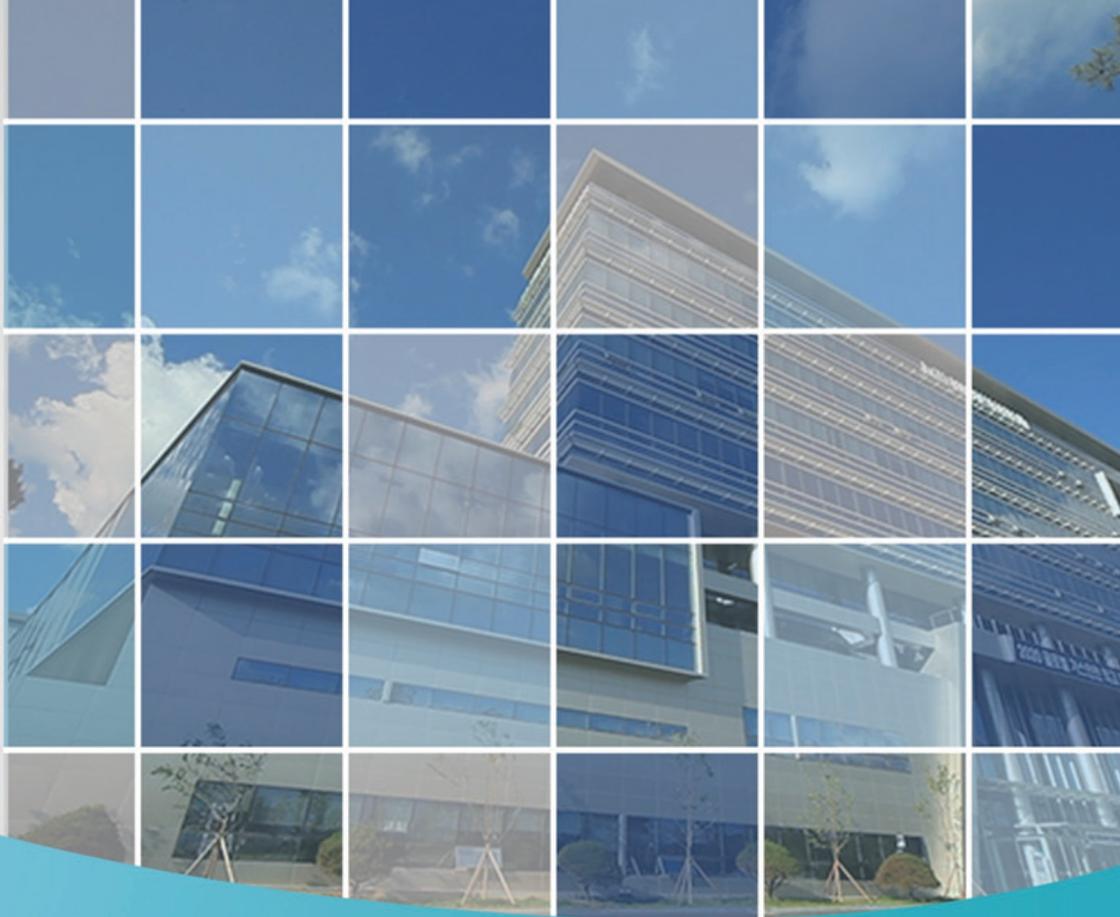


Lorem ipsum dolor sit amet, at sit graece audire.  
Est utinam accommodare eu, ea cum eius erroribus.  
Ei scripta perfecto his, falli laboramus scripserit no pri,  
id ridens accusata qui.



# 윤리 및 사회공헌활동 진단을 통한 중장기 로드맵

# CONTENTS

<b>I. Project Overview</b> .....	3
1. 과제의 정의 및 범위 .....	4
<b>II. 상황분석 및 여건진단</b> .....	7
1. 환경분석 추진 프로세스 .....	8
2. 현황분석 .....	9
3. 성과분석 .....	12
4. 벤치마킹 사례 분석 .....	21
5. 시사점 도출 .....	28
<b>III. 윤리 및 사회공헌 로드맵</b> .....	33
1. 패러다임 전환 .....	34
2. KGS 윤리경영 로드맵 .....	36
3. KGS 사회공헌 로드맵 .....	37

<b>IV. 전략 및 미션</b> .....	38
1. 윤리 및 사회공헌 전략방향 .....	39
2. 윤리 및 사회공헌 전략 .....	40
<b>V. 실행 프로그램</b> .....	41
1. 실행 프로그램 패러다임 .....	42
2. 세부 실행 프로그램 .....	45
<b>VI. 향후 추진방안</b> .....	56
<b>VII. 장기 실행과제</b> .....	61
<b>VIII. 참고자료</b> .....	69

# I. Project Overview

---



## 1. 과제의 정의 및 범위

### 추진 목적

- 공사의 현재 윤리경영 및 사회공헌 활동의 효과를 검증하고 향후 중·장기적 방향성 정립 및 추진전략(액션플랜) 수립
- 중장기 전략 연계강화를 통해 공공기관의 사회적 책임 수행 이미지 제고



- 과제명 : KGS 윤리 및 사회공헌 활동 진단을 통한 중장기 로드맵 수립
- 추진기간 : 2014. 9 ~ 2014. 12(4개월)
- 추진방법 : 자체 수립(설문분석 포함)
- 추진범위 : 최근 2년간 추진된 윤리 및 사회공헌 활동 진단

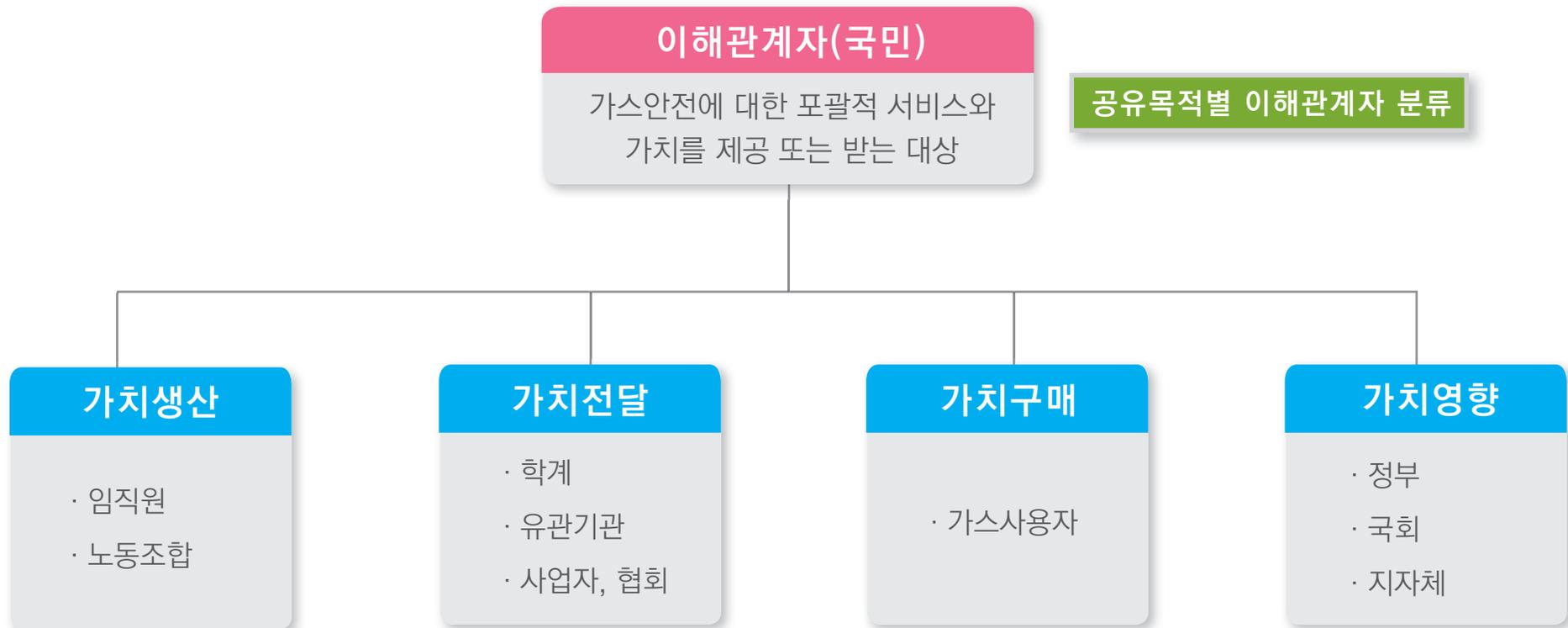
# 1. 과제의 정의 및 범위

본 사업은, KGS의 윤리/사회공헌 상황분석 및 여건진단을 토대로 중대성 평가를 수행하여 핵심이슈를 도출하였으며 이를 통하여 윤리/사회공헌 체계를 재구축 및 전략 제시



# 1. 과제의 정의 및 범위

※ 공사의 이해관계자 정의 => 가스안전에 대한 포괄적 서비스와 가치를 제공 또는 받는 대상  
 - 가치 : 가스사고예방, 기업지원성과, 국민안전의식, 가스안전 정보제공



## II. 상황분석 및 여건진단

1. 환경분석 추진 프로세스
2. 현황분석
3. 성과분석
  - 인지도, 의식변화, 이미지 변화
4. 벤치마킹 사례 분석
5. 시사점 도출
  - 중대성 평가 등



# 1. 환경분석 추진 프로세스

윤리/사회공헌 활동조사, 수준진단, 벤치마킹을 통하여 환경분석을 하였으며,  
이를 바탕으로 윤리 (사회공헌)경영 체계 재구축의 방향성을 도출함

## 환경분석

### 현황분석

- 윤리 및 사회공헌 추진체계
- 윤리 및 사회공헌 전략과제
- 로드맵
- 전담조직

### 활동조사분석

- 윤리인식도 조사
- 윤리경영 `종합평가
- 이해관계자 설문, 워크숍

### 수준분석

- 경영평가보고서
- 청렴도
- KoBEX SM 지수

### 벤치마킹

- 지역난방공사, 인천공항공사, 한국남부발전, 한국공항공사
- SK하이닉스, 유한킴벌리, 지멘스, 풀무원

## 중대성 평가를 통한 핵심 이슈 도출

## 윤리경영 및 사회공헌 체계 재구축

VISION 수립

전략구축

세부수립과제 구축

## 2. 현황분석

### 1) 윤리경영

#### ● 국내

- 국제적 반부패라운드 가속화 및 기업의 사회적 책임 강화
  - 반부패 국제규범 구체화 추세, 「윤리경영」이 기업경쟁력 핵심요소로 부각
- 국제사회에서 한국의 청렴도는 OECD하위권 및 3년 연속 하락 추세
  - '10년 39위 -> '11년 43위 -> '12년 45위 -> '13년 46위
  - '13년 국가청렴도는 OECD회원국 34개국중 27위

#### ● 해외

- 경제협력개발기구(OECD) 뇌물방지협약, 미국 해외 부패방지법(FCDA)에 따라 조사 및 처벌 수위 증대
- 영국 표준협회(BSI)의 「반부패 문화 확립」 표준(BS10500) 강화



## 2. 현황분석

### 1) 윤리경영

#### ● 공사

- 공사는 국민권익위 종합청렴도 조사, 반부패경쟁력 평가, 산업부 지속가능 경영실태조사(KoBEX SM), 「대한민국 사랑받는 기업」 국무총리 기관 표창 등 대외평가에서 우수한 기관으로 평가
- 다만, 청렴도 조사에서 외부청렴도에 비해 내부청렴도가 낮고 3년 연속 지속하락하여 대책 필요

#### ● 자체 진단

- 정부에서 실시하는 각종 윤리경영 평가에 대해 AHP(Analytic Hierarchy Process) 기법을 활용 동일비중으로 산정, 자체진단 결과 최상위 기관 유지

구분	비중	득 점 (10점 만점)			주 관
		평균	공사	최상	
지속가능경영실태조사	33%	8.80	9.49	9.53	산업통상자원부
정부경영평가(윤리)	33%	7.00	9.00	9.00	기획재정부
청렴도	34%	8.35	8.52	9.81	국민권익위
종합	100%	8.05	9.00	9.45	-

## 2. 현황분석

### 2) 사회공헌

#### ● 국내

- 단순기부 문화에서 “지속가능”하고 “공유가치 창출(CSV)”의 패러다임 전환
- 특히, 일부 기업은 CSV(Creating Shared Value)를 상품화하고 있는 추세

#### ● 공사

- 공사만의 특화된 사회공헌 추진
  - 최근에는 CSV활동 시작(서민층 생활안정 가스자격취득 프로그램)
- 주요활동
  - 1사1촌, 가스안전마을, 천사축제, 워밍업코리아, 독거노인 지원사업, 지역아동센터 연계사업 등

구 분	참여인원	봉사횟수	연인원
2013년	929명	879회	3,713명
2012년	839명	765회	3,548명
증감	90명 ↑	114회 ↑	165명 ↑

### 3. 성과분석

#### 1) 분석개요

##### ● 조사 목표

한국가스안전공사가 진행한 윤리 및 사회공헌 성과분석을 통해  
중장기 전략 수립을 위한 참고 자료로 활용

##### ● 조사 방법

- 구조화된 분석 가이드라인을 통한 정량, 정성 분석
- 설문조사(자체 설문지: 참고자료) 및 분석

##### ● 분석 대상

최근 2년(2012~2013) 윤리 및 사회공헌 추진실적 및 의견수렴

##### ● 설문 대상

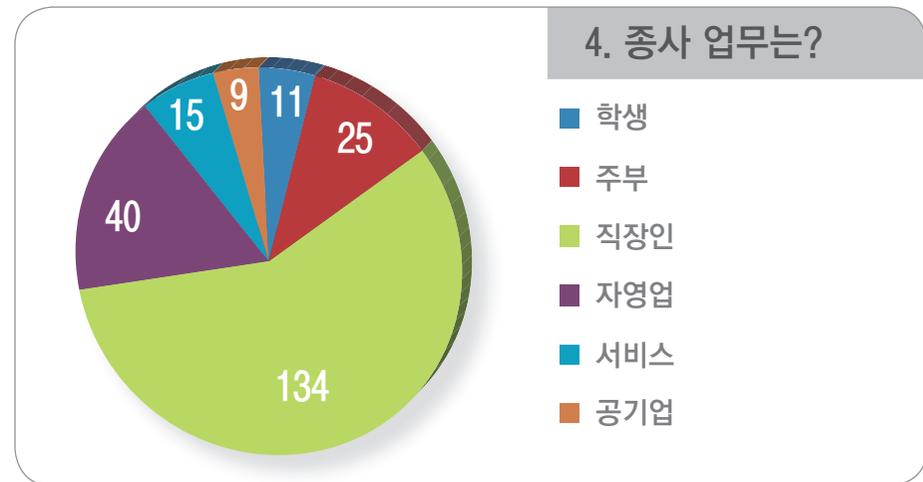
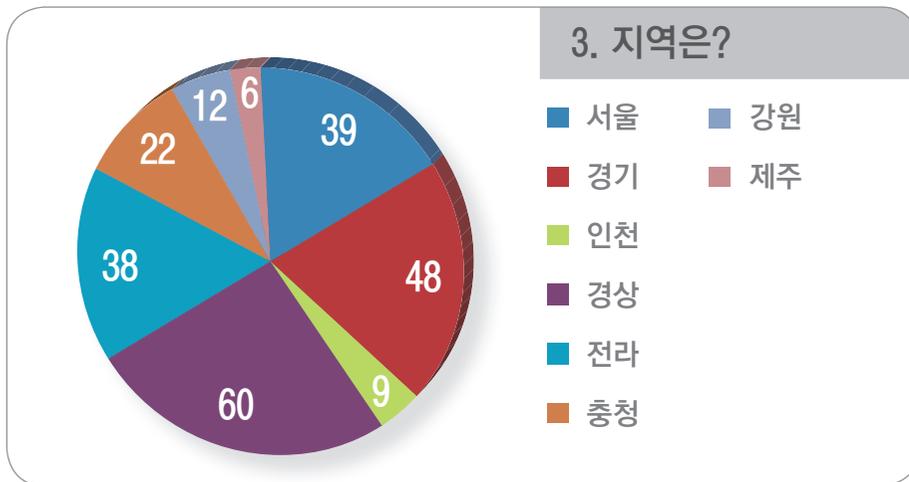
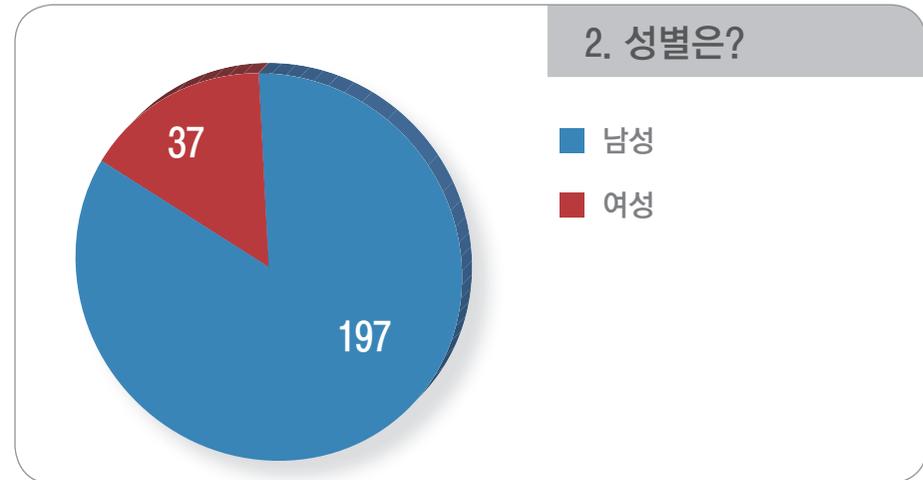
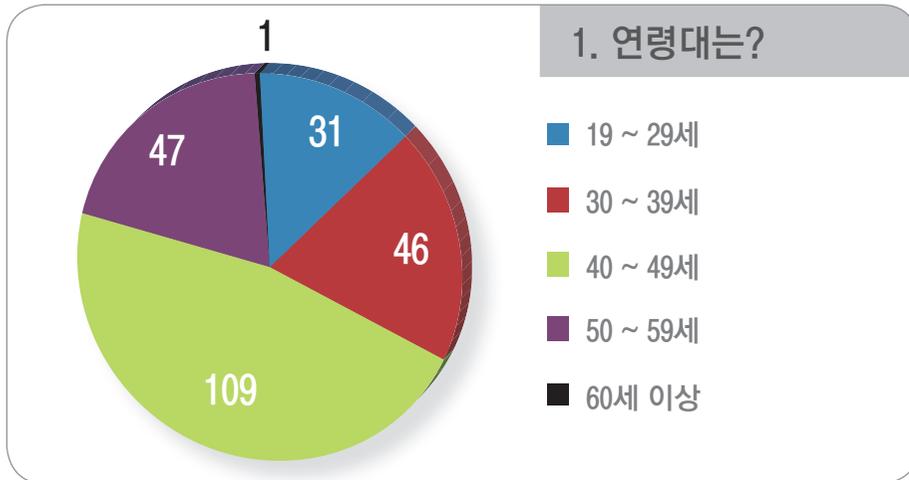
내·외부 이해관계자 등 235명



### 3. 성과분석

#### 2) 설문분석-Screening Question

(단위 : 명)



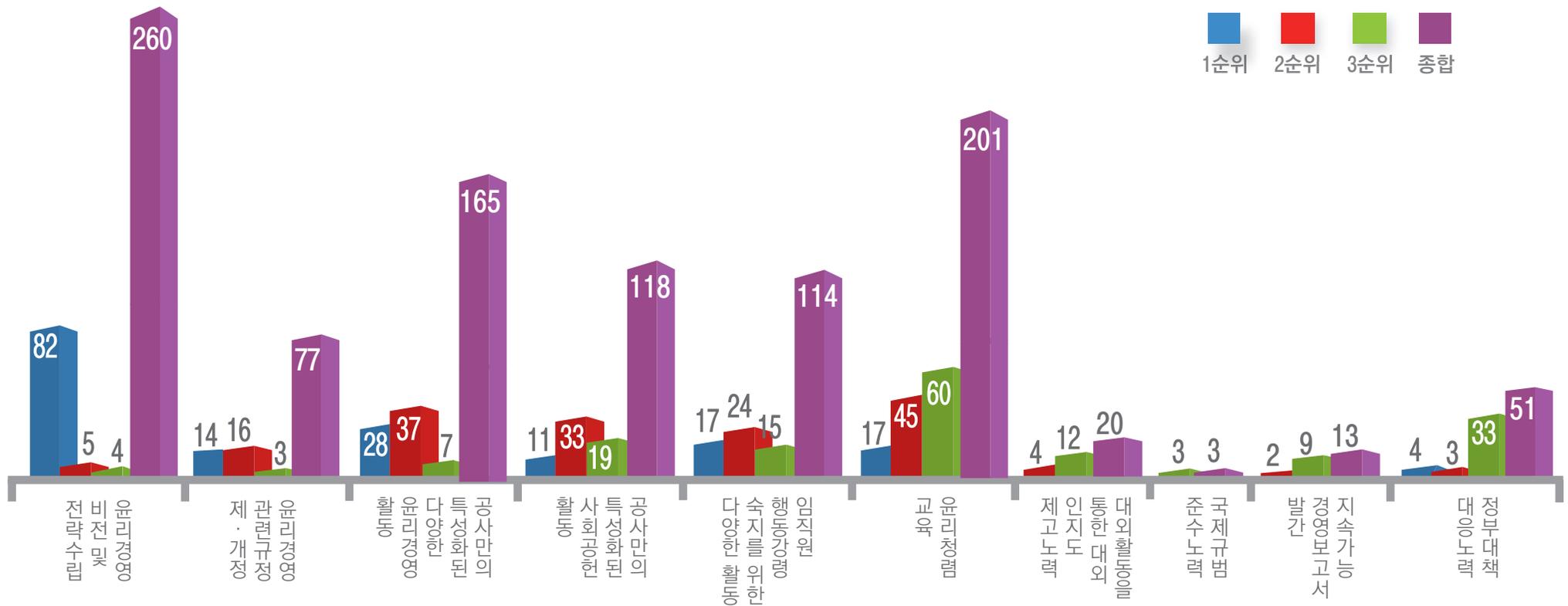
### 3. 성과분석

#### 3) 윤리경영

● 이해관계자가 뽑은 잘하고 있는 윤리업무

- 1위 : 윤리경영비전 및 전략수립
- 2위 : 윤리청렴교육
- 3위 : 공사만의 특성화된 윤리활동

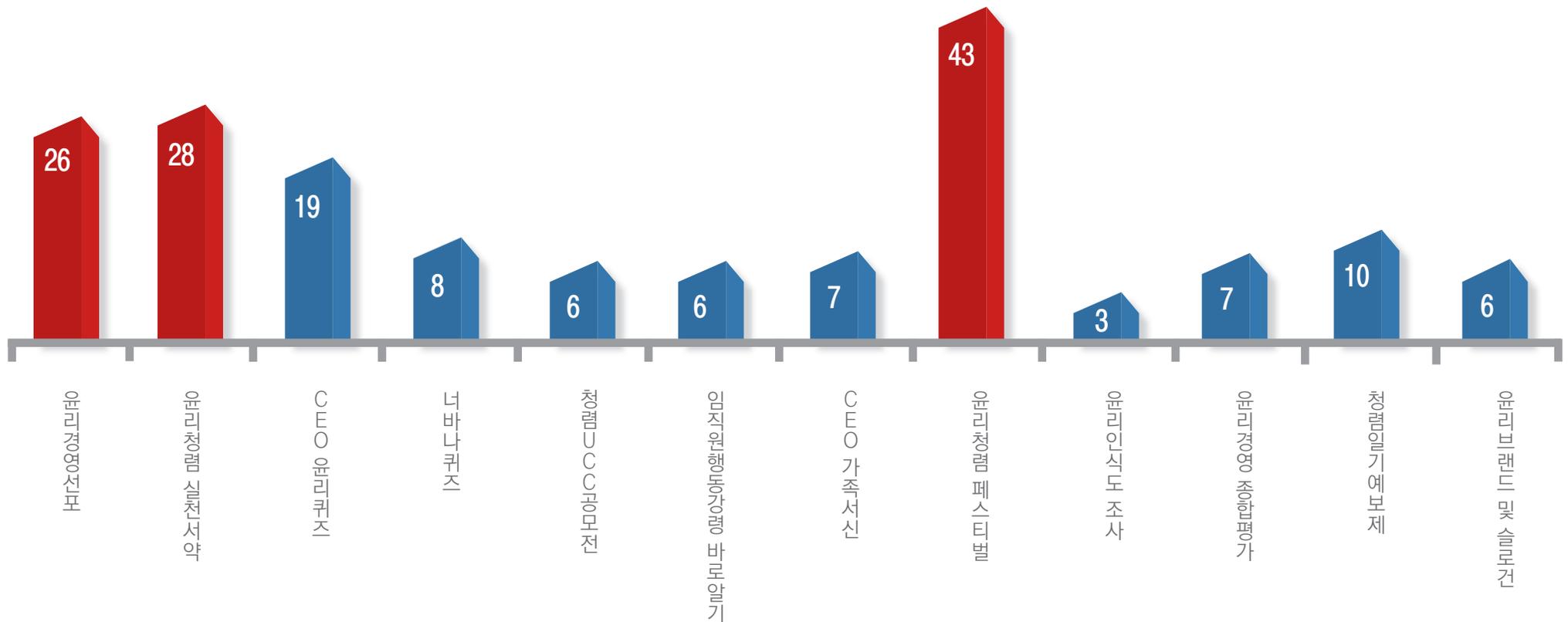
※ 순위별 가중치(3, 2, 1)를 반영하여 종합순위 결정



### 3. 성과분석

● 이해관계자가 뽑은 잘하고 있는 윤리업무

- 1순위 : 윤리청렴페스티벌
- 2순위 : 윤리청렴실천서약
- 3순위 : 윤리경영선포



### 3. 성과분석

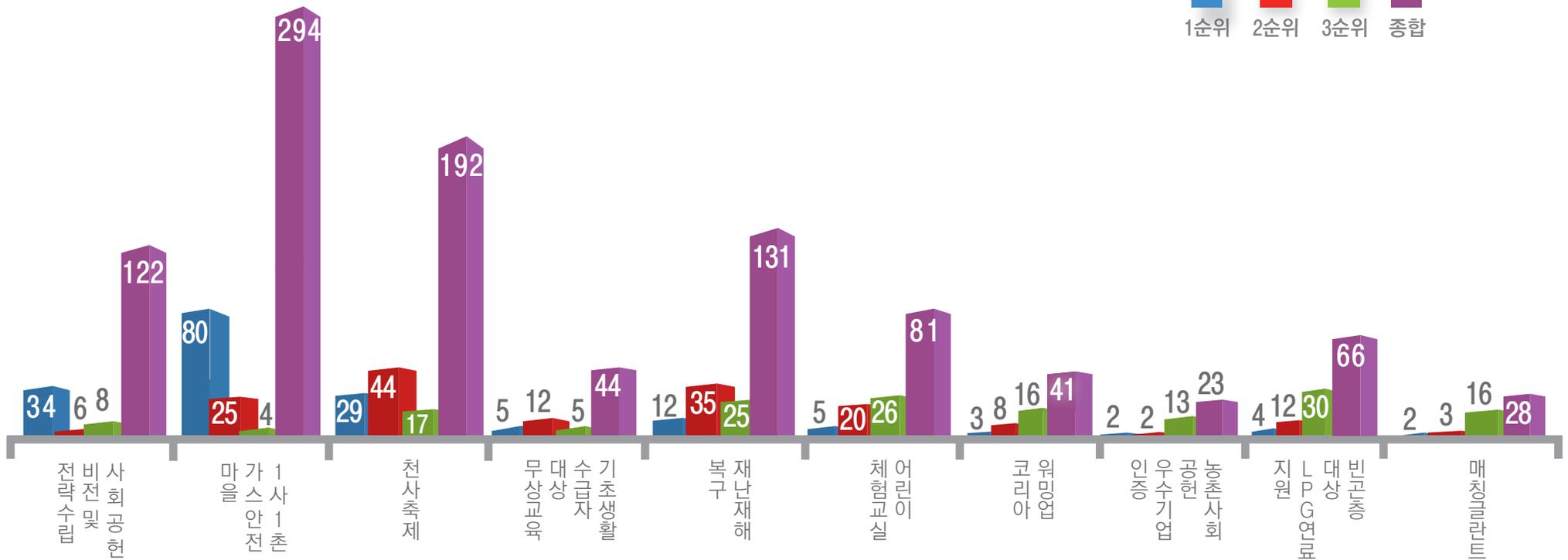
#### 4) 사회공헌

● 이해관계자가 뽑은 잘하고 있는 사회공헌업무

- 1순위 : 가스안전마을(1사1촌)
- 2순위 : 천사축제
- 3순위 : 재난재해복구

※ 순위별 가중치(3, 2, 1)를 반영하여 종합순위 결정

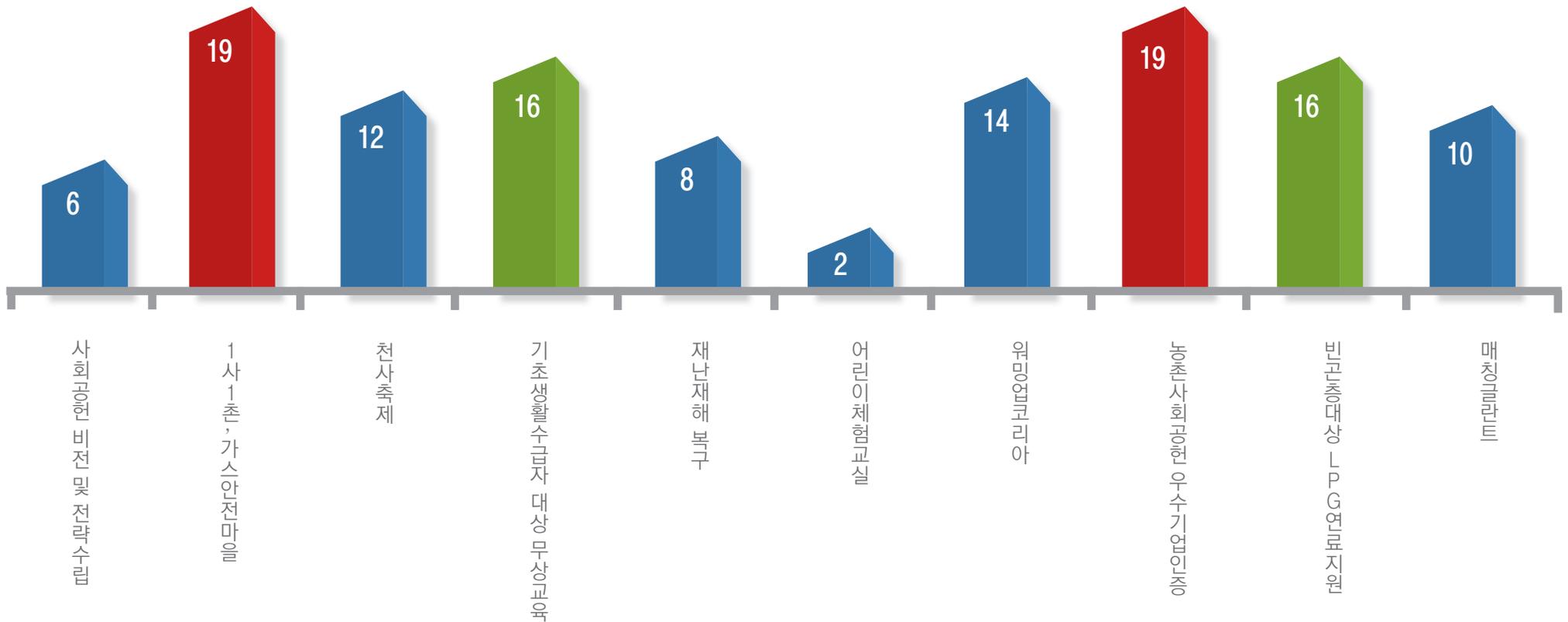
1순위 2순위 3순위 종합



### 3. 성과분석

● 이해관계자가 뽑은 잘하고 있는 사회공헌 활동

- 1, 2순위 : 가스안전마을(1사1촌), 농촌사랑 우수기업 인증
- 3순위 : 무료시설개선, 에너지빈곤층 연료지원사업

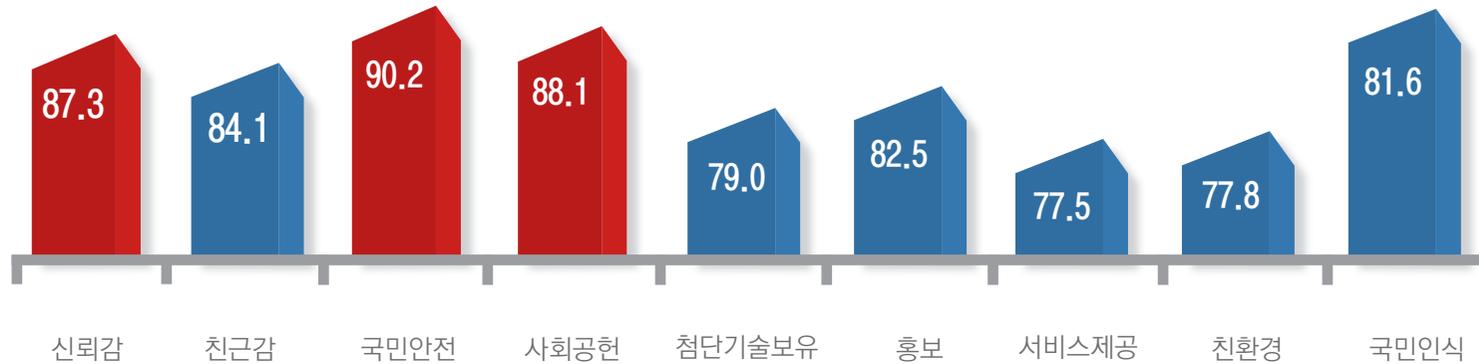


### 3. 성과분석

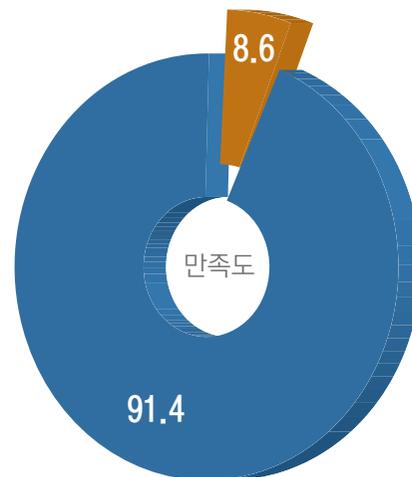
#### 5) 이해관계자 인식

● 외부이해관계자가 느끼는 공사이미지

• 한국가스안전공사 이미지 : 국민안전, 사회공헌, 신뢰감



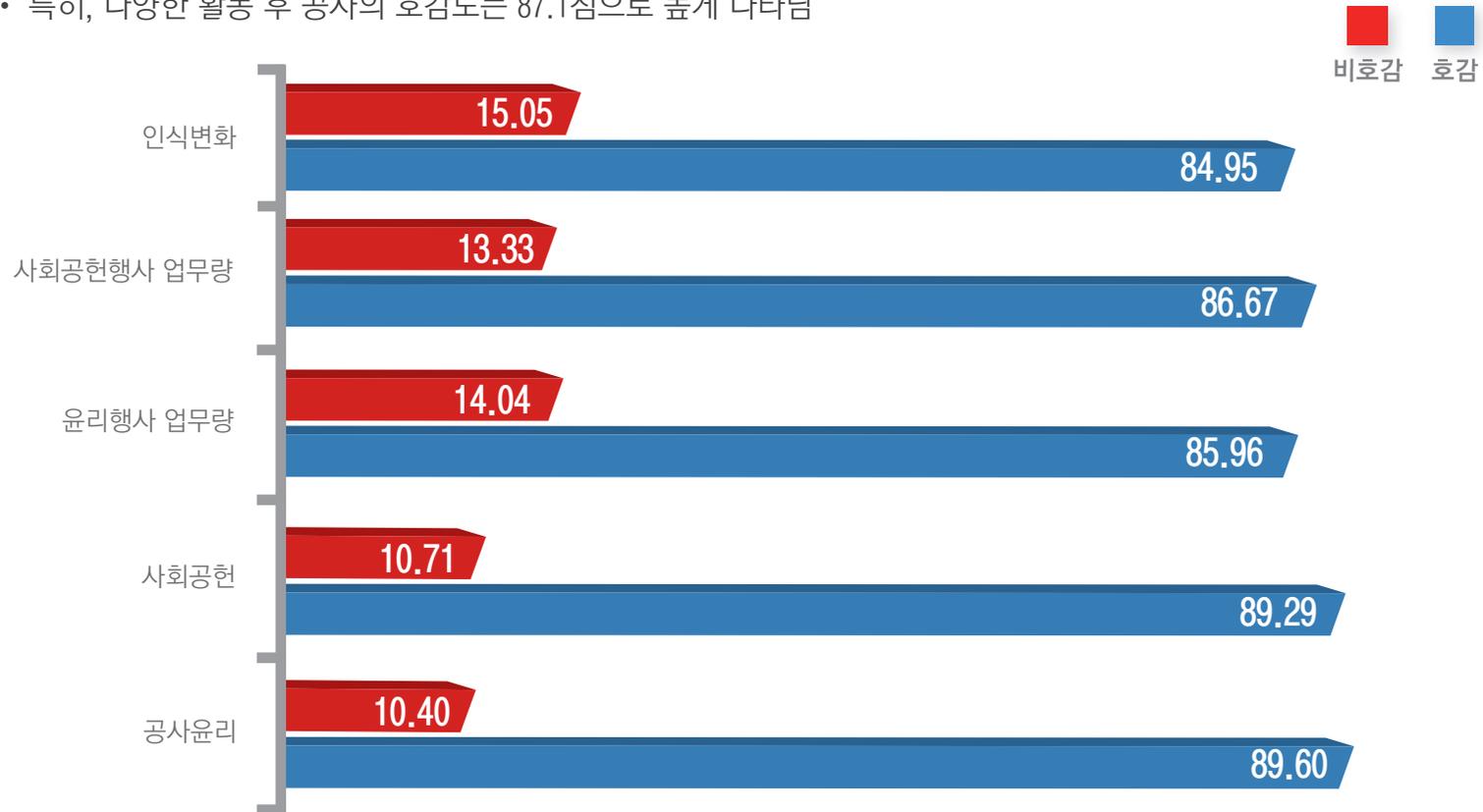
• 공사만족도 : 91.4% 만족



### 3. 성과분석

#### ● 이해관계자 평가

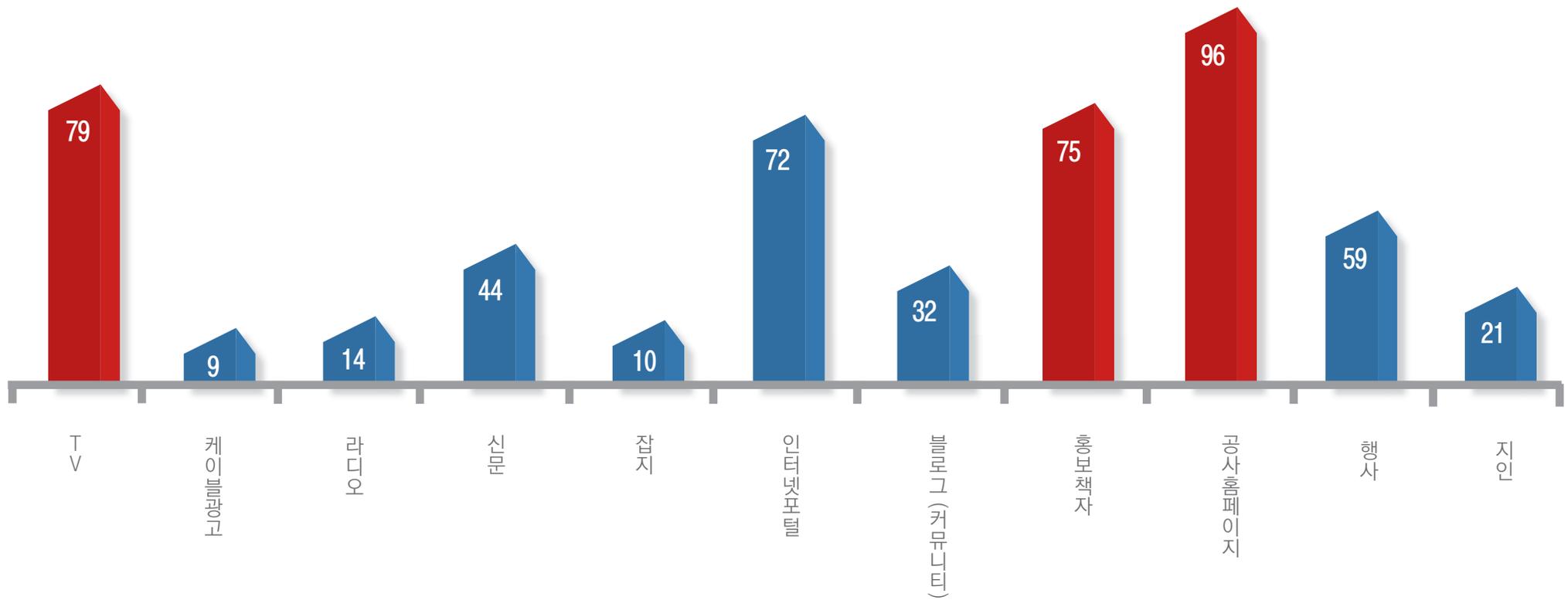
- 윤리 및 사회공헌 활동에 따른 이해관계자의 긍정적 마인드로 변화
  - 또한, 현행 추진하고 있는 윤리 및 사회공헌활동이 적정한 것으로 분석됨
- 특히, 다양한 활동 후 공사의 호감도는 87.1점으로 높게 나타남



### 3. 성과분석

#### ● 매체별 홍보효과

- 윤리 및 사회공헌 활동에 대한 매체별 홍보 결과
  - TV, 인터넷 포털홍보를 통한 이해관계자의 접촉이 많은 것으로 분석됨



## 4. 벤치마킹 사례분석

### 1) 우수사례 분석개요

#### ● 조사목표

- 일반기업 및 공공기관의 윤리/사회공헌 우수사례 분석을 통해 중장기 윤리/사회공헌 전략 수립을 위한 참고자료로 활용

구 분	윤리 우수사례		사회공헌 우수사례	
	일반기업	공공기관	일반기업	공공기관
모집단	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 윤리경영 최우수 민간기관</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최우수기관</li> <li>• KOBEX SM 7년연속 'AAA'수상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2014 한국의 경영대상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 존경받는기업대상</li> <li>• 고객만족도 최우수기업</li> </ul>
분석대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SK하이닉스</li> <li>• 지멘스</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국지역난방공사</li> <li>• 인천공항공사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유한김벌리</li> <li>• 풀무원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국남부발전</li> <li>• 한국공항공사</li> </ul>
분석방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 구조화된 분석가이드라인을 통한 정성분석</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 구조화된 분석가이드라인을 통한 정성분석</li> </ul>	
분석항목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 윤리전략/메시지/매체 분석 등</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회공헌전략 분석/메시지/활동분야 등</li> </ul>	

## 4. 벤치마킹 사례분석

### 2) 윤리경영

업체명	목 표	핵심가치	주요활동
한국지역 난방공사	신뢰를 자산으로 지속성장하는 에너지 기업	공정성, 투명성, 합리성, 청렴성, 책임감	CEO윤리경영 윤리헬퍼 및 헬퍼라인운영 사이버신문고 지속가능상생워크숍 청렴학습인증제
인천공항공사	Integrity 확산을 통한 Global 윤리기업 문화 창출	도전, 행복, 신뢰, 윤리	부서별윤리간담회 협력사 윤리경영담당자교육 윤리레터 윤리자가테스트 윤리의 달 캠페인
SK하이닉스	나눔을 통해 지역사회와 함께 행 복한 기억을 만드는 기업	HEMS(Hynix Ethics Management System) (규범, 교육, 평가, 협력)	윤리경영 선언 E-Message 윤리실천리더 인센티브 조인트 워크숍
지멘스	경제, 환경 및 사회적 측면에서 다음 세대가 최대한의 혜택을 누릴수 있는 행동	지속가능성	지속가능성자문위원회 지멘스그린스쿨
한국가스 안전공사	국민에게 사랑받는 신뢰중심의 조직문화 확산	공감, 참여, 실효성	현장 순회교육 KGS윤리청렴페스티벌 윤리주간 청렴일기예보제

## 4. 벤치마킹 사례분석

### 3) 공공기관 윤리경영 우수사례 분석개요

기관의 특성에 부합하는 윤리경영을 통하여 선도적 위치 유지

#### 한국지역난방공사

- ✓ **신뢰를 자산으로 지속 성장하는 에너지기업**
  - 공정성, 투명성, 합리성, 청렴성, 책임감 등 5대 핵심가치를 바탕으로 윤리적 기업문화를 구축
- ✓ **윤리경영위원회 운영**
  - 전사적이고 체계적인 윤리경영 추진을 위해 임원, 외부인사, 직급별 직원대표 등으로 구성된 윤리경영위원회(반부패추진 TF겸직)운영



#### 인천공항공사

- ✓ **윤리경영 문화확산으로 사회적 책임 달성**
  - 임직원, 협력업체/입점업체, 지역 및 국제사회 등 이해관계자 중심의 윤리경영 문화 정착
- ✓ **신뢰와 열정의 Integrity 문화 창출**
  - 윤리경영 제도 및 조직 활성화
- ✓ **글로벌 수준의 사회적 책임 이행**
  - 인천공항 Clean Compact 고도화 및 윤리문화 확산
  - 글로벌 실천 프로그램 참여 확대



## 4. 벤치마킹 사례분석

### 4) 일반기업 윤리경영 우수사례 분석개요

기관의 특성에 부합하는 윤리경영을 통하여 선도적 위치 유지

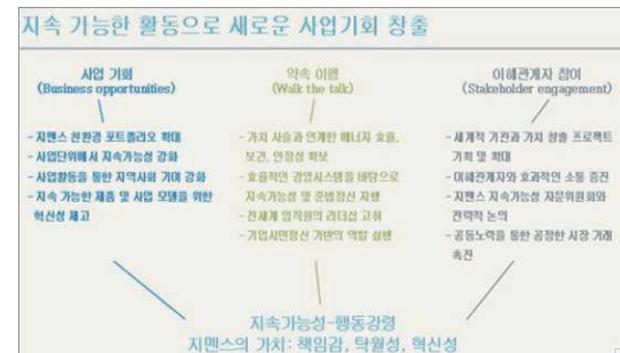
#### SK하이닉스

- ✓ 윤리적 · 합법적으로 직무를 수행하기 위한 윤리경영 선언 제창 및 실천 가이드북 제작
- ✓ 윤리적 의사결정을 위한 자문프로그램 제작
  - 임직원들이 윤리강령과 실천지침을 해석하거나 이행함에 있어서 의문이 발생하면 윤리경영 자문 프로그램을 통한 상담을 진행



#### 지멘스

- ✓ 지속가능전략 수행으로 새로운 사업기회 창출
  - '임직원 행동강령을 중심으로 책임감, 탁월성, 혁신성'이라는 3대 핵심가치를 수행하며 지속가능성장을 추구
- ✓ 지속가능성 위원회 결성을 통한 온실가스 감축
  - 지멘스 친환경 포트폴리오의 제품과 서비스를 구축하고 이산화탄소 배출량을 최소화 하기 위해 전 세계 100여개 사업장의 에너지 효율을 분석



Clean Compact 서약식

## 4. 벤치마킹 사례분석

### 5) 사회공헌

업체명	목 표	핵심가치	주요활동
한국남부발전	KOSPO 비전달성	이웃사랑, 문화사랑, 환경사랑, 농어촌사랑	NPO연계 활동 기업메세나 환경백일장 특산품 공동구매
한국공항공사	최상위 윤리수준으로 World Class Clean KAC 실현	윤리경영, 사회책임경영, 환경경영	다문화가정 모국방문 다문화가정 지원멘토링 소음대책지역 봉사 탄소중립의 숲 조성
유한킴벌리	최고경영자는 12년째 사회와 윤리 경영 서약을 해오고 있음	우리강산 푸르게 푸르게	우리강산 푸르게 푸르게 가족친화 캠페인 문학지원활동 초중고생 생활건강교육
풀무원	회사 본연과 연계한 사회공헌 지역사회 발전에 기여 자원봉사를 조직문화로 정착	CSR, CSV	바른먹거리 캠페인 Project WET 환경사업 이웃사랑기금 소외청소년 자립지원 메세나
한국가스 안전공사	사회공헌활동 선도를 통한 가스안전 국민행복 실현	재능, 상생, 서민층	어린이가스안전체험 서민층 시설개선 워밍업코리아 천사축제 <b>가스안전점검반(CSV)</b>

## 4. 벤치마킹 사례분석

### 6) 공공기관 사회공헌 우수사례 분석개요

기관의 특성에 부합하는 사회공헌 및 임직원의 적극적 참여와 기관의 지원

#### 한국남부발전

✓ 4대 사회공헌 분야를 설정하여 맞춤형 사회공헌 실행

부문	내용
이웃사랑	<ul style="list-style-type: none"> <li>1팀 1사람/이웃 결연후원 및 봉사활동/청소년, 장애우, 노인</li> <li>사회복지단체(NPO) 연계 이웃사랑 나눔(한국복지재단 등)</li> <li>사랑의 헌혈, 따뜻한 겨울나기(김장, 연탄 등) 등 참여</li> <li>홍수해 등 재해지역 복구 및 지원 등</li> </ul>
문화사랑	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업메세나 활동과 병행 문화행사 후원</li> <li>소년소녀가장 등 꿈나무 장학금 후원</li> <li>지역문화재 및 문화행사 후원</li> <li>컴퓨터/과학교실 운영 및 재활동 PC 지원(초, 중, 고)</li> </ul>
환경사랑	<ul style="list-style-type: none"> <li>1팀 1산/하천/바다 가꾸기(환경단체 연계 등)</li> <li>초/중학생 초성 환경사랑 백일장, 사랑대회 등 운영</li> <li>야생동물 모이주기 등 생태계 보존활동 등</li> </ul>
농어촌사랑	<ul style="list-style-type: none"> <li>1팀 1촌 자매결연 및 도농교류(정보화마을 지원)</li> <li>농어촌 일손돕기, 마을 주거환경 개선(전기시설 개보수, 도배 등)</li> <li>농어촌 특산물 공동 구매로 마을소득 증대</li> </ul>

4대 사회공헌 분야



유관기관 협력 봉사

지역 문화 봉사 활동

#### 한국항공공사

✓ 사랑과 나눔의 실천을 통해 사회적 책임과 역할을 다하는 국민기업 실현

- 경영전략과 조화를 이루어 공익기업으로서 역할 수행
- 지속적이며 체계적인 봉사와 다양한 프로그램 개발 및 운영
- 임직원이 직접 참여하는 봉사활동으로 사회친화력을 강화
- 비영리단체 및 NGO와의 파트너십을 통한 공헌체계 구축

✓ 전문성과 집중성 높은 사회공헌 추진 노력

- 직원 역량에 맞는 봉사단 구축  
(경영관리본부: 사회봉사대, 방사선보건연구원: 의료봉사대 등)
- 1사 1촌이 아닌, 1부서 1마을 봉사활동을 통해, 보다 구체적이고 지속적인 봉사, 관리 추구



사회공헌 소식지 제작 및 배포

## 4. 벤치마킹 사례분석

### 7) 일반기업 사회공헌 우수사례 분석개요

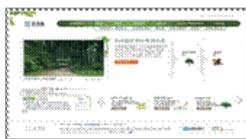
기업 특성 및 이미지에 부합하는 적합성 높은 사회공헌을 대표 프로그램으로 활용  
사회공헌에 대한 인지·호감도 제고

#### 유한킴벌리

- ✓ 기업 활동에 부합하는 **적합성 높은 사회공헌**을 통한 친환경 사회공헌 대표 기업으로 포지셔닝
  - 포지셔닝: 나무를 원료로 제지를 만드는 기업 ⇒ 나무를 심는 기업
- ✓ 사회공헌의 **캠페인화 및 캠페인 윤리 지속**
  - 우리강산 푸르게 푸르게' 캠페인, 1984년 이후 30년간 지속
  - 일관된 컨셉 하에 다양한 사회공헌 프로그램을 전개하고, 이를 활용한 캠페인 광고·윤리 전개



유한킴벌리 나무심기 캠페인



온라인 교육 프로그램

- 학교숲 운동
- 청소년 자연체험교육
- 동북아 사막화 방지
- 북한 산림황폐지 복구
- 아름다운 숲 전국대회
- 우리숲 웹사이트 운영
- 숲, 생태 전문가 양성

사회공헌 프로그램



캠페인 광고

#### 풀무원

- ✓ “회사 본업과 연계한 사회공헌”
- ✓ “지역사회 발전에 기여”
- ✓ “자원봉사를 조직문화로 정착”
  - 3대 사회공헌활동 목표를 바탕으로 기업의 사업영역에 맞는 사회공헌활동을 기획하고 새로운 기회요소를 발굴
- ✓ 비영리공익법인 “풀무원재단” 설립을 바탕으로 기업의 사회적책임(CSR) 수행
  - 바른먹거리/문화/나눔/연구사업으로 나누어 기업맞춤형 사회공헌 및 지역사회에 대한 공헌활동 수행

바른먹거리 사업



문화 사업



나눔사업



지역사회 봉사 사업

## 5. 시사점 도출

### 1) 진단 시사점 도출

윤리경영 및 사회공헌의 상황분석 및 여건진단 (환경분석, 성과분석, 언론분석, 일반인식분석, 사례분석)을 통한 시사점 도출

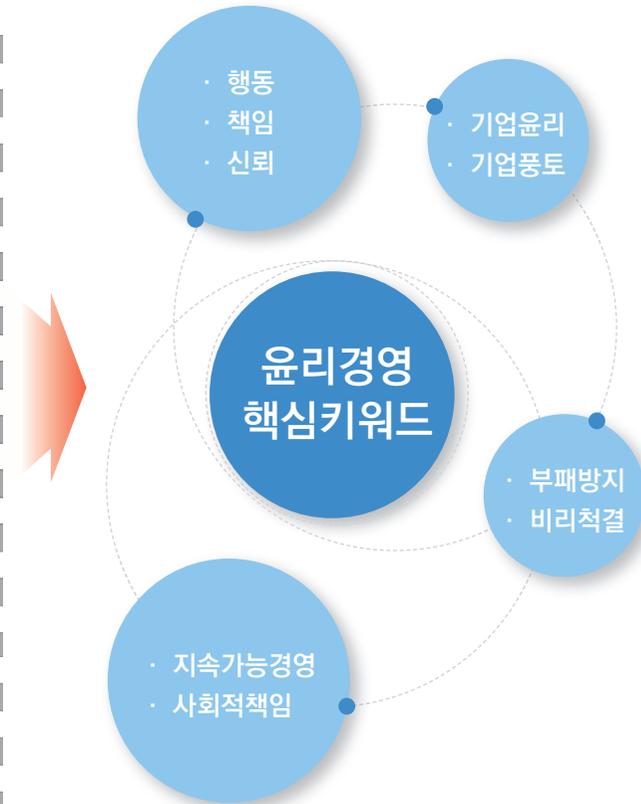
	윤리경영	사회공헌
환경분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 윤리경영이 기업의 핵심영역으로 등장</li> <li>• 공사는 우수기관</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기부문화에서 공유가치창출로 전환</li> </ul>
성과분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전략 등 특성화된 노력인정</li> <li>- 윤리청렴페스티벌, 윤리청렴 서약 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가스안전마을, 천사축제 인정</li> <li>• 농촌우수기관 인증, 빈곤층 연료지원</li> </ul>
일반인식 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공사이미지 : 국민안전, 사회공헌, 신뢰감</li> <li>• 만족도 : 91.4%</li> <li>• 언론홍보 : 홈페이지 &gt; TV &gt; 홍보책자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회공헌 긍정적 : 89.29점</li> <li>• 행사후 호감도 변화 87.1점으로 높은편</li> <li>• 언론홍보 : 홈페이지 &gt; TV &gt; 포털</li> </ul>
사례분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 핵심가치 : 투명성, 공정성, 신뢰, 지속가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 핵심가치 : 이웃, 문화, 사회적책임, CSV</li> </ul>
시사점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특화된 활동강화</li> <li>• 행동, 책임, 신뢰의 기업으로 변화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공사 사회공헌 브랜드 강화</li> <li>• 공유가치창출 프로그램 강화</li> </ul>

※ key word 도출배경 : 중대성평가를 통하여 주요 key word 선정

## 5. 시사점 도출

### 2) 윤리경영 핵심키워드

	윤리경영비전 및 전략수립	윤리경영관련 규정 제·개정	공사만의 특성화된 다양한 윤리경영활동	공사만의 특성화된 사회공헌활동	윤리청렴교육	대외활동을 통한 대외인지도 제고노력	국제규범 준수노력	지속가능경영 보고서 발간	정부정책 대응노력	
경영방침	1	1						1		3
애사심	1		1	1	1	1			1	6
사명감	1	1	1		1	1			1	6
기업정신(경영정신)	1	1			1					3
기업윤리	1	1	1	1	1		1	1	1	8
소신					1		1			2
기업풍토	1	1	1	1		1	1	1	1	8
행동	1	1	1	1	1		1		1	7
존경						1				1
지속가능경영	1	1		1	1	1		1	1	7
당연한 규범		1								1
합리적	1	1			1		1			4
최우선가치	1	1			1					3
윤리적가치관	1	1			1		1			4
가스안전	1		1							2
책임	1	1	1	1	1	1		1		7
투명성	1	1	1		1					4
신뢰	1	1	1	1	1	1		1		7
청렴	1	1	1		1				1	5
엄격	1		1							2
공정	1		1			1			1	4
건강	1		1			1				3
정직	1	1	1							3
국민경제발전	1					1	1			3
깨끗	1	1	1			1				4
부패방지	1	1	1		1	1			1	6
기대부응서비스	1		1	1		1		1		5
도덕	1	1	1		1					4
사회적책임	1	1	1	1		1	1	1		7
공익추구	1			1		1	1		1	5
대국민봉사	1		1	1		1			1	5
비리척결	1	1	1		1	1	1		1	7
	29	21	21	11	17	17	10	8	12	



## 5. 시사점 도출

### 3) 사회공헌 핵심키워드

	사회공헌 비전 및 전략수립	1사1촌, 가스안전마을	천사축제	기초생활수급자 대상 무상교육	재난재해복구	어린이체험교실	위밍업코리아	농촌사회공헌 우수기업인증	빈곤층대상 LPG연료지원	매칭글란트	
사회가치창출	1	1			1	1					4
동반성장	1	1					1			1	4
공유가치창출	1	1		1				1			4
고객안전가치	1	1		1	1	1			1		6
1사1촌	1	1						1			3
가스안전마을	1	1					1	1			4
재난재해복구	1										1
행복한국가	1		1	1	1	1	1	1	1		8
기업이익	1		1				1		1		4
사회환원	1	1	1	1	1		1		1	1	8
지역사회	1	1	1			1	1				5
재능기부	1	1		1	1	1	1				6
기업이미지	1	1	1	1		1	1	1		1	8
자발적참여	1	1	1				1			1	5
취약시설	1	1			1				1		4
사회적책임	1	1	1	1	1	1		1	1	1	9
지속가능	1			1				1		1	4
국민생활편익	1	1			1	1	1		1		6
복지증진	1	1					1		1		4
가스사고감소	1			1	1						3
국민안전실현	1	1		1	1	1					5
소외계층	1	1	1	1			1				5
공공기관업무	1		1	1	1	1	1			1	7
나눔	1	1	1	1			1				5
기부	1	1					1				3
책임	1	1	1	1			1				5
공익이념	1										1
자원봉사	1	1	1		1		1				5
이웃사랑	1	1	1				1		1		6
상생	1	1	1				1		1		5
특성화	1	1	1			1	1			1	6
경제성	1			1		1	1	1		1	6
	32	24	15	15	13	12	21	8	10	9	



## 5. 시사점 도출

### 4) 윤리경영 및 사회공헌 주요 이슈도출 프레임워크

윤리경영 및 사회공헌 환경조사, 수준진단, 벤치마킹을 바탕으로 중대성 평가를 수행하여 윤리경영 및 사회공헌 체계 방향성을 도출하였으며, 도출된 방향성이 비전, 전략, 세부수립과제에 반영되도록 함.



## 5. 시사점 도출

### 5) 이슈별 등급 도출

중요도에 따라 3개 그룹(상위, 중위, 하위)으로 분류하여 상위 이슈 도출

#### 상위그룹

1. 의사소통 강화
2. 건전한 지배구조 확립
3. 투명한 업무처리
4. 임직원 윤리의식 내재화
5. 임원의지 강조
6. 이해관계자 참여
7. 비전 및 전략
8. 상생협력 및 동반성장
9. 임직원의 자긍심
10. 사회공헌활동 강화
11. 투명한 정보 공개
12. 윤리교육 강화
13. 고객안전 가치
14. 부패척결
15. 지역사회 발전 기여

#### 중위그룹

1. 윤리경영 평가
2. 윤리경영 제도 및 규범
3. 수준진단
4. 금품수수 금지
5. 지속가능 경영보고서
6. 가스안전마을
7. 재능기부
8. 어린이 체험교실
9. 협력적 노사관계
10. 농촌 우수기업
11. 가스시설 무료개선사업
12. 다문화

#### 하위그룹

1. 관련법규 준수
2. 이해관계자와 비윤리적행위 금지
3. 권한의 개인사용
4. 준법감시조직
5. 과도한 사회공헌
6. 형식적 윤리교육
7. 국제 규범 등
8. 기업메세나
9. 빈곤층 지원사업
10. 가스피해자
11. 기부금

## Ⅲ. 윤리 및 사회공헌 로드맵

1. 패러다임 전환
2. 윤리경영 로드맵
3. 사회공헌 로드맵



# 1. 패러다임 전환

공공기관의 윤리 및 사회공헌은 필수 경영의 한 파트로 자리 잡고 있으며 특히, 국민은 공공기관으로서의 사회적책임 완수와 높은 청렴도를 요구하는 실정. 또한, 사회공헌은 CSR에서 CSV로 전환을 요구하는 실정임.



# 1. 패러다임 전환

사회공헌의 경우 사업 환경, 사회적 이슈, 트렌드를 반영하여 특성화, 이웃사랑, 재능기부의 테마를 도출  
 1) 상호협력체계 2) 사회적책임 3) 희망을 주는 기업

## 신뢰받는 KGS, 행복국가 디딤돌



## 2. KGS 윤리경영 로드맵

대내외적 환경변화 요인을 반영하여 KGS의 전략체계도와 연계한 전략 도출



### 단계별 추진목표

- 2015**
- 권익위 청렴도우수기관
  - 반부패경쟁력평가 우수기관

- 2017**
- 윤리경영 글로벌스탠다드 실현
  - 존경받는 공기업
  - KoBEX SM "AAA" 10년 달성

- 2020**
- 상시 지속가능경영
  - KGS 2020 VISION 달성

### 3. KGS 사회공헌 로드맵

대내외적 환경변화 요인을 반영하여 KGS의 전략체계도와 연계한 전략 도출  
 - “만족을 넘어 감동”으로 트렌드 전환



단계별 추진목표

- | 2015   |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• CSV 전환</li> <li>• ISO26000 및 GRI G4.0 획득</li> </ul> |

- | 2017   |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• CSV 안정</li> <li>• ISO26000 및 GRI G4.0 획득</li> </ul> |

- | 2020  |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• KGS 2020 VISION 달성</li> <li>• CSV 확산 및 융합</li> </ul> |

## IV. 전략 및 미션

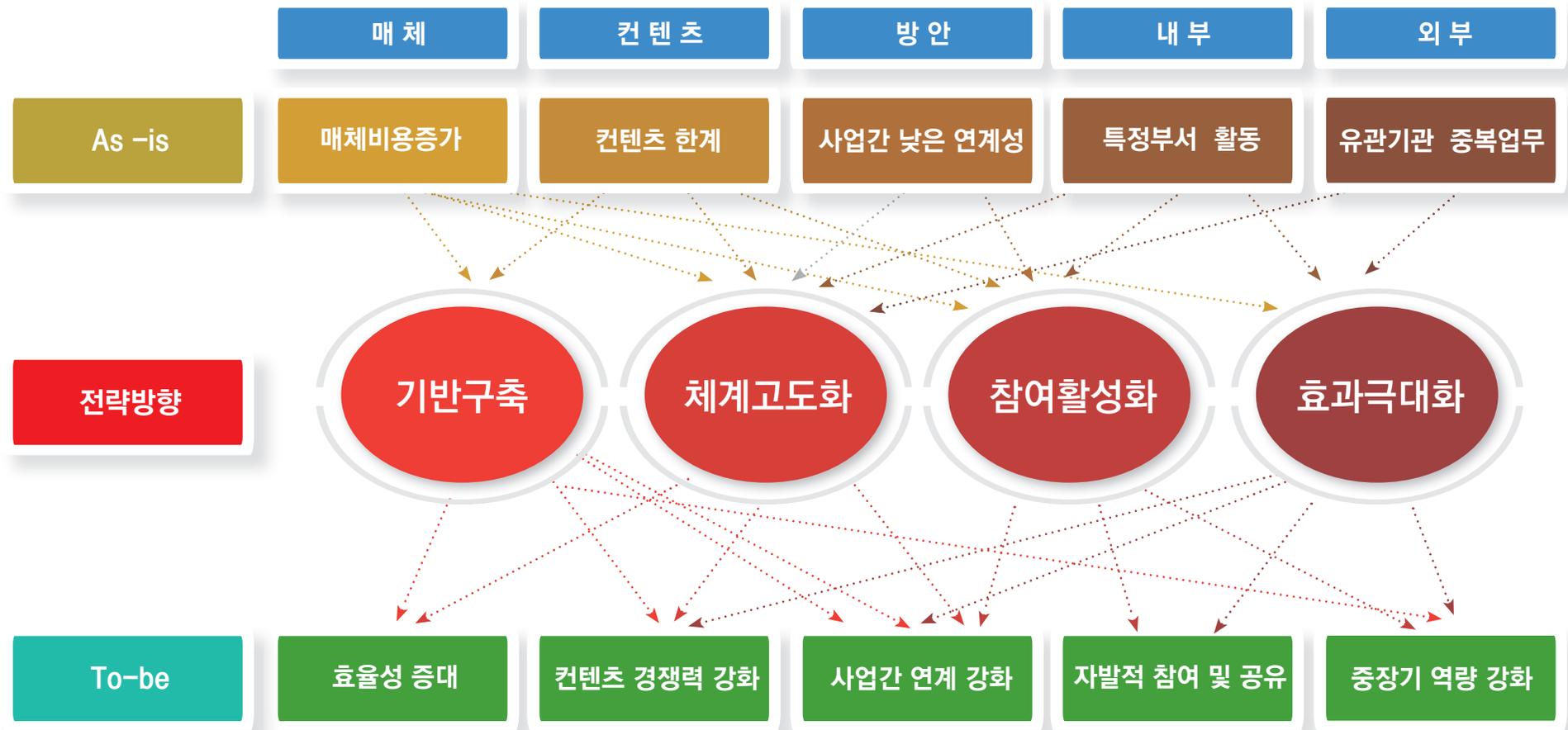
---

1. 윤리 및 사회공헌 전략 방향
2. 윤리 및 사회공헌 전략



# 1. 윤리 및 사회공헌 전략 방향

활동진단 및 성과분석 결과를 기반으로 공사의 전략 방향성을 도출하여 공사의 실질적 추진을 위한 중장기 전략 수립 토대 마련

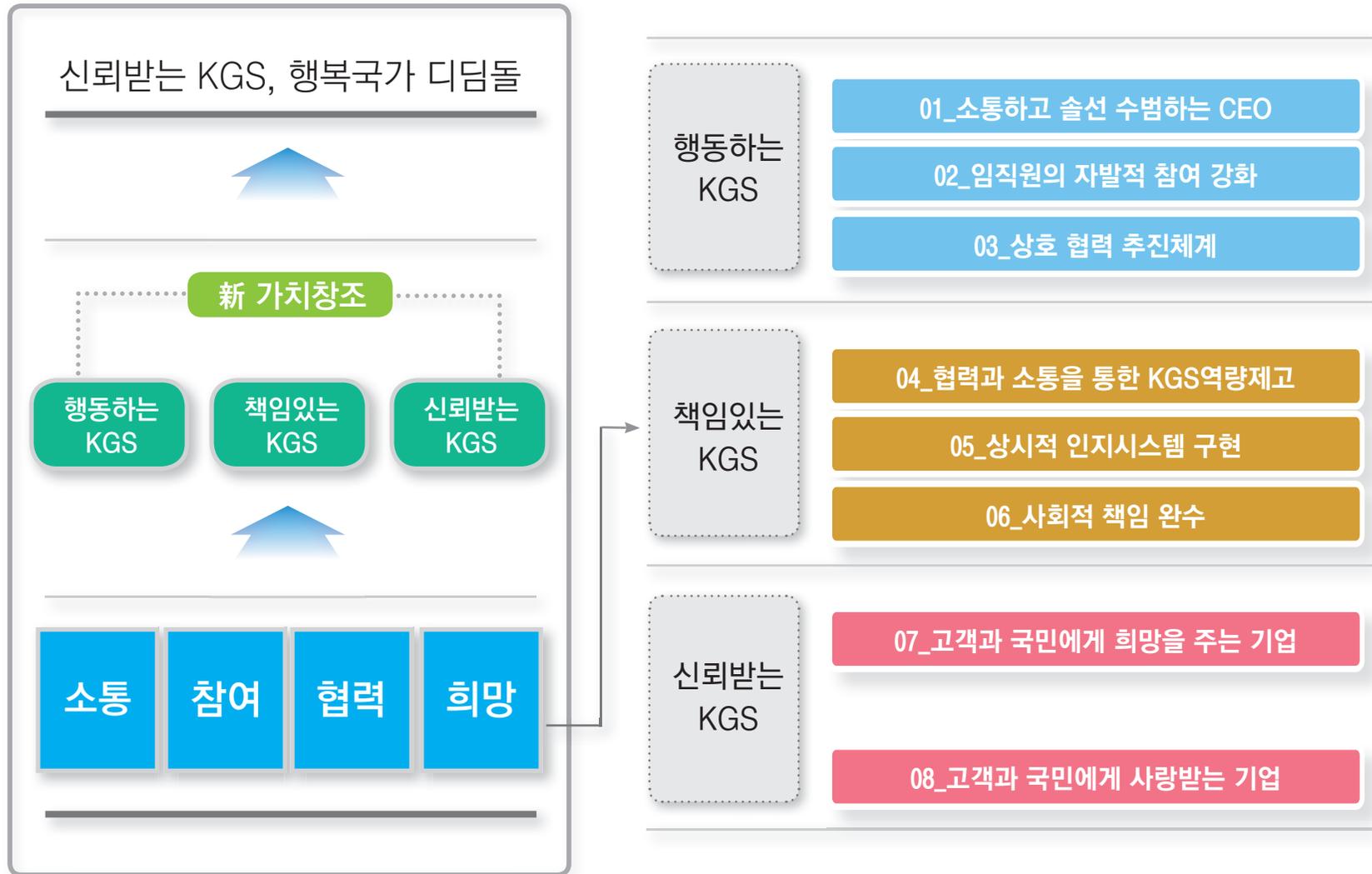


## 2. 윤리 및 사회공헌 전략

**미션**  
Mission

**3대목표**

**4대원칙**



# V. 실행 프로그램

1. 실행 프로그램 패러다임
2. 세부 실행 프로그램



## 1. 실행 프로그램 패러다임 - 행동

3대목표	4대원칙	액션플랜	추진시기		신규
행동	소통	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CEO 가족서신(E-message)</li> <li>• 임원과 함께하는 봉사활동</li> <li>• Joint 워크숍</li> </ul>	2015		✓
	참여	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 윤리·청렴 페스티벌</li> <li>• 청렴 학습 인정제</li> <li>• Matching Grant</li> </ul>	2015	2016	✓
	협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 워밍업코리아 - 귀뚜라미</li> <li>• 안심마을 - 국민안전처</li> <li>• <b>어린이 가스안전 체험교실 - 직업체험기관</b></li> <li>• 독거노인 지원사업</li> </ul>	2015		✓

※ 진하게 표시된 부분은 CSV사업

## 1. 실행 프로그램 패러다임 - 책임

3대목표	4대원칙	액션플랜	추진시기		신규
책임	소통	• 윤리 · 청렴 선포 - “3 Zero 달성 원년의 해”	2015		✓
	참여	• CEO 윤리메시지 및 QUIZ	2015	2016	✓
		• 가스안전마을	2015		✓
		• 직원자녀 생활건강교육	2015		✓
		• 다문화 가정 지원 멘토링	2015		✓
• 재난재해 복구	2015				
	• <b>가스시설 무료개선사업</b>	<b>2015</b>			
협력	• <b>가스사고 피해자 치료비 및 학자금 지원</b>	<b>2015</b>		✓	
희망		• 지속가능경영보고서 4차 발간	2015		
		• 지속가능경영실태조사 “AAA”등급 지속달성	2015		
		• 반부패경쟁력 평가 우수기관 달성	2015		

※ 진하게 표시된 부분은 CSV사업

## 1. 실행 프로그램 패러다임 - 신뢰

3대목표	4대원칙	액션플랜	추진시기		신규
신뢰	소통	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청렴일기예보제</li> <li>• 고객응대 DB 구축</li> </ul>	2015	2016	✓
	참여	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 너나들이 축제</li> </ul>	2015		
	협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 빈곤층 LPG연료지원 - 지자체</li> <li>• 기업메세나 활동 - “가스안전 사랑의 콘서트”</li> <li>• 자원봉사 협업네트워크</li> <li>• 윤리경영실천 서약</li> </ul>	2015 2015 2015	2016	✓ ✓
	희망	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농촌 우수기업 재인증</li> <li>• 청렴도 우수기관 달성</li> </ul>	2015 2015		✓

※ 진하게 표시된 부분은 CSV사업

## 2. 세부 실행 프로그램

### 과제 1 : Joint 워크숍

분류	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 행동목표 - 소통원칙</li> </ul>
추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 이해관계자와 함께하는 워크숍을 통하여 공사 및 이해관계자와 상호 소통하고 더불어 나아가 상생의 기틀 마련</li> </ul>
시기	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 매년</li> </ul>
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 공사와 관계되는 이해관계자와 함께 워크숍 추진             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 윤리, 고객, 사회공헌 통합워크숍 추진시 병행 실시</li> <li>- 현안사항을 논의하고 함께 고민</li> </ul> </li> </ul>
추진 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 상호 이해를 바탕으로 win-win체계 구축</li> <li>◆ 공사의 윤리경영 및 사회적책임 수행에 대한 의지 대내외 표명</li> </ul>

## 2. 세부 실행 프로그램

### 과제 2 : 청렴학습 인증제

분류	◆ 행동목표 - 참여원칙
추진 배경	◆ 일시적 교육 형태로 운영되고 있는 교육을 공사 HRD와 연계하여 KGS-WAY에 단계별 커리큘럼에 반영하여 상시 학습체계 구축
시기	◆ 2015~2016
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 공사 HRD의 KGS-WAY에 레벨별 교육 커리큘럼 반영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 레벨에 적합한 윤리교육 프로그램 이수시 레벨 향상</li> </ul> </li> <li>◆ 임원 및 간부 승진시 청렴의무 교육 추진</li> </ul>
추진 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 자발적 참여를 위한 교육시스템 구축</li> <li>◆ 단계적 윤리 · 청렴교육으로 윤리의식 고도화</li> <li>◆ 승진시 청렴의무교육으로 간부의 자질 향상</li> </ul>

## 2. 세부 실행 프로그램

### 과제 3 : 어린이 가스안전체험교실-직업체험기관(CSV)

분류	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 행동목표 - 협력원칙</li> </ul>
추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 지방이전과 연계 지역내 학생들을 대상으로 가스안전체험교실 운영을 통하여 공사이미지 제고 필요</li> </ul>
시기	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 2015</li> </ul>
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 교육인적자원에 충북혁신도시내 어린이 직업체험기관 신청</li> <li>◆ 직업체험기관 지정 후 관내 학교를 대상으로 홍보</li> <li>◆ 신청시 가스안전체험교실 운영</li> </ul>
추진 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 지역사회에 사회적 책임수행 이미지 제고</li> <li>◆ 조기교육을 통한 가스안전의식 고취</li> <li>◆ 대외이미지 향상</li> </ul>

## 2. 세부 실행 프로그램

### 과제 4 : 윤리 · 청렴 선포식 -> “CCW 3 Zero 달성 원년의 해”

<p>분류</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 책임목표 - 소통원칙</li> </ul>
<p>추진 배경</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 최근 3년간 청렴도 하락 및 금품수수 지속발생에 대한 자정 노력의 일환으로 “CCW 3 Zero 달성 원년의 해”를 선포하여 의식고취 필요</li> </ul>
<p>시기</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 2015(창립기념일)</li> </ul>
<p>주요 내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ CEO와 직원대표간의 자정노력 서명 ※ CCW 3 Zero =&gt; Complaint[고객불만], Corruption[부정], Waste[부패]</li> <li>◆ 행동다짐 선서(선포 및 현수막 퍼포먼스 포함)</li> <li>◆ 온라인 홍보 병행 추진</li> </ul>
<p>추진 효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 지방이전 1년을 맞이하여 청렴우수기업으로 재도약 의지표명</li> <li>◆ 대외이미지 향상</li> </ul>

## 2. 세부 실행 프로그램

### 과제 5 : 직원자녀 생활건강교육 - 가족과 같이

분류	◆ 책임목표 - 참여원칙
추진 배경	◆ 직원가족에게 공사직원의 가족으로서 자긍심 고취차원으로 가족 프로그램 일환으로 추진
시기	◆ 매년 2회(상/하반기)
주요 내용	[STEP1] ◆ 가족과 같이 하는 인성교육 ◆ 회사견학 및 가스안전체험교실 [STEP2] ◆ 사회적 문제에 대한 흡연 및 음주에 대한 폐해 교육 ◆ 가족프로그램 병행 추진
추진 효과	◆ 직원 및 가족에게 회사에 대한 충성도 제고 ◆ 가족친화기업 이미지 제고

## 2. 세부 실행 프로그램

### 과제 6 : 다문화 가정 지원 멘토링

분류	◆ 책임목표 - 참여원칙
추진 배경	◆ 지방이전에 따른 지역상생의 일환으로 다문화 가정중 저소득층을 대상으로 시설개선 및 문화컨텐츠 공유 프로그램 운영
시기	◆ 연중
주요 내용	◆ 충북 음성 또는 진천의 다문화 가정중 소년소녀가장 또는 저소득층 대상으로 시설개선, 공연관람, 난방비, 장학금 지원 등 지속적 후원
추진 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 일회성 사회봉사가 아닌 지속성을 통한 특성화</li> <li>◆ 사회적책임기업 이미지 제고</li> </ul>

## 2. 세부 실행 프로그램

### 과제 7 : 가스사고 피해자 치료비 및 학자금 지원(CSV)

분류	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 책임목표 - 협력원칙</li> </ul>
추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ LG U+의 공익캠페인 협력프로그램과 연계하여 추진하고자 제안되어 이를 활용하고자 추진</li> </ul>
시기	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 2015</li> </ul>
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 한국가스안전공사와 LG U+ 공익캠페인 협약 : '14.12월</li> <li>◆ 한국가스안전공사와 LG U+ 공익캠페인 연계 추진             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공동위원회를 통하여 선정후 지원</li> </ul> </li> <li>◆ 공익캠페인시 시설개선사업 병행 추진</li> </ul>
추진 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 협업을 통한 상생이미지 제고</li> <li>◆ 사회적책임기업 이미지 제고</li> </ul>

## 2. 세부 실행 프로그램

### 과제 8 : 고객응대 DB 구축

분류	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 신뢰목표 - 소통원칙</li> </ul>
추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ “콜센터”구축 이전에 매뉴얼화된 응대를 통하여 고객의 높은 수준 요구 대응책 마련 및 향후 “콜센터”구축의 기반 마련</li> </ul>
시기	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 2015 ~ 2016</li> </ul>
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 분야, 업무별 대응 표준매뉴얼 DB작성             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단순민원, 교육, 검사, 점검 등의 업무 후 향후 확대</li> </ul> </li> <li>◆ 제작된 DB를 인트라넷과 연동(가스피아 연계)</li> </ul>
추진 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 전화 응대 표준화로 고객서비스 질 향상</li> <li>◆ 직원들의 전화 응대에 따른 업무 부담감 해소</li> </ul>

## 2. 세부 실행 프로그램

### 과제 9 : 기업메세나 활동(CSV)

분류	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 신뢰목표 - 협력원칙</li> </ul>
추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 보편적 사회공헌에서 벗어나 문화 콘텐츠를 활용한 사회공헌 콘텐츠 필요</li> <li>※ 메세나(mecenat) : 문화예술, 스포츠 등에 원조 및 지원 등의 기업의 공익지원활동</li> </ul>
시기	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 2016</li> </ul>
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 공사 및 이해관계자와 연계한 “가스안전 사랑의 콘서트” 추진             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단순민원, 교육, 검사, 점검 등의 업무 후 향후 확대</li> </ul> </li> <li>◆ 각 가스관련 업체중 운영하고 있는 밴드 및 합창단을 초청하여 콘서트 개최 및 지역주민 초대</li> </ul>
추진 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 취미와 연계한 사회공헌 콘텐츠 개발</li> <li>◆ 이해관계자와의 상호소통의 기회 제공 및 기업이미지 제고</li> </ul>

## 2. 세부 실행 프로그램

### 과제 10 : 자원봉사협업네트워크(CSV)

분류	◆ 신뢰목표 - 협력원칙
추진 배경	◆ 국민안전 확보, 환경변화에 효과적인 대응체계 필요 ※ 국민 생활안전 확보 필요
시기	◆ 2015
주요 내용	◆ 가스업계, 지자체, 시민단체 등과 협력을 통해 안전문화 확산 추진 - 지역별 협약체결을 통한 네트워크 구축 ◆ 자원봉사 포털사이트 구축(가스안전 행복지킴이) - 자원의 활용 극대화를 위한 “선택과 집중”
추진 효과	◆ 안전문화 확산 촉진 ◆ 이해관계자와의 상호소통의 기회 제공 및 기업이미지 제고 ◆ 통합운영에 따른 “선택과 집중”으로 효율성 증대

## 2. 세부 실행 프로그램

### 과제 11 : 농촌 우수기업 재인증

분류	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 신뢰목표 - 희망원칙</li> </ul>
추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 2013년 농촌 우수기업 인증에 따라 3년마다 재인증 요구</li> <li>◆ 공사재원 마련시 재인증에 따른 재정적 도움에 필요</li> </ul>
시기	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 2016</li> </ul>
주요 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 농촌우수기업 재인증을 위한 준비             <ul style="list-style-type: none"> <li>- TF팀 구성 및 준비</li> </ul> </li> <li>◆ 가스안전마을 확대(2013년 13개 -&gt; 2013년 20개) 및 홍보 강화</li> </ul>
추진 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 재인증에 따른 대외이미지 제고</li> <li>◆ 사회적책임 및 재정적 도움</li> </ul>

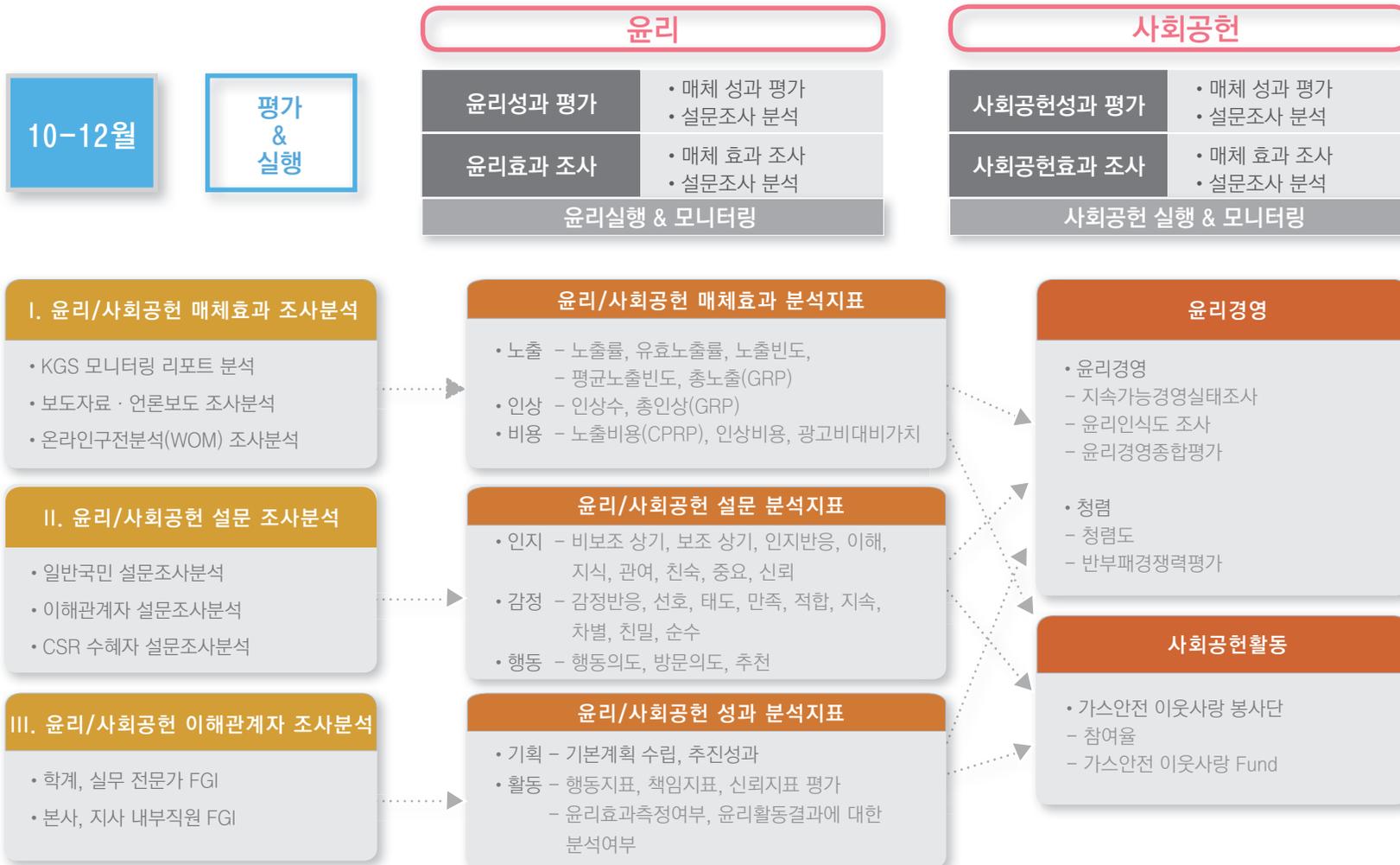
## VI. 향후 추진방안

---



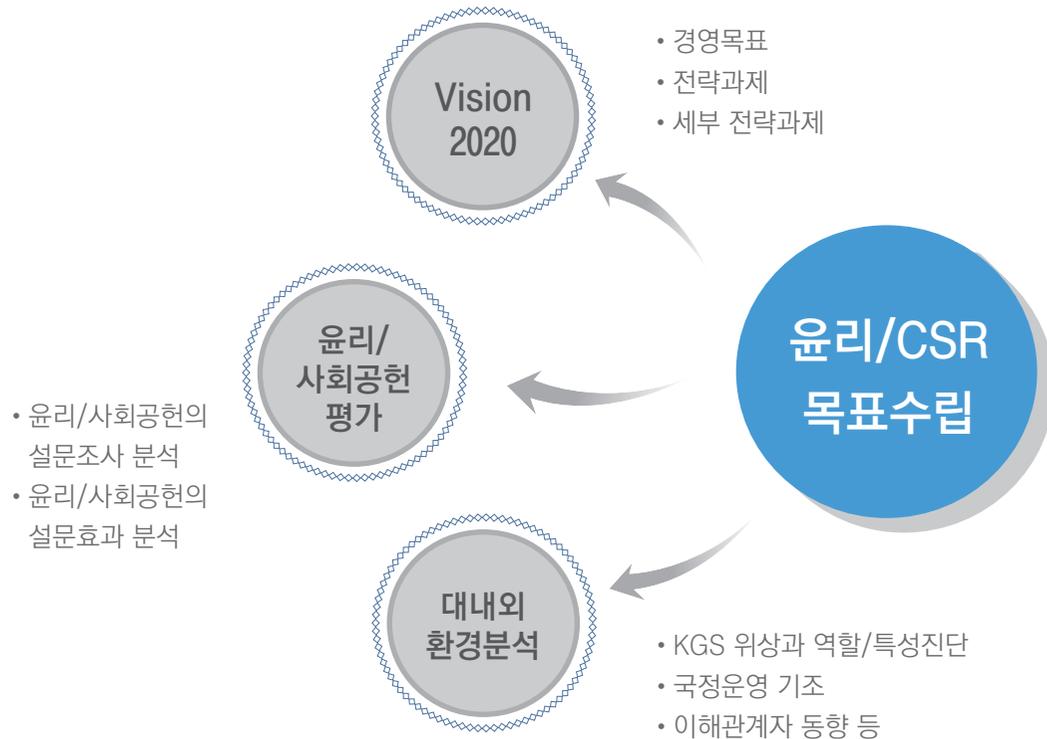
# 1. 윤리/사회공헌 로드맵 단계별 추진방안

## 1) 평가



# 1. 윤리/사회공헌 로드맵 단계별 추진방안

## 2) 목표수립



**Check-Point**

- KGS의 전년도 윤리/사회공헌 목표 도달률
- 윤리/사회공헌 추진 예산
- 국내외 주요 이슈 및 윤리/사회공헌 동향
- 윤리/사회공헌의 전략적 목표 설정

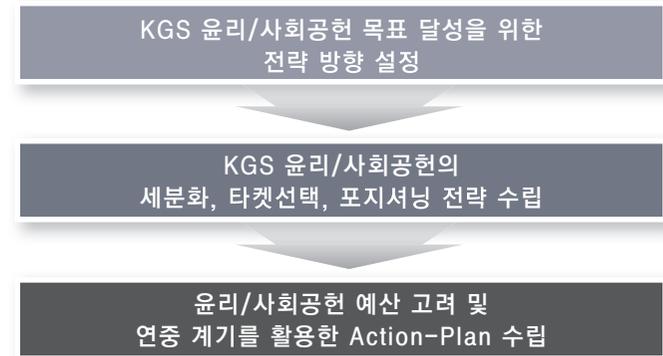
**진단방법**

- 연간 윤리/사회공헌 평가 결과 요인분석
- 매년 일반인식 진단을 통한 VISION 2020 세부 전략 목표 도달률 진단
- 정부기관 경영평가 결과 분석
- 언론/온라인 모니터링

**윤리/사회공헌 목표수립**

# 1. 윤리/사회공헌 로드맵 단계별 추진방안

## 3) 전략 및 실행프로그램 수립



# 1. 윤리/사회공헌 로드맵 단계별 추진방안

## 4) 실행



- 윤리/사회공헌 실행 프로그램의 퀄리티 제고를 위한 자문위원단 구성 · 운영 정례화
- 각 실행 프로그램별 추진결과에 대한 종합평가 및 성과 · 효과 측정
- 부서간의 유기적인 업무협조 · 협의를 통한 윤리/사회공헌 실행프로그램 추진 및 업무지원을 위한 시스템 구축

### 1 실행 프로그램별 종합평가 및 성과 · 효과 측정

- 실행 프로그램별 추진결과의 효과성과 수행과정의 효율성에 대해 평가하고 수치화된 윤리/사회공헌 성과 · 효과 측정을 통해 향후 프로그램 기획 및 추진에 활용할 수 있는 근거 마련



### 2 실행 자문위원단 구성/운영

- KGS 윤리팀 - 전문가 그룹 - (대행업체) 간의 유기적 협력모델 구축으로 성공적인 사업추진 기반 확보
  - 정례적인 자문회의(격월), 중간/최종보고회와 병행한 사업평가회의 진행
- 외부 대행업체 활용을 통한 윤리/사회공헌 실행 프로그램 진행 및 모니터링 협조 가능

## Ⅶ. 장기 실행과제



# 1. 장기 실행 프로그램

전략	CSR 국제표준 ISO26000	CSR / CSV 프로그램	CSR / CSV 프로그램 세부내용					
			who	when	where	what	How	why
국민행복 (Symbolic) 사회공헌 전략	정책 자문/지원	신재생에너지 사업자 무료 정책 자문	신재생에너지 사업자	연중 상시	신청 사업장 방문	신재생에너지 사업 무료 정책 자문	신청 사업자를 대상으로 신재생에너지 관련 정책 자문 지원	ISO26000 CSR 인증 추진
	교육/학술 지원	- 지역아동센터 가스안전 교육 및 가스안전 포스터 공모전 실시						
	투명한 정보 제공	연간 경영공시 보고서 발간	주요 이해관계자	11~12월	홈페이지 내 경영공시 및 배송	연간 경영공시 보고서	KGS 일반현황 및 조직현황, 사업현황, 재무현황, 결산 현황, 경영혁신현황, 대내외 평가 등을 공시하는 보고서	ISO26000 CSR 인증 추진
	환경보호 노력	이동식 부탄연소기 수거 캠페인	일반국민	행락철	각 지역본부 및 지사의 시·도	이동식 부탄연소기 수거	행락철, 전 직원들이 각 지역을 돌며, 이동식 부탄연소 기를 수거, 잔량 가스 제거 및 안전 확인 후 폐기·재활 용 처리. 처리 과정을 통해 발생한 수익금은 나눔의 날 행사 지원금으로 활용	ISO26000 CSR 인증 추진
	친환경 노력	가스안전 나무사랑 캠페인	초등학생	4월 2~5일 (식목일 전)	전국 초등학교	나무심기 캠페인	각 지역 교육청과 연계, 식목일 '가스안전 나무사랑' 나무심기 캠페인 진행	ISO26000 CSR 인증 추진
환경중심 관리 노력	방송3사 연계 유해가스 감축 캠페인	일반국민	세계 환경의 날 (6월 5일)	방송3사	유해가스 감축 공동 캠페인	세계 환경의 날을 계기로 방송3사와 연계한 유해가스 감축 캠페인 진행	ISO26000 CSR 인증 추진	
지역상생 (Compro- mise) 사회공헌 전략	기부금/성금	- 사회복지단체를 통한 후원금						
	프로그램 지원	- 미아찾기 캠페인 후원 - 천사축제						
	운영비 지원	- 워밍업코리아						
	자선 구호	- 대한결핵협회 크리스마스 썸 구입 - 소아암 어린이 후원 및 헌혈증 기증						
서민안정 (Acquies- cence) 사회공헌 전략	일자리 창출 노력	- 가스안전 연수생						
	지역 후원	- 사회복지시설 봉사활동 - 김장 담가주기 및 추석 떡 만들기 등 시기에 맞춘 봉사활동 - 사랑의 옴타리 사업						
	직접봉사활동	- 나눔의 날 행사 개최 - 1서촌 일손돕기 및 농산물 구입 - LPG사용 자동차 무상점검 서비스 - 독거노인 도시락 배달 활동 정기적 추진						

## ① 신재생에너지 사업자 정책 자문 워크숍 Matrix

신재생에너지 정책 자문위원단을 출범하고 자문 워크숍을 통하여 정책 자문을 지원으로 기업이미지 제고

### ● 수혜대상

- 신재생에너지 관련 사업종사자 (신청자에 한하여 진행)

### ● 추진일정

- 연중 상시 진행

### ● 소요예산

- 10,000천원

### ● 기대효과

- 신재생에너지 사업자 정책 자문 워크숍을 진행하여 분야에 대한 이해도 제고

### ● 추진방안

#### ▲ 주요 내용

- 신재생에너지 관련 종사자를 대상으로 신청자에 한하여 자문 워크숍 진행
- 신재생에너지 분야 정책자문위원회를 선정 및 공식 출범식을 갖고, 위원장 회의 주재로 각기 관련 실 국장 참석해 T/F 형태로 정책 논의 토론 시행
- 재생에너지 정책 및 확대, 보급 등에 대한 심층적 논의와 지원에 대하여 질문과 토론의 장을 마련



아시아 태평양 지역 재생에너지  
정책자문 워크숍 자료



정책자문위원회 참고 자료

## ② 연간 통합 보고서 발간

KGS의 주요 경영정보를 제공하여 대국민 서비스의 질을 향상시키고 경영의 투명성 확보

### ● 수혜대상

- 주요 이해관계자

### ● 추진일정

- 11~12월

### ● 소요예산

- 100,000천원

### ● 기대효과

- 투명한 정보 제공

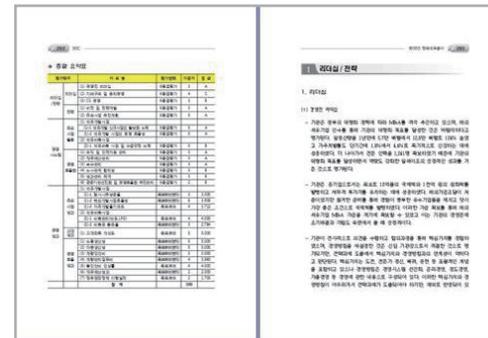
### ● 추진방안

#### ▲ 주요 내용

- KGS 일반현황 및 조직현황, 사업현황, 재무현황, 결산현황, 경영 혁신 현황, 대내외 평가 등을 공시하는 보고서 제작
- KGS 홈페이지 내 경영공시를 제공하거나 관계자를 대상으로 보고서를 우편으로 발송



홈페이지 경영공시 참고자료



경영공시 보고서 참고자료

### ③ 이동식 부탄연소기 수거 캠페인(CSV)

이동식 부탄연소기 수거 캠페인을 통해 임직원이 함께 부탄연소기를 수거하고, 안전하게 처리,  
이 과정에서 발생한 수익금을 사회공헌활동에 활용

- 수혜대상  
- 일반국민

- 추진일정  
- 행락철

- 소요예산  
- 비예산

- 기대효과  
- ISO26000 인증 기반 마련 및  
환경보호 기업 이미지 제고

#### ● 추진방안

- ▲ 추진 시기: 행락철
- ▲ 주요 대상: 각 지역본부 · 지사 인근 음식점 및 캠핑장 · 해수욕장(하계 휴가시즌)
- ▲ 세부 추진방안
  - ① 행락철을 맞아, KGS 임직원들이 각 지역본부 · 지사 인근의 음식점, 캠핑장 등 이동식 부탄연소기 사용량이 많은 지점을 방문하여, 폐부탄연소기를 수거하고, 부탄연소기 안전사용 요령 소개
    - ※ 참여 임직원들은 'Green Hands' 초록 장갑 및 사회공헌 메시지를 기입한 어깨띠를 착용
  - ② 이동식 부탄연소기의 잔량 가스 제거 및 안전 확인 후 폐기 · 재활용 처리
  - ③ 처리 과정에서 발생한 수익금을 Green Hands 사회공헌 지원금으로 활용



유사 사례: 폐휴대폰 수거캠페인



참고자료: 재활용품 등을 수거하는 카페활동



가스안전 점검의 날 캠페인 활동

## ④ 가스안전 나무사랑 캠페인(CSV)

각 지역 교육청과 연계, 식목일 '가스안전 나무사랑' 나무심기 캠페인을 통해 '에코트리' 전달 및 가스안전 교육 진행

### ● 수혜대상

- 전국 초등학교 및 KGS 직원 가족

### ● 추진일정

- 4월 2일~5일 (식목일 전)

### ● 소요예산

- 20,000천원

### ● 기대효과

- ISO26000 인증 기반 마련 및 친환경 기업 이미지 제고

### ● 추진방안

- ▲ 추진 시기: 식목일 이전 (4월 2~5일)
- ▲ 주요 대상: 전국 각 지역 초등학교(초등학생 및 교사)
  - ※ 주요 협업대상 : 인적자원부, 산림청, 16개 교육청, 임업진흥원 등 복합 MOU
- ▲ 세부 추진방안
  - ① 각 지역 교육청 및 대상 초등학교와의 사전 협의 진행
  - ② 식목일 이전, 초등학교를 방문하여 '가스안전 나무사랑' 캠페인을 소개하고 묘목(에코트리) 전달
    - ※ 참여 임직원들은 'Green Hands' 초록 장갑 및 사회공헌 메시지를 기입한 어깨띠를 착용
  - ③ 가스를 안전하게, 친환경적으로 사용하는 방법 소개 등 가스안전 교육 진행



묘목 전달



식목일 나무심기

## ⑤ 방송사 연계 유해가스 감축 캠페인 - 산업가스안전지원센터 연계

세계 환경의 날을 계기로 방송3사와 연계한 유해가스 감축 캠페인을 통한 환경중심 관리 기반 마련 및 친환경 경영 기업 이미지 제고

● 수혜대상  
- 일반국민

● 추진일정  
- 6월 5일 (세계 환경의 날)

● 소요예산  
- 10,000천원

● 기대효과  
- ISO26000 인증 기반 마련 및 환경중심 관리 기반 마련

### ● 추진방안

▲ 추진 시기: 세계 환경의 날 이후 한달 간 (6월 5일~7월)

#### ▲ 세부 추진방안

- ① MBC, KBS, SBS 등 방송3사와의 공동 캠페인 진행을 위한 사전 협의
  - ※ 각 방송사에서 진행하는 환경관련 연중 캠페인 성격과의 부합성 고려
- ② 방송사와 KGS의 공동 캠페인 형식으로, 유해가스 감축 메시지 및 KGS 로고 노출
- ③ 캠페인 영상물 방영 및 배너 제작 등을 통한 방송사 홈페이지를 활용한 캠페인 확산



방송사 환경 캠페인 사례



# 청렴한KGS안전한대한민국



## Ⅷ.참고자료

- 설문지



# 윤리경영 및 사회공헌관련 인지도 조사표

ID : \_\_\_\_\_

본 설문은 공사 윤리경영 및 사회공헌에 대한 설문조사표입니다.  
여러분의 성의 있는 답변이 공사의 지속가능한 기업을 만드는 데 초석이 된다는 점을 양지하시어  
작성하여 주시기 바랍니다.

## Screening Question

SQ1. 귀하의 연령은 만으로 어떻게 되십니까? ( )

- 1) 만 16세 이하                      2) 만 19~29세                      3) 만 30~39세
- 4) 만 40~49세                      5) 만 50~59세                      6) 만 60세 이상

SQ2. 귀하의 성별은 무엇입니까? ( )

- 1) 남자                                      2) 여자

SQ3-1. [직원만 답변] 근무하는 지역은 어디입니까? ( )

- |          |           |          |          |
|----------|-----------|----------|----------|
| 1) 서울    | 2) 서울서부   | 3) 서울남부  | 4) 서울동부  |
| 5) 부산    | 6) 부산북부   | 7) 대구경북  | 8) 경북동부  |
| 9) 경북북부  | 10) 광주전남  | 11) 전남동부 | 12) 전남서부 |
| 13) 인천   | 14) 대전충남  | 15) 충남북부 | 16) 울산   |
| 17) 경기   | 18) 경기서부  | 19) 경기북부 | 20) 경기동부 |
| 21) 경기중부 | 22) 강원    | 23) 강원영동 | 24) 충북   |
| 25) 전북   | 26) 경남    | 27) 경남서부 | 28) 제주   |
| 29) 본사   | 30) 기타( ) |          |          |

SQ3-2. [외부 이해관계자] 귀하께서 거주하시는 지역은 어디입니까? ( )

- 1) 서울                                      2) 경기                                      3) 인천
- 4) 경상도/부산/울산/대구              5) 전라도/광주                      6) 충청도/대전
- 7) 강원                                      8) 제주

SQ3-3. [외부 이해관계자] 귀하가 종사하고 있는 업무는 무엇입니까? ( )

- 1) 학생                      2) 주부                      3) 직장인                      4) 언론인
- 5) 정치인                      6) 공무원                      7) 자영업                      8) 서비스업 종사자
- 9) 농·어민(축산,임업 포함)              10) 공공기관(공기업 포함)              11) 기타( )

## Part A. 한국가스안전공사 윤리경영 관련 질문[내부직원]

### A1. 공사의 윤리경영이란?

- 윤리경영이란 :

### A2. 공사에서 추진하는 윤리경영관련 업무 중 가장 잘하고 있는 업무는? ( , , )

1. 윤리경영 비전 및 전략수립
2. 윤리경영관련 규정 제·개정
3. 공사만의 특성화된 다양한 윤리경영 활동
4. 공사만의 특성화된 사회공헌 활동
5. 임직원행동강령 숙지를 위한 다양한 활동
6. 윤리·청렴 교육
7. 대외활동을 통한 대외인지도 제고노력
8. 국제규범(UNGC, ISO26000, UN Women, 노동기준 등) 준수노력
9. 지속가능경영보고서 발간
10. 정부정책(청렴도, KOBEX SM)에 대한 적극적 대응노력
11. 기타( )

### [윤리경영활동]

- |                      |                  |
|----------------------|------------------|
| 가. 윤리경영 선포           | 나. 윤리청렴 실천서약     |
| 다. CEO 와 함께하는 윤리퀴즈   | 라. 윤리청렴 내글자로 밀해요 |
| 마. 너바나퀴즈             | 바. 청렴 UCC공모전     |
| 사. 임직원행동강령 바로알기 책자   | 아. CEO의 가족서신     |
| 자. 윤리청렴 페스티벌(청렴골든벨)  | 차. 윤리인식도 조사      |
| 카. 윤리경영종합평가          | 타. 청렴일기에보제       |
| 파. 윤리경영 브랜드 및 슬로건 선정 | 하. 없음            |

[위의 윤리경영활동을 생각하시고 아래 응답에 적합한 답변을 괄호 안에 기입해 주시기 바랍니다.]

### A3. 공사에서 추진하고 있는 윤리경영활동 중 가장 잘하고 있는 활동은? ( )

### A4. 공사에서 추진하고 있는 윤리경영활동 중 가장 하지 않았으면 하는 활동은? ( )

### A5. 공사에서 앞으로 추진하면 좋을 윤리경영활동이 있다면 무엇인지와 설명

- 윤리경영활동 :
- 필요성(설명) :

### A6. 윤리경영을 잘하고 있는 기업 두군데만 작성해 주십시오.( , )

## Part B. 한국가스안전공사 사회공헌 관련 질문[내부직원]

### B1. 공사의 사회공헌이란?

- 사회공헌이란 :

### B2. 공사에서 추진하는 사회공헌활동 업무 중 가장 잘하고 있는 업무는? ( , , )

1. 사회공헌 비전 및 전략수립
2. 1서촌, 가스안전마을
3. 천사축제
4. 기초생활수급자 대상 무상교육
5. 재난재해 복구
6. 어린이체험교실
7. 워밍업코리아
8. 농촌사회공헌 우수기업인증
9. 빈곤층대상 LPG연료 지원
10. Matching Grant
11. 기타 ( )

#### [사회공헌활동]

1. 사회공헌 비전 및 전략수립
2. 1서촌, 가스안전마을
3. 천사축제
4. 기초생활수급자 대상 무상교육
5. 재난재해 복구
6. 어린이체험교실

7. 워밍업코리아
8. 농촌사회공헌 우수기업인증
9. 빈곤층대상 LPG연료 지원
10. Matching Grant
11. 기타 ( )

[위의 사회공헌활동을 생각하시고 아래 응답에 적합한 답변을 괄호 안에 기입해 주시기 바랍니다.]

### B3. 공사에서 추진하고 있는 사회공헌 활동 중 가장 하지 않았으면 하는 활동은? ( )

### B4. 공사에서 앞으로 추진하면 좋을 사회공헌 활동이 있다면 무엇인지와 설명

- 사회공헌활동 :
- 필요성(설명) :

### B5. 사회공헌활동을 잘하고 있는 기업 두군데만 작성해 주십시오.( , )

## Part C. 한국가스안전공사 윤리경영 및 사회공헌 관련 질문[이해관계자]

C2. 귀하께서는 '우리공사의 윤리경영 및 사회공헌'하면 어떤 느낌이나 생각이 가장 먼저 드십니까?  
느낌이나 이미지, 연상내용 어떤 것이라도 상관없으니 무엇이든 말씀해주세요.

C2-1. 귀하께서 '우리공사의 윤리경영 및 사회공헌' 하면 (C2의 응답)이/가 가장 먼저 생각나신 이유는 무엇입니까?

C2-2. '윤리경영 및 사회공헌' 과 관련된 기업하면 어떤 기업이 가장 먼저 생각나십니까? ( )

· 공공/민간기업 상관없이 기술해주세요.

① 1순위( )      ② 2순위(( )      ③ 3순위(( )

C3. 다음은 주요 국내 '공공기업체'입니다.

오늘 이전에 알고 계셨거나 들어본 기업을 모두 체크해 주십시오.

① 한국전력공사	② 한국가스안전공사	③ 한국가스공사
④ 한국수자원공사	⑤ 한국관광공사	⑥ 도시철도공사
⑦ 한국토지주택공사(한국토지공사 또는 대한주택공사)	⑧ 기타(( )	

C4. 다음 중 '우리공사의 윤리경영 및 사회공헌' 과 관련하여 알고 있는 내용을 모두 적어 주십시오. ( )

① 부정부패 척결	② 지속가능경영
③ 이해관계자	④ 고객만족
⑤ 윤리경영지수	⑥ 건전한 지배구조
⑦ 투명한 업무처리	⑧ 상생협력 및 동반성장
⑨ 지역사회 발전	⑩ 노동관행
⑪ 친환경경영	⑫ 임직원의 애사심
⑬ 1사1촌	⑭ 서민중시설계선
⑮ 독거노인 사랑잇기	⑯ 가스안전마을
⑰ 위민업코리아	⑱ LPG연료지원
⑲ 레드휘슬	⑳ 너나들이축제(구, 천사축제)
㉑ 도서기증	㉒ 농산물 직거래
㉓ 지역사회공헌	㉔ 기타( )

C5. 귀하께서는 '한국가스안전공사(KGS)'하면 어떤 느낌이나 생각이 드십니까?

한국가스안전공사를 오늘 처음 알게 되신 경우에도 느낌이나 이미지, 연상내용 등 어느 것이라도 상관 없으니 3가지만 말씀해주세요.

① 1순위( )  
② 2순위( )  
③ 3순위( )

C6. 귀하께서는 '한국가스공사'와 '한국가스안전공사'가 동일한 기관이라고 생각하십니까? ( )  
 아니면 다른 기관이라고 생각하십니까?

- ① 동일한 기관이다      ② 다른 기관이다      ③ 모르겠다

C7. '한국가스안전공사'에서 하는 업무 중 가장 중요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?  
 중요한 순서대로 3가지를 체크해주시요.

① 1순위(      )      ② 2순위(      )      ③ 3순위(      )

- ① 가스시설 및 제품 검사      ② 도시가스 공급시설 공사 및 감리
- ③ 기업의 안전관리계획에 대한 심사 및 평가      ④ 가스시설에 대한 수시검사 및 안전점검
- ⑤ 가스안전 전문인력 양성 및 교육      ⑥ 민간검사기관 기술 향상
- ⑦ 가스 안전에 관한 홍보      ⑧ 가스안전 기술개발
- ⑨ 가스사고 조사 및 분석      ⑩ 기타(      )

C8. 다음은 '한국가스안전공사'의 이미지에 대한 평가입니다.  
 각 문항에 대해 어느 정도 동의하십니까 체크해 주십시오.

내용	전혀 그렇지 않다.	별로 그렇지 않은 편이다.	보통 이다	약간 그런 편이다.	매우 그렇다.
1) 신뢰감을 주는 기업이다	①	②	③	④	⑤
2) 친근감이 드는 기업이다	①	②	③	④	⑤
3) 국민안전을 위해 노력하는 기업이다	①	②	③	④	⑤
4) 사회의 공헌도가 높은 기업이다	①	②	③	④	⑤
5) 첨단기술을 보유하고 있는 기업이다	①	②	③	④	⑤
6) 홍보활동을 잘 하는 기업이다	①	②	③	④	⑤
7) 제공하는 서비스가 다양한 기업이다	①	②	③	④	⑤
8) 환경 친화적 기업이다	①	②	③	④	⑤
9) 많이 알려진 기업이다	①	②	③	④	⑤

C8-1. 귀하께서는 '한국가스안전공사'가 전반적으로 얼마나 마음에 드십니까? (      )

전혀 마음에 들지 않는다	별로 마음에 들지 않는다	보통이다	약간 마음에 드는 편이다	매우 마음에 든다
①	②	③	④	⑤

## Part D. 가스안전공사 윤리경영 및 사회공헌 전체 평가 및 향후 방향성

D1. 귀하께서는 지금까지 '한국가스안전공사'의 '윤리경영'에 대해 어떻다고 생각하십니까?

매우 못하고 있다	약간 못하고 있는 편이다	보통이다	약간 잘하는 편이다	매우 잘하고 있다
①	②	③	④	⑤

D2. 귀하께서는 지금까지 '한국가스안전공사'의 '사회공헌'에 대해 어떻다고 생각하십니까?

매우 못하고 있다	약간 못하고 있는 편이다	보통이다	약간 잘하는 편이다	매우 잘하고 있다
①	②	③	④	⑤

D3. 귀하께서는 지금까지 '한국가스안전공사'의 '윤리경영으로 추진한 행사 및 이벤트의 양'이 어떻다고 생각하십니까?

매우 부족하다	약간 부족한 편이다	보통이다	약간 충분한 편이다	충분하다
①	②	③	④	⑤

D4. 귀하께서는 지금까지 '한국가스안전공사'의 '사회공헌으로 추진한 행사 및 이벤트의 양'이 어떻다고 생각하십니까?

매우 부족하다	약간 부족한 편이다	보통이다	약간 충분한 편이다	충분하다
①	②	③	④	⑤

D5. 귀하께서는 '한국가스안전공사' 관련 윤리경영 및 사회공헌 활동 등을 접한 후 한국가스안전공사에 대한 인식이나 이미지에 변화가 있었습니까?

매우 긍정적으로 바뀌었다	약간 긍정적으로 바뀌었다	변함없었다	약간 부정적으로 편이다	매우 부정적으로 바뀌었다
①	②	③	④	⑤

D5-1. (D5에서 ① 또는 ② 선택 시) 귀하께서 한국가스안전공사 윤리경영 및 사회공헌활동으로 긍정적인 인식으로 바뀌신 구체적인 이유는 무엇입니까?

D5-2. (D5에서 ④ 또는 ⑤ 선택 시) 귀하께서 한국가스안전공사 윤리경영 및 사회공헌활동으로 부정적인 인식으로 바뀌신 구체적인 이유는 무엇입니까?

## 응답자 특성 관련

CA1) 귀하께서는 평소 윤리경영 및 사회공헌 활동에 대해 어느 정도 흥미를 가지고 계신지를  
보기의 5점 척도로 평가하여 주십시오.

	전혀 흥감 없다	별로 흥감 없는 편이다	보통이다	약간 흥감 있는 편이다	매우 흥감있다
①	①	②	③	④	⑤

CA2) 귀하께서 평소 우리공사의 윤리경영 및 사회공헌활동을 어떤 매체로 접하게 되었습니까?

- ① 1순위(        )        ② 2순위(        )        ③ 3순위(        )
- ① 공중파 TV                    ② 케이블 광고                    ③ 라디오
- ④ 신문                            ⑤ 잡지                                ⑥ 인터넷 포털사이트 검색
- ⑦ 관련 블로그 및 커뮤니티    ⑧ 홍보 및 교육용 책자        ⑨ 관련 홈페이지
- ⑩ 행사 및 전시회                ⑪ 지인을 통해서                ⑫ 관련 콜센터
- ⑬ 기타(        )