
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES
MÉXICO GLOBAL COMPACT
COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2015



LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES MÉXICO

GLOBAL COMPACT

COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2015

<u>DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO POR PARTE DEL DIRECTOR EJECUTIVO DE LA EMPRESA</u>	2
--	----------

<u>PRINCIPIOS DE DERECHOS HUMANOS</u>	4
--	----------

VALORACIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS	4
IMPLEMENTACIÓN	4
PREMIOS YOUTHACTIONNET ^{MR}	4
SERVICIO SOCIAL	4
GLOBAL DAYS OF SERVICE	5
RESULTADOS	5

<u>PRINCIPIOS LABORALES</u>	6
------------------------------------	----------

VALORACIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS	6
IMPLEMENTACIÓN	6
NUEVO PORTAL DE CAPACITACIÓN: FORMACIÓN Y DESARROLLO <i>LAUREATE</i>	6
ACADEMIA DE LIDERAZGO	7
MODELO INTEGRADO DE LIDERAZGO <i>LAUREATE</i> (ILLM)	7

<u>PRINCIPIOS MEDIOAMBIENTALES</u>	7
---	----------

VALORACIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS	7
IMPLEMENTACIÓN	7
RESULTADOS	8

<u>PRINCIPIOS DE ANTICORRUPCIÓN</u>	8
--	----------

VALORACIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS	8
IMPLEMENTACIÓN	8
RESULTADOS	8

DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO POR PARTE DEL DIRECTOR EJECUTIVO DE LA EMPRESA

En el año 2009, *Laureate International Universities - México* se adhirió a los principios del Pacto Mundial. Como instituciones dedicadas a la educación, sabemos que tenemos un poder formador y multiplicador para forjar una cultura en la que se promuevan los derechos humanos, el trabajo digno, la protección del medio ambiente y el combate a la corrupción.

Con esta Comunicación sobre el Progreso queremos renovar para el 2015 nuestra intención de seguir trabajando los principios del Pacto Mundial dentro de nuestras instituciones: Universidad del Valle de México y Universidad Tecnológica de México.

Esta Comunicación sobre el Progreso resume sólo algunas de las acciones que hemos realizado durante 2014 y 2015. Un reporte más detallado de estos programas que apuntalan los principios del Pacto Mundial y sobre otros en el área de Responsabilidad Social puede encontrarse en nuestros informes anuales de Responsabilidad Social (http://laureate-comunicacion.com/prensa/wp-content/uploads/2015/02/Esp_Informe_Responsabilidad_Social_2014.pdf)

Dieter Holtz
Director General Ejecutivo
Laureate México

Laureate International Universities es el líder global en instituciones de educación superior innovadoras y de calidad. Las más de 80 universidades de la red *Laureate International Universities* educan a más de un millón de estudiantes en 28 países en las Américas, Asia, África y el Medio Oriente. Las Universidades de *Laureate* ofrecen de programas de licenciatura, maestría y doctorado en disciplinas como arquitectura, negocios, ingeniería, hospitalidad, administración, leyes y medicina. Muchas de las instituciones de *Laureate* se encuentran calificadas dentro de las mejores en sus regiones, países y áreas de estudio. Para más información, visite www.laureate.net.

Cada una de nuestras instituciones tiene una sólida identidad local y es administrada por líderes locales con mentalidad internacional. Todas las universidades de nuestra red están comprometidas con nuestro objetivo de estar “Para Bien, para Siempre”, tanto en permanencia como en propósito. Nuestra organización trabaja con ese principio en mente y lucha por crear una red vibrante que deje un impacto positivo, duradero a través de los años, para nuestros estudiantes y para las comunidades a las cuales servimos.

PRINCIPIOS DE DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

VALORACIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS

El respeto y promoción de los derechos humanos, están incorporados de manera transversal en las políticas y programas de nuestras universidades. Los derechos humanos de todas las generaciones son eje para la formación de nuestros estudiantes y se encuentran, por tanto incluidos en los diversos estatutos generales de las universidades de la red.

IMPLEMENTACIÓN

De manera constante, nuestros campus son sede de foros y congresos para la promoción de los derechos humanos. Abrimos las puertas a organizaciones y gobiernos que apoyan la promoción y discusión de estos temas.

PREMIOS YOUTHACTIONNET^{MR}

Desde 2006, *Laureate International Universities* se sumó al programa YouthActionNet^{MR} de la *International Youth Foundation*, por el cual se reconoce cada año la labor de jóvenes emprendedores sociales. Además del programa global, que premia desde hace 14 años a 20 jóvenes destacados de todo el mundo, las instituciones de la red *Laureate* han lanzado premios locales.

En el caso de Laureate International Universities – México, contamos con dos programas: Premio UVM por el Desarrollo Social (creado en 2006) y el Premio UNITEC a la Innovación Tecnológica con Compromiso Social (creado en 2013).

SERVICIO SOCIAL

A través de sus diferentes áreas y programas académicos, todas nuestras instituciones trabajan en apoyo de organizaciones de la sociedad civil y de gobiernos para la atención de necesidades de

poblaciones marginadas. Los programas de prácticas profesionales, servicio social y trabajos comunales universitarios son algunas de las formas a través de las cuales se presta ese apoyo.

GLOBAL DAYS OF SERVICE

Laureate está comprometida con que su presencia sea para el bien de los entornos en los que se localiza. No solo proporcionamos educación de calidad sino que también sabemos que podemos mejorar las comunidades en las cuales se sitúan nuestras instituciones. Estudiantes, docentes y personal administrativo emprenden diversas actividades de voluntariado en las que aportan su tiempo y conocimientos. Sin embargo, una vez al año, las instituciones de la red se comprometen a unirse para tener un impacto mundial.

En sus orígenes en 2006, el *Global Days of Service* se concibió como un día organizado por estudiantes y alumnos de Walden University para dar un día al servicio de los más necesitados. En 2012 se unió toda la red *Laureate International Universities* y hoy el esfuerzo se realiza durante una semana completa.

En 2014, se seleccionó la primera semana de noviembre para realizar el *Global Days of Service*.

RESULTADOS

Estos dos programas YouthActionNet^{MR} contribuyen a la promoción y defensa de los derechos humanos a través del apoyo a colectivos y organizaciones lideradas por jóvenes que impactan positivamente en el bienestar de las comunidades. Para la fecha de emisión de este reporte, nuestros programas Premio UVM y Premio UNITEC han reconocido la labor de 143 jóvenes emprendedores sociales.

Como parte de sus programas educativos, 18,223 estudiantes de las universidades de UVM y de UNITEC contribuyeron durante 2014 con más de 8.7 millones de horas de servicio social. Esta labor les permitió aplicar sus conocimientos en programas que promueven el beneficio y desarrollo comunitario.

Institución	Estudiantes que realizaron su servicio social durante 2014	Total de horas de trabajo aportadas como parte del servicio social
Universidad del Valle de México	13,520	6'489,600
Universidad Tecnológica de México	4,703	2'257,440
TOTAL	18,223	8'747,040

Como parte del *Global Days of Service*, UNITEC y los campus de UVM Querétaro, Monterrey, Lomas Verdes, Mérida, Tampico, Torreón, Reynosa, San Ángel y Nogales, realizaron actividades diversas de apoyo a comunidades y de cuidado del medio ambiente según las necesidades más apremiantes y posibilidades identificadas en cada campus. En total participaron 1,200 voluntarios entre estudiantes, docentes y personal administrativo, quienes aportaron más de 10,200 horas de trabajo voluntario.

PRINCIPIOS LABORALES

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

VALORACIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS

Los éxitos que logran día a día las instituciones de la Red Laureate en México y Centroamérica, no serían posibles sin el esfuerzo de decenas de miles de empleados entre docentes, administrativos y personal de apoyo.

Nuestras instituciones procuran constantemente el crecimiento personal y académico de nuestros colaboradores.

Nuestros empleados tienen la opción de asociarse a grupos sindicales y negociar colectivamente.

IMPLEMENTACIÓN

NUEVO PORTAL DE CAPACITACIÓN: FORMACIÓN Y DESARROLLO LAUREATE

En Laureate entendemos el trabajo en nuestra organización como una oportunidad única para crecer en lo personal y en lo profesional. Por este motivo, este año se lanzó un nuevo portal de capacitación que busca elevar la participación de los usuarios en los programas de formación en línea. Este nuevo espacio virtual mejora la experiencia del usuario, le proporciona más contenidos, le permite identificar nuevas metas de aprendizaje y promueve la creación de una comunidad de enseñanza que fortalezca las competencias de nuestros colaboradores y ayude al logro de objetivos organizacionales.

ACADEMIA DE LIDERAZGO

Laureate México lanzó una Academia de Liderazgo para proveer a sus líderes de un programa de desarrollo, que les permita llevar a cabo una buena gestión gerencial de su equipo de trabajo a fin de propiciar una adecuada administración del talento y que tengan presente la comunicación asertiva y la gestión del cambio.

Esta Academia surgió a partir de los resultados de la encuesta de clima organizacional que mostraron a la eficiencia gerencial como un área de oportunidad para nuestras instituciones.

MODELO INTEGRADO DE LIDERAZGO LAUREATE (ILLM)

El equipo encargado de desarrollo de talentos a nivel mundial, ha definido una estructura de competencias que deben tener los líderes académicos y administrativos de *Laureate* a nivel global, en todas las regiones y unidades de negocios.

El resultado es un modelo vanguardista de formación de recursos humanos, de elevado estándar de excelencia, innovador tanto en su diseño como en su aplicación, diseñado exclusivamente para la red *Laureate*.

El objetivo es crear definiciones y criterios comunes y ofrecer a la gerencia una herramienta para la contratación y el desarrollo de talento. Este esfuerzo ha derivado en la creación de las herramientas digitales Gerente General GOLD y Líder Académico GOLD en las cuales los participantes pueden acceder a contenidos de aprendizaje de la Universidad de Harvard y a recursos para la evaluación 360 grados.

PRINCIPIOS MEDIOAMBIENTALES

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

VALORACIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS

El objetivo de tener estudiantes que en su futuro ejercicio profesional ejerzan con criterios de responsabilidad social, incluye la incorporación en sus programas de herramientas y conocimientos para la gestión sustentable.

Día a día, nuestros campus y planteles desarrollan acciones para disminuir las emisiones y fomentar dentro de la comunidad acciones respetuosas del medio ambiente. En nuestras aulas se gestan proyectos de innovación científica y empresarial que contribuirán a la generación de tecnologías y productos más amigables con el medio ambiente.

IMPLEMENTACIÓN

A partir del 2015, *Laureate International Universities México* ha iniciado la implementación de un modelo de gestión ambiental comprensivo. Haremos disponible para la comunidad los detalles de este plan a través de nuestra página de internet y de reportes periódicos de avance.

RESULTADOS

Estamos convencidos que al término del año podremos entregar resultados cuantitativos sobre cómo hemos reducido nuestra huella ambiental.

PRINCIPIOS DE ANTICORRUPCIÓN

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

VALORACIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS

Nuestras instituciones se adhieren al Código de Ética de *Laureate International Universities*.

Existen sanciones y procedimientos claramente establecidos para denunciar y reprender actos de corrupción, llegando incluso a la denuncia legal de prácticas inapropiadas. Además, se hace un programa de capacitación continua de tal forma que al menos cada dos años todos los empleados renueven sus conocimientos sobre Código.

En 2011 se lanzó una nueva Línea de Ayuda de Ética, a través de la cual las personas preguntan, plantear inquietudes y denuncian eventos relacionados con el Código de Ética y Conducta de Laureate o con otros problemas éticos o de cumplimiento. La herramienta se usa a través del portal www.laureateethics.net o a través de una línea telefónica gratuita.

IMPLEMENTACIÓN

Además de las permanentes campañas de información sobre el Código de Ética y Conducta Laureate para todos los empleados tanto nuevos como antiguos, este año emprendimos el programa “¿Cómo Evitar el Soborno y la Corrupción?”

Este curso fue dirigido específicamente a un grupo de personas para quienes esta formación es particularmente pertinente debido al rol que desempeñan en la organización.

RESULTADOS

En México para el año 2014, más de 16,000 empleados se encontraban certificados en el curso de inducción al Código de Ética.

La totalidad de los colaboradores administrativos mantienen vigente su certificación con respecto al Código de Ética en México.