



Juillet 2015

Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . plus de 1200 personnes,
- . sept sites de production,

Tipiak propose une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid » :

- . produits traiteur-pâtisier
- . plats cuisinés surgelés

secteur « sec » :

- . épicerie
- . panification.

Par son éthique construite au fil des années, ses valeurs partagées et son niveau d'exigence, Tipiak a su développer des actions dans ses différents pôles d'activité pour être une entreprise durable et responsable.

Jour après jour, Tipiak a pour ambition de garantir la satisfaction des consommateurs et de contribuer au bien-être de ceux qui l'entourent, par :

- la qualité de ses produits,
- le développement des hommes et des femmes de l'entreprise qui sont sa force de progrès,
- le respect de l'environnement et des ressources naturelles.

Par son adhésion au Pacte Mondial en 2003, Tipiak s'est engagé à prendre des mesures pour appliquer les principes du Pacte dans ses activités quotidiennes, au niveau social, environnemental ou sociétal.

La Direction de Tipiak renouvelle aujourd'hui son engagement à respecter et à mettre en œuvre ces dix principes, illustrés dans les actions décrites au sein du rapport annuel de l'entreprise (chapitre Responsabilité Sociétale de l'Entreprise).

Hubert Grouès
Président Directeur général

Tipiak, tout est dans la recette

www.tipiak.fr

⇒ Informations disponibles dans le rapport annuel Tipiak de l'exercice 2014
<http://groupe.tipiak.fr/finance/rapports-financiers.html> (cf Chapitre Responsabilité Sociétale de l'Entreprise).