aux étudiants des deux écoles de travailler ensemble sur des projets ligériens.

*The Audencia Nantes CSR curriculum opens at Centrale Nantes for even more cross-functional teaching of CSR issues, allowing students from both schools to work together on projects in the Loire valley.*

### SEPTEMBRE SEPTEMBER

Lancement du Club PME du WWF France à Audencia Nantes : un réseau d'entreprises engagées pour le mécénat environnemental, et réunies par la même volonté d'agir pour plus de responsabilité.

*Launch of WWF France SME Club at Audencia Nantes: a network of companies committed to environmental sponsorship and united by the same desire to act more responsibly.*

### OCTOBRE OCTOBER

Audit de suivi du label LUCIE, référence en matière de RSE : deux nouveaux engagements validés. Audencia Group est le premier établissement d'enseignement supérieur à l'avoir obtenu.

*Follow-up audit for the LUCIE label of approval, the benchmark in CSR certification. With two new commitments validated. Audencia Group is the first higher education institution to obtain the label.*

### NOVEMBRE NOVEMBER

Lancement du DBA in Responsible Management en partenariat avec l'université Tsinghua, à Pékin.

*Launch of the DBA in Responsible Management in partnership with Tsinghua University in Beijing.*

### DÉCEMBRE DECEMBER

10 ans ! Audencia Group célèbre sa première décennie d'adhésion au Global Compact des Nations Unies, avec un Marché de la RSE à Nantes, impliquant les salariés membres du comité RSE et un événement organisé avec Audencia Alumni Paris.

*Ten Years On! Audencia Group celebrates its first decade of membership of the United Nations Global Compact with a CSR market in Nantes involving employee members of the CSR committee and an event organised with Audencia Alumni Paris.*



# 5.

## LA RSE SUR TOUS LES FRONTS

### CSR ON ALL FRONTS



COLLABORATION, COOPÉRATION, VALORISATION DES COMPÉTENCES  
OU DU TERRITOIRE...

LA DÉMARCHE RSE ENGAGÉE PAR AUDENCIA GROUP, POREUSE ET TRANSVERSALE,  
INFUSE AU QUOTIDIEN LES ACTIVITÉS DE TOUS LES COLLABORATEURS DU GROUPE.

COOPERATION, TEAMWORK, PROMOTING SKILLS OR THE REGION...

THE CSR INITIATIVE ADOPTED BY AUDENCIA GROUP IS BOTH PERMEABLE AND CROSS-  
FUNCTIONAL SO THAT IT AFFECTS THE DAY-TO-DAY ACTIVITIES OF ALL GROUP EMPLOYEES.

#### LE CONGÉ SOLIDAIRE® SOLIDARITY LEAVE

Tous les ans, deux de nos collaborateurs ont la possibilité d'effectuer pendant 15 jours une mission de solidarité internationale, en collaboration avec l'ONG Planète Urgence. Basé sur le transfert de compétences que chacun peut apporter dans le cadre d'un projet défini, le congé solidaire permet au volontaire de s'ouvrir à de nouveaux horizons et contribue à l'autonomie économique des régions concernées. L'édition 2014 a vu le départ d'Aurore Gourvil, contrôleur de gestion et de Jérôme Lesaint, chargé de projet à la direction des opérations d'Audencia Group. Nous lançons en 2015 la 3<sup>e</sup> édition.

Every year, two of our employees are given the opportunity to work on an international solidarity assignment for two weeks in conjunction with the NGO Planète Urgence. Based on the transfer of skills that any participant can bring to bear in a given project, solidarity leave allows the volunteer to open up to new horizons and contributes to the economic self-sufficiency of the regions concerned. For the 2014 edition, Aurore Gourvil, management auditor and Jérôme Lesaint, a project manager in the Audencia Group operations department, went on the assignment. We shall be launching the 3<sup>rd</sup> edition of Solidarity Leave in 2015.



"Fondée par l'ONG française Agir pour le Cambodge, Sala Bai est une école formant des jeunes défavorisés aux métiers de l'hôtellerie. Durant mes deux semaines de volontariat, j'ai pu apprécier la qualité de l'école comme l'accueil et la motivation des élèves et l'investissement d'une équipe dans sa mission de soutien aux jeunes. J'ai contribué au programme en les aidant à améliorer le système informatique en place en termes d'ergonomie, de statistiques et de fonctionnalités nouvelles (notamment la gestion des donations Alumni). Le retour de cette mission a été très positif pour les équipes de Sala Bai. De mon côté, j'ai vécu une expérience enrichissante et je suis fier de sa réussite, tout en ayant le sentiment d'avoir été utile. J'ai découvert une autre culture, une autre façon de travailler et des personnes de tous horizons."

"Founded by the French NGO Action for Cambodia, Sala Bai is a training school for disadvantaged young people enabling them to take up careers in the hospitality industry. During my two weeks of volunteering, I was able to assess the quality of the school in welcoming and motivating students and the investment of the team assigned to support young people. I contributed to the programme by helping to improve the current computer system in terms of ergonomics, statistics and new features (including the management of Alumni donations). The feedback from the assignment was very positive for the Sala Bai teams. From my point of view, I had a rewarding experience. I'm proud it was successful and I like the feeling of being useful. I discovered another culture, another way of working and people from different backgrounds."

#### Jérôme Lesaint

Chargé de projet à la direction des opérations d'Audencia Group  
Project manager in the Audencia Group operations department



## TALENTROC TALENTROC

Informatique, langue, sport, musique... Talentroc.com est la plateforme gratuite et collaborative qui met le savoir de tous à la disposition de chacun. Elle permet l'échange de compétences au sein de la communauté avec une vision commune : valoriser les savoirs, le lien et l'intelligence collective.

Facile d'utilisation et personnalisable, Talentroc permet à tous de renseigner l'ensemble de ses savoirs en quelques clics ou, pour les collaborateurs, de bénéficier de l'offre "Entreprises", pour cartographier leurs compétences et se former en mutualisant et en échangeant savoirs et expériences.

Computing, languages, sports, music... Talentroc.com is a free collaborative platform that makes one person's knowledge available to everyone else. It enables skill-sharing within a community based on a common vision: to promote knowledge, human relationships and collective intelligence.

Easy to use and customisable, Talentroc allows users to indicate all of their skills in a few clicks, or for employees to take advantage of the "Business" offer to map their skills and train by sharing and exchanging know-how and knowledge.

"Talentroc fait partie de l'incubateur Symbiose (Centrale Nantes et Audencia Nantes) depuis février 2013, ce qui a constitué un vrai coup de pouce à tous les niveaux de notre projet (infrastructures, mise en réseau, accompagnement...). Audencia Group est devenu notre premier client en ouvrant Talentroc à ses collaborateurs ! Ils se forment au quotidien sur des sujets très variés comme l'anglais, le mind mapping, les réseaux sociaux, l'utilisation du logiciel de retouche d'images Photoshop, la photographie... Nous observons avec intérêt l'utilisation qu'ils font de Talentroc, ce qui nous permet d'améliorer constamment la solution."

"Talentroc is based in the Symbiose business incubator (Centrale Nantes and Audencia Nantes) since February 2013 and this has been of real benefit at every level of our project (infrastructure, networking, support, etc.).

In fact, Audencia Group also became our first customer by opening Talentroc to its employees! They can supplement their training in a variety of fields such as English, mind mapping, social networks, the use of image editing software such as Photoshop, photography and so on.

We are watching the use they make of Talentroc with interest because it allows us to continuously improve the solution."



**Alexandre Heuzé**

Co-fondateur Talentroc (Incubateur Symbiose - Centrale Nantes-Audencia Nantes)

Co-founder of Talentroc (Centrale Nantes-Audencia Nantes - Symbiose business incubator)



## GÉRAUDIÈRE : CAMPUS HAUTE QUALITÉ ENVIRONNEMENTALE GÉRAUDIÈRE: A HIGH ENVIRONMENTAL QUALITY CAMPUS

Isolation, acoustique, énergie... Le nouveau campus de la Géraudière est une construction entièrement conçue selon les normes HQE, visant à réduire son impact sur l'environnement. Concrètement, cela signifie que le bâtiment a bénéficié de matériaux et de techniques lui permettant d'optimiser ses performances globales : menuiseries extérieures en aluminium thermo laqué pour une isolation acoustique et une résistance thermique accrues, faux plafond en fibre minérale, chauffage et rafraîchissement par pompe à chaleur, etc.

*Insulation, acoustics, energy... The new campus of La Géraudière is a building fully designed according to HQE standards to reduce its impact on the environment. In practice, this means that the construction of the building has used materials and techniques to optimise its overall efficiency, such as external joinery using powder coated aluminium for increased acoustic insulation and heat resistance, false ceilings made with mineral fibre, heating and cooling by pump heat and so on.*



## RESPONSABLES JUSQUE DANS L'ASSIETTE ! RESPONSABILITY ON A PLATE!

70 convives déjeunent du lundi au vendredi au restaurant d'entreprise Restoria, sans compter les nombreuses prestations de buffet et de cocktail cuisinées sur-mesure et à la demande. Pour satisfaire et élaborer des menus adaptés à leurs attentes, le chef-gérant de Restoria donne la priorité aux circuits courts, avec des produits frais et de saison préparés dans la plus pure tradition culinaire : poissons frais, volailles d'Ancenis, viandes de provenance régionale et légumes cultivés en Loire-Atlantique.

*Each lunchtime from Monday to Friday, the Restoria company restaurant serves 70 meals, not counting the many tailor-made buffet meals and cocktails prepared on request. To meet expectations and develop menus tailored to needs, the head chef of Restoria gives priority to short delivery circuits, with fresh, seasonal ingredients prepared in the purest culinary tradition: fresh fish, Ancenis poultry, meat from regional butchers and vegetables grown in the Loire-Atlantique region.*

## LA RSE DANS L'ADN RESTORIA CSR IN RESTORIA'S DNA

"Dès sa création, Restoria a participé à la réinsertion d'anciens prisonniers, en leur proposant un emploi. La diversité est un des atouts majeurs de notre dynamique. Nous avons d'ailleurs signé la Charte de la diversité en 2008 et nous nous engageons également pour l'emploi de personnes en situation de handicap, l'égalité hommes-femmes, ou l'accompagnement des collaborateurs junior et senior, ainsi qu'aux côtés des Restos du cœur, de la Banque alimentaire et du Secours populaire, à travers la distribution de repas ou de surplus aux personnes les plus défavorisées.

En 2006, conscients du rôle que doivent jouer les entreprises en termes d'impact environnemental et d'organisation sociétale, nous avons décidé d'intégrer le développement durable, puis la RSE, au plan stratégique de l'entreprise. En 2013, nous avons obtenu le label LUCIE. Restoria est à ce jour la seule société de restauration collective à bénéficier de ce label RSE. En 2014, notre entreprise a obtenu le 1<sup>er</sup> prix du Trophée national des entreprises responsables (trophée AXA-L'EXPANSION), pour son haut niveau d'engagement social et environnemental."

*"Ever since the company was created, Restoria has helped former prison inmates to reintegrate society by giving them jobs. Diversity is a key feature of our approach. We signed the Corporate Diversity Charter in 2008 and we have also undertaken to employ disabled staff, support gender equality and provide support for junior and senior employees, together with the "Restos du cœur", Food Bank and People's Aid NGOs, through the provision of meals or surplus food to the most disadvantaged.*

*In 2006, because we know the role that companies have to play in terms of corporate organisation and environmental impact, we decided to integrate sustainable development and then CSR into our strategic plan. In 2013, we were awarded the LUCIE label. To date Restoria is the only catering company to have received this CSR label. In 2014, our company was awarded the first prize at the National Responsible Business Awards (The AXA-L'EXPANSION Award) for its high level of social and environmental commitment."*

**Emmanuel Saulou et Philippe Comte**  
Codirigeants de Restoria  
Co-managers of Restoria



# PERSPECTIVES 2015

## OUTLOOK FOR 2015

### LA RECHERCHE RESEARCH

En mai 2015, Audencia Group accueillera le Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, qui sera consacré au thème de l'entrepreneuriat responsable

*In May 2015, Audencia Group will host the Congress of the Academy of Entrepreneurship and Innovation which will be devoted to the theme of responsible entrepreneurship*

En juin 2015, Audencia Group accueillera le Congrès de la Financial Engineering and Banking Society, consacré au thème de la banque, des marchés financiers, des risques et de la vulnérabilité financière

*In June 2015, Audencia Group will host the Congress of the Financial Engineering and Banking Society dedicated to the issues of banking, capital markets, risk and financial vulnerability*

Lancement d'une chaire "Innovation managériale" s'appuyant sur les travaux de recherche sur l'entreprise libérée

*Launch of a "Managerial innovation" chair based on research work into liberating companies*

### L'ENSEIGNEMENT EDUCATION

Audencia Nantes développera de nouveaux short programmes dédiés à la RSE pour les étudiants internationaux, autour de problématiques concrètes d'entreprises du territoire

*Audencia Nantes will develop new short programmes dedicated to CSR for international students around concrete issues facing companies in the region*

Audencia Nantes animera un séminaire dédié à la RSE pour les étudiants de l'Euro MBA

*Audencia Nantes will host a seminar devoted to CSR for Euro MBA students*

Dans le cadre du Parcours RSE animé par Audencia Nantes et Centrale Nantes, un nouveau projet pédagogique sera développé avec KPMG sur le management de la diversité

*As part of the CSR curriculum run by Audencia Nantes and Centrale Nantes, a new educational project will be developed with KPMG on diversity management*

### LES ENTREPRISES ET LA SOCIÉTÉ

#### COMPANIES AND SOCIETY

Plusieurs projets seront dédiés à la RSE dans le cadre de la stratégie Rn'B by Audencia : des événements à Nantes et dans d'autres villes, une émission télé, une émission radio...

*Several projects will be dedicated to CSR as part of Audencia's Rn'B strategy, with events in Nantes and other cities, a TV show, a radio show, etc.*

Audencia Group participera à la Green week, à Nantes, au mois d'octobre 2015

*Audencia Group will take part in the Green week in Nantes in October 2015*

Audencia mettra en place des actions spécifiques pour accompagner la COP 21 sur le défi climatique

*Audencia will implement specific operations to assist the COP 21 with the climate challenge*

### LES COLLABORATEURS EMPLOYEES

Pour la 3<sup>e</sup> année, Audencia Group permettra à deux salariés de partir en congé solidaire pour mettre leurs compétences au service de l'ONG Planète Urgence

*For the 3<sup>rd</sup> year running, Audencia Group will allow two employees to go on solidarity leave and put their skills to good use with the NGO Planète Urgence*

Audencia Group enverra des équipes au Pandathlon du WWF France, un événement éco-sportif permettant d'allier sport et protection de l'environnement

*Audencia Group will send teams to the WWF France Pandathlon, an eco-sports event combining sports and environmental protection*

Audencia Group organisera une nouvelle fois une semaine du bien-être au travail

*Audencia Group will organise another well-being at work week*

### LA GOUVERNANCE GOVERNANCE

Conformément à son engagement pris avec le label LUCIE, Audencia Group renforcera son action de lutte contre la corruption

*In line with its commitment as part of the LUCIE label of approval, Audencia Group will extend its fight against corruption*

Audencia Group formalisera mieux la manière dont l'école intègre la RSE dans sa politique d'achats

*Audencia Group will improve the formalisation of its process for integrating CSR into the school's purchasing policy*

Audencia Group améliorera sa communication sur ses consommations énergétiques et définira des objectifs de réduction

*Audencia Group will improve its communication on its energy consumption and define reduction targets*







Audencia Group  
8 route de la Jonelière BP 31222  
44312 Nantes CEDEX 3  
+33 (0)2 40 37 34 34

