



A Feuquières en vimeu, 6 juillet 2015

De :  
Groupe DAD-DECAYEUX  
Monsieur Stéphane DECAYEUX  
24, rue Jules Guesde  
80210 Feuquières en Vimeu  
FRANCE

Objet : Renouveaulement de la participation du Groupe DAD-DECAYEUX au Pacte Mondial Global Compact

C'est avec un réel plaisir que chaque année depuis 2009, DAD-DECAYEUX renouvelle son engagement à soutenir les dix principes du Pacte Mondial Global compact.

Cette année encore, nous vous confirmons notre engagement à faire progresser ces principes dans la culture de notre entreprise et plus largement dans celle de notre zone d'influence.

Respectueusement,

Stéphane DECAYEUX  
Directeur Général



# DAD-DECAYEUX

## PRESENTATION

C'est 1872 que la société DECAYEUX voit le jour. Fondée par les deux frères Désiré et Antoine DECAYEUX, l'entreprise a initialement pour vocation la fabrication de verrous. Puis, viennent les serrures et les coffres.

Après la seconde guerre mondiale, Julien DECAYEUX lance les premières boîtes aux lettres métalliques rompant ainsi avec la tradition de l'usage exclusif du bois pour les boîtes aux lettres.

Les productions de l'entreprise vont alors prospérer jusqu'en 1970, date à laquelle Etienne DECAYEUX lance à son tour les boîtes aux lettres collectives, ouvrant ainsi un nouveau marché pour l'entreprise. Cette décision porte ses fruits puisqu'aujourd'hui DECAYEUX est reconnu comme étant le leader Européen de la boîte aux lettres.

Etienne DECAYEUX développe également de nouvelles activités, la porte blindée, la porte de hall, les serrures etc.

A partir de 1997, une nouvelle génération entre en place avec les trois fils d'Etienne DECAYEUX.

Une nouvelle aventure commence car le renom des produits a dépassé les frontières de la France et les trois frères Nicolas, Stéphane et Antoine décident de créer de nouvelles implantations en Europe. Aujourd'hui, on retrouve l'entreprise DECAYEUX en Allemagne, Royaume-Uni, Pologne, Bulgarie, Hongrie et Maroc. Une avancée de plus pour cette entreprise Familiale.



Groupe DAD-DECAYEUX

*Depuis 1872*



## SITUATION DE L'ENTREPRISE SUIVANT L'ISO 26000

### DEMARCHE

Nos convictions nous ont également porté à nous tourner vers la Responsabilité Sociétale et Environnementale et nos actions en ce sens se sont portées sur de nombreux sujets depuis de nombreuses années mais trop souvent intuitivement.

Aussi, parce que nos convictions et nos ambitions au sujet de la RSE sont importantes, il nous est apparu nécessaire, pour être plus pertinents, de structurer notre démarche en requérant l'aide d'un cabinet extérieur.

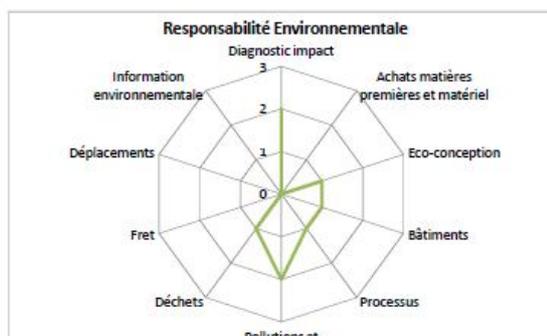
En mai 2014 Notre Direction Général contact la société  . Après quelques échanges, un accord est passé pour réaliser un bilan chez DECAYEUX suivant le référentiel ISO 26000.

Durant le deuxième semestre 2014, la société de consultants se déplace et rencontre les différents acteurs de l'entreprise. Tous les niveaux hiérarchiques, de l'encadrement jusqu'aux représentants du personnel, sont impliqués. A chaque intervention, une restitution est effectuée à la Direction Générale.

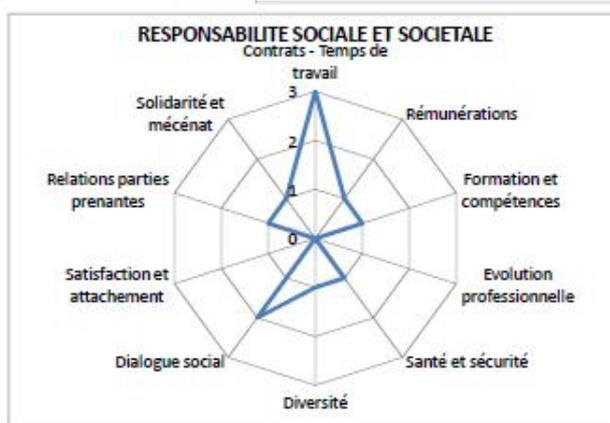
### RESULTATS

Enfin, en fin d'année, le diagnostic est terminé, et une restitution finale est organisée le 17 février 2015.

Les indicateurs ci-après, démontrent que malgré l'investissement des uns et des autres nous avons encore beaucoup de travail pour atteindre nos objectifs mais les axes de progrès sont désormais clairement identifiés.

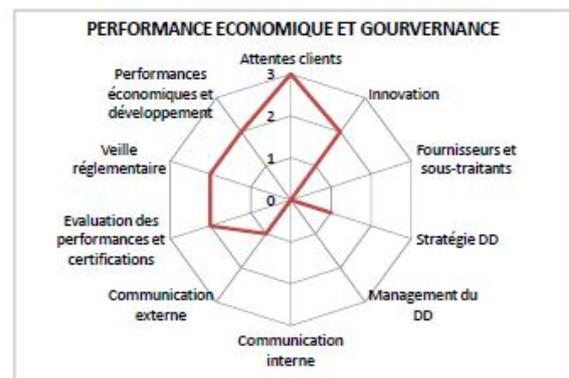


**Pour ce qui est de la partie responsabilité environnementale, 22 axes de progrès ont été identifiés**



En ce qui concerne la partie responsabilité sociale et sociétale, 18 axes de progrès sont répertoriés

Et enfin pour le chapitre performance économique et gouvernance sociétale, 16 axes de progrès ont été mis en avant



Nous avons maintenant notre feuille de route pour construire notre plan d'actions relatif à notre responsabilité environnementale et sociétale sur 57 axes de progrès et mieux servir les droits des uns et des autres



**DAD-DECAYEUX**

# Communication on Progress

## Principe n°1

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence.



DAD-DECAYEUX

### DEMARCHE

En exploitant les résultats les données du bilan réalisé par rapport à l'ISO 26000, nous avons identifié rapidement les axes de progrès à suivre pour nous aider dans notre engagement envers les droits de l'homme.

Après analyse, des actions ont été identifiées et priorisées dans un plan d'actions propice au respect des droits de l'homme.

Cela a porté sur la formation et les compétences, sur l'évolution professionnelle et enfin sur la santé et la sécurité.

### RESULTATS

En ce qui concerne la formation et les compétences :

Le budget formation est passé de **40266 euros** en 2013 à **96546 euros** en 2014 (effet dû à l'exploitation de la GPEC mais aussi à la mise en place des entretiens professionnels)

#### Droit à la formation

Pour ce qui est de l'évolution professionnelle :

- Formation de l'encadrement à la conduite d'entretiens professionnel,
- Planification et réalisation d'entretiens professionnels (26% de l'ensemble du personnel réalisé en 2014),
- Intégration des besoins et souhaits issus des entretiens dans le plan de formation.

#### Droit universel d'évolution professionnel



Enfin pour ce qui est de la santé et de la sécurité :

- Formation pour la réalisation d'enquêtes suite à accident du travail (5 personnes),
- Embauche d'un ingénieur LEAN, création de la démarche « DPS » (DECAYEUX Production System) et ouverture de 5 chantiers « 5 S » avec plans d'actions associés pour un environnement de travail plus sécurisé.

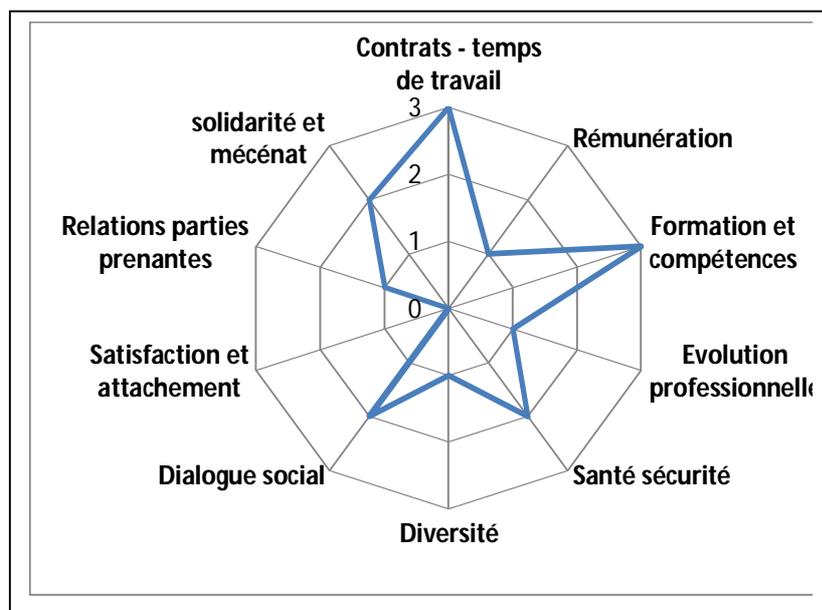
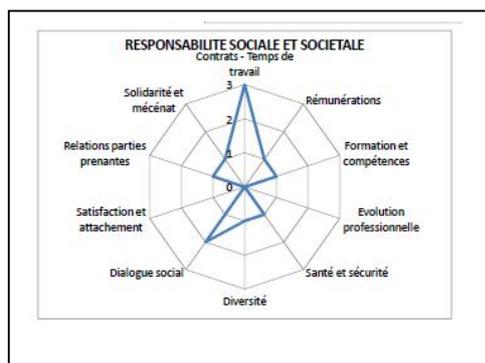
SITE	2012	2014
Taux de fréquence	14,60%	13,40%
Taux de gravité	0,39%	0,11%

## Droit du travail-Santé au travail

### AU GLOBAL, RESULTATS SUR LE VOLET DE LA RESPONSABILITE SOCIALE ET SOCIETALE

AUJOURD'HUI

AVANT LA DEMARCHE





## LA PARITE EST AU CŒUR DE NOS PREOCCUPATIONS

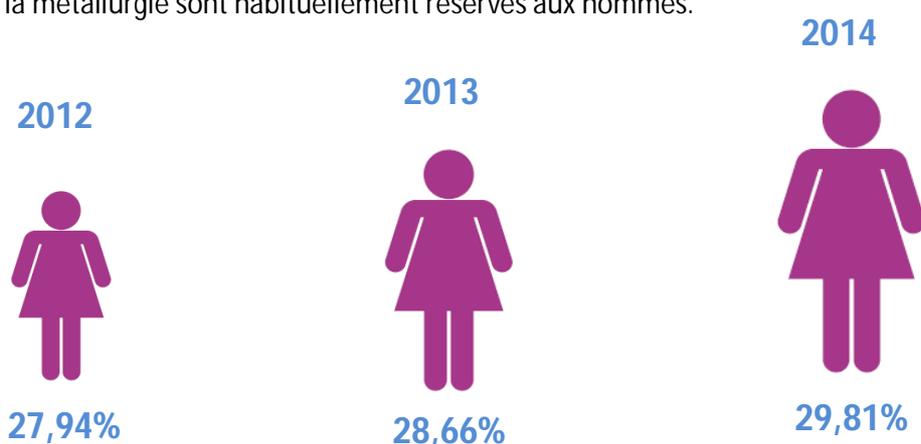
### DEMARCHE

Au 31 décembre 2014, la société DECAYEUX était composée de 265 personnes dont 79 femmes.

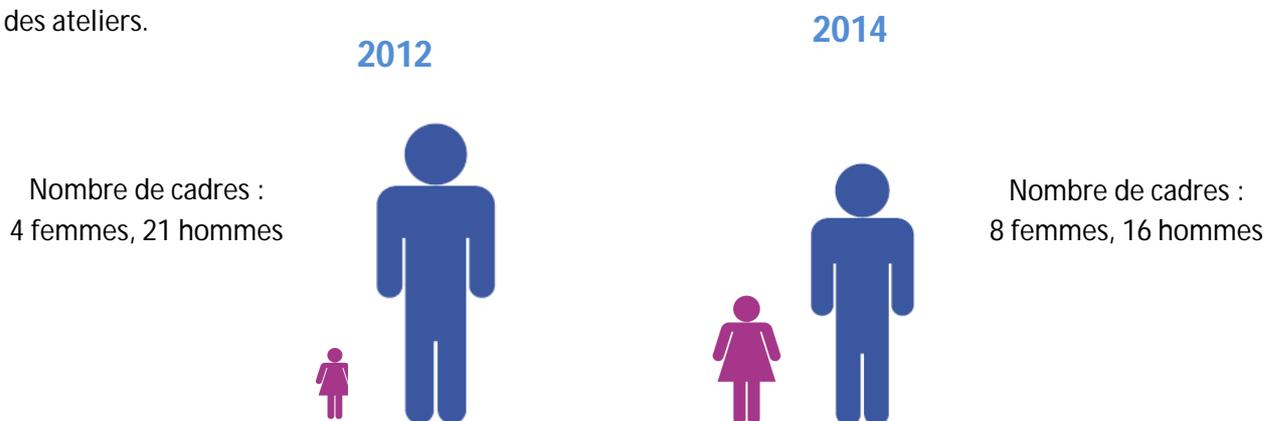
**La Direction, soucieuse d'encourager l'égalité hommes-femmes dans l'entreprise a intégré cette composante dans le processus de recrutement.**

### RESULTATS

Ainsi sur les deux dernières années, le nombre de femmes a sensiblement augmenté, même si les métiers dans la métallurgie sont habituellement réservés aux hommes.



C'est dans l'encadrement que l'évolution est la plus sensible et plus particulièrement chez les cadres des ateliers.



## Principes n°8

Les entreprises sont invitées à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

## AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL

### DEMARCHE

Depuis de nombreuses années, DECAVEUX, s'inquiète de l'impact environnemental de l'entreprise. En 2009, Nicolas DECAVEUX s'investi dans un groupe de travail régional sur l'affichage environnemental. Il prendra, dès le début de la création de ce groupe, la fonction de pilote et il animera toutes les réunions.

En 2013, devant l'ampleur de la tâche, tant sur le plan technique que financier, il étend son investissement au niveau national par le biais de l'UNIQ (Union Nationale des Industries de la Quincaillerie) à Paris. D'autres industriels, tous spécialisés dans les articles de quincaillerie se joignent à cet élan et dès mai 2014. Il est décidé de solliciter le CETIM (Centre Technique des Industries Mécanique) pour aider à la rédaction les fiches d'affichage environnemental.

Pour démarrer l'étude, de centre technique a besoin de données précises sur nos produits. Pour cela, quatre produits représentatifs sont retenus et par extension, c'est l'ensemble de notre gamme de produits qui sera couvert.



La « borne à colis » qui répond aux exigences d'un nouveau marché



La « B541 » qui a intégré notre gamme de produits en inox



L'« écolo box » qui représente les boîtes individuelles aux normes Françaises.



La boîte « LANGUEDOC » produit typique de nos blocs collectifs



## RESULTATS

Dès la fin du mois de mai, DECAYEUX transmet au CETIM toutes les données nécessaires à l'établissement de ces fiches.

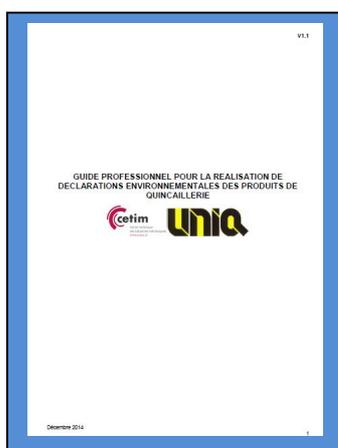
Commence alors un long travail de prospection dans les normes et les textes officiels pour répondre à notre attente et satisfaire nos clients et parties prenantes.

Part information				Materials				Manufacturing				Transport of parts					
Index	Reference	Level	Name	Quantity	Weight per unit (kg)	Total weight (kg)	Family of materials	Material	AI	Manufacturing process	Waste type	Quantity of waste (kg)	Surface treatment	Surface treated (m <sup>2</sup> )	Material supplier location	Part supplier location	Trans type
1		0	BORNE A COURRIER			0											
2		1	ENSEMBLE EMBALLAGE			0	Assembly										
3	8986.4	2	NOTICE @950	1	0,0049	0,0049	Packaging	PAPIER	-	par dispant	par dispant	-	-	-	France	Lerr	
4	ADB	2	ADHESIF BLC 1CL DECAYEUX ROU	1	0,015	0,015	Packaging	NBR	-	par dispant	par dispant	-	-	-	France	Lerr	
5	ECA3596	2	C.A.3598355960 BLC SANS IMPR	1	0,6	0,6	Packaging	GARTON	-	par dispant	par dispant	-	-	-	France	Lerr	
6	EFO3610	2	FOURREAU 360834681018 IMPRES	1	0,79	0,79	Packaging	GARTON	-	par dispant	par dispant	-	-	-	France	Lerr	
7	ETI079	2	ETIQUETTE FRAGILE A2	1	0,009	0,009	Packaging	PAPIER	-	par dispant	par dispant	-	-	-	France	Lerr	
8	8986.100	1	ENSEMBLE CORPS BORNE @950 P			0	Assembly										
9	BKP688X	2	POUDRE POLYESTHER FINE STRU	1	0,34	0,34	Thermoplast	NBR	-	par dispant	par dispant	-	-	-	France	Lerr	
10	2991.8	2	SUPPORT ETAGERE GALVANE 2C	4	0,028	0,112	Ferrous	DC012E25/25	laminage a froid	par dispant	par dispant	POUDRAGE	0,01	-	France	Lerr	
11	8957.2	2	TOIT BORNE @705 ET @950	1	0,056	0,056	Ferrous	DC012E25/26	laminage a froid	par dispant	par dispant	POUDRAGE	0,2	-	France	Lerr	
12	8957.4	2	FACADE SUP BORNE 705/95	1	0,45	0,45	Ferrous	DC012E25/27	laminage a froid	par dispant	par dispant	POUDRAGE	0,1	-	France	Lerr	
13	8958.1	2	CEINTURE BORNE GM @950	1	7	7	Ferrous	DC012E25/28	laminage a froid	par dispant	par dispant	POUDRAGE	2	-	France	Lerr	
14	8958.2	2	EMBOUT INF BORNE GM @950	1	1,574	1,574	Ferrous	DC012E25/29	laminage a froid	par dispant	par dispant	POUDRAGE	0,2	-	France	Lerr	
15	8958.3	2	SOCLE BORNE @950	1	1,144	1,144	Ferrous	DC012E25/30	laminage a froid	par dispant	par dispant	POUDRAGE	0,18	-	France	Lerr	
16	BK688WH	2	POUDRE POLYESTHER FINE STRU	1	0,075	0,075	Thermoplast	NBR	-	par dispant	par dispant	-	-	-	France	Lerr	
17	8986.200	1	ENSEMBLE QUINCAILLERIE			0	Assembly										
18	0110.165	2	VIS TCB2M8X25 AUTOFORM DIN 9	4	0,0045	0,018	Ferrous	NBR	NBR	par dispant	par dispant	-	-	-	France	Lerr	
19	2118.11	2	RESSORT INOX	2	0,0003	0,0006	Non ferrous	INOX	-	par dispant	par dispant	-	-	-	France	Lerr	
20	2118.12	2	EMBOUT AXE PORTE INT	2	0,0052	0,0104	Non ferrous	LAITON	DECOLLETAGE	par dispant	par dispant	NICKELAGE	-	-	France	Lerr	
21	8718.0	2	SERRURE BILLOCK MECANIQUE	1	1,49	1,49	Non ferrous	NBR	-	par dispant	par dispant	-	-	-	France	Lerr	
22	7882.2	2	PORTE CARTE BL IGUAME	1	0,0025	0,0025	Thermoplast	POLYACRYLATE	INJECTION PLAS	par dispant	par dispant	-	-	-	France	Lerr	
23	7882.5	2	JOINT DE PORTE @705/950	1	0,0019	0,0019	Elastomer	NBR	EXTRUSION	par dispant	par dispant	-	-	-	France	Lerr	
24	BKP688WH	2	POUDRE POLYESTHER FINE STRU	1	0,02	0,02	Thermoplast	NBR	-	par dispant	par dispant	-	-	-	France	Lerr	
25	27882.2	2	VOLET BRUT A PLATIGUAME	1	0,231	0,231	Ferrous	-	laminage a froid	par dispant	par dispant	POUDRAGE	0,02	-	France	Lerr	
26	8957.7	2	ETAGERE BORNE @705/950	1	1,138	1,138	Ferrous	DW51D+A2150	laminage a froid	par dispant	par dispant	POUDRAGE	0,1	-	France	Lerr	
27	8957.8	2	AIE INOX POUR VOLET BORNE @70	1	0,013	0,013	Non ferrous	TREFILE INOX DIAM2,7	filage	par dispant	par dispant	-	-	-	France	Lerr	
28	7542.751W	2	JEU DE 3 CLES BATTI 16 AGIER	1	0,018	0,018	Ferrous	NBR	laminage a froid	par dispant	par dispant	NICKELAGE	-	-	France	Lerr	
29	8957.9	2	AIE GALVA PORTE BORNE @705/9	1	0,085	0,085	Ferrous	TREFILE GALVA DIAM5,4	filage	par dispant	par dispant	GALVANISATION	-	-	France	Lerr	
30	8986.5	2	ROSAE SERRURE COLISLOCK CH	2	0,01	0,02	Ferrous	NBR	laminage a froid	par dispant	par dispant	CHROMAGE	-	-	France	Lerr	
31	8986.90	1	ENSEMBLE PORTE			0	Assembly										
32	BKP688WH	2	POUDRE POLYESTHER FINE STRU	1	0,21	0,21	Thermoplast	NBR	-	par dispant	par dispant	POUDRAGE	-	-	France	Lerr	
33	ENC260	2	ENCRE SILVER TAMP OGRAPHIE	1	0,0005	0,0005	Other	NBR	-	par dispant	par dispant	POUDRAGE	-	-	France	Lerr	
34	8986.1	2	PORTE BRUTE @705/950														
35	8986.2	2	SUPPORT SERRURE COLISLOCK	1	1,625	1,625	Ferrous	DC012E25/25	laminage a froid	par dispant	par dispant	POUDRAGE	0,8	-	France	Lerr	
36	8986.3	2	OMEGA DERENFORT PORTE @705														
37						0											
38						0											
39						0											
40						0											

Voici par exemple le recueil de données de la borne à colis. Tous les constituants identifiés et pesés



En décembre 2014, première restitution du CETIM qui présente un guide de 35 pages pour aider à la rédaction des fiches. Il nous donnera la méthode la plus pertinente pour traiter notre dossier « affichage environnemental ». L'objectif n'est pas encore atteint mais cette première étape était indispensable pour communiquer efficacement avec nos clients, nos institutions et tout organisme qui souhaiterait avoir une vue sur notre responsabilité en matière d'environnement.



*Ci-contre, photographie  
du guide*

**Avec une poignée d'industriels, l'UNIQ notre syndicat et le centre technique du CETIM, notre Président Directeur Général s'est engagé personnellement dans cette démarche collégiale et a provoqué une synergie qui facilitera l'accès à l'information sur nos produits par l'ensemble de nos parties prenantes afin d'améliorer le droit à l'information environnementale.**

## Principe n°10

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



## AMELIORER NOTRE IMAGE POUR MIEUX PARTAGER NOS VALEURS

### DEMARCHE

En 2014 il est apparu nécessaire, aux yeux de la Direction Générale de DECAYEUX, de donner un coup de fouet aux relations avec les clients, les salariés, les actionnaires, etc.

Pour cela, il fallait rafraîchir l'image que nous dégagions pour ne pas tomber dans l'ordinaire, le commun voire le banal aux yeux de notre entourage.

La Direction se tourne alors vers un cabinet spécialisé.

**Mission : Améliorer l'image de l'entreprise pour mieux communiquer, partager et convaincre. Cela se fera en trouvant ce qu'il y a d'unique chez DECAYEUX, puis en le matérialisant par une œuvre d'Art.**

Durant le deuxième semestre 2014, le cabinet intervient auprès de notre personnel plusieurs fois en créant des groupes de travail pour collecter les visions des uns et des autres au sujet de l'entreprise. De la même manière il rencontre nos clients, nos fournisseurs et tout organisme qu'il juge nécessaire.

En fin d'année la collecte est terminée et un artiste est choisi pour réaliser l'œuvre qui représentera notre entreprise.

### RESULTATS

En avril 2015, l'œuvre est terminée, notre Direction Générale invite l'ensemble du personnel, les clients, les actionnaires et les banques à la présentation de celle-ci.

Cela se passe le 5 juin 2015 à notre siège. Notre PDG ouvre la cérémonie par un discours dans lequel il rappelle l'objectif de ce projet : Rafraîchir l'image de DECAYEUX pour dynamiser les relations internes et externes pour partager les objectifs, les valeurs de l'entreprise et les rêves pour l'avenir.



*Nicolas DECAYEUX, PDG lors du discours*

Puis il réaffirme les engagements de l'entreprise et notamment à cette occasion **encourage les personnes et organismes présents à agir contre la corruption**. Il touchera ainsi non seulement les membres de notre personnel, mais aussi nos clients, banques et fournisseurs.

Le discours se termine, la cérémonie continue avec la présentation de l'œuvre.



*Autour de l'œuvre réalisée, de gauche à droite, Nicolas DECAYEUX PDG, Stéphane DECAYEUX DG et Antoine DECAYEUX DG.*