



MORGAN & MORGAN

Grupo de soluciones legales, fiduciarias y financieras



Informe de
Sostenibilidad
2014



Contenido

› Mensaje de la Junta Directiva	01
› Perfil de Morgan & Morgan	02
› Visión de Morgan & Morgan	02
› Celebrando nuestro 90 ^{avo} Aniversario	03
› Logros RSE	03
› Ejes de RSE	04
 Gobernanza	05
 Derechos Humanos	08
 Colaboradores	11
 Medio ambiente	14
 Proveedores	18
 Clientes	19
 Comunidad	20
› Aplicación de los Principios del Pacto Global por Morgan & Morgan	28



Mensaje de la Junta Directiva

Estimados Clientes, Colaboradores y Amigos

El 2014 ha sido un año de grandes logros, en el que nuestros resultados positivos han ido de la mano con nuestra visión de negocios socialmente responsable. Nuestra prioridad es siempre llevar a cabo nuestro negocio bajo los más altos estándares éticos, razón que ha impulsado al Grupo Morgan & Morgan a cumplir con las responsabilidades sociales que nos corresponden. En esta tesitura, hacemos mención especial de nuestra sede, MMG Tower, edificio ecológico que se ha consolidado como pionero en la región en materia de sostenibilidad, desde él que día a día seguimos nuestras buenas prácticas de gobierno corporativo.

Mediante la implementación de nuevas iniciativas que alinean aún más nuestros programas y objetivos con los diez principios del Pacto Global, renovamos nuestro compromiso con la responsabilidad empresarial corporativa a nivel mundial.

Vemos que nuestro mayor reto para los años venideros es seguir incorporando prácticas de sostenibilidad a los ejes centrales de nuestro negocio: las áreas legal, fiduciaria y financiera. Como todos los años, reafirmamos nuestro compromiso con una gestión socialmente responsable; de esta manera nos esforzamos en mejorar las relaciones con nuestros grupos de interés incluyendo acciones encaminadas a mejorar los lazos de confianza y el progreso de nuestra gente.

Esperamos que este informe sea revisado con detenimiento.

Eduardo Morgan Jr.
COB



MORGAN & MORGAN

Perfil

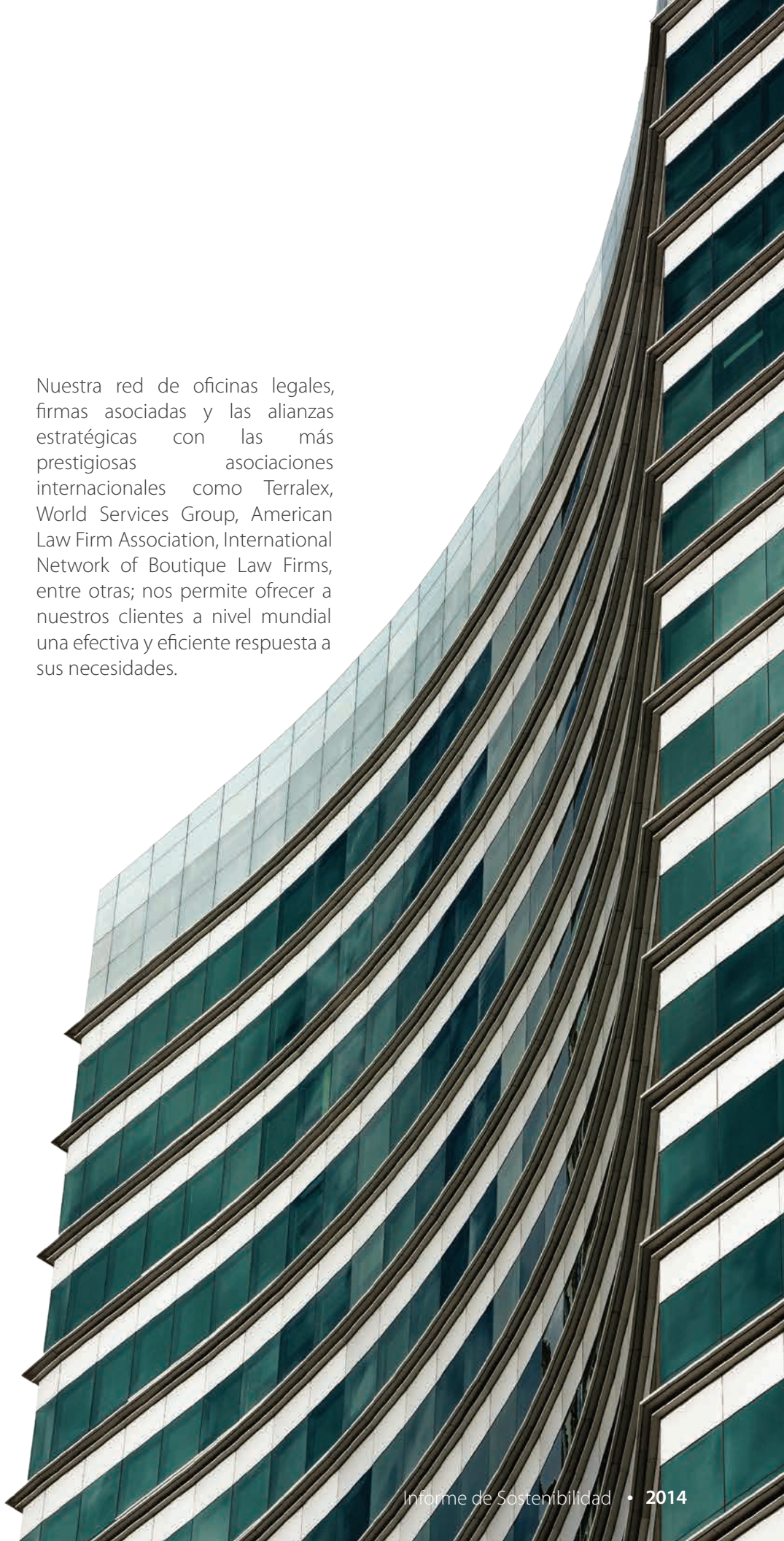
Morgan & Morgan está entre las principales firmas de abogados de Panamá y Centroamérica; con un equipo de abogados de primera división y con una amplia gama de servicios. La firma es miembro del Grupo Morgan & Morgan (GMM), una extensa y eficiente red de oficinas que ofrecen servicios legales, fiduciarios y financieros con operaciones en 20 ciudades de América, Asia y Europa.

Morgan & Morgan asesora regularmente a corporaciones locales y extranjeras, de diversas industrias, en asuntos relacionados con importantes inversiones en el mercado panameño y regional.

Nuestra red de oficinas legales, firmas asociadas y las alianzas estratégicas con las más prestigiosas asociaciones internacionales como Terralex, World Services Group, American Law Firm Association, International Network of Boutique Law Firms, entre otras; nos permite ofrecer a nuestros clientes a nivel mundial una efectiva y eficiente respuesta a sus necesidades.

Visión

Grupo líder, reconocido como el principal proveedor de soluciones legales de Panamá, con una fuerte presencia internacional en los más importantes centros financieros y de negocios de América, Europa y Asia, y que ofrece a sus clientes toda la gama de servicios legales, fiduciarios y financieros, bajo las mejores y más sanas prácticas de la industria internacional.





Celebrando nuestro 90^{avo} Aniversario

El Dr. Eduardo Morgan Jr. y el Dr. Juan David Morgan G. compartieron con distinguidos invitados los éxitos logrados a lo largo de estos 90 años. Durante su discurso el Dr. Eduardo elogió las bondades de nuestro país como centro financiero y de negocios internacionales y rememoró los hechos relevantes que han posicionado a este Grupo en un sitio privilegiado en Panamá.

En el evento también se rindió homenaje especial a Don Eduardo Morgan Álvarez, profesional autodidacta y ciudadano comprometido con Panamá; quien con su visión de negocios empezó

hace casi un siglo esta red de oficinas internacionales que ha ido enriqueciéndose a través de los años con el talento de todos los que han formado parte de esta gran familia. El Dr. Morgan Álvarez no solo dejó un legado para los que trabajan hoy en el Grupo sino para todo el país. Como parte de este homenaje se preparó un museo en el que, a través de imágenes, obras de artes, y artículos de diversas épocas, se plasma como este grupo empresarial de capital panameño llegó a convertirse en líder en el mercado y como su compromiso social con la comunidad hace la diferencia y ha sido clave en el desarrollo integral de Panamá.

Juan David Morgan G. resaltó que, la idea original de este edificio nació del interés del Grupo Morgan & Morgan en desarrollar un proyecto que cumpliera con los más altos estándares en materia de sostenibilidad ambiental para el bienestar de la sociedad y de nuestros colaboradores.

En el año 2010 se decidió poner en marcha este innovador proyecto marcando una tendencia en construcción sostenible en Panamá y Latinoamérica.

Hoy en día, es una realidad.

Logros RSE

- Fundadores del Banco de Alimentos Panamá
- Aprobación de Ley de Voluntariado
- Miembros de la Junta Directiva del Centro Latinoamericano de Voluntariado
- Reconocimiento Leading Lights Pro Bono y Categoría Verde
- Premio ACOBIR - Grand Master Inmobiliario
- Premio CEMEX - MMG Tower
- Premio SPIA - Mejor Proyecto Arquitectónico
- Desarrollo e implementación de Política de VIH
- Reconocimiento PANAMCHAM por Proyecto de Derechos Humanos y Ciudadanía Responsable



Basamos nuestro informe en la Norma internacional ISO 26000, que es una guía sobre responsabilidad social que contempla los siguientes ejes:

Ejes de Progreso



Gobernanza



Derechos Humanos



Colaboradores



Medio ambiente



Proveedores



Clientes



Comunidad



Gobernanza

Indicadores relevantes



La gobernanza es el factor más importante para hacer posible que la organización se responsabilice de los impactos de sus decisiones y actividades, para integrar la responsabilidad social en todas sus relaciones.

Cultura corporativa



Morgan & Morgan se caracteriza por un liderazgo basado en valores y principios, una trayectoria de tradición y estabilidad de su equipo de socios, abogados y ejecutivos, todos de primer nivel.

La meta fundamental de sus fundadores ha sido la de preservar el bienestar, armonía y la mística entre sus socios y colaboradores, mientras aseguran el liderazgo y crecimiento en el tiempo. Existe una sana

interdependencia entre quienes dirigen y conforman las diferentes líneas de negocio donde predomina una comunicación fluida y sincera.

Paralelamente, se destaca un profundo compromiso con el desarrollo comunitario y con el ejercicio de las mejores y más sanas prácticas legales, fiduciarias y financieras a nivel local e internacional.



Misión y Visión

de la RSE del Grupo Morgan & Morgan



Visión:

Ser reconocido como un grupo empresarial líder en Panamá por sus prácticas de responsabilidad social empresarial y de desarrollo sostenible, que respeta los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y que genera un aporte importante a la construcción de una sociedad con mayor equidad y justicia social.

Misión:

Fomentar dentro del Grupo Morgan & Morgan, con sus grupos de interés, prácticas de responsabilidad social empresarial enmarcadas sobre la norma ISO 26000 y, el cumplimiento de los compromisos adquiridos con el Pacto Global de las Naciones.

Invertimos
\$2.8
millones

en materia
de RSE



Desde sus inicios, Morgan & Morgan se ha caracterizado por procurar que sus acciones empresariales sean acompañadas de prácticas profesionales en el más estricto marco ético, ubicando a la organización en un rango de excelencia por las buenas relaciones que ésta mantiene con sus colaboradores, clientes, proveedores y con la comunidad.

Para efectuar lo anterior, a nivel organizacional, Morgan & Morgan mantiene un constante monitoreo de los sistemas de control y de las normas internas que consagran los principios éticos y las conductas que deben observarse en todas las acciones que promueva la empresa. En este sentido, se le da seguimiento al cumplimiento efectivo del:



Código de Ética y Conducta:

Documento normativo que establece la conducta que debe regir a todo aquel que forme parte de Morgan & Morgan.

Nuestros colaboradores conocen su contenido desde su ingreso a la empresa, mediante la participación en jornadas de inducción.

Además, el Código de Ética y Conducta se mantiene publicado en la Intranet de manera permanente.

Políticas de prevención y acciones emprendidas contra actos de corrupción o soborno

Audi Tips

17 Cápsulas Informativa divulgadas a todos los colaboradores por el Departamento de Auditoría Interna y Riesgos, sobre temas de relevancia como: Responsabilidad del Auditor Interno, Rol de Auditoría Interna en la Prevención del Fraude, Aseveraciones Financieras, Los usuarios y los sistemas de información.

Talleres de RSE

100% de los nuevos colaboradores participaron en Jornadas de Inducción y 75 colaboradores en talleres sobre Responsabilidad Social.





Programa Pro Bono



Uno de los principales desafíos que enfrentan los panameños, especialmente los de sectores vulnerables, es la alta demanda de casos judiciales en diversas ramas del Derecho, frente a una limitada atención legal gratuita o de bajo costo a personas de escasos recursos por parte de instituciones del Estado.

En virtud de esta realidad, Morgan & Morgan se convirtió en el 2011, en la primera firma de abogados de Panamá en firmar la Declaración Pro Bono de las Américas, renovando su compromiso con la sociedad a través del trabajo pro bono de sus socios y abogados y reafirmando su nivel de sensibilidad social.

Esta Declaración es impulsada por The Cyrus Vance Center for International Justice, y, a través de ella, las principales firmas de abogados del Continente Americano reconocen que los recursos que los gobiernos destinan a esta causa son insuficientes para satisfacer las necesidades legales de los grupos desfavorecidos, por lo cual, se comprometen a trabajar un número plural de horas pro bono al año.

Desde el 2011 la práctica pro bono se ha integrado, de manera formal, a la estrategia de negocios de Morgan & Morgan, convirtiéndose en uno de los proyectos pilares de responsabilidad social empresarial de la firma, generando resultados positivos tanto para la comunidad como para la empresa.



Jornadas Legales



Atención Legal



189

Beneficiados

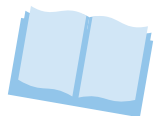
2013



281

Beneficiados

2014



Capacitación



171

Beneficiados en
prevención de
violencia doméstica



144

Beneficiados en
prevención de
violencia doméstica



Horas Invertidas*



*Periodo: mayo 2011 a septiembre 2014



56
Abogados

25
Voluntarios
facilitadores

\$311,412.50 es el valor estimado no facturado de la labor Pro Bono durante el periodo fiscal 2013-2014



Distinciones al voluntariado por la ejecución del Programa Pro Bono

Morgan & Morgan resultó reconocido, por tercer año consecutivo, por la publicación británica Latin Lawyer y el Cyrus Van Center de Nueva York como "Leading Lights" a nivel de Latinoamérica por su programa Pro Bono. Este reconocimiento se selecciona entre las más importantes firmas de Latinoamérica en base a: la institucionalidad de la práctica, la participación activa de sus abogados, y ejemplos concretos de casos pro bono.

En esta ocasión, se distinguió el trabajo realizado por Morgan & Morgan como asesores legales y socios fundadores del primer Banco de Alimentos en

Panamá, así como el apoyo de nuestros abogados en la elaboración de la Ley de Voluntariado de la República de Panamá.

Morgan & Morgan es la única firma panameña distinguida en esta lista donde compartimos honores con otras 54 de muy alto calibre. Solo durante este último año sumamos más de 1,700 horas Pro Bono con la participación activa de más de 50 abogados del Grupo Morgan & Morgan quienes han donado no sólo sus conocimientos sino también su tiempo libre en las distintas iniciativas pro bono que maneja la firma.

Asesoría en proyectos de Ley:

- Voluntariado en Panamá
- Prevención del Bullying
- Trabajo Infantil
- Banco de Alimentos Panamá

Desarrollo de Jornadas Legales en alianza con:

- Nuteje
- Casa Esperanza
- Movimiento Nueva Generación
- APLAFA
- Club Kiwanis Las Perlas
- Fundación Valórate
- Fundader

Asesorías legales a otras ONG, entre ellas:

- Banco de Alimentos Panamá
- Senadis
- Asociación Juventud con Propósito (JUVPROPAN)
- Fundación Sangre Panamá
- Sembrarte
- Fundación El Caño
- Fundación Jesús Luz de Oportunidades
- AIESEC
- Operación Sonrisa





Colaboradores

Indicadores relevantes

Indicadores sociales internos

Morgan & Morgan, procurando de manera muy especial, proveer el bienestar social corporativo y la calidad de vida laboral de sus colaboradores les ofrece innovadoras iniciativas no solo a nivel profesional si no también personal y familiar.



62%

Colaboradores
mujeres



38%

Colaboradores
hombres



Contrato

99%

Permanente

1%

Temporal

**Transferencia
por posición**



53

Promociones
2012-2013

33% vacantes internas cubiertas
por colaboradores

**Pensión Privada
Golden Years Foundation**



100%

Colaboradores
beneficiados

**Seguro de vida
y hospitalización**



100%

Colaboradores
beneficiados



Capacitación y Desarrollo Profesional



Becas

4 Otorgadas a colaboradores para estudios de Bachiller, Licenciaturas, Maestría o diplomados.

15 Otorgadas a los hijos de los colaboradores que tienen un desempeño académico sobresaliente.



Salud

52 Colaboradores recibieron charlas de sensibilización sobre VIH

66 Se realizaron la prueba de VIH



Evaluaciones 100% de nuestros colaboradores fueron evaluados a través del programa de administración de desempeño.



Talleres y capacitaciones

8,650

Horas invertidas en capacitación



13.05

Horas promedio por colaborador

\$124,190

Total Invertido en capacitación y desarrollo profesional



Seguridad

1 Simulacros de Evacuación como parte del Plan de Evacuación y Emergencia
90 % de participación

43 Brigadistas (colaboradores de Morgan & Morgan), entrenados regularmente en temas de seguridad



Incentivos a los colaboradores

Programa



39 Colaboradores participan del Programa

Planes de incentivos



\$82,198.56

Vales de Alimentación y beneficios de cumpleaños

Beneficio de lentes



130 Colaboradores beneficiados del aporte anual que se ofrece para la compra de lentes

Transporte



165

Colaboradores que no cuentan con vehículo propio utilizan el sistema de transporte privado y gratuito



Programa de Nutrición

70

Colaboradores se beneficiaron de un plan de alimentación sana y evaluación personalizada por una especialista



Circuito Saludable

75

Colaboradores se realizaron toma de presión, electrocardiograma, y pruebas de glicemia capilar



55

Colaboradores beneficiados con este sistema para el transporte compartido



Distinciones a empleados

29

Premios por antigüedad



Programa vacacional Mini Morgan

55

Hijos de colaboradores beneficiados



Ligas deportivas

160

Colaboradores juegan anualmente en la liga interna de fútbol y de volleyball.



Flexi Time

55

Colaboradores dentro del programa de horario flexible



Medio ambiente

Indicadores relevantes



Apostamos por una sociedad sostenible y por esto implementamos e impulsamos iniciativas que vayan por esa línea. Para honrar nuestro compromiso con el medio ambiente, nuestra sede está ubicada en un edificio 100% ecológico.

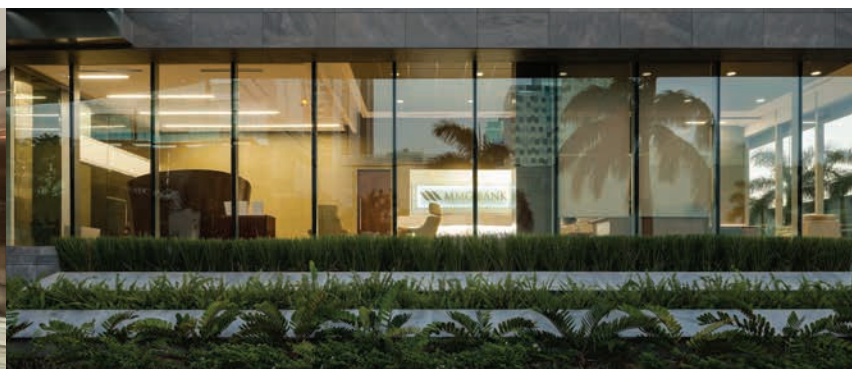
MMG Tower

MMG Tower, sede de Morgan & Morgan y una de sus iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial cuenta con un diseño elegante y moderno, calidad inigualable y una ubicación privilegiada.

Por sus características y múltiples elementos ambientales, MMG Tower se encuentra dentro de un grupo exclusivo de edificios ecológicos a nivel mundial.

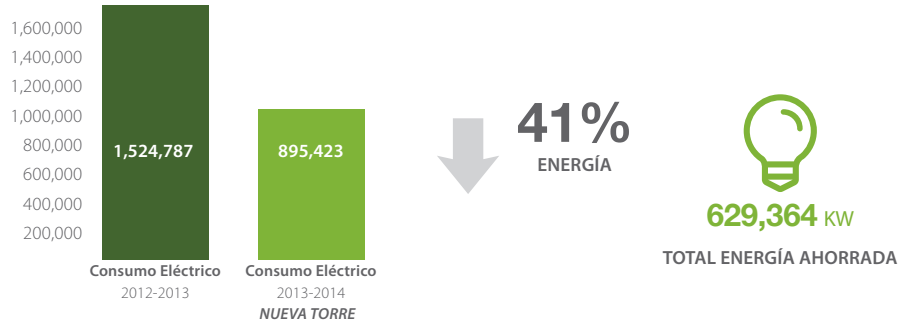
MMG Tower ha sido diseñado para reducir el gasto de energía, adaptarse y maximizar las condiciones climáticas de Panamá. Entre sus características se destacan:

- Vidrios de alto desempeño aislantes de radiación térmica e infrarroja.
- Techos verdes que evitan el efecto "heat island" y capturan 95% de las aguas de lluvia para la conservación del agua potable
- Sensores de movimiento que controlan la iluminación de las áreas comunes, escaleras y estacionamientos.
- Generadores eléctricos de emergencia
- Elevadores con sistema de regeneración de energía.

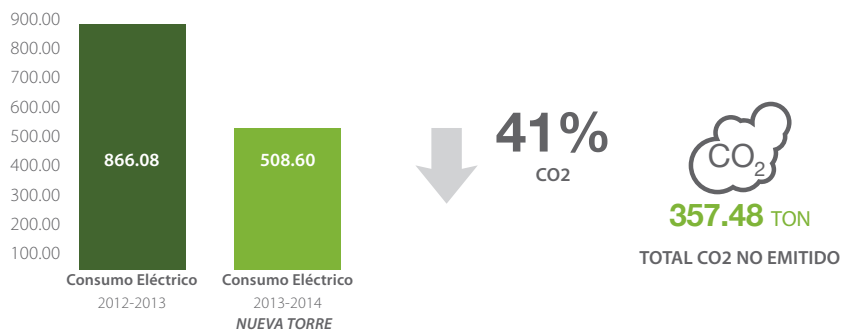




Indicadores de Consumo Eléctrico



Indicadores de Ton. de CO₂ por Consumo Eléctrico



En el periodo comprendido de octubre 2013 a Septiembre 2014, debemos señalar que se dio la mudanza de las Oficinas del Grupo del PH MMG Tower Marbella hacia las nuevas oficinas en el MMG Tower Costa del Este, la cual se llevó a cabo en el mes de Diciembre 2013.



1. Premio Grand Master Inmobiliario – otorgado por ACOBIR y FIABCI
2. Primer Lugar como Mejor Proyecto Categoría Verde – otorgado por ACOBIR y FIABCI
3. Ganador de la Categoría Institucional – Edificación Sustentable – otorgado por CEMEX PANAMA
4. Mejor Proyecto Arquitectónico 2014 – Categoría Comercial Clase 3B Proyecto Magno – otorgado por la SPIA.
5. Tercer lugar como Mejor Diseño Sostenible – otorgado en la XXIII Premiación Internacional de Edificaciones de CEMEX México.



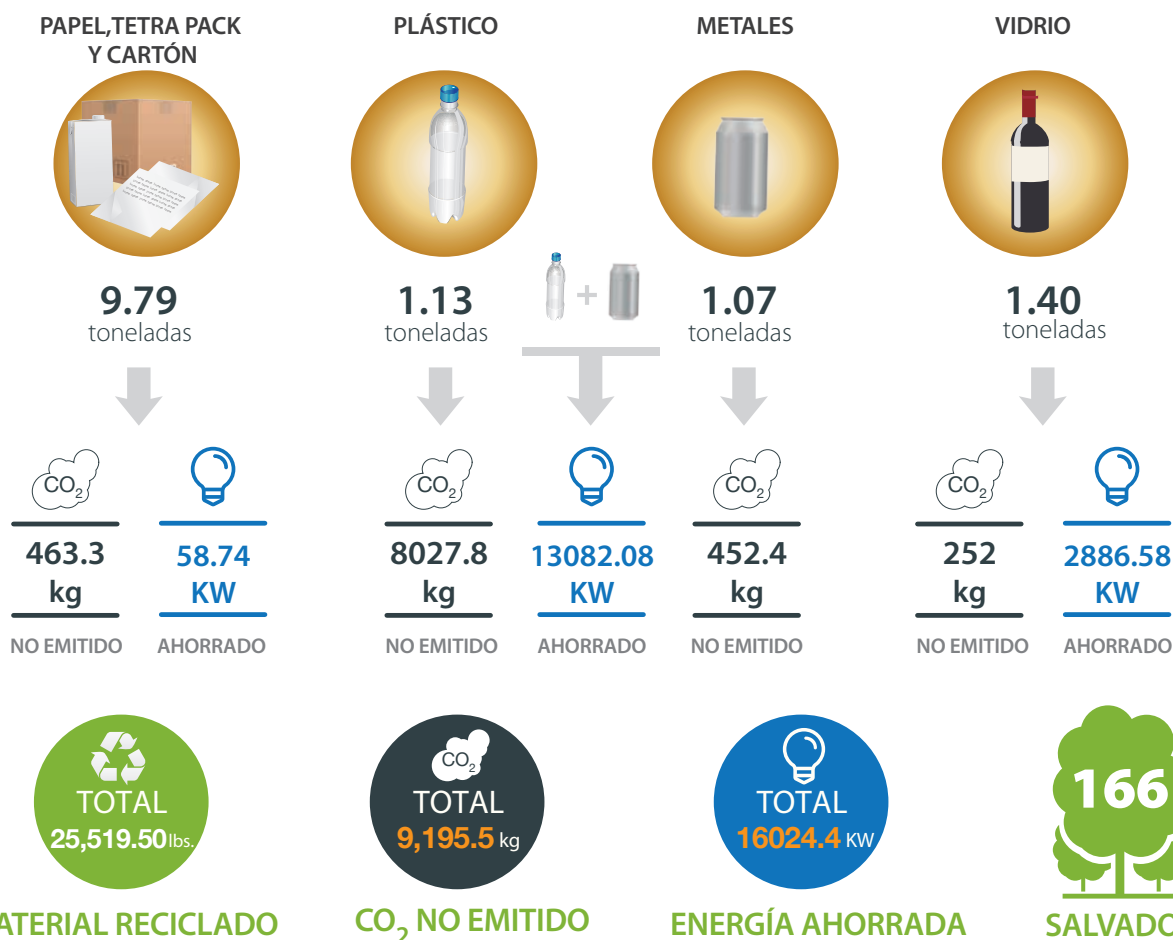
Grupo Ecológico de Morgan & Morgan



Uno de los aspectos que la organización refuerza continuamente, son los programas de educación ambiental, desarrollando una mayor conciencia ecológica en los colaboradores, a través del Grupo Ecológico Morgan & Morgan (GEM). Los voluntarios que conforman GEM constituyen un pilar importante en los diferentes programas ambientales que se desarrollan a nivel organizacional.

Las metas establecidas por el Grupo Ecológico en los años 2013-2014, tuvieron como propósito continuar con la política de creación de cultura e impulsar la gestión de sostenibilidad ambiental desarrollada por el Grupo Morgan & Morgan en su programa de Responsabilidad Social Empresarial.

Reciclaje



Logros



Campaña de ahorro de papel

Desde 2011 a la fecha, Morgan & Morgan ha disminuido en un 15% la utilización de resmas de papel.

26,604



páginas anuales

53



resmas de papel anuales

Nota: la disminución en los valores de un año a otro obedece a una inferior utilización de papel en el Grupo debido a cambios en los procesos de trabajo, reducción del gasto y una mayor concienciación ambiental de los colaboradores a través de las campañas de ahorro de papel.

Nos parece importante destacar que el papel que usamos es marca Chamex, los cuales salen de árboles 100% plantados y renovables y adicional cuenta con las siguientes certificaciones:

ISO 9001 - Para la calidad hacia sus clientes.

OHSAS 18001 - Para su gestión de Salud y Seguridad Ocupacional durante el proceso.

Cerflor y FSC - Por el manejo ambiental en Brasil

EcoLabel Flower - Certificación Europea para la sustentabilidad de sus productos y servicios

1er Foro de Ambiente de Amcham

Morgan & Morgan participó como organizador y patrocinador del 1er Foro de Ambiente de la Cámara Americana de Comercio e Industrias de Panamá (Amcham), con el tema "PANAMÁ RECICLA: Una Apuesta por la Sostenibilidad", realizado en octubre en el Hotel Riu de la ciudad de Panamá.





El objetivo principal del Foro fue unir a la empresa privada, Gobierno y a la sociedad civil organizada con el propósito de impulsar e implementar iniciativas en conjunto que promuevan las prácticas en materia de reciclaje en nuestro país, meta que se logró a cabalidad. El evento, un encuentro histórico que reunió a la mayoría de las fuerzas vivas que apoyan este tema, demostró que Panamá es una ciudad y un país que apuesta por un cambio en la cultura de Reciclaje.



**Taller de reciclaje
con Bliss Earth Recycling:**

40 colaboradores

Participación

-  Limpieza de playa en Costa del Este
-  Comité de Ambiente de Amcham
-  4 Ferias Yo Reciclo
-  Festival Abierto





Guía de Compromiso Ético con Proveedores

Morgan & Morgan actúa éticamente tanto a lo interno como a lo externo de la empresa y no realiza negocios comerciales con proveedores que contravengan los derechos humanos. Es por ello que los proveedores, con los cuales se pretende establecer una relación de servicios, deben adoptar el Pacto Ético de Morgan & Morgan y los Principios del Pacto Global, de forma voluntaria, como condición para que se pueda entablar una relación de negocios.

Es importante señalar que la Guía de Compromiso Ético con Proveedores de Morgan & Morgan en una de sus disposiciones plasma lo siguiente:



Morgan & Morgan no utilizará mano de obra infantil, ni tampoco adquirirá productos y servicios de proveedores que sabidamente utilicen este tipo de recurso, así como de aquellos que mantengan trabajadores en condiciones inhumanas de trabajo"



Autodiagnóstico de RSE a proveedores

Desde el año 2012 se implementó una "Encuesta de Autodiagnóstico de Responsabilidad Social Empresarial" para dar oportunidad a nuestros proveedores de hacer una evaluación voluntaria de su cumplimiento con los principios de la responsabilidad social empresarial.

El 40% de los proveedores de M&M realizaron el autodiagnóstico de RSE firmaron la Guía de Compromiso Ético con Proveedores y los Principios del Pacto Global.

Capacitación a proveedores

Se realizaron dos capacitaciones dirigidas a 11 proveedores sobre:

- Derechos Humanos
- Prevención de Trabajo Infantil



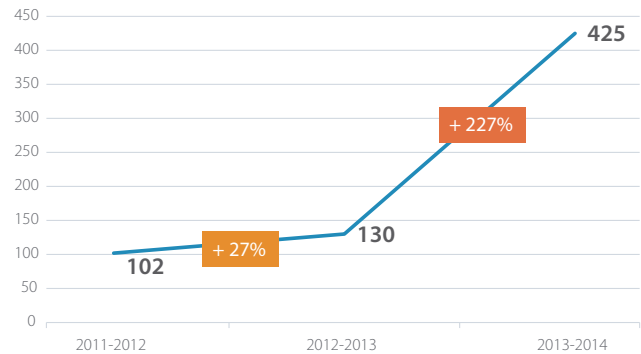


Cientes Indicadores relevantes

Canales de comunicación de la gestión de Responsabilidad Social Empresarial

Morgan & Morgan continuó en el año 2014 con su Estrategia de Comunicación en diversos medios locales e internacionales destacando la campaña que se realizó a lo largo del año haciendo referencia a nuestro compromiso social. Todo este esfuerzo nos llevó a alcanzar una cifra record de 425 publicaciones/impactos (*ver gráfica*) en diversos medios de comunicación, llegando a un público de más de 2 millones y medio de personas. Además de haber roto paradigmas al ser la primera firma de abogados de Panamá en haber incursionado en la televisión, como medio de promoción de nuestra imagen como empresa que ha apostado por la sostenibilidad y desarrollo del país por más de 90 años.

Publicaciones / Efectividad en los últimos 3 años



Websites

morimor.com



fundalcom.org



fundamorgan.org

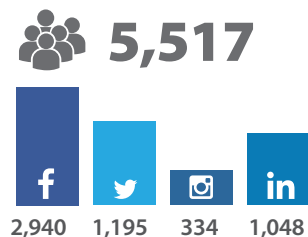
Intranet

Redes Sociales

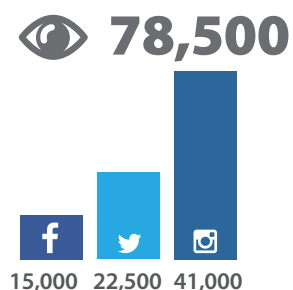


Morgan y Morgan RSE

Seguidores



Alcance de nuestro mensaje 2014





Comunidad Indicadores relevantes



Con el paso de los años, Morgan & Morgan ha fortalecido exponencialmente su nivel de sensibilidad social aportando herramientas que ayuden a formar una mejor sociedad.

Fundación Eduardo Morgan

Fundamorgan promueve el desarrollo humano, haciendo que la educación sea su eje central de inversión social. Permite mejorar la calidad de vida de su población, especialmente, de aquellos más vulnerables.



Estudiantes de la Universidad de Panamá recibieron la “Beca Eduardo Morgan Álvarez”

Trabajamos en alianza con otras ONG como:



Logros



Comunidad



Proyecto Promoción de los Derechos Humanos y construcción de una ciudadanía responsable



Derechos Humanos y Ciudadanía Responsable

Participa, deja tu huella

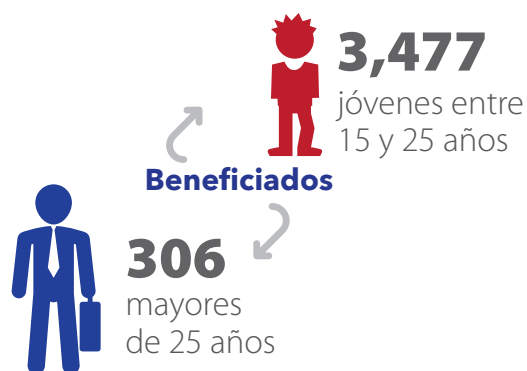


Logros

El objetivo de este proyecto es promover los derechos humanos en la población joven, como método para construir una ciudadanía responsable. La Fundación Eduardo Morgan ha ejecutado el proyecto en alianza con la Embajada de U.S.A. y con la participación de 18 de sus voluntarios, quienes fueron entrenados en los temas objeto del programa así como en metodologías especiales para tratar a la juventud.

El proyecto se ejecutó durante ocho meses (del 1 de febrero al 28 de octubre de 2014) en más de 22 instituciones de las provincias de Panamá y Colón, entre las que podemos destacar: Universidad Tecnológica de Panamá, Universidad Latina, Universidad del Istmo, Aplafa, Instituto Nacional, Instituto Santa María de Belén en Colón, entre otras.

El trabajo desempeñado durante el 2014 nos hizo acreedores al reconocimiento al Buen Ciudadano Corporativo otorgado por la Cámara Americana de Comercio e Industrias de Panamá (AMCHAM).



Para conocer más del programa visite el blog
www.construyendociudadania.org



Voluntariado Corporativo

mi
COMPROMISO
eres **TÚ**



Uno de los núcleos de Fundamorgan es el voluntariado corporativo, colaboradores comprometidos que donan su tiempo, talento y energía logrando un impacto en la comunidad de una manera visible.



2,261

Horas de voluntariado
en 2014



Programas del voluntariado



Diana Morgan fue designada Presidenta de la Junta Directiva de Junior Achievement en Panamá



Programas del voluntariado



80

Niños beneficiados

48

Entretencimientos deportivos

25

Talleres de formación de valores

Además reciben:

- Merienda y almuerzo todos los fines de semana
- Programa de verano, en donde visitan diversos sitios de interés



1,200 +

chicos han jugado con esta metodología



2 capacitaciones

a mediadores miembros de la Red con el apoyo de FUDE (Argentina)

6 + ONG

implementando la metodología dentro de sus programas



4 torneos

donde las ong compiten entre ellas replicando la metodología



La delegación de Fundación Telefónica, con el apoyo de Morgan & Morgan, participó para representar a Panamá, en el Mundial de Fútbol Callejero en Brasil 2014.



Fundación de Asistencia Legal Comunitaria

Fundalcom, proyecto único de esta naturaleza en Panamá y que constituye el emblema de Morgan & Morgan, continúa cumpliendo sus objetivos con pasos firmes y comprometido en procurarle acceso a la justicia a las personas de escasos recursos económicos, en procesos de Derecho de Familia y de Violencia Doméstica.



Igualdad de Género para empresas

En conjunto con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), participamos en la promoción para la creación de un sello de Igualdad de Género en las empresas, con el objetivo de promover los derechos económicos, laborales y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en nuestro país.

Fundalcom, elemento clave en la aprobación de ley

En el año 2013, Panamá se posicionó junto a los países de primer mundo al tipificar el femicidio como delito.

Fundalcom, en trabajo conjunto con el Gobierno y otras ONG, fue parte medular de este logro nacional al haber sido elemento activo en el ensamblaje del contenido de la ley y su posterior aprobación.

Conmemorando el Día de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

En el marco de la celebración del "Día Mundial de la No violencia contra la Mujer", Fundalcom participó en la caminata organizada por el Instituto Nacional de la Mujer (INAMU).

Esta actividad contó con la participación de varias instituciones del Gobierno, como el MIDES, MIVI, MITRADEL, MEF, MICI, Ministerio de Gobierno y Justicia, la Defensoría del Pueblo, el Ministerio Público, el Instituto de Medicina Legal, entre otros.



Representación legal



333

Beneficiarios

2013



302

Beneficiarios

2014

Orientación Legal



385

Beneficiarios

2013



324

Beneficiarios

2014

Capacitación en Desarrollo Humano y Social

(equidad de género, violencia doméstica y otros)



1,059

Beneficiarios

2013



554

Beneficiarios

2014



Impacto

En un reciente estudio de mercado el 90% de los beneficiados de Fundalcom calificó la atención de la fundación como excelente y 74% afirmó que su vida ha mejorado en importante medida, a partir del inicio del proceso legal en Fundalcom.

Con orgullo podemos afirmar que el 100% de los beneficiados recomendaría los servicios de la fundación a otras personas en riesgo de violencia doméstica/género.



Comunidad



Creada

2007

2009

1ª Alianza Público Privada
Ministerio de Desarrollo Social

2010

Galardón Mujeres por el Diálogo y
la Educación (Madrid - España)



Reconocimiento 1er Premio
PANAMCHAM

2011

Comisión Europea "Proyecto
Integral de Desarrollo de la Mujer
Rural y Marginal de Panamá



2013

Participación en "Mujeres Adelante"
(Leading Change Against Violence)
Seattle - Washington, USA



Participación en desarrollo de
Ante-Proyecto de Ley que tipifica
el femicidio como delito

Reconocimiento de la Defensoría
del Pueblo por su trayectoria en la
defensa de los Derechos Humanos

y más



Logros destacados

Aplicación de los Principios del Pacto Global por Morgan & Morgan

Morgan y Morgan es firmante del Pacto Global de las Naciones Unidas desde el año 2001, comprometiéndose de esta forma a cumplir con los siguientes principios:

Derechos Humanos:

Principio 1: Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.

Principio 2: Asegurarse de no ser cómplice en abusos a los derechos humanos.

Morgan & Morgan promueve el respeto a los derechos humanos a lo largo de toda su cadena de valor y áreas de influencia.

Indicadores relacionados que impactan estos principios en el presente informe:

- Cultura Corporativa, página Nº 05
- Visión y Misión de RSE, página Nº 06
- Programa Pro Bono, página Nº 08
- Canales de comunicación de la gestión de RSE, página Nº 19
- Fundamorgan, página Nº 20
- Fundalcom, página Nº 25

Estándares Laborales:

Principio 3: Apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio 5: Abolir de forma efectiva el trabajo infantil.

Principio 6: Eliminar la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

En Morgan & Morgan la relación de trabajo se realiza en un plano de igualdad, por lo que no hay discriminación por razón de sexo, condición social, etnia, edad, afiliación política o religión. A través del área de Desarrollo Organizacional, se verifica periódicamente que las leyes y disposiciones laborales vigentes en la República de Panamá, se cumplan a cabalidad.

En este sentido, todos los trabajos realizados por los colaboradores de la empresa son remunerados, cumplen con las buenas prácticas laborales y salarios competitivos en la plaza.

Indicadores relacionados que impactan estos principios en el presente informe:

- Indicadores sociales internos, página Nº 11
- Capacitación y Desarrollo Profesional, página Nº 12
- Voluntariado Corporativo, página Nº 22

Medio Ambiente:

Principio 7: Apoyar los métodos preventivos que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Adoptar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Es importante destacar que la nueva sede de Morgan & Morgan, MMG Tower, es uno de los primeros edificios ecológicos en Panamá, entrando de esta manera a un selecto grupo a nivel mundial. MMG Tower ha sido diseñada para reducir el gasto de energía y adaptarse a las condiciones climáticas de Panamá.

Indicadores relacionados que impactan estos principios en el presente informe:

- MMG Tower, página N° 14
- Grupo Ecológico de Morgan & Morgan, página N° 16

Anticorrupción:

Principio 10: Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Morgan & Morgan basa todas sus operaciones y transacciones con sus grupos de interés cumpliendo con sus principios, valores y Código de Ética y Conducta.

Indicadores relacionados que impactan estos principios en el presente informe:

- Visión de Morgan & Morgan, página N° 02
- Cultura Corporativa, página N° 05
- Misión y Visión de RSE, página N° 06
- Código de Ética y Conducta, página N° 07
- Políticas de prevención y acciones emprendidas contra actos de corrupción o soborno, página N° 07
- Pacto Ético a Proveedores, página N° 18
- Autodiagnóstico de RSE a proveedores, página N° 18
- Capacitación a proveedores, página N° 18

Acerca de este Informe

Como empresa socialmente responsable, este año nuevamente reafirmamos nuestra dedicada gestión en todos los ámbitos relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial fijado en los 10 Principios que constituyen los pilares de la Red del Pacto Global.

Este reporte comprende el periodo de octubre 2013 hasta septiembre 2014.

Difusión

Para Morgan & Morgan el proceso de difusión del Informe ha de garantizar la fiabilidad, claridad y la correcta alineación de la información. Además de la entrega formal del Informe de Progreso, al Pacto Global de las Naciones Unidas, lo ponemos a disposición de nuestros grupos de interés en los sitios web de la organización:

morimor.com
fundamorgan.org

fundalcom.org
mmgtower.com

Informe de Sostenibilidad 2014



RSE | **MORGAN & MORGAN**
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
FUNDALCOM · FUNDAMORGAN · PRO BONO · MMG TOWER



Morgan y Morgan RSE

morimor.com