



INAES A.C.
Instituto Nacional de Emprendedurismo Social A.C.

COE

2015

Global
Compact



ÍNDICE

1. AGRADECIMIENTO.

2. A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

3. QUIENES SOMOS.

4. ACTIVIDADES.

5. OBJETIVOS.

6. SERVICIOS.

7. MISIÓN.

8. VISIÓN.

9. LOGROS.

10. IMPACTO SOCIAL.

I. Agradecimiento

Apoyar a los sectores más vulnerables del país bajo la premisa de enseñarles y no de pedir, ha sido, sin duda una de las experiencias más gratificantes todo el equipo que integra INAES, A.C.

El Instituto Nacional de Emprendedurismo Social, A. C. (INAES) es una asociación Civil sin fines de lucro fundada en el año 2009 y que tiene como objeto social: “La promoción de la participación organizada de la población en acciones que mejoren sus propias condiciones de vida y subsistencia en beneficio de su propia comunidad y para combatir la pobreza”. Así mismo, busca “Contribuir en el desarrollo sustentable y sostenible de nuestro país con acciones, proyectos y actividades principalmente de tipo rural en donde participen de manera conjunta, instituciones públicas, privadas y la academia con alto sentido de responsabilidad social.”

Además, INAES es entre otros: organismo intermedio de la Secretaría de Economía, donataria autorizada del Gobierno Federal, asociada del Pacto Global de las Naciones Unidas y Agente Promotor de la Comisión Nacional del Agua.

Nuestras oficinas corporativas se encuentran en el Distrito Federal y tenemos oficinas y asociados de representación en los estados de Michoacán, Morelos, Guerrero, Jalisco, Estado de México, Aguascalientes, Tabasco, Veracruz y Tlaxcala.

En particular en el 2015, La Secretaría de Economía del Gobierno Mexicano otorgó un reconocimiento al Modelo de Emprendimiento de INAES mismo que cuenta con certificados notariales ya que utiliza herramientas didácticas y educativas de Instituciones como Harvard University Global System y Silicon Valley University .

Tenemos que tomar acciones urgentes e integrar actividades económicas en los sistemas naturales, el problema de escasez y mala administración del agua entre otros, está generando daños irreversibles en la producción de alimentos afectando la seguridad alimentaria.

Muchas han sido las alianzas logradas y los logros obtenidos, hoy en día existen más empresas del sector privado que se comprometen y se suman al apoyo de acciones a favor de garantizar un mejor futuro para las futuras generaciones.

Aún falta mucho camino por recorrer pero, con esfuerzo, dedicación y entusiasmo, seguiremos en esta labor.

Queremos agradecer el apoyo de todas aquellas personas que directa o indirectamente han contribuido a acortar la distancia hasta nuestras metas, sin su apoyo, nada de esto hubiera sido posible.

¡GRACIAS!

II. A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

El Instituto Nacional de Emprendedurismo Social, A.C. (INAES) cumple un año más reforzando su compromiso con los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Día con día y pese la difícil situación por la que atraviesa el país, trabajamos en pro de los campesinos y las comunidades rurales, impulsando acciones a favor de un desarrollo sustentable de las organizaciones de productores en diferentes estados del país en temas de salud, educación, capacitación para el trabajo, la seguridad alimentaria, uso responsable del agua, la promoción de hábitos saludables y equidad de género buscando la igualdad de la mujer y su inclusión dentro de los esquemas productivos de su localidad.

En particular en este año que paso esforzamos gran parte de nuestros esfuerzos en apoyar a los jóvenes que comúnmente se les ha dado el adjetivo de NINI's (Ni trabajan, ni estudian) conjuntamente con el Instituto Mexicano de la Juventud apoyamos a desarrollar un modelo único de operación para sus 315 centros a nivel nacional, lo que logro darnos presencia a nivel nacional y un impacto directo e indirecto a la juventud mexicana.

En la línea rural continuamos trabajando en las comunidades enseñando y capacitando en disminuir sus costos de producción, en hacer más eficientes su manejo de sus parcelas, en inducirlos a los estudios de suelo, a mejorar sus canales de producción a saber cundo y como utilizar el financiamiento y a conseguir mejores canales de comercialización.

Hemos dirigido nuestros esfuerzos en concientizar a los productores en la importancia del cuidado a la tierra y sobre todo el cuidado y uso responsable del agua. Poco a poco hemos visto avances importantes y se ha creado conciencia sobre la importancia de este tema.

Hoy por hoy, INAES, A.C. siente que sus esfuerzos han dado frutos, cada día los productores con los que orgullosamente trabajamos se comprometen más con el cuidado a sus tierras, la calidad de sus productos y el uso eficiente del agua.

Además, estamos seguros que nuestras acciones están siendo dirigidas para lograr la sustentabilidad, apoyando con esto a la creación de nuevos empleos.

En todos los estados en los que trabajamos hemos destinado parte del tiempo a explicar la importancia de que los niños vayan a la escuela y estudien en lugar de someterlos a trabajos forzados en el campo.

Para mayor información, encuéntranos en Facebook como Inaes Ac :

<http://www.facebook.com/inaes.ac.5>



III. QUIENES SOMOS

El Instituto Nacional de Emprendedurismo Social, A. C. (**INAES**) es una asociación Civil sin fines de lucro, fundada en el año 2009, que tiene como objeto social “La promoción de la participación organizada de la población en acciones que mejoren sus propias condiciones de vida y subsistencia en beneficio de su propia comunidad y para combatir la pobreza”, asimismo, busca “Contribuir en el desarrollo sustentable de nuestro país con acciones orientadas al cuidado y uso eficiente del agua y a la producción de alimento, a través de la aplicación de programas y proyectos Bioeconómicos en PyMES rurales en donde participen de manera conjunta, instituciones públicas y privadas con alto sentido de responsabilidad social.”

Además, INAES es un organismo intermedio de la Secretaría de Economía, donataria autorizada del Gobierno Federal, asociada del Pacto Global de las Naciones Unidas y Agente Promotor de la Comisión Nacional del Agua. Nuestras oficinas corporativas se encuentran en el Distrito Federal y tenemos representación en Michoacán, Estado de México, Hidalgo, Morelos, Guerrero, Campeche, Tabasco, Quintana Roo y Baja California Sur.

La base del trabajo de INAES está en el desarrollo humano y en la organización y promoción de los miembros de las comunidades como parte esencial para el desarrollo para de manera paralela contribuir a que las empresas que participan en nuestros proyectos evolucionen y se conviertan en Empresas Bioeconómicamente Responsables (EBR's).

Los ejes de trabajo de INAES son diseño, operación, evaluación y desarrollo de programas y proyectos Bioeconómicos relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial; Apoyo para el acceso a financiamientos de las comunidades, para lo cual, se brinda asesoría y capacitación; asistencia técnica, coaching, mentoría y consultoría especializada.

Además de trabajar en función de proteger los derechos humanos de todas las personas, estamos en contra del trabajo infantil e integramos a las personas a las actividades sin importar sexo o condición.

IV. Actividades:

Otorgar orientación social, educación y capacitación para elevar la calidad de vida, las condiciones de salud y el trabajo a personas con escasos recursos, que se encuentren en situación de desventaja económica.

Realizar actividades para lograr mejores condiciones de subsistencia y desarrollo a las comunidades y a los grupos vulnerables por edad, sexo o problemas de discapacidad.

La impartición de todo tipo de capacitación, asesoría, cursos, conferencias, talleres y congresos, a fin de promover y fomentar un desarrollo humano saludable con posibilidades de independencia económica de los jóvenes, reducir el desempleo, crear riqueza humana y coadyuvar en la mayor solidaridad y el compromiso hacia el país.

V. Objetivos:

Promover la constitución y consolidación de empresas bioeconómicas mediante una asesoría personalizada partiendo de un desarrollo sano y equilibrado del individuo.

Transformar a organizaciones rurales en empresas rurales bioeconómicamente activas con una visión enfocada al cuidado y uso eficiente del agua tomando como ejes de acción el cambio consciente de sus líderes y asociados.

Fortalecer el desempeño empresarial y la gestión de las organizaciones rurales para elevar sus ingresos y mejorar la calidad de vida de sus familias.

Convertirnos en Agentes de Cambio para transformar e Empresas Socialmente Responsables en Empresas Bioeconómicamente Responsables. (EBR's)

Conformar **alianzas estratégicas** con empresas del sector público, privado y educativo para que nuestros productores y sus organizaciones alcancen metas de desarrollo, rentabilidad y eficiencia.

Inculcar los principios del Pacto Global en nuestro día a día con clientes, aliados y población beneficiada

VI. Servicios:

- Diseño, Operación y Evaluación de proyectos Bioeconómicos.
- Desarrollo de Programas de Responsabilidad Social Empresarial acordes con el modelo de negocio de cada uno de nuestros clientes.
- Formación de clústers, polos de competitividad y distritos industriales rurales.
- Desarrollo humano
- Capacitación y Asistencia Técnica.
- Acceso a Financiamientos.
- Investigación y Desarrollo.
- Encadenamientos al Sector Productivo
- Escalamiento de productores a otras áreas de la cadena de valor promoviendo el valor agregado

Nuestra metodología, busca formar y en su caso reforzar los clústers o Redes empresariales, es decir que un grupo de empresas o productores de la misma actividad y que tienen una estrategia común, se vinculen con los sectores soporte y mantener o formar entre sí, lazos de proveeduría y prestación de servicios, las cuales, están organizadas en redes verticales y horizontales con el propósito de elevar sus niveles de productividad, competitividad y rentabilidad.



En este año esa metodología que tomo gran importancia en los jóvenes fue reconocida como un modelo exitoso por la Secretaría de Economía del Gobierno Mexicano otorgándolos un galardón y reconocimiento por este particular.

Adicionalmente se promueve la formación o fortalecimiento de las Redes Comunitarias lo que lleve al conocimiento y reconocimiento de su entorno y de sí mismo para la definición de estrategias o planes de trabajo que desde la comunidad, direccionen el sentido de la misma, considerando su relación con los principales actores sociales e institucionales y la oferta de apoyos y servicios que les presentan.

El trabajo desarrollado ha tenido impacto entre otros estados en Michoacán, Guerrero, Morelos, Baja California Sur, Estado de México, Hidalgo, Campeche, Tabasco y Quintana Roo en donde actualmente se apoya a aproximadamente 11,241 familias (estimamos 50,00 personas) en donde se ha logrado fortalecer la gestión para tener una inversión actual en tecnología para el manejo sustentable del agua de aproximadamente de 200 millones en infraestructura y 10 millones en consultoría especializada.

Lo anterior ha sido posible gracias a la currícula y experiencia de los directivos de INAES, quienes cuentan con más de 70 años de experiencia en la preparación, administración, gestión, operación y evaluación de proyectos financiados por organismos nacionales e internacionales.

VII. MISIÓN:

Contribuir con el desarrollo sustentable del campo mexicano con acciones orientadas a mejorar las condiciones de vida de productores del sector primario y sus familias y coadyuvar con esquemas de valor agregado y servicios integrales la inclusión de jóvenes NINI's a actividades productivas

VIII. VISIÓN:

Ser la organización líder en México de emprendimientos sociales que transforme a organizaciones rurales en pymes provocando encadenamientos, generación de valor y esquemas justos de financiamientos y empoderar y transformar a jóvenes NINI's en emprendedores formales o en su defecto incorporarlos a actividades productivas.

IX. LOGROS

Fortalecimiento de la gestión empresarial de las unidades de riego, contando actualmente con una inversión actual en tecnología para el manejo sustentable del agua de aproximadamente de 200 millones en infraestructura y 10 millones en consultoría especializada.

Consolidación del Clúster Aguacatero en el Estado de Michoacán donde se ha logrado entre otros la compra consolidada de más de 3,000 toneladas de fertilizantes en prueba piloto y ventas y propuestas de compra consolidadas de más de 6,000 toneladas de aguacate.

Análisis socio-antropológico de las comunidades cercanas a las instalaciones de PEMEX; para conocer los efectos sociales, cambios situacionales y la percepción de la comunidad respecto a la empresa, así como sus necesidades prioritarias, a fin de contar con información que sustente la toma de decisiones y la definición de las estrategias de intervención social tanto de PEMEX como de INAES para coadyuvar en la generación de entornos armónicos y el mejoramiento de sus condiciones de vida.

Desarrollo de un modelo de intervención único para los 315 centros de atención a jóvenes del Instituto Mexicano de la Juventud

Capacitación en Educación Financiera en comunidades como y cuando acceder al crédito

X. IMPACTO SOCIAL

50,000 productores directos

25,000 familias

350,000 jóvenes