

Veja neste infográfico informações sobre a estratégia, atuação e cadeia de valor da Fibria e os principais destaques de **2014**. Esta publicação faz parte do Relatório 2014 e leva em consideração os princípios da **GRI G4** e o **Framework do IIRC** (International Integrated Reporting Council).

Para mais informações, acesse ao link:

WWW.FIBRIA.COM.BR/R2014



A FIBRIA

O primeiro elo de uma extensa cadeia de valor que se inicia na floresta e vai até os consumidores globais de diversos tipos de papel utilizados em educação, higiene e saúde. Ao longo da cadeia produtiva, interagimos com vários interlocutores: comunidades, fornecedores, governos, ONGs, entre outros, gerando e compartilhando valor em bases sustentáveis.

Empresa brasileira e **líder mundial** na produção de celulose de eucalipto, a **Fibria** hoje possui uma capacidade produtiva de aproximadamente **5,3 milhões** de toneladas de celulose por ano. Operamos quatro fábricas no país, além de possuir 50% de participação da Veracel, na Bahia. Fechamos o ano de **2014** com uma receita líquida de **R\$7,084 bilhões** e um total de **17.068** trabalhadores, sendo **4.004** próprios e **13.064** terceiros.

NOVO OLHAR PARA O FUTURO



Círculos em cinza (●) representam **Temas Materiais** e em laranja (●) representam **Metas de Longo Prazo**.

METAS DE LONGO PRAZO

Para direcionar sua estratégia de negócio e garantir a perenidade e a sustentabilidade da companhia, em 2011 a Fibria construiu um conjunto de metas que sinalizam os caminhos que devem ser seguidos pela empresa até 2025.

Meta	1	2	3
	Reduzir em um terço a quantidade de terras necessárias para a produção de celulose.	Duplicar a absorção de carbono da atmosfera.	Promover restauração ambiental de 40 mil hectares de áreas próprias entre 2012 e 2025.
Ações para alcançá-la	A B H I Melhoramento genético convencional do eucalipto, melhoria da gestão ambiental e aumento da produtividade.	C D H I F G Aumento das áreas florestais e restauração de áreas degradadas com espécies nativas. Em 2014, houve um aumento na emissão de gases de efeito estufa devido ao maior consumo de diesel pela logística florestal e portanto uma redução no sequestro líquido de carbono.	F G Plantio de espécies florestais nativas e estímulo à regeneração natural de florestas. Em 2014, foram restaurados 2.933 hectares.
Benefícios	Menor concentração fundiária - Maior disponibilidade de terras para outros usos - Aumento de competitividade e maior retorno aos acionistas	Redução da concentração na atmosfera de gases causadores do efeito estufa	Aumento da cobertura florestal e de biodiversidade - Ampliação dos serviços ambientais - Sequestro de carbono e disponibilidade e qualidade da água, entre outros
Meta	4	5	6
	Reduzir em 91% a quantidade de resíduos sólidos industriais destinados a aterros.	Atingir 80% de aprovação nas comunidades vizinhas	Ajudar a comunidade a tornar autossustentáveis 70% dos projetos de geração de renda apoiados pela empresa.
Ações para alcançá-la	G J Valorização dos resíduos, produzindo insumos florestais e otimizando a matriz energética com a substituição de combustíveis fósseis por resíduos. Em 2014, a Fibria aumentou o reaproveitamento de resíduos sólidos e reduziu os resíduos destinados a aterro. A Unidade Três Lagoas possui a responsabilidade de 62% dos resíduos sólidos industriais, comparado com 23,2% do ano anterior.	B I Elevação do índice de aprovação nas comunidades vizinhas por meio de melhoria da qualidade no relacionamento, inserção da comunidade na cadeia de valor da empresa e amplificação dos projetos de desenvolvimento local.	B I Ampliação do modelo PDRT, promovendo a capacitação técnica, gerencial e atrando o apoio de parceiros.
Benefícios	Redução dos impactos e riscos causados por aterros industriais - Aumento da ecoeficiência - Redução de custos com disposição de resíduos e substituição de insumos.	Convivência harmoniosa com as comunidades vizinhas, criando um ambiente propício ao desenvolvimento local	Inclusão social das comunidades, reduzindo sua vulnerabilidade socioeconômica - Protagonismo da comunidade em seu desenvolvimento - Aumento da qualificação gerencial e técnica da população

ENGAJAMENTO COM PARTES INTERESSADAS

PARTES INTERESSADAS

Canais de engajamento

EMPREGADOS

Código de Conduta, publicações (jornal Vital, Informe-se, EcoCiente), comunicação on-line (Fibria Net, comunicados eletrônicos), Encontro com o Presidente, pesquisa de clima organizacional

FORNECEDORES

Código de Conduta, participação no CDP Supply Chain, programas de desenvolvimento de fornecedores locais (Prodfor e PQF-Avançado), questionário de homologação, publicação Na Estrada com Segurança (para caminhoneiros)

CLIENTES

Contato comercial e assistência técnica dos escritórios de vendas, desenvolvimento de tecnologia em conjunto, pesquisa de satisfação

INVESTIDORES E ACIONISTAS

Divulgação trimestral de resultados, website para investidores, atendimento pela equipe de Relações com Investidores, Fibria Day, Investor Tours

GOVERNO/PODER PÚBLICO

Contribuição para elaboração de políticas públicas por meio de representações em entidades setoriais e projetos em conjunto (exemplo: Plano de Desenvolvimento da Costa da Baleia)

ONGS E FÓRUMS DE DISCUSSÃO

Participação em fóruns e associações (exemplos: Diálogo Florestal, TFD e WBCSD), desenvolvimento de projetos em conjunto (exemplo: NGP)

SINDICATOS

Contatos regulares e negociações coletivas de trabalho

COMUNIDADES VIZINHAS

Engajamento, Diálogo Operacional, Agenda Presencial, Encontros Comunitários, projetos sociais e de desenvolvimento, Diálogos Construtivos, publicações, programas e núcleos de investimentos socioambientais. Fale com a Fibria, Fibria e Você

FOMENTADOS

Programas: Produtor Florestal e Poupança Florestal

ENTIDADES SETORIAIS

Envolvimento em conselhos e comitês (exemplos: IBA e Abaf)

Principais temas materiais

I F I A D C E I H A B G I B C E I B I B I H

A Fibria se relaciona com diversos públicos e se comunica com eles por meio de publicações e canais abertos (**Ouidoria** e **Fale com a Fibria**) disponíveis no site e também pelo Diálogo Operacional realizado junto com as comunidades próximas de suas operações.

ESTRATÉGIA

PILARES ESTRATÉGICOS

Empresa de base florestal, a Fibria estruturou sua estratégia em três pilares:

Excelência Operacional - manter os custos baixos e competitividade do produto

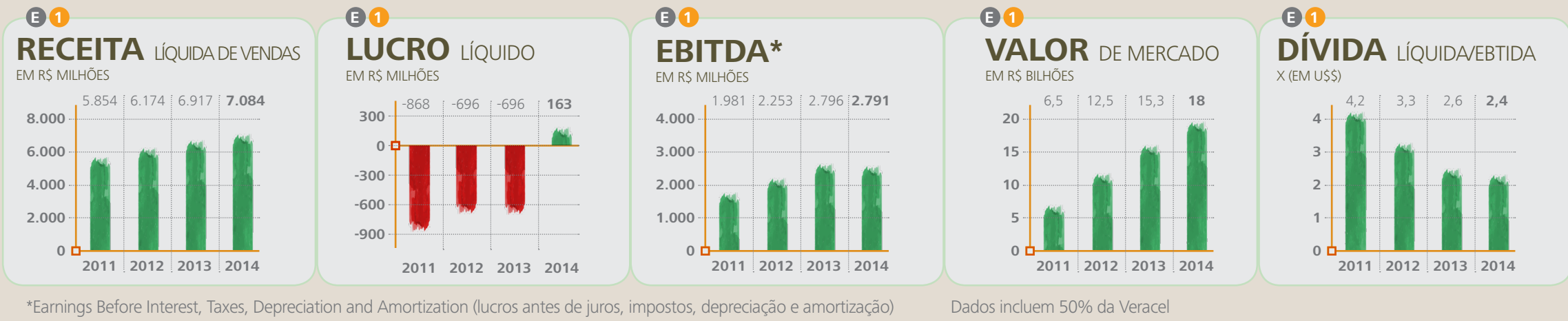
Crescimento - crescer e se consolidar, abrindo oportunidades para novos negócios

Diversificação - inovar e buscar novas oportunidades de expansão, saindo do conceito de commodity.

EXCELENCIA OPERACIONAL	CRESCIMENTO	DIVERSIFICAÇÃO
Melhoria contínua	Expansão/Consolidação	Iniciativas na Cadeia de Valor
Geração de valor para o longo prazo	Negócio Celulose	Bioestratégias
Inovação Incremental	Inovação Radical	Inovação Disruptiva
Floresta do Futuro	Formação de base Florestal	Novos usos da Floresta
Estabilidade Operacional	Crescimento Orgânico	Biocombustíveis
	Consolidação	Logística
		Biotecnologia
DIRECIONADORES		
Disciplina Financeira	Desenvolvimento profissional	
Governança Sólida	Retenção de talentos	
Sustentabilidade	Carreira e sucesso	
Transparência	Clima organizacional	
Inovação		

RESULTADOS

O mercado de celulose apresentou resultados positivos ao longo de 2014. A demanda se manteve consistente, puxada pelo desempenho da China durante o segundo semestre. Em 2014, a companhia apurou um lucro de R\$ 163 milhões, contra um prejuízo de R\$ 698 milhões em 2013.



OPERAÇÃO FLORESTAL



OPERAÇÃO INDUSTRIAL

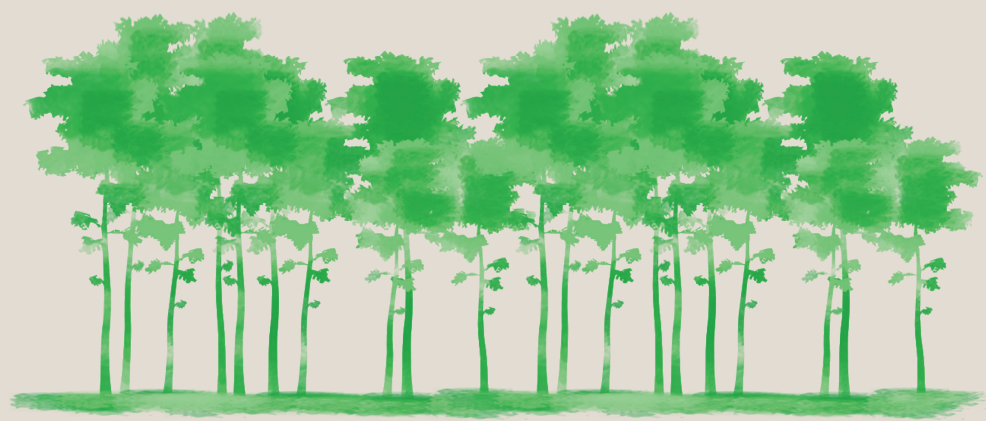


COMERCIALIZAÇÃO DE CELULOSE



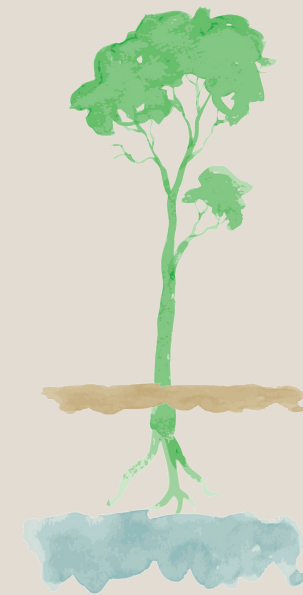
ENGAJAMENTO

1- Dados de 31 de dezembro de 2014. 2- Os dados deste infográfico não incluem 50% da Veracel, com exceção dos indicadores de gestão financeira.



NOSSO NEGÓCIO: DA FLORESTA AO CONSUMIDOR

Faz parte da estratégia de negócio da Fibria trabalhar para reduzir seus impactos socioambientais ao mesmo tempo em que melhora a qualidade de seus produtos e aumenta o valor percebido pelo cliente. A integração entre as atividades Florestal, Industrial, Logística e Comercial é um dos grandes diferenciais da empresa no mercado.



EUCALIPTO

O eucalipto utiliza água e consome gás carbônico como todas as árvores e, por meio da fotossíntese, produz biomassa, devolvendo água e oxigênio para a atmosfera e armazenando o carbono no seu tronco. O eucalipto é uma espécie muito eficiente e produz mais madeira com poucos recursos ambientais.



DA FLORESTA

CADEIA DE VALOR

PROCESSO FLORESTAL COMO LER O GRÁFICO

Unidade	Aracruz**	Jacareí***	Três Lagoas
Madeira Produzida em mil m³	7.941	3.719	4.383
Empregados Próprios	1.007	593	515
Trabalhadores Terceiros	7.320	1.842	1.499
Área de Plantio* em hectares	198.947*	85.063*	224.992*
Área de Conservação* em hectares	122.595*	62.697*	99.281*
Certificações	Manejo Florestal FSC® e CERFLOR/PEFC, ISO 9001, ISO 14001	Manejo Florestal FSC® e CERFLOR/PEFC, ISO 9001, ISO 14001	Manejo Florestal FSC® e CERFLOR/PEFC, ISO 9001, ISO 14001

* Inclui áreas não certificadas ** Inclui regionais Caravelas, Conceição da Barra, Posto da Mata, Portocel, Belmonte e Veracel *** Inclui regionais Vale do Paraíba e Capão Bonito

Capão do Leão	18	46
---------------	----	----

As áreas próprias da Fibria foram vendidas em 2012, mas a empresa ainda mantém contratos de fomento totalizando 14.725 ha

PESQUISA

A Fibria cresce e investe em sua capacidade de se destacar no mercado por meio dos seguintes conceitos de inovação:
Incremental - investimento de recursos em busca da melhoria contínua
Radical - busca saltos de desempenho no negócio atual
Disruptiva - desenvolvimento de alternativas de negócio em novos mercados



RS48 MILHÕES
INVESTIDOS

PROCESSO FLORESTAL



MUDAS

A Fibria possui estratégia de proteção dos plantios contra o ataque de pragas e doenças e investe em estudos para a seleção de clones resistentes a doenças e extremos climáticos.



ÁRVORES

Período de crescimento completo para colheita de 5 a 7 anos.



MADEIRA

Com foco nas tendências que se apresentam no mercado de celulose, a Fibria busca por novos usos da floresta, trilhando um caminho de grandes possibilidades para este essencial ativo da empresa.

LOGÍSTICA

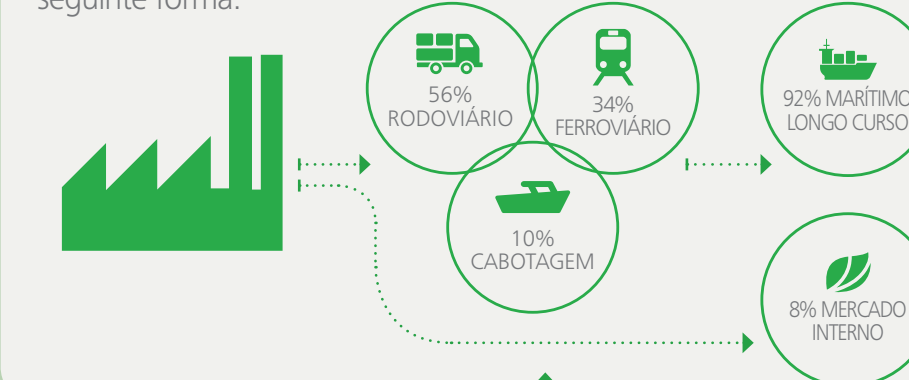


DE MADEIRA

Devido ao modelo logístico do Brasil, grande parte da madeira que vai da floresta para a fábrica é transportada por via rodoviária. Como alternativas viáveis, a Fibria trabalha com barcas no percurso entre o Terminal Marítimo de Caravelas (BA) e o Terminal de Barcas de Portocel (ES). O transporte ferroviário é realizado no trajeto entre as áreas de fomento em Minas Gerais e os depósitos no Espírito Santo até a Unidade Industrial Aracruz (ES).

LOGÍSTICA DE CELULOSE

Sempre que possível, a Fibria dá preferência para transportes que causem menos impacto ambiental. A distribuição de modais logísticos se dá da seguinte forma:



CELULOSE

Em 2014 foram produzidas
5,3 MILHÕES*
 DE TONELADAS

* com Veracel

PRODUÇÃO DE CELULOSE

Unidade	Aracruz	Jacareí	Três Lagoas
Madeira Produzida em mil m³	2.356	1.085	1.276
Empregados Próprios	650	596	426
Trabalhadores Terceiros	1.035	491	778
Água Captada em m³/ha**	33,6	27,8	27,7
Resíduos Reutilizados %	86,8	73,5	62,6
Certificações	Cadeia de custódia FSC® e Cerflor/PEFC, ISO 9001, ISO 14001	Cadeia de custódia FSC® e Cerflor/PEFC, ISO 9001, ISO 14001	Cadeia de custódia FSC® e Cerflor/PEFC, ISO 9001, ISO 14001

COMO LER O GRÁFICO

Unidade	Processo Industrial
Água	Resíduos Reutilizados
Trabalhadores Terceiros	Certificações

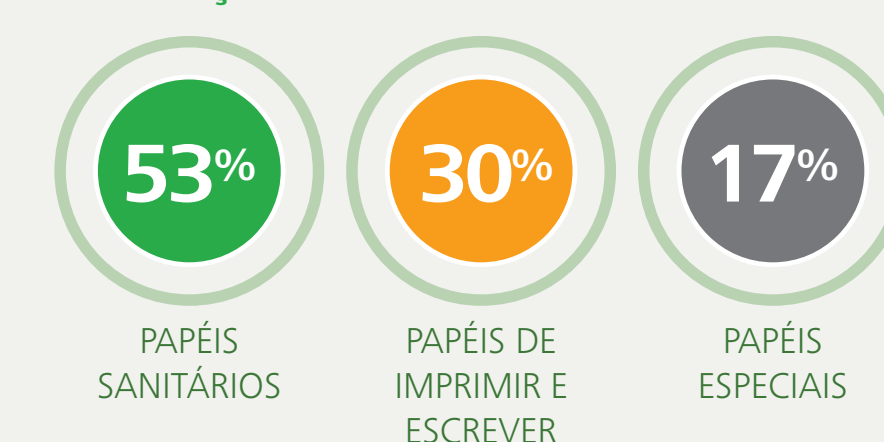
**Tsa = tonelada de celulose seca ao ar

CLIENTES



COMERCIALIZAÇÃO

PRODUÇÃO DE PAPEL



CANAIS DE VENDA

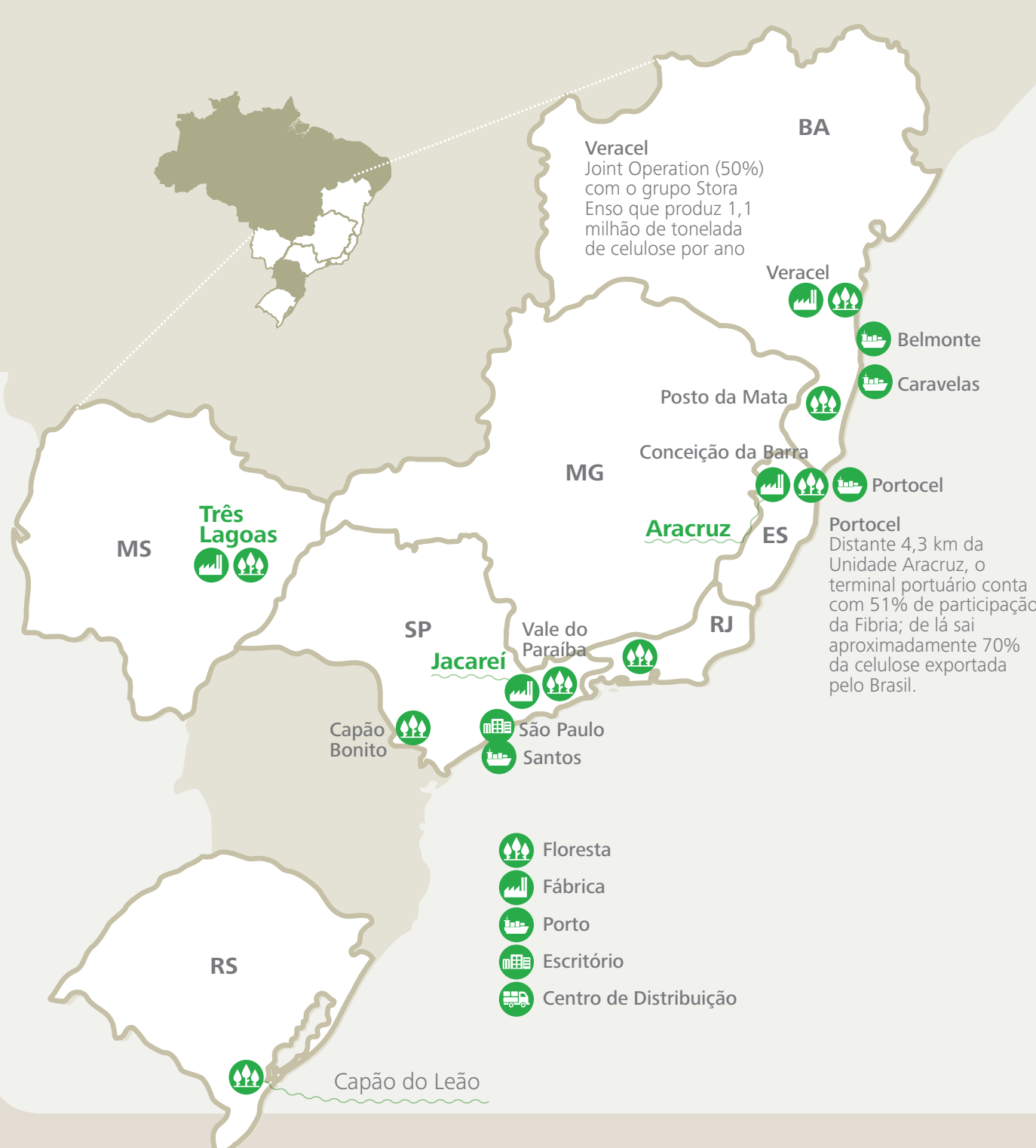
Entre os principais canais de venda estão os varejistas vendedores de papel e gráficas.

MERCADO

EXEMPLOS DE PRODUTOS

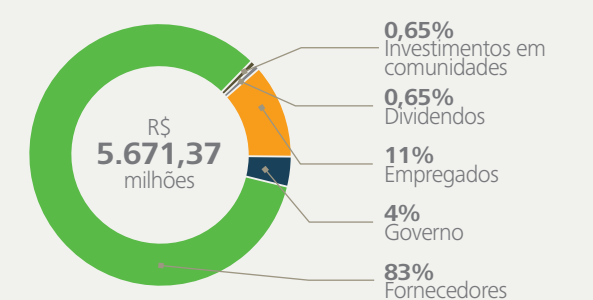
- PAPEL HIGIÊNICO
- PAPEL-TOALHA
- LENÇO DE PAPEL
- GUARDANAPOS
- PAPEL DE ESCRIVER
- PAPEL DE CADERNOS
- PAPEL A4
- PAPEL DE LIVROS
- PAPEL-CARTÃO
- PAPEL FOTOGRÁFICO
- PAPEL DE BOBINA DE CARTÃO
- PAPEL DE NOTA FISCAL

UNIDADES DA FIBRIA



GERAÇÃO DE VALOR PARA A SOCIEDADE

O gráfico mostra valores gerados para diversas partes interessadas, levando em consideração a Demonstração de Valor Adicionado – que inclui 50% da Veracel – e investimentos em comunidades.



AGOE de 28.04.2015 aprovou o pagamento de dividendos no total de R\$ 147,8 milhões (dividendo mínimo de 25% do lucro líquido ajustado + dividendos adicionais).

Ter uma estratégia de diversificação para delinear os caminhos que serão trilhados pela Fibria e com um novo olhar para as tendências que se apresentam no mercado de celulose, fará com que a busca por novos usos da floresta seja um caminho com grandes possibilidades para este essencial ativo da empresa. E como chegar lá? **Somente com um:**

NOVO OLHAR PARA O
FUTURO

AO CONSUMIDOR