

Informe de Compromiso Social, Ciudadanía Corporativa y Sostenibilidad 2014

Contenido



Contenido	Página	Indicador GRI-G4	Principios del Pacto Mundial
Mensaje del director	3	G4-1, G4-2	
Guía del lector	6	G4-3, G4-5, G4-6, G4-7, G4-8, G4-9, G4-13, G4-17, G4-28, G4-29, G4-30, G4-31, G4-32a, G4-32c, G4-33a, G4-33b, G4-33c, G4-33d	
Análisis de materialidad	10	G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-22, G4-23	
Grupos de interés	14	G4-24, G4-25, G4-26, G4-27, G4-45b	
Compromiso con los Clientes	20	G4-PR5, G4-FS13, G4-FS14	
Compromiso con entidades	22	G4-24	
I. El preferido para los segmentos clave de clientes			
Perfil de la organización	27	G4-3, G4-4, G4-5, G4-6, G4-7, G4-8, G4-9, G4-17, G4-FS6	
Cifras Relevantes de Grupo Financiero Banamex	31	G4-EC1, G4-8	
Inmuebles	33	G4-9	
Participación en iniciativas externas	33	G4-15, G4-16	
II. El mejor lugar para y con quién trabajar			
Cultura Organizacional	36	G4-56, G4-LA10	
Nuestros colaboradores	39	DMA	Principio 3 / 6
Reclutamiento y retención	40	G4-9, G4-LA12, G4-11, G4-10b, G4-10d, G4-10f, G4-LA1	Principio 3 / 6
Compensación y evaluación	45	G4-51a, G4-51B, G4-52, G4-53, G4-54, G4-55, G4-LA2, G4-LA11, G4-LA12, G4-EC3	Principio 6
Diversidad e igualdad de oportunidades	51	G4-LA12, G4-LA13	Principio 6
Salud y seguridad	53	G4-LA5, LA6, G4-LA8	Principio 3 / 6
Desarrollo de Talento y Capacitación para el liderazgo	58	G4-LA9, G4-LA10, G4-LA12	Principio 6
Universidad Banamex	59	G4-LA10	
Proveedores	61	G4-12, G4-HR10, G4-HR11, G4-SO10, G4-LA14, G4-LA15, G4-EN30, G4-EN32, G4-EC9	Principio 2 / 8
Premios	64	G4-SO1, G4-EC1, G4-DMA (FS5), G4-FS10	
III. El más rentable para los accionistas			
Perfil de la organización y desempeño económico	71	G4-4, G4-8, G4-9, G4-EC1, G4-FS13, G4-FS14	
IV. El de mejor manejo de riesgo y control			
Gobierno y Ciudadanía Corporativa	77	G4-DMA, G4-42, G4-34, G4-35, G4-36, G4-37, G4-38, G4-39, G4-40, G4-41, G4-42, G4-46, G4-47, G4-48, G4-49, G4-51, G4-51a, G4-52, G4-57, DMA (FS3), DMA (FS5)	Principio 10
Ética e integridad	86	G4-DMA, G4-56, G4-57, G4-58	Principio 10
Programa de cumplimiento	88	G4-56, GR-SO3, SO4, SO5	Principio 10
Respeto a los Derechos Humanos	93	G4-DMA, G4-HR1, G4-HR2, G4-HR3, G4-HR4, G4-HR5, G4-HR6, G4-HR7, G4-HR8, G4-HR9, G4-HR10, G4-HR11, G4-HR12, G4-PR6, G4-PR7, G4-PR8	Principio 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6
Cumplimiento normativo	95	G4-SO8, PR9	
Compromiso con la Sustentabilidad	96		
Resumen de nuestro desempeño ambiental	97	G4-DMA, G4-EN3, G4-EN6, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN19, G4-EN23	Principio 7 / 8 / 9

A. Huella ambiental en operaciones y cadena de valor	98	G4-EN31, G4-EN33	Principio 8
Cuestionario de Responsabilidad Corporativa	99	G4-EN32, G4-EN33	Principio 8
Alianzas con proveedores	100	G4-EN33	Principio 8
Uso eficiente de la energía	100	G4-EN3, G4-EN5, G4-EN6	Principio 7 / 8 / 9
Uso eficiente del Agua	101	G4-EN8, G4-EN10, G4-EN22	Principio 7 / 8
Uso eficiente del Papel	101	G4-EN1, G4-EN2, G4-EN23, G4-EN27	Principio 7 / 8 / 9
Certificaciones de Inmuebles LEED (Leadership in Energy & Environmental Design)	103	G4-EN6, G4-EN10	Principio 8 / 9
Manejo de residuos sólidos	103	G4-EN23	Principio 8
B. Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales	104	G4-EC2, DMA (FS1), (FS3), (FS4), (FS5), G4-FS10, G4-DMA (FS2)	
C. Promoción de negocios sustentables	105	G4-EN31, G4-DMA (FS3), (FS5), G4-FS8	Principio 8
D. Transparencia y relación con grupos de interés	106	G4-EN31, G4-DMA (FS5), G4-FS8, G4-16, G4-EN23	Principio 7 / 8 / 9
V. El más comprometido con México			
Evaluación e proyectos sociales	110	G4-DMA, G4-2, G4-SO1, G4-EC1	Principio 1
Educación Financiera Banamex	112	G4-2, G4-24, G4-EC1, G4-EC7, G4-EC7b, G4-EC7c, G4-EC8, G4-SO1, FS-13, FS-14, G4-LA9, G4-DMA (FS4), G4-EN7c	Principio 1
Voluntariado Banamex	118	G4-2, G4-45a, G4-EC1, G4-EC2, G4-EC7, EC7c, G4-EC8, G4-SO1	Principio 1
Fomentos	120		
Integración de consejos directivos	120	G4-34	
Fomento Social Banamex	122	G4-2, G4-24, G4-EC1, G4-EC7, G4-EC7b, EC7c, EC8, SO1	Principio 1
Fomento Ecológico Banamex	132	G4-2, G4-24, G4-EC1, G4-EC7, G4-EC7b, G4-EC7c, G4-EC8, G4-SO1, G4-EN26	Principio 1 / 8
Fomento Cultural Banamex	138	G4-24, G4-EC1, G4-EC7, G4-EC7b, G4-EC7c, G4-SO1	
Fundación Inclúyeme	143	G4-EC8, G4-SO1	Principio 1
Patrimonio Artístico	145	G4-SO1	Principio 1
Archivo Histórico	146	G4-SO1	Principio 1
Teletón	148	G4-EC1, G4-SO1	Principio 1
Marca y publicidad	149	G4-DMA, G4-EC1, G4-SO1, G4-DMA (FS5), G4-PR1, PR2, PR5	Principio 1
Anexos			
Índice GRI-G4	154	G4-32b	

Mensaje del Director

GRI: G4-1, G4-2

Carta del Director General del Grupo Financiero Banamex, Ernesto Torres Cantú

Este es el tercer informe que publica el Grupo Financiero Banamex utilizando la metodología y estándares de la Global Reporting Initiative, GRI. Dado que el primer informe abarcó dos ejercicios, hemos reportado de 2011 a 2014 y por lo tanto, contamos con datos e información comparada de 4 ejercicios.

Para este informe, decidimos renovar el estudio de materialidad, que fue elaborado por la empresa Pro Impacto, con el objetivo de consolidar la participación de los grupos de interés, conocer los temas relevantes para ellos, alinearlos con las estrategias e integrarlos a las áreas clave de nuestro negocio, además de cumplir con el estándar GRI-G4. Entre los temas que destacan, se encuentran: ética y cumplimiento de normas, políticas anti-corrupción y anti-soborno, uso de energía renovable, consumo de agua y papel, políticas y prácticas de diversidad, educación financiera, desarrollo social e inversión en la comunidad. Dentro del presente informe, presentamos la tabla con la priorización de los temas materiales y dentro de los textos se resaltan los más relevantes.

Este estudio también nos sirve para resaltar los temas donde ratificamos nuestro compromiso y aquellos donde es necesario que como institución les dediquemos mayor atención.

En este sentido durante más de 130 años, con el apoyo de muchas generaciones de colaboradores, Banamex ha contribuido al crecimiento de la economía y al progreso de la sociedad mexicana. Nuestro compromiso de ser siempre mejores nos ha llevado a crear mejores productos y servicios, a innovar y buscar las mejores tecnologías en beneficio de nuestros clientes. Lo hemos hecho a través de nuestra labor cotidiana como intermediarios financieros, en el esfuerzo de dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes y de impulsar el crecimiento de la sociedad mexicana.

Nos hemos caracterizado por ver y hacer las cosas de manera distinta e innovadora, una forma enfocada en el beneficio de la sociedad, que ha llevado a nuestra institución a ser impulsora de iniciativas y organizaciones que durante décadas se han dedicado a promover el desarrollo de México.

La voluntad de servir y de ayudar a los demás, la idea de retribuir a la sociedad y al país en el que trabajamos, la convicción de que el compromiso con los demás y la solidaridad son elementos fundamentales para obtener mejores resultados como personas, como empresa y como país, han sido parte del espíritu y la ética del Banco Nacional de México desde su creación.

En Banamex reconocemos que estamos en una época de grandes retos y oportunidades. Somos un grupo financiero, que es parte de una organización global, que se ha esforzado por estar a la altura de grandes desafíos mundiales, apoyando a

los clientes para alcanzar sus objetivos. La globalización y la digitalización nos han impulsado a brindar servicios financieros innovadores, que potencian el progreso de individuos, familias y comunidades.

Nuestras acciones de compromiso social están íntimamente ligadas a nuestro negocio, por lo que hemos desarrollado estrategias de gran impacto para promover la inclusión financiera y el empoderamiento económico.

Además de captar el ahorro de los mexicanos, somos parte fundamental del sistema de pagos, otorgamos crédito a empresas y familias y adicionalmente, promovemos la sustentabilidad ambiental. De manera complementaria, fomentamos el arte y la cultura, el estudio de nuestra historia, valores y tradiciones; impulsamos la educación y el bienestar social; promovemos el cuidado de la ecología y la conservación del patrimonio natural de México y apoyamos el trabajo voluntario de nuestros colaboradores en beneficio de las comunidades donde desarrollamos nuestro negocio.

2014 fue un año de contrastes. Celebramos el 130 aniversario de esta gran institución y por otro lado, enfrentamos una serie de retos, incluyendo fallas de control y conductas anti éticas, que afectaron nuestra reputación y tuvieron un impacto en los resultados del negocio. Al respecto, llevamos a cabo una serie de revisiones orientadas a fortalecer los procesos y controles, de los cuales se consiguieron avances significativos. Se reforzó el enfoque hacia el concepto de finanzas responsables y se implementó un programa para realzar los valores institucionales que nos identifican.

Asumí la Dirección General del Grupo Financiero Banamex en noviembre de 2014. Mi trayectoria dentro de Banamex, me permite afirmar que la fuerza de este grupo financiero se encuentra en cada uno de quienes lo conformamos: actuamos de manera responsable, integramos un gran equipo y construimos cotidianamente el futuro. Recientemente lanzamos una estrategia de unidad y pertenencia que hemos denominado Somos UNO, que refleja nuestra cultura organizacional, basada en el programa La Fuerza de Ser UNO, y que se fundamenta en nuestra visión:

Ser el mejor grupo financiero de México, promotor del desarrollo del país, sus familias y sus empresas; el preferido para los segmentos clave de clientes; el mejor lugar para trabajar; el más rentable para los accionistas; el de mejor manejo de riesgo y control, y el más comprometido con México.

Uno de mis objetivos como Director General es lograr integrar un equipo fuerte, que ofrezca experiencias extraordinarias a los clientes. Iniciamos 2015 concentrados en trabajar bajo un enfoque de diálogo sobre lo que nos distingue y refrendando nuestro liderazgo, solidez y competitividad, así como el profundo compromiso que, con el respaldo global de Citi, tenemos con México.

Todas nuestras acciones están motivadas por la voluntad de mejorar la vida de miles de personas. Con ellas contribuimos, poco a poco, pero de manera constante, a renovar las esperanzas, plasmar las mejores ideas en obras concretas, rescatar del olvido y restaurar numerosos tesoros de nuestro patrimonio, apoyar la labor de quienes trabajan por los más necesitados, difundir la cultura financiera para mejorar el

bienestar social, familiar y personal, y a defender la extraordinaria biodiversidad de México. Con todo esto, estamos colaborando en la construcción de un México mejor. Aprovechamos la oportunidad para reforzar y confirmar nuestro compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas. Este reporte permite demostrar nuestros avances en los aspectos más relevantes para nuestro grupo financiero y los grupos de interés en todos los aspectos de la sostenibilidad con la visión más extensa. Esta publicación anual nos permite compartir públicamente nuestras metas, nuestros resultados y logros pero también los retos que enfrentamos y como los resolvemos.

Guía del lector

Perímetro de reporte

GRI: G4-3, G4-5, G4-7, G4-17, G4-28, G4-29, G4-30

Este informe es publicado por Grupo Financiero Banamex (GFB), cuya sede se encuentra en México, Distrito Federal, e incluye todas las entidades del grupo descritas en su reporte financiero (*ver detalle de las diferentes entidades en página 26 del reporte*)

Disponible en:

https://www.banamex.com/resources/pdf/es/acerca_banamex/informacion_financiera/banco_consolidado/emision_deuda/infoanua.pdf

Las oficinas corporativas se encuentran en Actuario Roberto Medellín #800, Colonia Santa Fe, C.P. 01210 y el domicilio fiscal se encuentra en Isabel la Católica #44, Colonia Centro, C.P. 06000. El informe se realiza con una periodicidad anual y presenta los resultados y buenas prácticas en temas de sustentabilidad, en esta ocasión respecto al año 2014.

GRI: G4-6, G4-8, G4-9

Las actividades del Grupo Financiero Banamex se dividen en tres líneas de negocio: a) Banca de Consumo, que incluye los negocios de Banca Comercial, Banca Empresarial, Banca de Gobierno e Instituciones, Banca Hipotecaria, Mercados Masivos y Tarjetas de Crédito; b) Grupo de Clientes Institucionales que incluye Banca Corporativa, Sector Público, Banca Transaccional, Tesorería y Accival; y finalmente, c) Administración Patrimonial, que incluye Seguros y Pensiones Banamex, Afore Banamex, Administración de Activos, División Fiduciaria, Banca Patrimonial y Banca Privada. Tiene presencia a nivel nacional, cuenta con más de 1,539 sucursales distribuidas en todos los estados del país y 39,599 empleados. Esta información se presenta de modo detallado dentro del reporte.

Acerca de este informe

GRI: G4-32a

A fin de dar continuidad al ejercicio realizado el año pasado, Grupo Financiero Banamex decidió alinear este informe y la publicación de indicadores conforme a las reglas de la *Global Reporting Initiative, GRI*, en esta ocasión en la nueva versión G4 (GRI-G4). Se seleccionó la opción «exhaustiva», dando continuidad a la publicación de resultados de manera consolidada a nivel del grupo.

GRI: G4-13

En 2014 no hubo ningún cambio que impacte significativamente la organización o su cadena de suministro.

Verificación

GRI: G4-32c

El Grupo Financiero Banamex decidió contratar a la firma *PricewaterhouseCoopers* (PwC) para la verificación de los datos publicados en este informe. La carta de verificación se presenta a continuación.

GRI: G4-33c, G4-33d

El equipo de auditores de PwC encargado de verificar los datos contenidos en este informe es totalmente distinto del que realiza la verificación financiera, ya que la dictaminación financiera la lleva a cabo KPMG. El equipo de PwC actúa como tercero independiente para esta verificación. Dicho equipo audita los datos de sustentabilidad por tercera ocasión y fue seleccionado por el proceso de “sourcing” del área de Compras a petición de la Dirección de Compromiso Social.

GRI: G4-33a, G4-33b

La verificación se realizó en las oficinas donde trabajan cotidianamente los dueños de la información, la mayoría ubicados en el Corporativo Santa Fe y otros más en Duraznos 75 e Isabel la Católica 44, entre otros.

Disponibilidad y contacto

Este documento está disponible en versión PDF, en línea dentro del sitio www.compromisosocialbanamex.com y en versión impresa. Para preservar el medio ambiente, Grupo Financiero Banamex ha decidido imprimir una selección limitada de este documento.

GRI: G4-31

Para más detalles o cualquier comentario o sugerencia sobre los elementos publicados en este documento, favor de contactar a Elliot Harris, Subdirector de Compromiso Social, al teléfono 2226 7716 y/o al correo electrónico: elliott.harrisreyes@banamex.com, así como a Ana Vanessa González Deister, Directora Operativa de Fomento Social y Ecológico Banamex, al teléfono 1226 5296 y/o al correo electrónico agonzalezdei@banamex.com.

INSERTAR INFORME DE VERIFICACIÓN PWC

GRI: G4-32c

Análisis de materialidad

El tratamiento de temas y la definición de los contenidos de este tercer informe guardan continuidad con el ejercicio anterior y fueron seleccionados con base en un análisis de materialidad, que consistió en un estudio de los temas que los distintos grupos de interés vinculados con Banamex desean conocer acerca de sus acciones en materia de sustentabilidad, así como de los aspectos importantes para el negocio. Entre estos temas, por ejemplo, destacan los siguientes: Ética y cumplimiento de normas, políticas anti-corrupción y anti-soborno, uso de energía renovable, consumo de agua y papel, políticas y prácticas de diversidad, educación financiera, desarrollo social e inversión en la comunidad.

El primer ejercicio de materialidad fue realizado por el Grupo Financiero Banamex en 2010. En 2014 la dirección de Compromiso Social decidió actualizar este ejercicio consolidando la participación de sus grupos de interés, alinearlos con las prioridades estratégicas del Grupo e integrar a las áreas clave de negocio en temas de sustentabilidad.

GRI: G4-18

El análisis de materialidad fue un proceso extenso que siguió los cuatro pasos recomendados por el GRI, los detalles se describen más adelante en el texto de esta sección:

- Identificación
- Priorización
- Validación
- Revisión

Para este ejercicio de materialidad se integraron varios elementos estratégicos que sirvieron en la preparación del contenido del presente reporte. A nivel interno, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Un análisis comparativo de los temas incluidos en el informe anterior, a fin de lograr continuidad con los ejercicios previos.
- Entrevistas uno a uno con directivos de 18 áreas clave del negocio para identificar los temas de sustentabilidad más relevantes en su ejercicio 2014.
- Levantamiento de una encuesta en línea a nivel de Dirección Ejecutiva para la priorización de asuntos.
- Integración de un grupo directivo estratégico para la priorización de compromisos en materia de sustentabilidad.

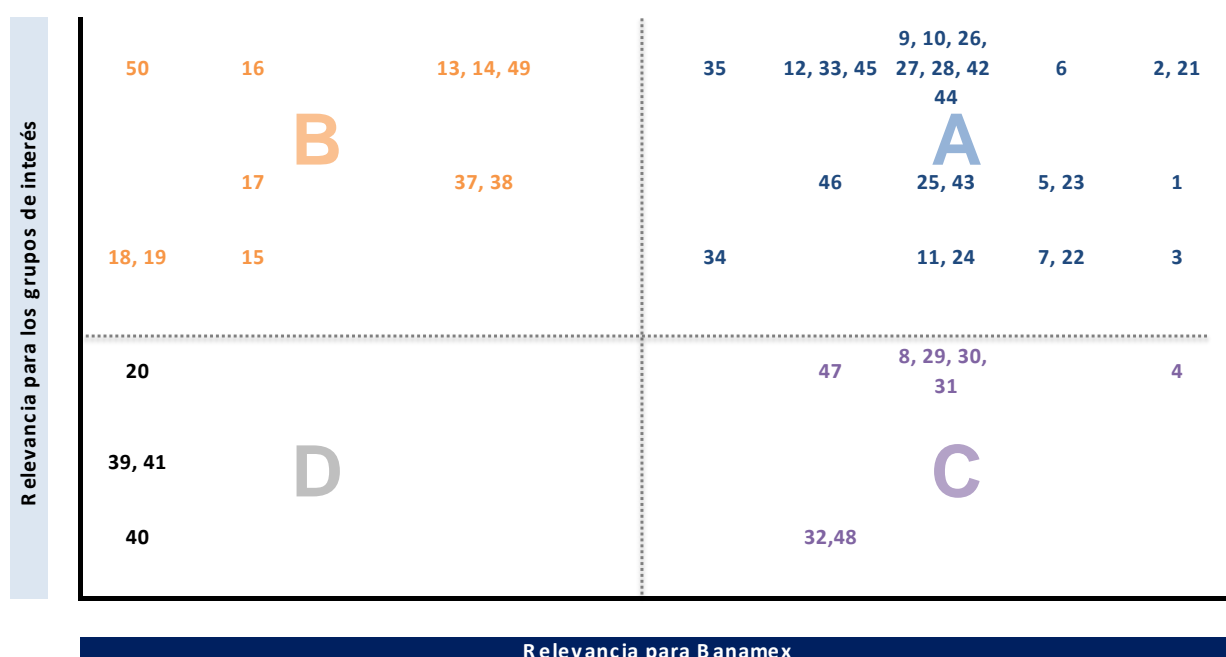
A nivel externo, se realizó:

- Una investigación de los asuntos clave encontrados en información pública del sector financiero en México y a nivel internacional: sitios web, informes de sustentabilidad o integrados 2013, así como publicaciones especializadas.
- Revisión documental de encuestas, consultas e investigaciones llevadas a cabo por las diversas áreas, a fin de identificar puntos de vista y opiniones

de sus diversos grupos de interés respecto de las acciones de sustentabilidad del Banco.

A partir de la investigación del sector financiero, se construyó un listado con 50 aspectos clave en materia de sustentabilidad. Este listado fue la base sobre la cual se realizó el análisis de cada elemento interno y externo, que finalmente fue puesto a revisión y priorización por los Directores Ejecutivos del Grupo a través de una encuesta en línea. Con base en este proceso, el análisis de la información y los resultados obtenidos, para Grupo Financiero Banamex en 2014, la priorización de los aspectos materiales se presenta en el siguiente esquema:

GRI: G4-19, G4-20, G4-21



El **eje de relevancia para los grupos de interés** es el resultado del análisis externo a través de la investigación del sector financiero y la revisión documental de encuestas e investigaciones de las áreas del banco con relación a los temas de sustentabilidad llevadas a cabo en 2014. Los números (temas) que se encuentran en la parte superior resultaron los de mayor relevancia para los grupos de interés.

El **eje de relevancia para Banamex** es el resultado del análisis comparativo de los temas incluidos en informes anteriores, las entrevistas y la consulta con directivos clave. Los números (temas) que se encuentran hacia la derecha resultaron los de mayor relevancia para Banamex.

Cada uno de los cuadrantes se lee de forma distinta:

A	Material: Asuntos de alta relevancia para Banamex y alta relevancia para los grupos de interés. Se trata de los temas materiales para el Grupo.
B	Oportunidad: Asuntos que representan una oportunidad para Banamex, debido a que son de alta relevancia para sus grupos de interés.
C	Primarios: Asuntos de alta relevancia para Banamex que de alguna forma manifiestan su vocación y cultura organizacional.

D	Secundarios: Asuntos que son atendidos por Banamex pero es opcional que se incluyan en el Informe.
----------	---

Eje Económico		Eje Social	
1	Ética y cumplimiento de normas*	21	Capacitación y desarrollo del capital humano*
2	Manejo de reportes relacionados con el código de ética y políticas institucionales*	22	Desarrollo social y apoyo a la sociedad civil**
3	Gestión responsable de la marca*	23	Educación Financiera**
4	Políticas anti-lavado de dinero	24	Diversidad**
5	Generación de valor económico**	25	Equidad de género**
6	Gestión de riesgos sociales y ambientales*	26	Salud y seguridad ocupacional*
7	Políticas anti-corrupción y anti-soborno*	27	Reclutamiento, atracción y retención de talentos**
8	Salarios y compensaciones	28	Educación y becas**
9	Transparencia y rendición de cuentas**	29	Preservación de la biodiversidad
10	Gobierno corporativo*	30	Conservación del patrimonio cultural y fomento al arte popular
11	Impuestos*	31	Impulso a MIPyMES
12	Relación con accionistas**	32	Educación ambiental, reforestación y cuidado del agua
13	Satisfacción y atención al cliente	33	Voluntariado**
14	Manejo de estándares con proveedores	34	Acuerdos con universidades y académicos**
15	Protección de los derechos de los clientes y consumidores	35	Derechos Humanos**
16	Inclusión financiera/bancaria	36	Balance trabajo-familia
17	Distribución de valor económico	37	Satisfacción y compromiso de los empleados
18	Productos y servicios sustentables	38	Promoción de la relación con sindicatos y representantes del personal
19	Independencia de los consejeros	39	Prácticas y políticas laborales responsables
20	Protección de los derechos de los proveedores	40	Impulso al deporte
		41	Patrocinios con causa
Eje Ambiental			
42	Uso de energía renovable**	47	Impulso de la Certificación LEED para sus oficinas
43	Consumo de agua**	48	Apoyo al desarrollo de Ciudades Sustentables
44	Consumo de papel**	49	Emisiones de gases a efecto invernadero
45	Impulso a la eficiencia energética**	50	Integración del cambio climático en decisiones y estrategia
46	Tratamiento de residuos**		

* Cobertura interna.

* Cobertura externa.

** Cobertura interna y externa.

Según las reglas GRI-G4, la cobertura identifica los mayores impactos de cada aspecto.

El análisis permitió identificar los asuntos relevantes para Banamex, la disponibilidad de la información en la materia y su repercusión e importancia para

los grupos de interés, elementos clave para la selección de los siguientes temas materiales: (Presentación de acuerdo con su ubicación en las secciones del presente reporte)

Introducción	
1	Transparencia y rendición de cuentas
2	Relación con accionistas
II. El mejor lugar para y con quién trabajar	
3	Reclutamiento, atracción y retención de talentos
4	Diversidad
5	Equidad de género
6	Salud y seguridad ocupacional
7	Capacitación y desarrollo del capital humano
III. El más rentable para los accionistas	
8	Generación de valor económico
9	Impuestos
IV. El de mejor manejo de riesgo y control	
10	Gobierno Corporativo
11	Ética y cumplimiento de normas
12	Manejo de reportes relacionados con el código de ética y políticas institucionales
13	Políticas anti-corrupción y anti-soborno
14	Derechos Humanos
15	Uso de energía renovable
16	Impulso a la eficiencia energética
17	Consumo de agua
18	Consumo de papel
19	Tratamiento de residuos
20	Gestión de riesgos sociales y ambientales
V. El más comprometido con México	
21	Desarrollo social y apoyo a la sociedad civil
22	Inversión en la comunidad: Educación Financiera
23	Inversión en la comunidad: Voluntariado
24	Inversión en la comunidad: Educación y becas
25	Inversión en la comunidad: Acuerdos con universidades y académicos
26	Gestión responsable de la marca

Dentro de los diferentes capítulos del presente reporte se detallan los aspectos materiales, con una descripción de los enfoques de gestión, una descripción del sistema de gobierno, procesos, políticas, objetivos y metas, buenas prácticas y también resultados e indicadores concretos. El lector podrá identificarlos con una sombra como la que se presenta a continuación:

Tema material

El análisis de materialidad descrito considera la situación en 2014, sin embargo, el análisis se complementará anualmente a partir de la retroalimentación con los grupos de interés y las prioridades estratégicas del Grupo.

GRI: G4-22

Existen algunos ajustes de información relativa al ejercicio 2013, que se detectaron en la elaboración del presente reporte. Estos ajustes se refieren al rubro de incapacidades y horas de capacitación de la sección Nuestros Colaboradores. Dentro de la sección correspondiente de este reporte, se detallan las modificaciones.

GRI: G4-23

No hubo ningún cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a los reportes anteriores. Los cambios se deben a la decisión del Grupo Financiero Banamex de reportar sus resultados con las nuevas reglas GRI, versión G4.

Grupos de interés

GRI: G4-24, G4-25, G4-DMA

Grupo Financiero Banamex mantiene múltiples interacciones con una gran cantidad de personas, grupos y organizaciones que afectan y se ven afectadas por sus operaciones. Entre los grupos con los que interactúa, se puede mencionar a los clientes, colaboradores, gobierno y entidades regulatorias, consejo de administración, accionistas, mercados financieros, prescriptores sectoriales, consejos consultivos, medios de comunicación, proveedores, especialistas académicos, organizaciones de la sociedad civil y beneficiarios de programas sociales, entre otros.

Clientes. Los clientes de Banamex son el pilar fundamental de su crecimiento, por lo que se desarrollan estrategias para entender y atender mejor sus necesidades, mantenerlos bien informados y construir relaciones de largo plazo. Banamex tiene un modelo de operación centrado en el cliente y su normativa interna establece la obligación de darle prioridad, brindarle asesoría, ofrecerle productos y servicios de calidad y actuar siempre con el más alto nivel de integridad.

Gobierno y entidades regulatorias. Banamex tiene múltiples interacciones con diversas instituciones y organismos encargados de regular las actividades de las instituciones financieras, instituciones de crédito, sociedades mercantiles, y en lo general con todas aquellas instituciones de Gobierno que vigilan las operaciones del sistema financiero mexicano.

Consejo de Administración. Durante el 2014, el Consejo de Administración del Grupo Financiero Banamex estuvo conformado por 15 integrantes propietarios y 15 integrantes suplentes de los cuales 3 se encuentran vacantes. El Consejo de Administración del Banco Nacional de México estuvo integrado por 15 integrantes propietarios y 15 integrantes suplentes de los cuales 2 se encuentran vacantes. Los Consejos, entre otras funciones, designan y remueven al director general y principales funcionarios, delegados fiduciarios, auditor externo, secretario y prosecretario del propio consejo, determinan el sistema de control interno, el sistema de remuneración, estados financieros, políticas de operación relevante, marco para la administración integral del riesgo y límites globales de exposición al riesgo.

Colaboradores. Cerca de 40 mil colaboradores de las diversas unidades de negocio en el país son esenciales para el crecimiento de la organización. Banamex les ofrece oportunidades de desarrollo, seguridad y permanencia, todos ellos dentro de un sistema que reconoce y premia el mérito, la diversidad, la igualdad de oportunidades laborales, las prácticas laborales justas y la no discriminación.

Accionistas. Grupo Financiero Banamex es una subsidiaria controlada directamente por Citicorp Holdings LLC, la cual, a su vez, es subsidiaria indirecta de Citigroup, con sede en Nueva York, Estados Unidos de América. Citigroup está presente en más de 160 países en Europa, Medio Oriente, África, Asia, América del Norte y América Latina. Citigroup es una de las organizaciones bancarias y financieras más grandes del mundo, cuyas acciones cotizan en las bolsas de Nueva York y México, entre otras.

Inversionistas y mercados financieros. Como emisor de deuda en los mercados nacionales, Banamex cumple con todos los requerimientos regulatorios, especialmente de publicación y transparencia, incluyendo la preparación de informes anuales y trimestrales, a través de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), así como para calificadoras a nivel internacional como *Fitch Ratings*, *Moody's Ratings Services* y *Standar and Poor's*.

Prescriptores sectoriales. Entre los organismos sectoriales a los que pertenece Banamex, destacan la Asociación de Bancos de México (ABM), la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB), la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), la Asociación Mexicana de Factoraje Financiero y Actividades Similares (AMEFAC) y la Asociación Mexicana de Afores (Amafore). De manera activa, Banamex participa en la ABM en los Comités de sustentabilidad, educación financiera y mercadotecnia, entre otros.

Consejos Consultivos. Los consejos consultivos de Banamex fueron establecidos en 1987 con el propósito de facilitar el intercambio de información y opiniones sobre la institución con empresarios de diferentes regiones del país, además de analizar las posibilidades de desarrollo regional. Los consejos permiten, además, el encuentro y la cooperación entre empresarios de industrias afines. Existen 22 consejos regionales y uno nacional, integrados por más de 800 empresarios y hombres de negocios de diversos sectores.

Instituciones financieras. Banamex mantiene una relación permanente con las principales instituciones que integran el sector financiero en México.

Medios de comunicación. Banamex tiene una amplia y constante relación con los medios de comunicación a través de canales que van desde la consulta cotidiana hasta la realización de cuestionarios, boletines, entrevistas y conferencias de prensa. Cada trimestre el director general presenta a los medios los resultados del Grupo y al final del año se invita a reporteros, columnistas y editores a una reunión para hablar sobre la marcha general de la institución y para atender sus preguntas y comentarios.

Proveedores. Banamex se relaciona con más de seis mil proveedores nacionales e internacionales que ofrecen los bienes y servicios requeridos por Banamex y que cumplen con la política de selección y administración de proveedores y prácticas apegadas a principios de ética, protección

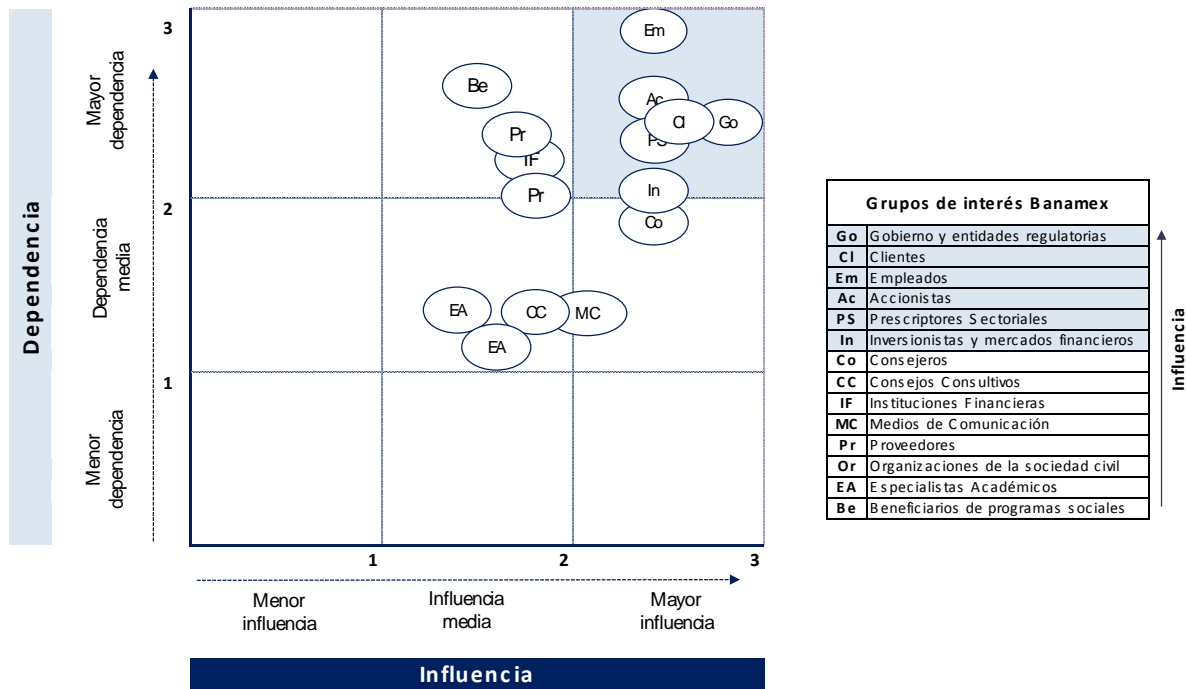
ambiental y derechos humanos.
Organizaciones de la sociedad civil. Organismos vinculados a Banamex dedicados a labores culturales, sociales, ambientales, educativas entre otras especialidades, principalmente a través de los Fomentos, de Educación Financiera y Voluntariado. La labor de Banamex en beneficio de la comunidad no tendría el mismo impacto sin el apoyo y las alianzas creadas con estas entidades y organismos.
Especialistas académicos. Banamex se ha distinguido por su interés y presencia en el conocimiento de la realidad mexicana, particularmente en los temas económicos y financieros. Como parte de sus actividades, la Dirección de Estudios Económicos organiza reuniones mensuales a las que asisten académicos, investigadores, líderes de opinión, empresarios, funcionarios públicos, analistas, observadores, legisladores y políticos. En estas reuniones se analizan temas de relevancia nacional e internacional a través del intercambio de puntos de vista.
Beneficiarios de programas sociales. Personas que reciben oportunidades de desarrollo a través de las actividades de Compromiso Social de Banamex en cada una de las áreas instituidas para contribuir a la comunidad.
Otros. Existen otros grupos de interés identificados a partir de entrevistas con líderes de diversas áreas de negocio, entre los que destacan los siguientes: instituciones de educación superior, universitarios, organismos paraestatales, corporaciones, familias de colaboradores y público en general.

Con todos los grupos de interés, Banamex mantiene una relación que pone de manifiesto su labor como intermediario financiero y como proveedor de una gran diversidad de productos y servicios en todo el país. Lo anterior hace evidente también su papel como generador de empleos de calidad para un gran número de personas, y como promotor de inversiones y actividades de Compromiso Social, con esfuerzos en beneficio de la sociedad en esferas que van más allá del ámbito central de actividad del Grupo.

A fin de fortalecer la relación con estos grupos de interés y con motivo de la presentación de este tercer informe GRI, se realizó un ejercicio para priorizar e identificar aquellos de mayor impacto. El ejercicio consistió en la realización de entrevistas con directivos de áreas clave de negocio y con los equipos involucrados en temas de sustentabilidad con base en el *Manual para la práctica de las relaciones con grupos de interés* de AccountAbility. En este análisis participaron 14 directivos de las siguientes áreas de negocio; Afore Banamex, Arrendadora Banamex, Banca Sustentable, *Compliance*, Compras, Cultura Organizacional, Educación Financiera, Fomento Social y Ecológico Banamex, Inteligencia Comercial, Jurídico, Planeación Financiera, Recursos Humanos, Universidad Banamex y Voluntariado.

El esquema que aparece a continuación ilustra los resultados de la clasificación de los grupos interés de acuerdo a su relevancia, definida a partir de dos variables: influencia en las decisiones y en el logro de los objetivos de negocio, por una parte, y dependencia hacia la organización, por la otra. Con ello se

identificó un bloque integrado por los seis grupos de mayor relevancia para Banamex: Gobierno y entidades regulatorias, clientes, empleados, accionistas, prescriptores sectoriales, así como Inversionistas y mercados financieros.



GRI: G4-26, G4-27

El análisis anterior fue complementado con un mapeo para validar los grupos de interés con los que cada área tiene relación e identificar:

- los canales de comunicación utilizados,
- la periodicidad de las comunicaciones, y
- los temas en materia de sustentabilidad que se abordan.

GRI: G4-45b

Con base en este ejercicio de identificación y priorización de grupos, temas, canales de comunicación y periodicidad de las comunicaciones, el Grupo ha tomado la decisión de realizar nuevas consultas periódicas partir de 2015, a fin de desarrollar un diálogo más significativo con sus partes interesadas y validar los temas de relevancia común. Las consultas se llevarán a cabo en forma escalonada y darán prioridad a aquellos grupos identificados con mayor influencia y dependencia, entre otros objetivos buscarán fortalecer la toma de decisiones estratégicas en materia de sustentabilidad.

La tabla que se presenta a continuación describe brevemente relación y canales de comunicación con los principales públicos:

Grupos de interés	Canales de comunicación	Área clave	Periodicidad	Temas focales
-------------------	-------------------------	------------	--------------	---------------

Grupos de interés	Canales de comunicación	Área clave	Periodicidad	Temas focales
Gobierno y entidades regulatorias	Reportes, correo electrónico, boletines de prensa, reuniones de trabajo.	Finanzas + Voluntariado + Fomentos Social, Ecológico y Cultural + Oficinas Divisionales y regionales	Anual, mensual y permanente	Situación financiera del banco, proyecciones financieras, resultados de proyectos, apoyo para la identificación de necesidades sociales
Clientes	Estudios de mercado, Centro de Atención Telefónica, líneas telefónicas, redes sociales	Inteligencia Comercial + Clientes + Proveedores	Permanente	Necesidades, evaluaciones de productos y conceptos, estudios de opinión.
Empleados	Encuesta VOE (Voz del Empleado, Voice of the Employee), boletín, portal, videos, cápsulas informativas, correo electrónico, reportes, grupos de trabajo, conferencias, cursos, teléfono, eventos, juntas, redes sociales	Planeación Financiera + Inteligencia Comercial + Comunicación + Recursos Humanos + Voluntariado	Anual, mensual y permanente	Cultura financiera y organizacional, formación y desarrollo, acciones sociales, satisfacción y compromiso, cartelera cultural
Accionistas	Reportes, reuniones	Planeación Financiera + Dirección General	Anual	Situación financiera del banco, proyecciones financieras, gestión de oportunidades y riesgo, desempeño social, ambiental y económico
Prescriptores sectoriales	Correo electrónico, juntas, reportes, eventos	Planeación Financiera + Contraloría + Áreas de negocio	Permanente	Información regulatoria, financiera y operativa de Banamex y su competencia Representación en temas de Responsabilidad Social / Sustentabilidad Alianzas de voluntariado con ABM.

Grupos de interés	Canales de comunicación	Área clave	Periodicidad	Temas focales
Inversionistas y mercados financieros	Correo electrónico, teléfono, juntas, reportes	Planeación Financiera + Áreas de negocio	Permanente	Situación financiera del banco y sistema bancario, proyecciones financieras
Consejeros del banco y grupo	Juntas, eventos	Planeación financiera + Áreas de negocio y contraloría	Trimestral	Situación financiera del banco y sistema bancario. Información regulatoria, financiera, operativa, social y ambiental de Banamex y su competencia
Consejeros de fomentos	Consejo Anual, sesiones extraordinarias e informes	Fomentos Social, Ecológico y Cultural + Dirección General Banamex	Anual, trimestral y mensual	Informe de ejercicio, plan de trabajo y proyectos. Revisión de impactos sociales, medioambientales y económicos
Consejos Consultivos	Estudios de mercado, sesiones regionales	Inteligencia Comercial + Clientes + Proveedores + Fomentos Social, Ecológico y Cultural	Anual, trimestral, permanente	Necesidades, usos y hábitos, evaluaciones de productos y conceptos, estudios de opinión, participación en proyectos sociales y culturales.
Instituciones Financieras	Estudios, correo electrónico, reportes, foros	Planeación Financiera + Contraloría + Áreas de negocio	Permanente, por invitación	Información regulatoria, financiera y operativa de Banamex y su competencia, similitudes, diferencias sinergias en programas de voluntariado.
Medios de comunicación	Correo electrónico, entrevistas, boletines y conferencias de prensa, invitaciones, inserciones, redes sociales.	Planeación Financiera + Voluntariado + Prensa, Comunicación + Fomentos Social, Ecológico y Cultural	Trimestral Anual	Aclaraciones sobre publicaciones la situación de Banamex, resultados de proyectos sociales, promoción de eventos y de

Grupos de interés	Canales de comunicación	Área clave	Periodicidad	Temas focales
				proyectos inversión en la comunidad
Proveedores	email, teléfono, reportes	Planeación Financiera + Contraloría + Áreas de negocio	Anual	Situación financiera del banco y sistema bancario
Organizaciones de la sociedad civil	Estudios de mercado, visitas de verificación, formatos de aceptación de proyectos, correo electrónico, eventos, redes sociales	Inteligencia Comercial + Fomentos Social, Ecológico y Cultural + Voluntariado + Jurídico + <i>Compliance</i>	Anual, permanente	Diagnóstico de necesidades sociales, convocatorias, proyectos sociales, culturales y de voluntariado, donativos, logros
Especialistas académicos	Grupos de trabajo, reportes, correos electrónicos, boletines de prensa, conferencias, foros	Inteligencia Comercial + Voluntariado + Fomento Cultural	Anual, semestral y permanente	Estudios comparativos, análisis de temas, cultura financiera, proyectos sociales y culturales.
Beneficiarios de programas sociales	Entrega de apoyos directos, eventos con beneficiarios, concursos, grupos de trabajo, redes sociales	Fomentos Social, Ecológico y Cultural + Comunicación + Prensa + Voluntariado	Permanente	Solicitudes de apoyo, participación en proyectos sociales y culturales Banamex, apoyo al arte popular

Compromiso con los Clientes

GRI: G4-PR5



A partir de diversos estudios y encuestas que analizan la relación de Banamex con sus clientes, se desarrolló la iniciativa “Mi Estilo Banamex” para brindar un servicio de excelencia a los clientes.

Banamex tiene muy claro que la relación con los clientes se integra de dos componentes: el transaccional que tiene que ver con los sistemas y las operaciones y el emocional, que se relaciona con la confianza y la amabilidad de quienes brindan el servicio. Adicionalmente, se analizan indicadores de experiencia en el servicio, relacionados con la comunicación clara, la información sobre los productos y servicios y la facilidad de las transacciones; y por otro lado, indicadores de experiencia de ventas, relacionados con la facilidad en los procesos de apertura de una cuenta y las recomendaciones financieras recibidas.

En este sentido, Banamex ha hecho un esfuerzo para dotar a sus empleados de las herramientas necesarias para brindar las mejores experiencias en servicio y en ventas. Se realizan encuestas a clientes en sucursales o a través de los centros telefónicos, se analiza la información, se ordena y se desarrollan planes de mejora.

A partir de Abril del 2014 se inició un modelo de mejora continua para optimizar los indicadores de excelencia en el servicio comenzando en las Divisiones con mayor área de oportunidad en los indicadores de “Mi Estilo Banamex”.

Brújula Digital

GRI: G4-FS13, G4-FS14

Banamex, por cuarto año consecutivo, llevó a cabo el estudio de Brújula Digital, que dio a conocer al público. Banamex refrenda su vocación por saber y difundir los hábitos y tendencias digitales de los usuarios bancarizados con Internet en México. Los resultados obtenidos le permiten explorar la importancia de la multi-canalidad bancaria en México y observar el desarrollo de la Banca en línea, siendo así el instrumento que permita acelerar las pautas de transformación del sector en el ámbito digital.



El universo objeto de estudio quedó constituido por los individuos de más de 15 años, residentes en las ciudades de México con más de 400 mil habitantes, de nivel socioeconómico ABCD, que están bancarizados y que utilizan Internet.

La muestra total obtenida fue de 2,247 individuos representativos del Universo. Este tamaño muestral permitió trabajar con un margen de error absoluto máximo de 2.1%, con un intervalo de confianza del 95.5%.

Entre los principales hallazgos se encontró que la estimación del universo de los internautas bancarizados dentro del grupo de estudio es de 11.5 millones de personas; este universo ha incrementado 40% desde el 2011.

Asimismo, el celular se ha convertido en el medio de acceso más utilizado por los internautas bancarizados, ya que el 85% de ellos lo utiliza. El uso de Internet a través de celular ha incrementado su proporción en un 117% con respecto al 2011.

51% de los internautas bancarizados utilizan más internet en movilidad que desde canales fijos. El incremento de este porcentaje se ha multiplicado por 5 de acuerdo a los datos que arrojó este estudio en el 2011.

Redes Sociales

Grupo Financiero Banamex inició una estrategia de comunicación digital en 2011. Las redes Facebook, twitter, Youtube y LinkedIn se han convertido en canales ágiles para mantener comunicación permanente con clientes y público en general.

A continuación se muestran los principales canales, así como el número de seguidores o de visitas en cada una de ellas:

		Cifras acumuladas al mes de Diciembre de cada año			
		2011	2012	2013	2014
Facebook	Banamex	19,019	534,980	1,380,326	1,651,177
	Travel	16,594	27,831	31,333	34,886
	Bsmart	41,804	75,463	152,777	228,367
Twitter	Banamex	12,311	39,737	108,083	180,900
	Smartitude	6,620	11,164	17,470	20,613
	Contacto	3,573	13,129	28,390	51,750
	Fomentos			1,511	2,146
	Análisis		353	2,178	4,094
Youtube	Vistas			14,227,646	17,504,482
	Registros		377	2,241	3,314
LinkedIn	Regist			14,814	27,421

	os				
--	----	--	--	--	--

Compromiso con entidades públicas y privadas, así como con organizaciones de la sociedad civil

GRI: G4-24

A continuación se presentan los listados de aliados con los que se desarrollaron proyectos culturales, sociales, ambientales o educativos en 2014

Voluntariado Banamex

Estos son los principales aliados, pero durante todo el año se colaboró con más de 160 asociaciones a nivel nacional. Sólo en el Día Global por la Comunidad fueron 60 ciudades y en cada una fue una asociación diferente. Lo mismo para el día del niño, la semana de la tierra, el día del abuelo y muchas más.

- Sistema DIF Nacional
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP)
- Asociación para el Desarrollo de la Comunidad
- Cruz Roja Mexicana Delegación Distrito Federal
- Fundación Teletón México

Educación Financiera Banamex

Sector Público

- Ayuntamiento de Durango
- Ayuntamiento de Pachuca
- Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros (BANSEFI)
- Bebeleche, Museo Interactivo de Durango
- Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE)
- Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS)
- Consejo Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP)
- Comisión Nacional para la Defensa de los Usuarios de las Instituciones Financieras (CONDUSEF)
- Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF Nacional)
- Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia de Baja California Sur (DIF Baja California Sur)
- Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia de Sonora (DIF Sonora)
- Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA)
- Gobierno del estado de Colima
- Gobierno del estado Sonora
- Gobierno del estado Sinaloa
- Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)
- Instituto Nacional de la Economía Social (INAES)
- Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA)
- Instituto para la Protección al Ahorro Bancario (IPAB)
- Instituto Politécnico Nacional (IPN)
- Procuraduría de la Defensa del Contribuyente (PRODECON)
- Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)
- Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (PRONAFIM)
- Secretaría de Educación Pública (SEP Federal)
- Secretaría de Educación Pública de Baja California Sur (SEP Baja California Sur)
- Servicio de Administración Tributaria (SAT)
- Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Izcalli (TESCI)
- Municipio de Benito Juárez (Cancún)
- Municipio de Querétaro
- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
- Universidad Politécnica de Pachuca (UPP)
- Secretaría del Trabajo

Sector Privado

- Asociación de Bancos de México (ABM)
- Aguilar Portilla y Asociados S.C.
- Cementos Mexicanos (CEMEX)
- Consorcio Latinoamericano para Capacitación en Microfinanciamiento (COLCAMI)
- Comunidad Educativa Tomás Moro
- Escuela Bancaria y Comercial (EBC)
- El Financiero
- Financiera Fortaleza
- Freedom From Hunger
- Bank of America
- Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)
- OGALI, Consultoría en Nutrición
- Proyecto Síntesis
- Constructing Opportunities For Solid Livelihoods (SOLLIV)
- Universidad Iberoamericana (UIA)
- Universidad Panamericana (UP)
- Universidad Anáhuac
- Manpower
- FEMSA

Sector Social

- Alternativas y Procesos de Participación Social
- Bécalos
- Centro de Competitividad México (CCMX)
- Desarrollo de la Comunidad, A.C. (CDC)
- Centro para el Desarrollo Empresarial del Pequeño Comercio (CEDEPEC)
- Comunidades de Emprendedores Sociales (CREA)
- Dignifica tu vida
- Fundación Educación Superior-Empresa (FESE)
- Feria Internacional del Libro (FIL)
- Ciudad de los niños Nuevo León
- Fundación Merced
- Fundación Nemi
- Haciendas del Mundo Maya
- Impulsa, Junior Achievement México
- Museo Interactivo De Economía (MIDE)
- Nuevas Oportunidades de Empleo en Nuevo León (NEO NL)
- Papalote Museo del Niño
- ProDesarrollo
- Proeducación
- Alianza Educativa Ciudadana
- SERAJ
- FUNDEMEX
- CEECT

Sector Internacional

- Citigroup Foundation
- Banco Mundial
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Instituto de Estudios Peruanos (IEP)
- Qualitas of Life
- Universidad de la Frontera (UFRO)

Fomento Cultural

- Banco Nacional de México
- Fundación Roberto Hernández Ramírez

- Fundación Harp Helú
- Fundación Aeroméxico
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
- Instituto Nacional de Antropología e Historia
- World Monuments Fund
- Fundación Haciendas del Mundo Maya
- Asociación de Archivos y Bibliotecas
- Federación Mundial de Amigos de los Museos
- IFIE
- Museo de Arte Popular
- CEMEFI
- Fideicomiso Auditorio Nacional.
- Patronato Museo Dolores Olmedo
- Asociación de Directores de Museos EE.UU.
- ICOM
- FICSAC
- IVEC
- TAMSA
- Fideicomiso Betlemitas
- Universidad Iberoamericana
- Universidad Centro
- Universidad Marista
- Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, Instituto de Investigaciones Estéticas

Fomento Social

- Fundación Alfredo Harp Helú
- Fundación Alfredo Harp Helú Oaxaca
- Fundación Pedro y Elena Hernández
- Fundación Legorreta Hernández
- Fundación UNAM
- Centro Mexicano para la Filantropía
- Fundación Merced
- El Hombre Sobre la Tierra,
- Senderos y Encuentros para un Desarrollo Autónomo Sustentable
- Fundación Unidos Contra la Pobreza y Marginación,
- Santo Desierto del Carmen
- Quiera Fundación de la Asociación de Bancos de México
- Fideicomiso Bécalos
- Fundación Inclúyeme
- Desarrollo de la Comunidad
- Fundación Comunitaria Malinalco
- Oxfam México
- Visión Mundial de México, World Vision
- Ayuda en Acción
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
- Pro Mujeres Cautivas
- Escuela Hogar Nuestros Pequeños Hermanos
- Procura
- Patronato Pro Zona Mazahua
- Universidad Tecnológica del Valle de Chalco
- Desayunos para el Bienestar de la Infancia
- Asociación Mexicana contra el Cáncer de Mama
- Fundación Unidos por un México Vivo
- Investigación y Estudios Superiores
- Adobe Home Aid
- PROVIVAH, Comex

- Desarrollo Comunitario, CEMEX
- Hábitat para la Humanidad de México
- Unidos por el Arte contra el Cáncer Infantil
- Estudios Rurales y Asesoría Campesina
- Fundación Comunitaria Oaxaca
- Banco Interamericano de Desarrollo
- CEL Investigadores Sociales Asociados, Proimpacto
- FUNED
- Universidad Autónoma de Puebla
- Universidad Autónoma de Querétaro
- Universidad Autónoma de Tamaulipas
- Universidad Autónoma del Estado de México
- Universidad Veracruzana
- Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez
- Fundación Pro Universitaria
- Green Street
- Grameen Creative Lab
- Yunus Centre

Fomento Ecológico

- Fundación Alfredo Harp Helú
- Fondo de Conservación el Triunfo
- Efecto Verde
- Fábrica de Agua del Centro de Sinaloa
- Fundación Palace Resorts
- Grupo Ecológico Sierra Gorda
- Fundación Comunitaria Malinalco
- Fundación Comunitaria Oaxaca
- Estudios Rurales y Asesoría Campesina
- Extra Fondo de Apoyo a Trabajadores de los Medios de Comunicación
- Protectora de Bosques del Estado de México
- Santo Desierto del Carmen
- Reforestamos México
- The Climate Reality Project México
- Green Momentum
- United Nations Environment Programme
- United Nations Global Compact
- Consejo Coordinador Empresarial, CESPEDS

I. El preferido para los segmentos clave

I.1 Perfil de la organización

GRI: G4-3, G4-4, G4-5, G4-6, G4-7, G4-8, G4-9

Banamex es una institución de banca múltiple autorizada para prestar el servicio de banca y crédito, e integrante del Grupo Financiero Banamex. Conforme a la Ley de Instituciones de Crédito y a las disposiciones emitidas por el Banco de México, Banamex está autorizado para llevar a cabo, entre otras, operaciones como la recepción de depósitos, aceptación de préstamos, otorgamiento de créditos, operaciones con valores y la celebración de contratos de fideicomiso.

Desde 2001 Grupo Banamex y sus subsidiarias son integrantes de Citigroup. Sus oficinas principales están en Actuario Roberto Medellín número 800 Edificio Sur Piso 1, colonia Santa Fe, Delegación Álvaro Obregón C.P.01210, México D.F.

Banamex fue fundado el 2 de junio de 1884, como resultado de la fusión del Banco Nacional Mexicano y el Banco Mercantil Mexicano. Banamex fue adquirido en septiembre de 1991 por un grupo de inversionistas encabezados por los principales accionistas de Acciones y Valores de México, S.A. de C.V., Casa de Bolsa, con lo que se integró el Grupo Financiero Banamex-Accival. Durante los siguientes años, se integraron diversas subsidiarias, incluyendo Afore Banamex y Seguros Banamex.

En 2001, el Grupo Financiero Banamex-Accival fue adquirido al 99.99% por Citigroup. Posteriormente, se fusionó a las empresas subsidiarias de Grupo Financiero Citibank, fundándose el Grupo Financiero Banamex. Banamex es una subsidiaria 99.99% propiedad de Grupo Banamex.

Grupo Financiero Banamex es una subsidiaria directamente controlada (99.99%) por Citicorp (Mexico) Holdings LLC., la cual a su vez es una subsidiaria indirecta al 99.99% de Citigroup, con sede en Nueva York, Estados Unidos de América. Citigroup está presente en más de 160 países en Europa, Medio Oriente, África, Asia, América del Norte y América Latina. Con activos por arriba de US\$1,842 mil millones al 31 de diciembre de 2014, 200 millones de cuentas y 241 mil empleados, Citigroup es una de las organizaciones bancarias y financieras más grandes del mundo. Las acciones de Citigroup cotizan en las bolsas de Nueva York y México, entre otras.

Según los Boletines Estadísticos de la CNBV, la AMIB y la Consar al 31 de diciembre de 2014, Grupo Financiero Banamex fue, en todos en todos los casos, líder o segundo intermediario más importante en México, con relación a activos, cartera de crédito, depósitos, sociedades de inversión, fondos para el retiro, corretaje bursátil, entre otros negocios.

Al cierre de 2014, el grupo mantiene una de las primeras posiciones a través de sus principales subsidiarias en prácticamente todas las áreas de la intermediación financiera en México. A través de Banamex tiene una participación de mercado de aproximadamente 16% en activos, 14% en cartera vigente y 17% en depósitos bancarios. A través de Afore Banamex mantiene una participación de 17% en los

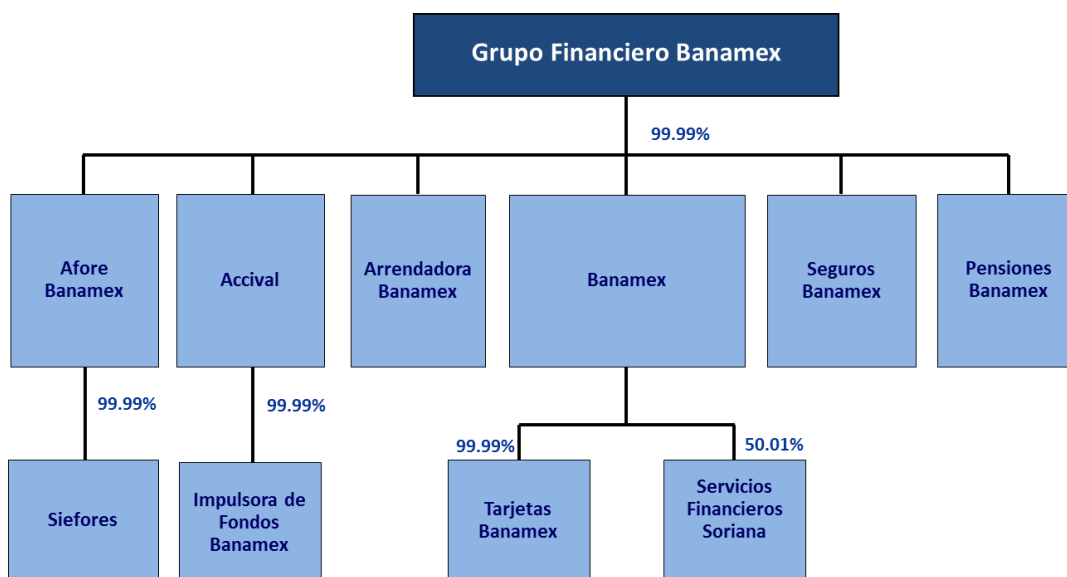
activos administrados y un 20% de las utilidades de esta industria, de acuerdo con cifras publicadas por la Consar. Nuevamente Accival se mantiene como una de las casas de bolsa líderes en corretaje bursátil con cerca de 8% de las operaciones realizadas en la Bolsa Mexicana de Valores, de acuerdo al Boletín de Indicadores Bursátiles. Los fondos manejados por Impulsora de Fondos Banamex representan el 26% de esta industria, de acuerdo a cifras publicadas por la Asociación Mexicana de Intermediación Bursátil.

Al cierre de diciembre de 2014, el capital contable del Grupo Financiero Banamex se ubicó en \$172 mil millones, mientras que el de Banamex (banco) se ubicó en \$143 mil millones. El índice de capital básico de Banamex a esa fecha alcanzó el 15.5% de los activos totales en riesgo, el mayor entre los 5 principales bancos y lo que lo ubica como uno de los bancos mejor capitalizados de México. A esa misma fecha, su índice de cartera vencida fue de 2.2% y su índice de reservas a cartera vencida se ubicó en 226%, los mejores indicadores de calidad de activos entre los principales bancos.

Al 31 de diciembre de 2014, el grupo administra, a través de sus subsidiarias, un monto de captación integral (depósitos bancarios, activos administrados por sus sociedades de inversión, su afore y reportos) por \$1,562 miles de millones, nivel similar al presentado al cierre del año anterior. Lo cual lo ubica como el mayor Grupo Financiero en México en términos de recursos administrados de los clientes.

La estructura corporativa* del Grupo Financiero Banamex es la que se indica a continuación:

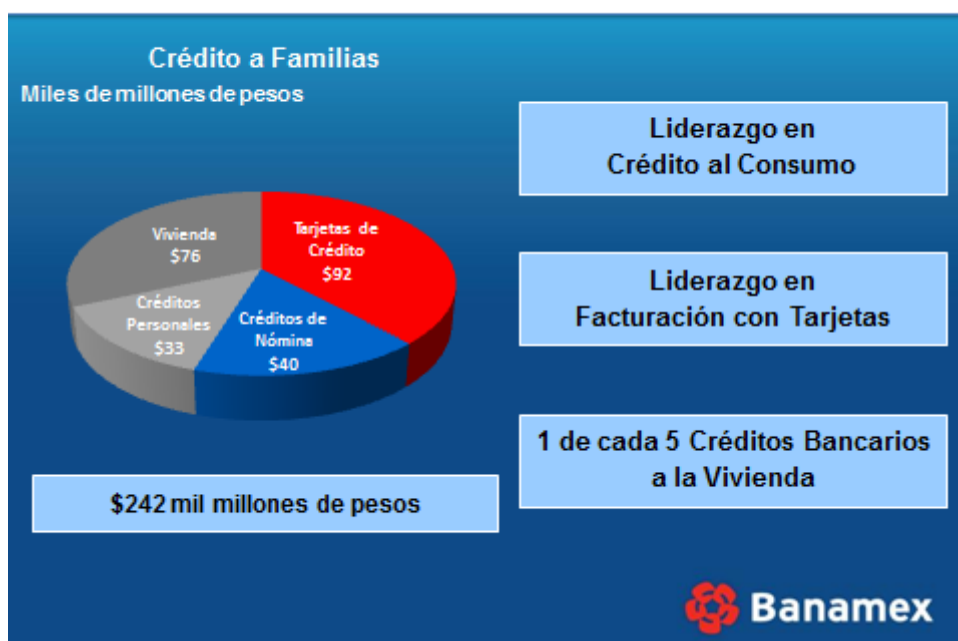
GRI: G4-17



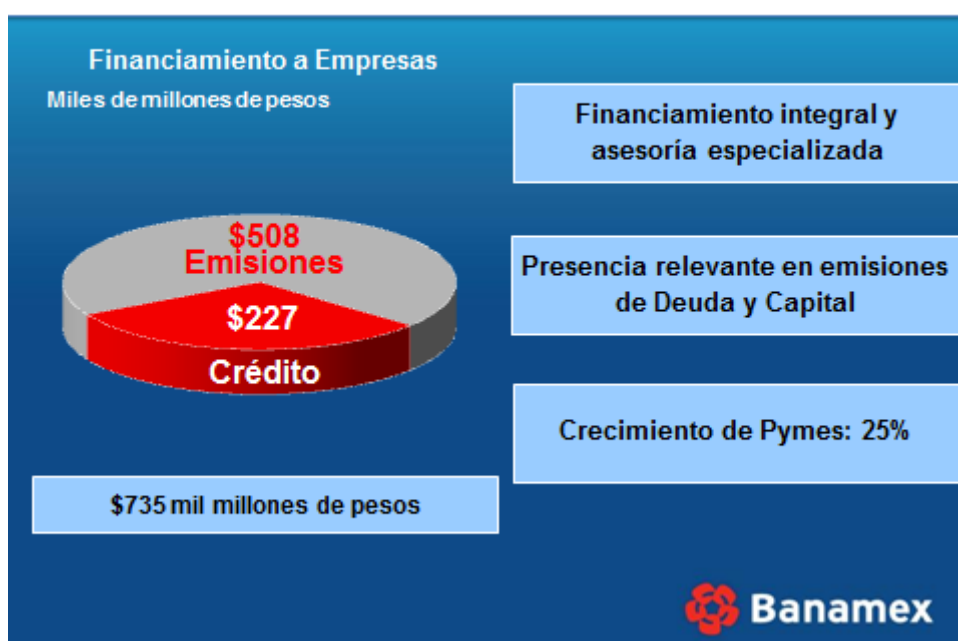
* Se presentan las principales subsidiarias de Grupo Financiero Banamex y Banamex. Acción Banamex formó parte del Grupo Financiero Banamex hasta Junio 2014, fecha de su liquidación.

GRI: G4-4, G4-FS6

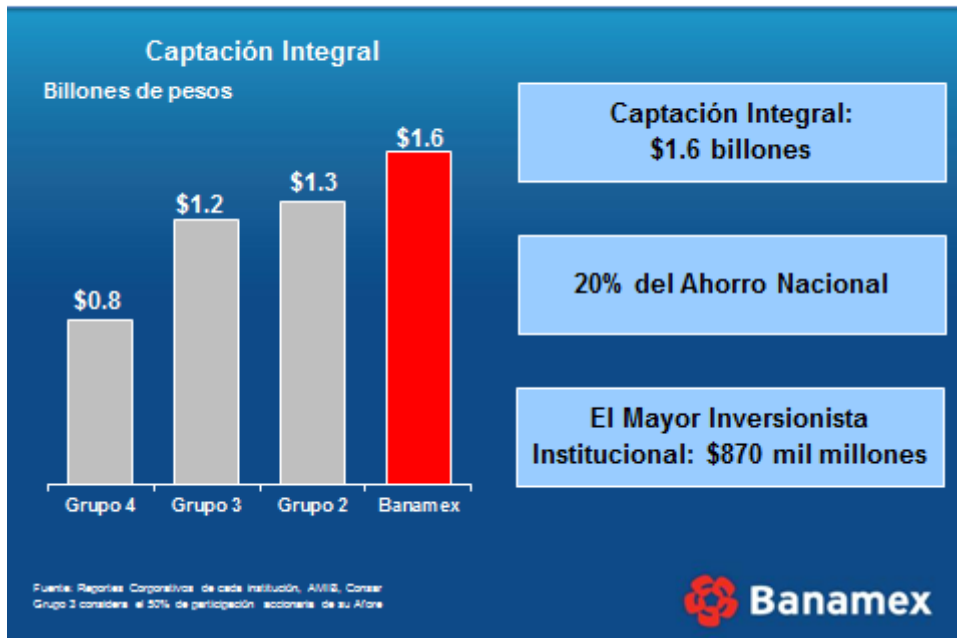
El Banco Nacional de / las Familias



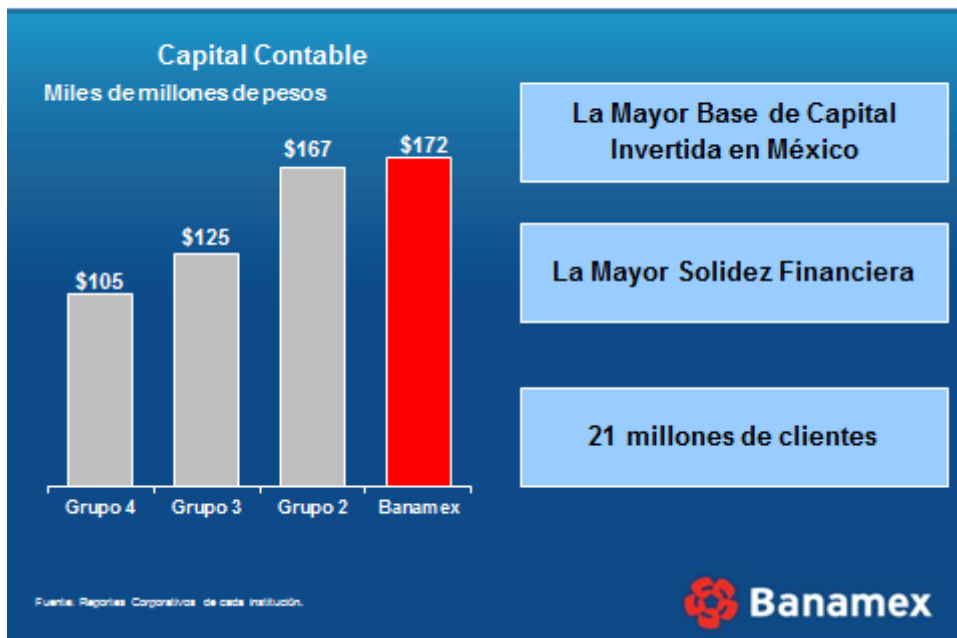
El Banco Nacional de / las Empresas



El Banco Nacional de / el Ahorro



El Banco Nacional de / La Solidez



Grupo Financiero Banamex lleva a cabo operaciones en las 31 entidades federativas y el Distrito Federal. Ofrece una amplia gama de productos y servicios financieros a través de una sólida red de sucursales y diferentes canales de distribución, como cajeros automáticos, corresponsales bancarios, terminales punto de venta, así como a través de los servicios de audiomático, bancanet y aplicaciones para dispositivos móviles.

I.2 Cifras Relevantes de Grupo Financiero Banamex

GRI: G4-EC1

Cifras relevantes de Grupo Financiero Banamex				
	Al 31 de diciembre de			
	2011	2012	2013	2014
Clientes	20 millones	21 millones	21 millones	21 millones
Sucursales	1,703	1,703	1,683	1,539
Cajeros Automáticos	6,029	6,277	6,609	7,142
Corresponsales	4,769	17,986	18,212	18,824
Centros Financieros Soriana	332	323	290	286
Terminales punto de venta	68,260	77,296	101,376	102,177
Operaciones diarias	13.9 millones	18.5 millones	22.9 millones	25.5 millones
Operaciones de banca electrónica (monetarias)	197.1 millones	222.7 millones	263.1 millones	306.6 millones
Operaciones de banca electrónica (no monetarias)	1,907.9 millones	2,709.3 millones	3,214.9 millones	3,462.4 millones
Colaboradores al cierre del ejercicio	43,275	41,106	40,723	39,599

En 2014 se registró una disminución en el número de sucursales respecto a 2013, equivalente a 8.5%. Esta disminución se compensa con el incremento de 8.06% en el número de cajeros automáticos y la instalación de sucursales automáticas en 144 ciudades de la República Mexicana. Asimismo, se incrementó en 3.3% el número de corresponsales y en 0.8% el número de terminales punto de venta.

Banamex fue el primer banco en ofrecer al público sucursales automáticas, que brindan la posibilidad de realizar algunas de las operaciones bancarias que normalmente se realizan dentro de una sucursal, pero, a través de un nuevo equipo de autoservicio. Este tipo de dispositivo funciona las 24 horas del día los 365 días del año. Mediante este servicio, los clientes pueden realizar operaciones en efectivo; depósitos a cuentas de cheques y tarjetas de débito Banamex, pagos a tarjetas de crédito Banamex y depósitos referenciados; así como operaciones de retiro de efectivo, consulta de saldo en el mismo dispositivo .

Además, Banamex ofrece a sus clientes la posibilidad de hacer uso de los servicios financieros a través de Internet y de la banca por teléfono, facilitándoles la accesibilidad y el manejo de sus cuentas. Al respecto, se presentó un incremento de 16.5% en el número de operaciones de banca electrónica que involucraron transacciones monetarias, lo cual muestra que los clientes utilizan este tipo de canales con mayor frecuencia para realizar sus operaciones financieras.

En marzo de 2013, Banamex lanzó una terminal punto de venta móvil llamada iAcepta, la cual ofrece la facilidad de aceptar pagos con tarjeta de crédito y débito del mismo modo que en una terminal punto de venta. Este producto ofrece a sus clientes la mayor seguridad y la capacidad de realizar transacciones en cualquier lugar.

Sucursales por estado

GRI: G4-8

División	Estado	Sucursales 2014
CENTRO	Aguascalientes	15
	Estado de México	44
	Guanajuato	69
	Hidalgo	31
	Queretaro	27
	San Luis Potosí	17
	Zacatecas	10
Total CENTRO		213
GOLFO PENINSULAR	Campeche	12
	Quintana Roo	18
	Tabasco	32
	Veracruz	96
	Yucatán	28
Total GOLFO PENINSULAR		186
METROPOLITANA	Distrito Federal	232
	Estado de México	114
Total METROPOLITANA		346
NOROESTE	Baja California	49
	Baja California Sur	15
	Sinaloa	45
	Sonora	44
Total NOROESTE		153
NORTE	Chihuahua	53
	Coahuila	33
	Durango	11
	Hidalgo	1
	Nuevo León	83
	San Luis Potosí	4
	Tamaulipas	52
Total NORTE		237
OCCIDENTE	Colima	12
	Jalisco	131
	Michoacán	56
	Nayarit	13
Total OCCIDENTE		212
SUR	Chiapas	36
	Guerrero	31
	Morelos	33
	Oaxaca	33
	Puebla	52
	Tlaxcala	7
Total SUR		192
Total General		1539

I.3 Inmuebles

GRI: G4-9

Al 31 de diciembre del 2014, Grupo Financiero Banamex ocupaba 5,851 inmuebles de los cuales aproximadamente el 95% eran arrendados y el resto propios. La superficie total ocupada por los inmuebles alcanza 1,782,015 m2, donde la red de sucursales representa el 50% y los principales edificios corporativos y otras oficinas el resto. Todos los inmuebles se encuentran asegurados y ninguno presenta algún gravamen o forma parte de alguna garantía relacionada con algún financiamiento del Banco.

A continuación se presenta la relación de los inmuebles más representativos y principales características al 31 de diciembre de 2014:

Banamex Inmuebles	Propios	Rentados	Total de Unidades	Superficie m2	Antigüedad (años)	Uso
Surcursal	228	1,313	1,541	879,652		Sucursales y Mixtos
Corporativo Santa Fe*			0	112,538	20	Oficinas y Sucursales
Oficina Matriz *			0	11,384	61	Oficinas y Sucursales
Periferico Sur 6666		1	1	49,659	18	Oficinas
Juarez 104	1		1	22,912	27	Oficinas
Constitución	1		1	3,891	38	Centro de Computo
Pico de Verapaz 331	1		1	16,577	28	Centro de Computo
Presidente Juarez 104		1	1	5,716	8	Centro de Operaciones
Mexico-Toluca 1725	1		1	19,324	10	Centro de Operaciones
Otros inmuebles	49	4,255	4,304	660,362		varios
Grand Total	281	5,570	5,851	1,782,015		

Notas:

A) En este cuadro se describen los inmuebles propiedad de Grupo Financiero Banamex, incluyendo dos inmobiliarias (Inmuebles Banamex e IMREF), así como los inmuebles rentados por Banamex, Accival, Seguros Banamex, Afore Banamex.

B) En "Otros inmuebles" se incluye los oficinas, módulos de Soriana Servicios Financieros, ATM's a terceros, Sucursales en transición y Banamex USA (no sucursal)

C) En "Sucursales" incluye sucursales en operación de Banamex y Banamex USA* No se incluyen en cuenta de inmuebles porque están considerados en "Sucursales (propias)" ya que es un inmueble mixto.

I.4 Participación en Iniciativas externas

Principios externos que el grupo ha adoptado

GRI: G4-15

- **United Nations Global Compact:** Banamex participa desde 2013 en la iniciativa de Pacto Mundial, que es una plataforma de diálogo y un marco práctico para las organizaciones comprometidas con la sustentabilidad y las prácticas empresariales responsables. Esta iniciativa de liderazgo pretende armonizar en todo el mundo las operaciones y estrategias comerciales con diez principios universalmente aceptados en los ámbitos de los derechos humanos, los estándares laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

- **United Nations Environmental Program – Financial Institutions, UNEP-FI:** es la alianza global entre el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y las Instituciones Financieras para compartir mejores prácticas, involucrar a los grupos de interés, y facilitar la creación de redes entre los miembros de las diferentes instituciones a nivel mundial. Actualmente, cerca de 200 Instituciones Financieras públicas y privadas de todo el mundo forman parte del organismo. Banamex participa activamente y es miembro desde el 2012.
- **Principios de Ecuador:** son directrices que las instituciones financieras adoptan voluntariamente respecto a la gestión social y medioambiental en temas relacionados con el financiamiento de proyectos. Están basados en la Política y Normas de Desempeño sobre Sostenibilidad Ambiental y Social de la Corporación Financiera Internacional (IFC) y las Guías Generales sobre Medio Ambiente, Salud y Seguridad del Banco Mundial. Se crearon en junio de 2003, y han sido adoptados por 74 instituciones financieras en 27 países, entre las cuales se encuentra Citi.
- **Organización Internacional del Trabajo:** La Declaración compromete a los Miembros a respetar y promover los principios y derechos comprendidos en cuatro categorías, la libertad de asociación y la libertad sindical y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, la abolición del trabajo infantil y la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Asociaciones de promoción en las que el grupo pertenece

GRI: G4-16

- **Asociación de Bancos de México, ABM:** Banamex participa desde su creación en 1928. Se trata del organismo cúpula de las instituciones de crédito. Durante 2014 y 2014 el Director General del Grupo Financiero Banamex ocupó la presidencia de la ABM. Asimismo, durante 2013 y 2014 Banamex ha coordinado el comité de Sustentabilidad. Durante la gestión de Banamex como coordinador del Comité de Sustentabilidad en la ABM se lideró la iniciativa del desarrollo del Protocolo de Sustentabilidad de la Banca además de otros proyectos. Banamex también participa activamente en los comités de Educación Financiera, Mercadotecnia y Responsabilidad Social.
- **Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles, AMIB:** fundada en 1980 con la participación de 25 Casas de Bolsa y actualmente agrupa a 34 Casas de Bolsa autorizadas por la SHCP y por la CNBV; adicionalmente tiene afiliadas a 28 Operadoras de Sociedades de Inversión y 3 empresas de corretaje de mercado de dinero. La misión es fortalecer la intermediación bursátil y el desarrollo del mercado de valores. Durante 2014, Accival, casa de bolsa de Grupo Financiero Banamex, ocupó la Vicepresidencia.
- **Asociación Mexicana de Intermediarios de Seguros, AMIS:** El principal objetivo es promover el desarrollo de la industria aseguradora, representar sus intereses ante autoridades del sector público, privado y social, así como

proporcionar apoyo técnico a las asociadas. Banamex participa como asociado.

- **La Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el Retiro, AMAFORE:** es el organismo que aglutina y representa los intereses de las Administradoras de Fondos para el Retiro (Afores) ante las autoridades y cualquier institución pública y privada, en beneficio de los trabajadores afiliados a estas instituciones de ahorro. Banamex participa como asociado.
- **Centro de Estudios Privados para el Desarrollo Sustentable, CESPEDS:** Es el capítulo mexicano del Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible, WBCSD por sus siglas en inglés (World Business Council for Sustainable Development) y pertenece al Consejo Coordinador Empresarial (CCE). Su misión es promover en el sector empresarial, el gobierno y la sociedad, los principios de Desarrollo Sustentable, a través de estudios y posicionamientos de política pública, iniciativas y proyectos de sus socios. Banamex participa activamente y es miembro de este organismo desde 2012.
- **The Climate Reality Project:** Desde 2009, Banamex, a través de Fomento Ecológico Banamex, participa como aliado de esta iniciativa global enfocada en la creación de conciencia sobre las consecuencias del calentamiento global y del cambio climático, así como las soluciones para combatirlo. Banamex fue anfitrión en 2009 del primer encuentro latinoamericano de líderes de cambio climático con la presencia del ex Vicepresidente de EUA, Al Gore y en 2011 se llevó a cabo un segundo encuentro con él. Banamex cuenta con 25 colaboradores entrenados para dar conferencias sobre cambio climático.
- **Global Social Business Summit (Encuentro Global de Empresas Sociales):** Durante 2014 Banamex, a través de Fomento Social Banamex, participó como socio activo para la organización de este encuentro, que se llevó a cabo del 26 al 29 de noviembre de 2014. Además del apoyo económico, durante 2014 se llevaron a cabo reuniones mensuales con el equipo de Grameen Creative Lab. y de Green Street en México para promover el desarrollo de empresas sociales. En alianza con instituciones como: Ashoka, Femsa, Cemex, Fundación Televisa, Fundación Walmart, Tecnológico de Monterrey, Secretaría de Economía, INADEM y ANDE se desarrollaron los contenidos del encuentro y se enviaron invitaciones. Participaron más de 700 personas en el encuentro y durante el primer día, Ernesto Torres Cantú, Director General de Banamex, anunció la creación de un fondo de emprendimiento social, basado en los principios establecidos por Muhammad Yunus.

II. El mejor lugar para y con quien trabajar

II.1 Cultura Organizacional

Nuestra cultura, pilar de nuestra forma de actuar y de los resultados generados

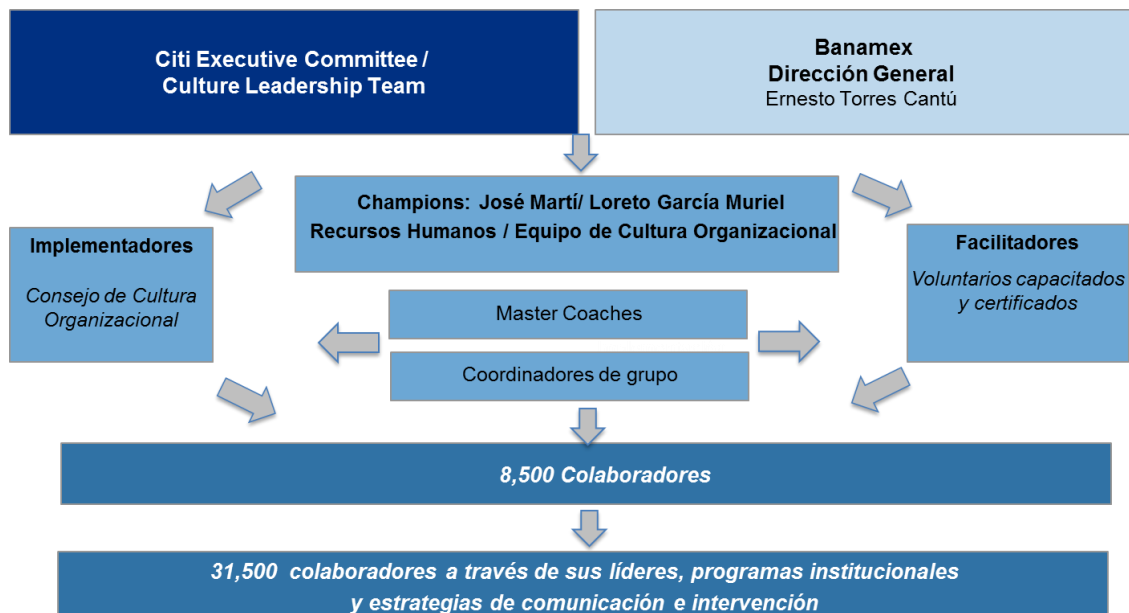


La cultura implica el conjunto de valores, principios, creencias, conductas y actitudes compartidas que forman parte de la vida cotidiana de las personas, las instituciones, las naciones. La cultura de Banamex está formada por una sólida tradición, una larga historia, muchas personas significativas que han dejado sus huellas, instituciones que se han vinculado ejerciendo su influencia, el actuar de los colaboradores, de sus familias, de nuestros clientes, los acontecimientos de nuestro país y desde hace 15 años, la influencia global de Citi.

Desde hace 130 años, nuestra cultura ha evolucionado de la mano de los cambios del país, del mismo Grupo Financiero Banamex y de su entorno internacional. Sabemos que este proceso sigue su marcha y que la cultura se construye y se reconstruye continuamente, que está presente y es vivida por las personas que conforman nuestro Grupo.

GRI: G4-56, G4-LA10

En 2012 Banamex creó un área específica que articulara esfuerzos, diseñara programas a partir de diagnósticos concretos y se dedicara por completo a promover la Cultura Organizacional de todo el Grupo Financiero. Desde entonces, dicha área está trabajando con la finalidad de contribuir al logro de la visión y el propósito de Banamex. Para ello, se ha diseñado una estrategia de Cultura Organizacional que reconozca lo mejor de la tradición de Banamex, fomente su integración con el presente e impulse su proyección al futuro, a través de valorar a las personas, promover su desarrollo y desempeño personal y grupal y fortalecer su espíritu de servicio al cliente.



La cultura no es estática, es necesario amoldarse a las situaciones cambiantes de nuestra sociedad, del mercado, de la competencia. Por otro lado, también se requiere tomar en cuenta las expectativas de los colaboradores, de los directivos, de los reguladores y sobre todo, de los clientes.

Para lograr la visión de Banamex: "Ser el mejor Grupo Financiero de México, promotor del desarrollo del País, sus familias y sus empresas" creemos necesario impulsar un ambiente de convivencia armónica y de colaboración permanente que nos distinga por una ejecución eficaz y un extraordinario servicio a nuestros clientes internos y externos.

LA FUERZA DE SER UNO, es el nombre del programa de cultura organizacional de Banamex y está totalmente alineado a la iniciativa global de Citi.

Power of One inició a nivel internacional en 2014. En Banamex traducimos y adaptamos dicho programa y creamos LA FUERZA DE SER UNO. En enero de 2014 la Alta Dirección participó en dos talleres de sensibilización impartidos por una consultora de cultura. En junio del mismo año, se lanzó oficialmente esta estrategia por medio de un Town Hall presidido por Manuel Medina Mora y el equipo directivo de Banamex.

Propósito fundamental:

"Ofrecer experiencias extraordinarias a nuestros clientes en donde quiera que estén".

Para lograr el objetivo es necesario promover 3 comportamientos esenciales:

- **Ser responsable:** como persona íntegra, congruente, dinámica, entusiasta, comprometida y ética.
- **Ser un equipo:** que integra los talentos de todos para el logro de resultados compartidos. Actuar como un solo equipo que conforma un solo banco. Construir confianza, actuar abiertamente y cumplir nuestras promesas.

- **Ser nuestro futuro:** implica estar conscientes de que cómo sociedad, estamos en continuo cambio, por ello es necesario mostrar la disposición a ajustarnos y adaptarnos rápidamente, así como, buscar la mejora continua con una amplia visión a futuro.

Objetivos:

- Sensibilizar a los colaboradores sobre la importancia de construir, juntos, una cultura organizacional que nos permita actuar con eficacia, colaboración, sentido del servicio, y mejora continua.
- Llevar el programa de LA FUERZA DE SER **UNO** a todos los colaboradores del Grupo Financiero. Para el 2016 pretendemos que toda la población (más de 40,000 colaboradores) conozca los conceptos del programa, a través de talleres presenciales, programas institucionales y los diferentes mecanismos de comunicación, y los ejercite en su trabajo cotidiano.
- Vivir los valores que se proponen y proyectarlos a través del testimonio diario, especialmente por parte de los líderes de la institución.
- Evaluar y tener evidencias del impacto del programa en el VOE (Voice of the Employee, Voz del Empleado), el eNPS (employee Net Promotor Score, indicador de promotores netos entre empleados) y el NPS (Net Promotor Score, indicador de promotores netos) de los clientes (G4-PR5).

Estrategias:

- **Implementación** a través de dos canales: Talleres de sensibilización para 8,500 colaboradores e inclusión de los conceptos de La Fuerza de Ser UNO en los programas institucionales para el resto de la población
- **Comunicación** para reforzar los conceptos, a través de todos los medios disponibles: portal, boletines, videos, cápsulas, difusión de buenas prácticas, materiales de recordación, entre otros.
- **Intervención** específica, según las necesidades de cada área. Se planean sesiones de reforzamiento dentro de las propias reuniones de las áreas y talleres para profundizar en los 3 comportamientos establecidos

La implementación de esta iniciativa se realiza con el apoyo de líderes del banco que se ofrecieron voluntariamente. Contamos con un sólido equipo de voluntarios capacitados y certificados para impartir los talleres a nivel nacional.

Indicadores clave para evaluar el impacto:

- Incremento en los indicadores propuestos para el VOE y el NPS (G4-PR5),
- Encuestas de satisfacción sobre los talleres
- Mejora en el NPS del Banco.

Avances del periodo comprendido entre 2014 e inicios del 2015, con referencia a la meta 2016

	Avance a la fecha	Meta 2016
Facilitadores voluntarios capacitados y certificados	78%	70 facilitadores
Participantes en talleres presenciales	48%	8,500 People managers
Talleres impartidos	43%	300 talleres

Colaboradores que han adquirido los conceptos a través de programas institucionales	37%	31,500 colaboradores
---	-----	----------------------

Herramientas de comunicación utilizadas

- Boletín mensual
- Portal
- Videos y cápsulas informativas
- Materiales de recordación
- Recopilación y distribución de mejores prácticas

II.2 Nuestros Colaboradores

GRI: G4-DMA

Como empleados y representantes de Banamex, compartimos la responsabilidad común de proteger la integridad de la reputación de Banamex. Siempre debemos demostrar nuestro compromiso con los más altos estándares de ética y conducta profesional en las negociaciones con nuestros clientes, colegas, accionistas, comunidades y entre nosotros.

Pertinencia, compromisos y objetivos

El equipo de colaboradores del Grupo Financiero Banamex constituye el activo más importante de la institución, de gran relevancia en la innovadora dinámica del Banco y en su capacidad de crear y prestar servicios para satisfacer las diversas necesidades de sus clientes.

Responsabilidad y recursos

Banamex reconoce la aportación de los colaboradores, procura condiciones de trabajo que favorezcan el desarrollo profesional y el equilibrio personal, incentiva la creatividad y proporciona la capacitación que contribuya al óptimo desempeño. Estos son los pilares en la gestión de recursos humanos, lo que la ha convertido en una de las empresas más atractivas para trabajar en México y en una institución formadora de capacidades y talentos dentro del sector financiero.

Compromisos y principales proyectos

Banamex se guía por los principios expresados en los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) con respecto al trabajo de menores y el trabajo forzoso, la libertad sindical y el derecho a organizarse y negociar colectivamente, además de los principios de igualdad de remuneración y de no discriminación. Banamex valora y promueve la diversidad del personal y no admite la discriminación ni el acoso. Se mantiene un ambiente de trabajo ético, seguro y protegido, que refleja los valores fundamentales del Banco.

Con la convicción de que un equipo de trabajo creativo, efectivo y respetuoso de los valores es la clave de la calidad de sus servicios y de su éxito como institución financiera, Banamex se esfuerza en procurar un entorno estimulante para sus colaboradores, impulsándolos a adquirir nuevos conocimientos y habilidades. De esta

forma, ha logrado construir un equipo integrado por personas motivadas y comprometidas con la calidad, que encuentran en la institución la oportunidad de desarrollarse profesionalmente.

La estrategia de recursos humanos está enfocada en facilitar un ambiente que impulse a las personas a descubrir y expresar su máximo potencial con el objetivo de:

- Atender las necesidades de los clientes.
- Optimizar los resultados de la institución.
- Generar bienestar personal y organizacional.
- Constituir una organización que represente la mejor opción para el mejor talento.
- Promover una cultura de ejecución eficaz a través de la colaboración, la innovación y el espíritu de servicio.
- Fomentar una cultura de prevención de riesgos.

De acuerdo con su Código de Conducta, Banamex funciona bajo principios de meritocracia; por lo tanto, asume el compromiso de brindar a las personas que sobresalen las mejores oportunidades para materializar su potencial, respeta la diversidad, fomenta el respeto en el trato entre compañeros, y los impulsa a compartir la responsabilidad por los éxitos y también por los desaciertos.

Evaluación del enfoque de gestión

Más adelante, se presentará por tema material los objetivos, procesos, recursos, y evaluación de la gestión a detalle.

Reclutamiento y retención

Banamex cuenta con un equipo profesional dedicado al reclutamiento y selección de personal, que cuenta con reclutadores y evaluadores calificados y profesionales y que se mantiene a la vanguardia en estrategias y técnicas de reclutamiento y atracción evaluación a fin de proveer el mejor talento a cada área de negocio.

Banamex busca candidatos para ocupar sus plazas y recluta a sus colaboradores a través de diferentes medios: portal Banamex, portales de empleo, ferias universitarias, intercambios de cartera, volanteo, juntas y acuerdos con delegaciones, ferias virtuales, difusión impresa, estrategias focalizadas, publicaciones en prensa, reclutamiento a través de redes sociales especializadas, programa de becarios y campañas de correo electrónico, entre otras.

Para retener a los mejores colaboradores y mejorar los procesos de reclutamiento se realizan encuestas a los siete días de ingreso, así como entrevistas de ajuste a los 30 días para conocer la opinión del colaborador sobre la capacitación recibida, las herramientas de trabajo y la integración a la organización. Todo esto se lleva a cabo en coordinación con las distintas áreas de negocio.

La información generada por esos medios se considera para la toma de decisiones, con el fin de promover la cultura de meritocracia con base en resultados y comportamientos. Como parte de esta cultura y de las estrategias para retener a los colaboradores más valiosos, existen políticas de becas, promociones e incrementos que están estrechamente ligadas a la evaluación del desempeño.

Detalle de Colaboradores

Al cierre de diciembre de 2013, Grupo Financiero Banamex contaba con 39,599 colaboradores: 20,320 de ellos mujeres y 19,279 hombres, incluyendo 76 personas con discapacidad. Lo anterior manifiesta el compromiso de Banamex con la equidad de género y la no discriminación.

Número y porcentaje de colaboradores por género 2011 – 2014

GRI: G4-9, G4-LA12

Colaboradores por género								
Colaboradores por género	2011		2012		2013		2014	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Hombres	21,342	49.32	20,088	48.87	19,847	48.74	19,279	48.69
Mujeres	21,933	50.68	21,018	51.13	20,876	51.26	20,320	51.31
Total	43,275		41,106		40,723		39,599	

En 2014 nuestro equipo se componía de 51.31% mujeres y 48.69% hombres

Del total colaboradores, 7,626 son sindicalizados y sujetos a un contrato colectivo, representan 19% de la planta total.

El Sindicato Nacional de Trabajadores de Banamex es titular único del contrato colectivo de trabajo y representa el interés profesional de todos los trabajadores sindicalizados que tiene a su servicio.

El sindicato cuenta con representantes a nivel nacional que disponen de licencia de tiempo completo para la atención de los asuntos laborales y sindicales. El Banco mantiene con ellos un trato basado en la confianza, el respeto y la cordialidad, lo que ha permitido el desarrollo armónico de las relaciones entre Banamex y los trabajadores sindicalizados.

Número y porcentaje de colaboradores sindicalizados y de confianza por género 2011 – 2014

GRI: G4-10a, G4-11

Colaboradores sindicalizados y de confianza por género								
Sindicalizados / Confianza	2011		2012		2013		2014	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Base	8,508	19.48	8,656	21.06	8,514	20.91	7,626	19.26
Mujeres	5,101	59.96	5,192	59.98	5,139	60.36	4,565	59.86
Hombres	3,407	40.04	3,464	40.02	3,375	39.64	3,061	40.14
Confianza	35,165	80.52	32,450	78.94	32,209	79.09	31,973	80.74
Mujeres	16,895	48.04	15,826	48.77	15,737	48.86	15,755	49.28
Hombres	18,270	51.96	16,624	51.23	16,472	51.14	16,218	50.72
Total	43,275		41,106		40,723		39,599	

A continuación se muestran diferentes tablas con la relación de colaboradores por grupos de edad, área en la que laboran, división y entidad federativa.

Número y porcentaje de colaboradores por grupos de edad 2011 – 2014
GRI: G4-9, G4-LA1, G4-10b, G4-LA12

Colaboradores por edad								
Colaboradores por edad	2011		2012		2013		2014	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
18-25	8,422	19.46	7,982	19.42	7,710	18.93	5,967	15.07
26-30	10,829	25.02	10,178	24.76	10,149	24.92	10,069	25.43
31-35	7,950	18.37	7,457	18.14	7,496	18.41	7,789	19.67
36-40	6,062	14.01	5,431	13.21	5,254	12.9	5,088	12.85
41-50	8,017	18.53	7,846	19.09	7,864	19.31	7,995	20.19
Más de 50	1,995	4.61	2,212	5.38	2,250	5.53	2,691	6.80
Total	43,275		41,106		40,723		39,599	

El grupo de edad más numeroso entre los colaboradores en 2014 fue el de 26 a 30 años con 25% de la plantilla, seguido del grupo de 41 a 50 años con 20% de la plantilla.

Número y porcentaje de colaboradores por área 2011 – 2014
GRI: G4-9, G4-LA1, G4-LA12

Colaboradores por área								
Colaboradores por edad	2011		2012		2013		2014	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Banca Global de Consumo	32,005	73.96	32,228	78.40	36,617	89.92	34,927	88.20
Banca Institucional de Consumo	680	1.57	601	1.46	1,009	2.48	1,160	2.93
Tenedoras	2,161	4.99	24	0.06	5	0.01	0	0.00
Operaciones y Tecnología	6,847	15.82	6,780	16.49	1,588	3.90	1,782	4.50
Funciones Globales	1,582	3.66	1,473	3.58	1,504	3.69	1,730	4.37
Total	43,275		41,106		40,723		39,599	

En 2014, el 100% de los colaboradores trabajó con jornada laboral de tiempo completo.

Los colaboradores por División regional, entidad federativa y género se muestran en la siguiente tabla, claramente la División metropolitana es la que tiene el mayor número de colaboradores:

Número y porcentaje de colaboradores por división, entidad federativa y género
GRI: G4-10d, G4-LA12

Entidad Federativa	2013					2014				
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
División Centro										
Aguascalientes	162	63.28	94	36.72	256	140	62.50	84	37.50	224
Estado de México	351	59.69	237	40.31	588	340	60.18	225	39.82	565
Guanajuato	660	49.70	668	50.30	1,328	626	50.85	605	49.15	1231
Hidalgo	296	64.77	161	35.23	457	278	66.51	140	33.49	418
Querétaro	255	55.92	201	44.08	456	248	55.73	197	44.27	445

Entidad Federativa	2013					2014				
	Mujeres	%	Hombres	%	Total	Mujeres	%	Hombres	%	Total
San Luis Potosí	251	64.36	139	35.64	390	231	64.89	125	35.11	356
Zacatecas	86	61.43	54	38.57	140	70	58.33	50	41.67	120
Total Centro	2,061	57.01	1,554	42.99	3,615	1,933	57.55	1,426	42.45	3,359
División Golfo Peninsular										
Campeche	100	48.78	105	51.22	205	97	52.43	88	47.57	185
Quintana Roo	192	56.14	150	43.86	342	171	58.97	119	41.03	290
Tabasco	277	56.65	212	43.35	489	260	59.63	176	40.37	436
Veracruz	951	56.54	731	43.66	1,682	872	55.90	688	44.10	1,560
Yucatán	232	47.44	257	52.56	489	224	48.80	235	51.20	459
Total Golfo Peninsular	1,752	54.63	1,455	45.37	3,207	1,624	55.43	1,306	44.57	2,930
División Metropolitana										
Distrito Federal	7,878	45.10	9,588	54.90	17,466	8,119	45.47	9,738	54.53	17,857
Estado de México	1,264	53.40	1,103	46.60	2,367	1,145	53.03	1,014	46.97	2,159
Total Metropolitana	9,142	46.09	10,691	53.91	19,833	9,264	46.28	10,752	53.72	20,016
División Noroeste										
Baja California Norte	623	59.67	421	40.33	1,044	590	59.06	409	40.94	999
Baja California Sur	185	61.87	114	38.33	299	170	62.96	100	37.04	270
Sinaloa	651	67.25	317	32.75	968	574	65.60	301	34.40	875
Sonora	521	64.64	285	35.36	806	475	65.88	246	34.12	721
Total Noroeste	1,980	63.52	1,137	36.38	3,117	1,809	63.14	1,056	36.86	2,865
División Norte										
Chihuahua	460	57.21	344	42.79	804	438	58.09	316	41.91	754
Coahuila	361	58.23	259	41.77	620	318	57.09	239	42.91	557
Durango	124	56.62	95	43.38	219	117	60.31	77	39.69	194
Nuevo León	916	46.36	1,060	53.64	1,976	882	46.52	1,014	53.48	1,896
Tamaulipas	448	58.64	316	41.36	764	426	59.25	293	40.75	719
Total Norte	2,309	52.68	2,074	47.32	4,383	2,181	52.94	1,939	47.06	4,120
División Occidente										
Colima	90	46.88	102	53.33	192	98	50.78	95	49.22	193
Jalisco	1,227	53.84	1,051	46.16	2,279	1,182	53.12	1,043	46.88	2,225
Michoacán	517	59.77	348	40.23	865	477	59.11	330	40.89	807
Nayarit	114	60.00	76	40.00	190	95	60.51	62	39.49	157
Total Occidente	1,948	55.25	1,578	44.75	3,526	1,852	54.76	1,530	45.24	3,382
División Sur										
Chiapas	216	41.78	301	58.22	517	206	44.02	262	55.98	468
Guerrero	282	56.40	218	43.60	500	275	59.78	185	40.22	460
Morelos	273	60.80	176	39.20	449	282	63.09	165	36.91	447
Oaxaca	321	61.85	198	38.15	519	287	61.72	178	38.28	465
Puebla	550	57.17	412	42.83	962	569	56.50	438	43.50	1,007
Tlaxcala	42	44.21	53	55.79	95	38	47.50	42	52.50	80
Total Sur	1,684	55.36	1,358	44.54	3,042	1,657	56.61	1,270	43.39	2,927
Total México	20,876	51.26	19,847	48.74	40,723	20,320	51.31	19,279	48.69	39,599

Banamex diseña y pone en práctica programas de motivación y fortalece los planes de carrera para agregar valor a la formación profesional de cada uno de los colaboradores. Se mantiene un alto índice de rotación, indicador que impulsa a la institución a seguir trabajando en ese compromiso.

Cabe mencionar que en el caso del Grupo Financiero Banamex el índice de rotación se construye sobre la base de personal que en otras instituciones no se contrata como personal de planta, por ejemplo empleados de call centers y cajeros, que son los que mayor rotación presentan.

Contrataciones por división y género 2013 – 2014

GRI: G4-10f, G4-LA1, G4-LA12

Contrataciones por división	2013 Se registraron 11,470 contrataciones.				2014 Se registraron 11,149 contrataciones.			
	% Mujeres	% Hombres	Número	% del total	% Mujeres	% Hombres	Número	% del total
Centro	55.98	44.02	1,095	9.55	57.17	42.83	1,039	9.32
Golfo Peninsular	56.36	43.64	873	7.61	56.34	43.66	655	5.87
Metropolitana	45.16	54.84	5,392	47.01	45.28	54.72	5,400	48.43
Noroeste	60.14	39.86	1,026	8.95	59.42	40.58	855	7.67
Norte	50.17	49.83	1,489	12.98	52.11	47.89	1,466	13.15
Occidente	50.29	49.71	867	7.56	53.30	46.70	863	7.74
Sur	54.12	45.88	728	6.35	57.06	42.94	871	7.81
Total México	49.99	50.01	11,470	100.00	50.56	49.44	11,149	100.00

A continuación se presentan las contrataciones por grupo de edad de 2012 a 2014:

Contrataciones por edad 2012 – 2014

GRI: G4-10f, G4-LA1, G4-LA12

Colaboradores por edad	2012		2013		2014	
	Número	%	Número	%	Número	%
< 30 años	8,435	75.2	8,333	72.7	8,017	71.9
30-50 años	2,667	23.8	2,980	26.0	3,005	27.0
>50 años	110	1.0	157	1.4	127	1.1
Total	11,212	100	11,470	100	11,149	100

En relación con las renunciaciones, se presentan por división y género por el periodo 2013 – 2014.

Renuncias voluntarias por división y género 2013 – 2014

GRI: G4-10f, G4-LA1, LA-12

Renuncias por división	2013 Se registraron 8,812 renunciaciones.				2014 Se registraron 8,031 renunciaciones.			
	% Mujeres	% Hombres	Número	% del total	% Mujeres	% Hombres	Número	% del total
Centro	55.0	45.0	774	8.8	56.8	43.2	673	8.4
Golfo Peninsular	57.4	42.6	673	7.6	55.2	44.8	571	7.1
Metropolitana	45.6	54.4	4,082	46.3	45.8	54.2	3,653	45.5
Noroeste	58.6	41.4	769	8.7	61.6	38.4	659	8.2
Norte	50.1	49.9	1,200	13.6	51.9	48.1	1,123	14.0
Occidente	50.6	49.4	697	7.9	56.7	43.3	645	8.0
Sur	49.9	50.1	617	7.0	51.8	48.2	707	8.8
Total México	49.8	50.2	8,812	100.0	51.0	49.0	8,031	100.0

Renuncias voluntarias por edad 2012 – 2014

GRI: G4-10f, G4-LA1, G4-LA12

Colaboradores por edad	2012		2013		2014	
	Número	%	Número	%	Número	%
< 30 años	5,968	62.3	5,114	58.0	4,700	58.5
30-50 años	3,392	35.4	3,074	34.9	2,853	35.5
>50 años	214	2.2	624	7.1	478	6.0
Total	9,574	100	8,812	100	8,031	100

El índice de rotación total general se redujo de 32.33% a 32.97% 2013 a 2014; y el índice de rotación voluntaria se redujo de 21.55% a 20.04%. Por lo tanto, Banamex ha cumplido su compromiso de llevar a cabo acciones para reducir la rotación y así retener al personal.

El sector Consumo representa el 80% de rotación de personal, por eso se implementó un programa especial para bajar dicho nivel de rotación de personal en sucursales y en Centro de Atención Telefónica. Se instalaron comedores para los colaboradores del Centro de Atención telefónica y en sucursales se instaló un programa de plan de carrera.

GRI: G4-10f, G4-LA1, G4-LA12

Renuncias e índice de rotación	2011	2012	2013	2014
índice de rotación voluntaria	23.66%	22.69%	21.55%	20.04%
Renuncias voluntarias	10,074	9,574	8,812	8,031
Terminaciones totales	13,846	13,600	13,536	13,213
Número promedio de colaboradores	42,587	42,191	40,893	40,081
índice de rotación total	32.51%	32.23%	33.10%	32.97%
Índice de rotación mujeres	2011	2012	2013	2014
índice de rotación voluntaria	23.67%	22.70%	20.95%	19.99%
Renuncias voluntarias	5,121	4,875	4,388	4,092
Terminaciones totales	6,952	6,728	6,660	6,686
Número promedio de mujeres colaboradores	21,631	21,476	20,943	20,559
índice de rotación de mujeres	32.14%	31.33%	31.80%	32.52%
Índice de rotación hombres	2011	2012	2013	2014
índice de rotación voluntaria	23.64%	22.68%	22.18%	20.17%
Renuncias voluntarias	4,953	4,699	4,424	3,939
Terminaciones totales	6,894	6,872	6,876	6,527
Número promedio de hombres colaboradores	20,956	20,715	19,950	19,523
índice de rotación de hombres	32.90%	33.17%	34.47%	33.43%

Compensación y Evaluación

GRI: G4-51a, G4-LA2

El total de compensación recibida en 2014 por los principales funcionarios del Grupo Financiero Banamex fue de \$387'789,847.00. Dicha cifra incluye sueldos, aguinaldo, prima de vacaciones, bono por desempeño y PTU.

Asimismo, las obligaciones a futuro correspondientes al Plan de Pensiones de los funcionarios relevantes es de aproximadamente \$214'931,842.00.

GRI: G4-LA2

El esquema de remuneración de Banamex, aplicable a todos los empleados con independencia de que se encuentren o no catalogados como Directivos Relevantes, es el siguiente:

a. **Compensación garantizada en efectivo:** Integrada por sueldo base, aguinaldo y prima vacacional, la cual equivale a aproximadamente 13.36 meses de sueldo en nómina general y a aproximadamente 13.55 meses de sueldo en nómina de dirección al año.

b. **Compensación variable:**

b.1 Bonos por desempeño: Son las gratificaciones que recibe el personal elegible del Grupo Financiero Banamex, con calificación en su evaluación de desempeño de “Excepcional” a “Consistentemente Sólido” y excepcionalmente, que caiga en la categoría de “No Aplicable”, según se describe más adelante.

Para la evaluación en mención se utiliza la siguiente escala de calificaciones:

1. **Excepcional.** El desempeño que establece nuevos estándares y es realmente ejemplar.
2. **Altamente Efectivo.** El desempeño que es continuamente sólido y ejemplar algunas veces.
3. **Consistentemente Sólido.** El desempeño que es continuamente sólido y característico de empleados que han logrado todo lo que se requería.
4. **Parcialmente Efectivo.** El desempeño que requiere cierta mejora.
5. **No Efectivo.** El desempeño que no es satisfactorio y requiere una mejora considerable.
- **No Aplicable.** Se utiliza en ocasiones para empleados nuevos o en áreas donde no hay información suficiente para justificar una calificación.

b.2 Planes de incentivos:

Son los que operan principalmente en las áreas de ventas y servicios y se encuentran enfocados a la colocación, venta de productos y logro de metas de productividad. La periodicidad del pago de estos incentivos puede ser mensual, trimestral u otra.

b.3 PTU (Participación de los Trabajadores en las Utilidades):

La participación de utilidades se genera a partir de los resultados de Banamex y, con base en las leyes vigentes.

- c. Otras prestaciones y beneficios otorgados al personal de Banamex:
- Servicio Médico, de acuerdo a las políticas vigentes.
 - Plan de Retiro, de acuerdo a las políticas vigentes.
 - Préstamos y Créditos.
 - Pago de cuotas al IMSS.
 - Metas de negocio; y
 - Metas relacionadas con la Toma de Riesgos

Evaluación del Desempeño

GRI: G4-44a, G4-51b, G4-52

Durante el último trimestre de cada año, los Empleados Sujetos al Sistema de Remuneración deberán someterse al siguiente proceso de “Evaluación del Desempeño”:

- a. **Autoevaluación.** Como todos los empleados del Grupo Financiero Banamex, los Empleados Sujetos al Sistema de Remuneración deberán autoevaluarse en el cumplimiento con sus metas tanto de “negocio” como aquéllas relacionadas con su toma de riesgos y el cumplimiento con las políticas internas en materia de Administración Integral de Riesgos, entre otras.
- b. **Evaluación Integral.** Los Empleados Sujetos al Sistema de Remuneración deberán ser evaluados durante el último trimestre por su jefe directo, compañeros o “pares”, subordinados y “clientes internos” desde distintos ángulos. En el caso de la evaluación que realice el o los jefes directos, ésta deberá cubrir por lo menos los siguientes aspectos: la evaluación del cumplimiento de las metas del negocio, en donde se tomarán en consideración aspectos financieros y no financieros, así como las peculiaridades del área a cargo o para la que labore; su comportamiento hacia el riesgo; y el cumplimiento con las políticas en materia de Administración Integral de Riesgos.
- c. **Revisión Independiente de las “Funciones de Control” sobre el Comportamiento hacia el Riesgo.** Para cada Empleado Sujeto al Sistema se asignarán de 1 a 3 revisores independientes, quienes evaluarán a dicho empleado en materia de riesgos y con base en información cualitativa y cuantitativa. Dentro de la información cualitativa que se tomará como base, se destaca aquélla que permita evaluar la capacidad para: identificar el riesgo; analizar y comprender las implicaciones de los riesgos a los que se encuentra expuesto en sus actividades; responder ante el riesgo; y cumplir con las políticas en materia de Administración Integral de Riesgos, así como con las disposiciones legales y administrativas aplicables. Con relación a la información cuantitativa, ésta se deberá detallar en el *Scorecard* de cada Empleado y dentro de ésta se destacan las razones de riesgo relacionadas con el Rendimiento sobre Capital y el Apetito al Riesgo. Para la revisión independiente en mención, se establecerá un procedimiento de comunicación hacia los revisores con la finalidad de que la evaluación se realice sobre las métricas y parámetros previamente establecidos en la hoja de evaluación o *scorecard* individual.

- d. **Scorecards de los Empleados Sujetos al Sistema de Remuneración.** Para cada Empleado se hará una evaluación del *scorecard* definido en el primer trimestre del año, el cual contiene los aspectos a considerar para la evaluación del desempeño en función de sus responsabilidades dentro de la Institución. Dicho *scorecard* deberá registrarse en el Sistema de Evaluación del Desempeño Institucional (conocido como “GTMS”).
- e. **Reporte de Compensación.** Para la asignación de la compensación variable o “bono” a los Empleados Sujetos al Sistema de Remuneración, el área de Recursos Humanos de Banamex integrará un “Reporte de Compensación”, en donde se incluirán los aspectos que fueron analizados para dicha asignación. Por lo anterior, en el Reporte de Compensación se deberá considerar:
- El desempeño del Grupo Financiero Banamex.
 - La evaluación de los elementos considerados en el *scorecard* u hoja de evaluación del Empleado Sujeto al Sistema.
 - El desempeño individual ajustado por riesgo.
 - La evaluación de los Controladores de Función del comportamiento hacia el riesgo del Empleado Sujeto al Sistema.

Porcentaje de colaboradores evaluados por año

GRI: G4-LA11, G4-LA12

Año	% de cumplimiento
2010	91.2
2011	93.5
2012	99.5
2013	99.5
2014	99.1

A cada colaborador se le presenta el desglose de la composición del bono con respecto al año anterior o la composición actual en caso de ser de reciente ingreso. Para cada uno de los componentes que incidan en el total de bono, se clasifica en la categoría correspondiente y se incluye el monto con su correspondiente porcentaje de incremento o decremento para llegar al bono final.

Para cada uno de los elementos de evaluación mencionados en la presente sección debe existir documentación de soporte que sea auditable y accesible. Dicha documentación es resguardada de manera electrónica por el área de Recursos Humanos de la Institución.

Para el caso de los bonos a los Empleados Sujetos al Sistema de Remuneración encargados de la Administración Integral de Riegos y de las áreas de control interno y auditoría, éstos no se encuentran ligados en forma alguna con los resultados de las áreas o unidades de negocios a las que presten sus servicios.

A ningún colaborador sujeto al Sistema de Remuneración de Banamex, es decir, los Empleados Sujetos al Sistema de Remuneración, se le puede asegurar o garantizar el pago de un bono como parte sus remuneraciones sin que éste se encuentre directamente ligado con su desempeño y a la toma de riesgos que realice, salvo por situaciones excepcionales, como por ejemplo, en los casos de nuevo ingreso.

GRI: G4-44b, G4-53

Las políticas del sistema de remuneración bajo las cuales se rige la compensación de la alta dirección son presentadas y aprobadas por el Consejo de Dirección, cualquier modificación a dichas políticas son evaluadas y en autorizadas por este órgano. La remuneración anual derivada del proceso de evaluación se presenta anualmente al Consejo de Administración.

GRI: G4-54

Relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en México, donde se llevan a cabo operaciones significativas para el Grupo Financiero Banamex, con la retribución total anual media de toda la plantilla, sin contar a la persona mejor pagada, del país = **99.29 a 1**.

GRI: G4-55

Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en México, donde se llevan a cabo operaciones significativas, con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla, sin contar a la persona mejor pagada, del país = **1.60 a 1**.

Adicionalmente, entre los beneficios que tiene el equipo de trabajo, independientemente del tipo de jornada laboral, destacan:

- Seguro de atención médica.
- Seguros de vida, automóvil, hogar y defunciones con costo y condiciones preferenciales para el colaborador y descuento vía nómina, extensivo a familiares directos.
- Seguro de vida para el personal activo con suma asegurada de la cobertura básica y beneficios adicionales.
- Préstamos en condiciones y tasas preferenciales.
- Seguro de liberación de adeudos de préstamos otorgados como prestación en caso de fallecimiento o invalidez total y permanente.

Plan de pensiones y plan de retiro

GRI: G4-EC3, G4-LA2

Banamex tiene cuatro planes de pensiones vigentes al 31 de diciembre de 2014, sus beneficios y empleados elegibles se describen a continuación:

Plan de pensiones. Todo empleado en servicio, que ingresó a laborar con anterioridad al 1o. de enero de 2002, o que ha dicha fecha contaba con más de 50 años de edad y su antigüedad más su edad suman más de 70 puntos, tendrá derecho a un plan de pensiones que se integra de dos componentes:

1. Ino de beneficio definido que cubre a todo empleado que llegue a los 55 años de edad teniendo 35 años de servicio, o 60 años de edad con un mínimo de 5 años de servicio. El empleado elegible tendrá derecho a una pensión vitalicia de retiro, misma que se determinará considerando un 2.5% por cada año de servicio que el empleado haya prestado a Banamex, aplicando el porcentaje que resulte al promedio del salario mensual obtenido por el empleado durante el último bienio;
2. Un componente de contribución definida, el cual se compone de un plan flexible básico que otorga de manera general a los empleados hasta un 8% de los

ingresos elegibles, y un plan flexible adicional equivalente al 50% del plan flexible básico; dichos recursos son depositados en un fideicomiso de inversión.

Nuevo plan de pensiones. Aplica para los empleados contratados a partir del 1o. de enero de 2002 y empleados contratados antes del 1o. de enero de 2002, que hayan elegido voluntariamente cambiarse a este plan. El plan se integra de dos componentes:

1. Uno de beneficio definido que cubre a todo empleado que llegue a los 55 años de edad con un mínimo de 15 años de servicio. El plan establece beneficios considerando el 1% por cada año de servicio que el empleado haya prestado a Banamex, el factor obtenido se aplicará al promedio del salario mensual pensionable de los últimos 24 meses y el monto resultante se pagará en la modalidad de pensión mensual vitalicia. Dentro del componente de beneficio definido, se incluyen las contribuciones al Seguro Social hasta que el empleado cumpla 60 años; (Beneficio puente del Seguro Social)
2. Un componente de contribución definida, el cual se compone de un plan flexible básico que otorga de manera general a los empleados hasta un 8% de los ingresos elegibles, y un plan flexible adicional equivalente al 50% del plan flexible básico; dichos recursos son depositados en un fideicomiso de inversión.

Plan de retiro. Es aplicable para todos los empleados que hayan ingresado Banamex a partir del 1o. de julio de 2007 con contrato laboral de tiempo indeterminado o aquellos empleados que tengan 8 o más años de servicio ininterrumpidos al 1o. de julio de 2007 y se inscriban voluntariamente a este plan. El plan se integra de dos componentes:

1. Uno de beneficio definido que cubre a todo empleado que llegue a los 55 años de edad con un mínimo de 15 años de servicio, el plan establece beneficios considerando el 1% por cada año de servicio que el empleado haya prestado a Banamex; el factor obtenido se aplicará al promedio del salario mensual pensionable de los últimos 24 meses y el monto resultante se pagará en la modalidad de pensión mensual vitalicia;
2. Un componente de contribución definida, el cual se compone de un plan flexible básico que otorga de manera general a los empleados hasta un 8% de los ingresos elegibles, y un plan flexible adicional equivalente al 50% del plan flexible básico; dichos recursos son depositados en un fideicomiso de inversión. Este plan establece una contribución para gastos médicos que será acreditada a la cuenta individual del empleado participante, a partir de que el empleado alcance 10 años de servicio ininterrumpidos en Banamex o 50 años de edad (lo que ocurra primero), la contribución se efectuará en 5 exhibiciones iguales (una exhibición por año) siempre y cuando, se encuentre vigente la relación laboral. Dicha contribución será entregada directamente al beneficiario del plan para el uso y disfrute de la misma sin limitación alguna.

Plan de apoyo al retiro. Con fecha 1o. de enero de 2011, entro en vigor este plan y es aplicable a todos los empleados que hayan ingresado a partir de esa fecha a Banamex con un contrato laboral de tiempo indeterminado o aquellos empleados que se inscriban voluntariamente a este plan. El plan se integra de dos componentes:

1. Uno de beneficio definido que cubre a todo su personal que llegue a los 55 años de edad con un mínimo de 15 años de servicio, el plan establece beneficios considerando un pago único de acuerdo a un esquema de acumulación de

- puntos establecido por Banamex con base en la edad y antigüedad de los empleados;
2. Un pago único de contribución definida, el cual se compone de un plan flexible básico que otorga de manera general a los empleados hasta un 8% de los ingresos elegibles, y un plan flexible adicional equivalente al 50% del plan flexible básico; dichos recursos son depositados en un fideicomiso de inversión.

Banamex también ofrece un plan de beneficios posteriores al retiro para ciertos jubilados (excluyendo a los empleados que se jubilaron bajo el esquema del plan de retiro), los beneficios consisten en el reembolso de los gastos médicos incurridos como resultado de una enfermedad o accidente del jubilado, su esposa e hijos menores de 25 años.

En adición al plan de pensiones y a los beneficios posteriores al retiro, Banamex tiene un plan de indemnización legal y otro de prima de antigüedad que cubre a todo su personal de tiempo completo. Los beneficios se basan en los años de servicio y en el último sueldo percibido por el participante al momento de su separación de Banamex.

Durante el 2013, la Administración de Banamex modificó los beneficios sobre el nuevo plan de pensiones, el plan de retiro y el plan de beneficios posteriores al retiro para aquellos empleados que: no tenían al menos 55 años de edad y 15 años de servicios al 31 de diciembre de 2013 o, más de 30 años de servicios a esa misma fecha.

Para estos casos, los beneficios de los planes al 31 de diciembre de 2013 se congelan (excepto por incrementos anuales por inflación) y comienzan a acumular beneficios sobre un plan sucesor de forma equivalente al plan de apoyo al retiro.

Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI: G4-LA12

Banamex procura un ambiente de trabajo en el que se valora y fomenta la diversidad, el trato respetuoso y digno y la cultura de meritocracia. A nivel global, Citi mantiene el compromiso de ser una empresa en la que trabajan los mejores profesionales, donde las oportunidades para el desarrollo están ampliamente disponibles, se valoran la innovación y el espíritu emprendedor y se alienta a los colaboradores a cumplir con sus metas profesionales y personales, sin distinción de género, raza, edad o cualquier otra condición.

Aspiramos a ser reconocidos por la comunidad, nuestros colaboradores, clientes y aliados como un lugar de trabajo respetuoso, equitativo e incluyente.

Reconocer y fomentar la diversidad en la integración de su equipo de trabajo es un compromiso del Grupo Financiero Banamex frente a la comunidad y constituye una de sus grandes fortalezas. El respeto y fomento de la diversidad impulsa la atracción del mejor talento y su desarrollo en múltiples vertientes, favorece un ambiente de trabajo incluyente y fortalece los valores que respaldan una mejor convivencia. Cada año se definen prioridades y acciones para apoyar la estrategia de diversidad, las cuales permean a toda la institución a través de los comités de diversidad.

El modelo de diversidad se enfoca en siete líneas de acción: cultura de la diversidad, equidad de género, generaciones, discapacidad, balance de vida, herencia étnica y LGBTI (lésbico, gay, bisexual, transgénero e intersexual).

Banamex, a través de Recursos Humanos, ofrece a los colaboradores actividades relacionadas con educación en la diversidad, como la celebración del Día Internacional de la Mujer y el Día Contra la Homofobia. También se desarrollan actividades de capacitación en línea, se realizan eventos y campañas de sensibilización en las que se promueven las redes de empleados con temáticas de diversidad.

Para apoyar el desarrollo laboral de empleados con circunstancias especiales, Banamex cuenta con cuatro salas de lactancia en edificios corporativos, promueve la contratación de personas con discapacidad y lleva a cabo programas para capacitar y sensibilizar a sus empleados en temas de diversidad y respeto en el trabajo. Entre los esfuerzos realizados en este tema destaca un tutorial de diversidad, un manual de lenguaje incluyente, la publicación de artículos en los medios de comunicación del grupo y la realización de la Semana de la Diversidad, que se ha llevado a cabo desde 2008. En ella, se ofrecen a los colaboradores conferencias, películas, dinámicas y venta de artículos relacionados con este tema, así como una convivencia familiar en la que se promueve la importancia de la diversidad, el respeto y la inclusión.

Todo ello ha permitido a Banamex obtener certificaciones como Empresa Incluyente.

24,000 participantes en actividades relacionadas con la educación en la diversidad en 2014.

Equidad de Género

GRI: G4-LA12

29.63% a 31.59% de participación de mujeres en puestos directivos de 2013 a 2014.

Banamex tiene un compromiso con la equidad de género y desde 2003 ha recibido por parte del Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) la Certificación MEG (Modelo en Equidad de Género).

Consejo de Mujeres. Se creó en octubre de 2011 con el propósito de impulsar la equidad de género y está conformado por 43 mujeres destacadas encargadas de diseñar estrategias para promover este valor y realizar acciones de comunicación internas y externas que estimulen el desarrollo de las mujeres en la institución.



Este Consejo busca incrementar la participación de las mujeres, especialmente en puestos directivos, y modificar la tendencia que hasta ahora predomina en México y en otros países de Latinoamérica.

Participación de hombres y mujeres en puestos directivos

GRI: G4-LA12

	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
Coordinaciones / subdirecciones	2,595	100.00	2,662	100.00	2,718	100.00	2,868	100.00
Mujeres	767	29.56	830	31.18	880	32.38	987	34.41
Hombres	1,828	70.44	1,832	68.82	1,838	67.62	1,881	65.59
Dirección / alta dirección	539	100.00	566	100.00	573	100.00	582	100.00
Mujeres	79	14.66	89	15.72	95	16.58	103	17.70
Hombres	460	85.34	477	84.28	478	83.42	479	82.30

	2011	2012	2013	2014
Porcentaje total de mujeres en puestos de dirección	26.99	28.47	29.63	31.59

Salud y seguridad ocupacional

GRI: G4-LA5, G4-LA8

Grupo Financiero Banamex está comprometido con el bienestar integral de todos sus colaboradores. Por ello desarrolla programas y acciones que contribuyan a que lleven una vida saludable y promueven una sana alimentación, el ejercicio físico, el control del estrés y el equilibrio de la vida laboral con la vida personal.

Banamex cuenta con comités formales de seguridad y salud en los que participan los colaboradores, haciendo aportaciones que contribuyen a enriquecer, asesorar y dar seguimiento a los programas de seguridad laboral en los espacios de trabajo. Uno de estos comités es la Comisión Nacional Mixta de Seguridad e Higiene en el Trabajo, integrada por representantes patronales y sindicales, encargada de observar el cumplimiento de los lineamientos estipulados por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

Todos los trabajadores están representados en esa Comisión a través de la designación de delegados sindicales y de confianza.

La información de cuantos empleados participan en comités de seguridad y salud en todo el Grupo Financiero Banamex no está disponible para el año 2014. Se trabajará con el equipo de Recursos Humanos para poder recopilar esta información en los próximos años.

GRI: G4-LA8

En materia de salud los colaboradores de Banamex cuentan con atención médica como parte de sus prestaciones. Además, se promueve a través de los medios internos una cultura del autocuidado y de prevención de enfermedades. Además, se

llevan a cabo campañas de sensibilización y orientación sobre temas de salud y cómo cuidarla y mantenerla.

Al cierre de 2014, se registraron incapacidades de 27,317 personas, que fueron equivalentes a 192,388 días de incapacidad.

Tipo de incapacidades registradas por División

GRI: G4-LA6

Tipo de incapacidad 2013	Personas	Días	Tipo de incapacidad 2014	Personas	Días
División Centro			División Centro		
Accidente	280	2,290	Accidente	154	1,210
Accidente de trabajo	2	23	Accidente de trabajo	61	343
Enfermedad general	1,740	10,137	Enfermedad general	1,433	6,542
Maternidad postparto	100	5,992	Maternidad postparto	79	4,440
Maternidad preparto	107	2,977	Maternidad preparto	81	2,271
Permiso con goce de sueldo	1	5	Permiso con goce de sueldo	2	10
Total Centro	2,230	21,424	Total Centro	1,810	14,816
División Golfo Peninsular			División Golfo Peninsular		
Accidente	134	1,214	Accidente	102	700
Accidente de trabajo	5	87	Accidente de trabajo	22	97
Enfermedad general	1,569	6,231	Enfermedad general	1,392	4,716
Maternidad postparto	66	3,882	Maternidad postparto	78	4,322
Maternidad preparto	74	2,028	Maternidad preparto	94	2,397
Total Golfo Peninsular	1,848	13,442	Total Golfo Peninsular	1,688	12,232
División Metropolitana			División Metropolitana		
Accidente	2,586	23,744	Accidente	2,102	16,308
Accidente de trabajo	72	466	Accidente de trabajo	641	3,238
Enfermedad general	10,843	48,907	Enfermedad general	12,847	50,187
Maternidad postparto	214	12,686	Maternidad postparto	279	15,157
Maternidad preparto	227	6,466	Maternidad preparto	281	8,567
Permiso con goce de sueldo	6	25	Permiso con goce de sueldo	28	125
Total Metropolitana	13,948	92,294	Total Metropolitana	16,178	93,582
División Noroeste			División Noroeste		
Accidente	144	1,476	Accidente	110	832
Accidente de trabajo	7	56	Accidente de trabajo	31	192
Enfermedad general	1,243	10,285	Enfermedad general	1,210	6,429
Maternidad postparto	69	4,042	Maternidad postparto	102	5,548
Maternidad preparto	87	2,410	Maternidad preparto	119	3,480
Permiso con goce de sueldo	0	0	Permiso con goce de sueldo	2	10
Total Noroeste	1,550	18,269	Total Noroeste	1,574	16,491
División Norte			División Norte		
Accidente	296	2,888	Accidente	228	1,742
Accidente de trabajo	2	17	Accidente de trabajo	52	619
Enfermedad general	1,392	10,310	Enfermedad general	1,490	10,436
Maternidad postparto	79	4,602	Maternidad postparto	84	4,686
Maternidad preparto	92	2,644	Maternidad preparto	113	3,165
Permiso con goce de sueldo	0	0	Permiso con goce de sueldo	2	10
Total Norte	1,861	20,461	Total Norte	1,969	20,658
División Occidente			División Occidente		
Accidente	360	3,128	Accidente	200	1,750
Accidente de trabajo	6	32	Accidente de trabajo	52	325
Enfermedad general	1,569	7,688	Enfermedad general	1,540	7,704

Tipo de incapacidad 2013	Personas	Días	Tipo de incapacidad 2014	Personas	Días
Maternidad postparto	95	5,592	Maternidad postparto	90	4,925
Maternidad preparto	94	2,453	Maternidad preparto	123	3,307
Permiso con goce de sueldo	0	0	Permiso con goce de sueldo	2	9
Total Occidente	2,124	18,893	Total Occidente	2,007	18,020
División Sur			División Sur		
Accidente	218	1,950	Accidente	166	1,844
Accidente de trabajo	9	66	Accidente de trabajo	32	153
Enfermedad general	1,418	5,588	Enfermedad general	1,722	7,440
Maternidad postparto	77	4,538	Maternidad postparto	82	4,690
Maternidad preparto	87	2,346	Maternidad preparto	86	2,445
Permiso con goce de sueldo	1	7	Permiso con goce de sueldo	3	17
Total Sur	1,810	14,495	Total Sur	2,091	16,589
Total	25,371	199,278	Total	27,317	192,388

Para 2014, el análisis de número de incapacidades y días de incapacidad por género es el siguiente:

GRI: G4-LA6

2014		
Género	Número	%
Hombres	9,538	35
Mujeres	17,779	65
Total	27,317	
Género	Días	%
Hombres	47,075	24
Mujeres	145,313	76
Total	192,388	

Programa Vida en Balance

Grupo Financiero Banamex cuenta con un programa y el correspondiente micrositio dentro de su red de comunicación interna, llamado Vida en Balance que ofrece a todo el personal conocimientos y actividades para lograr una mejor calidad de vida.

En este espacio se publican artículos y notas de interés sobre el cuidado de la salud, las relaciones personales y familiares, el equilibrio sano entre vida personal, laboral y familiar y otros temas de interés. Desde su creación este programa ha sido considerado un espacio interactivo para el colaborador y su familia que fomenta una cultura de autocuidado y prevención en temas de salud, bienestar, equilibrio y armonía.

El fundamento de Vida en Balance ha permitido una alineación transparente a la estrategia global denominada Vive bien en Citi (*Live Well at Citi*) que se enfoca en:

- Mejorar la salud y el bienestar de los colaboradores.
- Crear un ambiente de cultura y de trabajo que apoye la salud y el rendimiento.
- Administrar los costos asociados a la salud.
- Promover que los líderes de la institución sean facilitadores de este cambio cultural.

Principios rectores de “Vive bien en Citi” (*Live Well at Citi*)

- Propiciar un entorno laboral que fomente la salud y bienestar
- Diseñar un programa atractivo y simple
- Fomentar que el colaborador asuma la responsabilidad de su salud
- Medir los resultados
- Contar con el involucramiento de los líderes de la organización
- Usar el concepto *Live Well at Citi* a nivel global

Estándares mínimos:

- Apoyar y fomentar la cultura de prevención
- Recomendar el abandono del tabaco y asegurar lugares de trabajo libres de humo de tabaco
- Promover la alimentación sana, la actividad física y el ejercicio
- Respalda programas de gestión de enfermedades crónicas
- Fomentar la resiliencia, el manejo del estrés y el equilibrio entre vida y trabajo

Las acciones de Vida en Balance en México, alineadas a principios rectores y estándares mínimos, cubren los rubros de bienestar físico, bienestar emocional y bienestar social.

Promoción deportiva y cultural

Banamex organiza actividades deportivas y culturales para los colaboradores con el fin de impulsar su bienestar y fomentar el espíritu de competencia, así como la integración y la identidad institucional. Entre estas actividades destaca la convivencia del Día de la Familia en Banamex, las actividades culturales y los programas orientados a la práctica de diversos deportes, incluyendo la realización de torneos y competencias regionales y nacionales.

El área de Promoción Deportiva y Cultural realiza actividades durante todo el año para fomentar la integración familiar y el deporte en beneficio del personal. Entre otros, se realizaron en 2014 los siguientes eventos:

En Grupo Financiero Banamex,

Somos Orgullo:

2do lugar en medallero de Juegos Bancarios 2014



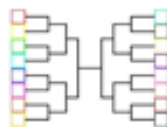
Somos Clubes Deportivos:

Coyoacán, Chapultepec, Interior
14,237 colaboradores y familiares
130 reembolsos en el interior



Somos Integración:

Torneos Regionales: 6,000 colaboradores,
Torneos Internos: 11,252 colaboradores
Superclases y Ruta Ciclista: 634 colaboradores/Familiares



Recursos Humanos

Somos Fitness

Más de 430 colaboradores toman clases de:
Kickboxing, Piloboxing,
Zumba, Aerolatino, total
Fitness y Balletterapia



Somos Relajación y Equilibrio:

Más de 200 colaboradores se benefician con
Musicoterapia y Yoga.



Somos Carreras:

46 Carreras realizadas por mercadotecnia y 1 por RH



Somos Motivación:

Participación de
colaboradores en apoyo al
contingente de nuestra
Institución a eventos
deportivos como porra

Somos Cultura:

Más de 120 colaboradores toman
clases de:
Baile de salón, Salsas, Pintura,
Ensemble Coral y Grupo Música Voz



Somos Deporte:

Más de 1000 colaboradores participan
en las actividades de:
Básquetbol, Soccer, Fut 7, Volleyball,
Billar, Béisbol, Boliche, Tenis, Frontón,
Natación, Atletismo.

Juegos bancarios organizados por la ABM. Todos los colaboradores del Grupo fueron convocados a participar en las competencias que se realizan con las demás instituciones financieras afiliadas a dicha asociación, en disciplinas diversas como son: ajedrez, soccer, atletismo, basquetbol, beisbol, boliche, natación, squash, tenis, tocho y volibol; además de actividades culturales como danza folklórica, baile de salón, pintura y grupo músico-vocal.

Programas Fitness. Con el objetivo de ofrecer actividades que favorezcan el balance y una vida saludable se impartieron clases de zumba, yoga, kick boxing, salsa, pilates a colaboradores en los estados del interior de la República y área metropolitana.

Eventos de Integración.- Durante 2014 se organizaron actividades familiares y de recreo para el personal que labora en el Banco.

Convenios y descuentos. Entre los beneficios dirigidos a apoyar la economía familiar de los colaboradores existen convenios con casas comerciales que ofrecen brindan descuentos o promociones especiales en bienes y servicios clasificados de la siguiente manera: alimentos, área verde, automóviles, deportes, diversión, tecnología y electrónica, viajes, educación, hogar, moda, salud, funerarias y tiendas departamentales.

Capacitación al personal

GRI: G4-LA10

Banamex desarrolla programas generales de capacitación para toda la institución y programas específicos para cada área. Los programas anuales se estructuran

considerando diversas líneas temáticas que cubran las necesidades en las distintas competencias, niveles de especialización y puestos. Estas actividades se diseñan de acuerdo a las necesidades específicas y objetivos de cada área de negocio. Asimismo, se aprovechan los distintos esquemas de formación (presencial, a distancia y autoestudio) que faciliten la participación de las diferentes audiencias sin afectar el desempeño diario de sus funciones.

Premisas

- Las estrategias están orientadas a la consecución de los objetivos de negocio del Banco.
- El aprendizaje es pieza clave en el desarrollo y desempeño de todos los colaboradores del Grupo para la consecución de sus objetivos profesionales.
- Elemento de contribución para la retención del personal clave de la organización.
- Parte fundamental de la cultura del Banco.
- Área de clase mundial que requiere el Banco.

En 2013 Banamex inició Sendas (*Pathways*), un novedoso programa de aprendizaje a cuatro años, orientado a desarrollar y fortalecer competencias en cinco áreas de conocimiento (liderazgo, desempeño, conocimiento del negocio, cultura y control) con alcance a toda la institución.

Sendas (*Pathways*) tiene un enfoque incluyente, ya que ofrece alternativas que fortalecen el desarrollo profesional de todos los colaboradores de la institución, en modalidad de autoestudio (cursos *en línea*) y presencial.

Sus objetivos son:

- Establecer un modelo formativo institucional y estandarizado, con una base común de conocimiento
- Apoyar la construcción de una cultura organizacional de alto desempeño
- Desarrollar y retener el talento en toda la organización
- Vincular estrategias globales como Administración de Talento y Liderazgo con los objetivos del negocio

Las horas de capacitación por tipo de cargo y plaza se detallan a continuación

Número de horas de capacitación y porcentaje por tipo de cargo

GRI: G4-LA9, G4-LA12

Capacitación por tipo de cargo	2013*		2014	
	Horas	%	Horas	%
Dirección	44,304	5	35,032	3
Gerencia	97,147	10	36,356	4
Colaboradores	805,818	85	1,042,232	93

Número de horas de capacitación y porcentaje por tipo de plaza

GRI: G4-LA9, LA-12

Capacitación por tipo de cargo	2013*		2014	
	Horas	%	Horas	%
Sindicalizados	160,316	17	301,338	24

Nómina Banco	786,953	83	812,281	76
--------------	---------	----	---------	----

Número de eventos de capacitación y porcentaje por género				
	2013*		2014	
	Eventos	%	Eventos	%
Eventos de capacitación	305,425	100	335,165	100
Eventos con mujeres	163,862	54	182,203	52
Eventos con hombres	141,563	46	152,962	48
Horas totales	947,689		1,113,619	

Desarrollo de Talento y Capacitación para el liderazgo

GRI: G4-LA10

Hay un proceso interno corporativo de planeación de talento “Talent Planning”, para identificar, desarrollar, impulsar y fortalecer a los colaboradores de “alto potencial” o “high potential”.

Existe un proceso formal de calibración, los gerentes de cada área identifican los talentos en su equipo. Revisar qué indicadores se pueden incluir.

- **Team challenge.** Selección de 3 o 4 proyectos reales, relevantes, importantes para el Grupo. Se escoge a un grupo entre 10 personas de talento que se quieren impulsar y este grupo define que se va a trabajar, tienen un coach externo y mentores, grupo interdisciplinario por tres meses. Ganan lo que aprenden de otras áreas, habilidad de análisis de negociación, de influencia, más la exposición de los colaboradores frente a la alta dirección. Se presentan al Senior Management y este se compromete a tomar acción.
- **Pathways.** Talento e impulso de talentos de alto potencial (high potential). Se trata de soluciones a la medida (Tailor-made) para desarrollar capacidades y experiencias, inteligencia emocional, transformación e introspección.

Se han desarrollado cursos de capacitación para los líderes o coordinadores, según el nivel:

- Manager
- Leading Citi 1.
- Leading Citi 2.
- Leading Citi 3.

Todos los programas inician con una inducción de 2 horas, se acentúa la parte del “Ser” contra el “Saber”, hay innovación sobre el proceso típico de inducción y se desarrolló un módulo que entra en todos los programas de líderes.

La estrategia global de liderazgo busca que los colaboradores en puestos gerenciales y directivos desarrollen las capacidades, valores y comportamientos necesarios para tener éxito en todas las etapas de su carrera. El entrenamiento está diseñado para adaptarse a diferentes niveles de experiencia y el enfoque es el siguiente:

- Estandarización de procesos globales: inscripción, métricas de cumplimiento, documentos, herramientas, formatos.

- Impacto: medición a través de evaluaciones 360°; calificación de participantes sobre la calidad de los cursos, facilitadores y aplicación de las habilidades adquiridas
- Rediseño de algunos programas
- Líderes enseñando a Líderes: 90% de participación en aperturas de programas de Liderazgo
- Desarrollo de especialización: incrementar el nivel de especialización en los temas.

II.3 Universidad Banamex

GRI: G4-LA10

La Universidad Banamex (Instituto Banamex A.C.) imparte diplomados, licenciatura y maestrías a colaboradores de Banamex, fuera del tiempo de trabajo. Los alumnos de licenciatura cubren una cuota mínima de \$250 al mes y \$500 los de Maestría, lo que representa menos del 4% del costo de los programas, el restante lo cubre el área donde trabaja el alumno.

El plan de estudios de licenciatura incluye un curso de Ética y en dos de las maestrías se imparte la materia de Ética y Valores de la organización. (G4-SO4)

Desde 2007, el gran diferenciador de Universidad Banamex y en lo que ha sido pionera es en el uso optimizado de la sala sincrónica de enseñanza a distancia en vivo. La instrucción en tiempo real presenta notables beneficios:

- Se mantiene la atención del alumno, al utilizar múltiples herramientas de interacción como el chat y la pizarra para aprendizaje colaborativo simultáneo.
- Se ofrecen dinámicas de participación colectiva e individual.

El impacto en el aprendizaje el doble que el de un salón presencial, según los resultados del examen CENEVAL y la experiencia de los profesores de clase tradicional. El principal reto en 2014 fue fortalecer la formación de los instructores para mejorar la calidad en la enseñanza a través del proyecto Horizonte.

Durante 2014 se puso especial énfasis en la puesta en marcha del “Proyecto Horizonte”, el cual busca capacitar a todos los profesores de la Universidad para que aprovechen al máximo las bondades de la sala virtual y optimicen rediseño de clases en la universidad. En 2014, 89 profesores integraron la red, 20 de los cuales son empleados y jubilados del banco.

El número de promociones de egresados de la Universidad Banamex es muy superior al de colaboradores sin licenciatura del Grupo Financiero Banamex. Mientras que las bajas por trimestre del Grupo Financiero están en 31% y voluntarias 24%, las de la Universidad Banamex están por abajo del 2% y voluntarias abajo del 1%. (G4-LA11)

Total de promociones Ex Alumnos Universidad Banamex

GRI: G4-LA10

	Ex Alumnos	Número de	%
--	------------	-----------	---

	Acumulado	promociones Acumulado	
2010	98	1	1%
2011	366	24	7%
2012	608	48	8%
2013	792	57	7%
2014	987	77	8%

Número de alumnos inscritos y egresados por programa:

Programas académicos	Licenciatura en Administración de Operaciones Bancarias LAOB	Licenciatura en Administración, Servicio y Operación LASO	Licenciatura en Administración y Ventas LAV	Maestría en Comportamiento Humano y Liderazgo MCHL	Diplomados	Total
Número de alumnos inscritos en 2013	181	132	168	174	96	751
Número de alumnos egresados de 2007 a 2013	177	129	125	361	35	827
Número de alumnos inscritos en 2014	225	183	232	285	595	1520
Número de alumnos egresados de 2007 a 2014	208	152	152	475	333	1320

II.4 Proveedores

Banamex cuenta con más de 6,800 proveedores, lo cual da muestra del tamaño de la institución y del número de servicios que requiere a nivel nacional. Ello, implica retos diversos para seleccionar, contratar, dar seguimiento y pagar a dichos proveedores.

Políticas Clave para el proceso de Selección y Manejo de Proveedores

GRI: G4-LA14, G4-LA15, G4-HR10, G4-HR11, G4-SO10

Las políticas globales aplicables al proceso de selección y manejo de proveedores se encuentran dentro de los portales internos de Banamex y Citi:

<http://intranet.banamex.com/compliance/>

<http://policies.citigroup.net/cpd/hometab.htm>

- Código de Conducta (Code of Conduct)
- Política de Manejo del Gasto (Citi Expense Management Policy – CEMP)
- Política de Selección y Manejo de Proveedores (Citi Supplier Selection & Management Policy - CSSMP)
- Política de Estándares para Proveedores (Citi Standards for Suppliers)
- Política de Anti-Lavado de Dinero (Global Anti-Money Laundering Policy -AML)
- Política de Anti-Soborno & Corrupción (Anti-Bribery and Corruption Policy – AB&C)

- Política de Manejo del Riesgo Operacional (Operational Risk Management Policy)

La política de selección y manejo de proveedores, así como la política de estándares con proveedores son una guía de buenas prácticas de contratación y manejo de recursos para lograr la consistencia con valores éticos, sociales y ambientales dentro de toda la cadena de suministro.

Dentro del Código de Conducta se establece como responsabilidad para todos los colaboradores: proteger los activos tangibles e intangibles de Citi y de los clientes, proveedores y distribuidores, que estén a su cargo. Los activos de Citi, del cliente, del proveedor, del distribuidor y de terceros, pueden utilizarse únicamente para fines aprobados y de acuerdo con las licencias, términos y condiciones aplicables. Los activos incluyen dinero en efectivo, valores, bienes materiales, servicios, planes de negocio, información de clientes y de empleados, información de los proveedores, información sobre distribuidores, propiedad intelectual (programas informáticos, modelos y otros elementos), y cualquier otra información personal, propietaria y confidencial.

Tanto los proveedores como Banamex se sujetan a mantener la confidencialidad sobre la relación y la información que manejan dentro de dicha relación, a menos que la divulgación haya sido aprobada y autorizada previamente. Se alienta a los proveedores a cumplir con lineamientos éticos, sociales y ambientales. Asimismo, se alienta la contratación de organizaciones que destaquen por la participación de integrantes de género femenino, grupos vulnerable o minorías.

Durante todo el proceso de selección y adquisición, Banamex evita los conflictos de interés, mismos que los empleados están obligados a revelar de inmediato. Incluso, la relación con algunos proveedores puede estar sujeta a restricciones y obligaciones de divulgación por las leyes que rigen las operaciones de crédito y manejo de valores.

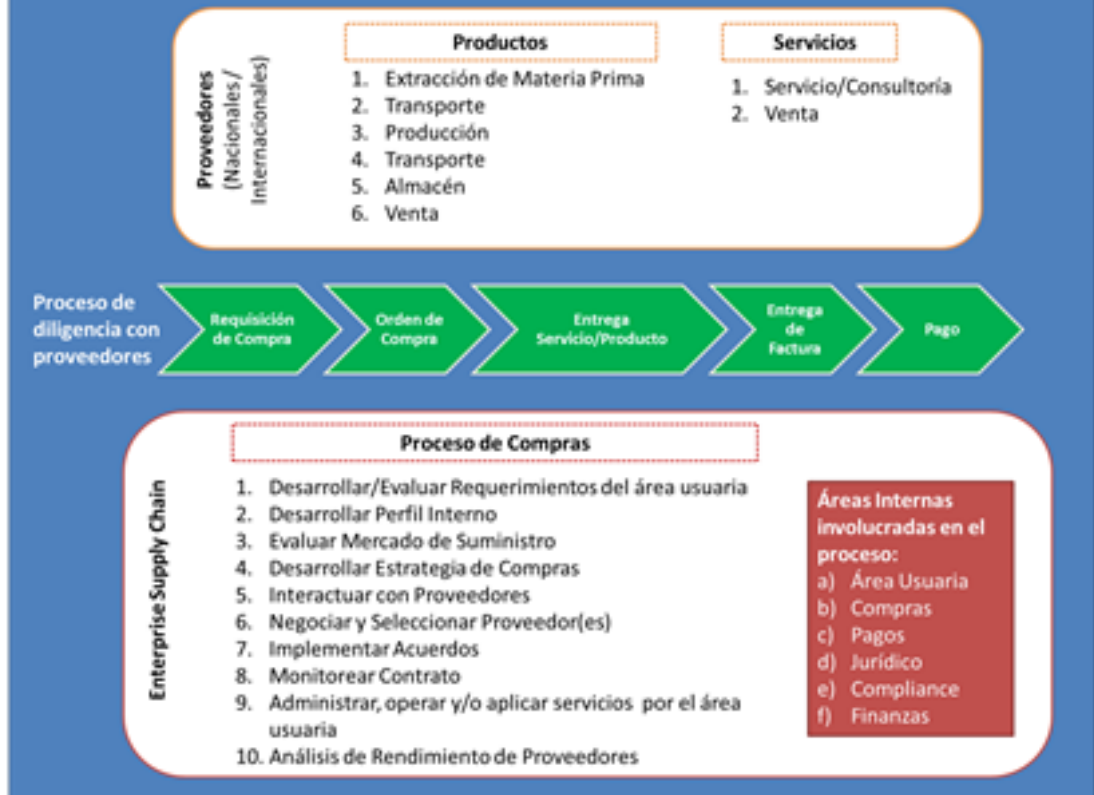
También se aplican cuestionarios para verificar que los posibles proveedores no incurran en prácticas contrarias a los derechos humanos.

En 2014, no hubo ningún caso o impacto social negativo ni tampoco sobre prácticas laborales, derechos humanos en la cadena de suministro del grupo.

Cadena de suministro – descripción

GRI: G4-12

Cadena de Suministro General



El proceso de selección de proveedores implica 8 Pasos:

- 1. Desarrollar/Evaluar Requerimientos del negocio**
 - Definir requerimientos/especificaciones
 - Recomendar especificaciones alternativas/substitutos
 - Identificar oportunidades de estandarización
 - Formación del equipo de proyecto de Procurement
 - Definir un plan preliminar para el proyecto
- 2. Desarrollar Perfil Interno**
 - Recopilar y validar información de gastos con los negocios
 - Documentar las relaciones de proveedores existentes
 - Analizar contratos existentes y precios
 - Compilar los datos de desempeño de proveedores existentes
 - Identificar cualquier restricción de compra
 - Crear pronóstico inicial de ahorros en eSourcing
- 3. Evaluar Mercado de Suministro**
 - Analizar la competencia en el mercado y el poder de compra de Citi
 - Entender las tendencias del mercado y la estructura de costos
 - Evaluar y documentar el criterio de selección del proveedor
 - Evaluar la base global de proveedores, incluyendo las relaciones con ellos
 - Identificar y evaluar proveedores potenciales y compilar lista de proveedores calificados
- 4. Desarrollar Estrategia de Sourcing**
 - Desarrollar estrategia y completar el documento de estrategia de Sourcing

- Considerar elementos del modelo de Costo Total de Propiedad (TCO – Total Cost of Ownership)
 - Alinear estrategia a condiciones del mercado
 - Racionalizar de ser posible la base de proveedores
 - Agrupar/Desagrupar requerimientos conforme la estructura del mercado
 - Documentar y aprobar estrategia de Sourcing
 - Actualizar el pronóstico de ahorros con información detallada de gasto y costo
- 5. Interacción con Proveedores**
- Determinar las capacidades mínimas requeridas y detallar las especificaciones
 - Conducir el proceso de solicitud de información (RFI) (Si aplica)
 - Determinar la lista de proveedores para el concurso competitivo
 - Definir el tiempo y alcance para el concurso competitivo
 - Estructurar la solicitud de propuesta (RFP) y subasta
 - Conducir el evento competitivo
 - Evaluar las respuestas al RFP y resultados de la subasta
 - Identificar la lista de proveedores finalistas
- 6. Negociación y Selecciones de Proveedores**
- Desarrollar y evaluar las finanzas del proveedor y el costo total del negocio en el tiempo y considerar elementos de TCO (Total Cost of Ownership)
 - Documentar una táctica de negociación basada en hechos
 - Planear la negociación
 - Conducir las negociaciones con los finalistas
 - Definir el plan de transición, entender los costos asociados y el impacto al negocio
 - Seleccionar el proveedor(es) y documentar los beneficios
 - Afinar el pronóstico de ahorros utilizando los resultados de RFP, subasta y negociación
 - Obtener aprobaciones
 - Ejecutar una validación final de riesgo de los proveedores
- 7. Implementar Acuerdos**
- Confirmar el ID de proveedores en sistema
 - Finalizar y ejecutar los acuerdos
 - Planear y conducir las comunicaciones internas y externas
 - Finalizar las métricas de desempeño
 - Subir el contrato a sistema con aprobaciones y evidencias
 - Planear la implementación y transición
 - Finalizar el modelo transaccional (catálogos en sistema)
- 8. Monitoreo de Contrato/ Rendimiento de Proveedores**
- Administrar mecanismos para el seguimiento del desempeño de los proveedores
 - Monitoreo del gasto no conforme
 - Comunicar los resultados de desempeño/calidad
 - Control de la caducidad de los contratos

Por tratarse de una institución con alcance nacional, el 94% de los proveedores de Banamex son locales. El proceso de selección es centralizado para garantizar el control, sin embargo, se busca la relación geográfica de las áreas que solicitan el servicio con el ámbito de acción de los proveedores.

Una vez seleccionado el proveedor, el proceso de diligencia es el siguiente:



Apoyo en la recolección de indicadores medioambientales:

GRI: G4-EN30

- Transporte del personal – autobuses. Se iniciará recolección de datos durante 2016.
- Sistema de mensajería. Se iniciará recolección de datos durante 2016.
- Inversiones/gastos/concursos relacionados a sustentabilidad y medioambiente.
 - Con el área de Inmuebles: Proceso de certificación para la remodelación y ocupación del edificio Moras (\$30 millones de dólares de los EUA), proceso de construcción y certificación para edificio Data Center Querétaro (\$150 millones de dólares de los EUA).
 - Con el área de Sustentabilidad, Programa de Reciclaje de residuos, Proyectos de Autoabasto de Energía Eléctrica I y II.

Planes o metas 2015 y posterior:

GRI: G4-EN32

- Incorporar criterios de sustentabilidad en todos los concursos (2015)
- Implementar guías de compras global sobre productos específicos: IT, Papel y Viajes (2015).
- Realizar encuesta de sustentabilidad 2015.
- Realizar un piloto de alianza estratégica con proveedores y cadena de valor (2015).

II.5 Premios

A. Premios y reconocimientos otorgados a Banamex en 2014

Global Finance

- World's Best Foreign Exchange Providers 2014, country winner, Mexico
- World's Best Internet Banks in Latin America

Country Winners

- Best Corporate/Institutional Internet Bank, Mexico
- Best Consumer Internet Bank, Mexico

Regional Sub-Category Winners. Best Corporate/Institutional Internet Banks:

- Best Online Cash Management
- Best Online Treasury Services
- Best Mobile Banking App

Euromoney

Euromoney Private Banking Survey 2014

- Best private banking services overall, country winner, Mexico.

Professional Wealth Management/ The Banker

Global Private Banking Awards 2014

- Best private bank in Mexico

Premios Morningstar

En febrero de 2014 Fondos de Inversión Banamex fue reconocida como “La mejor Operadora de Fondos de Inversión de Renta Variable” por segundo año consecutivo.

Expansión

- Fuimos considerados como una de la Súper Empresas, la más grande por número de empleados, que aparece en el ranking.
- Banamex ocupó el lugar 32 dentro del ranking de empresas con mayor responsabilidad social.

Mundo Ejecutivo

Banamex ocupó el 5º lugar en el ranking de responsabilidad social.

Cemefi

Reconocimiento como empresa socialmente responsable, ESR, por segundo año.

SABA

En Abril del 2014 se recibió el premio: “ROI Power Award 2014” por parte de la corporación internacional SABA, proveedor de soluciones de administración de talento, que actualmente provee la plataforma de sala virtual en vivo. El premio se otorgó como reconocimiento por el mejor usuario del mundo en innovación en el uso de la sala virtual en vivo. Los ganadores de este premio en ediciones anteriores fueron el IRS del gobierno de los EUA en 2013 y la empresa francesa global de cosméticos Sephora en 2012.

Conaculta – INAH

Premio Antonio García Cubas a la mejor publicación en la categoría libro de arte o edición facsimilar, otorgado al libro editado por Fomento Cultural Banamex, “Arquitectura en México, 1900-2010. La construcción de la modernidad. Obras, diseño, arte y pensamiento” Este premio tiene la finalidad de estimular la labor editorial sobre antropología, historia y temas afines. Pueden participar instituciones, editoriales nacionales o personas físicas que editen libros dedicados a la historia, antropología social, antropología física, etnología, arqueología, lingüística, paleontología, restauración y conservación del patrimonio.

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno Español

Cándida Fernández de Calderón, Directora General de Fomento Cultural Banamex, recibió el 11 de diciembre de 2014 la notificación oficial de la distinción y condecoración por parte del Gobierno Español de la Gran Cruz de la Orden Civil de Alfonso X El Sabio, en el campo de Cultura, que otorga Felipe VI, rey de España. La Gran Cruz fue entregada el 14 de abril de 2015. La Orden Civil de "Alfonso X el Sabio" es una distinción española, cuya primera regulación se estableció por Real Decreto, el 23 de mayo de 1902, con la finalidad de premiar los méritos contraídos en los campos de la educación, la ciencia, la cultura, la docencia y la investigación.

B. Premios otorgados por Banamex

GRI: G4-SO1, G4-EC1

B.1 Estudios Económicos

Premio Banamex de Economía

El Premio Banamex de Economía tiene una trayectoria de más de 60 años que lo ha consolidado como el premio más importante de su especialidad en nuestro país, y la mayoría de sus ganadores, desde mediados del siglo pasado, han destacado en la academia, tanto en docencia como en la investigación, en la gestión del servicio público y en la empresa privada, como profesionistas relevantes de la economía.

En la categoría de Investigación se asignaron \$250,000 pesos al 1er lugar y \$200,000 al 2o. En la categoría de Tesis de Licenciatura: \$100,000 para el 1er lugar y \$75,000 para el 2o. En esta ocasión hubo dos segundos lugares. En todos los casos, incluyendo la mención honorífica, los galardonados recibieron un diploma que acredita su reconocimiento.

Los ganadores fueron los siguientes:

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

Nivel	Participante	Trabajo
1er. Lugar	Roberto Guerrero Compeán	Vulnerabilidad, subsistencia y calentamiento global en México: el impacto de los choques climáticos en el bienestar social
2do. Lugar	Santiago Guerrero Escobar	Exponiendo infractores en los medios: evidencia de una política de revelación pública en un país en desarrollo

TRABAJOS DE LICENCIATURA

Nivel	Participante	Trabajo
1er. Lugar	Juan Alberto Arroyo Miranda	¿Tienen los choques sectoriales efectos agregados? Resultados a partir de la red intersectorial de México
2do. Lugar	Miguel Zerecero Antón	Rígideces salariales, informalidad y política monetaria en México
2do. Lugar	Jorge Alejandro Quintana Osuna	El canal crediticio en la transmisión de la política monetaria en México entre 2001 y 2012
Mención Honorífica	Victor Hugo Gómez Ayala	Un modelo sobre criminalidad en México

B.2 Fomento Cultural Banamex

a. XV Premio Banamex Atanasio G. Saravia de Historia Regional Mexicana 2012-2013, Premios y menciones:

TESIS DE LICENCIATURA

Premio: Diego Felipe Aparicio. La separación y división de los pueblos de indios en la sierra de Tututepeque, Alcaldía Mayor de Tulancingo (1744-1800), Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Mención: Cristóbal Alfonso Sánchez Ulloa. La vida en la ciudad de México durante la ocupación del ejército estadounidense. Septiembre de 1847-junio de 1848, Universidad Nacional Autónoma de México.

TESIS DE MAESTRÍA

Premio: Ricardo Escamilla Peraza. Los caminos de Yucatán en la encrucijada del siglo XVI, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, CIESAS-Peninsular.

Menciones: Néstor Gamaliel Ramírez Ortiz. Pugnas y disputas por el control político-administrativo y militar de la Sierra Gorda, 1810-1857, El Colegio de San Luis, A.C.

Raquel Eréndira Güereca Durán. Las milicias de indios flecheros en la Nueva España, siglos XVI-XVIII, Universidad Nacional Autónoma de México.

TESIS DE DOCTORADO

Premio: Sergio Eduardo Carrera Quezada. La conformación de la territorialidad española y de los pueblos de indios en la Sierra Huasteca entre los siglos XVI y XVIII, Universidad Nacional Autónoma de México.

Mención: Eduardo Camacho Mercado. Reforma eclesial y catolicismo social en Totatiche y el cañón de Bolaños (1876-1926), Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, CIESAS-Occidente.

INVESTIGACIONES PROFESIONALES

Premio: José Armando Hernández Soubervielle. De piedra y maíz. Las alhóndigas y el abastecimiento regional de San Luis Potosí durante el virreinato.

INVESTIGACIONES DE PARTICULARES

Premio: Orlando Garduño Jiménez. Las elecciones municipales de Mochitlán en 1910 y 1911.

Mención: Genaro Sánchez Romano. Olinalá: compendio de historia esencial, desde los primeros moradores hasta los albores del siglo XX.

RECONOCIMIENTO AL INVESTIGADOR EXTRANJERO:

Dr. Luis Navarro García, Catedrático Emérito desde 2007 de Historia de América de la Universidad de Sevilla.

RECONOCIMIENTOS A LA LABOR DE SALVAGUARDA Y ORGANIZACIÓN DE ARCHIVOS:

Mtro. Carlos Rugerío Cázares, Jefe del Archivo General e Histórico del Estado de Tamaulipas.

Dr. César Morado Macías, Coordinador del Archivo Histórico del Estado de Nuevo León.

RECONOCIMIENTO POR LOS 10 AÑOS DE LABOR EN EL SALVAMENTO DE ARCHIVOS:

ADABI de México, Apoyo al Desarrollo de Archivos y Bibliotecas de México, A.C. Dra. Isabel Grañen Porrúa, Presidenta y Dra. Stella María González Cícero, Directora.

b. Concurso Fotográfico, El México de los Mexicanos II

Como parte de las celebraciones por su 130 aniversario, el Banco Nacional de México, a través de Fomento Cultural Banamex llevó a cabo la realización del concurso fotográfico “El México de los mexicanos”, en su segunda edición. El 30 de abril de 2014 se entregaron los siguientes premios:

GANADORES EL MÉXICO DE LOS MEXICANOS II				
PREMIOS	APELLIDOS	NOMBRE	ESTADO	PREMIOS ECONÓMICOS
CATEGORÍAS GENERALES				
PREMIO BANAMEX 130 AÑOS	Hernández	Jesús	Tuxtla Gutiérrez, Chiapas	\$30,000 USD (\$402,000 pesos m.n.)
PRIMER LUGAR COLOR	Cárdenas Palacios	María Alejandra	Naucalpan, Edo. México	\$12,000 USD (\$160,800 pesos m.n.)
SEGUNDO LUGAR COLOR	Saldaña Tejeda	Gastón	Matamoros, Tamaulipas	\$6,000 USD (\$80,400 pesos m.n.)

GANADORES EL MÉXICO DE LOS MEXICANOS II				
PREMIOS	APELLIDOS	NOMBRE	ESTADO	PREMIOS ECONÓMICOS
TERCER LUGAR COLOR	Acosta Díaz	Nelly Angélica	Puebla, Puebla	\$4,000 USD (\$53,600 pesos m.n.)
PRIMER LUGAR B / N	Ruiz Cruz	Ricardo	Venustiano Carranza, D.F.	\$12,000 USD (\$160,800 pesos m.n.)
SEGUNDO LUGAR B / N	Viera	Giorgio	Miami, Florida (EUA)	\$6,000 USD (\$80,400 pesos m.n.)
TERCER LUGAR B / N	Bolaños	Alexandro	Cuauhtémoc, D.F.	\$4,000 USD (\$53,600 pesos m.n.)
MENCIÓN HONORÍFICA 01	Gómez Flores	Izhar	Benito Juárez, D.F.	\$1,000 USD (\$13,400 pesos m.n.)
MENCIÓN HONORÍFICA 02	Jimenez Castro	José Francisco	Cuauhtémoc, D.F.	\$1,000 USD (\$13,400 pesos m.n.)
MENCIÓN HONORÍFICA 03	Rdz Villaehēcatl	Daniel	Cuauhtémoc, D.F.	\$1,000 USD (\$13,400 pesos m.n.)
MENCIÓN HONORÍFICA 04	Salazar Arriaga	Mónica	Irapuato, Guanajuato	\$1,000 USD (\$13,400 pesos m.n.)
MENCIÓN HONORÍFICA 05	Corasaniti	Paola	San Cristobal de las Casas, Chiapas	\$1,000 USD (\$13,400 pesos m.n.)
CATEGORÍAS ESPECIALES				
PREMIO DEL JURADO	Moreno Damm	Elizabeth	La Paz, Baja California Sur	\$20,000 USD (\$268,000 pesos m.n.)
MH PREMIO DEL JURADO	Eccardi Ambrosi	Fulvio	Alvaro Obregón, D.F.	N/A
MH PREMIO DEL JURADO	Barra	Sergio	Veracruz, Veracruz	N/A
PREMIO FAMILIA MEXICANA	Ayala Aguirre	Felix de Jesús	Toluca, Edo. México	\$6,000 USD (\$80,400 pesos m.n.)
MH FAMILIA MEXICANA	Carbajal Quintana	Miguel Ángel	Zinacantepec, Edo. México	N/A
MH FAMILIA MEXICANA	Pérez Aparicio	Ana Laura	Alvaro Obregón, D.F.	N/A
PREMIO COMPROMISO SOCIAL	Aguirre	Alex	Coyoacán, D.F.	\$5,000 USD (\$67,000 pesos m.n.)
MH COMPROMISO SOCIAL	Robles Ocegüera	Memo	Colima, Colima	N/A
MH COMPROMISO SOCIAL	Zavaleta	Paola	Guadalajara, Jalisco	N/A
PREMIO FOMENTO CULTURAL.	Donkers	Annick	Cuauhtémoc, D.F.	\$5,000 USD (\$67,000 pesos m.n.)
MH FOMENTO CULTURAL.	Gutiérrez Valdéz	Pamela	León, Guanajuato	N/A
MH FOMENTO CULTURAL.	Galíndez Ortégón	Iván Felipe	Venustiano Carranza, D.F.	N/A
PREMIO FOMENTO ECOLÓGICO.	Jandette	Ricardo	Miguel Hidalgo, D.F.	\$5,000 USD (\$67,000 pesos m.n.)
MH FOMENTO ECOLÓGICO.	Salas	Lizeth	Querétaro, Querétaro	N/A

GANADORES EL MÉXICO DE LOS MEXICANOS II				
PREMIOS	APELLIDOS	NOMBRE	ESTADO	PREMIOS ECONÓMICOS
MH FOMENTO ECOLÓGICO.	Lara Miranda	Adriana	Nicolas Romero, Edo. México	N/A
PREMIO LOS NIÑOS DE MÉXICO	Robles Clavario	Armando	Guadalajara, Jalisco	\$5,000 USD (\$67,000 pesos m.n.)
MH LOS NIÑOS DE MÉXICO	Ávalos Gómez	Jaime Arturo	Villahermosa, Tabasco	N/A
MH LOS NIÑOS DE MÉXICO	González Sánchez	Carlos Gustavo	Sn. Martín Texmelucan, Puebla	N/A
PREMIO MÉXICO CONTEMPORÁNEO	Fernández – Cabrera	Iago Leonardo	Playa del Carmen, Quintana Roo	\$5,000 USD (\$67,000 pesos m.n.)
MH MÉXICO CONTEMPORÁNEO	Escárcega Pérez	Fernando Manuel	Iztapalapa, D.F.	N/A
MH MÉXICO CONTEMPORÁNEO	Moreno Carlos	Ramón	San Luis Potosí, San Luis Potosí	N/A

B.3 Educación Financiera Banamex

a. Premio Banamex a la Microempresa

En 2014 se llevó a cabo un proceso de fortalecimiento con las microempresas ganadoras de la edición 2013.

b. Premio Banamex de Educación Financiera

Material en soporte físico en formato de cuento ilustrado

Ganador: Maria Luciana Gallegos Dino-Guida, Para cuando seas grande, muy grande
Mención: Norberto Carlock Villegas, Sabios consejos

Material en soporte físico en formato de juego de mesa

Ganador: Maria Fernanda Carmona Paredes, Reto abeja
Mención: Carlos Antonio Reyes Sánchez, Hexategia

Material interactivo digital

Ganador: Carlos Arturo Contreras Hernández, Como crecer un árbol

c. Certamen Interuniversitario Accigame

- 1er lugar: Jorge Antonio Castañeda Silerio, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
- 2º lugar: Christian Ashley Ortega Reyes, Universidad La Salle México
- 3er lugar: César Ramón Murillo Rodríguez, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Morelia

B.4 Compromiso Social

GRI: G4-DMA (FS5), G4-FS10

Cleantech Challenge 2014 - Premio Banamex a la Empresa Sustentable



Grupo Financiero Banamex, a través de Banca Sustentable y Fomento Ecológico, creó y entregó por primera vez el Premio Banamex a la Empresa Sustentable para distinguir a las empresas mexicanas que contribuyen al cuidado del medio ambiente y la sustentabilidad. El premio, establecido con motivo del 130 aniversario de la creación de Banamex, fue entregado en la ceremonia de clausura del Cleantech Challenge Mexico (CTCM), que se llevó a cabo en el Museo Interactivo de Economía (MIDE).

Biofase, empresa que diseña y comercializa artículos biodegradables producidos a partir de semilla de aguacate, fue la ganadora del primer lugar, por el que recibió \$130,000 pesos en efectivo y la cuota de inscripción y viáticos al Escaparate Global de Tecnologías Limpias (Cleantech Global Showcase, GLOSHO2014), que se llevó a cabo en la ciudad de Los Ángeles, California, el 6 y 7 de octubre de 2014. Las otras empresas finalistas, Concreto Ecológico de México, Inventive Power y Eco Biosis, también fueron premiadas con la cuota de inscripción y viáticos al GLOSHO2014.

III. El más rentable para los accionistas

Perfil de la organización y desempeño económico

GRI: G4-9, G4-EC1, G4-DMA

Grupo Financiero Banamex es la institución financiera con la mayor base de capital invertido en México, \$172 mil millones al cierre de diciembre de 2014. El Banco cuenta con un capital de \$143 mil millones.

Banamex es uno de los bancos mejor capitalizados de entre los seis principales bancos de México de acuerdo a información publicada por Banxico. Su índice de capital total llegó a 15.50% al cierre de diciembre de 2014, cerca del doble de lo requerido por la regulación, de igual manera el índice de capital básico 1 llegó a 15.50%, ya que Banamex no cuenta con ningún instrumento híbrido u obligaciones subordinadas que computen para el cálculo de la capitalización.

Al 31 de diciembre de 2014, las estimaciones preventivas para riesgos crediticios de Banamex representaron 2.3 veces su cartera vencida, y estas estimaciones más el capital contable cubrían en 15.9 veces su cartera vencida.

En materia de calidad de activos, Banamex reportó un índice de cartera vencida del portafolio total de 2.2% al cierre del 2014, el menor entre los principales bancos en México.

Como resultado de la fortaleza financiera, capital, liquidez, posicionamiento y la estable generación de utilidades de Banamex, el Banco cuenta con las más altas calificaciones crediticias de fortaleza individual y global, en general, asignadas por Standard and Poor's ("S&P") y Fitch Inc ("Fitch"). Fitch coloca a Banamex como el único banco mexicano y uno de cuatro en el mundo con una calificación de fortaleza individual (*Viability Rating*) de "a", la cual está dos niveles por arriba del soberano. Por parte de S&P, Banamex también es el único banco con una calificación de perfil crediticio (*Standalone credit profile*) de "a-", la más alta en el sistema bancario mexicano.

Las calificaciones de Banamex al cierre de 2014 se detallan en la tabla siguiente:

	Fitch Ratings				Moody's					Standard & Poors		
	Corto Plazo	Largo Plazo	Viability Rating	Support Rating	Corto Plazo	Depósitos Largo Plazo	Largo Plazo	BCA*	BFSR*	Corto Plazo	Largo Plazo	SACP*
Escala Nacional	F1+(mex)	AAA(mex) Estable	a	1	MX-1		Aaa.mx Estable	baa2	C- (Negativa)	mxA-1+	mxAAA Estable	a-
Moneda Local	F1	A Estable			P-2	A3	A3 Estable			A-2	BBB+ Estable	
Moneda Extranjera	F1	A Estable			P-2	A3	A3 Estable			A-2	BBB+ Estable	

* BCA: Baseline Credit Assessment. BFSR: Bank financial strength rating. SACP: Stand-alone credit profile

Banamex es uno de los principales bancos de México y a través de Citigroup cuenta con una presencia global lo que le permite ofrecer desde servicios de banca tradicional a nivel nacional hasta servicios especializados en mercados globales. Ello permite a Banamex tener una oferta única de servicios para clientes personas físicas y morales, combinando su amplia cobertura local con su conocimiento global.

Grupo Financiero Banamex opera bajo un modelo de banca universal centrado en el cliente. Ello le permite ofrecer en forma coordinada a toda su clientela una oferta completa de productos de sus distintas subsidiarias, así como ejecutar de forma eficiente estrategias de venta cruzada, como el caso de los productos de nómina.

Participación de mercado

GRI: G4-8

SalDOS en miles de millones de pesos								
	2011		2012		2013		2014	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Activo total	1,200	18.4	1,197	20.0	1,259	19.3	1,205	17.0
Captación integral*	1,294	17.0	1,434	20.3	1,565	20.5	1,562	18.6
-Depósitos	512	18.8	503	19.5	516	19.0	557	18.5
-Reportos	195	15.8	218	20.1	262	21.3	136	11.5
-Sociedad de inversión	325	20.0	384	25.8	434	26.7	470	25.5
-Afore	262	12.8	328	17.2	353	17.2	399	16.8
Cartera vigente	389	14.3	436	17.4	468	17.2	468	15.4
-Comercial	207	12.4	227	14.4	236	14.1	227	12.0
-Consumo	124	22.3	143	29.0	159	28.5	165	27.5
-Vivienda	58	11.7	66	15.1	74	15.0	76	14.1
Capital	157	20.8	160	22.5	158	20.9	172	20.7

Fuente: Boletín estadístico trimestral de CNBV, AMIB y Consar, información de Grupo Financieros

Nota: Participación de mercado calculado bajo sobre el sistema total

Cifras Relevantes de Grupo Financiero Banamex

Cifras relevantes de Grupo Financiero Banamex				
	2011	2012	2013	2014
Balance (millones de pesos)				
Activo:	1,199,607	1,195,995	1,259,352	1,204,867
Disponibilidad y valores	512,057	552,968	574,156	537,427
Total de cartera de crédito vigente	388,687	435,650	467,908	468,262
-Cartera comercial	206,789	226,589	235,517	226,563
-Cartera de consumo	124,313	143,213	158,557	165,458
-Cartera de vivienda	57,585	65,848	73,834	76,241
Total de cartera de crédito vencida	6,152	8,378	11,606	10,509
Estimación preventiva para riesgos crediticios	17,474	19,330	24,883	23,711
Pasivo:	1,042,942	1,035,582	1,101,610	1,033,006
Depósitos visita y plazo	511,590	503,417	515,765	556,861
Capital:	156,665	160,413	157,742	171,861
Resultados (millones de pesos)				
Margen financiero	56,494	60,361	64,493	67,235
Estimación preventiva para riesgos crediticios	(17,747)	(18,743)	(25,612)	(28,957)
Gastos de administración y promoción	(40,700)	(45,215)	(45,213)	(49,292)
Impuestos a la utilidad causados y diferidos	(5,751)	(7,421)	(4,095)	(8,166)
Resultado neto	14,829	17,965	18,518	14,153

Razones financieras (%)				
Índice capitalización	15.3	15.0	13.8	15.50
Capital básico (Tier-1)=Capital básico/Activos totales(**)	15.1	14.9	13.7	15.50
Capital complementario (Tier-2)	0.2	0.2	0.1	0.00
índice de cartera vencida 1)	1.6	1.9	2.4	2.2
índice de cobertura 2)	284	230.7	214	226
Infraestructura				
Sucursales Bancarias	1,703	1,705	1,683	1,539
Corresponsales	4,769	17,986	18,212	18,824
Centros financieros Soriana	332	323	290	286
Cajeros automáticos (ATM)	6,029	6,288	6,609	7,142
Terminales punto de venta	68,272	82,467	101,376	102,177

1) Cartera vencida / cartera de crédito total

2) Estimación preventiva para riesgos crediticios / Cartera vencida

Inclusión Financiera

GRI: FS13 Y FS14

Transfer Banamex y Saldazo de Oxxo, promoviendo la inclusión financiera en México

A más de 3 años de su lanzamiento, Transfer Banamex cuenta ya con más de 3 millones cuentas registradas. Además, después de año y medio de su introducción al mercado, Saldazo ha demostrado ser una excelente opción para los mexicanos que antes no tenían acceso a los productos y servicios del sistema financiero y que acostumbraban el uso de efectivo para realizar sus compras. Actualmente ya son casi 2 millones de mexicanos los que han adquirido su tarjeta Saldazo en alguna de las más de 12,500 tiendas Oxxo a nivel nacional y han disfrutado de todos sus beneficios, tales como depósitos y retiros en la misma tienda, sus promociones exclusivas y el uso de la plataforma de pagos móviles (aproximadamente el 80% de ellos tienen su celular asociado). Se espera que al cierre del 2015, sean muchos miles más los mexicanos que adopten a Saldazo como una solución para la administración y uso de su dinero.

La posibilidad de contar con servicios financieros es un derecho al que todos los ciudadanos merecen tener acceso y con esta propuesta se busca potenciar este aspecto. Consolidar un modelo de banca ética e inclusiva resulta fundamental, considerando a Saldazo, con Transfer Banamex, un importante avance para promover y alcanzar una economía social e inclusiva en México.

Infonavit Total Banamex e Infonavit Más Crédito

GRI: FS13 Y FS14

El Programa Infonavit Total Banamex ha permitido a más de 220,000 familias mexicanas la adquisición de su vivienda, lo que representa una derrama de \$68,729 millones desde 2008. Banamex tiene una participación del 41% en el programa, frente a las demás instituciones participantes y aproximadamente el 4% de la colocación total del Infonavit.

La cartera vigente de Infonavit Total Banamex al cierre del 2014 fue de \$56,057 millones, obteniendo un crecimiento del 2.6% anual. Durante el 2014, el portafolio

continuó con sanos índices de calidad de activos derivado de la naturaleza de bajo riesgo del programa, para el cierre del 2014, el índice de cartera vencida llegó a 1.9%.

Desde el 2013 el acreditado puede elegir la denominación de su crédito Infonavit Total, en pesos o en salarios mínimos. Banamex ha continuado con la originación de créditos denominados en pesos, teniendo un monto acumulado de 1,748 millones de pesos al 31 de diciembre de 2014, lo cual representa el 27% de colocación de los otorgados y un 3.1% del total de la cartera. Dichos créditos tienen una tasa fija del 12% más un 2% de comisión por administración.

Programa Infonavit Más Crédito: La reforma de la Ley del Infonavit, publicada en enero 2012, posibilita el otorgamiento de un segundo financiamiento a aquellos trabajadores que hayan obtenido y liquidado un primer crédito. Por ello, en agosto de 2014, el Infonavit convocó a instituciones financieras a la segunda subasta del programa por un monto total de \$7,000 millones de pesos. Banamex fue seleccionado para participar en el programa por \$3,500 millones de pesos a una tasa del 11.6%.

Al 31 de diciembre de 2014, Banamex ha colocado 9,057 créditos por un total de \$3,878 millones.

Con estas acciones, el Banco hace patente su compromiso de financiamiento a la vivienda de sus clientes y a una base muy amplia de trabajadores asalariados en nuestro país que desean ver cumplido uno de los anhelos más importantes que es el contar con una casa propia

Áreas de Negocio

GRI: G4-4, G4-8

Grupo Financiero Banamex opera bajo un modelo de negocio de Banco Universal, ofreciendo a su clientela una amplia gama de productos y servicios a través de todas sus subsidiarias, y en particular de Banamex. De conformidad con la Ley de Instituciones de Crédito, Banamex está autorizado para realizar operaciones de banca múltiple. Dichas operaciones comprenden, entre otras, la recepción de depósitos, la aceptación de préstamos, el otorgamiento de créditos, la operación con valores y la celebración de contratos de fideicomiso. Los servicios que ofrece el Banco están dirigidos tanto a personas físicas como a personas morales, del sector empresarial, gubernamental y privado.

Grupo Financiero Banamex ofrece principalmente sus productos y servicios a través de las siguientes áreas o líneas de negocio, muchas de las cuales se realizan a través del Banco:

- Banca de Consumo, que a su vez incluye los negocios de:
 - Banca Comercial
 - Banca Empresarial, Banca de Gobierno e Instituciones (BE & BGI)
 - Banca Hipotecaria
 - Mercados Masivos
 - Tarjetas de Crédito (incluyendo negocio emisor y adquirente)

- Grupo de Clientes Institucionales (“*Institutional Clients Group*” o “*ICG*”), que incluye:
 - Banca Corporativa
 - Sector Público
 - Banca Transaccional
 - Tesorería
 - Accival
- Administración Patrimonial
 - Seguros y Pensiones Banamex
 - Afore Banamex
 - Administración de Activos
 - División Fiduciaria
 - Banca Patrimonial y Privada

El detalle de resultados por área de negocio puede ser consultado dentro del sitio banamex.com:

Reporte Anual que se presenta de acuerdo con las Disposiciones de Carácter General aplicables a las Emisoras de Valores y a otros Participantes del Mercado de Valores respecto al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2014:

http://www.banamex.com.mx/resources/pdf/es/acerca_banamex/informacion_financiera/banco_consolidado/emision_deuda/infoanua.pdf

Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2014:

http://www.banamex.com.mx/resources/pdf/es/acerca_banamex/informacion_financiera/grupo_financiero/g_informacion_financiera/gpo_financiero_banamex_consolidado_2014.pdf

Seguros Banamex

Seguros Banamex, la aseguradora de Grupo Financiero Banamex y la número uno en Bancaseguros celebró 20 años de proteger el patrimonio de casi 2 millones de asegurados en México.

Durante estas dos décadas, Seguros Banamex se ha caracterizado por su capacidad de innovación como la aseguradora que ha apoyado a la transformación de la cultura del aseguramiento en México, al ser la primera empresa de Bancaseguros en lanzar productos en la red de distribución bancaria como microseguros y seguros con componente de inversión.

Dentro de sus principales aportaciones al desarrollo del sector seguros en el sistema financiero mexicano, destacan:

1995	Lanzamiento de primer seguro de muerte accidental.
1996	Comienzo de distribución de seguros a través de la red de sucursales.
1999	Primer seguro con beneficios fiscales: PVB (Portafolio Vida Banamex).
2000	Primer seguro de vida sin suscripción en el mercado.
2001	Se convierte en la única aseguradora de Citigroup después de la adquisición de Grupo Financiero Banamex.

2003	Lanzamiento del primer microseguro para Crédito Familiar.
2003	Primeros seguros con Componente de Inversión.
2003	Primer seguro de Desempleo e Invalidez.
2007	Incursión de venta de seguros en súper mercados.
2011	Primeros seguros para tarjetahabientes (Pago Protegido, Robo y Extravío Protegido).
2014	Lanzamiento de seguro para robo de objetos personales.
2014	Lanzamiento de Seguro para PyMES.

En el marco del inicio de los festejos con sus empleados Seguros Banamex, con el apoyo de Fomento Ecológico Banamex, instalaron una roseta ecológica en la explanada sede del edificio de Seguros Banamex.

Seguros Banamex es la compañía de Bancaseguros líder en México, la cual ofrece sus servicios a más de 1.5 millones de clientes en los ramos de accidentes, auto y vida y cuenta con 2.1 millones de pólizas vigentes.

GRI: G4-EC4

GFB no recibe apoyos financieros del gobierno federal ni de gobiernos estatales o municipales. Diversas entidades de la administración pública a nivel federal, estatal y municipal son clientes de GFB, lo cual no implica la recepción de ayudas gubernamentales y se limita a la prestación de servicios financieros necesarios para la adecuada administración de los recursos públicos.

Valor Generado y Distribuido

GRI: G4-EC1

Cifras en millones de pesos	2011	2012	2013	2014
Valor económico directo (VEC)				
Margen financiero	56,494	60,361	64,493	67,235
Valor económico distribuido (VED)				
Acreeedores diversos	17,730	20,993	18,845	22,152
Salarios y beneficios a empleados	18,803	19,969	18,800	19,034
Impuestos pagados	6,395	5,277	13,319	7,213
Pago de dividendos a accionistas	34,604	14,500	19,755	0
Inversionistas en comunidad (Donativos que no incluyen las aportaciones de los Fomentos)	147	186	172	177
Resultados (millones de pesos)	2011	2012	2013	2014
Margen financiero	56,494	60,361	64,493	67,235
Estimación preventiva para riesgos crediticios	-17,747	-18,743	-24,612	-28,957
Margen financiero ajustado por riesgos crediticios	38,747	41,618	38,881	38,278
Gastos de administración y promoción	-40,700	-45,215	-45,213	-49,292
Resultados de otros ingresos y gastos	22,383	28,519	28,802	33,065
Resultado de operación	20,430	24,922	22,470	22,051
Participantes en resultado de asociados	148	451	190	336
Resultado antes de impuestos a la utilidad	20,578	25,373	22,660	22,387
Impuestos a la utilidad causados y diferidos	-5,751	-7,421	-4,095	-8,166
Participación no controladora	2	13	-47	-68
Resultado neto	14,829	17,965	18,518	14,153
Porcentaje que representan las inversiones en comunidad respecto al resultado neto	0.99	1.04	0.93	1.25

En 2014 Banamex destinó 177 millones de pesos, que representan el 1.25% de sus utilidades netas, a inversiones en comunidad. A estos 177 millones de pesos se

suman las aportaciones que realizan Fomento Cultural, Fomento Social, Fomento Ecológico, Educación Financiera y Voluntariado para acciones en beneficio de la comunidad.

IV. El de mejor manejo de riesgo y control

GRI: G4-42, G4-DMA

IV.1 Gobierno y Ciudadanía Corporativa

Nuestra misión

Trabajar sin descanso para prestar servicios a individuos, comunidades, instituciones y naciones. Enfrentar los mayores retos, aprovechar las oportunidades y esforzarse por obtener los mejores resultados para los clientes con soluciones financieras sencillas, innovadoras y responsables.

Nuestros principios

Objetivo común:	Un solo equipo, con un solo objetivo: servir a nuestros clientes, a nuestros accionistas y a las comunidades en donde operamos.
Finanzas Responsables:	Una conducta transparente, prudente y fiable.
Innovación:	Mejorar la vida de nuestros clientes mediante la innovación que genera la amplitud y profundidad de nuestra experiencia, presencia global y oferta de productos de primer nivel mundial.
Liderazgo:	Personas con talento y bien formadas, que se desarrollan en un sistema de meritocracia que respeta la diversidad y que exige excelencia, iniciativa y pasión.

Estos principios fueron elaborados y validados a nivel global por los órganos superiores de gobierno de Citigroup. Banamex es parte de una institución que conecta a más de 1,000 ciudades, 160 países y millones de personas en todo el mundo.

GRI: G4-DMA, G4-34, G4-38, G4-40

Pertinencia del aspecto, compromisos y objetivos

La ciudadanía corporativa es parte del modelo de negocios de Banamex. Todos los esfuerzos se enfocan en una simple, pero, poderosa meta: dotar de los mejores servicios a clientes, accionistas y aliados para que mejoren sus vidas, negocios y comunidades. Esto implica financiar y apoyar su progreso económico, social y ambiental. Este enfoque encuentra su raíz en el compromiso con el concepto de finanzas responsables – conducta transparente, prudente y confiable. Un buen ciudadano corporativo que se compromete con los principios, automáticamente considera los puntos de vista de los grupos de interés, la experiencia institucional, así como los riesgos y oportunidades del negocio.

Gestión del aspecto

El Gobierno Corporativo de Grupo Financiero Banamex y de Banco Nacional de México, se encuentra regulado por la nueva Ley para Regular las Agrupaciones Financieras, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 10 de enero de 2014; la Ley de Instituciones de Crédito y la Ley General de Sociedades Mercantiles; así como por las Disposiciones de Carácter General aplicables a las Instituciones de Crédito, como la “Circular Única de Bancos”, entre otras disposiciones de carácter general emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores; además de los estatutos sociales del banco y del grupo financiero.

Asamblea de Accionistas

Es el órgano supremo del Grupo Financiero Banamex y del Banco Nacional de México, debe reunirse por lo menos una vez al año dentro de los primeros cuatro meses siguientes al cierre de cada ejercicio. La asamblea es quien aprueba, entre otros, temas relacionados con designación de Consejeros, modificación de estatutos sociales, pagos de dividendos, aumentos y disminuciones de capital.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración de Grupo Financiero Banamex y del Banco Nacional de México debe integrarse por un mínimo de 5 y un máximo de 15 consejeros propietarios, de los cuales cuando menos el 25% deberán ser independientes. El Presidente del Consejo tiene voto de calidad en caso de empate. Por cada consejero propietario se designa a un suplente. Los nombramientos de Consejeros deben recaer en personas con amplia experiencia en materia financiera, legal o administrativa y deben contar con elegibilidad crediticia y honorabilidad. El Consejo debe sesionar por lo menos trimestralmente y rendir un informe anual a la asamblea.

El Consejo de Administración del banco al 31 de diciembre de 2014, se integró por 15 miembros propietarios y 13 suplentes. 82% de los consejeros eran independientes. De los 28 Consejeros, 3 eran mujeres, es decir, el 10.71%.

Una de las finalidades del Decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones en materia financiera y se expide la Ley para Regular las Agrupaciones Financieras, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 10 de enero de 2014, es fortalecer la estructura de gobierno corporativo de las sociedades controladoras de grupos financieros. Para GF Banamex ha sido una prioridad tener una estructura de Gobierno Corporativo sólida y, en ese sentido, durante el año 2014 ha adecuado su estructura de gobierno corporativo a los nuevos requerimientos previstos en la nueva Ley para Regular las Agrupaciones Financieras.

Tratándose de Banamex, la legislación y regulación aplicables reglamentan ampliamente los asuntos que debe de conocer su Consejo de Administración, dentro de los cuales se incluyen funciones en materias de: operaciones con partes relacionadas, sistema de control interno, el sistema de remuneración, estados financieros, políticas de operación relevante, marco para la administración integral del riesgo y límites globales de exposición al riesgo.

GRI: G4-51a

Los consejeros independientes de Banamex durante el 2014 percibieron un honorario de \$76,923.08 por cada sesión del Consejo de Administración a la que asistieron. Por lo anterior, los consejeros independientes que asistieron a todas las sesiones del Consejo de Administración que se celebraron durante el 2014 recibieron la cantidad de \$615,384. Los consejeros que no reúnen los requisitos de Independencia establecidos en la LIC y en la regulación que de dicha ley emana o que son ejecutivos de Grupo Banamex o de Citigroup no reciben compensación alguna por su participación en el Consejo de Administración.

Al respecto, cabe aclarar que los consejeros independientes de Banamex no participan en los planes de pensión o retiro del Banco, ni en planes que les permitan una participación en el capital accionario de Banamex o de cualquier de sus subsidiarias, afiliadas o sociedades controladoras.

Integración del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banamex al 31 de diciembre de 2014

Miembros Propietarios	Miembros Suplentes
Manuel Medina Mora Escalante (Presidente)	Ernesto Torres Cantú
Alfredo Harp Helú (Presidente Honorario)	Francisco José Medina Chávez
Roberto Hernández Ramírez	María de Lourdes Hernández Velasco
José Manuel Rincón Gallardo Purón	Ángel Losada Moreno
Luis Alejandro Soberón Kuri	Eduardo Tricio Haro
María Asunción Aramburuzabala Larregui	Ángel Córdova Nieto
Emilio Fernando Azcárraga Jean	Henry Bremond Pellat
Juan Francisco Beckmann Vidal	Eugenio Garza Herrera
Valentín Díez Morodo	Antonio Cosío Ariño
Germán Larrea Mota Velasco	Vacante
Bernardo Quintana Isaac	Silvia Sisset de Guadalupe Harp Calderoni
Daniel Javier Servitje Montull	Elmer Fernando Franco Macías
Ricardo Martín Bringas	Alexander Gijs Van Tienhoven Prendergast
José Alberto Navarro Rodríguez	Vacante
Michael Stevens Helfer	Vacante

Integración del Consejo de Administración de Banco Nacional de México al 31 de diciembre de 2014

Miembros Propietarios	Miembros Suplentes
Manuel Medina Mora Escalante (Presidente)	Ernesto Torres Cantú
Roberto Hernández Ramírez (Presidente Honorario)	María de Lourdes Hernández Velasco
Alfredo Harp Helú	Francisco José Medina Chávez
José Manuel Rincón Gallardo Purón	Ángel Losada Moreno
Luis Alejandro Soberón Kuri	Eduardo Tricio Haro
María Asunción Aramburuzabala Larregui	Ángel Córdova Nieto
Emilio Fernando Azcárraga Jean	Henry Bremond Pellat

Juan Francisco Beckmann Vidal	Eugenio Garza Herrera
Valentín Díez Morodo	Antonio Cosío Ariño
Germán Larrea Mota Velasco	Rodrigo Eugenio Zorrilla Quiros
Bernardo Quintana Isaac	Silvia Sisset de Guadalupe Harp Calderoni
Daniel Javier Servitje Montull	Elmer Fernando Franco Macías
Ricardo Martín Bringas	Alexander Gijs Van Tienhoven Prendergast
José Alberto Navarro Rodríguez	Vacante
Michael Stevens Helfer	Vacante”

GRI: G4-39

El presidente de los Consejos de Administración del Grupo Financiero y del banco no ocupa un cargo directivo dentro de Banamex, sin embargo, al cierre de diciembre de 2014 ocupaba el cargo de Co-Presidente de Citigroup y Director General de la Banca de Consumo Global de Citi.

Comités Regulatorios

GRI: G4-34, G4-38, G4-41

El 12 de septiembre de 2014, con fundamento en el artículo 45 de la Ley para Regular las Agrupaciones Financieras, la CNBV emitió un oficio a GF Banamex, en virtud del cual, autorizó a GF Banamex para que el Comité de Auditoría de dicho Grupo Financiero asuma las funciones del Comité de Auditoría de Banamex y para que el Comité de Prácticas Societarias de Grupo Financiero Banamex asuma las funciones del Comité de Riesgos de Banamex, única y exclusivamente en lo relativo al sistema de remuneración. Dicha autorización quedó sujeta, en cuanto a sus efectos, al cumplimiento de ciertas condiciones que a la fecha se encuentran en proceso de cumplirse.

Comité de Auditoría

GRI: G4-47

El Comité de Auditoría de Banamex tiene como objetivo principal fungir como un órgano de apoyo al Consejo de Administración, deberá dar seguimiento a las actividades de Auditoría Interna y externa, así como de Contraloría Interna de la Institución, manteniendo informado al Consejo, respecto del desempeño de dichas actividades.

Asimismo, dicho comité supervisará que la información financiera y contable se formule de conformidad con los lineamientos y disposiciones a que están sujetas las Instituciones, así como con los principios de contabilidad que le sean aplicables.

El Comité de Auditoría deberá estar integrado por al menos 3 y no más de 5 miembros del Consejo que podrán ser propietarios o suplentes, de los cuales cuando menos uno deberá ser independiente. Los miembros del Comité de Auditoría son seleccionados por su capacidad y prestigio profesional y cuando menos uno de sus integrantes es una persona que por sus conocimientos y desarrollo, tiene amplia experiencia en el área financiera y/o de auditoría y control interno. El Comité de Auditoría sesiona, cuando menos, trimestralmente.

Integración del Comité de Auditoría de Banamex al 31 de diciembre de 2014.

José Manuel Rincón Gallardo Purón	Presidente
José Alberto Navarro Rodríguez	Miembro del Comité
Luis Alejandro Soberón Kuri	Miembro del Comité

El Comité de Auditoría en el desarrollo de sus funciones deberá proponer para aprobación del Consejo de Administración, entre otros, los siguientes asuntos:

- Los objetivos del Sistema de Control Interno y los lineamientos para su implementación.
- Las actualizaciones a los objetivos del Sistema de Control Interno y a los lineamientos para su implementación.
- La estructura organizacional de Banamex, al menos hasta el segundo nivel jerárquico, así como las eventuales modificaciones hasta ese nivel.
- El Código de Conducta.
- La designación del Auditor Interno, del Auditor Externo, y los servicios adicionales a los derivados de la dictaminación de estados financieros que, en su caso, deberán prestar.
- Los cambios, en su caso, a las políticas contables referentes al registro, valuación de rubros de los estados financieros y, presentación y revelación de información de Banamex a fin de que esta última sea completa, correcta, precisa, íntegra, confiable y oportuna.
- Las normas que regirán el funcionamiento del Comité.

Asimismo en el desarrollo de sus funciones el Comité de Auditoría deberá desempeñar las actividades siguientes:

- Dar seguimiento a las actividades de auditoría interna y externa, así como de Contraloría Interna de Banamex, manteniendo informado al Consejo, respecto al desempeño de dichas actividades.
- Supervisar que la información financiera y contable se formule de conformidad con los lineamientos y disposiciones a las que esté sujeta, así como con los principios de contabilidad que les sean aplicables.
- Contar con un registro permanentemente actualizado de los objetivos del Sistema de Control Interno, de los lineamientos para su implementación, así como de los manuales que se consideren relevantes para la operación acorde al objeto de Banamex.
- Revisar y vigilar, con apoyo de los responsables de las funciones de Auditoría Interna, que los referidos manuales de operación, conforme al objeto de Banamex, se apeguen al Sistema de Control Interno.
- Revisar, con base en los informes del área de Auditoría Interna y Externa cuando menos una vez al año o cuando lo requiera la CNBV, que el programa de Auditoría Interna se lleve a cabo de conformidad con estándares de calidad adecuados en materia contable y de controles internos y que las actividades del área de Auditoría Interna se realicen con efectividad.
- Vigilar la independencia del área de Auditoría Interna respecto de las demás unidades de negocio y administrativas de Banamex.
- Revisar con apoyo de las Auditorías Interna y Externa la aplicación del Sistema de Control Interno, evaluando su eficiencia y efectividad.
- Rendir un informe al Consejo, cuando menos una vez al año, sobre la situación que guarda el Sistema de Control Interno.

Comité de Riesgos

GRI: G4-46

El Comité de Riesgos tiene como objetivo principal la administración de los riesgos a que se encuentra expuesto Banamex y vigilar que la realización de las operaciones se ajuste al Perfil de Riesgo Deseado, al Marco para la Administración Integral de Riesgos, así como a los Límites de Exposición al Riesgo, que hayan sido previamente aprobados por el Consejo de Administración de Banamex.

El Comité de Riesgos deberá integrarse por al menos dos miembros propietarios del Consejo de Administración, uno de los cuales deberá presidir el Comité de Riesgos; el Director General de Banamex; el responsable de la Unidad para la Administración Integral de Riesgos; y el Auditor Interno de Banamex y las personas que sean invitadas al efecto, quienes podrán participar con voz pero sin voto.

GRI: G4-47, G4-51, G4-52

Integración del Comité de Riesgos al 31 de diciembre de 2014.

Comité de Riesgos	
Miembros	Calidad con la que Participan
José Manuel Rincón Gallardo Purón	Presidente del Comité y miembro del Consejo
Luis Alejandro Soberón Kuri	Miembro del Consejo
José Alberto Navarro Rodríguez	Miembro del Consejo
Ernesto Torres Cantú	Director General de Banamex
Juan Enrique Pino Visintainer	Titular de la Unidad para la Administración Integral de Riesgos
Martha Elena Navarrete Villarreal	Auditor Interno
Edgardo del Rincón Gutiérrez	Director General de Tarjetas Banamex, S.A. de C.V., Sofom, E.R.

El Comité de Riesgos sesiona, cuando menos una vez al mes. Dicho comité, en el desarrollo de sus funciones, deberá proponer para aprobación del Consejo de Administración:

- Los objetivos, lineamientos y políticas para la Administración Integral de Riesgos, así como las eventuales modificaciones que se realicen.
- Los Límites Globales de Exposición al Riesgo y, en su caso, los Límites Específicos de Exposición al Riesgo, considerando el Riesgo Consolidado, desglosados por Unidad de Negocio o Factor de Riesgo, causa u origen de estos, así como, en su caso, los Niveles de Tolerancia al Riesgo.
- Los mecanismos para la implementación de acciones de corrección.
- Los casos o circunstancias especiales en los cuales se puedan exceder tanto los Límites Globales de Exposición al Riesgo como los Límites Específicos de Exposición al Riesgo.

- Al menos una vez al año, la Evaluación de la Suficiencia de Capital incluyendo la estimación de capital y, en su caso, el plan de capitalización.
- El Plan de Contingencia y sus modificaciones.

Por otra parte, el Comité de Riesgos deberá aprobar:

- Los Límites Específicos de Exposición al Riesgo y los Niveles de Tolerancia al Riesgo, cuando tuviere facultades delegadas del Consejo para ello, así como los indicadores sobre el riesgo de liquidez a los que se refiere la fracción VIII del Artículo 81 de la Circular Única de Bancos.
- Las metodologías y procedimientos para identificar, medir, vigilar, limitar, controlar, informar y revelar los distintos tipos de riesgo a que se encuentra expuesto Banamex, así como sus eventuales modificaciones.
- Los modelos, parámetros, escenarios, supuestos, incluyendo los relativos a las pruebas de estrés a los que se refiere el Anexo 12-B de la Circular Única de Bancos, que son utilizados para realizar la Evaluación de la Suficiencia de Capital y que habrán de utilizarse para llevar a cabo la valuación, medición y el control de los riesgos que proponga la unidad para la Administración Integral de Riesgos, los cuales deberán ser acordes con la tecnología de la Institución.
- Las metodologías para la identificación, valuación, medición y control de los riesgos de las nuevas operaciones, productos y servicios que Banamex pretenda ofrecer al mercado.
- Los planes de corrección propuestos por el director general en términos de lo señalado en el artículo 69 de la Circular Única de Bancos.
- La evaluación de los aspectos de la Administración Integral de Riesgos a que se refiere el Artículo 77 de la Circular Única de Bancos para su presentación al Consejo y a la CNBV.
- Los manuales para la Administración Integral de Riesgos, de acuerdo con los objetivos, lineamientos y políticas establecidos por el Consejo, a que se refiere el último párrafo del Artículo 78 de la Circular Única de Bancos.
- El informe a que se refiere el Artículo 77 de la Circular Única de Bancos.

En lo referente al Sistema de Remuneración, el Comité de Riesgos, actualmente realiza las funciones mencionadas en el artículo 168 Bis 6 de la Circular Única de Bancos para el Comité de Remuneración. Por lo tanto, el Comité de Riesgos de Banamex, en adición a las funciones antes mencionadas desempeña, entre otras, las siguientes funciones en materia de remuneraciones: proponer para aprobación del Consejo de Administración de Banamex las políticas y procedimientos de remuneración y sus modificaciones, los empleados o personal que ostenten algún cargo dentro de Banamex que estarán sujetos al Sistema de Remuneración y los casos de excepción; implementar y mantener el Sistema de Remuneración en Banamex; informar a todo el personal pertinente, las políticas y procedimientos de remuneración; contratar, cuando se considere necesario, consultores externos en esquemas de remuneración y administración de riesgos que coadyuven al diseño del esquema de remuneración; e informar al Consejo de Administración, cuando menos semestralmente, sobre el funcionamiento del Sistema de Remuneración y, en cualquier momento, cuando la exposición al riesgo asumida por Banamex, las unidades administrativas, de control y de negocios o las personas sujetas al Sistema de Remuneración, pudieran derivar en un ajuste a dicho Sistema de Remuneración.

Por otra parte, es importante mencionar que el Comité de Riesgos tiene la facultad para ordenar, ajustar, suspender o reducir el monto de las compensaciones variables y planes de incentivos otorgados al personal de Banamex de actualizarse ciertos supuestos que están específicamente previstos en las políticas que regulan el Sistema de Remuneración de Banamex.

Comité de Comunicación y Control

GRI: G4-38, G4-40, G4-57

Debe integrarse con al menos 3 miembros que deberán ocupar la titularidad de las áreas que al efecto designe el Consejo de Administración y, en cualquier caso, deberán participar miembros de ese consejo, el Director General o funcionarios que ocupen cargos dentro de las dos jerarquías inmediatas inferiores a la del Director General. Adicionalmente, podrán ser miembros del Comité los titulares de las áreas designadas por el Consejo de Administración, que ocupen cargos dentro de las tres jerarquías inmediatas inferiores a la del director general de la Entidad.

El objetivo principal del Comité de Comunicación y Control de Banamex es establecer políticas, criterios y procedimientos de identificación para dar cumplimiento con las disposiciones de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público ("SHCP") en materia de prevención de lavado de dinero, conocer de la celebración de contratos o apertura de cuentas que puedan generar un alto riesgo para la sociedad y establecer criterios para la clasificación de clientes en función de su grado de riesgo.

Conflictos de Interés

GRI: G4-41

Con la entrada en vigor de la Nueva Ley para Regular las Agrupaciones Financieras, en la identificación y gestión de Conflictos de Interés se tendrán en cuenta aquellos que pudieran surgir en relación con las diversas líneas de negocio y actividades de las entidades financieras del Grupo Financiero.

Para resolver los conflictos de interés que, en su caso, se presenten, se utilizarán los siguientes criterios: aplicar decisiones de manera imparcial entre las Sociedades; velar por la protección de los intereses de los clientes de las Sociedades, y cumplir con la normatividad aplicable en la materia.

Las disposiciones para evitar los conflictos de interés a que hacen referencia las Reglas generales de grupos financieros, publicadas por la SHCP en el Diario Oficial de la Federación el 31 de diciembre de 2014 deberán cumplirse hasta que se encuentren incorporadas en los estatutos sociales del Grupo Financiero Banamex.

GRI: G4-37

En cumplimiento con las políticas internas de Citi y las mejores prácticas corporativas; GF Banamex ha establecido una serie de comités de gobierno corporativo para facilitar la comunicación e intercambio de información en todo el Grupo Financiero.

Algunos de estos comités son requeridos por las políticas internas y otros han sido definidos localmente debido a las necesidades del negocio o de riesgo o simplemente como una buena práctica.

La siguiente es una descripción de los principales comités, no reglamentarios, que se mantienen en Grupo Financiero Banamex.

Country Coordinating Committee. Su propósito es asegurar el intercambio oportuno de información de temas que puedan afectar a la franquicia. Está presidido por el CCO del Grupo Financiero Banamex y se reúne una vez al mes.

Business Risk, Compliance and Control Committee (BRCC). Su objetivo es revisar temas relacionados con el riesgo operacional de Control Interno, Legal, Compliance, Anti-Lavado de Dinero, de Auditoría, Riesgo Empresarial, y otras. El objetivo del BRCC es discutir los temas de riesgo y de control más importantes que afectan a las actividades empresariales del país y elaborar planes de acción y evaluar que el entorno de control interno es adecuado. El BRCC está presidido por el director general.

Asset and Liability Committee (ALCO). Su objetivo es la revisión de temas relacionados con el capital, liquidez, fondeo y la administración de riesgos.

GRI: G4-41, G4-49

La información discutida en la mayoría de estos comités es presentada a Citi a través de informes específicos o a través de las actas de las sesiones.

Operaciones con partes relacionadas

En el curso normal de sus operaciones, Banamex lleva a cabo transacciones con compañías relacionadas de Citigroup, así como empresas con las que los funcionarios de Banamex son consejeros; y sus accionistas o funcionarios forman parte del Consejo de Administración. De acuerdo con las políticas del Banco, todas las operaciones de crédito con partes relacionadas fueron autorizadas por el Consejo de Administración conforme a la ley.

GRI: G4-35, G4-36, G4-42, G4-43, G4-47, G4-48, G4-DMA (FS3), (FS5)

Dentro de la estructura del Grupo Financiero, desde 2006 se creó la Dirección de Compromiso Social, que tiene a su cargo las áreas de Banca Sustentable, Fomento Ecológico, Fomento Social y Fomento Cultural; así como también tiene a su cargo la elaboración del Informe de compromiso social, ciudadanía corporativa y sostenibilidad. Esta Dirección de Compromiso Social reporta a la Dirección Corporativa de Estudios Económicos, que reporta a la Dirección General del Grupo Financiero.

El Director General del Grupo Financiero forma parte de los Consejos Directivos de los 3 Fomentos, por lo que está permanentemente informado de manera directa sobre los proyectos sociales, ambientales y culturales que se llevan a cabo.

Asimismo, el Director General del Grupo Financiero Banamex recibe de manera directa los reportes del área de Banca Sustentable y participa en el establecimiento de metas y compromisos. Es el Director General quien reporta estos temas al Consejo de Administración.

Asimismo, desde 2005, Banamex cuenta con una Política de Evaluación de Riesgos Sociales y Ambientales, ESRM (Environmental and Social Risk Management), que se detalla en el apartado de Compromiso con la sustentabilidad. Esta política brinda una guía para las operaciones en las que hay que poner especial atención, específicamente, en regiones de alto valor de conservación, zonas de importancia tradicional o cultural, localidades donde habitan comunidades indígenas, además que prohíbe el financiamiento de operaciones que involucren trabajo infantil o tala clandestina. Banamex cuenta con oficiales de riesgo encargados de identificar a través de cuestionarios y procedimientos, la posibilidad de ciertas operaciones de estar sujetas a la política ESRM. Una vez identificadas dichas operaciones, la unidad ESRM, con sede en Nueva York, revisa y determina la categoría de riesgo, de conformidad con criterios establecidos por la Corporación Financiera Internacional. El detalle de los proyectos sujetos a dicha política se encuentra también dentro del apartado de Compromiso con la sustentabilidad.

IV.2 Ética e Integridad

Ética y Cumplimiento Normativo

GRI: G4-DMA, G4-56, G4-57, G4-58

Pertinencia, compromisos y objetivos

Para Grupo Financiero Banamex, como en todo el sector financiero, los temas de ética, cumplimiento, y políticas muy específicas para la gestión de temas de integridad se vuelve cada vez más y más estratégico. Estos temas resultaron como materiales en nuestro estudio de materialidad.

El Grupo Financiero Banamex, cuenta con diversos compromisos y proyectos para llevar estos aspectos en su actividad diaria y para involucrar y comprometer a sus colaboradores pero también a su cadena de valor. Cuenta con políticas de Citi, su accionista principal, pero también sus propias políticas, un código de ética y todos los programas de capacitación que permiten difundir estos temas. Este enfoque incluye todos los aspectos materiales de este tema: Ética y cumplimiento de normas, Manejo de reportes relacionados con el código de ética y políticas institucionales, Políticas anti-corrupción y anti-soborno)

Responsabilidad y recursos

La responsabilidad en estos temas está repartida entre el departamento de Compliance, Jurídico y legal y Recursos Humanos. Encontrarán todos los detalles, en los párrafos siguientes del reporte.

Evaluación del enfoque de gestión

La línea de ética es una manera de evaluar la buena implementación de todos los procesos, políticas y revisar los retos y oportunidad de mejora para el Grupo. Más adelante nuestros procesos están mucho más detallados por temas más relevantes.

Los colaboradores de Banamex tienen un compromiso con los más altos estándares de ética y conducta profesional en las negociaciones con los clientes, colegas, accionistas, comunidades y entre ellos mismos.

Banamex cuenta con un Código de Conducta que define los estándares de comportamiento y las políticas corporativas que rigen la conducta de los colaboradores; es una herramienta que da guía para la adopción del mejor curso de acción en situaciones que pueden representar un riesgo para la compañía y una guía con medios de escalamiento y herramientas para llevar a cabo dicho escalamiento.

El Código de Conducta establece la misión y principios. Los colaboradores de Banamex deben adherirse a la letra y al espíritu del mismo. Es importante utilizar dicho Código para tomar la decisión correcta y cumplir con las leyes, regulaciones y políticas aplicables. A través del compromiso individual con la Misión, los Principios y el Código, se protege el futuro de la institución.

El Código de Ética se compone de 6 secciones:

1. **Planteamiento de Asuntos de Ética.** Proceso y canales de escalamiento de situaciones de ética así como de incumplimiento de regulaciones y políticas.
2. **Línea de Emergencia de Citi.** Medios de reporte a la línea de ética, así como una guía de las situaciones que pueden reportarse.
3. **Prohibición de tomar represalias en el Lugar de Trabajo.** Refuerza los principios de 'no represalia' contra colaboradores que de buena fe han escalado asuntos de ética.
4. **Cómo Operamos.** Políticas que permiten mitigar riesgos en la operación del día a día con miras a proteger a nuestros clientes, como son lineamientos para evitar el soborno y la corrupción, prevención de lavado de dinero, continuidad de nuestros negocios así como la responsabilidad con el medio ambiente y los derechos humanos.
5. **Nuestra Conducta en el Lugar de Trabajo.** Lineamientos, valores y principios de las actividades de nuestros colaboradores en su área de trabajo, protegiendo su privacidad, seguridad y bienestar.
6. **Conflictos de Interés.** Políticas que buscan mitigar situaciones de conflicto de interés en negociaciones comerciales y contratación de proveedores.

El Código de Conducta es revisado y actualizado cada dos años con el fin de asegurar que los valores, estándares de ética y comportamiento así como las políticas corporativas ahí referidas, se encuentren en línea con la realidad de la organización y la sociedad en la que colabora. La capacitación en la materia se emite una vez actualizado el Código y es un curso obligatorio para todos los colaboradores y para nuevos ingresos.

Fundamentos de Ética

Actuar con integridad: Hacer lo correcto con clientes, colegas, accionistas, comunidades y entre colaboradores; además de comunicar cualquier acción incorrecta.

Tratar a otros de manera justa: Tratar a empleados, clientes y terceros de manera justa y respetuosa.

Respetar la privacidad: Manejar la información confidencial como tal y no divulgar información no pública a menos que lo autorice la ley.

Proteger los activos de la institución: Seguir las políticas de administración de gastos y reporte de inmediato una sospecha de fraude.

Evitar conflictos de intereses: Aplicar el buen juicio y velar por los intereses de la institución y de los clientes. Reportar conflictos de intereses reales o aparentes.

Evitar la corrupción: Nunca intentar sobornar a nadie ni ofrecer algo de valor a otra persona a cambio de una ventaja comercial incorrecta.

No tomar represalias: Se prohíbe tomar represalias contra cualquier empleado que, de buena fe, plantee una inquietud o que participe en una investigación.

Escalar asuntos a una autoridad: Responsabilidad de escalar cualquier inquietud o pregunta que pueda tener sobre la propia conducta o la de otros, a través de la Línea de Emergencia de Ética de Citi o de alguno de los contactos por región que figuran en el Código.

Línea de Ética

GRI: G4-57, G4-58

Existe una Línea de Emergencia de Ética, donde es posible enviar un correo electrónico a ethicsconcern@citi.com o llamar a un número telefónico específico. También es posible que los empleados visiten el sitio web de la Oficina de Ética en <http://www.citigroup.net/ethicsoffice>.

Asimismo, existe la Mesa Interna de Reporte de Anomalías (MIR@), que es la herramienta que está a disposición de los colaboradores para escalar asuntos de ética o de malas prácticas corporativas. Los medios que el Mir@) pone a disposición de los colaboradores para escalar asuntos de ética son:

- a. Teléfono: red interna y teléfono público así como un teléfono de lada sin costo.
- b. Fax
- c. Correo electrónico a través del buzón Mir@
- d. Correo valija o correo interno

La Oficina de Compliance es responsable de canalizar los reportes a las áreas especializadas, quienes, conforme a su área de especialización, reciben los reportes para su investigación y conclusiones. La Oficina de Compliance asegura que los casos procedentes sean cerrados y que se hayan llevado a cabo las acciones correctivas que correspondan, además de brindar un ambiente confiable para el reporte de situaciones no éticas y promueve la cultura de no represalias.

Durante 2014, se recibieron 346 reportes a la línea de ética, de éstos 235 fueron casos que fueron monitoreados por la línea de ética por estar potencialmente relacionados con violaciones a estándares de ética o incumplimiento a políticas corporativas.

IV.3 Programa de Cumplimiento (Compliance)

GRI: G4-56

Con el propósito de identificar y mitigar el riesgo de cumplimiento a regulaciones locales e internacionales, Compliance mantiene un programa, a través del cual monitorea los riesgos clave regulatorios y de política dentro de las unidades de negocio, establece programas de capacitación, lleva a cabo una evaluación anual de los riesgos en materia de cumplimiento normativo por cada unidad de negocio y coordina estrategias y proyectos que permitan minimizar el riesgo de cumplimiento en el día a día de la operación.

Como parte de las estrategias de monitoreo, durante el 2014, Compliance aumentó y mejoró los modelos de monitoreo de mercados, operaciones con valores, comunicaciones electrónicas e inversiones personales.

Adicionalmente, reforzó su programa de revisión de productos existentes desarrollando herramientas dirigidas a los diferentes sectores de negocio, generando eficiencias en el proceso de revisión y autorización.

Estos programas se han implementado tanto para la cobertura que se tiene en los negocios de Banamex como para sus filiales. Su actualización es de forma anual, con el fin de mantener un progreso de las iniciativas y actualización de proyectos y las estrategias de monitoreo.

Políticas

GRI: G4-56

La administración del riesgo de cumplimiento normativo se lleva a cabo a través de la emisión, actualización y administración de políticas que definen normas de conducta para los colaboradores del Grupo.

Las políticas de *Compliance* por regla general son emitidas a nivel corporativo por la Oficina Global de Citi y, cuando es requerido por legislación local, se emiten políticas locales por parte de la Oficina de Compliance México-

Actualmente el Grupo cuenta con:

- 36 políticas de *Compliance* de Citi, a nivel corporativo.
- 13 políticas locales

Éstas políticas establecen estándares de conducta para mitigar riesgos de conflicto de interés, fraude, soborno, corrupción, lavado de dinero, por mencionar algunos. El Grupo cuenta con políticas de aprobación de actividades externas, regalos y entretenimiento, monitoreo de ausencia obligatoria, inversiones personales en valores, prevención de lavado de dinero, conflicto de interés, revisión de materiales de publicidad y promoción, entre otras.

Compliance provee soporte y asesoría a los negocios del Grupo, tanto para la implementación de las políticas, como en su aplicación diaria. Estas actividades se complementan con comunicados a los colaboradores así como con estrategias de capacitación periódica.

Política para la Prevención del Soborno y la Corrupción

GRI: G4-SO3, G4-SO4

Banamex cuenta con la Política de Anti-Soborno y Anticorrupción la cual establece lineamientos y estándares de conducta para prevenir actos de soborno en las operaciones diarias de los colaboradores y en su relación de negocios con funcionarios de gobierno.

Esta política cumple con las leyes mexicanas y con los requerimientos de la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de los EUA.

Banamex también cuenta con lineamientos para la contratación de personas relacionadas con funcionarios de gobierno, es un estándar que establece los criterios y el proceso de autorización requerido para la contratación de estas personas y así asegurar que dichas contrataciones no se llevan a cabo con el fin de iniciar o mantener una relación de negocio con la entidad de gobierno de la que se trate.

Durante 2014, Compliance reforzó el programa existente de antisoborno mediante la implementación de lineamientos en la materia, así como de un proceso de auto-evaluación de riesgo de antisoborno para identificar áreas de riesgo y acciones correctivas para la mitigación de los mismos. Asimismo, se lanzó un sistema de aprobación de regalos y entretenimiento, tanto para el otorgamiento a oficiales de gobierno como a clientes del sector privado.

Compliance asesora, capacita y revisa y, si procede, aprueba, solicitudes que se encuentren relacionadas con la Política de Anti-soborno y Corrupción.

Adicionalmente, se emitió durante el último trimestre del 2014, el tutorial de prevención de soborno y corrupción y el tutorial de Prevención de Lavado de Dinero, Sanciones y Antisoborno, logrando capacitar al 90% de los colaboradores.

Política de Prevención de Lavado de Dinero

Banamex se apega a las normas nacionales e internacionales para prevenir el lavado de dinero y combatir el financiamiento al terrorismo. La compañía tiene un fuerte compromiso para cumplir con la ley que regula la prevención de lavado de dinero y demás disposiciones relacionadas con la prevención, detección y reporte de los delitos de operaciones con recursos de procedencia ilícita.

La Política para Prevenir el Lavado y Financiamiento al terrorismo es actualizada periódicamente para contemplar ajustes a los requerimientos previstos en la regulación local y en las políticas globales.

Para apoyar en la implementación de los estándares y políticas en materia de prevención de lavado de dinero, el Grupo mantiene sistemas o en su caso, procesos que permiten controlar y administrar éstos riesgos. Entre otros, se mantienen modelos de monitoreo para la detección de operaciones inusuales, procesos de revisión contra listas para evitar relaciones con personas restringidas y un Comité de Comunicación cuyo objetivo principal es establecer políticas, criterios y procedimientos de identificación para dar cumplimiento con las disposiciones de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público ("SHCP") en materia de prevención de lavado de dinero, conocer la celebración de contratos o apertura de cuentas que puedan generar un

alto riesgo para la sociedad y establecer criterios para la clasificación de clientes en función de su grado de riesgo.

Comunicación y Capacitación

GRI: G4-SO4

Campañas de comunicación a empleados

Compliance mantiene estrecha comunicación con los colaboradores del Grupo para reforzar temas de riesgo, ética, notificar sobre la emisión de nuevas políticas o reforzar las existentes, así como informar sobre los cambios regulatorios, entre otros.

Los principales objetivos del programa de comunicación son:

- Difundir entre todo el personal, la cultura, así como los conceptos incluidos en las políticas.
- Posicionar la conciencia de que el cumplimiento de las políticas y regulaciones nos hace menos vulnerables ante los riesgos del día a día.
- Mantener informado sobre el contenido y cambios a las políticas y regulaciones que aplican.
- Fortalecer conceptos de ética y valores de la institución.

En 2014, se enviaron 6 postales electrónicas para reforzar los temas:

- El rol de *Compliance*.
- Detección y escalamiento de riesgos.
- Uso de información privilegiada.
- Soborno y corrupción.
- Recepción y otorgamiento de regalos y actividades de entretenimiento.
- Valores de ética.

Estas postales se complementan con la emisión de comunicados mensuales que refuerzan conceptos de ética y los videos que forman parte de la campaña de ética. A través de los videos y los comunicados se concientiza a los colaboradores sobre la mejor manera de resolver dilemas éticos y permiten ver a través de las experiencias de los miembros de la Alta Dirección, cuál es la mejor manera para lidiar con temas de ética.

Asimismo, se emitieron comunicados sobre la emisión de la Política de Compliance para la Revisión de Materiales de Publicidad y Promoción, así como recordatorios sobre las políticas de Actividades Externas, Ausencia Obligatoria, antisoborno y anticorrupción, regalos y Código de Conducta.

La información sobre los cambios o emisión de nuevas leyes se hace a través de notas regulatorias que son publicadas de forma mensual y que se encuentran disponibles en la página de Intranet de Compliance y los cuales que están a disposición de todos los colaboradores del Grupo. Entre otros, se emitieron notas regulatorias sobre las Disposiciones de Carácter General en materia de cláusulas abusivas contenidas en los contratos de adhesión, así como sobre la Emisión de Disposiciones en Materia de Cobranza.

Adicionalmente a las notas regulatorias, en coordinación con el equipo de Legal, se brinda asesoría a los negocios en la identificación de regulaciones aplicables y la definición de controles para mitigar su riesgo, a través de matrices regulatorias.

Capacitación

Todos los colaboradores de nuevo ingreso reciben una lista de tutoriales en línea que incluye las políticas, que son obligatorios. Adicionalmente, el personal de nuevo ingreso es capacitado en sesiones de inducción de Compliance para reforzar el contenido del Código de Conducta y otras políticas.

Para todos los colaboradores, se han identificados cursos obligatorios. Algunos de estos cursos requeridos son:

- Capacitación sobre el Código de Conducta.
- Tutorial antisoborno y anticorrupción.
- Curso de ética y escalamiento.
- Certificación en materia de Prevención de Lavado de Dinero.

Asimismo, Compliance, lleva a cabo capacitaciones dirigidas a personal de negocio, las cuales incluyen políticas de Compliance que impactan a los productos y servicios del Grupo, así como capacitaciones sobre requerimientos regulatorios que les sean aplicables a sus productos y servicios. El calendario de capacitación de Compliance se define dependiendo de las necesidades de cada unidad de negocio.

En 2014, el enfoque de capacitación en temas de *Compliance* fue en:

- Código de Conducta
- Política de Anti-soborno y anticorrupción
- Estándares de Compliance para la revisión de materiales de publicidad y promoción
- Políticas aplicables a la operatividad del negocio, como “Debt Previously Contracted, Treating Customers Fairly” y “Direct Sales Agents”.

Capacitación en Políticas	2012	2013	2014
Cursos E-Learning/Tutoriales	199,356	150,928	203,477
Política Lavado de Dinero	55,281	37,303	28,873
Tendencias de alto riesgo - Lavado de Dinero	28,591	804	371
Estándares Internacionales en Política de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo	27,713	896	318
Política Lavado de Dinero - Sanciones, Anti-Soborno y Anti Corrupción	15,419	50,098	56,365
Código de Conducta	50,027	9,642	46,634
Compliance	1,520	675	
Antisoborno y Anticorrupción	13,094	8,083	23,975
Sistema de Operaciones Inusuales	2,288	408	256
Barreras Informativas	102	115	221
Ética y Escalamiento		40,299	10,197
Comunicaciones Electrónicas Impropias			32,617
Otros	5,321	2,605	3,650
Cursos Presenciales Compliance	867	809	2,714

Capacitación en Políticas	2012	2013	2014
Cursos en Video	94	29	20
Totales	200,317	151,766	206,211

GRI: G4-SO5

En 2014, en el Grupo Financiero Banamex no se presentaron situaciones de corrupción o soborno.

Evento Relacionado con Oceanografía

Banamex mantenía como parte de su cartera comercial vigente al 31 de diciembre de 2013, un monto aproximado de \$7,654 millones, provenientes de un programa de factoraje sin recurso a corto plazo con Oceanografía S. A. de C. V. (OSA). Bajo este programa, OSA descontaba cuentas por cobrar que mantenía con Petróleos Mexicanos (Pemex).

Durante el mes de febrero de 2014, Banamex junto con Pemex, iniciaron una revisión del financiamiento otorgado a OSA y del programa de factoraje en los últimos años. Pemex, posteriormente informó a Banamex que una parte significativa de estas cuentas por cobrar registradas por Banamex, en conexión con el programa de factoraje con Pemex, eran fraudulentas y que las cuentas por cobrar válidas eran substancialmente inferiores a los \$7,654 millones, antes mencionados.

Con base a la revisión llevada a cabo por Banamex, que incluyó información proporcionada por Pemex, Banamex estimó que puede sustentar la validez de cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2013 por un importe aproximado de \$2,420 millones. De este importe, \$980 millones se basa en los registros contables proporcionados por Pemex y \$1,440 millones, corresponde a trabajos devengados pero que aún se encuentran en el proceso de aprobación por parte de Pemex. El efecto por \$5,234 millones (\$3,140 millones, neto de impuesto sobre la renta y PTU diferida) ha sido reconocido como un cargo a resultados en el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2013. El registro de estos efectos generó la cancelación de la reserva para riesgos de crédito relacionada con estas cuentas por \$26 millones.

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2014, Banamex llevó a cabo un proceso para revisar los programas de factoraje similares tanto con este cliente como con otros clientes. Este proceso, junto con una disminución en la certidumbre de la eventual recuperación del saldo remanente con OSA, representó que Banamex decidiera el registrar una estimación preventiva de riesgos crediticios durante el año terminado el 31 de diciembre de 2014 por un importe de \$2,150 millones.

IV.4 Respeto a los Derechos Humanos

GRI: G4-DMA, G4-HR1, G4-HR5, G4-HR6

Banamex está comprometido con iniciativas orientadas a garantizar el respeto a los Derechos Humanos, entre ellas los principios de la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los *Principios Rectores* para las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas. Las prácticas de negocios de Banamex y a lo largo de su cadena

de valor se rigen por principios éticos y rechazan cualquier abuso o lesión a los derechos fundamentales.

Ninguno de sus contratos y acuerdos de inversión ha sido analizado o cuestionado por temas relacionados con Derechos Humanos.

El Código de Conducta de Banamex, que es el documento que rige la actuación de sus colaboradores, contiene una Declaración sobre Derechos Humanos y un conjunto de estándares que se ponen en práctica en cada una de sus acciones y políticas respecto a empleados, proveedores, clientes y en todos los lugares en los que opera. Estos estándares incorporan los aspectos de integridad, equidad, trato justo y diversidad. El compromiso de Citi se refuerza con la incorporación de este compromiso en la nueva versión del Código de Conducta.

GRI: G4-HR4, G4-HR10

Durante 2014 se realizó una encuesta a algunos proveedores en referencia a temas relacionados con ciudadanía corporativa, sostenibilidad ambiental e información relevante, algunas de estas preguntas estaban relacionadas con Derechos Humanos. Se incorporará esta encuesta al proceso de contratación para los nuevos principales proveedores.

En 2014, no se identificaron centros o proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos se hubiera infringido o estuviera amenazado.

GRI: G4-HR2, G4-HR9

Todo el personal recibe capacitación periódica sobre el Código de Conducta y sus diversos aspectos y debe acreditar cursos en línea sobre el respeto a los Derechos Humanos y la no discriminación, además de tener acceso, en la red interna, a una encuesta sobre prácticas y forma de pensar.

Esta capacitación es obligatoria para los colaboradores de nuevo ingreso y se actualiza cada dos años para todos los colaboradores o cuando se modifican las leyes del país o las políticas internas. Considerando la recién actualización del Código de Conducta (2013), se llevó a cabo una capacitación general durante el primer trimestre del 2014. De manera cotidiana, Banamex destina un promedio de 21,000 horas anuales a la capacitación en materia de Derechos Humanos.

Banamex cuenta con apoyo en línea de manera confidencial para que todos los empleados puedan reportar cualquier inquietud en temas de ética, incluyendo posibles violaciones a derechos fundamentales.

GRI: G4-HR7

El personal de seguridad de Banamex también está obligado a tomar estos cursos al momento en el que ingresan y a actualizarse cuando así se les solicita. Existe personal directamente contratado por Banamex al que se les aplican estas políticas y están obligados al cumplimiento del Código de Conducta, que incluye la Declaración sobre Derechos Humanos. Adicionalmente, el personal de seguridad de los inmuebles

es contratado por una empresa externa que garantiza la capacitación en materia de Derechos Humanos conforme a las leyes mexicanas.

En 2014 se hicieron gestiones ante el Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la Ciudad de México, COPRED, para programar una capacitación en materia de igualdad y no discriminación para el personal de seguridad del banco. Dicha capacitación se llevó a cabo en 2 sesiones de 4 horas cada una, los días viernes 14 y sábado 15 de noviembre, en la cual estuvieron presentes 19 personas principalmente responsables de seguridad y accesos de las oficinas centrales de Banamex en el Distrito Federal.

GRI: G4-HR3, G4-HR8, G4-HR11, G4-HR12, G4-PR6, G4-PR7, G4-PR8

Durante el periodo que abarca este informe, no se reportaron incidentes relacionados con violaciones a derechos indígenas, a prácticas de transparencia, o respecto a normas relacionadas con publicidad, promoción, patrocinios y mercadotecnia. Tampoco se registraron incidentes de extorsión, abuso, discriminación o cualquier otro relacionado con Derechos Humanos.

Banamex mantiene procesos de monitoreo y evaluación con relación a potenciales riesgos con respecto a la privacidad y manejo confidencial de la información de los clientes. Estos procesos permiten mitigar la ocurrencia de incidentes en materia de seguridad de la información y definir acciones y controles para evitar las reincidencias.

IV.5 Cumplimiento Normativo

GRI: G4-SO8, G4-PR9

Grupo Financiero Banamex cuenta con políticas, controles y procedimientos para cumplir con las leyes nacionales y las normas establecidas por Citi, así como para atender los requerimientos y aclaraciones que solicitan las autoridades

En 2014, diversas autoridades sancionaron a Banamex con multas que alcanzaron los 5.7 millones de pesos. Los montos acumulados por cada autoridad son los siguientes:

AUTORIDAD	MONTOS ACUMULADOS
ADMINISTRACION GRAL DE ADUANAS	6,388.00
COMISION NACIONAL PARA LA PROTECCION Y DEFENSA DE LOS USUARIOS	5,578,315.00
ADMINISTRACION GENERAL DE GRANDES CONTRIBUYENTES	13,720.00
TRIBUNAL FEDERAL DE JUSTICIA FISCAL Y ADMINISTRATIVA (ANTES TRIBUNAL FISCAL DE LA FEDERACION)	3,370.00
COMISION NACIONAL BANCARIA Y DE VALORES	22,326.00
AUTORIDADES JUDICIALES	119,188.00
TOTAL	5,743,307.00

A continuación se muestran los quebrantos más significativos por hechos constitutivos de posibles delitos, durante 2014:

Cuenta 2014	Montos
511692 Quebranto fraude externo por operaciones de tarjeta	659,945,894.46

511694	Quebranto fraude o ilícito a través de sistemas externos de seguridad	1,333,055.78
526013	Quebranto por robo fraude o ilícito interno	15,723,603.57
526014	Quebranto fraude interno por operaciones de tarjeta	444,991.28
526022	Quebranto por asalto no reembolsado por aseguradora	29,959,267.07
526023	Quebranto por robo, fraude o ilícito externo	129,100,496.80
	TOTAL	836,507,308.96
518069	Recuperación	19,002,328.16

Banamex recibe quejas por vías judiciales ante la Junta Federal y Local de Conciliación y Arbitraje, relacionadas con asuntos laborales; ante la CONDUSEF, así como ante juzgados civiles y mercantiles. Banamex cuenta con un Centro de Atención Telefónica (CAT) donde se reciben quejas y se da seguimiento a las mismas.

IV.6 Compromiso con la Sustentabilidad

Banca Sustentable

Pertinencia, compromisos y objetivos

La estrategia de sustentabilidad de Banamex tiene como objetivo lograr que todas las operaciones que se realizan y los productos y servicios que se ofrecen, logren un impacto social y ambiental positivo para nuestro país. Además, buscamos generar un valor agregado para nuestros clientes en cada una de nuestras acciones.

Responsabilidades y recursos

El área de sustentabilidad se formó en 2012, año en el cual se desarrolló la estrategia y se seleccionaron los ejes de acción del área, alineados a la estrategia de Citi. En el 2014, el área continuó trabajando bajo los mismos cuatro ejes de acción y continuará haciéndolo. Los ejes y sus objetivos son los siguientes:

- **Operaciones y Cadena de Valor:** Gestionar instalaciones y cadena de valor para minimizar los impactos ambientales y sociales directos para ser un referente de mejores prácticas en la materia.
- **Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales:** Colaborar con clientes para la gestión de riesgos ambientales y sociales y sus impactos asociados en nuestra oferta de productos y servicios.
- **Promoción de negocios sustentables:** Trabajar con clientes para identificar productos financieros innovadores que promuevan beneficios económicos, ambientales y sociales.
- **Transparencia y Relación con Grupos de Interés:** Involucrar a los grupos de interés para alcanzar el desarrollo sustentable y comunicarlo al reportar nuestros resultados.

“Por más de 200 años, la misión de Citi ha sido la de impulsar el progreso, facilitando el crecimiento económico y financiando proyectos transformadores. La misión esencial no ha cambiado; pero la manera en la que la enfrentamos, sí. Incorporamos los principios de sustentabilidad a todo lo que hacemos, lo cual mejora nuestras operaciones, favorece el trabajo de nuestros clientes y contribuye a crear un mundo mejor” – **Michael Corbat, Director General de Citi.**

Resumen de nuestro desempeño ambiental

GRI: G4-EN3, G4-EN6, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN19, G4-EN23

El compromiso que adquirimos en 2012 se ve reflejado en nuestro accionar al considerar la eficiencia en el uso de los recursos como una parte esencial de nuestro día a día en Banamex. En 2014, los consumos de energía y agua se redujeron en poco más del 3% y 4% respectivamente con lo que redujimos nuestra huella de carbón en un 3.3% contra el año anterior. Estos logros en nuestra huella ambiental se dieron primordialmente por buenas prácticas de operación y mantenimiento.

Factores que intervienen en la huella ambiental				
Reporte de Impacto ambiental	2011	2012	2013	2014
Superficie ocupada en metros cuadrados (contractual)	1,174,163	1,111,016	1,123,070	1,062,236
Colaboradores promedio (de acuerdo con lugares de trabajo registrado)	46,143	42,647	51,299	48,558
Colaboradores al cierre de cada año (de acuerdo con lugares de trabajo registrados)	48,995	42,982	40,723	36,389
Indicadores absolutos				
Electricidad (GwH)	257.46	265.87	255.94	247.99
Calentamiento (vapor y agua)	0	0	0	0
Energía comprada (GwH) (alcance 2)	257.46	265.87	255.94	247.99
Gas natural (GwH)	2.74	2.69	3.75	3.61
Diesel (GwH)	3.66	3.65	3.73	2.41
Energía consumida (GwH) (alcance 1)	6.40	6.34	7.48	6.02
Energía total (GwH)	263.86	272.21	263.42	254.01
Reciclaje de papel (ton)	.06	.02	85.31	17.93
Otros residuos (ton)	8,656.52	8,915.05	8,799.63	8,736.36
Total de residuos (ton)	8,656.57	8,915.06	8,884.94	8,754.29
Total de agua (m3)	862,064.61	953,227.75	929,485.40	891,863.47
Emisiones CO2e				
CO2e directo (GHG alcance 1)	1,484.78	1,472.25	1,707.11	1,343.66
CO2e indirecto (GHG alcance 2)	116,132.04	119,923.10	115,443.99	111,859.41
CO2e total (ton)	117,616.82	121,395.35	117,151.10	113,203.07
Compensaciones por energía renovable (CO2e)	0	0	0	0
CO2e neto (ton)	117,616.82	121,395.35	117,151.10	113,203.07
Indicadores relativos				
Consumo de energía total				
KWH/superficie ocupada	224.72	245.01	234.55	239.13
KWH/colaboradores promedio	5,718.35	6,382.82	5,134.95	5,231.08
KWH/colaboradores la cierre	5,385.48	6,333.08	6,468.53	6,980.43
CO2e neto				
Ton/superficie ocupada	0.1002	0.1093	0.1043	0.1066
Ton/colaboradores promedio	2.55	2.85	2.28	2.33
Ton/colaboradores al cierre	2.40	2.82	2.88	3.11

- ❖ NOTA: Banamex está alineado al *Greenhouse Gas Protocol* para medir las emisiones de gases de efecto invernadero. La mayoría de las emisiones de GEI de Citi, son indirectas (Alcance 2) y son emitidas durante la generación de electricidad que se adquiere. Como buena práctica se han actualizado los cálculos de los datos históricos. Los datos aquí presentados fueron calculados en base a los factores de emisión 2013 de la Agencia Internacional de Energía.
- ❖ Para efectos de esta tabla de huella ambiental, el término superficie considera la superficie contractual rentable, que difiere del total reportado en el presente informe de 1,782,015 m2 totales que abarcan superficie total ocupada, común y de servicio.
- ❖ Para efectos de esta tabla, el número de colaboradores difiere de los 39,599 reportados en la sección "Nuestros Colaboradores", debido a que para estos efectos se tomó como parámetro dentro de inmuebles, los edificios/oficinas ocupadas y los lugares de trabajo registrados.

Este compromiso también se vio reflejado en nuestro impacto al cambio climático por la disminución de viajes de negocio que durante 2014 se redujo en más del 5% de lo registrado en 2013, aproximadamente 410,000 toneladas de CO₂ equivalente.

Compromisos y principales proyectos

Meta 2012-2017	Avances 2014	Estatus
➤ 80% de la energía consumida se obtendrá de fuentes renovables.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entró en operación del parque eólico que proveerá el 40% de energía limpia a las instalaciones de Banamex. Durante este año consumimos aproximadamente el 5 % de la energía contratada. ➤ Inclusión en tablero de control¹ y seguimiento a nivel Top Management. 	✓ En proceso de cumplimiento
➤ Reducción absoluta del 10% en eficiencia energética.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Redujimos el 3% en el consumo de energía eléctrica debido a buenas prácticas de operación y mantenimiento. ➤ Inclusión en tablero de control y seguimiento a nivel Top Management. 	✓ En proceso de cumplimiento
➤ Reducir en 40% el consumo de hojas de papel.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Implementación de actividades clave para lograr esas disminuciones como incremento en penetración de e-statement, digitalización de procesos en apertura de cuentas en sucursal. Durante el año logramos una reducción global de 25 % en el consumo de papel en sucursales. ➤ Inclusión en tablero de control y seguimiento a nivel Top Management. 	✓ En proceso de cumplimiento

Evaluación del enfoque de gestión

GRI: G4-DMA

El área de Banca Sustentable, que depende de la Dirección de Compromiso Social, se vincula de manera permanente con las distintas áreas operativas y de negocio de Banamex para llevar el seguimiento a los compromisos adquiridos. Estos compromisos son desarrollados de una manera consensada e integrada con los principales actores/áreas involucradas considerando su materialidad. Acorde con esto, cuando un tema resulta material es analizado por el área de Banca Sustentable junto con el área responsable considerando directrices de CITI, el estado actual del tema y tendencias así como posibles actividades y recursos necesarios para alcanzar las mismas. La Dirección General del Grupo Financiero Banamex recibe los reportes trimestrales de seguimiento para determinar avances y en su caso, líneas de acción en aquellos aspectos donde no se registren los avances esperados.

A. Huella ambiental en Operaciones y Cadena de Valor

GRI: G4-EN31, G4-EN33

¹ Los indicadores en Balance Score Card son: PAPEL e-statement paper supression retail, e-statement paper supression cards, MM Hojas Bond Branches, ENERGÍA Consumo de energía, Fuente (energía limpia).

1. Cadena de Valor

Para Banamex/Citi su compromiso ambiental debe verse reflejado apoyando el empoderamiento de los proveedores, promoviendo la sustentabilidad y eficiencia dentro de los negocios. El programa de Sustentabilidad en la Cadena de Valor busca crear beneficios mutuos y fortalecer la relación con los proveedores. Para apoyar esta iniciativa se desarrolló una Declaración de Principios de los Proveedores: https://www.citibank.com.co/resources/pdf/Declaracion_de_Principios_del_Proveedor_de_Citi.pdf y los Estándares para Proveedores: <http://www.citigroup.com/citi/suppliers/supplierstandards.htm>.

Adicionalmente se cuenta con algunas herramientas desarrolladas para conocer, apoyar y guiar a los proveedores en temas de sustentabilidad:

- Cuestionario de Responsabilidad Corporativa (CRQ): determina como están trabajando los actuales o futuros proveedores en temas de sustentabilidad y diversidad.
- Herramienta de compras amigables con el ambiente: Identifica calidades preferentes y equivalentes en productos y servicios proveyendo sugerencias para evaluar y administrar los concursos.
- Guía de compra sostenible de Papel: Provee especificaciones ambientales para compra de papel de uso de oficina y copiadoras.
- Política de Riesgos en Sustentabilidad & Diversidad que define los riesgos regulados por Citi en la cadena de valor y que están asociados al seguimiento y reportes legales.

2. Cuestionario de Responsabilidad Corporativa (CRQ)

GRI: G4-EN32, G4-EN33

En 2013 se realizó el primero de estos ejercicios con una tasa de respuesta del 56% de los 123 proveedores considerados. La experiencia de 2013 fue básica para el ejercicio 2014 que fue desarrollado, considerando un nuevo cuestionario mejorado que se seguirá aplicando a los principales proveedores los siguientes años.

El CRQ 2014 evalúa la responsabilidad social y sustentabilidad en más de 100 proveedores estratégicos de Banamex. Fue respondido por el 60% de los proveedores e incluyó una batería de preguntas básicas y opcionales en las que se evalúa dentro de tres grandes áreas la gobernanza y gestión, diversidad, derechos humanos y laborales, desempeño ambiental, interés del proveedor en participar en proyectos con Banamex y el grado de conocimiento que los proveedores tienen de los compromisos, políticas y principios de Banamex y Citi.

Algunos de los resultados más relevantes fueron:

- El promedio general de respuesta del Cuestionario de Responsabilidad Corporativa fue de 76%, siendo el área de Ciudadanía la que presenta un mejor desempeño (91%).
- Ninguno de nuestros proveedores reporta haber tenido alguna violación en relación a derechos humanos y trabajo infantil.
- Una empresa reportó haber tenido una sanción ambiental en México, la cual actualmente está en proceso de resolución mediante un plan de acción.

- El 60% de los encuestados reportó contar con algún código de conducta/principios para sus proveedores, donde incluyen prácticas ambientales.

Banamex se compromete a dar seguimiento a los resultados de este CRQ y monitorear la evolución de los que así lo requieran hasta reportar su solución. Asimismo, durante 2015 se trabajará en la incorporación de diversos criterios de sustentabilidad al 100% de los concursos con base en este cuestionario a al 100% de los concursos.

3. Alianzas con Proveedores

GRI: G4-EN33

Conscientes de que la mayor parte de nuestra huella se debe al impacto por el uso de papel y energía, en 2013 Banamex concursó la renovación de sus impresoras a nivel nacional resultando ganadora la empresa Lexmark México. Los equipos instalados esperan entregar ahorros cercanos al 6% de los consumos anteriores y todos son equipos certificados Energy Star™. Debido a esta iniciativa se estiman ahorros en 2014 de:

- ✓ 3,606 árboles
- ✓ 520 toneladas de madera
- ✓ 141 toneladas de papel
- ✓ 5,560 toneladas de CO₂ equivalente 44,965 m³ de agua residual

Adicionalmente en 2014 iniciamos la participación en la iniciativa de recolección y reciclaje de más de 1,100 cartuchos de toner a través del programa “Lexmark Cartridge Collection Program” recuperando los siguientes componentes al proceso de producción:

- ✓ 321 Kg de plástico
- ✓ 370 Kg de aluminio y otros metales
- ✓ 533 Kg de toner
- ✓ 1,929 Kg de cartón

4. Uso eficiente de la Energía

GRI: G4-EN3, G4-EN5, G4-EN6

En 2014 Banamex se convirtió en la primera empresa del sector financiero mexicano en iniciar el suministro de energía limpia en sus instalaciones. Nuestro consumo de energía renovable durante 2014 fue del 5% de la energía contratada y durante 2015 continuaremos incrementándolo hasta alcanzar el 40% de la energía total que consume el Banco. Este resultado positivo es posible gracias a la alianza con la empresa Enel Green Power México que fue suscrita en 2013 para usar energía de un parque eólico localizado en San Luis Potosí. La cantidad de energía limpia que Banamex consumirá es equivalente a la producción de energía eléctrica de origen fósil destinada para abastecer 53,000 hogares en México y se estima que se podrá evitar la emisión de hasta 50,000 toneladas de CO₂ equivalente por año².

² Depende del consumo final de energía renovable que aplique cada año.

Durante 2014 se estima una reducción de cerca de 5 millones de kilowatts solamente por la implementación por buenas prácticas de operación y mantenimiento, ahorro que equivale a cerca del 2% del consumo total en el año. Algunas de las iniciativas en las que se basan estos ahorros son:

- ✓ Apagado de iluminación de oficinas en horarios no laborables y donde existe luz natural disponible.
- ✓ Apagado de dispensadores de agua potable.
- ✓ Uso de aires acondicionados en horarios específicos y ajuste a la temperatura de confort.
- ✓ Reducción en el uso de iluminación de publicidad y estacionamientos.
- ✓ Identificación de tableros eléctricos en inmuebles.
- ✓ Participación en el evento “La Hora del Planeta”.
- ✓ Cambio a luminarias de mayor eficiencia.
- ✓ Controles para la automatización de aires acondicionados y uso de aditivos para refrigerantes.

5. Uso eficiente del agua

GRI: G4-EN8, G4-EN10, G4-EN22

Banamex ahorra más de 8 mil metros cúbicos de agua para consumo humano debido a prácticas de captación y reciclaje. Durante 2015 iniciará una campaña de medición de consumos de agua en los principales inmuebles del país, la instalación de mingitorios secos y compra de agua tratada para usos comunes además de continuar con el cierre de tomas de agua en estacionamientos.

Captación, reutilización y tratamiento de agua				
	2013		2014	
	Capacidad instalada (m3)	Agua ahorrada (m3/año)	Capacidad instalada (m3)	Agua ahorrada (m3/año)
Captación de aguas pluviales ¹	120	480	120	480
Captación de aguas jabonosas ²	48	576	48	576
Reutilización de agua ³	930	930	950	2,400
Tratamiento de aguas ⁴	125	1,260	132.5	5,160
Total		3,246		8,616

Notas: 1. Captación de aguas pluviales en Corporativo Santa Fe. 2. Captación de aguas jabonosas de regaderas y pluvial para dar servicio a sanitarios en Edificio Cuicilahuac. 3. Reutilización de agua usada en la fuente del edificio Corporativo Santa Fe para riego de Jardines. 4. Tratamiento de agua en Data Center México y Querétaro.

6. Uso eficiente del papel

GRI: G4-EN1, G4-EN2, G4-EN23, G4-EN27

Uno de los principales materiales utilizados dentro del Grupo Financiero es el papel cuyo principal uso se da en oficinas, sucursales y estados de cuenta de los clientes (aproximadamente 80% del consumo total en el banco). Debido a esto, en 2012, y tomando como base este año, se adquirió el compromiso de reducir en 40% el consumo de hojas para 2017. Ante este desafío se establecieron dos acciones que buscan contribuir directamente a alcanzar esta meta:

- a. Creación de un tablero de control para realizar la medición y el seguimiento al consumo de hojas y

- b. El lanzamiento de iniciativas encaminadas a la reducción en el consumo de las hojas.

A continuación se presentan los principales avances durante 2014 en esta materia:

Considerando los datos de consumo papel total vs el usado en oficinas y sucursales (hojas bond) se estima es cercano al 60% del consumo total de papel en Banamex. Las hojas bond que se compran tienen las siguientes características según la marca OFIXPRES:

- Papel Ecológico porque está hecho de bagazo de caña y es libre de ácido.
- Papel 100% reciclable.

Nuestros productos contienen un mínimo de 50% de material reciclado, y/o de material reciclable, y/o de fibras naturales no derivadas de la madera, y/o de materias primas provenientes de bosques y plantaciones que se manejan de manera sustentable, y/o de sus combinaciones. Además su proceso de blanqueo es libre de cloro elemental (elemental chlorine free).

Sucursales	Estados de cuenta
Avances <ul style="list-style-type: none"> • Digitalización de documentación para apertura de cuentas de tarjetas de crédito y productos de captación (identificaciones, comprobantes de domicilio). • Alrededor de un 15% de los contratos de captación que se abren en sucursales se envían por correo electrónico • Sensibilizar empleados para escanear documentos necesarios de clientes en vez de copiarlos en papel • Controlar los costos y órdenes de papel • Las medidas arriba señaladas permitieron ahorros del 25% durante 2014 en comparación de 2013 	Avances <ul style="list-style-type: none"> • Banca Digital tiene como meta incrementar la penetración de e-statement • Junto con las áreas de tarjetas de crédito y productos de captación se desarrollan estrategias para mejorar esta penetración. • Gracias a la penetración de estados de cuenta electrónicos y otras estrategias como el autosobre Banamex redujo el consumo de papel en más del 30%

Con estas acciones se logró en 2014 un ahorro de casi 30% en el consumo de papel, en línea con la meta de 2017.

Estados de cuenta electrónicos				
Cifras en millones				
Cuenta de ahorro	2011	2012	2013	2014
Estados de cuenta electrónicos	8.9	15.1	17.8	20.4
Estados de cuenta en papel	93.8	95.4	103.8	95.8
Estados de cuenta electrónicos + papel	102.6	110.4	120.6	116.2
% de penetración de estados de cuenta electrónicos	8.6%	13.6%	14.8%	17.6%

Tarjeta de crédito	2011	2012	2013	2014
Estados de cuenta electrónicos	6.5	10.0	16.3	21.8
Estados de cuenta en papel	47.7	49.9	49.9	44.7
Estados de cuenta electrónicos + papel	54.2	60.0	66.2	66.5
% de penetración de estados de cuenta electrónicos	11.9%	16.7%	24.6%	32.7%

Número de hojas de papel bond utilizadas			
Cifras en millones			
Concepto	2012	2013	2014
Estados de cuenta	422	326	290

Papel bond sucursales	360	367	278
Total	791	693	568

Nota: Las hojas utilizadas en 2012 y 2013 corresponden al Banco y no a todo el Grupo Financiero. Los datos se encuentran enfocados en los dos mayores bloques de consumidores de papel en la institución: estados de cuenta y papel bond utilizado en sucursales.

Otra acción que habitualmente se realiza como buena práctica es la destrucción de archivo muerto que hasta 2013 ha sumado más de 3,200 toneladas a través de un proveedor que lo tritura y recicla para generar nueva materia prima.

Archivo muerto generado en las principales ciudades	
Cifra en kilogramos	
Año	Total
2011	1,024,465
2012	863,260
2013	1,339,840
2014	NA
Total	3,227,565

*NOTA: en 2014 se suspendió el proceso de destrucción debido a la aplicación de diferentes retenciones legales.

7. Certificaciones de Inmuebles LEED (Leadership in Energy & Environmental Design)

GRI: G4-EN6, G4-EN10

Durante 2013, Citi logró la certificación LEED en 215 proyectos a nivel mundial. Durante 2014 Banamex en línea con Citi invirtió más de 67 millones de dólares en el desarrollo del “Centro Primario”, ubicado en la Ciudad de México el cual se certificará nivel Plata por su estructura y sus interiores. Este nuevo inmueble tendrá dentro de sus principales características la reducción del 30% del consumo de agua, 20% en el consumo de energía debido a iluminación eficiente, uso de sensores de presencia, aire acondicionado y contará con medidores de consumo de energía y la aplicación de un plan para verificación de la eficiencia en el consumo además de incluir equipos de oficina de bajo consumo de acuerdo al estándar voluntario de la Agencia de Protección Ambiental de EUA (EPA por sus siglas en inglés): “Energy Star”. En 2015 se iniciará la construcción del “Centro Secundario” en el Estado de México cuya inversión se estima en más de 59 millones de dólares y buscará la certificación nivel Plata.

Estos dos inmuebles se suman al Centro de Procesamiento de Datos en la ciudad de Querétaro (LEED Oro) y al Edificio Moras (LEED Oro) reportados en 2013.

8. Manejo de Residuos Sólidos

GRI: G4-EN23

De octubre a Diciembre 2013 Banamex hizo un piloto de separación y aprovechamiento de residuos sólidos en 10 edificios y 10 sucursales. En 2014, una vez consolidados los resultados del piloto que tuvo lugar en 2013, nos concentramos en dimensionar el alcance y en preparar el desarrollo del proyecto de manejo de residuos sólidos. Algunas de las actividades que llevamos a cabo para ello fueron:

- Evaluar los edificios en los cuales se podía tener un mayor impacto de acuerdo al número de colaboradores.

- Definir los roles y responsabilidades de cada una de las áreas involucradas (Inmuebles, Compras, Voluntariado, Recursos Humanos y Sustentabilidad).
- Evaluar los costos de la implementación en los inmuebles seleccionados.

La implementación se hará durante 2015 en el Distrito Federal en los siguientes edificios: Moras 850, Juárez 104 y Diagonal San Antonio 1309. Los residuos considerados son aluminio, PET, vidrio, cartón, electrónicos y papel. El resto de lo generado es dispuesto conforme a las leyes y normatividades vigentes.

Campaña de Acopio de PET

Una de las acciones con mayor impacto ambiental de los Equipos Verdes es el programa permanente de acopio y reciclaje de PET. Voluntariado Banamex instaló contenedores que los voluntarios se encargan de limpiar y depositar en contenedores asignados para que Ecología y Compromiso Empresarial A.C. (Ecoce) los recoja, los pese y lleve a cabo las acciones necesarias para el reciclaje y reutilización. A continuación, se muestran los centros de acopio de envases PET y sus resultados:

Centros de acopio de envases de PET					
Oficina Banamex	Kilogramos				
	2011	2012	2013	2014	Totales
Santa Fe	1,816	1,443	1,154	914	5,327
Reforma	38	371	276	180	865
Polanco	43	237	124	43	447
Moras			220	217	437
Tlalpan				12	12
Mixcoac				12	12
Bosques de las Lomas				23	23
Tlalnepantla				314	314
	1,897	2,051	1,774	1,715	7,437

Este material así como el recaudado durante 2015 se continuará almacenando para realizar el canje por productos en Diciembre de 2015.

B. Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales

GRI: G4-EC2, G4-DMA (FS1), (FS3), (FS4), (FS5)

La Política de manejo de riesgos ambientales y sociales de Banamex está alineada a la de Citi. El departamento de Sustentabilidad del Banco se encarga de capacitar a los ejecutivos para ayudarles a identificar y gestionar estos riesgos. Entre 2013 y 2014, se capacitó a cuatrocientos ejecutivos del banco. La mayoría de las capacitaciones se dieron de manera presencial en el Distrito Federal. El curso incluye los siguientes temas:

- ✓ Presentación del área de Sustentabilidad en Banamex
- ✓ Explicación de lo que es un riesgo ambiental y social
- ✓ Ejemplos sectores más contaminantes, casos de estudio
- ✓ Sensibilización sobre los Principios de Ecuador
- ✓ Autoridades competentes

El objetivo es que los ejecutivos se sensibilicen y sepan identificar un riesgo potencial, además de que lo escalen al Comité de Riesgo para la decisión final de otorgar el crédito.

En 2014, también se desarrolló una herramienta en línea para las capacitaciones futuras. Esta herramienta además, evalúa lo aprendido durante el curso. En 2013 y 2014 se capacitó a 400 colaboradores. La meta es capacitar a quinientos banqueros de relación a partir de 2015, cubriendo alrededor de mil horas anualmente.

Proyectos revisados o financiados sujetos a los Principios de Ecuador y a políticas ESRM

GRI: G4-DMA (FS2), G4-FS10

		2013		2014	
	Categoría	Número por categoría	Número Total	Número por categoría	Número Total
Revisados PE	B	3	3	2	8
	A	0		6	
Financiados PE	B	0	0	1	3
	C			2	
Revisados ESRM	A	1	19	3	21
	B	10		15	
	C	4		3	
	No categorizadas	4	4	0	0

C. Promoción de negocios sustentables

GRI: G4-EN31, G4-DMA (FS5)

1. Crédito con PYMES // Eficiencia energética en PYMES

Banamex, consciente de la importancia de las PYMES en la economía, firmó un convenio de colaboración con el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), miembro del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para mejorar la competitividad de este segmento a través de la implementación de medidas de eficiencia energética.

Como parte de este acuerdo se desarrolló una estrategia integral para apoyar a las PYMES: se realizaron talleres de concientización en temas de sustentabilidad y eficiencia energética en diferentes ciudades de la República: DF, Lerma, Hermosillo, San Luis Potosí, León y Querétaro. En total se capacitaron a más de ciento treinta PYMES y más de sesenta ejecutivos de cuenta PYME.

Adicionalmente se desarrollaron alianzas con despachos consultores y ponentes para los talleres mencionados. Además, como parte de esta solución integral, se desarrolló un producto financiero con un componente de sustentabilidad: el "Crédito eficiente", mismo que las PYMEs pueden utilizar para sustituir sus equipos eléctricos por otros más eficientes energéticamente, manejando una tasa atractiva.

El objetivo para el 2015 es continuar con los talleres y con la masificación del proyecto a través del fortalecimiento de la estrategia de mercadotecnia buscando alcanzar un número mayor de PYMEs que deseen mejorar su competitividad.

2. Ciudades Sustentables

En 2013 empezó como un premio y ha ido evolucionando con el paso del tiempo hasta convertirse en un índice que otorga un reconocimiento anual. El Índice de Ciudades Competitivas y Sustentables 2014 ayuda a identificar las buenas prácticas y soluciones innovadoras implementadas en los diferentes gobiernos locales a nivel nacional en un entorno sustentable. Se realiza en alianza con el Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, S.N.C. (Banobras), el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit), el Instituto Mexicano de la Competitividad, A.C. (IMCO) y el Centro Mario Molina para Estudios Estratégicos sobre Energía y Medio Ambiente A.C. (CMM). La unión de las variables económicas-competitivas, urbanas-ambientales y la experiencia de los gobiernos locales enriquecen los resultados pero también muestran las fortalezas y debilidades de cada ciudad y crea una evaluación más justa para las ciudades en México.

El índice 2014 evalúa 14 indicadores de 79 ciudades, que comprenden 379 municipios. El Índice de Competitividad Urbana desarrollado por el IMCO, evalúa 9 indicadores: 1) sistema de derecho, 2) sociedad incluyente preparada y sana, 3) sistema político, estable y funcional, 4) gobiernos eficientes y eficaces, 5) aprovechamiento de las relaciones internacionales 6) economía estable, 7) mercado laboral, 8) innovación en los sectores económicos y 9) sectores precursores.

El Índice de Sustentabilidad Ambiental desarrollado por el CMM, evalúa 5 indicadores: 1) Calidad del aire, 2) manejo del agua, 3) disponibilidad de áreas verdes, 4) gestión de residuos y 5) energía.

Los reconocimientos se entregaron el 28 de octubre de 2014 con la presencia de más de 200 invitados y se reconocieron a Presidentes Municipales de las ciudades ganadoras.

<i>Reconocimientos por categoría de población en base a los resultados del Índice + un jurado de expertos</i>	<i>Reconocimientos por desempeño en áreas específicas</i>
<ul style="list-style-type: none"> Más de 1 millón: Guadalajara Entre 500 mil-1 millón: Colima Entre 100 mil-500 mil: Aguascalientes 	<ul style="list-style-type: none"> Aprovechamiento de las relaciones internacionales: Los Cabos Manejo del Agua: Los Mochis Energía y Disponibilidad de áreas verdes: Puebla Mercado Laboral: Saltillo Economía estable: Culiacán Gobierno Eficiente y Gestión de Residuos: Aguascalientes

D. Transparencia y Relación con Grupos de Interés

GRI: G4-EN31

1. Comunicación y sensibilización interna

Desde el 2013 inició una campaña de concientización y sensibilización para los colaboradores, principalmente a través de los canales digitales que tiene la Institución:

- Se envió bimestralmente un boletín temático con noticias del banco, los colaboradores y ecotips, también se publicaron artículos relacionados en la revista interna del banco.
- Al cierre de 2014 contamos con dieciocho mil visitas en el sitio de intranet.
- Se incluyó un módulo de sustentabilidad en la capacitación que se les da a los colaboradores de nuevo ingreso. En 2014, se capacitó a más de tres mil colaboradores utilizando este espacio.

2. Apoyo al emprendimiento verde

GRI: G4-DMA (FS5), G4-FS8

Para Banamex es muy importante ayudar a fortalecer el eco-sistema de emprendedores, ejemplo de ello es el apoyo económico y en especie que desde hace cinco años se otorga a GreenMomentum, firma de inteligencia de mercado especializada en la industria de tecnología limpia y el fortalecimiento y escalamiento de pequeñas y mediana empresas, para llevar a cabo el concurso Cleantech Challenge cuya finalidad es crear una nueva plataforma de vinculación entre los actores principales del ecosistema de innovación sustentable mexicano. La inversión realizada en esta iniciativa asciende a más de un millón de pesos anual y se estima su impacto en la generación de más de 1,550 empleos verdes.

2014 fue un año de particular importancia ya que ambas instituciones cumplieron aniversarios importantes, el concurso Cleantech Challenge cumplió cinco años y Banamex su 130 aniversario, debido a esto se decidió extender el apoyo a través de un premio especial Premio Banamex a empresa sustentable el cuál consistió en la entrega de \$130,000 pesos al ganador seleccionado de entre los ganadores de las últimas ediciones del concurso Cleantech Challenge. Adicionalmente se entregaron apoyos económicos por un total de \$130,000 a cuatro de los finalistas para asistir al GLOSHO (Cleantech Global Showcase) para intercambiar experiencias entre los emprendedores de tecnologías verdes del mundo. Igualmente se otorgaron diez becas para repartir entre algunos de los participantes. El monto total de las mismas ascendió a \$40,000.

3. Campaña masiva de Reciclaje de Electrónicos

GRI: G4-EN23

A partir del 2013, nos unimos con Fundación Televisa y con diferentes gobiernos locales a organizar el evento denominado “Reciclatón”. Evento en el que se invita a nuestros colaboradores y a la población a donar equipos electrónicos obsoletos en centros de acopio temporales en diversas ciudades del país, evitando que vayan a parar a tiraderos clandestinos o al relleno sanitario y el impacto nocivo al medio ambiente y la salud que estos generan.

En estos eventos masivos, se reciben aparatos eléctricos y electrónicos inservibles, como computadoras, celulares, laptops, impresoras, televisiones y electrodomésticos pequeños, entre otros. Al cierre del 2014, con nuestra participación en siete ciudades de la república, logramos recolectar más de doscientos diez toneladas de residuos eléctricos y electrónicos; evitar que más de siete mil metros cúbicos de agua potable

no fuera consumida en procesos industriales e impedir que se generaran más de mil toneladas de emisiones de dióxido de carbono.

4. Alianzas con organismos locales y globales en materia de sustentabilidad

GRI: G4-16

- **Centro de Estudios Privados para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES):** Cespedes es el capítulo mexicano del Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible, WBCSD por sus siglas en inglés (World Business Council for Sustainable Development) y pertenece al Consejo Coordinador Empresarial (CCE). Su misión es promover en el sector empresarial, el gobierno y la sociedad, los principios de Desarrollo Sustentable, a través de estudios y posicionamientos de política pública, iniciativas y proyectos de sus socios. Banamex participa activamente y es miembro de este organismo desde 2012.
- **United Nations Environmental Program – Financial Institutions (UNEP-FI):** es una alianza global entre el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y las Instituciones Financieras para compartir mejores prácticas, involucrar a los grupos de interés, y facilitar el networking entre los miembros de las diferentes instituciones a nivel mundial. Actualmente, cerca de 200 Instituciones Financieras públicas y privadas de todo el mundo forman parte del organismo. Banamex participa activamente y es miembro desde el 2012.
- **Asociación de Bancos de México (ABM):** Banamex coordinó y lideró el comité de Sustentabilidad en 2013 y 2014. Durante la gestión de Banamex como coordinador del Comité de Sustentabilidad en la ABM se lideró la iniciativa del desarrollo del Protocolo de Sustentabilidad de la Banca además de otros proyectos. En 2014, se consultaron a diversos grupos de interés (ONG's, académicos, think tanks) para obtener retroalimentación y fortalecer el documento. El objetivo es firmar el documento y presentarlo públicamente en el 2015.
- **Dow Jones Sustainability World and North America Index.** Citi ha sido incluido en el *Dow Jones Sustainability World and North America Index* por el 14º año consecutivo. Además, ha sido incluido en el índice FTSE4Good de 2014, por 13º año consecutivo. Estos índices reconocen a las compañías que están mejor en su clase por su desempeño ambiental y social, y el reconocimiento refuerza la posición de Citi como líder mundial y abanderado cuando se trata de la sostenibilidad.

COMPROMISOS y METAS 2015

Entre otros objetivos y planes, las principales metas para 2015, dentro de los diferentes ejes, son las siguientes:

- ❖ **Operaciones y Cadena de Valor:**
 - ✓ 40% de la energía consumida se obtendrá de fuentes renovables.
 - ✓ Determinar meta de reducción en gases efecto invernadero.

- ✓ Determinar meta de ahorro de agua y reducción por disposición de Residuos Sólidos.
- ✓ Incorporar criterios de sustentabilidad en todos los concursos.
- ✓ Implementar guías de compras global sobre productos específicos como Papel.
- ✓ Realizar encuesta de sustentabilidad 2015.
- ✓ Realizar un piloto de alianza estratégica con proveedores y cadena de valor.

❖ **Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales:**

- ✓ Capacitar a por lo menos 500 Banqueros de Relación, cubriendo cerca de mil horas anuales para cumplir con la política de evaluación de riesgos ambientales y sociales en el financiamiento de proyectos.

❖ **Promoción de negocios sustentables:**

- ✓ Promover la solución integral de «Crédito eficiente» para continuar capacitando PYMES en cuanto a la importancia de la eficiencia energética, así como proveer financiamiento a este mismo segmento para cambio de equipos eléctricos por tecnologías y equipos sustentables.
- ✓ Continuar con la publicación del Índice de Ciudades Competitivas y Sustentables.

❖ **Transparencia y Relación con Grupos de Interés:**

- ✓ Continuar con la campaña de concientización y sensibilización constante para los empleados.
- ✓ Mantener la presencia y participación activa en los diferentes organismos promotores de la sustentabilidad.

V. El más comprometido con México

GRI: G4-DMA, G4-2, G4-SO1

Pertinencia, compromisos y objetivos

Actuar a partir de un sólido compromiso social ha sido una marca de identidad de Banamex desde su fundación, hace ya más de 130 años; un rasgo que se ha manifestado de múltiples maneras en su propia actividad como intermediario financiero responsable e innovador, pero también en la voluntad permanente de realizar aportaciones que contribuyan al bienestar y el progreso de México y de su gente. Esta voluntad se ha concretado en la creación y fortalecimiento de instituciones, áreas e iniciativas dentro de la propia institución, a través de las cuales se han llevado a cabo miles de acciones que han beneficiado en aspectos muy diversos a un número cada vez más amplio de personas y comunidades.

Responsabilidades y recursos

Los “Fomentos”, cultural, social y ecológico; las áreas de educación, patrimonio artístico, archivo histórico y voluntariado; los programas especiales de apoyo a iniciativas de la sociedad, Teletón, Inclúyeme, Sembrando Esperanzas, así como los patrocinios a causas sociales e instituciones no lucrativas, rinden cada año más y mejores resultados, con nuevas ideas y aportaciones en un amplio campo de actividades que se manifiestan al compartir conocimientos y difundir prácticas para el mejor manejo de los recursos económicos y financieros; al promover el arte y la cultura, el estudio de nuestra historia, valores y tradiciones; al impulsar la educación, el bienestar social y el desarrollo de grupos y regiones con grandes carencias; al contribuir a la recuperación de las comunidades afectadas por desastres; al estimular el cuidado de la ecología y contribuir a la conservación del patrimonio natural de México, y al dar impulso y apoyo el trabajo voluntario de nuestros colaboradores en beneficio de la comunidad.

Misión

Impulsar el desarrollo integral y el bienestar de la sociedad a través de programas y acciones de corresponsabilidad que reflejen el compromiso permanente de Banamex con el progreso del país.

Visión

Ser reconocidos como una organización líder en retorno social, que hace aportaciones decisivas a la construcción de un México más próspero, en el que las personas desarrollan competencias económicas para fortalecer su patrimonio y contribuir al progreso nacional. Un México más incluyente, con una mejor calidad de vida para todos a través de la educación y el empleo. Un México más consciente de la importancia de la conservación ambiental. Un México orgulloso de sus valores e identidad, que preserva su patrimonio artístico y lo comparte con el mundo.

El gusto y la convicción de compartir y retribuir a la sociedad en la que trabajamos son también el origen del esfuerzo sostenido de dar continuidad a las acciones, de organizarlas mejor, aportar más recursos, así como de fortalecer y ampliar las iniciativas a favor de un México mejor. Es por ello que la Dirección de Compromiso Social ha llevado a cabo mejoras permanentes en la organización administrativa, la

planeación, así como en la evaluación de las acciones, sus resultados e impacto, mejoras que han conducido a mayor eficacia, eficiencia e impacto en la operación de los tres fomentos y demás áreas y programas de Compromiso Social Banamex.

V.1 Evaluación de proyectos sociales

GRI: G4-DMA (Evaluación del enfoque de gestión), G4-EC1, G4-SO1

La elaboración y aplicación de una metodología para evaluar el alcance e impacto social de los proyectos que son apoyados por las diversas áreas de Compromiso Social Banamex fue uno de los esfuerzos más importantes durante 2014. Gracias a esto se logró avanzar en el cumplimiento de la visión de Compromiso Social Banamex, optimizar el proceso de presentación y selección de proyectos e incidir en mejores resultados para las comunidades beneficiadas.

Evaluación

A través de un trabajo permanente en el que participaron Fomento Social, Fomento Ecológico, Fomento Cultural, Educación Financiera Banamex y Asuntos Institucionales, se fortalecieron los criterios de la evaluación de los proyectos y se validaron los tres ejes definidos –Ejes Social, Banamex y Aliados, que constituyen el triángulo de valor de Compromiso Social.

Para tener una plataforma institucional de análisis, se desarrolló un formato de presentación de proyectos, una matriz general y una macro que constituyen las herramientas de evaluación a partir de las cuales es posible analizar y condensar grandes volúmenes de información tanto cualitativa (perfil de beneficiarios, ubicación de la zona de intervención y objetivos), como cuantitativa (inversión, alcance, número de aliados y beneficiarios) y que incluye una representación gráfica que sintetiza el impacto social del proyecto.

Sobre esta base y herramientas, los proyectos pasan por un proceso de estimación estandarizado de mejora continua y de rápida respuesta, que facilita y da respaldo a la toma de decisiones. Asimismo, se ha establecido un proceso interactivo de evaluación en cinco pasos principales que permiten atender los requisitos básicos para generar un mayor impacto social.

Recepción	Evaluación Inicial	Retroalimentación	Evaluación para aprobación	Dictamen
Verificación de elementos básicos de formulación de un proyecto	Matriz para evaluación cualitativa. Consideración sobre las variables que integran el Triángulo de valor para evaluación cuantitativa.	Oportunidad de mejora del proyecto	Matriz para evaluación cualitativa	Triángulo de valor Comentarios Calificación general y por rubro SROI Este Dictamen se presenta en CEP para su aprobación.

El proceso y sus herramientas, consideran principios y valores institucionales, comprimen información compleja en una forma de fácil comparación, buscan el análisis objetivo e imparcial de los proyectos e innova en el proceso de entrega de donativos.

A través de la implementación del nuevo proceso y herramientas y la integración de un equipo multidisciplinario con personal interno de Fomento Social Banamex y una entidad independiente, ProImpacto, durante 2014 se lograron evaluar los siguientes proyectos:

- Evaluación inicial de gabinete de 40 proyectos de Fomento Social y Fomento Ecológico Banamex y 215 proyectos de instituciones participantes en el programa Home Runs Banamex en el Distrito Federal.
- Evaluación inicial en campo del proyecto “Alianza para la Reducción de Riesgos y Recuperación ante Desastres” en colaboración con sus organizaciones participantes: Ayuda en Acción México (AEA), Oxfam México, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y WorldVision México (WVM).

V.2 Educación Financiera Banamex

GRI: G4-2, G4-24, G4-EC7, G4-EC7c, G4-EC8, G4-SO1, G4-FS13, G4-FS14

Educación Financiera Banamex nació en 2004 con la misión de impulsar una cultura económica y financiera que promueva el bienestar de las personas, familias, comunidades, empresas e instituciones en México, lo que convirtió a nuestra institución en el primer Grupo Financiero en ofrecer un programa integral para el desarrollo de habilidades y actitudes económicas y financieras encaminadas al bienestar social.

Saber Cuenta es el programa que surge de Educación Financiera Banamex. Es un programa sin fines de lucro, con una operación independiente a las áreas de negocio y con el propósito de impulsar el desarrollo económico y social del país, a través de un enfoque educativo dirigido al desarrollo y fortalecimiento de competencias personales y financieras para el manejo de los recursos.



La integralidad del programa Saber Cuenta se debe al equipo interdisciplinario que lo conforma, que ha logrado abordar los temas de economía y finanzas desde una visión humanista que abarca los ámbitos de la educación, la pedagogía, la psicología, la filosofía, la administración, la comunicación, el derecho, la economía, las ciencias

políticas, entre otras, para diseñar, implementar y evaluar estrategias, programas, proyectos e instrumentos didácticos que respondan a las necesidades e intereses de la diversidad de grupos de la población que se atienden.

Los tres ejes temáticos que enmarcan el quehacer de este programa a nivel nacional son:

- Las finanzas personales y/o familiares enfocadas a públicos diversos (niñas, niños, jóvenes y adultos);
- Las finanzas empresariales enfocadas principalmente a la micro, pequeña y mediana empresa, y
- Las finanzas institucionales, el cual está centrado hasta ahora en brindar herramientas prácticas a las Organizaciones de la Sociedad Civil para el óptimo manejo de sus recursos.

Para favorecer el acceso de los diversos segmentos de la población resulta necesario lograr una presencia a nivel nacional, la cual ha sido posible a través de cinco líneas de acción:

1. **Investigación** como una forma de conocer las necesidades latentes y manifiestas de los diferentes grupos. Hasta se han realizado 2 investigaciones a nivel nacional con la colaboración de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la primera en 2008 enfocada a las familias y en 2014 se presentaron los resultados del estudio de sobre la cultura financiera de los jóvenes en México. Esta investigación nos permitió comprender los intereses, perspectivas, aspiraciones y comportamientos financieros de las y los jóvenes respecto al manejo de su dinero, así como el uso que hacen de los diferentes productos y servicios financieros.
2. **Capacitación**, que permite facilitar conferencias, talleres, sesiones de juego y otras actividades lúdicas en todo el territorio nacional, para promover en las personas la adquisición de nuevos conocimientos, así como el desarrollo y/o fortalecimiento de habilidades, actitudes, valores, competencias personales y financieras enfocadas a la toma diaria de decisiones sobre el manejo de sus recursos. Se lleva a cabo de modo presencial, ya sea de forma directa o a través de la capacitación a capacitadores para potenciar el alcance. Además, esta oferta se complementa con herramientas de capacitación a distancia en plataformas propias y/o de socios estratégicos, como algunas universidades.

Capacitación	Acumulado a 2012	2013	2014
Diplomados	0	0	2
Cursos Presenciales*	10	1	2
Conferencias	10	0	0
Talleres	40	4	4
Cursos en línea	5	1	0
Cursos audiovisuales	26	0	0
TOTAL	91	6	8

3. **Presencia en espacios educativos** permanentes o temporales en todo el país, a través de exposiciones en museos, unidades de cine móvil, Educaravanas, ferias y diversas actividades lúdicas que recorren todo el territorio nacional.

Espacios Educativos	2013	2014
	Cantidad	Cantidad
Movicine	3	3
Exposiciones itinerantes	2	2
Parque Financiero	1	1
Casas de Cultura Banamex (San Miguel de Allende, Durango, Mérida)	3	3
Palacio de Cultura Banamex (Palacio de Iturbide)	1	1
Portal	1	1
TOTAL	11	11

4. **Certámenes** a nivel nacional, que han contribuido a sensibilizar a la población sobre la relevancia de la educación económica y financiera en la vida cotidiana y el impacto de las decisiones en la calidad de vida. A la fecha son tres los certámenes, cada uno con un objetivo distinto: el Premio Banamex de Educación Financiera, el Premio Banamex a la Microempresa y el Certamen Interuniversitario Accigame.

Certámenes	2013	2014
	Ediciones	Ediciones
Premio Banamex a la Microempresa	8ª	8ª
Premio Banamex de Educación Financiera	6ª	7ª
Interuniversitario Accigame	4ª	5ª
Emprendedores y Empresarios	8ª	-

5. **Innovación permanente** de contenidos, materiales e instrumentos didácticos.

Oferta educativa				
Materiales didácticos	Cantidad	2013	Cantidad	2014
Libros y cuentos	20	4	23	3
Manuales	23	2	27	4
Juegos	9	2	10	1
Folletos	23	0	23	0
Cómics	40	4	43	3
Miniserie y videos educativos	33	0	33	0
Interactivos	6	0	14	4
Simuladores	6	0	6	0
Cápsulas audiovisuales	22	0	32	10
Cineminutos	18	0	18	0
Películas*	4	1	4	0
Obras de teatro	2	0	2	0
Teatro guiñol	1	0	1	0
TOTAL	212	13	236	25

*2 de éstas, corresponden a las obras de teatro grabadas en formato cinematográfico.

A partir de estas cinco líneas de trabajo Educación Financiera Banamex ha construido una oferta educativa de gran versatilidad, que responde a la diversidad de grupos

con los que se trabaja, a los múltiples canales, asociados a la amplia red de socios estratégicos con los que se trabaja, así como a las diferentes formas de aprendizaje que las personas tienen.

En materia de evaluación hubo avances significativos durante el 2014, iniciamos a probar con una metodología que nos permitirá medir progresivamente el Retorno Social de la Inversión (RSOI) de los proyectos de Compromiso Social del Grupo Financiero Banamex, con la asesoría de Proimpacto.

Además, se logró establecer líneas base de evaluación en los nuevos modelos de intervención para identificar con mayor precisión los efectos de distintas intervenciones educativas y estar en condiciones de documentar evidencias de resultados a distintos niveles de aprendizaje.

Dependiendo de la naturaleza de los distintos los programas y proyectos se utilizan diversas metodologías de evaluación, como se muestra a continuación:



La optimización de recursos ha sido un logro indudable en el 2014. A continuación se muestra la relación costo con el número de beneficiarios por cada causa del programa:

GRI: G4-EC1, EC7b, EC7c

Causa	2011		2012		2013		2014	
	Personas atendidas	\$	Personas atendidas	\$	Personas atendidas	\$	Personas atendidas	\$
Desarrollo de competencias para lograr la optimización de los recursos de niñas, niños, jóvenes y adultos	1,094,824	52,551,030	1,282,736	56,469,506	978,266	39,993,020	2,054,667	29,201,383
Desarrollo de competencias para la toma de decisiones económicas y financieras en Mypimes ³	886	1,162,125	40,672	2,280,339	29,099	3,233,616	44,241	2,230,402
Desarrollo de competencias para el manejo de recursos de las OSC	226	180,960	330	387,070	130	463,766	610	450,176
Total	1,095,936	53,937,741	1,323,738	58,772,051	1,007,495	44,969,722	2,099,518	31,881,961

³ El programa Saber T productivo Cuenta reflejará beneficiarios en 2015.

En 2014 se cumplieron diez años de la creación del programa y a continuación podemos ver la inversión con relación al número de beneficiarios.

2004 -2014	Presupuesto	Beneficiarios
	323,823,982	9'593,431

Celebrando 10 años de Educación Financiera

- 9'593,431 personas atendidas,
- más de 1000 instituciones apoyadas
- 81 socios estratégicos
- Cobertura nacional
- 12 Encuentros

Vanguardia e Innovación en la oferta educativa y 2014:

- 1 juego de mesa dirigido a jóvenes,
- 2 cuentos dirigidos a niñas y niños,
- 1 libro y 1 interactivo para adolescentes,
- 3 interactivos electrónicos sobre finanzas para jóvenes y adultos⁴,
- 4 manuales para diferentes talleres dirigidos a jóvenes y adultos,
- 3 cómics dirigidos a jóvenes y adultos.
- 10 cápsulas audiovisuales que promueven temas relacionados con el emprendimiento.
- 1 material de trabajo para personas con proyectos productivos.

Educación Financiera Banamex arrancó a finales del 2014 un programa dirigido a jóvenes titulado “SaberTe productivo Cuenta”. Se inició la capacitación a profesores del CONALEP dentro de un modelo de intervención que integra la educación económica y financiera al currículum formal de la Educación Media Superior en Nuevo León.

La innovación también fue parte sustantiva de la celebración al lanzar en redes sociales el “Circuito Saber Cuenta”, con la participación de 10 expertos en finanzas personales, quienes trataron temas específicos, a través de un video en vivo lanzado en twitter, que permitió la interacción en tiempo real con el público en un alcance de más de 900,000 personas. Con ello se logró abrir un diálogo con líderes de opinión con el objetivo de hacer de la economía y las finanzas un tema de la vida cotidiana para diversos segmentos de la población.

Educación Financiera para colaboradores del Grupo Financiero Banamex

GRI: G4-LA9, G4-DMA (FS4)

Otra forma de festejar los 10 años fue consolidar la estrategia de educación financiera para colaboradores del Grupo Financiero Banamex, incorporar el tema al proceso de Inducción Institucional, de la mano con Cultura Organizacional y Recursos Humanos,

⁴ En colaboración con Cultura Organizacional

para permear progresivamente en la transformación de la cultura dentro de nuestra institución.

Promover y compartir la cultura económica y financiera dentro del banco y hacia afuera ha sido parte esencial de la filosofía de Saber Cuenta desde su creación, a través de la promoción permanente de programas de voluntariado en los que los colaboradores ponen su experiencia y conocimiento al servicio de diversos grupos de niñas, niños y jóvenes, principalmente, así como empresarios rurales y urbanos en el interior de la República.

A partir de 2013 se diseñó una estrategia integral de educación financiera dirigida a todos los colaboradores del Grupo Financiero para fortalecer la aplicación de sus conocimientos a su vida personal y familiar.

- Más de 31 mil colaboradores atendidos
- Capacitación presencial
- 8 interactivos en línea titulados “1, 2, 3 por tu patrimonio”
- Enfoque en fortalecer habilidades prácticas en la toma de decisiones encaminadas al bienestar de corto y largo plazo.
- Participación de 547 voluntarios, incluyendo a aquellos que realizaron actividades de educación financiera durante el Día Global de la Comunidad, quienes contribuyeron con un total de 4,225 horas de labor social.

Desde el inicio de Saber Cuenta, 3,487 colaboradores del banco han participado como voluntarios impartiendo algún taller, facilitando alguna actividad lúdica, visitando empresas concursantes en nuestro certamen del Premio Banamex a la Microempresa en los lugares más lejanos o asesorando a jóvenes en proyectos de emprendimiento.

Hacia dónde vamos

GRI: G4-FS13, G4-FS14

Se continuará trabajando en la consolidación de modelos educativos que sean replicables; innovando en el diseño de estrategias, programas y oferta educativa, además de invertir en nuevos esfuerzos de investigación para ahondar en el conocimiento de las necesidades específicas de capacitación sobre temas financieros en la población.

Cabe resaltar que la evaluación será una herramienta indispensable dentro del proceso de mejora continua y se reforzarán las acciones para la sistematización de procesos y programas.

Por la relevancia del tema, Educación Financiera Banamex buscará consolidar el posicionamiento de la educación económica y financiera en la agenda nacional. Para ello, será indispensable fortalecer y ampliar las alianzas estratégicas con socios actuales y nuevos, así como reforzar las acciones de comunicación a través de la innovación y diversificación de canales de difusión para potenciar el alcance y facilitar el acceso a más personas y comunidades a lo largo del territorio mexicano, a fin de brindar más y mejores herramientas educativas que contribuyan a la toma de mejores decisiones sobre el manejo de los recursos que incidan en mejores condiciones de bienestar y calidad de vida presente y futura.

V.3 VOLUNTARIADO

GRI: G4-2, G4-45a, G4-EC1, G4-EC7, EC7c, G4-EC8, G4-SO1

En 2014, al cumplirse 10 años del lanzamiento institucional y la constante evolución de su plataforma, Voluntariado Banamex se ha consolidado como un programa que promueve la cultura del servicio voluntario entre sus colaboradores, que se ha convertido ya en un elemento sobresaliente de la cultura y la práctica de nuestra institución.

Voluntariado Banamex tiene como base dos tipos de iniciativas: las institucionales y las locales o de área de negocio. Las primeras son aquellas planeadas, coordinadas y ejecutadas con la intervención directa del equipo de Voluntariado Banamex, que se encarga de presentar un calendario de actividades ligadas a diferentes causas, en las que el personal puede participar libremente. Las segundas son actividades planeadas, coordinadas y ejecutadas por los comités de voluntariado o coordinadores locales atendiendo a causas y agenda propia, las cuales son asesoradas y monitoreadas por el equipo de Voluntariado Banamex. Con esta plataforma, el personal cuenta con más alternativas de participación y nivel de compromiso, así como mayor diversidad geográfica y de tipos necesidades atendidas.

Logros 2014

Durante 2014 las actividades de Voluntariado Banamex continuaron con su tendencia positiva, con un aumento cercano al 10%, para alcanzar las 6,753 participaciones. El número de eventos a nivel nacional también aumentó de 225 a 236, lo que representa un incremento del 5%. Lo más sobresaliente del año fue la diversidad y número de asociaciones aliadas en las iniciativas de voluntariado pues éstas pasaron de 60 en 2013 a 160 en 2014. Esta cifra puede explicarse por varios factores: un registro más detallado de las organizaciones de la sociedad civil que se están apoyando y mayor diversidad de organizaciones de la sociedad civil, en gran parte locales.

Voluntariado Banamex	2011	2012	2013	2014
Participaciones voluntarias	5,761	8,097	6,143	6,753
Horas de trabajo voluntariado	47,122	60,707	50,310	27,335
Eventos de voluntariado a nivel nacional	209	219	225	236
Personas Beneficiadas	40,305	59,443	24,496	28,432
Organizaciones apoyadas	65	47	60	160

En cuanto al reporte de actividades de los Equipos Verdes o *Green Teams*, se tuvo una reducción considerable en el número de eventos, voluntarios involucrados y horas de trabajo voluntario en gran parte porque las actividades de la jornada de voluntariado global de Citi, conocida como Día Global por la Comunidad, que es la actividad que convoca al mayor número de participantes, en 2013 estuvo centrada en actividades ecológica, mientras que en 2014 el tema predominante fue educación financiera, en conmemoración del también décimo aniversario de Educación Financiera Banamex.

Resultados de Equipos Verdes	2013	2014
Equipos Verdes activos	55	55
Eventos	93	12
Miembros voluntarios	422	422
Colaboradores involucrados	5,295	520

Horas de trabajo voluntariado	22,164	2,010
-------------------------------	--------	-------

El Día Global por la Comunidad es la iniciativa con la mayor participación. En 2014 el número de voluntarios fue 3,800, lo que representó un incremento de más del 50% sobre los 2,468 participantes del 2013 y del 56% del total de participaciones durante todo el 2014. En el marco de la celebración del 130 aniversario de Banamex, el sábado 7 de junio, se realizaron actividades en 60 ciudades, en las que se realizaron talleres de Educación Financiera Banamex en casas-hogar locales.

Las actividades relativas a la celebración del Día del Niño, Carta a los Reyes Magos y Fiestas Decembrinas, vinculadas a organizaciones que atienden a niños y niñas en desventaja física o social, son también de las que más participación atraen. Juntas sumaron 1,071 voluntarios participantes. Estas iniciativas, aunque recurrentes, son más variables en cuanto a cifras de participantes y números de eventos porque su realización depende de que los comités locales.

Cifras relevantes por proyecto				
Voluntarios por proyecto	2011	2012	2013	2014
Día Global por la Comunidad	1,828	4,692	2,468	3,800
Campamentos de tortuga marina	93	88	76	57
Carta a los Reyes Magos	980	323	312	550
Día del Niño	560	768	807	435
Donación de sangre	199	168	187	445
Fiestas decembrinas	657	291	442	476
Equipos Verdes	160	160	125	138
Teletón	297	353	178	175
Educación Financiera	407	288	426	147
Otros	580	966	1,122	530
TOTAL	5,761	8,097	6,143	6,753

En el 2014 destacaron dos iniciativas que, a pesar de tener un menor número de participantes, producen un impacto mayor por sus características:

1. **Seminario de Habilidades.** Por primera vez se realizó en México tomando como base el prototipo que propone Citi Volunteers. Consiste en llevar a cabo una sesión de voluntariado de un día en el que personal experto del más alto nivel de Banamex imparte una cátedra y otorga asesoría directa a un número reducido de organizaciones de la sociedad civil en temas que son su especialidad. Este evento se llevó a cabo el 11 de marzo en alianza con la Fundación Quiera, la cual seleccionó el tema y las organizaciones civiles que participarían. Asistieron 19 miembros de seis asociaciones para recibir retroalimentación de siete voluntarios expertos en temas de comunicación interna, comunicación externa y mercadotecnia digital. La interacción entre voluntarios y beneficiarios continuó por un período de cerca de tres meses hasta que se obtuvieron resultados concretos de mejora en las organizaciones civiles.
2. **Programa de Conservación de Tortuga Marina y Desarrollo Comunitario.** Se realizó la actividad por 9º año consecutivo, llevándose a cabo el 15º campamento de 4 días, nuevamente, en las playas de Chenkán, Campeche, logrando atender a esa comunidad por 2 años, con la asistencia de 57 voluntarios del jueves 21 al domingo 24 de agosto. Los trabajos se realizaron en alianza con la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp), dependencia de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Las

tareas se centraron en realizar mejoras en las instalaciones, patrullajes nocturnos y actividades de prospección, las cuales consisten en medir, pesar y marcar especímenes de tortugas Carey jóvenes que habitan pastizales marinos, mar adentro. Se realizaron además talleres de educación financiera, con material para niños y adultos de la comunidad de Chenkan. En esta ocasión una de las actividades de Carta a los Reyes Magos fue el envío de un par de zapatos y juguetes a todos los niños de Chenkán por parte de los voluntarios que asistieron en agosto.

Planes 2015

GRI: G4-EC2

Uno de los objetivos más importantes para 2015 será retomar la promoción de actividades ecológicas vinculadas a los Equipos Verdes o *Green Teams*, sobre todo en temas relativos a la sustentabilidad en las ciudades. Se continuará con los proyectos de reciclaje, en particular de PET y pilas, pero se trabajará en tareas como azoteas verdes en nuestros inmuebles, huertos urbanos y permacultura en espacios verdes como camellones y banquetas y promoción de medios de transporte alternativos.

La agenda de actividades a lo largo de 2015 se mantendrá bajo los mismos parámetros que los de 2014, buscando ampliar en número de participantes por proyecto a través de incentivar un mayor número de iniciativas locales o por áreas de negocio. En la Ciudad de México esto implica facilitar la logística a nuestros voluntarios, como es la ampliación de sedes participantes en el proyecto de Donación de Sangre con la Cruz Roja Mexicana. Sin embargo, el mayor reto está en el resto del país, pues implica delegar la mayor parte del proceso de planeación y ejecución de los proyectos a voluntarios locales. La presencia de personal de Banamex en prácticamente todas las ciudades relevantes del país nos invita a seguir promoviendo la cultura de voluntariado en las causas locales con el fin de tener un impacto positivo en las comunidades donde vive y trabaja nuestro personal.

V.4 FOMENTOS

Integración de los Consejos Directivos

GRI: G4-34

El seguimiento, análisis y propuestas que realizan los Consejos Directivos de cada una de las asociaciones civiles -o Fomentos- es uno de los elementos que contribuye a dar solidez a su operación y mejorar su desempeño y resultados. En 2014 estos Consejos se integraron de la siguiente manera:

Consejo Directivo de Fomento Social Banamex A. C. a Diciembre de 2014

GRI: G4-34

Nombre	Cargo 2014
Alfredo HarpHelú	Co - Presidente
Roberto Hernández Ramírez	Co - Presidente
Ernesto Torres Cantú	Vocal
Alberto Gómez Alcalá	Vocal

Andrés Albo Márquez	Vocal
Fernando Peón Escalante	Vocal
Ana Vanessa González Deister	Vocal
Alberto Navarro Rodríguez	Comisario
Carlos Rodolfo Castellón Flores	Secretario No Miembro
Heidy Rosalina Muñoz González	Pro Secretaria No Miembro

Consejo Directivo de Fomento Ecológico Banamex, A.C. a Diciembre de 2014

GRI: G4-34







Nombre	Cargo 2014
Alfredo Harp Helú	Co - Presidente
Roberto Hernández Ramírez	Co - Presidente
Ernesto Torres Cantú	Vocal
Alberto Gómez Alcalá	Vocal
Andrés Albo Márquez	Vocal
Fernando Peón Escalante	Vocal
Ana Vanessa González Deister	Vocal
Alberto Navarro Rodríguez	Comisario
Carlos Rodolfo Castellón Flores	Secretario No Miembro
Heidy Rosalina Muñoz González	Pro Secretaria No Miembro

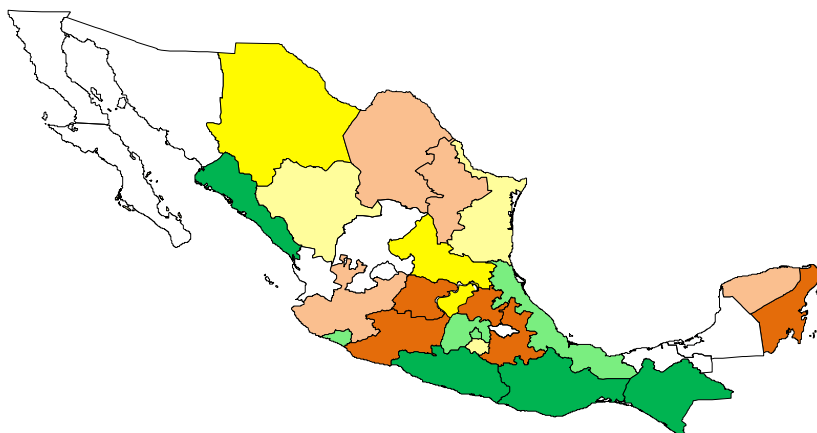
Consejo Directivo de Fomento Cultural Banamex A. C. a Diciembre de 2014

GRI: G4-34

Nombre	Cargo 2014
Roberto Hernández Ramírez	Co-presidente
Alfredo Haro Helú	Co-presidente
Javier Arrigunaga Gómez del Campo	Vocal
Ernesto Torres Cantú	Vocal
José María Zubiría Maqueo	Vocal
María Cándida Fernández Baños	Vocal
Andrés Albo Márquez	Consejero delegado
Alberto Navarro Rodríguez	Comisario
Carlos Rodolfo Castellón Flores	Secretario No miembro
Heidy Rosalinda Muñoz González	Pro-secretaria No miembro

Mapa de atención 2014

	Montos Mayores a 15 M MXN
	Montos entre 5 M y 15 M MXN
	Montos entre 2.5 M y 5 M MXN
	Montos entre 1 M y 2.5 M MXN
	Montos entre 0.5 M y 1 M MXN
	Montos Menores a 0.5 M MXN



V.4.1 Fomento Social Banamex

Inversión en Causas

Recursos Propios y de Terceros

GRI: G4-EC1, G4-EC7b, G4-EC7c

	2011		2012		2013		2014	
	Personas Beneficiadas	Monto	Personas Beneficiadas	Monto	Personas Beneficiadas	Monto	Personas Beneficiadas	Monto
Fortalecimiento a organizaciones de la sociedad civil	287,235	27,191,884.00	187,727	50,221,937.00	161,482	26,652,249.00	499,238	39,706,445.50
Home Runs Banamex	241,127	10,074,000	130,567	10,733,000	159,325	10,482,500	44,036	10,517,500.00
Invermático-Pagomático	12,002	3,871,000.00	46,797	15,355,358.00	ND	1,938,286.00	178,047	13,612,353.26
Otros	32,565	10,059,884.00	10,363	22,292,579.00	2,157	13,391,463.00	276,726	12,473,273.24
Sembrando Esperanzas	1,541	3,187,000.00	ND	1,841,000.00	ND	840,000.00	429	3,103,319.00
Impulso a la educación de calidad y becas de excelencia	3,363	18,188,339.00	68,764	19,194,271.00	285	9,495,365.00	746	11,666,350.00
Impulso a proyectos productivos y desarrollo comunitario sustentable	5,707	9,830,376.00	170,880	16,211,102.00	3,768	11,734,417.00	4,162	10,680,469.50
Infraestructura y atención a comunidades afectadas por desastres naturales	187,507	68,202,960.00	1,735,344	113,243,139.00	295,200	5,039,004.00	96,438	90,555,869.39
Total general	483,812	123,413,559.00	2,162,715	198,870,449.00	460,735	52,921,035.00	600,584	152,609,134.39
CONTROL	483,812	123,413,559.00	2,162,715	198,870,449.00	460,735	52,921,035.00	600,584	152,609,134.39

GRI: G4-2, G4-24, G4-EC1, G4-EC7, G4-EC8, G4-SO1

A. Fortalecimiento de Organizaciones de la Sociedad Civil

a. Programa Home Runs Banamex

Fomento Social, con la Fundación Alfredo Harp Helú (FAHH) y la Fundación Alfredo Harp Helú Oaxaca (FAHHO) forman, año con año, una bolsa de recursos con base en los juegos ganados y las jugadas de los equipos de béisbol de los Diablos Rojos del México y los Guerreros de Oaxaca. Con esta bolsa se apoyan actividades y programas de diversas instituciones, en beneficio a la población vulnerable en la Zona Metropolitana del Valle de México y de Oaxaca.

Por Carrera anotada	\$ 5,000.00
Por Home Run conectado	\$10,000.00
Por Juego Ganado	\$30,000.00

En mayo de 2014 se invitó a participar en el Programa Home Runs a más de 300 organizaciones, de las cuales acudieron a la fase de presentación de proyectos 278 y

presentaron documentación para proyectos 213 organizaciones. Por primera ocasión, Fomento Social llevó a cabo la evaluación de impacto social de la totalidad de los proyectos que fueron presentados por las organizaciones participantes.

Del total de los proyectos presentados se logró evaluar a 205 participantes que en promedio arrojaron un indicador de Retorno Social de la Inversión (RSOI) de 1.46. En el caso de las organizaciones seleccionadas el promedio de RSOI fue de 1.71, es decir que por el monto invertido por el Programa en la ZMVM se generó un beneficio de \$13,338,000.

Con motivo de los 130 años de Banco Nacional de México, se convino que en la edición 2014 del Programa Home Runs Banamex en el capítulo ZMVM, se beneficiara a las 130 organizaciones que presentaran los proyectos mejor evaluados con un donativo de \$60,000 a cada una.

La bolsa total recaudada por las jugadas de ambos equipos fue de \$12,070,000. Fomento Social y la Fundación Alfredo Harp Helú hicieron una aportación adicional, de modo que el monto global otorgado por el Programa Home Runs Banamex fue de \$13,115,000 la mitad (\$6,557,500) otorgada por Banamex a través de Fomento Social, y la otra mitad otorgada por las fundaciones FAHH y FAHHO.

El detalle de los donativos entregados en el marco del Programa Home Runs es el siguiente:

Zona Metropolitana del Valle de México	OAXACA
130 beneficiarias	78 beneficiarias
47 Bienestar Social	17 Bienestar Social
42 Salud	16 Plataforma Tecnológica
32 Educación / Capacitación	14 Educación / Capacitación
5 Proyectos productivos	11 Salud
	7 Ecología
	7 Proyectos productivos
	5 Cultura
	1 Fomento al Deporte
\$7,800,000	\$5,315,000

En 2012 Fomento Social Banamex arrancó el Programa de Profesionalización de las instituciones participantes en Home Runs. En 2014, Fomento Social Banamex entregó a Fundación Merced dos donativos por un total de 975 mil pesos:

- 525 mil para implementar 86 diagnósticos de madurez institucional en línea.
- 450 mil para el Programa de Fortalecimiento Institucional para 45 organizaciones que estarán en el Programa durante 3 años.

El esfuerzo y apoyo de esta causa se ve respaldado por la Alianza con la que Educación Financiera Banamex y Fundación Merced llevan a cabo el “Taller de Educación Financiera y Obligaciones Legales y Fiscales para Organizaciones Civiles” que se imparte sin costo alguno para las organizaciones.

b. Programa Sembrando Esperanzas

Empleados del Grupo en lo individual, autorizan que un porcentaje o monto de su sueldo sea donado para la conformación de una bolsa de recursos, destinada al apoyo de instituciones dedicadas a la atención de la infancia en situación y/o riesgo de calle. Fomento Social concentra en una subcuenta de su fideicomiso patrimonial todos los recursos, y expide anualmente a los empleados que lo solicitan un recibo deducible de impuestos, de manera que puedan recibir el beneficio fiscal previsto en las leyes en la materia. Los proyectos son seleccionados por medio de una encuesta electrónica abierta a todos los empleados, independientemente de que aporten o no recursos.

Los donativos a las organizaciones y proyectos por División seleccionados por los empleados en 2013 fueron entregadas durante 2014:

División	Organización Apoyada	Monto (pesos)	Proyecto
Metro Norte	Casa Hogar Villa Nolasco, A.C.	400,000	Mejorar el servicio para la formación y atención integral de 31 niños.
Metro Sur	Fundación Quinta Carmelita, I.A.P.	400,000	Mejorar y dar continuidad a la salud física de los niños y niñas de la Fundación.
Centro	Drogadictos Anónimos, A.C. "La Búsqueda "	406,000	Brindar los servicios de rehabilitación a 40 niños.
Norte	Amiga de la Obrera, A.C.	351,319	Equipar un salón de cómputo con 30 computadoras y 1 proyector.
Noroeste	Asociación para los Niños de Tijuana, A.C.	430,000	Cuidar la vida de 40 niños.
Sur	I.B.P. Escuela Hogar Nuestros Pequeños Hermanos, A.C.	450,000	Dar hogar y educación a 15 niños y niñas que cursan 1° de Primaria.
Golfo Peninsular	Fundación de Beneficencia Privada Juan Nicolás, I.B.P.	216,000	Atención para 42 niñas huérfanas de padre y madre.
Occidente	Movimiento de Apoyo a Menores Abandonados, A.C. (MAMA)	450,000	Restitución del derecho a la educación de 186 niños y niñas indígenas en situación de calle.
		3,103,319	

c. Invermático y Pagomático

Se trata de programas creados desde 1996 donde Banamex aporta un porcentaje de las utilidades que obtendría por mantener los contratos de nómina con los gobiernos estatales o con empresas privadas. Banamex deposita los recursos en subcuentas específicas etiquetadas por estado o por empresa y con esos recursos se beneficia a diversos sectores considerados los más vulnerables de la sociedad en cada entidad. Los gobiernos de las entidades o empresas proponen proyectos para ser aprobados por un subcomité técnico integrado por 5 miembros: 3 designados por el gobierno estatal o empresa y 2 por Banamex. Una vez aprobados los proyectos, Fomento Social entrega los recursos a la organización o entidad que ejecutará dichos proyectos.

Durante 2014, en el marco de los programas Invermático y Pagomático, Fomento Social otorgó los siguientes donativos:

INVERMATICO		
ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	MONTO (pesos)	PROYECTO
MICHOACÁN , Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF Michoacán)	2,500,000	"Construcción y Equipamiento de la Casa Cuna Michoacán", 120 niños y niñas michoacanas de 0 a 6 años de edad.

SINALOA , Patronato Impulsor del Deporte Sinaloense, A.C.	500,000	"Remodelación del estadio de béisbol de Cubri de la Cuesta".
COLIMA , Sistema Estatal para el Desarrollo de la Familia del Estado de Colima	3,625	"Apoyos para personas con capacidades diferentes", compra y entrega de 211 sillas de ruedas, 70 kits de hemodiálisis, 80 muletas de aluminio y 80 andaderas.
GUANAJUATO , Secretaría de Finanzas, Inversión y Administración del Estado de Guanajuato	3,500,000	"Certamen Banamex-Guanajuato" Entrega de apoyos a organizaciones de la sociedad civil que realizan acciones a favor y en beneficio de la niñez en situación vulnerable.
PUEBLA , Fundación Infantil Ronald McDonald, A.C.	3,000,000	"Casa Ronald McDonald Puebla", construcción y equipamiento de un inmueble que dará hospedaje y alimentos a 300 familias que acuden a CRIT
	9,503,625	
PAGOMÁTICO		
ENTIDAD/ORGANIZACIÓN	MONTO	PROYECTO
BIMBO Reforestamos México, A.C.	2,361,500	"Agencia de Desarrollo Empresarial Forestal en la Península de Yucatán", 12 grupos de productores forestales en la Península de Yucatán, con el objetivo de generar emprendimientos.
SINALOA , Patronato Impulsor del Deporte Sinaloense, A.C.	1,200,000	"Remodelación del estadio de béisbol de Cubri de la Cuesta"
COLIMA , Sistema Estatal para el Desarrollo de la Familia del Estado de Colima	547,228	"Apoyos para personas con capacidades diferentes", compra y entrega de 211 sillas de ruedas, 70 kits de hemodiálisis, 80 muletas de aluminio y 80 andaderas.
	4,108,728	

d. Donativos Unitarios o por Solicitud

Fomento Social Banamex otorgó diversos donativos por un monto total de 12.4 millones de pesos en el marco de su objeto social, a donatarias autorizadas para sus programas y proyectos específicos en la República Mexicana, principalmente por acercamiento directo de las donatarias a Fomento Social, o por instrucción de Banamex, quien seleccionó estos donativos canalizándolos a través de Fomento Social Banamex para su operación y seguimiento.

B. Impulso a la Educación de Calidad y Becas de Excelencia

GRI: G4-S01

a. Jóvenes de Excelencia Banamex

Fomento Social Banamex, en coordinación con la Fundación Mexicana para la Educación, la Tecnología y la Ciencia (FUNED), Béalos, universidades públicas y empresarios, en su mayoría consejeros del Banco con compromiso en los estados donde se promueve el programa, y con el apoyo de las empresas Testpoint y Pro-Impacto, iniciaron un programa integral de apoyo a la educación y desarrollo de líderes en el país.

El Programa Jóvenes de Excelencia Banamex es una iniciativa que busca preparar a estudiantes universitarios mexicanos que se encuentren cursando los últimos dos años de su carrera, y que tengan la intención de estudiar una maestría en una de las 200 mejores universidades y 100 programas educativos en el extranjero.

Convenios con universidades

Al cierre de 2014 se habían firmado 6 convenios de colaboración con diferentes universidades, que se detallan a continuación.

UNIVERSIDAD	Lanzamiento de Convocatoria	Número de Becarios Iniciales
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)	Febrero 2014	46
Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ)	Enero 2014	33
Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)	Enero 2014	39
Universidad Veracruzana (UV)	Febrero 2014	44
Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT)	Agosto 2014	28
Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez (UTCJ)	Agosto 2014	10

En 2014, Fomento Social aportó 2 millones de pesos en donativos a las universidades participantes para apoyo a los beneficiarios participantes que al cierre de 2014 eran 188 debido a casos de bajas de los estudiantes propuestos en un principio. También se hicieron pagos a Pro-Méritum para un programa de becarios, a FUNED para el apoyo técnico en todo el programa y a ADE Consultoría Estratégica en Servicios Educativos, S.C. (Testpoint) para el acompañamiento de los becarios.

Los beneficiarios han tomado cursos propedéuticos de inglés y matemáticas en preparación a la presentación de exámenes estandarizados de GRE/GMAT, que se piden en las universidades para cursar estudios de maestría, se ha monitoreado su desempeño al tener en cuenta su asistencia, la presentación de examen diagnóstico y de exámenes de avances y facilitado y monitoreado el contacto con sus mentores. Adicionalmente, se les ha dispersado mensualmente beca de apoyo y un grupo de 12 estudiantes recibió la oportunidad y apoyo para viajar a Canadá en el verano y acudir a un curso intensivo de inglés de cuatro semanas en apoyo a su formación.

Durante 2015 el programa crecerá para contar con convenios firmados con cerca de 15 universidades y aproximadamente 530 beneficiarios (considerando a los seleccionados en 1° y 2° generación) para un apoyo total de 21.2 millones de pesos.

C. Impulso a Proyectos Productivos y Desarrollo Comunitario Sustentable

a. Malinalco

Se otorgaron 294 mil pesos a la Fundación Comunitaria Malinalco, A.C., para desarrollar el proyecto jóvenes agentes de cambio en Malinalco.

b. Chiapas: Productores de miel y café

Se otorgaron dos donativos por un total de 3.6 millones de pesos a la Fundación Unidos Contra la Pobreza y Marginación, A. C., para los siguientes proyectos en el estado de Chiapas:

b.1 2.1 millones de pesos en beneficio de la Unión Estatal Sistema Producto Apícola del Estado de Chiapas, A. C. para el programa integral de mejoramiento del sector apícola con la instalación de un laboratorio para realizar estudios de diferenciación y caracterización de mieles para apoyar a 2,500 productores de miel.

b.2 1.5 millones de pesos en beneficio de Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas, A.C., CESMACH, para el mejoramiento a la calidad del café orgánico en la región de la Biosfera El Triunfo, mediante la incorporación de 100

módulos integrales de beneficio húmedo de calidad, para apoyar a 400 productores minifundistas.

c. Pro Mazahua, A. C.

Se otorgaron 5 millones de pesos para el proyecto seguridad alimentaria y desarrollo de capacidades de comunidades indígenas de los estados de Chiapas, México, Oaxaca y región Campeche-Yucatán.

d. Yucatán

Fomento Social otorgó 2 millones de pesos a la organización El Hombre Sobre la Tierra, A.C., para desarrollar los siguientes proyectos:

d.1 1.2 millones de pesos para el proyecto de producción de alimentos para mejorar la nutrición de niños mayas del oriente de Yucatán.

d.2 511 mil pesos para el proyecto de turismo comunitario como una alternativa económica para el poblado Muchucuxcah, municipio de Chankon, Yucatán.

d.3 331 mil pesos para el proyecto costurando una mejor calidad vida en apoyo a bordadoras de la entidad.

e. Veracruz

Se otorgaron 171 mil pesos a Pronatura Veracruz para desarrollar la reunión de trabajo en la que se informó sobre los resultados obtenidos de los proyectos de 15 organizaciones apoyadas en el estado de Veracruz, con motivo de las afectaciones de 2010.

D. Infraestructura y Atención a Comunidades Afectadas por Desastres Naturales

a. Prevención de Desastres

Fomento Social Banamex forma parte de la Alianza para la Reducción de Riesgos y Recuperación Ante Desastres en México, en conjunto con organizaciones como World Vision México, Oxfam México, Ayuda en Acción y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

La Alianza busca fortalecer la colaboración de las organizaciones sociales y civiles e instancias públicas y privadas, frente a posibles desastres, buscando generar cuatro tipos de resultados:

1. Construir saberes en el análisis y manejo de los riesgos a nivel comunitario, municipal y regional.
2. Desarrollar planes de reducción de riesgos de desastre.
3. Crear propuestas de reducción de riesgos de desastre (RRD) y espacios de visibilidad e incidencia.
4. Implementar una estrategia de difusión de reducción de riesgos y gestión/procuración de fondos para instancias relacionadas con el tema.

La cobertura del proyecto en sus fases iniciales es de 263 localidades de 43 municipios en 10 estados: Puebla, Oaxaca, Guerrero, Chiapas, Tabasco, Campeche, Quintana Roo, Yucatán, San Luis Potosí y Veracruz; beneficiando a más de 65 mil personas.



Para llevar a cabo este proyecto, Fomento Social entregó a Oxfam México A.C. un donativo por 3.1 millones de pesos y otro donativo a Visión Mundial de México, A.C., World Vision México, por un monto de 1.4 millones de pesos.

b. Coahuila: Piedras Negras.

Derivado de la lluvia atípica que afectó la región de Piedras Negras, en 2014 Fomento Social otorgó a la Secretaría de Finanzas del Gobierno del Estado de Coahuila, un donativo por 1.8 millones de pesos para la adquisición e instalación de 13 aulas móviles para la escuela primaria Carlota Guajardo de Garza en la ciudad de Piedras Negras, Coahuila.

c. Nuevo León: UNAC.

Fomento Social otorgó un donativo a la Fundación Unidos por el Arte Contra el Cáncer Infantil, A.C., para el proyecto de El Pabellón de la Salud Modelo UNAC, en el Parque Pipo, el cual sufrió daños en su infraestructura con el Huracán Alex 2010. El monto aportado fue de 1 millón de pesos en beneficio de 177,651 niños y niñas de Guadalupe, Nuevo León.

d. Oaxaca, La Escobilla.

Se apoyó a la comunidad de Escobilla en Oaxaca, a través de la Fundación Comunitaria Oaxaca, por los daños ocasionados por el huracán Carlota, en rehabilitación de hasta 104 techos de las viviendas afectadas. El monto otorgado fue de 1.2 millones de pesos.

e. Ometepec, Guerrero

Para apoyar a la población afectada por los sismos de marzo y fuertes vientos de julio de 2012 en la Costa Chica de Guerrero, Fomento Social Banamex entregó un donativo por 1 millón de pesos al DIF de Guerrero para el proyecto de la Instalación de un sistema de agua potable y alcantarillado, en el Municipio de Ometepec.

f. Malinalco, Estado de México

Se otorgaron 3.1 millones de pesos a la organización Santo Desierto del Carmen, A. C., para la construcción de 119 casas en el municipio de Malinalco, Estado de México, en alianza con SEDESOL.

g. Veracruz.

Para apoyar a la población afectada por las lluvias que han afectado a diversas comunidades del Estado de Veracruz en años recientes, Fomento Social Banamex ha apoyado a diversas organizaciones campesinas e indígenas durante 2012, 2013 y 2014. Durante 2014 se entregaron 5 donativos en beneficio de 5 organizaciones campesinas e indígenas en más de 20 municipios de Veracruz para apoyar la reactivación productiva.

g.1 Santiago Sochiapan. Se otorgó un donativo por 1.05 millones de pesos a Estudios Rurales y Asesoría Campesina, A.C., ERAC, para apoyar a 205 pequeños productores socios de la Unión de Pueblos Indígenas de Santiago Sochiapan, A. C., UPISS, para la reconstrucción de las unidades de producción de maíz afectadas con técnicas de producción amigables con el entorno ambiental, en 5 comunidades del municipio de Santiago Sochiapan.

g.2 Ixhuacán de los Reyes, Naolinco, Yecuatla, Jilotepec, Cosautlan, Coatepec, Jalapa, Emiliano Zapata, Xico y Jilotepec. Se otorgó un donativo por 1.05 millones de pesos a ERAC para apoyar a 379 pequeños productores socios del Consejo Regional del Café de Coatepec, A. C., CORECAFECA, para atender sus cultivos de café afectados por la roya y como estrategia en el cuidado del ambiente, en comunidades de los municipios de Ixhuacán de los Reyes, Naolinco, Yecuatla, Jilotepec, Cosautlan, Coatepec, Jalapa, Emiliano Zapata, Xico y Jilotepec.

g.3 Catemaco, Filomeno Mata. Se otorgó un donativo por 1.05 millones de pesos a ERAC para apoyar a 100 productores agremiados de Asesoría y Servicios Rurales, A. C., ASER, para la reactivación de actividades productivas afectadas por fenómenos climatológicos, en comunidades de los municipios de Catemaco, Filomeno Mata, Texistepec, Santiago Tuxtla, Pajapan, Soteapan y Hueyapan de Ocampo.

g.4 Uxpanapa y Jesús Carranza. Se otorgó un donativo por 1.05 millones de pesos a la Fundación Unidos Contra la Pobreza y Marginación, A. C., en beneficio de 57 productores socios del Consejo Indígena de Uxpanapa, A. C., CIUX, para el proyecto de desarrollo de actividades agropecuarias para recuperación de patrimonios perdidos, en comunidades de los municipios de Uxpanapa y Jesús Carranza.

g.5 Pajapan, Soteapan y Texcatepec. Se otorgó un donativo por 400 mil pesos a Fomento Cultural y Educativo, A. C., para desarrollar el proyecto Procesos de desarrollo local comunitario en la zona indígena Norte y Sur de Veracruz, en beneficio de 48 familias afectadas por fenómenos meteorológicos, de 9 comunidades de los municipios de Pajapan, Soteapan y Texcatepec.

h. Tormentas Ingrid y Manuel 2013.

El 17 de septiembre de 2013, Banamex anunció el arranque de su campaña 1x1, en la que se comprometió a aportar un peso por cada peso que fuera depositado por el público (hasta por un monto de 25 millones de pesos), en beneficio de las familias afectadas por las inundaciones. Se han atendiendo a los estados más impactados:

Guerrero, Sinaloa, Colima, Oaxaca, Tamaulipas, Hidalgo y Veracruz. Los recursos reunidos se han destinado a la reconstrucción de vivienda e infraestructura, así como a la reactivación de fuentes productivas, conforme a las prioridades que se fijaron en coordinación con las autoridades estatales y federales, y con las organizaciones sociales responsables de atender a los damnificados. La bolsa total de apoyo alcanzó los 100 millones de pesos.

Adicionalmente, se logró por lo menos duplicar esta cantidad, sumando aliados a los proyectos para poder atender a la mayor cantidad de familias afectadas.

Para garantizar la transparencia en la administración y aplicación de los recursos recaudados para apoyar a los afectados por los Huracanes Ingrid y Manuel en 2013, el despacho KPMG ha acompañado a Fomento Social Banamex durante todo el proceso para dar seguimiento a los recursos recibidos y para su aplicación en los proyectos específicos.

h.1 Construcción y mejoramiento de vivienda, albergues y hospitales

Quechultenango, Guerrero. Derivado de las negociaciones realizadas con CEMEX y con Saúl “El Canelo” Alvarez, Fomento Social otorgó un donativo por 7.3 millones de pesos a la fundación Desarrollo Comunitario, A.C., para la construcción de 107 casas, instalación de 330 estufas ecológicas y mejora de 3 escuelas en el Municipio de Quechultenango, Guerrero.

San Agustín en Acapulco, Guerrero. Se llevaron a cabo negociaciones con PROVIVAH para apoyar la construcción de 88 viviendas para las familias afectadas en Acapulco. Fomento Social aportó 1.7 millones de pesos y PROVIVAH obtuvo recursos de FONHAPO y de otros aliados. Las 88 casas fueron entregadas en el mes de septiembre.

Zacualpan, Guerrero. Se otorgaron dos donativos a la institución Procura: uno para la reconstrucción del Albergue en Zacualpan, Municipio de Ometepec, Gro., por un monto de 13 millones de pesos y el otro para el proyecto de capacitación del Albergue Escolar, por un importe de 50 mil pesos, los cuales se entregaron en el mes de diciembre, en contraparte la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos indígenas, CDI, restaurará 23 albergues en distintos estados de la República Mexicana.

Región Chatina de la Costa de Oaxaca. Se otorgaron 9.3 millones de pesos a Habitat para la Humanidad México, A. C., para atender a 307 familias con la construcción de 248 viviendas, 18 estufas ecológicas y 41 baños, el proyecto lo desarrolla la empresa Mejoramiento Integral Asistido, S. A. de C. V., en comunidades de los municipios de Santos Reyes Nopala, San Juan Lachao y San Jerónimo Coatlán de la Zona Chatina de la Costa de Oaxaca.

Región del Istmo de Tehuantepec, Oaxaca. Se otorgaron 5.4 millones de pesos a Estudios Rurales y Asesoría Campesina, A. C., para atender a 210 familias socios de la Unión de Crédito Estatal de Productores de Café de Oaxaca, SA de CV, (UCEPCO) con mejoramiento de 210 viviendas e instalación de ecotecnias, en 6 comunidades de los municipios de San Bartolomé Lochixa y Santiago Xanica.

Colima. Fomento Social aportó 2.8 millones de pesos a PROVIVAH para la construcción de 95 viviendas para las familias afectadas en Colima. PROVIVAH iniciará la construcción en 2015 y aportará sus propios recursos para la construcción de estas viviendas, además de ejecutar recursos de CONAVI. Asimismo, se aportaron 1.1 millones de pesos a la Secretaría de Finanzas del Gobierno del Estado de Colima para la construcción del Pabellón Psiquiátrico del Hospital General de Ixtlahuacan.

Navolato y Angostura en Sinaloa. Se otorgaron 9.9 millones de pesos a Adobe Home Aid para que la empresa Échale a tu Casa apoyara la construcción de 136 viviendas en los municipios de Angostura y Navolato. Este donativo se entregó en el mes de diciembre y las viviendas se entregarán en el primer semestre de 2015.

h.2 Adquisición de mobiliario escolar en colaboración con INIFED

Fomento Social Banamex en colaboración con Fundación Televisa y el Instituto Nacional de Infraestructura Educativa de la SEP, acordaron la adquisición del mobiliario escolar para diversas escuelas de Colima, Sinaloa y Tamaulipas, que resultaron afectadas por los huracanes Ingrid y Manuel de 2013. El mobiliario fue adquirido con el proveedor Cordero Muebles Escolares de Chalco, S.A. DE C.V. y se donó en especie a los institutos de infraestructura educativa en cada entidad.

- **INCOIFED, Colima** Se adquirieron 2,144 piezas de mobiliario escolar por un importe de 877 mil pesos, para 40 aulas de 13 escuelas de varios municipios del estado de Colima, mobiliario que se donó en el mes de junio en beneficio de 2,660 alumnos.
- **ISIFE, Sinaloa** Se adquirieron 6,973 piezas de mobiliario escolar por un importe de 3 millones de pesos para 247 aulas de 58 escuelas de varios municipios del estado de Sinaloa, mobiliario que se donó en el mes de junio en beneficio de más de 4 mil alumnos.
- **IEEV, Veracruz** Se adquirieron 1,467 piezas de mobiliario escolar por un importe de 630 mil pesos para 51 aulas de 12 escuelas de varios municipios del estado de Veracruz, mobiliario que se donó en el mes de junio en beneficio de más de 800 alumnos.

h.3 Impulso a proyectos productivos y desarrollo comunitario sustentable

Colima. Fomento Social aportó 2.6 millones de pesos a la Secretaría de Finanzas del Gobierno del Estado de Colima, para la realización de 89 Proyectos de Producción de Gallinas en el Estado,

Guerrero. Se otorgaron dos donativos a por un total de 4.4 millones de pesos a la Fundación Unidos Contra la Pobreza y Marginación, A. C., para:

- 3.6 millones de pesos para Los Pueblos Amuzgo, Mixteco, Tlapaneco y Náhuatl, de la Costa Chica de Guerrero, A. C., para el financiamiento productivo a campesinos damnificados por la tormenta Manuel en la Costa Chica de Guerrero.

- 804 mil pesos para la S. C. Torrefactora de Café Orgánico el Tibor para la construcción del semillero vivero para la producción de café orgánico, en el municipio de Atoyac de Álvarez de la Costa Grande de Guerrero.

Oaxaca. Se otorgaron 3.1 millones de pesos a Estudios Rurales y Asesoría Campesina, A.C., para apoyar a 1,232 pequeños productores socios de la Unión de Comunidades Indígenas de la Zona Norte del Istmo, A.C., para la reconstrucción de las unidades de producción de maíz afectadas con técnicas de producción amigables con el entorno ambiental, en comunidades de los municipios de San Juan Guichicovi, San Juan Mazatlán, Santa María Petapa, Matías Romero, Barrio de la Soledad, San Juan Cotzocon, Santiago Yaveo, San Juan Lalana, Santiago Jocotepec, y Santiago Choapan.

Se otorgaron 2.6 millones de pesos a Estudios Rurales y Asesoría Campesina, A. C., para apoyar a 2,500 productores minifundistas socios de la Coordinadora Estatal de Productores de Café de Oaxaca, A.C., para el mejoramiento de las plantaciones de café afectadas por los huracanes en 167 comunidades de 38 municipios.

Hidalgo. Se le otorgó un donativo por 2 millones de pesos a Investigación de Familia y Población, AC, Yo Quiero, Yo Puedo, para el proyecto agentes de cambio social y productivo de la región de la Sierra Hidalguense (Tepehuacán de Guerrero), en beneficio de 2250 personas con la finalidad de desarrollar habilidades para la vida aplicadas a la prevención de riesgos por la falta de higiene y salud así como promover la cultura del ahorro.

Programa 1x1 Tormentas Ingrid y Manuel

Logros alcanzados con los recursos entregados en 2014

Viviendas	884
Aulas apoyadas con mobiliario en escuelas públicas	1,412
Hospitales, albergues y escuelas	28
Estufas ecológicas e infraestructura sanitaria	389
Aliados	21
Personas Beneficiadas	117,000
Entidades apoyadas	7

i. Huracán Odile en Baja California Sur

Respecto a las afectaciones generadas por el huracán Odile en septiembre de 2014, Fomento Social Banamex implementó su programa 1x1 y logró recaudar 5.7 millones de pesos del público, mismos que duplicó para una bolsa total de 11.4 millones de pesos que serán utilizados para atender a las personas afectadas en el estado de Baja California Sur.

Se utilizarán en proyectos para reconstrucción de vivienda, rehabilitación de casas y reconstrucción de escuelas. Las prioridades se están fijando en coordinación con las autoridades municipales, estatales y federales.

Fomento Social Banamex continúa en negociaciones para sumar a aliados a los proyectos que se realizarán para poder atender a la mayor cantidad de familias afectadas.

V.4.2 Fomento Ecológico Banamex

Inversión en Causas

Recursos Propios y de Terceros

GRI: G4-EC1, G4-EC7b, G4-EC7c

	2011		2012		2013		2014	
	Personas Beneficiadas	Monto	Personas Beneficiadas	Monto	Personas Beneficiadas	Monto	Personas Beneficiadas	Monto
Conservación, reforestación y cuidado del agua	297	9,562,864	1,221	20,212,363	437,735	6,021,598	59,908	17,423,249
Educación Ambiental	1,493	1,931,196	13,620	3,617,913	780,775	2,126,087	27,015	1,162,981
Protección de especies en peligro de extinción	24	739,100	2,814	1,120,006	486	758,399	16	754,624
TOTAL	1,814	12,233,160	17,655	24,950,282	1,218,996	8,906,084	86,939	19,340,854

*Los datos del 2013 tuvieron ajustes respecto a lo reportado en el

Fomento Ecológico Banamex invirtió 16.9 millones de pesos para apoyar la conservación, reforestación y cuidado del agua, la protección de especies en peligro de extinción y educación ambiental, además de 2.4 millones de pesos en el marco del Fondo Ambiental del Estado de Michoacán, para un total de 19.3 millones de pesos aplicados en proyectos durante 2014. Destacan los siguientes proyectos:

GRI: G4-2, G4-24, G4-EC1, G4-EC7, G4-EC8, G4-SO1, G4-EN26

A. Conservación, Reforestación y Cuidado del Agua

a. Viveros y Restauración de la Reserva de la Biósfera El Triunfo en Chiapas con FONCET

a.1 Viveros para la producción de plantas de café y plantas nativas en cooperativas cafetaleras de la Reserva de la biosfera del Triunfo. Fomento Ecológico otorgó un donativo por 6.8 millones de pesos al Fondo de Conservación El Triunfo, A.C., de los cuales 3.2 millones de pesos fueron aportados por la Fundación Alfredo Harp Helú y 3.6 millones fueron aportados por Fomento Social Banamex. El proyecto benefició a 3,235 personas que integran 647 familias, de los municipios de Ángel Albino Corzo y La Concordia, en el estado de Chiapas. El proyecto consistió en establecer 2 viveros de producción de plantas de árboles de sombra con germoplasma nativo para reforestación y de cafeto para la renovación de plantaciones plagadas. Uno de los viveros tiene capacidad para 455,280 plantas en 2 contenedores que ha sido donado a Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas, CESMACH, y el otro tiene capacidad para 143,010 plantas también en 2 contenedores, que ha sido donado a la sociedad cooperativa Comon Yaj Nop Tic.

a.2 Diversificación y restauración de paisajes transformados en comunidades de la reserva de la biosfera El Triunfo, Fase III. Se otorgó un donativo por 1.9 millones al Fondo de Conservación El Triunfo, A.C., FONCET, que es producto de un fondo al que han aportado recursos diversas empresas y personas físicas del Estado de

Chiapas, que han sido duplicados por Fomento Ecológico Banamex. Los recursos son utilizados para restaurar áreas degradadas, implementar buenas prácticas agrícolas, fortalecer la organización de productores de palma camedor y capacitar en valores a los pobladores de la zona. El proyecto benefició a 280 personas de los municipios de Monte Cristo de Guerrero, La Concordia, Ángel Albino Corzo y Pijijiapan del Estado de Chiapas.

b. Viveros en Malinalco y Tenancingo con Santo Desierto del Carmen

Se otorgó un donativo por 2.2 millones de pesos a la organización Santo Desierto del Carmen, A.C., para el apoyo para la creación de centros de compostaje comunitarios, huertos comunitarios y viveros para producción de árboles para el uso sustentable de leña, que consistió en crear de 6 a 8 centros comunitarios para compostaje, 6 huertos comunitarios e instalar 6 viveros para producción de árboles de leña. Los viveros producirán 120 mil árboles en 2 años, que deberán ser sembrados en los bosques de Malinalco. El proyecto se lleva a cabo en los municipios de Malinalco y Tenancingo en el Estado de México, beneficiando a 48 personas.

c. Bosque Urbano en Guadalajara con Extra

Se otorgó un donativo por 2 millones de pesos a Extra, Fondo de apoyo a trabajadores de los medios de comunicación, A.C., para el proyecto *“Hagamos de nuestra Ciudad un Bosque Urbano en Guadalajara, Jalisco”*, que tuvo como propósito mejorar el entorno ecológico, la calidad del aire, colaborar en la reconstrucción del paisaje y beneficiar la salud de cada uno de los habitantes de la Zona Metropolitana de Guadalajara, creando una conciencia ecológica en la población. El donativo servirá para sembrar 50,000 árboles, así como para la realización de talleres. El número de beneficiados es de 1,000 personas para los talleres y de 50,000 familias en la adopción de árboles; además del beneficio ambiental para la población de Guadalajara.

d. Tierras para la Vida Silvestre en la Reserva de la Sierra Gorda en Querétaro con Grupo Ecológico Sierra Gorda

Fomento Ecológico otorgó un donativo por 500 mil pesos al Grupo Ecológico Sierra Gorda, IAP, para el proyecto *“Tierras para la vida silvestre en la Reserva de la Biosfera de Sierra Gorda”*, que consistió en asegurar la conservación de los ecosistemas y especies más valiosas de la Reserva en el Estado de Querétaro y sus áreas de influencia como el estado de Guanajuato y San Luis Potosí.

El objetivo consistía en lograr reforestaciones comunitarias para sembrar un total de 50,000 árboles. Además se realizarán actividades de conservación para un predio con bosque natural en 22 hectáreas, con lo que se protegerá una gran cantidad de especies de flora y fauna silvestre. El proyecto ha beneficiado a 5,000 habitantes de la Reserva dentro de los municipios de Jalpan de Serra, Landa de Matamoros, Pinal de Amoles y Arroyo Seco en el Estado de Querétaro, así como Xilitla en San Luis Potosí y Apaseo El Alto en Guanajuato.

e. Reforestación y Talleres de Huertos Urbanos con Reforestamos México y The Climate Reality Project México

Fomento Ecológico Banamex otorgó un donativo por 451 mil pesos a Reforestamos México, A.C. para los proyectos en coordinación con The Climate Reality Project México y América Latina:

e.1 103 mil pesos para la reforestación en el Parque estatal Sierra de Tepotzotlán, Estado de México, donde se plantaron 800 Pinos Geri. La reforestación de esta zona es de suma importancia, ya que es un área árida.

e.2 116 mil pesos para 2 talleres de Huertos Urbanos en Atizapán de Zaragoza. Se trata de talleres teórico-prácticos sobre tecnologías apropiadas para el diseño y mantenimiento de huertos urbanos altamente productivos, con enfoque de agricultura orgánica.

e.3 231 mil pesos para The Climate Reality Project México y América Latina con la finalidad de crear un canal de comunicación interactivo con los Líderes Climáticos y con el público en general y diseñar una herramienta para medir el impacto de los proyectos. Se busca contar con una plataforma en internet para interactuar con los Líderes Climáticos de América Latina, así como la elaborar un video institucional para difundir información general sobre The Climate Reality Project México y América Latina.

f. Mantenimiento de plantas de Apomo en Sinaloa con FACES

Fomento Ecológico otorgó un donativo por 207 mil pesos a la organización Fábricas del Agua Centro Sinaloa, I.A.P., para el proyecto *“Adopción, recepción y mantenimiento de 16,327 plantas de Apomo”*, que consistió en apoyar la adopción de 16,327 plantas de Apomo y darles el mantenimiento adecuado durante 12 meses, para posteriormente, iniciar la reforestación de la región de Imala con dichos árboles. Los árboles fueron donados por Don Heriberto Kuroda, quien apoya las labores de conservación de la región.

g. Estufas Ecológicas para Comunidades Indígenas en Oaxaca con ERAC y UCIZONI

Se otorgó un donativo por 168 mil pesos a Estudios Rurales y Asesoría Campesina, A.C para apoyar a la Unión de Comunidades Indígenas de la Zona Norte del Istmo en la implementación del proyecto *“Conservación ecológica mediante la operación de estufas ahorradoras de leña en comunidades indígenas de la zona norte del Istmo de Tehuantepec, Oaxaca”* y consistió en mejorar las condiciones de vida y salud de las familias mediante la utilización de estufas más eficientes, que mejoraron los procesos de cocción de alimentos, de fácil manejo y disminuyeron el uso, así como los costos de leña, con el propósito de contrarrestar los efectos de la deforestación y fomentar el ahorro familiar. El proyecto se llevó a cabo en 4 comunidades de los municipios de Boca del Monte y Sarabia, Municipio de San Juan Guichicovi, así como Palomares y Donaji, Municipio de Matías Romero del Estado de Oaxaca.

h. Mantenimiento de la Fábrica de Agua del Nevado de Toluca con PROBOSQUE

Se otorgó un donativo por 65 mil pesos a Protectora de Bosques del Estado de México para el proyecto denominado *“Fábrica de Agua del Nevado de Toluca”*, destinado a entregar apoyos económicos a las personas que participan en las

actividades del programa Fábrica de Agua Nevado de Toluca, en particular a 5 beneficiarios del Municipio de Zinacantepec que apoyan la vigilancia, la poda, la limpieza de brechas cortafuego, entre otras actividades que ayudan a mantener 3 millones de árboles en 3 hectáreas de bosque.

B. Educación Ambiental

a. Azoteas Verdes con Efecto Verde

Fomento Ecológico otorgó una donativo por 251 mil pesos a Efecto Verde A.C. para el proyecto “*Roseta Banamex*”, que consistió en la instalación de una jardinera con forma de roseta de bajo mantenimiento implementando macetas de plástico reciclado, la cual fue ubicada en la explanada del edificio de Seguros Banamex en el centro histórico del Distrito Federal, así como para los trabajo de mantenimiento de la azotea verde que se instaló en la sucursal de Banamex ubicada en la ciudad de Cancún, Quintana Roo. La azotea verde del centro histórico está formada por 640 contenedores de PET reciclado en 106 metros cuadrados con plantas de chinamperos de Xochimilco. La roseta contribuye con la captación anual de 1 tonelada de CO₂ y 7,600 litros de agua pluvial.

b. Fortalecimiento del manejo forestal comunitario con ERAC

b.1 Fomento Ecológico otorgó un donativo por 209 mil pesos a ERAC para el Plan de acción para el Fortalecimiento del manejo forestal comunitario en México. El proyecto consistió en organizar una reunión nacional en el Distrito Federal con representantes de organizaciones y comunidades forestales, municipios de Capulalpan de Méndez, Santiago Comaltepec, San Pedro el Alto y Santiago Textitlán de Oaxaca, Felipe Carrillo Puerto, José María Morelos y Othón P. Blanco de Quintana Roo, Zitácuaro, Cherán y Pátzcuaro de Michoacán, Ajuchitán, Guerrero; Pueblo Nuevo y Santiago Papasquiaro de Durango, y Guachochi del estado de Chihuahua, para elaborar un Plan de Acción que permita recuperar el papel del manejo forestal comunitario en la conservación de los bosques. El número de beneficiarios directos será de 320 personas y los beneficiarios indirectos 3400. Además se espera contribuir al fortalecimiento de 6 organizaciones regionales que trabajan en el manejo sostenible de bosques y selvas. El número de municipios a los cuales pertenecen los beneficiarios son 14, distribuidos en 6 entidades federativas, mismos que se mencionan líneas arriba.

b.1 Se aportó otro donativo por 315 mil pesos a ERAC para el proyecto Fomento de la agroforestería para la restauración de los ecosistemas tropicales en San Juan Mazatlán y San Juan Guichicovi, Oaxaca, a través de la Unión de Comunidades Indígenas de la Zona Norte del Istmo, A.C. La finalidad ha sido contribuir a la restauración de los ecosistemas tropicales del Istmo de Tehuantepec a través de la investigación florística agroforestal y la sistematización de los conocimientos botánicos ayuuik, la capacitación y el establecimiento de módulos demostrativos agroforestales en el ejido Zacatal en el municipio de San Juan Guichicovi y en San Antonio Tutla, del municipio de San Juan Mazatlán, Oaxaca.

c. Recuperación de bosques en Malinalco con Fundación Comunitaria Malinalco

Fomento Ecológico otorgó un donativo por 199 mil pesos para el proyecto “*Prevención, combate de incendios y recuperación de los bosques de Malinalco*”, que consiste en reducir y recuperar las áreas forestales que se pierden a causa de los incendios, incrementando las capacidades de las Brigadas Forestales Municipales, concientizando a la población local sobre la importancia de la prevención, y reforestando las áreas afectadas para preservar el ecosistema y la riqueza ambiental de la zona. Se beneficiará a 27,000 personas de 42 localidades.

C. Protección de Especies en Peligro de Extinción

a. Conservación de Tortugas Marina con Fundación Palace Resorts

Se otorgó un donativo por 519 mil pesos para el “*Programa integral de conservación de Tortugas Marinas*”, que corresponde a la tercera ministración, de un total de tres, el cual será destinado a la implementación del programa integral de conservación de Tortugas Marinas 2008-2014, que tiene por objeto consolidar las actividades de conservación, protección, educación ambiental, investigación y capacitación.

Los resultados obtenidos en el transcurso del 2014:

- 999 nidos protegidos
- 111,777 crías liberadas
- 12 empleos permanentes generados
- 1 tesista
- Divulgación de los resultados en la Comisión Nacional de Biodiversidad (CONABIO)
- Alianza e intercambio de información con Pronatura A.C. con el tema de Monitoreo Satelital
- Contacto y trabajo mutuo con el Parque Nacional Arrecifes de Puerto Morelos
- Estudio del perfil de playa
- Participación en las Reuniones Nacionales de Tortugas Marinas

Resultados 2004 - 2014

INFORMACIÓN GENERAL 2006-2014	
Nidos Protegidos	11,523
Huevos Protegidos	1,259,762
Crías Liberadas	1,069,017

LIBERACIONES 2006-2014	
Campamento Cancún	1,086 liberaciones
	38,258 asistentes
Campamento Tamul	630 liberaciones
	29,865 asistentes

Pláticas o talleres 2006-2014
112 pláticas de sensibilización ambiental

Recorridos nocturnos 2006-2014 Campamento Tamul
140 recorridos
770 personas atendidas

Beneficio social 2006-2014
105 empleos temporales
10 servicios sociales
3 tesistas

b. Tortuga Marina con Fundación Comunitaria Oaxaca

Se otorgó un donativo por 235 mil pesos para el “*Fortalecimiento de la sociedad cooperativa El Santuario de la Tortuga La Escobilla y su centro ecoturístico*”, que consistió en rehabilitar y reanudar la operación y administración del Centro Ecoturístico La Escobilla y vincularlos a la estrategia integral de conservación de tortugas marinas en la costa de Oaxaca. Fueron 16 los beneficiarios en la comunidad La Escobilla, del municipio Santa María Tonameca.

D. Proyecto Reforestación Fondo Ambiental del Estado de Michoacán

Fomento Ecológico administra las subcuentas: COINBIO y Fondo Ambiental del estado de Michoacán de donde salieron pagos por 992 mil pesos y 1.4 millones de pesos para proyectos ambientales en diversas comunidades y ejidos de Michoacán y a petición de la Secretaría de Medio Ambiente de dicha entidad.

RESULTADOS 2014

Árboles Plantados	50,000 en la Reserva de la Sierra Gorda
	50,000 en la Zona Metropolitana de Guadalajara
Árboles en Viveros	120,000 en Malinalco, Estado de México
	16,327 en Imala, Sinaloa
Mantenimiento de árboles en Fábricas de Agua	5 millones de árboles En Izta-Popo y Nevado de Toluca

V.4.3 Fomento Cultural Banamex

Desde 1971 Fomento Cultural Banamex asumió el compromiso de preservar las tradiciones y promover los valores de la cultura mexicana.

Inversión en Causas

Recursos Propios y de Terceros

GRI: G4-EC1, G4-EC7b, G4-EC7c, G4-SO1

Proyectos de Inversión con recursos propios y de terceros					
Cifras en Pesos					
2011*	Fuentes de financiamiento FCB 2011		Socios	\$	Personas beneficiadas
	Banco	FCB			
Varios Proyectos	798,710	5,218,749	2,830,103	8,847,563	3,180
Actividades en Casas de Cultura	7,745,967			7,745,967	33,629
Donativos Otorgados	250,000	743,000	6,394,000	7,387,000	
Exposiciones internacionales	6,870,000	1,201,000	10,806,691	18,877,691	168,177
Exposiciones nacionales	7,357,060	1,720,000	844,845	9,921,905	1,527,287
Programa de Apoyo al Arte Popular		1,569,805	511,136	2,080,941	2,329
Publicaciones	3,322,827			3,322,827	
Restauración y conservación	3,046,406	209,000	2,454,156	5,709,562	9,600
TOTALES	29,390,970	10,661,54	23,840,931	63,893,456	1,744,202
2012*	Fuentes de financiamiento FCB 2012		Socios	\$	Personas beneficiadas
	Banco	FCB			
Varios Proyectos	2,855,223	6,051,759	6,529,861	15,436,843	6,890
Actividades en Casas de Cultura	7,992,185			7,992,185	34,282
Donativos Otorgados	4,000,000	534,000	8,798,050	13,332,050	12,710
Exposiciones internacionales	1,000,000		613,784	1,613,784	3,351
Exposiciones nacionales	4,075,559	400,000	6,091,160	10,566,719	1,850,968
Programa de Apoyo al Arte Popular		1,010,315	1,071,525	2,081,841	3,325
Publicaciones		2,560,120		2,560,120	
Restauración y conservación	9,907,365		1,077,021	10,984,386	10,850
TOTALES	29,830,332	10,556,194	24,181,401	64,567,927	1,922,376
2013*	Fuentes de financiamiento FCB 2013		Socios	\$	Personas beneficiadas
	Banco	FCB			
Varios Proyectos	765,035	1,966,467	2,264,530	4,996,032	1,400
Actividades en Casas de Cultura	10,673,874			10,673,874	44,351
Donativos Otorgados	2,590,108	509,000	22,039,591	25,138,699	15,640
Exposiciones internacionales	5,159,542	5,557,144	6,450,944	17,167,630	1,980,818
Exposiciones nacionales	10,396,682	314,240	713,412	11,424,333	753,390
Programa de Apoyo al Arte Popular	1,966,397	2,355,450	850,384	5,172,231	2,520
Publicaciones	2,103,785	1,039,738		3,143,522	
Restauración y conservación	7,151,762			7,151,762	47,650
TOTALES	40,807,184	11,742,039	32,318,862	84,868,084	2,845,769
2014*	Fuentes de financiamiento FCB 2014		Socios	\$	Personas beneficiadas
	Banco	FCB			
Varios Proyectos	6,889,357	2,083,793	24,585	8,997,735	47,650
Actividades en Casas de Cultura	12,024,727		26,365	12,051,092	52,622
Donativos Otorgados	2,800,000	346,000	970,000	4,116,000	49,300
Exposiciones internacionales	9,783,669		451,260	10,234,928	185,285
Exposiciones nacionales	8,001,222	856,120	168,885	9,026,228	1,472,785
Programa de Apoyo al Arte Popular	1,113,921	3,506,512	2,767,640	7,388,073	1,385
Publicaciones	586,742	2,205,068	20700.00	2,812,509	
Restauración y conservación	4,408,521	45,629	3,459,679	7,913,829	34,306
TOTALES	45,608,158	9,043,122	7,889,113	62,540,394	1,843,333

A. Exposiciones

GRI: G4-24, G4-EC7, G4-SO1

Durante 2014, Fomento Cultural Banamex presentó 27 exposiciones, 22 nacionales y 5 internacionales reuniendo 1,680,125 visitantes.

Nombre	Sede	Periodo	Visitantes
"Arquitectura en México 1900 – 2010. La construcción de la modernidad. Obras, diseño, arte y pensamiento"	Palacio de Cultura Banamex, Palacio de Iturbide	5 de diciembre de 2013 – 28 de julio de 2014	392,634

Nombre	Sede	Periodo	Visitantes
"La Colección de Pintura del Banco Nacional de México. 130 años 130 obras"	Palacio de Cultura Banamex, Palacio de Iturbide	8 de septiembre de 2014 – 19 de abril de 2015	133,391
Exposición Permanente del Palacio de Cultura Banamex. Museo de Sitio	Palacio de Cultura Banamex, Palacio de Iturbide	2 de enero – 31 de diciembre de 2014	137,140
"Artificios. Plata y Diseño en México. 1880 – 2012"	Museo Amparo. Puebla, Puebla	15 de diciembre de 2013 – 17 de febrero de 2014	16,460
"Artificios. Plata y Diseño en México. 1880 – 2012"	Centro de las Artes de San Agustín (Casa). San Agustín Etlá, Oaxaca	22 de marzo – 15 de junio de 2014	7,612
"Arquitectura en México 1900 – 2010. La construcción de la modernidad. Obras, diseño, arte y pensamiento"	Museo de Arte Contemporáneo Fernando García Ponce (MACAY), Mérida, Yucatán	17 de octubre de 2013 – 25 de enero de 2015	18,938
"El Retorno de la Serpiente. Mathias Goeritz y la invención de la arquitectura emocional"	Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Madrid, España	11 de noviembre de 2014 – 13 de abril de 2015	82,095
"Escenas Marianas de Miguel Cabrera"	Museo Casa Montejo. Mérida, Yucatán	21 de noviembre de 2013 – 27 de abril de 2014	33,110
"José Justo Montiel. Pintor Orizabeño"	Museo Casa Montejo. Mérida, Yucatán	7 de mayo – 10 de agosto de 2014	24,812
"Sociedad y Naturaleza. Arquitectos Iberoamericanos. Siglo XXI"	Museo Casa Montejo. Mérida, Yucatán	25 de septiembre de 2014 – 30 de enero de 2015	30,287
"Francisco de Goya y Lucientes. Los Caprichos"	Casa de la Canal, San Miguel de Allende, Gto.	29 de octubre de 2013 – 26 de enero de 2014	16,678
"José Justo Montiel. Pintor Orizabeño"	Casa de la Canal, San Miguel de Allende, Gto.	4 de febrero – 27 de abril de 2014	18,454
"Escenas Marianas de Miguel Cabrera"	Casa de la Canal, San Miguel de Allende, Gto.	13 de mayo – 31 de agosto de 2014	21,057
"El México de Hugo Brehme. 1882-1954"	Casa de la Canal, San Miguel de Allende, Gto.	9 de diciembre – 31 de diciembre de 2014	3,605
"José Justo Montiel. Pintor Orizabeño"	Casa Súchil, Durango, Dgo.	15 de octubre de 2013 – 25 de enero de 2014	3,766
"Francisco de Goya y Lucientes. Los Caprichos"	Casa Súchil, Durango, Dgo.	11 de febrero – 30 de junio de 2014	3,333
"Escenas Marianas de Miguel Cabrera"	Casa Súchil, Durango, Dgo.	20 de septiembre – 31 de diciembre de 2014	3,653
"Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica"	Centro Cultural FIESP-Ruth Cardoso. Sao Paulo, Brasil	Octubre de 2014 – 31 de enero de 2014	29,363
"Mayólica en Iberoamérica"	Museo de Arte Popular de Yucatán (MAPY)	10 de abril – 24 de noviembre de 2014	4,555

Nombre	Sede	Periodo	Visitantes
“Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica”	Museo Isaac Fernández Blanco y Museo José Hernández. Buenos Aires, Argentina	18 de septiembre de 2014 – 31 de enero de 2015	34,809
“Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica”	Natural History Museum of Los Angeles County. EEUU	8 de noviembre de 2014 – 8 de septiembre de 2015	32,500
“Grandes Maestros del Arte Popular Mexicano”	Museo de Arte Precolombino e Indígena, Montevideo, Uruguay	8 de diciembre de 2014 – 6 de abril de 2015	6,518
“Colección de Barro de los Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica”	WTC Veracruz, en el marco de la Cumbre Iberoamericana	6 al 10 de diciembre de 2014	3,300
“Arquitectura mexicana del siglo XX. Espacio e imagen”	Casa Estudio Luis Barragán. En el marco de Design Week México 2014	18 de octubre 2014 – 6 de enero 2015	4,313
“El México de los mexicanos II”	Galería abierta de las Rejas de Chapultepec	2 de junio – 20 de julio 2014	450,000
“El México de los mexicanos II”	Galería abierta del CINVESTAV	8 de septiembre - 24 de octubre 2014	150,000
“Nacimientos mexicanos”	Salón Beyond Aeroméxico, AICM T2	21 de noviembre 2014 – 6 de enero 2015	17,742
			1,680,125

“El México de los Mexicanos II”

Como parte de las celebraciones por su 130 aniversario, el Banco Nacional de México llevando a cabo la realización del concurso fotográfico “El México de los mexicanos”, en su segunda edición, mismo que es el resultado de una convocatoria abierta, realizada por Fomento Cultural Banamex, A.C., dirigida a aficionados y profesionales de la lente, tanto de México como del mundo, con el objetivo de captar imágenes que profundicen en aquellos aspectos y rasgos que compartimos los mexicanos de hoy: su gente, su tierra, sus costumbres, sus fiestas y tradiciones, sus hábitos y valores.

A través de su página web, el México de los mexicanos II, recibió, en 2 meses, más de 500 mil visitas, que registraron a 24,789 concursantes de 10 países, quienes enviaron en formato digital, 52,917 fotografías, 32% más que en su primera edición en 2009.

La campaña de difusión de este concurso se realizó a través de las redes sociales y los medios electrónicos principalmente. La viralización de los mensajes y contenidos del concurso impactó a más de 2 millones de usuarios alcanzando más de 8 millones de impresiones con el hashtag #mxdelosmx.

La selección de las 36 fotografías que resultaron acreedoras a algún premio, mención honorífica o reconocimiento, estuvo a cargo de un jurado especializado de talla internacional, el cual también realizó una minuciosa selección para la integración de las mil fotografías que desde ahora conforman la colección de El México de los mexicanos II.

Se editó un libro conmemorativo, el cual fue el libro del año del Banco, así como la presentación de exposiciones itinerantes por diversos espacios culturales, académicos y sociales del país.

Calakmul

Con el apoyo de la Dirección de Mercadotecnia del banco, se realizó el levantamiento de imagen, con cámara de 360 grados, en el friso y en la cámara de la subestructura II, para el desarrollo de un proyecto de difusión del mismo a través de las redes sociales.

Se llevó a cabo una investigación por parte de la restauradora María Cordeiro sobre el origen (flora, fauna y minerales) y las diversas técnicas de la pintura mural de zona arqueológica, así como su futura aplicación para el desarrollo sustentable de la Biósfera de Calakmul.

Se dio continuidad a la itinerancia de dos importantes proyectos editoriales y expositivos gestados por Fomento Cultural Banamex:

“Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica”

La muestra fue presentada en Brasil, Argentina y Los Angeles. Durante 2015 se presentará en Quito, Ecuador; Santiago de Chile y Lima, Perú

Esta muestra presenta, a través de una colección de 2,500 piezas, el trabajo de 500 de los mejores maestros artesanos de veintidós países iberoamericanos, quienes ponen en evidencia las raíces y tradiciones que nos son comunes. Sus obras nos permiten reconocer su calidad y evidenciar la importancia del legado cultural y ancestral de cada región y están realizadas en diversas técnicas como cerámica, metalistería, tejido, bordado, talabartería, orfebrería, trabajo en madera, papel, fibras vegetales, etc.

Socios: Banco Nacional de México a través de Fomento Cultural Banamex, A.C., la Secretaría de Relaciones Exteriores, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, la Fundación Roberto Hernández Ramírez y diversos socios locales en cada una de las sedes.

“Arquitectura en México 1900 – 2010. La construcción de la modernidad. Obras, diseño, arte y pensamiento”

La muestra, curada por la doctora en arquitectura, Fernanda Canales, recorre 110 años de arquitectura en el país y enfatiza su relación con el diseño, el arte y el desarrollo urbano. La exhibición está conformada por fotografías, dibujos, maquetas,

mobiliario, esculturas, pinturas y planos urbanos, y ofrece el panorama más amplio que se haya reunido sobre la arquitectura moderna de México.

La exhibición presenta el trabajo de 180 autores: desde los nacidos a mediados del siglo XIX hasta quienes nacieron alrededor de la década de los sesenta del siglo pasado. El enfoque está en los distintos procesos de creación en torno a la arquitectura que afectan la forma en que vivimos y desarrollamos nuestras ciudades. Más de 500 piezas, acercan las reflexiones de los autores sobre obras como la casa-estudio de Diego Rivera y Frida Kahlo de Juan O’Gorman (1932), el Centro Urbano Presidente Alemán (1949) de Mario Pani y el conjunto de Ciudad Universitaria (1952).

“Colección pictórica del Banco Nacional de México. 130 años, 130 obras”

El Banco Nacional de México, en el marco de las conmemoraciones de su 130 aniversario, presentó a través de Fomento Cultural Banamex, la exposición *Colección pictórica del Banco Nacional de México. 130 años. 130 obras*. En ella, el visitante puso apreciar un amplio panorama de la pintura en México con una selección que incluye destacadas obras del periodo virreinal y una significativa muestra de piezas de los siglos XIX, XX y XXI.

Desde su fundación en 1884, Banamex se ha vinculado con el ámbito social y cultural del país. Ejemplo de ello es la colección de obras de arte que desde entonces ha adquirido, conservado y difundido con una actitud comprometida y un interés por preservar el patrimonio artístico e histórico de México que ha llevado a la Institución a rescatar, repatriar y resguardar un importante acervo para contribuir al enriquecimiento de la cultura nacional. La colección pictórica es un referente obligado para el conocimiento del arte del país por la calidad de las obras y el notable catálogo de autores que la componen.

B. Publicaciones

Fomento Cultural ha publicado en su historia 221 libros y catálogos. Durante 2014, se publicaron los siguientes 4 libros y 2 catálogos:

Nombre		Ejemplares
“Amalia Hernández and the Ballet Folklórico de México”	Reimpresión en inglés.	1,500
“El México de los mexicanos II”	Impresión en español e inglés.	10,000
“Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica. Tomo III”	Impresión en español e inglés.	5,100
“Yvonne Domenge. Interconexiones”	Impresión en español e inglés.	4,000
“Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica”	Catálogo para la exposición en Buenos Aires, Argentina. Impresión en español.	750
“Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica”	Catálogo para la exposición en Los Ángeles, EEUU. Impresión en español e inglés.	2,000

V.5 Fundación Inclúyeme



GRI: G4-EC8, G4-SO1

Fundación Inclúyeme A.C. nace en 2008 de la inquietud de un grupo de padres de familia y profesionistas para brindar nuevas oportunidades a las personas con autismo y sus familias. La Fundación se ha desarrollado en gran medida gracias a Banamex pero se apoya también en 18 patrocinadores y 11 instituciones aliadas.

La Fundación Inclúyeme tiene como visión el crear conciencia en la sociedad mexicana acerca de los derechos de las personas con discapacidad intelectual. Abrir espacios en los ámbitos educativo, laboral, cultural, recreativo y otros; tanto públicos como privados, que sean difundidos en medios masivos y que promuevan una mejor calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual.

El objetivo mayor es ayudar a cambiar la apertura hacia la discapacidad intelectual.

En 2014, el apoyo del Grupo Financiero Banamex se concentró en 4 ejes principales:

1. **Sensibilización en el tema de la discapacidad intelectual.** El Grupo Financiero Banamex apoyo a la exposición mediática de la Fundación. A través de su equipo de mercadotecnia, el grupo consiguió contactar a más de 12 millones de personas a través de las redes sociales, la difusión de una obra de teatro promocionada por el banco y la publicación de anuncios en pantallas de sucursal y cajeros automáticos, entre otros.
 - 79 consultas al programa Inclúyeme en la Familia Banamex
 - 900 asistentes a la obra Hoy No Me Puedo Levantar
 - 8,000,000 personas vieron la imagen en 7,000 ATM's Banamex; de los cuales 45,000 realizaron un donativo
 - 1,200,000 clientes y 30,000 empleados del Banco, vieron el spot de Fundación Inclúyeme en 3,728 pantallas de sucursal
 - 1,014,481 personas que vieron las publicaciones de la Fundación en Facebook y 1,200,000 en twitter
 - 225,840 personas vieron a Francisco con Carlos Loret de Mola; 49,390 en Matutino Express, 954 personas escucharon el programa de Federico Vale, 11,927 con Sofía Sánchez Navarro y un tiraje de 470,685 en medios impresos.
2. **Programa A la Medida.** Se desarrolló el Programa Inclúyeme en la Familia Banamex con el objetivo de otorgar becas a personas de la institución que cuenten con familiares con discapacidad intelectual. Dicho programa se inició en 2014, integrando donativos de Fomento Social Banamex y donativos de Colaboradores del Grupo, amigos y familiares.

Se recibieron: 79 consultas, 47 requerimientos de apoyo, 18 solicitudes formales y se aprobaron 10 becas para apoyar a niños jóvenes y adultos de diferentes estados del país para apoyar la mejora en su calidad de vida mediante el desarrollo de habilidades.

3. **Colaboradores Banamex.** A la fecha, la Fundación Inclúyeme ha conseguido apoyar la integración laboral de más de 80 personas con discapacidad intelectual, 6 de ellos son colaboradores del grupo Financiero Banamex y trabajan en varios departamentos como el Call Center, la cafetería, la cocina y la mensajería.
4. **Vida independiente.** Programa que incluye un sistema de apoyos para la vida independiente de personas con discapacidad intelectual, que el Grupo Financiero Banamex apoyó a través de Fomento Social Banamex y Citi Private Bank.

La filosofía de vida conlleva acciones cotidianas en la vida personal y familiar en todas las etapas de la vida de las personas con discapacidad. Para realmente gozar y aprovechar de los beneficios de la Vida Independiente adulta, la familia y el propio miembro potencial deben estar preparados y debe realizarse dentro de un esquema evolutivo. La Fundación ha invertido en la compra de 6 departamentos integrados en la comunidad, de preferencia de 2 en 2 por zona para fines de respaldo mutuo.

Indicadores de medición:

- **ICAP.** Habilidades socio-adaptativas: En promedio las habilidades motoras, sociales, personales y de vida en comunidad progresaron un 7% en un año. De los 6 usuarios, 5 progresaron entre un 1 a 19% y sólo en un caso, hubo un pequeño retroceso (1%). Las habilidades comunitarias aumentaron en un 155%; todos los usuarios mejoraron, probablemente por ser la familia de habilidades que más se potencializa al pasar de casa a departamentos grupales y que ahora satisfacen sus necesidades en la comunidad en forma lo más autosuficiente posible (compras en supermercado, decisiones de salir a actividades de esparcimiento, etc.)
- **Calidad de vida.** Cómo mejora la calidad de vida relacionada con la autodeterminación. La Calidad de Vida se mide de forma objetiva (analizada por un tercero) y subjetiva (analizada por la propia persona). En promedio la Calidad de Vida Objetiva de los inquilinos de la Fundación aumentó un 6% y la autodeterminación (propia toma de decisiones) un 5%.

Meta: 10 departamentos en 2016 y replicar células de 10 departamentos en base a un modelo de franquicia social.

V.6 Patrimonio Artístico

GRI: G4-SO1

Banamex impulsa el sentido de orgullo a través de la colección de arte mexicano del siglo XVII al XXI con pintura de caballete, mobiliario, porcelana, murales y escultura. El objetivo de esta área es la conservación, exhibición y registro del patrimonio artístico del banco.

La colección de arte del Banco Nacional de México está integrada por más de 4,000 obras de artistas y temas mexicanos.

En relación con la difusión de obra, en 2014 participó en publicaciones a través de obras reproducidas en catálogos de exposiciones y libros de promoción. De igual forma se realizaron préstamos de obra, que se detallan a continuación:

Préstamos Temporales Internacionales 2014

Exposición	Número de Obras	Descripción
"Frida Kahlo" Museo Scuderie del Quirinale Roma, Italia	1	<ul style="list-style-type: none"> Frida Kahlo, Los Frutos de la tierra, Óleo sobre masonite, 40 x 40.5 cm.
"Helena Rubinstein: Beauty is power" The Jewish Museum New York, USA	1	<ul style="list-style-type: none"> Frida Kahlo, Los Frutos de la tierra, Óleo sobre masonite, 40 x 40.5 cm.
"El retorno de la serpiente. Mathias Goeritz y la invención de la arquitectura emocional" Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía Madrid, España	1	<ul style="list-style-type: none"> Mathias Goeritz, Cruz de oro, Madera y hoja de oro, 120 x 120 cm. (4 piezas)
"Cortés y el Imperio Azteca" Canal de Isabel II Gestión, S. A. Madrid, España	5	<ul style="list-style-type: none"> Anónimo, Virreyes, óleo sobre tela, 129 x 186 cm. Anónimo, La conquista de México (6) Moctezuma acepta el Vasallaje, Óleo sobre tela 40 x 61 cm. Anónimo, La conquista de México (9) Moctezuma es atacado por su pueblo, Óleo sobre tela 40 x 61 cm. Anónimo, La conquista de México (7) Moctezuma prisionero de sus huéspedes, Óleo sobre tela 40 x 61 cm. Anónimo, La conquista de México (12) Prendimiento de Cuauhtémoc, Óleo sobre tela 40 x 61 cm.
Total de Obras	8	

Préstamos Temporales Nacionales 2014

Exposición	Número de Obras	Descripción
"Masculino. El cuerpo Desnudo de 1800 hasta la actualidad" Museo Nacional de Arte Ciudad de México	1	<ul style="list-style-type: none"> Julio Castellanos, El día de San Juan, Óleo sobre tela, 40 x 48 cm.
"Desafío a la Estabilidad: Procesos Artísticos en México 1952-1967" Museo Universitario Arte Contemporáneo Ciudad de México	1	<ul style="list-style-type: none"> Wolfgang Paalen, Colores, Óleo sobre tela, 54.5 x 65 cm.
"La Naturaleza Herida: Manuel González Serrano (1917-1960)" Museo Casa Diego Rivera Guanajuato, Gto.	1	<ul style="list-style-type: none"> Manuel González Serrano, Bodegón con frutas, Óleo sobre masonite, 41 x 44.5 cm.
"La Danza de los Espectros" Museo de Arte Moderno Ciudad de México	2	<ul style="list-style-type: none"> Leonora Carrington, Orplied, Óleo sobre tela 90 x 131 cm. Remedios Varo, Catedral Vegetal, Gouache sobre papel, 38 x 27 cm.
"Ángel Zarraga. Retrospectiva" Museo Palacio de Bellas Artes Ciudad de México	1	<ul style="list-style-type: none"> Ángel Zarraga, Amaos los unos a los otros, Óleo sobre tela, 158 x 227 cm.
"Historia del Palacio de Iturbide"	15	<ul style="list-style-type: none"> Anónimo, Juan Nepomuceno de Moncada y Berrio, óleo sobre

Exposición	Número de Obras	Descripción
Palacio de Cultura Banamex Ciudad de México		tela 187 x 114 cm. <ul style="list-style-type: none"> • Andrés de Islas, Retrato de Doña Ana María de la Campa y Cos. 1ª Marquessa del Jaral de Berrio, Óleo sobre tela, 193 x 134 cm. • Anónimo, Retrato de Don Miguel de Berrio y Zaldivar, Óleo sobre tela, 200 x 126 cm. • Anónimo, Retrato de Doña María Anna de Berrio y Campa, Óleo sobre tela, 103 x 80 cm.
“Colección Pictórica de Banco Nacional de México: 130 años - 130 obras”. Palacio de Cultura Banamex Ciudad de México	137	<ul style="list-style-type: none"> • José María Velasco, José Agustín Arrieta, Ernesto Icaza, Eulalia Lucio, Joaquín Clausell, Alfredo Ramos Martínez, Ángel Zarraga, Gerardo Murillo (Dr. Atl), Diego Rivera, Julio Castellanos, David Alfaro Siqueiros, Ramón Cano Manilla, Alfredo Zalce, María Izquierdo, Jesús Guerrero Galván, Gabriel Fernández Ledesma, Germán Cueto, Julio Prieto, Rufino Tamayo, Roberto Montenegro, Jorge González Camarena, Pedro Coronel, Roldolfo Nieto, Francisco Corzas, Manuel Felguérez, Gunther Gerzso, Aarón Cruz, Susana Sierra...
“Azul de Lotananza, Joaquin Clausel y sus Contemporáneos” Museo de la Ciudad de México Ciudad de México	5	<ul style="list-style-type: none"> • Gerardo Murillo (Dr. Atl), Paisaje con árboles, óleo sobre tela, 32 x 26 cm. • Mateo Saldaña, Paisaje con volcán del Iztaccíhuatl, Óleo sobre tela, 39 x 64 • Félix Parra, Calle de Orizaba, Acuarela sobre papel 22 x 17 cm. • Jorge Encino, Iglesia y atrio, Óleo sobre Fibracel, 38 x 44 cm. • Guillermo Gómez Mayorga, Paisaje con campesina e iglesia, Óleo sobre masonite, 18 x 29 cm.
Arquitectura en México 1900-2010. La Construcción de la Modernidad. Obras, diseño, arte y pensamiento” Museo de Arte Contemporáneo Ateneo de Yucatán Mérida, Yucatán	2	<ul style="list-style-type: none"> • Manuel Felguérez, Luz peregrina, Óleo sobre tela, 130 x 200 cm. • Manuel Felguérez, Geométrico 6/8, Bronce 18.5 x 24.5 cm.
Total de Obras	165	

Particularmente en 2014, se realizó la recolección y dictamen de 137 obras para la Exposición conmemorativa de los 130 años de Banamex, que se detalla en el apartado de Fomento Cultural Banamex.

V.7 Archivo Histórico

GRI: G4-SO1

El Archivo Histórico del Banco Nacional de México resguarda, organiza, conserva y difunde la selecta documentación histórica conformada a través del tiempo y generada incluso desde los años previos a su fundación, la que ahora forma parte del patrimonio histórico y cultural de la Institución.

Abierto al público desde marzo de 1991, el Archivo Histórico Banamex se encuentra ubicado en el Mezzanine del edificio virreinal que el Banco ocupa desde el 2 de Junio de 1884: el Palacio de los Condes de San Mateo de Valparaíso, en el corazón del Centro Histórico de la ciudad de México.

Cuenta con un espacio amplio y cómodo, que fue en el pasado bóveda de efectivo y valores, que proporciona las condiciones ideales para la custodia y conservación de sus acervos y documentación bibliohemerográfica. Cuenta con una sala de consulta y lectura, así como con una guía, inventarios, catálogos y asesoría personalizada.

- **Colección Numismática 1813 – 1994**, Más de 2,200 billetes mexicanos, desde los primeros emitidos durante el gobierno de Agustín de Iturbide, los emitidos por el Banco Nacional de México que circularon entre 1885 y 1914, de otros bancos en esos años, las múltiples emisiones de la Revolución y los emitidos por el Banco de México desde su fundación en 1925 Billetes de 1925, origen del Banco de México.
- **Fototeca, Videoteca y Piezas Museográficas, Siglos XIX a XXI**, Más de 73,000 fotografías y transparencias, 300 videocasetes y 170 películas. Aproximadamente la mitad corresponde a personajes, edificios y actividades de la institución.
- **Siete Fondos Documentales**, que contienen documentos de los siglos XVIII al XX.
- **Biblioteca**, que se compone de más de 3 mil volúmenes, los que se tienen abiertos a la consulta, destacando las obras sobre historia de México, así como las relativas a materias técnicas como administración, banca y finanzas. Hay ejemplares de los siglos XVII al XXI, predominando lo moderno.
- **Acciones y Bonos**, más de un centenar de acciones de diversas empresas componen esta colección de reciente inicio: mineras, ferrocarrileras, comerciales, industriales y financieras, entre las que destaca la serie completa de las acciones del Banco Nacional de México desde su fundación en 1884.



Los materiales resguardados en el archivo histórico han sido fuente de consulta para investigadores y estudiantes a lo largo de su existencia. También han sido consultados para ilustrar conferencias, artículos, notas e impresos publicitarios.

El Archivo Histórico de Banamex cuenta con los siguientes servicios:

- Atención de consultas
- Orientación y asesoría especializada
- Posibilidad de reproducción fotográfica y/o en fotocopia
- Préstamo de libros al personal de la Institución
- Préstamo inter-bibliotecario
- Difusión interna del acervo y de las publicaciones del Grupo
- Apoyo a investigadores e instituciones afines

V.8 Teletón



GRI: G4-EC1, G4-SO1



"Para quienes integramos Banamex, estar comprometidos con el Teletón significa estar comprometidos con México y así lo sienten también los más de 22 mil colaboradores que se unieron a esta jornada".

Ernesto Torres Cantú
Director General
Grupo Financiero Banamex y Banco Nacional de México

A través de 18 años, Banamex ha acompañado al Teletón en su crecimiento. Con su esfuerzo, ha contribuido con la creación de 21 Centros de Rehabilitación Infantil Teletón (CRIT), un centro de Autismo y un hospital para el tratamiento contra el Cáncer, que en conjunto representan la esperanza de una mejor calidad de vida para más de 300 mil pacientes atendidos.



Voluntarios en acción

En apoyo a la recaudación de donaciones a través de llamadas en el Contact Center de Cuajimalpa participaron 175 colaboradores del Grupo, quienes en conjunto aportaron 1,225 horas de servicio voluntario. Voluntariado Banamex cumple en el 2014 su décimo aniversario participando en esta causa y durante estos 10 años, 2,245 voluntarios han donado más de 17,700 horas sólo para apoyar al Teletón. En reconocimiento a la labor desplegada por estos voluntarios, Banamex efectúa un donativo anual adicional al CRIT Niza, superior a los 100 mil pesos, para la compra de aparatos de alta tecnología.

En 2014, Banamex cumplió 18 años de respaldar esta gran causa que ha unido a los mexicanos en la tarea de aportar recursos con los que se logra dar servicios de rehabilitación a miles de niños y jóvenes con discapacidad.

Desde 1996, Banamex asumió el compromiso de ser el banco del Teletón y contribuir en cada una de las campañas mediante la aportación de donativos y publicidad y a través de la infraestructura de su centro de atención telefónica, su red de sucursales, cajeros automáticos y corresponsales, así como el trabajo voluntario de sus colaboradores.

En 2014 Banamex aportó a la Fundación Teletón 14.3 millones de pesos de manera directa, 38 millones de pesos asociados a las compras realizadas con la tarjeta Teletón y 1.1 millones de pesos aportados por los colaboradores. En esta campaña participaron 22 mil colaboradores y voluntarios del Grupo Financiero en 1,394

sucursales participantes. Además, 1,857 colaboradores atendieron más de 56 mil llamadas durante 28 horas continuas en el centro de atención telefónica.

“Gracias a Teletón y a todos los mexicanos por confiar en Banamex y por permitirnos ser, por un año más, el Banco del Teletón”.

Edgardo del Rincón
Director Corporativo
Crédito a Familias



Apoyos a Teletón	2012	2013	2014
Donativo Banamex	12.9	12.7	14.3
Tarjeta Banamex Teletón	41.0	38.0	38.0
Donativo Empleados	1.1	1.0	1.1
Total	55.0	51.7	53.4

V.9 Marca y Publicidad

A. Patrocinios

GRI: G4-EC1, G4-SO1

Banamex destina recursos al patrocinio de distintos eventos como parte de su estrategia de posicionamiento de la marca. En la siguiente tabla se muestran los tipos de eventos y porcentajes destinados a cada uno de ellos por parte del área de Mercadotecnia de Banamex.

Tipos de eventos patrocinados por Banamex	%			
	2011	2012	2013	2014
Futbol	28.4	35.0	33.5	33.5
Beisbol	2.5	2.3	3.1	3.1
Carreras/Atletismo	3.6	6.9	3.0	3
Golf	3.4	2.2	1.1	1.1
Embajadores Banamex	NA	NA	4.7	4.7
Nombre en inmuebles	5.6	5.1	1.1	1.1

Patrocinios Entretenimiento e Independientes: conciertos, exposiciones, conferencias	54.0	46.4	51.1	51.1
Teletón	2.5	2.3	2.4	2.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

Adicionalmente, Banamex ha mantenido su compromiso de apoyar diferentes acciones y eventos en beneficio de distintas causas sociales, ambientales, culturales y deportivas. La siguiente tabla muestra algunos de estos apoyos:

GRI: G4-DMA (FS5)

Programa / Acción	Institución / organización apoyada	Tipo de beneficiarios	Tipo de apoyo	Monto cuantificación del apoyo financiero	
				2013	2014
Teletón	Teletón	Niños con capacidades diferentes de 0-15	Campañas publicitarias	9,500,000	9,500,000
Home Runs	Fundación Alfredo Harp Helú y Fomento Social Banamex	Organizaciones de la Sociedad Civil	Campañas publicitarias	3,500,000	3,500,000
Patrocinio MUNAL	MUNAL	Museo	Patrocinio	2,000,000	2,000,000
Patrocinio Carrera Kardias	Fundación Kardias	Niños con problemas cardíacos	Patrocinio	1,500,000	1,500,000
Patrocinio Carrera Huellas	Fundación CIMAB	Mujeres con cáncer de mama	Patrocinio	650,000	650,000
Patrocinio Domo Digital-Papalote Museo del Niño	Papalote, Museo del Niño	Estudiantes de bajos recursos	Patrocinio	3,500,000	3,500,000
Tigres por un mejor futuro	UANL/Tigres	Jóvenes estudiantes de bajos recursos	Apoyo para recibir donativos	1,200,000	1,200,000
Filarmonía Vallesana	Festival Valle de Bravo, A.C	Educación musical para niños en condiciones de pobreza	Patrocinio	1,500,000	1,500,000
Creamos Alegrías	Fundación CIE	Entrenamiento para niños en condiciones de pobreza	Patrocinio	650,000	650,000
Inclúyeme	Inclúyeme A.C.	Adultos con discapacidad Intelectual	Materiales de difusión, donativos en ATM	500,000	500,000
Bécalos	Bécalos, ABM	Estudiantes de escasos recursos	Materiales de difusión, donativos en ATM	14,000,000	14,000,000
Pro Bosque	Comité ProBosque	Bosque de Chapultepec	Donativos en ATM	540,000	540,000
Fundación Mc Donalds	Fundación Mc Donalds	Alimentación para niños de bajos	Donativos en ATM	384,000	

Programa / Acción	Institución / organización apoyada	Tipo de beneficiarios	Tipo de apoyo	Monto cuantificación del apoyo financiero	
				2013	2014
		recursos			
UNICEF	UNICEF	Niños de bajos recursos	Donativos en ATM	315,000	
En nuestras Manos	Fundación Ferrara	Jóvenes de bajos recursos para educación	Donativos en ATM	969,000	969,000
Compromiso Social	Fundación Inclúyeme	Personas con Discapacidad	Francisco - Hoy No Me Puedo Levantar		400,000
Fomento Ecológico	Eco-fest	Programas ecológicos	Patrocinio de Evento		150,000
Compromiso Social	Cleantech Challenge 2014	Programas de sustentabilidad	Patrocinio de Evento		600,000
Compromiso Social	Convención Bancaria	Compromiso social gremial	Patrocinio de Evento		150,000
Quiera	Fundación Quiera, ABM	Niños y Jóvenes en situación de calle y de bajos recursos	Donativos en ATM	978,000	978,000
Total				41,686,000	42,287,000

B. Marcas

GRI: G4-DMA

Banamex es titular de la marca “**Banamex**”, así como de más de 2,850 marcas, que al día de hoy se encuentran debidamente registradas ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial y vigentes, entre las que se incluyen las marcas representativas de algunas de las empresas integrantes del Grupo Financiero Banamex, tales como “*Accival*”, “*Accigame*” y “*Accitrade*” para la Casa de Bolsa y la marca “*Seguros Banamex*” para la aseguradora del Grupo Financiero Banamex.

Durante el año 2014 se renovó la vigencia, por un periodo adicional de 10 años, de diversas marcas de la familia de fondos de la Casa de Bolsa, tales como “*Fondos de Inversión Horizontes*” “*Horizontes Renta Variable*” y “*Fondos Internacionales Horizontes Banamex*”, así como una de las marcas más representativas de nuestros productos de captación, “*Banamex B Smart Silver*” y los avisos comerciales “*Banamex...firme y gane con Banamex*” y “*Banamex... firma y gana tu deuda cancelada*”.

También se registró la marca “*Bancanet Empresarial Móvil*”, así como diversos avisos comerciales que amparan diferentes campañas institucionales tales como “*Banamex, 130 Años con México*” y “*Haz más Dinero con tu Dinero*”. Finalmente, se iniciaron registros de marcas y avisos comerciales que apoyan nuestros proyectos de sustentabilidad y compromiso social.

Por otra parte, Banamex mantiene vigente el contrato de licencia para el uso de algunas de las marcas propiedad de Citibank N.A. y Citigroup, tales como “Travel Pass” y “Beyond”.

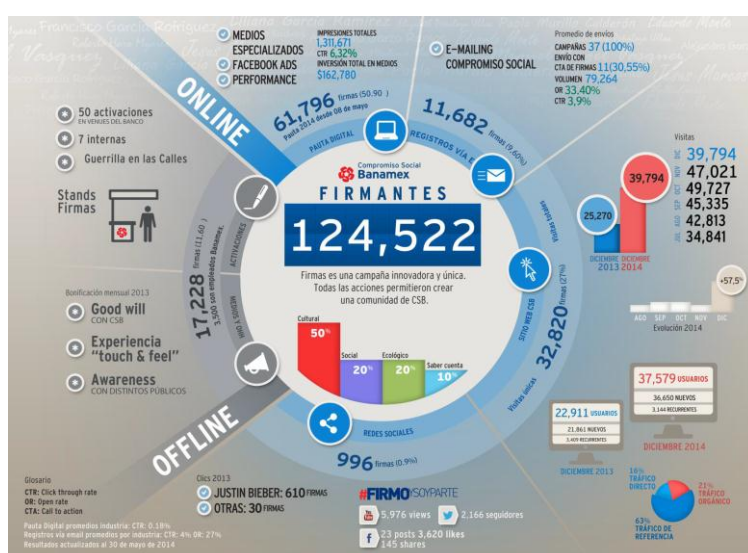
Durante 2014, consideramos que las marcas más representativas de Banamex cuyos registros se mantienen vigentes son: “iAcepta Banamex”, “Banamex Móvil”, “Transfer”, “Puntos Premia”, “BancaNet”, “Firma y Gana”, “Netkey” y el aviso comercial “Banamex 130 años con México”.

Adicionalmente, Banamex cuenta con distintos registros en materia de derechos de autor para más de cuarenta materiales didácticos del área de Educación Financiera, los que incluyen obras literarias, musicales, diseños y personajes ficticios. Durante 2014 se obtuvo el registro de la obra audiovisual “Bajo el Rayo de la Luna”, finalmente en cuanto a marcas registradas en el rubro de educación financiera, a principios del 2015 se renueva el registro de las denominaciones “Saber Cuenta” y “Educación Financiera Banamex”.

Banamex revisa y evalúa de forma previa a su liberación, la publicidad e imagen de los productos y servicios que se dan a conocer a través de distintos medios, incluyendo medios digitales y aplicaciones móviles.

En 2014, las áreas de Compromiso Social continuaron con la campaña digital “Firmas”, lanzada en agosto de 2013. Esta campaña buscaba generar un diálogo con la comunidad interesada en conocer e involucrarse con los distintos proyectos. Al cierre de 2014, se registraron 124,522 firmas. A estos firmantes se les pidió opinión sobre las causas que apoya cada área y se les enviaron boletines bimestrales relacionados con el tema por el cual firmaron: educación financiera, fomento cultural, fomento social o fomento ecológico.

GRI: G4-DMA (FS5)



C. Análisis de la marca

GRI: G4-PR1, G4-PR2, G4-PR5

Banamex, a través de su área de inteligencia comercial, realiza periódicamente encuestas, análisis y estudios sobre las percepciones de la marca Banamex y de sus productos. Estos estudios permiten medir el grado de satisfacción y confianza del público respecto a los servicios que brinda la institución.

Uno de los estudios más relevantes, que se lleva a cabo mensualmente, refleja que al cierre de 2014, Banamex mantuvo su liderazgo como el banco más confiable y más innovador. Tuvo el primer lugar en reconocimiento de marca y en lealtad a la misma, es la marca que con mayor frecuencia nombra el público. Además, es reconocido como el que tiene mejor reputación, así como el banco con mayor prestigio y experiencia.

Los productos de Banamex no representan, por sus características, un riesgo para la salud y seguridad de los clientes. En materia de seguridad, por tratarse de productos y servicios financieros, Banamex comunica permanentemente mensajes a sus clientes sobre buenas prácticas de seguridad para evitar fraudes, robos o suplantación de identidad. En este sentido Banamex mejora de manera permanente los sistemas de seguridad de productos y servicios, como es el caso del uso de “netkey” para banca electrónica, chips en tarjetas y el sistema de alertas y notificaciones sobre movimientos en cuentas.

En relación con las etapas del ciclo de vida de los productos y servicios que brinda Banamex, todos están sujetos a procesos de evaluación y mejora continua, a través de la investigación y desarrollo, certificación de procesos, determinación y manejo de residuos, así como de estrategias de comunicación y mercadotecnia. Todos los procesos son sometidos a evaluaciones en términos de calidad, ética, cuidado ambiental y vinculación con la comunidad.

Índice de contenido GRI G4

GRI: G4-32b

Indicadores básicos** Indicadores verificados por PwC.*

GRI	Indicador	Página	Verificación externa
Estrategia y análisis			
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización	3	NO
G4-2	Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades en el ámbito de la sustentabilidad y en los grupos de interés	3, 110, 112, 118, 122, 133	NO
Perfil de la organización			
G4-3	Nombre de la organización	6, 27	NO
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización	27, 28, 74	NO
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización	6, 27	NO
G4-6	Países donde opera la organización (operaciones significativas) o relevantes para asuntos de sustentabilidad	6, 27	NO
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica	6, 27	NO
G4-8	Mercados que sirve (geográficos, por sector y tipos de clientes...)	6, 27, 32, 72, 74	NO
G4-9	Escala de la organización: empleados, operaciones, ventas, capitalización y cantidad de productos o servicios que se ofrecen	6, 27, 33, 41, 42, 71	NO
G4-10	a) Número de empleados por contrato laboral y sexo	41	NO
	b) Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo	42	NO
	c) Tamaño de plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo		NO
	d) Tamaño de la plantilla por región y sexo	42	NO
	e) Porcentaje del personal en contratos temporales, cuenta propia o subcontratados por los e		NO
	f) Cambio significativo en el número de trabajadores	44, 45	NO
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	41	NO
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización	62	NO
G4-13	Descripción de todo cambio significativo durante el año analizado	6	NO
Participación en iniciativas externas			
G4-14	Indicación de cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución	No se ha identificado ningún riesgo debido a la actividad que pueda causar un daño ambiental o de salud hasta exigir adoptar medidas especiales de parte del Grupo.	NO
G4-15	Lista de cartas, principios o otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado	33	NO
G4-16	Lista de asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional en las que la organización pertenece	34, 108	NO
Aspectos materiales y cobertura			
G4-17	Lista de las entidades que figuran en los estados financieros y señalar si todas las entidades figuran en la memoria	6,28	NO
G4-18	Descripción del proceso seguido para determinar el contenido de la memoria y cobertura de cada aspecto	10	NO
G4-19	Lista de los aspectos materiales que se identificaron para el contenido de la memoria	11	NO
G4-20	Descripción de la cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización y limitaciones	11	NO
G4-21	Descripción de la cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización y limitaciones	11	NO
G4-22	Descripción de las consecuencias de las reformulaciones de información facilitada en memorias anteriores y sus causas	13	NO
G4-23	Cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores	14	NO

Participación de los grupos de interés			
G4-24	Lista de los grupos de interés vinculados a la organización	14, 23, 114, 125, 136, 142	NO
G4-25	Indicar en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	14	NO
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria	17	NO
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave	17	NO
Perfil de la memoria			
G4-28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario)	6	NO
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede).	6	NO
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	6	NO
G4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria	7	NO
G4-32	a. Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización	6	NO
	b. Facilite el Índice de GRI de la opción elegida	154	NO
	c. Facilite la referencia al informe de Verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación	6, 8	NO
G4-33	a. Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria	7	NO
	b. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa	7	NO
	c. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación	7	NO
	d. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización	7	NO
Gobierno			
G4-34	Descripción de la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales	77, 80, 120, 121	NO
G4-35	Descripción del proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	85	NO
G4-36	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno	85	NO
G4-37	Descripción de los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.	84	NO
G4-38	Descripción de la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités: ejecutivos y no ejecutivos; independencia; antigüedad en el ejercicio en el órgano de gobierno; número de otros puestos y actividades significativos, y naturaleza de tales actividades; sexo; miembros de grupos sociales con representación insuficiente; competencias relacionadas con los efectos económicos, ambientales y sociales; y representación de grupos de interés.	77, 80, 84	NO
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	80	NO
G4-40	Descripción de los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero; entre otros: ¿ si se tiene en cuenta la diversidad, y de qué modo; ¿ si se tiene en cuenta la independencia, y de qué modo; ¿ si se tienen en cuenta, y de qué modo, los conocimientos especializados y la experiencia en los ámbitos económico, ambiental y social; y ¿ si están involucrados los grupos de interés (entre ellos, los accionistas), y de qué modo.	77,84	NO

G4-41	Descripción de los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a los grupos de interés; entre otros, como mínimo: Y membresía de distintas juntas; Y tenencia de acciones de proveedores y otros grupos de interés; existencia de un accionista de control; e información a revelar sobre partes relacionadas.	80, 84, 85	NO
G4-42	Descripción de las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	77, 85	NO
G4-43	Señale qué medidas se han adoptado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	85	NO
G4-44	a. Descripción de los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. Indique si se trata de una autoevaluación.	47	NO
	b. Descripción de las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales; entre otros aspectos, indique como mínimo si ha habido cambios en los miembros o en las prácticas organizativas.	49	NO
G4-45	a. Describa la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cuál es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida.	118	NO
	b. Indique si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	17	NO
G4-46	Descripción de la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	82	NO
G4-47	Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social.	80, 82, 85	NO
G4-48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	85	NO
G4-49	Descripción del proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno	85	NO
G4-50	Señale la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas	El dato no está disponible, pero se hará lo necesario para recopilarlo para su publicación en futuros reportes	NO
G4-51	a. Descripción de las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección	46, 78, 82	NO
	b. Relacione los criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección	47, 82	NO
G4-52	Descripción de los procesos mediante los cuales se determina la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización.	47, 82	NO
G4-53	Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión	49	NO
G4-54	Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	49	NO
G4-55	Calcule la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	49	NO
Ética e integridad			
G4-56*	Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	36, 86, 88, 89	SI
G4-57*	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	86, 88	SI

G4-58*	Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	86, 88	SI
--------	--	--------	----

Indicadores específicos

Los asuntos materiales se encuentran identificados con fondo azul.

* Indicadores verificados por PwC.

GRI	Indicador	Página	Verificación externa
Categoría: Economía			
Desempeño económico			
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	31, 66, 71, 76, 111, 115, 118, 122, 132, 133, 138, 148, 149	NO
G4-EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	104, 120	NO
G4-EC3	Límite de las obligaciones de la organización debidas a programas de prestaciones sociales	49	NO
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	76	NO
Consecuencias económicas indirectas			
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios: a) Indique en qué medida se han desarrollado las inversiones significativas en infraestructuras y los tipos de servicios de la organización.	112, 118, 122, 133, 139	NO
	b) Señale qué impactos se han producido, o se prevé producir, en las comunidades y las economías locales. Cuando proceda, describa las consecuencias positivas y negativas.	115, 122, 132, 138	NO
	c) Indique si dichas inversiones o dichos servicios son compromisos comerciales, pro bono o en especie.	112, 115, 118, 122, 132, 138	NO
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	112, 118, 122, 133, 142	NO
Prácticas de adquisición			
G4-EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	64	NO
Categoría: Medio Ambiente			
Materiales			
G4-EN1*	Materiales por peso y volumen	101	SI
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	101	NO
Energía			
G4-EN3*	Consumo energético interno	97, 100	SI
G4-EN4	Consumo energético externo	Las actividades y servicios bancarios de GFB no generan consumo energético externo significativo.	NO
G4-EN5	Intensidad energética	100	NO
G4-EN6	Reducción del consumo energético	97, 100, 103	NO
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	Los productos y servicios de GFB no tienen impacto sobre el consumo de energía por sus clientes y consumidores..	NO
Agua			
G4-EN8*	Captación total de agua según la fuente	101	SI

G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	<i>Las actividades de GFB no tienen impacto directo en fuentes de agua, espacios naturales protegidos ni sobre la biodiversidad, ya que los inmuebles y terrenos que ocupa están ubicados en espacios urbanos.</i>	NO
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	101, 103	NO
Emisiones			
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	97	NO
G4-EN16	Emisiones directas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	97	NO
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	97	NO
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	<i>Todas las emisiones que se generan se reportan en forma de gases efecto invernadero (CO2e), debido a que GFB no produce por su operación directa emisiones significativas de sustancias que agotan el ozono</i>	NO
G4-EN21	No _x , So _x , y otras emisiones atmosféricas significativas	<i>Todas las emisiones que se generan se reportan en forma de gases efecto invernadero (CO2e), debido a que GFB no produce por su operación directa emisiones significativas de sustancias destructoras de la capa de ozono o contaminantes atmosféricos como Nox, SOx y compuestos orgánicos, entre otros.</i>	NO
Efluentes y residuos			
G4-EN22	Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino	101	NO
G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	97, 101, 103, 107	NO
G4-EN24	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	<i>Las actividades y servicios bancarios de GFB no generan derrames de líquidos.</i>	NO
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III, y VIII del Convenio de Basilea ² y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	<i>Las actividades y servicios bancarios de GFB no requieren manejo o transporte de residuos y/o materiales peligrosos que sean significativos conforme al Convenio de Basilea.</i>	NO
G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados o afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización	133	NO
Productos y servicios			
G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	101	NO
Transporte			
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para actividades de la organización, así como el transporte de personal	64	NO
General			
G4-EN31	Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente	98, 105, 106	NO
Evaluación ambiental de los proveedores			
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	64, 99	NO
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto	98, 99, 100	NO
Categoría: Desempeño Social			
Prácticas laborales y trabajo digno			

	Empleo		
G4-LA1*	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	42, 44, 45	SI
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temprales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	46, 49	NO
G4-LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	<i>Esta información no está disponible para 2014, se harán esfuerzos para recopilarla y publicarla en reportes futuros.</i>	NO
Salud y seguridad en el trabajo			
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	53	NO
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	54, 55	NO
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	<i>El sector financiero no es un sector en el cual se encuentra una incidencia o un riesgo elevado de enfermedad.</i>	NO
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	53	NO
Capacitación y educación			
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	58, 116	NO
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	36, 57, 58, 59, 60	NO
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	48	NO
Diversidad e igualdad de oportunidades			
G4-LA12*	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	41, 42, 44, 45, 48, 51, 52, 53, 58	SI
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres			
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por ubicaciones significativas de actividad		NO
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores			
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	61	NO
G4-LA15	Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	61	NO
Derechos Humanos			
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	93	NO
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	94	NO
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	95	NO

G4-HR4	Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	94	NO
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de caos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	93	NO
G4-HR6	Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de toda las formas de trabajo forzoso	93	NO
G4-HR7	Porcentaje de personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	94	NO
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	95	NO
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos	94	NO
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a derechos humanos	61, 94	NO
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	61, 95	NO
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	95	NO
Sociedad			
Comunidades Locales			
G4-SO1*	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	66, 110, 111, 112, 118, 122, 125, 133, 138, 139, 142, 145, 146, 148, 149	SI
G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	<i>Durante el periodo de reporte no se tuvo existencia de impactos negativos dentro de todas las operaciones de GFB</i>	NO
Lucha contra la corrupción			
G4-SO3*	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	89	SI
G4-SO4*	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	89, 91	SI
G4-SO5*	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	93	SI
Cumplimiento			
G4-SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	95	NO
Evaluación de la repercusión social de los proveedores			
G4-SO10	Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	61	NO
Responsabilidad sobre productos			
Salud y seguridad de los clientes			
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	153	NO
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de	153	NO

	la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes		
Etiquetado de los productos y servicios			
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	20, 153	NO
Comunicaciones de Mercadotecnia			
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	95	NO
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	95	NO
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	95	NO
G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios	95	NO

Indicadores sectoriales

Los asuntos materiales se encuentran identificados con fondo azul.

* Indicadores verificados por PwC.

GRI	Indicador	Página	Verificación Externa
Categoría: Economic			
Economic Performance			
G4-EC1	Direct Economic Value Generated and distributed	31, 66, 71, 76, 111, 115, 118, 122, 132, 133, 138, 148, 149	NO
Categoría: Medio Ambiente			
DMA (FS1)	Policies with specific environmental and social components applied to business lines	104	NO
DMA (FS2)	Procedures for assessing and screening environmental and social risks in business lines	105	NO
Emissions			
G4-EN15	Direct GHG emissions (scope 1)	97	NO
G4-EN16	Direct GHG emissions (scope 2)	97	NO
Effluents and Waste			
G4-EN23	Total weight of waste by type and disposal method	97, 101, 103, 107	NO
Categoría: Social			
Investments			
G4-HR1	Total number and percentage of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	93	NO
SUB-CATEGORY: SOCIETY			
Local Communities			
FS13	Access points in low-populated or economically disadvantaged areas by type	21, 73, 112, 117	NO
FS14	Initiatives to improve access to financial services for disadvantaged people	21, 73, 112, 117	NO
DMA	Initiatives to enhance financial literacy by type of beneficiary	DMA Compromiso social y evaluacion	NO
SUB-CATEGORY: PRODUCT RESPONSIBILITY			
DMA (FS3)	Processes for monitoring client's implementation of and compliance with environmental and social requirements included in agreements or transaction	85, 104, 105	NO

DMA (FS4)	Processes for improving staff competency to implement the environmental and social policies and procedures as applied to business lines	104, 116	NO
DMA (FS5)	Interactions with clients/investees/business partners regarding environmental and social risks and opportunities	70, 85, 104, 105, 106, 150, 152	NO
FS6	Percentage of the portfolio for business lines by specific region, size and by sector	28	NO
FS7	Monetary value of products and services designed to deliver a specific social benefit for each business line broken down by purpose	La información no está disponible.	NO
FS8	Monetary value of products and services designed to deliver a specific environmental benefit for each business line broken down by purpose	105, 107	NO
FS10	Percentage and number of companies held in the institution's portfolio with which the reporting organisation has interacted on environmental or social issues	70, 105	NO
FS11	Percentage of assets subject to positive and negative environmental or social screening	Esta actividad no aplica en el Grupo.	NO