

# Pacto Mundial

## Carta del Presidente de CESCE



# Carta de Compromiso con los principios rectores del Pacto Mundial 2014

Es para mí un orgullo presentar, por cuarto año consecutivo, los avances experimentados por CESCE en 2014 en las áreas de los derechos humanos, derechos laborales, protección del medio ambiente y lucha contra la corrupción. Queremos además aprovechar este ejercicio de transparencia hacia nuestros grupos de interés para reafirmar nuestro compromiso con los 10 principios del Pacto Mundial.

Como novedad, este año hemos cambiado el formato del Informe de Progreso. La información relativa a la responsabilidad corporativa se ha incorporado en un apartado específico al Informe Anual 2014 de la Compañía, en lugar de constituir un informe independiente como en años anteriores. La idea es dar mayor difusión a nuestras políticas y avances, llegando a un mayor número de personas, así como reflejar nuestra propia filosofía de empresa: la responsabilidad corporativa constituye un aspecto clave de nuestro negocio.

No obstante, el hito más relevante alcanzado en 2014 y que merece una especial mención lo constituye la aprobación por parte del Consejo de Administración de CESCE de su Código Ético el 24 de junio de 2014. Este marco de actuación general recoge los criterios que deben regir las decisiones y

actuaciones de la Compañía con sus grupos de interés.

En él se engarzan las diferentes normas y procedimientos específicos en el área de la sostenibilidad que la empresa venía aplicando desde hace tiempo, pero a los que el Código Ético les confiere coherencia y gobierno.

Otra cuestión destacable durante el anterior ejercicio ha sido el esfuerzo realizado por la empresa en relación a la comunicación, tanto interna como externa, dirigida a empresarios y emprendedores.

Por lo que se refiere a la comunicación interna, en línea con la estrategia global de la compañía, se ha orientado a la difusión y comprensión del nuevo modelo global de negocio así como al desarrollo en las filiales de un sentido de pertenencia a CESCE como grupo. En esa línea, se han potenciado las comunicaciones y publicaciones relativas a la identidad visual corporativa, organigramas globales, proyectos internacionales, etc.

En la comunicación externa, CESCE ha desarrollado de forma sostenida en los últimos años una intensa actividad informativa y formativa de apoyo al



emprendimiento y la internacionalización a través de sus publicaciones y su actividad institucional.

Publicaciones anuales, como el análisis de coyuntura Panorama Internacional o el Informe Sectorial de la Economía Española, del que en 2014 se publicó la 3ª edición, son un buen ejemplo de documentos de apoyo más que relevantes para la comunidad empresarial. Asimismo, son también un referente los resúmenes semanales de noticias internacionales seleccionadas por el área de Riesgo País.

En estos documentos, los especialistas de CESCE hacen un análisis de los temas más relevantes y exponen sus expectativas. Esta información sirve a los clientes para tomar decisiones de riesgos mejor documentadas y basadas en información precisa y veraz.

Para el ejercicio 2015, nuestro propósito es consolidar nuestra vocación de ayudar a empresarios y emprendedores a operar en el mercado interior y exterior, y hacerlo de forma ética, reforzando los canales de comunicación con los grupos de interés en la aplicación del Código Ético de la Compañía.

Atentamente,

Álvaro Bustamante de la Mora  
Presidente de CESCE