



COMUNICACIÓN DE PROGRESO PARA EL PACTO GLOBAL



/sinsanicaragua



@sinsanicaragua

www.sinsa.com.ni





INTRODUCCIÓN

CARTA DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA

CONTENIDO

BREVE RESEÑA

VISIÓN Y MISIÓN

VALORES

NUESTROS PRODUCTOS

PRIMEROS PASOS

NUESTRAS ACCIONES, UN COMPROMISO CON PACTO GLOBAL

DERECHOS HUMANOS

ESTÁNDARES LABORALES

MEDIO AMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN

CARTA DEL PRESIDENTE

Me complace presentar el Informe de Comunicación de Progreso en el cual reafirmamos nuestro apoyo y describimos los esfuerzos realizados por nuestra empresa SILVA INTERNACIONAL S.A. para la integración de los Diez Principios de Pacto Global de Naciones Unidas.

Esta iniciativa internacional voluntaria a través de la cual las empresas se comprometen públicamente a implementar políticas socialmente responsables e informar acerca de las mismas, ha constituido una guía para dirigir nuestra estrategia, cultura organizacional y quehacer diario bajo principios de respeto hacia los derechos humanos, los derechos laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción, en la cual predomine la transparencia y la rendición de cuentas.

Esta primera publicación simboliza el compromiso de nuestros colaboradores quienes con su dinamismo aportan a nuestro proceso de mejora continua y asumen con determinación este nuevo reto.

Les invitamos a todos a continuar con el ímpetu, la alegría y los valores que caracterizan a esta gran familia, pues este primer esfuerzo es tan solo el inicio de muchas otras iniciativas que construyen una Nicaragua digna de las futuras generaciones.

Atentamente,

Luis A. Silva Cabreta
Presidente





Es una empresa de capital nicaragüense que inició sus operaciones en 1990.



Sus fundadores, jóvenes y emprendedores, tuvieron la visión de establecer un negocio de importaciones con conceptos innovadores basados en el servicio, productos de calidad y un personal altamente capacitado.

Hoy en día, SINSA es la empresa más grande en distribución y comercialización de materiales eléctricos, cerámicos y ferreteros del país, con **17 tiendas** a nivel nacional y es reconocida como líder en el mercado.



MATERIALES ELÉCTRICOS



ACABADOS



MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN



ILUMINACIÓN Y VENTILACIÓN



FERRETERÍA



HOGAR



AUTOMOTRIZ

Su constante innovación y crecimiento le ha permitido responder a la necesidad existente de mantener un inventario extenso para suplir las necesidades del mercado local.

SINSA ofrece una variedad de más de **35,000 productos** y representa marcas de prestigio internacional las cuales respaldan el compromiso de la empresa de ofrecer productos de la más alta calidad.



Miembro de la cooperativa ferretera **ACE** The helpful place.
y mantiene su representación exclusiva en Nicaragua.

SINSA ha logrado mantener su liderazgo al ampliar sus líneas de servicio al cliente y acercarse más al usuario, abriendo sucursales en diversos puntos de Managua y en otras ciudades del país.



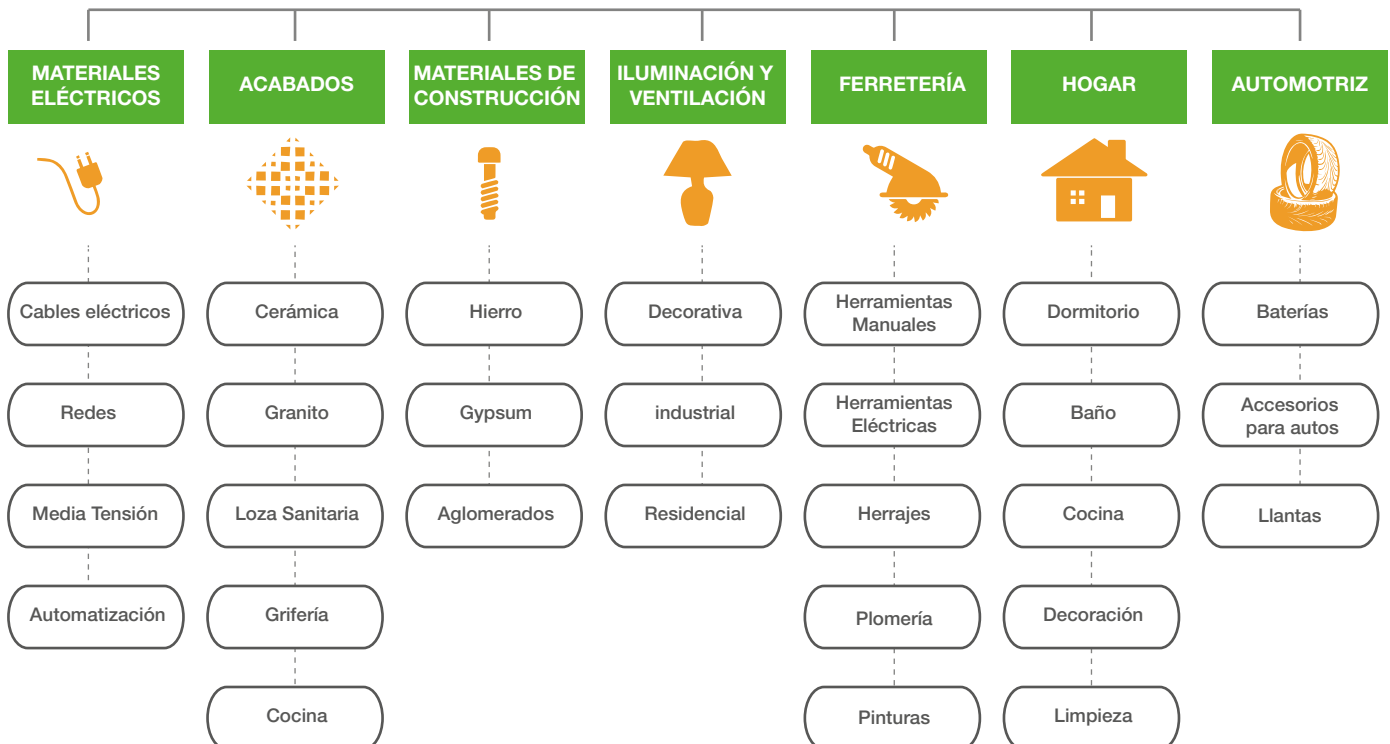
NUESTRA ORGANIZACIÓN



Nuestra aspiración es solucionarle la vida al cliente, hacerle más fácil el proceso de compra y por ello, SINSA pone a su disposición un lugar donde encontrar todo lo que necesitan para sus proyectos de **Construcción, Remodelación y Decoración.**



NUESTROS PRODUCTOS



MISIÓN

Brindar soluciones integrales para atender las necesidades de nuestros clientes en construcción, renovación y decoración, promoviendo el desarrollo de las comunidades donde tenemos presencia.



VISIÓN

Consolidar una organización líder e innovadora bajo estándares internacionales para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, con colaboradores calificados, variedad de productos y calidad en el servicio.



VALORES

- Servicio
- Trabajo en Equipo
- Liderazgo
- Honestidad
- Excelencia





Nos adherimos a Pacto Global de Naciones Unidas en abril de 2014 y desde entonces hemos realizado una serie de acciones que contribuyan a la implementación de los Diez Principios Rectores.

Los Diez Principios del Pacto Mundial están basados en Declaraciones y Convenciones Universales aplicadas en cuatro áreas: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción.



DERECHOS HUMANOS

Tienen su origen en la Declaración Universal de los Derechos Humanos:

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.

Principio 2: No ser cómplices de abuso de los derechos humanos.



ESTÁNDARES LABORALES

Se basan en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo:

Principio 3: Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

Principio 5: Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Principio 6: Eliminar la discriminación en materia empleo y ocupación.



MEDIO AMBIENTE

Se sostienen en la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo elaborada en 1992:

Principio 7: Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.

Principio 8: Promover mayor responsabilidad medioambiental.

Principio 9: Alentar el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente.



ANTICORRUPCIÓN

Fundamentado en la Convención de las Naciones Unidas Contra la Corrupción:

Principio 10: Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

Fuente: <https://www.unglobalcompact.org/>

Para iniciar el proceso consideramos oportuno realizar la medición de nuestra gestión a través de la herramienta INDICARSE, instrumento de auto-evaluación basado en modelos de indicadores de RSE internacionales.

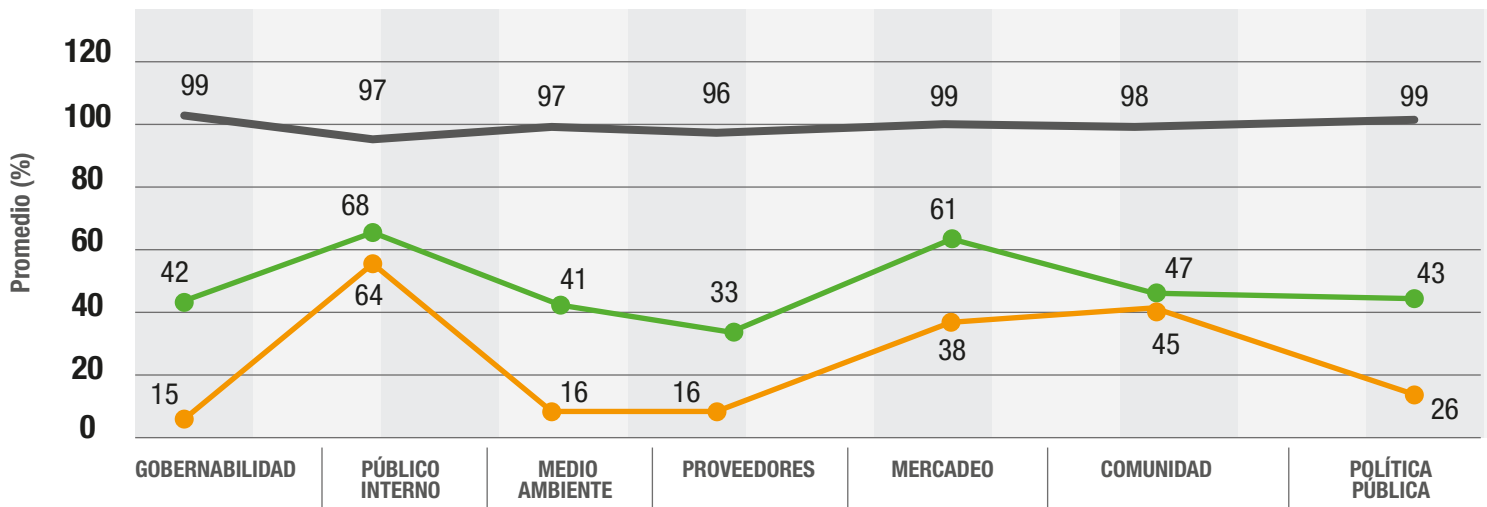
El objetivo principal de la herramienta es medir la aplicación de políticas y prácticas de RSE de la organización y proporcionar resultados que contribuyan a identificar las fortalezas y debilidades en la misma. Esta guía busca a través de su metodología, promover y desarrollar en la misión y visión empresarial, los valores y principios basados en la ética, la ley y el desarrollo sostenible.



Está homologado con la Norma Internacional de Responsabilidad Social ISO 26000 y vinculado directamente con Pacto Global y GRI4.

Los resultados de esta primera medición, destacan nuestra gestión en cuanto a Público Interno y Comunidad con un puntaje de 64% y 45% respectivamente, con relación al Top Nacional de empresas que integran la responsabilidad social dentro de su estrategia de negocio.

Gráfica de Resultados Generales



- CALIFICACIÓN 2014
- TOP NACIONAL
- TOP REGIONAL



Los ejes como Mercadeo y Política Pública, orientan nuestra atención para destinar recursos que refuercen nuestra gestión actual y establecer una estrategia para trabajar de cerca aquellos asuntos relacionados a Proveedores, Medio Ambiente y Gobernabilidad particularmente.

En este sentido, con el fin de alinear, profundizar y ampliar nuestros conocimientos en el tema, **SINSA se adhiere como miembro de uniRSE (Unión Nacional para la Responsabilidad Social)**, organismo asesor líder en la promoción de la Responsabilidad Social en el país y el cual brinda el acompañamiento necesario para su desarrollo estratégico a lo interno y externo de la organización.

Próximamente estaremos llevando a cabo la segunda autoevaluación la cual definirá nuestra estrategia corporativa y el plan de acción a seguir para la integralidad del concepto por todos y cada una de las áreas involucradas en el proceso.



Comité RSE



NUESTRAS ACCIONES UN COMPROMISO CON PACTO GLOBAL



En 25 años de trayectoria, no concebimos nuestras operaciones diarias sino actuamos bajo el marco de respeto institucional y legal que rigen nuestro país en materia de Derechos Humanos.

Garantizamos a nuestro cliente más importante, nuestros colaboradores, condiciones laborales óptimas; un trabajo digno, libertad de asociación, igualdad de derechos y oportunidades, acceso a la educación mediante nuestro programa de formación y desarrollo, acceso a la salud y a la seguridad social, entre otras garantías de derechos y libertades fundamentales más allá de lo establecido por la ley.



Propiciamos un entorno que permite conciliar la vida profesional y personal de nuestros colaboradores. A través de nuestras actividades de Voluntariado compartimos actividades que favorecen a nuestra comunidad y a la vez permiten la integración familiar y el trabajo en equipo.



Desarrollamos actividades para promover el deporte, la salud y la competencia sana entre nuestros colaboradores a través de nuestra liga interna de fútbol.

En Sinsa, contamos con una clínica para atender las necesidades de salud de nuestro equipo de colaboradores durante la jornada de trabajo la cual se encuentra a cargo de un médico internista acreditado por el Ministerio de Salud.



Así también, promovemos la Feria de Salud con la contribución de laboratorios y farmacias nacionales que nos ofertan promociones y descuentos para los colaboradores conforme a sus necesidades.



Como garantía del derecho a la educación, brindamos constantemente talleres y cursos de formación en distintas áreas para cerrar las brechas por competencias de nuestros colaboradores.

El plan de formación elaborado de la mano de todas las áreas de la empresa, garantiza una propuesta formativa que responde a las necesidades reales de conocimiento de las actividades de la empresa. A su vez, llevar a cabo la preparación necesaria para el desarrollo profesional y humano del colaborador que

le facilite cumplir los retos del quehacer diario, reforzando los programas de liderazgo, innovación y gestión del negocio. Facilitamos acceso a becas de estudios a nivel de pregrado, posgrado y cursos de inglés a aquellos cuyo deseo de superación y aprendizaje va más allá de nuestra propuesta formativa.

Nuestro compromiso de actuación de estas y otras iniciativas, se avala a través de nuestro Reglamento Interno, sin embargo, consideramos de suma importancia, la elaboración, publicación y divulgación de una política de Derechos Humanos que reúna nuestro sentir y actuar respecto a la promoción y apoyo de principios universales en la materia de forma más específica.

Estamos trabajando actualmente en la definición de la misma y posterior a la autorización debida por el Comité, haremos público su contenido de manera que sea de la comprensión y conocimiento de nuestros principales grupos de interés; colaboradores, directivos y contratistas.

Incluiremos dentro de los planes de inducción, formación y comunicación, acciones específicas para promover que proveedores y contratistas puedan ofrecer la misma formación en este ámbito.



NUESTROS RESULTADOS 2014

- JORNADA DE VOLUNTARIADO



2 ACTIVIDADES DE DÍA ECOLÓGICO



250 PARTICIPANTES



- JORNADAS DE VACUNACIÓN



1,036 COLABORADORES



780 NEUMOCOCO Y TÉTANO

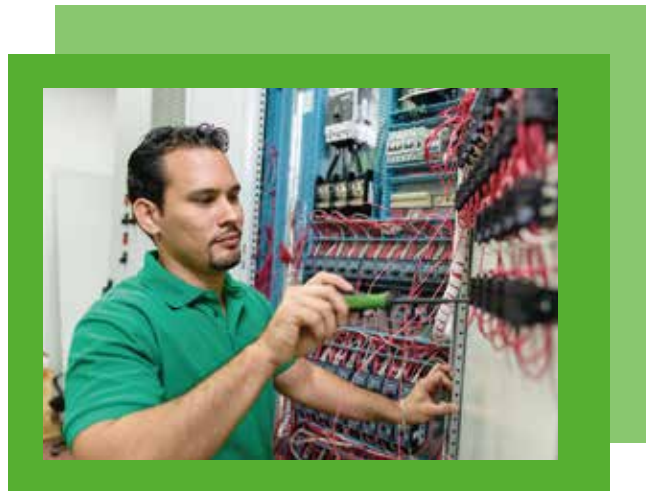
256 SARAMPIÓN Y RUBEOLA



- **BECAS ASIGNADAS**



- **INGLÉS: 10**
- **PREGRADO: 18**
- **MAESTRIA: 2**
- **TOTAL: 30**



- **PARTICIPANTES LIGA INTERNA DE FÚTBOL**



100 COLABORADORES



- CLÍNICA DE ATENCIÓN A LA SALUD



1,432 CONSULTAS MÉDICAS



29 CHEQUEOS MÉDICOS



- FORMACIÓN Y DESARROLLO



99,358 HORAS HOMBRE INVERTIDAS.

- **INDUCCIONES:** 7,056
- **INATEC:** 5,361

- **LIDERAZGO Y SERVICIO :** 5,840
- **CAPACITACIONES TÉCNICAS:** 81,101



Debe su éxito continuo a más de 1,300 colaboradores, hombres y mujeres de todas las edades, a quienes brindamos igualdad de oportunidades sin distinción de credo, raza o participación política.

Aseguramos a nuestros colaboradores un clima organizacional cuya fidelidad, alegría y profesionalismo sea trasladado en el servicio ofrecido a nuestros clientes.

Las relaciones laborales entre SINSA y sus colaboradores se rigen por lo establecido en el Código del Trabajo de Nicaragua y los Convenios de la OIT ratificados en nuestro país. Toda relación laboral es regulada mediante un contrato de trabajo por escrito que reúne todos los requisitos de ley dictados en este Código.

Nuestra Política de Contratación contempla la No Contratación de menores de edad, expresando así nuestro apoyo a la erradicación del trabajo infantil.

Nuestro proceso de reclutamiento y selección es objetivo y transparente; contamos con pruebas de selección y un proceso de entrevista que garantizan que bajo ninguna circunstancia nuestros entrevistados sean objeto de discriminación por género, raza, condición social o discapacidad.



76 % HOMBRES
24 % MUJERES



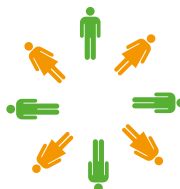
4 % DEL PERSONAL
CON DISCAPACIDAD



RANGO DE EDADES

- **Hasta 25 Años: 22%**
- **De 26 A 30 Años: 31%**
- **De 31 A 35 Años: 20%**
- **De 36 A 45 Años: 18%**
- **De 46 A 55 Años: 8%**
- **De 56 Años A Más: 2%**

2 % ÍNDICE DE ROTACIÓN



La salud y la seguridad ocupacional en el trabajo representan uno de los pilares estratégicos en nuestra gestión como empresa socialmente responsable.

Implementamos una cultura preventiva a través del diseño y ejecución de programas de higiene y seguridad laboral ajustados a las necesidades de cada área y/o puesto, promoviendo condiciones y ambientes de trabajo seguros, velando por la salud integral de los trabajadores, clientes y contratistas.

Para ello, hemos desarrollado lo siguiente:

- Políticas de Higiene y Seguridad Ocupacional y su comunicación efectiva a nuestras partes interesadas.
- Evaluación de riesgos a fin de identificar los principales peligros y riesgos a los cuales están expuestos como parte de nuestras actividades y operaciones.
- Mejoras en nuestra infraestructura.
- Inversión en capacitaciones relacionadas al tema.
- Análisis estadístico de accidentes con el fin de identificar las causas y evitar su recurrencia.
- Habilitación de una clínica de atención médica a disposición de nuestros colaboradores.
- Establecimiento de comité de trabajo a nivel gerencial que proponga mejoras y brinde seguimiento a las principales actividades de Higiene y Seguridad Ocupacional.





NUESTROS RESULTADOS.

- Reducción significativa de accidentes laborales; nuestra plantilla creció en un 100% desde 2012 a la fecha y logramos disminuir en más de un 80% el índice de accidentabilidad.
- Reducción significativa de accidentes catalogados como graves; el 95% de los accidentes son catalogados leves y el 65% son de trayecto (fuera de la jornada laboral).
- Reconocimiento a nivel nacional como empresa líder en Higiene & Seguridad por cuatro años consecutivos a través de Foros, Congresos & Simposios de HSO organizados por entidades gubernamentales y empresa privada.
- Inversión de Capacitaciones en materia de Higiene y Seguridad Ocupacional.



5,520 Horas Hombre.

Nuestro Reglamento Interno promueve el respeto a las personas y a la libertad de asociación sin ninguna consecuencia sobre su actividad de trabajo.



LIBERTAD DE ASOCIACIÓN



IGUALDAD DE DERECHOS ENTRE GRUPOS DE TRABAJADORES

Manejamos gerencias de puertas abiertas para que los trabajadores tengan contacto directo con sus directores y jefes.





Anhelamos una Nicaragua verde y entendemos que la preservación y el cuidado del medio ambiente constituyen la mejor herramienta para desarrollar con éxito nuestras actividades.

En SINSA, promovemos la importancia de gestionar los recursos con responsabilidad hacia nuestros colaboradores, clientes y la comunidad.

Orientamos nuestros esfuerzos hacia el reciclaje de desechos y el ahorro de recursos vitales como el agua y la energía a través de diversas iniciativas.

Nuestro programa de reciclaje, ha facilitado el reutilizamiento de más de 100 mil libras de desechos sólidos.

Bajo el lema Piensa Verde, Reusa-Reduce-Recicla, desarrollamos nuestra campaña de comunicación interna con el objetivo de sensibilizar y concienciar sobre el uso racional del agua, papel, energía y el uso del teléfono en nuestras instalaciones.

SINSA

Agua

Papel

Energía

Teléfono

Piensa Verde
REUSA • REDUCE • RECICLA

Gota a Gota
el agua se agota...

RSE Responsabilidad Social Empresarial

SINSA

[f /sinsnicaragua](https://www.facebook.com/sinsnicaragua)
[@sinsnicaragua](https://twitter.com/sinsnicaragua)
www.sinsa.com.ni



Apoyamos iniciativas externas en favor del medio ambiente, mediante nuestra participación en la **Feria de la Tierra**, actividad promovida por el movimiento Jóvenes Ambientalistas donde se presentan diversas iniciativas para la educación, promoción, gestión y conservación de nuestro medio ambiente y recursos naturales.

En este espacio promovemos:



La reforestación, entregando gratuitamente árboles para sembrar a todos los visitantes a nuestro stand.



Soluciones eco-amigables a través de la exhibición de productos disponibles en nuestras tiendas como bombillos ahorrativos, impermeabilizantes, pinturas entre otros.

Así también nuestra participación en la **Jornada de Eficiencia Energética**, organizada por la empresa distribuidora de energía en coordinación con IEEE, nos facilita un espacio para presentar productos y tecnologías eficientes de cara a nuestros clientes del sector comercial e industrial que buscan soluciones inteligentes; proteger nuestro medio ambiente y a la vez reducir costos.

Uno de los medios más importantes de interacción con nuestros clientes del gremio, es la **Revista Electricidad**, la primera revista energética del país, edición exclusiva de la División de Ingeniería de SINSA la cual aborda temáticas ligadas al quehacer actual del sector eléctrico. En cada edición, se incluye contenido referente a eficiencia energética.

- En **Revista Electricidad** encontrará temas técnicos y relevantes para sus instalaciones residenciales, comerciales e industriales.
- Solicítela en cualquiera de nuestras sucursales SINSA o consulte en línea.
- Cobertura a nivel nacional de manera gratuita.



http://www.sinsa.com.ni/revista_catalogo/revista/

**TODO NUESTRO
CONOCIMIENTO
EN ELECTRICIDAD
EN UNA SOLA REVISTA**





Como valor agregado a nuestros clientes, mensualmente nuestro catálogo de productos contiene recomendaciones de ahorro de energía y otras sugerencias referente al tema.

Ventajas del LED sobre el Fluorescente



Para establecer esta diferencia, vamos a comparar un tubo de fluorescencia T8 con un tubo LED. El tubo fluorescente tiene hasta 10000 horas de vida útil, opera con 32 watts y requiere balastro. Además de generar luz en todas las direcciones, contiene mercurio que es un elemento altamente contaminante.

Por otra parte, el tubo LED tiene 40000 horas de vida útil, opera desde 16 a 20 watts y es multivoltaje (no requiere balastro). Su luz es direccionada directamente, a 120 grados y no contiene mercurio.

Comparando estos criterios se puede establecer claramente que el tubo LED genera un 44% de ahorro de energía vs. el fluorescente T8. El tubo LED tiene cuatro veces más vida útil, tiene menos costos de mantenimiento y finalmente, no contamina el ambiente por no contener mercurio.

Los tubos LED son 100% reciclables, de tal forma que en el proceso de manufactura hay componentes que se pueden reutilizar ya sea los electrónicos, los plásticos, polímeros, entre otros.

Piensa Verde

Ahorra y Recicla

Programa de Reciclaje
Reciclamos más de 100 mil libras de desechos sólidos.



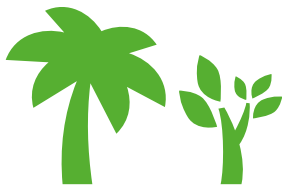
75,000 Lbs.
CARTÓN / PLÁSTICO



4,600 Lbs.
PAPELERÍA



30,000 Lbs.
MATERIAL
INFORMÁTICO



Voluntariado SINSA

Jornadas de limpieza y siembra de más de 200 árboles en Sábana Grande con apoyo de la comunidad.



Feria de la Tierra

Más de 500 arbolitos entregados y exhibición de productos amigables.



Revista Electricidad

2500 ejemplares mensualmente.



En SINSA, creemos firmemente en que el

Servicio, Trabajo en Equipo, Liderazgo, Honestidad y Excelencia

son valores claves que definen nuestra forma de hacer negocios y establecemos relaciones con todos aquéllos que comparten nuestra filosofía.

Trabajamos arduamente en la definición de un Código de Conducta y Principios Generales que rigen nuestros lineamientos de actuación. Entre los asuntos abordados en este Código se contempla el respeto hacia las personas, anticorrupción y soborno, conflictos de interés, manejo confidencial de la información tanto de nuestros clientes como la de nuestros proveedores, entre otros temas de suma importancia para la gestión ética y desempeño profesional de nuestras actividades del negocio.

El documento está en su última etapa de revisión por el Comité correspondiente para su debida aprobación, publicación y comunicación a nuestros colaboradores, proveedores y contratistas en una primera etapa para luego ser de conocimiento general a nuestros clientes y demás grupos de interés. Así también, su inclusión en nuestro plan de inducción y formación para personal de nuevo ingreso.



“El reto de las organizaciones como SINSA después de 25 años de existir, es seguir creciendo de manera sostenible, tomando en cuenta que el desarrollo de Nicaragua depende de la contribución de todos.”

Junta Directiva SINSA



Todo lo que necesitas, encuéntralo en



 /sinsanicaragua

 @sinsanicaragua

www.sinsa.com.ni