

2014

REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD

¿QUIÉNES SOMOS?



En Cálidda Gas Natural de Lima y Callao S.A., somos una empresa especializada en la distribución de gas natural. Las operaciones están centralizadas en el Perú, específicamente en el departamento de Lima y en la Provincia Constitucional del Callao.

En virtud del contrato BOOT, firmado en el año 2002, el Estado peruano nos otorgó la concesión por 33 años prorrogables. Durante este plazo, nos hemos comprometido a construir, operar y mantener el sistema de distribución de gas natural para brindar un servicio de altos estándares de calidad a clientes residenciales, comerciales, industriales, estaciones de servicio de gas natural vehicular (GNV) y generadoras eléctricas.

Nuestra sede principal se ubica en la Calle Morelli N° 150, distrito de San Borja, en el departamento de Lima. Además, contamos con un City Gate en Lurín, y cuatro locales de atención al cliente en los distritos de Surco, San Miguel, San Juan de Lurigancho y Villa María del Triunfo, en la ciudad de Lima.

Cerramos el año 2014 con una cifra de negocio de US\$ 512 millones. Actualmente contamos con el soporte de 362 colaboradores.

Durante el año 2014, hemos atendido a más de 91,000 clientes, lo que representó un crecimiento de 51.74% frente al año 2013.

La Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) a la que pertenecemos es el 402001 (Distribución de Gas Mediante Tuberías). //

G4-3

G4-8

G4-6

G4-5

G4-9

NUESTRO RESPALDO

Perfil Grupo Energía de Bogotá

El Grupo Energía de Bogotá (60% de acciones de Calídda) es una multinacional líder del sector energético, que genera

valor a sus accionistas y grupos de interés, a través de la gestión sostenible y rentable de sus negocios. Desde su casa matriz, Empresa de Energía de Bogotá S.A ESP (EEB), se controlan nueve filiales operativas y participa en toda la cadena energética -que comprende la generación, el transporte, la comercialización y la distribución de electricidad-, así como el transporte y la distribución de gas natural.

Desde Bogotá D.C., lidera proyectos que fortalecen a toda la organización, que aportan a la competitividad y productividad a nivel nacional e internacional, y que apoyan el crecimiento de la demanda de energía, de manera eficiente y responsable.

Gracias a su modelo de gestión público-privado, el Grupo Energía de Bogotá es uno de los conglomerados empresariales más importantes de Colombia. Su éxito se basa en una estrategia empresarial, basada en la diversificación y la integración de servicios alrededor de la electricidad y el gas natural. Desde la Responsabilidad Global, trabaja de la mano de todos los grupos de interés, generándole a todos y cada uno de ellos, valor económico, social y ambiental mediante la implementación de prácticas de gestión sostenible y el apoyo de un equipo humano comprometido, innovador y eficiente.

Más información sobre el Grupo de Energía de Bogotá:

www.grupoenergiadebogota.com





Guatemala

3

Colombia

1

Perú

2

Grupo Empresarial conformado por 1.785 colaboradores

Empresas integrantes del Grupo Energía de Bogotá

La Empresa Energía de Bogotá está presente en toda la cadena del sector de electricidad y gas natural, a través de sus filiales y empresas participadas (no controladas):



TGI (Transportadora de Gas Internacional S. A. ESP)

La mayor empresa transportadora de gas natural de Colombia. Cuenta con una participación cerca del 50% en el mercado y con una red de gasoductos de 3.957 km, que cubre la Costa Atlántica, Región Andina, Barrancabermeja, Apiay, Yopal y Sabana de Bogotá.



EEC (Empresa de Energía de Cundinamarca S. A. ESP)

Entidad que distribuye y comercializa energía en 76 municipios de los departamentos de Cundinamarca (69), Tolima (4) y Meta (3), donde atiende a cerca de 280.000 clientes regulados. El Grupo tiene el control de la compañía desde febrero de 2009, cuando adquirió el 82,3% de las acciones, a través del vehículo de inversión Distribuidora Eléctrica de Cundinamarca S. A. ESP (DECSA S. A. ESP), siendo el 51% de EEB y el 49% de Codensa.



Contugas (Contugas S.A.C)

Empresa que tiene la concesión por treinta años para el transporte y la distribución de gas natural en el Departamento de Ica, en Perú. En 2014, realizó con éxito la puesta en operación del Gasoducto Regional de Ica, que convirtió a esta zona en la Primera Región Gas Energética Descentralizada del Perú, ya que cuenta de forma integral con gas natural para los hogares, los comercios, las estaciones de servicio (GNV) y las industrias.



EEBIS (EEB Ingeniería y Servicios Guatemala S. A. y EEB Ingeniería y Servicios Perú S. A. C.)

Empresas de servicios de ingeniería, estudios eléctricos, gerencia y desarrollo de proyectos de transmisión de electricidad y transporte y distribución de gas natural, tanto en Perú como en Guatemala.



TRECSA (Transportadora de Energía de Centroamérica S. A.)

Se constituyó en el 2010 con el objetivo de desarrollar el proyecto de infraestructura de energía eléctrica más importante de Guatemala, el cual comprende construir y operar cerca de 850 km de líneas de transmisión, 12 subestaciones nuevas y la ampliación de 12 subestaciones existentes, en 15 departamentos, 74 municipios y 340 comunidades. En el 2014 entraron en operación comercial las siguientes obras de transmisión: Subestación Pacífico y sus líneas de conexión, Subestación San Agustín, 230/69 kV, 150 MVA y sus líneas de conexión, ampliación de la Subestación El Rancho 69 kV y la línea San Agustín-Rancho 69 kV, Subestación La Vega 2 y sus líneas de conexión, Línea Chixoy 2 – San Agustín y ampliación de la subestación Chixoy 2.



EEB Energy RE

Es una filial del Grupo que le permite acceder directamente al mercado reasegurador mundial, cuyo objetivo es optimizar costos y coberturas de los seguros de las filiales del Grupo Energía de Bogotá.



EMB S.A. ESP (Empresa de Movilidad de Bogotá S. A., ESP)

La Empresa de Movilidad de Bogotá S. A. ESP fue creada en febrero de 2014 con el fin de participar, en asociación con terceros especializados, en proyectos de sistemas de transporte masivo de pasajeros, de carga o de otras modalidades que incluyan infraestructura eléctrica para su operación. Su oferta de servicios incluye los procesos de diseño, construcción, financiación, operación y mantenimiento requeridos para la implementación y la puesta en funcionamiento de proyectos de movilidad eléctrica, incluyendo la comercialización de la energía requerida.

Además, EEB tiene participación accionaria en:



Red de Energía del Perú (REP)

Participación: 40%

Actividad: operación de la red de transporte de energía eléctrica del Perú en los niveles de tensión 220, 138 y 60 kV.



Consorcio Transmantaro S.A. (CTM) Participación: 40%

Actividad: transmisión eléctrica para unir el Sistema Interconectado Centro-Norte con el Sistema Sur en el Perú. Construcción, operación y mantenimiento de redes de transmisión de energía y el desarrollo de sistemas, actividades y servicios de telecomunicaciones.



ISA – Interconexión Eléctrica S.A. ESP

Participación: 1.8%

Actividad: transporte de energía eléctrica, transporte de telecomunicaciones, concesiones viales, operación y administración de mercados y construcción de proyectos de infraestructura.



EMGESA

Participación: 51.5%

Actividad: generación y comercialización de energía eléctrica. Proyecta, construye, opera, mantiene y aprovecha comercialmente centrales generadoras de electricidad.



ISAGEN

Participación: 2.5%

Actividad: generación de energía, construcción de proyectos y comercialización de soluciones energéticas.



ISAGEN

Participación: 51.5%

Actividad: distribución y comercialización de energía eléctrica; ejecución de todas las actividades afines, conexas, complementarias y relacionadas con la distribución y comercialización de energía.



Electrificadora del Meta S.A. ESP (EMSA)

Participación: 16.2%

Actividad: prestación del servicio público domiciliario de energía eléctrica y sus actividades complementarias de generación, transmisión distribución y comercialización, así como la prestación de servicios conexos o relacionados con la actividad de servicios públicos.



Gas Natural S.A. ESP

Participación: 25%

Actividad: distribución y comercialización de gas natural; exploración, producción, generación, transporte y/o transmisión, distribución y comercialización de cualquier tipo de energía.



Promigás S.A. ESP

Participación: 15.6%

Actividad: compra, venta, transporte, distribución, explotación y exploración de gas natural, petróleo e hidrocarburos en general.

Nuestra cadena de valor y su contexto

Electricidad

*Empresas del portafolio con control
**Empresas participadas (sin control)



1. Generación

La electricidad a gran escala se obtiene tradicionalmente de centrales hidroeléctricas y termoeléctricas, las cuales están encargadas de convertir la energía producida en energía eléctrica. La energía obtenida generalmente tiene un voltaje de 3kV a 20kV, posteriormente estos niveles de energía son transformados elevando su nivel de tensión hasta 220kV y 500kV (para el caso de Colombia). (Este es el negocio de Emgesa e ISAGEN (Colombia)).



2. Transmisión

La transmisión de energía eléctrica se realiza a través de una red de cables de alta tensión que transporta grandes bloques de energía eléctrica que se interconectan por medio de subestaciones ubicadas tanto en los centros de generación, como en los sitios donde se realiza la reducción que permita distribuir la energía a los usuarios finales. (Este es el negocio de EEB e ISA (Colombia), TRECSA (Guatemala), REP Perú y CTM Perú).



3. Distribución

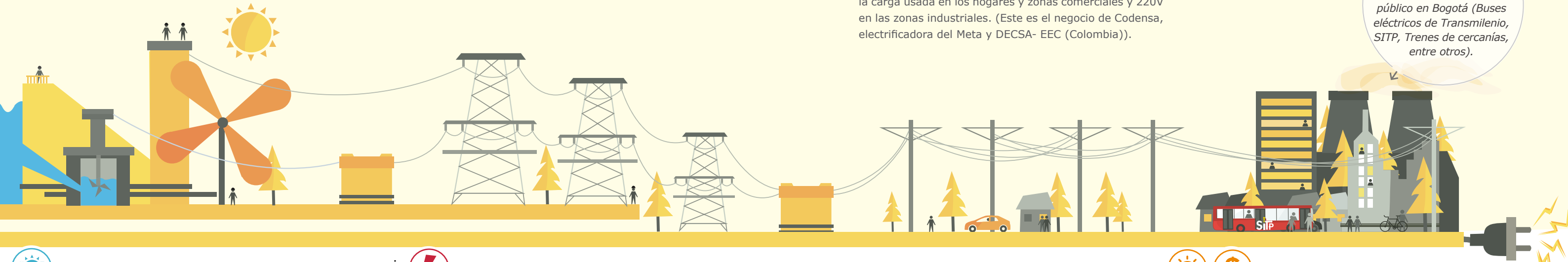
La actividad de distribución se encarga de recibir la energía transmitida y distribuirla a los usuarios finales. Los distribuidores, cobran por el servicio de energía, incluyendo toda la cadena de valor, y luego entregan los montos relacionados con cada actividad para que sean pagados a todas las empresas participantes en el proceso. El proceso de distribución implica también un proceso de transformación de la energía a un voltaje de 110V que es la carga usada en los hogares y zonas comerciales y 220V en las zonas industriales. (Este es el negocio de Codensa, electrificadora del Meta y DECSA- EEC (Colombia)).





4. Comercialización

La comercialización consiste en la compra y venta de energía eléctrica en el mercado mayorista y su venta con destino a otras operaciones en dicho mercado o a los usuarios finales.



La Empresa de Movilidad de Bogotá traerá el componente eléctrico al transporte público en Bogotá (Buses eléctricos de Transmilenio, SITP, Trenes de cercanías, entre otros).



Empresa	Porcentaje de participación
	2,5%**
	51,5%**

Empresa	Porcentaje de participación
 	100%*
 	95,5%* 100%*
	95,29%*

Empresa	Porcentaje de participación
REP Perú	40%**
CTM Perú	40%**
ISA	1,8%**

Empresa	Porcentaje de participación
	82,34%* ¹
	51,5%**
	16,2%**

¹ Empresa del Grupo Energía de Bogotá vinculada luego de la adquisición, en febrero del 2009, del 82.3% de las acciones de EEC, a través del vehículo de inversión Distribuidora Eléctrica de Cundinamarca S.A. ESP (DECSA ESP), siendo el 51% del Grupo EEB y el 49% de Codensa.

Nuestra cadena de valor y su contexto

Gas Natural



1. Extracción/Producción

La exploración consiste en la identificación y localización de áreas que contienen hidrocarburos, lo cual es posible mediante la geofísica de exploración. Una vez encontrados los depósitos de hidrocarburos, la siguiente etapa es la producción, la cual consiste en la extracción, por medio de diferentes equipos y métodos, del gas natural, desde el subsuelo hasta la superficie. Después de extraer el gas, éste debe ser procesado para que cumpla con los requerimientos para su uso final.



2. Transporte

Una vez realizada la extracción y el procesamiento, el gas debe ser transportado a los distribuidores a través de gasoductos, que son tuberías por medio de las cuales se transporta el gas aprovechando la diferencia de presiones (Este es el negocio de nuestras filiales TGI (Colombia), Cálidda y Contugas (Perú)).

Otra forma de transportar el gas es convirtiéndolo en líquido (Gas Natural Licuado) y embazándolo en buques. (Este es el negocio de TGI, Gas Natural Fenosa y Promigas (Colombia)).

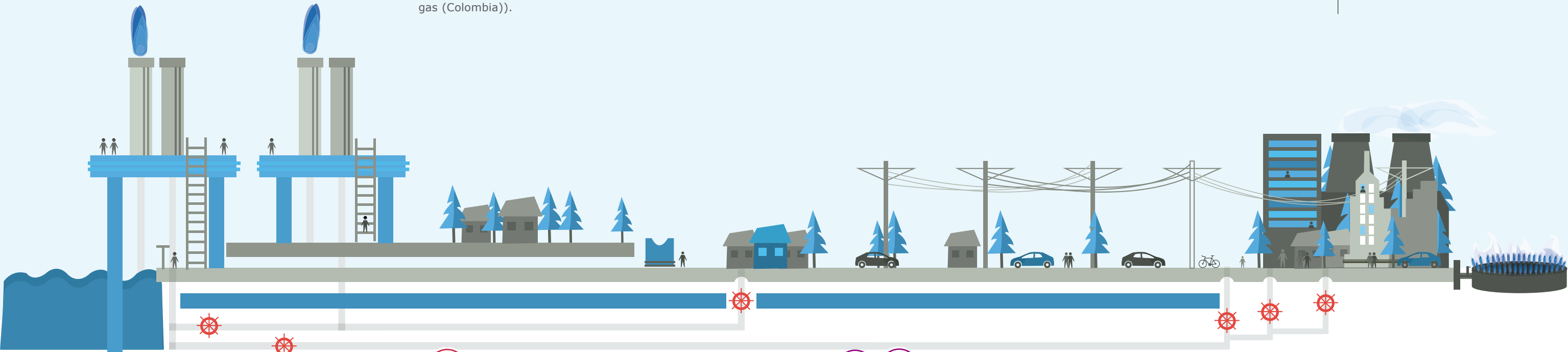


3. Distribución/Comercialización

El último paso es distribuir el gas en cantidades aptas para el consumo residencial y comercial. Las empresas encargadas de la distribución y comercialización, deben realizar el recaudo por el servicio así como pagar a las empresas de producción y transporte por el producto.

(Este es el negocio de Cálidda y Contugas (Perú) y también de Gas Natural Fenosa y Promigas (Colombia)).

**Empresas del portafolio con control*
***Empresas participadas (sin control)*



¹ En abril 2014, la Empresa de Energía de Bogotá S.A. ESP concretó la compra del 31,92% de la Transportadora de Gas Internacional (TGI), que estaba en manos de Citi Venture Capital International (CVCI) a través del vehículo de propósito especial domiciliado en España, Inversiones en Energía Latinoamérica Holdings S.L.U.

Empresa	Porcentaje de participación	Empresa	Porcentaje de participación	Empresa	Porcentaje de participación
	99,97%* ¹		75%*		25%**
	15,6%**		60%*		100%*
	25%				
	40%				



Perfil de Promigas

Promigas es la empresa pionera en la masificación del gas natural en Colombia. Transporta el 80% del gas natural en ese país y cuenta con más de 1.6 millones de usuarios, de los cuáles el 86% pertenece a los sectores socio económicos menos favorecidos. **(40% de acciones de Cálidda)**

Promigas conecta mercados a fuentes de energía, especialmente de gas natural, generando soluciones de valor agregado que involucren la creación y la administración de infraestructura en Colombia y Latinoamérica.

Asimismo, desarrolla sus actividades construyendo relaciones de largo plazo y mutuo beneficio con sus grupos de interés, buscando contribuir al bienestar de las regiones en las que participa y con la convicción de que la gente es el factor esencial para el logro de los objetivos trazados.

www.promigas.com

CONSTITUCIÓN Y OBJETO SOCIAL

Cálidda fue constituida mediante escritura pública el 8 de febrero del 2002, otorgada ante notario público de Lima, doctor Manuel Noya de la Piedra.

La empresa se formó originalmente como una sociedad comercial de responsabilidad limitada, con la denominación social Gas Natural de Lima y Callao S.R.L. Posteriormente, mediante Junta General de Socios de fecha 30 de noviembre del 2005, se acordó transformar la empresa a una Sociedad Anónima, adoptando el nombre Cálidda- Gas Natural de Lima y Callao S.A . La transformación entró en vigencia a partir del 10 de enero del 2006.

El 1 de junio del 2009 entró en vigencia la fusión por absorción celebrada

entre Cálidda (absorbente) y Compañía Peruana de Servicios Energéticos S.A. (absorbida). Cabe mencionar que ambas empresas compartían los mismos accionistas, en similar participación en su capital social.

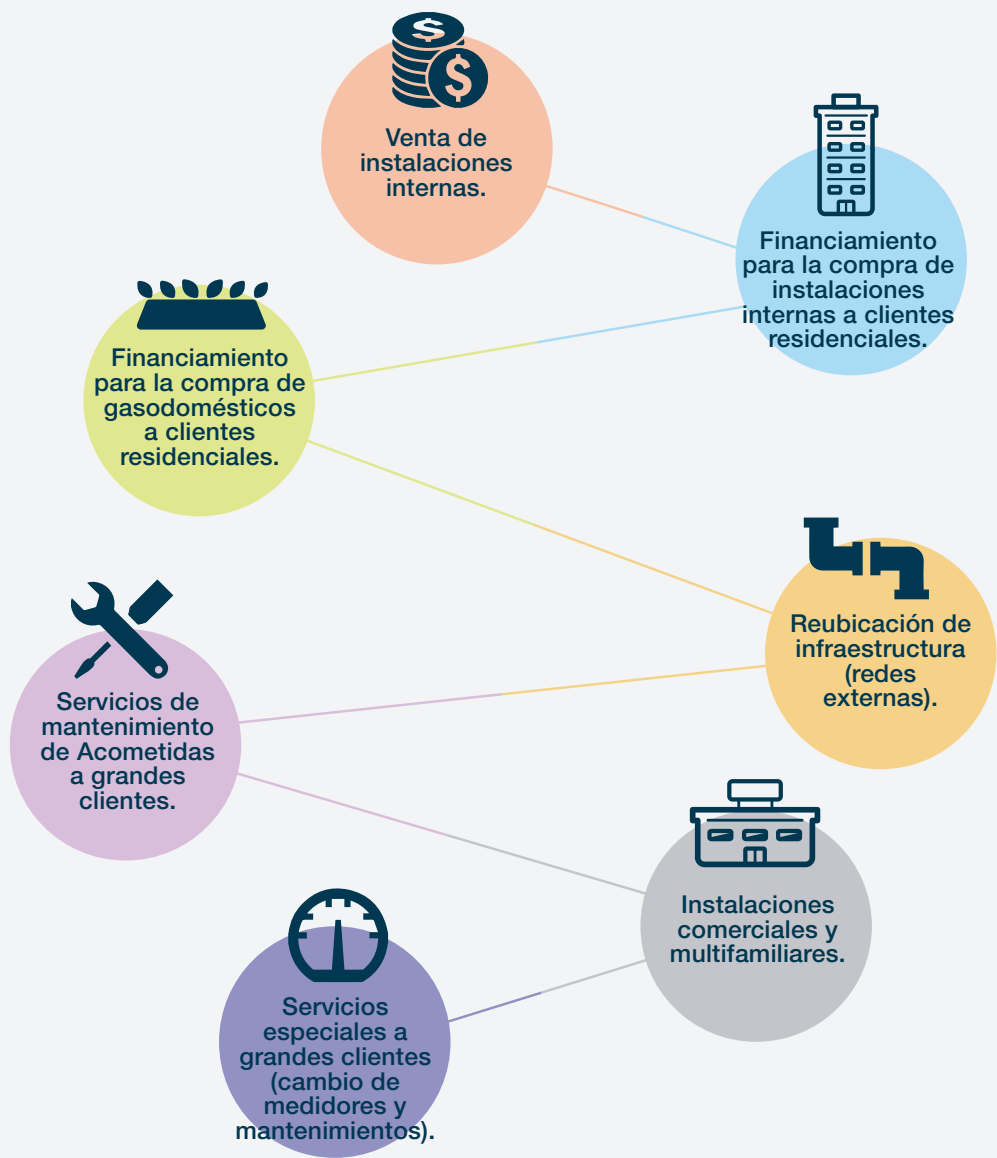
Cálidda tiene como actividad principal, dentro de su objeto social, dedicarse a la distribución de gas natural a través de una red de ductos, de acuerdo con lo dispuesto en la legislación aplicable. Asimismo, Cálidda realiza actividades vinculadas a su labor principal dentro de las cuales se incluyen la comercialización y suministro de equipos y artefactos, la prestación o realización de servicios de operación, construcción y mantenimiento, así como otras funciones vinculadas a los hidrocarburos y su distribución.

G4-3

G4-7

G4-4

SERVICIOS ADICIONALES RELACIONADOS A NUESTRO NEGOCIO



LICENCIAS Y AUTORIZACIONES

Para cumplir sus actividades económicas, Cálidda cuenta con diversos permisos, autorizaciones,

concesiones y licencias. A continuación, presentamos las principales:

Licencias y autorizaciones	Fechas
	2/7/2002
	27/11/2002
Estudio de impacto ambiental de la red principal y sus modificaciones.	21/4/2003
	22/7/2003
	12/3/2004
	15/4/2004
Estudio de impacto ambiental de las otras redes y sus modificaciones.	13/8/2004
	20/6/2005
Informe técnico favorable para la operación comercial de la red principal y sus modificaciones.	16/8/2004
	23/8/2004
Informe técnico favorable para la Operación de la Ampliación de la Red Principal.	23/07/2013

ESTRUCTURA DEL CAPITAL SOCIAL



Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas se reúne al menos tres veces al año y está conformada por los representantes de los dos únicos accionistas de Cálidda: EEB Perú Holdings LTD y Promigas S.A. E.S.P.

64-13

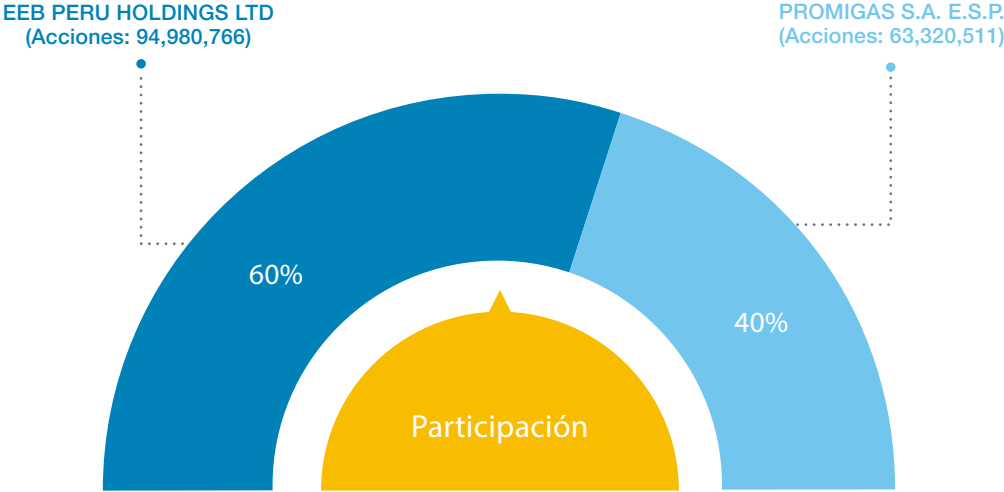
Con fecha 25 de junio del 2014, la Junta General de Accionistas acordó por unanimidad aumentar el capital social de Cálidda bajo la modalidad de capitalización de utilidades retenidas (libre disposición), acumuladas

al 31 de diciembre del 2013, cuya suma asciende a US\$ 15'054,860.00; así como crear y emitir 15'054,860 nuevas acciones Clase B, esto es con derecho a voto igual a las Acciones Comunes y que no confieren a sus titulares derecho a percibir dividendos. Dicho acuerdo se elevó a Escritura Pública el 30 de julio del 2014, por el Notario Público de Lima, Doctor Ricardo Federico Fernandini Barreda y consta inscrito en el Asiento B00021 de la Partida Registral N° 11352499.

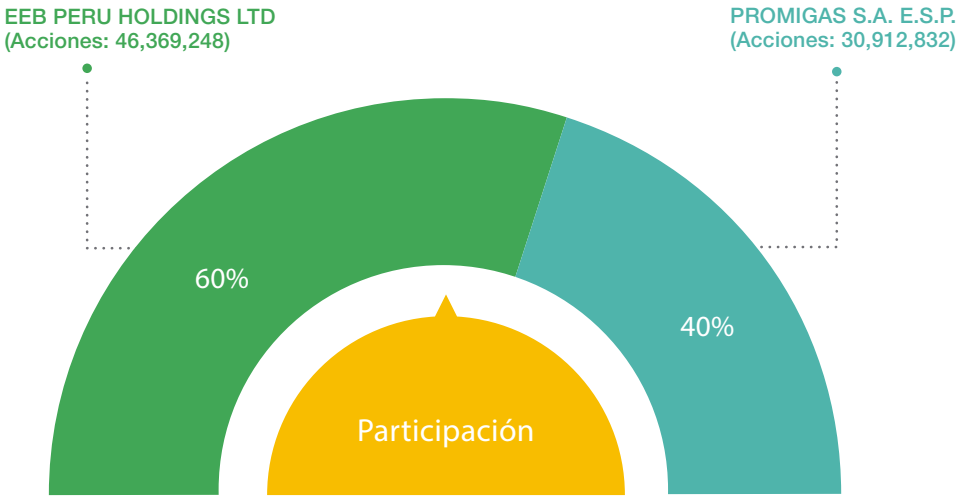
Capital Social al 31 de diciembre del 2014: US\$ 235'583,357.00

Clase de Acciones

Acciones Comunes



Acciones Clase B ¹



¹ Con fecha 27 de junio del 2013, mediante Sesión de Junta General de Accionistas, se acordó por unanimidad crear y emitir una nueva clase de acciones denominadas Clase B.

Todas las acciones mantienen los mismos derechos, salvo las acciones clase B, que no confieren a sus titulares el derecho a percibir dividendos.

GOBIERNO

G4-34

Directorio

G4-38

El órgano superior de gobierno en Cálidda es el Directorio.

G4-40

De conformidad con el Estatuto Social de Cálidda, el Directorio se encuentra conformado por siete Directores Titulares elegidos por la Junta General de Accionistas para períodos de dos años, pudiendo ser reelegidos indefinidamente.

G4-41

Dos de ellos son Directores independientes, es decir, profesionales de reconocido prestigio que no tienen relación con la administración de Cálidda ni con sus accionistas principales.

La Junta General de Accionistas tiene también la posibilidad de nombrar por cada director titular un miembro alterno personal, nominación que expirará de pleno derecho junto con la expiración del mandato del director titular correspondiente.

El Directorio se reúne por lo menos una vez al mes y se requiere por lo menos la asistencia de cinco (5) Directores. Cada miembro tiene un voto. Los acuerdos del Directorio se toman con el consentimiento de por lo menos cuatro (4) directores, o de cinco (5), según el asunto tratado. El desarrollo de las reuniones y las decisiones se hacen constar en actas.

Entre los principales temas tratados en las reuniones de Directorio estuvieron:

- (i) Informe de gestión de la administración de Cálidda.
- (ii) Informe sobre los estados financieros.
- (iii) Informe sobre el presupuesto.
- (iv) Plan Estratégico Corporativo.
- (v) Informe de riesgos.

El período del Directorio termina al resolver la Junta General sobre los estados financieros de su último ejercicio y al elegir al nuevo Directorio. Sin embargo, los directores continuarán en sus cargos, aunque hubiese concluido su período, mientras no se produzca una nueva elección y los elegidos acepten el cargo.

El Presidente del Directorio no ocupa un cargo ejecutivo en la Sociedad.

De conformidad con el Artículo Trigésimo Sexto del Estatuto Social, el Directorio sesiona como mínimo una vez al mes y cada vez que convoque su presidente o quien haga sus veces, o cuando solicite cualquier director o el Gerente General. Los Directores que se encuentren en

una situación de conflicto de interés acerca de un tema abarcado en directorios tienen que notificarlo y abstenerse de participar en la toma de decisiones correspondiente.

Al respecto, se realiza el seguimiento y control de los posibles conflictos de interés entre la administración, los miembros del Directorio y los Accionistas, incluidos el uso fraudulento

de activos corporativos y el abuso en transacciones entre partes interesadas.

El funcionamiento, los roles y atribuciones del Directorio están establecidos en el Estatuto Social.

PRINCIPALES FUNCIONES DEL DIRECTORIO

G4-42

- Autorizar la enajenación de los bienes inmuebles de Cálida y la solicitud u otorgamiento de préstamo.
- Nombrar y separar al Gerente General y conferirle las facultades convenientes.
- Presentar a la Junta General de Accionistas el balance general y la memoria del ejercicio vencido.
- Construir comités especiales para la mejor administración de la sociedad.
- Dirigir y controlar los negocios de la empresa.
- Aprobar el presupuesto anual.
- Aprobar las políticas de personal y régimen de remuneraciones a propuesta del Gerente General
- Delegar alguna de sus facultades.

G4-45

El Directorio designa al comité de auditoría para la supervisión del cumplimiento del programa de auditoría interna, el cual tiene en cuenta la gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social que pudieran afectar el desarrollo del negocio, por ello evalúa la totalidad de las áreas de la Empresa.

G4-46

G4-47

G4-34

G4-51

G4-52

G4-36

La retribución anual de los Administradores representa el 0.02% respecto al nivel de ingresos brutos de la compañía, de acuerdo con la información de los Estados Financieros.

Adicionalmente, los miembros del Directorio perciben una dieta por cada sesión en la que participan. Dicha bonificación se encuentra regulada en el Acta de Junta General de Accionistas del 17 de mayo del 2011.

Cálidda, en el marco de la Política de Delegación de Autoridad, establece los lineamientos que deberán aplicarse para (i) la implementación del Régimen General de Poderes (RGP) y (ii) la delegación de autoridad para la aprobación de gastos.

DIRECTORIO CÁLIDDA 2014	
Director Titular	Director Alterno
Ricardo Roa Barragán	Nubia Prada San Miguel
Manuel Guillermo Camargo Vega	Alvaro Torres Macías
Luis Justininano Betancur Escobar	Mauricio Montoya Bozzi
David Alfredo Riaño Alarcón	Felipe Castilla Canales
José Elías Melo	Gustavo Ramirez Galindo
Antonio Celia Martínez Aparicio	Aquiles Mercado Gonzáles
Luis Ernesto Mejía Castro	Rodolfo Enrique Anaya Abello

Perfil de los Directores

Todos los directores actuales de Cálidda son de nacionalidad colombiana.

Ricardo Roa Barragán

Ingeniero mecánico de la Universidad Nacional de Colombia. Cuenta con una amplia experiencia en el sector público en funciones de inspección y control para el subsector de la energía eléctrica y gas combustible. Además, ocupó cargos gerenciales en el sector empresarial en la Electrificadora de Santander, Grupo Poliobras, y Transportadora de Gas Natural. Actualmente se desempeña como Presidente del Grupo Energía de Bogotá.

Manuel Guillermo Camargo

Ingeniero civil de la Universidad de los Andes. Realiza actividades de consultoría en temas energéticos y específicamente gasíferos. Ha sido Gerente General de empresas distribuidoras de gas.

Luis Ignacio Betancur Escobar

Amplia experiencia como consultor independiente en el sector energético. También ejerce la docencia y es autor de diversas publicaciones. Es Abogado del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, y cuenta con estudios de posgrado en la London School of Economics.

David Alfredo Riaño Alarcón

Ingeniero electricista por la Universidad de La Salle, es también magister en ingeniería de la Universidad de los

Andes y magister en economía por la Pontificia Universidad Javeriana. Ha trabajado para el sector público en la Superintendencia de servicios públicos domiciliarios en temas de energía eléctrica. También ejerció como consultor en el mismo sector. Fue Vicepresidente de la Asociación colombiana de generadores de energía eléctrica.

Antonio Celia Martínez Aparicio

Ingeniero egresado del Polytechnic Institute de Worcester, Massachusetts, con estudios de posgrado en MIT (Estados Unidos), en la Universidad de los Andes y Wharton Business School, en la Universidad de Pensilvania. Desde 1992, ocupa el cargo de presidente de Promigas.

José Elías Melo Acosta

Abogado especialista en Ciencias Socioeconómicas. Cuenta con más de 20 años de experiencia laboral en cargos de primer nivel en importantes entidades de diversos sectores. Destaca su amplia trayectoria en el sector financiero.

Luis Ernesto Mejía Castro

Abogado por la Universidad de San Buenaventura de Cali. Cuenta con estudios completos de magister en Administración de Empresas en la Universidad ICESI. Es miembro de la Junta Directiva de Promigas.



G4-43 G4-49 G4-53 G4-44

Mecanismos de comunicación con el Directorio

Cálidda cumple con remitir la información de la gestión de la compañía a sus accionistas mensualmente a través de la documentación que se prepara para los directorios programados. Teniendo en cuenta que la empresa cuenta con dos accionistas, y que éstos se encuentran representados por sus directores, podemos afirmar que este objetivo se cumple a cabalidad.

Adicionalmente, se brinda información de la gestión de la empresa durante la Junta General de Accionistas que se lleva a cabo, conforme al artículo 120 de la Ley General de Sociedades. El artículo 18 del Estatuto establece además que cualquier accionista puede solicitar la incorporación de temas, que serán tratados en la sesión, hasta tres días útiles antes de la emisión de las esquelas o de la publicación de la convocatoria a la Junta.

Tanto los accionistas, los inversionistas, como todos los grupos de interés de la empresa pueden solicitar información de manera formal a través del correo electrónico, por vía telefónica o correo postal.

En relación a la evaluación o autoevaluación de los órganos superiores de gobierno, cabe precisar que durante el 2014 no se han aplicado evaluaciones del desempeño a nivel de este órgano en los temas económicos, sociales o ambientales. Por los tanto, no han habido modificaciones o cambios vinculados, derivados de las mismas.

Comité de Gerencia

Adolfo Heeren Gerente General

Ingeniero Industrial egresado de la Pontificia Universidad Católica del Perú y del Programa de Alta Dirección de la Universidad de Piura (PAD Piura). Ha realizado cursos de especialización en planificación y negocios, manejo financiero, y evaluación y gestión de riesgos en Londres, Inglaterra, así como un MBA en la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile. Es Director de Ciudadanos al Día y Perú 2021, participa activamente en actividades del Pacto Global de las Naciones Unidas a nivel internacional, y ha participado como expositor invitado en el foro APEC. Además, ha sido docente en la facultad de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Llegó a Cálidda en agosto del 2011, tras haber trabajado durante 15 años en Shell (en el Perú y el extranjero) en las áreas comerciales, financieras, planeamiento y gerencia general.



Isaac Finger Gerente Financiero y Administrativo

Ingeniero Industrial por la Universidad de Lima. Cuenta con una Maestría en Finanzas de la Universidad de Rochester y MBA en la universidad de Piura-IESE de España.

Cuenta con amplia experiencia en gestión financiera en empresas industriales, así como en financiamientos, fusiones, adquisiciones y valorización de empresas. Se desempeñó en la Gerencia de Administración y Finanzas en Copeinca/China Fishery Group, como Gerente de Administración y Finanzas del Grupo Hochschild en México, Sub-Gerente de Finanzas y Comercialización del Grupo Hochschild en Perú y como Asociado en Apoyo Consultoría. Desde el 2014 se desempeña como Gerente Financiero y Administrativo en Cálidda.



Amadeo Arrearte Gerente de Asuntos Regulatorios y Legales

Abogado egresado de la Universidad de Lima, con un posgrado en regulación de energía, hidrocarburos, finanzas y contabilidad. Posee una Maestría en Gestión de Energía (MSC) en la Universidad ESAN y un Postgrado en management por la escuela de negocios de Yale University. Cuenta con 15 años de experiencia en el sector energía (electricidad y gas natural) y en financiamiento de proyectos. Ingresó a Cálidda en noviembre del 2002. Anteriormente se desempeñó como Jefe de Asuntos Regulatorios.

Antes de su ingreso a Cálidda, fue abogado interno de Suez Energy Perú S.A. (una empresa del Grupo GDF Suez) en temas de generación de energía, regulación eléctrica y desarrollo y financiamiento de proyectos energéticos.



Jorge Monterroza
Gerente de Operaciones

Ingeniero Civil con una maestría en Administración de Empresas, otorgada por la Universidad del Norte de Barranquilla, Colombia. Posee un minor en gestión de proyectos y es especialista en interventoría de proyectos de ingeniería. Cuenta con estudios de gerencia y liderazgo en MIT (Estados Unidos) y en el Programa de Alta Dirección de La Universidad de Piura, está vinculado a asociaciones profesionales como NACE, ASME, AGA y PMI. Cuenta con amplia experiencia y formación en ejecución y gerencia de proyectos de ingeniería. Se desempeña como Gerente de Operaciones de Cálidda desde septiembre del 2010.

En 1997 se incorpora a Promigas, donde ocupó diversos cargos en las áreas de ingeniería, construcción, operación, mantenimiento y gerencia de proyectos de infraestructura para transporte y distribución de gas natural.



Rosario Jiménez
Gerente de Gestión Humana

Licenciada en educación por la Universidad Femenina del Sagrado Corazón y Experta en Neurociencias por la Universidad de Salamanca, España. Ha realizado cursos de especialización en administración y organización, así como gestión de la responsabilidad social y desarrollo de negocios inclusivos en la Universidad del Pacífico y la Escuela de Administración de Empresas para Graduados. Cuenta con amplia experiencia dirigiendo equipos multidisciplinarios de alcance nacional e internacional, con especial énfasis en el desarrollo de capacidades y competencias. Desde el 2011 se desempeña como Gerente de Gestión Humana de Cálidda.

Carlos Cerón
Gerente Comercial

Ingeniero industrial egresado de la Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia. Cuenta con una maestría en Economía otorgada por la misma institución educativa. Ha llevado el Programa de Alta Dirección (AD) de la Universidad de Piura en el 2014. Desde el 8 de agosto del 2011 se desempeña como Gerente Comercial de Cálidda. Ha laborado en el sector público y privado. Fue asesor del viceministro de Minas y Energía en Colombia y del superintendente de servicios públicos domiciliarios en reestructuración de empresas en servicios públicos. En aquella institución desempeñó el cargo de Director Técnico de Gestión de Acueducto y Alcantarillado.

Entre el 2007 y el 2011 asumió la coordinación comercial y operativa de gas natural en la Empresa Colombiana de Petróleos S.A. (Ecopetrol).



Patricia Pazos
Gerente de Abastecimiento

Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico y Magíster en Administración de Negocios por la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile.

Cuenta con amplio conocimiento del negocio de gas natural y experiencia en el área de compras. Ha trabajado cerca de 15 años en el área comercial de empresas de distribución del sector energético tanto en Perú como en Colombia. Se incorporó a Cálidda en febrero del 2004 y desde entonces lideró la formación y organización de las áreas de ventas en los diferentes segmentos de mercado, instalaciones internas y marketing. Actualmente está a cargo de la gestión de proveedores, compras, planeamiento, logística y almacenes.





Tatiana Rivas
Gerente de Planeamiento Estratégico y Nuevos Proyectos

Contadora Pública por la Pontificia Universidad Católica del Perú y máster en Finanzas por Centrum Católica y EADA, España. Cuenta con amplia experiencia en las áreas de planeamiento, finanzas, contabilidad, costos y servicios generales. Fue entrenadora voluntaria en temas de finanzas en la ONG Socios en Salud, a través de la ONG Nexos Voluntarios. Ingresó a Cálidda en abril del 2008, anteriormente se desempeñó como Jefe de Planeamiento y Proyectos Financieros

Ha realizado cursos en Planeamiento Estratégico y Finanzas en la Escuela de Gestión y Economía Gerens, en la Escuela de Post Grado de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y en el PAD Escuela de Dirección de la Universidad de Piura.

Ingresó a Cálidda en abril del 2008 y asumió la Gerencia de Planeamiento Estratégico y Nuevos Negocios el año 2013. Anteriormente desempeñó los cargos de Jefe de Planeación Financiera y Subgerente de Proyectos Financieros.

Fue entrenadora voluntaria en temas de finanzas en la ONG Socios en Salud, a través de la ONG Nexos Voluntarios.



Tania Silva
Gerente de Relaciones Externas

Bachiller en literatura por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, con estudios de administración y gestión de la responsabilidad social corporativa. Especialista en diseño y gestión de programas sociales y culturales, con experiencia en el Instituto de Estudios Peruanos, Ministerio de Educación, UNESCO y en el Museo de Arte de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Ha sido editora de literatura latinoamericana, para un sello que ella dirigió y que se ha replicado en más de 20 países. Lideró áreas de prensa y publicaciones de diversas instituciones. Antes de ingresar a Cálidda, se desempeñó como Gerente de Programas Sociales en Telefónica del Perú. Se desempeña como Gerente de Relaciones Externas desde marzo del 2012.

Funciones delegadas a la gerencia general

De conformidad con el artículo cuadragésimo sexto y siguientes del Estatuto Social de la Empresa, se define que el Gerente General será el ejecutor de las disposiciones del Directorio y/o la Junta General de Accionistas y tendrá entre otras atribuciones, la facultad de realizar los actos de administración y gestión ordinaria de la empresa, de acuerdo con los lineamientos impartidos por el Grupo Energía de Bogotá. El Directorio, delega su autoridad a la alta Dirección.

Siendo responsable solidario con el Directorio y ante la Sociedad en los casos previstos en la Ley General de Sociedades, el Gerente General debe dar

cuenta de la marcha y estado de los negocios, así como de la recaudación, inversión y existencia de fondos que tenga a bien pedirle la Junta General de Accionistas y/o el Directorio.

Asimismo, de conformidad con la Decisión de Gerencia N.º 1, el Comité de Gerencia tiene la facultad de asesorar al Gerente General en la adopción de las políticas, directrices, procedimientos y decisiones relacionadas con el planeamiento, finanzas, presupuesto, control y racionalización del gasto, gestión técnica, operativa, administrativa, contractual y del recurso humano.

64-35

64-37

Carolina Hernández
Gerente de Auditoría Interna

Abogada por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y Magister en Economía y Derecho de la Regulación por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas e IEDE España. Posee una amplia experiencia en planeamiento estratégico, riesgos, aseguramiento de la calidad e investigación de negocios en el sector hidrocarburos. Es miembro del Instituto de Auditores del Perú. Desde el año 2012 se desempeña como Gerente de Auditoría Interna.





Membresías y Reconocimientos

G4-16

Cálidda considera que ser miembro de gremios empresariales o estar adscrita a iniciativas que promueven la sostenibilidad es una decisión estratégica para desarrollar acciones que fomenten nuestras actividades en el país. Estas alianzas estratégicas buscan trabajar una agenda en común para el impulso del desarrollo empresarial y de la responsabilidad social. En el caso de membresías, Cálidda sólo efectúa cuotas obligatorias, más no aportaciones de fondos notables.

Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE). Organización empresarial constituida como una asociación civil sin fines de lucro, que agremia a las personas jurídicas vinculadas a la actividad minera, hidrocarburífera y eléctrica. Cálidda se encuentra asociada a esta institución. Adolfo Heeren, Gerente General de Cálidda, es miembro del equipo directivo.

Cámara de Comercio Americana del Perú (AMCHAM). Organización independiente sin fines de lucro que cuenta con más de 500 socios, dentro de los

cuales figuran las empresas más importantes y representativas del país.

Consejo empresarial Colombiano (CEC). Conformado por las empresas colombianas que tienen presencia en el Perú en los sectores de energía, agroindustria, transporte, salud, financiero, infraestructura, servicios y consultoría, entre otros. Cálidda es asociada del CEC.

Perú 2021. Asociación civil sin fines de lucro, liderada por empresarios socialmente comprometidos, que trabajan por una visión nacional compartida, y por la difusión y promoción de la Responsabilidad Social (RS) como metodología de gestión empresarial, para que las empresas se conviertan en agentes de cambio para alcanzar el desarrollo sostenible del Perú. Adolfo Heeren, Gerente General de Cálidda, es Director de Perú 2021

Pacto Mundial. Cálidda es signataria del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y garantiza el desarrollo de sus actividades bajo los diez principios universalmente aceptados y agrupados en cuatro áreas temáticas:

G4-15

Reconocimientos 2014

- 1

► **PREMIO LUIS HOCHSCHILD PLAUT:** Fuimos reconocidos por el grupo IPAE con el premio Luis Hochschild Plaut, en la categoría Difusión de La Cultura Peruana por el proyecto “Puesta en valor y difusión del patrimonio arqueológico de Lima”. El premio fue entregado en el marco del CADE Ejecutivos 2014.
- 2

► **MENCIÓN HONROSA DE LA SNMPE** Obtuvimos la mención honrosa por el Programa Miska Wasi por la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía, el cual reconoce a las empresas asociadas que destacan en la tarea de apoyar el desarrollo de las comunidades y realizar las mejores prácticas sociales y ambientales.
- 3

► **PREMIO SEMILLAS VOLUNTARIAS** El equipo de Responsabilidad Corporativa ganó el concurso inter empresas Semillas Voluntarias con el proyecto “Biblioteca Parlante”, el cual beneficiará a personas con discapacidad visual del centro educativo “Luis Braille” de Comas.
- 4

RECONOCIMIENTO DE MINISTERIO DE EDUCACIÓN Gracias a los programas sociales como Tecnigas y las iniciativas ambientales y de conservación y difusión del patrimonio arqueológico, el Ministerio de Educación ha reconocido a Cálidda por su importante apoyo al desarrollo de la educación en el país.
- 5

► **“SOCIO EMPRENDEDOR” POR LA ASOCIACIÓN DE BUENOS EMPLEADORES DE AMCHAM** Fuimos certificados como “Socio Emprendedor” por la Asociación de Buenos Empleadores de la Cámara de Comercio Americana, por nuestras buenas prácticas laborales que buscan preocupan por el bienestar y desarrollo de sus colaboradores.

Firma de Convenio de Colaboración Interinstitucional- MIDIS
Durante el 2014 se firmó el convenio de colaboración interinstitucional entre el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social y Cálidda, para ampliar el programa beneficiando a más co-

medores populares del Programa de Complementación Alimentaria (PCA) ubicados en el departamento de Lima y la Provincia Constitucional del Callao. Gracias a esta alianza, durante el 2014 se logró incorporar a Miska Wasi a 151 comedores adicionales.

Principios corporativos

Estamos acogidos a los principios éticos de nuestra casa matriz: Empresa Energía de Bogotá, y del Grupo Energía de Bogotá. Velamos porque estos se hagan de conocimiento de todos nuestros colaboradores y estén presentes en todo nuestro proceso.

Estos principios están plasmados en el Código de Ética de Empresa Energía de Bogotá que hemos adoptado.

Código de Ética

El 13 de junio del 2013, se adopta por Decisión Gerencial N° 45, el Código de Ética que fue aprobado por Presidencia Empresas del Grupo Energía de Bogotá. Nuestro código establece las pautas de comportamiento y las reglas de actuación de Cálidda en las relaciones con sus colaboradores, proveedores, contratistas y demás grupos de interés; así como su participación y desempeño en los mercados donde se desarrollan sus negocios.

Nuestro Código de Ética comprende los siguientes temas:

Tratamiento y Reporte de Conflictos de Interés

El Código de Ética presenta los mecanismos con los que cuentan los colaboradores para comunicar aquellas situaciones que contengan un conflicto de interés, las que pueden ser atendidas a través del jefe inmediato, el auditor interno o el Canal Ético, quienes notificarán esta situación al Comité de Ética.

Los conflictos de interés que involucren al auditor interno o a los

miembros del Comité de Ética son notificados directamente al Comité de Auditoría Interna de la empresa.

Consideraciones Frente al Fraude

Cálidda está comprometida con una política de tolerancia cero frente al fraude y la corrupción. La empresa promueve una cultura contra estas conductas y mantiene el más alto nivel de normas profesionales y éticas en su forma de operar y hacer negocios. Los colaboradores son responsables del desarrollo y cumplimiento de los procedimientos orientados a prevenir el riesgo; así como de asegurar que los recursos y servicios no sean utilizados para una finalidad diferente a la que se les haya asignado, especialmente aquellas relacionadas con el lavado de activos, financiación del terrorismo y cualquier otro delito.

Gestión de la información de la empresa

La información debe mantenerse en estricta confidencialidad, excepto cuando su difusión esté debidamente autorizada por la administración de Cálidda o sea exigida por un requerimiento legal.

Todos los colaboradores deben proteger la información que se considere confidencial y/o privilegiada para Cálidda; asimismo, deben guardar confidencialidad frente a procesos de negociación, procesos contractuales, relaciones comerciales, presentación de ofertas y operaciones en el mercado de valores, entre otros.

VISIÓN

Llevamos los beneficios del gas natural a la comunidad de Lima y Callao, a través del desarrollo y manejo seguro de nuestro sistema de distribución, proporcionando valor agregado a sus accionistas y demás grupos de interés, trabajando con responsabilidad global, altos estándares de calidad de servicio y prácticas de clase mundial, con un equipo humano comprometido, innovador y eficiente.

VISIÓN

Ser en el año 2024 la mejor empresa de distribución de gas natural a nivel nacional reconocida por haber logrado la masificación del gas natural en Lima y Callao y brindar un servicio de calidad con prácticas de clase mundial.

NUESTROS VALORES CORPORATIVOS

En Cálidda, practicamos valores que nos identifican en la sociedad, guían nuestro comportamiento y definen la manera en que nos relacionamos con nuestros grupos de interés.



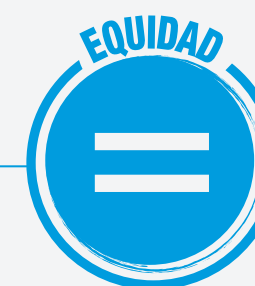
Realizamos nuestra gestión de forma **objetiva, clara y verificable.**



Interactuamos reconociendo los **intereses colectivos**, la **diversidad individual**, la **sostenibilidad de los recursos naturales** y la **institucionalidad.**



Actuamos con **firmeza, rectitud, honestidad, coherencia** y **sinceridad**



Procedemos **con justicia, igualdad e imparcialidad**, buscando un **impacto social positivo e inclusivo.**



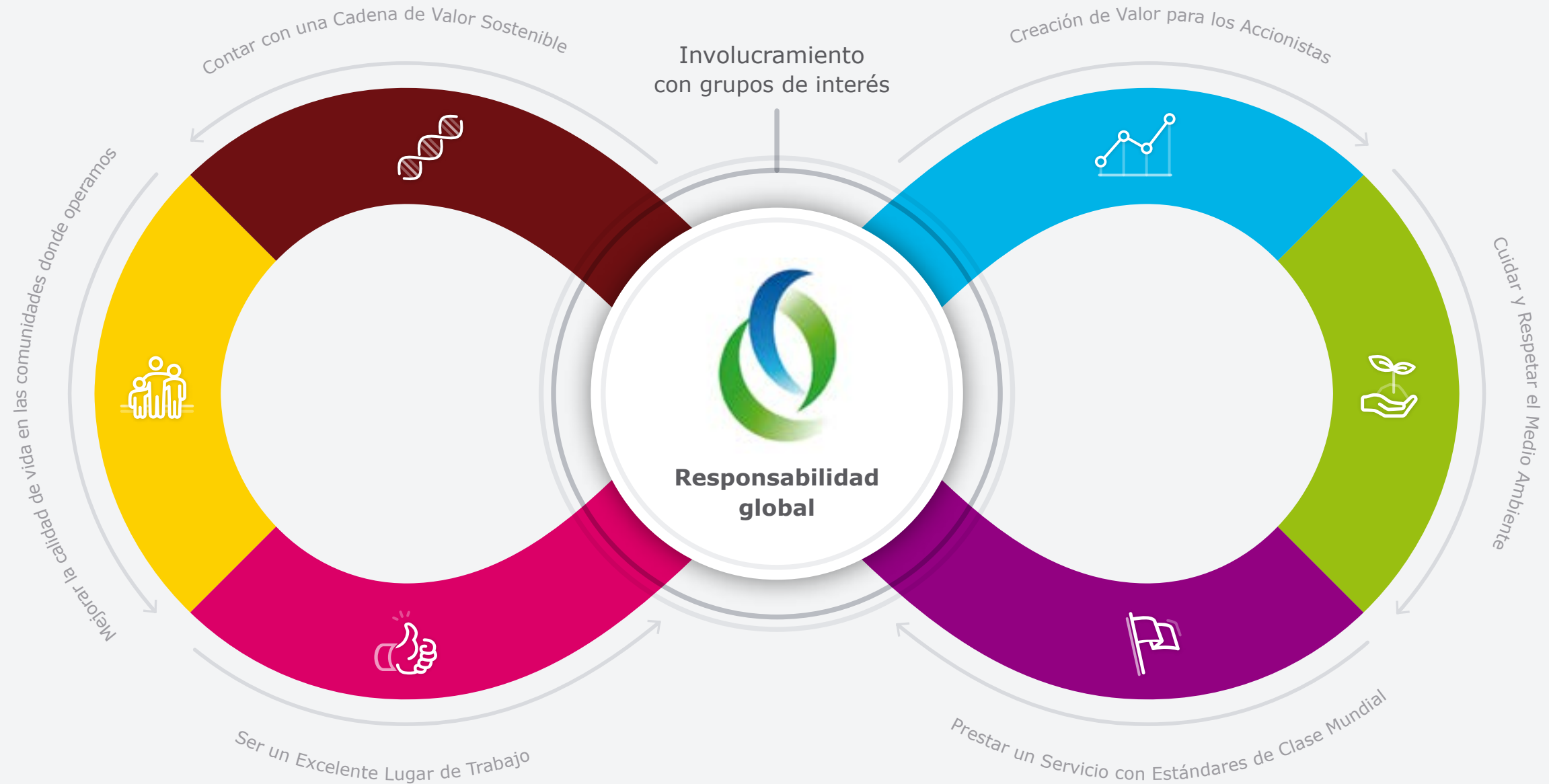
A través de la vivencia de nuestros valores, generamos **confianza**; el resultado de un **actuar éticamente correcto.**

Declaración de Compromiso con la Responsabilidad Global

Cálidda declara su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social basándose en las políticas corporativas de su principal accionista, el Grupo Energía de Bogotá, las cuales toman el concepto de Responsabilidad Global como un desafío para trascender más allá de la gestión como grupo empresarial.

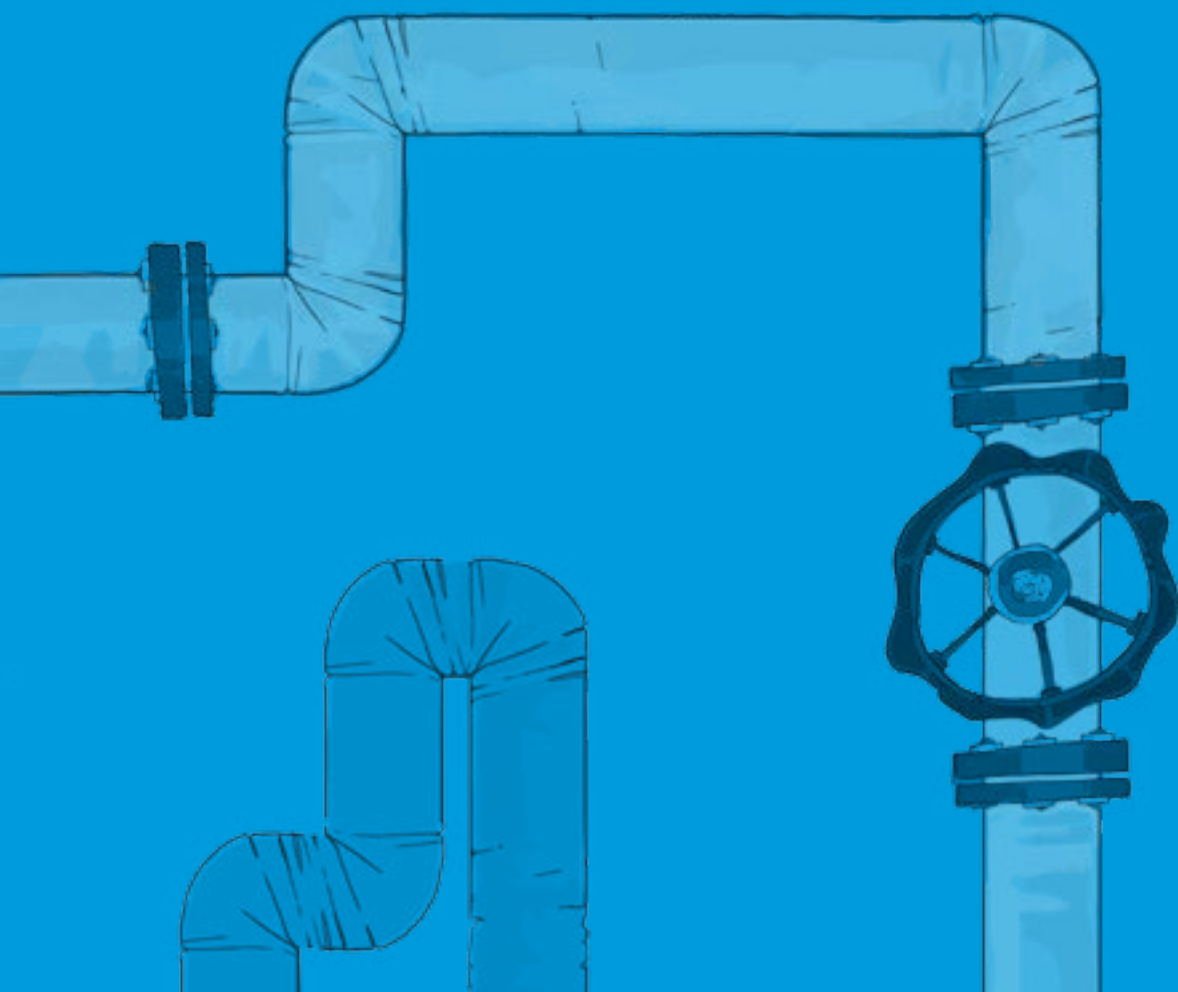
Como signataria del Pacto Mundial, Cálidda se involucra en la gestión de la sostenibilidad promoviendo mejores prácticas, buscando el desarrollo de la comunidad en la que opera y creando plataformas para compartir experiencias y conocimientos, en pro del desarrollo sostenible. Por tanto, considera imprescindible crear en sus colaboradores una cultura de sostenibilidad que trascienda las fronteras empresariales y entregue a la sociedad ciudadanos responsables.

El enfoque de gestión para este desempeño se expresa en la Política Macro de Responsabilidad Global, que establece un marco de actuación para toda la organización, incluyendo su cadena de suministro. Con el fin de hacer operativa esta política, Cálidda se basa en un esquema de seis compromisos públicos vinculados a los capitales: Financiero, Humano, Natural, Industrial, Social y Relacional e Intelectual.



COMPROMISO

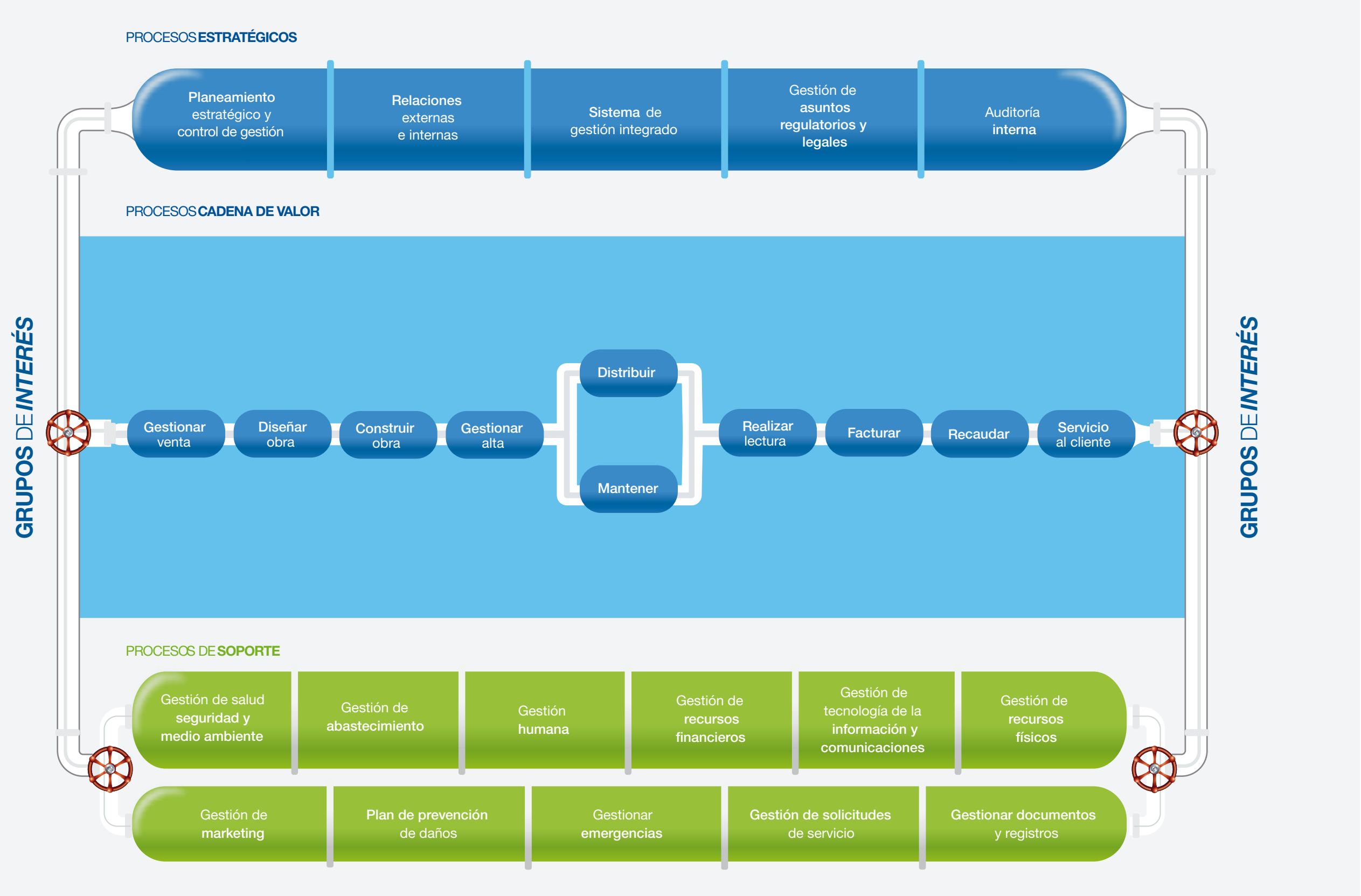
CONTAR CON UNA
CADENA DE VALOR
SOSTENIBLE



En Cálidda nos mantenemos en la búsqueda de la **excelencia en nuestras operaciones**, por eso fomentamos buenas prácticas de relacionamiento con nuestros proveedores, contratistas, trabajadores y clientes; mostrando nuestro respeto al medio ambiente, a la sociedad en la que operamos y a nuestros accionistas.

Nuestro Sistema Integrado de Gestión contribuye a que Cálidda se consolide como una **empresa socialmente responsable**, trabajando por la satisfacción de sus grupos de interés, e implementando estándares internacionales para brindar un servicio de calidad, en armonía con el medio ambiente y bajo el control de los riesgos ocupacionales a sus colaboradores.

MAPA DE PROCESOS



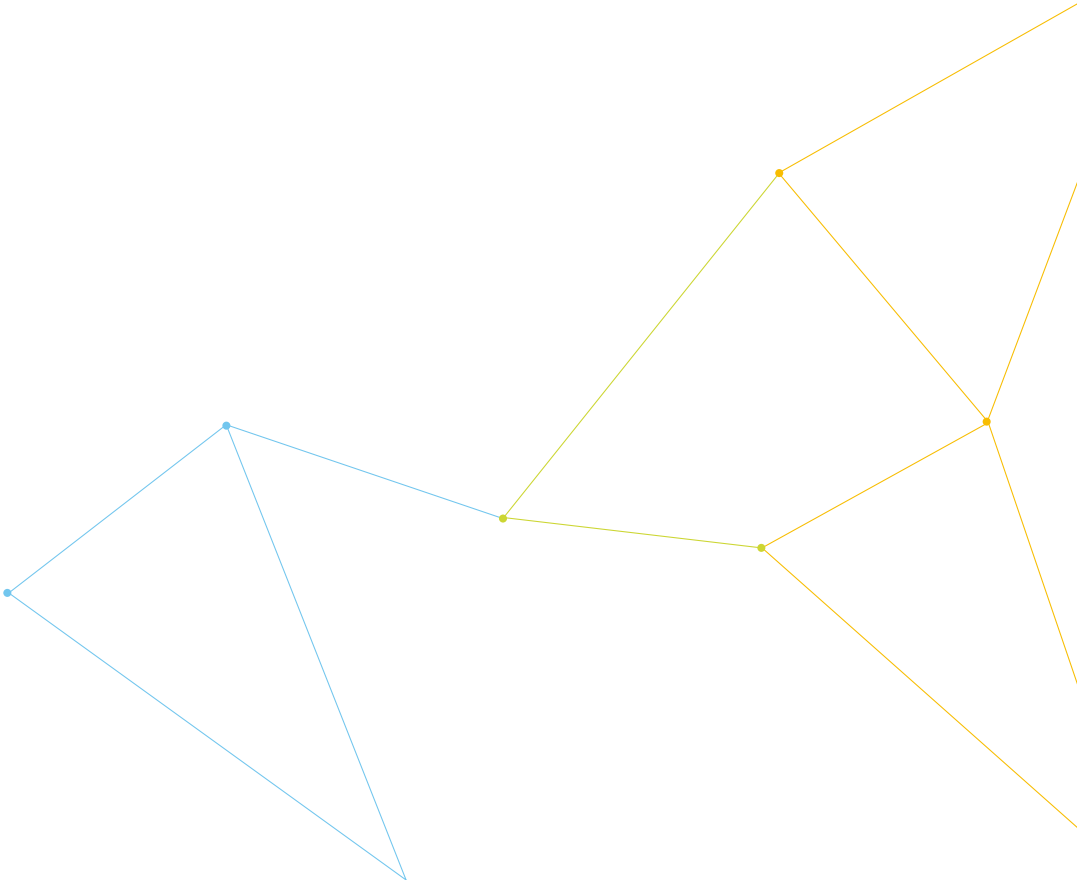


MEJORAMOS NUESTROS PROCESOS 64-13

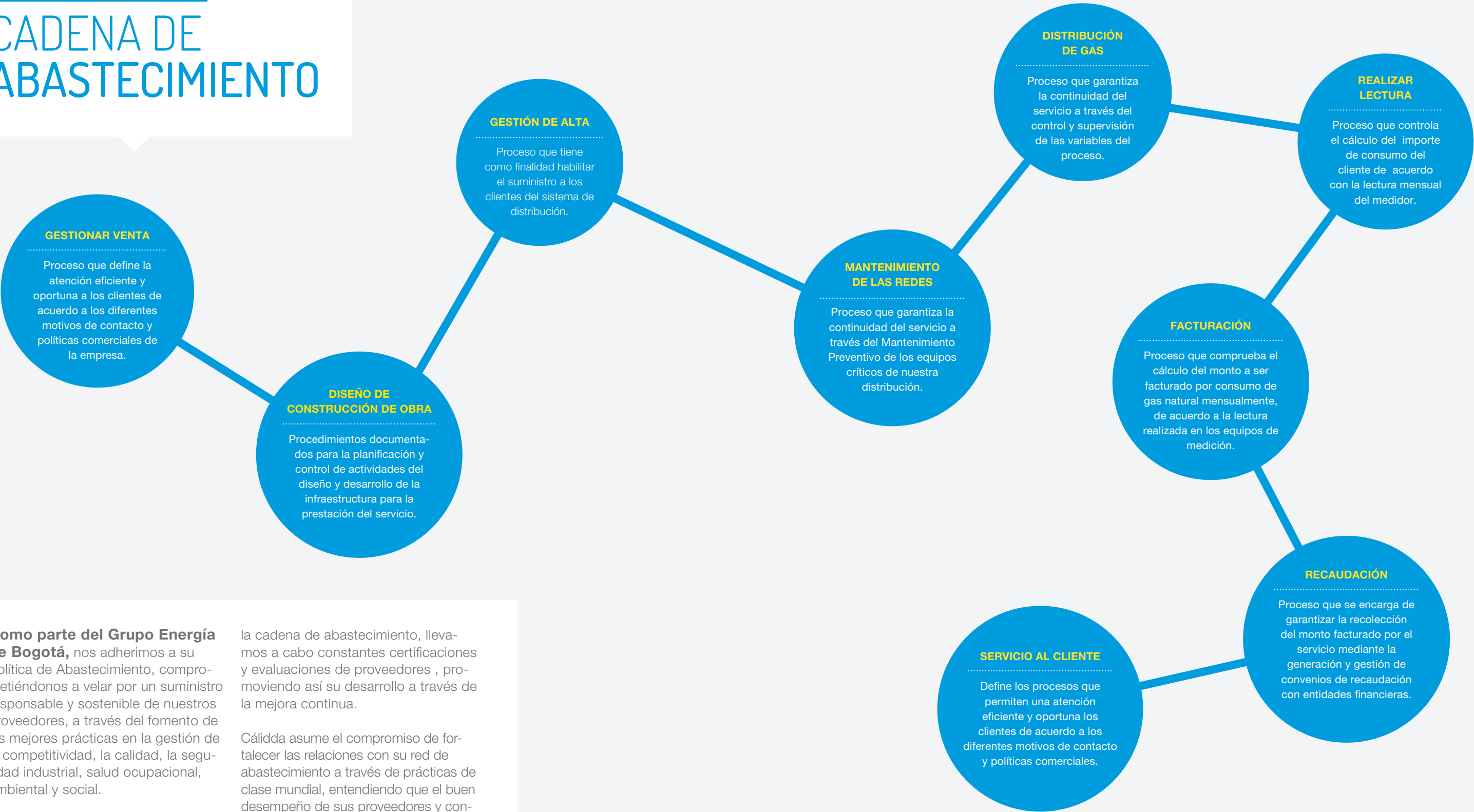
Continuamente evaluamos nuestros procesos para alinearlos al crecimiento proyectado en la ampliación de redes del Sistema de Distribución. Trabajamos con empresas contratistas que atraviesan un sistema exhaustivo de evaluación y control permanente para obtener su homologación, y así posteriormente concretar la firma de contratos a largo plazo. Durante el 2014 realizamos las siguientes implementaciones de mejora en nuestros procesos:

- Mejoramos el diseño y construcción de las instalaciones internas, reduciendo costos y tiempo de ejecución.

- Nos recertificamos en las Normas ISO 9001 y 14001.
- Reducimos la morosidad de clientes residenciales a 2.
- Optimizamos los procesos de compras y homologamos bienes críticos y proveedores.
- Iniciamos la implementación de la Matriz de Riesgos por Procesos.
- Diseñamos y aplicamos estrategias de contratación que mejoraron las condiciones para la empresa. //



CADENA DE ABASTECIMIENTO



Como parte del Grupo Energía de Bogotá, nos adherimos a su Política de Abastecimiento, comprometiéndonos a velar por un suministro responsable y sostenible de nuestros proveedores, a través del fomento de las mejores prácticas en la gestión de la competitividad, la calidad, la seguridad industrial, salud ocupacional, ambiental y social.

igualmente, con el objeto de hacer sostenibles los procesos inmersos en

la cadena de abastecimiento, llevamos a cabo constantes certificaciones y evaluaciones de proveedores , promoviendo así su desarrollo a través de la mejora continua.

Cálidda asume el compromiso de fortalecer las relaciones con su red de abastecimiento a través de prácticas de clase mundial, entendiendo que el buen desempeño de sus proveedores y contratistas es importante para el logro de los objetivos estratégicos. //

PROCESO DE EVALUACIÓN Y HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES

A través del Procedimiento de Calificación, Selección y Evaluación de Proveedores (P-GAB- 110), en Cálidda establecemos los pasos para calificar, seleccionar y evaluar proveedores que suministran bienes y servicios críticos y no críticos conforme a los estándares que hemos instaurado.

En el caso de los proveedores antiguos, mensualmente realizamos la evaluación del contratista. Cada tres meses, el área de Gestión de Proveedores, concilia la información y elabora un informe final, que es presentado a las diferentes áreas involucradas, así como a las contratistas.

Dichas reevaluaciones determinan el nivel de desempeño de la contratista, con la finalidad de verificar el grado de cumplimiento de las responsabilidades, criterios y condiciones, acordados en los contratos, así como definir planes de acción y mejora.

La evaluación y calificación de proveedores de bienes y servicios críticos primarios se realiza con una empresa certificadora externa definida por Cálidda y/o la Casa Matriz.

Proceso de Evaluación de Proveedores

En Cálidda mantenemos un procedimiento para calificar y evaluar de manera periódica a los proveedores que suministran bienes y servicios, conforme a los estándares que hemos establecido.

Respecto a los contratistas de instalaciones internas y construcción de redes se realiza una evaluación trimestral que abarca los aspectos de calidad, productividad, desempeño en HSE, entre otros; determinando el nivel de desempeño de la contratista, con la finalidad de verificar el grado de cumplimiento de las condiciones acordadas en los contratos y definir planes de acción y mejora.

Proceso de Homologación

Cálidda cuenta con un proceso de homologación de proveedores a través de la empresa Achilles, a través del cual se evalúan aspectos organizacionales, capacidad financiera, capacidad operativa, gestión de calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, gestión de clientes, responsabilidad social y plan de continuidad del negocio. //

DERECHOS HUMANOS Y OBLIGACIONES LABORALES



Entre los aspectos relacionados con la responsabilidad social, en nuestro proceso de homologación de proveedores se incluyen cláusulas que prohíben expresamente la contratación de menores de edad. Esta información es verificada por el auditor de Achilles a través de los registros

que presenta la empresa como parte del proceso de homologación.

Durante el 2014, no se registraron reclamos relacionados a las prácticas laborales y derechos humanos de nuestros proveedores. //

G4-HR5

G4-LA15

G4-HR11

G4-HR12

DEFINICIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

64-25

Los grupos de interés son organizaciones o individuos a quienes las actividades o servicios de Cálidda pueden afectar de manera significativa, y cuyas acciones pueden repercutir en la capacidad de la empresa para desarrollar con éxito sus estrategias y alcanzar sus objetivos.

Los stakeholders fueron analizados en base a la contribución, la legitimidad, la voluntad de vinculación, la influencia y poder, así como a las implicancias para la calidad del servicio.

Los grupos de interés identificados en base al análisis de materialidad fueron:

Estado

El Estado Central, Sector Ambiental y Energético, Gobiernos regionales, y locales, entes reguladores, entre otros.

Contratistas y proveedores

Empresas contratistas de bienes y servicios y empleados tercerizados.

Accionistas e inversionistas

Propietarios de acciones de la empresa y aportadores de capital. Los accionistas son: Grupo Energía de Bogotá y Promigas.

Grupos de interés identificados en base al análisis de materialidad.

Vecinos en zonas de influencia

Usuarios de los espacios aledaños a la red y/o infraestructura de distribución de Cálidda.

Organizaciones de base y vecinales

Los beneficiarios de nuestros programas sociales.

Comunidad de Lima y Callao

Personas naturales y/o jurídicas residentes y/o usuarias de los territorios concesionarios de Cálidda.

Clientes

Los sujetos o entidades que acceden o se benefician contractualmente de los recursos y/o servicios de distribución de gas natural brindado por Cálidda.

Medios de comunicación

Periodistas de medios escritos, radiales, televisivo y redes sociales, radio, prensa escrita e internet.

Colaboradores

Empleados en planilla de la compañía.

Empresas de servicios públicos y bomberos

Empresas cuyas actividades implican una posible interacción física con la red y/o infraestructura de distribución de Cálidda.

RETOS Y OPORTUNIDADES

G4-19

G4-20

G4-21

G4-14

G4-2

Durante el 2014, Cálidda identificó los riesgos que podrían amenazar el logro de los objetivos estratégicos del negocio, analizándolos y valorándolos con el fin de administrarlos.

La gestión del riesgo en Cálidda consiste en definir y desarrollar estrategias frente a las posibles amenazas para reducir la probabilidad de ocurrencia, minimizar la severidad del impacto, transferir a un tercero la responsabilidad o aceptar el riesgo.

A continuación se detallan algunos de los principales riesgos identificados para la continuidad del negocio; los stakeholders involucrados; los principales objetivos planteados en el PEC (Plan Estratégico Corporativo) alineados con los Principios del Modelo de Responsabilidad Social del Grupo Energía de Bogotá; y algunas de las acciones más importantes para gestionarlos. //

STAKEHOLDER	PRINCIPIOS DEL MODELO DE RSE	RIESGOS ASOCIADOS	OBJETIVO PEC - PLAN ESTRATÉGICO CORPORATIVO	CADENA DE VALOR			
				Procesos de Distribución de Gas Natural			
				Construcción	Distribución	Mantenimiento	Facturación y servicio al cliente
Proveedores y Contratistas	Contar con una cadena de valor sostenible.	Restricciones en el abastecimiento de materias primas.	Abastecer oportuna y continuamente.	La gestión de este aspecto tiene un ámbito corporativo transversal a la cadena de valor de negocio de Cálidda.			
Clientes	Prestar un servicio de clase mundial.	Incumplimiento de compromisos con los clientes.	Aumentar el valor agregado a los clientes.		●		●
Accionistas	Crear valor para los accionistas.	Disminución en los ingresos por disminución de volúmenes.	Aumentar el valor económico y financiero para los accionistas.		●		●
Proveedores y contratistas. empresas de servicio público. Clientes	Prestar un servicio de clase mundial.	Incumplimiento de estándares exigidos y/o capacitados a proveedores. Daños colaterales que derivan de fallas o defectos en la construcción de infraestructura.	Asegurar la excelencia operacional en los procesos clave de la compañía.	La gestión de este aspecto tiene un ámbito corporativo transversal a la cadena de valor de negocio de Cálidda.			
Medios. Comunidad de Lima y Callao. Organizaciones de base. Colaboradores	Mejorar la calidad de las comunidades donde operamos.	Rechazo u oposición al servicio o al producto de parte de comunidad o autoridades.	Consolidar el modelo de responsabilidad global.	●			
Colaboradores	Ser un excelente lugar para trabajar.	Personal no adecuado o competente. Clima laboral deficiente.	Fortalecer las habilidades, aptitudes, y competencias generales y técnicas del recurso humano.	La gestión de este aspecto tiene un ámbito corporativo transversal a la cadena de valor de negocio de Cálidda.			
Estado/Accionistas	Prestar un Servicio de Clase Mundial. / Creación de Valor para los Accionistas.	Cambios normativos o decisiones administrativas que afecten el negocio. Incumplimiento y/o interpretación inadecuada de la normativa.	Gestionar las condiciones de negocio desde el punto de vista legal y regulatorio.	La gestión de este aspecto tiene un ámbito corporativo transversal a la cadena de valor de negocio de Cálidda.			

COBERTURA Y MATERIALIDAD DEL REPORTE

G4-22G4-23

²En cuanto a su alcance y cobertura no presentan ningún cambio significativo de información con respecto al Reporte de Sostenibilidad 2013.

El presente reporte abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2014, la periodicidad de su publicación es anual y es el tercer reporte GRI publicado por Cálidda.²

El análisis se basó en la identificación de los aspectos económicos, ambientales y sociales del total de las operaciones significativas para Cálidda, y que influyen de manera sustancial en las percepciones de nuestros grupos de interés.

El proceso siguió las siguientes etapas:

Identificación

• Realizamos un análisis crítico de la lista de stakeholders de Cálidda con la Gerencia de Relaciones Externas y la Subgerencia de Comunicación en relación a los siguientes criterios: responsabilidad, influencia, cercanía, dependencia, y representación. El proceso concluyó con definiciones consensuadas para cada grupo de interés y la identificación de los impactos económicos, sociales y ambientales vinculados con cada uno.

• Revisamos los estudios y encuestas que recogen las expectativas y prioridades de los grupos de interés en relación a la empresa. Los principales documentos revisados fueron: encuesta de satisfacción del cliente; encuesta de calidad del servicio; estudios de tipificación y caracterización de los grupos de actores con los que opera Cálidda; estudios de clima laboral; evaluaciones de provee-

dores; planes estratégicos internos de responsabilidad social, inversión social, participación ciudadana, relaciones comunitarias; información sobre el cumplimiento de los Principios de Buen Gobierno Corporativo para las sociedades peruanas, entre otros.

• Analizamos el contexto de sostenibilidad del sector energía, que es donde Cálidda desarrolla sus actividades.

• Realizamos reuniones con representantes de las subgerencias involucradas en la recopilación de información, con quienes se validó la definición de los grupos de interés.

Priorización

• Los impactos prioritarios en temas de sostenibilidad, se definieron a partir del análisis de la cadena de valor, los objetivos estratégicos, la matriz de riesgos, los compromisos del modelo de RSE del Grupo Energía de Bogotá, y las percepciones de los grupos de interés en los aspectos social, ambiental y económico.

Validación

• Con el apoyo de la Gerencia de Relaciones Externas, encargada de brindar los lineamientos del reporte, se realizó la validación y discusión del contenido.

• Se sostuvieron reuniones con los colaboradores a cargo de cada una de las áreas de la organización.

• Para la validación de asuntos materia-

Nº	TEMAS	GRUPO DE INTERÉS	COBERTURA
1	Aumentar el valor económico y financiero para los accionistas.	Accionistas	Interna
2	Asegurar la excelencia operacional en los procesos claves de la compañía para brindar un servicio de clase mundial a nuestros clientes.	Clientes / Proveedores	Externa
3	Asegurar el desarrollo del programa de masificación en la zona de concesión.	Clientes / Estado	Externa
4	Cumplimiento de estándares de seguridad y salud ocupacional.	Colaboradores / Proveedores	Interna
5	Asegurar el correcto cumplimiento del Plan de Atención a Emergencias.	Clientes / Comunidad / Estado / Medios de Comunicación	Interna
6	Mejorar la calidad de vida de las comunidades donde operamos.	Comunidad	Externa
7	Cuidado del patrimonio arqueológico.	Comunidad / Proveedores / Estado	Externa
8	Fortalecer las habilidades, aptitudes y competencias de nuestro recurso humano que contribuya a la generación de valor.	Colaboradores	Interna
9	Lograr una cultura organizacional de innovación orientada a la productividad, los negocios y alineada a la estrategia de la compañía.	Colaboradores / Accionistas	Interna
10	Respeto por el medio ambiente.	Comunidad/ Estado	Externa
11	Gestionar las condiciones del negocios desde el punto de vista legal y regulatorio.	Estado	Externo
12	Asegurar la excelencia operacional en los procesos claves de la compañía.	Proveedores	Externo

les se tuvo en cuenta: el alcance de los aspectos materiales, la cobertura de los mismos y la exhaustividad de la información vinculada con el periodo de tiempo que cubre la memoria.

Este reporte cumple con los lineamientos de la modalidad exhaustiva, ya que considera reportar los indicadores identificados como materiales en nues-

tra empresa (principio de materialidad). El Reporte de Sostenibilidad de Cálidda, que informa a los Grupos de Interés sobre la gestión la empresa en temas económicos sociales y ambientales, es elaborado por el área de Relaciones Externas y aprobado por el Comité de Directorio. //

G4-32G4-48

COMPROMISO 2

PRESTAR UN SERVICIO
CON ESTÁNDARES DE
CLASE MUNDIAL



En Cálidda buscamos ofrecer un servicio con estándares de clase mundial, por ello desde el 2014, hemos integrado la Política de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo, en la que declaramos nuestro compromiso con la calidad del servicio al cliente, la seguridad y salud ocupacional de los colaboradores, el respeto hacia el medio ambiente y el fortalecimiento de las relaciones con la comunidad.



PREVENCIÓN DE RIESGOS DEL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN DE GAS NATURAL

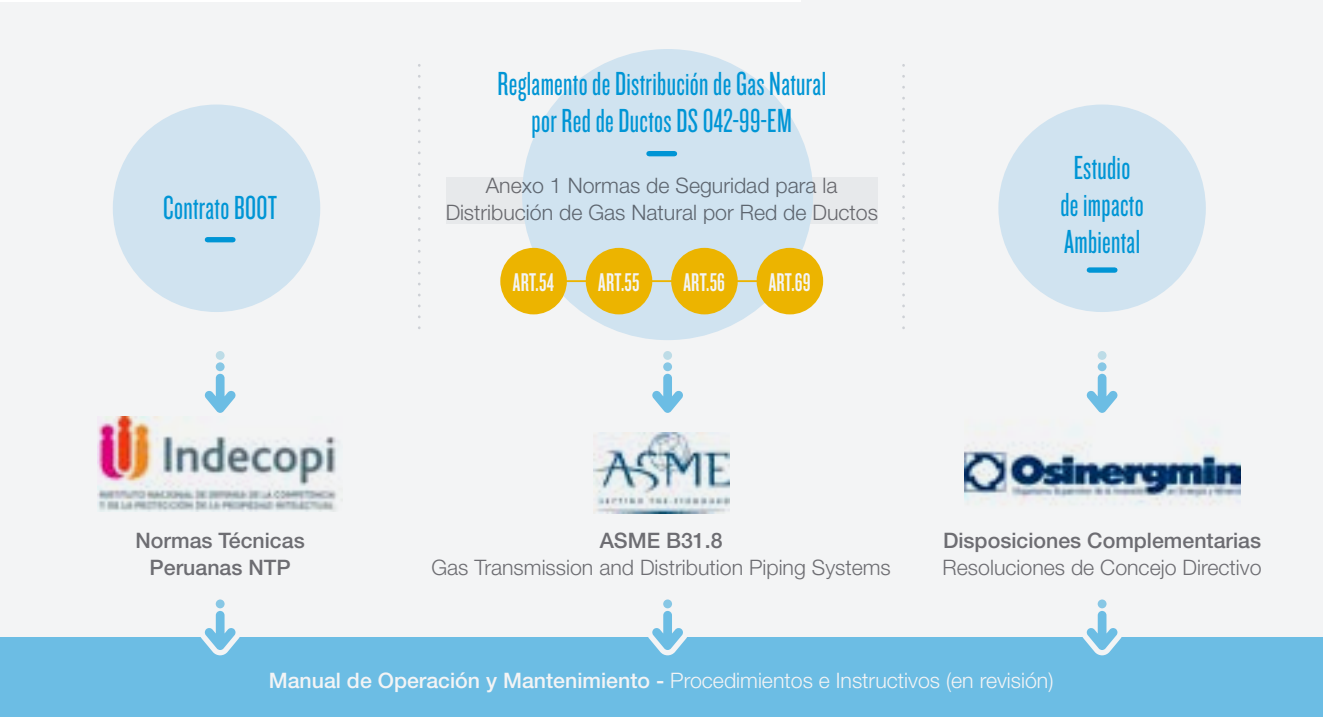
G4-S02

Desde agosto del 2004, en cumplimiento del Art. 55 del Anexo I del Reglamento de Distribución de Gas Natural por Red de Ductos, Cálidda se ha comprometido a mantener de manera eficiente la infraestructura del Sistema de Distribución con el fin de garantizar la seguridad de las personas, la protección del medio ambiente y el continuo suministro de gas natural, superando los compromisos adquiridos bajo el marco regulatorio aplicable. Para tal fin, se ha

implementado un Sistema de Gestión de Mantenimiento basado en prácticas internacionales, manuales de fabricante y el análisis de los riesgos de operación. Los planes preventivos establecidos, desde el inicio de las operaciones, han permitido obtener resultados positivos. De esta manera, destacamos que en el año 2014 no se han presentado eventos que hayan producido daños al medio ambiente. //

Marco Regulatorio de la Gestión de Mantenimiento

Entre los principales procesos integrados al mantenimiento del sistema se encuentran los siguientes:



PLAN DE PREVENCIÓN DE DAÑOS (PPD)

Desde el año 2004, Cálidda estableció el PPD con el objetivo de anticiparse y evitar daños por terceros a las instalaciones de gas natural que pudieran poner en riesgo la integridad física y la propiedad de las personas, el medio ambiente y el

abastecimiento normal del servicio de distribución. Para ello, el PPD coordina con las entidades estatales, autoridades regionales y municipales, empresas de servicios públicos y empresas constructoras, antes y durante la ejecución de obras en la vía pública.

Principales propósitos del PPD

1

➤ **RECONOCER** el derecho que tienen otras empresas de servicios públicos y constructoras de consultar sobre la existencia de redes de gas natural en el área de influencia de sus proyectos. Cálidda se compromete a responder en un plazo no mayor a cinco días útiles a partir de la recepción de la solicitud. Solo en casos excepcionales, por complejidad del proyecto, la respuesta es emitida en un período no mayor a 30 días útiles.

2

➤ **ESTABLECER** criterios cualitativos para priorizar las inspecciones en campo, a fin de identificar los riesgos y asistir a los constructores en el reconocimiento “in situ” de las redes de gas natural en el área de influencia de las obras.

3

➤ **IDENTIFICAR** las causas de daños a las redes de distribución de gas natural, y a partir de la experiencia, determinar las fuentes de riesgo y establecer controles preventivos que promuevan la reacción oportuna de las partes involucradas.

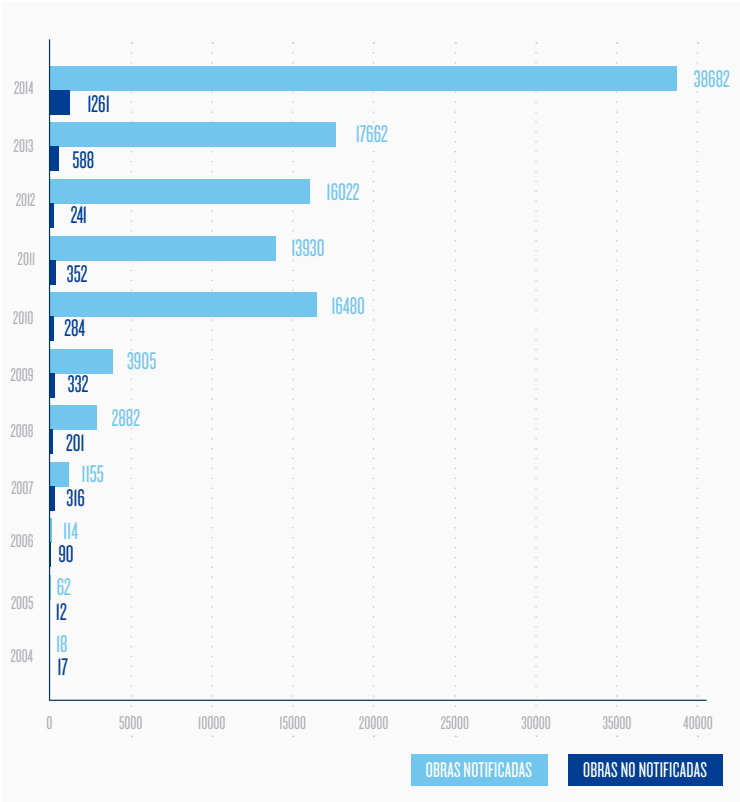
4

➤ **FORTALECER** la participación activa de las autoridades involucradas para que las acciones implementadas sean realmente efectivas e incidan en la reducción de daños a las redes de distribución de gas natural.

5

➤ **CUMPLIR** con los criterios internacionales de prevención de daños en gasoductos.

Vigilancia de obras



En el año 2014 el PPD ha recibido información de 71 proyectos grandes de desarrollo urbano, entre ellos destacan:

- Construcción del segundo tramo de la Línea 1 del Tren Eléctrico en los distritos de Cercado de Lima y San Juan de Lurigancho.
- Construcción del intercambio vial a desnivel Benavides en el distrito de Santiago de Surco.
- Intercambios viales a desnivel de la Av. Alisos en el distrito de Los Olivos e Independencia, y de la av. 25 de Enero en Los Olivos.

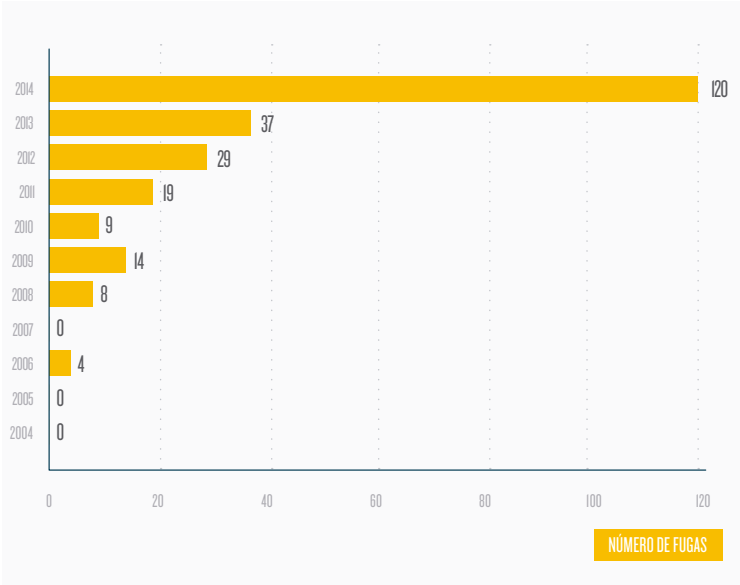
- Ampliación del cuarto carril de la Panamericana Norte desde Javier Prado hasta el puente Huáscar.

- Rehabilitación y pavimentación de pistas de la av. Carlo Izaguirre en San Martín de Porres, av. Plácido Jiménez, a cargo de la Municipalidad de Lima.

- Rehabilitación y mejoramiento de avenidas en los distritos de Magdalena del Mar, San Miguel, San Juan de Lurigancho, El Agustino, Cercado de Lima y San Martín de Porres.

En 10 años de operación hemos registrado 236 incidentes de afectaciones a nuestras redes; en el último año, el 89% de estos incidentes provocaron fugas de gas natural causadas por terceros, en obras en la vía pública. //

Fugas ocasionadas por terceras partes



PLAN DE CONTINGENCIA PARA EMERGENCIAS

Con el objetivo de proteger la integridad de las personas, el medio ambiente, los bienes de la compañía y de terceros en situaciones de emergencia que involucren al sistema de distribución de gas natural, Cálidda ha establecido un Plan de Contingencia que permite responder de forma inmediata, organizada y efectiva ante cualquier evento.

Entre las disposiciones del Plan de Contingencia se destaca:

- Mantener una línea gratuita de atención de emergencias (1808) las 24 horas del día, los 365 días del año.
- Disponer de un equipo de guardia activa de atención de emergencias las 24 horas, los 365 días del año.
- Capacitación del personal de Cálidda y contratistas.
- Comunicación con entidades externas (Cuerpo General de Bomberos, Policía Nacional del Perú, INDECI, municipalidades, medios de comunicación).

Simulacro de respuesta inmediata

El 27 de noviembre de 2014, Cálidda realizó un simulacro de atención de emergencias de dificultad alta en el sistema de distribución, en el distrito de San Juan de Lurigancho. El objetivo fue poner a prueba la capacidad de respuesta de Cálidda, así como evaluar y retroalimentar el Plan de Contingencia para Emergencias. //



(Fuente: S-PPD-001_V1 Guía para la Prevención de Daños)

SISTEMA DE GESTIÓN DE INTEGRIDAD DE INFRAESTRUCTURA (SGII) G4-14



En Cálidda contamos con un Sistema de Gestión de Integridad de Infraestructura (SGII), proceso que hace posible identificar cualquier amenaza que puedan afectar los gasoductos de acero poniendo en riesgo la integridad física y la propiedad de las personas, el medio ambiente y el normal abastecimiento del servicio de distribución. Para ello pone en práctica técnicas de inspección y propone controles para mitigar los riesgos. En el SGII se encuentran los principales procesos de la cadena de valor del ser-

vicio de distribución tales como: construcción, mantenimiento y operación de la infraestructura. Todo esto con el fin de asegurar la confiabilidad y seguridad de la operación, así como la preservación del medio ambiente.

La implementación y desarrollo de un SGI es además un requisito que Cálidda cumple de acuerdo a las disposiciones legales vigentes DS 081-2007-EM, DS 040-2008-EM y a los estándares internacionales aplicables como ASME B31.8S.

³ ECDA: External Corrosion Direct Assessment (Evaluación Directa de la Corrosión Externa)

Aislamiento eléctrico del City Gate

Durante el 2014, se realizó la instalación de aislamientos en los soportes metálicos de los ductos aéreos, correspondientes al tramo comprendido entre el área de procesos y la trampa de lanzamiento del City Gate con la finalidad de mejorar la eficiencia y eficacia del sistema de protección contra la corrosión catódica.

Evaluación directa y post evaluación

Durante el 2014, se realizó la Evaluación Directa de la Corrosión Externa (EDCE), ejecutó la evaluación directa y la post-evaluación de 37 indicaciones detectadas durante el ECDA³ ejecutado en el 2012, siendo esto parte del programa de reparaciones del sistema de gestión de integridad.

ECDA

Durante el 2014, se realizó la inspección de 40.56 km de gasoductos correspondientes a diferentes ramales, mediante la metodología ECDA, con la finalidad de evaluar la integridad de los mismos e

implementar las medidas de mitigación respectivas.

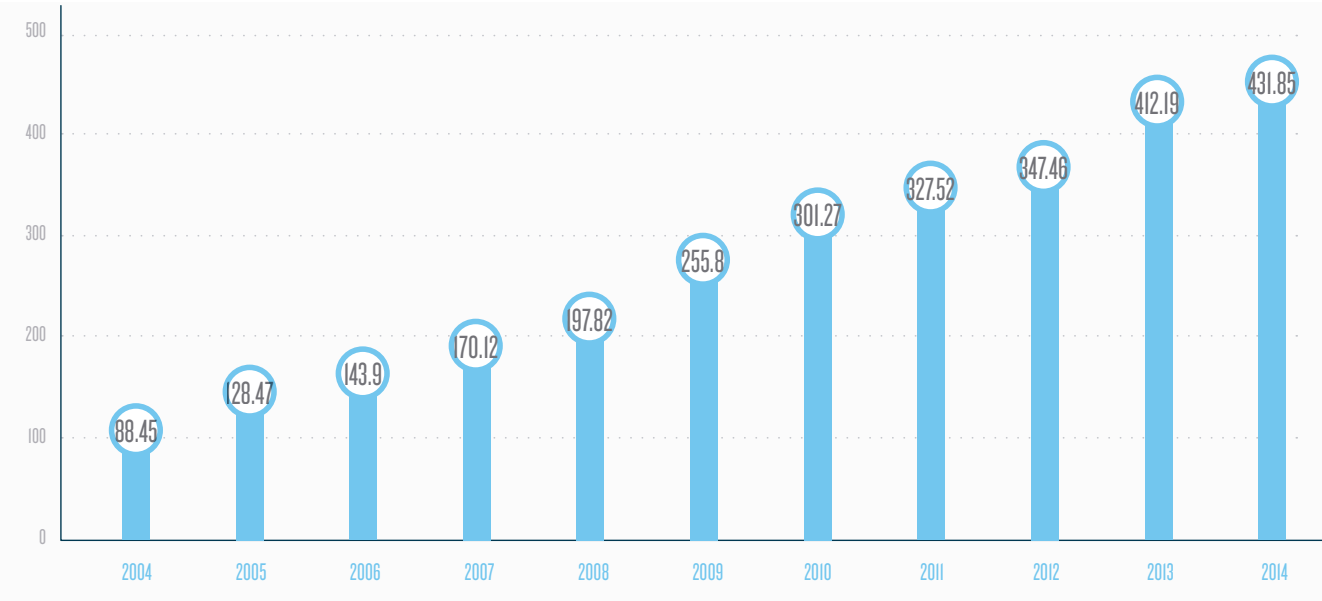
Implementación de Software de Gestión de Integridad de Infraestructura

A fines del 2014, empezó la ejecución del proyecto de implementación de este software, que permite integrar la información del sistema de distribución, datos de diseño, construcción, operación y mantenimiento. Además, se brindará soporte en la evaluación de riesgos y de la integridad de la infraestructura; la elaboración de los planes de inspección y reparación; así como en el control de indicadores y la visualización del sistema de distribución en un sistema de información geográfica (GIS). //

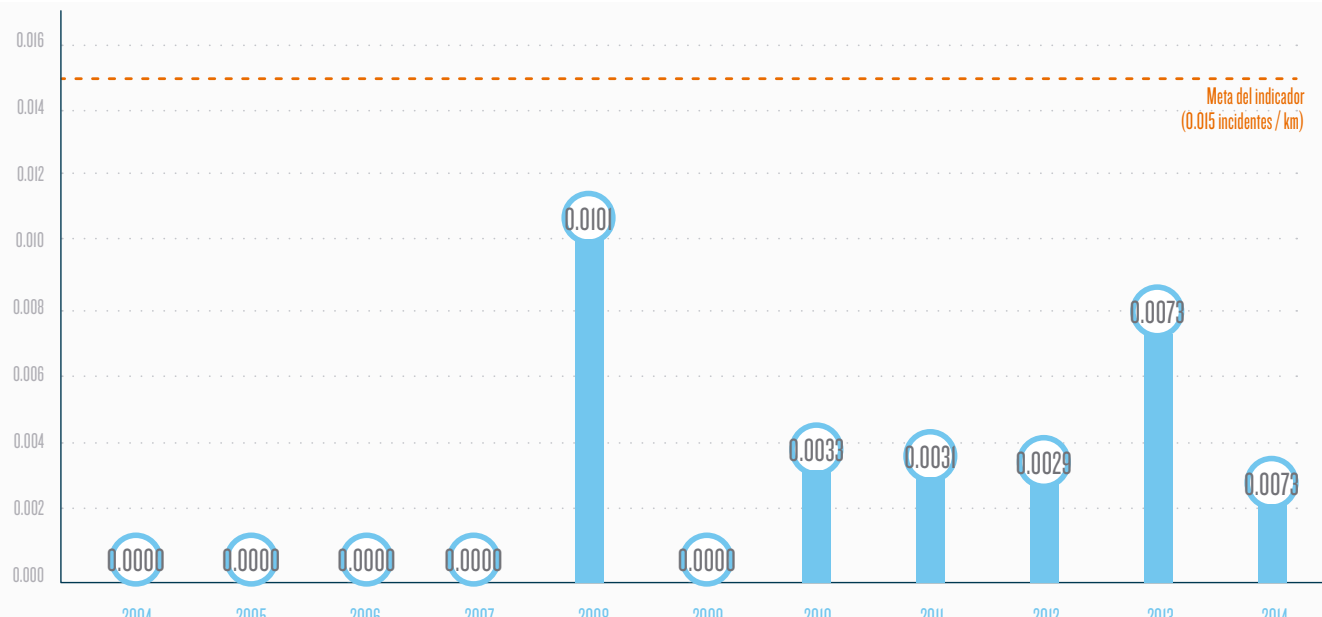


INDICADOR DE INCIDENTES
TOTALES EN ACERO

Longitud de redes habilitadas (km)



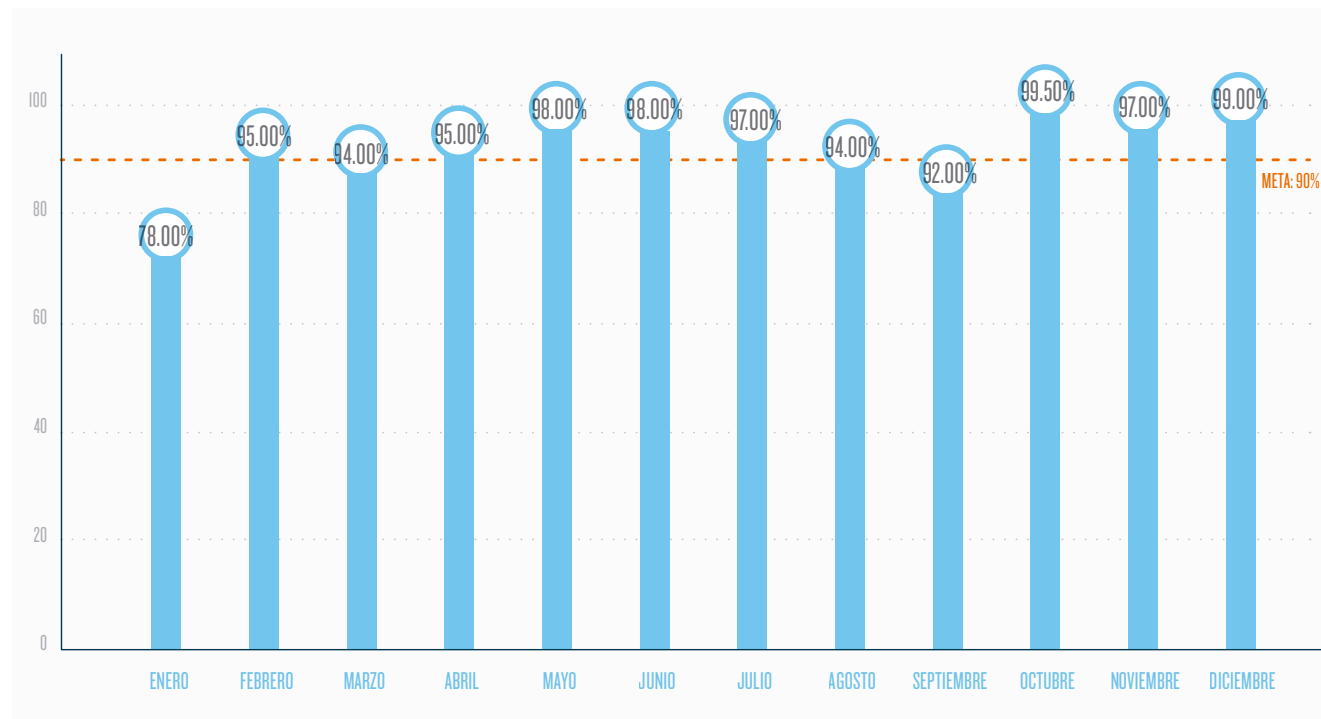
Indice de incidentes Totales (incidentes / km)



CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA ANUAL DE MANTENIMIENTO

El Programa Anual de Mantenimiento 2014 se cumplió al **100%**. El avance mensual del programa es constantemente controlado para que **supere el 90% de las actividades programadas**.

Cumplimiento del Programa Anual de Mantenimiento



ÉTICA E INTEGRIDAD

En Cálidda, estamos comprometidos con una política de tolerancia cero frente al fraude y la corrupción, para ello contamos con los siguientes lineamientos:

- Código de ética.
- Política antifraude y anticorrupción.
- Manual de prevención del fraude y lavado de activos.
- Manual de Canal Ético.

Adicionalmente, como firmantes del Pacto Mundial, nos adherimos y promovemos que nuestro accionar vaya acorde con el Principio 10 del Pacto Mundial, que señala que las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Canal Ético

En el marco de las acciones de difusión del Canal Ético entre nuestros colaboradores, durante el 2014 realizamos una campaña de comunicación interna que incluyó un ciclo de charlas de inducción a los empleados sobre los usos del canal ético, y una presentación de la política antifraude y anticorrupción.

Campaña: Ética Grupo Energía de Bogotá y película “Yo no sabía cómo prevenir el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo”.

G4-S04

El fraude conlleva pérdidas económicas y de imagen, por eso al interior de Cálidda ha sido clasificado como un riesgo alto.

Como parte de la estrategia comunicacional del Grupo Energía de Bogotá, durante el 2014 emprendimos campañas comunicacionales con la finalidad de difundir el Código de Ética y las Buenas Prácticas de las Políticas Antifraude y Anticorrupción.

Se realizó un ciclo de charlas de formación respecto al código de ética, canal ético y política antifraude, promoviendo la firma del Compromiso Colectivo de adhesión al Código de Ética y declaración de conflicto de intereses.

Además, se difundió un video en materia de prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo mediante un formato cine club, enfatizando en la importancia de comprometer a todos los colaboradores en este tema. A la transmisión asistió el 60% de los colaboradores de Cálidda. //

ASPECTOS DE CUMPLIMIENTO REGULATORIO



En concordancia con los valores corporativos del Grupo Energía de Bogotá, tenemos el compromiso de conocer, informar y cumplir con el marco legal y local en vigencia, gestionando para ello las condiciones del negocio desde el punto de vista legal y regulatorio.

Durante el 2014, se culminó satisfactoriamente el proceso de fijación tarifaria con la publicación de la Resolución de Consejo Directivo N° 140-2014-OS/CD y la aprobación de la Tarifa Media de Distribución para el

periodo mayo 2014 – abril 2018.

También, se lograron modificaciones a la Norma Técnica Peruana (NTP) de aplicación a las Instalaciones Internas Residenciales y Comerciales, consiguiendo reducir los tiempos en la instalación por la agilización en los procesos de prueba de hermeticidad, optimización de costos por reducción de materiales exigidos y mejoras en la seguridad, permitiéndose la instalación de gabinetes y reguladores en veredas. //

ESQUEMA TARIFARIO

La aplicación del esquema tarifario en el mercado de distribución de gas natural clasifica a los clientes en dos tipos: **i)** consumidores regulados; y **ii)** consumidores iniciales/independientes.

Los consumidores iniciales/independientes son todos aquellos que consumen por arriba de los 30,000 m³/día y son capaces de suscribir contratos de abastecimiento de gas y servicio de

transporte directamente con Pluspetrol y TgP, respectivamente. Cálidda les factura únicamente por el servicio de distribución a través de la tarifa única.

Los consumidores regulados son aquellos que consumen menos de 30,000 m³/día y su tarifa final está conformada por: **i)** el precio del gas natural en boca de pozo, **ii)** las tarifas por el servicio de transporte y **iii)** la tarifa única de distribución. //

Tarifas de gas, transporte y distribución vigentes a diciembre del 2014

TIPO	GAS NATURAL	TRANSPORTE	TARIFA ÚNICA DE DISTRIBUCIÓN	
	(\$ por millón de BTU)	(\$ por mil Sm³)	Cargo fijo (1) (2)	Cargo variable (\$ por mil Sm³)
Cat. tarifaria A1 (hasta 30 Sm³/mes)	3.3040	37.1903	0.4829	184.9224
Cat. tarifaria A2 (de 31 hasta 300 Sm³/mes)	3.3040	37.1903	1.5996	132.0342
Cat. tarifaria B (de 301 hasta 17,500 Sm³/mes)	3.3040	37.1903	27.9984	72.3049
Cat. tarifaria C (de 17,501 hasta 300,000 Sm³/mes)	3.3040	37.1903	0.2386	37.2843
Cat. tarifaria D (de 300,001 hasta 900,000 Sm³/mes)	3.3040	37.1903	0.1767	27.5960
Cat. tarifaria GNV	3.3040	37.1903	0.2019	31.5397
Cat. tarifaria E (mayor de 900,001 Sm³/mes)	3.3040	37.1903	0.5664	18.6220
Cat. tarifaria GE	1.8356	37.1903	0.4683	15.3926



PRECIO DEL GAS NATURAL EN BOCA DE POZO

El precio del gas natural en boca de pozo y su fórmula de actualización se encuentra establecido en el contrato de licencia de explotación del Lote 88 (Camisea), suscrito entre el Consorcio Camisea y el Estado peruano. El precio inicial fijado para el gas natural se estableció en US\$1.00 y US\$1.80 por millón de BTU para los clientes generadores eléctricos y clientes no generadores eléctricos, respectivamente.

Durante el 2014, en virtud de las adhesiones al contrato de licencia de explota-

ción suscritas entre el Estado peruano y el Consorcio Camisea, el precio del gas natural en boca de pozo para los consumidores regulados (no generadoras) se incrementó en 4%, respecto al precio de cierre del 2013, y aumentó de US\$3.1762 por millón de BTU a US\$3.3047 por millón de BTU.

De otro lado, el precio del gas natural en boca de pozo para generadoras eléctricas se incrementó en 0.5% respecto al precio del 2013, y creció de US\$1.8265 por millón de BTU a US\$1.8356 por millón de BTU. //

TARIFA POR EL SERVICIO DE TRANSPORTE

La tarifa por el servicio de transporte es regulada por el OSINERGMIN y se encuentra establecida en el contrato BOOT

suscrito entre el Estado peruano y la empresa Transportadora de Gas del Perú (TGP). Esta tarifa permite cubrir los gastos de inversión, operación y mantenimiento de la red de transporte de gas natural.

La tarifa varía de acuerdo al tipo de cliente. Si se trata de una empresa generadora de electricidad para el SEIN (generador eléctrico), se aplica una tarifa base regulada que asume la plena utilización de la red de transporte.

Por otro lado, al resto de consumidores les corresponde pagar una tarifa regulada que resulta de aplicar a la tarifa base un factor que recoja la diferencia que exista entre la capacidad instalada

en la red principal de transporte y la demanda real. Actualmente, la tarifa regulada es similar a la tarifa base.

La tarifa por el servicio de transporte se actualiza anualmente, cada 1 de marzo, por un factor de actualización, en función del índice de precios al por mayor de los Estados Unidos (PPI) y, cada 1ro de mayo, por el factor de descuento aplicable (FDA). Adicionalmente, cada dos años el OSINERGMIN realiza la revisión tarifaria para fijar las nuevas tarifas de transporte.

En el mes de mayo del 2013, mediante Resolución No. 071-2013-OS/CD, se estableció el FDA aplicable para el período mayo 2013 –abril 2014. Esta actualización dio como resultado la tarifa de transporte de 376.3968 1903 US\$/mil m³. //

TARIFA ÚNICA DE DISTRIBUCIÓN

La tarifa por el servicio de distribución se encuentra establecida en el contrato BOOT suscrito entre el Estado peruano y Calidra, y se encuentra regulada por el Osinergmin. Esta tarifa permite cubrir los gastos de inversión, operación y mantenimiento de la Red de Distribución en el área de concesión de Lima y Callao.

En el año 2010 se produjo un cambio en el esquema tarifario de las redes de distribución. Hasta el 7 de mayo del 2010, el precio final que pagaban los consumidores regulados estaba compuesto por: (i) el precio del gas natural en boca de pozo, (ii) las tarifas por el servicio de transporte y distribución vía la red principal y (iii) la tarifa de otras redes; mientras que el precio final que pagaban los consumidores iniciales/independientes estaba compuesto únicamente por la tarifa de red principal de distribución.

A partir del día siguiente de la suscripción de la adenda al contrato BOOT, se pudo materializar la aplicación del nuevo esquema tarifario, el cual integró la tarifa de la red principal de distribución y la tarifa de otras redes en una sola: la Tarifa Única de Distribución.

La Resolución No. 261-2009-OS/CD aprobó la Tarifa Única de Distribución, para el periodo que va del día 7 de mayo del 2010 al día 6 mayo del 2014. Al término de dicha resolución, fue aprobada la Resolución No. 086-2014-OS/CD, la cual aprobó la Tarifa Única para el periodo del día 7 de mayo 2014 al día 6 de mayo de 2018.



La Resolución No. 086-2014-OS/CD establece 6 categorías de acuerdo con el rango de consumo. Así, se encuentra la categoría tarifaria A1 (consumo menor a 30 m³ por mes), la categoría tarifaria A2 (consumidores con un rango de consumo de 31 a 300 m³ por mes), B (consumidores con un rango de consumo de 301 m³ a 17,500 m³ por mes), la categoría tarifaria C (consumidores con un rango de consumo de 17,501 m³ a 300,000 m³ por mes), la categoría tarifaria D (consumidores con un rango de consumo de 300,001 m³ a 900,000 m³ por mes) y la categoría tarifaria E (consumidores con un consumo superior a 900,000 m³ por mes). Para el caso del segmento GNV y de los consumidores generadores eléctricos se establecieron las categorías GNV y GE, respectivamente.

La tarifa única de distribución se ajusta cada tres meses de acuerdo con un factor de actualización que está en función de: (i) el índice de acero, (ii) el índice de polietileno, (iii) el índice de precios al por mayor de Estados Unidos, y (iv) el índice de precios al por mayor peruano. Además, se ajusta cada mes de acuerdo a la tasa de cambio.

La tarifa única de distribución vigente será revisada a la mitad del periodo tarifario, para evaluar la evolución de la demanda y las inversiones, y determinar si se aplica el procedimiento de reajuste tarifario. //

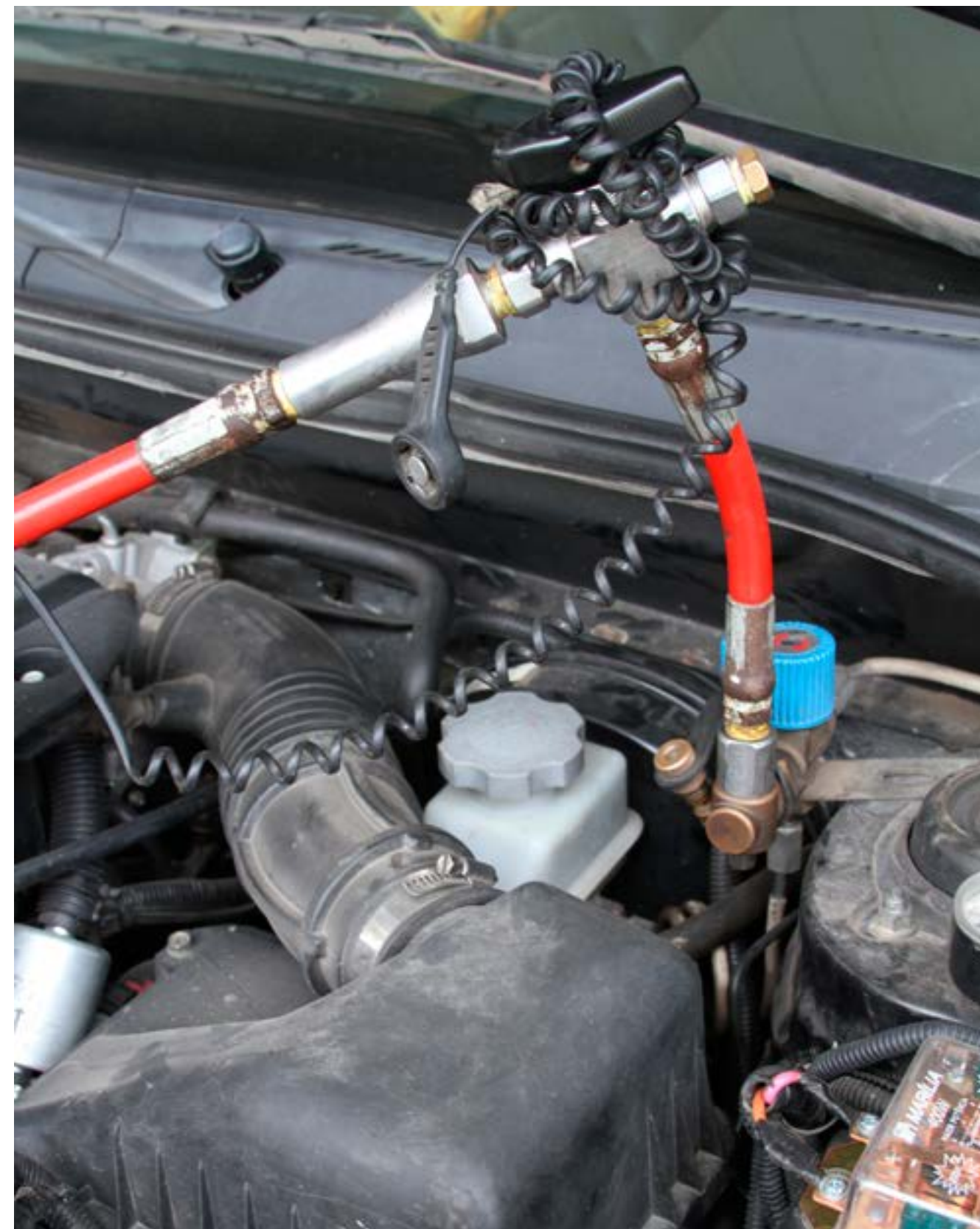
COMPETITIVIDAD DEL GAS NATURAL VERSUS COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS

G4-EC8

El gas natural es el combustible que ofrece a los clientes residenciales, comerciales, industriales y transportistas los mejores rendimientos y ventajas económicas frente a los combustibles sustitutos. Además de generar hasta un 70% de ahorro comparado con otros combustibles, el gas natural es el más seguro, práctico y eco amigable del mercado.

En el caso de los consumidores de la categoría A1, conformados principalmente por clientes residenciales y comerciales pequeños, el ahorro respecto al GLP residencial (balones de 10 kilos) alcanza el 58%, considerando en este cálculo la comparación del costo total de la energía contenida en cada combustible. En el caso de los consumidores de la categoría tarifaria B, conformada por clientes comerciales e industriales pequeños, quienes utilizan principalmente GLP envasado en balones de 30 kilos, se alcanza un ahorro de hasta 67%.

Por otro lado, las categorías tarifarias C, D y E están conformadas mayoritariamente por clientes industriales que utilizan principalmente tres combustibles: el diesel 2, GLP a granel y residual. En la categoría C se alcanza niveles de ahorro del 75%, 71% y 59%, respectivamente. En la categoría D, 76%, 73% y 61%, respectivamente. Mientras que en la categoría E se alcanzan niveles de ahorro de 78%, 74% y 64% respectivamente. Finalmente en la categoría tarifaria GNV, el ahorro que obtiene un transportista o taxista respecto a la gasolina de 90 octanos alcanza el 79%. //



CUMPLIMIENTO REGULATORIO

G4-PR9

Según la opinión de la Gerencia de Asuntos Regulatorios y Legales, los siguientes procesos, en el negado caso que fueran resueltos en contra de los intereses de la sociedad, podrían afectar de manera significativa y adversa los resultados de Cálidda.

Durante el 2014, Cálidda ha discutido 71 procesos judiciales y administrativos, de acuerdo al siguiente detalle:

- Se han interpuesto 2 acciones de contingencia administrativa contra las resoluciones de última instancia del OSINERGMIN: Cálidda considera que las supuestas infracciones administrativas carecen de base legal.
- El OSINERGMIN inició 26 procedimientos administrativos, los cuales se vienen discutiendo en la sede administrativa.
- La OEFA no ha iniciado procedimientos administrativos por supuestos incumplimientos ambientales.

Es importante mencionar que los estados financieros han considerado las provisiones necesarias para reflejar las contingencias que podría significar para la empresa la confirmación de las sanciones impuestas por las resoluciones en primera instancia.

Por otro lado, se informa además que la Gerencia de Asuntos Regulatorios y Legales ha evitado una pérdida de US\$ 326,789.00, al haber logrado cinco sentencias favorables a Cálidda.

Sanciones

G4-S08

El valor de las sanciones significativas por el supuesto incumplimiento de la legislación fue de \$ 991,889.26 Los procesos que originaron las sanciones fueron los siguientes:

- Expediente N° 03517-2014: Acción Contencioso Administrativa iniciada por Cálidda contra la resolución de última instancia del OSINERGMIN sobre el supuesto incumplimiento: (i) manuales de operación, mantenimiento y seguridad; (ii) detección y control de fugas; (iii) presencia de gases en espacios cerrados; (iv) prevención de accidentes; (v) no proveer o proveer de manera deficiente asistencia médica a los contratistas víctimas de un accidente de trabajo.
- Expediente N° 04700-2013: Acción Contencioso Administrativa iniciada por Cálidda contra la resolución de última instancia del OSINERGMIN que establecía que, supuestamente, no se contaba con sistema redundante de comunicaciones propio del SCADA en las ERPs Omicrón, Parque del Agustino y Mochica.
- Expediente N° 2331-2012: Acción Contencioso Administrativa iniciada por Cálidda contra la Resolución de última instancia del OSINERGMIN que señalaba que se habían identificado deficiencias en la implementación de detectores de humo en las Estaciones de Regulación y Presión OMICRON y AEROPUERTO.
- Expediente N° 04723-2012: Acción Contencioso Administrativa iniciada por



Cálidda contra la Resolución de última instancia del OSINERGMIN que establecía que, supuestamente, se había incumplido con realizar un ensayo no destructivo denominado “prueba de la burbuja” en el proceso de instalación de redes del Sistema de Distribución de Gas Natural.

- Expediente N° 06385-2014: Acción Contencioso-Administrativa iniciada por Cálidda contra la Resolución N° 088-2014-OS/TASTEM-S2 emitida por OSINERGMIN, relacionada a un supuesto incumplimiento del mandato efectuado por la Junta de Apelaciones de Reclamos de Usuarios-JARU. //

COMPROMISO 3

MEJORANDO LA
CALIDAD DE VIDA DE
LOS PERUANOS



Comprometida con su Sistema de Gestión de Calidad, Cálidda se encarga de suministrar continuamente gas natural de manera eficiente, contando para ello con personal calificado y con vocación de servicio al cliente, orientado a satisfacer sus necesidades, cumpliendo con los compromisos adquiridos bajo el marco regulatorio aplicable.



SERVICIO AL CLIENTE

El Procedimiento de Atención y Gestión de Contactos con Clientes (IP-ATC-001) de Cálidda detalla los pasos a seguir para una respuesta eficiente y oportuna hacia los usuarios de acuerdo a los motivos de contacto y a las políticas comerciales de la empresa.

Así, en el Sistema de Gestión de Calidad se establecen los medios de contacto para una comunicación efectiva con nuestros clientes:

- Call Center
- Línea de Emergencia
- Página Web
- Oficinas de Atención al Cliente
- Facebook
- Twitter

CAMPAÑA DE MEDIOS MASIVOS

Durante el 2014, lanzamos una campaña publicitaria masiva que tuvo como objetivo generar confianza y empatía con Cálidda y dar a conocer los beneficios del servicio ofrecido por la empresa.

Por ello durante el segundo semestre del año, se lanzó al aire un spot a través de los canales de televisión y radio con mayor sintonía en el mercado local en el que se difundió el nuevo concepto de la marca: “nadie sabe lo que se pierde hasta que lo tiene”.

El spot publicitario tuvo 2 periodos de exposición: durante 4 semanas de setiembre a octubre 2014 y 3 semanas (reposición por mantenimiento) de no-

viembre a diciembre 2014. Se presentó en canales peruanos de alta sintonía y programas periodísticos, de entretenimiento de mayor audiencia.

También se hizo el lanzamiento del slogan: *Dale Calidad a tu vida, dale Cálidda.*

Durante el 2014, con el objetivo de contribuir a las ventas en el sector residencial diversificando los canales de éstas, además de tener una mayor presencia de marca en un territorio estratégico y de gran afluencia, se inició un piloto con un módulo de preventa en el Centro Comercial Megaplaza ubicado en Lima Norte y se colocó publicidad en Centros Comerciales estratégicos. //

→
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi pretium tempus mi, nec sagittis neque venenatis vitae.



Lorena no sabía lo bueno de tener una hermana, hasta que la tuvo.

Y es que a veces no sabemos todo lo que nos perdemos, hasta que lo tenemos.

Como Cálidda, que trae a tu hogar los beneficios del Gas Natural:

- Comodidad: un servicio continuo las 24 horas del día.
- Seguridad: una fuente de energía confiable por tuberías.
- Progreso: hasta 70% de ahorro en consumo de energía.*

Llámanos al 614-9000 / www.calidda.com.pe

Dale calidad a tu vida, dale
Cálidda
GAS NATURAL DEL PERÚ

CULTURA DE GAS NATURAL



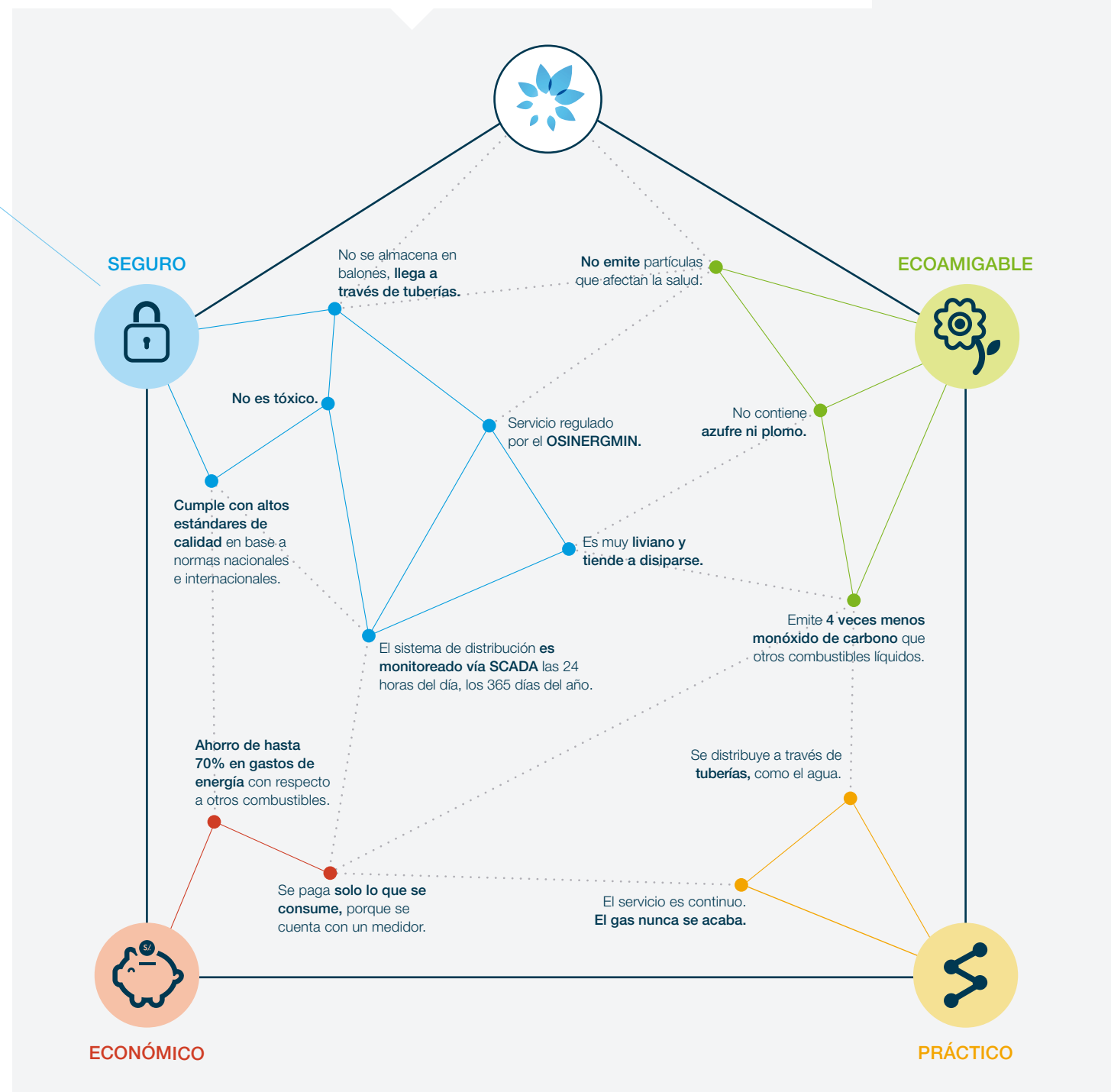
En seguimiento del marco regulatorio peruano y de nuestra política de respeto por la comunidad, priorizamos la generación de una cultura de gas natural, con el propósito de educar a las personas en torno al uso seguro del servicio y convertirlas en actores clave para la prevención de las posibles afectaciones de terceros al sistema de distribución.

Todo ello con el propósito de salvaguardar la integridad física de las personas, el patrimonio cultural y evitar impactos al medio ambiente.

El Plan de Educación cumple con el “Reglamento de Distribución de Gas Natural por Red de Ductos” cuyo Texto Único Ordenado fue aprobado por Decreto Supremo No. 040-2008-EM.

Cálidda se ha trazado la meta de conectar a 455,000 clientes a fines del 2016, con lo cual se beneficiaría a más de 1’800,000 peruanos, por ello consideramos que continuar con la difusión de uso seguro del gas natural es indispensable. //

CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO DE GAS NATURAL



DESCRIPCIÓN DE CLIENTES POR SECTOR

64-8



RESIDENCIAL Y COMERCIAL

Las casas utilizan el gas natural en cocinas, termas y/o secadoras de ropa). Asimismo, los comercios lo utilizan como fuente de calor de sus artefactos (restaurantes, panaderías, lavanderías, etc.)



INDUSTRIAL

Utilizan el gas como fuente de energía en su proceso productivo, por ejemplo: industria de alimento, textil, metalúrgicas, químicas, laboratorios, papelería, plásticos, etc.



GENERADOR ELÉCTRICO

Transforman el gas natural en energía eléctrica. Cálidda atiende a siete principales generadoras eléctricas: Enersur, Kallpa, Edegel Ventanilla, Edegel Santa Rosa, Duke Energy, Termochilca y Fénix Power.



GAS NATURAL VEHICULAR

Estaciones de servicio que comprimen y posteriormente distribuyen el gas natural para su uso exclusivo en vehículos motorizados.

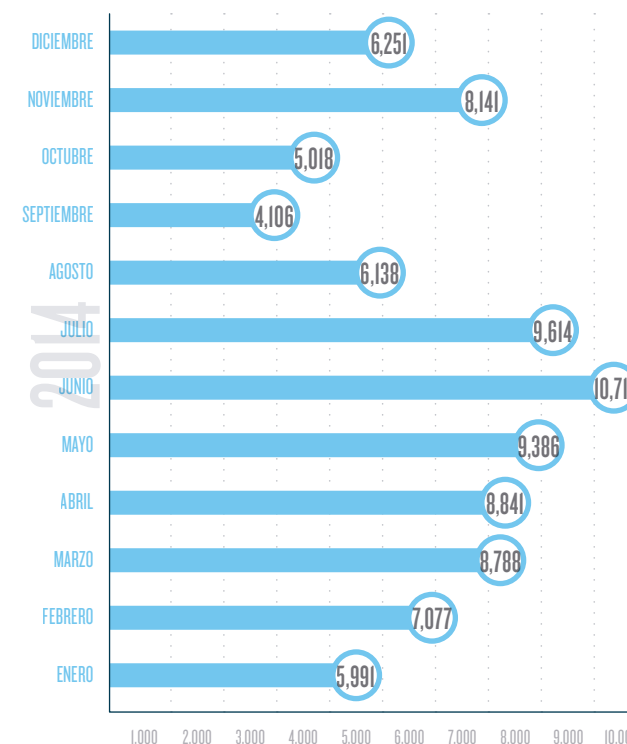
Clientes residenciales y comerciales

A diciembre del 2014 Cálidda cuenta con 254,284 usuarios. Lo que significa que más de 1'000,000 de personas se benefician con el gas natural. El número de conexiones residenciales experimentó un crecimiento de 52% en comparación con el 2013 y las conexiones a comercios crecieron en un 71%. Al cierre del 2014 más de 3,500 comercios utilizan gas natural en sus procesos.

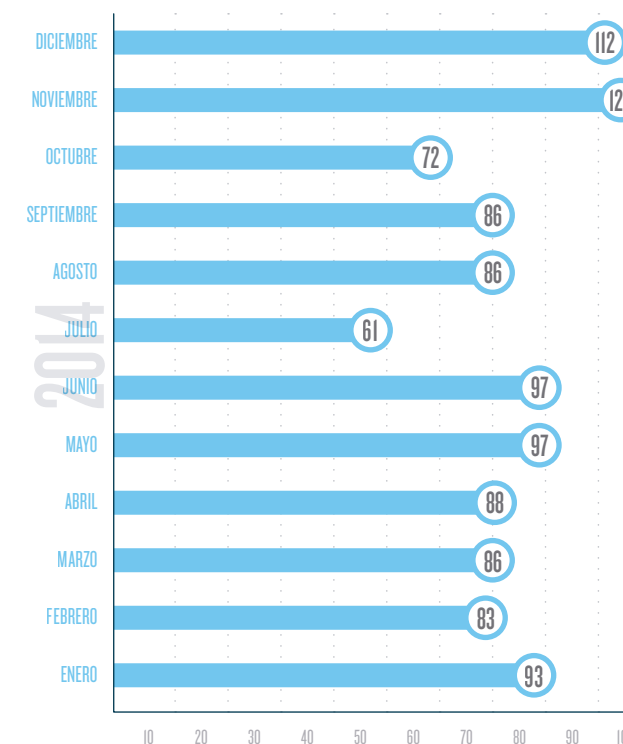
A la fecha son 15 los distritos de Lima Metropolitana que ya cuentan con el servicio público de gas natural: Comas, San Martín de Porres, Villa el Salvador, San Juan de Lurigancho, Los Olivos, Villa María del Triunfo, Jesús María, Cercado de Lima, El Agustino, Magdalena, Pueblo Libre, San Juan de Miraflores, San Miguel, Santiago de Surco y Santa Anita.



90,062
CLIENTES
RESIDENCIALES



1,089
CLIENTES
COMERCIALES



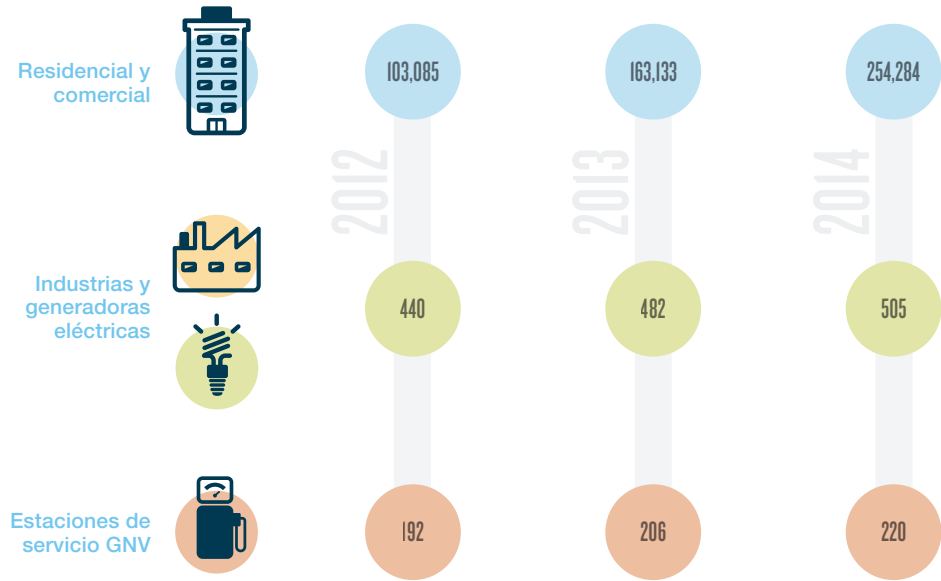


Grandes clientes: Industriales, generadoras de energía y estaciones de servicio GNV

En el sector industrial conectamos 23 nuevas plantas industriales, con las que cerramos el año en 505 industrias con gas natural. Entre ellas destacan industrias relacionadas a procesos químicos, textiles, alimentación, vidrio.

- Quimpac II: planta industrial de productos químicos, habilitada en abril del 2014.
- Minera Luren (2do punto de suministro): generación de cal habilitada en julio 2014.
- Kimberly Clark: autogeneración habilitada en agosto 2014. //

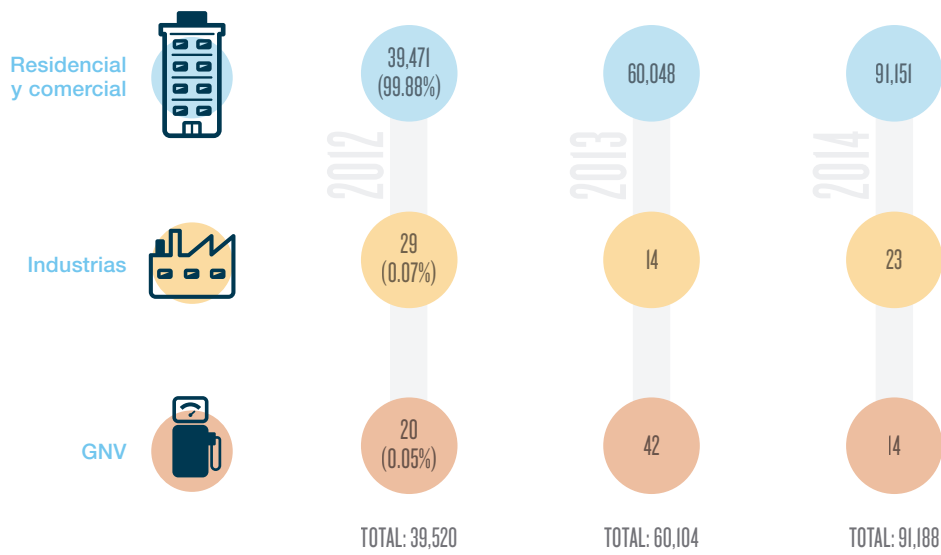
Total de conexiones acumuladas por año



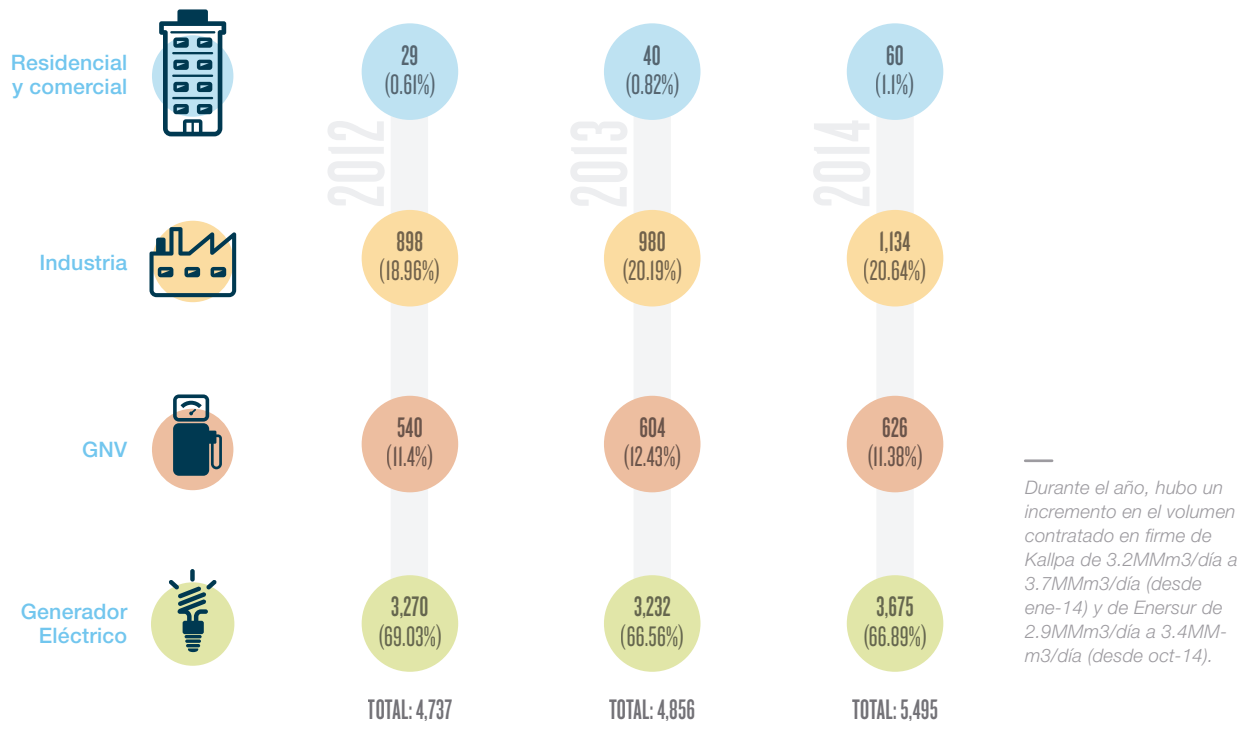
En el sector vehicular se incorporó al sistema de distribución a 14 nuevas estaciones de servicio de Gas Natural Vehicular (GNV). Cerramos el 2014 con 220 estaciones de servicio ubicadas en 34 distri-

tos de Lima y del Callao; las cuales abastecen de este combustible económico y amigable con el medio ambiente a cerca de 200,000 vehículos convertidos con los que cuenta nuestro parque automotor.

Total de conexiones acumuladas por año



Consumo de gas por sector



El volumen consumido del sector residencial y comercial superó en 45% el consumo del año 2013.

Otra categoría con un crecimiento importante fueron los generadores no regulados, cuyo consumo se incrementó en 18% al entrar al 100% en operación

las centrales de Kallpa y Termochilca (de acuerdo a contrato). Volumen Consumido vs. Facturado.

El volumen facturado es mayor debido a que las generadoras tienen contratados capacidad en firme mayor a su consumo regular. //

ATENCIÓN A RECLAMOS

Durante el año 2014 Cálidda recibió, registró y dio trámite a un total de 5,462 quejas y reclamos, entendiendo estos como la acción de un cliente o no cliente realizada para obtener un pronunciamiento sobre cualquier disconformidad suscitada a partir de alguno de los procesos previos a la habilitación del servicio, o respecto a la calidad de la prestación del mismo.

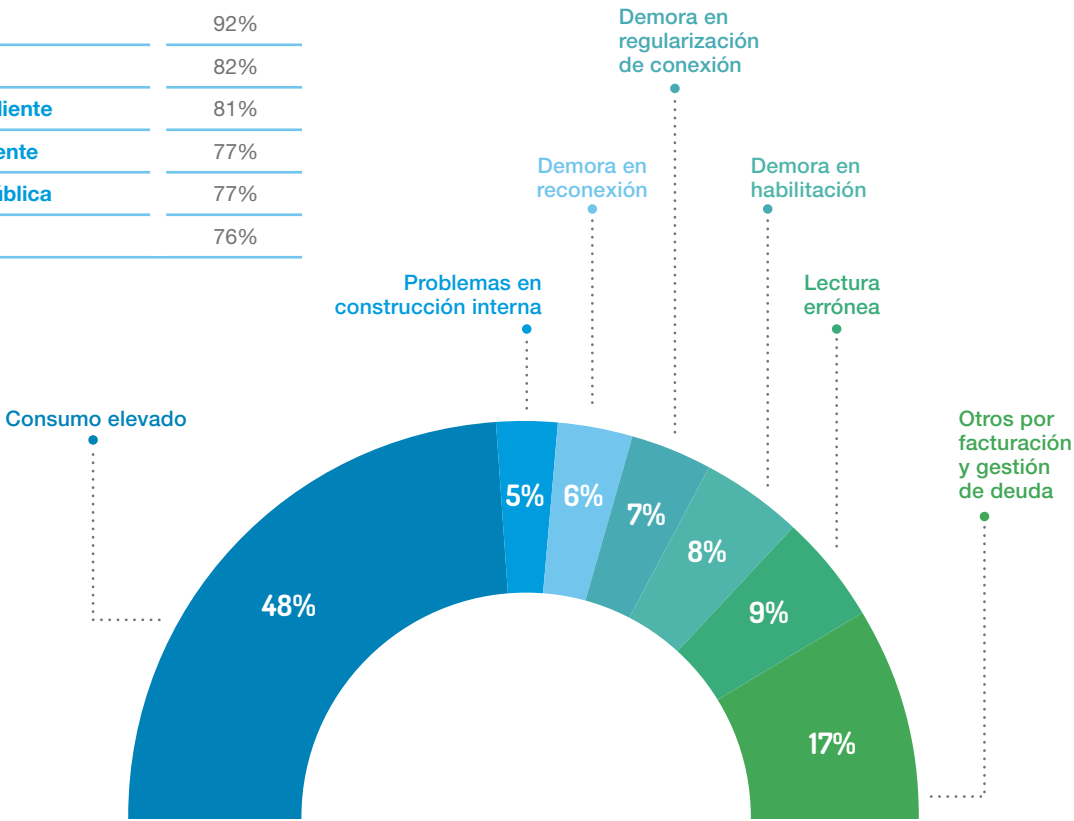
Como empresa concesionaria del servicio de distribución de gas natural por red de ductos, Cálidda se adhiere al Pro-

cedimiento Administrativo de Reclamos de los Usuarios de Servicios Públicos de Electricidad y Gas Natural que establece el OSINERGMIN y por lo establecido en el Código de Protección y Defensa del Consumidor, cuya observancia es de competencia del INDECOPI.

Del total de reclamos recibidos, el 68% fue gestionado y atendido en cumplimiento del procedimiento establecido por OSINERGMIN y el 32% bajo el procedimiento dispuesto por el INDECOPI.

Motivos de reclamos más relevantes

Ventas	92%
Construcción interna	82%
Centro de servicio al cliente	81%
Línea de servicio al cliente	77%
Construcción en vía pública	77%
Facturación	76%





Centros de Servicio al cliente

El 4 de junio dimos apertura a nuestro nuevo Centro de Servicio en el distrito de Villa María del Triunfo, el cual acoge a más de 240 personas por día, provenientes del distrito, San Juan de Miraflores y Villa el Salvador, principalmente.

En total contamos a la fecha con 4 Centros de Servicio puestos a disposición de nuestros más de 250,000 clientes. En breve esperamos lograr la implementación de un cuarto local en la zona Norte de Lima Metropolitana.

Servicio y satisfacción al cliente

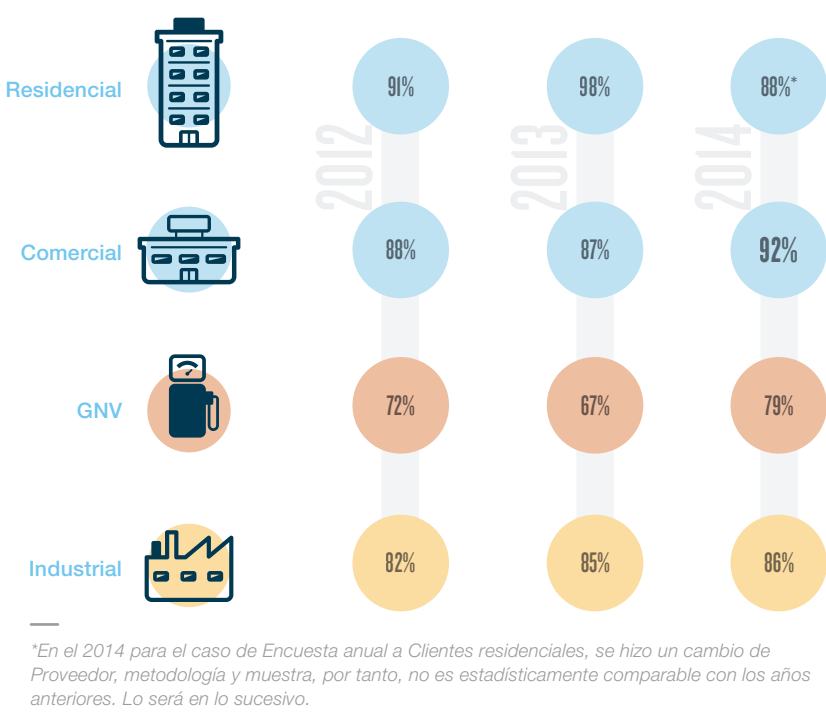
En el 2014 se continuó monitoreando los resultados de las encuestas trimestrales, las que evalúan percepción y opinión de los clientes residenciales, respecto a los procesos de Construcción en Vía Pública, Ventas, Construcción de Instalaciones Internas, Atención Telefónica, Atención en Centros de Servicio y Facturación. Del mismo modo, se realizaron las encuestas anuales para clientes residenciales, comerciales, GNV (Gas natural vehicular) y Clientes Industriales.

Promedio de satisfacción 2014 – Encuestas Trimestrales

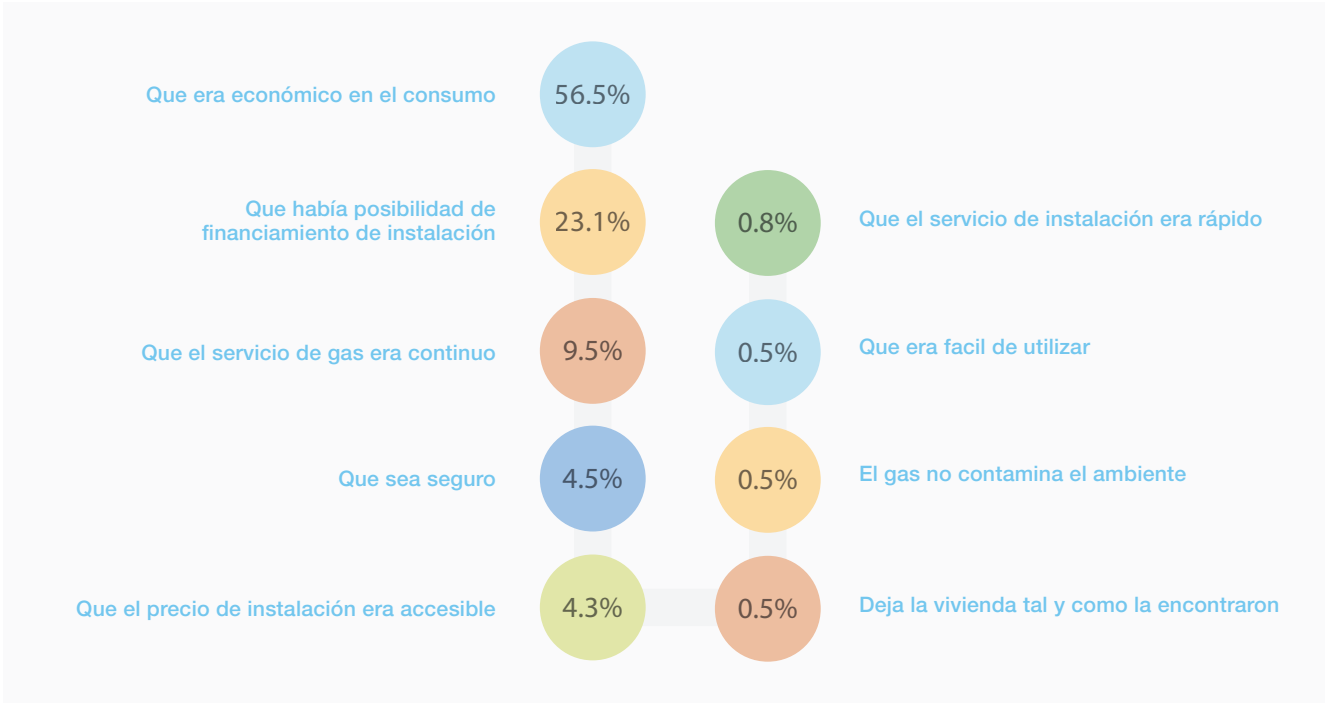
En general, los niveles de satisfacción de las encuestas por procesos se mantuvieron por encima de 76%.

A partir de los resultados de ambas encuestas, trimestrales o anuales se establecen planes de acción que apuntan a mejorar continuamente la calidad del servicio que ofrecemos, proceso que va en concordancia con el sistema de gestión de la calidad.

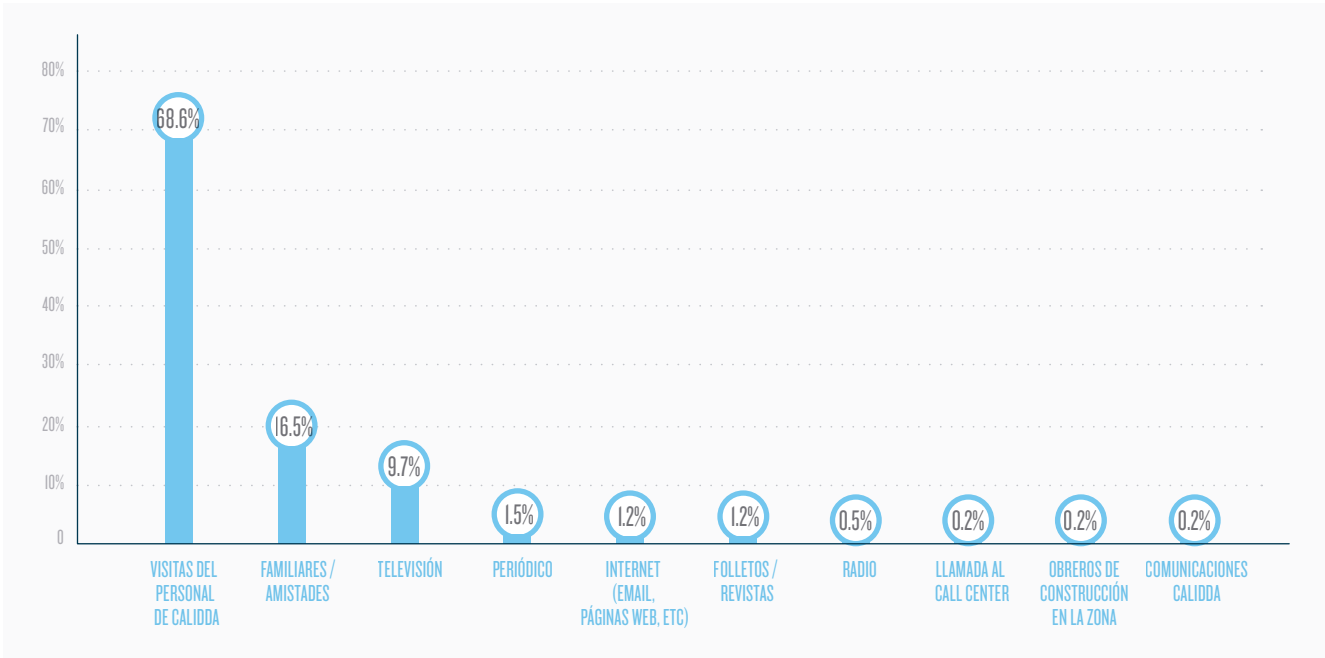
Una parte importante en la encuesta anual es la que evalúa los atributos que ofrece Cálidda. Así, tenemos las siguientes preguntas:



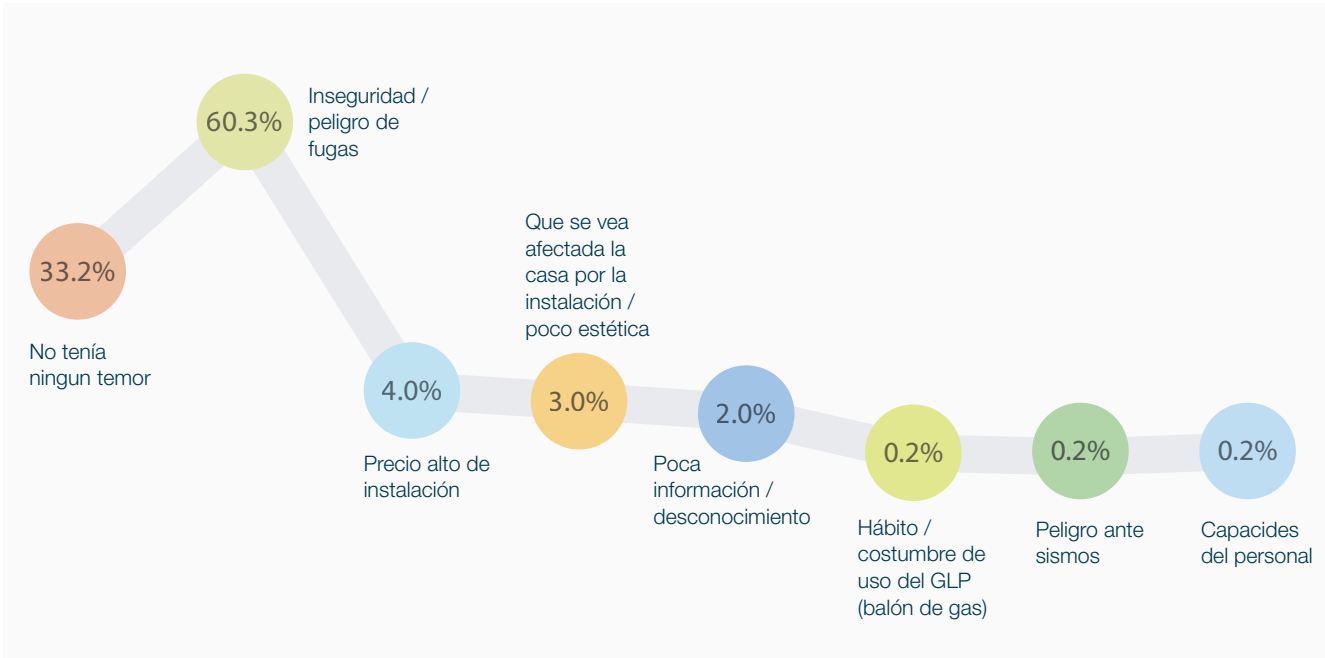
De todos los beneficios que le ofrecieron, ¿cuál diría Ud. que fue el beneficio que lo/la motivó a contratar el servicio?



¿Y cuál diría que fue la forma o medio que influyó en mayor medida para que se decida por usar o contratar gas natural para su hogar?



¿Cuáles considera que fueron las principales barreras o temores que Ud. tenía antes de contratar el servicio de gas natural?



En función a su experiencia, ¿cuáles son las principales ventajas del uso del gas natural en el hogar?

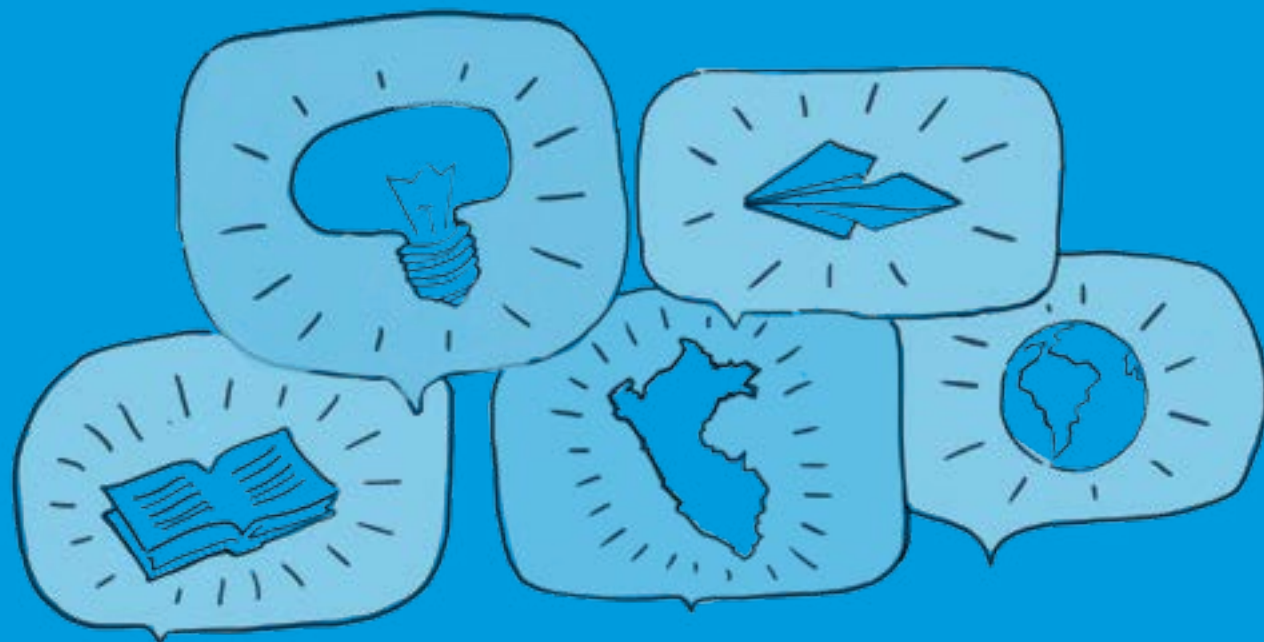
	Total	DISTRITO						
		San Juan de Miraflores	Villa María del Triunfo	San Juan de Lurigancho	Los Olivos	El Agustino	San Martín de Porres	Otros
	%	%	%	%	%	%	%	%
Economía	74.1	72.1	73.3	73.6	82.7	75.0	73.8	68.8
Ahorro de dinero / es económico	61.3	66.7	65.0	60.4	67.3	52.5	49.2	64.6
Se cocina más rápido / la llama es fuerte	22.4	18.4	18.3	22.6	21.2	30.0	37.7	10.4
Servicio	49.1	62.1	48.3	37.7	50.0	27.5	65.6	35.4
Servicio continuo / nunca se acaba	49.1	62.1	48.3	37.7	50.0	27.5	65.6	35.4
Evita fugas	0.2	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Comodidad	21.2	8.0	15.0	15.1	21.2	37.5	27.9	37.5
No compra de balón de gas	16.5	2.3	15.0	11.3	13.5	32.5	24.6	29.2
La llama no mancha las ollas	2.0	2.3	0.0	1.9	1.9	0.0	1.6	6.3
Fácil de usar	1.5	1.1	1.7	0.0	1.9	2.5	0.0	4.2
Medio ambiente	9.0	9.2	6.7	13.2	5.8	20.0	1.6	10.4
El gas natural es limpio	6.2	4.6	0.0	13.2	5.8	17.5	0.0	8.3
Ayuda a proteger el medio ambiente	3.7	6.9	6.7	1.9	0.0	5.0	1.6	2.1
Seguridad	6.2	5.7	1.7	13.2	7.7	10.0	0.0	8.3
Es un servicio seguro	6.2	5.7	1.7	13.2	7.7	10.0	0.0	8.3
Ninguna	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	1.6	0.0
(BASE)	(401)	(87)	(60)	(53)	(52)	(40)	(61)	(48)

Probabilidad de recomendación

Probabilidad de recomendación	Niveles de satisfacción general hacia cáldda				
	Totalmente insatisfecho	Insatisfecho	Ni satisfecho ni insatisfecho	Satisfecho	Totalmente satisfecho
Definitivamente no	33.3%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%
Probablemente no	0.0%	0.0%	3.8%	0.4%	0.0%
A lo mejor sí a lo mejor no	33.3%	26.3%	3.8%	1.1%	0.0%
Probablemente sí	0.0%	26.3%	50.0%	62.4%	83.8%
(Base)	(3)	(19)	(26)	(279)	(74)

COMPROMISO 4

SER UN EXCELENTE LUGAR PARA TRABAJAR



Buscamos ser un excelente lugar de trabajo y atraer, retener y desarrollar el talento humano, ofreciendo oportunidades de crecimiento, condiciones laborales óptimas y beneficios que resulten en una mejor calidad de vida de los colaboradores.

Reconocemos la importancia que tiene cada colaborador para nuestra empresa. Por ello, nos hemos adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que alinea las estrategias y operaciones de la empresa en principios que buscan el bienestar de la sociedad. De esta manera, reafirmamos nuestro cumplimiento de los principios laborales expresados.

En Cálidda contamos con los “Lineamientos Generales para la Evaluación de Objetivos de Desempeño” con el que se alinea la contribución de los colaboradores al cumplimiento de los objetivos trazados en el Plan Estratégico Corporativo (PEC) de la empresa.

CLIMA LABORAL

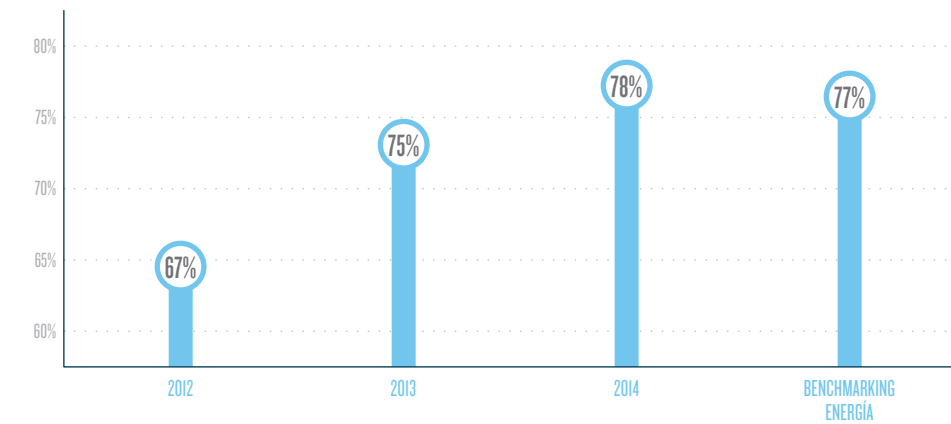


Mejoramos el clima laboral

En Cálidda realizamos una vez al año la encuesta de clima laboral, esto nos permite destacar fortalezas e identificar oportunidades para establecer una óptima relación entre nuestros colaboradores con sus jefes, entre nuestros colaboradores con Cálidda, y entre ellos mismos. El objetivo es mejorar continuamente nuestra gestión empresarial y elevar la calidad de vida de nuestros colaboradores. Como podemos observar los resultados del GPTW han evolucionado tres puntos frente al 2013:

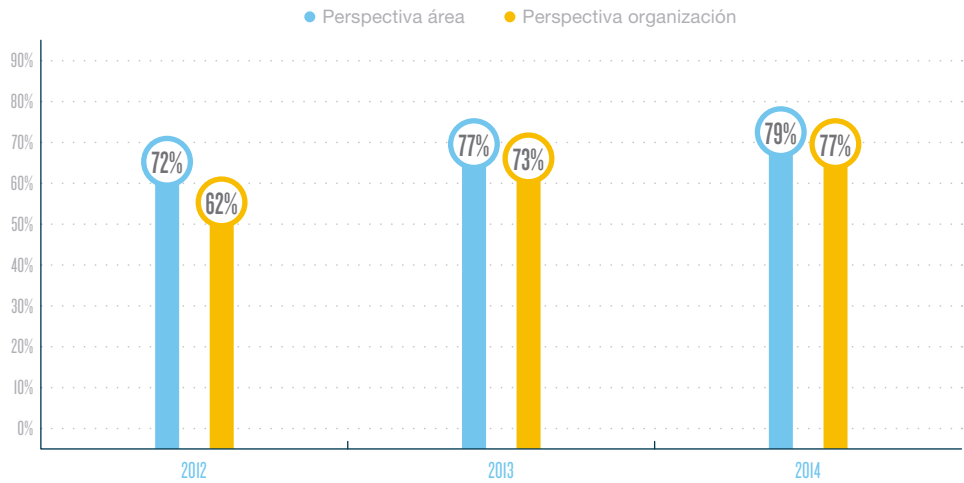
lidda, y entre ellos mismos. El objetivo es mejorar continuamente nuestra gestión empresarial y elevar la calidad de vida de nuestros colaboradores. Como podemos observar los resultados del GPTW han evolucionado tres puntos frente al 2013:

Resultados Great Place to Work



Es así que el 86% de nuestros colaboradores siente orgullo por trabajar en Cálidda. Y el 85% de nuestros colaboradores considera que Cálidda es un excelente lugar para trabajar, mostrando un importante crecimiento frente al año 2013 que fue de 72%.

Resultados por perspectiva



Para hacer partícipes a nuestros colaboradores contamos con un comité de clima laboral integrado por colaboradores de las distintas gerencias conforme al porcentaje del total:

GERENCIA	Nº DE COLABORADORES
Operaciones	4
Comercial	2
Finanzas y Administración	2
Abastecimiento	1
Regulatorios y Legales, Auditoría y Planeamiento	1
Relaciones Externas, Gerencia General y Gestión Humana.	1

Las principales funciones del comité son:

- Identificar y analizar las propuestas de los colaboradores que sean viables y que permitan fortalecer el clima y la cultura corporativa de Cálidda.
- Realizar seguimiento a la implementación de los planes de acción de sus áreas.
- Incentivar la unión, diálogo y fortalecimiento de relaciones interpersonales en sus áreas de trabajo.
- Motivar y promover la participación del personal de su área en actividades de integración y deportivas.
- Apoyar en la organización de actividades de integración, deportivas y de recreación.

Diálogo y bienestar laboral



Cálidda fomenta espacios para el diálogo con sus colaboradores y la participación activa de los mismos en la elaboración de planes de acción para sus diferentes procesos y áreas de trabajo.

Asimismo, de manera voluntaria y en respuesta a las expectativas derivadas de la encuesta anual de clima laboral, la empresa ha implementado iniciativas que contribuyen a mejorar la calidad de vida laboral, personal y familiar.

Reuniones de Avance

Con una periodicidad bimensual, el Gerente General reúne a todos los colaboradores de Cálidda para comunicarles los avances en torno a metas corporativas,

status de proyectos y temas financieros. Este espacio es aprovechado por las diferentes gerencias para difundir diversas iniciativas, logros o campañas internas.

Comité Ampliado

Con una periodicidad bimensual, el Gerente General reúne a todos los gerentes y subgerentes de Cálidda para comunicar principales avances y temas prioritarios. El propósito de esta reunión es promover la participación activa de los líderes de la organización en la búsqueda de acciones y/o soluciones innovadoras que apunten a lograr las metas corporativas.

Comité de clima laboral

Integrado por representantes de diferentes áreas de la compañía con la fina-

lidad de identificar y analizar las sugerencias, propuestas e iniciativas de los colaboradores, implementando aquellas que permitan fortalecer el clima laboral y la cultura corporativa de Cálidda.

Bono de desempeño

Cálidda otorga voluntariamente a sus colaboradores un bono o incentivo económico en función a los resultados obtenidos en la evaluación de desempeño anual.

Beneficio de asistencia educacional

Se otorga a padres de familia según un porcentaje de la Remuneración Mínima Vital: nivel Inicial 150%, primaria 245%, secundaria 270%, superior 75%.

Préstamos personales

Se otorgan préstamos por emergencias familiares, estudios y conversión vehicular a gas natural.

Seguro EPS

Seguro médico para colaboradores y sus dependientes hasta los 26 años cubierto al 100% por la empresa desde el primer día de trabajo.

Programa de capacitación

Tiene como propósito acortar las brechas que existen en cada uno de los puestos y potenciar el desarrollo profesional y personal de los colaboradores.

Conciliación de vida laboral, familiar y personal

Más allá de las concesiones y derechos que la Ley laboral peruana otorga a los trabajadores, en Cálidda creemos que la conciliación del trabajo con la vida familiar y personal es muy importante para el desarrollo integral de nuestros colaboradores. “Tiempo en familia” es un programa que consiste en la utilización de días libres por medio de cuponeras.

- 1 día libre por cumpleaños
- 1 día libre para alargar un fin de semana
- 2 días libres para trámites personales.
- 3 días libres para matrimonio.

Semana corporativa y horario de verano

Durante el mes de noviembre de cada año, los colaboradores laboran una hora adicional diaria a cambio de una semana libre para disfrutar las fiestas de fin de año.

Durante los meses de enero a marzo, los colaboradores laboran una hora adicional de lunes a jueves a cambio de salir a la 1:00 p.m. el día viernes.

“Hablemos de Cálidda”

Reuniones entre el Gerente General y diez colaboradores, seleccionados en forma aleatoria, en un espacio de confianza y respeto para conversar sobre los proyectos de la empresa, el plan de trabajo anual, las propuestas e ideas innovadoras que contribuyan con los objetivos de manera más eficiente, entre otros temas de interés.

Financiamiento de inglés

La empresa financia el 60% de estudios de inglés a los colaboradores con el fin de beneficiarlos para que mejoren sus habilidades escritas, orales y de redacción en el idioma, las mismas que contribuyen a un mejor desempeño en sus funciones.

Programa de Formación de Líderes Gerentes / Sub Gerentes / Coordinadores y Supervisores

El año pasado lanzamos el Programa de Formación de Líderes dirigido a los Gerentes, Sub Gerentes, Coordinadores y Supervisores de la empresa; cuyo objetivo fue desarrollar habilidades de



liderazgo para la gestión de personas y equipos de trabajo. Capacitándose a 86 colaboradores en el Programa.

Programa de Facilitadores Internos de Cálidda (FIC)

El área de Capacitación estableció el programa FIC, mediante el cual determinados colaboradores, especialistas en diversas materias, serán también responsables de las actividades de capacitación. Se capacitaron a 30 colaboradores, los cuales fueron certificados por la UPC.

Planes de sucesión y líneas de carrera

El talento humano es el que hace que las organizaciones funcionen. Sin personal eficiente es imposible que una organización logre sus objetivos.

En este proyecto buscamos identificar a los colaboradores con “alto potencial” y “especialistas” de nuestra empresa. Tales personas son consideradas indispensables para el plan de desarrollo de la empresa (mediano y largo plazo). Por esta razón, ofrecemos la oportunidad de

desarrollo profesional y beneficios especiales que nos permitan fidelizarlos e incluirlos en nuestro plan de crecimiento.

Puestos críticos

Un puesto crítico es aquel de vital importancia para el negocio y/o para la gestión de un área, siendo imprescindible fidelizar al colaborador del puesto y/o contar con Cuadro de Reemplazo. En tal sentido, durante el 2014 se dio inicio a un programa dirigido de manera especial a estos colaboradores.

Certificación como Socio Emprendedor

En el 2014, fuimos certificados como “Socio Emprendedor” por la Asociación de Buenos Empleadores de la Cámara de Comercio Americana, por nuestras buenas prácticas laborales que buscan preocuparse por el bienestar y desarrollo de sus colaboradores.

A la fecha, Cálidda no cuenta con Convenios Colectivos.



Convenios institucionales

Gracias a la suscripción de convenios institucionales nuestros colaboradores pueden obtener beneficios para su desarrollo profesional, estudiando en niveles de pregrado y postgrado en prestigiosas instituciones educativas:

1.

Pontificia Universidad Católica del Perú
2.

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
3.

Universidad San Ignacio de Loyola
4.

Universidad ESAN

5.

Universidad del Pacífico
6.

Universidad Privada del Norte
7.

Euroidiomas
8.

Cibertec
9.

TECSUP

En proceso de culminación para la firma:

1.

SENATI
2.

IPEGA

Desarrollo del talento

Durante el 2014, Calidda ha concentrado sus esfuerzos en elaborar un Plan de Capacitación y Desarrollo que acorte las brechas y se ajuste a las necesidades

de nuestros colaboradores para su crecimiento profesional, así como la adquisición de habilidades blandas, para el logro de sus objetivos estratégicos.

Plan de Capacitación y Desarrollo



Se dedicaron 13,966 horas hombre a capacitación y entrenamiento de colaboradores, dictándose cursos presenciales y virtuales relacionados

con procesos propios de la operación, seguridad y salud ocupacional, prevención de accidentes, habilidades blandas, entre otros. //

CALENDARIO DE GESTIÓN HUMANA – CAPACITACIONES



Se realizaron talleres y charlas definidos en el Plan de Capacitación y la Malla Curricular para lograr un aprendizaje progresivo, permanente y organizado. También se incluyeron capacitaciones en habilidades blandas como trabajo en equipo y comunicación efectiva.

AÑO	NÚMERO DE CAPACITACIONES REALIZADAS	META DE ACUERDO AL PEC	RESULTADO FINAL
2012	672.00	85%	85%
2013*	735.00	85%	85%
2014**	930.00	87%	89%

(*) Se implementó el primer Taller de Habilidades Blandas
(**) Se implementó el Programa de Formación de Líderes, Programa de Facilitadores Internos, Calendario de Capacitaciones, Cursos in house (Excel y habilidades blandas)

Capacitaciones

CARGOS	Nº DE TRABAJADORES
Alta Gerencia	160
Gerencia Media	141
Nivel Asesor	0
Nivel profesionales	393
Otros Cargos	0
Total	694

CARGOS	NÚMERO DE HORAS EN CAPACITACIONES DE COMPETENCIAS BLANDAS ORGANIZADAS POR GESTIÓN HUMANA	NÚMERO DE HORAS EN CAPACITACIONES DE COMPETENCIAS BLANDAS ORGANIZADAS POR EXTERNOS	NÚMERO DE HORAS EN CAPACITACIONES DE COMPETENCIAS TÉCNICAS ORGANIZADAS POR EXTERNOS
Alta Gerencia	39	7	673.4
Gerencia Media	32	4	821
Nivel Asesor	0	0	0
Nivel profesionales	0	87.5	5665
Otros Cargos	0	0	0
Total	71	98.5	7159.4

Clasificación de los trabajadores por edad

RANGO	Nº DE COLABORADORES
Menores a 30 años	68
Entre 30 y 50 años	276
Mayores a 50 años	18
Total	362

Clasificación de los trabajadores por rango



RANGO	Nº DE COLABORADORES
Gerentes	10
Sub Gerentes	23
Coordinadores	46
Supervisores	7
Staff	276
Total	362

Clasificación de los trabajadores por género

G4-10 G4-LA12

En Cálidda respetamos la diversidad y la igualdad de género. Actualmente, la compañía es liderada por un Comité de Gerentes compuesto en un 50% por mujeres.

GÉNERO	N° DE COLABORADORES
Mujeres	106
Hombres	256
Total	362

Tasa de contrataciones y rotación de personal

G4-LA1

	HOMBRES	MUJERES
Ejecutivos	1	0
Empleados	12	13
Practicantes	1	2

Ceses

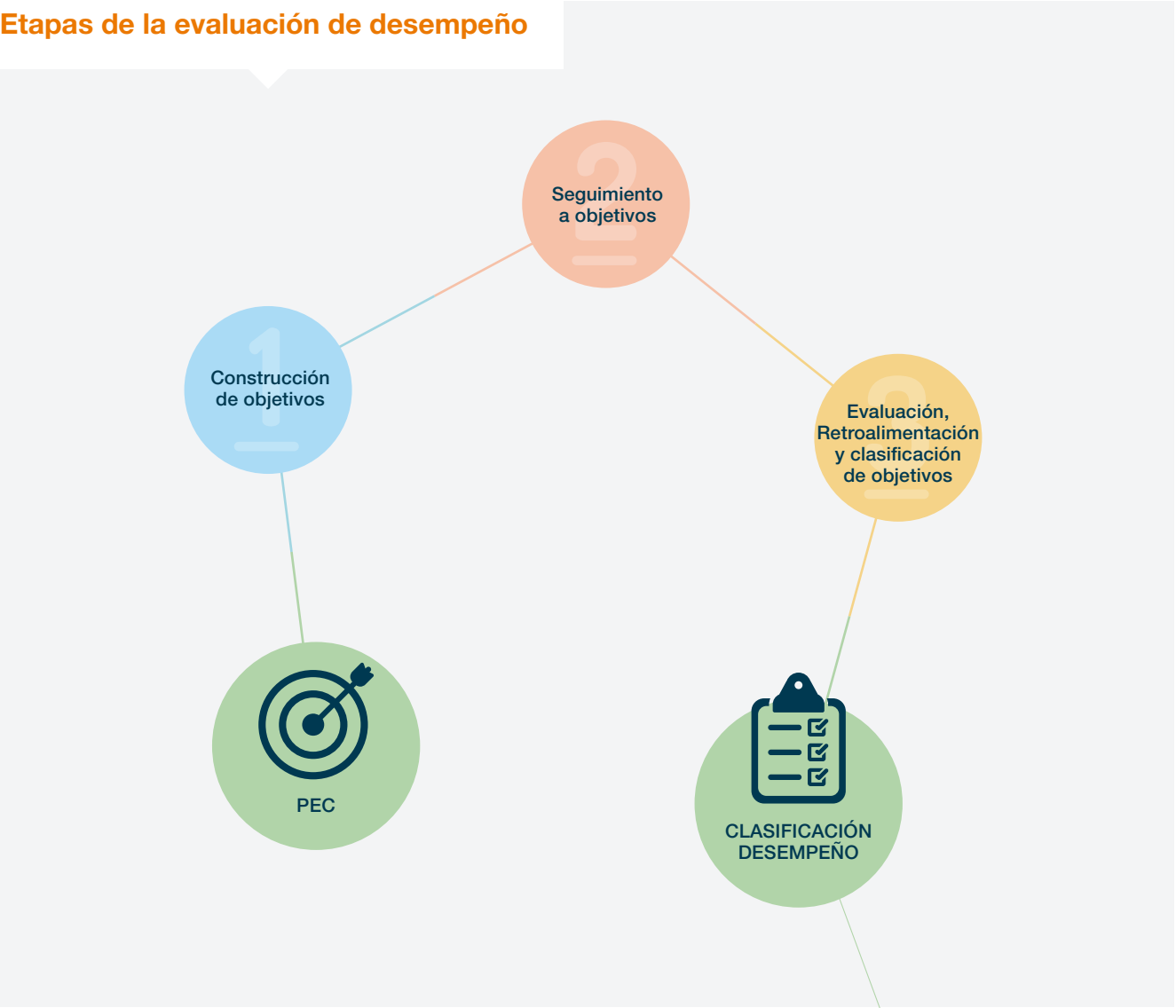
	HOMBRES	MUJERES
Ejecutivos	1	1
Empleados	29	14
Total	45	

Evaluación de desempeño

Herramienta que utilizamos para medir la eficacia y avance de nuestro plan es la Evaluación de Desempeño del Grupo Energía de Bogotá, a través del cual identificamos, desarrollamos y retenemos el talento. Esta evaluación es un recurso de comunicación y entendimiento entre cada colaborador y su jefe inmediato, donde se establecen los aspectos individuales que son valorados por la organización, las

expectativas sobre su aporte de valor y la brecha que pudiera existir entre sus competencias actuales y las deseadas. El proceso de evaluación aplica a todos los colaboradores de Cálidda que cuentan con un contrato laboral a término indefinido, o a término mínimo de un año y que hayan ingresado a Cálidda durante el primer semestre del año en curso.

Etapas de la evaluación de desempeño



Porcentaje de empleados cuyo desempeño se evalúa con regularidad

G4-LA11

PLANILLA DICIEMBRE 2014	N°	%
Colaboradores si aplica evaluación	350	97%
Colaboradores no aplica evaluación (ingresos pasado el 30 de junio)	12	3%
Total	45	100%

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



Estudio de Riesgos

En diciembre del año 2014 se presentó el estudio de riesgos de la Red de Distribución de Gas Natural de San Vicente de Cañete e Imperial, para su revisión y aprobación conforme a lo establecido en la resolución RCD N° 240-2010 OS/CD Procedimiento de Evaluación y aprobación de los instrumentos de gestión de seguridad para las actividades de hidrocarburos y sus modificatorias RCD N° 062-2011 OS/CD y RCD 029-2012 OS/CD.

Seguridad, Salud en el Trabajo y Medio Ambiente

Basada en su Política Integrada de Calidad, Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo, Cálidda trabaja comprometida con la protección de la vida, la integridad y la salud de sus colaboradores, así como por el respeto al medio ambiente. Para ello se enfoca en la prevención de ocurrencia de incidentes y enfermedades ocupacionales de sus colaboradores y contratistas en las actividades que desarrollan, promoviendo una cultura de autocuidado.

El Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo incluye diferentes actividades que se desarrollarán en el transcurso del año, como la realización de exámenes médicos ocupacionales periódicos y el monitoreo de agentes o factores

de riesgos ocupacionales en el cual se evaluaron los siguientes factores:

- Agentes físicos: dosimetría de ruido y sonometría, vibración, iluminación, radiaciones UV, estrés térmico, radiaciones electromagnéticas entre otros.
- Agentes químicos: humos metálicos, polvo respirable, compuestos orgánicos volátiles.
- Agentes biológicos: hongos, levaduras y bacterias.
- Ergonomía.

- Psicosociales.

Cada agente monitoreado no presenta índices relevantes o se encuentra muy por debajo de los límites permisibles. Los riesgos identificados cuentan con medidas de control para evitar la ocurrencia de incidentes o accidentes. Como resultado de los controles que se tienen implementados, no se reportaron enfermedades ocupacionales.

Índices en Seguridad y Salud en el Trabajo

G4-LA6

En Cálidda

ÍTEM	TOTAL
Total de accidentes con días perdidos	1
Total de días perdidos	4
H-H trabajadas	723,472
Nº de Incidentes vehiculares	11
Enfermedades Ocupacionales	0

En Contratistas

ÍTEM	TOTAL
Total de accidentes con días perdidos	88
Total de días perdidos	897
H-H trabajadas	7'482,286
Enfermedades Ocupacionales	0

INDICADORES	VALOR
IF	10.84
IS	109.8

1. Índice de Frecuencia = (Nº accidentes incapacitantes * 1,000, 000) / hh, este índice considera Enero-Diciembre 2014.
2. Índice de Severidad = (Nº días perdidos * 1,000, 000) / hh, éste índice considera Enero-Diciembre 2014.



Inspecciones de Seguridad

Se cumplió con el Plan de Inspecciones de Seguridad, Ambiente y Salud en el Trabajo, efectuando un total de 2,101 inspecciones. El resultado de estas inspecciones generó un análisis de causas y plan de acción detallado para evitar su recurrencia. En el año 2014 no tuvimos visitas de inspección por parte de entes reguladores en temas de seguridad y salud en el trabajo.

En el año 2014 tampoco hubo visitas de inspección por parte de entes reguladores en temas de seguridad y salud en el trabajo.



Salud Ocupacional

En cumplimiento del Reglamento de la ley N° 29783, Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo (D.S. N_ 005-2012-TR) y D.S. N° 043-2007 – EM “Reglamento de Seguridad para actividades de Hidrocarburos se realizaron los exámenes médicos ocupacionales de pre empleo, periódicos y de retiro para los colaboradores de Cálidda. Los resultados fueron presentados al Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Se realizaron también monitoreos de agentes de riesgos por puesto de trabajo en las distintas instalaciones de

Cálidda, los cuales ayudan a establecer los controles necesarios para salvaguardar y preservar la integridad de los colaboradores.

En la parte preventiva se realizaron las siguientes charlas en Salud Ocupacional para promover el auto cuidado y evitar accidentes laborales:

- Exposición a temperaturas extremas: calor.
- Riesgo auditivo.

Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo

G4-LA5

Cálidda tiene establecido y en funcionamiento su Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, cuyas funciones están enmarcadas en el reglamento de la Ley de Seguridad 29783. El Comité se reúne mensualmente y está conformado por 6 representantes del empleador y 6 representantes de los trabajadores, quienes cumplen las siguientes funciones:

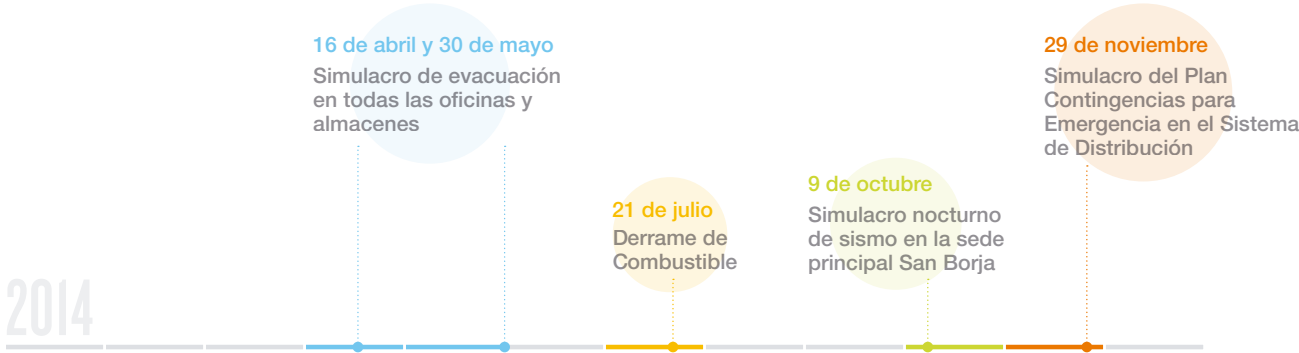
- Promover el compromiso, la colabo-

ración y la participación activa de todos los colaboradores.

- Vigilar el cumplimiento del Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo, legislación y procedimientos internos relacionados a seguridad y salud laboral.

Durante el 2014, el Comité realizó 12 sesiones.

Simulacros realizados



Capacitación y entrenamiento en HSEQ

Se llevaron a cabo aproximadamente 3,056 horas hombre en capacitación y entrenamiento a los colaboradores, cumpliéndose el 100% de lo programado para el año 2014. Se dictaron los siguientes cursos presenciales:

- Primeros auxilios.
- Entrenamiento básico teórico de prevención y extinción de incendios.
- Manejo defensivo.
- Medición de gases.
- Ingreso y rescate en espacios confinados.
- Permisos de trabajo en frío y caliente.
- Permisos de trabajo en altura.
- Bloqueo y etiquetado.
- Ingreso a infraestructura del Sistema de Distribución de Gas Natural.
- Análisis de trabajo seguro.
- Plan de contingencias para emergencias en sedes administrativas.

- Investigación y análisis de incidentes.
- Protección auditiva.
- Identificación de peligros valoración y control de riesgos.

- Manejo y control de emergencias con materiales peligrosos.

Los cursos virtuales, dirigidos a todos los colaboradores de la empresa, fueron los siguientes:

- Primeros auxilios.
- Prevención y extinción de incendios.
- Plan de contingencias para sedes administrativas y almacenes.
- Identificación de Peligros Valoración y Control de Riesgos.
- Sistemas de Gestión de Seguridad.
- Salud Medio Ambiente y Calidad.
- Se dictaron charlas de inducción a colaboradores nuevos y contratistas.

Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo

Una estrategia para sensibilizar a los colaboradores y reforzar la cultura de prevención y auto cuidado, es realizar constantes campañas de comunicación interna, bajo el lema de “Te necesito, ¡cuidate!”.

En noviembre se llevó a cabo la semana de la Seguridad, Salud y Medio Ambiente, que incluyó transmisión de videos en las televisores internos con consejos y ejemplos de sensibilización

en torno a la prevención de accidentes laborales y cuidado del medio ambiente. Los videos contaron con la participación de los gerentes de Cálidda.

Además, se continuó con las reuniones de seguridad de las diferentes subgerencias de operaciones. //

COMPROMISO 5

MEJORAMOS LA
CALIDAD DE VIDA DE
LAS COMUNIDADES
DONDE OPERAMOS



Cálidda y el Grupo Energía de Bogotá se encuentran adheridos al Pacto Mundial, un movimiento de las Naciones Unidas que promueve prácticas empresariales éticas y anticorrupción, que respeten los derechos humanos, el trabajo y el medio ambiente.

Por lo anterior, basamos nuestras acciones en la *Política Macro de Responsabilidad Corporativa del Grupo Energía de Bogotá*, a través de la cual nos comprometemos a implementar las mejores prácticas de gestión empresarial sobre la base de relaciones de confianza y beneficio común con todos nuestros grupos de interés.

Asimismo, por decisión gerencial N° 16 del año 2011, hemos integrado los principios marco de actuación del Grupo Energía de Bogotá adoptando su Política Social, la cual tiene por finalidad establecer lineamientos para orientar

nuestra gestión con el desarrollo humano sostenible en las sociedades donde operamos y áreas de influencia.

Por otro lado, de acuerdo a lo establecido en nuestra Política de Relaciones Comunitarias, buscamos generar un clima de confianza entre los diversos grupos de interés y Cálidda, a través de una comunicación clara y oportuna, que contribuya a la toma de decisiones para la prevención y mitigación de los impactos sociales. Los mecanismos de comunicación con nuestras comunidades de influencia se establecen en nuestro Plan de Participación Ciudadana que se ha propuesto facilitar la coordinación e intercambio de información con los distintos públicos de interés de Cálidda, evitando o mitigando posibles impactos ambientales y sociales negativos; y potenciando o maximizando los impactos ambientales y sociales positivos.



En conformidad con nuestras políticas de relacionamiento y nuestros objetivos estratégicos, a continuación detallamos los principales programas de desarrollo sostenible implementados durante el 2014:

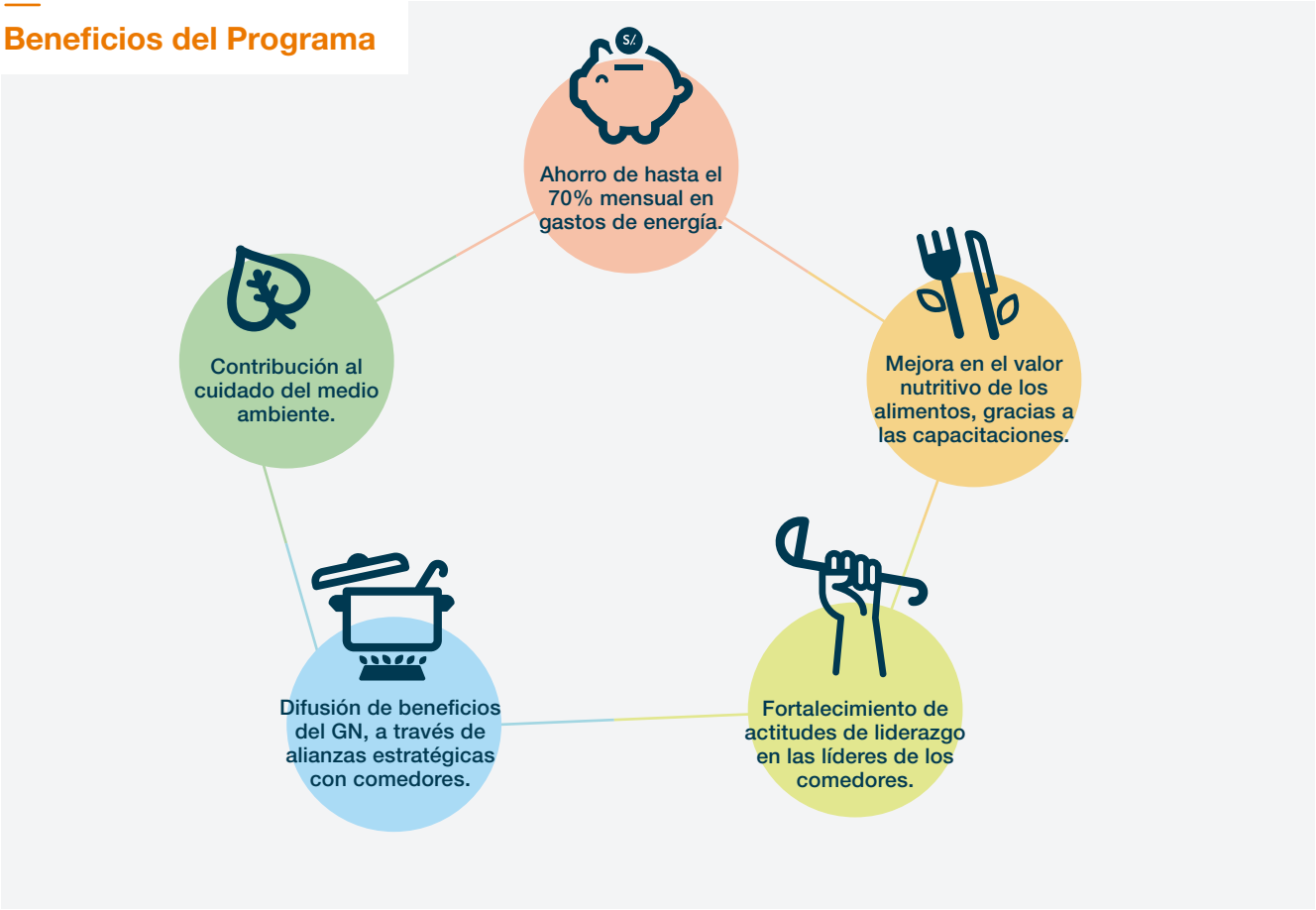
PROGRAMA MISKA WASI

El programa Miska Wasi tiene por objetivo contribuir a la mejora de la calidad de vida de aquellas familias aledañas a nuestras redes de distribución que se alimentan diariamente en comedores populares, a través de una contribución directa en la implementación y funcionamiento de estos centros y la capacitación de las mujeres líderes que los administran.

Líneas de Acción



Beneficios del Programa



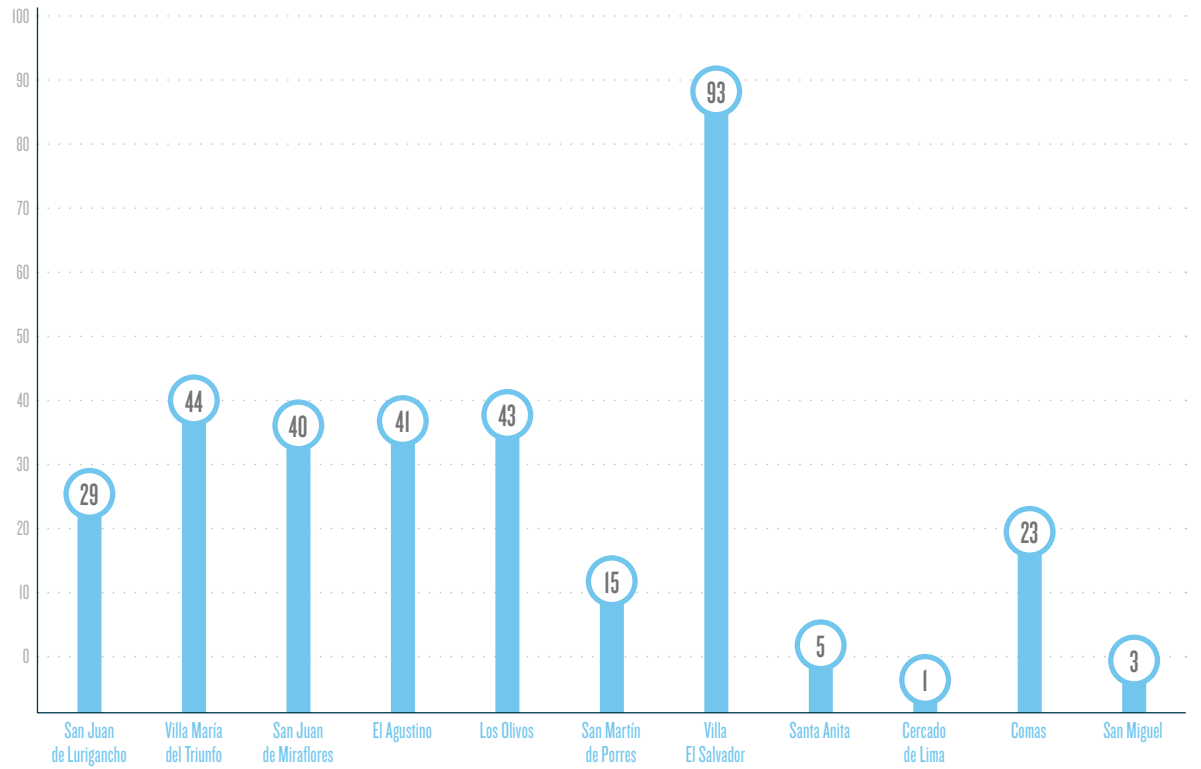
Beneficiarios

A diciembre del 2014 el programa beneficia a 337 comedores populares, lo cual impacta positivamente en la calidad de vida de más de 33 mil personas que acceden diariamente a los servicios de estos centros de ayuda alimentaria. Actualmente, Miska Wasi cubre 11 Distritos de Lima Metropolitana: San Juan de Lurigancho, Villa María del Triunfo, San Juan de Miraflores, El Agustino, Los Olivos, San Martín de Porres, Villa El Salvador, Comas, Santa Anita, Cercado de Lima y San Miguel.

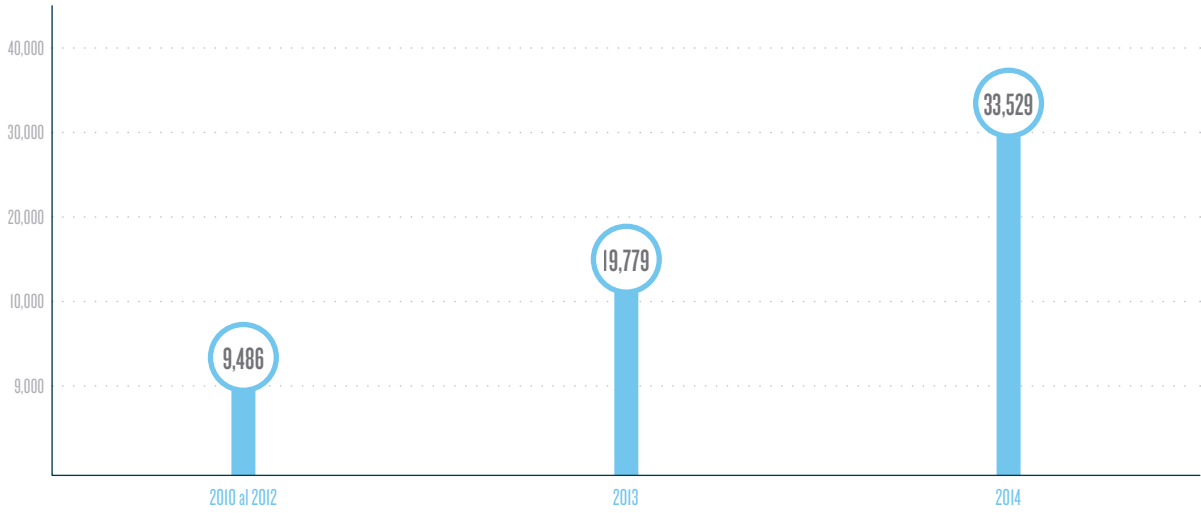
Durante el 2014 se firmó el convenio de colaboración interinstitucional entre

el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social y Cálidda, para ampliar el programa beneficiando a más comedores populares del Programa de Complementación Alimentaria (PCA) ubicados en el departamento de Lima y la Provincia Constitucional del Callao. Gracias a esta alianza, durante el 2014 se logró incorporar a Miska Wasi a 151 comedores adicionales. //

Comedores Miska Wasi por distrito



Beneficiarios Miska Wasi





MANOS A LA OLLA

Concurso gastronómico que nace con el objetivo de destacar el talento y la creatividad de las mujeres líderes de los comedores populares del Programa Miska Wasi, retándolas a preparar nuevos platillos en base a insumos nacionales. Los tres primeros puestos de cada distrito fueron premiados con baterías de ollas, microondas y licuadoras, mientras que todos los participantes recibieron

sacos de frijoles. El comedor ganador fue implementado con artefactos semi-industriales: horno, licuadora, congeladora, batería de olla y utensilios.

En la edición del 2014, aproximadamente 150 mujeres líderes de estos comedores, crearon novedosos y nutritivos platillos a base de frijol. Al evento asistieron el Ministro del Ambiente y la Ministra de Desarrollo e Inclusión Social. //

PROGRAMA TECNIGAS



El Programa Tecnigas tiene por objetivo capacitar a jóvenes de escasos recursos para certificarlos como técnicos instaladores de gas natural (IG-1), brindándoles la posibilidad de insertarse en el mercado laboral.

El programa incluye clases dictadas por institutos especializados y prácticas en las empresas contratistas de Cálidda. Tecnigas asume el costo de las capacitaciones teóricas y prácticas, así como el examen para obtener la certificación.

El éxito de Tecnigas radica en el trabajo conjunto de Cálidda con los gobiernos locales, quienes a través de la firma de un convenio de responsa-

bilidad social, se comprometen con el apoyo en la convocatoria de los jóvenes y con el préstamo de las instalaciones para el dictado de las clases. De igual manera, Cálidda coordina con sus empresas contratistas para que los jóvenes puedan realizar sus prácticas laborales previas a la certificación.

Al cierre del 2014, Tecnigas ha logrado la certificación de 44 participantes de Villa El Salvador, y la inserción laboral de 50 jóvenes de escasos recursos pertenecientes a los distritos de El Agustino y Manchay (Pachacamac), quienes no contaban con la posibilidad de estudiar una carrera técnica o profesional. //

PLAN DE EDUCACIÓN



Desde el año 2010, Cálidda desarrolla un Plan de Educación que responde al reglamento ASME B 31.8 sobre distribución de gas natural y está dirigido a todos sus grupos de interés. Tiene entre sus objetivos:

- Educar a la población de Lima y Callao en temas relacionados al Gas Natural y a las actividades de Cálidda, haciendo énfasis en los escolares. Los menores transmitirán lo aprendido a sus padres, quienes en unos años utilizarán el servicio y convivirán con el sistema de distribución en la ciudad.
- Promover el interés de estudiantes universitarios por especializarse en este nuevo sector, destacando las nuevas

opciones laborales que ofrece.

- Brindar información clara, transparente y sencilla a los grupos de interés, de acuerdo al tipo de relacionamiento con las actividades de Cálidda.

- Educar a la población en torno al uso seguro del gas natural y a la protección del sistema de distribución en aras de prevenir incidentes que puedan dañar la integridad de las personas.

Durante el 2014 las principales iniciativas que el programa desarrolló fueron:

Ferias educativas: Cálidda participó en 3 ferias educativas organizadas por la Defensoría del Pueblo, en las que

se difundió información sobre el uso seguro del gas natural, los programas de RS de Cálidda y el cuidado del medio ambiente.

Talleres educativos en colegios:

Cálidda prioriza aquellos que se encuentran cercanos a las redes de gas natural, para informar a la comunidad educativa sobre las características de este combustible, su uso seguro, recomendaciones de seguridad en las obras, programas de RS y cuidado del medio ambiente.

Durante el 2014 se realizaron talleres en 10 instituciones educativas contando con la participación de 3,885 alumnos. **Charlas con autoridades y funcio-**

narios de los gobiernos locales para concientizarlos sobre la importancia de proteger las redes y trabajar de manera conjunta para prevenir daños al sistema de distribución y a la comunidad.

Durante el 2014 se participó en: 8 Mesas de Diálogo (gobiernos locales, bomberos, contratistas, colaboradores y Defensoría del Pueblo) en los que se capacitó sobre la prevención, protección y manejo seguro de la infraestructura de las redes de distribución de gas natural.

Participación en foros y charlas sobre responsabilidad social en universidades e instituciones del estado. //

CAMPAÑA PON DE TU PARTE

Durante el 2014, nos convertimos en aliados estratégicos del Ministerio del Ambiente contribuir en el éxito de la COP 20.

Contribuimos activamente con el desarrollo del Programa Pon de Tu Parte, a través de estrategias y acciones que promovieron la generación de compromisos por el clima por parte de la comunidad y del sector empresarial. El programa incluyó charlas, talleres, difusión en medios masivos y redes sociales, así como la entrega de material didáctico, activaciones y eventos.

En el marco de la feria gastronómica Mistura, Cálidda participó con un stand

para la firma de compromisos y auspició el Programa de Sostenibilidad Ambiental de la feria, a través del cual más de 300 voluntarios orientaron a los asistentes sobre el manejo de residuos sólidos, contribuyendo al recojo de más de 208,000 kg de material reciclable (aceites, orgánicos y reciclables). Los fondos recaudados fueron destinados a la Asociación ANIQUEM (Asociación de Ayuda al Niño Quemado). //



RELACIONES COMUNITARIAS

En el marco del compromiso quinto de nuestra Política Social, buscamos facilitar y consolidar la relación con las comunidades y sus autoridades mediante el diálogo y la participación activa y propositiva que contribuya a su empoderamiento y al fortalecimiento institucional.

Por ello implementamos planes de participación ciudadana que tienen como objetivo contribuir en la consolidación de relaciones armoniosas entre las poblaciones, el Estado y la empresa para lograr la sostenibilidad económica, social y ambiental de Cálidda. Proponemos aplicar estos planes mediante la utilización estratégica de mecanismos de participación ciudadana, orientados a informar y retroalimentar medidas

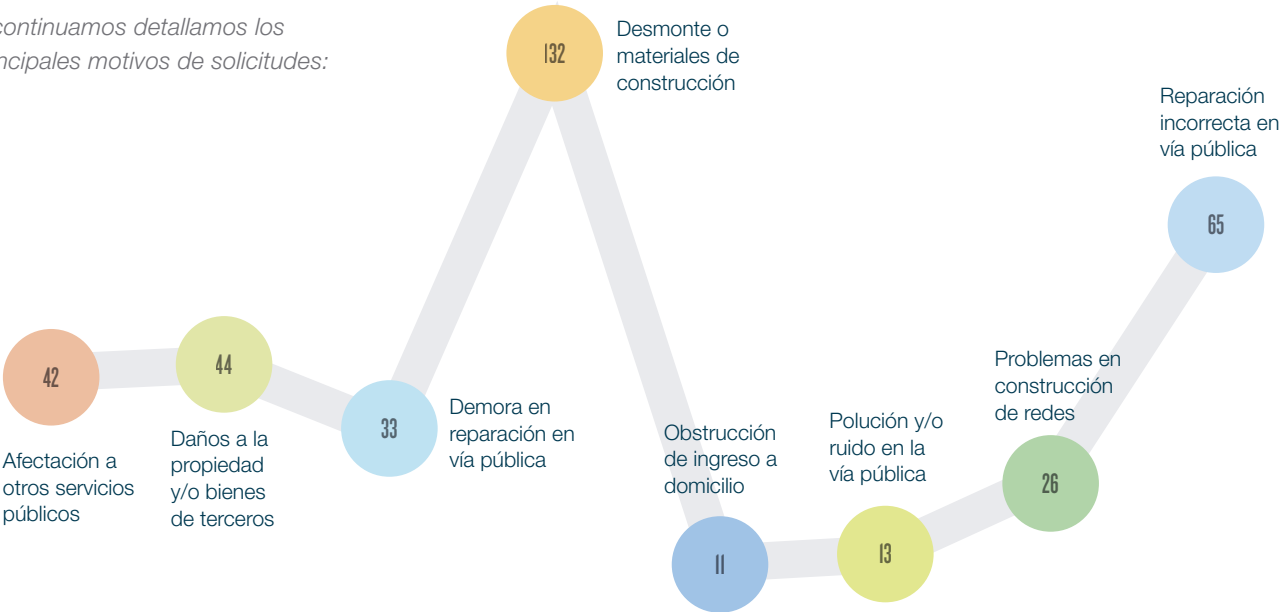
que permitan maximizar los impactos ambientales y sociales positivos y, a su vez, evitar o mitigar los posibles impactos ambientales y sociales negativos.

Durante el 2014, el área de relaciones comunitarias supervisó el cumplimiento de los procedimientos en 1,253 kilómetros de redes Polietileno y 21 Kilómetros de redes de acero.

Adicionalmente se ejecutaron y liquidaron los convenios en las Comunidades de San Valentín, Guadalupe, Cuaquem, San Juan de Miraflores y Los Olivos. Se firmaron también convenios de cooperación con la Fundación Make & Wish y la Municipalidad de Villa el Salvador por el proyecto Tecnigas.

Motivo de Solicitud de la Población 2014

A continuamos detallamos los principales motivos de solicitudes:



En el marco de sus acciones de relacionamiento y diálogo con la comunidad, Cálidda realizó entre los días 20 y 21 de febrero, un ciclo de audiencias públicas en los distritos de Imperial y San Vicente de Cañete, como parte del Estudio de Impacto Ambiental Semi Detallado (EIA-SD) previo al inicio de las obras para llevar el servicio de gas natural a dichas zonas. El objetivo del EIA-SD es detectar posibles impactos ambientales moderados y crear acciones de mitigación previas al inicio de obras.

64-S02

Reclamos sociales

En el marco de nuestros procesos de aseguramiento de la calidad durante la etapa constructiva buscamos:

- Aumentar el índice de satisfacción de la población.
- Mejorar la apreciación de la imagen de la empresa.
- Disminuir el número de reclamos que ingresen a Call Center.

- Aumentar el índice de eficiencia de subsanación de reclamos.
- Disminuir la cantidad de accidentes laborales en obra.
- Promover el orden y la limpieza en campo.

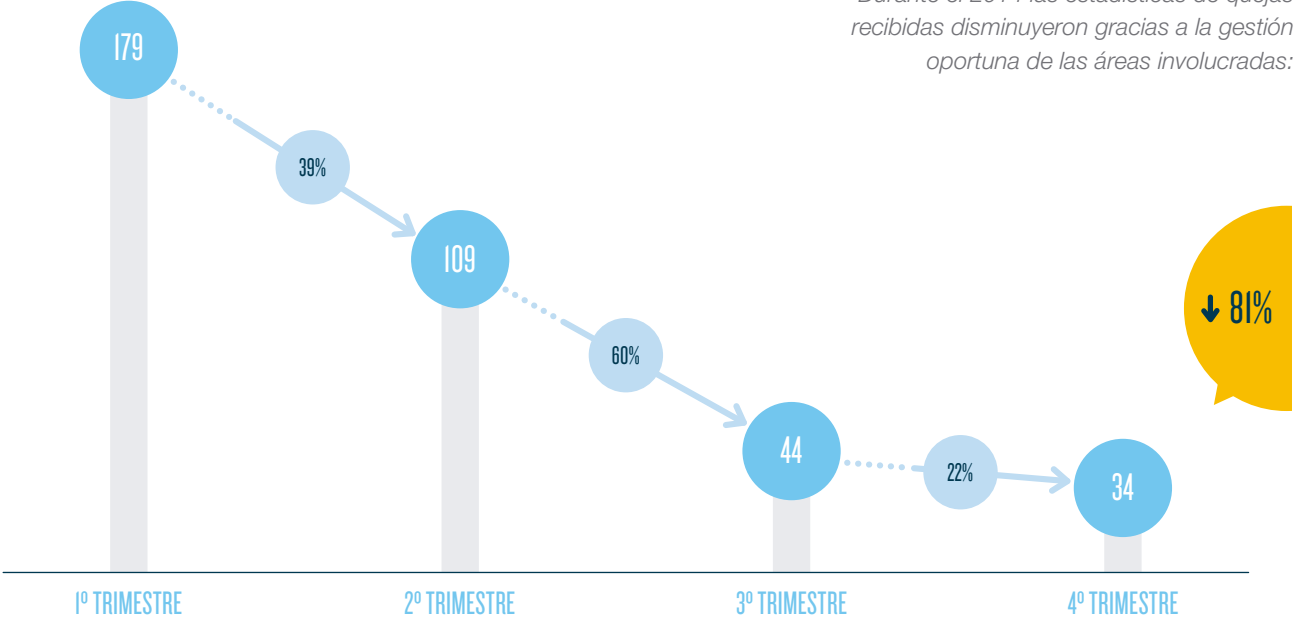
Por ello monitoreamos las causas de reclamos durante la etapa de construcción, tomando acciones correctivas a fin de disminuir nuestros impactos.

La gestión de quejas y reclamos se lleva a cabo a través de dos canales:

- De manera directa, al momento de presentarse inconvenientes en la ejecución de las obras a través de los equipos de RRCC de las contratistas de Cálidda.
- A través del Centro de Atención al Cliente (CAC), siendo la queja derivada al área correspondiente para ser debidamente atendida. //

Cantidad de PQR's Trimestrales

Durante el 2014 las estadísticas de quejas recibidas disminuyeron gracias a la gestión oportuna de las áreas involucradas:





VOLUNTARIADO

A través de nuestro Voluntariado Corporativo, los colaboradores tienen la posibilidad de contribuir al desarrollo social y a la protección del medio ambiente, con énfasis en las comunidades donde operamos. Durante el 2014, el programa logró involucrar alrededor del 60% de los colaboradores.

Por el Día Mundial del Medio Ambiente, 67 voluntarios recolectaron más de 90 kg de plástico en las oficinas de Cálidda, las mismas que se convirtieron en prácticos neceser.

A fin de año, el Voluntariado Navideño logró convocar a 40 colaboradores que hicieron felices a 150 niños de la Institución SOS Aldeas Infantiles de Comas, compartiendo una chocolatada, presentando un show infantil y entregando regalos donados por los trabajadores de Cálidda. Los voluntarios se involucraron en todas las acciones, desde la envoltura de regalos hasta la preparación de la chocolatada y la representación artística de los personajes navideños.

Además durante el 2014, nuestros voluntarios renovaron su compromiso con el desarrollo de proyectos innovadores que contribuyan a la práctica de la responsabilidad social en el país. En este sentido, un equipo de Cálidda formó parte de los cinco ganadores del concurso *Semillas Voluntarias*, organizado por la Asociación Civil Trabajo Voluntario que tuvo por objetivo fomentar la práctica del voluntariado a través del emprendimiento social con innovadores proyectos que tengan alto impacto en la sociedad. El concurso contó con la presentación de 77 propuestas de más de 17 empresas inscritas.

El proyecto ganador “Bibliotecas Parlantes” tendrá un programa de lectura en vivo y grabación de audios, así como un plan de negocios a personas con discapacidad del centro educativo “Luis Braille” de Comas. //

PUESTA EN VALOR DE LA CULTURA



Cálidda se ha convertido en aliado estratégico en la preservación y difusión del patrimonio cultural de la nación.

Este compromiso con la cultura se afianzó con el convenio suscrito en octubre del 2006 con el Instituto Nacional de Cultura (hoy Ministerio de Cultura), el cual fue renovado en el 2014. De esta manera, Cálidda continúa siendo la única empresa de servicios públicos de Lima que cuenta con un convenio de colaboración con el Ministerio de Cultura para evaluar las zonas de excavación, prevenir impactos y recuperar importante evidencia arqueológica, durante la instalación de la red de ductos.

Cálidda lleva a cabo un plan arqueológico que incluye dentro de sus procedimientos acciones que previenen la

afectación de evidencia arqueológica en el subsuelo, recuperándola para su preservación y estudio. La información recuperada, así como el material arqueológico, son informados y entregados al Ministerio de Cultura, contribuyendo al conocimiento de la historia de los sitios arqueológicos de Lima Metropolitana. Los costos de las paralizaciones de las obras, del estudio y conservación de los materiales son asumidos por Cálidda.

El equipo de arqueología se encarga de difundir el valor de nuestro patrimonio arqueológico entre el personal de la compañía y de las empresas contratistas, y a su vez se les capacita sobre los procedimientos arqueológicos, realizando charlas de inducción entre los colaboradores y se les lleva a conocer diferentes sitios arqueológicos de Lima



Metropolitana, en distritos donde Cálidda se encuentra presente. Igualmente se realizan charlas en las zonas de obra a los trabajadores de las distintas empresas contratistas que trabajan con Cálidda, sensibilizando sobre la labor protagonista que cada uno de ellos desempeña en el rescate y recuperación de nuestra historia.

Cálidda ha creado espacios de encuentro para los ciudadanos, realizando cuatro exposiciones museográficas, tres internas y una externa en el Museo de la Nación, donde se expuso parte de los hallazgos arqueológicos recuperados. También se han organizado talleres de arqueología para niños asistentes a eventos de la empresa como el concurso "Manos a la olla".

En el año 2014, Cálidda fue reconocida por el grupo IPAE con el premio Luis Hochschild Plaut, en la categoría Difusión de La Cultura Peruana en el marco del CADE Ejecutivos 2014. El premio fue otorgado por las buenas prácticas de Cálidda en lo referente a la promoción de la educación y la cultura en nuestro país.

Este Reconocimiento es gracias al esfuerzo hecho en capacitar a 900 colaboradores de nuestras contratistas, 73 colaboradores de Cálidda e invertir un costo aproximado de US\$ 1 000,000 en labores de rescate, recuperación y difusión de hallazgos arqueológicos, así como por concepto de paralización de las obras por realización de estas labores. //

COMPROMISO 6

CUIDAMOS Y RESPETAMOS EL MEDIO AMBIENTE



Nuestro compromiso es masificar el uso del gas natural, el combustible más ecoamigable del mercado, y de esta forma, contribuir a mejorar la calidad del aire que respiramos. Para alcanzar este objetivo, promovemos un enfoque preventivo y desarrollamos iniciativas que fomenten el cuidado del medio ambiente, sustentados en la Política Ambiental de Cálidda.

En ese sentido, después de haber culminado el año 2013 la certificación de nuestro Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001, con éxito, durante el 2014 nos dedicamos a mantenerlo y fortalecerlo, ratificado por la auditoria externa de seguimiento realizada. Esto demuestra la capacidad de Cálidda para identificar, monitorear, controlar y mitigar los aspectos ambientales propios de sus actividades, y garantiza el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable y la adopción de medidas necesarias para el desarrollo de nuestras actividades en armonía con el entorno.

CUIDAMOS Y RESPETAMOS EL MEDIO AMBIENTE



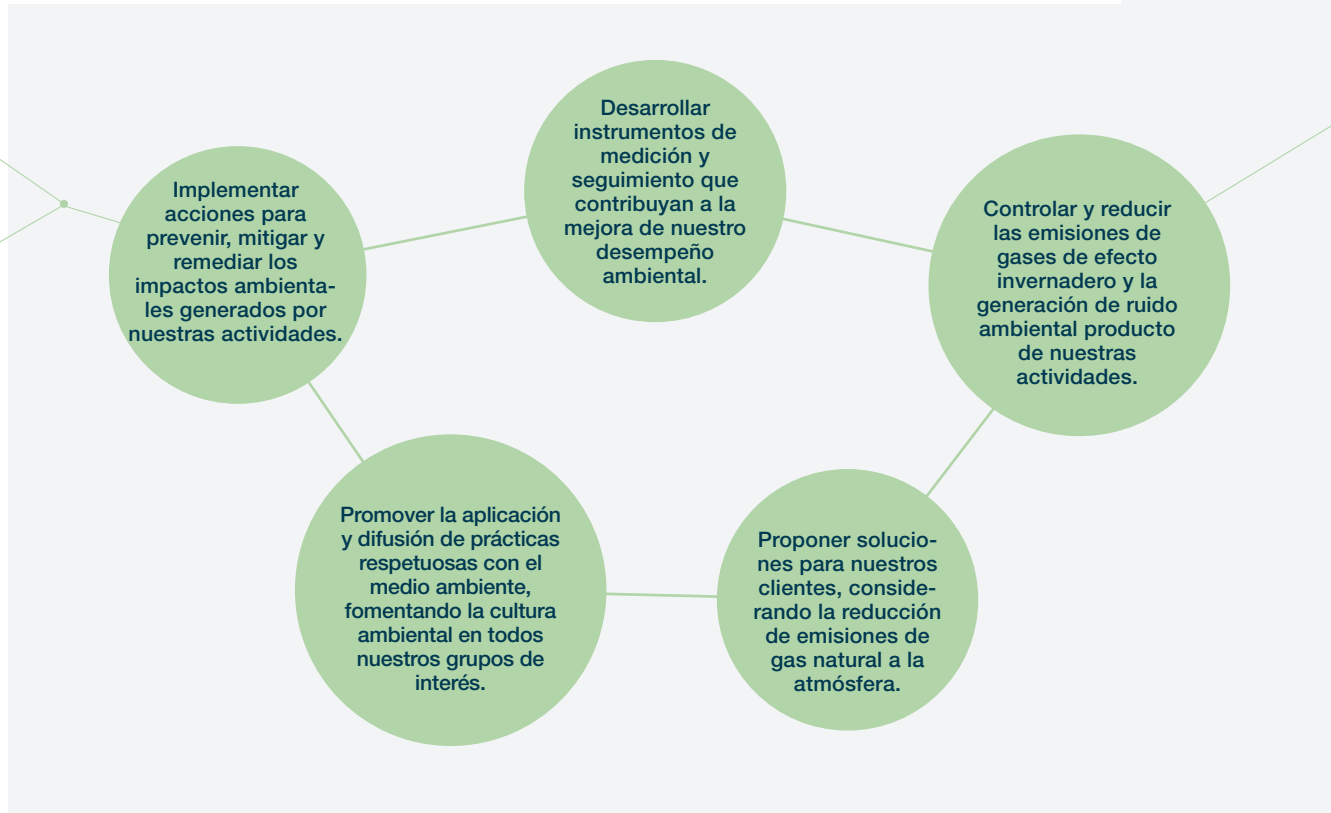
En el año 2015 tendremos por objetivo lograr una sinergia entre el Sistema de Gestión Ambiental (certificados bajo la norma ISO 14001), los Sistema de Gestión de Calidad (certificados bajo la norma ISO 9001) y el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad al trabajo (OHSAS 18001). La integración óptima permitirá mostrar un sistema integrado de gestión operacional con miras a la próxima certificación.

Dentro del Programa de Gestión Ambiental 2014, se desarrollaron las siguientes iniciativas:

Funcionamiento del Comité Ambiental: El comité se encarga de promover entre los colaboradores el cuidado del medio ambiente y su protección, y también evaluar el cumplimiento de los compromisos asumidos en la Política Ambiental, vigilar los objetivos y proponer acciones de mejora.

Pon de Tu Parte: En el 2014, dentro del contexto de la realización de la COP20 en nuestro país, Cálidda se convierte en aliado estratégico del Ministerio del Ambiente (MINAM), apoyando la iniciativa ambiental 'Pon de Tu Parte', cuyo propósito es crear conciencia sobre la relación entre nuestras prácticas habituales y el cambio climático, a través de la suscripción de compromisos por el clima. Cálidda elaboró un plan de acción que incluía como estrategia principal, generar una alianza con otras instituciones para comprometerlas y promover su participación activa. El propósito de esta visión

Objetivos ambientales establecidos en el Sistema de Gestión Ambiental



de trabajo en equipo era incrementar el alcance de las actividades propuestas en el plan de trabajo de Cálidda. Es así que logramos integrar a reconocidas organizaciones como Peru2021, Megaplaza, Cineplanet, Mistura, Avina, IPES, SPDA, McCann Erickson e IBM para sensibilizar al mayor número posible de ciudadanos de Lima sobre la importancia del cuidado del medioambiente.

Durante la campaña se realizaron actividades de sensibilización y cambio de hábitos a la sociedad en diversos lugares de alta concurrencia e impacto, tales como: Feria Mistura, talleres educativos en el Megaplaza, campañas internas en empresas, charlas en comedores populares, difusión en colegios, promoción en medios propios (centros de servicios, fac-

turas y redes sociales), entre otros. Adicionalmente se realizó un spot publicitario para complementar el trabajo realizado y difundir de manera masiva el mensaje de la campaña.

En ocho meses de trabajo la campaña logró superar los resultados esperados. El éxito de las iniciativas desarrolladas por Cálidda radicó en el papel que asumió la empresa como ente articulador entre Estado, empresa privada, organizaciones no gubernamentales y la sociedad. Solo con el compromiso y aporte de estos sectores fue posible lograr la meta propuesta: más de 300 mil compromisos por el clima.

Actualmente Pon de Tu Parte, es considerada una de las mejores campañas en responsabilidad social siendo ganadora



de esta categoría en el Premio ANDA 2015.

Una nueva sede central: calidez, modernidad y confianza

La construcción y diseño de la nueva sede de Cálidda cuenta con tecnologías amigables con el medio ambiente.

La ubicación del edificio, construido al encuentro de las avenidas Javier Prado (eje este-oeste) y Aviación (eje norte-sur con presencia del tren eléctrico), permite que se reduzcan los tiempos de traslado del personal y los impactos ambientales relacionados con el transporte.

Además, el edificio (y las adaptaciones que dimos a los planos iniciales) permite optimizar los costos de gestión, mejoran-

do la calidad de vida de todos los colaboradores y visitantes. Entre otras ventajas resaltamos: el aprovechamiento de la luz natural (muros y paredes de cristal, colores claros, iluminación LED dimerizadas⁴), el uso de materiales duraderos y ecológicos (como nuestras alfombras) y la atención particular al consumo de agua mediante sanitarios equipados con fluxómetros y con llaves de agua infrarrojas.

Por otro lado, implementamos tecnología y control para reducir el número y el impacto de los documentos impresos. Por ejemplo, se creó un centro de documentación, se adquirieron impresoras con tinta ecológica y se incluyó un mecanismo de control de impresiones orientado a los usuarios". //

⁴ Las LED dimerizadas son dispositivos que permiten adaptar el nivel de encendido tomando en cuenta la iluminación natural a fin de brindar un confort visual y un consumo energético óptimo.

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

G4-EN29

G4-EN34

De acuerdo con las regulaciones vigentes, Cálidda cumplió con presentar los siguientes informes a la Dirección General de Asuntos Ambientales Energéticos (DGAAE), del Ministerio de Energía y Minas, y al Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA) del Ministerio del Ambiente.

- Informe de Cumplimiento Ambiental del año 2013. Presentado el 28 de marzo del 2014 en cumplimiento del D.S. N° 015-2006-EM Reglamento para la Protección Ambiental de las Actividades de Hidrocarburos.
- Informes trimestrales de monitoreo ambiental. Presentados en cumplimiento del Plan de Manejo Ambiental del Estudio de Impacto Ambiental (EIA) del Proyecto de Distribución de Gas Natural por Red de Ductos en Lima y Callao, aprobado mediante R.D. N° 190-2002-EM-DGAA del

Reglamento para la Protección Ambiental en las Actividades de Hidrocarburos, aprobado mediante D.S. N° 015-2006-EM; y del EIA del Proyecto de Construcción y Operación de las Redes Secundarias de las Otras Redes, aprobado mediante R.D. N° 116-2004 MEM/AA.

- Declaración de Manejo de Residuos Sólidos del 2013 y el Plan de Manejo de Residuos para el periodo 2014. Presentados el 21 de enero del 2014, conforme al Reglamento de la Ley General de Residuos Sólidos n° 27314. De igual forma, se presentaron los manifiestos mensuales de residuos peligrosos generados durante el 2014.

Cabe indicar que durante el año 2014, no registramos algunamulta significativa o sanción no monetaria por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental. De igual manera, no recibimos reclamos ambientales. //

EFICIENCIA EN EL USO DE MATERIALES



Durante el 2014, los materiales semi acabados utilizados (principalmente tuberías y accesorios de acero, tuberías de polietileno y pe-al-pe, gabinetes y medidores) pesaron aproximadamente 3'021,676 kg. Mientras que los materiales auxiliares (principalmente impresiones, señalética y equipos de protección personal) pesaron en promedio 173,423 kg.

Los materiales utilizados que podrían ser potencialmente perjudiciales al medio ambiente y a la salud (principalmente líquido odorante, cal de obra indus-

trial y diversos gases) tuvieron un peso aproximado de 50,370 kg.

Todos los materiales se adquirieron a proveedores externos. Las cantidades consumidas registradas se obtuvieron mediante el sistema SAP y los pesos fueron estimados por el área de almacenes.

Cabe indicar que en el marco de la construcción de nuestra red de distribución la exigencias técnicas relacionadas a la seguridad nos impiden el uso de materiales como el polietileno reciclado. //

G4-EN1

G4-EN2

USO SOSTENIBLE DE AGUA

G4-EN8

G4-EN9

En Cálidda tenemos dos usos distintos y principales del agua:

uso sanitario en oficina y el agua para los calentadores de los City Gates y en las pruebas hidráulicas de nuestra red de distribución.

El agua consumida en nuestra oficina corresponde mayormente a un uso sanitario y proviene de la red de distribución. Durante el 2014, el volumen utilizado fue de 3,811 m³, lo que representa, en primera aproximación, el consumo de 362 colaboradores en 229 días laborables, un poco más de 45 litros diarios por colaborador. Tomando en cuenta el cambio de oficina y las herramientas de ahorro de agua que tenemos en nuestra nueva sede, es difícil establecer una comparación de consumo con el año anterior.

El segundo consumo de agua es el necesario para el funcionamiento de los calentadores. Se emplea en circuito cerrado, a excepción de la operación de mantenimiento, lo que permite limitar su consumo. Durante el año 2014, reemplazamos 25,290 m³ valor inferior al del año 2013 que fue de 127,930 m³. Dos proveedores, Artemisa Servicios Industriales S.A.C. y Palacio de Agua S.A.C. se encargan de abastecernos el agua requerida, mezcla de agua destilada con anticorrosivo. Cabe indicar que no hacemos captación de agua en napa freática, motivo por el cual no generamos afectación a áreas protegidas, biodiversidad y/o comunidades locales y pueblos indígenas. //

RESPETO A LA BIODIVERSIDAD

En el marco de nuestras actividades de masificación de uso del gas natural y la extensión concomitante de la red de distribución, tenemos un cuidado especial a no interferir con zonas de alto valor biológico.

Los Planes de Manejo Ambiental que realizamos y que son aprobados por resolución directoral del Ministerio de Energía y Minas confirman que no intervenimos, y por lo tanto no impactamos, en áreas sensibles, protegidas

y/o caracterizada de vegetación de lomas. De igual manera las actividades desarrolladas en zonas ya intervenidas no son de naturaleza perjudicial para especies en peligro de extinción.

Para cada obra que realizamos, previamente se realiza una evaluación del entorno, tomando en cuenta el valor ecológico (fauna-flora) del área de trabajo, plasmadas en la ficha de manejo ambiental. //

G4-EN11

G4-EN12

G4-EN14

MITIGACIÓN DE EMISIONES

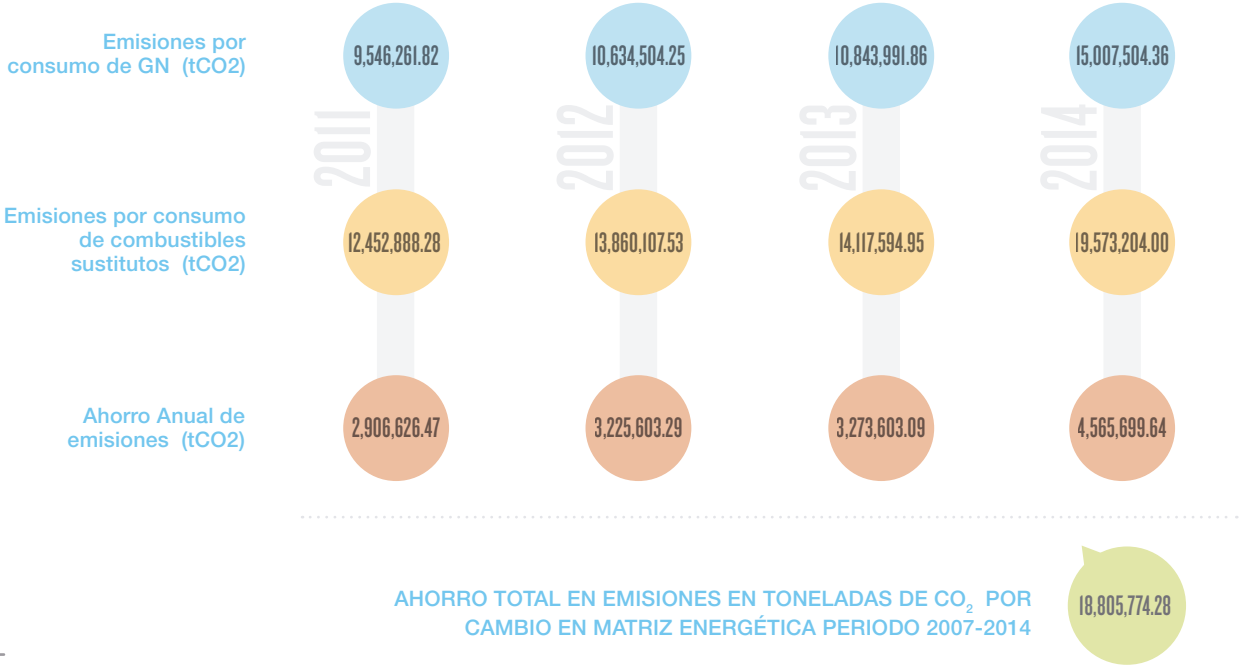
G4-EN15 G4-EN16

A finales del año 2014 iniciamos la medición de nuestra huella de carbono. En el siguiente reporte podremos mostrar los resultados obtenidos. No obstante, sobre la base del informe de huella carbono del 2011 (alcance 1 y 2), se mostró que Cálidda emitió 8,697 toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO₂e) y que el 93.08% de estas emisiones provenía del consumo de combustible, gas natural, en equipos fijos (Scada), requerido para calentar el gas en el City Gate (para evitar el efecto Joule Thomson).

Más allá de consideraciones sobre el rendimiento de nuestros calentadores (equipo considerados como los más eficientes disponibles), nuestra huella de carbono es técnica, directa y mayormente

te ligada al volumen de ventas de gas natural. Así, desde el 2011 nuestra huella de carbono se habrá incrementado y seguirá creciendo paralelamente a nuestros esfuerzos para lograr la masificación del uso de gas natural en Lima y Callao.

Paralelamente, realizamos un análisis interno de la Reducción de emisiones de CO₂ por cambio de combustible a Gas Natural. En base a este análisis comparativo con antiguas fuentes energéticas de nuestros clientes, podemos afirmar que entre el 2007 y el 2014, el cambio de matriz energética ha generado un ahorro de emisiones estimado de 18'805,774.28 toneladas de CO₂. Solo en el 2014, el ahorro de emisiones ha sido de aproximadamente 4'565,699.64 toneladas de CO₂. //



Fuente: Elaboración propia

GESTIÓN DE RESIDUOS

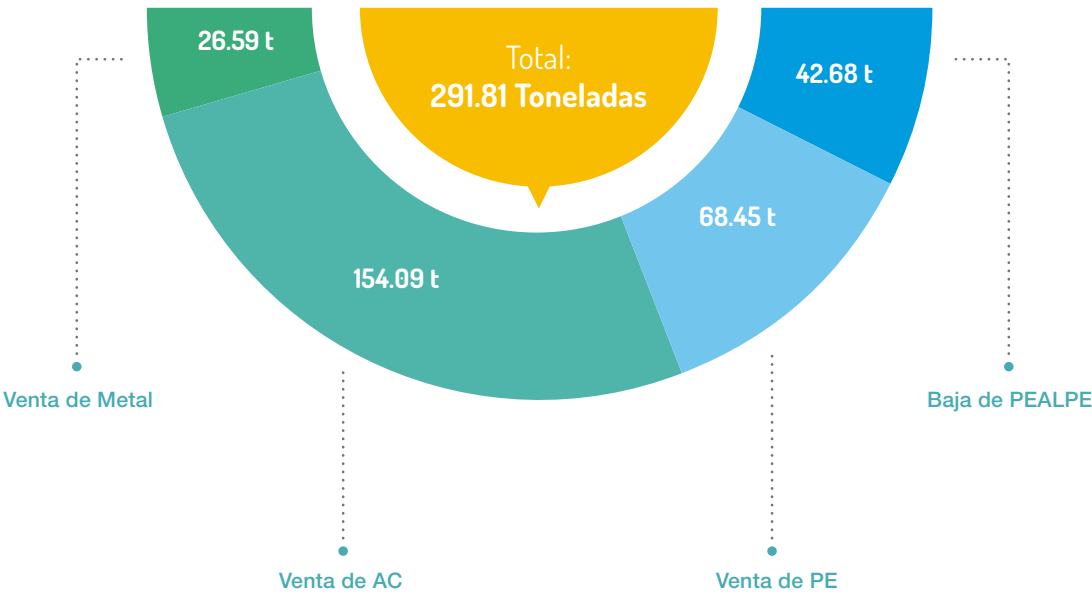
Consolidado de residuos peligrosos en 2014



Conforme con la legislación aplicable y con el objetivo de prevenir y minimizar los impactos negativos aseguramos la protección de la salud y del medio ambiente, y manejamos adecuadamente los residuos generados en los diversos procesos de nuestra actividad.

En ese sentido, los residuos peligrosos son manejados, transportados y dispuestos por una Empresa Prestadora de Servicios de Residuos Sólidos (EPS-RS) debidamente registrada ante la Dirección General de Salud Ambiental

Disposición de materiales en 2014



⁵ Los tubos de PEALPE son tubos compuestos de tres capas de materiales sucesivamente de polietileno, aluminio y de nuevo de polietileno.

G4-EN28

(DIGESA), de esta manera, cumplimos con la Ley General de Residuos Sólidos N° 27314 y su reglamento.

Por otro lado, los Planes de Manejo de Residuos Sólidos son supervisados por la Dirección General de Asuntos Ambientales Energéticos (DGAAE) y por el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA). Igualmente, exigimos a nuestros contratistas ejecutar los Planes y verificamos su cumplimiento por medio de inspecciones y auditorías periódicas establecidas en el Programa Anual de Actividades de Seguridad (PAAS).

La disposición final de los residuos peligrosos es realizada en rellenos de seguridad o a través de otros sistemas debidamente aprobados por la Digesa o por las municipalidades provinciales o distritales. En el año 2014 hemos estandarizado los tipos de residuos maneja-

dos, se han dispuesto adecuadamente 8,781 kg de residuos peligrosos, lo que representa una disminución del 42% en comparación del año anterior.

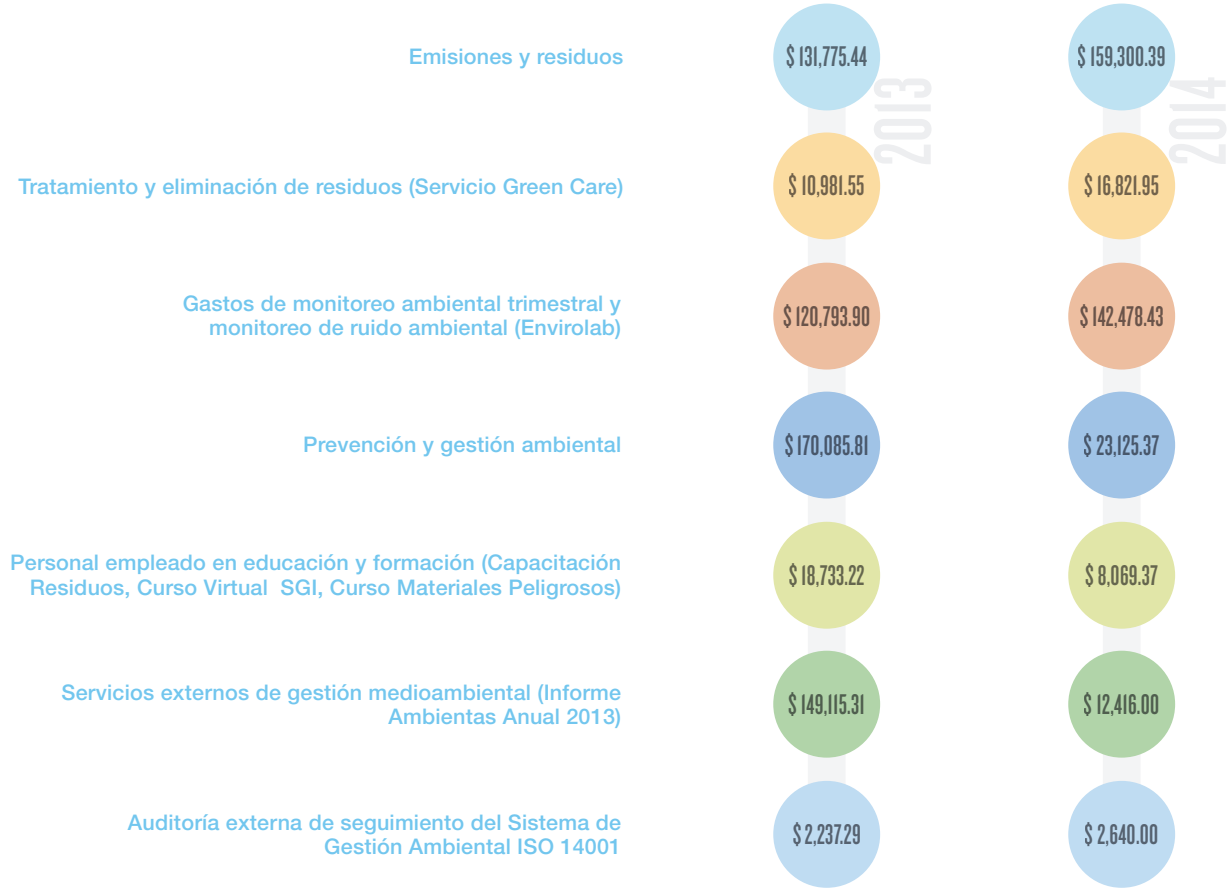
En paralelo de los residuos peligrosos, manejamos también los residuos inertes que sobran de la construcción de nuestra red de distribución. Siempre que es factible dichos residuos son vendidos como materia prima en proceso de reciclaje. La principal excepción proviene de los tubos PEALPE⁵ utilizados en las conexiones domiciliaria y que por su naturaleza no pueden ser reciclados.

Comparado con los materiales semi acabados utilizados en la construcción de la red, los residuos representan el 9.66%. Reportado a los 1274 kilómetros de red tendida durante el año 2014, estos materiales dispuestos representan unos 229 gramos por metros.

Si bien la baja de PEALPE genera un costo de S/. 19,753.60, la venta de los residuos inertes genera un ingreso de S/. 179,531.82, ambos importes expresados sin IGV.

Los gastos ambientales generados en el año 2014 fueron de US\$ 182,425.76, divididos en dos rubros como podemos verlo en la siguiente tabla:

Inversión ambiental



Clasificación y manejo de residuos sólidos

Sede central, almacenes,
talleres, instalaciones del
sistema de distribución

NO PELIGROSO



MARRÓN


Residuos orgánicos no contaminados

↓

Restos de alimentos, comidas, frutas, verduras, residuos, servicios higiénicos, restos de servilletas, papel toalla, otros.

Gestión: Disposición final.

Destino final: Recolección municipal.



BLANCO


Residuos inorgánicos no contaminados

↓

Bolsas, envolturas, cucharitas, vasos, envases vacíos de jugos, leche, yogurt y gaseosas, cd y dvd usados, envases de tecknopor, envases tetrapack, etc.

Gestión: Reciclaje.

Destino final: EC-RS.



AMARILLO

Residuos metálicos no contaminados

↓

Electrodos de soldadura, escorias, cepillos (metálicos), residuos de revestimiento de tuberías, piezas rotas, bombillas de luz (chatarra), retazos de tuberías, etc.

Gestión: Reciclaje.

Destino final: EC-RS.



VERDE

Vidrio

↓

Botellas de gaseosa, vasos, envases de vidrio, etc.

Gestión: Reciclaje.

Destino final: EC-RS.



AZUL

Papel y cartón

↓


Papeles, revistas, periódicos, planos, folletos, catálogos, impresiones, fotocopias, sobres, cajas de cartón, guías telefónicas, etc.

Gestión: Reciclaje.

Destino final: EC-RS.

Sede central, almacenes,
talleres, instalaciones del
sistema de distribución

PELIGROSO



ROJO

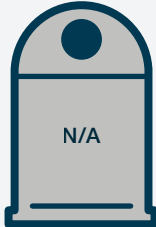
Residuos peligrosos contaminados con sustancias químicas

↓

Pilas, fluorescentes, focos malogrados, baterías usadas, envases de productos químicos vacíos (envases de plástico, metálicos, de thinner, de pintura epóxica y en aerosol), filtro microcelulósico sintético, solventes, pintura epóxica, etc.

Gestión: Disposición final.

Destino final: Relleno de seguridad autorizado.



N/A

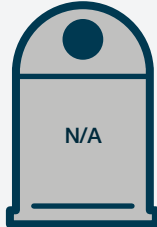
N/A

↓

Residuos electrónicos: teléfonos celulares en desuso (incluye accesorios, cargadores).

Gestión: Reciclaje.

Destino final: EC-RS.



N/A

Medicamentos vencidos

↓

Medicamentos vencidos.

Gestión: Disposición final.

Destino final: Relleno de seguridad autorizado.

GESTIÓN DE INCIDENTES

G4-
EN20G4-
EN30

De conformidad con la Resolución de Consejo Directivo N° 172-2009-OS/CD Procedimiento para el Reporte y Estadísticas en Materia de Emergencias y Enfermedades Profesionales en las Actividades del Subsector Hidrocarburos, se presentaron reportes mensuales de incidentes, derrames de petróleo, combustibles líquidos, productos químicos y otros (menos de 1 barril) y gas asociado (menos de 1,000 pies cúbicos).

Durante el año 2014 se han registrado:

- 106 fugas menores a 1000 pies cúbicos.
- 90 fugas mayores a 1000 pies cúbicos.

Cabe resaltar que la mayoría de las fugas que reportamos son debidas a inte-

racciones y daños que provocan otras empresas en el marco de sus propias actividades. A fin de proteger nuestra red y asegurar tanto la continuidad de nuestro servicio, como la seguridad de nuestros vecinos, mantenemos y ampliamos los esfuerzos plasmados en nuestros Plan de Prevención de Daños (PPD), Sistema de Gestión de Integridad de Infraestructura (SGI) y Plan de Contingencia para Emergencias.

Capa de ozono

De manera general, en el marco de nuestras actividades no hacemos uso de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO). Si bien tradicionalmente una fuente de emisión de SAO proviene de los grupos de enfriamientos (chiller de aire acondicionado), en el caso particular

de nuestra nueva sede, el tipo de gas que utilizamos en los compresores del chiller es el R134a, cuya fórmula química es CF₃-CH₂F. Tal como se desprende de la fórmula estructural, la molécula no contiene ningún átomo de cloro, responsable de la descomposición del ozono. Por lo tanto el potencial de agotamiento del ozono (ODP) es cero.

Transporte

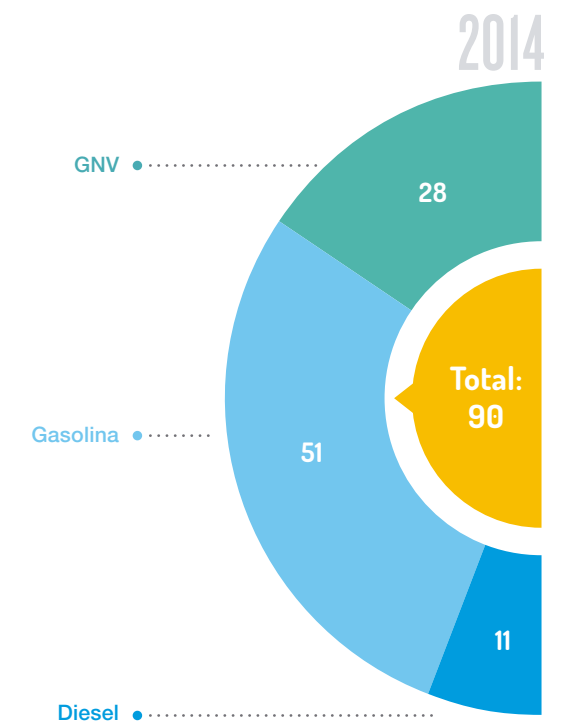
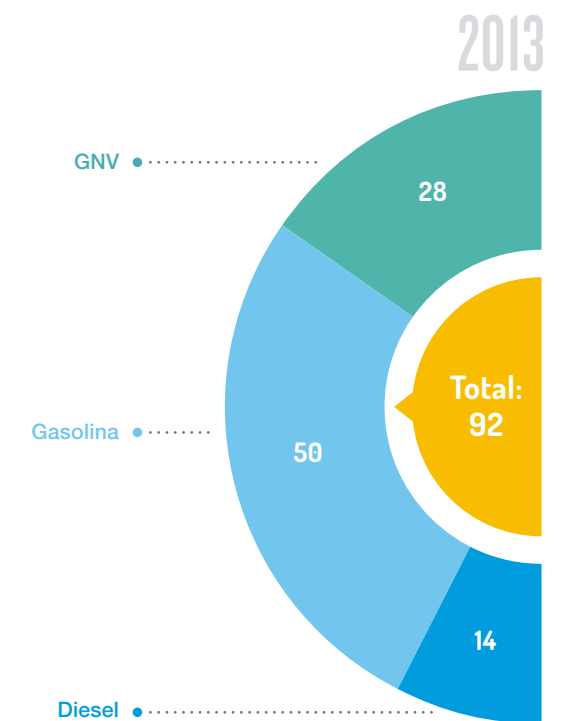
Durante el año 2014 nuestra flota de vehículos ha sido ligeramente reducida. En particular hemos disminuido el uso de vehículos con motor Diésel (emisor en particular de PM₁₀ y PM_{2.5}) al beneficio de vehículos con motor a gasolina y vehículos convertidos a gas.

A fin de promover internamente el uso de GNV, hemos implementado durante el 2014 medidas de reducción del consumo de gasolina (necesaria para el arranque de vehículos convertidos), disminuyendo progresivamente el abono de las tarjetas de combustible.

Cabe resaltar que nuestros principales impactos positivos en término de transporte y reducción de emisiones contaminantes (NO_x, SO_x, PM₁₀ y PM_{2.5}), proviene de la modificación de matriz energética, gracias a la masificación del gas natural.

En nuestra área de influencia Lima-Callao, durante el 2014 se han convertido a GNV unos 24,103 vehículos (o sea un aumento de 18% en comparación del 2013 con 20,362 unidades), lo que lleva un numero acumulado de vehículos convertidos a un total de 195,219 unidades. Sobre la base de este número acumulado de vehículos, considerando un reemplazo de gasolina, el ahorro en término de emisiones de CO₂ ha sido estimado a 311,331.12 toneladas de CO₂. //

Evolución 2013-2014 Consumo de la flota vehicular



COMPROMISO 7

CREAR VALOR PARA LOS ACCIONISTAS



En Cálidda tenemos como uno de nuestros objetivos, incrementar el valor económico y financiero para los accionistas, y mantener un sistema de gestión ordenado para garantizar la disponibilidad de recursos de tal forma que soporten el crecimiento sostenible de la empresa.

El sistema de control está basado en el Plan Estratégico Corporativo el cual es evaluado trimestralmente por intermedio de indicadores, monitoreando de esta manera el cumplimiento de sus objetivos.

Los procesos de monitoreo, los lineamientos generales, y los parámetros de control son aprobados por el Grupo

Energía de Bogotá, y están basados en nuestra Política Financiera.

Nuestras actividades están orientadas a generar impactos positivos en nuestros principales grupos de interés, lo que nos permite contar con una buena reputación y de esta manera, contar con el apoyo del Estado y de las autoridades de las zonas donde realizamos nuestras operaciones.

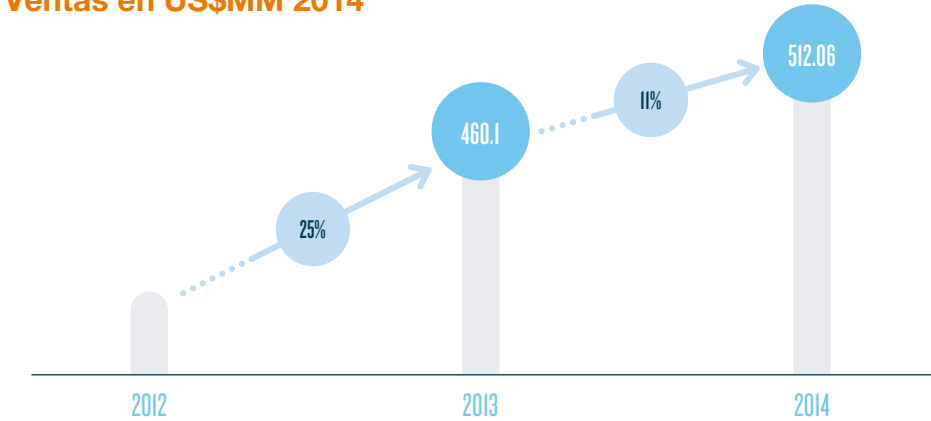
El desempeño económico de Cálidda durante el año 2014 destaca gracias al trabajo de nuestros colaboradores, quienes además de agregar valor a cada una de sus actividades, han logrado alcanzar las metas anuales de rentabilidad y eficiencia.

DESEMPEÑO ECONÓMICO



Las ventas del año 2014 crecieron en 11% frente al período anterior, la demanda de gas natural se ha incrementado debido a la implementación de proyectos industriales y residenciales.

Ventas en US\$MM 2014

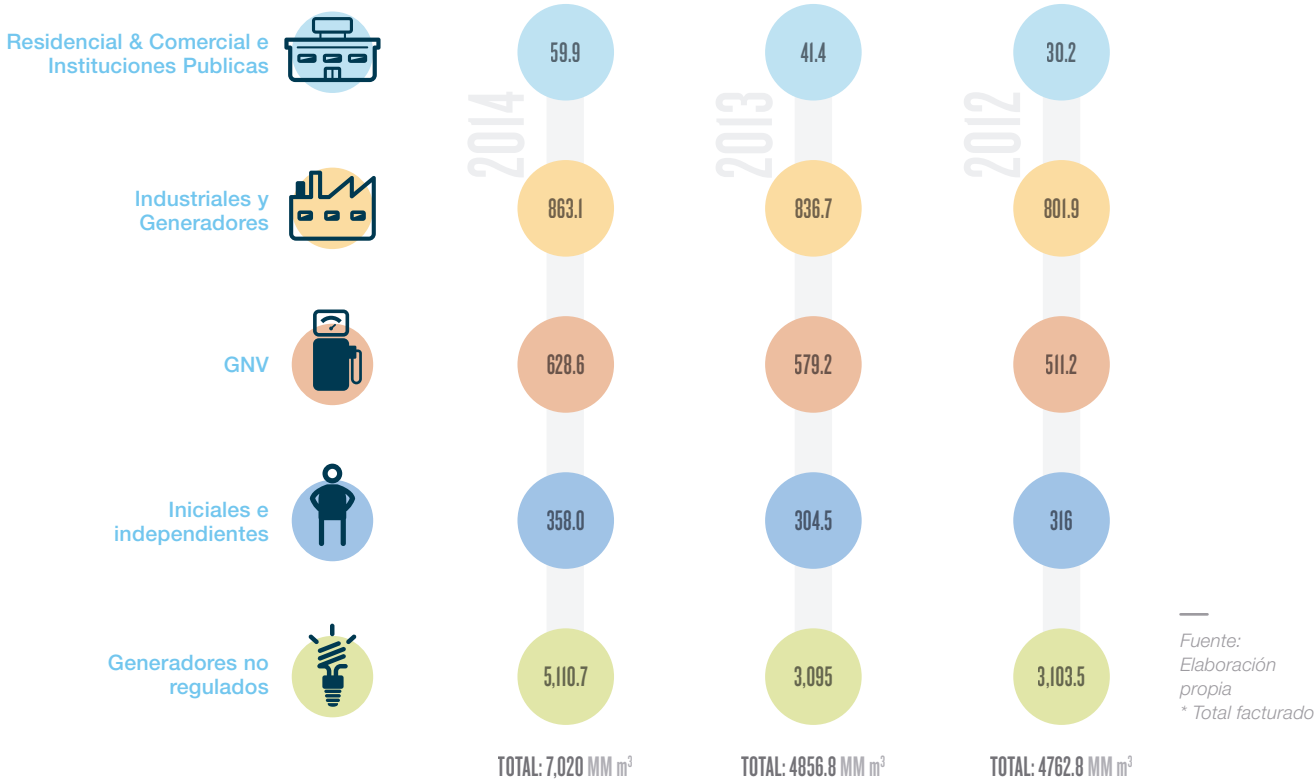


Fuente: Elaboración propia

El volumen en MM de m³ consumidos durante el año 2014, el sector Residencial y Comercial superó en 45% el consumo del año 2013. Otra categoría con un crecimiento importante fueron

los generadores no regulados, cuyo consumo se incrementó en 18% al entrar al 100% en operación las centrales de Termochilca y Kallpa. //

Volumen de ventas en MM m³



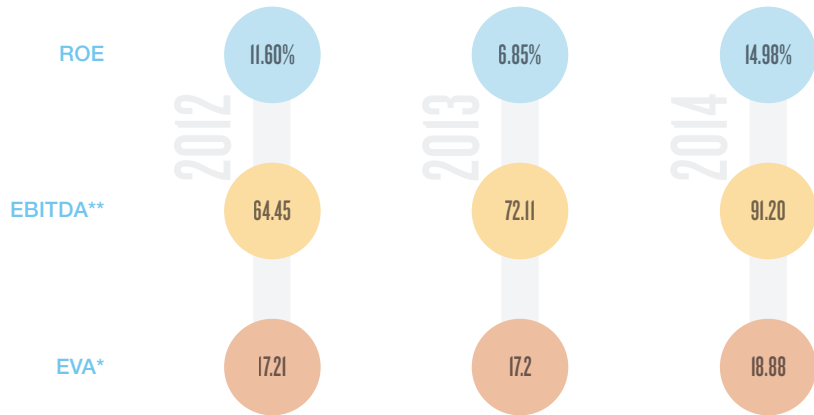
PRINCIPALES RESULTADOS DE INDICADORES ECONÓMICOS G4-EC1

Durante el año 2014, la Utilidad Neta sobrepasó la proyectada en más del 26% (US\$ 7MM).

El EBITDA superó al del año anterior en más del 26% (US\$ 20 MM). Este resul-

tado obedeció principalmente al mayor volumen vendido, a una mayor tarifa de distribución a raíz del proceso de fijación de tarifa 2014-2018 y a la optimización de los gastos operativos; de igual forma se muestra favorable el EVA. //

Principales indicadores financieros



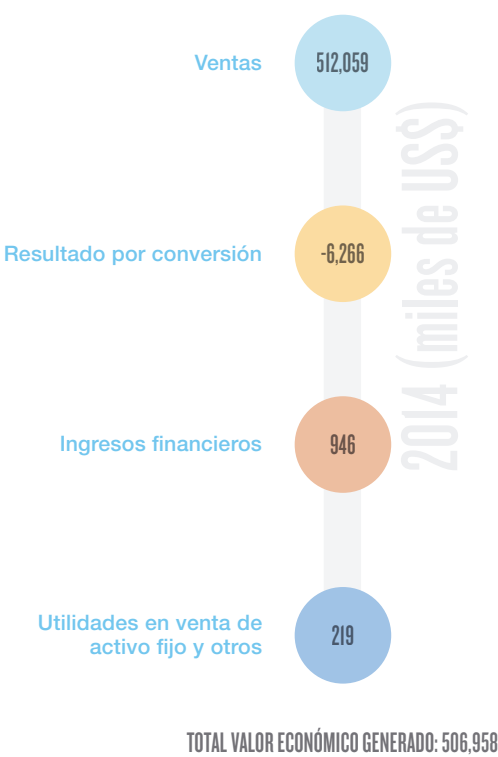
Fuente: Elaboración propia
* EVA: Valor Económico Agregado.
** EBITDA: Beneficio bruto antes de los intereses, impuestos y las depreciaciones

EL VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

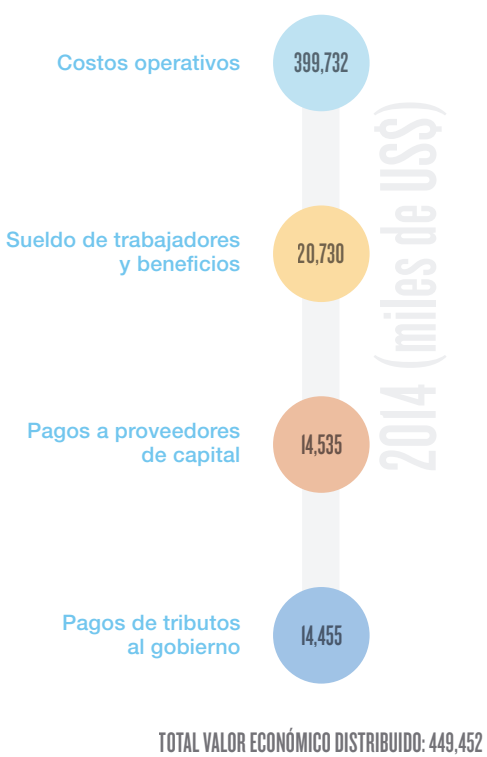
El valor económico directo generado y distribuido a los diversos grupos de interés, conforme al principio del devengue, toma en cuenta, entre otros aspectos, los elementos básicos para las operaciones de la empresa como

ingresos. El valor económico distribuido considera los gastos operativos, sueldos y prestaciones de los empleados, pagos a los proveedores de capital, pagos a gobiernos e inversiones en comunidades. //

Valor Económico Generado



Valor Económico Distribuido



Valor económico retenido en miles de US\$ es:
Valor económico directo generado - Valor económico distribuido = **US\$ 57,506**

ESTADOS FINANCIEROS 2014

Los estados financieros por el año terminado el 31 de diciembre de 2014, preparados de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), fueron autorizados para su emisión por la Gerencia de la Compañía el 5 de febrero del 2015. Estos serán sometidos a sesión de directorio y Junta General de Accionistas a ser realizados en los plazos establecidos por Ley; dicha información se pueden visualizar en el siguiente enlace:

<http://www.grupoenergiadebogota.com/inversionistas/estados-financieros/calidda>



GRI

TABLA DE INDICADORES GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		
DESCRIPCIÓN		PÁGINA
Estrategia y análisis		
G4-1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la empresa (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la empresa y su estrategia.	Carta Gerente General
G4-2	Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades	Pág. 56
Perfil de la organización		
G4-3	Nombre de la empresa	Pág. 5
G4-4	Principales marcas, productos y/o servicios más importantes	Pág. 17
G4-5	Localización de la sede principal de la empresa	Pág. 5
G4-6	Número de países donde opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos relacionados con la sostenibilidad que se abordan en la memoria.	Pág. 5
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Pág. 17
G4-8	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios)	Pág. 5, Pág. 90
G4-9	<p>Dimensiones de la empresa informante incluidos:</p> <ul style="list-style-type: none">Número de colaboradoresNúmero de operacionesVentas netasCapitalización desglosada en términos de duda y patrimonioCantidad de productos o servicios que se ofrecen <p>Además de lo anterior, se anima a que la empresa informante aporte más información, según sea pertinente, como:</p> <ul style="list-style-type: none">Activos totalesAccionariado efectivo (incluida su identidad y porcentaje de propiedad de los principales accionistas)	Pág. 5
G4-10	<p>a. Número de empleados por contrato laboral y sexo</p> <p>b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo</p> <p>c. Tamaño de plantilla por empleados, trabajadores externos y sexo</p> <p>d. Tamaño de plantilla por región y sexo</p> <p>e. Identifique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores externos, tales como los empleados y los trabajadores subcontratados de los contratistas</p> <p>f. Comunique todo cambio significativo en el número de trabajadores (por ejemplo, las contrataciones estacionales en la temporada turística o en el sector agrícola)</p>	Pág. 111 y 112

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		
DESCRIPCIÓN		PÁGINA
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	No contamos con sindicato, pero respetamos la negociación colectiva y a los sindicatos de nuestros contratistas.
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización	Pág. XXXX
G4-13	<p>Cambios significativos durante el período de información en cuanto a tamaño, estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización; por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none">Cambios en la ubicación de las operaciones, o en las propias operaciones, tales como la inauguración, el cierre o la ampliación de instalacionesCambios en la estructura del capital social y otras operaciones de formación, mantenimiento y alteración de capitalCambios en la ubicación de los proveedores, la estructura de la cadena de suministro o la relación con los proveedores, en aspectos como la selección o la finalización de un contrato	Pág. 20 y 49
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución	Pág. 56 y 67
G4-15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado	Pág. 35
G4-16	<p>Elabore una lista con las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece y en las cuales:</p> <ul style="list-style-type: none">ostenta un cargo en el órgano de gobiernoparticipa en proyectos o comitésrealiza una aportación de fondos notable, además de las cuotas de membresía obligatorias considera que ser miembro es una decisión estratégica	Pág 35
Perfil de la memoria		
G4-17	<p>a. Lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes</p> <p>b. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria</p>	Solo figura Cálidda
G4-18	<p>a. Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto</p> <p>b. Explique cómo ha aplicado la organización los principios de elaboración de memorias para determinar el contenido de la memoria</p>	Pág. XX
G4-19	Elabore una lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria	Pág. 56
G4-20	<p>a. Indique la cobertura de cada aspecto material dentro de la organización:</p> <ul style="list-style-type: none">Indique si el aspecto es material dentro de la organizaciónSi el aspecto no es material para todas las entidades de la organizaciónSeñale cualquier limitación concreta que afecte a la cobertura de cada aspecto dentro de la organización	Pág. 56
G4-21	<p>Indique el límite de cada aspecto material fuera de la organización:</p> <ul style="list-style-type: none">Indique si el aspecto es material fuera de la organizaciónsi el aspecto es material fuera de la organización, señale qué entidades, grupos de entidades o elementos así lo consideran. Describa también los lugares donde el aspecto en cuestión es material para las entidadesSeñale cualquier limitación concreta que afecte a la cobertura de cada aspecto fuera de la organización	Pág. 56

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		
DESCRIPCIÓN		PÁGINA
G4-22	Describa las consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas	Pág. 58
G4-23	Señale todo cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	Pag. 58
G4-24	Lista de los grupos de interés vinculados a la organización	Pág. XX
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	Pág. 54
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, por ejemplo, la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria	Pág. 57
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave	Pág. XX
G4-28	Período objeto de la memoria	Pág. XX
G4-29	Fecha de la última memoria	Pág. XX
G4-30	Ciclo de presentación de memorias	Pág. XX
G4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria	
G4-32	a. Indique qué opción “de conformidad” con la guía ha elegido la organización b. Facilite el índice GRI de la opción elegida c. Facilite la referencia al informe de verificación externa, si lo hubiere	Pág. 58
G4-33	a. Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria b. si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa. c. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación d. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización	No contamos actualmente con una política de verificación externa de nuestro reporte.
Gobierno		
G4-34	Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno (qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales)	Pág. 22 y 24
G4-35	Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad en la alta dirección y en determinados empleados para cuestiones de índole económica, ambiental y social.	Pág 33
G4-36	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	Pág. 24
G4-37	Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.	Pág. 33

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		
DESCRIPCIÓN		PÁGINA
G4-38	Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités: <ul style="list-style-type: none">Ejecutivos y no ejecutivos;Independencia;Antigüedad en el ejercicio en el órgano de gobierno;Número de otros puestos y actividades significativos, y naturaleza de tales actividades;Sexo;Miembros de grupos sociales con representación insuficiente;Competencias relacionadas con los efectos económicos, ambientales y sociales;representación de grupos de interés.	Pág. 22
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	Pág. XX
G4-40	Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero; entre otros: <ul style="list-style-type: none">si se tiene en cuenta la diversidad, y de qué modo;si se tiene en cuenta la independencia, y de qué modo;si se tienen en cuenta, y de qué modo, los conocimientos especializados y la experiencia en los ámbitos económico, ambiental y social;si están involucrados los grupos de interés (entre ellos, los accionistas), y de qué modo.	Pág. 22
G4-41	Describa los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a las partes interesadas. Indique, como mínimo: <ul style="list-style-type: none">membresía de distintas juntas;tenencia de acciones de proveedores y otros grupos de interés;existencia de un accionista de control;información que revelar sobre partes relacionadas.	Pág. 22 y 37
G4-42	Describa las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	Pág. 23
G4-43	Señale qué medidas se han tomado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	Pág. 27
G4-44	a. Describa los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. Indique si se trata de una autoevaluación. b. Describa las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales; entre otros aspectos, indique como mínimo si ha habido cambios en los miembros o en las prácticas organizativas.	Pág. 27
G4-45	a. Describa la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cuál es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida. b. Indique si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	Pág. 24

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		
DESCRIPCIÓN		PÁGINA
G4-46	Describa la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	Pág. 24
G4-47	Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	Pág. 24
G4-48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	Pág. 59
G4-49	Describa el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	Pág. 27
G4-50	Señale la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.	Pág. XX
G4-51	<p>a. Describa las políticas retributivas para el órgano superior de gobierno y la alta dirección, de acuerdo con los siguientes tipos de retribución:</p> <ul style="list-style-type: none">• Retribución fija y retribución variable:<ul style="list-style-type: none">> retribución basada en el rendimiento;> retribución en acciones;> primas;> acciones de dividendo diferido o acciones transferidas;> Primas o incentivos a la contratación;> indemnizaciones por despido;> reembolsos;• Pensiones de jubilación, teniendo en cuenta la diferencia entre los regímenes de prestaciones y los tipos de retribución del órgano superior de gobierno, la alta dirección y todos los demás empleados.	Pág 24
	<p>b. Relacione los criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección.</p>	
G4-52	Describa los procesos para determinar la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización.	Pág 24
G4-53	Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión.	Pág. 27
G4-54	Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	Esta información es confidencial para el CÁLIDDA
G4-55	Calcule la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	Esta información es confidencial para el CÁLIDDA
Ética e integridad		
G4-56	Describa los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos	Pág. 37

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		
DESCRIPCIÓN		PÁGINA
G4-57	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	Pág. 37
G4-58	Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	Pág. 37

CATEGORÍA	SUB CATEGORÍA	ASPECTO	CÓDIGO	Página
ECONOMÍA		Desempeño Económico	G4-EC1	Pág. 162
		Consecuencias Económicas Indirectas	G4-EC8	Pág. 78
MEDIO AMBIENTE	Medio Ambiente	Materiales	G4-EN1	Pág. 147
			G4-EN2	Pág. 147
		Agua	G4-EN8	Pág. 148
			G4-EN9	Pág. 148
		Biodiversidad	G4-EN11	Pág. 149
			G4-EN12	Pág. 149
			G4-EN14	Pág. 149
			G4-EN15	Pág. 150
		Emisiones	G4-EN16	Pág. 150
			G4-EN20	Pág. 156
		Productos y Servicios	G4-EN28	Pág. 152
		Cumplimiento Regulatorio	G4-EN29	Pág. 146
		Transporte	G4-EN30	Pág. 156
		General	G4-EN31	Pág. XX
		Transporte	G4-EN30	Pág. 156
		Mecanismos de Reclamación Ambiental	G4-EN34	Pág. 146

CATEGORÍA	SUB CATEGORÍA	ASPECTO	CÓDIGO	Página
DESEMPEÑO SOCIAL	Prácticas laborales	Empleo	G4-LA1	Pág. 112
			G4-LA2	Pág. 106
			G4-LA3	Pág. 106
		Salud y Seguridad en el Trabajo	G4-LA5	Pág. 118
			G4-LA6	Pág. 116
			G4-LA8	
		Capacitación y Educación	G4-LA9	Pág. 110
			G4-LA10	Pág. 110
			G4-LA11	Pág. 113
		Diversidad e Igualdad de Oportunidades	G4-LA12	Pág. 112
		Evaluación de la prácticas laborales de los proveedores	G4-LA15	Pág 53
		Mecanismos de reclamación sobre prácticas laborales	G4-LA16	Pág XX
	Derechos Humanos	Trabajo Infantil	G4-HR5	Pág. 53
		Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos	G4-HR11	Pág. 53
		Mecanismos de reclamación en materia de los derechos humanos	G4-HR12	Pág. 53
	Sociedad	Comunidades locales	G4-SO1	Pág. XX
			G4-SO2	Pág. 63 y 135
		Lucha contra la corrupción	G4-SO4	Pág. 71
		Cumplimiento regulatorio	G4-SO8	Pág. 80
		Mecanismos de reclamación por impacto social	G4-SO11	Pág. XX
	Responsabilidad sobre productos	Etiquetado de los productos y servicios	G4-PR2	Pág. 65
			G4-PR5	Pág. 96
		Cumplimiento Regulatorio	G4-PR9	Pág. 80

