

informe de sostenibilidad 2014



mayagüez
energía en evolución



Informe de

Sostenibilidad

2014

Índice de Contenidos

4 MENSAJE DE LA GERENCIA

8 INFORMACIÓN GENERAL

9 Reseña histórica

9 Localización

10 Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica

10 Estructura del capital

10 Junta directiva

11 Visión empresarial

12 Valores institucionales

13 Líneas de negocio

16 GESTIÓN INTEGRAL SOSTENIBLE

17 Gestión de calidad

21 Gestión de gobierno

23 Gestión de comunicaciones

30 GESTIÓN ECONÓMICA

31 Desempeño económico

32 Resultados de producción

37 Resultados de mercadeo y ventas

44 GESTIÓN SOCIAL

45 Personal

53 Salud ocupacional

56 Derechos laborales

57 Derechos humanos

60 Proveedores

65 Mayagüez corte s.A.

66 Relaciones con la comunidad

74 GESTIÓN AMBIENTAL

75 Agua

79 Energía

80 Emisiones

80 Residuos

84 PARÁMETROS DEL INFORME

86 Indicadores GRI y principios del Pacto Global

Mensaje de la **Gerencia**

**MAYAGÜEZ
CREA EMPRESAS
AGROINDUSTRIALES
SOSTENIBLES PARA
GENERAR BIENESTAR.**

Este propósito corporativo es un reflejo de los logros alcanzados en 2014. En un año con restricciones económicas derivadas de un precio internacional bajo del azúcar y un comportamiento ambiguo del dólar, Mayagüez logró ajustar su modelo de gestión para aumentar sus ingresos y utilidades, obtener certificaciones de calidad para sus productos, mejorar sus indicadores ambientales y sociales y consolidar su expansión nacional e internacional.

Cerramos 2014 con resultados favorables para la compañía: una molienda total que alcanzó las 2.459.506 toneladas de caña para la producción de 3.842.016 quintales de azúcar, 86.415.994 litros de bioetanol y la generación de 147.851 MW de energía. Apostamos por la internacionalización de la compañía con la compra del ingenio Casúr en Nicaragua y experimentamos una expansión a gran escala con la adquisición del Ingenio San Carlos en Colombia. Una gestión que nos llena de orgullo y nos impulsa a continuar trabajando para consolidar en 2015 este proceso de crecimiento de operaciones, productos, generación de empleos y beneficios para las comunidades.

En materia de responsabilidad hacia nuestros consumidores, alcanzamos la certificación FSSC 22000 para la producción y empaque de nuestro Azúcar Blanco y Natural, un logro que nos llena de orgullo al convertirnos en una de las empresas pioneras en Colombia en recibir este aval de la industria alimenticia internacional, que se traduce en competitividad a nivel global para Mayagüez. En la misma línea, recibimos importantes reconocimientos como el respaldo a los Sistemas de Gestión de la compañía, con un resultado favorable ante la auditoría realizada por ICONTEC para la renovación de la certificación de nuestro Sistema de Calidad ISO 9001 y Sistema de Ambiental ISO 14001. Así mismo, fue acreditado nuestro laboratorio de alcohol por el Organismo de Acreditación Nacional de Colombia ONAC y fueron renovados los sellos de nuestros productos, lo que evidencia el cumplimiento de estrictos estándares a nivel global.

En materia social, continuamos con nuestro compromiso con la educación de la región. Invertimos en programas para mejorar la calidad educativa en instituciones públicas, en una oferta de alta calidad en colegios propios y acceso a educación superior para los mejores bachilleres de la región. También, seguimos fortaleciendo los programas de formación para adultos y líderes comunitarios de nuestras áreas de influencia, generando progreso y aportando bienestar para sus comunidades.



En 2014 también finalizamos un proceso de reorganización estratégica y funcional de la política de relacionamiento con las comunidades, que contribuirá en la protección de derechos humanos en nuestra zona de influencia. Esta función, que estaba delegada en la Fundación Mayagüez, ha vuelto a ser retomada por la compañía, devolviéndole el liderazgo en su aproximación con las comunidades e interiorizando los costos de estos programas en el proceso productivo. Este cambio de enfoque requirió crear la Oficina de Relaciones con la Comunidad, adscrita a la Gerencia de Relaciones Industriales, encargada de implementar las políticas de sostenibilidad de la compañía. A su vez, se decidió que la Fundación Mayagüez se enfocará en proyectos que impulsarán la calidad de la educación en la región, dando continuidad a una larga tradición de inversiones sociales de la empresa en este sector. Con este cambio, esperamos asumir nuevos retos como la definición de una política corporativa de derechos humanos que incluya a los proveedores en nuestra cadena de suministro y el establecimiento de un mecanismo preventivo para proteger los derechos humanos en las comunidades de nuestra zona de influencia.

Sea esta la oportunidad para reafirmar nuestro compromiso con la protección del medio ambiente y resaltar algunos logros que nos enorgullecen. En 2014, logramos reducir en 14% el consumo de agua para uso industrial y en 19% de agua potable para uso doméstico. Adicionalmente, los vertimientos de aguas industriales bajaron en un 38% para la planta de azúcar y 3% para la destilería. Así mismo, gracias a inversiones en materia de eficiencia energética, logramos reducir el consumo de carbón en 23%.

Iniciamos un 2015 con grandes retos. Debemos estabilizar y consolidar los nuevos negocios, volviendo nuestras plantas de producción más eficientes, en consonancia con el respeto por el medio ambiente y el desarrollo de nuestras comunidades vecinas. Debemos estar preparados y mejorar las condiciones actuales de nuestra compañía para alcanzar mejores resultados en un mercado cada vez más dinámico y globalizado que requiere de todo nuestro esfuerzo y disposición en este camino hacia la evolución. Tenemos la firme convicción de que el progreso es posible para todos cuando trabajamos en conjunto y con honestidad.





8 INFORMACIÓN GENERAL

9 Reseña histórica

9 Localización

10 Naturaleza del régimen de propiedad y su forma

jurídica

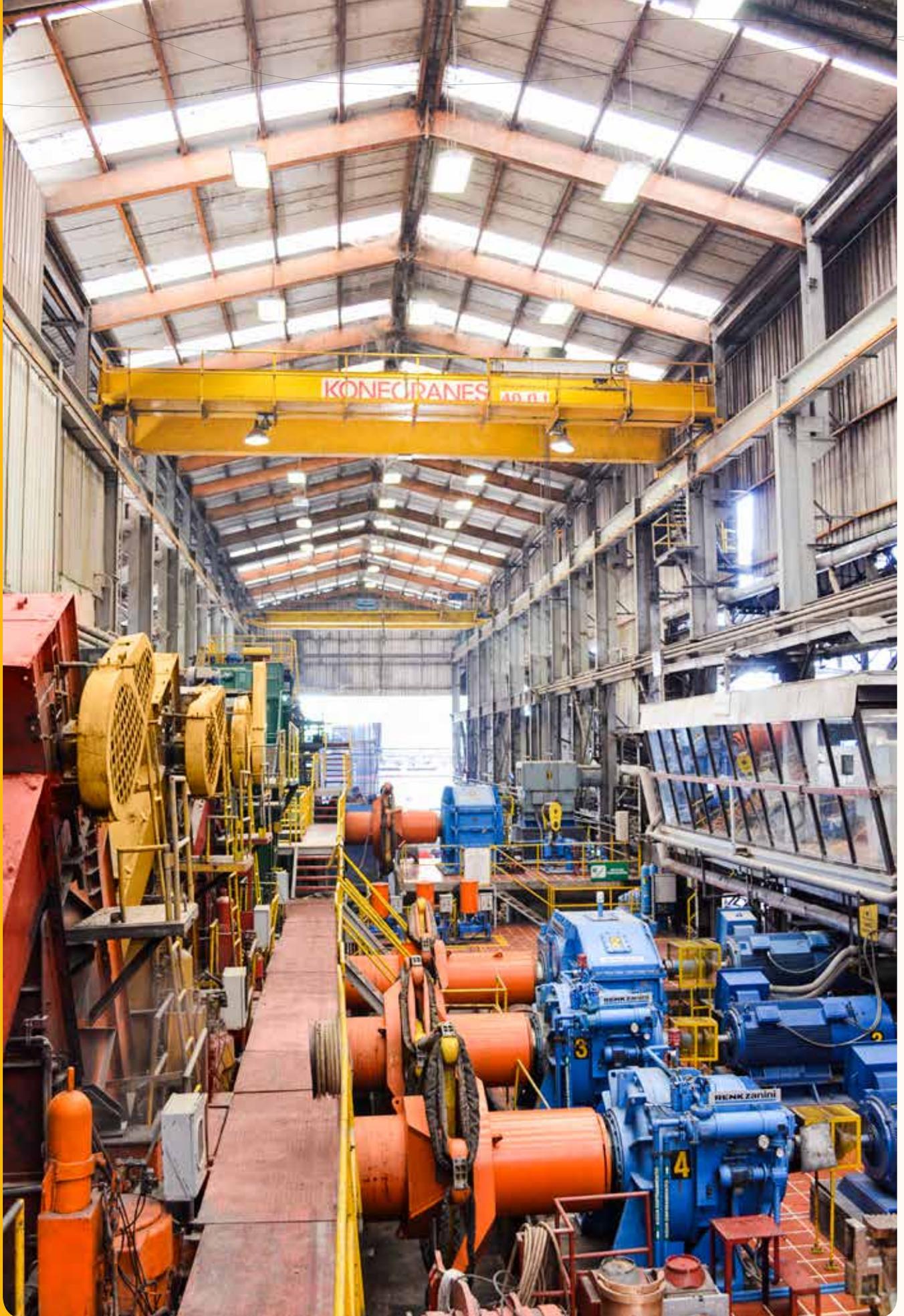
10 Estructura del capital

10 Junta directiva

11 Visión empresarial

12 Valores institucionales

13 Líneas de negocio



Información General

78 años

TRANSFORMANDO
ENERGÍA EN
DESARROLLO

Reseña Histórica

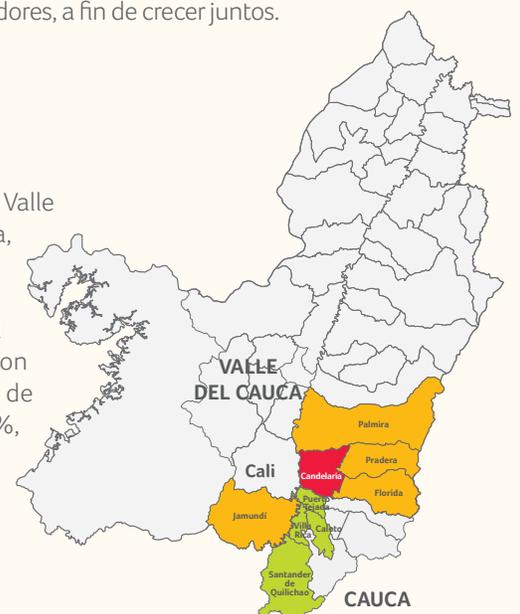
Mayagüez nace en 1937 como una iniciativa empresarial del señor Nicanor Hurtado Pérez y su esposa, la señora Ana Julia Holguín de Hurtado. Inician actividades con la producción de panela, con el nombre de Hacienda Catatumbo. En su propósito de fortalecer su Compañía, estos emprendedores adquirieron tierras aledañas, logrando que se combinaran los cultivos de caña con otros productos agrícolas. Años después, gracias a la experiencia acumulada y al esfuerzo de cientos de sus trabajadores, se concentraron en la producción de azúcar y, de acuerdo con los cambios económicos y tecnológicos de su tiempo, transformaron el trapiche panelero en lo que hoy somos: Mayagüez, una Compañía agroindustrial capaz de transformar caña en energía amigable con el medio ambiente.

Con más de siete décadas de trabajo, hemos logrado constituirnos en una de las Compañías más sólidas del sector agroindustrial colombiano y en una importante fuente de empleo y desarrollo para la región. Nuestra gestión de mejoramiento, productividad y eficiencia nos han permitido participar en el negocio de la energía, con la producción de alcohol carburante y la cogeneración de energía eléctrica. Hoy, somos una Compañía innovadora, confiable y transparente que busca generar lazos sólidos con nuestros proveedores y colaboradores, a fin de crecer juntos.

Localización

Mayagüez se encuentra en la Terraza Media del Valle Geográfico del río Cauca, en el Municipio de Candelaria, Valle del Cauca, a 21 kilómetros de la ciudad de Santiago de Cali, Colombia. Abarca en su área de influencia a nueve municipios de los departamentos del Valle del Cauca y Cauca. Ubicados a una altura de 990 m.s.n.m., con temperatura media anual de 24°C, oscilación media de temperatura de 14°C, humedad relativa mínima de 69%, humedad relativa máxima de 78% y precipitación anual de 1200 mm.

COLOMBIA





Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica

Mayagüez S.A. fundamenta todas sus actuaciones en la Constitución Política, la ley, sus estatutos sociales y las directrices e instrucciones impartidas por los diferentes organismos del Estado, en particular las de vigilancia y control. Por tal motivo, durante el año 2014 la sociedad operó normalmente y dentro de los parámetros establecidos en la normatividad vigente.

Mayagüez S.A. es una sociedad comercial anónima, constituida conforme a la legislación colombiana, el día 26 de Diciembre de 1.949, sometida al régimen del derecho privado, domiciliada en la ciudad de Cali, capital Valle del Cauca, Colombia, líder en producción de azúcar, biocombustibles y bioenergía.

Estructura del Capital

El capital social de Mayagüez se encuentra compuesto de la siguiente forma:

TIPO CAPITAL	MONTO COP \$
Autorizado	10.000.000.000
Suscrito	9.857.864.600
Pagado	9.857.864.600
No. de acciones en circulación	49.289.323

Junta Directiva

MIEMBROS PRINCIPALES	MIEMBROS SUPLENTE
Gustavo Moreno Montalvo	Guillermo Alberto Chaux Torres
Fernando Holguín Acosta	Eduardo Iragorri Holguín
Julián Vicente Holguín Ramos	Eduardo Cardozo Hurtado
Guillermo Alberto Reyes Solarte	Mauricio García Cañizales
	Felipe Correa Londoño

NUESTRO PROPÓSITO Y VALORES SON GUÍA Y REFERENCIA PERMANENTE DEL TRABAJO QUE REALIZAMOS, REFLEJAN EL MODELO DE NEGOCIOS DE MAYAGÜEZ Y SE ENCUENTRAN ALINEADOS AL COMPROMISO DE IMPULSAR UN MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS COMUNIDADES EN LAS QUE OPERAMOS.

Visión Empresarial

Propósito fundamental

Mayagüez crea empresas agroindustriales sostenibles para generar bienestar.

Mega Mayagüez 2020

Nuestro máximo norte estratégico trazado para el 2020, nos posiciona como una empresa agroindustrial multinacional diversificada de crecimiento continuo, que genera inclusión, desarrollo social, protección ambiental y prosperidad económica, haciendo de la sostenibilidad una estrategia de éxito empresarial.

Nos ubicamos entre los más destacados productores de caña de azúcar en tres países de la región y una tercera parte de nuestras ventas proviene de otros cultivos y productos de valor agregado. Es así como nuestra esencia corporativa está marcada por la innovación permanente en los productos y procesos, que incluyen el fortalecimiento de las relaciones de confianza con clientes y proveedores en los diferentes negocios de la Compañía. De igual forma somos ampliamente reconocidos por las oportunidades que brindamos a los colaboradores para su pleno desarrollo personal y profesional. Así obtenemos el aprecio de las comunidades de nuestra zona de influencia, porque generamos bienestar y llevamos a cabo avanzadas prácticas de manejo ambiental que resaltan nuestra gestión en los países donde estamos presentes.

Propuesta de valor

Mayagüez es una organización agroindustrial que busca generar valor superior a través de la gestión efectiva de un portafolio creciente de negocios relacionados mediante empresas innovadoras y competitivas, sociales y ambientalmente responsables, que atienden clientes principalmente en los sectores alimenticio, químico y energético. Mayagüez genera productos de valor agregado a clientes empresariales en un marco de relaciones de largo plazo y mutuo beneficio.



Valores Institucionales

confiabilidad

Implica ser dignos de confianza ante nuestros clientes, colaboradores, accionistas y proveedores. Para ello, debemos dar lo mejor de nosotros, cumplir con nuestro trabajo de manera honesta, oportuna, veraz, justa y actuar con integridad, garantizando la transparencia en la gestión y el buen gobierno corporativo.

honestidad

Es la conducta recta, honrada, que nos lleva a observar normas y compromisos, así como a actuar con la verdad. Con ella demostramos sinceridad y correspondencia entre lo que hacemos, lo que pensamos, lo que decimos o lo que hemos dicho.

innovación

Es el fomento, mejoramiento y rediseño de las prácticas de trabajo, la incorporación de nuevas tecnologías, potenciando la capacidad creativa de las personas para contribuir al desarrollo de la organización.

respeto

Valor que designa, en el trato con los trabajadores, clientes y proveedores, al reconocimiento de la dignidad y valor de las personas. Esto supone un compromiso de aceptación del otro, de reconocimiento y exigencia de acuerdo a su valor y potencial como persona.

servicio

Es una permanente actitud de respeto y preocupación ante los requerimientos de los clientes internos, externos y consumidor final; así como una constante investigación de sus necesidades.

lealtad

Supone una conducta de buena fe con un sentido de compañerismo con las personas y, al mismo tiempo, cumpliendo con los compromisos que tenemos con la organización. Decirnos la verdad, corregir, premiar, integrar y equilibrar los intereses de la compañía y de las personas.

sostenibilidad

Es el marco de todas nuestras actuaciones. Trabajamos generando desarrollo social, protección ambiental y prosperidad económica. Por eso, hacemos de la sostenibilidad una estrategia de éxito empresarial.



ESPARCIMOS UN DULCE SABOR ALREDEDOR DEL MUNDO: CHILE, PERÚ, ESTADOS UNIDOS, HAITÍ, EUROPA Y ECUADOR SON NUESTROS PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN.

Líneas de Negocio

Azúcar

Una de nuestras principales líneas de negocio es el azúcar, producto por el que somos reconocidos principalmente y en cuya producción acumulamos una amplia experiencia. El cultivo de caña de azúcar se caracteriza por la alta producción de biomasa, la producción de subproductos respetuosos con el medio ambiente, su requerimiento de dióxido de carbono (CO₂) y la liberación de oxígeno, que contribuyen a mejorar el ecosistema.

El azúcar Mayagüez participa satisfactoriamente en los mercados nacional e internacional, aspecto en el que siempre buscamos crecer y lograr un mejor posicionamiento. En el mercado nacional somos proveedores de importantes industrias y estamos presentes con marcas propias en los principales almacenes de cadena, autoservicios, distribuidores, agentes comerciales y venta directa.

Alcohol carburante

Teniendo en cuenta las normas vigentes para disminuir la contaminación ambiental en las grandes ciudades y los efectos que producen los derivados de combustibles fósiles no renovables, como el petróleo, en Mayagüez ofrecemos al mercado alcohol carburante (etanol), producto combustible oxigenante, que usa como materia prima una fuente renovable de energía como la caña de azúcar. Adicionalmente, comercializamos otros productos como alcohol industrial, hidratado y fusel. La capacidad de producción de la planta es de 250.000 litros de alcohol por día.

Cogeneración de energía eléctrica

Mediante la planta de cogeneración, suministramos electricidad a la red nacional generando hasta 37 megavatios, que suplen necesidades propias y de comercialización.



mayagüez
energía en evolución





16 GESTIÓN INTEGRAL SOSTENIBLE

- 17 Gestión de calidad
- 21 Gestión de gobierno
- 23 Gestión de comunicaciones



Gestión Integral **Sostenible**

2014 FUE UN AÑO DE GRANDES RETOS. NUESTROS ESFUERZOS SE ENFOCARON A LA CERTIFICACIÓN DE NUEVOS MODELOS DE GESTIÓN, LA RENOVACIÓN DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN VIGENTES Y EL FORTALECIMIENTO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL SOSTENIBLE.

Gestión de Calidad

Los resultados obtenidos han sido el reflejo permanente del liderazgo, compromiso y dedicación de la alta dirección y de todo el equipo de colaboradores, lo que nos permite avanzar y contribuir al logro de los objetivos e iniciativas estratégicas de la compañía.

Certificación Sistema de Gestión de Inocuidad en FSSC 22000:2001

Después de dos años de un trabajo dedicado a la implementación del Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria, alcanzamos su certificación el 25 de Julio de 2014, con el estándar internacional FSSC 22000:2011 para la “Producción y Empaque de Azúcar Crudo, Blanco y Blanco Especial”. Esta certificación nos convierte en una de las primeras empresas en Colombia en obtener este reconocimiento de categoría mundial, que se traduce en competitividad a nivel global para Mayagüez.

Con la obtención de este reconocimiento, hemos logrado también la certificación de nuestros 25 programas pre-requisito y el Sistema HACCP:



- Certificación del Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria bajo el estándar FSSC 22000.



- Certificación para la producción y empaque de azúcar crudo, blanco y blanco especial en ISO 22000:2005.



- Certificación para la producción y empaque de azúcar crudo, blanco y blanco especial en ISO / TS 22002-1.



- Certificación en NTC 5830 para análisis de peligros y puntos control críticos.



LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTE IMPORTANTE MODELO DE GESTIÓN LLEVÓ A LA ORGANIZACIÓN A REALIZAR UNA INVERSIÓN SUPERIOR A US \$10 MILLONES, REFLEJADOS EN CAMBIOS Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA, EQUIPOS Y FORTALECIMIENTO DE UNA CULTURA ORGANIZACIONAL EN INOCUIDAD.

Entre los principales beneficios de la implementación del sistema de gestión de inocuidad podemos destacar:

- Mayor reconocimiento en el mercado de nuestro producto con garantía de inocuidad y calidad.
- Aumento de la fidelización por parte de nuestros clientes.
- Fortalecimiento de nuestros procesos y programas bajo un enfoque de riesgos.
- Creación de la cultura de inocuidad.

Inversiones para lograr Certificación FSSC 22000:2001 y Sistema HACCP

INFRAESTRUCTURA FÍSICA

- Construcción de nueva bodega para almacenamiento de producto terminado.
- Montaje línea BIG BAG (Sacos de 1000 kilos).
- Adecuaciones y mejora de los empacaderos actuales para las líneas industriales de 50 Kg., 25 Kg. y familiar.
- Mejora de bodega de almacenamiento de empaque y área de enlainado.
- Eliminación bodega de crudo.
- Construcción nuevo casino.
- Adecuaciones en planta para la implementación de programas pre-requisito de limpieza y sanitización, manejo de sustancias químicas, buenas prácticas higiénicas y mantenimiento.

EQUIPOS

- Instalación tamices vibratorios.
- Instalación detector de metales.
- Cerramiento sistema de transporte de azúcar.
- Mejoramiento sistema de rejillas magnéticas.
- Cerramiento y cambio de equipos y tubería a acero inoxidable.

CULTURA ORGANIZACIONAL

- Procesos de formación a más de 1.500 personas de diferentes grupos de interés: colaboradores, proveedores de insumos, proveedores de servicios de transporte y almacenamiento de azúcar y contratistas.
- Jornadas anuales de capacitación en los 25 programas pre-requisito y HACCP a personal directo y contratistas permanentes.
- Cambio dotación de los trabajadores.
- Política de comportamiento del personal.
- Desarrollo Programa "IDEAS QUE VALEN".
- Desarrollo de una estrategia de comunicación organizacional que permita generar una cultura de inocuidad.



Certificación del Sistema de Gestión del Laboratorio de Alcohol ISO/IEC 17025

Otro reto importante alcanzado en 2014 fue la implementación del Sistema de Gestión de Calidad del Laboratorio de Alcohol, con base en la norma NTC-ISO/IEC 17025. Después de un trabajo conjunto se obtuvo la acreditación para los métodos de acidez total, conductividad, densidad, porcentaje de alcohol, humedad, material no volátil, pHe para etanol anhidro y etanol anhidro combustible desnaturalizado.

Este reconocimiento garantiza la competencia técnica del laboratorio de alcohol y satisface las necesidades de nuestros clientes, brindándoles confiabilidad y cumplimiento a los requisitos legales según la Resolución 1565 de 2004 y la Resolución 181069 de 2005.

Obtención Sello de Conformidad de Producto para Alcohol Carburante

Paralelo al trabajo realizado en alcohol, la compañía logró la obtención del Sello de Conformidad de Producto Alcohol Carburante, con base en la norma técnica colombiana NTC 5308. Las evaluaciones reiteran que se cumplen suficientemente todas las características de calidad de producto.



“CONTAR CON LA ORGANIZACIÓN NECESARIA PARA ALCANZAR LA VISIÓN, IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA Y ASEGURAR EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE” ES UNO DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS QUE HA MOTIVADO A IMPLEMENTAR EL PROYECTO DE ESTANDARIZACIÓN DE PROCESOS, COMO UN APOORTE AL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL.

Proyecto de Estandarización de Procesos

La estandarización de los procesos busca establecer la mejor forma para hacer las cosas; busca lograr mayor eficiencia en los procesos y preservar el conocimiento de los mismos. De esta forma, se logra asegurar que los procesos que se ejecutan sean uniformes por todos los involucrados, logrando asegurar la calidad de los productos o servicios.

Al cierre de 2014, se logró contar con un total de 103 procedimientos estandarizados de 288 documentos identificados para estandarizar, es decir, hemos alcanzado un avance del 36%.

Nuestras certificaciones de sistemas de gestión

En 2014 recibimos importantes reconocimientos como el respaldo a los sistemas de Gestión de la Compañía, con un resultado favorable ante la auditoría realizada por ICONTEC para la renovación de la certificación de nuestro Sistema de Calidad ISO 9001 y Sistema de Ambiental ISO 14001. Así mismo, fueron renovados los sellos de nuestros productos, lo que evidencia el cumplimiento de estrictos estándares a nivel global.

Certificación	Tema	Fecha Obtención	Alcance	Vigencia hasta
ISO/IEC 17025	Requisitos Generales para la Competencia del Laboratorio de Alcohol	Noviembre 19 de 2014	Evaluación de Conformidad de los ensayos para: Etanol Anhidro Combustible Desnaturalizado: Contenido de alcohol y metanol, pH, contenido de agua, densidad, densidad relativa y gravedad, acidez total, Conductividad Eléctrica. Etanol Anhidro Combustible: pH, densidad relativa y gravedad, acidez total, material no volátil, Conductividad Eléctrica.	Noviembre 18 de 2017
FSSC 22000:2011	Sistema de Gestión de Inocuidad de los Alimentos	Julio 25 de 2014	Fabricación y Empaque de Azúcar Granulado de Caña (Crudo, Blanco, Blanco Especial)	Julio 24 de 2017
ISO 22000:2005	Sistema de Gestión de Inocuidad de los Alimentos	Julio 25 de 2014	Fabricación y Empaque de Azúcar Granulado de Caña (Crudo, Blanco, Blanco Especial)	Julio 24 de 2017
ISO/TS 22002-1:2011	Programas Pre-requisitos sobre Inocuidad de los Alimentos	Julio 25 de 2014	Fabricación y Empaque de Azúcar Granulado de Caña (Crudo, Blanco, Blanco Especial)	Julio 24 de 2017
NTC 5830:2010	HACCP	Julio 25 de 2014	Fabricación y Empaque de Azúcar Granulado de Caña (Crudo, Blanco, Blanco Especial)	Julio 24 de 2017
ISO 9001:2008	Sistema de Gestión de Calidad	Diciembre 13 de 1996	"Siembra, Cultivo y Cosecha de Caña de Azúcar, Fabricación de Azúcar Granulado de Caña y Miel de Caña, y Fabricación de Etanol Anhidro"	Noviembre 28 de 2017
ISO 14001: 2004	Sistema de Gestión Ambiental	Agosto 29 de 2001	"Siembra, Cultivo y Cosecha de Caña de Azúcar, Fabricación de Azúcar Granulado de Caña y Miel de Caña, Fabricación de Etanol Anhidro y Fabricación de Compost".	Noviembre 28 de 2017

Nuestras certificaciones de conformidad de producto

PRODUCTO	CERTIFICACIÓN	FECHA OBTENCIÓN	ALCANCE	VIGENCIA HASTA
ALCOHOL	NTC 5308	Octubre 17 de 2014	Etanol Anhidro Combustible Desnaturalizado	Octubre 16 de 2017
AZÚCAR	NTC 611	Mayo 6 de 1987	Azúcar Blanco	Julio 12 de 2017
	NTC 2085	Mayo 6 de 1992	Azúcar Blanco Especial	Julio 12 de 2017
	NTC 607	Abril 11 de 1996	Azúcar Crudo	Julio 12 de 2017
	Kashrut	Diciembre 26 de 2008	Azúcar Blanco Corriente, Azúcar Blanco Especial y Azúcar Crudo	Diciembre 26 de 2015
	Registro de Venta Libre	Noviembre 8 de 2013	Azúcar Blanco Azúcar Blanco Especial	Octubre 29 de 2022
	Registro de Venta Libre	Noviembre 8 de 2013	Azúcar Crudo	Octubre 29 de 2022
ABONOS ORGÁNICOS	Registro de Venta ICA No. 9580	Noviembre 4 de 2014	Venta en el territorio nacional de MAYAVIN	Indefinida
	Registro de Venta ICA No. 7205	Agosto 22 de 2011	Venta en el territorio nacional de COMPOST	Indefinida





LA GESTIÓN DE GOBIERNO DE MAYAGÜEZ S.A. TIENE COMO PROPÓSITO UNA ADMINISTRACIÓN TRANSPARENTE Y EQUITATIVA, TENIENDO COMO FUNDAMENTO LA IMPLANTACIÓN DE CONTROLES Y MEDIDAS TENDIENTES A PREVENIR LOS CONFLICTOS DE INTERESES Y LOS POSIBLES ABUSOS Y ASÍ PROTEGER TANTO A LOS INVERSIONISTAS COMO A LOS DEMÁS GRUPOS DE INTERÉS.

Gestión de gobierno

El Gobierno Corporativo de Mayagüez incorpora los lineamientos y directrices establecidos por la Superintendencia Financiera de Colombia, mediante la Circular Externa No. 056 de 2007, que relaciona la ejecución de las mejores prácticas corporativas, la inclusión de los principios éticos del gobierno de las sociedades y las que se refieren a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). La adopción de este estándar es una manifestación explícita del compromiso de proteger los intereses de todas las partes involucradas.

Entre los logros más importantes alcanzados en 2014, podemos destacar:

- Reactivación del Sistema de Gestión de Riesgos de Mayagüez, conformando la Coordinación de Riesgos, reportando a la Gerencia de Relaciones Industriales.
- Fortalecimiento del Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos Fijos y Financiación del terrorismo, mediante capacitaciones al personal por parte del Oficial de cumplimiento.

Cumplimiento normativo

Durante 2014 hubo un adecuado desempeño de los sistemas de revelación y control de la información financiera de tal forma que los estados financieros que se someten a consideración de la Asamblea cumplen satisfactoriamente las normas básicas y las técnicas contables. Fueron atendidos los requerimientos recibidos de las distintas autoridades incluida la Superintendencia Financiera de Colombia.

En los términos del numeral 4 del Artículo 1o. de la Ley 603 de 2000 se han impartido las instrucciones precisas respecto del cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, de manera tal que los sistemas y programas de software que utiliza la sociedad se encuentran adecuadamente amparados por las licencias correspondientes.

En el año 2014 se cumplió con Ley 1581 de 2012 y al Artículo 10 del decreto 1377 de 2013 en cuanto a la aplicación de la Política de tratamiento y protección de datos personales que se reciba de terceros y de sus colaboradores, para fines comerciales.

Manual de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (LA/FT)

Durante el año 2014 no se presentaron operaciones inusuales o sospechosas y los controles implantados permitieron un control adecuado y suficiente para administrar el riesgo de contaminación por parte de los grupos con quien se relaciona Mayagüez: proveedores, clientes y colaboradores.

Estructura de gobierno

La adopción de manera voluntaria de las prácticas de buen gobierno corporativo ha permitido aplicar los procedimientos y estándares necesarios que garanticen la objetividad y transparencia en las decisiones que toman la Junta Directiva, el Comité de Auditoría y la Alta Gerencia respecto de los grupos de interés, donde prevalecen la conservación del medio ambiente, los principios éticos, la responsabilidad social empresarial, el derecho de los accionistas, la gestión y manejo de riesgo y la confidencialidad de la información en el desarrollo de sus actividades.

Sistema de Control Interno

Definido como conjunto de políticas, principios, normas, procedimientos y mecanismos de verificación y evaluación establecidos por la Junta Directiva, Gerencia General y demás funcionarios de la organización, con el fin de garantizar el cumplimiento de sus objetivos, para ello operan los siguientes comités:



Comité de Auditoría

En el año 2014, Mayagüez reformo sus estatutos sociales aumentando el número de miembros del Comité de Auditoría el cual quedó integrado por 5 miembros de la Junta Directiva, 4 de ellos independientes. Es el órgano encargado del análisis de la efectividad de los controles en la organización, establecido a nivel estatutario y cuya responsabilidad está definida por la Ley 964 de 8 de julio de 2005, los estatutos sociales, El Código de Buen Gobierno y las circulares externas No. 014 y 038 de 2009 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Durante el año 2014 el Comité celebró 4 sesiones donde abordó los siguientes temas entre otros:

- Revisión y aprobación del plan de trabajo de la División de Auditoría Interna basado en riesgos para el periodo abril 2014 - Marzo 2015.
- Revisión del plan de trabajo planteado por la Revisoría Fiscal para el año 2014.
- Monitoreo al proyecto de IFRS a cargo de la Gerencia Financiera.
- Monitoreo al Sistema de Gestión de Riesgos.
- Seguimiento a los planes de mejoramiento y monitoreo de las evaluaciones realizadas por la División de Auditoría Interna.

Comité de Conducta y Conflicto de Interés

SO4 POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN SOBRE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Es el ente encargado de evaluar y tomar decisiones sobre los casos reportados en contravención a las reglas de conducta; está integrado por el Comité de Gerencia y la Dirección de Auditoría Interna.

Durante el año 2014 el Comité de conducta y conflicto de interés se reunió en 18 ocasiones para revisar y evaluar 147 casos reportados por nuestros colaboradores, en donde el comité tomó las acciones pertinentes sobre las declaraciones, dando un tratamiento justo y equitativo.

Estas reglas de conducta se aplican a todos los miembros de Junta Directiva, Asesores de la Junta Directiva, Gerente General, Gerentes de Área, Personal Temporal, Contratistas y demás empleados y trabajadores de Mayagüez S.A., Empresas subordinadas o filiales y la Fundación Mayagüez.

Durante el año 2014, se capacitaron a 295 colaboradores en las reglas de conducta de la compañía. Como mecanismo de consulta, se cuenta con el código “Reglas de Conducta” del cual se hace entrega formal a cada colaborador durante el proceso de capacitación, y en el cual se detallan los valores institucionales, los principios, disposiciones, responsabilidades, reporte e investigación de actos incorrectos, régimen sancionatorio, entre otros.

Adicionalmente, como herramienta para el reporte de los Posibles Conflictos de Interés se cuenta con el formato “Carta de Reporte a la Gerencia General”; y las consultas y denuncias referentes a temas de conducta se pueden realizar a la extensión 108, al teléfono 2608108 o al correo electrónico lineaetica@ingeniomayaguez.com. Mayagüez cuenta con un procedimiento definido para la investigación y acciones a tomar en caso de requerirse.

Órganos de Control Externos e Internos

- **Revisoría Fiscal**

La función esencial de la Revisoría Fiscal, es velar por el cumplimiento de las leyes, los acuerdos entre particulares y dar fe pública de los hechos de su competencia. De acuerdo con la ley, la normatividad vigente y lo consagrado en el código de buen gobierno, la administración atendió las sugerencias y recomendaciones de la Revisoría Fiscal, órgano independiente y autónomo.

- **División de Auditoría Interna**

La División de Auditoría Interna ejecutó auditorías basadas en riesgos a los procesos administrativos, agrícolas y fabriles de la organización, siguiendo los lineamientos para la práctica del ejercicio de la función de Auditoría Interna.





Gestión de comunicaciones

Participación de los grupos de interés

En el enfoque estratégico de Mayagüez se considera relevante la relación de la Compañía con aquellos colectivos impactados por sus actividades (grupos de interés), en la doble vertiente que esta relación implica: desde el punto de vista de la responsabilidad social, dando respuesta a sus expectativas y necesidades, y desde el punto de vista reputacional, gestionando la percepción que estos grupos tienen de la Compañía.

Estos colectivos son numerosos en un grupo empresarial como el de Mayagüez. Se han analizado desde el punto de vista de su relevancia para las actividades de la Compañía y se han agrupado bajo cinco categorías:



Base para la selección de los grupos de interés

La identificación y selección de los grupos de interés de Mayagüez se lleva a cabo mediante procesos de reflexión interna del equipo directivo, estableciéndose relaciones con los colectivos estratégicos para satisfacer tanto sus expectativas como las necesidades de la Compañía. Los diferentes Comités de Gerencia, Revisión por la Gerencia, Gestión Integral e Inocuidad revisan la importancia y relevancia de sus grupos de interés específicos, basándose en las características de sus propias actividades y en el impacto que el cumplimiento, o no, de las expectativas de los mismos puedan tener en los resultados de la Compañía.

Enfoques adoptados para la relación con los grupos de interés, y categoría de grupo de interés

Para gestionar de una forma sistemática y rigurosa la relación con sus grupos de interés, Mayagüez ha consolidado canales de comunicación preferentes con estos colectivos, con el fin de identificar los asuntos más relevantes y proporcionar, en la medida de lo posible, una respuesta razonable a sus expectativas. Estos canales tienen sus características específicas en cuanto a formato, responsabilidades, intensidad de la relación y frecuencia de utilización, desde las vías continuamente disponibles como buzones y portales, hasta las de ámbito anual o plurianual como:

Mecanismos y medios de relacionamiento con grupos de interés

La compañía cuenta con espacios de diálogo directo con grupos de interés; diseña y aplica herramientas para conocer las opiniones de cada uno de estos grupos sobre los asuntos que consideran materiales en relación con la organización; y produce medios para comunicarles periódicamente iniciativas, políticas y avances de gestión, algunos de los cuales incluyen mecanismos de retroalimentación.



GRUPO DE INTERÉS	OBJETIVO	MECANISMOS DE RELACIONAMIENTO
<p>ACCIONISTAS</p> 	<p>Lograr creación de valor, generando un destacado retorno de las inversiones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Página web • Boletín trimestral Hecho y Acciones • Correo electrónico • Reporte financiero • Reporte de sostenibilidad • Asamblea de accionistas • Línea Ética • Web Corporativa • Microsite informativa y canal específico para accionistas en la web
<p>COLABORADORES</p> 	<p>Motivar la participación y el espíritu colaborativo en el desarrollo de nuestra gente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Encuentros con la Gerencia • Encuestas de clima organizacional • Evaluación de Desarrollo Integral • Comités • Comités paritarios de higiene y seguridad industrial • Formación y entrenamiento • Línea Ética • Buzones de sugerencias • Reuniones específicas • Revistas internas Mayavoz , Bien Hecho, EDI • Radio Revista LA RM • Red de Carteleras y Pantallas • Informe de Sostenibilidad • Intranet
<p>CLIENTES</p> 	<p>Brindar calidad de vida a los consumidores a través de productos que satisfagan sus necesidades de bienestar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Línea Ética • Medición de satisfacción del cliente • Encuentros con empresarios de canales alternativos • Página web • Líneas de atención al consumidor • Correo electrónico • Línea electrónica de Atención: servicioalcliente@ingeniomayaguez.com • Canales presenciales y no presenciales de relación directa con el cliente • Visitas comerciales • Visitas del cliente a la compañía • Sistemas de Atención de Quejas y Reclamos
<p>COMUNIDAD</p> 	<p>Aportar al bienestar y al progreso de las comunidades a través del desarrollo de capacidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programas en canales locales de TV en municipios de área de influencia • Reuniones y encuentros con comunidades • Eventos y reuniones con líderes comunitarios, ONG • Página web • Correo electrónico • Programas de formación • Proyectos de desarrollo comunitario • Redes Sociales • Medios impresos, volantes, afiches, revistas • Sistemas de Atención de Solicitudes, Quejas y Reclamos • Eventos de patrocinio
<p>PROVEEDORES</p> 	<p>Lograr fortalecimiento y desarrollo de nuestros socios en la cadena de abastecimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El portal Web e-proveedor: es el punto de contacto donde los proveedores acuden para resolver inquietudes de transacciones. • Encuentros de Transferencia Tecnológica • Correo electrónico • Programas para desarrollo de proveedores • Visitas de evaluación • Página web • Reportes de sostenibilidad



MAYAGÜEZ FORTALECIÓ ACCIONES TENDIENTES A CONSOLIDAR SU POSICIONAMIENTO, QUE SE ENFOCARON EN LOS TEMAS CORPORATIVOS, PROYECTOS DE CRECIMIENTO, INDICADORES ECONÓMICOS Y NUEVAS INVERSIONES.

Acciones destacadas

Seguimos implementación del modelo de involucramiento de la Alta Gerencia con medios de comunicación y el gobierno nacional y local en Colombia. Nuestro objetivo es aumentar la cobertura, generando mayor inclusión y capacidad de respuesta a los asuntos relevantes de nuestros grupos de interés y la compañía.

Estuvimos en permanente contacto con accionistas, clientes, proveedores y comunidad, respondimos sus solicitudes y generamos información sobre temas coyunturales y relevantes para la opinión pública, generamos 63 programas para la televisión local de los municipios de Candelaria, Pradera y Florida.

Para nuestros colaboradores, fortalecimos los canales internos de información, contamos con una gama de medios de comunicación interna que no sólo les informa periódicamente sobre la gestión y noticias que producimos, sino que también les permite participar en ellos. Nuestras publicaciones Mayavoz, Hechos & Acciones, Ecos de la Caña, Bien Hecho y el programa radial La RM, acompañaron el fortalecimiento de marca, así mismo desarrollamos diferentes campañas internas que le apuntan a la productividad y a generar cultura de la seguridad de los alimentos.

Nuevos medios – social media

La Compañía continúa desarrollando su estrategia de social media donde hace presencia la marca, interactúa con sus usuarios, atiende inquietudes y monitorea contenidos y flujos de información. Facebook, Twitter, YouTube e Instagram se comparten publicaciones de las principales acciones de la compañía, logrando un alcance de interacción mensual que sobre pasa 45.000 personas de Colombia, Perú, Brasil, México, Chile y Estados Unidos:

- **Facebook:** 3.625 fans quienes replican publicaciones
- **Twitter:** 364 seguidores con un alcance semanal a más de 500 personas.
- **Youtube:** Cuenta con más de 64.641 reproducciones de videos corporativos publicados y 111 personas suscritas al canal.
- **Instagram:** Con más de 27 publicaciones sobre eventos sociales donde ha participado la compañía, ha logrado captar 51 seguidores con un alcance de publicación a más de 100 personas.

Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés

El proceso de gestión de las vías de diálogo descritas en el apartado anterior implica que Mayagüez analiza la información recibida y la valora, identificando los asuntos que son objeto de atención por parte de los diferentes grupos de interés.

Dichos asuntos se analizan por parte de las áreas internas involucradas y, en la medida en la que se considera adecuado, originan una respuesta por parte de la compañía, que pretende mejorar la satisfacción de dichos grupos en los asuntos así identificados.

Las áreas temáticas más relevantes que han sido objeto de atención en el ejercicio 2014 se resumen en la tabla siguiente:

GRUPO DE INTERÉS	PRINCIPALES TEMAS PLANTEADOS POR CADA GRUPO
Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> • Situación financiera y económica de la Compañía • Dividendos de la Compañía • Participación en la Junta General de Accionistas • Avance de Proyectos • Inversiones
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones laborales en general • Condiciones de seguridad y salud • Oferta y prácticas formativas para empleados • Servicios
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Información sobre el Producto (Especificaciones, requisitos) • Auditorias o Visitas • Quejas y Reclamos • Información sobre la organización
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión responsable de las compras de Mayagüez • Conocimiento y relación del área de Suministros con los proveedores • Impulso de los temas de RSE y Reputación a nivel de Grupo
Autoridades	<ul style="list-style-type: none"> • Medio Ambiente • Cambio climático • Biodiversidad • Eficiencia energética
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Programas Sociales: Jornadas de Salud, Escuela Formación en Oficios, Escuela Liderazgo, Programa de Alfabetización, Jóvenes Rurales, entre otros. • Programas Educación Formal: Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado, Complejo Educativo y Cultural Pradera, Becas. • Quejas Ambientales • Apoyo a solicitudes de las comunidades





30 GESTIÓN ECONÓMICA

- 31 Desempeño económico
- 32 Resultados de producción
- 37 Resultados de mercadeo y ventas



Gestión Económica

Desempeño económico

EC1: VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO	2012	2013	2014
Valor económico generado	467,979	417,866	467,950
Ventas netas	435,342	400,005	435,348
Otros Ingresos	21,791	9,432	17,823
Ingresos financieros	10,846	8,429	14,779
Valor económico distribuido	398,847	398,525	410,721
Costos operativos	249,394	266,122	260,078
Salarios y beneficios sociales para los empelados	59,128	61,567	62,620
Pagos a proveedores de capital	48,779	46,216	57,377
Pagos a gobiernos	34,838	18,239	28,759
Inversiones en la comunidad	6,708	6,381	1,887
Valor económico retenido	69,133	19,341	57,229

El Valor Económico Directo Creado (VEG) para el 2014 fue de \$467.950 millones, un 11,99% superior al registrado en 2013, debido a una mayor molienda, un mayor volumen de ventas y mejores precios promedio de venta. Por su parte, el Valor Económico Distribuido (VED) fue de \$410.721 millones, con un aumento de 3,06% en relación con 2013. Al observar este indicador desagregado, se pueden resaltar los siguientes elementos:

- Los costos operativos, que representan el 63,32% del VED, tuvieron una disminución del 2,27%. Esta disminución se debe a que rubros como otros gastos disminuyeron con relación al año anterior.
- Los pagos a proveedores de capital, que participan con 13,97%, aumentaron en un 24,15%, debido a un mayor pago de gastos financieros.
- Los costos laborales, que representaron el 15,25% del VED, se incrementaron en un 1,71%. A pesar que los salarios y prestaciones crecieron en un 7,77%, los cambios producidos por la reforma tributaria y aportes patronales ocasionaron un crecimiento por debajo del IPC.
- Los pagos a gobiernos tuvieron un crecimiento del 57,68%, producto de mayor valor pagado por concepto de impuestos de renta, y el impuesto de ventas, como consecuencia del incremento de los ingresos.
- Las inversiones en la comunidad por concepto de donaciones disminuyeron un 70,43% ya que el aporte anual a la Fundación Mayagüez se hará efectivo en 2015.

Impuestos

IMPUESTOS	2014	PART. %	2013	PART. %	2012	INCREMENTO 2013/2014
Industria y Comercio	1,997,482,000	6.9%	2,212,883,639	12.1%	1,994,784,828	-9.7%
Propiedad Raíz	1,369,720,040	4.8%	1,137,353,445	6.2%	1,007,590,237	20.4%
Vehículos	56,772,394	0.2%	57,281,353	0.3%	53,576,834	-0.9%
Al Patrimonio	1,600,113,500	5.6%	1,600,113,500	8.8%	1,600,113,500	0.0%
A las Ventas	1,135,295,000	3.9%	20,402,000	0.1%	10,792,896,000	5464.6%
Renta	16,506,146,389	57.4%	9,359,005,276	51.3%	19,388,851,030	76.4%
Cree	6,093,401,008	21.2%	3,852,334,075	21.1%	0	58.2%
Total Impuestos	28,758,930,331	100%	18,239,373,288	100%	34,837,812,429	57.7%

TRANSFERENCIA DEL SECTOR ELÉCTRICO	2014	PART. %	2013	PART. %	2012	INCREMENTO 2013/2014
Municipio de Candelaria	147,546,141	36.5%	141,357,201	37.4%	134,283,515	4.4%
CVC	256,774,140	63.5%	236,605,594	62.6%	219,291,150	8.5%
Total Transferencias	404,320,281	100%	377,962,795	100%	353,574,665	7.0%

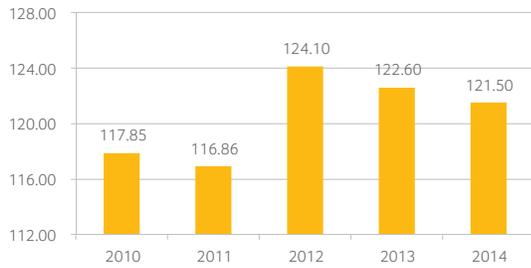
Resultados de producción

INFORMACIÓN DE PRODUCCIÓN

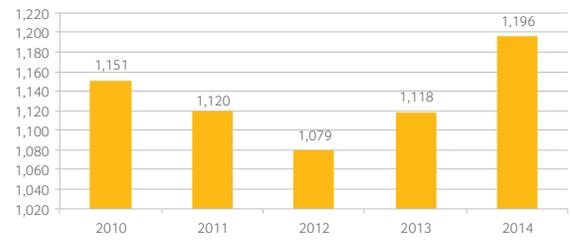
TIPO	INDICADOR	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Productividad	Kilogramos de azúcar por tonelada de caña	123.46	117.85	116.86	124.10	122.60	121.50
	Kilogramos de azúcar por hectárea	1,090	1,151	1,120	1,079	1,118	1,196
	Tonelada de caña por hectárea	140.20	125.96	137.98	119.03	116.22	127.23
	Edad de corte en meses	15.74	12.82	14.34	13.63	12.69	13.13
	Toneladas de caña molida	2,219,685	2,090,924	2,245,272	2,296,503	2,157,387	2,459,506
Procesamiento de Caña de Azúcar	Procesamiento de caña de azúcar en quintales equivalentes	5,482,577	4,923,917	5,293,046	5,748,613	5,309,101	6,051,686
	Azúcar empacado en quintales	4,241,480	3,764,253	3,836,796	3,753,379	3,494,230	3,842,016
	Alcohol carburante en quintales equivalentes	1,241,097	1,159,664	1,456,250	1,995,234	1,814,871	2,209,670
	% de azúcar empacado	77.36%	76.45%	72.49%	65.29%	65.82%	63.49%
	% de alcohol carburante	22.64%	23.55%	27.51%	34.71%	34.18%	36.51%
Productos Finales	Azúcar (en quintales)	4,241,480	3,764,253	3,836,796	3,753,379	3,494,230	3,842,016
	Alcohol carburante (en litros)	53,881,791	49,380,151	60,034,223	77,714,133	72,384,846	86,415,994
	Energía eléctrica generada (en megavatios)	44,523	122,954	207,928	246,041	253,239	264,042
	Energía eléctrica comercializada (en megavatios)	-	61,604	124,540	142,389	145,467	147,851
	Compost (en toneladas)	47,360	52,846	51,856	70,594	42,318	47,546

La compañía incrementó la producción en un 9.47%, de 116.22 a 127.23 toneladas por hectárea, representando un incremento de 9.1%, con una edad de corte 13.3 meses correspondiente a un aumento del 3.5% con respecto a 2013. Lo anterior es producto de un adecuado manejo de inventarios de caña, con molliendas reguladas de acuerdo a condiciones de clima, para no impactar la productividad del campo. Adicionalmente, se logró un incremento del 6.98% en la producción de kilogramos de azúcar por hectárea sembrada, pasando de 1,118 a 1196 Kg./Ha. Del total de 2.459.506 toneladas cosechadas en 2014, 43% (1.054.871 Ton) fueron realizadas mecánicamente. Así mismo, el nivel de cosecha y molienda representó 14% más con respecto al año anterior y la sacarosa en caña se ubicó en 13,7%, lo cual equivale a un incremento del 0,2% con respecto a 2013.

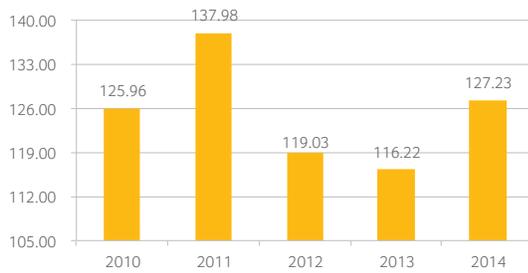
Kilogramos de azúcar por tonelada de caña



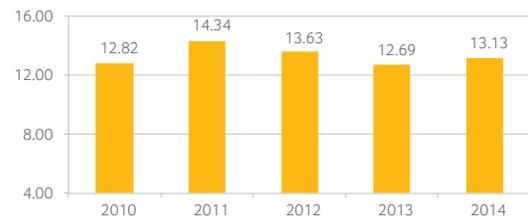
Kilogramos de azúcar por hectárea



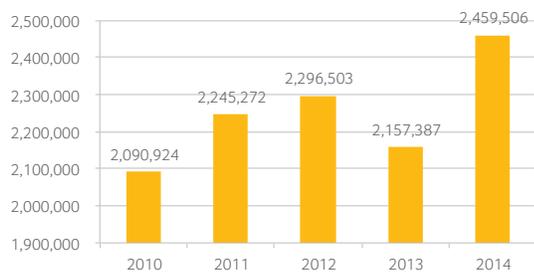
Tonelada de caña por hectárea



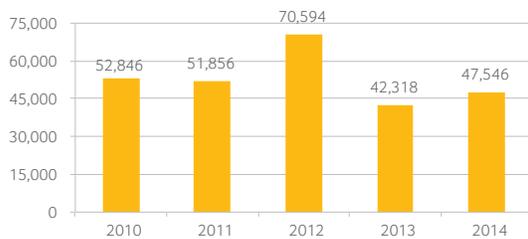
Edad de corte en meses



Toneladas de caña molida



Compost (en toneladas)





un año récord



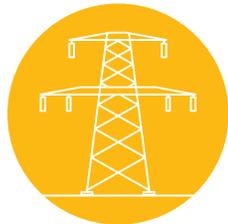
13.9%

INCREMENTO EN LA
PRODUCCIÓN DE AZÚCAR
CON RESPECTO A 2013,
PARA UN TOTAL DE
6.051.686 QQA



19.3%

INCREMENTO EN
PRODUCCIÓN DE
ALCOHOL CARBURANTE
PARA UN TOTAL DE
86.415.994 L.

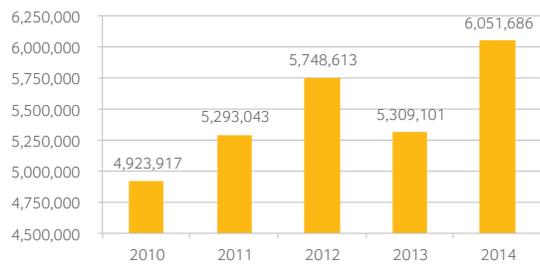


1.6%

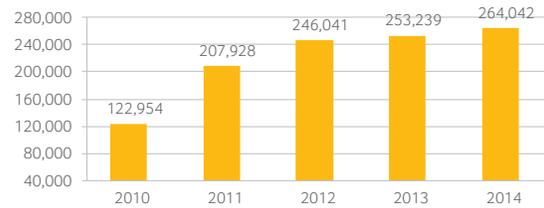
INCREMENTO EN VENTA
DE EXCEDENTES DE
ENERGÍA ELÉCTRICA PARA
UN TOTAL DE 147.851
MEGAVATIOS

De acuerdo a la materia prima procesada, 2014 fue año récord en producción de azúcar con 6.051.686 qqa (quintales equivalentes), representando un incremento del 13.9% con respecto a 2013. De igual manera, la producción de alcohol carburante registró un nuevo récord de producción anual con 86.415.994 litros para un incremento del 19,3%. Así mismo, la venta de excedentes de energía eléctrica al sistema interconectado nacional reporta un nuevo récord anual. En 2014 Mayagüez vendió 147.851 Megavatios con un incremento de 1,6% con respecto al periodo anterior.

Procesamiento de caña de azúcar en quintales equivalentes



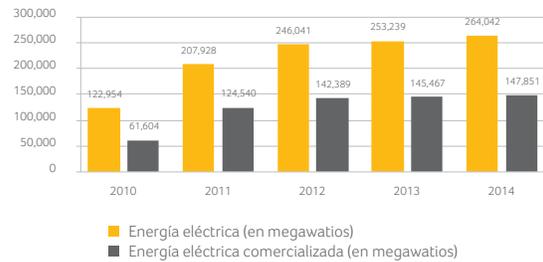
Energía eléctrica generada (en megavatios)



Producción en azúcar equivalente



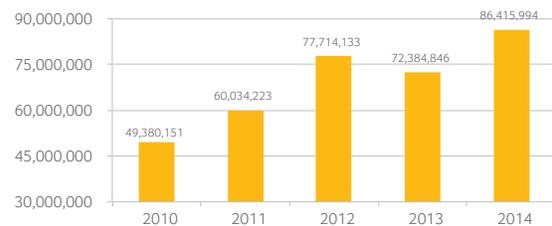
Generación de Energía



Distribución producción en azúcar equivalente



Alcohol carburante (en litros)





SE LOGRÓ DISMINUIR EL CONSUMO ESPECÍFICO DE VAPOR DE 1.249 A 1.069 LIBRAS POR TONELADA DE CAÑA, LO QUE IMPLICA UNA DISMINUCIÓN DEL 14,4% EN LOS REQUERIMIENTOS GLOBALES DEL PROCESO

Hacia un modelo de producción sostenible

Es de resaltar que con las inversiones realizadas por Mayagüez en su planta de producción, en particular aquellas relacionadas con economía de vapor, se logró disminuir el consumo específico de vapor de 1.249 a 1.069 libras por tonelada de caña, lo que implica una disminución del 14,4% en los requerimientos globales del proceso. Así mismo, se lograron otros resultados importantes en materia de eficiencia energética como:

- Reducción de 23.6% en consumo de carbón respecto al periodo anterior, pasando de 92.928 a 75.179 Toneladas, como resultado de un mejor control en la combustión y mayor eficiencia térmica con la implementación de la cristalización continua.
- Incremento en la venta de electricidad al acondicionar la fábrica para continuar generando durante uno de los dos paros de mantenimiento anuales.
- Generación de un excedente eléctrico del orden de 220 KWh, operando sólo con la Caldera No. 3 y sustituyendo la turbina del Molino 5.

En materia de eficiencia hídrica, los diferentes esfuerzos para disminuir los requerimientos de agua en el procesamiento de una tonelada de azúcar dieron como resultado bajar el consumo específico de 3,4 a 2,1 m³/tonelada azúcar, lo cual representa una disminución 61,7%. Los programas implementados para conseguir esta disminución fueron:

- Operación permanente de la torre de enfriamiento de condensados que sustituyó el uso de agua de pozo en la mayoría de las aplicaciones de Fábrica.
- Utilización del agua procedente de la evaporación de vinaza en fermentación.
- Aprovechamiento del agua de rechazo de la planta de Ósmosis en la Destilería.
- Retoma de la limpieza mecánica de Evaporadores y Tachos.
- Suministro de agua para la planta de Ósmosis del pozo de Llano de Párraga.

Para disminuir la captación del pozo que suministra agua a la planta de potabilización se establecieron medidas de control instalando unidades sanitarias de bajo consumo y ahorradores de agua en tanques de sanitarios de Fábrica y Destilería. En 2014, se logró una reducción de 19% de consumo de agua potable con respecto al 2013.

Finalmente, para garantizar la inocuidad de nuestros productos se implementó el Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria, bajo el estándar FSSC 22000:2011, y el sistema HACCP lo cual permitió que en 2014 no se presentara reclamos por inocuidad de producto.

A continuación se relacionan las inversiones más relevantes realizadas en la planta de producción:

PROCESO	INICIATIVA	OBJETIVO
ALIMENTACIÓN DE CAÑA	Cambio de Transmisión Mesa de Caña	Instalar los reductores de velocidad de mayor eficiencia, como respuesta al cambio tecnológico de la aplicación. Desde el punto de vista ambiental, se disminuyó el uso volumétrico de grasa y aceites de alta viscosidad en la aplicación y su disposición final.
MOLIENDA DE CAÑA	Electrificación del Molino #5	Cambiar un equipo térmico de baja eficiencia (turbina de vapor) por un motor eléctrico de alta eficiencia para aumentar la eficiencia energética de la planta. Este cambio contribuyó conjuntamente a los cambios en los procesos de calentamiento, evaporación y cristalización, para lograr la operación de una sola caldera con todos los beneficios energéticos y de consumo de combustible.
ELABORACIÓN DE AZÚCAR	Tacho Continuo Masa A	Montar un equipo para mejorar el coeficiente de variación de los granos de azúcar y disminuir su color, obteniendo un significativo ahorro de vapor de escape, lo cual conlleva a reducción en el consumo de carbón.
ELABORACIÓN DE AZÚCAR	Montaje de la Centrífuga Broadbent	Asegurar la continuidad de la operación de acuerdo a la nueva capacidad de la planta de 10.000 TCD, logrando además el uso racional de energía eléctrica al permitir generación de electricidad en sus ciclos de frenado regenerativo y la disminución los costos de mantenimiento y baja tasa de residuos.
EMPACADO DE AZÚCAR	Detector de Metales y Tamiz de Separación Material Extraño en Línea Industrial	Instalar equipos separadores de material extraño para garantizar producción libre de contaminación por material extraño, garantizando la inocuidad del producto.
GENERACIÓN DE VAPOR	Cambio Calentador de Aire Caldera No.3	Cambiar el calentador para lograr el nivel óptimo de temperatura de entrada del aire a la caldera con el fin de mantener su eficiencia energética en el consumo de combustible.
ELABORACIÓN DE ALCOHOL CARBURANTE	Proyecto de Clarificación de Vinaza Alimentada a Evaporadores FALLING FILM	Mantener la eficiencia térmica del sistema de evaporación de película descendente "Falling Film" para garantizar un mejor aprovechamiento del uso de vapor y lograr una producción de vinaza menor o igual a 1 litro de vinaza por cada litro de alcohol anhidro producido.





10.1%

INCREMENTO EN EL VOLUMEN DE VENTAS AL MERCADO NACIONAL

Ventas de Azúcar

Se vendieron \$246.924 millones correspondientes a 3.905.191 quintales. Estos ingresos se distribuyen de la siguiente manera: 172.954 millones correspondientes a 2.508.069 quintales en ventas nacionales y \$73.970 millones en mercados excedentarios que corresponden a 1.397.123 quintales.

El volumen de ventas al mercado nacional en 2014 presentó un incremento del 10,1%, lo que representa 2.508.126 qqa frente al volumen obtenido en el año anterior que fue de 2.278.626 qqa. El precio de venta promedio en el mercado nacional fue \$68.959 por quintal, frente a \$65.704 registrado en el año anterior, equivalente a un aumento del 4,9%. Con respecto a los precios de exportación para este periodo, el promedio fue de \$52.964 el quintal, mientras que al cierre de 2013 el precio fue de \$52.507, lo que representa un incremento del 0.9%.

Mayagüez continúa creciendo en segmentos estratégicos de industria, almacenes de cadena y autoservicios en Colombia. Así consolida su posicionamiento de liderazgo en el mercado como un proveedor confiable, con una oferta de productos que aseguran calidad e inocuidad alimentaria, lo que permite una mayor penetración y fortalecimiento de los negocios de marcas propias de los clientes a quienes se abastece con Azúcar Blanco y Azúcar Natural.

En 2014 Mayagüez fortaleció su eficiencia logística en los procesos de transporte y abastecimiento, lo que se traduce en una mayor presencia de los productos Mayagüez con indicadores de servicio superior en los distintos canales, que redundan en la rentabilidad del negocio.

Desde 2013 y durante 2014 Mayagüez continúa trabajando en atender el denominado Mercado Nacional Residual, creado por el Fondo de Estabilización de Precios del Azúcar FEPA, orientado a abastecer clientes de la Costa Atlántica.



41.1%

DE LAS VENTAS TOTALES
SE REALIZARON EN EL
MERCADO NACIONAL

Participación en el Mercado

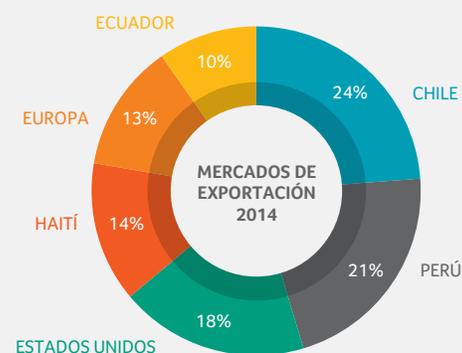
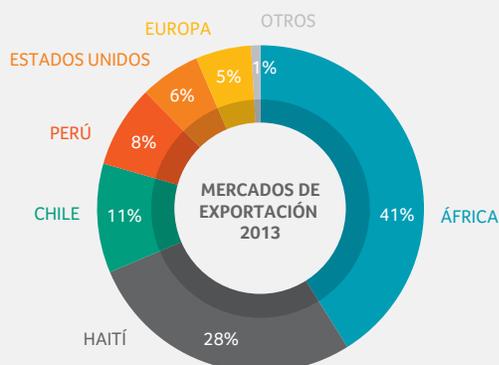
Las ventas totales en quintales equivalentes al cierre del año 2014 fueron de 6.096.654, de los cuales se vendió el 41,1% en el mercado nacional, el 22,9% en el mercado de exportación y el 36% en quintales equivalentes de alcohol. El volumen de exportaciones se redujo al pasar de 1.168.740 qqa en 2013 a 918.681 qqa en 2014, lo cual significó un decrecimiento del 21,4%. Mayagüez ha priorizado el mercado nacional de azúcar y la producción de alcohol carburante, exportando los excedentes. Nuestros principales destinos fueron Chile, Perú, Haití, Estados Unidos, Europa, Ecuador y África.

VOLUMEN DE VENTAS (EN QUINTALES EQUIVALENTES)	2013		2014		INCREMENTO 2014 / 2013
	VOLUMEN	PARTICIPACIÓN	VOLUMEN	PARTICIPACIÓN	
Nacional	2,278,626	42.5%	2,508,126	41.1%	10.1%
Residual Tradicional	81,733	1.5%	478,441	7.8%	485.4%
Exportación	1,168,740	21.8%	918,681	15.1%	-21.4%
Alcohol Equivalente	1,831,198	34.2%	2,191,406	35.9%	19.7%
Total	5,360,297	100.0%	6,096,654	100.0%	13.7%

INGRESOS POR VENTAS (EN MILLONES COP \$)	2013		2014		INCREMENTO 2014 / 2013
	VALOR \$	PARTICIPACIÓN	VALOR \$	PARTICIPACIÓN	
Nacional	149,716	43.5%	172,955	47.7%	15.5%
Residual Tradicional	5,054	1.5%	31,289	8.6%	519.1%
Exportación	54,575	15.9%	44,743	12.3%	-18.0%
Alcohol Equivalente	134,923	39.2%	113,822	31.4%	-15.6%
Total	344,268	100.0%	362,810	100.0%	5.4%

Durante 2014 se registró un incremento en la participación de las exportaciones hacia Estados Unidos, Chile, Perú, Unión Europea y Ecuador, mientras que las exportaciones hacia los países de África, registraron una reducción en la participación del total exportado. Desde que entró en vigencia el TLC entre los gobiernos de la Unión Europea y Colombia, Mayagüez ha incrementado la comercialización en este mercado pasando de un 5% en 2013 a un 12,3% en 2014, con nuestros productos Azúcar Blanco y Natural, en presentaciones de 50 kilos y Big Bags (1.000 Kg.), con un precio preferencial que garantiza un significativo margen frente a los mercados habituales. De otra parte, las ventajas comerciales obtenidas con el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos se tradujeron en un importante crecimiento en su participación en el total de las exportaciones de 2014 frente a lo registrado en 2013.

Tanto el mercado estadounidense y europeo se han consolidado como destinos estratégicos para la Compañía, en donde se viene adelantando un modelo de fidelización de clientes que manifiestan su interés de mantener y ampliar acuerdos comerciales, no sólo por la eficacia y solidez de los sistemas de gestión de calidad e inocuidad sino también por la calidad de los productos y la calidez, seriedad y compromiso del equipo humano que tiene la Compañía, razones con las cuales se construye confianza.





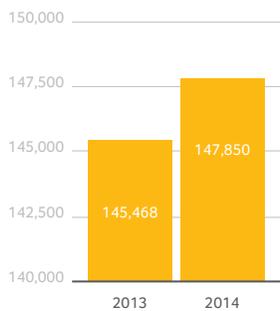
88.4

MILLONES DE LITROS DE
ETANOL VENDIDOS

Ventas de Etanol

Se vendieron 88.4 millones de litros de etanol, incrementando el volumen en 7.6 millones de litros comparados con el 2013. Los ingresos obtenidos por alcohol llegaron a \$150.456 millones, 2.71% por encima de logrado el año anterior, a pesar de una caída en el precio promedio del año de 6% aproximadamente.

VENTAS DE ENERGÍA
(EN MW)



Ventas de Energía

La compañía vendió \$21.511 millones representados en 147.851 MW, con un incremento del 11.09% respecto a las ventas de 2013, que fueron de \$19.363 millones equivalentes a 145.467 MW. El precio de la energía registró un promedio de \$145 \$/kW en 2014, frente a \$133 registrados en el año anterior.

VENTAS ENERGÍA	2013		2014		INCREMENTO 2012 / 2013
	VOLUMEN (EN MW)	VALOR (MILES DE COP \$)	VOLUMEN (EN MW)	VALOR (MILES DE COP \$)	
Energía	145,468	19,363	147,850	21,511	1.6%
Total					

Relación con Clientes

PR5: RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS PARA MEDIR LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES	2011	2012	2013
Reclamos	#	#	#
Inocuidad	1	2	0
Prerrequisitos	20	8	5
Calidad	21	20	14
Total Reclamos	42	30	19

Para Mayagüez es fundamental la satisfacción de sus clientes, conocer su percepción del servicio, entender sus expectativas e identificar oportunidades para mejorar. En la compañía existen diferentes herramientas para escuchar sus necesidades, tales como visitas y encuestas de satisfacción. Tenemos un área dedicada al servicio al cliente y un comité interdisciplinario interno que atiende sus requerimientos, brinda respuesta y emprende acciones de mejoramiento para incrementar su satisfacción.

En 2014 Mayagüez rediseñó el modelo de medición de satisfacción de clientes y analizó el canal autoservicios, cadenas y superetes, con el objetivo de homologarlo y evaluar su satisfacción y lealtad, para prolongar y profundizar la relación y el ciclo de vida del negocio y emprender acciones de mejoramiento continuo, fortaleciendo la marca, el servicio y el posicionamiento como compañía de clase mundial (ver resultados abajo)

Año 2014



El modelo a implementar en 2015 se fundamenta en un sistema de gestión de información del cliente en el canal abarroteros y en la línea de negocio, que comprende diversas herramientas que entregarán información para fortalecer el desarrollo de la relación a largo plazo para los clientes y permitirá monitorear periódicamente los avances de la gestión comercial de Mayagüez.







44 GESTIÓN SOCIAL

- 45 Personal
- 53 Salud ocupacional
- 56 Derechos laborales
- 57 Derechos humanos
- 60 Proveedores

65 Mayagüez corte s.A.

66 Relaciones con la comunidad



Gestión Social

Personal

EC6: PORCENTAJE DE ALTOS DIRECTIVOS PROCEDENTES DE LA COMUNIDAD LOCAL EN LUGARES DONDE SE DESARROLLAN OPERACIONES SIGNIFICATIVAS	2012	2013	2014
Planta de Personal	Personas	Personas	Personas
Personal Operativo	1,532	1609	1606
Personal Administrativo	173	178	185
Total Planta Directa	1,705	1787	1791
Temporales	136	121	106
Total Planta de Personal	1,841	1,908	1,897

DESGLOSE POR REGIÓN	2012	2013	2014
Municipio	Personas	Personas	Personas
Candelaria	703	707	696
Pradera	254	262	258
Palmira	251	264	262
Florida	251	261	272
Cali	175	193	193
Otros Municipios	51	73	83
Jamundí	20	27	27
Total	1,705	1,787	1,791

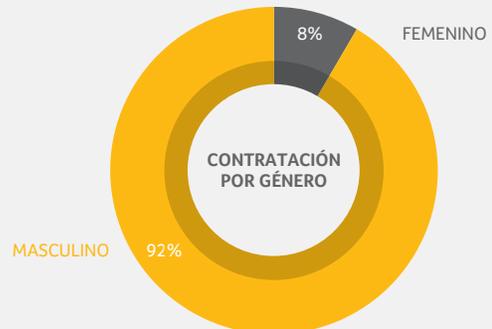
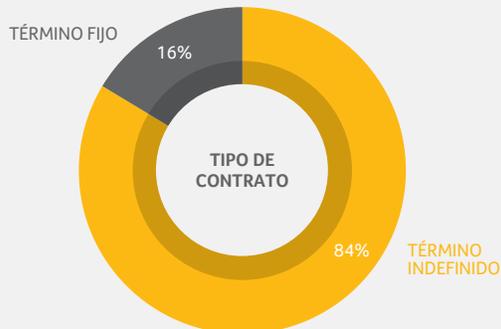
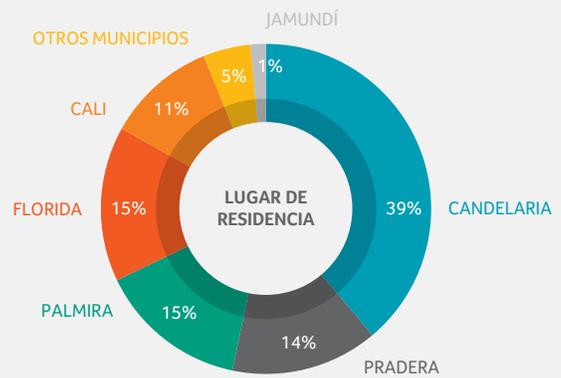
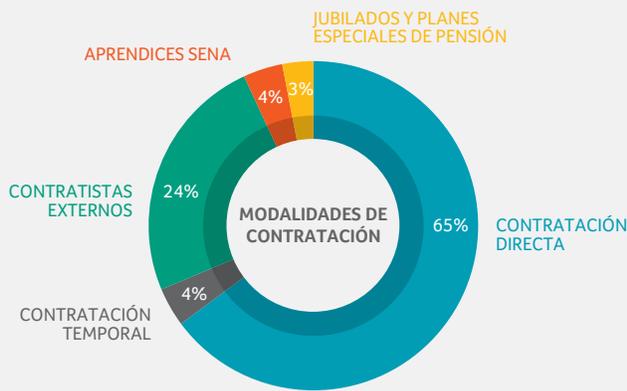
DESGLOSE POR TIPO DE CONTRATO	2012	2013	2014
Tipo de empleo	Personas	Personas	Personas
Contratación directa	1,705	1,787	1,791
Contratación temporal	136	121	106
Contratistas externos	1,070	637	674
Aprendices Sena	99	102	107
Jubilados y planes especiales de pensión	109	76	84

DESGLOSE POR TIPO DE EMPLEO	2012	2013	2014
Tipo de contrato	Personas	Personas	Personas
Término Indefinido	1,466	1,440	1,498
Término Fijo	239	347	293
Término Fijo Temporal	136	121	106

DESGLOSE POR SEXO	2012	2013	2014
Sexo	Personas	Personas	Personas
Femenino	145	150	151
Masculino	1,560	1,637	1,640



Al cierre del año 2014, Mayagüez S.A., finalizó con una planta directa de 1,791 personas, de los cuales el 83,64% tienen contratación a término indefinido. De nuestra área de influencia, comprendida desde Palmira hasta el norte del Cauca, el 39% pertenecen al municipio de Candelaria. Mayagüez se ha caracterizado por crecer y mantener su planta de personal en los últimos años, propiciando ambientes de bienestar y mejoramiento de la calidad de vida de sus colaboradores mediante el cumplimiento de los compromisos contractuales y las acciones de bienestar generadas para los mismos. Nuestros aprendices SENA, pueden fortalecer su proceso de formación mediante la práctica y realización de funciones directamente relacionadas con sus programas de estudio.

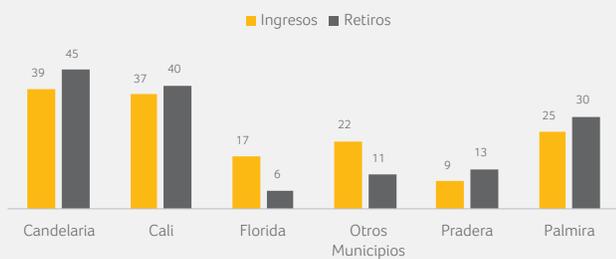




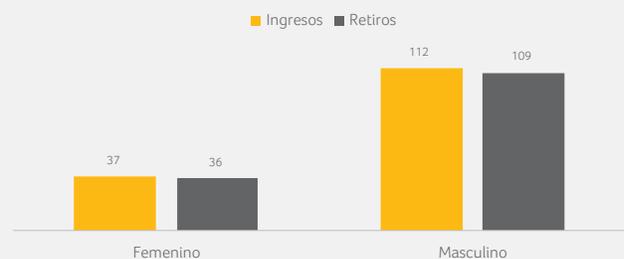
Rotación Personal

LA1: NÚMERO Y TASA DE CONTRATACIONES Y ROTACIÓN MEDIA DE EMPLEADOS, DESGLOSADOS POR EDAD, SEXO Y REGIÓN	2012		2013		2014	
	PERSONAS	%	PERSONAS	%	PERSONAS	%
EMPLEADOS						
Administrativo	173	9%	178	9%	185	10%
Operativo	1,532	83%	1,609	84%	1,606	85%
Temporal	136	7%	121	6%	106	6%
Total	1,841	100%	1,908	100%	1,897	100%
ROTACIÓN						
Indice		2.4%		5.60%		4.91%

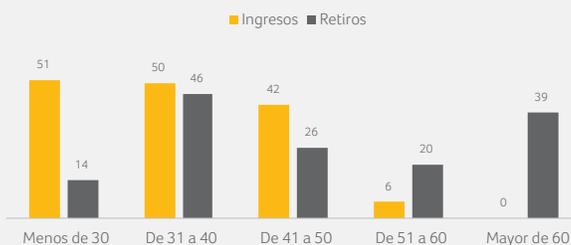
Por lugar de Residencia



Por Género



Por Rango de Edad





Jubilaciones

EC3: COBERTURA DE LAS OBLIGACIONES DE LA ORGANIZACIÓN DERIVADAS DE SU PLAN DE PRESTACIONES	2014			
	# PERSONAS	PENSIÓN	SALUD	MESADA
Jubilación Compartida	31			437,982,772
Jubilación Plena	8		9,747,288	138,440,400
Planes especiales de pensión	45	61,306,725	43,829,196	552,572,141

En el 2014, Mayagüez S.A. cumplió los compromisos económicos con su grupo de personal jubilado. Adicionalmente, se acogieron 9 personas a planes de retiro especial, en los cuales la compañía los acompaña hasta que se define su situación pensional.

Salarios

EC5: RELACIÓN ENTRE EL SALARIO INICIAL DESGLOSADO POR SEXO Y EL SALARIO MÍNIMO LOCAL EN LUGARES DONDE SE DESARROLLAN OPERACIONES SIGNIFICATIVAS	2012		2013		2014	
	HOMBRES (%)	MUJERES (%)	HOMBRES (%)	MUJERES (%)	HOMBRES (%)	MUJERES (%)
X < 2 SMLV	68%	28%	69%	22%	70%	30%
2 SMLV < X < 4 SMLV	26%	48%	26%	57%	25%	46%
4 SMLV < X < 6 SMLV	3%	14%	2%	13%	2%	16%
6 SMLV < X < 10 SMLV	1%	4%	1%	4%	1%	4%
X > 10 SMLV	2%	6%	2%	4%	2%	4%
	2012		2013		2014	
Salario Mínimo Legal Vigente	566,700		589,500		616,000	
Salario Promedio Nivel Operativo	989,468		983,670		994,122	
Ingreso Promedio Nivel Operativo	1,460,412		1,505,592		1,543,593	

El incremento salarial para 2014 fue 2,94%, superando el IPC. Nuestro salario básico promedio equivale a 1,61 veces el Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV) y el ingreso promedio equivale a 2,50 veces el SMMLV. Se resalta que los trabajadores de Mayagüez mantienen un poder adquisitivo superior a los valores de referencia nacional, tales como son el incremento al SMMLV y el IPC.

Las labores operativas y de producción son en su mayoría realizadas por personal masculino, situación marcada en la cultura de la región y la naturaleza de las funciones. Las labores administrativas y servicio y apoyo concentran una mayor cantidad de personal femenino.

Rangos Salariales por Género 2014



Prestaciones Sociales

LA2: PRESTACIONES SOCIALES PARA LOS EMPLEADOS A JORNADA COMPLETA QUE NO SE OFRECEN A LOS EMPLEADOS TEMPORALES O A MEDIA JORNADA, DESGLOSADO POR UBICACIONES SIGNIFICATIVAS DE ACTIVIDAD	2012		2013		2014	
	ADMINISTRATIVO	OPERATIVO	ADMINISTRATIVO	OPERATIVO	ADMINISTRATIVO	OPERATIVO
COSTOS (MILLONES COP \$)						
Salarios	8,939	23,364	9,437	26,337	10,099	28,270
Prestaciones Legales	1,406	5,878	1,153	6,549	1,415	6,725
Prestaciones Extralegales	1,264	4,157	1,389	3,839	1,425	4,556
Dotación al personal	68	406	69	444	12	452
Cursos y seminarios	96	45	97	81		521
Recreación	-	30		35		27
Seguridad social	2,272	8,695	2,288	7,944	2,043	5,606
Total	14,045	42,575	14,433	45,229	14,994	46,157
Temporales	409	2,099	313	1,592	143	1,326
Total	14,454	44,674	14,746	46,821	15,137	47,483



El incremento de los costos laborales para el año 2014 fue de 1.71%, comparado con el 2013. En lo que respecta a salarios y prestaciones, tuvo un incremento del 7,77%, con relación a 2013, siendo muy representativo teniendo en cuenta el incremento del IPC del año anterior. En cuanto a la seguridad social disminuyó un 22,89% debido a un cambio en la legislación vigente. Dentro de los costos laborales, se identifica el apoyo que la Compañía ofrece en capacitación, formación y recreación a sus trabajadores¹.

LA8: ASUNTOS DE SALUD Y SEGURIDAD CUBIERTOS EN ACUERDOS FORMALES CON LOS SINDICATOS	2012		2013		2014	
	PERSONAS	VALOR	PERSONAS	VALOR	CANTIDAD	VALOR
Salud	1,351	531,501,562	1,593	510,016,961	1,594	474,813,458
Maternidad	25	1,998,795	43	3,338,793	33	2,789,292
Fallecimiento	37	7,234,041	46	9,717,589	64	12,654,431
Viudez	3	26,888,462	2	8,711,428	3	11,552,607
Educación	1,067	114,373,259	1,487	130,460,030	1,772	144,978,810
Total	2,483	681,996,119	3,171	662,244,801	3,466	646,788,598

Mayagüez cuenta con beneficios para el trabajador y sus familias, algunos de ellos estipulados en la Convención Colectiva Vigente y otros por políticas internas. Los auxilios en Mayagüez S.A. están concebidos como apoyos económicos ante situaciones de origen diverso tanto del trabajador como de su grupo familiar, ya sea en salud, maternidad, fallecimiento o educación básica, técnica, tecnológica y profesional (tanto del trabajador como de su familia).

Este tipo de apoyo busca contribuir al mejoramiento en la calidad de vida de nuestros colaboradores. Para 2014 se incrementó del 9,30% en el número de favorecidos con auxilios, pasando de 3,171 a 3.466 personas. Resaltamos el incremento en educación, que está compuesto de beneficios tanto del trabajador como de sus hijos, contribuyendo al mejoramiento en la calidad de vida.

¹ En el indicador LA2, relacionado con COSTOS LABORALES, en el ítem de capacitación se incluye los cursos y seminarios, contratos de prestación de servicios orientados a capacitación y Convenio ICESI (formación de personal). No se incluye en este ítem dos conceptos HORAS DE CAPACITACIÓN DENTRO DE LA JORNADA y HORAS DE CAPACITACIÓN POR FUERA DE LA JORNADA porque ellas están incluidas en el ítem de salarios.

Sin embargo, en el indicador LA9, que brinda información sobre INVERSIÓN EN CAPACITACIÓN adicionamos a los \$521 MM el monto equivalente a las horas de capacitación dentro y fuera de la jornada, llegando a un total de \$751 MM. Como es difícil determinar cuánto del aporte parafiscal que se realiza al SENA se retribuye como capacitación, presentamos el aporte parafiscal aparte. Es decir, que la compañía invierte en total \$751 MM pero presenta en forma diferente en los dos indicadores según los lineamientos GRI.

Capacitación

LA9: PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN ANUALES POR EMPLEADO, DESGLOSADO POR SEXO Y POR CATEGORÍA LABORAL	2012		2013		2014	
	# DE PERSONAS	# HORAS DE CAPACITACIÓN	# DE PERSONAS	# HORAS DE CAPACITACIÓN	# DE PERSONAS	# HORAS DE CAPACITACIÓN
Administrativo	166	8,140	196	5,441	195	8,810
Operativos	1,216	75,305	1,642	53,849	1,646	44,232
Total	1,382	83,445	1,838	59,290	1,841	53,042

INVERSIÓN EN CAPACITACIÓN	2014
Cursos y seminarios	\$ 91,291,124
Horas de capacitación dentro de la jornada	\$ 202,810,323
Horas de capacitación fuera de la jornada	\$ 27,348,840
Servicios Contratados capacitación	\$ 114,346,317
Convenio Mayagüez ICESI	\$ 315,867,193
Total	\$ 751,663,797
Parafiscales : Aportes SENA	\$ 91,668,562

En 2014, la inversión total de la compañía en capacitación alcanzó \$751 millones más los aportes parafiscales al SENA por valor de \$91 millones. Se desarrollaron 186 actividades de capacitación como parte del entrenamiento, formación y desarrollo de nuestros colaboradores, con el fin de mejorar las capacidades individuales y organizacionales. Dichos programas son orientados a generar capacidades de interés corporativo, aplicadas a los sistemas de gestión vigentes, para complementar la formación técnica y administrativa, entre otros.



LA10: PROGRAMAS DE GESTIÓN DE HABILIDADES Y DE FORMACIÓN CONTINUA QUE FOMENTAN LA EMPLEABILIDAD DE LOS TRABAJADORES Y LES AYUDAN A GESTIONAR EL FINAL DE SUS CARRERAS PROFESIONALES	2012	2013	2014
	PERSONAS	PERSONAS	PERSONAS
Cursos de formación y entrenamiento	378	342	1841
Programa de inglés	5	3	2
Programas técnicos y tecnológicos	5	5	4
Diplomados	8	1	3
Programas de postgrado	17	19	19

Se destaca las actividades realizadas en torno a la implementación y mantenimiento del Sistema de Gestión de Inocuidad, implementación de la Acreditación del Laboratorio de Alcohol y mejoramiento de las habilidades de liderazgo de diferentes grupos de la Organización. Así mismo, se generaron varios programas de formación encaminados al fortalecimiento y mejoramiento de las capacidades de la organización, tanto a nivel operativo como administrativo.

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO, DESGLOSADO POR SEXO Y POR CATEGORÍA DE EMPLEADO

TIPO NOMINA	SEXO	PERSONAS	HORAS	PROMEDIO
ADMINISTRATIVO	FEM	97	4,356	44.91
	MAS	98	4,454	45.45
Total ADMINISTRATIVO		195	8,810	45.18
OPERATIVO	FEM	78	2,765	35.45
	MAS	1,568	41,467	26.45
Total OPERATIVO		1,646	44,232	26.87
Total general		1,841	53,042	28.81
Total Genero Femenino		175	7,121	40.69
Total Genero Masculino		1,666	45,921	27.56

Adicionalmente, se desarrolló en la organización el proyecto Evaluación de Desempeño Integral EDI, con un alcance de 167 personas, inicialmente del nivel administrativo. Esta metodología involucra las competencias corporativas y de rol, al igual que el nivel de desempeño. Lo anterior permitirá enfocar a la compañía y su recurso humano hacia la consecución de las metas y objetivos estratégicos.

Desde 1995 la Empresa ejecuta el programa Nuevos Caminos, orientado a aquellas personas que cumplen su tiempo para retiro por jubilación. En 2005, este programa fortalece su contenido y se convierte en el Programa Preparación para la Jubilación. El programa pretende concientizar y presentar opciones de vida para el trabajador y su grupo de vida frente a un cambio de rutina laboral, familiar y personal. En 2014 participaron 23 personas de diferentes áreas de la compañía al igual que su grupo familiar inmediato.



Evaluación de Personal

LA11: PORCENTAJE DE EMPLEADOS CUYO DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL SE EVALÚA CON REGULARIDAD, DESGLOSADO POR SEXO Y POR CATEGORÍA PROFESIONAL

PERSONAL CARGOS CRÍTICOS	2012		2013		2014	
	OPERATIVO	ADMINISTRATIVO	OPERATIVO	ADMINISTRATIVO	OPERATIVO	ADMINISTRATIVO
N° Identificados	283	50	611	51	632	217
N° Evaluados	264	23	517	34	481	200
% Evaluados	93%	46%	84.6%	66.7%	76.1%	92.2%

Para Mayagüez es importante identificar y conocer el nivel de competencia de su personal, en especial los que impactan sus sistemas de gestión vigentes. Cada vez más, se incorporan cargos en la metodología interna establecida ampliando la cobertura de la evaluación. En 2014, se incrementaron 23,6% las personas evaluadas con relación al año anterior.

Asuntos de Género

LA12: COMPOSICIÓN DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DESGLOSE DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO, EDAD, PERTENENCIA A MINORÍAS Y OTROS INDICADORES DE DIVERSIDAD

	2012					2013					2014				
	ADMINISTRATIVO	OPERATIVO	TEMPORALES	TOTAL	%	ADMINISTRATIVO	OPERATIVO	TEMPORALES	TOTAL	%	ADMINISTRATIVO	OPERATIVO	TEMPORALES	TOTAL	%
RANGOS															
Menos de 30 años	21	114	54	189	10.3%	23	129	52	204	10.7%	32	122	51	205	10.8%
De 30 a 40 años	60	421	42	523	28.4%	59	446	34	539	28.2%	54	388	39	481	25.4%
De 40 a 50 años	56	531	28	615	33.4%	57	535	28	620	32.5%	61	533	10	604	31.8%
De 50 a 60 años	34	456	8	498	27.1%	39	485	4	528	27.7%	38	545	6	589	31.0%
Mas de 60 años	2	10	4	16	0.9%	-	14	3	17	0.9%	-	18	-	18	0.9%
Total	173	1,532	136	1,841	100%	178	1,609	121	1,908	100%	185	1,606	106	1,897	100%
GENERO															
Femenino	87	58	21	166	9.0%	85	65	20	170	8.9%	93	59	19	171	9.0%
Masculino	86	1,474	115	1,675	91.0%	93	1,544	101	1,738	91.1%	92	1,547	87	1,726	91.0%
Total	173	1,532	136	1,841	100%	178	1,609	121	1,908	100%	185	1,606	106	1,897	100%



Bienestar

En 2014, Mayagüez implementó los siguientes programas en beneficio de nuestros trabajadores y sus familias:

- **Programa de Recreación y Deportes:** La Compañía a través de diferentes escenarios buscan fortalecer la relación empresa-trabajador y el vínculo empresa-familia desarrollando actividades deportivas y recreativas para el trabajador y su grupo familiar.

Con este fin se realizan actividades como el Mayatour, Paseos en Familia, Fiesta de la Familia, Vacaciones recreativas, apoyo a actividades de integración entre áreas y actividades deportivas lideradas por la Junta de Deportes, con las cuales se promueve la práctica del deporte, la recreación y la integración familiar.

Durante, 7.206 personas entre colaboradores y familiares disfrutaron estas actividades que promueven el equilibrio armónico entre la vida familiar y laboral afianzando el compromiso y el sentido de pertenencia con la compañía

- **Programa de Reconocimiento y Estímulos:** En Mayagüez reconocemos el talento, compromiso y buen desempeño de nuestros colaboradores, por ello exaltamos la riqueza de nuestro capital humano. En el 2014 fueron 3.042 personas quienes participaron en actividades de reconocimiento, entre ellas la celebración de fechas especiales como los cumpleaños de todos los colaboradores propios el último viernes de cada mes, festividades decembrinas, el reconocimiento a Los Mejores Trabajadores del 2013 por su destacado desempeño.
- **Programa de Fortalecimiento Familiar:** a través de diversas actividades y servicios para el trabajador y su grupo familiar, promovemos la buena convivencia y el fortalecimiento de las relaciones familiares, y acompañamiento en momentos de calamidad; en el 2014, 1.793 trabajadores y sus familiares se beneficiaron de este programa.

Salud Ocupacional

LA5: PORCENTAJE DE TRABAJADORES QUE ESTÁ REPRESENTADO EN COMITÉS FORMALES DE SEGURIDAD Y SALUD CONJUNTOS PARA DIRECCIÓN Y EMPLEADOS, ESTABLECIDOS PARA AYUDAR A CONTROLAR Y ASESORAR SOBRE PROGRAMAS DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

	2012	2013	2014
(%) Representación de empleados en comités de seguridad y salud	100%	100%	100%

Por votación de los trabajadores y previa inscripción de candidatos, se llevó a cabo la elección de los nuevos integrantes del COPASST, quienes participaron permanentemente en la investigación de los accidentes de trabajo. En sus reuniones mensuales, realizaron seguimiento a los programas de gestión desarrollados en materia de seguridad y salud en el trabajo, en especial la detección de condiciones inseguras, siendo sus principales logros la implementación de nuevos elementos de protección personal, estudio de nuevos métodos de trabajo seguro para peluqueo de vagones de caña y señalización tanto de áreas de trabajo como de vías internas y externas.

Con el comité, se lideró la implementación del programa de prevención, mitigación y control del consumo de tabaco, alcohol y sustancias psicoactivas, beneficiando a trabajadores administrativos, operativos y contratistas de Mayagüez, previa difusión de la política con detección de consumo a partir de pruebas para alcohol en aliento y sustancias psicoactivas en orina. Se capacitaron a Jefes, Supervisores, Guardas de Seguridad, COPASST y personal de salud en identificación por medio del análisis del comportamiento del personal drogado y/o embriagado.

LA6: TIPO Y TASA DE LESIONES, ENFERMEDADES PROFESIONALES, DÍAS PERDIDOS, ABSENTISMO Y NÚMERO DE VÍCTIMAS MORTALES RELACIONADAS CON EL TRABAJO POR REGIÓN Y POR SEXO

	2012	2013	2014
Accidentes de trabajo	273	353	377
Días de incapacidad	2,833	6,490	3,710
Horas hombre laboradas	3,928,320	4,398,428	4,485,017
Tasa de accidentes	1.3	0.0	209.91
Índice de lesión incapacitante (ILI)	2.0	4.73	2.30
Tasa de incidencia	N.D.	198.30	209.91
Tasa de incidencia en enfermedad profesional (EP)	0	8.42	0.50
Índice de frecuencia	13.9	16.40	13.00
Índice de severidad	144.2	295.10	182.00
Tasa de días perdidos	14.4	295.1	182.00
Tasa de absentismo	N.D.	N.D.	N.D.
Tasa de enfermedades profesionales	N.D.	0.3	3.3

Conforme al Decreto 1443 de 2014, se adopta la implementación del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo. Con apoyo de la firma externa Healthy Colombia, se realiza la revisión del programa de salud ocupacional y actualización de la matriz de riesgos conforme a la guía técnica colombiana GTC 45, priorizando por severidad y probabilidad para definir los planes de intervención por áreas de trabajo. Los principales riesgos encontrados fueron la caída de altura, lesiones por energías peligrosas (en especial vapor) y el riesgo de atrapamiento. Se revisaron los procedimientos de trabajo seguro, listas de chequeo y demás formatos utilizados para la intervención de peligros en las diferentes áreas de la empresa.

Así mismo, se capacitó a todo el personal de la brigada en mantenimiento de los instrumentos de respuesta ante emergencias, análisis de vulnerabilidad, procedimiento de atención y simulacros de primeros auxilios. Se actualizó la matriz de elementos de seguridad personal en toda la compañía, de acuerdo tanto a las necesidades observadas en las áreas de trabajo como a las necesidades presentadas por los trabajadores. Se realizó inducción a 3.740 contratistas que ingresaron por primera vez a la empresa, explicando las normas, políticas, responsabilidades, manejo ambiental, riesgos, plan de emergencias y recomendaciones a seguir durante el desarrollo de su labor dentro de la compañía. Adicionalmente, fueron evaluados con el objetivo de verificar la comprensión que tuvieron de la capacitación.

Todos los accidentes de trabajo fueron reportados, verificados y remitidos a los centros de atención a través del sistema de seguridad social y antes de su reingreso laboral evaluados según requerimiento.

LA7: TRABAJADORES CUYA PROFESIÓN TIENE UNA INCIDENCIA O UN RIESGO ELEVADOS DE ENFERMEDAD

2014

Numero de trabajadores que desarrollan actividades profesionales con una incidencia o un riesgo elevados de enfermedades determinadas.

Trabajadores expuestos a riesgo de caída de altura son 434 colaboradores. Expuestos a energías peligrosas de elaboración entre otras áreas son 404. Expuestos a atrapamiento en especial mecánicos de fábrica y taller agrícola son 193 colaboradores

Mayagüez promovió la salud de sus trabajadores con el mejoramiento de las condiciones de trabajo a través de los siguientes programas:

- **Programas de vigilancia epidemiológica:** Se incluye la detección, prevención, control de trabajadores expuestos, adecuación de ambientes de trabajo y la realización de los tratamientos, por intermedio de las ARL, reubicando personal si es requerido en labores o ambientes de trabajo que no comprometan su estado de salud. Para ellos se realizaron las siguientes actividades:
 - **Protección auditiva:** Fueron evaluadas por sonometrías y dosimetrías 34 áreas de trabajo de campo, cosecha, compostaje y taller agrícola, con seguimiento por audiometrías a 308 trabajadores siendo suministrada protección auditiva de silicona y/o copa a 210 personas expuestas a ruido.
 - **Protección visual:** Se evaluaron 8 diferentes tipos de gafas de seguridad para fábrica, campo y cosecha, las cuales fueron adoptadas para mejorar la protección en cada labor según los riesgos detectados. Fueron evaluados 533 trabajadores y sus familias a quienes se formularon y suministraron lentes.
 - **Control de enfermedades infecciosas:** Se vacunaron 126 trabajadores y su familia completando los esquemas de vacunación requeridos.





- **Uso y manejo de sustancias químicas:** Conforme al programa de inocuidad, se realizó el procedimiento para la compra, almacenamiento, uso y disposición final de todos productos químicos utilizados en Mayagüez. Se capacitó y entregó elementos de protección requeridos a los trabajadores conforme a las hojas de seguridad de los productos utilizados y se establecieron controles a usuarios de productos tóxicos, por medio de 27 plumbemías a soldadores y personal de laboratorios. Se realizaron pruebas de función hepática y renal a 124 fumigadores y manipuladores de herbicidas.
- **Protección respiratoria:** Se realizaron mediciones a 5 áreas con concentraciones altas de material particulado. La ARL Positiva reportó potencial riesgo bajo de exposición. Se suministraron sistemas de extractores para soldadores y respiradores en las áreas donde se encuentre exposición de humo o material particulado en el medio ambiente.
- **Confort térmico:** En 5 puntos se realizó medición de estrés calórico encontrándose rangos superiores en áreas de bodega de azúcar donde se proyecta para el 2015 la instalación un sistema de ventilación.
- **Prevención de desórdenes musculoesqueléticos (DME):** Se culminó la implementación del programa de desórdenes musculoesqueléticos interviniendo las condiciones de trabajo de 769 trabajadores de corte, en especial la tarea de descogollar y el tipo herramienta utilizada, recomendándose el machete curvo (australiano) que contribuye a disminuir la repetitividad de los movimientos, los sobreesfuerzos físicos y la accidentalidad.
- **Seguimiento a los casos de enfermedad laboral:** se detectaron 9 enfermedades de origen laboral 3 por lumbalgias, 2 del túnel del carpo, 2 en manguito rotador, una hipoacusia y una por lesión del cartílago trirradiado. También se realizó seguimiento a 89 trabajadores con restricciones o reubicados laboralmente.

CAPACITACIÓN EN SALUD OCUPACIONAL		
HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL	ASISTENCIA	COBERTURA
Control de Energías Peligrosas	147	36%
Sistema de corte manual y descogolle en el suelo	221	66%
Trabajo de alturas	280	64%
Trabajo en alturas para personal administrativo	15	8%
Reentrenamiento trabajo seguro de altura	89	22%
Plan Operativo de emergencia	117	28%
Manejo de equipos para trabajo en altura	10	38%
Entrenamiento Coordinadores de Emergencia y líderes de evacuación	18	36%
Medición de gases	9	60%
MEDICINA PREVENTIVA Y DEL TRABAJO	ASISTENCIA	COBERTURA
Calidad en corte	25	8%
Comité COPASST	19	100%
Prevención de accidentes y Enfermedades laborales	31	62%
Primeros Auxilios	154	9%
Estilo de Vida Saludable	179	10%
Difusión Política uso de Tabaco, alcohol y sustancias Psicoactivas	1162	64%



Derechos Laborales

LA3: ÍNDICES DE REINCORPORACIÓN AL TRABAJO Y RETENCIÓN TRAS LA BAJA POR MATERNIDAD O PATERNIDAD, DESGLOSADOS POR SEXO	2014	
	HOMBRES	MUJERES
COSTOS (MILLONES COP \$)		
Empleados que tuvieron derecho a licencia de maternidad	32	2
Empleados que ejercieron derecho a licencia de maternidad	32	2
Empleados que se reincorporaron a su trabajo luego de la licencia por maternidad	32	2
Empleados que se reincorporaron a su trabajo luego de la licencia por maternidad y conservaron su empleo luego de doce meses desde su reincorporación	32	2
Índice de reincorporación al trabajo	100	100
Índice de retención	100	100

Mayagüez dio cumplimiento a lo enunciado por la Ley en cuanto a licencias de maternidad y paternidad. Adicionalmente, cumple con los acuerdos sindicales establecidos en cuanto a auxilios originados por maternidad y paternidad.



EN 2014, MAYAGÜEZ INICIÓ UN PROCESO DE REORGANIZACIÓN ESTRATÉGICA Y FUNCIONAL DE SU POLÍTICA DE RELACIONAMIENTO CON LAS COMUNIDADES, QUE INCIDIRÁ DIRECTAMENTE EN LA PROTECCIÓN DE DERECHOS HUMANOS EN SU ZONA DE INFLUENCIA.

Derechos Humanos

Con la creación de la Fundación Mayagüez en 2009, la compañía delegó a ésta su relacionamiento con las comunidades en las zonas de siembra y cosecha de caña. Esta delegación se realizó bajo la premisa que los programas que beneficiaban a estas comunidades eran de tipo social y que la Fundación lograría una mayor especialización en su operación y, por lo tanto, una mayor eficiencia en su prestación y eficacia en los impactos esperados. Paralelamente, en 2012 se realizó un diagnóstico del estado de la protección de los derechos humanos en la compañía, elaborado por TRUST CONSULTORES, con el propósito de identificar áreas de mejoramiento en esta materia.

No obstante el interés de la empresa por mejorar y profundizar el relacionamiento con las comunidades, que sirviera como mecanismo para prevenir, detectar y manejar impactos negativos en su proceso productivo, se presentó una desconexión entre las áreas funcionales de la compañía en la solución a conflictos con las comunidades. Para dar respuesta a esta problemática, y en el contexto actual de la región, considerada como uno de los epicentros del conflicto armado en Colombia y un posible escenario de posconflicto para impulsar acciones de paz, se impulsó un cambio de orientación estratégica, devolviendo a la compañía el liderazgo en el relacionamiento con las comunidades e interiorizando los costos de estos programas en el proceso productivo.

Este cambio de enfoque requirió crear la Oficina de Relaciones con la Comunidad, adscrita a la Gerencia de Relaciones Industriales, encargada de implementar las políticas de sostenibilidad de la compañía. A su vez, se decidió que la Fundación Mayagüez se enfocará en proyectos que impulsaran la calidad de la educación en la región, dando continuidad a una larga tradición de inversiones sociales de la empresa en este sector.

Para los próximos años, se han identificado una serie de retos en materia de derechos humanos, tales como:

- Definir una política de derechos humanos para la compañía bajo los lineamientos de Naciones Unidas.
- Implementar un mecanismo formal de recepción de quejas de la comunidad con énfasis en probables situaciones que puedan representar posibles violaciones a derechos humanos.
- Establecer un programa de promoción y protección de derechos humanos en la cadena de suministros (proveedores de caña, contratistas externos y proveedores de bienes y servicios).



HR3 | NÚMERO DE CASOS DE DISCRIMINACIÓN Y MEDIDAS CORRECTIVAS ADOPTADAS

El mecanismo con que cuenta la Empresa desde 2013 para abordar conflictos laborales relacionados con discriminación (género, raza o de otro tipo) es con el Comité de Convivencia Laboral, en el cual de forma bipartita (Trabajadores y Empresa) escuchan y propician acciones de reconciliación ante posibles situaciones que se presenten en el ámbito laboral.

HR4 | IDENTIFICACIÓN DE CENTROS Y PROVEEDORES SIGNIFICATIVOS EN LOS QUE LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y EL DERECHO A ACOGERSE A CONVENIOS COLECTIVOS PUEDEN INFRINGIRSE O ESTAR AMENAZADOS, Y MEDIDAS ADOPTADAS PARA DEFENDER ESTOS DERECHOS

En la Compañía opera un Sindicato de Industria con el cual se tiene firmada la Convención Colectiva de Trabajo para el periodo 2012-2016. Los beneficiarios de dicha Convención son para el 100% del personal operativo (1.606 personas) que representa el 89,67% del total de la planta. El personal afiliado a la Organización Sindical es el 87,60% del total de la planta, que es el 97,7% del personal operativo.

De otro lado, Compañía apoya el fortalecimiento sindical, dando espacios de interacción, relacionamiento y permisos para ejercer su labor, al igual que la contratación de servicios por medio del contrato sindical.

Aunque no se cuenta con mecanismos formales para identificar si en algún proveedor o contratista existen acciones inadecuadas que afecten la libertad de asociación, hasta el momento no tenemos quejas o referencias sobre el tema que se evidencien en las auditorías que se hacen a éstos.

HR5 | IDENTIFICACIÓN DE CENTROS Y PROVEEDORES CON UN RIESGO SIGNIFICATIVO DE CASOS DE EXPLOTACIÓN INFANTIL, Y MEDIDAS ADOPTADAS PARA CONTRIBUIR A LA ABOLICIÓN DE LA EXPLOTACIÓN INFANTIL

Como política de ingreso Mayagüez, en cualquiera de las modalidades contractuales, se prohíbe la vinculación de menores de edad, que de acuerdo con la legislación colombiana, es menores de 18 años. Para prevenir la contratación de trabajo infantil por parte de Contratistas se tienen definidos los siguientes parámetros:

- En los contratos se incluye una cláusula de obligaciones del contratista en la cual se especifica claramente el compromiso de no contratación de trabajo infantil.
- Se realizan visitas de verificación en el campo.
- En las solicitudes de habilitación de ingreso de personal de contratistas, éstos relacionan el número de identificación y el nombre de los trabajadores con el cual prestaran el servicio contratado, en la cual el representante de la empresa certifica la no vinculación de personas menores de edad.

HR6 | CENTROS Y PROVEEDORES CON UN RIESGO SIGNIFICATIVO DE SER ORIGEN DE EPISODIOS DE TRABAJO FORZOSO, Y MEDIDAS ADOPTADAS PARA CONTRIBUIR A LA ELIMINACIÓN DE TODAS LAS FORMAS DE TRABAJO FORZOSO

Las medidas que ha adoptado la organización dirigidas a contribuir a la eliminación del trabajo forzoso son:

- Determinación de perfiles de cargo
- Establecimiento de horarios de trabajo
- Estudio de clima organizacional
- Programas de salud ocupacional



Con relación a contratistas de servicios permanentes (al menos de 20 días al mes), se realizan visitas de evaluación administrativa y se aplica un cuestionario para indagar sobre la siguiente información:

- Existencia de contratos laborales para verificar la descripción de objeto del contrato, alcances y especialidad.
- Existencia de exámenes médicos ocupacionales de ingreso y retiro.
- Validación de horas extras trabajadas y si éstas están acordes con lo definido en ley.
- Manejo de los descansos semanales.
- Existencia de un manual de funciones que describa en detalle las actividades a desarrollar por el trabajador del contratista.
- Existencia y aplicación del Sistema de Gestión de la Seguridad en el Trabajo (SG-SST), registros de actas del Copaso.
- Correcta aplicación de pagos de nómina acordes a lo definido en los contratos y su respectiva seguridad social.

En los procesos de inducción personalizada con los trabajadores de contratistas, se da a conocer las implicaciones del contrato laboral y las obligaciones que derivan de éste, las cuales están enmarcadas en la normatividad laboral vigente. Se les informa que si ellos tienen inconvenientes laborales pueden acudir a Mayagüez para realizar las intervenciones respectivas con las firmas contratistas.

Estas actividades nos brindan un marco de referencia y el grado de aplicación de la normatividad laboral que permite evidenciar prácticas de trabajo forzoso. Adicionalmente, el área de Salud Ocupacional valida la implementación de acciones en los puestos de trabajo que minimizan la presencia de trabajo forzoso al interior de la compañía.



62%

DE LA MATERIA PRIMA DE NUESTROS PRODUCTOS SE DERIVA DE NUESTROS PROVEEDORES

Proveedores

Proveedores de Caña

PORCENTAJE DEL GASTO EN LOS LUGARES CON OPERACIONES SIGNIFICATIVAS QUE CORRESPONDE A PROVEEDORES LOCALES	2012	2013	2014
COMPOSICIÓN DE TIERRAS POR HECTÁREAS	HECTÁREAS	HECTÁREA	HECTÁREA
Proveedores de caña	13,638	13,488	14,035
Cuentas en participación	3,142	3,217	3,614
Tierras propias	5,043	5,082	5,097

Para Mayagüez, los proveedores de caña son uno de los grupos de interés más importante, representando el 62% del origen de la materia prima para nuestros productos. Con el propósito de mejorar sus prácticas agrícolas y ambientales, se aumentó el personal del área responsable de la gestión y atención a proveedores.

Así mismo, Mayagüez, en alianza con el Centro de Investigación de la Caña de Azúcar – CENICAÑA, implementó el Programa Aprendizaje y Asistencia Técnica – PAT, que brinda a los proveedores de caña formación, asesoría y acompañamiento para optimizar el rendimiento de sus cultivos. El programa hace énfasis en la adopción y apropiación de tecnologías que permitan mejorar sus prácticas agrícolas para que incidan en la obtención una mayor productividad y en la eficiencia en el uso de los recursos naturales en sus haciendas. Los principales temas abordados por este programa son prácticas de agricultura específica por sitio, sistemas de riego más eficientes, alternativas de nuevas variedades de caña y uso del Mayavín como una opción de fertilización en caña de azúcar.

EC9: PORCENTAJE DEL GASTO EN LOS LUGARES CON OPERACIONES SIGNIFICATIVAS QUE CORRESPONDE A PROVEEDORES LOCALES						2012	2013	2014
CONTRATISTAS EXTERNOS						MILLONES (\$)	MILLONES (\$)	MILLONES (\$)
Promedio	firmas	contratistas	permanentes	por	mes	69	65	55
Promedio personas vinculadas con contratistas permanentes						773	640	658
Promedio	firmas	contratistas	no permanentes	por	mes	93	76	78
Promedio personas vinculadas con contratistas no permanentes						438	573	577

Mayagüez ha implementado un sistema de promoción y verificación del cumplimiento de la normatividad laboral y ambiental para sus contratistas. De acuerdo a un plan anual, se realizan visitas programadas con el objetivo de verificar la idoneidad administrativa. Esta revisión tiene como referencia una lista de chequeo de requisitos básicos, la cual es comprobada con la presentación de documentos que soporten la evidencia objetiva de su cumplimiento. A partir de esta evaluación, se hacen los requerimientos adicionales a que haya lugar con los respectivos comunicados, los cuales se convierten en un plan de acción para mejorar los estándares administrativos que dan garantía a Mayagüez de cumplimiento de las leyes laborales y regulaciones ambientales. A continuación se describe requisitos básicos verificados en las visitas:

- Autorización y pago horas extras
- Examen médico de ingreso y retiro
- Existencia de manual de funciones
- Registro de inducción a puesto de trabajo
- Existencia sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo SG-SST y actas "Copaso"
- Registro de capacitaciones
- Estructura organizacional y administrativa
- Reglamento interno de trabajo
- Programa de salud ocupacional y sus actividades

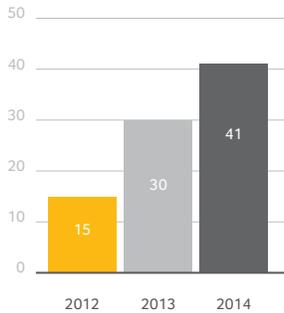
Adicionalmente, Mayagüez implementó un proceso de habilitación de personal contratistas y visitas de inspección en áreas controladas para verificar el cumplimiento de la normatividad sobre inocuidad. Para que un contratista pueda ser autorizado a laborar en áreas controladas debe cumplir y tener vigentes los siguientes requisitos:

- Examen médico y ocupacional con énfasis en manipulación de alimentos.
- Exámenes de laboratorio: KOH, nasofaríngeo, coprológico.
- Certificaciones de manipulación de alimentos.
- Capacitaciones en prerrequisitos establecidos de acuerdo al perfil de la labor realizada.
- Evaluación de habilidades y desempeños en la labor específica.
- Evaluación de la consciencia en la ejecución de labores para alimentos Inocuos

Así mismo, cada mes se realiza una inspección al contratista, con el fin de validar el cumplimiento de requisitos a cumplir por los trabajadores que ejecutan labores dentro de nuestras áreas controladas. De acuerdo a los hallazgos, se recomienda la ejecución de plan de acción para su respectivo seguimiento y cumplimiento.

Estas actividades se realizan rutinariamente con un propósito colaborativo y para apoyar al crecimiento de las relaciones comerciales con los contratistas, extensibles a la consolidación de las garantías laborales de los trabajadores que están vinculados con ellos, construyendo así alianzas estratégicas y consolidando prácticas de responsabilidad empresarial en todos los actores con los que interactúa.

NÚMERO DE VISITAS/AUDITORÍAS REALIZADAS A CONTRATISTAS



En 2014, los resultados obtenidos con contratistas externos son los siguientes:

- **Capacitación:** Con el propósito de promocionar el cumplimiento de la normatividad laboral y ambiental, Mayagüez realizó jornadas periódicas de capacitación para 2.838 empleados de contratistas, en los siguientes temas:
 - Responsabilidad laboral y principios de derechos humanos
 - Gestión de calidad, ambiental e inocuidad
 - Salud ocupacional
- **Habilitación de prestación de servicios personal contratistas:** se realizaron 16.153 habilitaciones de ingreso de contratistas, las cuales son expedidas o renovadas cada mes, con un promedio de 1.346 autorizaciones por mes.
- **Visitas de verificación:** Se realizaron 41 visitas a diferentes contratistas (69% del total de firmas contratistas que prestan sus servicios de forma periódica) para verificar la idoneidad administrativa y aplicación de las normas laborales y ambientales. En materia de inocuidad, se realizaron 12 inspecciones a áreas controladas, entregando resultados satisfactorios.
- **Proveedores de Servicios de Transporte:** Siendo el personal del servicio de transporte fundamental para el desplazamiento de los empleados de Mayagüez, se realizaron las siguientes actividades de prevención y control de riesgos:
 - 22 charlas psicológicas
 - 19 pruebas de alcoholimetría
 - 41 evaluaciones psicotécnicas

Proveedores de Bienes y Servicios

EC9: PORCENTAJE DEL GASTO EN LOS LUGARES CON OPERACIONES SIGNIFICATIVAS QUE CORRESPONDE A PROVEEDORES LOCALES	2012	2013	2014
COMPRAS BIENES Y SERVICIOS	MILLONES (\$)	MILLONES (\$)	MILLONES (\$)
Valor compras servicios nacionales	76,432	72,693	68,808
Valor compras bienes nacionales	64,129	78,049	73,499
Valor compras importaciones	8,106	9,189	16,578
ORIGEN PROVEEDOR	NO. PROVEEDORES	NO. PROVEEDORES	NO. PROVEEDORES
No. de proveedores nacionales	756	766	1243
No. de proveedores del exterior	50	66	77

La participación de los proveedores de servicios ubicados en el Valle del Cauca fue de 85% sobre las compras de servicios y 63% sobre las compras de bienes. En cuanto a las compras nacionales, la participación de los proveedores ubicados en nuestra zona influencia (Candelaria, Florida, Palmira y Pradera) fue de 33% para compras de servicios y 12% para compra de materiales.



COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS NACIONALES Y EXTERIOR

GRUPO	DISTRIBUCIÓN POR REGIÓN	2013		2014		INCREMENTO 2012-2013
		VALOR (MILLONES COP \$)	PARTICIPACIÓN	VALOR (MILLONES COP \$)	PARTICIPACIÓN	
Compras servicios	Valle del cauca	\$ 64,821	82%	\$ 59,114	85%	-8.8%
	Otras regiones	\$ 11,611	15%	\$ 9,693	14%	-16.5%
	Exterior	\$ 2,979	4%	\$ 770	1%	-74.2%
Total compras de servicios		\$ 79,411	100%	\$ 69,577	100%	-12.4%
Compras equipos, materiales repuestos e insumos	Valle del cauca	\$ 50,071	72%	\$ 55,855	63%	11.6%
	Otras regiones	\$ 14,058	20%	\$ 17,644	20%	25.5%
	Exterior	\$ 5,127	7%	\$ 15,808	18%	208.3%
Total compras bienes		\$ 69,256	100%	\$ 89,307	100%	29.0%
Total compras		\$ 148,667		\$ 158,884		6.9%

(1) Candelaria, Florida, Palmira y Pradera.

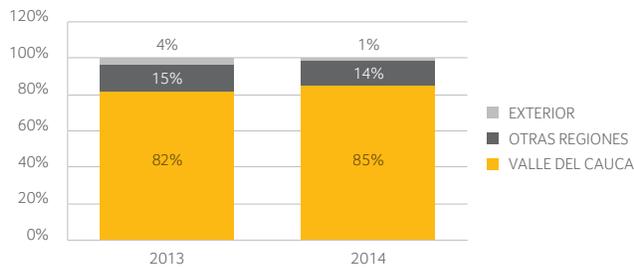
IMPACTO EN ZONA DE INFLUENCIA DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS NACIONALES

GRUPO	DISTRIBUCIÓN POR REGIÓN	2013		2014		INCREMENTO 2012-2013
		VALOR (MILLONES COP \$)	PARTICIPACIÓN	VALOR (MILLONES COP \$)	PARTICIPACIÓN	
Compras servicios	Zona de influencia (1)	\$ 39,145	51%	\$ 22,748	33%	-41.9%
	Otras ciudades del Valle	\$ 25,676	34%	\$ 36,366	53%	41.6%
	Resto del país	\$ 11,611	15%	\$ 9,693	14%	-16.5%
Total compras de servicios		\$ 76,432	100%	\$ 68,808	100%	-10.0%
Compras equipos, materiales repuestos e insumos	Zona de influencia (1)	\$ 3,965	6%	\$ 9,137	12%	130.4%
	Otras ciudades del Valle	\$ 46,106	72%	\$ 46,718	64%	1.3%
	Resto del país	\$ 14,058	22%	\$ 17,644	24%	25.5%
Total compras bienes		\$ 64,129	100%	\$ 73,499	100%	14.6%
Total compras nacionales		\$ 140,561		\$ 142,306		4.6%

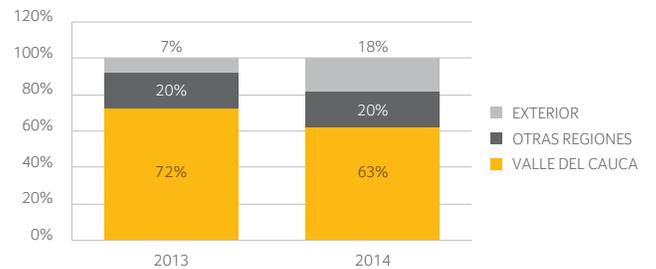
(1) Candelaria, Florida, Palmira y Pradera.



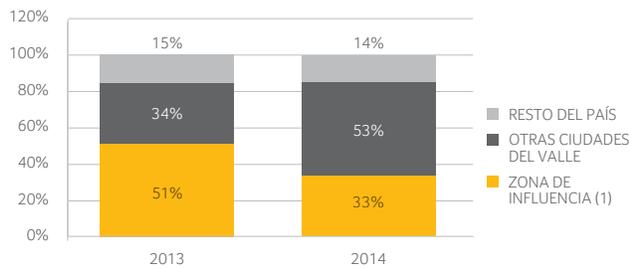
COMPRAS DE SERVICIOS



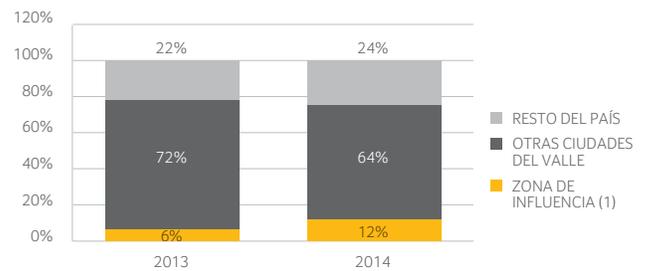
COMPRAS DE BIENES



IMPACTO EN ZONA DE INFLUENCIA DE COMPRAS SERVICIOS



IMPACTO EN ZONA INFLUENCIA DE COMPRAS BIENES



Mayagüez Corte S.A.

Con base en la normatividad emitida por el gobierno nacional en 2012 sobre Cooperativas de Trabajo Asociado, Mayagüez cambió la figura de contratación para el corte de caña adoptada desde 2003. Desde el año 2012 se conformó una nueva empresa exclusiva para el corte de caña, dando nacimiento a Mayagüez Corte S.A. A 31 de diciembre de 2013, la planta de personal estaba conformada por 428 trabajadores.

Los trabajadores del corte de caña están agremiados en el Sindicato de Trabajadores de la Agroindustria de la Caña de Azúcar, del Azúcar y Afines y Similares, SINTRAICAÑAZUCOL, Subdirectiva Candelaria, y continua vigente la primera convención colectiva de trabajo de Mayagüez Corte S.A. y sus trabajadores, que tiene un periodo de cinco (5) años y vigencia hasta el 12 de noviembre de 2016.

Las principales actividades que realizamos para garantizar el bienestar de los trabajadores de Mayagüez Corte S.A. en 2014 fueron:

- **Beneficios convencionales:** Dando cabal cumplimiento a la convención colectiva de trabajo firmada con el sindicato de Mayagüez Corte S.A., la empresa hizo pagos correspondientes a 519 auxilios para maternidad, medicamentos, cirugías médicas, educación primaria y secundaria y 34 becas universitarias. Se reconocieron 1.118 días de incapacidad no reconocida por la EPS.
- **Recreación y deporte:** Se llevó a cabo el VI torneo de fútbol sapo para los corteros de caña y sus familias, en ellos participaron 120 trabajadores y familiares y agrupo más de 250 personas cada domingo durante tres meses. Se llevó a cabo el paseo de fin de año para los trabajadores y sus familias en el cual participaron 1.200 personas entre trabajadores esposas e hijos, este se realizó al parque de la caña. Se celebró el día de los niños con la participación de 290 niños hijos de trabajadores, disfrutando una mañana con obra de teatro infantil, refrigerio y entrega de dulces.



- **Fortalecimiento familiar:** Como un apoyo al fortalecimiento familiar se realizaron los talleres de “Economía del Hogar”, con la participación de 361 trabajadores y 197 esposas, aportando elementos que permitan dar un buen manejo al dinero que ingresa al hogar. Para apoyar la educación de los hijos de los trabajadores, la empresa patrocinó 11 estudiantes del SENA y un estudiante de universidad, este patrocinio implica el pago mensual como apoyo a su sostenimiento en valores establecidos por la ley.
- **Comités paritarios:** Durante el 2014 se realizaron 3 reuniones del comité de convivencia y se eligió el comité para los próximos 2 años. Hasta la fecha no se ha presentado casos que ameriten ser tratados en este comité. El comité de Salud Ocupacional se reunió 11 veces en el año y aportó con sus actuaciones a la disminución de la accidentalidad en la labor de corte de caña.
- **Verificación del pesaje de la caña:** Se realizaron 12 revisiones del proceso de pesaje de la caña en conjunto con representantes de los trabajadores, cada revisión se hizo durante tres días y en cada una de ellas se validó el correcto funcionamiento de las básculas de pesaje de la caña y de los vehículos vacíos.
- **Dotación de trabajo:** Dando cumplimiento a la convención colectiva de trabajo, la empresa hizo entrega de la dotación de ropa y herramienta requeridas para la realización de la labor de corte en las cantidades y calidades establecidas.
- **Reconocimiento a trabajadores:** Se llevó a cabo la premiación de los mejores corteros de caña del año, los cuales fueron seleccionados por su alto rendimiento en el corte de caña; ellos y sus esposas asistieron a un acto de reconocimiento a su trabajo.
- **Capacitación sindical:** Se continuó con la formación sindical para los trabajadores, con la participación de 23 personas en los talleres dictados por la Universidad Libre.





Relaciones con la Comunidad

S01**PORCENTAJE DE CENTROS DONDE SE HAN IMPLANTADO PROGRAMAS DE DESARROLLO, EVALUACIONES DE IMPACTOS Y PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL**

Mayagüez busca contribuir a la generación de valor para la sociedad. Coherente con esta visión empresarial, la compañía ha establecido como direccionamiento estratégico que sus inversiones sociales se orienten a la educación. Creemos que la educación es un motor de desarrollo local, regional y nacional y es uno de los pilares de una economía más competitiva. Así mismo, educando las nuevas generaciones logramos garantizar su movilidad social.

En 2014, Mayagüez continuó con el apoyo a los programas que fomenten la educación como pilar fundamental para el desarrollo de las comunidades de su área de influencia. Algunos de los programas son:

- **Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado:** La institución continuó con un nivel muy superior en las pruebas Saber 11 y posicionándose como la mejor institución educativa de la región suroriental del Valle del Cauca. Con 900 estudiantes, ya alcanzó la 18 promoción de bachilleres que son reconocidos por su calidad personal, moral y profesional.
- **CIFS Candelaria - Ana Julia Holguín de Hurtado:** Mayagüez continúa apoyando el funcionamiento del Centro Integrado de Formación Superior - CIFS. Este programa es una alianza con el Ministerio de Educación Nacional, las alcaldías municipales de Candelaria, Pradera y Florida, y la Universidad Autónoma de Occidente opera en la sede del Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado. Ofrece seis carreras técnicas y tecnológicas y benefició a 504 alumnos. A la fecha, se han graduado 246 jóvenes de la región en las diferentes carreras tecnológicas.
- **Programa de Básica Primaria y Bachillerato Semestralizado para Adultos:** El programa cumplió 17 años de existencia y contó con la participación de 164 alumnos y 22 personas obtuvieron su título bachiller, entre trabajadores, contratistas y sus esposas.



LA FUNDACIÓN MAYAGÜEZ ES LA ENTIDAD QUE CREA MAYAGÜEZ COMO VÍNCULO LA COMUNIDAD CON EL PROPÓSITO DE CONTRIBUIR A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES DE SUS ZONAS DE INFLUENCIA. EN 2014, LA FUNDACIÓN MAYAGÜEZ CONTINUÓ CON SU POLÍTICA DE ORIENTAR SUS INVERSIONES AL SECTOR EDUCATIVO EN LA REGIÓN SURORIENTAL DEL VALLE DEL CAUCA.

Fundación Mayagüez

Con relación a su principal proyecto de inversión, la construcción y puesta en marcha del Complejo Educativo Mayagüez en Pradera, se terminó de ejecutar las obras de urbanismo general y se inició la construcción del Centro de Desarrollo Infantil Mayagüez, el cual se espera entregar en funcionamiento para el primer semestre de 2015. Así mismo, continuamos focalizado las acciones de la Fundación a fortalecer los procesos educativos de calidad en las instituciones públicas del municipio de Candelaria y brindamos acceso a educación superior de calidad con nuestro Fondo de Becas Universitarias a los mejores estudiantes de Candelaria, Florida y Pradera.

En materia de Relaciones con la Comunidad, nuestro segundo frente de trabajo, seguimos apostando a la formación de adultos y generación de ingresos en beneficio de las comunidades de la zona de influencia más cercana a Mayagüez, con nuestra Escuela de Formación en Oficios. Igualmente, continuamos apoyando la formación de los líderes comunitarios y de organizaciones sociales con nuestra Escuela de Liderazgo Comunitario y Asuntos Públicos.

PROYECTOS SOCIALES	INVERSIÓN
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD	186,222,000
FONDO DE BECAS UNIVERSITARIAS	345,990,000
ESCUELA DE FORMACIÓN DE OFICIOS	171,072,000
ESCUELA DE LIDERAZGO	153,222,000
ESCUELA DE FUTBOL	51,795,000
JORNADAS SOCIALES	64,810,000
RELACIONAMIENTO	118,281,000
FONDO DE PEQUEÑAS DONACIONES	39,972,000
TOTAL PROYECTOS SOCIALES	1,131,364,000
TOTAL GASTOS DE OPERACIÓN	488,179,000
TOTAL GASTOS	1,619,543,000
COMPLEJO EDUCATIVO PRADERA	3,441,655,000
TOTAL INVERSIÓN SOCIAL	5,061,198,000

Dentro de los resultados más importantes obtenidos en 2014, se destacan las siguientes inversiones:

- **Proyecto Complejo Educativo de Pradera:** Este proyecto es la inversión de mayor impacto social de Mayagüez S.A. en la región del suroriente del Valle del Cauca para los próximos años. Se estima que atenderá una población de 1.400 estudiantes de 0 a 17 años, iniciando con la educación para la primera infancia, pasando a básica primaria y secundaria y terminando con la formación media técnica. En 2014, se culminaron las obras de urbanismo general y los diseños arquitectónicos y de ingeniería para el CDI, el Colegio y el Centro Cultural y Comunitario. En Julio, se iniciaron las obras de construcción del CDI y en Noviembre se licitó la construcción del auditorio del Centro Comunitario. Para esta última construcción, se gestionó recursos con la Fundación John Ramírez Moreno, la cual donó \$500 MM. Por último, se creó un programa de involucramiento con la comunidad para que las comunidades vecinas se apropien de la infraestructura del Complejo, beneficiando directamente con actividades sociales y recreativas a 182 personas e indirectamente a los habitantes de los barrios El Cairo, Altos del Castillo, Altos de Pradera y el corregimiento La Granja.
- **Programa Mejoramiento Calidad Educativa de Instituciones Públicas:** Este programa apoya y acompaña a dos instituciones educativas de Candelaria (Nuestra Señora de la Candelaria y Marino Rengifo Salcedo) para fortalecer sus procesos institucionales de calidad y mejorar el rendimiento académico de los estudiantes. En 2014, se finalizó el proyecto con la IE Nuestra Señora de la Candelaria, logrado mejores resultados en Pruebas Saber y se financió el concurso de mini-cuentos para niños de primaria, publicando un libro con los mejores cuentos. Así mismo, se continuó el programa de apoyo a la IE Marino Rengifo el cual finaliza en julio de 2015. Adicionalmente, se financió por segundo año consecutivo la investigación de la Universidad ICESI para identificar los factores asociados al proceso de aprendizaje de los niños en estos colegios y se apoyó dos seminarios de formación para los maestros de los mismos. El programa benefició directamente 214 maestros y 500 padres de familia e indirectamente a 3.502 estudiantes.





- **Programa Becas Universitarias Mayagüez:** Este programa apoya el acceso a la educación superior de calidad de los bachilleres con mejor rendimiento académico de los municipios de Candelaria, Pradera y Florida, según los resultados de las pruebas ICES. Para la Universidad ICESI, la beca incluye el 100% de los costos de matrícula y una asignación mensual equivalente a un (1) SMLMV para que el estudiante cubra los costos de manutención. Por su parte, la Universidad ICESI suministra alimentación, facilita libros y realiza un seguimiento académico y psicosocial para garantizar el buen desempeño del estudiante. En esta institución, la Fundación apoyó a 15 estudiantes, presentándose un retiro. Para la beca de Universidades Públicas, la fundación otorga un subsidio de 100% de la matrícula y un auxilio monetario de manutención mensual de \$300.000. Este programa benefició a 32.
- **Escuela de Formación en Oficios:** Este es el programa de mayor proyección y reconocimiento por las comunidades de la zona de influencia de Mayagüez S.A. Busca brindar capacitación no formal a adultos en áreas como gastronomía, confecciones, estética y belleza y oficios vocacionales, como mecanismo para complementar el ingreso familiar e incentivar emprendimientos de subsistencia. Así, la escuela promueve y mejora las habilidades y actitudes de las personas con interés en crear y fortalecer unidades productivas como opción para generación de ingresos. Algunos de estos programas de formación se realizan en alianza con el SENA. En 2014, se matricularon 1.501 personas de Candelaria, Pradera, Florida, Palmira, Cali, Miranda y Corinto.
- **Escuela de Liderazgo:** Este programa busca capacitar a líderes comunitarios, de la zona de influencia de Mayagüez S. A., en habilidades sociales y asuntos públicos y políticos para que promuevan el desarrollo social y económico de sus comunidades y fortalezcan la relación con la empresa. En 2014, se capacitó a 100 líderes de Juntas de Acción Comunitaria, Asociaciones, Fundaciones, Consejos Comunitarios y Resguardos Indígenas de las poblaciones de Candelaria, Pradera, Florida, Palmira, Jamundí y Caloto.
- **Jornadas Sociales:** Estas jornadas consisten en la prestación de servicios de salud preventiva, actividades lúdicas para niños y labores de ornato en comunidades con alto nivel de vulnerabilidad y dificultad en el acceso a servicios del Estado ubicadas en la zona de influencia de Mayagüez S.A. Durante el año 2014 se beneficiaron 3.985 personas de Candelaria (Gualí, La Solarza y Buchitolo), Palmira (Charco Verde, Guanabanal, Cauca Seco y Tienda Nueva) y Miranda (El Ortigal).

- **Programa de Alfabetización:** Por medio de este programa, la Fundación busca promover el fortalecimiento de normas y pautas de convivencia, el refuerzo escolar y la preparación para primeras comuniones de niños entre 5 y 10 años que habitan en 15 veredas y corregimientos de Candelaria, Pradera, Florida y Palmira. El programa es ejecutado por los profesores y estudiantes de décimo grado del Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado y ofrece a los participantes los materiales de trabajo, desayuno y almuerzo. Durante 2014 se beneficiaron 300 niños.
- **Aguinaldo Mayagüez:** Con motivo de las festividades navideñas, la Fundación entregó regalos a los niños de escasos recursos de las localidades más cercanas. En 2014 se entregaron 1.750 aguinaldos, en 36 comunidades de 10 municipios de los departamentos del Valle del Cauca y Cauca.
- **Escuela de Fútbol:** Mayagüez S.A., por intermedio de la Fundación, continuó con su apoyo a la Escuela de Fútbol Mayagüez, prestando sus instalaciones físicas, donando implementos deportivos y aportando recursos financieros para el pago de profesores y el transporte de 122 niños y jóvenes.
- **Programa de Voluntariado:** Con el propósito de impulsar acciones de voluntariado entre los colaboradores de Mayagüez S.A., la Fundación diseñó un esquema de voluntariado el cual realizó dos jornadas: una salida al Zoológico de Cali con personas con discapacidad cognitiva y bajos recursos de Candelaria, con la participación de 21 colaboradores y sus familiares y el aporte monetario de 65 personas; y la realización del Plan Padrino de Navidad, beneficiando 3 hogares para adultos mayores desamparados de los municipios de Pradera y Florida, al que asistieron 53 colaboradores y sus familiares y aportaron más de 400 personas.
- **Fondo de Donaciones:** Mayagüez S. A. apoya la realización de eventos culturales o iniciativas comunitarias de carácter estratégico con pequeños aportes o donaciones. Para cumplir con este propósito se creó el Fondo de Donaciones que apoya iniciativas educativas, comunitarias y/o culturales. En 2014, las principales donaciones se realizaron a iniciativas culturales y deportivas.







74 GESTIÓN AMBIENTAL

75 Agua

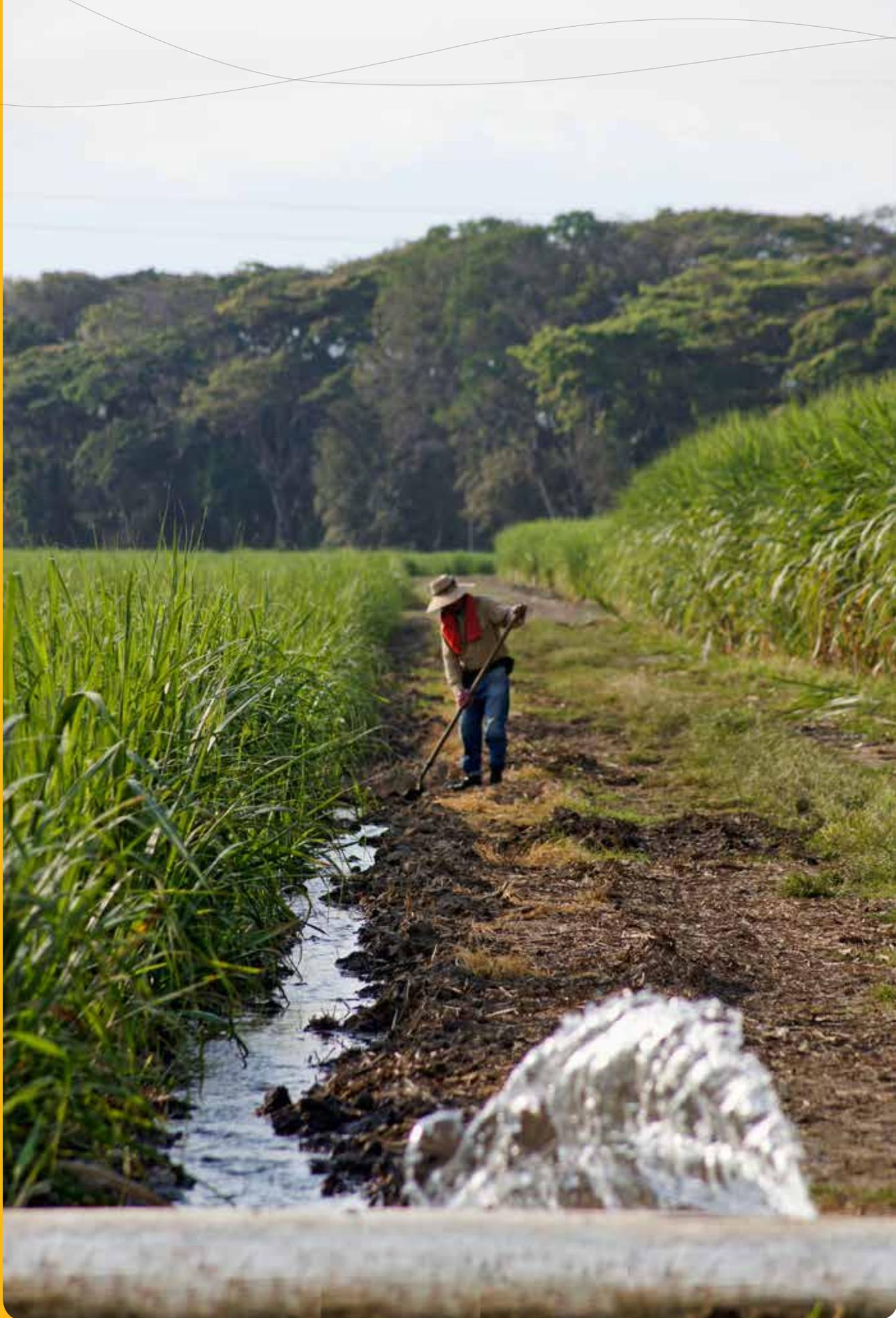
79 Energía

80 Emisiones

80 Residuos

84 Parámetros Del informe

86 Indicadores GRI y principios del Pacto Global



Gestión Ambiental

EN31: DESGLOSE DE LOS GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES	2012		2013		2014	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
Gestión Residuos Sólidos	797.1	11%	2,962.7	39%	1,134.9	14%
Gestión del Aire	1,000.1	13%	870.4	12%	1,013.3	13%
Gestión del Agua	2,024.5	27%	3,309.6	44%	3,313.2	41%
Gestión Administrativa	338.5	4%	320.5	4%	464.3	6%
Gestión del Suelo, Flora y Fauna	26.5	0%	80.0	1%	2,107.7	26%
Total	4,186.8	100%	7,543.2	100%	8,033.3	100%

Mayagüez continuó en 2014 realizando inversiones ambientales en busca de la sostenibilidad ambiental del negocio. Estas inversiones se centraron en la protección del recurso hídrico, la eficiencia en su uso, los sistemas de tratamiento de aguas y la disminución de riegos por derrames. Los proyectos adelantados fueron los siguientes:

- Optimización de sistemas de riego con la instalación de nuevos sistemas y medidores de flujo portátiles y el uso de sondas de medición de humedad.
- Montaje de equipos de clarificación de vinazas
- Construcción de lechos de secado para la PTAR # 2
- Tanque # 2 para almacenamiento de ácido sulfúrico
- Mejoramiento sistema de tratamiento aguas residuales de la planta de azúcar.
- Compra de draga para el manejo de lodos de los reservorios de vinaza



Agua

EN8: CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA SEGÚN LA FUENTE	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total Uso Industrial	1,053,775	895,410	1,003,192	1,446,189	1,817,299	1,563,129
Uso Planta Azúcar		248,543	222,080	204,882	144,748	64,955
Uso Planta Alcohol	1,053,775	895,410	1,003,192	1,241,307	1,011,184	1,045,273
Uso Planta Cogeneración					661,367	452,901
Total Uso Doméstico o Potabilización	119,800	112,051	89,106	91,040	82,578	66,873
Total Uso Agrícola	37,255,109	30,946,538	22,495,274	41,939,737	46,442,241	55,289,070
Aguas Subterráneas	-	-	12,178,014	23,445,141	23,873,568	29,482,585
Aguas Superficiales	-	-	10,317,260	18,494,596	22,568,673	25,806,485

Uso Agrícola

El régimen de precipitación en 2014 correspondiente al área donde la compañía ejerce su actividad agrícola presentó características de un año seco con promedio de precipitaciones aproximado a 1.000 milímetros. Este promedio fue influenciado por el régimen de precipitación de la zona sur que registró 1.327 milímetros en contraste con las zonas plana y de pie de loma que registraron precipitaciones acumuladas de 899 y 977 milímetros respectivamente. Este régimen bimodal presentó un periodo seco intenso, que se extendió entre los meses de junio y septiembre.

Debido a las condiciones de precipitación del año y para cumplir con el requerimiento hídrico de las plantaciones de caña, fue necesario incrementar el número de riegos a 3.9, lo que significa un aumento del 19% en el agua utilizada en campo. Así, el área regada en 2014 es la máxima registrada en la historia de la compañía con 36.785 ha, superando en 9% el área regada en 2012, que, debido a la baja precipitación presentada (962 milímetros), era hasta la fecha la máxima registrada. Sin embargo, el volumen de agua aplicado por hectárea fue uno de los más bajos de los últimos años, 1320 m³/ha, indicador que también fue alcanzado en los años 2012 y 2011.

Se continuó con su política de implementar sistemas de riego eficientes y mejorar los ya existentes para hacer frente a las limitaciones del recurso hídrico y lograr un equilibrio entre la sostenibilidad ambiental y económica de la compañía. Para cumplir este propósito, se realizaron inversiones por \$1.150 millones, representadas en:

- 298 ha en nueva tubería de compuertas, completando el 75% del área de administración directa bajo este sistema;
- Riego por goteo, instalando 62.7 ha para completar 90.48 ha. Bajo este aplicamos 8 riegos con promedios de 320 m³/ha por riego.
- Reposición de 950 tubos de compuertas deteriorados con más de 15 años de uso y que representaban pérdidas del 30% en conducción.

Uso Industrial

Uno de los grandes logros alcanzados por Mayagüez en materia ambiental en 2014 fue la reducción de 14% en el volumen total de captación de agua de fuente subterránea para el uso industrial. Este uso que abarca el agua utilizada en los procesos de fabricación de azúcar, alcohol y cogeneración de energía. Dicha reducción se debe al trabajo realizado como parte del objetivo mejorar la eficiencia hídrica con las siguientes acciones:

- Enfriamiento de condensados para reemplazo de agua de pozo en fábrica de azúcar.
- Utilización de boquillas de aspersión durante la limpieza mecánica de evaporadores y calentadores para disminución de uso de agua.
- Limpieza mecánica de evaporadores, tachos y calentadores con el procedimiento tradicional de cepillado.
- Instalación de medidor de flujo de agua a torre de enfriamiento de condensados e instalación de válvula automática de control.
- Aprovechamiento de condensados de evaporación de vinaza en fermentación.
- Aprovechamiento de agua de rechazo de la planta de ósmosis.
- Control microbiológico de agua de torre de enfriamiento con hipoclorito de sodio para mantener condiciones propicias para su uso.

De esta manera, la eficiencia en el consumo de agua por unidades de producto mejoró bajo los siguientes indicadores:

- Pasamos de consumir 14 m³ de agua por m³ de alcohol a 12 m³ de agua por m³ de alcohol.
- Pasamos de consumir 0,84 m³ de agua por TCM en 2013 a 0,6 m³ de agua por TCM.

Uso doméstico o potabilización

El abastecimiento de agua potable se realiza desde un pozo profundo que cuenta con las concesiones otorgada por la autoridad ambiental. En 2014 se logró una reducción de 19% en el volumen de agua captado para consumo en usos doméstico o potabilización. Esta reducción se alcanzó implementando las siguientes acciones:

- Instalación de control de nivel de tanque de suministro de agua potable.
- Cambio de filtro de antracita por filtro de carbón activado y filtración en serie.
- Instalación de ahorradores de agua a tanques de sanitarios de Fábrica y Destilería.
- Instalación de unidades sanitarias de bajo consumo y orinales cero agua en el área de baños generales de Fábrica.



Vertimiento de residuos líquidos

EN_22: VERTIDO TOTAL DE AGUAS, SEGÚN SU CALIDAD Y DESTINO	2012		2013		2014	
	VALOR	NORMA	VALOR	NORMA	VALOR	NORMA
Planta de Alcohol						
Flujo (l/s)	20.28	-	18.5	-	17.9	No establece
DBO5 (Demanda Bioquímica de Oxígeno) mg/l	144.24	200	197.76	200	129.95	200
SST (Sólidos Suspendidos Totales) mg/l	77	200	85	200	127	200
Planta de Azúcar + Laguna de Oxidación						
Flujo (l/s)	20.91	30	14.6	30	9	30
DBO5 (Demanda Bioquímica de Oxígeno) Kg./día	1566.25	838	338.77	838	286.98	838
SST (Sólidos Suspendidos Totales) Kg./día	703	567	293	567	298	567

Mayagüez continuó con su propósito de disminuir la generación de vertimientos a fuentes superficiales, enfocando sus actividades a reducir el volumen de agua para uso industrial y realizar el reuso de los vertimientos generados. Los logros obtenidos se ven reflejados así:

- Disminución de 38,27% del caudal vertido de la planta de azúcar y 3,23% con respecto al en la planta de alcohol.
- Disminución de 15,29% en la carga orgánica de DBO5 vertida por la planta de azúcar y 36,41% la planta de alcohol.

Las actividades realizadas para lograr esta disminución fueron las siguientes:

- Aprovechamiento de condensados de evaporación de vinaza en fermentación.
- Aprovechamiento de agua de rechazo de la planta de ósmosis.
- Control de descargas hacia la laguna de homogenización desde el proceso.

EN_13 | HÁBITATS PROTEGIDOS O RESTAURADOS

Reforestaciones

Mayagüez, siendo consciente de la importancia del recurso hídrico en su proceso productivo y de la necesidad de garantizar su permanencia en el futuro, sigue apoyando y participando activamente, en las Juntas Directivas de las asociaciones de usuarios ASOFRAYLE, ASOBOLO, ASURNIMA, ASOAMAIME y CORPOPALO.

SYNGENTA con su programa de responsabilidad social Ecoaguas, viene apoyando la reforestación en las cuencas más importantes de la región de la mano de estas asociaciones de usuarios. Con el compromiso de las comunidades, se han establecido viveros comunitarios, familiares y escolares que producen las especies que se entregan en la parte alta y plana de las cuencas. En 2014 fueron entregados a Mayagüez 2.469 árboles de más de 10 especies que se sembraron en cuatro haciendas, apoyando a la compañía en el cumplimiento de la normatividad ambiental.

Adicionalmente, la compañía realizó los siguientes trabajos de reforestaciones en las siguientes haciendas:

- Se continuó con la reforestación en la Hacienda El Confite, en asocio con ASOFRAYLE, ubicada a la margen izquierda del río Párraga, municipio de Florida. La siembra de árboles se distribuyó aleatoriamente en un área 16.000 m² con el fin de darle variabilidad a la estructura del bosque que se formará en los años posteriores. También se realizó la siembra de 1.087 plántulas, principalmente de Nacedero, Guácimo, Guayacán Blanco, Gualanday y Flor Amarillo. Estos árboles fueron donados por SYNGENTA a través del programa ECOAGUAS.
- Con la asociación CORPOPALO, se realizaron actividades de reforestación en varios puntos de la Hacienda Las Acacias, ubicada en el municipio de Jamundí. Se sembraron 120 Urapánes, 120 Gualandayes, 60 Sauces y 120 Guayacanes Rosados.
- Se realizó reforestación y aislamiento para proteger un afluente de la quebrada La Bodega, de la Hacienda Margarita Mesa, vereda Santa Rita, municipio de Caloto. Con asesoría de CORPOPALO, se sembraron Nacederos, Urapánes y Ortigos.
- Se realizaron mantenimientos de áreas ya reforestadas en las haciendas Llanogrande y Corcovao (Santander de Quilichao) y El Confite (Florida). Adicionalmente, se realizó mantenimiento de guaduales en las haciendas El Waco (Pradera) y California (Candelaria).

Programa de reforestación Ecoaguas - Syngenta en Mayagüez

AÑO	Nº ARBOLES	LUGAR DE SIEMBRA	ESPECIES
1995	1,447	Cuenca del río Bolo y zonas del Ingenio	Nacederos, Flor amarillo, Eucalipto, Nogal, Cedro Y Guaduas
1996	2,440	Cuenca del río Bolo y zonas del Ingenio	Nacederos, Flor amarillo, Eucalipto, Nogal, Cedro Y Guaduas
1997	600	Cuenca del río Bolo y zonas del Ingenio	Nacederos, Flor amarillo, Eucalipto, Nogal, Cedro Y Guaduas
1998	1,100	Cuenca del río Bolo y zonas del Ingenio	Nacederos, Flor amarillo, Eucalipto, Nogal, Cedro Y Guaduas
1999	2,525	Zanjón Zainera	Nacederos, Flor amarillo, Eucalipto, Nogal, Cedro Y Guaduas
2001	1,200	Cuenca del río Bolo y zonas del Ingenio	Nacederos, Flor amarillo, Eucalipto, Nogal, Cedro Y Guaduas
2002	1,000	Áreas del Ingenio	Guadua y Nativos
2003	1,150	Áreas del Ingenio	Guadua y Nativos
2004	3,082	Áreas del Ingenio	Guadua y Nativos
2006	1,500	Hacienda la Joya y llano de parroga	Nacedero y Guadua
2007	1,050	Áreas del Ingenio	Guadua y Nativos
2008	2,500	Áreas de Ingenio y Hacienda Llanogrande.	Árbol del Pan, Nacederos, Guaduas y Ornamentales
2009	1,602	Áreas del Ingenio y Arboles en convenio con Asocaña	Guadua y Nativos
2010	2,020	Áreas del Ingenio, haciendas Santa Fe, La Siza y Corcovao	Guayacán, Tulipán, Árbol del Pan, Palma Manila, Aguacate, Guayaba, Gualanday, Sauce Costeño y Árbol de la cruz
2011	905	Zonas de Ingenio	Guadua, guayacanes, árbol del pan
2012	1,976	Hacienda Llanogrande, El Bohío, Zanjón Oscuro, Corcovao, Margarita Mesa, Escocia,	Guadua, guayacanes, árbol del pan.
2013	1,370	El confite y predios internos del Ingenio	Nacedero, flora amarillo, guadua, guayacán lila
2014	2,469	Hacienda El confite, Las Acacias, Margarita, Corcovao y área de Pista	Samanes, guadua, carbonero, gualanday, guayacán rosado, leucaena, acacia roja, guacimos, acacia amarilla y tulipán africano
TOTAL	29,936		



Energía

EN3	CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO
EN4	CONSUMO ENERGÉTICO EXTERNO

FUENTES Y USO DE ENERGÍA

TIPO	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Energía Comercializada (Mwh)	-	61,604,000	124,540	142,389	145,496	147,851
Energía Producida (Mwh)	44,522,500	122,953,520	207,928	246,041	253,239	264,042
Energía Comprada Red Publica (kWh)	11,283,067	8,878,513	2,689,447	1,510,050	991,136	4,225,730
Carbón Consumido (ton)	20,428	64,613	73,768	74,068	92,928	75,179
Bagazo Producido (ton)	705,068	639,571	661,003	675,758	643,432	707,353
Bagazo Consumido (ton)	296,692	345,842	367,760	390,503	356,719	383,526
Bagazo Vendido (ton)	221,650	173,392	152,197	149,864	152,930	181,960

Como se menciona en el reporte de Gestión Económica, se logró una reducción de 23.6% en consumo de carbón respecto al periodo anterior como resultado de un mejor control en la combustión y mayor eficiencia térmica con la implementación de la cristalización continua.

La optimización en el consumo del carbón para la Caldera 3 se logró unificando los criterios de operación sobre combustión entre personal del área de Generación Vapor. Igualmente, se implementó un seguimiento estricto a los parámetros de calidad del carbón que permitieron mejorar las especificaciones y una quema más eficiente. Haciendo uso de gráficas de tendencia, se hizo seguimiento diario al personal que opera las calderas para dar a conocer el comportamiento óptimo que debe alcanzarse para mantener una combustión eficiente. Este ejercicio de seguimiento igualmente permitió un mayor despacho de bagazo que garantizó los acuerdos establecidos con los compradores de este insumo.

De otra parte, se acompañó la ejecución de prueba de desempeño a la Caldera 3 con los fabricantes, identificando mejoras que permitirán realizar su mantenimiento anualmente y no semestralmente, como se venía programando con los paros de fábrica, para vender energía un año de forma continua.

Emisiones

EN_21: NOX, SOX Y OTRAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS SIGNIFICATIVAS	2012		2013		2014	
	VALOR	NORMA	VALOR	NORMA	VALOR	NORMA
Caldera 1						
Material Particulado (mg/m ³)	479	100	Caldera fuera de línea		Caldera fuera de línea	
Nox (mg/m ³)	41	760				
Sox (mg/m ³)	687	2800				
Caldera 2						
Material Particulado (mg/m ³)	313	100	29	100	103	100
Nox (mg/m ³)	400	760	20	760	732	760
Sox (mg/m ³)	1613	2800	42	2800	113	2800
Caldera 3						
Material Particulado (mg/m ³)	73	100	Según resultados y el indicador de Índice de calidad del Aire (ICA) se debe monitorear cada tres (3) años.		22	100
Nox (mg/m ³)	43	760			726	760
Sox (mg/m ³)	448	2800			22	2800

Mayagüez dispone de tres calderas para la producción de energía. Las calderas que estuvieron en operación fueron No. 2 y 3 (ver cuadro). La caldera 1 se ha considerado en “stand-by” y hace parte del Plan de Contingencia en caso de problemas con alguna de las otras calderas operacionales.

En 2014 se realizó la medición directa de las emisiones de las calderas 2 y 3, logrando cumplir con las concentraciones exigidas por la ley. Como aspecto importante para resaltar es la disminución en el consumo de carbón, como combustible utilizado para la generación de vapor. Se presentó una reducción del 23.6% respecto al periodo anterior, pasando de 92.928 a 75.179 toneladas. Esta reducción es producto del control en la combustión y en parte al proyecto de mejora de eficiencia térmica, con la implementación de cristalización continua (de masa A con gases del tercer efecto de evaporación).





Residuos

Subproductos de la siembra y procesamiento de caña

EN_2: PORCENTAJE DE LOS MATERIALES UTILIZADOS QUE SON MATERIALES RECICLADOS	2014
Total materiales utilizados (toneladas de Caña Molida)	2,459,505
Total toneladas bagazo producidas y vendidas a terceros	707,353
Total toneladas abonos producidos	47,564
Total toneladas de vinaza (litros equivalentes) utilizadas como abono - riego directo	49,046

Uno de los elementos más distintivos de la industria azucarera, y en particular de Mayagüez, es la utilización de materiales reciclados en la producción de subproductos de la caña de azúcar. De un total de 2.405.505 toneladas de caña cosechada y procesada (es decir, que pasa a molienda), se recupera 707.353 toneladas de bagazo que es vendido a terceros para la producción de papel. Así mismo, el resto de material diferente a bagazo que se genera en la molienda de la caña es utilizado en la producción de abonos orgánicos y que alcanzó 47.564 toneladas, destinadas en la recuperación de suelos en la siembra de caña. Un subproducto importante en la producción de abonos y fertilización de suelos es la vinaza que se genera en la producción de etanol y que alcanzó una utilización de 49.046 toneladas (litros equivalentes) en riego directo.

Subproductos industriales externos

EN23: PESO TOTAL DE LOS RESIDUOS, SEGÚN TIPO Y MÉTODO DE TRATAMIENTO	2012		2013		2014	
	TONELADAS	%	TONELADAS	%	TONELADAS	%
RESIDUOS GENERADOS						
Reciclables Aprovechables*	1,427	86%	1,705	83%	888	80%
No reciclables No Aprovechables	232	14%	343	17%	221	20%
GRUPO	TONELADAS	%	TONELADAS	%	TONELADAS	%
Residuos no peligrosos	1,373	83%	1,652	81%	984	89%
Residuos peligrosos	286	17%	396	19%	125	11%

El Programa de Residuos Sólidos de Mayagüez se enmarca en las siguientes prácticas:

- Fomentar su aprovechamiento por medio de reciclaje, reuso y reutilización de materiales.
- Incentivar la selección y clasificación de residuos en las fuentes de generación.
- Recuperación de residuos desde la góndola.
- Incorporación de campaña de recolección de pilas para el personal administrativo con diferentes puntos de acopio.

Los resultados más significativos obtenidos en 2014, con relación al manejo de residuos sólidos, fueron:

- Se generaron 1.109 toneladas de residuos, de las cuales se aprovechó el 80%, disminuyendo el porcentaje de aprovechamiento en 3 puntos con respecto al año anterior, principalmente por la reducción en la generación total de residuos
- Se obtuvo \$240 millones por concepto de ingresos de aprovechamiento y comercialización de residuos.
- Del total de residuos generados (llantas, pilas, bombillas, lámparas, envases de agroquímicos y residuos electrónicos), el 2% que equivale a 16 toneladas que fueron devueltos a proveedores por medio de campañas posconsumo lo que represento una disminución de 39% en pagos por disposición de residuos.
- El porcentaje de aprovechamiento en góndola, que representa el 1% del total, nos indica que el 99% se realiza en las fuentes de generación.
- Se generaron 0,45 Kg./TCM en 2014 con respecto a 0,94 Kg./TCM en 2013.







**84 PARÁMETROS DEL
INFORME**

86 Indicadores GRI y
principios del
Pacto Global



Parámetros del **Informe**

El presente informe corresponde al período fiscal comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2014. Tiene alcance parcial ya que no reporta las operaciones de las inversiones de Mayagüez S.A. en la sociedad Carlos Sarmiento L & Cía. - Ingenio San Carlos S.A. (Tuluá, Valle del Cauca) e Ingenio CASUR (Nicaragua). No se incluye estas dos empresas ya que el control de las mismas se hizo efectivo en noviembre de 2014.

Se reportan resultados bajo los lineamientos técnicos del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G4 y los avances de la compañía sobre los compromisos asumidos en el marco del Global Compact. La recolección y suministro inicial de la información y de los indicadores GRI está bajo la responsabilidad de las diferentes áreas de la empresa y fue validada por cada gerencia de la compañía. Éstas han venido ganando experiencia y su vez mayor aprendizaje organizacional. La realización del informe estuvo a cargo de la Gerencia de Relaciones industriales, con la participación de la Fundación Mayagüez y el Departamento de Comunicaciones. La información sobre desempeño económico es auditada por la firma PricewaterhouseCoopers.

Para obtener mayor información sobre los contenidos del presente Informe, sugerencias o comentarios, contactar a la Gerencia de Relaciones Industriales, Cali, Colombia, teléfono (57 2) 2608177 o al correo electrónico servicioalcliente@ingeniomayaguez.com

Indicadores GRI y principios del Pacto Global

CATEGORÍA	ASPECTO	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PACTO GLOBAL	PÁG.
ECONOMÍA 	Desempeño económico	EC1	Valor económico directo generado y distribuido	No Aplica	33
		EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	No Aplica	50
	Presencia en el mercado	EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	No Aplica	50
		EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	No Aplica	47
Prácticas de adquisición	EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	No Aplica	65, 66	
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS 	Etiquetado de los productos y servicios	PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	No Aplica	43
PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO 	Empleo	LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región	X	49
		LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	X	51
		LA3	Índices de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	X	60
	Relaciones entre Trabajadores y la Dirección	LA4	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	X	
	Salud y seguridad en el Trabajo	LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	X	57
		LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	X	57
		LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	X	58
		LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	X	52
	Capacitación y educación	LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	X	53
		LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	X	54
		LA11	Porcentaje de empleados cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa con regularidad, desglosado por sexo y por categoría profesional	X	55
	Diversidad e igualdad de oportunidades	LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	X	55

CATEGORÍA	ASPECTO	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PACTO GLOBAL	PÁG.
DERECHOS HUMANOS 	No discriminación	HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	X	62
	Libertad de asociación y negociación colectiva	HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	X	62
	Trabajo infantil	HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	X	62
	Trabajo forzoso	HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	X	62
SOCIEDAD 	Comunidades Locales	SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	X	71
	Lucha contra la corrupción	SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	X	24
MEDIO AMBIENTE 	Materiales	EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	X	
	Energía	EN3	Consumo energético interno	X	84
		EN4	Consumo energético externo	X	84
	Agua	EN8	Captación total de agua según la fuente	X	80
	Biodiversidad	EN13	Hábitats protegidos o restaurados	X	
	Emisiones	EN21	Nox, sox y otras emisiones atmosféricas significativas	X	
	Efluentes y residuos	EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino	X	
EN23		Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	X	67	
General	EN 31	Desglose de los gastos e inversiones ambientales	X	79	

DATOS DE CONTACTO

OFICINAS - CALI

Calle 22 Norte No. 6AN-24

Oficina: 701

Edificio Santa Mónica Central

Tel: (57 2) 667 9562 - 667 9606
667 9707

PLANTA - CANDELARIA

PBX: (57 2) 260 8100

260 8200

Fax: (57 2) 260 8144

CRÉDITOS EDITORIALES

EMITIDO POR

Mayagüez S.A.

DIRECCIÓN

Gerencia Relaciones Industriales

COLABORACIÓN

Equipo Soporte RSE,
Fundación Mayagüez

COORDINACIÓN EDITORIAL

Depto. Comunicaciones y Publicidad,
Gerencia Comercial

DISEÑO Y PRODUCCIÓN

Concepto Virtual

www.conceptovirtual.com

FOTOGRAFÍA

Alex Bedoya, Archivo Mayagüez

COPYRIGHT

© Mayagüez S.A., 2014

Disponible en formato PDF en:
www.ingeniomayaguez.com



mayagüez
energía en evolución

