

Communication on progress / en cours

**INTEGRATION DES PRINCIPES DE L'UNITED
NATION GLOBAL COMPACT AU SEIN DU
GROUPE BSL.**

**RAPPORT DE COMMUNICATION SUR NOS ENGAGEMENTS
LE 26 JUIN 2015**

1. INTRODUCTION

J'ai le plaisir de confirmer l'engagement du **GROUPE BSL** concernant les 10 principes de l'**UNITED NATION GLOBAL COMPACT**, relatifs aux droits de l'homme, du travail, de l'environnement, et de la lutte contre la corruption.

C'est donc pour nous, la première année de communication de ces engagements, aussi je tenais à vous exposer, tout au long des différents chapitres, les actions concrètes menées au sein du **Groupe BSL**, afin d'intégrer ces principes au cœur de notre profession, qui reste sensible.

Une réelle politique interne, capable de transmettre les valeurs de l'intégrité et du respect du droit, tout en optimisant les échanges avec nos partenaires qui comme nous, s'engagent au côté de l'ONU.

L'ensemble de nos collaborateurs, des employés jusqu'aux cadres dirigeants, est amené quotidiennement à prendre conscience, à assimiler et à appliquer l'intégralité de ces principes.

Au centre de notre communication, nous n'avons de cesse de tenir en rappel, par différents moyens, l'importance de l'application cette charte au sein de l'entreprise.

Etant certain que le succès de cette démarche contribuera à la prospérité du **Groupe BSL**.

Bien cordialement.

Patrick SENIOR – Président fondateur

2. LE GROUPE BSL SECURITE ET SERVICES

Le **GROUPE BSL** a été fondé en 1991, afin de proposer une large gamme de services connexes aux métiers de la sécurité, et ainsi répondre à une demande globale, une réelle innovation dans les métiers de la sécurité privée.

Cette offre complète de services, se répartie sous différentes entités :

- **BSL SECURITE**, expert en solutions de sécurité privée
- **BSL SERVICES**, une entreprise répondant aux prestations de services d'accueil, de « sourcing », de recrutement et de formation.
- **THIFANY**, fleuron du Groupe, dédiée à notre segment clientèle Luxe, et axée sur l'accueil prestige, l'événementiel, et les services associés.
- **BSL CONSEIL**, regroupe l'audit et le conseil spécialisés.
- **BSL TECH**, assure l'ensemble des installations et de la maintenance technique, ainsi que la mise en place des nouvelles technologies.
- **HOLDING FSP**, pilote l'ensemble du Groupe et réunit les fonctions supports.

La société **BSL SECURITE** est une PME leader, et un acteur référent sur le marché de la sécurité, elle est certifiée **Engagement de Service QUALISECURITE** (www.afnor.org).

Classée parmi les entreprises les plus performantes du secteur par la SCRL, sa cotation Banque de France F3 (excellente), permet au Groupe BSL de se positionner au 3ème meilleur niveau, sur une échelle de 13 niveaux.

Signataire en 1996, puis en octobre 2006 de la « Charte Professionnelle de la Sécurité Privée », l'entreprise souscrit en 2013 à la « Charte des bonnes pratiques d'achats de prestations de Sécurité Privée ».

A ce titre, il a été créé une commission URSAFF avec la DIRECCTE, qui se réunit chaque année, et qui a pour objectif d'engager les partenaires sociaux à se constituer partie civile, dès lors que des infractions au travail dissimulé sont relevées.

Par ailleurs, Patrick SENIOR, Président du Groupe BSL, est membre fondateur de **SECURALLIANCE**, un GIE de 6 entreprises certifiées, offrant une synergie et une complémentarité entre plusieurs secteurs d'activités, ainsi qu'une couverture nationale. Une première dans la profession.

Le GROUPE BSL se distingue des traditionnelles entreprises de sécurité, et se spécialise sur des compétences précises et des marchés spécifiques.

Le cœur du métier, c'est la surveillance humaine, il s'agit principalement de motiver et d'encadrer notre personnel, qui reste le garant de la sécurité de nos clients.

BSL SECURITE enregistre l'un des plus faibles taux de turnover des entreprises de sécurité en France (5 %, contre 25 à 45 % chez les multinationales du secteur).

Notre politique sociale a servi de référentiel pour la réglementation de la profession.

Patrick Senior, s'est investi pendant de nombreuses années au sein du SNES (Syndicat National des Entreprises de Sécurité), afin de professionnaliser le secteur.

Avec plus de 650 salariés, et 25 ans d'expérience, le **GROUPE BSL** reste une entreprise à taille humaine, flexible, spécialisée dans la surveillance humaine.

Une véritable alternative aux géants mondiaux

3. NOTRE APPROCHE DES 10 PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

Nous avons décidé de nous engager dans le processus du **GLOBAL COMPACT**

Ces engagements ne sont que la suite logique de notre politique interne, et s'inscrivent naturellement dans le cadre de l'amélioration de nos pratiques en matière de droits de l'homme, d'environnement, et de politique anti-corruption.

Ces obligations sont reprises au sein de chacune de nos agences, ainsi que dans toutes les filiales du **GROUPE BSL**.

DROITS DE L'HOMME

SOCIAL ET POLITIQUE DU TRAVAIL

ENVIRONNEMENT

ANTI CORRUPTION



4. L'ANALYSE DU GROUPE BSL SUR LES 10 PRINCIPES

Le Groupe BSL a défini 3 risques en rapport avec les métiers de surveillance humaine :

- Risque éthique
- Risque humain
- Risque environnemental

4.1 RISQUE ÉTIQUE :

Problématique	Engagements du Groupe BSL:
Travail en règle, et respect des droits de l'homme	<ul style="list-style-type: none"> - Recruter et travailler uniquement avec des agents en règle - Se conformer strictement aux métiers repères, permettant une classification et rémunération du poste conforme - Une totale transparence des attestations fiscales et sociales..., via le site attestationlegale.fr - La lutte contre le travail dissimulé et la sous-traitance abusive
Public sensible vis-à-vis de l'emploi	<ul style="list-style-type: none"> - Embaucher des personnes éloignées de l'emploi, des seniors, des personnes en situation de handicap - Favoriser la politique de recrutement et d'insertion - Promouvoir l'égalité Homme Femme

OBJECTIF FINAL :

S'assurer de l'insertion de tous les publics au sein du Groupe BSL, et éviter tout risque de corruption, et/ou de discrimination, en sensibilisant les collaborateurs.

EVALUATION :

La mise en place d'une base de données unique, et la consultation régulière des représentants syndicaux tous les mois permet de s'assurer contre l'ensemble des risques précités, et de sensibiliser et diffuser l'information.

4.2 RISQUE HUMAIN :

Problématique	Engagements du Groupe BSL :
Sécurité	<ul style="list-style-type: none"> - Proposer un plan de prévention sur chaque site client - Respecter et faire appliquer les consignes de sécurité et de santé - Avoir des procédures internes de prise et de fin de poste, en cas d'incident sur le poste - PC disponible 24h/24 7j/7
Organisationnel	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place un organigramme avec les postes et missions de chacun - Avoir un circuit-court de décision permettant d'être réactif - Avoir des agences proches des agents et des sites prestés
Psycho-sociaux	<ul style="list-style-type: none"> - Embaucher exclusivement des CDI - Rétribuer toutes les heures supplémentaires réalisées par les agents - Assurer la formation de l'ensemble du personnel afin de faire évoluer leur poste - Proposer un plan de carrière à chaque agent - Avoir une fiche de poste et une fiche de pénibilité de chaque salarié - Permettre aux agents d'être mobile géographiquement - Contribuer à une meilleure qualité de vie - Promouvoir l'égalité Homme Femme - S'interdire toute tentative d'économies salariales sur une équipe stable et fidélisée - Motiver les cadres dirigeants par des séminaires

OBJECTIF FINAL :

Il est de notre volonté d'avoir des salariés motivés, et en excellente condition physique, afin d'assurer un service de qualité.

EVALUATION :

Une communication permanente avec notre personnel, et la signature de différents accords avec les syndicaux, permettent d'établir un réel dialogue social, et d'anticiper les solutions aux risques à venir.

Le Bilan social annuel, présenté au Comité d'Entreprise, permet d'analyser l'ensemble de ses éléments, et de faire émerger des solutions concrètes.

4.3. RISQUE ENVIRONNEMENTAL :

L'impact environnemental au sein d'une structure telle que le Groupe BSL, reste assez faible, du fait que nos prestations de service ne nécessitent pas l'usage de matériel important.

Cependant, nous avons identifié plusieurs éléments problématiques, sur lesquels Le **Groupe BSL** apporte une solution :

Problématique	Engagements du Groupe BSL:
Environnement	<ul style="list-style-type: none"> - Inciter les agents à utiliser les transports en commun dès que cela est possible (Bus, Train, Métro, Covoiturage) - Réduire des émissions polluantes en utilisant uniquement des voitures Euro5 (Fiat Punto Stop&Start), et si possible des véhicules électriques sur les sites client - Utiliser des blanchisseries utilisant des lessives écologiques - Politique interne de recyclage du papier et des cartons, et veiller à l'économie des énergies (eau, électricité) - Limiter les impressions papier - Développer une politique d'achats responsables limitant le rejet de CO2, intégrant les PME

OBJECTIF FINAL :

Notre objectif final est de réduire au maximum l'impact en C02, et de développer une politique en C02 neutre à 100%.

Notre prochaine vocation sera d'intégrer une nouvelle démarche afin d'obtenir une certification carbone.

EVALUATION :

Un bilan est fait avec les membres syndicaux représentant les salariés, et des plans d'amélioration sont proposés.

5. OFENSIVES FUTURES

Le **GROUPE BSL** souhaite continuer à élargir son activité en diffusant les 10 principes liés au **GLOBALCOMPACT**, au sein du groupement de **SECURALLIANCE**.

Notre désir est également d'impliquer davantage nos collaborateurs, en les sensibilisant toujours plus, et en leur permettant d'être plus proactif.

Enfin, une campagne de sensibilisation à la discrimination va être mise en place prochainement.