

Candelaria, 15 de Julio de 2015.

Señores
PACTO GLOBAL
Naciones Unidas
New York

"Mayagüez crea empresas agroindustriales sostenibles para generar bienestar". Este propósito corporativo es reflejo de la incorporación de la sostenibilidad como eje central de la estrategia empresarial de Mayagüez y adhesión a los principios del Pacto Global. Durante los últimos años, hemos buscado que estos principios permeen nuestras acciones, logrando equilibrar nuestro propósito de generar valor para nuestros accionistas, mejorar las condiciones de trabajo de nuestros colaboradores, invertir en las comunidades vecinas y aumentar la satisfacción de los consumidores de nuestros productos.

Es para Mayagüez un orgullo poder mostrar que hemos alcanzado metas reales en consumo responsable, derechos humanos y protección del medio ambiente, durante un periodo con restricciones económicas derivadas de un precio internacional bajo del azúcar y un comportamiento ambiguo de la tasa de cambio en Colombia. Es así como Mayagüez logró ajustar su modelo de gestión para aumentar sus ingresos y utilidades, obtener certificaciones de calidad para sus productos, mejorar sus indicadores ambientales y sociales y consolidar su expansión nacional e internacional.

En términos económicos, cerramos 2014 con resultados favorables para la compañía: una molienda total que alcanzó las 2.459.506 toneladas de caña para la producción de 3.842.016 quintales de azúcar, 86.415.994 litros de bioetanol y la generación de 147.851 MW de energía. Apostamos por la internacionalización de la compañía con la compra del ingenio Casúr en Nicaragua y experimentamos una expansión a gran escala con la adquisición del Ingenio San Carlos en Colombia.

En materia de responsabilidad hacia nuestros consumidores, alcanzamos la certificación FSSC 22000 para la producción y empaque de nuestro Azúcar Blanco y Natural, un logro que nos llena de orgullo al convertirnos en una de las empresas pioneras en Colombia en recibir este aval de la industria alimenticia internacional, que se traduce en competitividad a nivel global para Mayagüez y un producto más seguro para los consumidores. En la misma línea, recibimos importantes reconocimientos como el respaldo a los Sistemas de Gestión de la compañía, con un resultado favorable ante la auditoría realizada por ICONTEC para la renovación de la certificación de nuestro Sistema de Calidad ISO 9001 y Sistema de Ambiental ISO 14001. Así mismo, fue acreditado nuestro laboratorio de alcohol por el Organismo de Acreditación

Nacional de Colombia ONAC y fueron renovados los sellos de nuestros productos, lo que evidencia el cumplimiento de estrictos estándares a nivel global.

En materia social, continuamos con nuestro compromiso de invertir en las comunidades de nuestra zona de influencia, siendo la educación nuestra apuesta por impulsar el desarrollo de la región. Invertimos en programas para mejorar la calidad educativa en instituciones públicas, en una oferta de alta calidad en colegios propios y acceso a educación superior para los mejores bachilleres de la región. También, seguimos fortaleciendo los programas de formación para adultos y líderes comunitarios, generando progreso y aportando bienestar para sus comunidades.

En 2014 finalizamos un proceso de reorganización estratégica y funcional de la política de relacionamiento con las comunidades, que contribuirá a la protección de derechos humanos en nuestra zona de influencia. Esta función, que estaba delegada en la Fundación Mayagüez, ha vuelto a ser retomada por la compañía, devolviéndole el liderazgo en su aproximación con las comunidades e interiorizando los costos de estos programas en el proceso productivo. Este cambio de enfoque requirió crear la Oficina de Relaciones con la Comunidad, adscrita a la Gerencia de Relaciones Industriales, encargada de implementar las políticas de sostenibilidad de la compañía. A su vez, se decidió que la Fundación Mayagüez se enfocará en proyectos que impulsarán la calidad de la educación en la región, dando continuidad a una larga tradición de inversiones sociales de la empresa en este sector. Con este cambio, esperamos asumir nuevos retos como la definición de una política corporativa de derechos humanos que incluya a los proveedores en nuestra cadena de suministro y el establecimiento de un mecanismo preventivo para proteger los derechos humanos en las comunidades de nuestra zona de influencia.

Sea esta la oportunidad para reafirmar nuestro compromiso con la protección del medio ambiente y resaltar algunos logros que nos enorgullecen. En 2014, logramos reducir en 14% el consumo de agua para uso industrial y en 19% de agua potable para uso doméstico. Adicionalmente, los vertimientos de aguas industriales bajaron en un 38% para la planta de azúcar y 3% para la destilería. Así mismo, gracias a inversiones en materia de eficiencia energética, logramos reducir el consumo de carbón en 23%.

Debemos resaltar nuestro compromiso para crear un ambiente de transparencia en las operaciones de Mayagüez. La adopción de manera voluntaria de las prácticas de buen gobierno corporativo ha permitido aplicar los procedimientos y estándares necesarios que garantizan la objetividad y transparencia en las decisiones que toman la Junta Directiva, el Comité de Auditoría y la Alta Gerencia respecto de los grupos de interés, donde prevalecen la conservación del medio ambiente, los principios éticos, la responsabilidad social empresarial, el derecho de los accionistas, la gestión y manejo de riesgo y la confidencialidad de la información en el desarrollo de sus actividades.

Entre los logros más importantes alcanzados en 2014, podemos destacar la reactivación del Sistema de Gestión de Riesgos de Mayagüez, conformando la Coordinación de Riesgos que reporta a la Gerencia de Relaciones Industriales. De otra parte, la compañía se ha embarcado en el fortalecimiento del Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos Fijos y Financiación del Terrorismo, mediante capacitaciones al personal. Por último, el Comité de Conducta y Conflicto de Interés se ha establecido como el ente encargado de evaluar y tomar decisiones sobre los casos reportados en contravención al “Código de Reglas Conducta”, el cual establece los lineamientos en materia anticorrupción. Estas reglas de conducta aplican a todos los miembros de Junta Directiva, Asesores de la Junta Directiva, Gerente General, Gerentes de Área, Personal Temporal, Contratistas y demás empleados y trabajadores de Mayagüez S.A., empresas subordinadas o filiales y la Fundación Mayagüez. Durante 2014, se capacitaron a 295 colaboradores en las reglas de conducta de la compañía y se fortalecieron los mecanismos de denuncia tales como el reporte físico de los posibles conflictos de interés y las líneas telefónicas y electrónicas de consultas y denuncia.

Sera 2015 un año de grandes retos. Debemos estabilizar y consolidar los nuevos negocios, volviendo nuestras plantas de producción más eficientes, en consonancia con el respeto por el medio ambiente y el desarrollo de nuestras comunidades vecinas, tanto en Colombia como Nicaragua. Debemos estar preparados y mejorar las condiciones actuales de nuestra compañía para alcanzar mejores resultados en un mercado cada vez más dinámico y globalizado que requiere de todo nuestro esfuerzo y disposición en este camino hacia la evolución. Tenemos la firme convicción de que el progreso es posible para todos cuando trabajamos en conjunto y con honestidad, haciendo de la sostenibilidad nuestra norte estratégico.

Adjuntamos nuestro informe de responsabilidad social 2014 para su estudio.

MAURICIO IRAGORRI RIZO

Gerente General

Mayagüez S.A.

E-Mail: miragorri@ingeniomayaguez.com

Tel: 2608100 - 2608111 | Fax: 2608144

Dirección web: www.ingeniomayaguez.com

Alto cargo: Mauricio Iragorri, Gerente General

Fecha de adhesión: 01/07/2010

Sector: Utilidades (azúcar, etanol y cogeneración de energía eléctrica)



OFICINAS
Calle 22 Norte No. 6AN-24 Oficina: 701
Edificio Santa Mónica Central
Tel: (57 2) 667 9562 - 667 9606 - 667 9707
Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia

PLANTA
PBX: (57 2) 260 8100 - 260 8200
Fax: (57 2) 260 8103
Candelaria, Valle del Cauca, Colombia
www.ingeniomayaguez.com

Actividad: Producción azúcar blanco especial y natural, Marketing; Fusel, etanol, alcohol deshidratado; Electricidad

Desglose de Grupos de Interés: Clientes, Empleados, Accionistas, Proveedores, Comunidad

Países en los que está presente: a 31 de diciembre de 2014, Mayagüez está presente en: Colombia y Nicaragua.

Como se difundirá el Informe de Progreso: a través de la página de web; Adicionalmente, en el Informe de Responsabilidad Corporativa, aparecen relacionados indicadores y una referencia de cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial.