

Informe de Sostenibilidad 2014



 **Comfandi**
Tu mano amiga



La transparencia

también es nuestra pasión

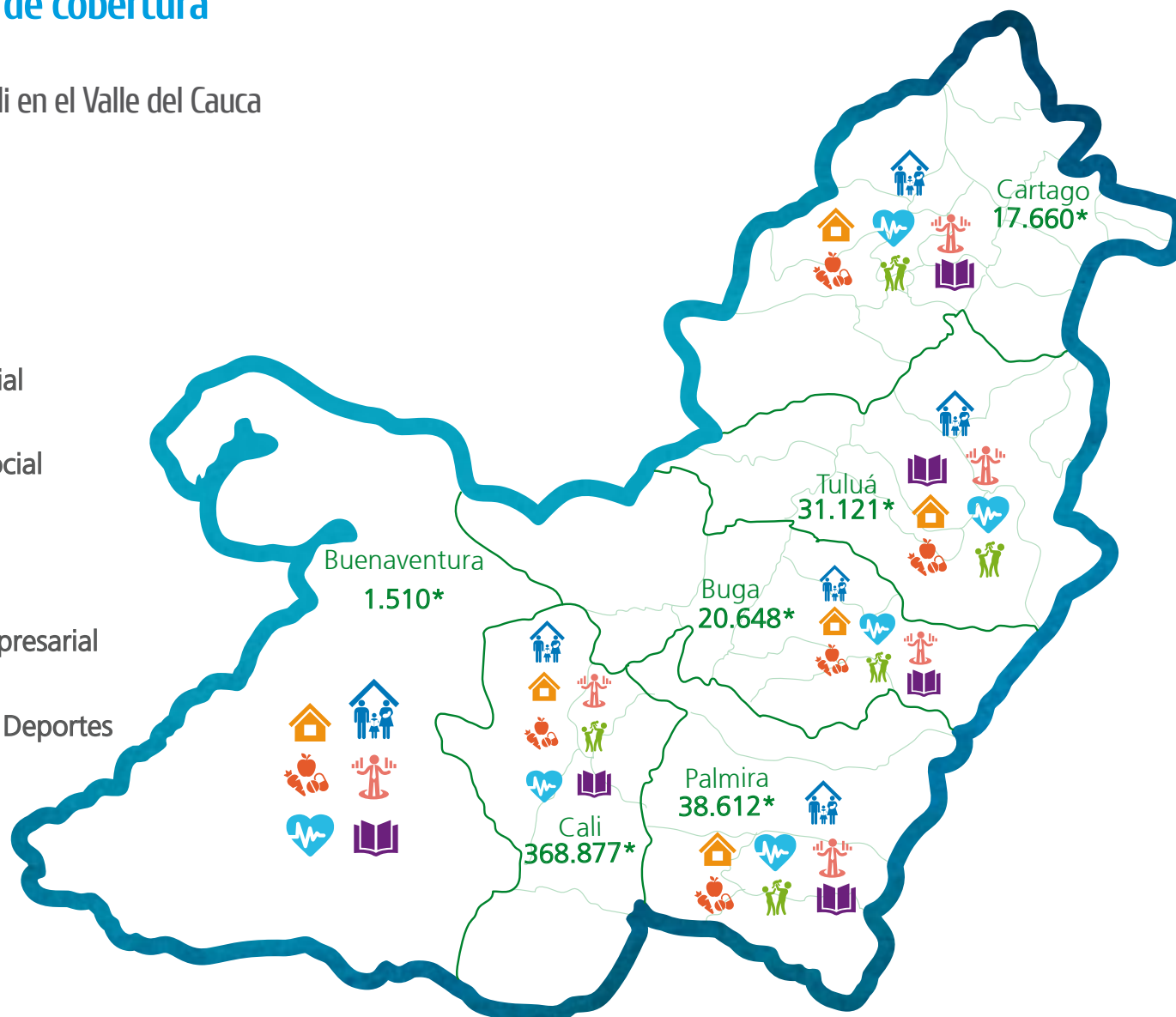


Informe
de Sostenibilidad

2014

Principales cifras de cobertura

Regionales de Comfandi en el Valle del Cauca



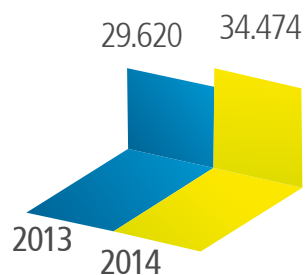
* Número de afiliados

Adicionalmente tenemos presencia en diferentes municipios del Valle del Cauca, Risaralda, Quindío y Caldas, a través del Fondo Adaptación Nacional y, a través del programa Mujeres Ahorradoras en Acción, hacemos presencia en 31 departamentos y 430 municipios en todo el país. G4-6 G4-8

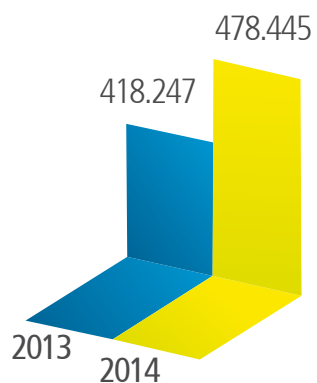
Nuestras dimensiones ^{G4-9}



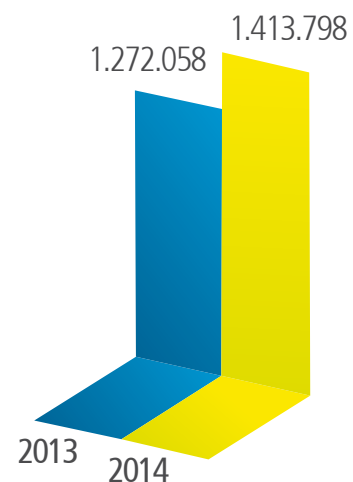
Empresas afiliadas



Trabajadores afiliados



Población cubierta



Cifras en Miles de Millones (MM)	2013	2014
Activos Caja	\$ 933.873	\$ 1.007.099
Patrimonio Caja	\$ 717.333	\$ 770.190
Ingresos	\$ 835.487	\$ 938.492
Remanente del ejercicio	\$ 34.831	\$ 33.268

Contenido

	Página
1. Informe del Director Administrativo	1
2. Nuestra esencia	7
3. Socialmente responsables	28
3.1 Cumplimos nuestros compromisos	35
3.2 Sumamos esfuerzos por el desarrollo	41
3.3 Transformamos nuestro bienestar	60
3.4 Agregamos valor a nuestros servicios	76
3.5 Trabajamos por la inclusión	125
4. Ambientalmente amigables	135
5. Económicamente sostenibles	141
6. Tabla GRI – COP	147

1. Informe del Director Administrativo





En Comfandi 2014 estuvo marcado por cambios normativos que exigieron ajustar el rumbo de nuestra organización, para lo cual hicimos una nueva Planeación Estratégica, esta vez a 2017, con unos lineamientos filosóficos y conceptuales, unos objetivos estratégicos y unas directrices estratégicas que nos permitieran mantener, dentro del nuevo marco normativo, la meta de lograr la autosostenibilidad que nos hemos propuesto.

Como todos los años, esperamos que a través de este Informe nuestros grupos de interés puedan apreciar los logros más

representativos de nuestra organización durante el período en comento, en los aspectos económico, social y ambiental. El mismo ha sido elaborado bajo la metodología de la Global Reporting Initiative, versión G4, y en él damos cuenta del balance y los avances de esta Caja de Compensación Familiar en todos los frentes, conseguidos dentro del propósito fundamental de llevar calidad de vida a territorios y comunidades, a través de la prestación eficiente y eficaz de nuestros servicios y de la ejecución de proyectos que apunten al desarrollo sostenible. ^{G4-1}

Antes de entrar en materia queremos compartir con ustedes, señores afiliados, el orgullo que sentimos al constatar que, en medio del dinamismo del mundo de hoy, en la región y en la ciudad se conserva un gran sentido de pertenencia hacia Comfandi y de reconocimiento a sus ejecutorias en todos los ámbitos. Prueba de ello es el excelente resultado que logramos en el estudio del Índice Global de Reputación, realizado para nosotros por el Centro Nacional de Consultoría, donde obtuvimos una puntuación de 846 sobre 1.000 y en el cual nuestros grupos de interés nos reconocen por ser una organización que representa al Valle del Cauca, que garantiza que sus recursos son empleados con pulcritud y transparencia en todas las áreas y por todas las personas que laboran en la organización, que cumple con lo que promete, que es un lugar atractivo para trabajar y que promueve el desarrollo de la región y del país.

Y es que hay empresas que desde su misma creación “atrapan” el corazón de las personas y se incorporan en sus vidas. En general, son compañías que dan respuesta a un anhelo colectivo e interpretan lo mejor de su cultura y de sus valores y logran expresarlo en proyectos y realizaciones que generan bienestar y desarrollo social. Comfandi es una de esas empresas, una organización que ha crecido con la gente. Miles de vallecaucanos de varias generaciones han participado en este proceso, que se inició en 1957 y continúa en ritmo ascendente, asumiendo retos cada vez más ambiciosos en términos de resultados económicos y sociales, sin abandonar los principios que le dieron vida.

Dicho lo anterior, queremos comenzar informando que en 2014 Comfandi logró dar pasos realmente significativos en su proceso de transformación organizacional, con el Modelo de Gestión Integral, MGI, que se diseñó para enfrentar mejor el futuro de la Caja. Este cambio se culminó en julio del año pasado luego de vivir, a comienzos del mismo año, un momento difícil y doloroso, que implicó la supresión de 350 cargos, proceso al que dimos un trato humano, claro, transparente y con información veraz, que

incluyó para las personas afectadas beneficios extralegales en dinero y el cubrimiento de la seguridad social (salud y pensión) por doce meses, acceso al subsidio al desempleo y asistencia en el Centro de Transición Laboral; este Centro se creó con tal fin y nos permitió brindar acompañamiento y apoyo integral a las personas que ocupaban los cargos suprimidos, ayudándoles a manejar su retiro laboral bien con talleres de continuación de carrera, o bien con asistencia en la conceptualización y puesta en marcha de un negocio propio y/o en la planeación financiera y seguridad social para el retiro, además de acompañamiento en el proceso de empleabilidad, dando apoyo específico e individual a las personas que lo solicitaron para su proceso de búsqueda de empleo.

Culminado el MGI iniciamos inmediatamente la puesta en operación del correspondiente Sistema de Gestión Integral, SGI, que ha producido modificaciones estructurales en nuestra forma de trabajar, y que tiene como objetivo maximizar la efectividad de los servicios para el bien de todos nuestros públicos de interés. El nuevo modelo de gestión ha implicado cambios profundos desde la alta dirección en el gerenciamiento estratégico, la gerencia de procesos y la gerencia de cultura y talento humano, con fuerte orientación al cliente, pasando de trabajar como islas en los diferentes servicios que presta la Caja a integrarnos como una verdadera corporación, buscando sinergias, eficiencias e integralidad frente a nuestros clientes. El nuevo enfoque exige ser, pensar y gestionar a Comfandi de manera diferente: trabajando en equipo, con orientación al cliente y al servicio, un alto grado de ordenamiento estratégico, y una mejora continua de los procesos, todo lo cual trae consigo el desarrollo y crecimiento de todos los colaboradores.

Falta mucho por hacer; toda transformación organizacional es un proceso gradual que exige tiempo, aprendizaje, disposición, paciencia, esfuerzo y disciplina. Ya hemos dado los primeros pasos y en este año todos nuestros grupos de interés están empezando a percibir los primeros resultados de la transformación gestada, que se acompañó, además, con un

ambicioso plan de inversiones que se debe traducir en mayor cobertura y mejores servicios para los afiliados, trabajadores y empresas y también para nuestros clientes.

En efecto, las inversiones que en 2015 se van a completar y/o a iniciar en la Caja implican erogaciones de tesorería del orden de los \$39.000 millones de pesos. Vamos a continuar con la tarea de ayudar a construir un territorio vallecaucano competitivo y sostenible, para que en un futuro, ojalá no muy lejano, tengamos habitando en él a una sociedad muchísimo más equitativa que la que hoy tenemos en el Valle del Cauca.

El proceso de transformación que iniciamos a mediados de 2014 coincidió con la entrada de un nuevo Consejo Directivo para la Caja, para un período de cuatro años, el cual fue elegido hace un año, en la pasada Asamblea General de Afiliados. Queremos agradecer a quienes desde su rol de Consejeros nos acompañaron un largo período y fueron artífices y partícipes de grandes logros de la organización; para ellos, un agradecimiento inmenso por su dedicación y compromiso.

La gestión de Comfandi en 2014 revela que somos una de las organizaciones vallecaucanas más comprometidas con la Sostenibilidad, lo cual es un deber con el entorno; ésto, en el caso de la Caja, es parte de la estrategia empresarial, está inmerso en nuestra cultura y en nuestros procesos, vale decir hace parte integral de nuestro modelo de gestión.

En Comfandi entendemos la Sostenibilidad, como la búsqueda del triple resultado, económico, social y ambiental, y constituye, como dijimos, un componente transversal en nuestros lineamientos estratégicos, que nos permite desarrollar iniciativas que favorecen el crecimiento económico, implementar programas de impacto social y propender por que toda nuestra labor sea ambientalmente amigable. ^{G4-2}

Trabajamos en la construcción de vínculos de confianza entre los diferentes actores, creando círculos virtuosos entre los

agentes generadores de riqueza y el entorno social, plasmando nuestras acciones en programas y servicios destinados a satisfacer las necesidades de nuestras empresas afiliadas y de sus trabajadores, para alcanzar la competitividad en un marco de comportamiento socialmente responsable y ecoeficiente.

Todo ese lenguaje de valores y creencias soporta el crecimiento de nuestra organización. En este contexto, renovamos la voluntad de adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas, convencidos del espíritu de sus principios, para apropiarlos cada vez mejor al interior de la organización y fomentarlos entre nuestras empresas afiliadas. Es así como continuamos participando en el Comité Directivo de la Red Local del Pacto Global de Colombia para el periodo 2014-2016, lo que nos compromete a promover estos principios en el Valle del Cauca a través del nodo regional; hemos realizado actividades y eventos para dar a conocer la iniciativa del Pacto Global a entidades no adheridas y brindar capacitación en la metodología de reportes de sostenibilidad, que integran las últimas tendencias, a las organizaciones que apoyan al Pacto.

Nuestra operación en 2014

Al tiempo que logramos iniciar con mucho éxito la transformación organizacional que nos propusimos -en un momento clave en donde la sociedad y el Gobierno esperan que las Cajas, siendo fieles a los principios de transparencia y compensación que nos dieron vida, nos modernicemos y hagamos mucho más efectiva y eficaz nuestra operación, tanto frente a las necesidades de un país que cambia como de cara a las nuevas y crecientes necesidades de nuestros grupos de interés- podemos decir que el balance del año fue muy positivo, tanto en prestación de servicios como en cifras.

En efecto, los resultados de 2014 son muy satisfactorios, y por ese motivo hemos podido acompañar nuestro plan estratégico con un programa de inversión ambicioso, con foco en el fortalecimiento organizacional, para prestar un mejor servicio

a nuestros afiliados, al tiempo que hemos podido enfrentar el proceso de ajuste del Sistema de Salud colombiano, del cual hacemos parte, que puso en marcha el Gobierno Nacional desde el final del año pasado.

Las principales cifras a destacar en lo que se refiere al ejercicio de 2014 son:

- **Empresas afiliadas:** 34.474, con un crecimiento del 16% frente al año anterior.
- **Trabajadores afiliados:** 478.445
- **Subsidio monetario:** \$93.878 millones
- **Subsidio en especie:** \$3.964 millones
- **Ingresos totales:** \$938.491 millones
- **Egresos totales:** \$905.223 millones
- **Activo:** \$1.007.099 (un billón siete mil millones)
- **Pasivo:** \$236.909 millones
- **Patrimonio:** \$770.190 millones
- **Remanente del ejercicio:** \$33.268 millones

Este es el resultado de un trabajo hecho con pasión, enfocado claramente al desarrollo sostenible, esto es, procurando que los logros de Comfandi se traduzcan realmente en competitividad, mejoramiento ambiental, bienestar y movilidad social para los vallecaucanos. Estamos, pues, no solo hablando de cifras; en efecto, esperamos que en este Informe cada lector interesado en conocer los resultados de la Caja en 2014 logre ver más allá de los números y encontrar, tras la contundente elocuencia de los mismos, la fuerza del trabajo en equipo, hecho con disciplina, rectitud y transparencia; la pasión que imprimimos en las tareas que emprendemos todos los días; y, el creciente compromiso de la organización con la Sostenibilidad del Territorio.

Cumplimos con todas las obligaciones relacionadas con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor y con la adquisición de las licencias del software utilizado, y hemos establecido políticas y procedimientos internos para efectuar el adecuado seguimiento al cumplimiento de estas obligaciones,

en atención al artículo 47 de la ley 22 de 1995, modificado por la ley 603 de 2000.

Proyectos de inversión 2015

En 2015 vamos a completar la puesta a punto de toda nuestra infraestructura. Además, está prevista una importante inversión en el fortalecimiento de la plataforma informática y en proyectos organizacionales de alto nivel para mejorar la gestión, vale decir nuestros macroprocesos, nuestros programas para el desarrollo del talento humano y nuestros planes para mantener el fortalecimiento de marca.

En Educación vamos a avanzar decididamente en la transformación de nuestro actual modelo de Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano en una Institución Educativa para Formación Técnica y Tecnológica, tal como nos lo manda la nueva normatividad.

En Salud continuará el proceso de mejoramiento continuo de nuestras IPS; así mismo, fruto de los esfuerzos hechos en períodos anteriores, con mucho juicio y rigor y afortunadamente también con éxito, para mantener en positivo la operación de la Caja en Salud, en este año podremos completar el diseño integral de la segunda etapa de la Clínica Amiga, de manera que la construcción de la misma pueda ser iniciada, previa autorización de la Superintendencia del Subsidio Familiar, en el primer semestre de 2016.

En Recreación vamos a invertir en nuestros centros recreativos de Cali para poder implementar, apoyados en nuestro aprendizaje continuo y en una infraestructura mejorada, programas y procesos más integrales y continuados para nuestros afiliados; así mismo, vamos a continuar con la renovación de los centros recreativos que tenemos en el resto del departamento. También se adelantará la conceptualización de un Centro Urbano de Servicios Integrados Comfandi, para Cali, que esperamos poder construir pronto.

En la UES de Mercadeo Social completaremos el cambio de imagen de supermercados y droguerías, abriremos nuevas droguerías y rapitiendas y continuaremos con la estrategia de agregar valor a nuestros afiliados a través de ofertas atractivas con subsidio en especie, la cual, al tiempo que nos produce resultados netos positivos, es la motivación fundamental de la Caja para permanecer en un sector tan competido, que hoy tiene actores nacionales e internacionales de primer orden.

A través de nuestra UES de Vivienda vamos a seguir ampliando la cobertura de soluciones, articulando a la Caja con todos los programas de política pública en la materia. Igualmente, se desarrollará el servicio de crédito social para afiliados, con los mejores estándares del mercado, pero diseñado a la medida de las necesidades de éstos.

Se pondrán en marcha nuevas alianzas estratégicas publico-privadas para potenciar nuestros servicios; se buscará participar, como lo hemos venido haciendo, en proyectos de cooperación internacional y profundizaremos nuestra articulación con el Gobierno en el plan estratégico para Buenaventura, capital de Colombia para la Alianza del Pacífico.

Agradezco al nuevo Consejo Directivo por el apoyo que nos brindó durante 2014; a los directivos y colaboradores de Comfandi, a nuestros afiliados, a los empresarios y a todos nuestros grupos de interés, por su confianza en lo que hacemos. Los invitamos a que nos sigan acompañando en este viaje colmado de sueños para que sean testigos y partícipes de nuestras realizaciones en pro de la Sostenibilidad del Territorio.

No podría despedirme sin antes recordar a nuestro ex director, amigo y líder visionario, Nelson Garcés Vernaza, quien partió de este mundo a comienzos de diciembre pasado, dejando una huella imborrable en nuestros corazones. Nelson nos legó a los vallecaucanos, a los trabajadores de Comfandi y a mí como su sucesor, una Caja sólida, equilibrada y transparente; después de retirarse, respetó el nuevo estilo gerencial que llegó conmigo

y siempre estuvo dispuesto a acompañarnos con su consejo oportuno y su apoyo incondicional. En su memoria, hemos decidido bautizar este centro cultural, una de sus muchas obras en la Caja, con su nombre, tan querido para nosotros.

Comfandi es una organización que se transforma y transforma la vida de las personas. Nuestro compromiso es seguir creciendo, convirtiendo la proyección hacia la excelencia en generación de nuevas alternativas para crecer juntos, proteger la naturaleza y procurar el bien común. Los resultados de 2014 son toda una motivación para seguir para adelante, sin pausa, dejando huella, y para hacer que nuestra organización continúe evolucionando positivamente, ayudando a jalonar la región y el país. Tenemos el enorme reto de mantener o elevar el índice de reputación de la Caja, de ser cada vez más innovadores, globales, humanos y cercanos, tal como lo describen los fundamentos estratégicos y los registros numéricos y descriptivos de este Informe. Seguiremos buscando el equilibrio de hacer empresa y ser rentables, siempre persiguiendo la Sostenibilidad y trabajando por un bienestar duradero para y por la comunidad.

Muchas gracias,



Armando Garrido Otoyá
Director Administrativo


2. Nuestra esencia



Nuestro informe G4-22 G4-28 G4-29 G4-30 Criterio 22

Como ejercicio de transparencia y en seguimiento a nuestra gestión responsable, presentamos la sexta edición del informe anual de sostenibilidad que cubre el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2014. En este reportamos la gestión de nuestros servicios en Salud, Educación y Cultura, Recreación y Deportes, Vivienda Social, Mercadeo Social (Supermercados y Droguerías) y Fomento Empresarial, adelantada en el departamento del Valle del Cauca y en municipios del departamento del Cauca. Así mismo, informamos sobre las operaciones en 30 departamentos de Colombia y 291 municipios gracias a la gestión de programas del Estado y alianzas con otras entidades. G4-19 G4-23

Los resultados de nuestro desempeño en 2014 son presentados de acuerdo con los lineamientos de la Global Reporting

Initiative – GRI, en su versión G4 y el Suplemento Sectorial para ONG, cumpliendo la opción esencial “de conformidad” con la Guía G4. Frente al documento presentado el año anterior, este no presenta ningún cambio en el alcance o cobertura de cada aspecto. La información reportada en este documento cubre la totalidad de las operaciones de Comfandi, no incluimos información de empresas donde contamos con participación accionaria. G4-21  Criterio 24

Como firmantes por sexto año consecutivo de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, presentamos, también en este Informe nuestra Comunicación sobre el Progreso.



Materialidad G4-18

En 2014 definimos los contenidos del informe y los asuntos relevantes de nuestra gestión con base en una matriz de materialidad que nos permitió evidenciar aquellos asuntos que son importantes tanto para la Caja como para sus grupos de interés.

Durante el proceso de construcción de la materialidad 2014 tomamos como insumo los resultados de la materialidad de

2013 y realizamos un proceso de validación de la misma a través del análisis de documentos de fuentes internas y externas que capturan las expectativas de los grupos de interés, obteniendo como resultado una puntuación que nos permite priorizar los asuntos con respecto a los cuales la organización debe reportar su gestión, objetivos y resultados. En este proceso identificamos 35 asuntos materiales para la gestión de la Caja.

BC: Bienestar para los colaboradores

OS: Oferta de servicios

CPS: Convenios para prestación de servicios

MCI: Medios de comunicación institucionales

PER: Participación en eventos de región para posicionamiento

AOPG: Alianzas y operación de programas de gobierno

SAC: Servicio de atención al cliente

SSL: Salud y seguridad laboral

PPE: Promoción y prevención de enfermedades

SIG: Sistema de información y gestión de agenda

MCS: Mejoramiento de la calidad del servicio

FDAR: Fomento al deporte y actividades recreativas

FCS: Fidelización de clientes

V: Vivienda

E: Empleabilidad

IA: Inversiones ambientales

DIGI: Disponibilidad de información para los grupos de interés

AE: Agua y energía

OAPG: Operación y acompañamiento a programas del Gobierno

FEE: Fortalecimiento empresarial y emprendimientos

ES: Educación superior

C: Capacitación

FC: Fomento a la cultura

IPI: Iniciativas de prevención de impactos

AC: Alianzas comerciales

PDP: Protección de datos personales

ET: Ética y transparencia

GPDL: Gestión de proyectos para el desarrollo local

GR: Gestión de residuos

PAS: Programa acompañamiento social

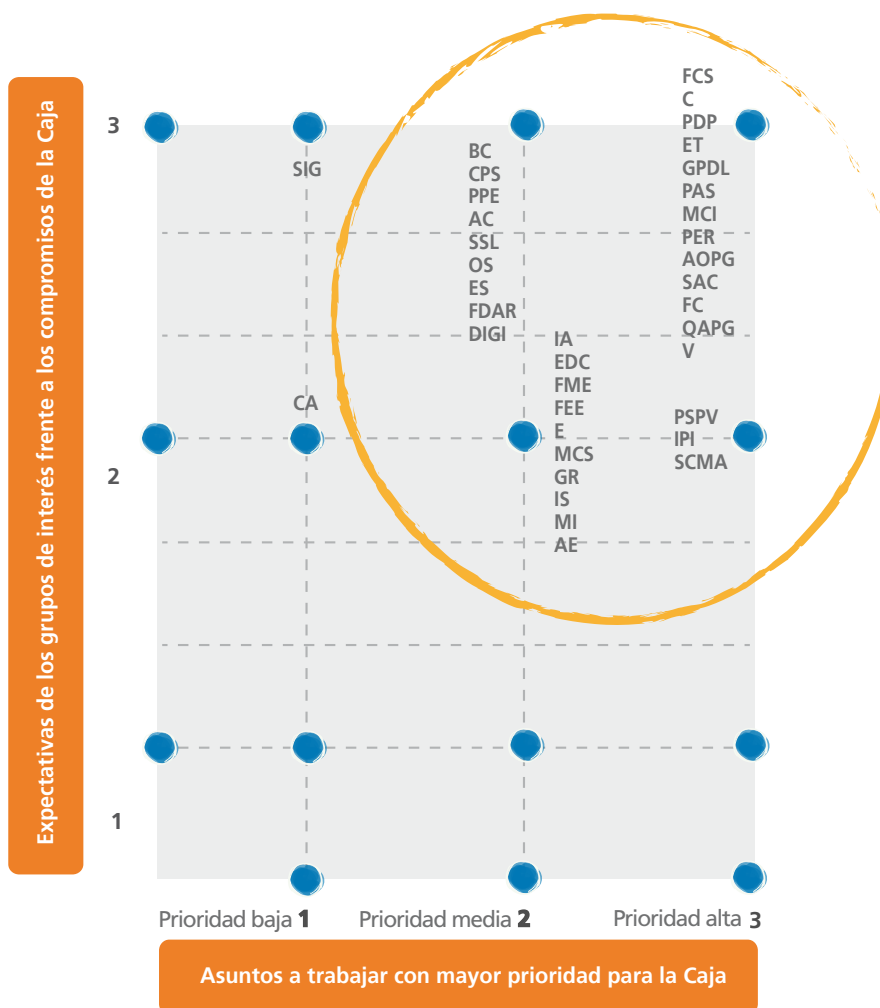
SCMA: Sensibilización cuidado medio ambiente

IS: Investigación en salud

MI: Mejoramiento infraestructura

FME: Fortalecimiento modelos educativos

EDC: Espacios de diálogo con la comunidad



Cobertura interna y externa de los temas materiales ^{G4-20 G4-21}

Temas materiales	Limitación del aspecto dentro de la organización.	¿El aspecto es material fuera de la organización?	Entidades, grupos o elementos para los cuales el aspecto es material.	Limitación del aspecto fuera de la organización
1. Bienestar y salud para los colaboradores	No	No	No aplica	No aplica
2. Oferta de servicios y posicionamiento de marca	Si	Si	Empresas afiliadas, afiliados y usuarios y proveedores.	Regional
3. Relacionamiento grupos de interés	Si	Si	Empresas afiliadas, afiliados y usuarios, proveedores, entes de control, comunidad, aliados, gobierno y medios de comunicación.	Nacional
4. Desarrollo regional	Si	Si	Gobierno, comunidad, aliados, proveedores y empresas afiliadas.	Regional
5. Atención integral a afiliados	Si	Si	Empresas afiliadas y afiliados y usuarios.	Regional
6. Ética y transparencia	Si	Si	Entes de control y medios de comunicación.	Nacional
7. Unidades especializadas de servicio	Solo el área de salud	Si	Empresas afiliadas, afiliados y usuarios, proveedores	Regional
8. Medio ambiente	No	Si	Entes de control, medios de comunicación, proveedores y comunidad.	Regional



Símbolo de los asuntos materiales en el informe

Todos estos aspectos son materiales dentro de la organización para los colaboradores de la Caja.

De esta manera, el informe presenta los resultados de nuestra gestión social, económica y ambiental en cuatro capítulos, a través de los cuales plasmamos los principales logros alcanzados en 2014 y los retos para 2015, así como los indicadores de desempeño y la descripción de nuestros proyectos y prácticas organizacionales.

La Jefatura de Asuntos Corporativos junto con el Comité de Responsabilidad Social son los encargados de revisar y aprobar la memoria de sostenibilidad de la organización y se aseguran de que todos los aspectos materiales queden reflejados en ella.

G4-48

Somos Comfandi

Somos la Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca Comfamiliar Andi- Comfandi, la primera Caja de la región en aportes y afiliados, con una cobertura en servicios que alcanza el 59,5% de los 42 municipios del Departamento del Valle del Cauca. Como corporación de derecho privado, sin ánimo de lucro, tenemos funciones de seguridad social y estamos vigilados por el Estado a través de la Superintendencia del Subsidio Familiar. G4-3 G4-7

Nuestro objetivo es ser los mejores aliados de los empresarios y trabajadores afiliados, así como del gobierno municipal, departamental y nacional para la contribución al bienestar de los vallecaucanos.

**Nuestra
esencia**

**Socialmente
responsables**

**Ambientalmente
amigables**

**Económicamente
sostenibles**



Misión

Nuestra razón de ser

Somos Comfandi, la Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca. Trabajamos con pasión y transparencia por el bienestar de los afiliados, los empresarios y la comunidad.



Visión

Nuestro norte

Ser una organización social, autosostenible e innovadora, que contribuya al desarrollo equitativo, incluyente y solidario de la comunidad.



Valores

Nuestra conducta

- Unidos y comprometidos por el desarrollo social.
- Orientados al cliente y servicio.
- Apasionados por la efectividad e innovación.



Atributos

Como nos deben ver

- Aliado / Amigo social.
- Confiables.
- Incluyentes.
- Transformadores.
- Transparentes.

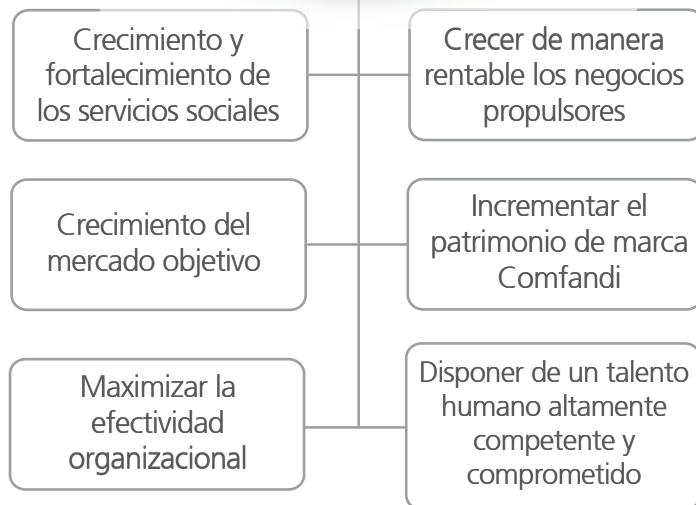


Promesa de valor

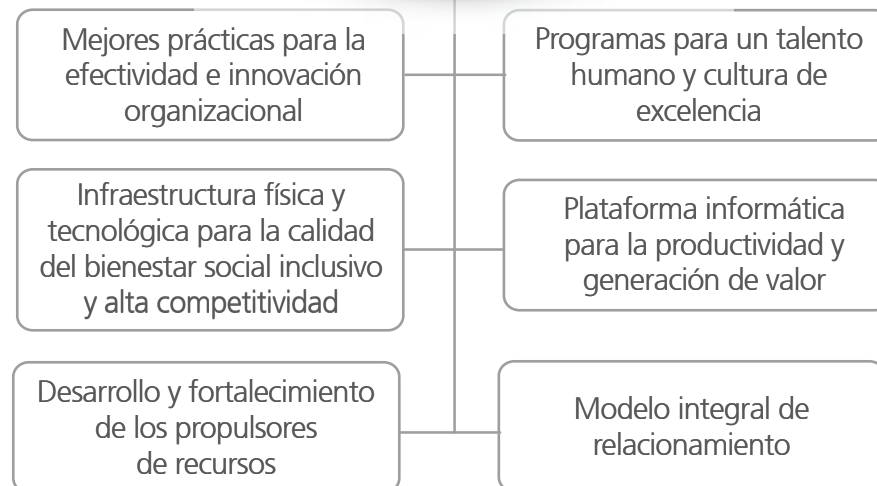
Que ofrecemos

Somos Comfandi, tu Mano Amiga, ayer, hoy y para siempre.

Objetivos estratégicos



Directrices estratégicas



Gobierno corporativo G4-38 Criterio 2

Nuestro órgano superior de gobierno encargado de la toma de decisiones y la dirección de la Caja, es el Consejo Directivo el cual es elegido por periodos de cuatro años por parte de la Asamblea General y el Ministerio de Protección Social, y está

conformado por representantes principales y suplentes de los empresarios y los trabajadores¹. El 1 de agosto de 2014 se posesionó el nuevo Consejo Directivo, elegido en la LXII Asamblea General de Afiliados.

Consejo Directivo

Representantes de los Empresarios		Representante de los Trabajadores	
Principales	Suplentes	Principales	Suplentes
Eduardo Fernández de Soto	Diego Andrés Salazar Quintero	Justo Pastor Bernal	Nelson Leonel Zuleta Betancourt
Jacobo Tovar Caicedo	Hernán Aguilera Borja	Guillermo Domínguez Lozada	Oscar Armando Delgado
Pedro Felipe Carvajal Cabal	Ramiro Mariño Fidaldo	Walter Valdés Caicedo	-----
Juan Fernando Mejía Pérez	Silvio Bedoya Flórez	Javier Antonio Vargas Doronsoro	Pedro Antonio Garzón Moreno
Liliana Vallecilla	Juan Carlos González	Margarita López	-----

Presidente Javier Antonio Vargas

Vicepresidente Pedro Felipe Carvajal Cabal



De izquierda a derecha: De pie: Eduardo Garcés M., Subdirector Servicios Compartidos; Manuel Humberto Madriñan D., Subdirector Servicios Sociales; Carlos Alberto Ríos A., Subdirector Comercial; William Gómez A., Subdirector Mercadeo Social; Héctor Javier Rodríguez U., Subdirector Planeación y Carlos Augusto Hernández A., Subdirector Salud. Sentados: Martha Elvira García F., Subdirectora Gestión Humana; Armando Garrido O., Director Administrativo y María Nelly Alzate M., Jefe Asuntos Corporativos.

Las principales funciones del Consejo Directivo están declaradas en el reglamento interno de funcionamiento: ^{G4-42}



En 2014 el órgano máximo de gobierno estuvo a cargo principalmente de las decisiones relacionadas con la ejecución e implementación del Modelo de Gestión Integral (MGI), la revisión y aprobación de la Planeación Estratégica Corporativa de Comfandi PECC 2014-2017, los Planes de Negocio, el presupuesto para el año 2015 y la evaluación y aprobación de los programas, proyectos e inversiones. ^{G4-50}

El Presidente del Consejo Directivo no desempeña cargo alguno ni cumple funciones ejecutivas dentro de la organización.

Para que una persona forme parte del Consejo Directivo, en representación de las empresas o empleadores, se requiere que sea propietario, socio, representante legal, funcionario o miembro de la junta directiva de las organizaciones afiliadas a la Caja. ^{G4-39}

El proceso que se lleva a cabo para la elección de nuevos miembros está enmarcado en la normatividad de la Superintendencia de Subsidio Familiar y en nuestros estatutos.

Dicho proceso está dividido en dos tipos, uno para trabajadores, que está coordinado por el Ministerio de Protección Social, y, el de empresarios, en el cual Comfandi realiza el proceso de recepción de postulaciones, con la validación del cumplimiento de requisitos por parte de la auditoría interna. Entre los

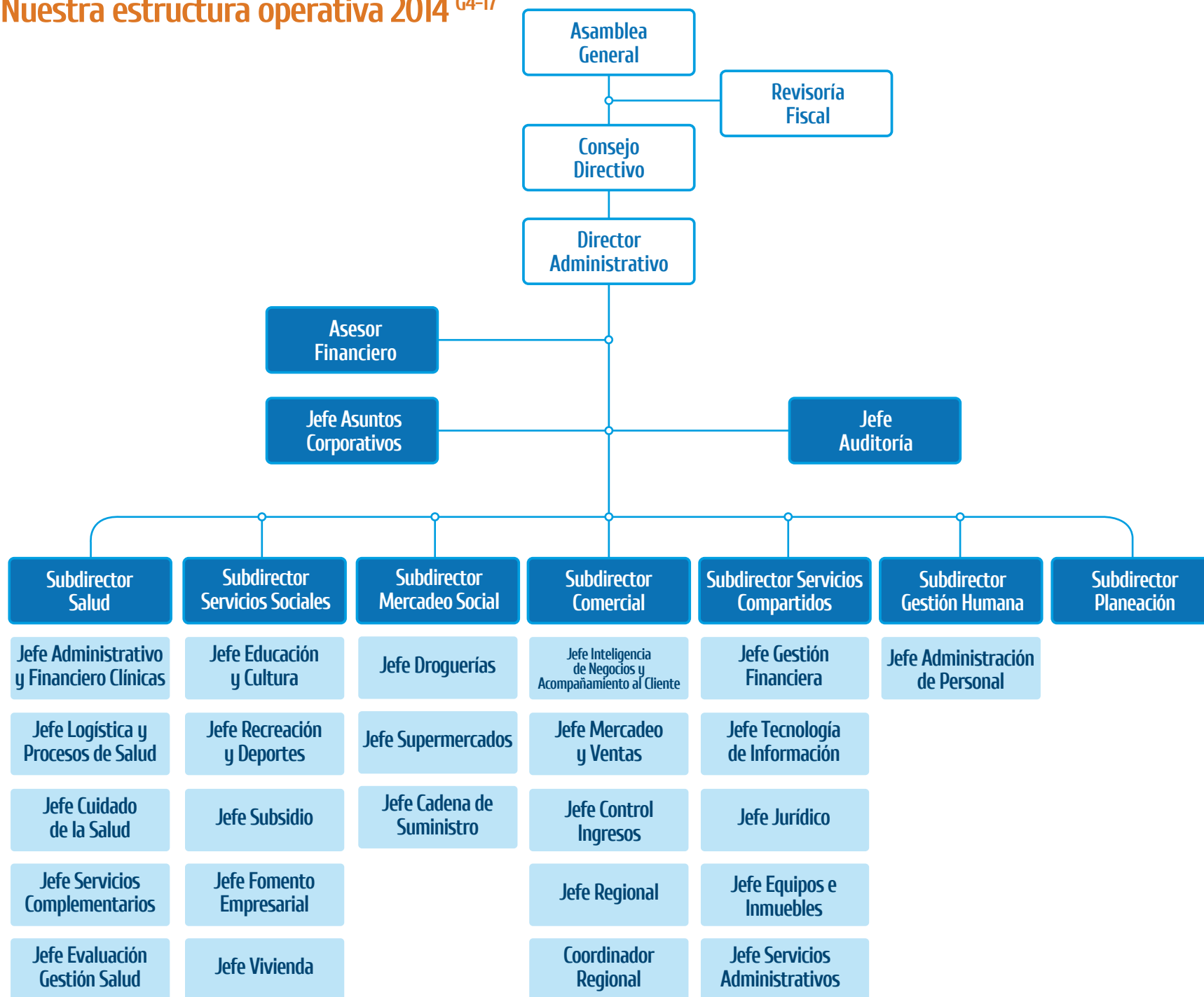
criterios que se tienen en cuenta están el de la independencia, los conocimientos especializados y la experiencia en los ámbitos económico, ambiental y social, que son presentados en la Asamblea General para la libre elección de los nuevos miembros. ^{G4-40}

Para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales se realizaron dos actividades: ^{G4-43}

1. Inducción corporativa al ingreso del nuevo Consejo, coordinada por la Dirección, con el apoyo de Planeación.
2. A partir del mes de agosto se llevó a cabo el Diplomado "Gestión Directiva para miembros de Consejos y Colaboradores de las Cajas de Compensación", realizado por Asocajas.

En 2014 quedó estipulado que la retribución de los miembros del Consejo Directivo es lo correspondiente a un Salario Mínimo Legal Vigente, por su participación en la reunión programada mensualmente. Los demás miembros de la alta dirección tienen como remuneración el salario de contratación que se establece de acuerdo con las responsabilidades y funciones asignadas según los manuales de perfiles y competencias de cada cargo. ^{G4-51}

Nuestra estructura operativa 2014 ^{G4-17}



En la reunión mensual del Consejo Directivo se realiza la identificación y gestión de los impactos y oportunidades de carácter económico, social y ambiental, a través de la aprobación de programas y proyectos presentados por las áreas de la organización. ^{G4-45 G4-46 G4-47}

Posterior a su aprobación en dicha reunión todas las cuestiones de alto impacto social, económico o ambiental de la Caja son delegadas al Director, Subdirectores y sus respectivos equipos de trabajo encargados, esta delegación queda registrada en los apartes del acta de la reunión del Consejo Directivo y se realiza seguimiento mes a mes. ^{G4-35}



Comités de apoyo a la gestión ^{G4-34}



Se encarga de revisar la estrategia y el desempeño de los negocios de acuerdo con los objetivos estratégicos, así como el avance y los ajustes o cambios críticos de programas y proyectos de impacto corporativo.



Revisa la contribución de cada unidad estratégica de servicio a través del seguimiento a los indicadores de desempeño.



Tiene como objetivo apoyar los procesos de Responsabilidad Social adelantados, además de verificar el cumplimiento de los objetivos estratégicos; está conformado por el Director Administrativo y el grupo directivo de la Caja; este último se encarga de hacer seguimiento periódico a las iniciativas, avances y resultados de la estrategia y el sistema de gestión de RS.



Es el órgano derivado del Consejo Directivo, encargado de la evaluación del control interno y su mejoramiento continuo y de la administración de riesgos de la Caja y la adopción de medidas para su control y mitigación, entre otras funciones. Propone al Consejo Directivo, para su aprobación, la estructura, los procedimientos y las metodologías necesarios para el apropiado funcionamiento del Sistema de Control Interno del Subsidio Familiar - SCISF."



Integra los generadores de demanda de servicios y las funciones comercial y administrativa, para alcanzar el consenso y alinear los objetivos de ingresos y el plan de crecimiento del negocio.



Son requeridos por la regulación o la normatividad vigente.



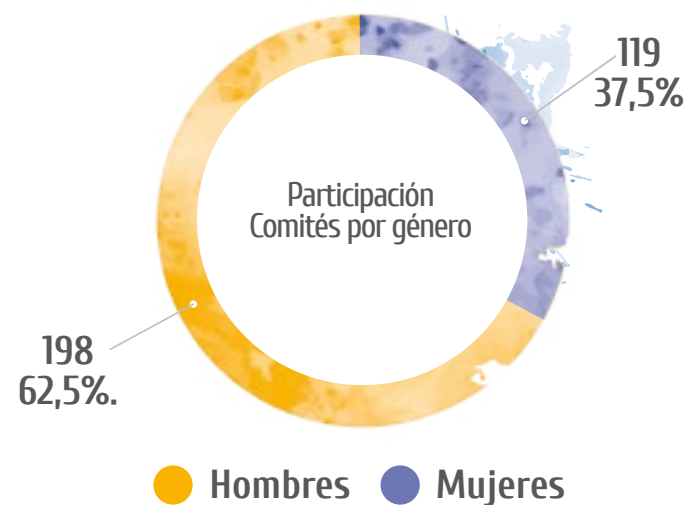
Se toman las decisiones clave del proceso, hacen seguimiento al desempeño y establecen acciones que permitan lograr los objetivos definidos y/o mejorar los resultados.



Tienen a cargo la revisión de temas específicos de relevancia para la Caja.



Se encarga de revisar el desempeño de los procesos, presentar y aprobar cambios al MGI que mejoren el desempeño de los procesos y la Caja, así como la revisión de temas específicos de relevancia para la Caja.



La etapa de transformación organizacional que vivimos actualmente con miras hacia la sostenibilidad reafirma la Responsabilidad Social como parte fundamental de nuestros lineamientos estratégicos. Apostarle a una estrategia de sostenibilidad nos ha exigido cambiar nuestra manera de pensar al reconocer que la misma es un factor que agrega valor tanto en el presente como en el futuro. En Comfandi buscamos cada vez más eficiencia en nuestros procesos y mayor eficacia en los resultados sociales, con un enfoque prospectivo que busca reafirmarnos en la región como una organización que orienta sus esfuerzos hacia el triple resultado, para ser sostenible y contribuir de manera integral y transformadora al desarrollo sostenible de nuestra región.

Así mismo, continuamos promoviendo las iniciativas de sostenibilidad, como los Principios del Pacto Global, asumiéndolos como parte de nuestra estrategia, cultura y operación diaria. También nos ocupamos de su promoción y divulgación en las organizaciones con las que trabajamos.^{G4-15}

En este sentido, comprometidos con la sostenibilidad de la región y como miembro del Consejo Directivo del Pacto Global Colombia y del Nodo Regional del Valle del Cauca de esta entidad, coordinamos la realización del Seminario Taller “Cómo elaborar informes de sostenibilidad alineados al Pacto Global”, que se llevó a cabo el pasado 11 de diciembre

en el Centro Cultural Comfandi, con representantes de reconocidas instituciones de la región y el país. El seminario permitió identificar la importancia, los beneficios y obstáculos del proceso de elaboración de los comunicados de progreso (COP) y los informes de sostenibilidad (GRI), alineados a una estrategia de rendición de cuentas y transparencia de la gestión de la organización frente a sus grupos de interés.

En 2014 Corresponsables en asocio con el Sistema Regional de Responsabilidad Social del Valle del Cauca y Comfandi, realizó la presentación de la primera edición colombiana del Anuario Corresponsables con la asistencia de representantes de varias empresas e instituciones de la región. Esta publicación contó con el apoyo de más de 15 organizaciones, grandes y pequeñas empresas y constituye una radiografía esencial de la Responsabilidad Social en Colombia, puesto que recoge buenas prácticas y experiencias en RSE y sostenibilidad de más de 1.500 organizaciones colombianas así como un centenar de fichas corporativas y casos prácticos de organizaciones, en las que se registra a Comfandi como un caso práctico, resaltando sus estrategias en el ámbito social y laboral.

A partir del ámbito social se han estructurado cinco ejes temáticos que conforman nuestra estrategia de RS, y aportan a los compromisos con nuestros grupos de interés.

Comfandi le apuesta a un comportamiento socialmente responsable...



Sistema de Gestión de Responsabilidad



Continuamos avanzando y fortaleciendo nuestro Sistema de Gestión de Responsabilidad Social mediante la planificación, implementación, seguimiento y evaluación de las acciones desarrolladas en cada una de las nueve áreas de gestión,

estableciendo las acciones de mejora necesarias, investigando sobre tendencias y buenas prácticas, y profundizando en los temas que aún están en proceso de consolidación.



Ética y transparencia Criterio 23

La reputación de Comfandi ha estado unida a lo largo de 57 años, al desempeño y comportamiento íntegros. Nuestra organización está conformada por un grupo de personas que dejan huella con sus decisiones, porque incide en la comunidad que actúa, configurando su buen nombre en esas interacciones.

Los grupos de interés necesitan confiar en nosotros como empresa y Caja de Compensación, y, para ello, nuestro accionar debe ser honesto. Por lo tanto, nos orgullece que nuestros grupos de interés nos hayan premiado al reconocernos como una empresa que maneja los recursos con pulcritud y transparencia, que cumple con lo que promete y que promueve el desarrollo de la región y del país; así lo manifestaron en el Índice Global de Reputación, realizado por el Centro Nacional de Consultoría, a mediados de 2014, donde obtuvimos 846 puntos sobre 1000. ^{G4-14}

La ética de Comfandi además de tener una responsabilidad con el bien común, es un compromiso con el respeto permanente

hacia todos nuestros grupos de interés. Trabajamos con integridad porque son estos comportamientos los que forman parte de la esencia de todos y cada uno de los colaboradores de nuestra organización.

En la Caja contamos con pautas de comportamiento a las que se deben acoger nuestros colaboradores durante la realización de sus funciones diarias y éstas se encuentran establecidas en el Código de Ética y Buen Gobierno.

Comfandi con el propósito de dar cumplimiento al principio de precaución, respalda la adopción de medidas protectoras ante las sospechas fundadas de que ciertos servicios o tecnologías, puedan generar un riesgo grave para la salud pública o el medio ambiente, aún cuando no se cuente todavía con una prueba científica definitiva de tal riesgo. En las negociaciones del giro del negocio, operaciones y servicios ofertados por Comfandi, y en la cadena de abastecimientos y suministros, se promueve el respeto por el medio ambiente y la salud de la comunidad.



En Comfandi contamos con un Código de Ética y Buen Gobierno en el que se definen los principios que guían nuestras acciones con los diferentes grupos de interés, incluyendo consideraciones de acción ante situaciones de conflicto de intereses en cumplimiento de la Ley 789 de 2002, y en el cual se determinan las responsabilidades y compromisos que asumimos ante la comunidad y el medio ambiente en un escenario de Responsabilidad Social Empresarial.

Nuestro Código de Ética expresa claramente nuestra posición con respecto al cumplimiento de las leyes, el respeto de las normas éticas y nuestro compromiso con las personas que

trabajan en la organización. En el documento se encuentran las pautas de comportamiento que deben seguir los colaboradores durante la realización de sus funciones diarias en la corporación.

Nuestro Código también contiene las normas de conducta y mecanismos que deben adoptar las organizaciones.

Gracias a la transformación de la Caja, trabajamos durante 2014 en la actualización del Código de Ética y Buen Gobierno. Realizaremos una campaña de socialización tanto interna como externa de la nueva versión en 2015, para dar a conocer nuestro compromiso ético a los grupos de interés.

Principios éticos

El sentido de nuestra empresa se centra en la atención al usuario con calidad

Trabajamos con talento humano altamente calificado, sensible y comprometido

Hacemos empresa trabajando en equipo

Somos comprometidos con nuestro trabajo

Trabajamos con la filosofía del servicio

Comité de convivencia laboral Criterio 7

Está compuesto por ocho miembros, cuatro representantes de los colaboradores y cuatro representantes de Comfandi. Su

propósito es velar por el bienestar de todos los colaboradores de la Caja.

Funciones de los representantes



1. Recibir las quejas laborales presentadas por los colaboradores en las que se describan situaciones que puedan constituir acoso laboral, así como las pruebas correspondientes.



2. Examinar de manera confidencial los casos específicos o puntuales en los que se formulen las quejas o reclamos.



3. Escuchar a las partes involucradas de manera individual sobre los hechos que dieron lugar a la queja.



4. Crear espacios de diálogo entre las partes involucradas, promoviendo compromisos mutuos para llegar a una solución efectiva.



5. Formular un plan de mejora concertado entre las partes, para construir, renovar y promover la convivencia laboral.




6. Hacer seguimiento a los compromisos adquiridos por las partes involucradas, verificando su cumplimiento de acuerdo con lo pactado.


Derechos y deberes de los afiliados

La consolidación de una sola carta de los Derechos y Deberes de los afiliados de las Cajas de Compensación Familiar en Colombia, a cargo de la Superintendencia de Subsidio Familiar, dejó como resultado una política compuesta por 15 derechos

y 11 deberes de nuestros usuarios que pueden ser consultados en nuestra página web: <http://www.comfandi.com.co/persona/cali/afiliaciones-y-aportes/derechos-y-deberes-de-los-afiliados>

Lucha contra la corrupción

Comprometidos con la lucha contra la corrupción, divulgamos nuestra política a través de las publicaciones internas para conocimiento de todos nuestros colaboradores. Adicionalmente, en asociación con Coomeva, empresa vallecaucana que también hace parte del Consejo Directivo de la Red Local del Pacto Global Colombia, publicamos un anuncio promoviendo la convocatoria de esta entidad para celebrar el Día Internacional contra la Corrupción: “Rompe la cadena de la Corrupción”, con el fin de difundir y crear conciencia entre el empresariado, sobre la necesidad de prevenir y combatir este flagelo que atenta contra el desarrollo sostenible de nuestra región. SO4  Criterio 18

En 2014 realizamos auditorías internas: operacionales, administrativas, financieras, de calidad; con apego y adherencia al plan de auditoría interna de Comfandi, y a la normativa vigente. Como resultado de las mismas, no fueron identificadas condiciones reportables asociadas con fraude o corrupción. SO3  Criterio 17

Como mecanismo interno de asesoramiento en pro de una conducta lícita y ética, y para dar respuesta a los asuntos relacionados con la integridad de la organización, en 2014 estuvo habilitada la línea telefónica de transparencia. Adicionalmente estructuramos un proceso de manejo de crisis con el acompañamiento de una firma consultora. G4-57

Política anticorrupción Criterio 19

Para Comfandi es esencial la transparencia en cada uno de sus procesos, por lo cual adoptará las siguientes medidas para prevenir cualquier irregularidad:

- Garantizará que todos los procedimientos sean claros, equitativos, viables y transparentes.
- Denunciará las conductas irregulares.
- Capacitará al personal en materia de ciudadanía y Responsabilidad Social.



Compromisos con iniciativas externas ^{G4-16}

En 2014, Comfandi logró ampliar su listado de asociaciones, siendo partícipe de 7 nuevos consejos y un comité. A su vez, dejó de ser miembro de la junta directiva del Consorcio C3, debido a que este se dio por terminado en el año 2014.

Asociación

- De las Cajas de Compensación Familiar de Colombia - ASOCAJAS.
- Colombiana de Hospitales y Clínicas, ACHC.
- Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI, Seccional Valle del Cauca.
- Humana ACRIP seccional Valle del Cauca.

Consejo

- Directivo Nacional de la Asociación Hotelera de Colombia, COTELCO.
- Unidad de Acción Vallecaucana, UAV.
- Rector Asociación para la Formación de Empresarios del Valle del Cauca, AFEMVA.
- Administrativo de la Asociación Hotelera de Colombia Valle del Cauca, Cotelvalle.
- De Cooperación Internacional de la Alcaldía de Cali.
- Directivo de Comfandi.
- Territorial de Planeación de Palmira.
- Consejo Municipal Política Social de la Alcaldía Municipal de Tuluá.
- Consejo Municipal Política Social de la Alcaldía Municipal de Caicedonia.
- Consejo Municipal de Política Social de la Alcaldía de Cartago.
- Consejo Municipal de Turismo Buga.
- Consejo Municipal de Cultura Buga.
- Consejo Municipal de Política Social Buga.
- Consejo Municipal Cidea (Medio Ambiente) Buga.

- Consejo Territorial de Salud Buga.
- Consejo Municipal Política Social de la Alcaldía Municipal de Palmira.

Junta directiva

- Empresarios por la Educación.
- Asociación de Cajas de Compensación Familiar, ASOCAJAS.
- Finamérica.
- Nueva EPS.
- Corporación para el Desarrollo y Paz del Valle del Cauca y Norte del Cauca, Vallenpaz.
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI, Seccional Valle del Cauca.
- EPS Servicio Occidental de Salud, S.O.S.
- Corporación para la Recreación Popular.
- Cámara Colombiana de la Construcción, Camacol Valle.
- Corporación Destino Paraíso.
- Fundación Trascender.
- Corporación de Centros Regionales de Educación Superior, COMUNITEC.
- Recrear Palmira.
- Fundación Univalle Palmira.
- Fundación Progresamos.

Comité

- Universidad, Empresa, Estado.
- Comité de Empresarios por un Valle del Cauca Socialmente Responsable.
- Comité Territorial de Formación de Directivos Docentes y Docentes del Municipio de Tuluá.
- Comité Interinstitucional para Erradicar el Trabajo Infantil de los Niños, Niñas y Jóvenes del Municipio de Trujillo.
- Comité para combatir la ESCNNA – Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes – Cartago.
- Comité Técnico Departamental de Turismo del Paisaje Cultural Cafetero.

- Comité de Formación Municipal Buga.
- Comité de Capacitación Municipal Buga.
- Comité Cívico Intergremial de Palmira Mesa por la Educación de Palmira y Buga.
- Comité Directivo de la Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia.
- Comité Departamental de Cooperación Internacional del Valle del Cauca.
- Sistema Nacional de Bienestar Familiar - SNBF.

Otros

- Fundación Ecoparque Llano Grande, FELLG.
- Operador de Información SIMPLE.
- Comisión Vallecaucana por la Educación.
- Red Regional de Emprendimiento.
- OCAD - Órgano Colegiado de Administración y Decisión - Municipio de Alcalá.



3. Socialmente responsables



Nuestros grupos de interés ^{G4-24} Criterio 3

En Comfandi trabajamos para satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros nueve grupos de interés.

En 2014 estructuramos y planificamos la implementación del Índice Global de Reputación (IGR), con el objetivo de

determinar los niveles de reputación entre nuestros principales grupos de interés, y, basados en los resultados, crear estrategias que fortalezcan el relacionamiento con cada uno de ellos. En la realización de este ejercicio incluimos un nuevo grupo de interés: Gobierno. ^{G4-25}

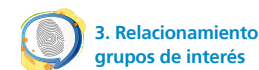


Involucramiento con los grupos de interés

Los resultados del IGR demostraron los buenos resultados de las estrategias de relacionamiento implementadas con nuestros grupos de interés.

En 2014 continuamos fortaleciendo nuestros canales de

atención y acompañamiento al cliente, con el fin de ofrecer a nuestros afiliados y a la población del Valle del Cauca, la posibilidad de acceder a los servicios desde cualquier lugar y en cualquier momento.



Estos fueron los ejes centrales de nuestro avance:

Lanzamiento del nuevo portal web corporativo

El 1 de diciembre de 2014 realizamos el lanzamiento de nuestro nuevo portal web, un canal de comunicación moderno y accesible. Los usuarios pueden consultar información de todos los servicios que ofrecemos y realizar reservas hoteleras en línea. Además, tenemos un espacio dedicado a los proveedores, en el que podrán realizar trámites en línea.

El sitio cuenta con opciones que permiten el acceso a personas con limitaciones visuales, como cambiar el tamaño de la letra y un modo de alto contraste. También está diseñado para que pueda ser visualizado correctamente en dispositivos móviles. El portal está organizado por servicio y por tipo de usuario: persona, empresa y proveedor. Para acceder se debe ingresar a: <http://www.comfandi.com.co>

Fortalecimiento de redes sociales

Trabajamos en el propósito de fortalecer la comunidad de redes sociales de Comfandi; en ellas publicamos contenidos de interés y brindamos respuesta a las inquietudes de los usuarios, mediante los diferentes canales. En Instagram, logramos un crecimiento del 65,6%. En nuestras páginas de Facebook, entre enero y diciembre, tuvimos un crecimiento en el número de seguidores, así: Comfandi Valle del Cauca: 57,2%; Centro Cultural Comfandi: 26,3% y en Supermercados y Droguerías Comfandi: 13,3%.

Gracias al posicionamiento de los canales digitales como medios de atención confiables para los usuarios, en 2014 recibimos un total de 724 inquietudes a través de todas las redes sociales de la Caja. Estas solicitudes fueron resueltas por nuestro Community Manager y direccionadas a Servicio al Cliente.

Lanzamiento Vallempresa365

Con el objetivo de ofrecer a los asistentes a nuestro Salón Empresarial Vallempresa y a la comunidad en general 365 días de experiencias alrededor de la innovación, el liderazgo, el management y el marketing empresarial, lanzamos la plataforma virtual Vallempresa365, inspirando ideas y negocios. Desde su presentación hemos publicado 68 artículos que han sido leídos 24.955 veces, y 42 vídeos, que han sido reproducidos 12.270 veces. Otro beneficio que ofrece nuestra plataforma es la biblioteca empresarial, conformada por 110 libros, que está disponible para nuestros usuarios registrados.

Para el año 2015 Vallempresa365 contará con más contenido especializado, nuevas conferencias y eventos especiales. De esta manera ofreceremos a nuestros usuarios un espacio de consulta y formación empresarial, disponible permanentemente. Además, en el Salón Empresarial 2015, los empresarios y emprendedores de la región disfrutarán de invitados especiales como Isra García, experto en Social Media y Salva López, asesor de organizaciones y músico, entre otros. Para mayor información ingrese a: <http://www.vallempresa365.com>

Lanzamiento de La Mano Amiga online

En 2014 también dimos la bienvenida a la web, a un símbolo de la organización, nuestra revista La Mano Amiga. De esta manera, ofrecemos a los lectores de esta publicación, los beneficios del entorno digital: contenidos más frecuentes e interactivos, y accesibles desde nuevos dispositivos. En ella estará disponible la información de todos los servicios que ofrecemos, noticias y temas de interés. <http://www.lamanoamiga.com.co>



Comunicaciones escritas dirigidas a los grupos de interés ^{G4-26}

Publicación	Edición	Ejemplares	Público objetivo
Revista La Mano Amiga	Bimestral	300.000	Afiliados a la Caja
Cartelera empresarial	Mensual	32.000	Empresas afiliadas
Boletín electrónico empresarial	Quincenal		Base de datos de 29.984 contactos
Boletín electrónico individual	Quincenal		Base de datos de 32.085 contactos
Boletín Confidencias	Bimestral		5.400 colaboradores Comfandi
Vallempresa 365	Anual	2.000	Empresarios afiliados

Canales de atención y servicio al cliente

- **Centro de contacto:** Atiende los servicios de subsidio, educación, reservas de alojamiento, central citas médicas, servicios empresariales, vivienda, quejas y reclamos.
- **Atención al cliente:** Portal web, buzones ubicados en los centros de prestación de servicios, contact center.
- **Puntos de información:** En centros de prestación de servicios, Supermercados, CIS, Unidades de Servicio.
- **Redes sociales:** Interacción y comunicación de doble vía.

Espacios o grupos de discusión e interacción

- Consejo de padres de familia (área de Educación) con una frecuencia de cinco reuniones por año lectivo.
- Consejo Directivo estudiantil (área de Educación) se reúne como mínimo una vez durante el año lectivo, pero también cuando es necesario.
- Asociación de usuarios (área de Salud) tiene reuniones periódicas, (aproximadamente una vez al mes) con el objetivo de defender los derechos de los usuarios de los servicios de salud.
- Comité de convivencia laboral al interior de la organización: Vela por el bienestar de los colaboradores de Comfandi, cuenta con cuatro representantes del empleador y cuatro representantes de los colaboradores que se reúnen cada dos meses.

Estudios y encuestas



Continuamos generando espacios (focus group, entrevistas en profundidad, encuesta postventa, entre otros) con la población afiliada, para determinar sus necesidades, gustos y preferencias frente a los servicios de la Caja.



A través del Programa Social Plan de Vida identificamos integralmente las necesidades de los trabajadores y sus familias de las empresas afiliadas, cuya información permite realizar un plan de acción entre Comfandi, la empresa, el trabajador y su familia buscando dar respuesta a las principales necesidades.

Principales asuntos y aspectos de interés ^{G4-27}

Tema	Asuntos	Acciones
Salud	Falta de oportunidad médica, en especial para población vulnerable (embarazadas, discapacidades y adultos mayores).	Se han demarcado casillas especiales para atender a la población vulnerable. En la oportunidad médica, como hay un gran porcentaje de citas incumplidas por parte de los usuarios, se implementó una campaña educativa (comparendo pedagógico) motivando a los usuarios a cancelar las citas. Igualmente, se han ampliado más horas-médico y los horarios en algunas IPS.
Vivienda	Necesidad de ampliación de la cobertura de subsidios de vivienda.	No depende de la Caja, depende de las disposiciones legales relacionadas con esta materia.
Droguerías	Necesidad de ajustar el inventario en los dispensarios de medicamentos.	Cuando falta algún medicamento, las droguerías se encargan de llevar a domicilio el medicamento sin costo alguno.

Procesos de participación de los grupos interés en nuestras políticas y programas ^{ONG 1}

Grupo de interés	Procesos de participación	Mecanismos de comunicación	Mecanismos de participación del grupo de interés en cada una de las etapas del proceso
Afiliados/Usuarios, comunidad, colaboradores	Involucramiento de los grupos de interés	Grupos de trabajo	El Instituto de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, cuenta con un Consejo de Gobierno, en el que participan un representante de los estudiantes, un representante de los docentes y un representante de la comunidad. En dicho ente se revisan temáticas que afecten el desarrollo de los programas y a los grupos de interés.
Afiliado/Usuarios	Votación	Eventos informativos y carteleras	En 2014 el proceso de selección de representante de los estudiantes se realizó mediante un ejercicio electoral, donde los estudiantes pudieron vincularse como candidatos y posteriormente todos votaron por aquel a quien consideraron que podía ejercer una mejor representación.
Comunidad	Involucramiento de los grupos de interés	Grupos de trabajo	Con el objetivo de impactar positivamente a la Comuna 8, donde se encuentra ubicado el Centro de Atención a la Familia, se adelantan procesos que han permitido llegar a los líderes comunales, articulando esfuerzos a beneficio de la comunidad.

3.1 Cumpliendo nuestros compromisos



Modelo de Gestión Integral Criterio 8 - 12 -16 -20

Desde el año 2012, la Caja se encuentra implementando el Proyecto Modelo de Gestión Integral, MGI, definido como un proceso de transformación que busca cambiar la forma de hacer las cosas en Comfandi, una nueva manera de pensar y gestionar la organización. Pasamos de trabajar por áreas o unidades independientes a manejar un esquema de procesos transversales que agreguen valor, enfocados en el cliente interno y externo. Este proyecto surge como una iniciativa generada desde la Planeación Estratégica Corporativa de la Caja, para el período 2012-2017, con el fin de facilitar el cumplimiento de los objetivos definidos en ella.

La implementación de este proyecto generó cambios en la estructura corporativa. Durante 2014, se acordó con 311 funcionarios de la corporación, la terminación de sus contratos de trabajo por mutuo consentimiento, conforme al marco legal laboral vigente y se realizaron actas de conciliación ante el Ministerio del Trabajo. Estos cambios al interior de la organización fueron manejados bajo los principios de dignidad, respeto y transparencia.

Este reto implicó compromisos importantes para la Caja como:



Lo anterior refleja que estamos conectados con un foco común: nuestros clientes. Este proceso no afectó el normal desarrollo de

nuestra gestión. No obstante, estamos atentos al cumplimiento de nuestros servicios de manera integral.

Estrategias para lograr la autosostenibilidad ^{G4-B}

Es nuestra responsabilidad establecer las bases sobre las que se construye la Caja del Siglo XXI, un modelo de organización con menor complejidad que permite tener permanencia en el tiempo para afrontar un entorno en constante cambio.

Queremos reafirmarnos como una Caja de Compensación Familiar que orienta sus esfuerzos hacia la sostenibilidad, siendo innovadora, confiable, oportuna, competitiva y con una gestión enfocada en nuestros grupos de interés.

Los aportes y lineamientos del MGI, nos han trazado la ruta para trabajar como un Sistema de Gestión Integral (SGI), a través de un gerenciamiento armónico orientado a lograr nuestra Misión y Visión, mejorar y mantener resultados para los diversos grupos de interés de la Caja, requiriendo el compromiso, el trabajo y entusiasmo de todos los colaboradores.

El Sistema está integrado por:

Gerenciamiento estratégico

Es la que direcciona nuestro actuar en la Caja, alinea e integra los objetivos que tenemos trazados, da las directrices para saber cómo vamos a trabajar, es la que piensa hacia el futuro aprovechando las oportunidades y neutralizando las amenazas, analiza la mejor manera de ser sostenibles, es la que direcciona el actuar futuro de la organización: dónde estamos, para dónde vamos y cómo lograremos llegar.

Gerenciamiento por procesos

Es donde opera y se moviliza la organización con miras a ser sostenibles desde el actuar diario, es decir, que nos podamos mantener en el tiempo como una empresa sólida, orientada al cliente y competitiva. Lo anterior se logra si todos gerenciamos de la mejor manera nuestras actividades laborales del día a

día, trabajando en equipo y reconociendo que nuestro aporte individual es parte de algo mayor, es parte del trabajo de todos, la calidad de mi trabajo impacta positiva o negativamente la gestión o la labor de los otros, y los resultados serán directamente proporcionales a dicha gestión, satisfaciendo y excediendo las necesidades de nuestros clientes con servicios de calidad, cobertura, oportunidad, seguridad y precios competitivos. Es movernos para hacer las cosas bien desde el primer paso y ser diferentes a los demás. Es animarnos a ir más allá diariamente, estimulando nuestro talento creativo, dejando huella en todo lo que hacemos por más elemental que parezca.

Gerenciamiento de la cultura y el desarrollo

Aquí está la esencia vital de Comfandi, el oxígeno del SGI, la que orienta la energía y capacidad del talento humano; para ello contamos con elementos que nos permiten trabajar en armonía, alineados con los objetivos organizacionales de la Caja. Es lo relacionado con la gente, con su sentir y su crecimiento como personas y como profesionales, de tal manera que seamos un equipo de trabajo sólido con liderazgo, valores, habilidades, competencias, conocimientos y compromiso que le aporten a obtener los mejores resultados personales y organizacionales.

En Comfandi nuestro principal diferenciador es la calidad de recurso humano con que contamos y nuestra capacidad de gestión, es trabajar con y para el ser humano que está inmerso en la organización y en nuestros clientes.



MGI, proyecto de transformación organizacional



El 9 de junio de 2014 iniciamos una nueva forma de ser, pensar y gestionar a Comfandi, enmarcados en acciones tendientes a aumentar la satisfacción de los clientes, garantizar y fortalecer el desarrollo de los colaboradores, consolidar una cultura de ordenamiento estratégico, trabajo por procesos, agilidad en

Sistema de Gestión Integral (SGI) - Comfandi



la toma de decisiones, prestación de servicios integrales y de calidad, flexibles para responder a los requerimientos de los afiliados y sus familias y obtener mejores resultados. Esta suma de acciones nos llevará gradualmente a trabajar como una organización social autosostenible y moderna.

Planeación Estratégica Corporativa

Lo que hicimos en 2014

Dentro del marco metodológico que nos dejó el MGI, fue preciso revisar la planeación estratégica, con la plena seguridad de que se convertiría en la guía de nuestra acción futura con la visión de “Ser una organización social, auto sostenible e innovadora, que contribuye al desarrollo equitativo, incluyente y solidario de la comunidad”, resaltando la auto sostenibilidad como la gran meta que nos ayuda a alcanzar altos grados de eficiencia y eficacia.

En esta estrategia se seleccionaron los tres valores corporativos que se convertirán en los inductores culturales de la Caja del Siglo XXI:



Lo que haremos en 2015

Alineados con la estrategia, a través del desarrollo de los Planes de Negocio contruidos por las Unidades de Servicio y Procesos de Soporte, empezaremos por la puesta a punto de infraestructura en Recreación y Deportes, Educación y Cultura y Mercadeo Social y, adicionalmente, realizaremos el fortalecimiento de la plataforma informática y la revisión del portafolio de servicios.

Nuestro compromiso con el Pacto Global Criterio 4

Las personas son lo más importante en nuestra gestión, por eso trabajamos con ellas y para ellas, evitando cualquier tipo de vulneración de sus derechos. Desde 2010 estamos adheridos al Pacto Global de las Naciones Unidas, comprometidos con la promoción, divulgación e implementación de todos sus principios; y, desde 2012, somos parte del Comité Directivo de la Red Local del Pacto Global como miembros suplentes en la categoría de gremios.

En 2014, continuamos trabajando con otras instituciones adheridas a esta iniciativa en la región, como integrantes del Nodo Regional del Pacto Global para el Valle del Cauca.

Derechos humanos Criterio 5

Alineados con la importancia del capital humano y el respeto que merecen, nos hemos esforzado por incorporar en nuestra cultura organizacional el conocimiento y la promoción de los derechos humanos, buscando dar cumplimiento a los Principios del Pacto Global relacionados y a las expectativas de nuestros grupos de interés, velando porque reciban un trato acorde con su dignidad humana, garantizando la justicia y la igualdad en nuestras relaciones, trabajando hacia la erradicación de incidentes de discriminación.

3.2 Sumamos esfuerzos por el desarrollo



Participación en políticas públicas

En Comfandi enfocamos nuestro trabajo de relacionamiento con el gobierno en el acompañamiento e incidencia en políticas públicas; esto es liderado desde el área de servicios de acuerdo con la pertinencia, invitación o convocatoria de la entidad.

En 2014, gracias a la reestructuración de la Caja, se creó el área de Asuntos Corporativos, que se encarga de los aspectos estratégicos de las relaciones con los grupos de interés de la organización, lo cual incluye comunicación corporativa, responsabilidad social y manejo de temas específicos. Por lo tanto, se generaron iniciativas para gestionar el desarrollo de socios estratégicos mediante la identificación y protocolización de los grupos de interés basado en los resultados del Índice Global de Reputación (IGR), con su respectivo cierre de brechas.

Para dar seguimiento a este proceso elaboramos protocolos con diferentes grupos de interés y entidades pertinentes, entre ellos el gobierno y entes de control. Igualmente, creamos el formato de modelo de relacionamiento y sistema de delegaciones.

Lo anterior, con el fin de mapear de forma eficiente el relacionamiento con las entidades gubernamentales e identificar a dichas entidades para tener una participación activa, como agente de inclusión social, en la formulación e implementación de la política pública.

Acciones con el gobierno para ejecución, acompañamiento e incidencia en política pública

Investigación en salud

Participamos en cinco reuniones de la mesa departamental de investigaciones para la concertación de un plan de acción en la

gestión y ejecución de recursos de regalías para el avance de la ciencia a nivel regional, cuyo resultado fue la creación del Plan Departamental de Investigación.

Formación de recurso humano en salud

Trabajamos con universidades públicas y privadas para el desarrollo conjunto de proyectos y programas que contribuyan al proceso de formación de estudiantes del área de la salud. El resultado fue la creación de convenios de docencia y asistencia.

Responsabilidad Social

En Cali, brindamos acompañamiento al taller de construcción de la política pública de Responsabilidad Social que adelanta el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. La actividad fue apoyada por el Nodo Regional de Pacto Global en el Valle del Cauca. En este espacio se realizaron mesas de socialización y concertación de la política entre los diferentes actores.

Atención Integral a la Primera Infancia

Participamos en la construcción e implementación de la política pública para la Primera Infancia en los municipios de Tuluá, Palmira, El Cerrito, Florida y Cali. Como resultado se dio la aprobación del documento de política pública para el municipio de Palmira. Así mismo, estamos avanzando en la consolidación de la política pública de Florida, El Cerrito y Tuluá, participando en la implementación a través de la operación de Centros de Desarrollo Infantil y Modalidades Familiares.

Sistema Nacional de Bienestar Familiar – SNBF

En 2014 fuimos reelegidos como representantes de la Sociedad Civil organizada ante el Comité Ejecutivo del Sistema Nacional de Bienestar Familiar (periodo octubre 2014 a octubre 2015),

para continuar adelantando acciones relacionadas con la protección integral de la niñez y el fortalecimiento familiar en el ámbito nacional y territorial.

Resultados

- Construcción de la estrategia de comunicaciones del SNBF.
- Participación en la consolidación de los aportes en primera infancia, infancia, adolescencia y juventud al documento Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018.
- Difusión de diversas convocatorias y oportunidades para fortalecer el trabajo relacionado con la protección integral de la niñez y el fortalecimiento familiar.
- Participación en los comités ejecutivos del SNBF.

Política Nacional de Música

Participamos en las mesas de trabajo en la construcción de la Política Nacional de Música – Ministerio de Cultura.

Resultados

Avances de la tercera fase del Plan Nacional de Música para la Convivencia, que busca cualificar el nivel pedagógico y musical de la formación y la práctica de las escuelas municipales creadas y fortalecer sus condiciones de funcionamiento. Los siguientes son los aspectos tratados en las mesas:

- Profesionalización de los docentes de las escuelas.
- Intensificación horaria semanal de los espacios de formación y práctica musical.
- Adecuación y mejoramiento de las infraestructuras de las escuelas de música.
- Impulso a la organización comunitaria y a la generación de proyectos productivos en torno a las escuelas municipales.
- Asesoría musical, pedagógica y de gestión a cada una de las escuelas municipales.

Política pública de lectura y escritura

Participamos en las mesas de trabajo para la construcción de la política pública de lectura y escritura de Cali, cuya periodicidad es semanal.

Política pública en discapacidad

Participamos en las mesas de trabajo de la política pública en discapacidad de Cali, con el fin de revisar los aportes a partir de la matriz entregada por la Secretaría Social de la Alcaldía de Cali.

Plan Decenal de Cultura

Participamos en la identificación de problemáticas y potencialidades culturales, en las mesas de trabajo de las comunas y corregimientos del municipio, para el Plan Decenal de Cultura de Cali.

Resultados

- Redacción final del Plan.
- Formulación de la hoja de ruta de trabajo para los próximos 10 años.

Plan Nacional Decenal de Educación

Continuamos trabajando en la Comisión de seguimiento al Plan Nacional Decenal de Educación 2010-2016. Adicionalmente, participamos en la primera jornada de estructuración de estrategias para el fortalecimiento del Sistema Educativo Colombiano, a partir de la configuración de un esquema de educación terciaria para el país, lo que significó la construcción del primer borrador de avance de estrategias para el fortalecimiento del sistema educativo colombiano.

Política pública para personas mayores

Brindamos aportes técnicos para consolidar la política nacional del Programa de Personas Mayores, donde participamos del taller regional de políticas públicas de apoyo y fortalecimiento a las familias y de envejecimiento humano y vejez organizado por el Ministerio de Salud y Protección Social.

Política pública en deportes y actividad física

El equipo de Deportes hizo parte de la construcción del Plan Decenal del Deporte, Actividad Física y Recreación de Cali y en la construcción del plan de actividad física para la certificación de los municipios de Cali y Yumbo, y eventos organizados por Coldeportes Nacional, Indervalles e Inderty.

Mesa de empleo de Buga, Yumbo y Cali

Se hizo el establecimiento de la articulación de actores como la academia, sector público y empresarial, con el fin de articular ejes de trabajo en pro del mejoramiento de las oportunidades laborales de los vallecaucanos.

Mesa de discapacidad auditiva

Desde septiembre de 2014 empezamos a construir la mesa de discapacidad auditiva en Cali, mediante conversatorios con los miembros de los grupos asociativos de esta población, lo que conllevó a la divulgación y conocimiento del Decreto 1618 Ley Estatutaria de Discapacidad.

Proyecto Pacto de Productividad

Realizamos aportes en el proyecto Pacto de Productividad a partir de la implementación del proyecto, tales como:

- Aportes del programa incluidos en: Ley antitrámites 0019 del 10 de enero de 2012 (artículo 137 aclaración art. 26).

- Ley estatutaria 1618 de febrero de 2013.
- Aportes al Manual de Valoración Ocupacional del Ministerio de Salud.
- Reuniones con directivos del Ministerio del Trabajo, mesa de laboralistas de la ANDI, mesa de laboristas de la Cámara Colombo-Americana; instituciones de inclusión laboral y movimientos asociativos para la discusión de las necesidades de ajustes de política pública, con el fin de motivar la inclusión laboral de personas con discapacidad.
- Con el SENA: redacción e implementación de la primera política institucional de discapacidad 2014-2018. Aportes a la construcción de la política pública de Cali.
- Con el Ministerio del Trabajo: ajustes a procesos de atención y capacitación del personal, de los centros públicos de empleo en el país.
- En cuanto a la legislación: asesoría en formulación de la Ley 1618 de 2013 y participación en la reglamentación de la Ley en 2014.
- En política pública: participación en el proceso de construcción de la política pública de discapacidad. Documento del Consejo Nacional de Política Económica y Social CONPES No. 166.
- Consultoría sobre análisis de las barreras normativas para la inclusión laboral de personas con discapacidad y propuesta de ajustes.

Mesa de concertación de la nueva política pública en discapacidad.

A través del proyecto Pacto de Productividad hemos participado de las mesas de concertación de la nueva política pública de discapacidad del municipio. Hicimos recomendaciones en temas relacionados con empleo, salud, educación, vivienda, recreación y cultura.

Red Pública de Empleo

Sensibilizamos y asesoramos en nuevas políticas de empleabilidad a 2.295 empresas registradas en la Red Pública de Empleo operada por Comfandi, con el fin de que estas conozcan las políticas y lineamientos estipulados desde el Ministerio del Trabajo para realizar los procesos de búsqueda de candidatos, postulación de vacantes y preselección del personal.

Resolución 722: Programa Transporte para el Empleo

Apoyamos a personas en estado de desempleo mediante la divulgación de la Resolución 722 Programa Transporte para el Empleo, que consiste en un apoyo dirigido a personas con el propósito de permitirles acceder a un medio de transporte para facilitar su participación en la ruta de empleabilidad y en procesos de selección laboral.

Aprobamos \$194,54 millones equivalentes a 8.685 tarjetas de transporte para sistema masivo MIO, por parte del Ministerio del Trabajo.

Vivienda

Realizamos un análisis de la normatividad, retroalimentación y propuestas para las políticas de vivienda 2014 - 2018, que permitirán la atención de la población afiliada de Cali y del Valle del Cauca en general, de acuerdo con sus realidades. Este proceso se encuentra en construcción.

Ordenamiento territorial

Participamos en el proceso de revisión y ajuste del Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Cali.

Reglamentos técnicos y normatividad del sector constructor

Participamos en los escenarios de análisis y propuestas en el

marco de la Junta Directiva de la Cámara Colombiana de la Construcción – Camacol.

Alianzas

Buscamos la construcción de relaciones sinérgicas con actores locales, nacionales e internacionales a través del desarrollo de proyectos de cooperación y alianzas con organismos públicos y privados, que se alinean con los planes de gobierno de la región.

Nuestro objetivo es brindar mayores oportunidades a la población, contribuyendo a la superación de la desigualdad y la inequidad social, económica y cultural, así como aportando en la convivencia democrática y pacífica de la región.

Alianzas con entidades públicas para la ampliación de la red pública de empleo

Alianza con Programa para las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) para fortalecer las capacidades locales para la generación de medios de vida sostenibles y oportunidades de generación de ingresos de medio y largo plazo, prioritariamente de la población en mayor situación de pobreza y vulnerabilidad en el municipio de Jamundí.

Resultados

- Personas registradas: 1.082
- Vacantes identificadas: 319
- Asistentes a talleres de capacitación en habilidades blandas: 1.163
- Personas remitidas a procesos de selección en empresas: 537
- Visitas empresariales realizadas: 88
- Nuevas empresas registradas: 52
- Personas contratadas: 56



Alianza con la Unidad Administrativa, Especial el Servicio Público de Empleo para aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros en la implementación de acciones que permitan mejorar la gestión y colocación de empleo en el municipio de Buenaventura.

Resultados

- Personas registradas en Agencia: 4.474
- Vacantes identificadas: 684
- Asistentes a talleres de capacitación en habilidades blandas: 3.245
- Personas remitidas a procesos de selección en empresas: 1.361
- Visitas empresariales realizadas: 539
- Nuevas empresas registradas: 133
- Personas contratadas: 326

Alianza con la Alcaldía de Yumbo, con el objetivo de aunar esfuerzos materiales, logísticos, administrativos y económicos para la puesta en marcha y operación de un Centro de Empleo Municipal (CEM) en Yumbo.

Resultados

- Personas registradas en CEM: 1.680
- Vacantes identificadas: 1.033
- Asistentes a talleres de capacitación en habilidades blandas: 390
- Personas remitidas a procesos de selección en empresas: 1.466
- Visitas empresariales realizadas: 193
- Nuevas empresas registradas: 218
- Personas contratadas: 268

Alianzas con entidades públicas para mejorar la calidad y cobertura en la educación

Alianza con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF, con el objetivo de brindar atención integral a la primera infancia en el marco de la Estrategia de Cero a Siempre en el departamento del Valle del Cauca, de conformidad con los lineamientos, directrices y parámetros definidos por el ICBF.

Alianza con la Alcaldía de Cali, con el fin de prestar servicios de atención integral a niños y niñas menores de cinco años registrados en el nivel de Sisben I, II, III o que se encuentren en situación de desplazamiento, en las modalidades de atención institucional o familiar.

Alianza con Tecnoquímicas S.A., la Alcaldía de Villa Rica y la Secretaría de Educación Departamental del Cauca, con el fin de fortalecer la calidad educativa de las cuatro instituciones educativas oficiales del municipio de Villarrica (Cauca) en un periodo de cinco años de la siguiente manera:

- Fortalecer competencias en prácticas pedagógicas.
- Fortalecer competencias administrativas.
- Apoyar el diseño e implementación de la Propuesta Educativa Institucional (PEI) acorde con las necesidades de la comunidad.
- Mejorar los resultados en Pruebas Saber 11.

Alianza con la Alcaldía de Cali para organizar, operar y prestar el servicio público de educación formal, en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y media.

Alianzas con entidades públicas para la generación de vivienda

Alianza con el Fondo Especial de Vivienda del municipio de Cali para realizar la ejecución conjunta de 640 unidades de vivienda para hogares vulnerables, con la gestión de subsidios de vivienda del presupuesto nacional, el municipio y recursos de otras fuentes.

Alianza con empresas constructoras, fiduciarias y de servicios de Cali y la empresa de Renovación Urbana de Cali con el objetivo de unir fortalezas, dinamizar la economía de la ciudad, generar oferta de vivienda nueva y planificar el desarrollo de la ciudad para los 50 años siguientes.

Sistema Regional de Responsabilidad Social

Es una iniciativa para que las empresas gestionen individualmente su Responsabilidad Social y trabajen colectivamente por la competitividad y el desarrollo de la región.

- Entregamos a 100 empresas vallecaucanas un modelo de gestión en Responsabilidad Social, primero en su género en América Latina.
- Promovemos el compromiso del sector empresarial con los principios del Pacto Global.

- Contribuimos con la competitividad y el desarrollo del Valle del Cauca para posicionarlo mundialmente como una región sostenible, ecoeficiente y socialmente responsable.
- Creamos sinergias entre actores públicos y privados de la región, con el fin de aportar al mejoramiento de los índices de productividad, competitividad y sostenibilidad del Valle del Cauca.

Proyectos de Cooperación para el Desarrollo

Proyecto Industrias Culturales

En 2008 reconocimos la dimensión de la cultura en el desarrollo social y económico para nuestra ciudad. Fue así como, realizamos el proyecto Industrias Culturales Cali, gracias al Banco Interamericano de Desarrollo y al Fondo Multilateral de Inversiones, al Ministerio de Cultura de Colombia, a la Secretaría de Cultura y Turismo de la Alcaldía de Cali, a la Asociación Metrópoli, a la Cámara de Comercio de Cali y a la Universidad ICESI,

Desde Comfandi hemos promovido el desarrollo cultural como un aspecto necesario para mejorar la calidad de vida de la comunidad. Un desarrollo incluyente que abra las puertas a los gestores culturales de la región, a actores involucrados, a todo un circuito de producción de cultura, artistas, gestores, promotores, y un público que se encargan de darle energía y transformar continuamente la vida cultural de la ciudad.

El reto que se vislumbra para el futuro inmediato es hacer realidad la estrategia de sostenibilidad mediante la conformación de la Corporación para el Desarrollo de las Industrias Culturales y Creativas. Esta es una respuesta positiva a los ejes problemáticos que plantea el documento CONPES 3659 de 2010, que tiene como objetivo aprovechar el potencial competitivo de las industrias culturales, aumentar su participación en la generación del ingreso y el empleo nacional, así como lograr alcanzar elevados niveles de productividad.

Logros 2014

- Reconocimiento por parte de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC –Colombia, del Proyecto Industrias Culturales Cali como buena práctica para la Cooperación Sur-Sur y Triangular.
- Segunda Convocatoria del Ecosistema de Emprendimiento Cultural, estrategia de réplica del modelo implementada en conjunto con siete universidades, Comfandi y la Alcaldía de Cali.
- Una empresa de base cultural logra la certificación NTC 6001, luego del acompañamiento proporcionado por el Proyecto, convirtiéndose, en la primera empresa de esta naturaleza en obtener este reconocimiento.
- Participación en la Sexta Cumbre Mundial de las Artes y la Cultura, que tuvo lugar en Santiago de Chile. Espacio de reflexión y construcción de nuevas redes y alianzas.
- Participación en el Mercado de Industrias Culturales del Sur (MICSur), encuentro organizado por diez Ministerios de Cultura de Suramérica y que, en su primera versión, fue en Mar del Plata, Argentina. Para este evento el Proyecto estuvo acompañado de siete emprendedores culturales.
- Asistencia a los mercados culturales de importancia nacional: Circulart-Medellín, Bogotá Music Market, Mercado Cultural del Caribe, Cartagena y Ventana Internacional de las Artes (Vía)-Bogotá.
- Realización de la segunda versión del Mercado Musical del Pacífico, el cual contó con Ecuador como país invitado.
- Apoyamos la estrategia publicitaria de la Red de Museos del Valle del Cauca, para la celebración del Día Internacional de los Museos.
- Apoyamos la curaduría y diagramación de la publicación Moderna Contemporánea, que compila la obra de más de 100 artistas visuales, espacios y colectivos de Cali.
- Coproducción del Primer Festival Cali Suena en Vivo, catalogado por la Revista Shock como una fiesta en pro del desarrollo cultural.
- El Proyecto en alianza con la Secretaría de Cultura y

Turismo de Cali, Comfandi, Cámara de Comercio de Cali, Gerencia de Gestión e Innovación de Proyectos (GIP-FDI) y la Fundación Carvajal, apoyaron la celebración del 20 de julio en las sedes oficiales del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Organización de los Estados Americanos (OEA) en Washington, con el ensamble artístico Colombia es Pacífico.

- Desarrollamos en alianza con el Ministerio de Cultura, la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional y la Secretaría de Cultura y Turismo de Cali, el Simposio Industrias Culturales y Creativas, promoción del desarrollo sostenible.

Programa de seguridad alimentaria

Apoyamos la implementación y fortalecimiento del programa de seguridad alimentaria, cultivos de pancoger y hortalizas, para familias con madres cabeza de hogar o en condiciones vulnerables en los municipios de Cartago y Obando. El objetivo de este proyecto es implementar unidades de seguridad alimentaria para familias con madres cabeza de hogar o personas en condiciones vulnerables en los municipios mencionados, mediante la siembra agroecológica y el manejo de excedentes de consumo de productos pancoger y hortalizas, propiciando nuevas oportunidades de inclusión social en la región:

Nuestros logros en 2014

- Participación y socialización de avances e impacto del proyecto a beneficiarios y comunidad en general en espacios como juntas de acción comunal y eventos organizados por las fuerzas vivas de la región.
- Aplicación de 53 instrumentos de caracterización con el objetivo de contribuir con el mejoramiento integral de la calidad de vida de las personas y su familia.
- Desarrollo de una jornada de vacunación de influenza dirigida a 50 personas con el objetivo de contribuir al bienestar de los beneficiarios del proyecto.

- Acercamiento de Comfandi a los beneficiarios del proyecto, a través de las Unidades de Servicio de Fomento Empresarial, Salud y el Programa Social Plan de Vida.

Beneficiamos a 524 mujeres cabeza de hogar con competencias en buenas prácticas agrícolas y hábitos saludables, que cuentan con espacios agrícolas productivos (patios y huertas caseras).

Programa de inserción laboral Pacto de Productividad

Generamos un programa de inserción laboral productiva para personas con discapacidad mediante el Pacto de Productividad, con el objetivo de generar un modelo de inclusión laboral para articular y fortalecer los servicios de rehabilitación y capacitación para personas con discapacidad física sensorial y cognitiva, que estén en condiciones de trabajar, y que buscan mejorar sus niveles de ingresos a través de su acceso al mercado laboral mediante el empleo o desarrollo de emprendimientos. Este programa se desarrolla en Cali, Bogotá, Medellín y Pereira; es financiado por la BID FOMIN, la Fundación Corona, el SENA, la Fundación Saldarriaga Concha, Agencia Presidencial de Cooperación de Colombia- APC y el Ministerio de Trabajo. Además, cuenta con socios regionales para su ejecución como Cafam en Bogotá, Comfenalco Antioquia en Medellín, Comfamiliar Risaralda en Pereira y Comfandi en Cali.

El programa permite identificar las mejores estrategias para facilitar la inclusión laboral de personas con discapacidad al entorno empresarial, teniendo en cuenta acciones como formación para el trabajo, sensibilización y acompañamiento a los empresarios, la cualificación y/o creación de los servicios de inclusión laboral de la ciudad y su posterior articulación, así como la incidencia en políticas públicas nacionales y locales que garanticen para esta población el derecho al trabajo.

Logros 2014

- Capacitar más de 250 personas en diferentes programas del SENA.
- Perfilar sus competencias organizacionales y presentarlas como candidatos a las vacantes ofrecidas por empresas que por su parte, participan del programa permitiendo un acompañamiento a nivel técnico del equipo operativo.

Proyecto Rumbo Joven

Este proyecto se realiza gracias al programa de transferencia de conocimiento financiado por el FOMIN, donde la Fundación SES realiza una transferencia a la alianza de Comfandi, Tecnocentro Somos Pacífico, Fundación Alvaralice y Fundación Tinker, para la formación e inserción laboral de jóvenes de Cali. El proyecto denominado Rumbo Joven, tiene como objetivo formar y acompañar a Comfandi y al Tecnocentro Cultural Somos Pacífico sobre la base de la metodología Proyecto Formativo Ocupacional de la Fundación SES, con el fin de fortalecer las capacidades de diseñar y ejecutar programas sostenibles de formación e inserción laboral de jóvenes en situación de vulnerabilidad social.

Logros 2014

- 20 jóvenes terminaron formación complementaria en mesa y bar, ventas, trabajo en alturas y en educación financiera.
- 30 jóvenes terminan formación complementaria en mesa y bar, ventas y trabajo en alturas.
- 5 jóvenes terminan formación en emprendimiento mediante el programa Creactívale.
- 77 jóvenes terminaron formación Proyecto Formativo Ocupacional (PFO).
- 57 jóvenes terminaron formación en logística.
- 9 jóvenes se encuentran en pasantías.
- 19 jóvenes se encuentran con empleo.

Vallenpaz y Comfandi, cosechando paz

En Comfandi, contribuimos con la transformación de las comunidades y generamos bienestar a quienes más lo necesitan. Por lo tanto, desde hace 11 años apoyamos, a través del área de Mercadeo Social, el programa Vallenpaz.

De esta manera, en el Supermercado Comfandi Guadalupe hacemos acompañamiento social, productivo, técnico, comercial y de capacitación, incluyendo a 200 familias como proveedoras de productos 100% naturales y codificados en este Supermercado.

Lo anterior, les genera la garantía y el respaldo de tener una cadena como la nuestra, que les compra sus productos a precios justos, con plazos de pago y condiciones de negociación favorables; además, los capacita en manejo de producto, presentación, grados de maduración, calibre, pos cosecha, limpieza, selección, clasificación, empaque y valor agregado. Este esfuerzo de Vallenpaz, por trabajar con las comunidades

agricultoras, la hizo merecedora recientemente del premio Tributo Semana – Royal Salute, que reconoce el liderazgo noble, dedicación y excelencia al trabajo realizado por esta corporación, la cual está muy fortalecida, toda vez que es reconocida como la entidad idónea para liderar el desarrollo y la paz del campo colombiano en la era del posconflicto.

Gracias a una alianza entre agricultores, alcaldías municipales, mercados locales, supermercados, restaurantes y plantas procesadoras, se está demostrando la viabilidad y sostenibilidad del campo, y se avanza en la búsqueda de condiciones para propiciar la paz en zonas rurales del suroccidente colombiano, afectadas por la violencia derivada del conflicto social y armado que vive el país.



Establecimiento de alianzas comerciales en beneficio de usuarios y afiliados

Promovemos la construcción de relaciones sinérgicas con actores locales, nacionales e internacionales por medio del desarrollo de proyectos de cooperación y alianzas con organismos públicos y privados, que se alinean con los planes de gobierno de la región. Nuestro objetivo es brindar mayores oportunidades a la población, contribuyendo a la superación

de la desigualdad y la inequidad social, económica y cultural, además de aportar a la convivencia democrática y pacífica de la región. Las alianzas comerciales nos permiten ofrecerle a nuestros afiliados mejores servicios y descuentos, ampliando nuestra oferta para la satisfacción de este grupo de interés.

Alianzas de investigación en redes de conocimiento

Programa

Aliado

Objetivo

Resultado

Análisis espacial y técnicas multivariantes aplicadas al estudio de pacientes diagnosticados con VIH-SIDA en una IPS en la ciudad de Santiago de Cali, periodo 2011-2012.

Universidad del Valle

Desarrollar un proyecto de investigación de pregrado de estadística.

En desarrollo

Cambio organizacional con la Implementación del proyecto Sap - Vertical salud, en Comfandi IPS para las regionales Buga y Tuluá.

Universidad del Valle

Desarrollar un proyecto de investigación de maestría en administración.

En proceso

Mesa departamental de investigaciones.

Secretaría Departamental de Salud del Valle del Cauca.

Asesorar y coordinar la investigación en redes de conocimiento para el Valle del Cauca y fortalecer las capacidades en la gestión del conocimiento a nivel regional.

Documento que contiene las principales orientaciones para la acción de mesa departamental para el 2015 en el Valle del Cauca.

Alianza para el fortalecimiento del dúster de la comunicación en el Valle del Cauca.

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (a través de Bancóldex e iNNpulsa Colombia).

Asesorar y coordinar la investigación en redes de conocimiento para el Valle del Cauca y fortalecer las capacidades en la gestión del conocimiento a nivel regional.

Documento que contiene las principales orientaciones para la acción de mesa departamental para 2015 en el Valle del Cauca.

Procesos para incluir y coordinar actividades con otros actores ^{ONG6}

Con el fin de definir los lineamientos que permitan la administración y monitoreo de programas y proyectos que manejan las diferentes unidades de la Caja y, con ello, facilitar la coordinación de actividades entre las áreas y con otros actores, definimos la política de administrar programas y proyectos.

Para establecer los procesos administrativos y financieros en la participación de proyectos de la Caja, elaboramos el instructivo Administración Recursos de Convenios y Proyectos AC-IT-0001, que busca definir los lineamientos contables y financieros de los convenios nacionales e internacionales de acuerdo con la normatividad vigente para las Cajas de Compensación y los reglamentos, procedimientos y normas de contratación entre las partes.

Así mismo, para registrar las experiencias obtenidas en la implementación de proyectos, existe el instructivo Elaborar y consolidar lecciones aprendidas, con el fin de brindar los lineamientos para estructurar el informe de lecciones aprendidas del proyecto, el cual permitirá asegurarse que estas serán registradas a lo largo del proyecto, logrando la sistematización de las experiencias, para mejorar el relacionamiento con otros actores.

Además, realizamos un mapeo con los diferentes macroprocesos de la Caja, para conocer los requerimiento de estudios de mercado y de entorno, con el fin de construir estrategias transversales que permitan la identificación de oportunidades y mayor eficiencia en los recursos para establecer la viabilidad de futuras inversiones y para la identificación de propulsores de recursos, que potencien y fortalezcan la prestación de servicios sociales.

Identificamos y priorizamos internamente los servicios y procesos a fortalecer o intervenir en la Caja, posteriormente

seleccionamos actividades que se realicen en sectores de interés estratégico para Comfandi en el país y en el exterior, realizando benchmarking que permita aprender de sus experiencias, y de esta manera optimizar la implementación de los programas propios en los diversos ámbitos de actuación de la Caja. Se evidencian campos de acción que puedan ser de interés estratégico para la Caja, identificando brechas en los servicios y posibles oportunidades de actuación y mejoras, alineados con las estrategias sociales de Estado, con las dinámicas del mercado y con la normatividad vigente.

Al descubrir las oportunidades encaminadas a potenciar los servicios de la Caja y buscando mayores resultados en cuanto a su impacto geográfico, económico y social, invitamos a realizar alianzas y convenios estratégicos con actores idóneos según su experticia y reconocimiento en pro del desarrollo de la región y del país.

Adicionalmente, participamos en diferentes mesas sectoriales tanto a nivel nacional, departamental, municipal, gremial y privadas, en las cuales se toman decisiones de acción y ejecución para el desarrollo de la región.

Voluntariado corporativo

Programa Manecillas

En nuestro compromiso de fortalecer las relaciones de confianza con los grupos de interés, desde el año 2006, la Caja a través del Programa de Voluntariado, ha fomentado la participación cívica y el compromiso social, facilitando espacios para la donación de tiempo, talento, conocimiento y experiencia, con el fin de apoyar programas y proyectos con alto compromiso social, que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la población con menos oportunidades de la región, y a la construcción de una sociedad más incluyente y equitativa.

En este sentido, conscientes de la importancia y comprometidos con este tema, desarrollamos una apuesta orientada a fortalecer y promover los valores de integridad, solidaridad, participación y convivencia, ampliando el alcance de este programa, promoviendo cada vez más en la comunidad vallecaucana el sentido de la solidaridad, definido en el Programa Manecillas.

Nuestro voluntariado corporativo

De acuerdo con nuestro propósito de promover la igualdad de oportunidades sin distinción de género, raza o condición social, facilitamos este espacio de participación para todos los colaboradores activos que se encuentren vinculados a Comfandi de forma directa o a través de Cooperativas de Trabajo Asociado -CTA o empresas de empleos temporales, independientemente de la antigüedad que tengan con la organización.

El voluntariado interno Comfandi trabaja para apoyar a las familias de los colaboradores de la Caja que se encuentran en situación vulnerable, a través de préstamos y/o donaciones que pueden ser en dinero, tiempo o especie. En 2014 contamos con 74 donantes de las diferentes áreas para apoyar a familias que presentaron complicaciones de salud, inundaciones y siniestros.

También, la Clínica Amiga cuenta con un grupo Clown llamado "Vitamina JA" conformado por 13 colaboradores entre médicos, psicólogos, enfermeras, auxiliares de enfermería y administrativos, quienes realizan actividades de toma cada dos meses en las Clínicas Amiga y Tequendama. Estas intervenciones buscan mejorar las condiciones de los pacientes hospitalizados, de sus acompañantes y en general del ambiente hospitalario.

Así mismo, las Clínicas Comfandi Cali (Amiga, Tequendama e IPS Torres) plenamente convencidas de la importancia de trabajar integralmente en la seguridad de sus usuarios e instalaciones, articulan tecnología de la mano de procesos y en especial de recurso humano como máximo baluarte en la prevención y

preparación para atención de emergencias. Con el apoyo de la Dirección de la Caja y la ARL – SURA, desde 2014 se han aprobado los respectivos planes de formación y capacitación de la Brigada de Emergencias, los cuales se ejecutarán en noviembre de 2014, al 100%, con la participación de 29 colaboradores brigadistas de las Clínicas en Cali. En enero de 2015 se graduará un nuevo grupo. Los brigadistas fueron capacitados durante 96 horas (prácticas - teóricas) en temas asociados con teoría del fuego y prevención de incendios, nivel básico e intermedio de primeros auxilios, sistemas hidráulicos - manejo de mangueras implementos y extintores -, combate de fuegos incipientes y extintores, manejo de recursos, líderes coordinadores de emergencia, manejo seguro de materiales peligrosos, trabajo en equipo, entre otros.

Comfandi con el fin de dar reconocimiento a la valiosa labor de voluntariado, apoyó la celebración del Día Internacional de Voluntariado, el 5 de diciembre; así, la Caja reconoció una vez más el papel de esta actividad como instrumento fundamental en la generación de inclusión social, permitiendo la participación activa de las organizaciones de base y la identificación y el apoyo de las comunidades excluidas, contribuyendo así al desarrollo regional sostenible y equitativo.

Nuestras campañas de sensibilización ONGS

Somos una entidad socialmente responsable que es consciente de que para brindar bienestar a las personas, debemos orientar y transformar nuestras acciones en programas y servicios destinados a satisfacer sus necesidades y alcanzar un desarrollo integral. Eso es lo que entregamos y expresamos en lo que hacemos y pensamos, en la comunicación corporativa y publicitaria que dirigimos permanentemente a nuestros grupos de interés.

Incluimos perspectivas respetuosas con la diversidad en la comunicación, lo cual fue reconocido en el Primer Congreso Internacional de Publicidad y Mercadeo Incluyente, realizado

por la Fundación Chao Racismo, el 29 y 30 de mayo de 2014 en Cartagena. En este evento recibimos el premio a la Estrategia Comunicativa y Mercadeo Incluyente por la campaña “Somos Comfandi”. Este es el reflejo de nuestro esfuerzo permanente por trabajar con pasión en la construcción de una sociedad justa, equitativa, incluyente y solidaria.

Con motivo de los 57 años de Comfandi, en octubre de 2014, lanzamos la campaña corporativa, cuyo enfoque fue el resultado obtenido en el estudio de reputación de la Caja, realizado por el Centro Nacional de Consultoría, en el cual obtuvimos una puntuación de 846 sobre 1.000 en el Índice Global de Reputación, una de las más altas alcanzadas en Colombia, situándonos como una de las empresas de mayor reputación en el país.

La campaña dio a conocer de manera emotiva, creativa y concreta el resumen del estudio, en el cual los grupos de interés de Comfandi nos reconocieron, principalmente, como una empresa que representa a los empresarios y trabajadores del Valle del Cauca. Si bien este reconocimiento parte de la capacidad para entregar resultados y productos y servicios de calidad, está edificada sobre los valores corporativos, entre los que se destacan: garantizar la pulcritud en el uso de los recursos, cumplir con lo que nos comprometemos, promover el desarrollo de la región y del país y ser un buen aliado para desarrollar proyectos sociales.

En nuestras campañas corporativas y publicitarias connotamos todo el bienestar que brindamos a nuestra población pluriétnica y multicultural, nuestra gestión honesta y transparente, a través de acciones y servicios, con mensajes claros, hechos y datos confiables, que reflejan nuestra misión y visión, nuestros atributos y fortalecen nuestra promesa de valor: Somos Comfandi, tu mano amiga, ayer, hoy y para siempre.



Aviso Campaña IGR

Nuestra Cadena de Valor G4-12 Criterio 21



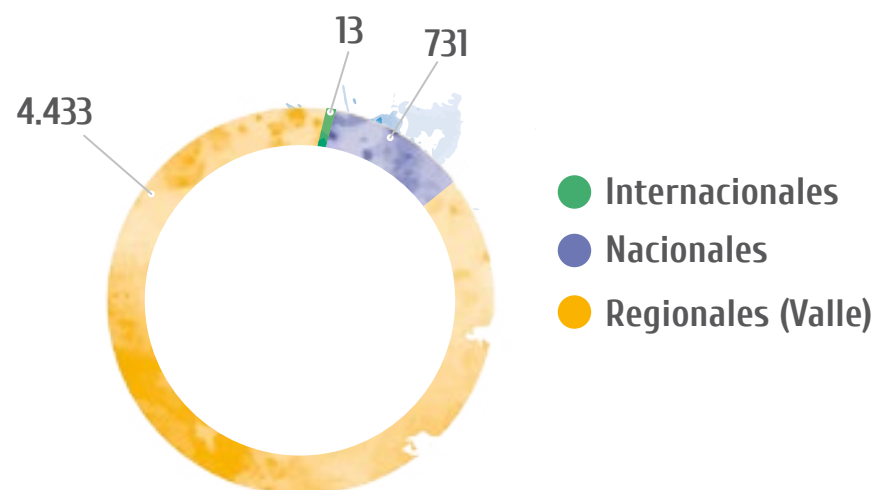
Comfandi comprometido con el fortalecimiento y la dinamización de la economía vallecaucana, tiene práctica de preferencia hacia los proveedores locales, aunque no está estipulado en la política corporativa, se sustenta en la existencia de ventajas competitivas en el abastecimiento, como menores

costos logísticos y la agilidad en la entrega y en el servicio post-venta. Además se promueven prácticas que aportan a la sostenibilidad de la región a través de la integración de los principios del Pacto Global y la implementación de acciones socialmente responsables.

Nuestros proveedores en 2014

Nuestros proveedores responden al tipo: contratista, intermediarios, mayoristas y licenciatarios y hacen funciones de mano de obra.

Valor monetario estimado de pagos realizados a proveedores: \$308,74 millones.





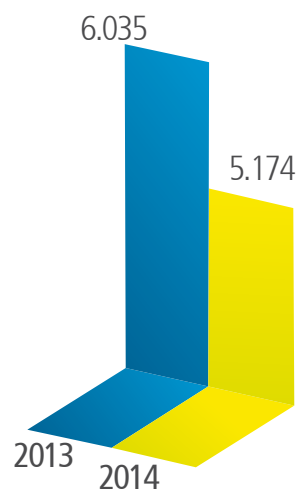
Mejores prácticas sugeridas

- El análisis de riesgo para la sostenibilidad, la oportunidad y el impacto en la cadena de valor, de arriba hacia abajo y viceversa.
- Política sobre la cadena de valor, incluida una política para los proveedores y subcontratistas.
- Comunicación de las políticas y expectativas a los proveedores y otros socios comerciales.

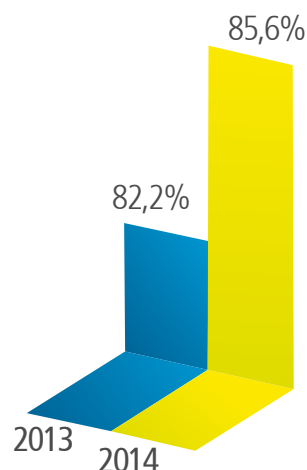
- Mecanismos de control y aseguramiento (por ejemplo, auditorías o exámenes) para el cumplimiento en la cadena de valor.
- Sensibilización, capacitación y otras formas de creación de capacidad con los proveedores y otros socios comerciales.
- Otras acciones con proveedores: compras corporativas, compras al retail y acciones de apoyo a proveedores.

Otras acciones con proveedores

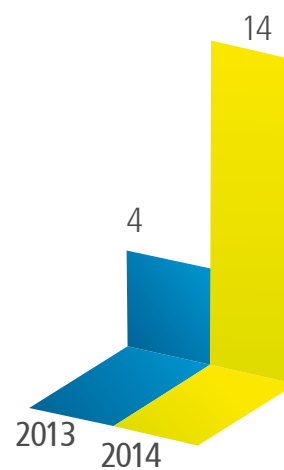
Total de proveedores a quienes se hicieron compras corporativas



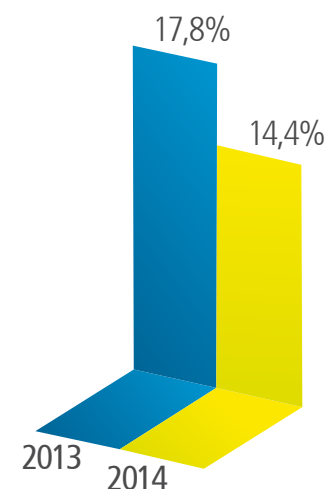
Total de proveedores del Valle del Cauca



Proveedores internacionales



Porcentaje de proveedores de otras regiones



A pesar de que existe una disminución de la base de proveedores 2013 vs. 2014, se muestra un aumento en la misma, pasando del 82,2% al 85,6%. Las razones de esta disminución corresponden a la búsqueda de eficiencia logística, menores costos por desplazamientos, agilidad y prontitud en las entregas, empresas con mayores y mejores tecnologías que permiten competir a nivel nacional con calidad, servicio y precio. También corresponden a la identificación de duplicidad en la compra de mismos insumos a diferentes proveedores. Este análisis permitió tomar decisiones respecto

encontrar los mejores proveedores con mayor especialización, mejor calidad y servicio. Con la consolidación de volúmenes se logró economías de escala con los proveedores seleccionados, permitiendo adquisiciones a precios competitivos, garantizando abastecimientos constantes, con productos de altísima calidad.

En 2014 contamos con evaluaciones a proveedores críticos en la operación; ejemplo de ello son las organizaciones que proveen alimentos y bebidas, mediante la certificación BPM en sus procesos de producción, además de las evaluaciones

realizamos visitas a proveedores encargados de prestar servicios de alquiler de áreas, servicios de recreación y alimentación vigilando especialmente sus procesos en la preparación de alimentos y bebidas, instalaciones seguras y documentación al día (seguros, permisos).

Para la línea de insumos hospitalarios se inició un proceso de reemplazo de dispositivos actuales por dispositivos libres de agujas con el fin de garantizar la seguridad del personal asistencial y pacientes reduciendo los eventos asociados a riesgo biológico.

Alianzas productivas

Producto de la alianza	Familias beneficiarias	Organización de productores	Ubicación	Comité Directivo
Plátano	39	Aproplam	Vereda Santa Ana, Municipio Miranda, Departamento del Cauca	Comfandi, Gobernación del Cauca, Alcaldía de Miranda y Asohofrucol
Limón Tahití	52	Asoaorca	Veredas Cascajero y La Balsa, Municipio Buenos Aires,	Comfandi, Gobernación del Cauca y Alcaldía de Buenos Aires
Naranja Valencia	60	Asoquifa	Corregimiento Villapaz, Municipio Jamundí, Departamento del Valle	Comfandi, Superinter, Gobernación del Valle y Asohofrucol

Además de la participación de Comfandi en las alianzas, constantemente realizamos desplazamiento a campo para efectuar negociaciones directas con productores; se llevan a cabo charlas, capacitaciones y encuentros con organizaciones

en zonas rurales del Valle del Cauca y Cauca.

Actualmente 40 de los 105 proveedores de fruver son productores directos.

Proporción de gastos ^{EC9}

Reconocemos como lugares con operaciones significativas a las principales ciudades del Valle del Cauca, donde se encuentran las sedes administrativas de Cali, Palmira, Buga, Tuluá y Cartago.

Nuestros productos y servicios son adquiridos localmente en un 98%, gracias a la búsqueda de la eficiencia logística, la reducción de los costos de desplazamiento, agilidad y prontitud en las entregas, empresas mayores y mejores tecnologías.

3.3 Transformamos nuestro bienestar



Nuestro equipo transformador Criterio 9

Uno de nuestros objetivos estratégicos definido bajo el marco de la Responsabilidad Social es implementar procesos y programas encaminados al desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores y sus familias.

Nuestra intención es suministrar al personal de la Caja las condiciones necesarias para obtener estabilidad a nivel personal y profesional.

Buscamos perfeccionar los procesos laborales actuales, brindar condiciones justas y un ambiente laboral gratificante, proporcionar condiciones de trabajo seguras, sanas, higiénicas y motivantes, y contribuir al desarrollo integral, a partir de programas que consoliden las habilidades, conocimientos, actitudes y aptitudes de nuestros colaboradores.



Nuestros colaboradores

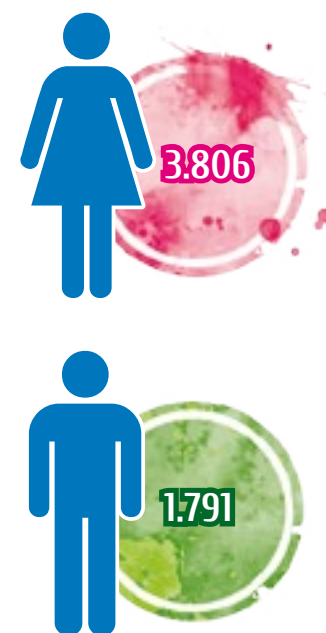
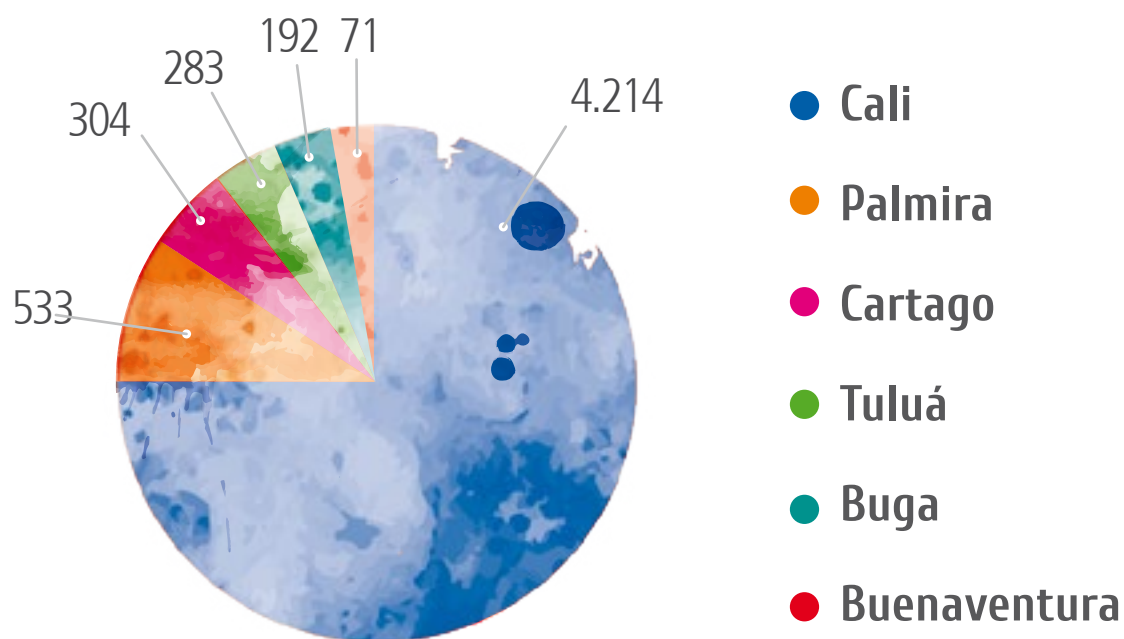
Colaboradores directos por regional y género ^{G4-10}

Contar en la Caja con colaboradores, procedentes de las áreas de influencia, contribuye a nuestro progreso y presencia en la región, motivo por el cual priorizamos la contratación de residentes locales y valoramos y respetamos la diversidad,

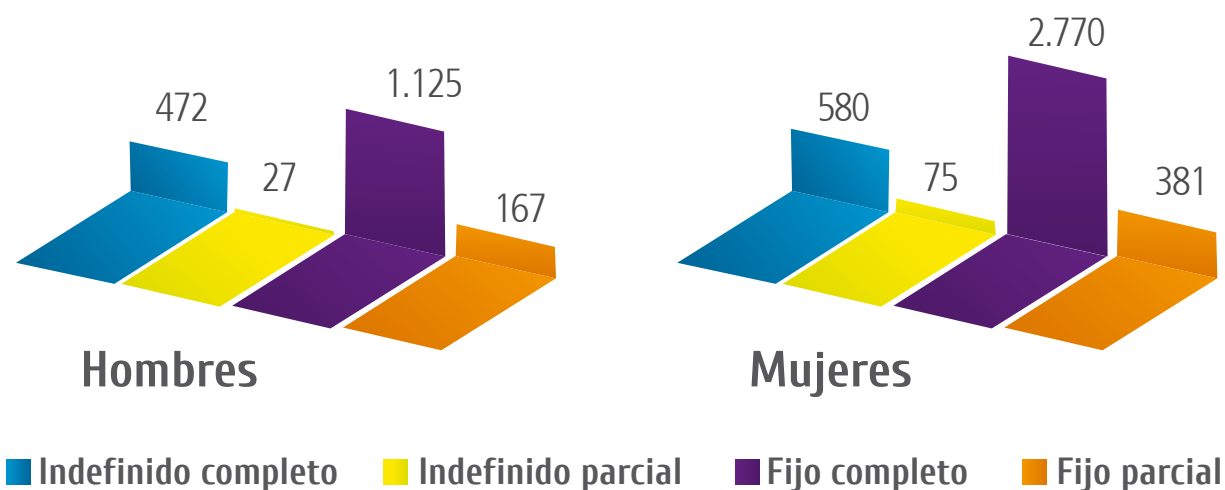
a la vez que cumplimos con nuestra política de contribuir al desarrollo de las regiones en las que tenemos presencia a través de la generación de empleo.

Regional	Hombres 2013	Hombres 2014	% Var.	Mujeres 2013	Mujeres 2014	% Var.
Cali	1.481	1.408	(4,9)	2.731	2.806	2,7
Palmira	138	130	(5,8)	410	403	(1,7)
Cartago	96	95	(1,0)	200	209	4,5
Tuluá	92	78	(15,2)	219	205	(6,4)
Buga	68	65	(4,4)	125	127	1,6
Buenaventura	12	15	25,0	61	56	(8,2)
Total	1.887	1.791	(5,1)	3.746	3.806	1,6

Colaboradores directos por regional y género



Colaboradores por regional y tipo de contrato ^{G4-10}



	2013			2014		
Región	Indefinido	Fijo	Total	Indefinido	Fijo	Total
Cali	1.196	3.016	4.212	997	3.217	4.214
Palmira	160	388	548	130	403	533
Cartago	13	283	296	12	292	304
Tuluá	81	230	311	58	225	283
Buga	46	147	193	35	157	192
Buenaventura	0	73	73	2	69	71
Total	1.496	4.137	5.633	1.234	4.363	5.597

Composición del órgano de gobierno corporativo ^{G4-38}

Órgano de gobierno	Hombres	Mujeres	Total
Comité de Dirección*	7	2	9

* Hasta marzo de 2014 el comité estuvo conformado por 16 miembros: 9 hombres y 7 mujeres

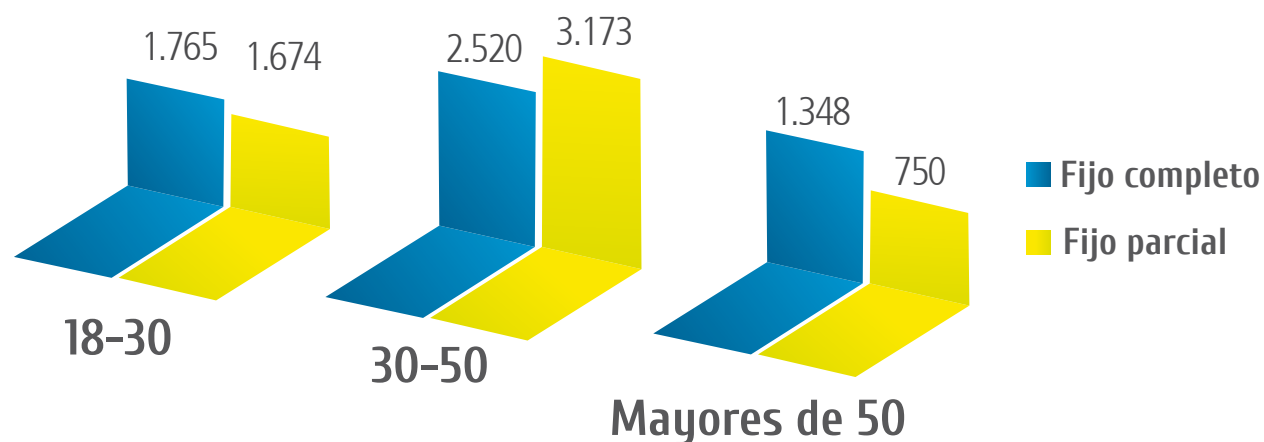
Categorías ocupacionales

Cumplimos con nuestra política de diversidad e igualdad en la Caja, ofreciendo oportunidades equitativas de empleo

para hombres y mujeres en cualquiera de los cargos de la organización.

	2013		2014		
Categoría	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Dif. H/M
Administrativo	419	893	156	135	15,6%
Ejecutivo	31	26	43	33	30,3%
Operativo	754	920	452	465	(2,8%)
Profesional	537	983	702	1.432	(51,0%)
Técnico	132	915	431	1.738	(75,2%)
Directivo	14	9	6	2	200,0%
Staff			1	1	0,0%
Total	1.887	3.746	1.791	3.806	(52,9%)

Colaboradores por rangos de edad y tipo de contrato



Beneficios Criterio 10

Remuneración

En la Caja contamos con un escalafón que cumple con los estándares del mercado laboral de cada ciudad en la que hacemos presencia, promoviendo la igualdad de oportunidades para nuestros colaboradores sin distinción alguna, otorgando un trato igualitario en todos los niveles de la organización.

No tenemos diferencias salariales por género; hombres y mujeres son contratados con la misma remuneración, teniendo en cuenta las funciones y responsabilidades asignadas así como las competencias requeridas para cada cargo. ^{LA13}

	2013		2014	
	Beneficiados	Valor (Mill.)	Beneficiados	Valor (Mill.)
Primas y vacaciones				
Bonificación de Navidad	4.870	4.321	4.865	4.219
Prima de vacaciones	4.428	4.084	4.206	3.571
Bonificación de antigüedad	339	1.068	299	714
Prima matrimonial	53	37	58	42
Auxilios otorgados				
Cafetería subsidiada	5.633	431	5.589	489
Universidad	991	310	1.035	302
Secundaria	1.001	185	1.060	175
Primaria	1.147	137	1.168	128
Anteojos	556	50	536	46
Defunción familiar	26	6	35	9
Seguro de vida			6.862	219
Subsidio Plan Complementario			668	326
Subsidio de incapacidad general			3.486	871
Dotación suministrada				
Uniformes	1.944	811	4.096	865
Total	11.440		11.976	

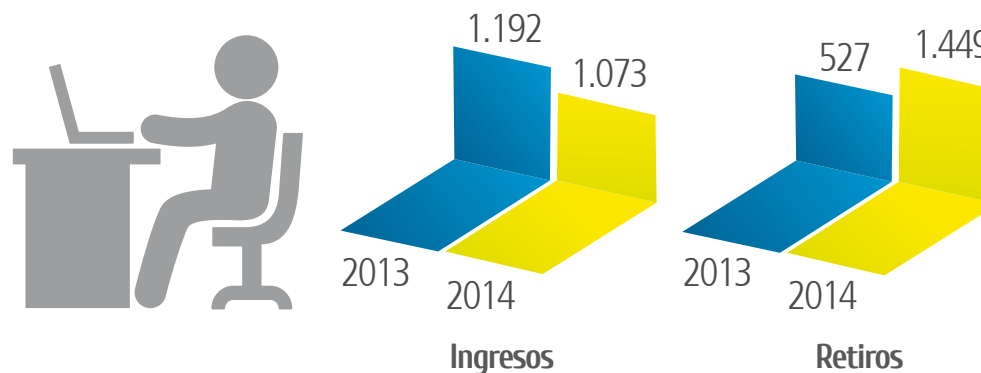
En 2014 se realizaron 387 préstamos blandos otorgados a colaboradores, quienes fueron beneficiados en temas de vivienda, estudio, calamidad y vehículo.

En Comfandi promovemos la igualdad en los beneficios recibidos por nuestros colaboradores, por eso cada uno de los programas, eventos y beneficios, están diseñados sin importar jornada laboral, ubicación geográfica, tipo de actividad, entre otras variables. Las condiciones que se tienen en cuenta para todos los colaboradores son: el tiempo de servicio y el tipo de contrato como factores indispensables en el cálculo para otorgar los beneficios anteriormente mencionados.

La dotación es una obligación legal para las personas que devengan hasta dos salarios mínimos. Sin embargo, de acuerdo con nuestras políticas de servicio al cliente y con el fin de generar identidad y buena imagen ante nuestros usuarios y clientes, entregamos dotación a todos los colaboradores que por su rol lo requieren. ^{LA2}

En 2014 otorgamos 91 licencias de maternidad y 33 por paternidad, dando cumplimiento a la legislación colombiana. El 100% de los colaboradores que accedieron a este beneficio retomaron sus actividades laborales al finalizar la licencia. ^{LA3}

Rotación de empleados ^{LAI}



Durante el periodo evaluado tuvimos un índice de rotación del 8,8%. No se incluyen los 311 colaboradores que se retiraron por acuerdo voluntario en razón a que esto fue una consecuencia de la implementación del Modelo de Gestión Integral, y a quienes la organización les otorgó un plan de beneficios con mejores condiciones que las ofrecidas durante un despido unilateral.

Diálogo social G4-TI LA4 LA5 LA9 Criterio II

Como ente participativo de las acciones de Responsabilidad Social Interna, a través del Departamento de Protección Corporativa, velamos por el estricto cumplimiento de los diferentes aspectos de seguridad y salud ocupacional.

De igual manera, los cambios relevantes generados al interior de la organización son comunicados de manera directa y de una forma clara, precisa y efectiva a todos los colaboradores, sin importar su nivel en la organización. A través de los diferentes medios de comunicación internos, se informa el desarrollo de proyectos, movimientos en la estructura y demás cambios operacionales que afecten a los colaboradores. Igualmente, cumplimos con lo establecido en los requerimientos de Ley sobre lo estipulado al periodo de preaviso que se debe realizar desde el proceso de contratación.

Para la Caja es fundamental mantener una relación con sus colaboradores enmarcada en la confianza, el respeto mutuo, la colaboración recíproca, la claridad de su roles y el acatamiento de los principios establecidos en la legislación colombiana. Por lo tanto, respetamos el derecho de libre asociación de nuestro equipo humano, actuando de manera transparente y acatando el ordenamiento legal y los conceptos de las autoridades competentes frente a este tema.

En ese sentido, en 2014, un grupo del total de los colaboradores, correspondiente al 3,5%, se afilió al Sindicato de la Industria Agroalimentaria (Sinaltrainal).

La Caja, por mandato legal, tiene por objeto el pago del subsidio familiar en dinero y servicios y, en estas circunstancias, es una entidad cuyo objeto social es totalmente ajeno a la naturaleza de dicho sindicato, por tal motivo no es considerado como un sindicato del sector.

Desarrollo integral de nuestros colaboradores ^{LA10}

Apoyar el talento y el desarrollo educativo de nuestro personal es nuestra mejor estrategia para aportar a su crecimiento individual y, al mismo tiempo, acrecentar las fortalezas competitivas de la compañía.

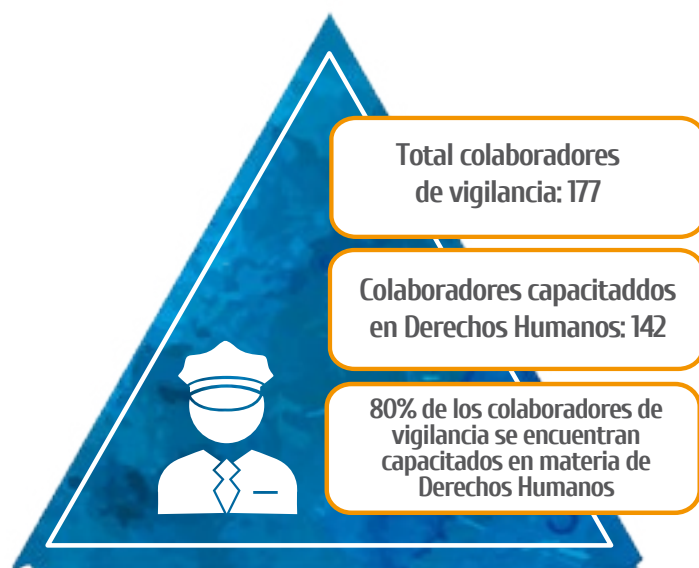
Por lo tanto, ofrecemos a nuestro personal varios espacios de formación. Uno de ellos es la Escuela de Servicio Comfandi, que tiene como objetivo fortalecer la competencia organizacional Orientación al Servicio, brindando herramientas para la atención adecuada de nuestros clientes y usuarios.

Para el desarrollo de esta iniciativa, trabajaron conjuntamente los Departamentos de Educación y Cultura, Gestión Comercial Corporativa y Gestión Humana. A través de la Escuela brindamos la oportunidad de capacitarse a 52 colaboradores de la Caja. Adicionalmente, contamos con dos escuelas especializadas para fortalecer competencias específicas: la Escuela en Gestión Comercial de Medicamentos y la Escuela de Formación en Ventas. La primera busca mejorar las habilidades comerciales y técnicas de los colaboradores, y la segunda, fortalecer las competencias de enfoque comercial y negociación.

Programa	Tipo	Alcance
Escuela de servicio	Curso	Fortalecer la competencia corporativa: orientación al servicio.
Competencias MGI	Curso y talleres	Fortalecimiento de competencias según Sistema de Gestión Integral de la Caja.
Plan de sensibilización MGI	Curso y talleres	Sensibilización a toda la organización en torno al Sistema de Gestión Integral.
Clima laboral	Talleres	Apoyar el proceso de mejoramiento del clima laboral a través de actividades de gestión de cambio en las diferentes áreas de la Caja.
Gestión de cambio	Talleres	Conducir a los grupos de trabajo en función de la correcta comprensión de los escenarios cambiantes dentro de las políticas de la organización.
Auxilios	Pregrados, posgrados, maestrías, especializaciones, diplomados, seminarios y cursos.	Apoyar el proceso de cualificación del personal (auxilios, eventos y capacitaciones).
Técnicos	Cursos, diplomados y seminarios	Actualizar al personal en temas técnicos específicos (ejemplo: metrología, alturas, mesa y bar, normatividad, seguridad, etc.).



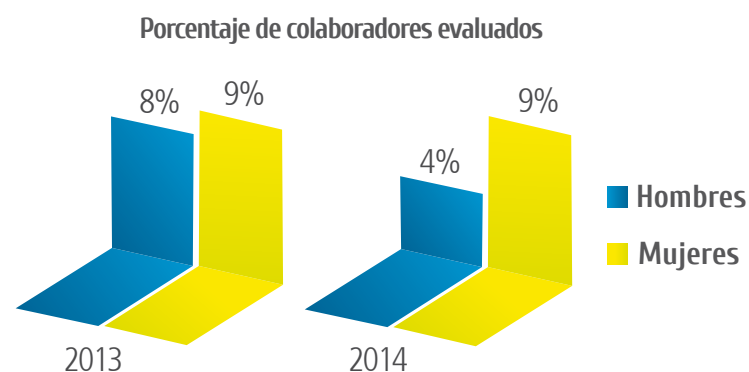
Formación en Derechos Humanos ^{HR7}



El personal directivo recibió capacitación sobre Derechos Humanos en el comité de RS y en eventos a nivel nacional e internacional permitiendo sensibilizar y fortalecer este tema como parte de nuestras directrices estratégicas. ^{HR2}

Evaluación de desempeño y capacitación ^{LA11}

En 2014 disminuimos la realización de evaluaciones de desempeño y capacitación frente 2013, debido a la implementación del MGI, el cual presenta nuevas políticas para la medición de los colaboradores que serán implementadas en 2015.



Formación ^{LA9}

Categoría	Colaboradores formados		Horas de formación	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Administrativo	156	135	320	277
Directivo	6	2	12	4
Ejecutivo	43	33	88	68
Profesional	702	1.432	1.442	2.942
Operativo	452	465	929	955
Técnico	431	1.738	885	3.570
Staff	1	1	2	2
Total	1.791	3.806	3.679	7.819



Total hombres

1.791



Total mujeres

3.806

Colaboradores seguros y tranquilos

Accidentalidad y ausentismo ^{LA6}



Tasa de frecuencia
de accidentes (IR)

Hombres
4,87

Mujeres
5,6



Tasa de
severidad (IDR)

Hombres
23,69

Mujeres
17,62



Tasa de
enfermedad (ODR)

Hombres
0,00

Mujeres
0,09



Tasa de
ausentismo (AR)

2013
0,96

2014
0,99

Nota: IR es la tasa de accidentes que se calcula como el número de accidentes incapacitantes y no incapacitantes por cada 200.000 horas-hombre trabajadas. IDR es la tasa de enfermedad; se calcula como el número de días perdidos por accidente de trabajo y enfermedad profesional por cada 200.000 horas-hombre trabajadas. ODR es la tasa de enfermedad; se calcula como el número de enfermedades profesionales adquiridas por cada 200.000 horas-hombre trabajadas.



Actividades de prevención y control de enfermedades ^{LA7}

Con el fin de prevenir y controlar el riesgo que tienen nuestros colaboradores de padecer enfermedades, en 2014 desarrollamos las siguientes actividades de formación:

Actividad realizada	Cantidad	Descripción / Duración	Personal intervenido
Afiliación trabajadores independientes	230	Salud, Mercadeo Social, Educación y Cultura, Recreación y Deportes y Administración.	230
Inducción al personal nuevo en salud ocupacional	58	Sede Administrativa o centro de trabajo que lo requiera y regionales.	1.130
Capacitación Métodos de Trabajo Seguro (MTS) para el personal nuevo de Mercadeo Social	32	Mercadeo Social	456
Inducciones plan de emergencia	16	Personal nuevo de la Clínica Amiga y CDI's	400
Capacitación de mecánica corporal y pausas activas	141	Salud, Mercadeo Social, Recreación y Deportes y Administración	2.114
Capacitaciones bioseguridad	37	Horas de capacitación de diplomado	780
Capacitación brigada de emergencia	84	Salud, Mercadeo Social, Recreación y Deportes y Administración	575
Taller dirigido a docentes de programa de manejo de voz	14	Educación y Cultura	366
Capacitación de factores psicosociales	13	Educación y Cultura, Salud y Administración	478
Capacitación riesgo público	2	Educación y Cultura	60
Total personal intervenido			6.589

Área	Enfermedad específica	Colaboradores directos
Salud	Osteomuscular	723
	VIH	1.519
	Cáncer	26
Mercadeo Social	Osteomuscular	225
	Estrés	335
Educación	Osteomuscular	18
	Problemas en la voz	440
Administración	Osteomuscular	40
TOTAL		3.003

COPASO ^{LA5}

En nuestra organización el comité formal de seguridad y salud que ayuda a controlar y asesorar los programas de seguridad laboral, es el Comité Paritario de Salud Ocupacional (COPASO), el cual cuenta con la representación conjunta de la Dirección y de los empleados.

Nuestro Comité está conformado, tal como lo establece la Resolución 2013 de 1986, por cuatro miembros en representación de cada una de las partes (empleador y trabajadores) con igual número de suplentes. A las reuniones del COPASO asisten tanto titulares como suplentes, y un equipo asesor en materia de salud y seguridad en el trabajo.

El Comité está conformado por 16 participantes, un directivo y 15 empleados de diferentes regionales, los cuales representan el 0,29% del total de colaboradores de la organización.

Otras acciones con colaboradores

Actividades de integración y reconocimiento para nuestros colaboradores

En 2014 invertimos un total de \$261,3 millones en la promoción de actividades que facilitaron la integración laboral y familiar de nuestros colaboradores.

Actividad	No. participantes	Alcance
Torneo interno	186	Son actividades ocasionales para la preparación de los juegos Intercajas.
Jornadas de acondicionamiento físico con las IPS y Sede Administrativa.	410	Estas jornadas se realizan dos veces cada mes de acuerdo con las solicitudes de los jefes de área o departamento.
Juegos Intercajas	50	Actividad de participación de Comfandi en los juegos de la confraternidad a nivel nacional, la preparación de los deportistas ocurre durante todo el año. Las variables presupuestales dependen del sitio en el que se realicen.
Grupos deportivos	120	Espacio para la promoción de la actividad física y base para la pre-selección y participación en los juegos Intercajas que se realizan de febrero a agosto.
Actividad física personal de la bodega	120	Espacios generados para la promoción de la actividad física.
Pasadías	251	Espacios generados para la actividad física, la promoción de la recreación dirigida y encuentro con las familias de los colaboradores.
Caminata ecológica	75	Espacios generados para la actividad física, la promoción de la recreación dirigida y encuentro con las familias de los colaboradores.
Homenaje a pensionados	220	Actividad institucional con los colaboradores pensionados de la Caja.
Preparación para el retiro laboral	22	Actividad institucional para los colaboradores próximos a pensionarse de la caja.
Día de la Secretaria	60	Actividad institucional.
Vacaciones recreativas	140	Actividad institucional con los hijos de los colaboradores.
Noche de reconocimiento	300	Actividad institucional. Celebración que se realiza cada año en la que se premia a los colaboradores que se destacan por buen servicio, participación deportiva, gestor con mejor desempeño en ventas, área con mejor clima laboral, antigüedad de los colaboradores, historia de vida, entre otros.
Día de la Familia	1.250	Realizamos estas actividades para cumplir con nuestro propósito de brindar a nuestros colaboradores espacios de sano esparcimiento, donde pueden salir de la rutina y compartir con sus seres queridos.
Fiesta fin de año regionales y Cali	4.630	Evento de integración que se realiza al final de cada año, donde se invitan a los colaboradores activos y pensionados de la Caja.
Caracterización Empresa Saludable	2.700	Valoración de todos los colaboradores a través de actividades que permitan tener un diagnóstico de la salud, para generar programas de una buena alimentación, sedentarismo y mejorar su calidad de vida.
Caracterización Programa Social Plan Vida	2.736	Contribuir con el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores y su familia mediante procesos de cambio psicosocial y generación de oportunidades integrando esfuerzos y recursos de los colaboradores y sus familias y la Caja.

Graduación de colaboradores capacitados en la gestión comercial de medicamentos

Con el fin de prestar una atención personalizada y eficaz, y ganar credibilidad, al demostrar un conocimiento profundo de los productos que comercializamos, en noviembre de 2014 se graduaron 206 colaboradores de la Escuela en Gestión Comercial de Medicamentos. Durante su proceso formativo, los participantes, provenientes de todas las regionales de Comfandi, aprendieron cómo incrementar sus niveles de productividad, competitividad y efectividad en la gestión comercial, gracias a la capacitación recibida en temas como mercadeo, ventas y fidelización del cliente.

Vacaciones recreativas

Los hijos de nuestros colaboradores disfrutaron de unas vacaciones recreativas, actividad que estuvo liderada por la Subdirección de Gestión Humana y el Departamento de Recreación y Deportes. Los chicos y chicas participantes, pudieron realizar diferentes actividades como taller de pesca, juegos deportivos, sendero ecológico, recreación acuática, visita al Club Comfandi Arroyohondo, Centro Recreativo Comfandi Pance y el disfrute de una película en Cine Colombia.

Comfandi campeón de los Juegos Intercajas 2014

Nuevamente y por octava vez consecutiva, obtuvimos el primer puesto en los Juegos Intercajas 2014. Ganamos 153 medallas: 69 de oro, 45 de plata y 39 de bronce. En total, 1.600 colaboradores de 33 Cajas de Compensación del país se hicieron presentes en los Juegos Intercajas Cúcuta 2014. Nuestra Caja participó con una delegación de 48 deportistas de las diferentes áreas de la Caja y sus regionales, en las disciplinas de natación, fútbol sala masculino y femenino, tenis de campo, billar, aeróbicos, atletismo, ciclismo, ciclo montaña y spinning.



3.4 Agregamos valor a nuestros servicios





2. Oferta de Servicios y
posicionamiento de marca



5. Atención integral
a afiliados.



7. Unidades especializadas
de servicio.

Unidades estratégicas de servicio – UES

G4-4



Salud

Alineados con el nuevo Sistema de Gestión Integral de la Caja de Compensación, rediseñamos durante 2014 nuestra Política de Gestión en Salud, a través de la cual nos comprometemos a prestar servicios orientados a la satisfacción de necesidades y

creación de valor para nuestros grupos de interés, mediante un sistema de gobierno que aplica estándares éticos y cumple con el marco legal en todas las actuaciones.

Lineamientos



1.

Gestión de la Calidad, con la evaluación sistemática de los resultados de los indicadores trazadores en salud.



2.

Seguridad del paciente, mediante la cual se garantice una atención segura y las buenas prácticas en salud.



3.

Humanización de la atención, garantizando el cumplimiento de los derechos y deberes en salud y una atención, oportuna, amable y un trato digno entre las personas.



4.

Gestión del Riesgo en salud, a través de la aplicación de una metodología estándar que incluye la identificación, intervención y seguimiento de las acciones correspondientes para mitigar el impacto.



5.

Gestión de la investigación, promoviendo la cultura de la investigación científica, tecnológica y formativa, cumpliendo las normas éticas internacionales establecidas.



6.

Docencia servicio como una manera de contribuir a la formación del talento humano en salud competente y con alto sentido ético.

Pensando en el bienestar de nuestros afiliados, en 2014...

- La Clínica Amiga, cumpliendo todos los requisitos de calidad, obtuvo los siguientes resultados: realización de 172 procedimientos de cirugía cardíaca, 132 procedimientos cardiovasculares mayores, 143 pacientes operados y atención a 11 pacientes con procedimientos menores.
- Brindamos atención a todos los pacientes de Clínicas Comfandi Cali que requirieron cirugía cardíaca. Realizamos más de 400 consultas externas y más de 120 interconsultas intrahospitalarias.
- Consolidamos un staff médico cardioquirúrgico (cardiología; hemodinamia, electrofisiología, ecocardiografía, emergenciológica, cuidados intensivos,

medicina interna, geriatría, enfermería, perfusión, fisioterapia; anestesia y cirugía cardiovascular y auditoría) que estudió y atendió los casos de 90 pacientes.

- Realizamos 808 procedimientos quirúrgicos en neurocirugía y 13.698 consultas. Adicionalmente consolidamos el proyecto neurocirugía de alta complejidad segura y eficaz con un grupo de apoyo completo.
- Desarrollamos y pusimos en marcha el proyecto clínica del dolor y cuidado paliativo. En este contamos con todos los requerimientos para el manejo del dolor crónico de alta complejidad.



Principales resultados de la gestión

Actividades	2013	2014	% Var.
Servicio médico	1.338.683	1.315.258	(1,7)
Servicio odontológico	630.471	667.102	5,8
Servicio diagnóstico	2.289.558	2.568.500	12,2
Medicina especializada	285.919	357.516	25,0
Hospitalización	25.473	22.794	(10,5)
Actividades de promoción y prevención	2.713.715	2.783.568	2,6
Total	7.283.819	7.714.738	5,9

Investigación en salud

Participamos en proyectos de investigación que aporten a la gestión de la salud pública y a los procesos de atención en salud desde los diferentes niveles de complejidad. Como Institución prestadora de servicios nos interesa que los resultados de los proyectos de investigación puedan ser tenidos en cuenta para

la toma de decisiones en salud con miras al desarrollo social y económico de la población afiliada a Comfandi.

Los objetivos planteados para el desarrollo de investigación en salud de Comfandi son:

1. Orientar con evidencia la acción en salud

2. Contribuir a la toma de decisiones

3. Gestionar el conocimiento

4. Brindar asesoría y asistencia técnica en los procesos de formación y de toma de decisiones



Programas, proyectos, procesos o iniciativas	Principales resultados durante 2014
Seguridad de la colecistectomía laparoscópica por tres puertos ¿Aumenta el riesgo de lesión biliar? Experiencia en Clínica Amiga, Cali, años 2011 a 2014.	Desarrollamos este proyecto de investigación en la Clínica Amiga.
Validación de un signo con valor predictivo negativo para apendicitis aguda. Serie de casos. Revisión de la literatura. Clínica Amiga, Cali.	Adelantamos este proyecto de investigación en la Clínica Amiga.
Diagnóstico de la gestión integral de residuos hospitalarios en Cali. Sector clínicas privadas y clínicas estéticas (2007-2014).	Avanzamos en el desarrollo de este proyecto de investigación como parte de la tesis de grado de estudiantes de ingeniería ambiental de la Universidad Icesi.
Conocimientos, actitudes y prácticas del personal de Enfermería sobre eventos adversos en la administración de medicamento en el área de hospitalización de una clínica de Cali, 2014.	Iniciamos este proyecto de investigación como parte de la tesis de grado de estudiantes de enfermería de la Universidad Santiago de Cali.
Factores que afectan el control de la presión arterial.	Trabajamos en este proyecto de investigación como parte de la tesis de grado de estudiantes de la maestría de salud pública de la Universidad del Valle.
Enfermedad pulmonar obstructiva crónica (Epoc) ocupacional, prevalencia en trabajadores atendidos en una IPS de Yumbo (período 2011-2013).	Ajustamos el protocolo de este proyecto de investigación como parte de la tesis de grado de estudiantes de la maestría de salud ocupacional de la Universidad Libre.

Promoción y prevención de enfermedades

Vacunación

Como estrategia para disminuir la morbi-mortalidad de enfermedades inmunoprevenibles, en 2014 aumentamos las coberturas en esquemas de vacunación a la población menor de 5 años, gestantes y adultos mayores.

Adicionalmente, participamos en todas las Jornadas Nacionales de Vacunación que realiza el Ministerio de Salud cada año, con

la apertura de los 6 puntos de vacunación en Cali.

En el Monitoreo Rápido de Cobertura (MRC) realizado en el mes de octubre, la IPS Comfandi Palmira cumplió en 3 dosis con un 96% de cobertura y un 98% de cobertura en vacunación a niños menores de un año. En Cali, la cobertura de vacunación estuvo por encima del 95% de la población.



Nuestras metas para 2015

- Intensificar la vacunación infantil en los niños y niñas de 0 - 5 años 11 meses 29 días, en forma masiva durante el mes de abril y hasta el 3 de mayo.
- Iniciar, continuar y completar los esquemas y refuerzos de vacunas, a todos los niños y niñas menores de 6 años.
- Vacunar al total de la población infantil entre 6 y 23 meses, con una o dos dosis de influenza, según el antecedente vacunal.
- Vacunar al total de la población de 60 años y más, con una dosis de influenza.
- Vacunar al total de mujeres en segundo y tercer trimestre de gestación con una dosis de influenza.
- Vacunar al total de mujeres a partir de la semana 26 de gestación con una dosis de vacuna de TdaP (pertusis acelular).
- Fortalecer el plan de eliminación del tétanos neonatal, administrando la dosis de esquema que le corresponda, según su antecedente vacunal, a toda mujer en edad fértil gestante y no gestante.
- Disminuir el riesgo de la presencia de fiebre amarilla en los municipios de riesgo, vacunando población susceptible de 1 a 59 años.
- Vacunar a la población de niñas escolarizadas en cuarto grado de básica primaria, que hayan cumplido nueve años contra el Virus del Papiloma Humano.
- Vacunar a 300 recién nacidos con BCG y HB.
- Vacunar a 295 niños y niñas menores de un año con primera, segunda o tercera dosis de VOP (vacuna oral de polio) y Pentavalente.
- Vacunar a 335 niños y niñas de un año de edad con triple viral, neumococo, fiebre amarilla y hepatitis A.
- Vacunar a 485 niños y niñas de 6 a 23 meses con vacuna contra la influenza estacional.
- Vacunar a 198 niños y niñas de 18 meses con el primer refuerzo de polio y DPT.
- Vacunar a 406 niños y niñas de 5 años con el segundo refuerzo de polio y DPT, y un refuerzo de triple viral.
- Vacunar a 308 gestantes con influenza estacional.
- Vacunar a 308 gestantes con una dosis de TdaP, a partir de la semana 26 de gestación.
- Vacunar a 2.234 adultos de 60 y más años con una dosis Influenza estacional.
- Iniciar, continuar y completar el esquema de Td a 2.234 mujeres de 10 a 49 años que lo requieran.

Principales resultados durante 2014

Jornadas de vacunación enero, abril, agosto y noviembre

Aplicamos en Cali 32.255 biológicos a la población afiliada y no afiliada al sistema de seguridad social. En Palmira fueron aplicadas un total de 4.639 dosis a la población asegurada y no asegurada.

Reconocimiento

La Organización Mundial de la Salud entregó a Cali un reconocimiento por mantener las coberturas de vacunación por encima del 95% durante más de cinco años consecutivos.

Jornadas de vacunación abril, agosto y noviembre en la IPS Tuluá

Beneficiamos a 101 personas.

Control prenatal

A través de nuestro programa de control prenatal llevamos a cabo un conjunto de acciones que buscan identificar, intervenir y seguir los riesgos de la embarazada, con el objetivo de garantizar que madre e hijo lleguen en las mejores condiciones posibles a un parto normal y un recién nacido sano y saludable.

Actividades realizadas en 2014

- Participamos en el Comité Maternidad Segura de la Secretaría de Salud Municipal, en el cual se han desarrollado protocolos y guías de atención para el Municipio de Cali (basados en la GAI 2013 del Ministerio de Salud).
- Unificamos los indicadores maternos para Cali.
- Participación activa de la IPS en los análisis de historias clínicas obstétricas con la metodología de cero defectos.

Metas para 2015

- Disminuir la incidencia de sífilis congénita al 0,5 casos por cada 1.000 nacidos vivos.
- Acortar la razón de mortalidad materna a 45 muertes por cada 100.000 nacidos vivos.
- Reducir número de casos de transmisión materno infantil del VIH a 2% o menos.
- Captación temprana de gestantes antes de las 12 semanas.
- Disminuir la mortalidad perinatal.
- Reducir los casos de morbilidad materna extrema.
- Implementación de la atención preconcepcional en las IPS.

Principales indicadores durante 2014

Sífilis congénita	0,6
Mortalidad materna temprana hasta 42 días pos parto	0
Transmisión VIH perinatal	0
Casos de morbilidad materna extrema	50
Casos mortalidad perinatal	12
Captación temprana gestantes	80% de captación antes de las 12 semanas
Historia clínica obstétrica cero defectos	92%

Durante el último Comité de Maternidad Segura de la Secretaría de Salud de 2014, la IPS alcanzó la meta de captación temprana de gestantes antes de las 12 semanas llegando al 82.2% (meta 75%), embarazadas adolescentes: 11.44% (meta < 15%), evaluación de historia clínica obstétrica cero defectos: 92% (meta 95%).

Actividades	Principales resultados durante 2014
Interconsulta ginecología diaria	Ginecólogo con disponibilidad de 7am a 12m, para que médicos y enfermeras puedan consultarlo, informar y realizar la intervención a las embarazadas con riesgos detectados.
Cursos prenatales	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliación de los horarios del curso. • Reorganización del número de sesiones del curso. • Implementación de nuevas estrategias: Yoga prenatal. • Ingreso de todas las embarazadas al curso desde las primeras semanas de gestación.
Semana de la lactancia materna	Participación activa de las embarazadas en todas las actividades.
Reorganización de los espacios de facturación	Se modificó el espacio físico las casillas de facturación y se amplió una casilla más.

Prevención de violencia

En Comfandi contamos con un protocolo para la atención de las violencias, mediante el cual divulgamos el conocimiento de signos para identificar abuso sexual e intrafamiliar y la ruta para denunciar y atender dicha calamidad.

Estamos comprometidos con la difusión de la política entre nuestros grupos de interés y adicionalmente contribuimos con la campaña “Cali, territorio libre de maltrato” de la Alcaldía Municipal.

Metas para 2015

- Realizar la promoción y prevención del maltrato y del abuso sexual en población afiliada y no afiliada.
- Promover la convivencia familiar y social.
- Dar a conocer la ruta de atención.
- Promover la denuncia.

Actividades	Principales resultados durante 2014
Capacitación a grupos de interés. (Talleres de prevención del maltrato y abuso sexual, prevención de la violencia contra la mujer y derechos sexuales y reproductivos, manejo adecuado de las redes sociales en adolescentes.)	Se beneficiaron 165 personas de la comunidad aledaña a las IPS Calipso, El Prado y Morichal.
Promoción en estilos de vida saludable con población no afiliada durante las visitas domiciliarias.	Se beneficiaron 200 personas familiares de nuestros usuarios, los cuales no son afiliados a la S.O.S. pero se encontraban en el momento de la visita.

Educación y cultura

Educación formal

Trabajamos para formar jóvenes líderes, autónomos, responsables, emprendedores y analíticos. Centramos nuestras acciones de educación formal en el fortalecimiento y actualización del modelo educativo, mediante la revisión de áreas y asignaturas, así como las estrategias pedagógicas que promuevan el interés de los estudiantes y generen aprendizajes más pertinentes y significativos.

Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano

Nuestro servicio de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano tiene como objetivo fundamental el desarrollo de competencias laborales, organizaciones y personales, que contribuyan integralmente con el mejoramiento de la calidad de vida de las persona, facilitando la vinculación laboral y la generación de ingresos.

Esta modalidad incluye los programas de formación técnico laboral, los cursos cortos o de educación continua, talleres, seminarios y diplomados entre otros. Así mismo, el desarrollo de actividades de promoción del ser, el conocimiento y la participación ciudadana.



Servicios culturales

Tenemos la certeza de que la cultura es fundamental para el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros afiliados y de la comunidad vallecaucana en general. La promoción de las artes, la cultura y el patrimonio son nuestro compromiso, por lo tanto hemos apoyado la formación de públicos, el emprendimiento cultural y la apertura de espacios de inclusión para la población en situación de discapacidad.

Este es un servicio transversal al sistema educativo en el que se promueve el acceso a la cultura y la información a través de centros culturales y una red de bibliotecas. Los centros culturales cuentan con una agenda permanente de actividades para todo público tales como: exposiciones, presentaciones y talleres artísticos; la red de bibliotecas cuenta con una amplia colección bibliográfica y ofrece programas de promoción de lectura para toda la comunidad.

Las principales líneas de acción son:

- Formación de públicos.
- Fomento y promoción a la lectura.
- Inclusión y acceso a la información.
- Eventos culturales y empresariales.
- Apoyo y fortalecimiento a la Industria Cultural.

Acciones implementadas en 2014

Educación formal

- Aprobamos la media técnica en los colegios Miraflores y Calipso en articulación con el SENA, denominado “Técnico Laboral por Competencias en Desarrollo de Software”.
- Fortalecimos las TIC a través de la implementación del laboratorio de Scratch (Promueve la lógica matemática, algoritmia y principios básicos de robótica).
- Estructuramos una propuesta educativa basada en el arte.
- Desarrollamos la quinta etapa del proyecto de infraestructura del colegio Calipso.
- Modernizamos el laboratorio de química del colegio Miraflores.
- Adecuamos y dotamos el laboratorio de inglés en el colegio El Prado y Miraflores.

Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano

2014 fue un año de transición y de logros significativos en la labor adelantada desde este servicio. Iniciando el año logramos la certificación del Programa de Chef, en Cali y Palmira, y la certificación del Instituto de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano.

Así mismo, obtuvimos la renovación de la Certificación de Calidad del Instituto y del Programa de Diseño de Modas en Cali, manteniendo nuestra intención de enfocarnos siempre a la calidad en los servicios y en los programas.

Además, presentamos las solicitudes de renovación de las resoluciones de los programas de Chef, Diseño de Modas y Joyería para Cali, obteniendo el concepto positivo de la Secretaría de Educación Municipal de continuar ofertando nuestros programas a la comunidad.

Servicios culturales

- Realizamos el V Carnaval del Libro Infantil de manera simultánea en el Centro Cultural Comfandi, la biblioteca Nuevo Latir y el Centro Cultural Comuna 18, iniciando así una propuesta de ciudad con acciones para el fomento a la lectura y el acervo al libro.
- Posicionamos un espacio de diálogo y reflexión en torno a la prácticas de lectura a través del Seminario de Literatura Infantil y Juvenil Colombiana en articulación con el Seminario de Literatura Infantil y Juvenil contando con la presencia de Beatriz Elena Robledo, experta en literatura infantil y juvenil colombiana, y Adriana Carreño, escritora ganadora del premio Barco de Vapor del año 2012.
- Realizamos la temporada de conciertos gracias a la articulación entre Comfandi, el Banco de la República y la Alianza Colombo Francesa, en la que se presentaron 21 conciertos con artistas de gran reconocimiento nacional e internacional.
- Adelantamos servicios y programas culturales de atención a la población con discapacidad.



Educación formal

- Avanzar en el modelo de conceptualización para el colegio Potrero Grande 2015.
- Implementar el programa Alpeinco Avanza, en alianza con EDUPOL mediante el desarrollo de un programa de educación formal para jóvenes y adultos.
- Desarrollar el programa de Educación en Entornos Virtuales, mediante el diseño de contenidos en diferentes áreas para acceder a través de internet.
- Prestar servicios de atención integral a la primera infancia para población afiliada y empresas.
- Implementar el Modelo de Educación Artística en el Colegio Potrero Grande.
- Estructurar el proyecto para la atención en jornada única en uno de los colegios Comfandi.
- Puesta en marcha del programa de alfabetización para 440 mujeres iletradas y cabeza de hogar de los sectores más vulnerables de la ciudad.

Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano

- Hacer frente a los desafíos de las reformas a la legislación tanto en educación superior, como en educación para el trabajo y el desarrollo humano, presentes en la agenda legislativa del congreso para 2015.
- Diseñar y registrar programas pertinentes a las necesidades de la demanda laboral para el Valle del Cauca.
- Crear una institución universitaria de educación superior.
- Potencializar la calidad educativa con énfasis en las regionales.

Servicios culturales

- Adecuar y remodelar las bibliotecas de la Red en tres fases; la primera en 2015, la segunda en 2016 y la tercera fase en 2017, fecha en la cual se habrá intervenido el 100% de las bibliotecas.
- Participar en la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2015, con la realización del Carnaval del libro Infantil de Comfandi, uno de los proyectos pioneros del programa de fomento de lectura en la región.
- Fortalecer el desarrollo de estrategias para formación artística y fomento a la lectura en el programa de primera infancia que se desarrolla desde Comfandi en articulación con otras entidades que trabajan con y para la primera infancia a nivel nacional.
- Generar un mayor impacto desde cultura y bibliotecas a la población afiliada de Categoría A y B.

Principales resultados de la gestión

Usuarios*			
	2013	2014	%Var.
Primera infancia ¹	3.149	4.132	31,2
Educación preescolar y básica (primaria y secundaria)	10.897	10.304	(5,4)
Educación media técnica	715	678	(5,2)
Educación media académica	617	1.024	66,0
Colegio adultos ²	3.331	3.205	(3,8)
Total Educación formal	18.709	19.343	3,4
Institutos de formación para el trabajo ³	59.531	53.293	(10,5)
Educación técnica y tecnológica ⁴	4.229	17.106	304,5
Total Educación superior	63.760	70.399	10,4

*Estudiantes de Educación formal y superior

Actividades**			
	2013	2014	%Var.
Cultura y bibliotecas	1.813.559	1.730.874	(4,6)
Atención personas en situación de discapacidad	708	1.700	140,1
Total Cultura y bibliotecas	1.814.267	1.732.574	(4,5)
Total Educación y Cultura	1.896.736	1.822.316	(3,9)

**Actividades para Cultura y bibliotecas

¹ Incluye los CDI de El Paraíso (Cali), Tuluá, Semillitas de Amor y Convivencia (Florida), El Placer (Rincón de Azúcar), Jardín de la Alegría (Rozo) y Hermes Tenorio (El Bolo).

² En el Colegio Adultos Cartago cerramos el último grupo, por el cierre total del servicio.

³ El decrecimiento corresponde a que este año no se atendieron de manera masiva los programas de PSPV.

⁴ Corresponde a la alianza que se tiene con la Corporación Centros Regionales de Educación Superior (CERES) - COMUNITEC, Centro de Educación Superior de Tuluá, Convenio SENA y las carreras tecnológicas a través del sistema polimodal en Buenaventura.

Promocionamos el acceso a programas de educación técnica, tecnológica y superior

En 2014 participamos con nuestra oferta propia y en alianza en tres ferias empresariales para la promoción de programas de educación técnica, tecnológica y profesional, además de la realización de visitas a instituciones de educación media para fomentar la vinculación de jóvenes en nuestros programas.

La vinculación de jóvenes a nuestros programas creció 55% frente al año anterior, este crecimiento fue jalonado especialmente por la oferta de los programas en la regional Buenaventura, donde se pasó 240 a 398 estudiantes vinculados con nuestra alianza Edupol.

Adicionalmente, en 2014 iniciamos el acercamiento con TECSUP, institución de educación superior peruana, especializada en el desarrollo de programas que responden a las necesidades del

sector productivo, alcanzando el 94% de egresados vinculados laboralmente.

Promocionamos educación para el trabajo y el desarrollo humano a través de capacitaciones dirigidas al público en general

En 2014 ejecutamos tres diplomados en temáticas relacionadas con la gastronomía a madres cabeza de familia de la Comuna 13 de Cali, con el apoyo y difusión de la Fundación RH Positivo y la participación de la Secretaría de Desarrollo Territorial y Bienestar Social de Cali.

Así mismo, capacitamos 160 personas víctimas del conflicto armado en diversas áreas del conocimiento, con el objetivo de potencializar sus perfiles para integrarse en el mercado laboral, actividad que se llevó a cabo con el apoyo del Ministerio del Trabajo.

Gestionamos e invertimos para fomentar la expresión y el acceso artístico y cultural

En 2014 pusimos en marcha el Ecosistema de Emprendimiento Cultural y Creativo, una plataforma liderada por el Proyecto Industrias Culturales Cali, con el apoyo de: Universidad Autónoma de Occidente, Pontificia Universidad Javeriana Cali, Universidad Icesi, Instituto Departamental de Bellas Artes, Fundación Universidad Católica Lumen Gentium, Universidad del Valle, Universidad Santiago de Cali, Comfandi, Alcaldía de Santiago de Cali y Telepacífico. A través de charlas, talleres y acompañamiento empresarial, buscamos consolidar un escenario alrededor del emprendimiento cultural.

El reto para las universidades en este escenario es cumplir con las necesidades y requerimientos de los actores culturales, implementando un modelo pedagógico flexible, acorde con el sector cultural y con un contenido rico, no solo teórico sino basado en experiencias exitosas, que puedan transferirse con acompañamiento, recursos, capacidades instaladas; para hacerlo

es fundamental mantener la motivación de los emprendedores-estudiantes en un proceso interdisciplinario de aprendizaje constante que los rete y lleve a otro nivel, dándole sentido y significado a la experiencia educativa de cara al desarrollo de sus proyectos. Es así que fortalecemos el sector y abrimos campo a nuevos lugares de trabajo y oportunidades de formación pertinente y competitiva.

Dentro de los resultados alcanzados por este proceso se encuentran:

- 7 universidades trabajan articuladamente por el emprendimiento cultural de Cali.
- Al menos 18 asesores fueron sensibilizados en la metodología de emprendimiento cultural.
- 110 propuestas aproximadamente fueron seleccionadas para ser parte del Ecosistema.
- Estructura de formación de 36 horas diseñada e implementada.
- Metodología de acompañamiento diseñada e implementada.
- Creación del modelo de desarrollo cultural.



Recreación y Deportes

En Comfandi nos esforzamos por generar espacios de socialización y transformación del individuo y su entorno a través de experiencias socioculturales que contribuyen al mejoramiento de su calidad de vida y el fomento de hábitos de vida saludable.

Nuestros centros recreativos y campestres brindan a los usuarios un servicio de calidad, con múltiples actividades lúdicas, recreativas y deportivas, una excelente atención y tarifas al alcance de todos. Nuestro objetivo principal es satisfacer las necesidades de nuestras empresas afiliadas, los trabajadores y sus familias, y el público en general.



Para potencializar el impacto de nuestros servicios, en 2014 realizamos las siguientes iniciativas:

- Obtuvimos la recertificación en el mejoramiento continuo de los servicios enfocados al cliente, como la prestación del servicio de alimentos y bebidas, alojamiento y organización eventos del Centro Vacacional Comfandi Lago Calima, la Hostería Los Veleros y el Centro Recreativo Comfandi El Lago.
- Realizamos inversiones en infraestructura de todos los centros recreativos para dar cumplimiento a normatividad de piscinas (Ley 1209), con la implementación de los dispositivos de seguridad, alarmas de inmersión y botones de parada.
- Realizamos el acompañamiento a la operación y lineamientos de planeación de eventos masivos empresariales de fin de año en el área de alimentos y bebidas.



Principales resultados de la gestión

Usuarios	2013	2014	%Var.
En programas especiales: adulto mayor, programas externos, programas turísticos y escuelas deportivas	809.841	790.621	(2,4)
En centros recreativos, actividad libre	2.735.033	2.615.678	(4,4)
En el Centro Recreativo El Lago, visitantes	397.535	345.587	(13,1)
Usuarios centros vacacionales			
Lago Calima (Huéspedes)	186.497	167.356	(10,3)
Hotel Silvia (Huéspedes y visitantes)	19.876	23.835	19,9
Hotel Coconuco (Huéspedes y visitantes)	32.226	29.910	(7,2)
Hostería Los Veleros (Huéspedes y visitantes)	47.423	42.792	(9,8)
Subtotal usuarios centros vacacionales	286.022	263.893	(7,7)
Otros eventos			
Entradas evento primero de mayo	41.078	27.856	(32,2)
Total usos de Recreación	4.269.509	4.015.779	(5,9)

Retos y desafíos para 2015

- Proyectamos continuar con la implementación del sistema de aseguramiento de la calidad en cada uno de los centros en los que prestamos nuestros servicios de alimentación y bebidas, acogiéndonos al marco legal vigente en cuanto a la seguridad e inocuidad alimentaria, según Resolución 2674 del 22 de julio de 2013, con el fin de minimizar los riesgos inherentes en la cadena productiva y de servicio.
- Ampliar nuestra cobertura a través de inversiones en la infraestructura de todos los centros recreativos, vacacionales y campestres para que sean más atractivos para nuestros usuarios y afiliados.
- Desarrollar proyectos de zona húmeda en el Centro Vacacional Calima y el parque acuático del Centro Campestre Pance.
- Ampliar el portafolio del área de Recreación y Deportes con cobertura para los diferentes grupos poblacionales desde la etapa prenatal hasta las personas mayores.
- Aumentar la cobertura con nuestros afiliados categorías A y B.
- Fortalecer la calidad de los programas con un enfoque en procesos.
- Intervenir los programas para personas mayores de la regionales replicando el modelo de operación en Cali.
- Reestructurar los Juegos Deportivos Empresariales buscando mayor participación de las empresas afiliadas y que estos se conviertan en la mejor opción de integración deportiva para los trabajadores y sus familias.



Actividades realizadas para fomentar el deporte y la recreación



En el programa para personas mayores de la Caja, nos propusimos ampliar la cobertura del servicio semi-personalizado de hidroterapia y reacondicionamiento físico, beneficiando con estos programas a 65 grupos en Cali, y 12 grupos en las Regionales Palmira, Buga, Cartago y Tuluá (1.400 personas mayores de 55 años).



Celebramos el Día de Personas Mayores en el Centro Campestre Comfandi Pance, el cual se convirtió en un espacio, lúdico, recreativo y cultural en el que 1.809 personas mayores de la ciudad disfrutaron de un encuentro de fiesta y diversión.



En octubre realizamos con el Programa de Personas Mayores la jornada social y recreativa con la comunidad de Coconuco con la participación de 800 personas.



En el Programa de Escuelas Deportivas se registraron 24.064 usos en las disciplinas de fútbol, tenis de campo, natación, patinaje y taekwondo, donde niños, jóvenes y adultos participaron de un programa integral de formación deportiva.



Realizamos la implementación de programas de recreación, como festivales socioculturales y programas deportivos orientados a fortalecer la salud mental, emocional y física en los participantes de las comunidad vecinas a los Centros Recreativos, con la asistencia de niños, niñas, jóvenes y familia asistentes a las diferentes actividades.

Con un total de 6.301 eventos y la participación de 587.354 personas, logramos la satisfacción de las empresas afiliadas y sus trabajadores en la operación logística de los diferentes eventos deportivos, recreativos, sociales, académicos entre otros.

Desarrollo e impacto de inversiones en infraestructura ^{EC7}

En 2014 desarrollamos obras de infraestructura en todos nuestros centros recreativos y vacacionales a través de las cuales logramos:

- Mejoramiento en la infraestructura general de los centros.
- Incremento de cobertura en los centros recreativos en los cuales recibimos 1.025.200 visitantes con relación al año 2013 que fueron 891.832 visitantes.

Impactos en las comunidades y las economías locales

Positivos

Nuestras obras realizadas para mejorar la infraestructura en los centros recreativos, vacacionales y campestres generaron un impacto positivo en las comunidades locales, que disfrutaron de dichos espacios en condiciones óptimas y acorde con sus necesidades.

Proyectos realizados por centro

Centro	Mantenimiento y Adecuaciones		Avance
Arroyohondo	<ul style="list-style-type: none"> • Patio • Cocina • Oficina del chef • Cuarto de neveras y despensa • Enfermería 	<ul style="list-style-type: none"> • Cubierta house tenis • Zona autoservicio (área preparación alimentos, área porcionamientos de carne, corredores cuartos fríos) • Baños y vestier • Oficina Administrativa de zona autoservicio 	67%
Yumbo	<ul style="list-style-type: none"> • Cafetería • Fachada • Cocinas 	<ul style="list-style-type: none"> • Cubiertas • Guarda ropa 	45%
Pance	<ul style="list-style-type: none"> • Casa club No. 1 • Cuarto eléctrico • Caseta del gas • Cocina cuarto frío • Bodega de elementos desechables • Oficina del chef 	<ul style="list-style-type: none"> • Baños y vestier empleados • Mueble guarda ropa • Cubierta acceso a usuarios • Cuarto de enfermería • Fachada general 	95%
Calipso	<ul style="list-style-type: none"> • Limpieza de grafitis muro externo • Reposición de fichas ladrillos muro externo • Cambio de teja traslúcida • Reemplazo de películas de seguridad en las ventanas del gimnasio • Reparación de humedad en cubierta y cielo falso del gimnasio 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio de baterías sanitarias • Enchape de baños • Impermeabilización de losa de entepiso terraza en polideportivo y cafetería • Pintura general de centro, ventanas, puertas y paredes 	100%
Buga	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio de sistemas push de griferías, duchas y lavamanos • Renovación de la cancha sintética • Cambio de baterías baños y vestidores hombres y mujeres • Cambio de griferías sanitarias y construcción de tapa en concreto sistema PTAR. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pintura estructuras metálicas • Estructura de toboganes • Torre de lanzamiento y mantenimiento de lockers • Adecuación de toboganes resane y pintura 	100%
Tablones	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento pintura demarcación de canchas • Pintura de barandas mostrador • Mantenimiento pintura muros canchas de fútbol • Pintura salón de conferencias 	<ul style="list-style-type: none"> • Reparación de goteras • Reparación de puertas salón de conferencias 	100%
Coconuco	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuación de acceso peatonal • Instalación lavamanos en el baño lavandería 	<ul style="list-style-type: none"> • Reparación muros y cielos depósitos sala de juegos • Pintura cielos y muros de la sala de juegos 	100%

Centro	Mantenimiento y Adecuaciones		Avance
Silvia	<ul style="list-style-type: none"> • Pintura malla eslabonada exterior • Cambio pisos baño discoteca 	<ul style="list-style-type: none"> • Resane y pintura del depósito sótano y almacén lencería • Señalización parqueaderos 	100%
El Lago	<ul style="list-style-type: none"> • Reparación y pintura de puertas y ventanas en portería, enfermería, kiosco taller de niños, comidas rápidas, cuarto técnico en piscinas • Cambio de nave puerta de acceso tienda 	<ul style="list-style-type: none"> • Reparación escaleras toboganes, caja control PTAR, escaleras mirador • Mantenimiento baños públicos y tanque de almacenamiento de agua 	30%
Vacacional Calima	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento pintura en puertas y ventanas de cocina, oficina del chef y bodega • Cambio de pisos baños empleados • Reparación de humedades, resane y pintura baños 	<ul style="list-style-type: none"> • Remodelación de lobby (puertas y ventanas en vidrio templado) • Suministro e instalación de puertas y ventanas unidad técnica de basuras y acceso a bodega rampa marco y puerta 	87%
Veleros	<ul style="list-style-type: none"> • Reposición de andén descargue cocina • Reparación humedad oficina de administración y comedor restaurante • Pintura en puertas y ventanas cocina 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de rampa para personas con limitación física en el parqueadero a acceso al hotel • Acondicionamiento de cocineta en cabaña 	60%
Candelaria	<ul style="list-style-type: none"> • Pintura letrero centro recreacional • Elaboración de avisos de precaución 	<ul style="list-style-type: none"> • Cerramiento y mantenimiento canchas de fútbol • Pintura fachada kiosco 	100%
Florida	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento tanque de agua potable 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento canchas de fútbol, oficina del administrador y depósito 	100%
Santa Ana - Cartago	<ul style="list-style-type: none"> • Limpieza cubierta del salón de juegos • Remodelación de baños en área de piscinas • Limpieza canales Salón Heliconias • Cambio pisos baños administración 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio de baterías sanitarias y pisos de los baños de canchas • Reparación pañetes del cuarto de bombas • Resane y pintura del cuarto técnico piscinas • Reparación dilataciones de las canchas múltiples 	90%
Tuluá	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento porterías canchas de fútbol • Adecuación de cocina frente a normatividad (mesones en acero inoxidable y pintura epóxica) • Mantenimiento pintura en fachada de administración y muros cafetería 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento correctivo adecuación de cuarto de químicos • Pintura piscina de niños • Cambio de lavamanos piscina semi olímpica • Mantenimiento juego de parasol, adecuación duchas piscinas niños y divisiones vestidores en aluminio 	85%
Bugalagrande	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento pintura de fachada 	<ul style="list-style-type: none"> • Reparación y pintura de malla de protección 35 m 	100%

En 2014 incrementamos las inversiones para las adecuaciones necesarias en infraestructura y cumplimiento con la normatividad vigente, Ley 1209 de piscinas.

Negativos previstos

Durante la ejecución de las obras se presentó ruido por demoliciones y cerramiento de las diferentes áreas en mantenimiento lo que

afectó el servicio a los afiliados y usuarios. Sin embargo, dichos impactos no fueron significativos.

Mercadeo Social

Nuestro compromiso es entregar productos de calidad, siendo fieles a la promesa de confianza; por eso en las droguerías Comfandi trabajamos por mantener y mejorar continuamente nuestros procesos de almacenamiento, distribución y dispensación de medicamentos.

En los Supermercados Comfandi operamos bajo la filosofía de responsabilidad y sentido social, para ofrecer variedad de productos, calidad en los servicios, promociones permanentes y la atención amable y oportuna que te mereces.

Contamos con una amplia red de 28 supermercados, tenemos más de 60 droguerías, 3 proveedurías, 30 dispensarios y 39 núcleos en todo el Valle del Cauca, donde ofrecemos variedad de productos de la canasta básica familiar y medicamentos a precios competitivos.

Estas son algunas iniciativas implementadas en 2014 para mejorar la experiencia de compra de clientes y afiliados:

- Renovamos la imagen de nuestras droguerías y supermercados.
- Alcanzamos los resultados propuestos por la organización en el área de Mercadeo Social.
- Establecimos el compromiso de mercadeo social con enfoque al afiliado.
- Logramos sinergia entre las diferentes unidades de negocio de mercadeo social.
- Desarrollamos competencias comerciales en nuestros equipos de trabajo.

Retos y desafíos para 2015

- Afianzar la dinámica comercial para garantizar la competitividad y sostenibilidad.
- Continuar con la puesta a punto de los establecimientos comerciales.

- Desarrollar el impacto de las actividades dirigidas a los afiliados.
- Posicionara Fruver como categoría destino en los supermercados.
- Desarrollar la marca propia como factor de rentabilidad y fidelidad.
- Fortalecer la cultura de servicio como factor diferenciador.
- Ampliar la cobertura de droguerías en la región.
- Fortalecer la confianza y el servicio.

Factores diferenciadores frente a la competencia

Cincuentazo

Día del Afiliado

Evento que ofrece al consumidor la oportunidad de adquirir productos de determinadas categorías con descuentos entre el 30% y 70%, los cuales se entregan en un bono que puede ser redimido en toda la tienda.

Día del afiliado

Se ofrece al trabajador afiliado a Comfandi la oportunidad de adquirir productos de la canasta básica con descuento del 50% que se entrega en un bono redimible en toda la tienda.



Vecino fiel Comfandi
Supermercados y Droguerías

Programa de fidelización en el que los clientes inscritos acumulan puntos por sus compras para ser canjeados por bonos Comfandi, o para acceder a ofertas exclusivas y participar en diferentes actividades.



Vivienda Social

En 2014 seguimos firmes facilitando el acceso de las familias a una vivienda propia. Enfocados en nuestro programa integral de acompañamiento técnico social, habilitamos la demanda,

facilitamos créditos hipotecarios y acompañamos comunitariamente a propietarios y residentes de nuestros proyectos de vivienda a nivel local y regional.

Avances en 2014	
Mayores oferentes de Vivienda Social y de Interés Prioritario VIS/VIP	<p>Somos los mayores oferentes de vivienda social y de interés prioritario VIS/VIP entre las Cajas de Compensación del suroccidente colombiano, registrando un crecimiento de 112% en 2014.</p> <p>Atendimos en el marco de la habilitación de la demanda 16.801 hogares, de los cuales se asignó vivienda a 1.593 y en plan de acompañamiento a corto, mediano y largo plazo un total de 4.829 hogares.</p>
Proceso de aplicación al subsidio familiar de vivienda	Atendimos y orientamos a 117.000 hogares afiliados y 135.000 no afiliados sobre el proceso de aplicación al subsidio familiar de vivienda, postulando un total de 5.462 hogares afiliados en 2014.
Programa de Vivienda de Interés Prioritario para Ahorradores VIPA	El Gobierno Nacional nos seleccionó como uno de sus oferentes para su Programa de Vivienda de Interés Prioritario para Ahorradores (VIPA), con cinco proyectos de vivienda ubicados en Buga, Cali, Cartago y Palmira, que beneficiarán 722 hogares en la región. En el marco del programa VIPA, recibimos 4.623 formularios de un total de 46 proyectos de vivienda.
Operadores del Fondo Adaptación del Programa Nacional de Reubicación y Reconstrucción de Viviendas	Entregamos 134 soluciones de vivienda a hogares del Eje Cafetero y Valle del Cauca de acuerdo con los diagnósticos de la fase de verificación y planes de intervención realizados en 2013. En 2014 avanzamos simultáneamente en el diagnóstico, formulación de los planes de intervención y ejecución para los proyectos de reconstrucción y reubicación en atención de los hogares damnificados por los eventos del fenómeno de la Niña.
Vivienda de interés prioritario del Fondo Adaptación	Como operadores y proveedores de 6.000 soluciones de vivienda de interés prioritario del Fondo Adaptación en el proyecto Plan Jarillón Cali, entregamos 998 soluciones de vivienda, beneficiando familias de diferentes asentamientos que tienen hoy un hogar que contribuirá a mejorar sus condiciones de vida.
Acompañamiento comunitario	Realizamos el acompañamiento comunitario a 479 hogares beneficiarios de una solución de vivienda gratuita del Gobierno Nacional en Palmira, impulsando, en estos hogares, la apropiación de su vivienda y entorno, además de potencializar su capacidad de acción colectiva para la convivencia ciudadana y la organización comunitaria.
Programa integral de mejoramiento de vivienda	Generamos este programa dirigido a todos los afiliados que cuentan con vivienda propia. A partir del otorgamiento de un crédito, la asistencia técnica y el acompañamiento social, se logrará el objetivo del programa, el cual es, que los hogares mejoren su calidad de vida y cumplan el sueño de tener una vivienda digna aplicando de forma segura los recursos, lo que además de mejorar sus condiciones de vida, redundará en la valorización de la vivienda.



Retos y desafíos para 2015

- Atender las necesidades de vivienda en los municipios de categoría 4, 5 y 6 con nuestros programas y proyectos de vivienda, así como en las zonas priorizadas por el Gobierno Nacional en materia de vivienda social VIS/MIP en beneficio de nuestros afiliados y no afiliados.
- Entregar 2.800 soluciones de vivienda a familias del proyecto Plan Jarillón Cali y continuar con la gestión de entrega de las soluciones de vivienda en el marco del Programa Nacional de Reubicación y Reconstrucción de Viviendas del Eje cafetero y Valle del Cauca del Fondo Adaptación.
- Habilitar no menos del 30% de un total de 4.829 viviendas que se encuentran con plan de acompañamiento para que cumplan con las condiciones socioeconómicas de acceso a una vivienda nueva y así mejorar las condiciones de vida de muchas familias vallecaucanas.
- Aportar \$2.000 millones en créditos para nuestros afiliados, como una alternativa para mejorar las condiciones de la vivienda en que habitan, en el marco del plan piloto del programa de mejoramiento integral de la vivienda.

Nuestra trayectoria

Entre 1991 y diciembre de 2014, hemos construido 37.273 soluciones de vivienda, beneficiando 91.967 hogares y otorgando \$545.042 millones en subsidios, de los cuales hemos pagado \$451.001 millones, lo que nos ratifica como la primera entidad otorgante de subsidios de vivienda en el Valle del Cauca y en el suroccidente del país.

Vivienda acumulado desde 1991	2013	2014	% Var.
Formularios entregados desde mayo de 1991	262.683	265.369	1,0
Subsidios adjudicados	89.499	91.967	2,7
Valor histórico (Mill.)	514.059.269	545.042.694	5,6
Subsidio entregados	70.036	72.115	2,9
Valor histórico (Mill.)	425.470.372	451.001.005	5,1
Viviendas de interés social	26.795	28.343	5,8
Mejoramiento de vivienda	5.658	5.658	-
Construcción en Sitio Propio	966	982	1,6
Subtotal mejoramiento y construcción en sitio propio (VIS)	6.624	6.640	0,2
Proyectos sonstruidos (No VIS)	75	75	-
A. Por intermediación	684	684	-
B. Por construcción directa	1.531	1.531	-
Total viviendas construidas (VIS y No VIS)	35.709	37.273	4,4
Viviendas en ejecución o en proyecto	1.677	2.305	37,0



Programa integral de acompañamiento técnico social

Programa mediante el cual facilitamos a las familias el acceso a vivienda propia y los impulsamos a apropiarse de su vivienda y su entorno.

Trabajamos en la estructuración y viabilización de proyectos en alianzas estratégicas, convenios, uniones temporales y en la asistencia técnico social a los municipios para beneficiar a los hogares y apoyarlos en sus procesos de organización comunitaria.

Integralidad	Actuamos en el ciclo completo que facilita el acceso de los hogares a la vivienda.
Acompañamiento	<p>Vamos de la mano de los hogares y los oferentes privados y públicos para hacer realidad el acceso a la vivienda. Además posibilitamos la construcción de ciudadanía en los nuevos territorios (urbanizaciones) a través de la organización comunitaria.</p> <p>Estructuración y viabilización de proyectos: partimos de las comunidades y damos respuesta a sus necesidades en materia de vivienda.</p> <p>Capacidad de convocatoria: tenemos contacto directo y conocimiento de la población (afiliada y no afiliada).</p>
Beneficios para los clientes	<p>Facilita el acceso de los hogares afiliados y no afiliados a una vivienda propia de acuerdo con sus necesidades y condiciones socioeconómicas con desarrollo urbanístico de alta calidad y con base en la normatividad local y nacional.</p> <p>Brinda a los hogares diferentes opciones para acceder a oferta de vivienda VIS/VIP a nivel local y regional. Involucra a las empresas en el propósito de los colaboradores de alcanzar el sueño de tener vivienda propia. Facilita a los oferentes privados y públicos la estructuración y viabilización de sus proyectos, generando oferta de vivienda VIS/VIP local y regional.</p> <p>Genera ofertas a los hogares en el tema de vivienda a partir del conocimiento de sus necesidades y la posibilidad de construir reglas claras de convivencia en sus nuevas comunidades (proyectos de vivienda). Fortalece la capacidad de gestión y autogestión de los hogares en pro del beneficio común en los proyectos de vivienda a través de la organización comunitaria.</p> <p>Contribuye a que los hogares valoricen su patrimonio familiar a través de la conservación del buen estado de su vivienda y uso adecuado de los espacios comunes (equipamiento urbano).</p> <p>Facilita a los hogares que su proceso de adaptación a los nuevos entornos sea más amable.</p> <p>Aporta al bienestar de las familias vallecaucanas facilitando el acceso a la vivienda propia.</p>

Desarrollo e impacto de inversiones en infraestructura ^{EC7}

En 2014 finalizamos obras de infraestructura y urbanismo en 11 proyectos de vivienda ubicados en los municipios de Cali, Buga, Palmira, Yotoco y Cartago. Estas obras consistieron en vías vehiculares, vías internas, parqueaderos de visitantes y comunales, redes de acueducto, redes de alcantarillado pluvial y sanitario, redes eléctricas, alumbrado público, unidades de almacenamiento de residuos sólidos (U.A.R.S.), adecuación de zonas verdes y la construcción de una planta de tratamiento y de tres estaciones de bombeo de aguas residuales para el macro proyecto de vivienda “Reubicación Isla Cascajal” del Distrito de Buenaventura.

Impactos en las comunidades y las economías locales

Positivos

El impacto de las obras ejecutadas en las comunidades locales es positivo en la medida que la construcción de los proyectos de vivienda potencializan el urbanismo de los sectores y se constituyen en un referente de desarrollo formal de ciudad para los mismos, valorizando así las viviendas existentes y dinamizando las economías locales con la generación de empleo directo o indirecto y la venta de insumos y servicios.

Proyecto	No. soluciones de vivienda	No. locales comerciales	No. empleos directos	No. empleos indirectos
Edificio multifamiliar mixto El Higuerón	113	8	135	40
Edificio multifamiliar mixto Arboleda de las Vegas, Tamarindo, La Vega y Vega del Río	452	32	300	60
Molinos de Comfandi Etapa II	272	0	150	80
Edificio Multifamiliar Alto Piamonte II	120	0	60	45
Conjunto residencial cerrado Torres del Poblado	160	0	80	130
Potrero grande Etapa V	640	0	166	23
Yotoco Punta Brava	84	0	21	6
Montellano de Comfandi Etapa IV	114	0	145	20
Macroproyecto Buenaventura unidad de ejecución IV	700	0	714	76
Totales	2.655	40	1.771	480

Negativos previstos

Durante la ejecución de las obras se presentan vibraciones generadas por volquetas, polvo por movimientos de tierra y provisión de materiales, rompimiento de vías por conexión a cámaras o redes existentes, ampliación de nuevos tramos de alcantarillado, bloqueo temporal de vías por requerimiento de las obras, corte de algún servicio público por empalme a redes, ruido por trabajo en la

obra en horarios extendidos. Sin embargo, dichos impactos son mitigados a través de la elaboración de actas de vecindad previas al inicio de las obras, pólizas de todo riesgo que se contemplan para cada proyecto, cumplimiento de la norma y la socialización permanente de los eventos y construcción de acuerdos con la comunidad impactada.

Fomento Empresarial

Con el objetivo de aportar al crecimiento y sostenibilidad del tejido empresarial vallecaucano, ofrecemos programas empresariales encaminados a promover el desarrollo de las Mipyme afiliadas y a fomentar procesos de creatividad, innovación y avance tecnológico. El área de Fomento Empresarial continuó en 2014 su consolidación de alianzas estratégicas con el sector público y privado, permitiendo así el incremento de cobertura, la optimización de recursos y el posicionamiento de la Caja.

Para apoyar el desarrollo empresarial del Valle del Cauca en 2014...

- Impactamos a la población beneficiaria a través de 96.050 usos de los servicios de empleabilidad, emprendimiento y desarrollo empresarial.
- Generamos nuevas alianzas con el sector gobierno para la operación de nuevas agencias de empleo y servicios especializados de empleabilidad para población vulnerable.
- A través del proyecto de fortalecimiento de las capacidades de creación y estructuración de proyectos del sector de la Comunicación Gráfica en el Valle de Cauca, logramos la consolidación de la alianza para el fortalecimiento del sector de la comunicación gráfica en la cual participaron cinco empresas vallecaucanas.

- Dimos continuidad a la alianza con el Departamento para la Prosperidad Social (DPS) para la operación del Proyecto Mujeres Ahorradoras en Acción por \$22.827.408 millones de pesos, a través del cual beneficiamos a 44.100 mujeres, y tuvimos cobertura en 296 municipios y 30 departamentos.

Retos y desafíos para 2015

- Lograr la autosostenibilidad en la prestación de servicios que tienen como foco la necesidad del cliente.
- Continuar la consolidación de alianzas estratégicas para el fortalecimiento de los servicios a la población vallecaucana.





Empleabilidad

Durante 2014 nos convertimos en el principal aliado del sector público y privado dinamizando la empleabilidad en la región, es así como logramos suscribir convenios con aliados estratégicos como el Ministerio del Trabajo, Programas de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Departamento para la Prosperidad Social (DPS), alcaldías, academia e instituciones de orden local como la Cámara de Comercio de Cali. De esta forma nos consolidamos como la red de empleo más grande de Colombia, con presencia en ocho municipios.

Además, somos pioneros en Colombia junto con la Caja de Compensación Comfenalco Antioquia en la creación de una ruta de empleo con atención diferencial dirigida a población víctima del conflicto armado y la ruta diferencial para la atención a personas con discapacidad.

Con el propósito de descentralizar los servicios, durante 2014 logramos impactar 6.334 personas a través de las brigadas de empleabilidad, que tienen como objetivo crear un espacio de encuentro en el que confluyen simultáneamente población cesante en búsqueda de empleo, empresarios que ofrecen sus vacantes, entidades públicas e instituciones educativas.

La gestión realizada durante el 2014 deja como resultado la inscripción de 37.664 hojas de vida, el fortalecimiento del perfil laboral de 32.076 personas pertenecientes a población cesante y la vinculación laboral de 3.941 personas en nuestras empresas vallecaucanas.

Fortalecimiento empresarial

Avances en 2014

- Lideramos el proyecto de fortalecimiento de las capacidades de ideación y estructuración de proyectos del sector de la Comunicación Gráfica en el Valle de Cauca, financiado por Innpulsa a través de Bancóldex; de esta forma nace 'Cinergia',

cluster de la comunicación en el Valle del Cauca, como una solución que pretende dinamizar un crecimiento empresarial rápido y sostenido para un sector complejo por la situación de su entorno.

- Consolidamos el modelo de innovación para Mipyme Comfandi, con el acompañamiento de una firma internacional experta en temas de innovación e ideación. Este es un modelo accesible que cuenta con herramientas de desarrollo de nuevos productos y mejoramiento de procesos, que brinda retorno a corto y mediano plazo.
- Realizamos el evento de lanzamiento de la plataforma vallempresa365.com con el propósito de brindar contenidos de relevancia empresarial a los empresarios de la región.
- Trabajamos en la adaptación del programa Puesta en Marcha de CreActívate para el proyecto Mujeres Ahorradoras en Acción, con el objetivo de brindar acompañamiento y asesorías empresariales en áreas comerciales, productivas y administrativas que permitieron la activación y aceleración de 400 unidades de negocio, ubicadas en 99 municipios y 22 departamentos, que realizaron transacciones comerciales por valor de \$487 millones

de pesos durante los cuatro meses del proceso.

Retos y desafíos para 2015

- Consolidarnos como el mejor aliado de las Mipyme de la región en el mejoramiento de sus procesos empresariales y la creación de nuevos productos por medio de su portafolio. Nuestros programas clima laboral, acompañamiento comercial y el programa de innovación buscan evidenciar oportunidades de mejora en las empresas con el fin de desarrollar planes de acción que permitan obtener un crecimiento empresarial rápido y sostenible.
- Realizar acompañamientos para el fortalecimiento de clúster con metodología propia para generar procesos asociativos que permitan consolidar apuestas empresariales comunes y de mayor impacto.
- Lograr una ampliación en la cobertura del 80% gracias a los recursos que se obtienen a través del subsidio FOSFEC en apoyo al autoempleo por medio del emprendimiento.



Inteligencia de Negocios

El proceso de transformación de la Caja incorporó en la organización el Macroproceso de Inteligencia de Negocios y Comunidad, cuyo objetivo es identificar oportunidades de nuevos negocios propulsores de ingresos, que contribuyan a la sostenibilidad de la organización a través de alianzas, licitaciones públicas y privadas y convenios estratégicos de cooperación nacional e internacional, que trasciendan en el beneficio y atención de las necesidades identificadas en la caracterización de la población afiliada con el fortalecimiento en la prestación de los servicios sociales.

Para el cumplimiento de los objetivos, el área tiene las siguientes responsabilidades:

- Identificación de oportunidades y gestión de recursos provenientes de la cooperación nacional e internacional.
- Identificación de oportunidades de nuevos ingresos para la Caja.
- Lectura y análisis de la coyuntura económica, social y política del entorno de la Caja.
- Identificación de las necesidades de la población, a través de la caracterización realizada en el programa Social Plan de Vida – PSPV, y de estudios de mercado y entorno.
- Desarrollo de convenios estratégicos que permitan potenciar los servicios prestados por la Caja.
- Análisis desde la perspectiva de negocio de las políticas públicas, decretos, leyes y documentos relacionados de interés para la Caja.

Avances en 2014

- Formamos parte de la mesa regional de turismo para el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano - PCCC, mediante el cual aportamos en el desarrollo de las estrategias que apalancan el progreso de las comunidades que hacen parte de esta región.
- Firmamos un acuerdo de voluntades en conjunto con las tres Cajas de Compensación Familiar del Eje Cafetero: Confa (Caldas), Comfamiliar Risaralda y Comfenalco Quindío; con el

fin de participar de manera coordinada en las actividades que, siendo competencia misional de las Cajas de Compensación Familiar, contribuyan a la sostenibilidad del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, y así mismo desarrollar diferentes iniciativas, que puedan aportar al cumplimiento del plan de manejo del PCCC.

- Realizamos la segmentación de Comfandi por ciclo vital, con el fin de focalizar las estrategias y desarrollar una oferta integral, pertinente y especializada, que propenda por el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Caja.
- Ejecutamos estudios de mercado que permitieron determinar la categorización y la población objetivo de algunos de nuestros supermercados y droguerías Comfandi, para así enfocar de manera acertada nuestros recursos.
- Logramos una alianza con Carvajal, para ofrecer a nuestras empresas, la comunidad virtual Vallempresa 365°, a través del cual ofrecemos a los profesionales de Recursos Humanos un programa de formación y certificación en las competencias requeridas para el adecuado desempeño de su rol organizacional.

Retos y desafíos para 2015

- Generar oportunidades viables que nos permitan contribuir en la apuesta de sostenibilidad de la organización.
- Concretar y consolidar alianzas y convenios estratégicos a nivel nacional e internacional que fortalezcan nuestros servicios a los afiliados y beneficiarios, buscando beneficios sociales que contribuyan en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

Proyectos de posicionamiento de marca

El nuevo modelo de negocio plantea una manera diferente de actuar, pensar y gestionar nuestra organización; estamos trabajando por el cumplimiento de los seis objetivos de la planeación estratégica con miras a la autosostenibilidad.

- Iniciamos una serie de acciones que traen consigo el cuidado de la imagen corporativa, como el cambio de fachadas de algunas

sedes de nuestros servicios y la remodelación de determinados centros y puntos de venta. La limpieza, el orden, el cuidado de las fachadas, el buen funcionamiento de los equipos, la iluminación, entre otros, son factores fundamentales que impactan en la imagen de la empresa y ayudan a mantener el buen nombre de la organización.

- En 2014 participamos en diferentes espacios y eventos locales, regionales y nacionales de carácter empresarial, social, cultural, deportivo, entre otros, que dieron muestra de nuestras acciones socialmente responsables, fortaleciendo así la marca y posicionándonos como un gran aliado de los trabajadores, los empresarios, la comunidad, la región y el país.
- Diseñamos, para nuestros clientes y usuarios, calendarios y cuadernos corporativos con un concepto gráfico que refuerza nuestra marca y nuestra planeación estratégica. En ellos se plasmaron manos creativas en forma de animales pintados, y cada uno describe nuestra Misión, Visión, Promesa de Valor, Valores y Atributos. De esta manera, también representamos la razón de ser como Caja, lo que ofrecemos, nuestros lineamientos, nuestra conducta.

El Índice Global de Reputación de la Caja (IGR) realizado por el Centro Nacional de Consultoría es la más significativa y representativa muestra del posicionamiento entre nuestros grupos de interés.

Prácticas responsables en productos y servicios

Trabajamos por lograr prácticas responsables en los productos y servicios que ofrecemos, nuestra cadena de valor empieza y termina con el cliente, por lo tanto, velamos por su cuidado, sin afectar su salud y promoviendo el desarrollo local.

Salud y seguridad de clientes ^{PRI}

Contamos con una política de gestión integral de salud, que incorpora los lineamientos de seguridad del paciente para garantizar una atención segura, caracterizada por las siguientes prácticas:

Socializamos la política de gestión integral y seguridad del paciente con los colaboradores usuarios y familias a través de: jornadas de inducción, plan de capacitación y espacios de educación al usuario.

Implementamos y seguimos la metodología de reporte de eventos adversos en el aplicativo de seguridad del paciente y a través de otros medios definidos por la institución.

Fomentamos la cultura de reporte por parte de la totalidad de líderes de la organización, previniendo el ocultamiento.

Establecemos como metodología de análisis de incidentes y eventos adversos el protocolo de Londres.

Adoptamos las guías de buenas prácticas para la seguridad del paciente del ministerio de salud.

Evaluamos la adherencia a las guías de buenas prácticas para la seguridad del paciente a través de rondas, chequeos de seguridad y otros mecanismos.

Medimos la cultura de seguridad del paciente adaptando la encuesta de clima de seguridad del paciente de la OMS.

Adoptamos las metas internacionales de seguridad del paciente establecidas por la OMS.

Determinamos la revisión y evaluación consolidada con frecuencia anual y plan de mejoramiento con alcance a la totalidad de lineamientos descritos.

Establecemos el comité de seguridad del paciente como instancia para direccionar, desplegar, coordinar, evaluar y mejorar los lineamientos descritos.

Estos lineamientos son aplicados a todos los procesos asistenciales y administrativos, de las IPS ambulatorias y hospitalarias de la red de Comfandi con el fin de minimizar el riesgo y prevenir y gestionar eventos adversos.



Adicionalmente, contamos con diferentes estrategias que nos permiten proteger la salud y seguridad de nuestros clientes desde un enfoque de protección y de prevención llevado a cabo en las fases de conceptualización, diseño, análisis, desarrollo y seguimiento de nuestros servicios:



Respeto a la privacidad de clientes

En 2014 definimos un conjunto de políticas de seguridad, basadas en buenas prácticas y estándares internacionales, con el objetivo de establecer directrices que permitieran a la organización conservar, salvaguardar y proteger la información corporativa.

Establecimos una serie de normas de estricto cumplimiento por parte de todos los colaboradores de la Caja y del personal externo

que por alguna razón justificada requieran accesos a la información corporativa. Estas normas abarcan aspectos relacionados con:

- Seguridad de la información.
- Seguridad de los sistemas informáticos.
- Seguridad de equipos.

Lineamientos de seguridad de la información Google Apps

Con la implementación de la nueva plataforma del correo corporativo Google Apps, establecimos un conjunto de lineamientos para dar cumplimiento a las políticas de seguridad definidas, que abarcan temas relacionados con:

- Correo electrónico o agenda.
- Google drive.
- Google sites.
- Google +.
- Hangout.
- Dispositivo móvil.

Controles para el acceso a la red corporativa por parte de personal externo

Con el propósito de establecer un control a los accesos a la red corporativa, solicitados por personal externo como proveedores y contratistas entre otros, que requieran realizar alguna actividad debidamente justificada, se elaboraron dos documentos que deben ser firmados por el externo y por el jefe del área que solicita el permiso donde certifican la legalidad del software utilizado, el conocimiento y compromiso de cumplimiento de las políticas y normas de seguridad de la Información corporativas y la responsabilidad sobre las actividades que se realicen.

Servicio al cliente y a nuestros usuarios

De acuerdo con el nuevo Sistema de Gestión Integral implementado durante 2014, la Coordinación de Acompañamiento al Cliente cambió su alcance y su nombre, convirtiéndose en el macroproceso de acompañar al cliente, que tiene como objetivo mantener una relación estrecha y permanente con los diferentes grupos de interés; así como propender para que sus necesidades de información y de acción se cumplan con eficiencia.

Política de Acompañamiento al Cliente

Establecer los lineamientos de acompañamiento al cliente con el fin de mantener una relación estrecha, adecuada y permanente con los grupos de interés de la Caja.

Aplica para todos los colaboradores de Comfandi que se relacionan con los diferentes grupos de interés (colaboradores, empresas afiliadas y no afiliadas, trabajadores afiliados y sus familias, usuarios, clientes, proveedores y comunidad).

En Comfandi trabajamos para que nuestros afiliados y usuarios puedan contactarnos de manera ágil y oportuna, es por ello que hemos dispuesto de diversos canales para contar con sus comentarios, como son:

1. Buzones de sugerencias.
2. Contact Center: Línea de atención 684 10 00 – Línea gratuita 01 8000 96 84 10.
3. E-mail.
4. Comunicación escrita.
5. Atención personal.
6. Comunicación telefónica.
7. S.O.S.
8. Portal web: ícono atención al cliente.
9. Redes sociales.

En 2014 recibimos 25.173 solicitudes de cliente a través de estos canales.



Cliente

Calidad

Eficiencia

Servicio

Confiabilidad

Buenas prácticas de información con clientes

Velamos por efectuar una promoción clara y completa de cada una de nuestras ofertas, dando cumplimiento a las normas establecidas. En el área de Droguerías contamos con la certificación en la dispensación y venta de medicamentos, lo cual garantiza a nuestros clientes una mejora permanente en los procesos de comercialización de los productos. En la línea de alimentos perecederos buscamos alcanzar los más altos estándares de calidad y frescura para el consumo.

Evaluación de servicios ^{PR5}

En Comfandi nos hemos ocupado en conocer el sentir de nuestros

clientes sobre los servicios que ofrecemos; por ello continuamente evaluamos su satisfacción. A partir de 2014 iniciamos con el Centro Nacional de Consultoría la medición del Índice de Lealtad y Satisfacción de Clientes, evaluando todos los macroprocesos de negocio de la Caja.

El estudio permitió identificar actitudes, comportamientos y orientaciones de los afiliados respecto a los diferentes procesos y variables que interfieren en la prestación de los servicios que suministramos, de igual forma nos permitió comparar nuestros niveles de satisfacción con promedios internacionales disponibles en la base de Walker Global Network.

Segmento	Satisfechos 2014	Insatisfechos 2014	Total
Educación formal	99%	1%	100%
Cultura	99%	1%	100%
Recreación	97%	3%	100%
Educación superior y continuada	96%	4%	100%
Fomento Empresarial	95%	5%	100%
Empresarial	94%	6%	100%
Mercadeo Social	92%	8%	100%
Vivienda Social	91%	9%	100%
Salud	79%	21%	100%
Total Comfandi	93.5%	6.5%	100%

Este estudio lo realizamos con los usuarios que hacen uso de los servicios en nuestros puntos de atención en Cali, Calima Darién, Cartago, Palmira, Tuluá, Buga y Buenaventura de forma personal y telefónica según el servicio prestado.

Programa Social Plan Vida (PSPV)

El PSPV es nuestro programa estratégico para contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida del colaborador y su familia. Esta iniciativa que se ha consolidado como uno de los más importantes y exitosos de la Caja, se desarrolló desde 2006 con empresas de todos los sectores.

Beneficios para la empresa

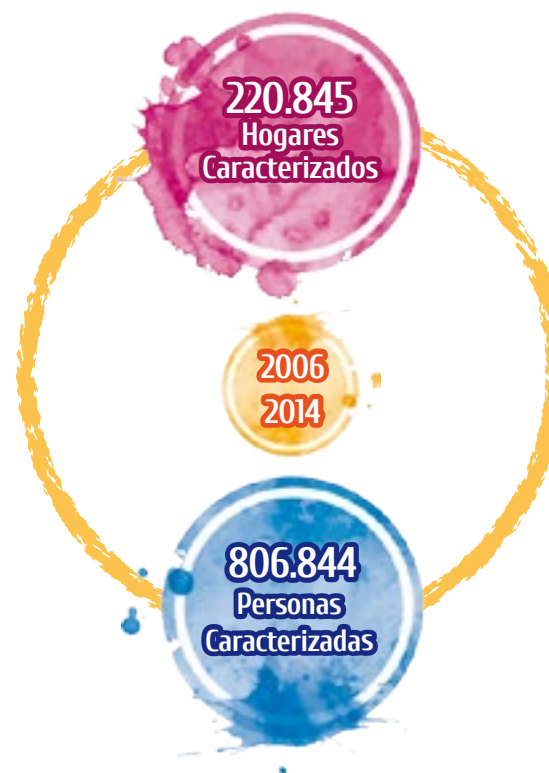
- Mejoramiento de los indicadores de Responsabilidad Social.
- Optimización de los recursos de bienestar asignados.
- Impacto directo en el clima organizacional, al acompañar de forma clara al colaborador en su proceso de mejoramiento de calidad de vida.
- Mayor productividad, al focalizar la gestión en necesidades concretas que involucran a la familia (eje motivacional).
- Acompañamiento personalizado en el proceso de implementación.

El proceso inicia con un diagnóstico de los factores clave relacionados con la calidad de vida, que permite definir un plan de intervención coherente con la realidad de las familias y es pertinente para la empresa.

El costo de la vinculación es asumido por Comfandi, como beneficio exclusivo para la población afiliada a la Caja.

La estructura del Programa está dividida en varias etapas, desde la toma de la información hasta el diseño de planes de acción, durante las cuales cuenta con el acompañamiento y asesoría de Comfandi sin ningún costo.

Cobertura



El PSPV está alineado con referentes e iniciativas globales y locales en RSE, como los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), las Trampas de Pobreza y el Informe de Desarrollo Humano para el Valle del Cauca. Por lo tanto, todos los planes de acción presentados a través del Programa atienden a nuestro compromiso de apoyar dichas iniciativas.

2014

22.485 hogares
caracterizados

83.820 personas
beneficiadas

2.562 nuevas
organizaciones
en el Programa



Hallazgos

A continuación presentamos algunos de los resultados de los hogares de nuestros trabajadores afiliados:

Perfil del colaborador	2013	2014
Promedio de edad	36	35
Mujeres cabeza de hogar	7,0%	7,0%
Principal temática de interés para los hijos (métodos de hábitos de estudio)	32,5%	34,5%
Colaboradores con alto nivel de endeudamiento	19,6%	20,6%
Estrato predominante (Estrato 2)	42,2%	37,8%
Promedio de personas en el hogar	3,7	3,7
Familias que dependen totalmente del ingreso del trabajador	36,2%	33,2%
Hogares en situación económica vulnerable	29,2%	27,0%
Colaboradores o familiares con idea de negocio	41,6%	43,8%
Colaboradores que no tienen vivienda propia	69,1%	71,4%
Colaboradores potenciales usuarios del subsidio de vivienda nueva	42,1%	38,7%
Colaboradores potenciales usuarios del subsidio de construcción en sitio propio	5,7%	6,3%
Hogares donde no hay plena cobertura en seguridad social en salud	6,0%	6,7%
Hogares donde hay alguna persona que padece una enfermedad de alto costo	1,4%	1,7%
Hogares donde hay alguna persona en condición de discapacidad	4,6%	5,4%
Hogares donde ha habido menores de edad en embarazo	1,9%	2,1%
Colaboradores con problemas en su peso	47,0%	45,8%
Colaboradores sin estudios básicos completos	15,9%	15,4%
Menores entre 5 y 17 años que no estudian y no han terminado estudios básicos	3,1%	2,3%
Personas mayores de 18 años sin estudios básicos completos	27,1%	27,5%
Jóvenes entre 18 y 25 años que no estudian ni trabajan	21,0%	20,8%

Gestión social

Hemos diseñado proyectos de intervención social, a partir de los resultados de los estudios realizados a cientos de empresas afiliadas, con el propósito de apoyar a las familias en la construcción de mejores escenarios de crecimiento individual, familiar, social y económico.

Los programas se centran en el apoyo de las necesidades identificadas más importantes, como la pobreza, la baja cualificación, menores

desescolarizados, carencia de vivienda, el alto endeudamiento, entre otros. Así mismo, el diseño del plan de acción, se desarrolla desde un enfoque de desarrollo humano², el cual propone que la calidad de vida debe ser comprendida y abordada desde un análisis multidimensional y está estrechamente relacionada con las oportunidades y posibilidades de elección que pueda tener un individuo, familia o comunidad.

Impacto social del PSPV



- 1.** Del total de familias caracterizadas, el 27%, se encuentran en situación de pobreza o extrema pobreza.



- 2.** En 2014 realizamos 244 proyectos de intervención social.

En 2014, el 8,5% de los hogares identificados bajo el índice de Población Vulnerable fueron intervenidos con los proyectos del Programa Social Plan de Vida, además durante el mismo año se intervinieron 780 hogares en índice de pobreza identificados en el año 2013.

² SEN, Amartya K. Development as Freedom. Oxford: Oxford University Press; New York: Alfred Knopf, 1999.

Indicadores representativos:

Proyecto	Familias participantes		Empresas participantes		Indicadores de impacto 2014
	2013	2014	2013	2014	
Parche, color y arte	70	155	531	776	Se impactaron 776 hogares, de los cuales 1.364 personas del núcleo familiar entre adultos y menores cuentan con herramientas en manejo del tiempo libre, prevención en el consumo de sustancias psicoactivas y hábitos de estudio.
Avanza	8	2	23	73	73 personas recibieron información y orientación para continuar sus estudios de nivel superior.
Salud y bienestar	308	114	4.051	955	Se capacitaron 982 personas en hábitos de vida saludable, hábitos de vida saludable I y II y estrés laboral.
Familia somos todos	359	30	4.185	285	149 personas recibieron orientación por discapacidad, 18 por enfermedad de alto costo, 16 familias sin plena cobertura en salud.
Fortalecimiento familiar	163	81	2.328	802	Los 802 hogares participantes se capacitaron en temáticas para el fortalecimiento familiar.
Planifícate	230	57	501	223	En los 223 hogares, 512 jóvenes se impactaron con herramientas para un manejo responsable de su sexualidad.
Preparándome para mi nueva vida	11	2	169	35	35 personas cuentan con herramientas para la preparación para el retiro laboral.
Juntos construimos	185	29	8.421	869	869 familias fueron invitadas al taller introductorio de sensibilización al programa logrando movilizarlas frente a su proyecto de vida.
La casa de nuestros sueños	907	288	7.775	1.503	Se asignaron subsidios para vivienda nueva a 246 personas caracterizadas en los años 2013 – 2014.
Familia emprendedora	367	73	7.511	264	264 familias fueron capacitadas en emprendimiento y creación de negocio.
Bienestar financiero	156	137	3.316	561	561 familias participaron de la orientación al buen manejo de los recursos económicos en el hogar.
Educándome	230	60	542	145	205 personas se encuentran en proceso de capacitación actualmente de los periodos 2013 -2014.
Creando caminos	94	9	383	29	29 jóvenes obtuvieron herramientas y asesoramiento para su ocupación.

3.5 Trabajamos por la inclusión



Respeto a la diversidad

En Comfandi trabajamos sin distingo de raza, credo, género, basados en los méritos de quienes hacen parte de la operación y en el principio de la solidaridad para quien servimos; por lo tanto, consideramos el tema de la diversidad como un proyecto de trabajo que necesita estrategias de capacitación y sensibilización, así como el establecimiento de políticas generales en la Caja.

Certificación de inclusión Chao Racismo

En octubre de 2014, en el marco de Chao Racismo Fórum 2014 'Inclusión es paz sostenible', recibimos la certificación de Inclusión Chao Racismo.

Esta certificación es de gran importancia para nuestra empresa, pues como entidad socialmente responsable, somos conscientes de que para brindar bienestar a nuestra población pluriétnica y multicultural debemos orientar y transformar nuestras acciones en programas y servicios incluyentes que satisfagan sus necesidades.

La certificación de inclusión, así como el premio de mercadeo y publicidad incluyente, un reconocimiento a las empresas que han desarrollado estrategias incluyentes en sus campañas publicitarias, conferido a la Caja gracias a su campaña 'Somos Comfandi', son reconocimientos que reflejan nuestro accionar, nuestra Misión y Visión, y nuestra promesa de valor: Somos Comfandi, tu mano amiga, ayer, hoy y para siempre.



Trabajamos con las comunidades

Realizamos trabajo social en alianza con diferentes actores con el fin de incentivar y fortalecer el desarrollo sostenible de las comunidades locales y vecinas a nuestras operaciones, a través de proyectos, iniciativas y actividades que generan procesos de participación y crecimiento social.

Iniciativas desarrolladas en las comunidades ^{ONG 3}

Para monitorear las iniciativas y programas de relacionamiento con la comunidad contamos con indicadores de resultados y desempeño que nos permiten evaluar y mejorar continuamente nuestros programas. A la fecha no se han realizado evaluaciones de impacto.

Iniciativas por servicios

Salud

Jornadas de vacunación durante enero, abril, agosto y noviembre

Durante estos meses, en Cali, aplicamos 32.255 biológicos a la población afiliada y no afiliada al Sistema de Seguridad Social. En Palmira aplicamos 4.639 dosis a la población asegurada y no asegurada.

Jornadas de capacitación

Realizamos talleres de prevención del maltrato y abuso sexual, prevención de la violencia contra la mujer y derechos sexuales y reproductivos a través de los cuales se beneficiaron 165 personas de la comunidad aledaña a las IPS Calipso, El Prado y Morichal.

Promoción de estilos de vida saludable

Durante visitas domiciliarias promovimos estilos de vida saludables entre 200 personas familiares de nuestros usuarios, quienes no son afiliados a la S.O.S. pero estaban presentes durante las visitas.

Recreación y Deportes

- En el Día de la Comunidad en Coconuco, realizamos una jornada social y recreativa con los habitantes, a la cual asistieron 800 personas.
- Con el fin de generar un espacio recreativo, lúdico y cultural, celebramos el Día de las Personas Mayores con un grupo de 1.809 asistentes.
- En el Centro Vacacional Lago Calima, del 19 al 23 de mayo, atendimos 365 personas del Programa Adulto Mayor, utilizando todos los servicios del Centro para el desarrollo de sus programas deportivos y culturales.
- En el Centro Recreativo El Lago, el 18 de septiembre, realizamos con el Colegio Fray José Ignacio Ortiz, una actividad con 780 niños, con el objetivo de fortalecer el proyecto de educación sexual y construcción de ciudadanía de la comunidad educativa, disfrutando de las actividades recreativas y culturales en el Centro.
- En los Centros Recreativos Las Delicias y Prados de Oriente, celebramos del 11 al 23 de diciembre, las novenas de Navidad, con 30 niños de la comunidad, quienes disfrutaron de actividades recreativas, refrigerios y rifas.
- En el Centro Recreativo Calipso, el 2 de diciembre, 190 niños del sector disfrutaron de una obra de teatro y todos los servicios del Centro.
- En el Centro Recreativo de Tuluá, celebramos las fechas especiales como el Día de la Mujer, Día de la Madre, Día del Padre y Halloween, con el grupo de personas mayores conformado por 110 personas, quienes disfrutaron de actividades recreativas, refrigerios y decoraciones especiales alusivas a la temática de la fecha.

- En el Centro Recreativo Santa Ana de Cartago, del 14 al 22 de diciembre, celebramos las novenas de aguinaldos, con la asistencia de 70 niños de los barrios Nueva Colombia, Guayabal y Alcaceres. Las novenas fueron lideradas por las diferentes áreas de la regional; de esta forma tuvimos la presencia de la IPS ambulatoria, Clínica, Mercadeo Social, Centro Cultural, Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (FTDH), Programa Social Plan Vida (PSPV), Tejedores y Tejedoras de Futuro, Gestión Comercial, la Administración y Recreación y Deportes.
- En el Centro Recreativo de Buga realizamos el tercer campamento astronómico de Buga, con proyección departamental, dirigido a niños de escuelas y la comunidad en general, en el cual participaron 55 niños.
- En todos los Centros Recreativos y Campestres celebramos el Día del Niño, en abril 27 y octubre 26 de 2014. Atendimos 1.800 niños aproximadamente en cada ocasión. Los niños disfrutaron de piscinas, inflables, animadores, recreadores y lugares al aire libre, donde ofrecimos actividades recreativas, deportivas y lúdicas.

Vivienda Social

Programa integral de acompañamiento técnico social de vivienda para generar oferta y habilitar la demanda en torno a proyectos de vivienda de interés social

Como parte de la identificación de las necesidades de las familias que buscan una vivienda propia, diseñamos un plan de acompañamiento acorde con las necesidades del hogar que les permita cumplir con las condiciones requeridas para acceder a esta, generamos una oferta de vivienda que se ajusta a las necesidades del hogar y acompañamos a las familias en su proceso de adaptación a su nueva vivienda y entorno, a través del programa de acompañamiento comunitario.

Programa de acompañamiento comunitario a propietarios y residentes de los proyectos de vivienda VIS/VIP

A través de este programa trabajamos con la comunidad en una relación continua que permite comprender, activar y movilizar recursos, capacidades y potencialidades de los hogares de un nuevo proyecto para la interacción comunitaria que facilita formas asociativas y organizativas en beneficio de sus propias necesidades.

Operadores del Gobierno nacional y local

A través del programa nacional de reubicación y reconstrucción de viviendas para la atención de hogares damnificados y/o localizados en zona de alto riesgo no mitigables afectados por los eventos derivados del fenómeno de la Niña 2010-2011 del Fondo Adaptación Eje Cafetero y Valle del Cauca, brindamos acompañamiento social a los damnificados beneficiarios del programa, partiendo de sus contextos, características y problemáticas identificadas.

Programa de mejoramiento integral de vivienda para afiliados

Iniciamos la identificación de las necesidades en materia de mejoramiento y, de acuerdo con esto, habilitamos las condiciones de los hogares para acceder a los créditos correspondientes, sensibilizando a la familia sobre saneamiento básico y continuando una relación que permita activar capacidades y potencialidades de los hogares en el manejo situacional de la obra de mejoramiento definida.

Todas nuestras intervenciones están basadas en las necesidades de la comunidad local, donde desarrollamos iniciativas de vivienda VIS/VIP, estableciendo metas, mapeos sociales, monitoreo regular para evaluar y ajustar nuestros programas e intervenciones con participación activa de las comunidades.

Se generan espacios de encuentro con los hogares a través de comités vecinales, reuniones abiertas con los propietarios y residentes de los proyectos, los consejos de administración,

juntas de acción comunal, los comités de convivencia y de promoción ambiental, asambleas de copropietarios, encuentros comunitarios, auditorías visibles y conformación de equipos locales de seguimiento (ELS) y puntos de encuentro local itinerante (PEL), entre otros.

■ Educación y Cultura

Tercera Feria Escudos del Alma en el Valle del Cauca

En 2014, a través del trabajo articulado con la entidad Red Papaz, llevamos a cabo el evento “Escudos del alma”, que tiene como objetivo capacitar a padres, madres y cuidadores sobre la protección y defensa de la niñez y adolescencia. La feria contó con 2.630 asistentes.

Proyecto para el desarrollo de comunidades

En alianza con la Fundación SES de Argentina, la Fundación Alvaralice y el Tecnocentro Somos Pacífico, y la financiación de FOMIN y la Fundación Tinker, iniciamos el proyecto Rumbo Joven, el cual beneficia a 150 jóvenes del sector de Desepaz, mejorando sus condiciones de empleabilidad, a través del

desarrollo de procesos de formación técnica y el componente de desarrollo humano.

El proceso está orientado a la transferencia metodológica de la Fundación SES a Comfandi, de cómo desarrollar procesos que faciliten la empleabilidad de jóvenes en riesgo psicosocial.

■ Espacios de diálogo con la comunidad

Con las actividades de relacionamiento que desarrollamos logramos crear vínculos cada vez más profundos con las comunidades, y enriquecemos nuestro liderazgo en la prestación de servicios más cercanos, que trascienden los espacios institucionales.

En los diálogos con la comunidad identificamos temas de interés que son clave para la construcción de propuestas y proyectos de desarrollo social en nuestra área de influencia. Nuestra meta es contribuir a la formación ciudadana, la promoción de comportamientos amigables con el medio ambiente y fortalecer la convivencia y el buen trato en estas localidades.





Espacios de diálogo con la comunidad

Producto de la alianza	Espacios de participación comunitaria	Tema de interés
Salud	Reuniones con líderes comunitarios.	Factores de riesgo cardiovascular, actividad física, alimentación saludable, tabaquismo, espacios de esparcimiento para la recreación y el encuentro comunitario.
	Club de la lactancia materna.	Lactancia materna, enfermedades prevenibles en la primera infancia, vínculo afectivo entre madre e hijo y prevención de la violencia familiar.
Recreación y Deportes	Reuniones con actores sociales públicos y privados.	Alianzas entre los diferentes actores para el desarrollo de propuestas de intervención mediante metodologías y herramientas pedagógicas con orientación recreativa.
Vivienda Social	Reuniones con actores sociales públicos y privados.	Capacitación técnico social, asambleas y reuniones de socialización, consejos de administración y Juntas de Acción Comunal, Comités de Convivencia y Comités Ambientales.
	Fondo Adaptación Eje Cafetero y Valle del Cauca.	Reuniones de socialización, Equipos Locales de Seguimiento (ELS), Puntos de Encuentro Local Itinerante (PEI), reconocimiento a los proyectos habitacionales.
	Fondo Adaptación Eje Cafetero y Valle del Cauca.	Participación en las auditorías visibles (Seguimiento, vigilancia y control a la inversión de recursos públicos)
Gerencia de Proyectos de Infraestructura	Reuniones con la comunidad de información general y temas específicos (Auditorías Visibles).	Afectación y beneficios del proyecto en sus predios y en la zona aledaña.
	Seguimiento personal y telefónico de las quejas e inquietudes manifestadas por los residentes de los predios vecinos.	Mecanismos de mitigación adoptados por Comfandi frente al desarrollo de los proyectos, e información de los avances de la gestión frente a la problemática expuesta.
Educación y Cultura	Servicios y programa de atención a población con discapacidad desde la Sección Cultura y Bibliotecas.	Ofrecer servicios bibliotecarios y de gestión cultural para personas con discapacidad afiliadas a la Caja y no afiliadas.
	III Encuentro Internacional de Familias.	Fortalecimiento de las familias con personas con discapacidad intelectual en Colombia.
	Libro vivo.	Promover el acercamiento a la lectura desde el libro multiformato a personas con discapacidad, familias y cuidadores.

Apoyo al desarrollo social

Generación de empleo

Durante 2014 el Centro de Empleo Municipal (CEM) implementó dentro de sus actividades las brigadas de empleabilidad, con el

objetivo de acercar la oferta laboral a los oferentes de otras comunas y/o instituciones y descentralizar los servicios que se ofrecen.⁵⁰¹

Generación de empleo		
Actividad	Aliado	Resultado
Brigada de empleabilidad Comuna 16	Departamento de Planeación Municipal	Atención y orientación a 191 personas en los servicios del Centro de Empleo y ofertas laborales.
Participación en Expolaborum Universidad Javeriana Cali	Pontificia Universidad Javeriana Cali	Atención y orientación a 149 egresados y estudiantes de diversas carreras en las ofertas laborales ofrecidas por el CEM.
Participación en la Semana Cultural de la Universidad San Martín	Universidad San Martín	Atención y orientación a 29 egresados de carreras administrativas.
Brigada de empleabilidad en la Universidad de San Buenaventura Seccional Cali	Universidad de San Buenaventura Seccional Cali.	Atención y orientación a 66 estudiantes y egresados de diferentes carreras en las ofertas y servicios del CEM.
Participación en Campus Party	Alcaldía de Santiago de Cali	Atención a 100 campuseros en los servicios CEM.
Brigada de empleabilidad en la Fundación Creaser	Fundación Creaser	Atención y orientación a 26 oferentes en los servicios CEM, direccionamiento de 4 hojas de vida a las vacantes activas.
Jornada de atención y orientación sobre los servicios CEM y FOSFEC (Fondo de Solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante) en la empresa Pani'queso S.A.	Agroindustrial Pani'queso S.A.	Orientación sobre los servicios CEM y beneficios FOSFEC a 60 personas.
Jornada de atención a jóvenes de la Fundación María Goretti	Fundación María Goretti	Atención, orientación y capacitación en habilidades blandas a 8 jóvenes pertenecientes a la Fundación María Goretti.
Participación en la IV Jornada de Empleabilidad Unicatólica	Fundación Universitaria Católica	Atención y orientación en ofertas laborales y servicios CEM a 23 egresados de carreras administrativas.
Centro Cultural Comfandi	Centro Cultural Comfandi	Atención y orientación en servicios CEM a 40 personas con discapacidad.
Brigada de Empleabilidad en la Corporación Cívica Daniel Gillard (CECAN)	Corporación Cívica Daniel Gillard	Atención, orientación, registro y postulación de 12 personas en oferta laboral para manejo de máquina de confección.
Brigada de empleabilidad en la Comuna 20 (Siloé)	Departamento de Planeación Municipal – Alcaldía de Santiago de Cali	Atención y orientación a 150 personas sobre los servicios CEM y subsidio FOSFEC.
Brigada de empleabilidad Fundación Universitaria Minuto de Dios	Fundación Universitaria Minuto de Dios	Atención, orientación y recepción de 63 hojas de vida de egresados y estudiantes de carreras administrativas.

En 2014 atendimos, orientamos y registramos 917 personas a través de actividades de participación laboral y brigadas de empleabilidad en alianza con diferentes entidades e instituciones.

Ferias del empleo

A través de la Agencia de Gestión y Colocación de Empleo Comfandi Buga realizamos, en 2014, ferias de empleo con el objetivo de crear un espacio de encuentro en el que puedan concurrir simultáneamente personas en búsqueda de empleo,

empresarios que quieran dar a conocer sus vacantes y entidades públicas e instituciones educativas que divulguen sus acciones frente al empleo y el emprendimiento.

Ferias del empleo			
Institución	Labor realizada	Fecha de realización	Asistentes
Alcaldía de Buga	Brigadas de empleo	18 y 19 de diciembre de 2014	59
Alcaldía de Guacarí	Brigadas de empleo	31 de octubre y 26 de noviembre de 2014	34
Alcaldía de El Cerrito	Brigadas de empleo	13 de noviembre de 2014	147
Alcaldía de San Pedro	Brigadas de empleo	18 de noviembre de 2014	53
Alcaldía de Yotoco	Brigadas de empleo	4 de diciembre de 2014	8
Alcaldía de Ginebra	Brigadas de empleo	4 de diciembre de 2014	13
Alcaldía de Restrepo	Brigadas de empleo	25 de noviembre de 2014	15
Instituto Técnico Agrícola (ITA) - Buga	Talleres de elaboración hoja de vida y emprendimiento, brigadas de registro hojas de vida	23 y 24 de octubre de 2014	37
Universidad Minuto de Dios (Uniminuto)	Brigadas en instalaciones de la universidad, acompañamiento encuentro de emprendedores	18 de octubre de 2014	28
Red Unidos	Brigada en la zona norte de la ciudad para población vulnerable (afrodescendientes, desplazados, negritudes)	22 de agosto de 2014	281

A través de la Agencia de Gestión y Colocación de Buga atendimos 675 personas en ferias y brigadas de empleabilidad en alianza con instituciones públicas y privadas.

Gestión de impactos ⁵⁰²

En el desarrollo de nuestra gestión somos responsables de impactos positivos y negativos en nuestras comunidades vecinas. Con el fin de asegurar un comportamiento adecuado y la debida diligencia sobre estos impactos, hemos realizado un mapeo que da cuenta de las principales afectaciones a la comunidad que son consecuencia de nuestros servicios.

Nuestro objetivo es hacer una gestión diligente sobre estas afectaciones para generar confianza en nuestros grupos de interés y no debilitar las bases sociales de las comunidades.

Afectaciones al entorno de los predios de Comfandi en los cuales se hacen remodelaciones o construcciones nuevas.

- Modificaciones de la cotidianidad del sector.
- Inseguridad.
- Presencia de vendedores ambulantes.
- Generación de ruido.
- Presencia de personas nuevas en el sector.
- Invasión del espacio público.
- Generación de polvo.
- Cierre de vías.
- Deterioro en las vías.
- Daño en predios vecinos.
- Valorización del sector.

Para mitigar las afectaciones señaladas y en cumplimiento a las regulaciones, exigimos pólizas contra todo riesgo por parte de los constructores. Antes de empezar la remodelación o construcción hacemos un levantamiento del estado actual de la infraestructura de los predios vecinos y vías, y hacemos acuerdos con los vecinos del entorno, en los días y horarios en que se podrían hacer las demoliciones.

Afectaciones al entorno de los puntos de servicio de colegios, IPS y centros recreativos.

- Inseguridad.
- Atracción de delincuencia común.
- Modificaciones de la cotidianidad del sector por eventos masivos.

Para la realización de eventos controlamos el uso del volumen según los estándares permitidos por el Departamento Administrativo de gestión del Medio Ambiente (DAGMA), socializamos con las comunidades el tipo de servicio que ofrecemos y hacemos acuerdos sobre los eventos a realizar para no afectar los espacios públicos.

Así mismo, facilitamos pre escenarios para eventos de la comunidad, aumentamos la vigilancia contratada para los puntos de servicio y permanecemos en contacto con los cuadrantes de la policía dispuestos en cada localidad.

De manera permanente, realizamos reuniones con las Juntas de Acción Comunal para escuchar las opiniones de la comunidad y así fomentamos acciones que permiten tener un equilibrio entre el entorno deseado por los vecinos con la operación de nuestros puntos de servicio.


Afectaciones en vías

- Tráfico intenso por la operación.
- Deterioro de las vías por vehículos pesados.
- Invasión de espacios públicos por vehículos de usuarios.
- Obstaculización de vías públicas por vehículos de usuarios, impidiendo el tráfico normal.
- Incremento de la probabilidad de accidentes de tránsito por tráfico vehicular.
- Riesgo por movilización de ambulancias.

Para manejar estas situaciones hemos dispuesto de la señalización necesaria de los sitios adecuados para el parqueo y el acceso a nuestras instalaciones.

4. Ambientalmente amigables



Nuestra gestión ambiental está encaminada hacia la armonía entre los servicios que prestamos y el cuidado del medio ambiente, con el fin de proteger los recursos naturales que intervienen en nuestra operación, garantizando la conservación y preservación de nuestro entorno natural.  Criterio 13

Gestión energética EN3 - Criterio 14

Para el adecuado funcionamiento de nuestras instalaciones y con el fin de continuar prestando un servicio de óptima calidad, nuestro consumo se refleja en la energía utilizada en los diferentes puntos de servicio y en los desplazamientos de nuestros profesionales.

En Comfandi dimos continuidad a los proyectos iniciados en 2013 que nos permiten ahorrar en el consumo energético, como:

- Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en reuniones.
- Desarrollo de monitoreo a las unidades de enfriamiento de líquidos y al consumo de energía por medio de los medidores instalados en cada unidad de área.
- Fortalecimiento de la cultura de ahorro energético.



Fuente (GJ)	2013	2014
Energía eléctrica	138.030	130.526
Gas natural domiciliario	8.301	14.000

El consumo del gas natural domiciliario presentó un aumento de 5.699 GJ con respecto al consumo del año anterior, debido, principalmente, a que la empresa Gases de Occidente, detectó un error en la lectura del medidor de la lavandería de la Clínica Tequendama, y al realizar la lectura correcta, se aumentó el promedio del consumo mensual.

Gestión del agua EN8

Conscientes de la importancia de cuidar los recursos hídricos y los ecosistemas que los rodean, nos encontramos en proceso de desarrollo de alternativas, como adecuación, adquisición e instalación de tanques agua, elaboración y divulgación de políticas internas, entre otras, que nos permitan realizar un uso adecuado de este recurso y disminuir su consumo a través del Programa Manejo y Uso Eficiente del Agua.

En 2014, el agua consumida fue suministrada por el acueducto local, su consumo aumentó en un 11% en comparación a 2013. Durante el proceso de suministro del agua, no generamos ningún tipo de impacto negativo a fuentes de agua. ^{EN9}

Consumo de agua Por fuente (m³/año)	2012	2013	2014
Aguas superficiales	290.000	290.000	290.000
Aguas subterráneas	259.500	259.500	259.500
Acueducto	391.115	310.531	408.465
Total	940.615	860.031	957.965

Dimos continuidad a la reutilización del agua a través de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) en nuestros centros recreativos, la cual tiene como destino el riego de las zonas verdes y el uso en los sanitarios. También seguimos tratando el agua por medio de pozos sépticos, filtros anaerobios y humedales subsuperficiales, los cuales son altamente eficientes y apropiados para nuestras condiciones climáticas y su óptimo funcionamiento en cuanto a la depuración de aguas domésticas.

Volumen de agua reutilizada: ^{EN10}

2013: 11.820 m³

2014: 23.639 m³

100%



Gestión de vertimientos y residuos

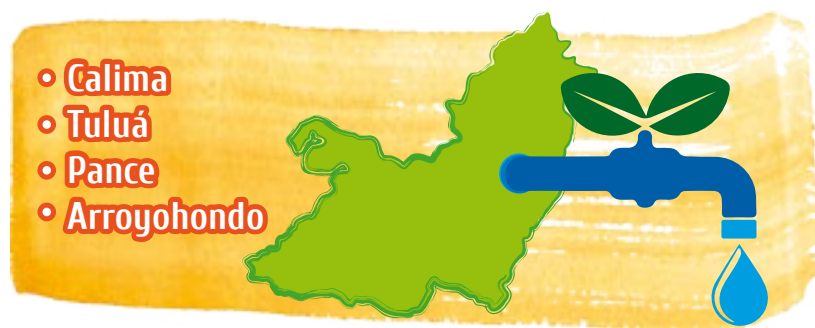
Vertimientos ^{EN22}

En 2014 nos otorgaron el permiso de vertimientos para el Centro Campestre Pance, donde iniciamos la adecuación de los sistemas de tratamiento de aguas residuales por métodos naturales.

De acuerdo con el Proyecto Institucional de Gestión Ambiental (PIGA), referente al programa de minimización y control de vertimientos, desarrollamos adecuaciones de la PTAR en Calima y los estudios pertinentes para la adecuación de la PTAR en los Centros Campestres de Arroyohondo y Tuluá, las cuales esperamos desarrollar el próximo año.

	Destino	Tratamiento	Volumen (M³/Año)
Vertidos planificados ^{EN27}	Fuentes de agua superficial	Biodiscos Método natural	32.534
	Suelo	Métodos naturales	3.224

Realizamos estudios de evaluación ambiental en cuatro sistemas de tratamiento de vertimientos:



Estos estudios permitieron ver que no generamos impacto ambiental significativo en ninguno de los cuerpos receptores. (Suelo y agua superficial).

Residuos ^{EN23}

En concordancia con nuestro compromiso ambiental, gestionamos adecuadamente nuestros residuos peligrosos y no peligrosos evitando la generación de impactos ambientales negativos que puedan poner en riesgo la calidad del nuestro entorno y la salud de nuestros colaboradores y/o afiliados.



Gestión de reclamaciones ambientales ^{EN34} Criterio 15

Durante 2014 se recibieron cuatro reclamaciones relacionadas con ruido en los diferentes puntos de servicio. Dos de estos casos están sujetos a mecanismos formales de reclamación de servicio al cliente y los otros fueron registrados mediante mecanismos formales de reclamación ante la autoridad ambiental respectiva.

Inversión ambiental ^{EN31}

Para la adecuada gestión ambiental en nuestras instalaciones y de nuestros procesos, realizamos inversión en:

Inversión y gasto ambiental	Valor (Mill.)
Tratamiento y eliminación de residuos	\$ 743,96
Servicios externos de gestión medioambiental	\$ 44,65
Gastos adicionales originados por la instalación de tecnologías más limpias	\$ 468,64
Total	\$ 1.257,25



Otras iniciativas ambientales

En la Caja adelantamos diversas actividades, con el fin de generar conciencia entre los colaboradores y la comunidad en general sobre la importancia de cuidar nuestro entorno.

Pilas con el ambiente

Una de las actividades realizadas por el Comité Ambiental de Comfandi es la recolección de pilas usadas, bombillas ahorradoras y envases de insecticidas, elementos que generan residuos contaminantes, y que deben ser llevados a rellenos sanitarios especiales.

Para colaborar con este programa, impulsado por la Andi, en la sede El Prado hemos dispuesto varios recipientes donde se pueden depositar estos materiales. Esta iniciativa de nuestra Caja fue conocida por James Cárdenas, docente del colegio Nuestra Señora de la Providencia, quien la compartió con sus estudiantes y los incentivó para que participaran recolectando pilas. Durante 7 meses los jóvenes reunieron cientos de pilas usadas y recibieron una charla por parte del Comité Ambiental de Comfandi sobre los perjuicios que trae para la salud la disposición inadecuada de estos residuos, que terminan contaminando la tierra y las fuentes de agua, y pueden producir malformaciones en los seres humanos.

Plan para el manejo de residuos

En Comfandi, hemos diseñado un Plan de Gestión Integral de Residuos - PGIR, con el objetivo de guiar a los colaboradores en la realización adecuada de esta labor.

Un PGIR define una serie de acciones que permiten darle a los residuos el destino más apropiado desde el punto de vista ambiental, social y económico; la correcta disposición de los desechos no reciclables, y el aprovechamiento y comercialización de los materiales reutilizables son sus tareas principales.

La implementación de este Plan se llevará a cabo en los servicios de Educación, Mercadeo Social, y Recreación y Deportes, y en las sedes Administrativas de Comfandi en las diferentes regionales. Para garantizar su éxito se conformará un Grupo Administrativo de Gestión Ambiental y Sanitaria - GAGAS, que se encargará de coordinar las acciones y velar porque se cumplan, además de gestionar el presupuesto y elaborar informes.

Una vez implementado el PGIR, se le hará seguimiento observando aspectos como el control interno de los residuos, la disposición externa de los mismos, el porcentaje de material reciclable recolectado y las actividades realizadas para generar conciencia ambiental.



5. Económicamente sostenibles

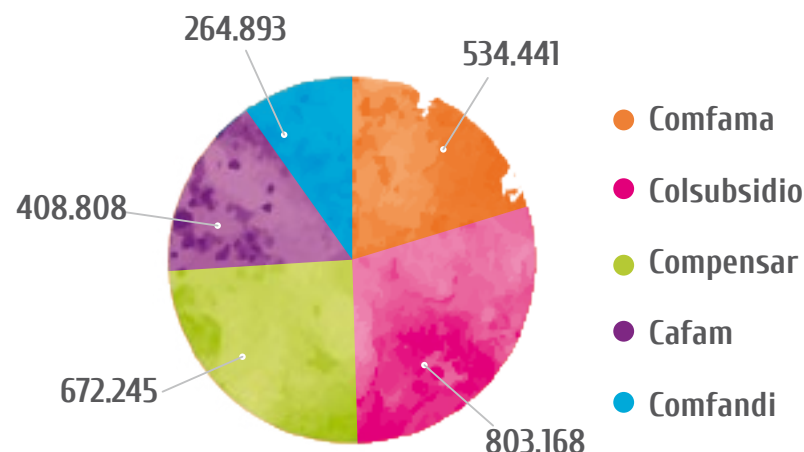


Gestión económica

Comparativo con otras Cajas de Compensación Familiar

En 2014 Comfandi cuenta con 34.474 empresas afiliadas y 478.445 trabajadores inscritos. Frente a 2013 presentamos un crecimiento del 16,4% con 4.854 nuevas empresas y del 14,4% con 60.198 nuevos trabajadores inscritos, lo cual evidencia nuestro posicionamiento en el Valle del Cauca y en el país.

En 2014 ocupamos el quinto lugar de Cajas de Compensación a nivel nacional, de acuerdo con el valor de los recaudos empresariales del 4%.



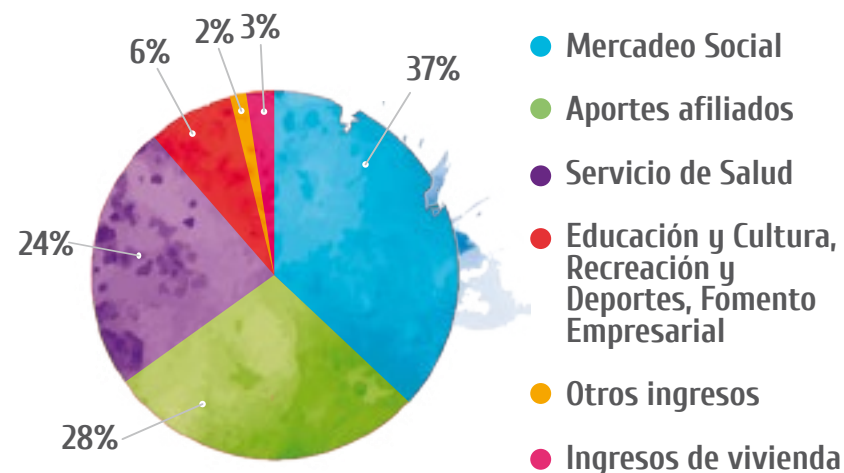
Recaudos empresariales 4% (Mill.)*

*No incluye aportes de pensionados ni independientes. Fuente: Resolución 050 de 2015 de la Superintendencia de Subsidio Familiar.

Valor económico generado y distribuido ^{ECI}

El valor económico generado en 2014, fue de \$938.492 millones, 12,3% más que el año 2013, correspondiente a ingresos por la prestación de servicios, venta de bienes y por los aportes realizados por nuestras empresas afiliadas. Así mismo, registramos egresos por \$865.863 millones, \$95.281 millones más que en 2013, distribuidos en nuestros afiliados a través de del subsidio monetario, subsidios en especie, subsidios en los servicios, pagos proveedores, pagos al gobierno, apropiación para el Fondo de Vivienda de Interés Social-Fovis, apropiación Fondo de solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante—FOSFEC, Fondo de Solidaridad y Garantía, Apropiación para Promoción y Prevención en Salud, otras apropiaciones, y también pagos a nuestros colaboradores. De este modo, el valor económico retenido³, en 2014 que equivale a \$72.629 millones presentó un aumento de 11,9% con respecto a 2013. Estos recursos serán reinvertidos en nuestro objeto social y absorción de amortización y depreciación de bienes.

Valor económico generado

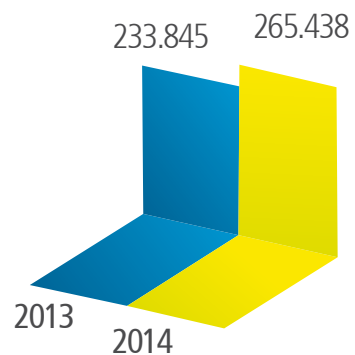


Valor económico generado 2014

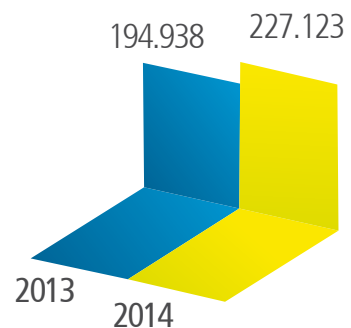
³ El valor retenido es igual al valor total generado menos el valor total distribuido.

Valor económico generado 2014 vs. 2013

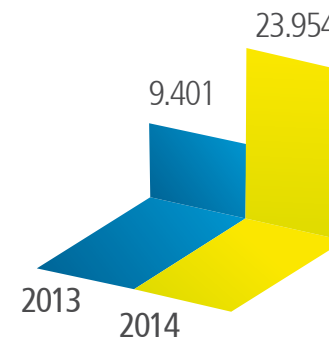
Aportes netos afiliados (Mill.)



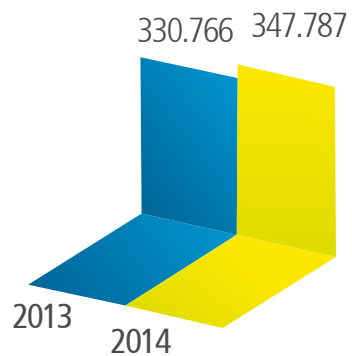
Servicios de Salud (Mill.)



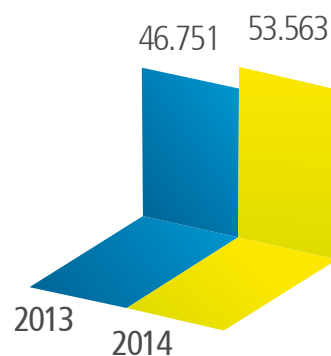
Vivienda Social (Mill.)



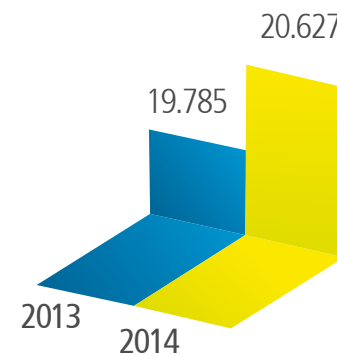
Mercadeo Social (Mill.)



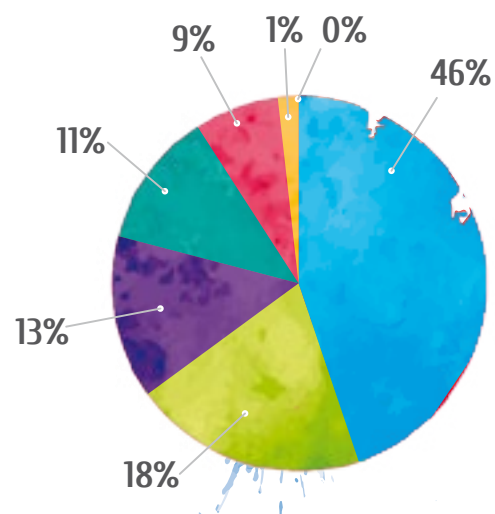
Educación y Cultura, Recreación y Deportes, Fomento Empresarial y Crédito Social (Mill.)



Otros ingresos (Mill.)



Valor económico distribuido ⁴

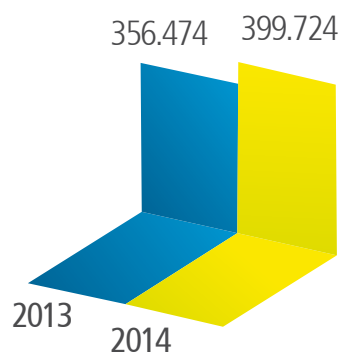


- Costos de la prestación de los servicios
- Salarios y beneficios sociales
- Pagos a proveedores
- Subsidio monetario y subsidio en especie
- Apropiaciones de ley
- Pagos a gobierno
- Proveedores de fondos

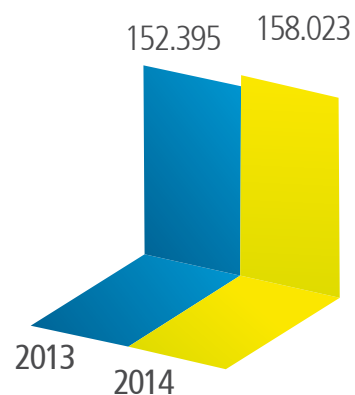
Valor económico distribuido 2014

Valor económico distribuido 2014 vs. 2013

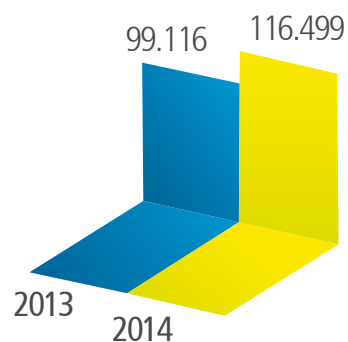
Costos de la prestación de servicios (Mill.)



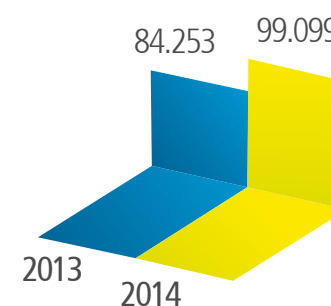
Salarios (Mill.)



Pagos a proveedores (Mill.)

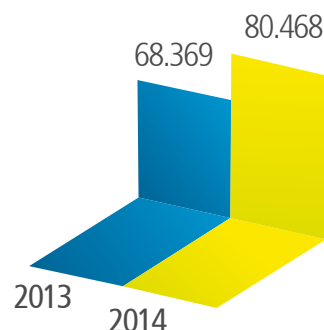


Subsidio en dinero y subsidio en especie (Mill.)

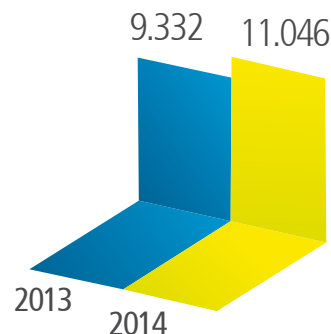


⁴En la composición del valor económico distribuido los costos de la prestación de servicios, y subsidio monetario y subsidio en especie representan los costos operativos.

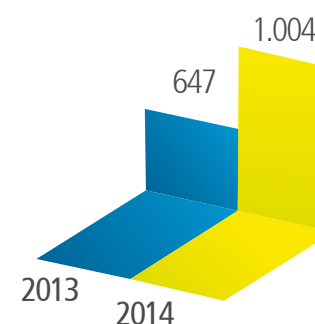
Apropiaciones de ley (Mill.)



Pagos a gobierno (Mill.)



Proveedores de fondos (Mill.)



Datos ajustados diferentes al valor registrado el año pasado.

Asignación de recursos ^{ONG 7}

En Comfandi contamos con los siguientes procesos que garantizan la transparencia y eficiencia en la asignación de recursos:

- Aplicación de las normativas existentes en el uso de los recursos tales como leyes, decretos, resoluciones, circulares y conceptos.
- Proceso de planificación y presupuestación anual.
- Análisis de la ejecución del presupuesto.
- Validaciones periódicas de auditoría interna.
- Reportes periódicos sometidos a la validación de la revisoría fiscal.
- Validación de los reportes por parte de los entes de vigilancia y control.
- Control diario de los recursos recibidos así como de los pagos a realizar.
- En inversiones, se valida el cumplimiento de la política, para no concentrar más del 20% de las inversiones en una entidad.
- Proceso de conciliación de caja y de bancos.
- Separación de los recursos propios y los de destinación específica
- No se hacen inversiones en instrumentos de alto riesgo.

Fuentes de financiación ^{ONG 8}

Nuestras principales fuentes de financiación son los aportes realizados por los afiliados y los recursos generados por actividades propias, tales la como: prestación de servicios en las diferentes áreas de la Caja, ventas de productos, contrataciones con el estado y otras entidades, convenios y otros ingresos de gestión.

Contribución a nuestra región

Comfandi, como Caja de Compensación Familiar, es una entidad aliada en la ejecución de las políticas de seguridad social, beneficiando especialmente a los trabajadores con ingresos medios y bajos y sus familias afiliadas. En este sentido, la Caja influye en el desarrollo económico de la región con impacto directo en los afiliados y sus familias otorgando subsidios de educación y fuentes de financiación para programas educativos mejorando las competencias y capacidades del talento humano, haciéndolos más productivos.

En materia de subsidios, en 2014 entregamos \$93.878 millones en subsidio monetario y \$3.964 millones de subsidios en especie. El subsidio de los departamentos sociales fue de \$47.882 millones discriminados así: \$19.324 millones

en Educación y Cultura; \$27.087 millones en Recreación y Deportes y \$1.471 millones en Fomento Empresarial.

Comfandi como aliado de la región, en 2014, invirtió en desarrollo de proyectos de vivienda de interés social por \$38.650 millones. Así mismo, con el fin de fortalecer nuestros servicios, iniciamos diversos proyectos de mejoramiento en nuestra infraestructura tales como Auditorio San Nicolás, la Biblioteca Infantil y salas del Centro Cultural, remodelación de aulas en varios colegios Comfandi, gimnasio del Centro Recreativo Arroyohondo y seguridad de nuestros usuarios con la implementación de los dispositivos de seguridad, alarmas de inmersión y botones de parada en todas las piscinas de nuestros centros.

Implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF

El 27 de diciembre de 2013 el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo expidió el Decreto 3022, mediante el cual se reglamentó la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo para los preparadores de información financiera que conforman el grupo 2, al cual pertenece la Caja. También se establece en el mencionado Decreto, la obligación de preparar un estado de situación financiera de apertura, al primero de enero de 2015 bajo la nueva normatividad, de modo que durante todo el año 2015 se llevará a cabo la transición, con la aplicación simultánea de la actual y la nueva normatividad contable.

Durante el año 2014 se desarrollaron las etapas de planeación, diagnóstico cualitativo, sensibilización a los ejecutivos de la Caja (Consejo, Director, Subdirectores y Jefes de área) y se realizó la capacitación de NIIF para PYME a funcionarios clave dentro de la operación de las áreas de la Caja (funcionarios que manejan y analizan la información financiera en las áreas).

En 2015 se realizará el diagnóstico cualitativo general de la caja

y por áreas, la construcción de políticas contables, la depuración de las cuentas, el ajuste a los sistemas de información y el balance de apertura y procedimientos.

A partir de enero 1 de 2016 entra en vigencia la aplicación de esta normatividad.

Oportunidades del cambio climático ^{E2}

Como consecuencia de la fuerte ola invernal que se desató en Colombia por el fenómeno de la Niña en 2011, la cual causó graves daños a viviendas en zona rural y urbana, Comfandi firmó en agosto de 2012 con el Fondo Adaptación (entidad creada por el Gobierno Nacional para la recuperación, construcción y reconstrucción de las zonas afectadas) un contrato de prestación de servicios como operador zonal para proveer de soluciones de vivienda en los municipios de los Departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca, a las familias damnificadas por el cambio climático.

En el año 2014 se continuó trabajando para el cumplimiento del objetivo del contrato y se entregaron 138 viviendas. En 2015 se prevé entregar 1.825 soluciones de vivienda.



6. Tabla GRI



Asuntos Materiales

Asuntos	Indicador	Descripción	Capítulo	Página
1. Bienestar y salud para los colaboradores	DMA enfoque	El sistema de gestión integral consta de un gerenciamiento de la cultura y el desarrollo para contribuir en brindar bienestar a nuestros colaboradores.	3.3 Transformamos nuestro bienestar	61
	COMF 28	Enfoque de la Gestión Humana de acuerdo al nuevo modelo.	3.3 Transformamos nuestro bienestar	61
	COMF 29	Otras Acciones de Bienestar.	3.3 Transformamos nuestro bienestar	73,74 y 75
	COMF 30	Otras Acciones realizadas en Salud y Seguridad Laboral.	3.3 Transformamos nuestro bienestar	71
2. Oferta de Servicios y posicionamiento de marca	DMA enfoque	Entregar una propuesta de valor a nuestros grupos de interes, principalmente afiliados, clientes y usuarios, acorde a las necesidades y requerimientos sociales.	3.4 Agregamos valor a nuestros servicios	77
	COMF 6	Proyectos de posicionamiento de marca.	3.4 Agregamos valor a nuestros servicios	113 y 114
	COMF 35	Alianzas comerciales para programas, servicios y proyectos.	3.2 Sumamos esfuerzos por el desarrollo	53
3. Relacionamiento grupos de interes.	DMA enfoque	Se han definido y priorizado los grupos de interes de mayor importancia para la Caja, estableciendo acciones de involucramiento que fortalezcan la relaciones.	3. Socialmente responsables	29
	COMF 1	Canales de comunicación.	3. Socialmente responsables	32
	COMF 7	Tratamiento de la ley Habeas Data.	3.4 Agregamos valor a nuestros servicios	116
4. Desarrollo regional.	DMA enfoque	Desde Comfandi se han desarrollado estrategias de articulación con la cadena de valor que contribuya a la región.	3.2 Sumamos esfuerzos por el desarrollo	42
	COMF 36	Proyectos de cooperación.	3.2 Sumamos esfuerzos por el desarrollo	48 Y 49
	COMF 39	Acciones con Proveedores.	3.2 Sumamos esfuerzos por el desarrollo	58 Y 59
5. Atención integral a afiliados.	DMA enfoque	Con gerenciamiento por procesos del Sistema de Gestión Integral se busca prestar servicios con valor agregado para nuestros afiliados.	3.4 Agregamos valor a nuestros servicios	77
	COMF 9	Acompañamiento al cliente.	3.4 Agregamos valor a nuestros servicios	117
	COMF 10	Buenas prácticas de información con clientes y consumidores.	3.4 Agregamos valor a nuestros servicios	119
	COMF 11	Programa Social Plan Vida.	3.4 Agregamos valor a nuestros servicios	120
6. Ética y transparencia	DMA enfoque	Nuestra organización está comprometida con la rendición de cuentas a nuestros grupos de interés, entre ellos los medios de comunicación y los entes de control que permitan presentar la gestión dentro del marco legal y según los estándares de sostenibilidad.	2. Nuestra esencia	42
	COMF 2	Ejes temáticos, Sistema de Gestión en responsabilidad social.	2. Nuestra esencia	48
	COMF 3	Pacto Global.	3.1 Cumplimos nuestros compromisos	49
7. Unidades especializadas de servicio.	DMA enfoque	Desde cada Unidad Estratégica de Servicio UES se busca la innovación y el desarrollo, que permitan la sostenibilidad a través de servicios competitivos y de calidad.	3.4 Agregamos valor a nuestros servicios	77
	COMF 8	Enfoque de la UES Inteligencia de negocios.	3.4 Agregamos valor a nuestros servicios	113
	COMF 12	Enfoque de la UES Salud.	3.4 Agregamos valor a nuestros servicios	77 y 78

Asuntos Materiales

Asuntos	Indicador	Descripción	Capítulo	Página
7. Unidades especializadas de servicio.	COMF 13	Eventos y actividades para divulgar y adquirir conocimiento en salud.	3.4 Agregamos valor a nuestros servicios	82
	COMF 14	Actividades destinadas a la prevención de enfermedades.	3.4 Agregamos valor a nuestros servicios	82
	COMF 15	Enfoque de la UES Educación y cultura.	3.4 Agregamos valor a nuestros servicios	87
	COMF 16	Actividades de Promoción para el acceso a programas de educación técnica, tecnológica y superior.	3.4 Agregamos valor a nuestros servicios	92
	COMF 17	Actividades de educación (no formal), formación y capacitación destinadas al público general.	3.4 Agregamos valor a nuestros servicios	89
	COMF 42	Gestión e inversión cultural.	3.4 Agregamos valor a nuestros servicios	93
	COMF 19	Enfoque de la UES Recreación y Deportes.	3.4 Agregamos valor a nuestros servicios	94
	COMF 20	Promoción del deporte y aprovechamiento del tiempo libre.	3.4 Agregamos valor a nuestros servicios	98
	COMF 21	Enfoque de la UES Mercadeo Social.	3.4 Agregamos valor a nuestros servicios	101
	COMF 22	Factores diferenciadores de la Caja frente a la competencia.	3.4 Agregamos valor a nuestros servicios	101
	COMF 23	Enfoque de la UES Vivienda Social.	3.4 Agregamos valor a nuestros servicios	103
	COMF 25	Enfoque de la UES Fomento Empresarial.	3.4 Agregamos valor a nuestros servicios	109
	COMF 26	Fomento de la empleabilidad en la región.	3.4 Agregamos valor a nuestros servicios	111
8. Medio ambiente	DMA enfoque	Lograr la armonía del cuidado y preservación del medio ambiente, en los procesos de nuestra cadena de valor, gestionando adecuadamente los recursos y mitigando la contaminación que se pueda generar.	4. Ambientalmente amigables	136
	COMF 38	Promoción del cuidado y protección del medio ambiente.	4. Ambientalmente amigables	140

Indicadores GRI

Temáticas	Indicador GRI	Descripción	Capítulo	Página
Estrategia y análisis	G4 - 1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización.	1. Informe del Director Administrativo	2 y 3
	G4 - 2	Describe los principales efectos, riesgos y oportunidades.	1. Informe del Director Administrativo	4 y 5
Perfil de la organización	G4 - 3	Nombre de la organización.	2. Nuestra esencia	11
	G4 - 4	Marcas, productos y servicios más importantes.	3.4. Agregamos valor a nuestros servicios	77
	G4 - 5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.	Contraportada	
	G4 - 6	Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos relacionados con la sostenibilidad que se aborda en la memoria.	Principales cifras de cobertura	

Indicadores GRI

Temáticas	Indicador GRI	Descripción	Capítulo	Página
Perfil de la organización	G4 - 7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	2. Nuestra esencia	11
	G4 - 8	Indique de qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).	Principales cifras de cobertura	
	G4 - 9	Reporte la escala de la organización, incluyendo: número de empleados, número total de operaciones, ventas netas o ingresos, cantidad de productos o servicios que ofrece.	Nuestras dimensiones	
	G4 - 10	Reporte la siguiente información laboral: número total de empleados por contrato y género, número total de empleados por región y género.	3.3. Transformamos nuestro bienestar	62 y 63
	G4 - 11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	3.3. Transformamos nuestro bienestar	66
	G4 - 12	Describa la cadena de suministro de la organización.	3.2. Sumamos esfuerzos por el desarrollo	56
	G4 - 13	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura, propiedad o en la cadena de proveedores de la organización.	3.1 Cumplimos nuestros compromisos	37
	G4 - 14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	2. Nuestra esencia	22
	G4 - 15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	2. Nuestra esencia	19
	G4 - 16	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	2. Nuestra esencia	26
Aspectos materiales y cobertura	G4 - 17	Listar las entidades incluidas en los estados financieros consolidados y reportar si hay alguna de estas entidades que no haya sido incluida en el informe de sostenibilidad.	2. Nuestra esencia	16
	G4 - 18	a. Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto. b. Explique cómo ha aplicado la organización los principios de elaboración de memorias para determinar el contenido de la memoria.	2. Nuestra esencia	9
	G4 - 19	Listar todos los aspectos materiales identificados en el proceso de definición del contenido del informe.	2. Nuestra esencia	8
	G4 - 20	Para cada tema material reportar si lo es para toda la organización. En caso contrario, indicar que aspecto no es material para alguna de las entidades que hacen parte de la organización.	2. Nuestra esencia	10
	G4 - 21	Para cada tema material, reportar si lo es por fuera de la organización.	2. Nuestra esencia	8 y 10
	G4 - 22	Reporte el efecto de cualquier reformulación de información perteneciente a memorias anteriores y los motivos de dichas reformulaciones.	2. Nuestra esencia	8
	G4 - 23	Reporte cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance y los límites de aspecto.	2. Nuestra esencia	8

Indicadores GRI

Temáticas	Indicador GRI	Descripción	Capítulo	Página
Participación de los grupos de interés	G4 - 24	Lista de los grupos de interés con los que la organización se relaciona.	3. Socialmente responsables	29
	G4 - 25	Bases para la identificación y selección de grupos de interés con quienes se relaciona.	3. Socialmente responsables	29
	G4 - 26	Enfoque de relacionamiento con grupos de interés, incluidas la frecuencia de participación por tipo y categoría de grupos de interés e indicar si hubo inclusión de alguno de los grupos como parte de la preparación del informe.	3. Socialmente responsables	32
	G4 - 27	Temas y preocupaciones clave que se han identificado en el relacionamiento con grupos de interés y cómo la organización responde a ellos en el informe.	3. Socialmente responsables	33
Perfil de la memoria	G4 - 28	Periodo cubierto por la memoria.	2. Nuestra esencia	8
	G4 - 29	Fecha de la memoria anterior más reciente (si lo hay).	2. Nuestra esencia	8
	G4 - 30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bianual, etc).	2. Nuestra esencia	8
	G4 - 31	Punto de contacto para cuestiones relativas al contenido de la memoria.	Contraportada	
	G4 - 32	a. Indique la opción del reporte que la organización ha elegido. b. Tabla de contenidos GRI de acuerdo a la opción elegida. c. Referencia al informe de verificación externa.	Este informe cumple la opción esencial de conformidad; no tiene verificación externa.	Tabla
	G4 - 33	Reporte la política o enfoque de la empresa para buscar auditoría externa del reporte.	El informe no cuenta con verificación externa.	Tabla
Gobierno	G4 - 34	Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	2. Nuestra esencia	18
	G4 - 35	Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad en la alta dirección y en determinados empleados para cuestiones de índole económica, ambiental y social.	2. Nuestra esencia	17
	G4 - 36	a. Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas rectamente ante el órgano superior de gobierno.	2. Nuestra esencia	17
	G4 - 38	a. Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités: ejecutivos y no ejecutivos; independencia; antigüedad en el ejercicio en el órgano de gobierno; número de otros puestos y actividades significativos, y naturaleza de tales actividades; sexo; miembros de grupos sociales con representación insuficiente; competencias relacionadas con los efectos económicos, ambientales y sociales; representación de grupos de interés.	2. Nuestra esencia	13 y 63
	G4 - 39	a. Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	2. Nuestra esencia	15
	G4 - 40	a. Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero; entre otros: si se tiene en cuenta la diversidad, y de qué modo; si se tiene en cuenta la independencia, y de qué modo; si se tienen en cuenta, y de qué modo, los conocimientos especializados y la experiencia en los ámbitos económico, ambiental y social; si están involucrados los grupos de interés (entre ellos, los accionistas), y de qué modo.	2. Nuestra esencia	15

Indicadores GRI

Temáticas	Indicador GRI	Descripción	Capítulo	Página
Gobierno	G4 - 42	a. Describa las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	2. Nuestra esencia	15
	G4 - 43	Señale qué medidas se han adoptado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	2. Nuestra esencia	15
	G4 - 45	Reportar el rol del máximo órgano de gobierno en la identificación y administración de impactos, riesgos y oportunidades económicas, sociales y ambientales.	2. Nuestra esencia	17
	G4 - 46	Describa la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	2. Nuestra esencia	17
	G4 - 47	Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	2. Nuestra esencia	17
	G4 - 48	a. Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los aspectos materiales queden reflejados.	2. Nuestra esencia	11
	G4 - 49	a. Describa el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	Nuestros colaboradores siguen los conductos regulares establecidos para presentar recomendaciones al Consejo Directivo, las cuales se ponen a consideración en espacios como los comités directivos realizados mensualmente y los comités de negocios realizados cada semana. Del mismo modo, cuentan con el acompañamiento permanente del Director, los Subdirectores y la Jefatura de Gestión Humana a través de visitas que se realizan a todas las áreas de la Caja. Disponemos de boletines informativos y líneas de atención vía telefónica y correo electrónico por las cuales se establecen canales de comunicación directos con los líderes de procesos. Adicionalmente, tenemos a disposición de todos nuestros grupos de interés la línea telefónica gratuita nacional y el correo electrónico de servicio al cliente.	Tabla
	G4 - 50	Señale la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa así mismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.	2. Nuestra esencia	15

Indicadores GRI

Temáticas	Indicador GRI	Descripción	Capítulo	Página
Gobierno	G4 - 51	a. Describa las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección, de acuerdo con los siguientes tipos de retribución: • retribución fija y retribución variable: – retribución basada en el rendimiento; – retribución en acciones; – primas; y – acciones de dividendo diferido o acciones transferidas; • bonos o incentivos a la contratación; • indemnizaciones por despido; reembolsos; y pensiones de jubilación, teniendo en cuenta la diferencia entre los regímenes de prestaciones y los tipos de retribución del órgano superior de gobierno, la alta dirección y todos los demás empleados. b. Relacione los criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección.	2. Nuestra esencia	15
	G4 - 54	a. Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	Por limitaciones de confidencialidad y de seguridad este indicador no se publica.	Tabla
	G4 - 55	a. Calcule la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	Por limitaciones de confidencialidad y de seguridad este indicador no se publica.	Tabla
Ética e integridad	G4 - 56	Describa los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	2. Nuestra esencia	23
	G4 - 57	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	2. Nuestra esencia	25

Indicadores específicos

Temáticas	Indicador GRI	Descripción	Capítulo	Página
Económica	Desempeño económico			
	G4 - EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	5. Económicamente sostenibles	142
	G4 - EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	5. Económicamente sostenibles	146
	G4 - EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	Comfandi no recibió ningún tipo de ayuda significativa por parte de gobiernos en 2014.	Tabla
	G4 - EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.	3.4. Agregamos valor a nuestros servicios	98 y 108
	Prácticas de adquisición			
	G4 - EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	3.2. Sumamos esfuerzos por el desarrollo	59

Indicadores específicos

Temáticas	Indicador GRI	Descripción	Capítulo	Página
Ambiental	Energía			
	G4 - EN3	Consumo energético interno.	4. Ambientalmente amigables	136
	Agua			
	G4 - EN8	Captación total de agua según la fuente.	4. Ambientalmente amigables	136
	G4 - EN9	Índique el número de fuentes de agua que han sido afectadas por la captación y desglóselas por tipo.	4. Ambientalmente amigables	136
	G4 - EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	4. Ambientalmente amigables	136
	Efluentes y residuos			
	G4 - EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino.	4. Ambientalmente amigables	138
	G4 - EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	4. Ambientalmente amigables	138
	G4 - EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos.	No existe derrames reportados que ocasionen impacto al medio ambiente.	Tabla
	G4 - EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	No se produce ninguna exportación, importación o tratamiento, sólo una reubicación de residuos que se consideren peligrosos, en 2014 un total de 271.528 Kg. de residuos peligrosos fueron transportados desde la organización hasta Acopi - Yumbo.	Tabla
	G4 - EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	4. Ambientalmente amigables	138
	Cumplimiento regulatorio			
	G4 - EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	En 2014 no se reportaron multas o sanciones por incumplimiento de la normativa ambiental.	Tabla
	General			
	G4 - EN31	Desgloce de los gastos e inversiones ambientales.	4. Ambientalmente amigables	138
	Mecanismos de reclamación en materia ambiental			
	G4 - EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No se presentaron reclamaciones	138
Desempeño social prácticas laborales y trabajo digno	Empleo			
	G4 - LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región.	3.3. Transformamos nuestro bienestar	66
	G4 - LA2	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	3.3. Transformamos nuestro bienestar	65

Indicadores específicos

Temáticas	Indicador GRI	Descripción	Capítulo	Página
Desempeño social prácticas laborales y trabajo digno	G4 - LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	3.3. Transformamos nuestro bienestar	65
	Relaciones entre los trabajadores y la dirección			
	G4 - LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos.	3.3. Transformamos nuestro bienestar	66
	Salud y seguridad en el trabajo			
	G4 - LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	3.3. Transformamos nuestro bienestar	66 y 73
	G4 - LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	3.3. Transformamos nuestro bienestar	70
	G4 - LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	3.3. Transformamos nuestro bienestar	72
	G4 - LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	No existen asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	Tabla
	Capacitación y educación			
	G4 - LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	3.3. Transformamos nuestro bienestar	66 y 69
	G4 - LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	3.3. Transformamos nuestro bienestar	67
	G4 - LA11	Porcentaje de empleados cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa con regularidad, desglosado por sexo y por categoría profesional.	3.3. Transformamos nuestro bienestar	69
	Igualdad y retribución entre mujeres y hombres			
	G4 - LA13	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.	3.3. Transformamos nuestro bienestar	64
	Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores			
	G4 - LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	No se tiene evaluación de impacto a las prácticas de trabajo con proveedores.	Tabla
	Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales			
	G4 - LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No se ha presentado ningún incidente por este tema.	Tabla

Indicadores específicos

Temáticas	Indicador GRI	Descripción	Capítulo	Página
Derechos Humanos	Inversión			
	G4 - HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados.	3.3. Transformamos nuestro bienestar	69
	No discriminación			
	G4 - HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	En 2014 no se presentaron casos de discriminación.	Tabla
	Medidas de seguridad			
	G4 - HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones.	3.3. Transformamos nuestro bienestar	69
Sociedad	Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos			
	G4 - HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No se presentaron reclamaciones en la materia.	Tabla
	Comunidades locales			
	G4 - SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impacto y participación de la comunidad local.	3.5. Trabajamos por la inclusión	132
	G4 - SO2	Centro de operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, sobre las comunidades locales.	3.5. Trabajamos por la inclusión	134
	Lucha contra la corrupción			
	G4 - SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	2. Nuestra esencia	25
	G4 - SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	2. Nuestra esencia	25
	Política pública			
	G4 - SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.	Comfandi como Caja de Compensación no puede realizar ningún tipo de aporte o donación a partidos políticos u otro tipo de institución.	Tabla
	Cumplimiento regulatorio			
	G4 - SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	El área jurídica no tiene registro de asuntos o trámites que conlleven pagos por concepto de multas o sanciones derivadas del incumplimiento de las leyes o regulaciones	Tabla
	Mecanismos de reclamación por impacto social			
	G4 - SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	No se presentaron reclamación por impactos sociales.	Tabla

Indicadores específicos

Temáticas	Indicador GRI	Descripción	Capítulo	Página
Responsabilidad sobre productos	Salud y seguridad de los clientes			
	G4 - PR1	Porcentajes de categorías de productos o servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	3.4. Agregamos valor a nuestros servicios	114
	G4 - PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a la salud y seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	La organización no detectó ningún caso de incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios que haya adoptado en los cuales haya habido intencionalidad.	Tabla
	Etiquetado de productos y servicios			
	G4 - PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado.	No se evidenciaron incidentes relacionados con este tema	Tabla
	G4 - PR5	Resultado de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	3.4. Agregamos valor a nuestros servicios	119
	Comunicaciones de mercadotecnia			
	G4 - PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a la comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosado en función del tipo de resultado.	La organización no detectó ningún caso de incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios que haya adoptado en los cuales haya habido intencionalidad.	Tabla
	Privacidad de los clientes			
	G4 - PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y fuga de datos de los clientes.	Durante el periodo objeto de reporte la organización no ha detectado ninguna queja fundamentada relacionada con la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	Tabla
	Cumplimiento regulatorio			
	G4 - PR9	Valor monetario de las multas significativas del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.	Para el periodo objeto de análisis la organización no detectó ningún caso de incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios que haya dado origen a la imposición de multas significativas.	Tabla

Suplemento Sectorial: ONG

Sección	Indicador	Descripción	Capítulo	Página
Efectividad del programa	ONG1	Procedimientos para involucrar a los grupos de interés afectados en el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de políticas y programas.	3. Socialmente responsables	
	ONG2	Mecanismos de retroalimentación y quejas en relación con los programas y políticas y para determinar las acciones a tomar en respuesta a las violaciones de la política.	<ul style="list-style-type: none"> Buzones de Sugerencias ubicados en los puntos de servicio. Atención al público: <ul style="list-style-type: none"> Atención telefónica (Puntos de servicio - Administración) Atención personal (Puntos de Servicio - Administración) Atención escrita (Derechos de petición, tutelas, otros) Línea de atención: Centro de contacto 684 1000 opción 6 / Línea nacional gratuita - 018000 968410 opción 3 	Tabla
	ONG3	Sistema para el seguimiento del programa, la evaluación y el aprendizaje, (incluida la medición de la eficacia y el impacto del programa), los cambios resultantes de los programas, y cómo se comunican.	3.5. Trabajamos por la inclusión	127
	ONG4	Medidas para integrar el género y la diversidad en el diseño, la ejecución y el seguimiento, la evaluación y el ciclo de aprendizaje de los programas	En Comfandi, orientamos nuestra gestión hacia la igualdad de oportunidades. Consideramos al ser humano como el eje central de nuestra organización, sin ningún tipo de discriminación por género, raza, color o religión.	Tabla
	ONG5	Procesos para formular, comunicar, implementar y cambiar las posiciones de promoción y campañas de sensibilización pública.	3.2. Sumamos esfuerzos por el desarrollo	54
	ONG6	Procesos para incluir y coordinar actividades con otros actores.	3.2. Sumamos esfuerzos por el desarrollo	53
Económica	ONG7	La asignación de recursos.	5. Económicamente sostenibles	145
	ONG8	Fuentes de financiación por categorías y cinco donantes principales y el valor monetario de sus contribuciones.	5. Económicamente sostenibles	145

Comunicado para el Progreso - COP

Temáticas	Criterio	Descripción	Capítulo	Página
Estrategia, gobernanza y compromiso	1	La COP describe los aspectos clave de la estrategia de alto nivel de sostenibilidad de la empresa en línea con principios del Pacto Mundial.	2. Nuestra esencia	19
	2	La COP describe el proceso efectivo de toma de decisiones y los sistemas de gobernanza para la sostenibilidad corporativa.	2. Nuestra esencia	13 y 63
	3	La COP describe el compromiso con todos los grupos de interés importantes.	3. Socialmente responsables	29

Comunicado para el Progreso – COP

Temáticas	Criterio	Descripción	Capítulo	Página
Objetivos y temas de la ONU	4	La COP describe las acciones adoptadas en apoyo a los objetivos y temas más amplios de las Naciones Unidas.	3.1. Cumplimos nuestros compromisos	40
Implementación de los Derechos Humanos	5	La COP describe compromisos, estrategias o políticas robustas en el área de Derechos Humanos.	3.1. Cumplimos nuestros compromisos	40
	6	La COP describe sistemas de gestión efectivos para integrar los principios de Derechos Humanos.	2. Nuestra esencia	23
	7	Las COP describen mecanismos eficaces de seguimiento y evaluación de integración de los Derechos Humanos.	2. Nuestra esencia	24
	8	La COP describe resultados clave de integración de los Derechos Humanos.	3.1. Cumplimos nuestros compromisos	36
Implementación de los Principios Laborales	9	La COP describe compromisos firmes, estrategias o políticas en el área laboral.	3.3. Transformamos nuestro bienestar	61
	10	La COP describe los sistemas de gestión eficaces para integrar los Principios Laborales.	3.3. Transformamos nuestro bienestar	64
	11	Las COP describen mecanismos eficaces de seguimiento y evaluación de integración de los Principios Laborales.	3.3. Transformamos nuestro bienestar	66, 69 y 73
	12	La COP incluye indicadores de desempeño estandarizados (incluyendo el GRI) sobre Principios Laborales.	3.1. Cumplimos nuestros compromisos	36
Implementación de la Gestión Ambiental	13	La COP describe compromisos, estrategias o políticas robustas en el área de gestión ambiental.	4. Ambientalmente amigables	136
	14	La COP describe los sistemas de gestión eficaces para integrar los Principios Ambientales.	4. Ambientalmente amigables	136
	15	Las COP describen mecanismos eficaces de seguimiento y evaluación para la gestión ambiental.	4. Ambientalmente amigables	138
	16	La COP describe los principales resultados de la integración de los principios ambientales.	3.1. Cumplimos nuestros compromisos	36
Implementación de Medidas Anti-corrupción	17	La COP describe compromisos, estrategias o políticas robustas en el área de anticorrupción.	2. Nuestra esencia	25
	18	La COP describe los sistemas de gestión eficaces para integrar los Principios Anticorrupción.	2. Nuestra esencia	25
	19	Las COP describen mecanismos eficaces de seguimiento y evaluación para la integración de los Principios de Anti-corrupción.	2. Nuestra esencia	25
	20	La COP describe resultados clave para la integración de los Principios de Anticorrupción.	3.1. Cumplimos nuestros compromisos	36
Implementación en la Cadena de Valor	21	La COP describe la implementación de los Principios del Pacto Mundial en la cadena de Valor.	3.2. Sumamos esfuerzos por el bienestar	56
Transparencia y verificación	22	La COP provee información sobre el perfil de la empresa y su contexto operativo.	2. Nuestra esencia	8
	23	La COP incorpora estándares altos de transparencia y divulgación.	2. Nuestra esencia	22
	24	La COP es verificada independientemente por una tercera parte.	2. Nuestra esencia	8 y 10

Informe de Sostenibilidad 2014

Dirección

María Nelly Alzate Martínez

Coordinación editorial

Ivonne Valderrama González

Coordinación general

Jorge Luis Marín Piedrahita

Alexandra Hoyos Bravo

Colaboradores

Comité de Responsabilidad Social Comfandi

Maritza Ángel Victoria

Luis Fernando Posso

Jocelyn Andrea Bolivar Lugo

Asesoría

Corporación CREO

Dirección de arte y diseño

Punto y Coma Creativos

Diagramación

RR Creativos

Fotografía

Fokal Group Agency

Shutterstock

Impresión

Imágenes Gráficas S.A.

Las páginas internas de este informe están impresas en papel EarthPact®, hecho 100% con fibra de caña de azúcar, y con tinta de soya basada en tecnología vegetal, libre de aceite mineral, ambientalmente amigable.



Sede Administrativa y de Servicios El Prado
Carrera 23 No. 26B-46
Cali - Valle del Cauca - Colombia
PBX: 334 0000
Línea gratuita nacional: 01 8000 968410
www.comfandi.com.co

Síguenos



[/comfandi](https://www.facebook.com/comfandi)



[@comfandi](https://twitter.com/comfandi)