



Global Compact Network  
France

## **Communication sur l'engagement Global Compact IAE Nice\_2015**



## **Sommaire**

### **I. Renouvellement de l'engagement du plus haut dirigeant.....3**

### **II. Description des actions mises en place afin de promouvoir le Global Compact.....4**

- Des enseignements orientés vers des principes du Global Compact.....4
- Des projets menés par les étudiants en collaboration avec les enseignants (2013-2015).....5
- Une diffusion des technologies : un outil de dématérialisation du processus de recrutement.....7
- Un soutien aux actions du Global Compact à travers des travaux de recherche orientés vers le développement durable.....8

### **Perspectives à venir.....9**

## I. Renouvellement de l'engagement du plus haut dirigeant

L'IAE de Nice a adhéré au Global Compact et à ses principes en juillet 2008. Depuis cette date, l'IAE de Nice a intégré ces principes dans sa stratégie, sa culture et ses enseignements et sa recherche.

L'IAE de Nice renouvelle son engagement envers le Global Compact et ses dix principes cités ci-dessous :

- **Droits de l'homme**

**Principe 1:** Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme

**Principe 2:** Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme

- **Normes international du travail**

**Principe 3:** Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

**Principe 4:** Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire

**Principe 5:** Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

**Principe 6:** Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

- **Environnement**

**Principe 7:** Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement

**Principe 8:** Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

**Principe 9:** Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

- **Lutte contre la corruption**

**Principe 10:** Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Fait à Nice, le 27/03/2015

  
Nadine Touboul  
Directeur

The image shows a circular official stamp of the IAE of Nice. The stamp contains the text 'IAE NICE SOPHIA ANTIPOLES' around the top and 'INSTITUT ALGERIEN D'ETUDE ET DE RECHERCHE' around the bottom. In the center is a coat of arms. Overlaid on the stamp is a handwritten signature and the printed name 'Nadine Touboul' followed by the title 'Directeur'.

## **II. Description des actions mises en place afin de promouvoir le Global Compact**

L'IAE de Nice a entrepris des actions qui conduisent à la prise en compte des principes du Global Compact. Les principes 7, 8 et 9 du Global Compact liés à l'environnement sont mis en œuvre. L'application des principes liés également aux normes internationales du travail et au droit de l'homme est aussi encouragée. Notamment des actions qui associent le personnel et les étudiants dans la réalisation d'actions sociales et d'activités liées à leur travail. Les principales actions entreprises dans ce sens sont décrites dans les activités ci-dessous :

### **1. Des enseignements orientés vers des principes du Global Compact**

A travers ces enseignements, l'IAE de Nice forme ses étudiants à la responsabilité sociale des entreprises (RSE), à l'éthique, aux droits des salariés, au respect de l'environnement. Ces enseignements promeuvent le respect des principes du Global Compact liés aux droits au travail, mais aussi à l'environnement. Les étudiants sont amenés à identifier les pratiques des entreprises en matière de RSE et de management responsable (bonnes ou mauvaises pratiques). Ces enseignements permettent aussi aux étudiants de prendre conscience du rôle joué par chaque partie prenante de l'entreprise (stakeholder) dans la mise en place de la RSE.

Parmi les principaux enseignements qui sont dispensés figurent :

- **Le cours de « Cultures, valeurs, management et marketing »** dispensé en Master 1 Management. Le lien entre le marketing sociétal et l'achat du produit est mis en avant dans ce cours. Les étudiants travaillent sur des cas d'entreprises, identifient la stratégie de ces entreprises en matière de RSE en faisant le lien avec la culture d'entreprise. Ils identifient l'impact de la culture d'entreprise sur la démarche marketing d'une entreprise responsable, une entreprise qui respecte son environnement et ses salariés.
- **Le cours de « Management Principles »** dispensé dans le programme du diplôme universitaire GDBA (Graduate Degree in Business Administration). Dans ce cours l'application des principes de la RSE est évoquée par rapport à la stratégie de l'entreprise. Les étudiants sont conduits à identifier les bonnes pratiques en matière de respect des droits des salariés au travail, les formations qui accompagnent ces salariés dans leur carrière.
- **Le Cours de « GRH et responsabilité sociale des entreprises »** effectué dans le Master 2 Communication organisationnelle. En se fondant sur l'évolution et

l'organisation de la fonction «GRH », ce cours a pour objectif de croiser les thèmes de la Gestion des Ressources Humaines, de la Communication et de la Responsabilité Sociale d'Entreprise. Dans le cadre de ce croisement, les étudiants sont formés aux dimensions sociales et environnementales de la RSE dans les entreprises.

## **2. Des projets menés par les étudiants en collaboration avec les enseignants (2013-2015)**

Dans le cadre de leur formation, les étudiants de l'IAE de Nice participent à de nombreux projets. Au sein de ces projets, les étudiants sont sensibilisés aux grands principes du Global Compact liés aux droits de l'homme, du travail, mais aussi à l'environnement. Ces projets facilitent la rencontre et les échanges entre les étudiants et les entreprises, ils permettent aux étudiants **de développer leur capacité relationnelle et préparer leur insertion dans la vie active** (liberté d'association), **de promouvoir l'utilisation des technologies** (création de sites internet). Les étudiants sont encouragés à créer leur propre association, ils sont informés sur les droits qui régissent le droit du travail, sont sensibilisés au travail en équipe dans le respect des autres. Ils sont aussi sensibilisés à la mise en place d'actions sociales. Ainsi, les étudiants sont encouragés à soutenir des entreprises dans leurs efforts en faveur du développement durable mais aussi social : c'est le cas des actions menées avec les Restaurants du Cœur, et aussi l'Association des Chiens Guides d'Aveugles.

Parmi ces projets figurent : la création de l'Association des étudiants du Master 2 Communication organisationnelle (M2 COM) ; la création du nouveau site internet du M2 COM ; le développement du réseau professionnel du Master 2 Marketing ; un partenariat avec l'association des anciens de l'IAE avec le Master 2 MAE ; la création d'un magazine réalisé par le M2 COM pour l'établissement et d'une boîte à outils réalisé pour des entreprises ; une exposition sur 'Art et leadership' menée par le Master 2 MATC. Quelques projets sont développés ci-dessous :

### **- L'association des étudiants du M2 COM (EMCOM)**

Cette association promeut la formation M2 COM auprès des entreprises et futurs étudiants ; elle crée une cohésion entre les étudiants de la promotion actuelle et les anciens; elle entretient les liens avec les anciens. Ainsi le 21 février 2015 l'association a organisé à Nice un concert caritatif de musique électronique au profit des Restaurants du Cœur. Cet événement

avait pour but de sensibiliser les étudiants niçois à la cause que défend l'association et leur permettre ainsi de s'impliquer d'une façon originale et ludique. Les étudiants sont parvenus à organiser cet événement, en ayant une aide financière du CROUS Nice-Toulon dans le cadre de la subvention Culture ActionS. Ils ont également bénéficiés de la solidarité de nombreux prestataires et partenaires comme : Live Acoustic, Uber, Weemove, Nice Imprim, la Mutualité française, et BDE LASH. Cette action a permis le renforcement des liens entre les étudiants et les entreprises (une prise de conscience des actions responsables des entreprises) et leur engagement pour des actions sociales au profit de la société civile.

- **Le nouveau site Internet du M2 COM**

A travers ce projet les étudiants conçoivent un nouveau site internet du M2 COM, qui s'adapte à tous les supports internet (fixe et mobile – smartphones et tablettes), avec une mise à jour facile des informations (type blog).

- **Le développement et l'actualisation du réseau professionnel du M2 Marketing**

Les étudiants du Master 2 Marketing ont contribué à l'ouverture d'un groupe Linked In et de groupes sur les réseaux sociaux. Un partage d'informations sur la page Facebook du directeur de la formation s'opère ainsi que la réactivation du réseau des anciens.

D'autres projets, mettent davantage en évidence l'engagement des étudiants vers des actions sociales: des actions de lutte contre le SIDA, le tabac, l'accompagnement de prisonniers ; l'accompagnement des handicapés (cas des aveugles) ; d'accompagnement d'enfants malades. Les principaux projets concernés sont :

- **Des actions publicitaires sur le SIDA et un Buzz sur le Tabac**

Des dossiers et vidéos publicitaires sur le SIDA sont réalisés par les étudiants du M2 Marketing et M2 COM. Des vidéos publicitaires sont aussi réalisées par les étudiants du M2 Marketing pour créer par la suite un buzz sur Internet (groupe facebook et chaîne youtube).

- **Une action « Défi aviron indoor pénitentiaire » et une action Handi sport'IAE**

Cette action menée par les étudiants de la filière management du sport porte sur un après-midi de sport organisé pour les détenus de la maison d'arrêt de Nice. L'action Handi sport'IAE se déroule tout au long de l'année. Elle consiste en des Journées Challenge à destination des écoliers handicapés. Cette action sensibilise les étudiants à la prise en compte des conditions de vie et de travail de chaque personne dans la société. Les étudiants sont également sensibilisés au travail et au respect des règles et normes dans la société.

- **Une action « Projet Lenval » pour les enfants malades**

Cette action des étudiants de la filière management du sport porte sur demi-journée consacrée aux enfants malades en collaboration avec des joueurs de l'OGCN (Olympique Gymnaste Club Nice).

**3. Une diffusion des technologies : un outil de dématérialisation du processus de recrutement**

Dans le cadre de la promotion des principes du Global Compact liés à l'environnement, en 2013, l'IAE de Nice prend des initiatives pour encourager tout le personnel à une meilleure utilisation des ressources. Elle promeut la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement au travers d'un nouveau système d'information de dématérialisation du processus de recrutement. Cet outil répond aux attentes des étudiants concernant les candidatures et inscriptions en ligne, mais surtout les incitent ainsi que les enseignants et le personnel administratif à l'économie de papier. Le CRM (Customer Relationship Management) vise à gérer le suivi de la vie étudiante et faciliter la GED (Gestion Electronique des Documents) pour l'ensemble du personnel.

**La mise en place de ce système d'information s'est traduite par de nombreux avantages au niveau économique** (réduction des dépenses, augmentation des candidatures, gain en temps de travail, efficacité) mais surtout au **niveau environnemental** (traitement de papier, optimisation de l'espace de travail). Ci-dessous les principales retombées de l'outil :

- **Un gain de place dans les armoires du personnel administratif et enseignant** dû à la dématérialisation.
- **Une réduction des dépenses** (coût du papier).
- Une **gestion du suivi de la vie étudiante améliorée et optimisée** : gain de temps pour la scolarité.
- Un **traitement des dossiers plus rapide** : réponse plus rapide après les délibérations, plus de sessions de recrutement (doublé par rapport à l'année précédente), ouverture des candidatures au mois de février au lieu d'avril.
- Une **facilité de traitement des dossiers par le jury** : un accès au CRM depuis Internet (pas besoin de venir récupérer les dossiers papier - des professionnels souvent en déplacement).

- Un **standard moins souvent sollicité** : mise en place d'un compte Internet pour le candidat, lui permettant de voir en temps réel l'avancement du statut de sa candidature. Un système de notifications et de relances automatisé par email.
- Des **rapports auto-générés au format PDF** (plus de papier) pour les audits (BSIS, SGS – QUALICERT)
- Un **tableau de bord permettant d'avoir des rapports en temps réel** sur : le nombre de candidatures sur la période d'inscription en cours ; le nombre de candidats sur la période d'inscription en cours ; l'âge moyen des candidats ; les différentes nationalités ; les diplômes les plus demandés ; les périodes d'affluences.
- Un **nombre de candidats qui a doublé** par rapport à l'année précédente la mise en place de l'outil.
- Un **nombre de candidatures qui a triplé** par rapport à l'année précédente également la mise de l'outil.

#### **4. Un soutien aux actions du Global Compact à travers des travaux de recherche orientés vers le développement durable**

Toujours dans le cadre du respect des principes liés à l'environnement, l'équipe de recherche du laboratoire GRM (Groupe de Recherche en Management) travaille sur des problématiques liées au développement durable. Ces travaux traitent des grandes lignes de la RSE et mettent en évidence l'importance des principes environnementaux du Global Compact ainsi que leur application. Parmi ces actions menées nous avons les activités suivantes :

- Une équipe de recherche étudie **le processus d'implémentation dans la RSE au sein d'une PME dans le secteur du médicament.**
- Un groupe de chercheurs étudie **l'impact du trophée RSE PACA sur l'engagement en développement durable des PME** de la région PACA. Une autre équipe s'intéresse à la **prise de décision dite 'soutenable' et sa modélisation.**
- Un travail de recherche doctoral est en cours sur la **gestion des risques environnementaux, économiques et sociaux pour les entreprises industrielles du Liban.**
- Les membres du laboratoire participation également à **des associations, conférences et séminaires sur le commerce équitable et la RSE.** Parmi ces associations nous



avons 'Fairness' qui est le Réseau de chercheurs sur le commerce équitable et les échanges dits « alternatifs » ou « solidaires ». Ainsi, un membre du laboratoire a participé à l'organisation d'une Journée chercheurs-acteurs à la PFCE (Plateforme du Commerce équitable) ; une journée organisée par Fairness. Le laboratoire a également participé au Colloque international sur le commerce équitable (FTIS) à Montpellier et à Liverpool.

**Perspectives à venir :**

- Etablir des collaborations avec des entreprises : travailler avec les entreprises dans le cadre de projets (étudiants) pour évaluer les engagements de ces entreprises de la région PACA en matière de RSE et le respect des grands principes du Global Compact.
- Effectuer des conférences ou sein de l'institution, ainsi que des séminaires de recherche autour de grands principes du Global Compact.
- Organiser des échanges et des débats entre les étudiants et des entreprises sur leurs approches du Global Compact et l'application des principes.